



Estrategia operativa de la empresa Synergy Logistics 2021

08 de enero del 2022

**Por Marco Antonio Puc
Echeverría**

https://github.com/marquesa96/Analisis_02_Puc_MarcoAntonio

Contenido

INTRODUCCIÓN..... 2

RESULTADOS 3

 Propuesta 1: Rutas de importación y exportación..... 3

 Propuesta 2 Medio de transporte utilizado. 4

 Propuesta 3 Valor total de importaciones y exportaciones..... 5

CONCLUSIÓN 6

INTRODUCCIÓN

Synergy Logistics es una empresa dedicada a la intermediación de servicios de importación y exportación de diferentes productos. Actualmente la empresa cuenta con una base de datos que refleja las rutas más importantes que opera desde el año 2015, con su respectivo origen y destino, año, producto, modo de transporte y valor total.

En el presente reporte se presentarán los resultados de analizar tres propuestas para la estructuración de la estrategia operativa.

Se pretende que la dirección apruebe la conclusión con el fin de que sea lo más conveniente para el inicio del 2021.

RESULTADOS

Propuesta 1: Rutas de importación y exportación.

Synergy logistics está considerando la posibilidad de enfocar sus esfuerzos en las 10 rutas más demandadas. Acorde a los flujos de importación y exportación.

De acuerdo a la base de datos, se sumaron los valores de cada una de las rutas y se separaron en exportaciones e importaciones. Se presentan las 10 rutas más demandadas en orden descendente por tipo:

	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES
1	Japan-Mexico con 385 corridas	South Korea-Vietnam con 497 corridas
2	China-Mexico con 351 corridas	Netherlands-Belgium con 437 corridas
3	China-Japan con 343 corridas	USA-Netherlands con 436 corridas
4	Germany-China con 328 corridas	Japan-Mexico con 385 corridas
5	South Korea-Japan con 294 corridas	China-Mexico con 351 corridas
6	Singapore-Thailand con 273 corridas	China-Japan con 343 corridas
7	Japan-Canada con 273 corridas	Germany-China con 328 corridas
8	Germany-Mexico con 231 corridas	Japan-Brazil con 306 corridas
9	Mexico-USA con 228 corridas	Germany-France con 299 corridas
10	USA-Canada con 217 corrida	South Korea-Japan con 294 corridas

Tabla 0-1.Rutas más demandadas. Importaciones y exportaciones.

En la tabla se observa que al menos 5 rutas son bilaterales mientras que las otras 10 solo funcionan para importar o exportar, es decir, que con un solo viaje se efectúan las importaciones y exportaciones.

En cuanto al total de corridas de la empresa (19,056), las importaciones presentadas representan un 15.33% (2,923) mientras que las exportaciones un 19.29% (3,676).

Las corridas bilaterales remarcadas representan el 8.92% (1,701) del total corridas de la empresa.

Propuesta 2 Medio de transporte utilizado.

Se presentan los medios de transporte de Synergy Logistics considerando el valor de las importaciones y exportaciones, así como el valor monetario y la cantidad de usos o recorridos que se efectuaron.

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		Totales	
Tipo	Valor	Usos	Valor	Usos	Valor	Usos
Mar	\$65,592,622,000	8434	\$34,938,000,000	2254	\$100,530,622,000	10688
Tren	\$34,505,043,000	2780	\$9,123,000,000	601	\$43,628,043,000	3381
Aire	\$32,785,147,000	2045	\$5,477,000,000	344	\$38,262,147,000	2389
Carretera	\$27,280,486,000	2149	\$5,990,000,000	449	\$33,270,486,000	2598

Tabla 0-2. Totales por tipo de transporte. Mar, Tren, Aire, Carretera.

Los tres medios de transporte más importantes para la empresa son mar, tren y aire. El medio de transporte que se podría reducir es carretera puesto que se tienen que hacer demasiados viajes y las importaciones son del 21% en comparación a lo que exportan.

Propuesta 3 Valor total de importaciones y exportaciones.

Si se toma en cuenta que Synergy Logistics quiere enfocarse en los países que le generan el 80% del valor de las exportaciones e importaciones, tendríamos el siguiente resultado:

IMPORTACIONES		
Países	Ganancia	Porcentaje acumulado
China	12233000000	22.03%
Japan	8094000000	36.61%
USA	5291000000	46.14%
Mexico	4621000000	54.46%
Germany	4250000000	62.11%
Singapore	4017000000	69.34%
South Korea	3889000000	76.34%
Malaysia	3560000000	82.75%

Tabla 0-3. Países con el 80% de las importaciones.

EXPORTACIONES		
Países	Ganancia	Porcentaje acumulado
China	32977046000	20.59%
France	18614332000	32.21%
USA	18355306000	43.67%
South Korea	14621146000	52.8%
Russia	13223000000	61.06%
Japan	11948976000	68.52%
Germany	11343233000	75.6%
Canada	10684000000	82.27%

Tabla 0-4. Países con el 80% de importaciones

La empresa debería enfocarse en los siguientes 11 países para mantener o aumentar sus ganancias: **China, Japan, USA, Mexico, Germany, Singapore, South Korea, Malasya, Francia, Russia, Canada.**

CONCLUSIÓN

Al terminar de obtener los datos y analizarlos, se concluye que la mejor alternativa es **la tercera**: enfocarse en los 11 países que le generan liquidez y ya no operar en aquellos que generan gastos en transporte. Del mismo modo, como se remarca en la propuesta 1, de las 20 rutas tanto de importaciones como exportaciones, existen 5 que se usan tanto para importar como exportar y además se encuentran dentro de las que generan el 80% de valor a la empresa, por lo que principalmente se deben centrar en estos países.

Por último, se recomienda hacer un análisis por tipo de producto para conocer la demanda y tomar decisiones en producción para el año venidero.