

BRIEFING. Projeto: STUDYHUB

1. Ramo de atuação da empresa e tempo de mercado:

Tecnologia educacional (EdTech), com foco em soluções digitais para organização e colaboração acadêmica. A empresa está em fase inicial, com menos de 1 ano de atuação no mercado.

2. Número de filiais/franquias: 1

3. Produtos e/ou serviços oferecidos:

Catálogo colaborativo de resumos, mapas mentais, videoaulas, livros, provas anteriores e questionários

Criação e participação em grupos de estudo

Sistema de comunicação entre estudantes por curso, turma ou instituição

Calendário acadêmico para organização

Ferramentas para avaliação e moderação de conteúdo

Espaço para dicas de estudo, foco e oportunidades de estágio

4. Endereço do site atual:

<https://www.studyhub.com.br/>

5. Vantagens/desvantagens sobre os concorrentes:

Vantagens:

Foco exclusivo em necessidades acadêmicas universitárias

Integração de múltiplas funcionalidades em um só lugar

Conexão entre estudantes de diferentes instituições

Conteúdo colaborativo e avaliado pela comunidade

Desvantagens:

Concorrência com plataformas já consolidadas em nichos específicos (ex: Google Drive, Discord, Reddit)

Necessidade inicial de escalar a base de usuários para gerar valor real

6. Referências de sites (outras empresas):

Discord (comunicação em grupo)

Notion (organização de conteúdo)

Brainly (ajuda entre estudantes)

Me Salva! e Stoodi (plataformas educacionais brasileiras)

7. Objetivos a serem alcançados:

Criar uma plataforma integrada para facilitar a vida acadêmica dos estudantes

Estimular a colaboração e o compartilhamento de conhecimento

Reduzir a dispersão de ferramentas e centralizar informações úteis

8. Público-alvo:

Estudantes universitários de todas as áreas e instituições

Estudantes que buscam estágios ou dicas acadêmicas

Estudantes que tem vontade de organizar melhor sua vida acadêmica

Estudantes introvertidos que muitas vezes não conseguem criar grupos no espaço acadêmico para se ajudarem

9. Conteúdo do site:

Biblioteca de arquivos e materiais de estudo

Seções de comunicação por curso/turma

Calendário e notificações

Grupos de estudo e fóruns

10. Imagem a ser transmitida para os usuários (tradição ou modernidade, layout clean ou popular, cores mais adequadas etc.);

Moderna, colaborativa e intuitiva

Layout clean, com interface amigável

Cores que remetam à educação, tecnologia e confiança (ex: roxo, branco)

11. Documentação disponível (logotipo, folders, manuais etc):

Protótipo no figma: <https://www.figma.com/design/Mhnz6yPVDWO7zMpnLxCYRo/PROJETO-FINAL?node-id=0-1&p=f&t=QN8fAM9ShuELuJTE-0>

Pasta assets do projeto com imagens e logos

12. Tecnologias ou linguagens desejadas (ex: html, flash, php, jsp e outras):

Inicialmente Html, csss e javascript, depois versão atualizada com React , Nodejs e PostgreSQL

13. Ferramentas de marketing utilizadas atualmente:

Instagram, Google ADS, Facebook ADS, mercado de filiação e Youtube

14. Objeções (não utilizar a cor x ou o estilo y etc,):

Evitar excesso de cores vibrantes ou layouts muito carregados

Interface deve ser responsiva e acessível (inclusive em celulares mais simples)

15. Mínimo e máximo de verba disponível para o projeto:

Mínimo: 20.000

Máximo: 100.000

16. Prazo para desenvolvimento e/ou cronograma:

Fase de prototipagem: 1 a 2 meses

MVP funcional (Web + Mobile): 4 a 6 meses

Versão Beta com comunidade ativa: 6 a 9 meses

17. Contato (Nome/tel/email):

@studyhub

suportesh@gmail.com

61993388910

18. Observação:

O projeto pode começar como MVP com funcionalidades básicas (upload de resumos, fórum por curso e grupos de estudo) e expandir conforme feedback dos usuários. A plataforma deve priorizar a usabilidade, colaboração e acessibilidade.