



**MANUAL DA
MARCA**
By Nelle

- 03** SOBRE
- 04** ELEMENTOS DE IDENTIDADE DA MARCA
- 09** TIPOGRAFIA
- 10** PALETA DE CORES
- 12** SOCIAL MEDIA
- 14** AGRADECIMENTO





OLÁ,

Sou Vanelle

A história da criadora da By Nelle começou de forma especial, quando ela descobriu que seria avó. Motivada pelo amor pela neta, ela começou a fazer diversas peças de crochê, iniciando uma jornada que se tornou sua grande paixão. Com quatro anos de experiência, ela percebeu o potencial de transformar essa habilidade em uma profissão e, desde então, tem se aprimorado através de cursos virtuais. O crochê não só a relaxa, como também oferece a satisfação de criar peças únicas. Desde dezembro, ela está afastada do trabalho, mas o crochê tem sido um aliado importante para sua recuperação e bem-estar emocional, ajudando-a a lidar com a depressão e se expressar como artesã dedicada.





LOGO

O logotipo criado para a marca de peças de crochê reflete a essência artesanal e delicada do trabalho. Com um design simples e elegante, a imagem de um coração que envolve um novelo de crochê e uma agulha simboliza o carinho e a dedicação presentes em cada peça. Esse logotipo foi pensado para ser versátil, funcionando como marca d'água, em destaque e também nas redes sociais, garantindo que a marca esteja sempre presente.





Primario



By Nelle

Secundario



By Nelle



Logotipo

Assinatura com Descrição

Logotipo e marca nominativa

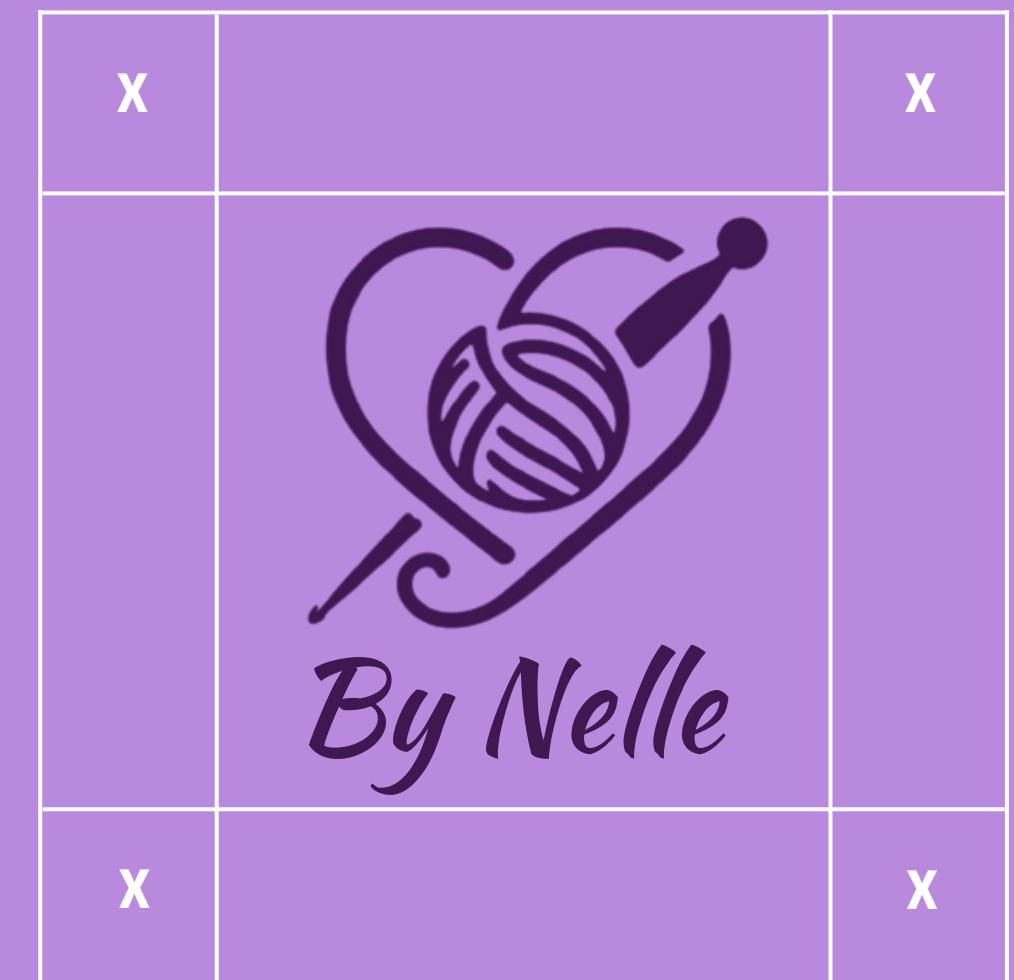
Assinatura com Descrição

Logotipo e marca nominativa

Logotipo



By Nelle





TIPOGRAFIA



Para a identidade visual da marca, a tipografia escolhida combina a elegância artesanal da fonte Kaushan Script com a modernidade da Cooper Hewitt. A Kaushan Script é usada como fonte primária no logotipo e em palavras de destaque, que remete ao trabalho manual do crochê. Já a Cooper Hewitt é a fonte secundária, ideal para textos e informações, com um design limpo que equilibra a comunicação visual, garantindo clareza e profissionalismo. Juntas, essas fontes criam uma identidade única.



Kaushan Script AaBbCc

Cooper Hewitt AaBbCc

PALETA DE CORES

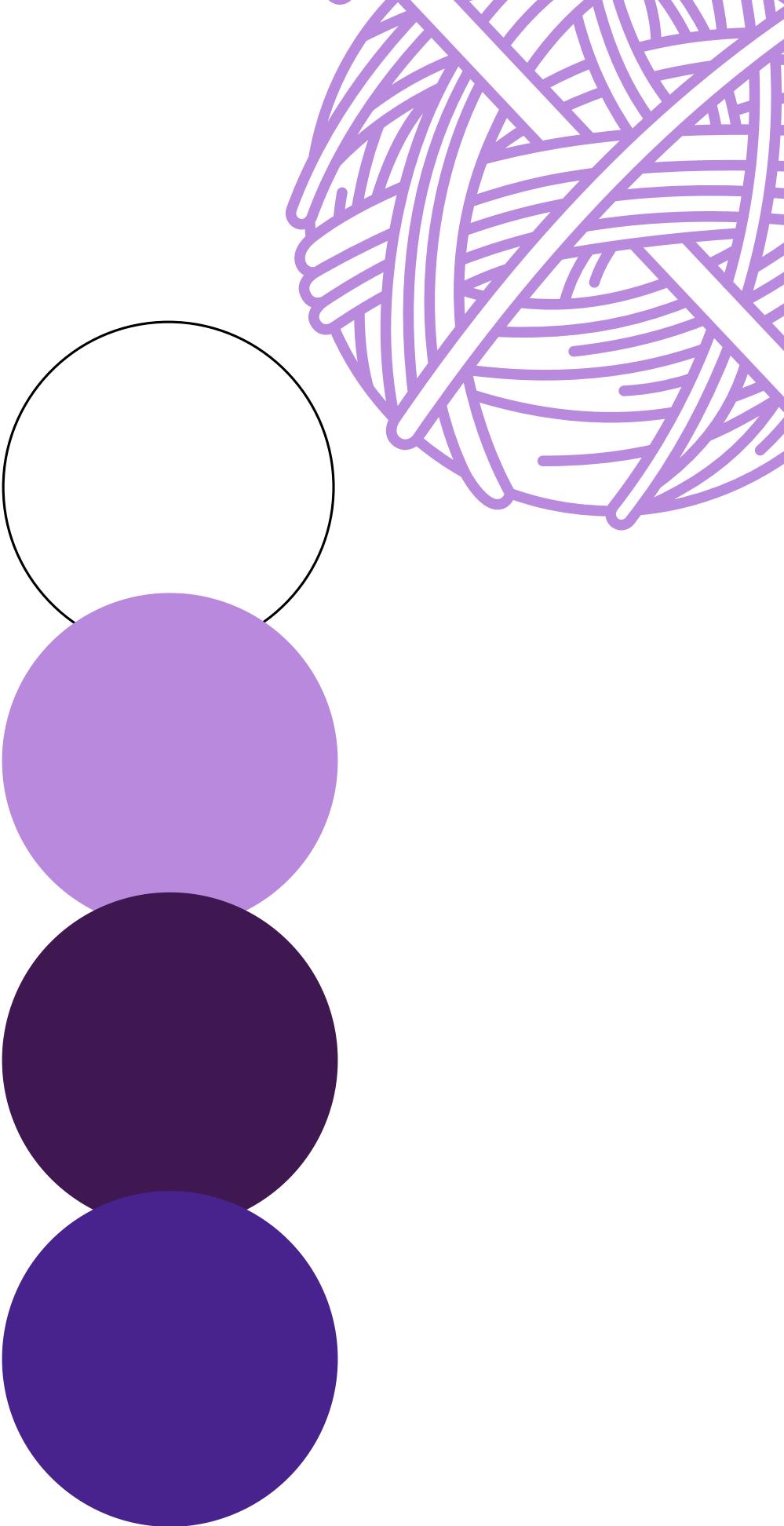
As cores escolhidas para a identidade visual da marca refletem o equilíbrio entre delicadeza e sofisticação, conforme o desejo da cliente. O branco traz pureza e simplicidade, criando um fundo limpo. O lilás suave adiciona um toque de feminilidade e leveza, enquanto o roxo profundo e o azul intenso conferem a profundidade. Juntas, essas cores criam uma paleta harmoniosa que transmite a essência da marca.

FFFFFF

B989DD

3F1751

48238D



USO DE CORES



Redes Sociais

Nas redes sociais, a identidade visual da marca será marcada por uma presença harmoniosa. O logotipo simples e as fontes cuidadosamente escolhidas garantirão uma comunicação visual clara. As cores suaves, como o lilás, criam um feed sereno, transmitindo a delicadeza das peças de crochê. O uso do branco como fundo permitirá que essas cores se destaquem de maneira sutil, reforçando a identidade da marca e criando uma atmosfera acolhedora e profissional em cada publicação, stories, e destaque.



Redes Sociais



Detalhes

Clique no link na bio e entre em contato para fazer sua encomenda hoje mesmo!





Obrigada!

AGRADEÇO PELA OPORTUNIDADE DE COMPARTILHAR MEU TRABALHO E MINHA VISÃO COM VOCÊ. ESPERO QUE ESTE MANUAL DA MARCA TENHA TRANSMITIDO A PAIXÃO E O CUIDADO QUE COLOCO EM CADA PROJETO. ESTOU ANSIOSA PARA COLABORAR EM NOVAS IDEIAS E DESAFIOS. OBRIGADA PELA SUA ATENÇÃO E CONSIDERAÇÃO!

ENTRE EM CONTATO: (35)99878-2330