

**Equipe:** Marcus Vinicius Medeiros Teixeira e João Victor Garcia Cruz

**Data:** 15/12/2025

**Disciplina:** Testes de Software

## Trabalho Selenium - Kabum

### 1. Contextualização:

O site escolhido para a realização dos testes foi o **Kabum.com**, amplamente reconhecido como um dos maiores e-commerces de tecnologia e jogos da América Latina. A plataforma oferece uma grande variedade de produtos, como componentes de hardware, periféricos gamers, equipamentos de informática e itens de escritório.

Escolhemos este site devido à sua relevância no mercado, alto volume de acessos e complexidade de funcionalidades. Se mostrou um excelente objeto de estudo para a aplicação de testes de software.

### 2. As funcionalidades testadas.

Validar se a barra de busca retornará resultados relacionados ao termo pesquisado.

- Acessar a página inicial.
- Pesquisar por “Monitor” no campo de busca.
- Clicar no botão pesquisar.
- Verificar se os resultados listados contêm o termo “Monitor”.

“Video”

Verificar se o usuário consegue adicionar um produto ao carrinho.

- Acessar a página inicial.
- Pesquisar por “SSD 1TB”.

“Print”

- Selecionar o primeiro produto da lista.
- Clicar no botão “Comprar”.

“Print”

- Abrir o carrinho e verificar se o item aparece lá.

“Print”

Validar se os filtros laterais funcionam corretamente.

- Acessar a página inicial.
- Pesquisar por “Processador”.

“Print”

- Selecionar o filtro “Marca - AMD”.

“Print”

- Verificar se todos os produtos listados são da marca AMD.

“Print”

Verificar se ao clicar em um produto da lista, a página de detalhes abre corretamente.

- Acessar a página inicial.
- Pesquisar por “Placa de Vídeo”.

“Print”

- Clicar no primeiro produto exibido na lista.

“Print”

- Validar que a página de detalhes exibe nome, preço e botão de compra.

“Print”

### 3. Dificuldades e Soluções.

Durante a execução dos testes automatizados, algumas dificuldades foram identificadas, principalmente relacionadas ao comportamento da interface e à interação com elementos dinâmicos do site.

- Houve comportamentos diferentes para o botão de comprar/adicionar ao carrinho dependendo do tamanho da janela, se o media-screen for muito pequeno se transforma em uma versão mobile do site e em alguns casos abre apenas pop-up e outros enviando para um pré-carrinho. Optamos por manter a versão mobile.
- No código, vimos um problema na hora de fazer o sendKeys para o campo de busca. Ele apenas dava input em uma letra da pesquisa toda. A solução para isso foi fazer um loop que repetisse todas as letras no input.

- Como na maioria dos sites, ao abrir pela primeira vez há a necessidade de aceitar os banners de cookies, notificações, etc. Adicionar um “clickElementIfExists” em que se houver um cookie em banner, seja clicado em “Ok” ou “Aceitar”.