

ПОРТФОЛИО ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ



HSE
DES
IGN
LAB

РОССИЯ, 101000, Г. МОСКВА,
УЛ. МАЛАЯ ПИОНЕРСКАЯ, 12
+7 (499) 235 8391
+7 (499) 235 2109

PRESS@HSE.RU
WWW.HSE.RU

HSE
DES
IGN
LABНАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА

ЧТО ТАКОЕ ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА (ЛД)

По форме деятельности — это бюро или студия, по механике — это уникальный проект, в котором заняты лучшие специалисты в области дизайна, рекламы и медиа. Интеллектуальные и технические ресурсы Лаборатории позволяют собрать оптимально выгодный состав команды конкретно под каждый новый проект.

HSE
DES
IGN
LABНАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА

КОМАНДА

Дизайнеры-профессионалы, хорошо известные и признанные как в России, так и за рубежом: Протей Темен, Эрик Белоусов, Игорь Гурович, Александра Кузнецова, Сергей Кужавский, Олег Пащенко, Алексей Новичков, Павел Борисовский, Сергей Клещев.

РУКОВОДИТЕЛЬ ЛАБОРАТОРИИ

Арсений Мещеряков — дизайнер, руководитель Школы дизайна НИУ ВШЭ; создатель дизайн-бюро «Агей Томеш», издательства «Книги WAM», компаний ATventure Technologies, — сегодня это успешно работающие проекты.

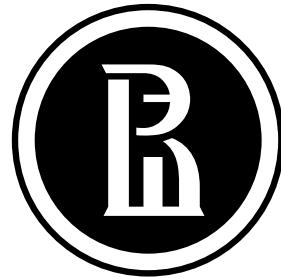
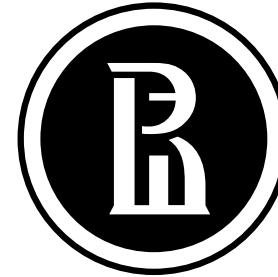
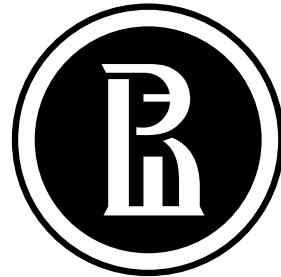


HSE
DES
IGN
LAB

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА



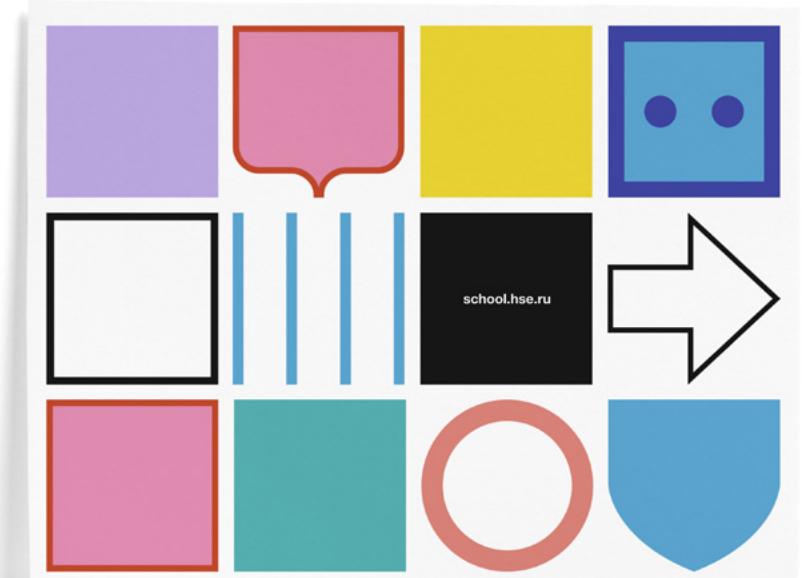
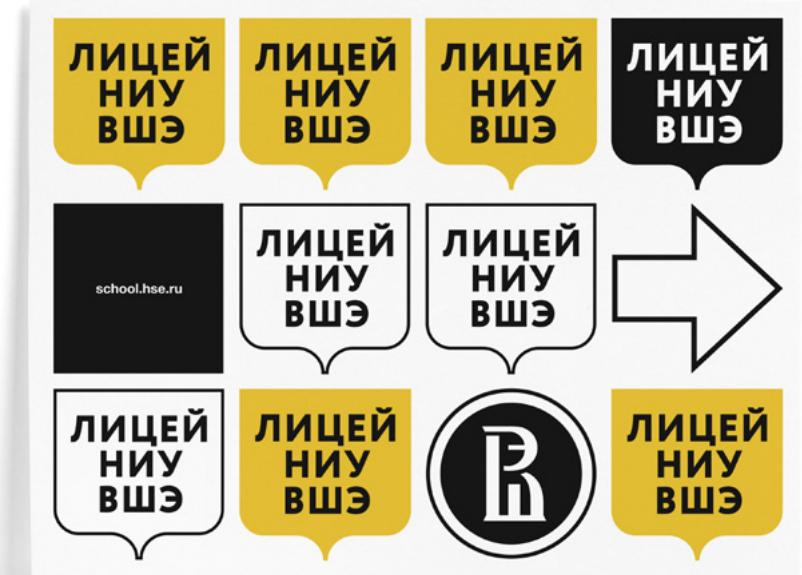
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ЛИЦЕЯ НИУ ВШЭ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ЛИЦЕЯ НИУ ВШЭ

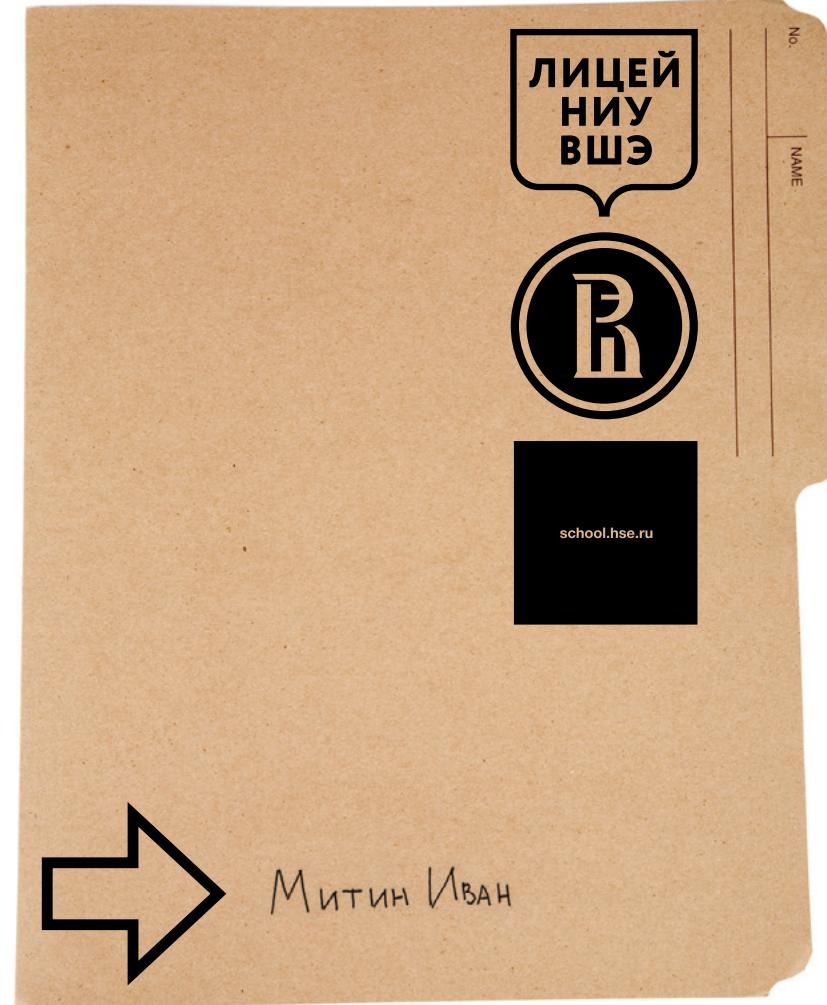


HSE
DES
IGN
LAB

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА



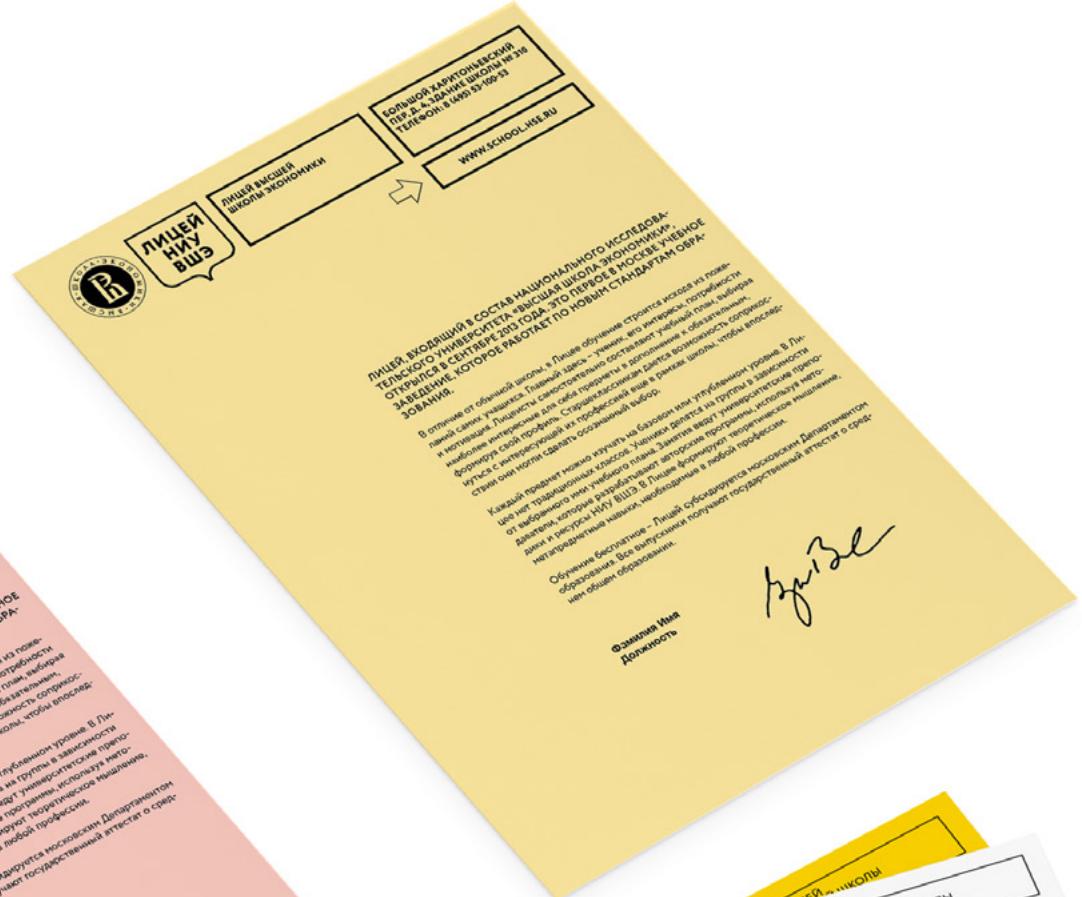
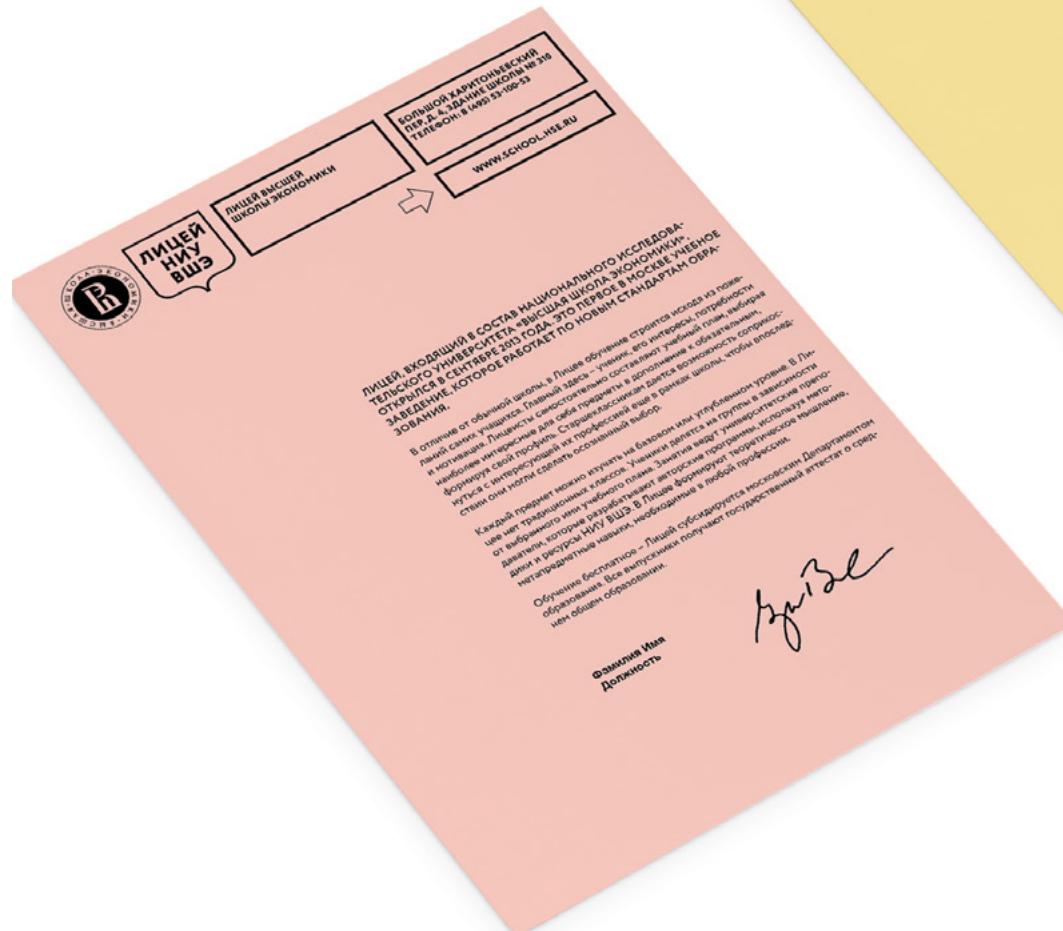
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ЛИЦЕЯ НИУ ВШЭ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ЛИЦЕЯ НИУ ВШЭ

HSE
DES
IGN
LABНАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА

ЛИЦЕЙ НИУ ВШЭ

ЛИЦЕЙ НАЦИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

1 АПРЕЛЯ НАЧИНАЕТСЯ ПРИЕМ ЗАЯВОК НА ПОСТУПЛЕНИЕ В ЛИЦЕЙ НИУ ВШЭ НА 2014/2015 УЧЕБНЫЙ ГОД

О ЛИЦЕЕ

Лицей работает строго в соответствии с новым федеральным государственным образовательным стандартом старшей школы. Обучение в лицее бесплатное. Для поступления в него необходимо иметь постоянную или временную регистрацию в Москве. Лицей находится в структуре Высшей школы экономики и имеет те же права и обязанности, что и любой факультет.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

- Социально-экономическое
- Математика и информатика
- Гуманитарное
- Юридическое
- Востоковедение
- Дизайн

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

I этап. Конкурс заявок. 1 АПРЕЛЯ – 15 МАЯ 2014 ГОДА. Электронная заявка заполняется на сайте и эссе

II этап. Тестирование. 5–15 июня 2014 года. Тестирование по математике, русскому и иностранному языку

III этап. Собеседование. 25 июня – 5 июля 2014 года. Встреча с преподавателями лицея и факультетов НИУ ВШЭ

УЧЕБА В ЛИЦЕЕ НИУ ВШЭ

- Обучение проводится по индивидуальным учебным планам
- Ученики выбирают уровень изучения предмета (углубленный или базовый, ключевые предметы направления – только углубленный)
- Вместо классов – предметные учебные группы
- Занятия ведут преподаватели из НИУ ВШЭ и школьные учителя с использованием ресурсов и методик НИУ ВШЭ
- Иностранные языки: английский, испанский, немецкий, французский, английский
- Учебное здание лицея расположено в самом центре Москвы

OK

#1

ПРИНЦИПЫ ВНУТРЕННЕЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЦЕЯ НИУ ВШЭ И ОСНОВА ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ УЧИТЕЛЯМИ И УЧЕНИКАМИ – взаимоуважение и сотрудничество вне зависимости от возраста и статуса.

: SCHOOL.HSE.RU
E-MAIL: SCHOOL@HSE.RU
TEL.: (495) 53-100-53

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ЛИЦЕЯ НИУ ВШЭ

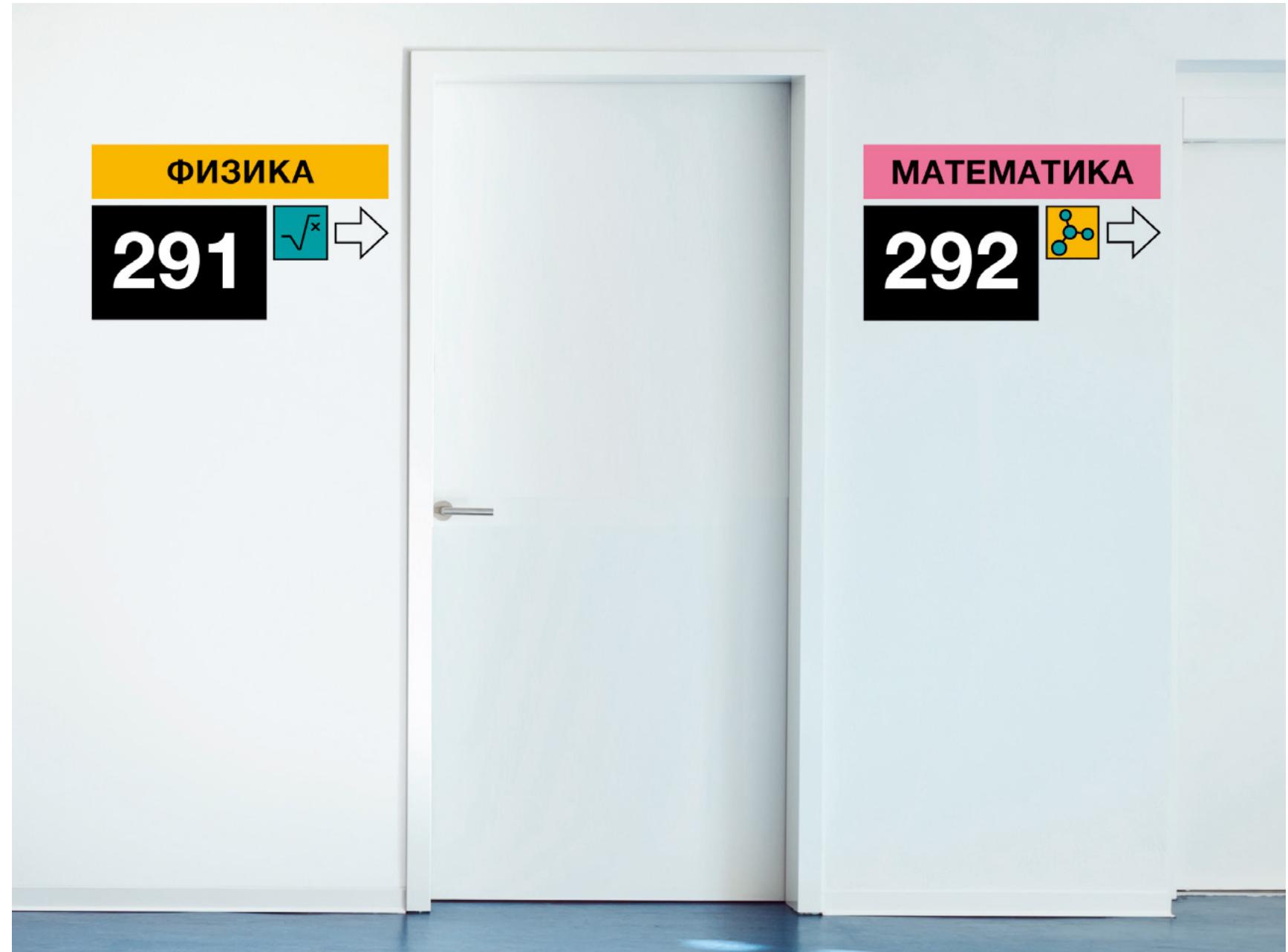


HSE
DES
IGN
LAB

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ЛИЦЕЯ НИУ ВШЭ



HSE
DES
IGN
LAB

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА



БРОШЮРА ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОГО
ИНСТИТУТА УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА
НИУ ВШЭ (МИУБ)



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА

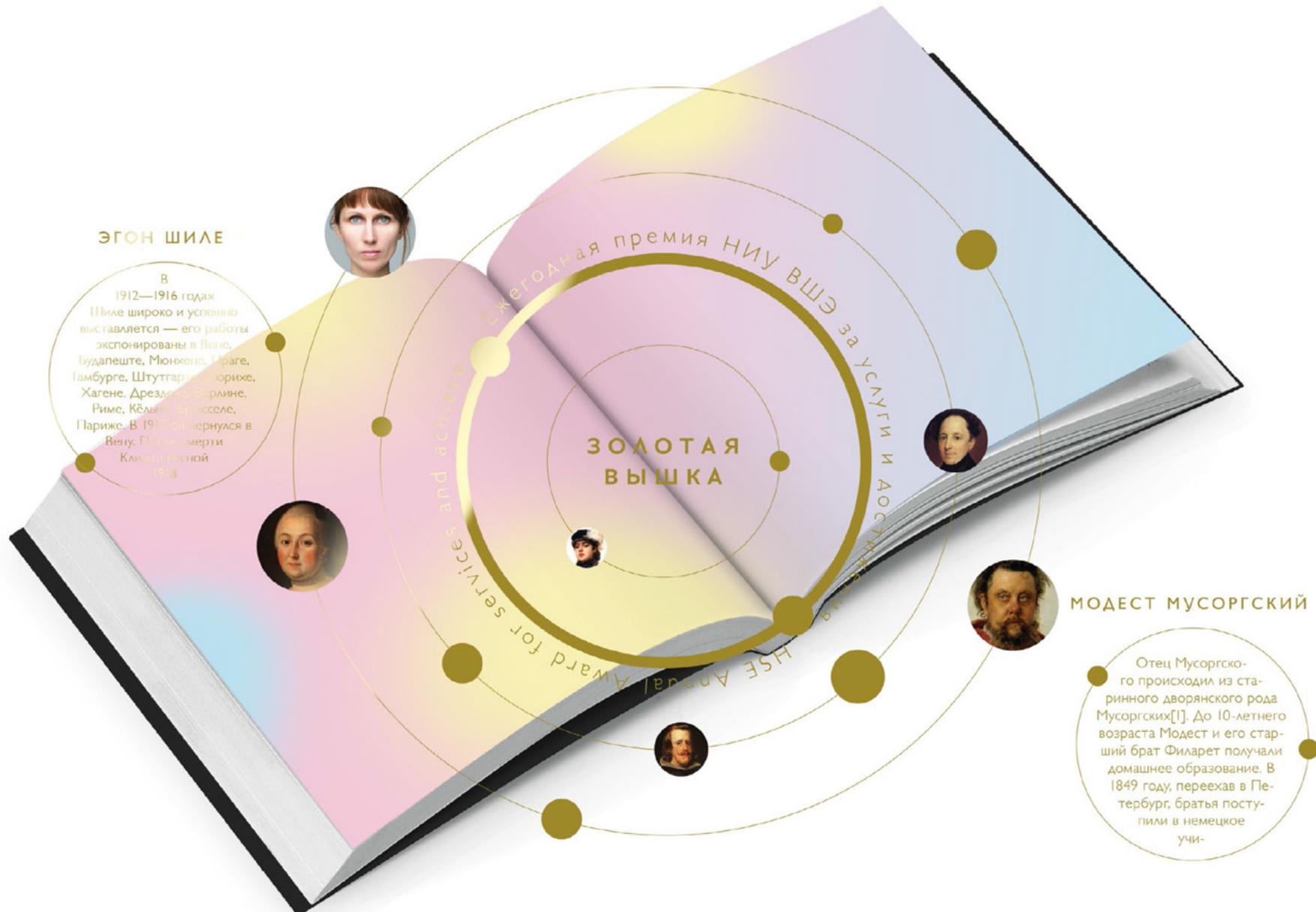


ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
ПРЕМИИ ЗОЛОТАЯ ВЫШКА

HSE
DES
IGN
LABНАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
ПРЕМИИ ЗОЛОТАЯ ВЫШКА



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
ПРЕМИИ ЗОЛОТАЯ ВЫШКА



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
ПРЕМИИ ЗОЛОТАЯ ВЫШКА

HSE
DES
IGN
LABНАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
ИНСТИТУТА ОБРАЗОВАНИЯ



HSE
DES
IGN
LAB

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА

Sk
Сколково

Сколково

Станет ли Россия одним из лидеров высокотехнологичного производства?

DEBATE NIGHT

UNIDO

Департамент науки,
технической политики
и предпринимательства
государства
МОСКОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ

Центр
инновационного
развития
МОСКОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ

TECHNOLOGIES
МОСКОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ

БУКЛЕТ ДЛЯ СКОЛКОВО

HSE
DES
IGN
LAB

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА

Высокие технологии сегодня

- ИКТ (nanoэлектроника; сетевые технологии; искусственный интеллект; Big Data; облачные вычисления; 3-D печать; конвергенция платформ и др.)
- Новые материалы и нанотехнологии
- Биотехнологии (генная инженерия; фармацевтика; клеточные технологии и др.)
- Робототехника
- Экологически чистая и альтернативная энергетика, «умные» сети; энергосбережение
- Системы безопасности
- Навигационные технологии
- Высокоскоростной, экологически безопасный транспорт, интермодальные перевозки
- Авиационно-космические системы
- Технологии двойного назначения



Мировые лидеры: США, Япония, Германия, Корея, Сингапур, Тайвань

	США	Япония	Германия	Китай	Россия
Внутренние затраты на исследования и разработки, млрд. \$	401,6	140,8	86,3	179,0	33,7
Исследователи, тыс. чел.	1412,6	656,0	327,2	1210,8	447,6
Публикации (Scopus), 2011, тыс.	519,6	115,4	137,5	373,8	39,0
Патенты, 2010	13837	15067	5685	875	73
Экспорт высокотехнологичной продукции, 2011, млрд. \$	145,3	126,5	183,4	457,1	5,4

Источник: Всемирный банк

Россия в различных глобальных индексах в сфере высоких технологий и конкурентоспособности – среди отстающих





HSE
DES
IGN
LAB

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА

Департамент → интегрированных ➔ коммуникаций →

Департамент → интегрированных ➔ коммуникаций →

Департамент → интегрированных ➔ коммуникаций →

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
ДЕПАРТАМЕНТА ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

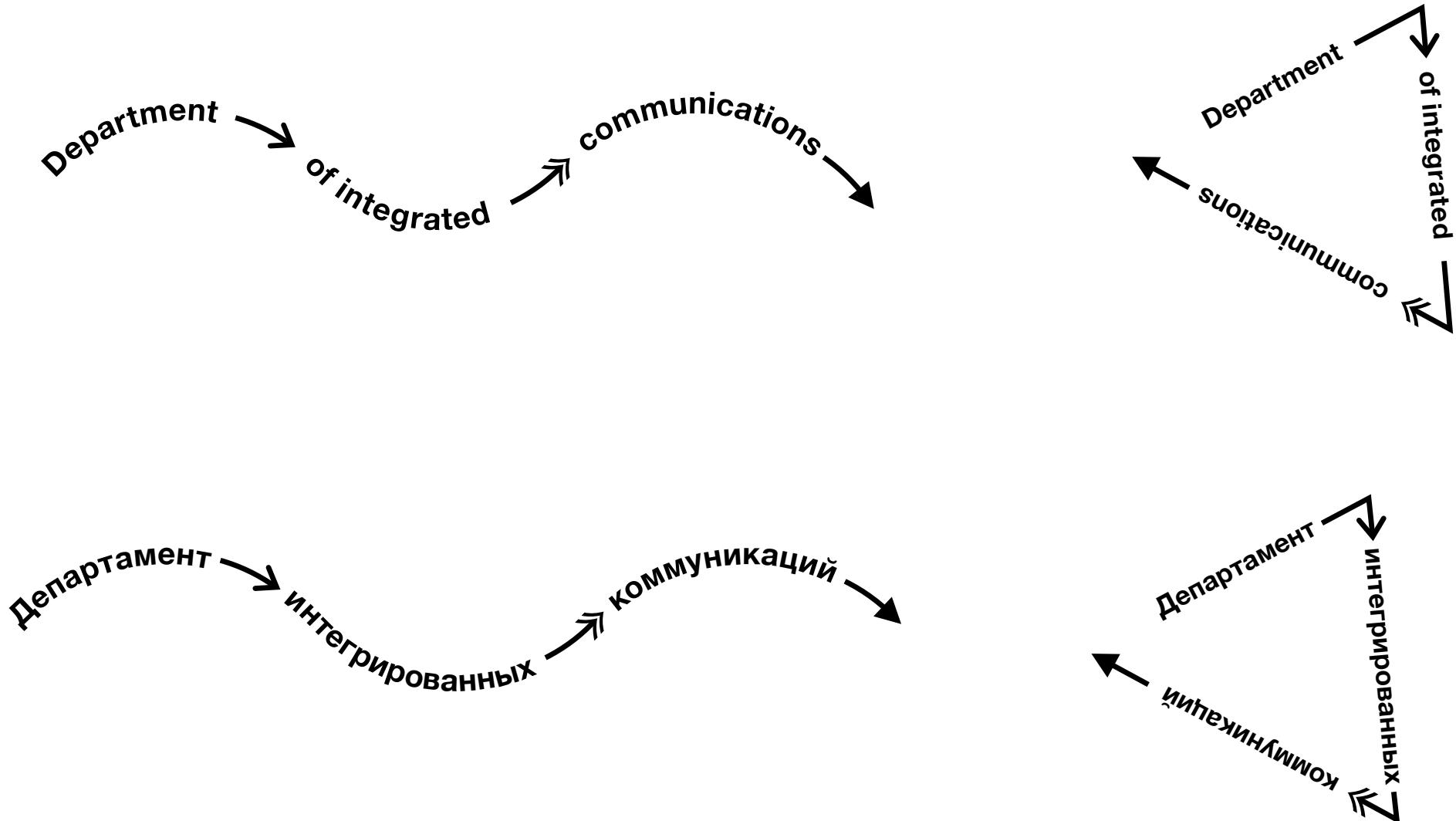


HSE
DES
IGN
LAB

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
ДЕПАРТАМЕНТА ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ



HSE
DES
IGN
LAB

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА

*Department
of integrated
communications*

2014



**БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО
КОРНЕЕВУ АНДРЕЮ ВАСИЛЬЕВИЧУ**

В лице заведующего отделением Зверева Сергея Александровича
За развитие компетенций, необходимых для успешной практической
деятельности в области управления коммуникационными процессами
в сфере связей с общественностью, рекламы и новых медиа.

Заведующий отделением
Зверев С. А.

125319 Москва, Волгоградский проспект, д.46б. incommhse@gmail.com, incomm.hse.ru

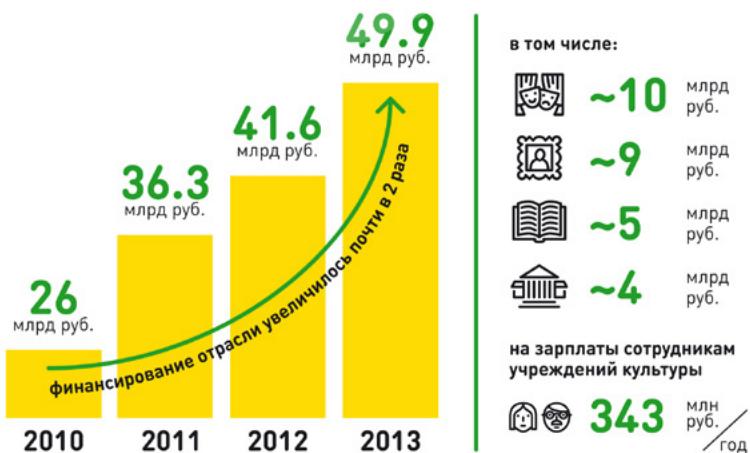
**ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
ДЕПАРТАМЕНТА ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ**





САЙТ ФЕСТИВАЛЯ АКТУАЛЬНОГО
НАУЧНОГО КИНО

Финансирование программы развития культуры



ПРОВЕДЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННО-ЗНАЧИМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ





HSE
DES
IGN
LAB

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА



БУКЛЕТ ДЛЯ ИНСТИТУТА СТАТИСТИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ И ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ



HSE
DES
IGN
LAB

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА



БУКЛЕТ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ
ПО АТОМНОЙ ЭНЕРГИИ

HSE
DES
IGN
LABНАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА



БУКЛЕТ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ
ПО АТОМНОЙ ЭНЕРГИИ



Система технологического прогнозирования

Форсайт-курсы в Манчестере
В середине лета в Манчестере (Великобритания) состоялись два знаковых для экспертов в области долгосрочного прогнозирования события — конференция по менеджменту в сфере исследований и разработок.

26/09/2013

Сайт о форсайтах

15/05—25/05

Новости [Архив](#)

Форсайт-курсы в Манчестере
В середине лета в Манчестере (Великобритания) состоялись два знаковых для экспертов в области долгосрочного прогнозирования события — конференция по менеджменту в сфере исследований и разработок RADMA и ежегодный...

26/09/2013

Сканновинение
Глобальные
Стратегии

Выбранный пункт
26—28 июня 2013 года в Институте исследований инноваций Университета Манчестера прошла ежегодная конференция по менеджменту в сфере исследований и разработок (R&D Management Conference, или RADMA).

26/09/2013

Список тегов
к статьям

Визит Мариано Лаплане: укрепление сотрудничества между странами БРИКС в сфере науки
24—25 июня 2013 года Высшую школу экономики посетил с визитом профессор Мариано Лаплане, президент Центра управления и стратегических исследований в области науки, технологий...

Интервью [Архив](#)

Геннадий Петрович Алиса Александровна Константин Михайлович Михаил Андронович

24—25 июня 2013 года Высшую школу экономики посетил с визитом профессор Мариано Лаплане, президент Центра управления и стратегических исследований в области науки, технологий...

Интервью [Архив](#)

Геннадий Петрович Вырыпайло
«О моделях взаимодействия американских ученых, государства и бизнеса, а также о новой стратегии развития США»

26/09/2013

Алиса Александровна Мохач-Бочаревская
«О моделях взаимодействия американских ученых, государства и бизнеса, а также о новой стратегии раз...»

26/09/2013

Константин Михайлович Северозатонский
«О моделях взаимодействия американских ученых, государства и бизнеса, а также о новой стратегии раз...»

26/09/2013

Михаил Андронович Михалченко
«Выбранный пункт меню раздела "Интервью" становится цветным»

26/09/2013

События [Архив](#)

21 июн Визит профессор Мариано Лаплане в Высшую школу экономики Высшая школа экономики, 18:00

19 июн Визит профессор Мариано Лаплане в Высшую школу экономики Высшая школа экономики, 18:00

18 июн Визит профессор Мариано Лаплане в Высшую школу экономики Высшая школа экономики, 18:00

СМИ о нас [Архив](#)

Российская бизнес-газета
Дискуссия с участием экспертов Форсайт-центра: Джокер путает карты

26/09/2013

КГ Insiders
Пресс-релиз КГ Insiders по итогам круглого стола «Диалог о будущем лидеров инновационного бизнеса»

26/09/2013

ИА Агентство ИРС
Дискуссия с участием экспертов Форсайт-центра: Джокер путает карты

26/09/2013

Российская бизнес-газета
Дискуссия с участием экспертов Форсайт-центра: Джокер путает карты

26/09/2013

КГ Insiders
Пресс-релиз КГ Insiders по итогам круглого стола «Диалог о будущем лидеров инновационного бизнеса»

26/09/2013

ИА Агентство ИРС
Дискуссия с участием экспертов Форсайт-центра: Джокер путает карты

26/09/2013



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
УНИВЕРСИТЕТ, ОТКРЫТЫЙ ГОРОДУ



HSE
DES
IGN
LAB

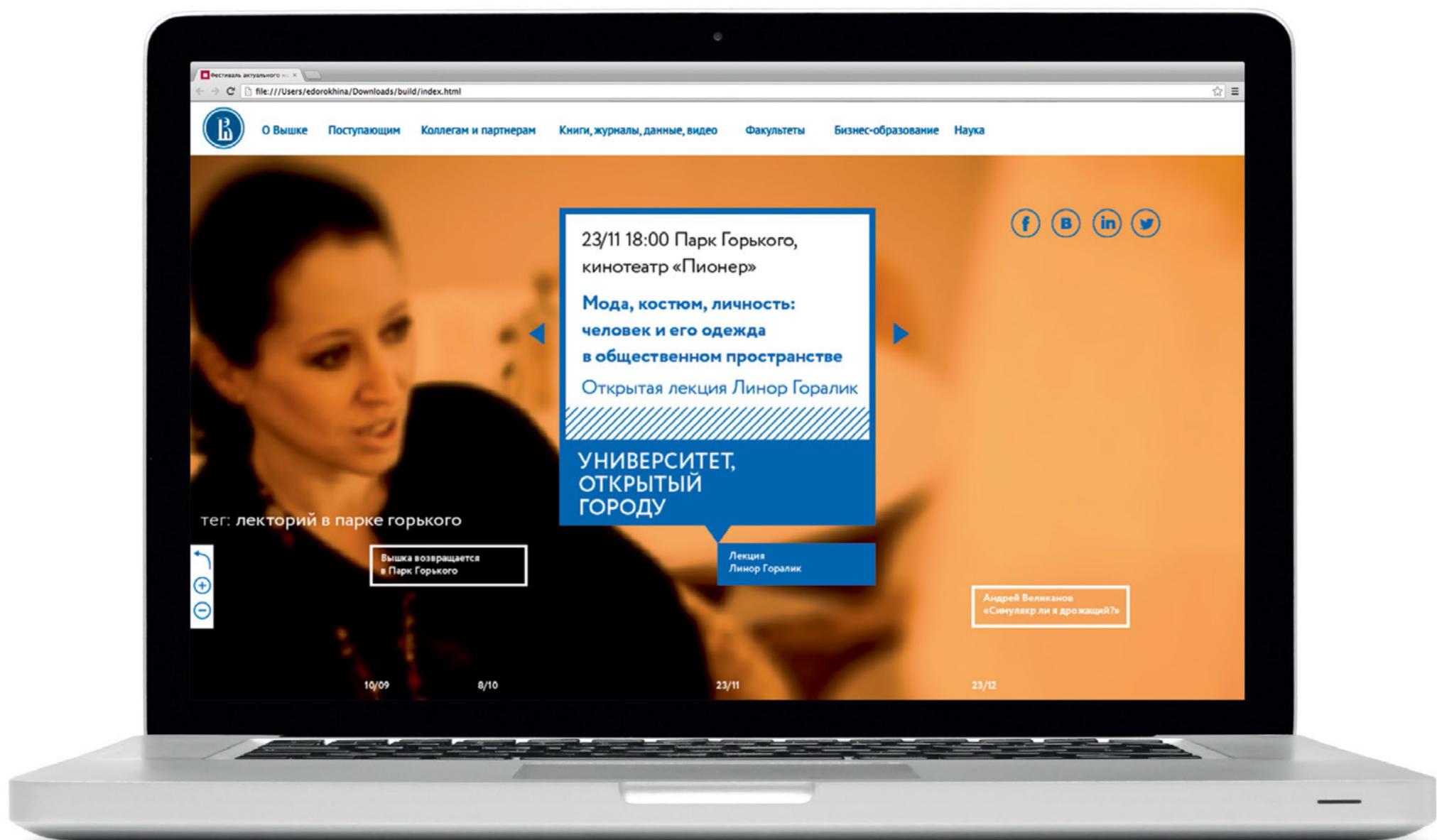
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

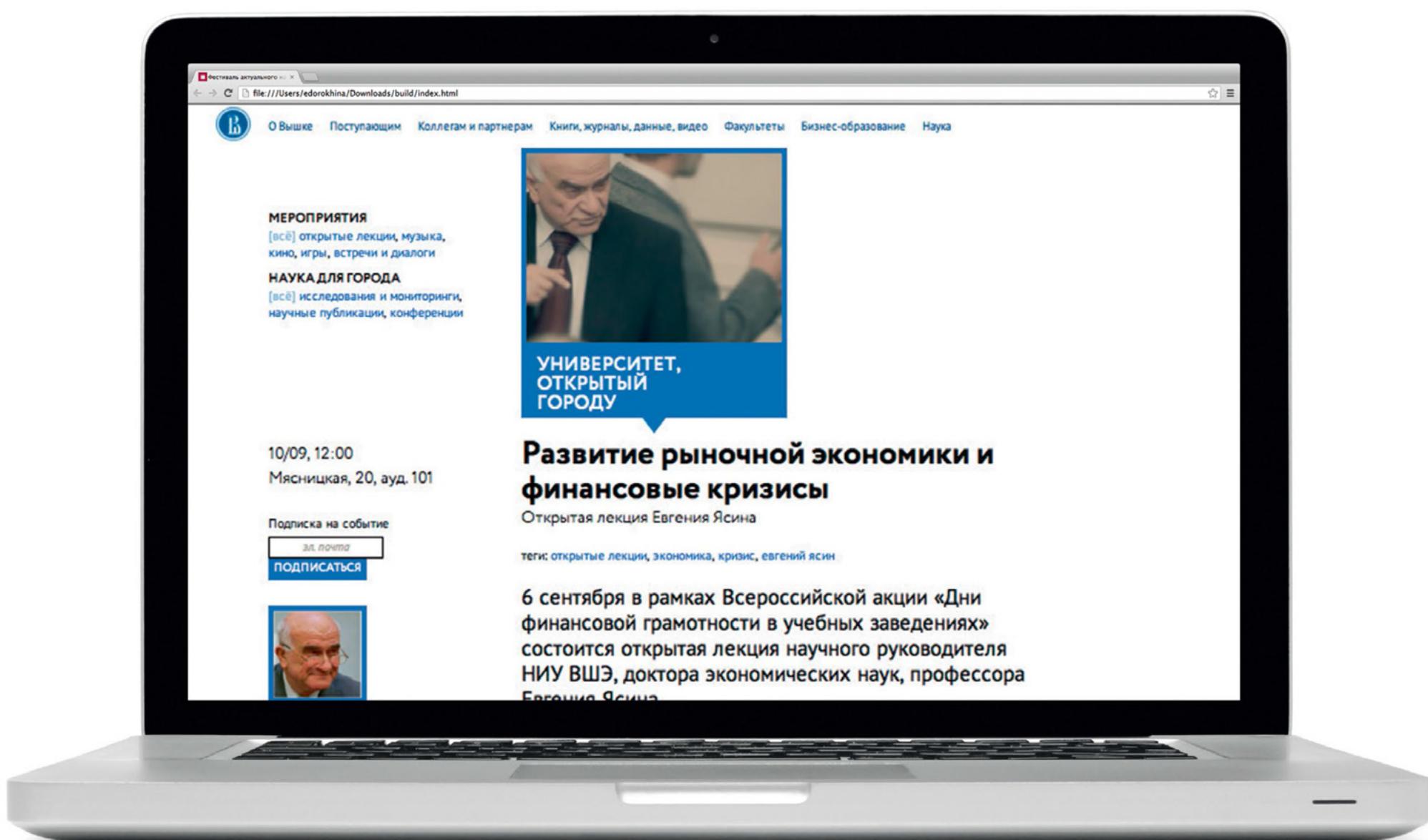
ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
УНИВЕРСИТЕТ, ОТКРЫТЫЙ ГОРОДУ



САЙТ ДЛЯ ПРОЕКТА
УНИВЕРСИТЕТ, ОТКРЫТЫЙ ГОРОДУ



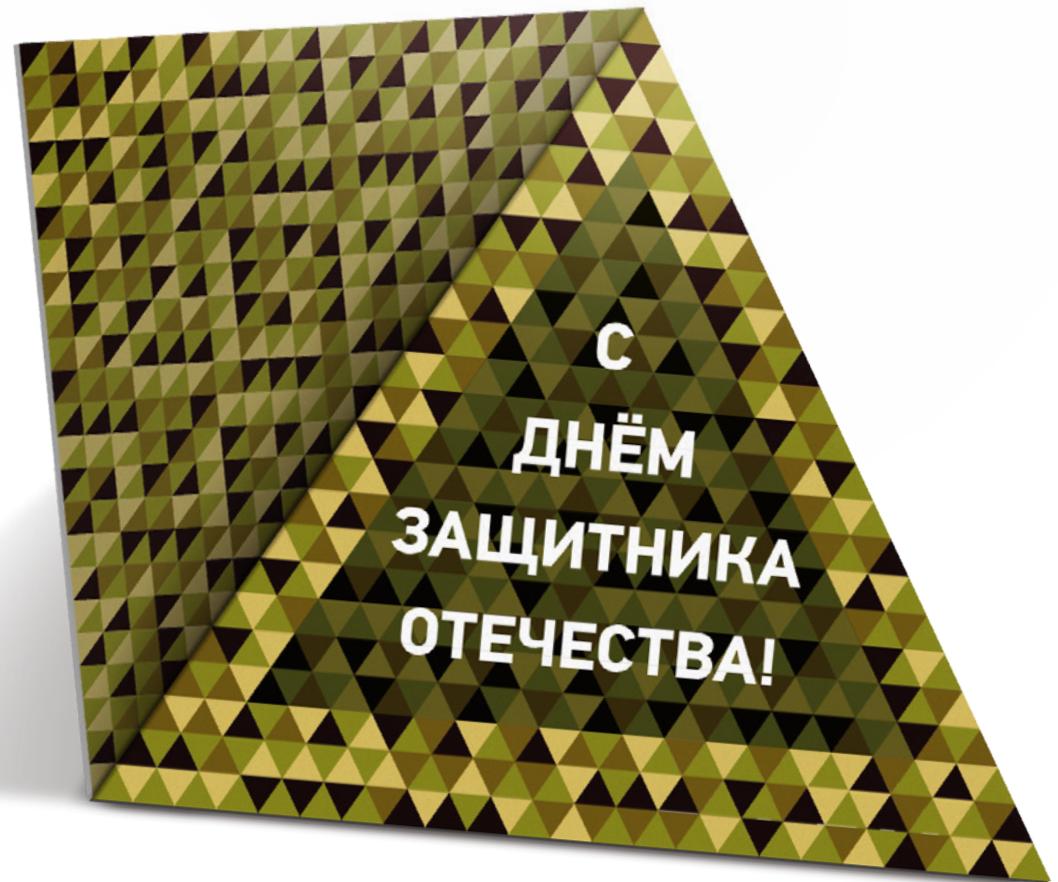
САЙТ ДЛЯ ПРОЕКТА
УНИВЕРСИТЕТ, ОТКРЫТЫЙ ГОРОДУ



HSE
DES
IGN
LAB
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА



ОТКРЫТКА НА 23 ФЕВРАЛЯ
ДЛЯ КОМПАНИИ РВК



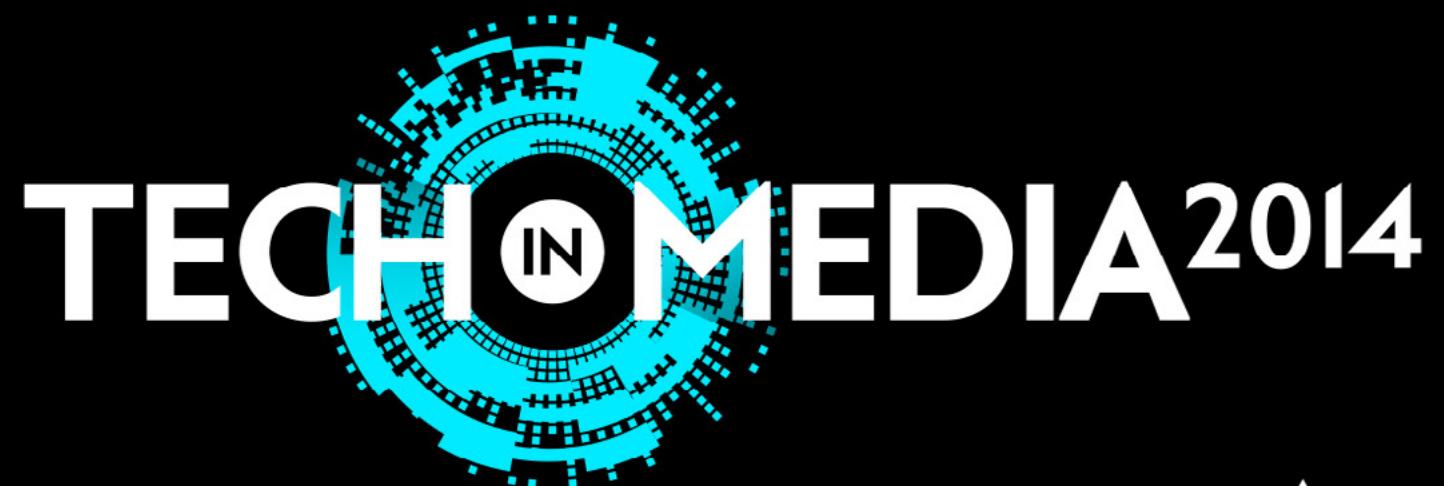
HSE
DES
IGN
LAB

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА

IV
ВСЕРОССИЙСКИЙ
КОНКУРС
ИННОВАЦИОННОЙ
ЖУРНАЛИСТИКИ



Учредитель конкурса



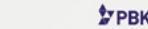
ЭЛЕКТРОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОЕКТА “TECH IN MEDIA”



МЕТОДИКО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ
С ПРИЛОЖЕНИЕМ ПРОЕКТОВ ТИПОВЫХ ДОКУМЕНТОВ,
ЯВЛЯЮЩИХСЯ НЕОБХОДИМЫМИ И ЖЕЛАТЕЛЬНЫМИ
ДЛЯ УЧРЕЖДЕНИЯ, ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ,
РЕОРГАНИЗАЦИИ И ЛИКВИДАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОГО
ПАРТНЕРСТВА

Методико-аналитический материал подготовлен
«Бейкер и Макензи – Си-Ай-Эс, Лимитед» (входит
в состав Baker & McKenzie International, объединения,
созданного по законодательству Швейцарии)
по заказу ОАО «RVK»

Москва, 2014



РАЗДЕЛ 1.

ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА

КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНЫХ ВЫВОДОВ ДАННОГО РАЗДЕЛА

- ▶ Хозяйственное партнерство – новая для российского законодательства форма коммерческой организации. Она была введена в качестве альтернативы уже существующим моделям осуществления инвестиций, которые не в полной мере отвечают потребностям венчурных инвесторов.
- ▶ Целью введения формы хозяйственных партнерств явилось повышение инвестиционной привлекательности России для инвесторов, в том числе зарубежных, путем создания организационно-правовой формы, схожей своей конструкцией со знаменитыми и зарубежными аналогами (ряд из них мы рассматриваем более подробно в Раздел 2).
- ▶ Введение организационно-правовой формы хозяйственного партнерства во многом соответствует тенденциям развития российского законодательства и имеет характер действий на опережение: пока изменения в ГК РФ, повышающие гибкость регулирования для непубличных обществ, еще обсуждаются, многие из планируемых изменений уже доступны в форме хозяйственного партнерства. Данная форма уже сегодня открывает для бизнеса и венчурных инвесторов новые возможности для структурирования инвестиций благодаря ряду преимуществ по сравнению с иными известными российскому праву организационно-правовыми формами (даные вопросы более подробно также рассматриваются в Раздел 4).

Организационно-правовая форма хозяйственного партнерства была введена Федеральным законом № 380-ФЗ от 03 декабря 2011 г. «О хозяйственных партнерствах» (далее – «Закон»), соответствующие изменения были также внесены в Гражданский кодекс Российской Федерации (далее – «ГК РФ») путем дополнения перечня юридических лиц – коммерческих организаций, предусмотренного пунктом 2 статьи 50 ГК РФ (Федеральный закон № 393-ФЗ от 06 декабря 2011 г.).

Целью разработки Закона являлось повышение инвестиционной привлекательности России для инвесторов, в том числе иностранных, путем создания организационно-правовой формы юридического лица, схожей своей конструкцией со знаменитыми такими инвесторами формами, существующими в иных юрисдикциях¹.

Одним из факторов, препятствующих прямому привлечению иностранных инвестиций на российский рынок, являлось отсутствие удобных правовых моделей для осуществления таких инвестиций.

Вплют до принятия Закона российское право различало две основные модели (формы юридических лиц), потенциально доступные для осуществления инвестиций – хозяйственные товарищества и хозяйствственные общества.

Модель хозяйственного товарищества не в полной мере отвечает потребностям инвесторов, в частности, реализующих венчурные проекты, главным образом виду возложения на товарища (в полном товариществе / полного товарища (в товариществе на vere) имущественной ответственности по обязательствам

товарищества, а также невозможности ограничения права товарища на выход из товарищества.

Использование в качестве инструмента инвестирования хозяйственных обществ (акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью) также не отвечает в полной мере потребностям инвесторов ввиду отсутствия в достаточной степени гибкого корпоративного регулирования в российском законодательстве, подчинения моделей, порядка и способов корпоративного управления хозяйственными обществами императивным нормам, не позволяющим использовать ряд известных иностранным праву конструкций и инструментов.

В 2009 году была предпринята одна из первых попыток решения данной проблемы: были введены институты акционерных соглашений и договоров об осуществлении прав участников обществ с ограниченной ответственностью путем внесения соответствующих изменений в Федеральный закон № 208-ФЗ от 26 декабря 1995 г. «Об акционерных обществах» (далее – «Закон об АО») и Федеральный закон № 14-ФЗ от 08 февраля 2002 г. «Об обществах с ограниченной ответственностью» (далее – «Закон об ООО»).

На повышение гибкости регулирования корпоративных отношений направлена и проводимая в настоящее время реформа гражданского законодательства². Вступившим в этот году изменениями в ГК РФ прямо предусмотрено, что гражданское законодательство регулирует корпоративные отношения. С учетом присущего гражданскому законодательству в целом диспозитивного метода регулирования это

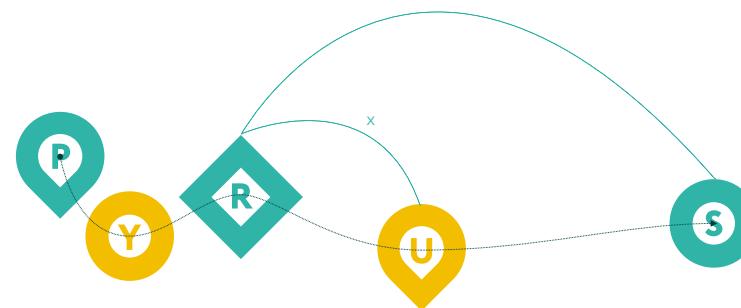
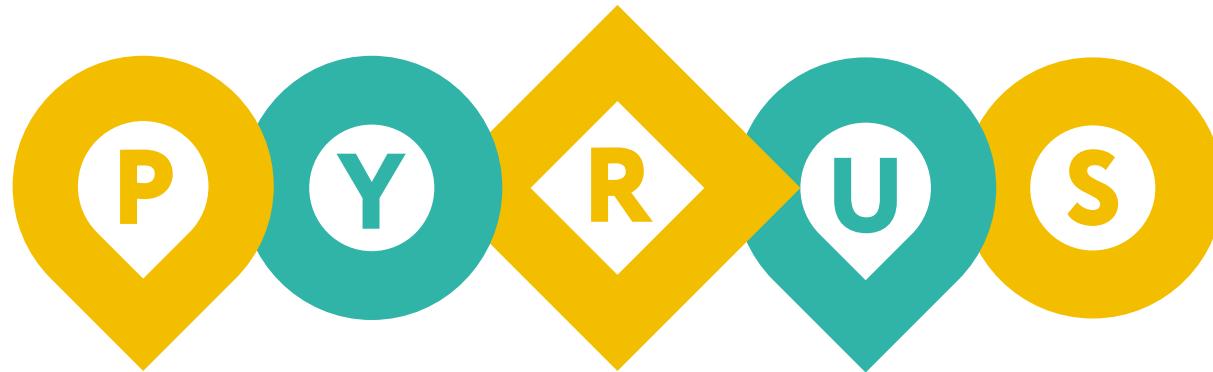


HSE
DES
IGN
LAB

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ PYRUS

HSE
DES
IGN
LAB

РОССИЯ, МОСКВА,
ЗЕМЛЯНОЙ ВАЛ, Д.4

INFO@PYRUS.COM

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА



8 (495) 555-57-50
8 (495) 555-57-52

PYRUS.COM
INFO@PYRUS.COM

PYRUS

8 (495) 555-57-50
8 (495) 555-57-52

КЛЕШЁВ
СЕРЕЖА

РОССИЯ, МОСКВА,
ЗЕМЛЯНОЙ ВАЛ, Д.4,

РОССИЯ, МОСКВА,
ЗЕМЛЯНОЙ ВАЛ, Д.4,

PYRUS.COM
INFO@PYRUS.COM



8 (495) 555-57-50
8 (495) 555-57-52

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ PYRUS

КЛЕШЁВ
СЕРЕЖА

PYRUS

PYRUS.COM
INFO@PYRUS.COM





HSE
DES
IGN
LAB

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»



ШКОЛА ДИЗАЙНА

INFO@PYRUS.COM
PYRUS.COM

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА

СТР.43
Заха Хадид

СТР.51
Заха Хадид

1234567890

ЗЕМЛЯНОЙ ВАЛ, Д.4,
МОСКВА, РОССИЯ, 101000

8 (800) 555-69-55
8 (800) 555-69-57

PYRUS



INFO@PYRUS.COM
PYRUS.COM

8 (800) 555-69-55
8 (800) 555-69-57

1234567890
ЗЕМЛЯНОЙ ВАЛ, Д.4,
МОСКВА, РОССИЯ, 101000

1234567890

ЗЕМЛЯНОЙ ВАЛ, Д.4,
МОСКВА, РОССИЯ, 101001

INFO@PYRUS.COM
PYRUS.COM

PYRUS

СТР.17
Энтони Гроччи
СТР.23
Аниш Капур
СТР.43
Заха Хадид
СТР.53
Джон Физзапотус
и Антони Жу
СТР.61
Рональд Ди Питто.
«Как я построил
империю»
СТР.66
«Нагретническое
искусство»

8 (800) 555-69-55
8 (800) 555-69-57

PYRUS



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ PYRUS



HSE
DES
IGN
LAB

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ PYRUS



The image shows a silver laptop open, displaying a website on its screen. The website has a teal background with a faint map of Russia. At the top left, there's a logo consisting of five colored shapes (green, yellow, teal, yellow, green) with letters P, Y, R, U, S inside them. A dashed line connects the 'P' shape to a small dot on the map. The top navigation bar includes links for RUSSIAN, РЕШЕНИЯ, ЦЕНЫ, БЛОГ, and ВОЙТИ. The main headline reads 'ЛУЧШАЯ СИСТЕМА ДЛЯ РАБОТЫ В КОМАНДЕ'. Below it, a subtext says 'Переноси бизнес-процессы из электронной почты в Pyrus'. A large teal button labeled 'НАЧАТЬ РАБОТУ' is centered. In the bottom right corner of the screen, there's a yellow callout box with the text '1 Согласуй документы и решения' and a checkmark icon.



HSE
DES
IGN
LAB

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА



ГОДОВОЙ ОТЧЕТ КСО
ГРУППЫ ВНЕШЭКОНОМБАНКА



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА



ГОДОВОЙ ОТЧЕТ КСО
ГРУППЫ ВНЕШЭКОНОМБАНКА

Внешэкономбанк
ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ
«БАНК РАЗВИТИЯ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ВНЕШЭКОНОМБАНК)»

Отчет об устойчивом
развитии
2012

Группы
Внешэкономбанка



HSE
DES
IGN
LABНАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА

ПУБЛИЧНЫЕ ЛЕКЦИИ
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

ЛЕКЦИИ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ ВЫ В КУЛ ЦЕР ЗИЛ ЛЕ МО УЧЕ

13.11.13
18:30

«КАК ОПИСЫВАЮТ ПОВЕДЕНИЕ
ЛЮДЕЙ ЭКОНОМИСТЫ?»

КАРАБЕКЯН ДАНИЕЛ
ДОЦЕНТ КАФЕДРЫ
МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО
АНАЛИЗА ФАКУЛЬТЕТА
ЭКОНОМИКИ НТТР:
WWW.HSE.RU/STAFF/1

КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР ЗИЛ,
ЗАЛ ЛЕКТОРИЯ

ОТКРЫТИЕ
ЛЕКТОРИИ
ВШЭ

ЛЕКЦИИ
МОЛОДЫХ
УЧЕНЫХ
ВЫШКИ
В КУЛЬТУРНОМ
ЦЕНТРЕ
ЗИЛ

ЛЕКЦИИ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ ВЫ В КУЛ ЦЕР ЗИЛ ЛЕ МО УЧЕ

13.11.13
18:30

«КАК ОПИСЫВАЮТ ПОВЕДЕНИЕ
ЛЮДЕЙ ЭКОНОМИСТЫ?»

КАРАБЕКЯН ДАНИЕЛ
ДОЦЕНТ КАФЕДРЫ
МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО
АНАЛИЗА ФАКУЛЬТЕТА
ЭКОНОМИКИ НТТР:
WWW.HSE.RU/STAFF/1

КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР ЗИЛ,
ЗАЛ ЛЕКТОРИЯ

ОТКРЫТИЕ
ЛЕКТОРИИ
ВШЭ

ЛЕКЦИИ
МОЛОДЫХ
УЧЕНЫХ
ВЫШКИ
В КУЛЬТУРНОМ
ЦЕНТРЕ
ЗИЛ

ЛЕКЦИИ В КУЛЬТУРНОМ
ЦЕНТРЕ ЗИЛ

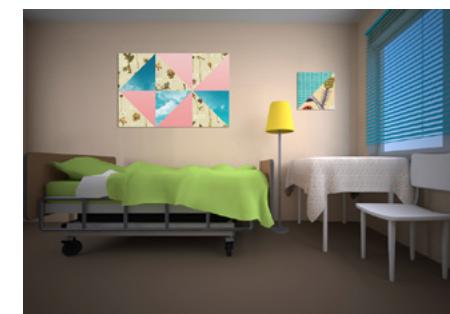
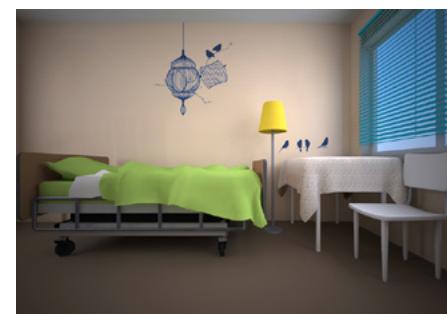
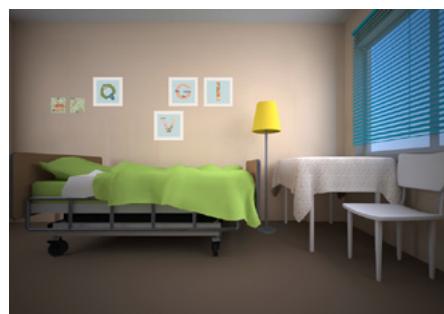


HSE
DES
IGN
LAB

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА



ОФОРМЛЕНИЕ ИНТЕРЬЕРОВ
ОНКОЦЕНТРА ИМ. БЛОХИНА

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА

ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА

СПАСИБО



HSE
DES
IGN
LAB

РОССИЯ, 101000, Г. МОСКВА,
УЛ. МАЛАЯ ПИОНЕРСКАЯ, 12
+7 (499) 235 8391
+7 (499) 235 2109

PRESS@HSE.RU
WWW.HSE.RU