

# HTML etiquetas básicas

## Estructura del texto

### Head y Title vs. Body

Son las dos grandes etiquetas que nos van a permitir incluir texto visible y texto no visible. Así, en las etiquetas `<head>` `</head>` se suelen incluir **metadatos**, como el código de idioma y palabras clave, pero también el **texto de la pestaña** que aparece en la barra de herramientas del navegador mediante el elemento `<title>` `</title>`, relevante para el SEO.

Por el contrario, dentro de las etiquetas `<body>` `</body>` irá el *cuerpo* de nuestra página web, el contenido visible para el usuario.

### Div y Span

No te obsesiones demasiado con estas. Básicamente, las etiquetas `<div>` y `<span>` sirven para definir partes del documento: `<div>` **en bloque**, `<span>` **en línea**. Son útiles a la hora de asignar atributos HTML o de otro tipo, como semántico o estilístico. Si las ves, que las verás, tenlo en cuenta.

### Encabezados y párrafos

Los títulos en HTML se expresan con los pares de etiquetas `<h1>`, `<h2>`... `<h6>`, de mayor a menor importancia. Lo ideal es que respetemos los niveles y no nos saltemos ninguno; por ejemplo, h3 irá después de h2, que a su vez vendrá precedido de h1. De la misma forma que no empezáramos un artículo con el encabezado de un subapartado, en HTML tampoco. Lógico, ¿no?

Además, una vez que tengamos nuestro encabezado, podemos incluir párrafos con las etiquetas `<p>` y `</p>`. Así de sencillo. ¿Que necesitas un salto de línea en lugar de un cambio de párrafo? `<br>` es tu etiqueta.

### Listas

Hay que distinguir dos tipos de listas: las listas con viñetas y las numeradas.

Listas con viñetas (`<ul>` `</ul>`):

- • Patatas
- • Tomates
- • Lechuga

Listas numeradas (`<ol>` `</ol>`):

1. Retira la tapa.
2. Aprieta el tornillo.
3. Vuelve a poner la tapa.

Cada uno de los elementos de la lista va entre etiquetas `<li>` `</li>`.

## Formato del texto

### Negrita

Encontramos dos elementos para resaltar palabras en negrita: `<strong>` y `<b>`. Explicamos las diferencias brevemente.

Las etiquetas `<strong>` `</strong>` sirven para aplicar **énfasis semántico** sobre ciertas palabras (SEO y accesibilidad), mientras que las etiquetas `<b>` `</b>` se utilizan con **finestéticos** o de presentación.

### Cursiva

De nuevo, hay dos formas de aplicar la cursiva en HTML, y las diferencias son las mismas que con la negrita. Las etiquetas `<em>` `</em>` ofrecen **énfasis semántico**; las etiquetas `<i>` `</i>` se usan con **finestéticos**.

### Subrayado

Aunque este recurso tipográfico ha desaparecido casi por completo en la redacción web, pues solemos contar con la negrita y la cursiva, no está de más comentar que la etiqueta `<u>` `</u>` se usa para subrayar en HTML.

### Tachado

A lo mejor nos interesa tirar de ~~sarcasmo~~ ironía y tachar palabras en el cuerpo de nuestro texto. O simplemente queremos tachar el precio real de un producto e incluir el precio rebajado a continuación: «Descuento del 30 % (~~100 €~~ 70 €)». La etiqueta que buscas es el par `<s>` `</s>`.

## Contenido

### Enlaces

Tan necesarios como son los hiperenlaces en la Web, no podíamos olvidarnos de ellos. Estos se expresan con el elemento `<a>` y el atributo **href**: `<a href=»EjemploDeEnlacePuntoCom»>Texto con el enlace integrado</a>`.

Ten en cuenta que la URL a la que queremos redirigir al usuario va entre comillas. Si tienes que sustituir la URL original por una versión localizada, **no borres las comillas**.

### Imágenes

En HTML, las imágenes simples se añaden con el elemento `<img>`. Si queremos definir la ruta de la imagen, nos serviremos del atributo **src**: `<img src=»imagen.jpg»>`.

Como comentábamos en el apartado [Sintaxis básica del HTML](#), las imágenes constituyen un elemento vacío: no incluyen contenido ni etiqueta de cierre. No obstante, sí podemos añadir un **texto alternativo que describa la imagen** para facilitar la **accesibilidad**. Para ello, usaremos el atributo **alt**: `<img src=»imagen.jpg» alt=»Foto de un tulipán»>`.

Con lo que hemos visto hasta ahora, te podrás imaginar cuál es el texto traducible, ¿no? Este es un ejemplo claro de que no todo lo que aparece entre `<>` pasa automáticamente a ser no traducible. En este caso, se trata de un atributo cuya traducción puede ser relevante para muchas personas.

## Botones

Los botones resultan especialmente divertidos en *email marketing*, por ejemplo, donde podemos ponernos creativos y animar al usuario a hacer clic en el botón con una llamada a la acción tentadora, lo que se denomina habitualmente CTA (*call to action*).

Ahora bien, un botón también puede tener una finalidad concreta y poco compleja. De hecho, en redacción web, se prefiere que los botones sean sencillos y claros, que minimicen la incertidumbre del usuario. Mira el siguiente ejemplo de botón poco adecuado que hemos creado con las etiquetas `<button>` `</button>`: