



PROYECTO EIE

**Mario Jiménez Marset
Arturo Gutiérrez Díaz
Sergio Berrendero Toledano**

ÍNDICE

| | |
|-------------------|----------|
| APARTADO 1 | 3 |
| APARTADO 2 | 4 |

1. APARTADO 1

a) Vuestro producto o servicio, ¿responde a una necesidad existente en el mercado?

El producto responde a una necesidad muy demandada en la sociedad actual, como es poder disfrutar de una buena salud mental. Es algo que nosotros percibimos como esencial para poder tener una vida plena. Vamos a intentar cubrir esa necesidad lo mejor posible.

¿A qué necesidad responde vuestra propuesta?

A una necesidad pública asociada a la salud mental.

¿Cómo está satisfecha la demanda actualmente?

La demanda actual es demasiado elevada, ya que este tema también está en boca de todos, lo cual implica que gente como nosotros proporcione una mayor oferta

¿Cuál es vuestra originalidad?

3.1

La originalidad es que carecemos de ánimo de lucro, lo que hace que sea totalmente asequible para todas las personas. Además, ponemos en conocimiento sus problemas a otras personas con problemas similares para que, de esta forma, esas personas se sientan apoyadas y entendidas en todo momento

¿Existe alguna empresa en el mismo sector que realice una oferta similar?

3.2

Las redes sociales Twitter y Reddit cumplen esta función de forma indirecta, ya que hay personas que deciden abrir sus pensamientos a través de tuits y mensajes públicos para tratar de solucionar sus problemas. Sin embargo, nuestra app está especializada en el tratamiento de estos temas, junto con los consejos de profesionales del ámbito psicológico dentro de la misma.

b) ¿Responde vuestro producto o servicio a una nueva necesidad?

Sí, porque nunca antes ha existido una aplicación móvil que cubra esta necesidad primaria.

¿Cuál es el origen de esa necesidad?

El origen es una sociedad muy vulnerable psicológicamente.

¿Ya existe demanda?

Mucha, ya que la salud mental pública es un proceso muy lento, es decir, hay una lista de espera muy grande para recibir un tratamiento por lo que está abundantemente solicitada.

c) ¿Es una innovación de producto, de proceso o tecnológica?

Se trata de una innovación tecnológica, la cual se basa en hacer ver al usuario que sus problemas tienen solución y no son únicos.

¿En qué mejora la situación presente?

Mejora la calidad de la salud mental y, sobre todo, cómo mantenerla en buen estado.

¿En qué se diferencia de la forma en que lo hacen otros?

En que nosotros ponemos al paciente en contacto con otras personas con problemas similares de una forma virtual, y además, la persona puede ver opiniones de distintos expertos, de esta manera se puede sentir más seguro en cuanto a la veracidad de la información.

¿Vuestro producto o servicio es el resultado de algún nuevo invento o de la incorporación de nuevas tecnologías al proceso?

Es el resultado de un invento con la incorporación de nuevas tecnologías, como añadir las redes sociales a terapias grupales. Este invento no es nuevo como tal, pero el hecho de fusionar varias tecnologías hace que esto sea innovador.

2. APARTADO 2

a) Datos básicos del proyecto:

Identificación de la empresa: debe indicarse el nombre que habéis elegido para el negocio.

El nombre del negocio es **“SANTUARIO MENTAL APP”**.

Ubicación: municipio donde va a instalarse

El municipio es **MADRID**, en el barrio de **SOL**.

Fecha prevista de inicio de la actividad.

La fecha prevista de inicio de la actividad es el 1 de enero de 2023.

Forma jurídica inicial elegida (veremos las características de cada una de ellas en la Unidad 6, momento en que lo podremos decidir definitivamente).

Somos una **Sociedad de Responsabilidad Limitada**.

b) Promotores del proyecto:

Datos personales: nombres y apellidos de los promotores, NIF, edad, domicilio, teléfono, correo electrónico.

Sergio Berrendero Toledano, 52521445K, 18, C/Newcastle 18, 647523615,
sergioberrendero54@gmail.com

Mario Jiménez Marset, 12345678S, 18, C/Crispulo 67, 612829364,
jimenezmarset2003mario@gmail.com

Arturo Gutiérrez Díaz, 00000000M, 20, C/Manchester 8, 653186945,
arturogutierrez2002marzo@gmail.com

5.1

Datos profesionales: perfil de los promotores, formación académica, experiencia profesional, otros conocimientos o experiencias relacionadas con la actividad empresarial.

Sergio Berrendero Toledano -> La formación académica es el título de Bachillerato de Ciencias Sociales y el título de Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma. Sin experiencia laboral.

Mario Jiménez Marset -> la formación académica consta del título de Bachillerato Tecnológico y el título de Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma. Sin experiencia laboral.

Arturo Gutiérrez Díaz -> Formación académica: Bachillerato de ciencias de la salud, Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma. Experiencia laboral: ninguna.

c) Descripción del producto o servicio.

Describid de una forma amplia los productos o servicios que ofreceréis determinando en qué consisten y para qué sirven: sus características, las ventajas que aportan, los soportes tecnológicos en los que se apoyan, etc.

El producto que ofrecemos consta de una aplicación cuya finalidad consiste en ayudar a gente con problemas de salud mental, teniendo la opción de hacer ver sus problemas ante otros perfiles, ayudándose así entre ellos.

Una gran ventaja de la creación de esta app es que la sociedad va a mejorar en lo que a salud mental se refiere.

Otra ventaja es que tenemos filtros que hacen que la información dentro de la app sea verídica.

También se dispone de un amplio equipo que se encarga del soporte y desarrollo de la aplicación.

Elementos innovadores que incorporan y características que los diferencian respecto a los ya existentes en el mercado.

Esta app se distingue de las demás, debido a que cuenta con un grupo de profesionales en cuanto a lo que a la salud mental se refiere, es decir, disponemos de un amplio equipo de psicólogos los cuales están dispuestos a ayudar.

Esta última característica es la que nos diferencia de los competidores, ya que la app no se limita a ser una simple red social en la que mostrar los problemas, si no que también los solucionamos profesionalmente.

Sin embargo, esta opción de recurrir a un experto tiene una cuota de suscripción, renovable cada 3 meses.

Índice de comentarios

- 3.1 Revisad en este punto el ánimo de lucro, ya que vais a constituir una empresa en la que trabajar. Quizá aquí la innovación u originalidad podría centrarse en el proceso o en el producto.
- 3.2 Echad un ojo a webs y aplicaciones como Insight Timer (<https://insighttimer.com/>) porque tal vez sean competencia en este proyecto.
- 5.1 En este apartado también podéis incluir otros cursos, idiomas, el haber pertenecido o participado en algún tipo de asociación o club... etc.