

Subida Post y Videotutoriales

jueves, 17 de noviembre de 2016 8:24

PROCEDIMIENTO DE SUBIDA DE POST Y VIDEOTUTORIALES

1. El profesor asigna a cada alumno el tema del videotutorial y post de ese módulo. Cumplimenta para ello **Excel de seguimiento de Vídeos y Post con el nombre y apellidos del alumno y tema asignado + orden de publicación (Excel disponible en el Team del curso)**.
2. En la fecha establecida, el alumno tiene que haber subido a Stream de Office 365 el vídeo correspondiente, **según instrucciones** y haber colgado el Post en el Blog en modo "Borrador".
3. El profesor puntúa el videotutorial y el Post de 1 al 10. Valora: Calidad técnica en la elaboración y presentación; grado de dificultad del tema tratado y grado de profundidad.
4. El profesor, en Stream, supervisa estructura del videotutorial y datos descriptivos (autor, etiquetas, listas de reproducción).
5. Los coordinadores de WordPress y YouTube revisan Excel de seguimiento de Post y Vídeos. Si se detecta que falta alguna dirección de un Post o de un Vídeo de Stream, avisar al autor/a para que la ponga inmediatamente.
6. El **coordinador de WordPress** indica-propone en el Excel de seguimiento las fechas de publicación de los Vídeos + Post de **todos** los módulos del curso cuyos Post y Vídeos ya estén hechos. Tiene en cuenta para ello los [criterios publicación](#). **Atención:** solo indicar la fecha de publicación en aquellos vídeos y post que tengan el ok para ser publicados.
7. El coordinador correspondiente cuelga los vídeos en **YouTube** teniendo en cuenta la fecha indicada en el Excel de seguimiento. Programa la publicación de los vídeos para las 8:30 h. del mismo día en el que se publicará el post del alumno en cuestión. Cuelga solo aquellos vídeos que tengan el ok para ser publicados, con la misma estructura que en Stream. Comprueba que no haya problemas con derechos de autor de terceros. Revisa y comprueba que tiene todos los datos necesarios.
8. El coordinador de YouTube cumplimenta Excel de seguimiento con las direcciones Web de YouTube de cada uno de los vídeos (copi a y pega la dirección web de cada vídeo). **MUY IMPORTANTE:** Verificar que la dirección de YouTube corresponde con el vídeo en cuestión y con el autor de ese vídeo.
9. El-los coordinadores de YouTube **avisan al coordinador de WordPress** cuando estén colgados y programados todos los vídeos, y cumplimentado Excel de seguimiento.
10. El coordinador de WordPress, en cada uno de los Post:
 - o comprueba que el título sea el mismo que pone en el Excel de seguimiento
 - o En el caso de que el Post tenga asociado un videotutorial, cumplimenta el apartado de URL del vídeo (al final de la entrada; abajo) con la **dirección Web de YouTube** que figura en el Excel de Seguimiento. Comprueba que el autor del vídeo y del Post es la misma persona (por si se hubiera alg una errata)
 - o En el caso de que el Post tenga asociado un videotutorial, en el apartado "Formato de entrada" (en las opciones de la derecha), indicar la opción de "Vídeo" (de esta forma se visualiza correctamente el vídeo de You Tube). Marcar la opción de " **Fíjalo en la parte superior del Blog**"
 - o Verifica que la categoría principal está seleccionada
 - o Edita el apartado de "Publicar Inmediatamente" e indica la fecha y hora en la que será publicado ese Post (la fecha que había indicado en el Excel de seguimiento). La hora de publicación, la indicada los [criterios publicación](#). Quedará programado para ser publicado en la fecha establecida
11. El **coordinador de WordPress avisa a JBou** cuando ya esté programada la publicación de la primera tanda de Post (y, por tanto, de vídeos). Y avisa cuando esté programada la siguiente; y así, de forma sucesiva.
12. El-los **coordinadores de YouTube** solicitan a los alumnos que se **suscriban** al Canal de YouTube de Tech Riders. Las suscripciones se tienen que realizar con una cuenta personal de Gmail (si no disponen de una, invitarles a crear una)

your name

Email

email@email.com

Send

Form sent successfully!

+

Yoast SEO

Post Settings

Video URL

Enter in a video URL that is compatible with WordPress's built-in oEmbed feature. [Learn More](#)

☒ Fíjalo a la parte superior del blog

☐ Pendiente de revisión

FORMATO DE ENTRADA:

Video

AUTOR:

@tajamar365.com

Mover a la papelera

ExactMetrics

Yoast SEO

⚠️ Análisis de legibilidad: Necesita mejorar

⚠️ Análisis SEO: Necesita mejorar

Mejora tu entrada con Yoast SEO

MUY RECOMENDABLE

Programar la publicación de Post y Vídeos en tandas de, al menos, 10 unidades. Para ello, obviamente, tienen que estar previamente colgados los Post y Vídeos correspondientes.

Si se pueden colgar más de una tacada, mejor.

Ir con margen de tiempo; al menos, deberían estar colgados los vídeos y programados para su publicación 15 días antes de su fecha de publicación.

Los Post deben ir a la par, claro.

CÓMO SUBIR UN VIDEOTUTORIAL AL CANAL DE TAJAMAR EN YOUTUBE

[Ver procedimiento](#)

YouTube. Subir vídeos

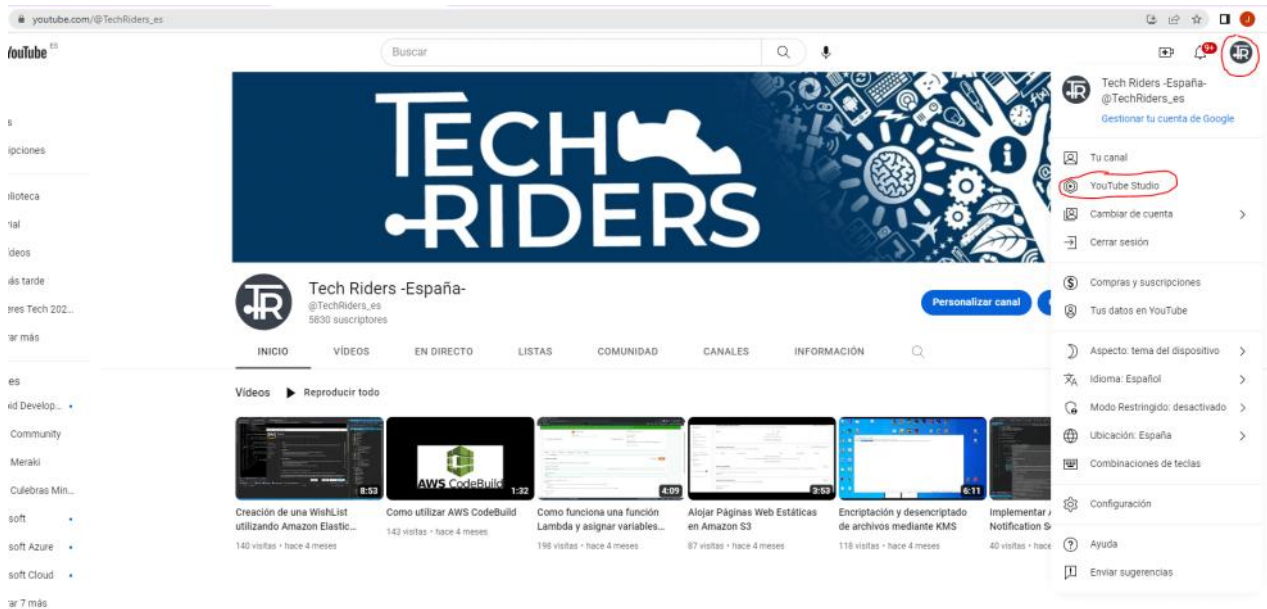
jueves, 17 de noviembre de 2016 8:34

Se otorgan permisos de administrador del Canal de YouTube al / los coordinador/es encargados de este Bloque.

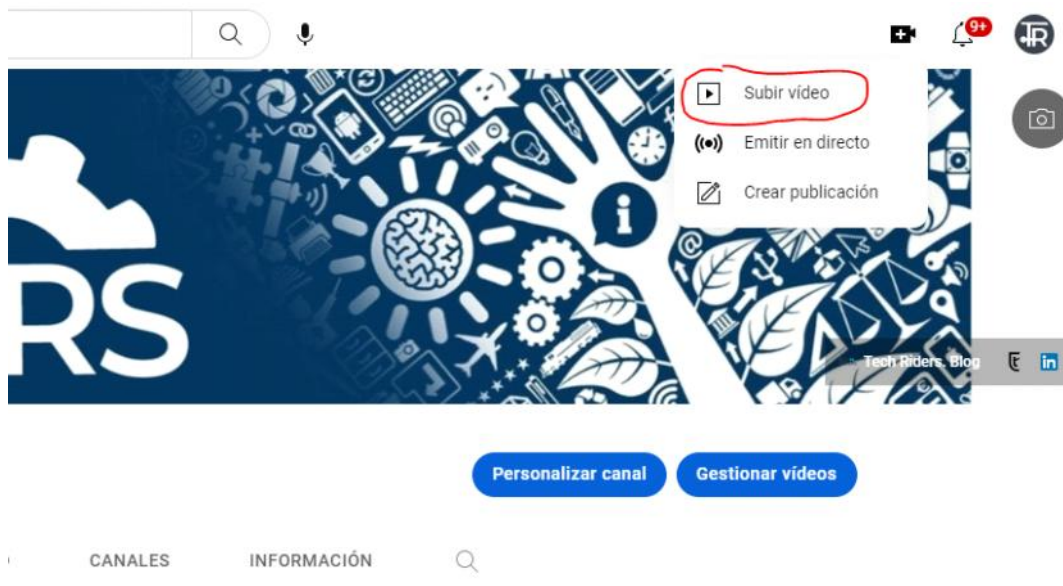
IMPORTANTE: Bajo esta cuenta de TechRiders_es NO seguir a nadie (ninguna página). Y no suscribirse a ningún Canal.

PROCEDIMIENTO

1. Descárgate los vídeos de tus compañeros desde Tajamar 365 (sigue enlace en el Excel de seguimiento)
2. Entra en la cuenta de YouTube de TechRiders_es (tiene que aparecer logotipo de Tech Riders_es arriba a la derecha), cuando ya tengas los permisos de administrador.
3. Dirígete a YouTube Studio



Dirígete a la opción de subir vídeo y carga el vídeo que corresponda



Detalles

Monetización

Elementos del vídeo

Comprobaciones

Visibilidad

Detalles

REUTILIZAR DETALLES

Título (obligatorio) ?

Denominación del videotutorial

Descripción ?

Descripción: Qué soluciona/para qué te ayuda este videotutorial (140 caracteres máximo)

Autor/a: Nombre y apellidos

Curso: (elige el que corresponda)

Administración de Sistemas MultiCloud con Azure, AWS y GCP

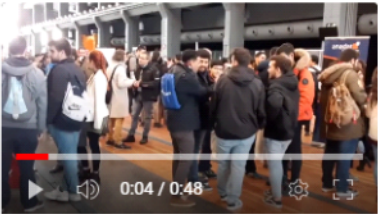
Desarrollo Web Full Stack + MultiCloud con Azure y AWS

Centro: Tajamar

Año académico: 2022-2023

Código / recursos utilizados / Otros datos de interés: Y aquí pones la Dirección web del Post -si este tiene el apto para ser publicado- (que está en el Blog del Tech Club) + GitHub (si es de Desarrollo).

Opcional: LinkedIn (la dirección personal del autor/a)



Enlace del vídeo

<https://youtu.be/BA96lDogLrM>

Nombre del archivo

IV Foro de Empleo Tecnológico TAJAM...

Miniatura

DETALLES

Título: denominación del videotutorial (y si corresponde a una secuencia de videos, indicar Parte 1/3, 2/3, 3/3, etc.).

NO tiene que aparecer aquí el nombre del autor/a.

En el rectángulo de Descripción, poner como encabezado de cada párrafo la palabra que está subrayada y, después, el texto que corresponda en cada caso:

Descripción: Qué soluciona/para qué te ayuda este videotutorial (140 caracteres máximo)

Autor/a: Nombre y apellidos

Máster: (elige el que corresponda)

Administración de Infraestructuras MultiCloud con Azure, AWS y GCP

Desarrollo Web Full Stack + MultiCloud con Azure y AWS

Inteligencia Artificial

Centro: Tajamar

Año académico: 2024-2025

Código / recursos utilizados / Otros datos de interés: Y aquí **pones la Dirección web del Post -si este tiene el apto para ser publicado-** (que está en el Blog del Tech Club) + **GitHub** (si es de Desarrollo).

Opcional: LinkedIn (la dirección personal del autor/a)

1 Detalles

2 Monetización

3 Elementos del vídeo

4 Visibilidad

Miniatura

Selecciona o sube una imagen que refleje el contenido del vídeo. Una buena miniatura destaca y llama la atención de los usuarios. [Más información](#)



Listas

Añade este vídeo a una o varias listas de reproducción para que los usuarios puedan descubrir tu contenido más rápidamente. [Más información](#)

Listas
Seleccionar



Enlace del vídeo

<https://youtu.be/zjsCD8jr3Qk>

Nombre del archivo

Videoresumen-Foro-Tecnologico-FP-20...

Miniatura (elige la que creas que identifica mejor al vídeo)

Listas (elige la Lista/s de Reproducción en la que se enmarca el vídeo. Puede estar en más de una). [Ver Listas de reproducción](#)

Denominación del videotutorial

Guardado como borrador



1

Detalles

2

Monetización

3

Elementos del vídeo

4

Visibilidad

Seleccionar

Audiencia

¿Este vídeo está creado para niños? (Obligatorio)

Con independencia de tu lugar de residencia, debes cumplir la ley de protección de la privacidad infantil online de EE. UU. (COPPA) y otras leyes pertinentes. Si tus vídeos se crean para niños, debes comunicárnoslo. [¿Qué contenido se considera "creado para niños"?](#)

- ☐ Sí, es contenido creado para niños
- ☒ No, no es contenido creado para niños

▼ Restricción de edad (opción avanzada)



Enlace del vídeo

<https://youtu.be/zjsCD8jr3Qk>



Nombre del archivo

Videoresumen-Foro-Tecnologico-FP-20...

Audiencia

No, no es contenido para niños

- ☐ Sí, está creado para niños
- ☒ No, no está creado para niños

▼ Restricción de edad (avanzado)

MOSTRAR MÁS

Contenido promocional, etiquetas, subtítulos y más

Denominación del videotutorial

Guardado como borrador



1

Detalles

2

Monetización

3

Elementos del vídeo

4

Visibilidad

Contenido promocional

Indica si un tercero te ha pagado para que muestres un producto o servicio en tu vídeo. El contenido promocional debe ceñirse a nuestras políticas de anuncios y a todas las leyes pertinentes. [Más información](#)

- ☐ Mi vídeo incluye contenido promocional, como una colocación de producto o una recomendación
- ☐ Añadir un mensaje al vídeo para informar a los usuarios de que incluye contenido promocional



Enlace del vídeo

<https://youtu.be/zjsCD8jr3Qk>



No marcar nada

Capítulos automáticos

Los capítulos y los momentos clave sirven para que tu vídeo sea más fácil de ver. Puedes anular las sugerencias automáticas creando tus propios capítulos en la descripción del vídeo. [Más información](#)

☒ Permitir capítulos automáticos y momentos clave

Sitios destacados

Ayuda a los espectadores a descubrir los sitios destacados de tu vídeo, que pueden ser lugares públicos como restaurantes y tiendas. No mostraremos tu ubicación actual ni otros datos privados. [Más información](#)

☒ Permitir sitios automáticos

Etiquetas

Las etiquetas pueden ser útiles si los usuarios suelen introducir erratas al buscar el contenido de tus vídeos. Si no es así, influyen muy poco a la hora de encontrar el vídeo. [Más información](#)

FPprofessionaleducation ×

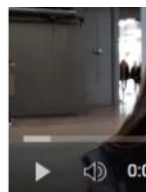
Tajamar ×

TechRiders_es ×

Tajamar Tech ×

Introduce una coma detrás de cada etiqueta

60/500



Enlace del vídeo
<https://youtu.b>

Nombre del archiv
IV Foro de Emp

Etiquetas (palabras clave que identifican el vídeo):

Dejar las que aparecen por defecto

+ Palabras técnicas clave que correspondan:

Por ejemplo:

Windows Server, Azure, AWS, Active Directory, System Center...

.NET, C#, HTML5, Angular, React...

Denominación del videotutorial

Guardado como borrador



1 Detalles 2 Monetización 3 Elementos del vídeo 4 Visibilidad

Fecha y lugar de grabación

Indica dónde y cuándo grabaste el vídeo. Los usuarios pueden buscar vídeos por ubicación.

Fecha de grabación

Ninguna

Ubicación del vídeo

Ninguna

Licencia y distribución

Obtén información sobre los [tipos de licencia](#) y la [distribución](#).

Licencia

Licencia de YouTube están...

Distribución

Todas las plataformas

☒ Permitir inserción ?

☒ Publicar en el feed Suscripciones y avisar a los suscriptores



Enlace del vídeo
<https://youtu.be/zjsCD8jr3Qk>

Nombre del archivo
Videoresumen-Foro-Tecnologico-FP-20...

Dejar opciones por defecto



1

Detalles

2

Monetización

3

Elementos del video

4

Visibilidad

☒ Permitir inserción ?☒ Publicar en el feed Suscripciones y avisar a los suscriptores**Categoría**

Añade tu video a una categoría para que los usuarios puedan encontrarlo más fácilmente.

Ciencia y tecnología

Comentarios y puntuaciones

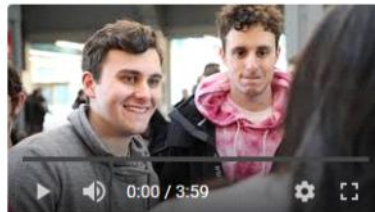
Especifica si quieres que se muestren los comentarios y en qué orden.

Visibilidad de los comentarios

Someter a revisión los com...

Ordenar por

Mejores comentarios

☒ Mostrar el número de Me gusta y No me gusta del video

Enlace del video

<https://youtu.be/zjsCD8jr3Qk>

Nombre del archivo

Videoresumen-Foro-Tecnologico-FP-20...

Categoría

Ciencia y Tecnología

El resto, por defecto

Monetización de vídeos

Anuncios

YouTube selecciona y coloca anuncios en cada video. Los formatos de anuncio se seleccionan de manera que se logre un equilibrio entre la experiencia del usuario y los ingresos del creador.

Monetización



Desactivada

Cómo generar Form para Anexo I prácticas y enviarlo para su firma

Guardado como privado



Detalles

Monetización

Idoneidad para...

Elementos del ...

Comprobacion...

Visibilidad

Contenido relacionado con el uso de drogas recreativas

Facilitación de conductas fraudulentas
Contenido que ensalza o promociona conductas fraudulentas

Contenido despectivo o que incita al odio
Odio, denigración o acoso hacia una persona o un grupo

Contenido relacionado con armas de fuego
Aparecen armas reales o falsas, o se habla de ellas

Acontecimientos sensibles
Sucesos relacionados con guerras, muertes o tragedias

Temas controvertidos
Temas sensibles/controvertidos que podrían ser traumáticos ...

☒ Nada de lo anterior

Cómo has calificado tu video en general:

Adecuado para anuncios

ENVIAR CALIFICACIÓN

Fuentes de ingresos para las que el video cumple los requisitos

☒ Anuncios

☒ YouTube Premium

☒ Otras fuentes de ingresos de YouTube, como el merchandising

Presta atención al calificar tu video.

Una vez que envíes la calificación, no podrás cambiar las respuestas.

Qué pasará ahora

Tus calificaciones son muy precisas, así que monetizaremos tu video según la información que nos has facilitado. Si tenemos indicios de que dicha información no es correcta, el estado de la monetización podría cambiar. [Más información](#)

Comprobando

ATRÁS

SIGUIENTE

Denominación del videotutorial

Guardado como privado



Detalles

Monetización

Elementos del video

Comprobaciones

Visibilidad

Elementos del vídeo

Usa tarjetas y pantallas finales para mostrar a los usuarios videos relacionados, sitios web y llamadas a la acción. [Más información](#)

Añadir subtítulos

Llega a una audiencia más amplia añadiendo subtítulos a tu video

AÑADIR

Añadir pantallas finales

Promociona contenido relacionado al final del video

IMPORTAR DE UN VÍDEO AÑADIR

Añadir tarjetas

Promociona contenido relacionado durante el video

AÑADIR

Elegir la opción Añadir Tarjetas

Paso a paso Videotutoriales y Post. Coordinadores página 7

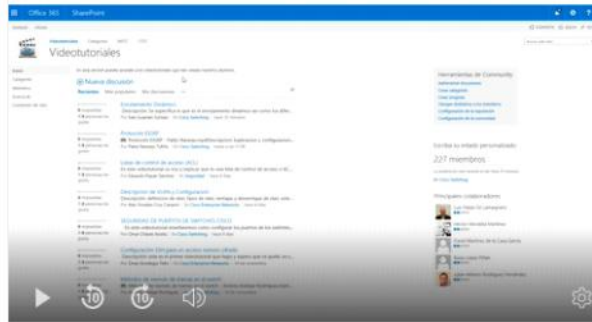
Para empezar, selecciona un tipo de tarjeta:

Vídeo +

Lista de reproducción +

Canal +

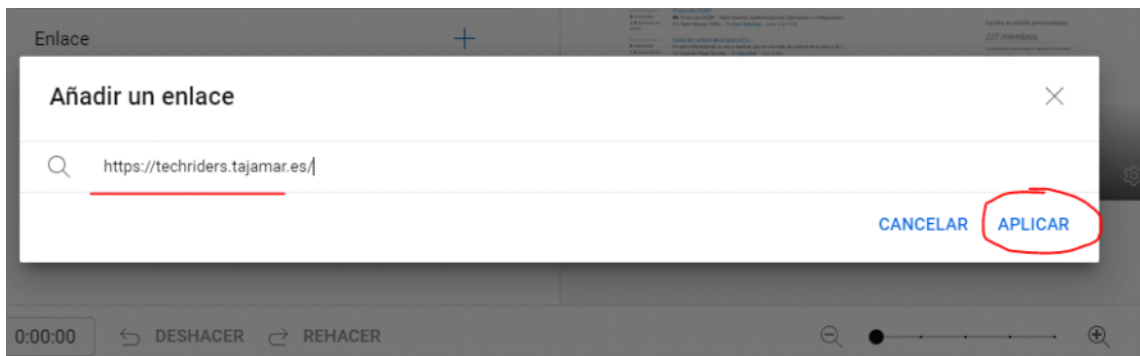
Enlace +



0:00:00 DESHACER REHACER

0:00:00 0:30:00 1:00:00 1:30:00 1:55:00

+



Elegir "Sitio Web Asociado"
 Seleccionar la página Web <https://techriders.tajamar.es/>

+ TARJETA

Tarjeta de enlace

1:39:01

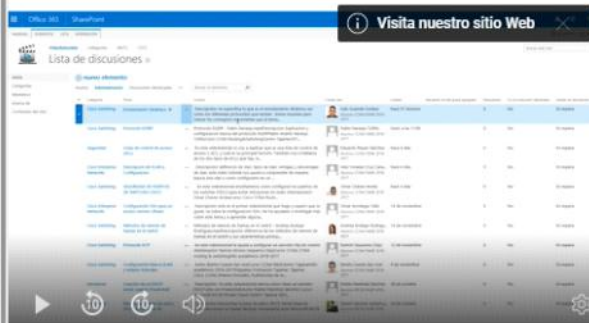
Enlace: techriders.taja...



Título de la tarjeta
Tech Riders -Home-

Llamada a la acción
Visita nuestro sitio Web

Texto del teaser
Visita nuestro sitio Web



1:39:07

← DESHACER

→ REHACER

0:00:00

0:30:00

1:00:00

1:30:00

1:55:00



Llevar el cursor de tiempo a unos 60 segundos del final del vídeo.

Selecciona una imagen para el enlace



Imágenes de un sitio



Subir imagen personalizada (JPEG, PNG o GIF)



Arrastra un archivo y suéltalo aquí o...

SELECCIONAR ARCHIVO



Imagen
para subir

CANCELAR

APLICAR

Elige esta imagen para el enlace:



Deja el título por defecto y añade "Visita nuestro sitio Web" en los dos espacios para ello. Pulsa en "Guardar".

Denominación del videotutorial

Guardado como privado



Elementos del vídeo

Usa tarjetas y pantallas finales para mostrar a los usuarios vídeos relacionados, sitios web y llamadas a la acción. [Más información](#)

- | | | |
|--|--|---|
| | Añadir subtítulos
Llega a una audiencia más amplia añadiendo subtítulos a tu video | AÑADIR |
| | Añadir pantallas finales
Promociona contenido relacionado al final del video | IMPORTAR DE UN VÍDEO AÑADIR |
| | Añadir tarjetas
Promociona contenido relacionado durante el video | EDITAR |



Comprobaciones completadas. Se ha encontrado contenido protegido por derechos de a...

[Ir a comprobaciones](#)

[ATRÁS](#)

[SIGUIENTE](#)

Y pulsas en **Siguiente**



Comprobaciones

Comprobaremos si tu vídeo tiene problemas que puedan restringir su visibilidad o su monetización y te daremos la oportunidad de corregirlos antes de publicar el vídeo. [Más información](#)

Derechos de autor

No se han encontrado problemas.



Idoneidad para anuncios

Adecuado para mostrar anuncios según tu clasificación



Ten en cuenta que los resultados de estas comprobaciones no son definitivos. Es posible que en el futuro surjan problemas que afecten al vídeo. [Más información](#)

[Enviar comentarios](#)

Comprobaciones completadas. No se han encontrado problemas.

ATRÁS

SIGUIENTE

Y pulsas en Siguiente

Denominación del videotutorial

Guardado como borrador



Visibilidad

Elige cuándo se publica el vídeo y quién puede verlo.



Guardar o publicar

Configura el vídeo como público, oculto o privado



Programar

Indica cuándo quieres que el vídeo sea público

27 abr. 2020

8:30

ZONA HORARIA ?

Hasta que se publique, el vídeo será privado



Configurar como estreno ?

Procesamiento finalizado

ATRÁS

PROGRAMAR

Elige la opción de "Programar" e indica la fecha marcada en el Excel (la misma fecha en la que saldrá publicado el Post). La hora, las 8:30 h. Pulsa en "Programar"

Publicación Post y Videotutoriales

jueves, 17 de noviembre de 2016 8:37

FECHAS Y HORARIO DE PUBLICACIÓN

Los **Post de SISTEMAS** se programarán para ser publicados **martes y jueves a las 11:00 h.** (para que salgan publicados realmente a las 14:00 h., ya que el sistema de WordPress tiene en cuenta el horario universal -hora solar-. Dos horas de diferencia con Madrid en verano -de marzo a octubre- y una hora de diferencia en invierno -cambia el último fin de semana de octubre; de octubre a marzo-).

Los **Post de INTELIGENCIA ARTIFICIAL** se programarán para ser publicados los **martes y jueves a las 17:00 h.** (para que salgan publicados realmente a las 19:00 h., ya que el sistema de WordPress tiene en cuenta el horario universal -hora solar-. Dos horas de diferencia con Madrid en verano -de marzo a octubre- y una hora de diferencia en invierno -cambia el último fin de semana de octubre; de octubre a marzo-).

Los **Post de DESARROLLO TURNO DE MAÑANA** se programarán para ser publicados los **lunes y miércoles a las 11:00 h.** (para que salgan publicados realmente a las 14:00 h., ya que el sistema de WordPress tiene en cuenta el horario universal -hora solar-. Dos horas de diferencia con Madrid en verano -de marzo a octubre- y una hora de diferencia en invierno -cambia el último fin de semana de octubre; de octubre a marzo-).

Los **Post de DESARROLLO TURNO DE TARDE** se programarán para ser publicados los **miércoles y viernes a las 17:00 h.** (para que salgan publicados realmente a las 19:00 h., ya que el sistema de WordPress tiene en cuenta el horario universal -hora solar-. Dos horas de diferencia con Madrid en verano -de marzo a octubre- y una hora de diferencia en invierno -cambia el último fin de semana de octubre; de octubre a marzo-).

Los vídeos tendrán que estar programados para su publicación a las 8:30 h. del mismo día en el que vaya a ser publicado el correspondiente Post.

Sistemas: Tendríamos que intentar que **el primer Post + Vídeo salga publicado el 4 de febrero de 2025.** Si el primer Post se programara para ese martes, el segundo sería para el jueves, el tercero para el siguiente martes, etc. Y así sucesivamente. No importa si cae en festivo.

Inteligencia Artificial: Tendríamos que intentar que **el primer Post + Vídeo salga publicado el 4 de febrero de 2025.** Si el primer Post se programara para ese martes, el segundo sería para el jueves, el tercero para el siguiente martes, etc. Y así sucesivamente. No importa si cae en festivo.

Desarrollo Mañana: Tendríamos que intentar que **el primer Post + Vídeo salga publicado el 3 de febrero de 2025.** Si el primer Post se programara para ese lunes, el segundo sería para el miércoles, el tercero para el siguiente lunes, etc. Y así sucesivamente. No importa si cae en festivo.

Desarrollo Tarde: Tendríamos que intentar que **el primer Post + Vídeo salga publicado el 5 de febrero de 2025.** Si el primer Post se programara para ese miércoles, el segundo sería para el viernes, el tercero para el siguiente miércoles, etc. Y así sucesivamente. No importa si cae en festivo.

Aquellas personas que lo quieran tuitear, pueden ver las fechas de publicación de cada vídeo y Post en el Excel de seguimiento.

MUY RECOMENDABLE

Programar la publicación de Post y Vídeos en tandas de, al menos, 10 unidades. Para ello, obviamente, tienen que estar previamente colgados los Post y Vídeos correspondientes.

Si se pueden colgar más de una tacada, mejor.

Ir con margen de tiempo; al menos, deberían estar colgados los vídeos y programados para su publicación 15 días antes de su fecha de publicación.

Los Post deben ir a la par, claro.

<http://aulacm.com/preguntas-respuestas-wordpress/>

Hay, por defecto, perfiles de ...

- **Suscriptor**, que son usuarios que pueden acceder a contenidos privados o solo para suscriptores. Es un perfil ideal para webs donde se permita solo el acceso a los contenidos a usuarios registrados, capacidad que se habilita también en el panel de administración.
- **Colaborador** es cualquier usuario que pueda escribir nuevos artículos y noticias, y modificarlos. Cualquier contenido nuevo no se publica directamente sino que requiere aprobación de un administrador. Ideal para blogs con muchos colaboradores y que requieran de un nivel mínimo de calidad en las nuevas entradas.
- **Autor** es otro perfil de colaborador pero este puede publicar directamente sus escritos.
- **Editor** es casi un administrador que, salvo las funciones propias del administrador (instalaciones, modificación de plantillas, plugins, etc) puede gestionar artículos y noticias de cualquier otro usuario. Sería el Redactor Jefe si utilizamos una analogía periodística.
- **Administrador** – es el jefe, “the boss”. Tiene acceso a todo en el blog y es quien recibe en su correo las notificaciones de los eventos que se sucedan (nuevos comentarios, contacto, actualizaciones, etc). Es el encargado de las actualizaciones, instalación de plugins, cambio de plantillas y configuración.
- **Super administrador** – el perfil que administra una red de sitios WordPress. Puede administrar cualquier sitio de la red y la red misma.