ANALISIS DATA PENJUALAN MARKETPLACE HANDPHONE

Disusun Oleh :

Kelompok 2

Marshanda Dwi Putri (2213020202)

Ibrahim Mustafa Simatupang (2213020200)

Naia Liestyana Andhani (2213020206)

Kelas : 1ITE1

CEP CCIT

FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS INDONESIA

2022

KATA PENGANTAR

Segala puji kita panjatkan kehadirat Allah SWT sang Maha pencipta dan pengatur alam semesta, yang telah memberikan kita kesehatan jasmani dan rohani sehingga kita masih bisa menikmati indahnya alam ciptaan-Nya beserta isinya. Sholawat serta salam kita curahkan kepada baginda nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW. Semoga kita mendapatkan syafa'at darinya hingga yaumil akhir. Disini kami sangat bersyukur karena telah menyelesaikan Proyek yang berjudul "Analisis Data Penjualan Marketplace Handphone". Dalam menyusun tugas akhir ini, tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang saya alami. Berkat usaha, doa, dan semangat yang kami berikan kepada diri kami sendiri, kami mampu menyelesaikan tugas tersebut. Dalam makalah ini, kami mencoba untuk menjelaskan dan memberi tahu cara bagaimana menganalisis suatu karya ilmiah dengan baik dan benar, baik dari penulisan kata, sistematika penulisan, dan lain sebagainya.

Kami mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah memberi dukungan sehingga makalah ini mudah terselesaikan. Kami menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan makalah ini. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan kami terima dengan baik. Semoga makalah ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Demikian yang dapat kami sampaikan, lebih dan kurangnya kami mohon maaf, kami ucapkan terimakasih.

Jakarta, 28 Desember 2022

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **i**

DAFTAR ISI **1**

BAB I **2**

PENDAHULUAN **2**

I.1 Latar Belakang **2**

I.2 Tujuan Penulisan **3**

I.3 Ruang Lingkup **3**

I.4 Metodologi Penulisan **4**

I.5 Sistematika Penulisan **4**

BAB II **5**

LANDASAN TEORI **5**

II.1 Pengertian Analisis **5**

II.2 Pengertian Data **5**

II.3 Pengertian Analisis Data **5**

BAB III **6**

PEMBAHASAN MASALAH **6**

III.1 Kaggle **6**

III.2 Analisis Data Rating **7**

III.3 Data Sold Product **8**

III.4 Data Merchant City **8**

III.5 Data Korelasi **9**

III.6 Linear Regression **10**

BAB IV **11**

KESIMPULAN DAN SARAN **11**

IV.1 Kesimpulan **11**

IV.2 Saran **11**

DAFTAR PUSTAKA **12**

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Minat konsumen dapat dikatakan sebagai keinginan untuk melakukan pembelian suatu produk atau jasa akibat pengaruh baik eksternal maupun internal di mana sebelumnya dilakukan evaluasi terhadap produk atau jasa yang akan dibeli. Minat beli konsumen merupakan bentuk keinginan atau sikap yang mendorong seseorang untuk mendapatkan segala sesuatu yang diinginkan dalam hal ini minat dikaitkan dengan keputusan pembelian suatu produk. Minat beli pada dasarnya merupakan kecenderungan konsumen untuk membeli kembali suatu merek atau mengambil tindakan yang berhubungan dengan pembelian yang diukur dengan tingkat kemungkinan konsumen melakukan pembelian. Minat beli terkait secara langsung dengan gaya hidup konsumen sehingga menentukan proses pembelian atau minat yang dilakukan.

Perkembangan teknologi di era gobalisasi membuat masyarakat dapat berkomunikasi dengan cepat dan tanpa batasan. Salah satu teknologi komunikasi yang sedang populer dan memiliki kemajuan yang sangat pesat yaitu handphone.Handphone salah satu alat komunikasi yang diciptakan untuk memudahkan sistem komunikasi bagi masyarakat. Adanya perkembangan teknologi tersebut, dunia usaha dituntut agar mampu bersaing dalam hal peningkatan mutu produk. Meningkatnya kebutuhan masyarakat akan sarana komunikasi menjadikan alat komunikasi sebagai suatu yang sangat penting dalam kehidupan sehari-hari. Tuntutan akan kebutuhan informasi yang cepat dan mudah membuat produsen yang bergerak dalam bidang komunikasi melakukan inovasi baru dengan menciptakan alat komunikasi yang praktis.

Handphone saat ini menjadi penunjang kebutuhan hidup masyarakat di Indonesia seperti memenuhi kebutuhan bisnis,karena handphone tersebut mempunyai fitur-fitur yang membantu seperti kamera, Email, Media sosial, dan internet. Dalam memilih produk, konsumen mempertimbangkan beberapa factorseperti harga,kualitas

produk,merek dan lain sebagainya. Dengan adanya merek akan memudahkan konsumen untuk mengingat suatu produk yang nantinya akan membedakan dengan produk lain. Pada umumnya konsumen menghadapi kesulitan dalam menilai dan memahami kualitas sebuah produk secara rasional dan dalam arti sebenarnya.

I.2 Tujuan Penulisan

Dari perumusan masalah yang ada diatas, maka dapat diambil tujuan penelitian :

- Menganalisis data penjualan marketplace handphone.
- Mengetahui handphone apa saja yang paling diminati masyarakat berdasarkan data marketplace handphone.
- Menganalisis persentase hubungan rating dan total penjualan pada marketplace handphone.

I.3 Ruang Lingkup

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka permasalahan yang ingin dibahas pada penelitian ini sebagai berikut :

- Apa saja hal hal yang bisa di analisis dari data penjualan marketplace hanphone?
- Handphone apa saja yang paling diminati oleh masyarakat pada marketplace?
- Apakah rating dari suatu produk handphone mempengaruhi total penjualan pada marketplace?

I.4 Metodologi Penulisan

Sumber data yang digunakan untuk analisis berasal dari kaggle.com. Data diolah dengan menggunakan rumus excel agar bisa menarik kesimpulan penelitian. Penulisan makalah ini didasari dengan materi yang telah diberikan pada kegiatan belajar saat mempelajari materi dari mata kuliah SFA (Statistcs For Analytics). Tahap tahap penulisan makalah ini juga dilanjutkan dengan ketentuan yang telah diinstruksikan dari pihak kampus.

I.5 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan dan penulisan makalah ini terbagi menjadi 4 bab, yaitu :

- BAB 1 : PENDAHULUAN

  Pada bab ini berisi pengantar mengenai tema dari penelitian dan makalah yang disusun berurutan dari latar belakang, tujuan penulisan, ruang lingkup, metodologi penulisan dan sistematika penulisan.

- BAB II : LANDASAN TEORI

  Pada bagian ini mencakup materi mengenai pengertiaan dan kegunaan analisis, data dan data analisis untuk kehidupan

- BAB III : PERUMUSAN MASALAH

  Bab ini menampilkan data yang telah dikerjakan dan diolah menjadi beberapa bagian agar pembaca dapat memahami penelitian dengan baik

- BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN

  Pada bagian berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan juga saran dari tim penyusun makalah

- DAFTAR PUSTAKA

  Berisi sumber yang menjadi landasan dalam penyusunan makalah ini

BAB II

LANDASAN TEORI

II.1 Pengertian Analisis

Analisis menurut kamus Inggris/Indonesia bermakna analisa atau pemisahan, atau pemeriksaan yang teliti. Karena itu secara sederhana analisis dapat dipahami sebagai upaya menganalisa atau memeriksa secara teliti terhadap sesuatu. Dalam konteks penelitian, analisis data dimaknai sebagai kegiatan membahas dan memahami data guna menemukan makna,tafsiran dan kesimpulan tertentu dari keseluruhan data dalam penelitian.

II.2 Pengertian Data

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), data adalah keterangan yang benar dan nyata, keterangan atau bahan nyata yang dapat dijadikan dasar kajian (analisis atau kesimpulan), atau informasi dalam bentuk yang dapat diproses oleh komputer.

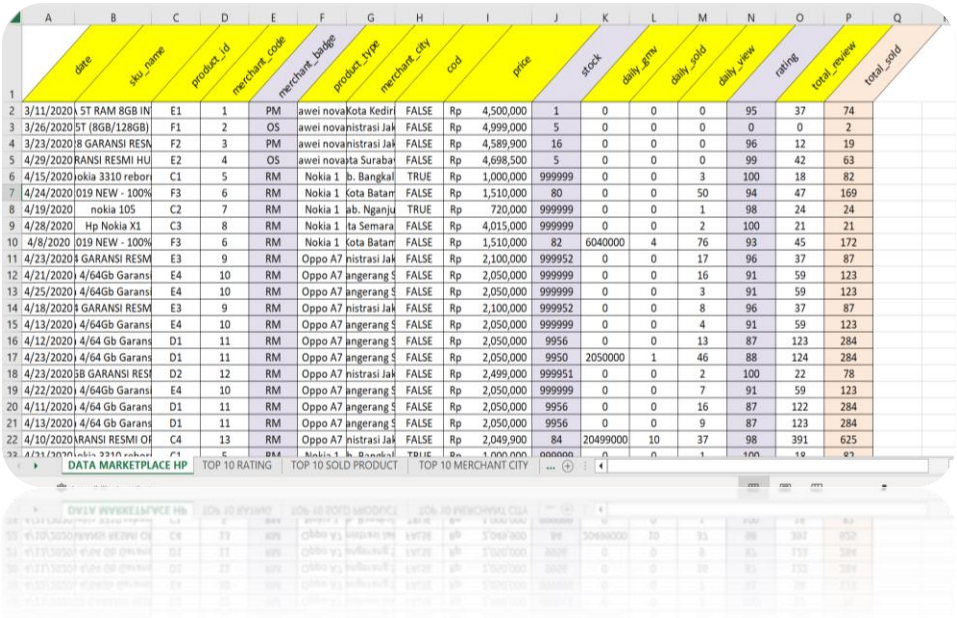
II.3 Pengertian Analisis Data

Noeng Muhadjir (1998: 104) mengemukakan pengertian analisis data sebagai “upaya mencari dan menata secara sistematis catatan hasil observasi, wawancara, dan lainnya untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang kasus yang diteliti dan menyajikannya sebagai temuan bagi orang lain. Sedangkan untuk meningkatkan pemahaman tersebut analisis perlu dilanjutkan dengan berupaya mencari makna.”

BAB III

PEMBAHASAN MASALAH

III.1 Kaggle

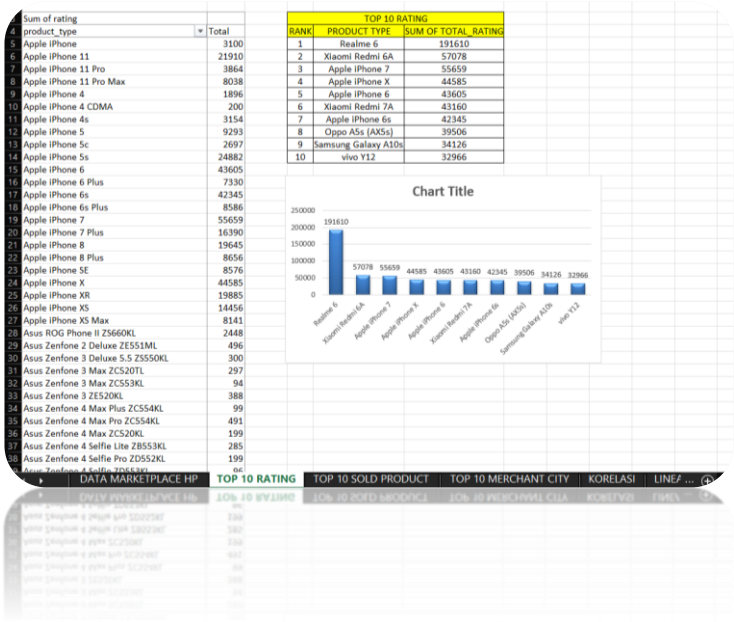


	date	sku_name	product_id	merchant_code	merchant_badge	product_type	merchant_city	cod	price	stock	daily_gmv	daily_sold	daily_view	rating	total_review	total_sold
2	3/11/2020	5T RAM 8GB IN	E1	1	PM	awei nova	Kota Kedir	FALSE	Rp 4,500,000	1	0	0	0	95	37	74
3	3/26/2020	5T (8GB/128GB)	F1	2	OS	awei nova	nistrasi Jak	FALSE	Rp 4,999,000	5	0	0	0	0	0	2
4	3/23/2020	8 GARANSI RESN	F2	3	PM	awei nova	nistrasi Jak	FALSE	Rp 4,589,900	16	0	0	0	96	12	19
5	4/29/2020	RANSI RESMI HU	E2	4	OS	awei nova	ta Surabay	FALSE	Rp 4,698,500	5	0	0	0	99	42	63
6	4/15/2020	okia 3310 rebor	C1	5	RM	Nokia 1	b. Bangkal	TRUE	Rp 1,000,000	999999	0	0	3	100	18	82
7	4/24/2020	019 NEW - 100%	F3	6	RM	Nokia 1	Kota Batam	FALSE	Rp 1,510,000	80	0	0	50	94	47	169
8	4/19/2020	nokia 105	C2	7	RM	Nokia 1	ab. Nganju	TRUE	Rp 720,000	999999	0	0	1	98	24	24
9	4/28/2020	Hp Nokia X1	C3	8	RM	Nokia 1	ta Semara	FALSE	Rp 4,015,000	999999	0	0	2	100	21	21
10	4/8/2020	019 NEW - 100%	F3	6	RM	Nokia 1	Kota Batam	FALSE	Rp 1,510,000	82	6040000	4	76	93	45	172
11	4/23/2020	4 GARANSI RESM	E3	9	RM	Oppo A7	nistrasi Jak	FALSE	Rp 2,100,000	999952	0	0	17	96	37	87
12	4/21/2020	4/64Gb Garansi	E4	10	RM	Oppo A7	angerang S	FALSE	Rp 2,050,000	999999	0	0	16	91	59	123
13	4/25/2020	4/64Gb Garansi	E4	10	RM	Oppo A7	angerang S	FALSE	Rp 2,050,000	999999	0	0	3	91	59	123
14	4/18/2020	4 GARANSI RESM	E3	9	RM	Oppo A7	nistrasi Jak	FALSE	Rp 2,100,000	999952	0	0	8	96	37	87
15	4/13/2020	4/64Gb Garansi	E4	10	RM	Oppo A7	angerang S	FALSE	Rp 2,050,000	999999	0	0	4	91	59	123
16	4/12/2020	4/64 Gb Garans	D1	11	RM	Oppo A7	angerang S	FALSE	Rp 2,050,000	9956	0	0	13	87	123	284
17	4/23/2020	4/64 Gb Garans	D1	11	RM	Oppo A7	angerang S	FALSE	Rp 2,050,000	9950	2050000	1	46	88	124	284
18	4/23/2020	5B GARANSI RES	D2	12	RM	Oppo A7	nistrasi Jak	FALSE	Rp 2,499,000	999951	0	0	2	100	22	78
19	4/22/2020	4/64Gb Garansi	E4	10	RM	Oppo A7	angerang S	FALSE	Rp 2,050,000	999999	0	0	7	91	59	123
20	4/11/2020	4/64 Gb Garans	D1	11	RM	Oppo A7	angerang S	FALSE	Rp 2,050,000	9956	0	0	16	87	122	284
21	4/13/2020	4/64 Gb Garans	D1	11	RM	Oppo A7	angerang S	FALSE	Rp 2,050,000	9956	0	0	9	87	123	284
22	4/10/2020	RANSI RESMI OF	C4	13	RM	Oppo A7	nistrasi Jak	FALSE	Rp 2,049,900	84	20499000	10	37	98	391	625

Kaggle adalah salah satu situs yang terkenal di dunia Data Science dan Machine Learning yangterdiri dari lebih dari 6000 dataset yang dapat diunduh dalam format CSV. Kaggle sangat bermanfaat bagi kamu yang sedang mempelajari Data Science. Dataset ini banyak membantu ilmuwan di seluruh dunia untuk membuat model

Dalam projek ini data yang digunakan adalah data yang diambil dari situs Kaggle. Data ini membahas tentang Market place HP dengan menampilkan semua jenis handphone, harga, stock, dll.

III.2 Analisis Data Rating



Sum of rating	
product_type	Total
Apple iPhone	3100
Apple iPhone 11	21910
Apple iPhone 11 Pro	3864
Apple iPhone 11 Pro Max	8038
Apple iPhone 4	1896
Apple iPhone 4 CDMA	200
Apple iPhone 4s	3154
Apple iPhone 5	9293
Apple iPhone 5c	2697
Apple iPhone 5s	24882
Apple iPhone 6	43605
Apple iPhone 6 Plus	7330
Apple iPhone 6s	42345
Apple iPhone 6s Plus	8586
Apple iPhone 7	55659
Apple iPhone 7 Plus	16390
Apple iPhone 8	19645
Apple iPhone 8 Plus	8656
Apple iPhone SE	8576
Apple iPhone X	44585
Apple iPhone XR	19885
Apple iPhone XS	14456
Apple iPhone XS Max	8141
Asus ROG Phone II ZS660KL	2448
Asus Zenfone 2 Deluxe ZE551ML	496
Asus Zenfone 3 Deluxe 5.5 ZS550KL	300
Asus Zenfone 3 Max ZC520TL	297
Asus Zenfone 3 Max ZC553KL	94
Asus Zenfone 3 ZE520KL	388
Asus Zenfone 4 Max Plus ZC554KL	99
Asus Zenfone 4 Max Pro ZC554KL	491
Asus Zenfone 4 Max ZC520KL	199
Asus Zenfone 4 Selfie Lite ZB553KL	285
Asus Zenfone 4 Selfie Pro ZD552KL	199

TOP 10 RATING		
RANK	PRODUCT TYPE	SUM OF TOTAL_RATING
1	Realme 6	191610
2	Xiaomi Redmi 6A	57078
3	Apple iPhone 7	55659
4	Apple iPhone X	44585
5	Apple iPhone 6	43605
6	Xiaomi Redmi 7A	43160
7	Apple iPhone 6s	42345
8	Oppo A5s (AX5s)	39506
9	Samsung Galaxy A10s	34126
10	vivo Y12	32966

Terdapat data top 10 rating paling bagus dari customer. Produk tertinggi yaitu Realme 6 dengan total yang rate 191610 orang. Kita juga menampilkan chart agar lebih detail untuk membandingkan hasil top rating. Untuk membuat tabel top 10 rating membutuhkan rumus :

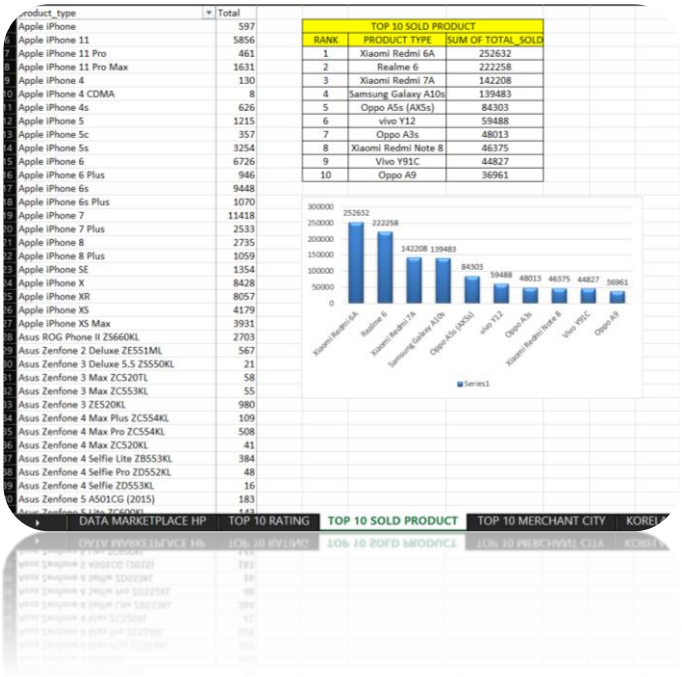
- Product type

  Menggunakan rumus indeks, fungsi indeks menghasilkan nilai atau referensi ke nilai dari dalam tabel atau rentang. Ada dua cara untuk menggunakan indeks : Jika Anda ingin mendapatkan nilai sel atau array sel yang ditentukan, lihat bentuk array. Jika Anda ingin mendapatkan referensi untuk sel tertentu, lihat bentuk referensi.

- Sum of total rating

  Menggunakan rumus large, mengembalikan nilai paling besar dalam sekumpulan data. Dapat menggunakan fungsi ini untuk memilih nilai berdasarkan posisi relatifnya. Misalkan, anda dapat menggunakan large untuk mengembalikan skor paling tinggi.

III.3 Data Sold Product

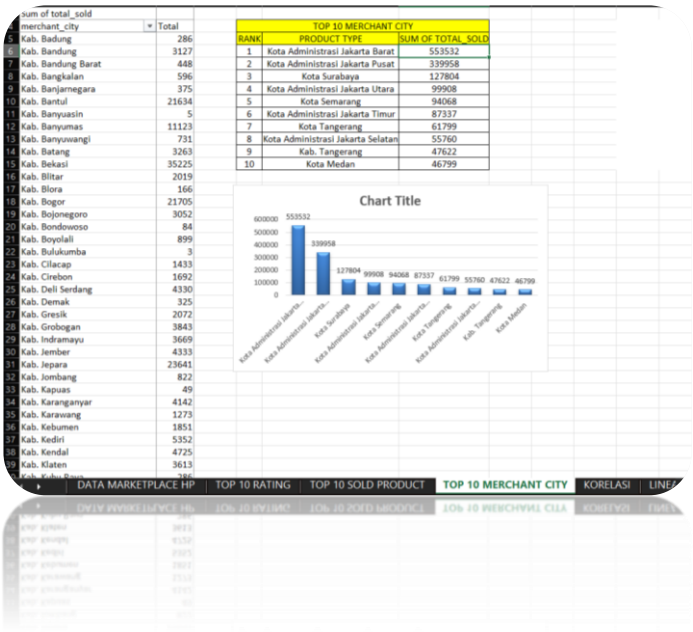


product_type	Total
Apple iPhone	597
Apple iPhone 11	5856
Apple iPhone 11 Pro	461
Apple iPhone 11 Pro Max	1631
Apple iPhone 4	130
Apple iPhone 4 CDMA	8
Apple iPhone 4s	626
Apple iPhone 5	1215
Apple iPhone 5c	357
Apple iPhone 5s	3254
Apple iPhone 6	6726
Apple iPhone 6 Plus	946
Apple iPhone 6s	9448
Apple iPhone 6s Plus	1070
Apple iPhone 7	11418
Apple iPhone 7 Plus	2533
Apple iPhone 8	2735
Apple iPhone 8 Plus	1059
Apple iPhone SE	1354
Apple iPhone X	8428
Apple iPhone XR	8057
Apple iPhone XS	4179
Apple iPhone XS Max	3931
Asus ROG Phone II ZS660KL	2703
Asus Zenfone 2 Deluxe ZE551ML	567
Asus Zenfone 3 Deluxe 5.5 ZS550KL	21
Asus Zenfone 3 Max ZC520TL	58
Asus Zenfone 3 Max ZC553KL	55
Asus Zenfone 3 ZE520KL	980
Asus Zenfone 4 Max Plus ZC554KL	109
Asus Zenfone 4 Max Pro ZC554KL	508
Asus Zenfone 4 Max ZC520KL	41
Asus Zenfone 4 Selfie Lite ZB553KL	384
Asus Zenfone 4 Selfie Pro ZD552KL	48
Asus Zenfone 4 Selfie ZD553KL	16
Asus Zenfone 5 A501CG (2015)	183

TOP 10 SOLD PRODUCT		
RANK	PRODUCT TYPE	SUM OF TOTAL_SOLD
1	Xiaomi Redmi 6A	252632
2	Realme 6	222258
3	Xiaomi Redmi 7A	142208
4	Samsung Galaxy A10s	139483
5	Oppo A5s (AX5s)	84303
6	vivo Y12	59488
7	Oppo A3s	48013
8	Xiaomi Redmi Note 8	46375
9	Vivo Y91C	44827
10	Oppo A9	36961

Terdapat data top 10 sold product, yang artinya paling banyak terjual. Bisa kita lihat bahwa Xiomi Redmi 6A terjual 252632 yang paling tinggi diantara handphone yang terjual lainnya. Dan terdapat chart dari data top 10 sold product agar lebih detail membandingkan dengan yang lainnya. Data ini menggunakan 2 rumus yaitu, Indeks,match dan Large.

III.4 Data Merchant City



sum of total_sold

merchant_city	Total
Kab. Badung	286
Kab. Bandung	3127
Kab. Bandung Barat	448
Kab. Bangkalan	596
Kab. Banjarnegara	375
Kab. Bantul	21634
Kab. Banyuasin	5
Kab. Banyumas	11123
Kab. Banyuwangi	731
Kab. Batang	3263
Kab. Bekasi	35225
Kab. Blitar	2019
Kab. Blora	166
Kab. Bogor	21705
Kab. Bojonegoro	3052
Kab. Bondowoso	84
Kab. Boyolali	899
Kab. Bulukumba	3
Kab. Cilacap	1433
Kab. Cirebon	1692
Kab. Deli Serdang	4330
Kab. Demak	325
Kab. Gresik	2072
Kab. Grobogan	3843
Kab. Indramayu	3669
Kab. Jember	4333
Kab. Jepara	23641
Kab. Jombang	822
Kab. Kapuas	49
Kab. Karanganyar	4142
Kab. Karawang	1273
Kab. Kebumen	1851
Kab. Kediri	5352
Kab. Kendal	4725
Kab. Klaten	3613

TOP 10 MERCHANT CITY		
RANK	PRODUCT TYPE	SUM OF TOTAL_SOLD
1	Kota Administrasi Jakarta Barat	553532
2	Kota Administrasi Jakarta Pusat	339958
3	Kota Surabaya	127804
4	Kota Administrasi Jakarta Utara	99908
5	Kota Semarang	94068
6	Kota Administrasi Jakarta Timur	87337
7	Kota Tangerang	61799
8	Kota Administrasi Jakarta Selatan	55760
9	Kab. Tangerang	47622
10	Kota Medan	46799

Terdapat data top 10 merchant city, yang artinya kota yang paling banyak membeli produk. Kita bisa lihat kota tertinggi yang paling banyak adalah kota administrasi jakarta barat sebanyak 553532. Dan terdapat chart juga untuk melihat hasil dari data tersebut. Data ini menggunakan 2 rumus yaitu, Indeks,match dan Large.

III.5 Data Korelasi

Korelasi Rating dengan Total Sold

Row Labels	Sum of rating	Sum of total_sold
Apple iPhone	3100	597
Apple iPhone 11	21910	5856
Apple iPhone 11 Pro	3864	461
Apple iPhone 11 Pro Max	8038	1631
Apple iPhone 4	1896	130
Apple iPhone 4 CDMA	200	8
Apple iPhone 4s	3154	626
Apple iPhone 5	9293	1215
Apple iPhone 5c	2697	357
Apple iPhone 5s	24882	3254
Apple iPhone 6	43605	6726
Apple iPhone 6 Plus	7330	946
Apple iPhone 6s	42345	9448
Apple iPhone 6s Plus	8586	1070
Apple iPhone 7	55659	11418
Apple iPhone 7 Plus	16390	2533
Apple iPhone 8	19645	2735
Apple iPhone 8 Plus	8656	1059
Apple iPhone SE	8576	1354
Apple iPhone X	44585	8428
Apple iPhone XR	19885	8057
Apple iPhone XS	14456	4179
Apple iPhone XS Max	8141	3931
Asus ROG Phone II ZS660KL	2448	2703
Asus Zenfone 2 Deluxe ZE551ML	496	567
Asus Zenfone 3 Deluxe 5.5 ZS550KL	300	21
Asus Zenfone 3 Max ZC520TL	297	58
Asus Zenfone 3 Max ZC553KL	94	55

	Sum of rating	Sum of total_sold
Sum of rating	1	
Sum of total_sold	0,783120746	1

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 - 0,199	Sangat Rendah
0,20 - 0,399	Rendah
0,40 - 0,599	Sedang
0,60 - 0,799	Kuat
0,80 - 1.000	Sangat Kuat

DATA MARKETPLACE HP | TOP 10 RATING | TOP 10 SOLD PRODUCT | TOP 10 MERCHANT CITY | KORELASI | LINEA ...

Cara menghitungnya dilihat dari : Nilai r yang berkisar dari -1 sampai 1, jika bernilai negatif maka korelasinya berkebalikan atau korelasi negatif, jika bernilai positif makan korelasinya selaras atau korelasi positif. Jika r= 0 maka tidak ada korelasi

Rumus di excel =correl

Interval Koefisien yang telah didapatkan adalah 0,78 yang berarti tingkat hubungan rating dan total sold berada di tingkat “Kuat”.

III.6 Linear Regression

SUMMARY OUTPUT

Regression Statistics	
Multiple R	0,783120746
R Square	0,613278103
Adjusted R Square	0,612120253
Standard Error	14147,71118
Observations	336

ANOVA

	df	SS	MS	F	Significance F
Regression	1	1,06017E+11	1,06E+11	529,6697398	6,92939E-71
Residual	334	66852682359	2E+08		
Total	335	1,7287E+11			

F>Significance F, dapat dinyatakan bahwa kedua variabel berhubungan dan mempengaruhi

	Coefficients	Standard Error	t Stat	P-value	Lower 95%	Upper 95%	Lower 95.0%	Upper 95.0%
Intercept	-41,22047292	819,2965689	-0,05031	0,959903812	-1652,852169	1570,411223	-1652,852169	1570,411223
Sum of rating	1,320084546	0,057358682	23,01455	6,92939E-71	1,207254743	1,432914349	1,207254743	1,432914349

TOP 10 RATING | TOP 10 SOLD PRODUCT | TOP 10 MERCHANT CITY | KORELASI | LINEAR REGRESSION | Sheet1

Data regresi bertujuan untuk melihat pengaruh antara 2 variabel atau lebih dari beberapa variabel tsb. Dibagi menjadi 2 kategori variabel yaitu:

- variabel respon/terikat/dependent
- variabel explanatory/bebas/independent

secara matematis dapat digunakan rumus

y=a+bx+e

y: variabel dependen

x: variabel independe

a: konstanta (nilai y, kalau x=0)

b: koefisien regresi

e: nilai error

cara melakukan regresi data:

- tab data
- data analysis
- input y = variabel dependent
- inputx = variabel independent

Dari data diatas bisa diambil kesimpulan bahwa F sebesar 529,7 dan Significance f sebesar 6,9 yang berarti F > Significance F. Hal ini berarti kedua variabel saling mempengaruhi.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian dalam analisis data penjualan marketplace handphone ini adalah kita bisa mengetahui bahwa peminat handphone di Indonesia sangat banyak. Tak hanya di Jakarta, tetapi juga di berbagai kota. Kita juga bisa mengetahui cara menganalisis suatu data penjualan mulai dari TOP atau barang best seller dan juga mengetahui hubungan antara rating dan penjualan yang saling mempengaruhi.

IV.2 Saran

- Data yang dijadikan landasan penelitian tidak hanya menjadi sumber belajar tetapi juga sumber informasi untuk kehidupan.
- Menganalisis data haruslah akurat dan tepat agar tidak salah memberikan informasi kepada pembaca.

DAFTAR PUSTAKA

Riza. (2022) Modul SFA Statistics For AnalyticsTri Wahyulis S. (2010) Analisis Data

(Rijali, Analisis Data Kualitatif, 2018)

https://www.kaggle.com/datasets/kurniakh/marketplace-data

(kurniakh, marketplace data, 2020)