

**LAPORAN KERJA PRAKTEK LAPANGAN  
OPTIMALISASI HALAMAN PRODUK BERBASIS NEXT JS  
DAN MATERIAL UI PADA WEBSITE PT SUN POWER  
CERAMICS DALAM MENINGKATKAN  
PROSES MARKETING**

**Laporan Praktek Kerja Lapangan ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Sarjana Komputer pada Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.**



Disusun Oleh :

**Wildan Ahmad Widodo**

**NIM : 211080200103**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO  
2023**

## **LEMBAR PENGESAHAN**

Laporan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan yang dilaksanakan oleh :

Nama : Wildan Ahmad Widodo

NIM : 211080200103

Prodi : Informatika

Telah diperiksa dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing PKL

Pembimbing Lapangan

**Ika Ratna Indra Astutik, S.Kom., MT**  
NIK. 205262

**Arrofi Reza Satria, S.Kom**

Mengetahui,  
Kepala Prodi Informatika

**Ade Eviyanti, S.Kom., M.Kom.**  
NIK. 204252

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang senantiasa melimpah, sehingga kami dapat menyelesaikan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dengan tepat waktu. Laporan ini berjudul "Optimalisasi Halaman Produk Berbasis Next.js dan Material UI pada Website PT Sun Power Ceramics dalam Meningkatkan Proses Marketing" disusun untuk melengkapi ujian Praktik Kerja Lapangan (PKL). Penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak lepas dari dorongan dan pengarahan dari berbagai pihak dalam membantu proses penyusunan laporan ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, di antaranya:

1. **Iswanto, ST., M.MT.** selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
2. **Ade Eviyanti, S.Kom., M.Kom.** selaku Kaprodi Informatika Fakultas Sains dan Teknologi di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
3. **Ika Ratna Indra Astutik, S.Kom., MT.** selaku Dosen Pembimbing Praktek Kerja Lapangan
4. **Arrofi Reza Satria, S.Kom.** selaku pembimbing lapangan di lokasi Praktek Kerja Lapangan PT Sun Power Ceramics.
5. Berbagai pihak lain yang telah membantu terselesaikannya laporan ini.

Dengan demikian, melalui kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses penyusunan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini. Oleh karena itu, penulis dengan tangan terbuka menerima segala kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi menghasilkan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) informatika yang lebih baik dan bermanfaat di masa mendatang.

Mojokerto, 30 September 2023  
Penyusun

**(Wildan Ahmad Widodo)**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Praktek Kerja Lapangan .....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Praktek Kerja Lapangan.....	2
1.3. Manfaat Praktek Kerja Lapangan .....	2
1.4. Tempat Praktek Kerja Lapangan.....	4
1.5. Jadwal Waktu Praktek Kerja Lapangan .....	5
BAB II TINJAUAN TEMPAT UMUM PKL.....	6
2.1 Sejarah dan Kegiatan Umum Instansi.....	6
2.2 Struktur Organisasi .....	6
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan.....	7
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	8
3.1 Hasil .....	8
3.2 Pembahasan .....	8
1. Landasan Teori.....	8
2. Perancangan Sistem .....	10
3. Hasil Pembahasan .....	12
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	20
4.1. Kesimpulan .....	20
4.2. Saran .....	20
DAFTAR PUSTAKA .....	21
LAMPIRAN.....	22

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi PT Sun Power Ceramics .....	4
Gambar 1.2 Lokasi Maps PT Sun Power Ceramics .....	5
Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Sun Power Ceramics.....	7
Gambar 3.1 Flowchart Website .....	13
Gambar 3.2 Halaman Product .....	14
Gambar 3.2.1 Halaman Motif Collection.....	16
Gambar 3.2.1 Halaman Motif Collection Mobile .....	17
Gambar 3.2.2 Navbar Mobile.....	18
Gambar 3.3 Halaman Product List.....	19

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Praktek Kerja Lapangan**

Perkembangan teknologi informasi dan internet telah mengubah lanskap bisnis secara signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Internet telah menjadi sumber informasi utama bagi masyarakat global, dan teknologi informasi telah menjadi tulang punggung bisnis modern. Dalam era digital ini, akses internet yang luas telah memungkinkan perusahaan untuk mencapai pasar yang lebih luas, berkomunikasi dengan pelanggan secara efisien, dan mengoptimalkan berbagai aspek operasional mereka. Oleh karena itu, pemahaman dan penerapan teknologi informasi yang tepat menjadi sangat penting bagi perusahaan untuk tetap bersaing dalam pasar yang terus berkembang pesat.

Salah satu alat yang sangat efisien dalam memanfaatkan kemajuan teknologi informasi adalah website. Dalam ranah perusahaan, website dapat berperan sebagai alat pemasaran yang sangat kuat. Sebagai ilustrasi, perusahaan keramik seperti PT Sun Power Ceramics dapat memaksimalkan keberadaan mereka secara online dengan menciptakan halaman produk keramik yang informatif dan menarik. Halaman ini dapat berfungsi sebagai vitrine digital yang memperkenalkan berbagai produk keramik mereka kepada calon pelanggan. Dengan menyajikan informasi yang lengkap tentang produk, gambar-gambar yang menarik, dan bahkan fitur interaktif seperti ulasan pelanggan, perusahaan dapat meningkatkan kesadaran pelanggan mengenai produk-produk mereka. Ini tidak hanya akan berdampak positif pada penjualan, tetapi juga akan memperkuat citra merek perusahaan.

Praktek Kerja Lapangan (PKL) yang diadakan saat mahasiswa semester 5 memiliki tujuan utama untuk mempersiapkan mahasiswa agar lebih siap terjun ke dunia kerja setelah lulus. Melalui PKL, mahasiswa memiliki kesempatan berinteraksi langsung dengan lingkungan kerja yang sesungguhnya. Mereka dapat belajar tentang praktik-praktik terbaik, mengembangkan keterampilan kerja yang diperlukan, dan memahami tuntutan dunia kerja yang berubah - ubah. PKL juga

membantu mahasiswa mengenali perbedaan antara teori yang dipelajari di kampus dan aplikasi praktisnya dalam konteks pekerjaan. Dengan demikian, PKL menjadi jembatan yang sangat penting antara pendidikan dan karier, membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan pengalaman yang dibutuhkan untuk menjadi profesional yang sukses.

Dalam rangka memaksimalkan manfaat dari PKL ini, penulis telah menjalankan project yang bertujuan untuk mengoptimalkan halaman produk keramik berbasis Next.js dan Material UI pada website PT Sun Power Ceramics. Project ini bertujuan untuk meningkatkan pengalaman pengguna, mempercepat waktu pemuatan halaman, dan memudahkan proses marketing perusahaan. Dengan judul "Optimalisasi Halaman Produk Berbasis Next.js dan Material UI pada Website PT Sun Power Ceramics dalam Meningkatkan Proses Marketing," laporan ini akan mendokumentasikan langkah-langkah yang diambil oleh penulis dalam mengembangkan solusi yang efektif untuk perusahaan, sekaligus memberikan kontribusi positif dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat di era digital.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Praktek Kerja Lapangan**

- a. Meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan mahasiswa.
- b. Mengarahkan mahasiswa untuk menemukan permasalahan maupun data yang berguna dalam penulisan PKL dan Laporan Praktek Kerja.
- c. Membina dan meningkatkan kerjasama antara Fakultas Sains dan Teknologi – UMSIDA dengan Instansi Pemerintah atau Swasta di mana Mahasiswa ditempatkan.

## **1.3. Manfaat Praktek Kerja Lapangan**

- a. Bagi Instansi Pemerintah, Perusahaan Swasta dan BUMN
  - Realisasi dan adanya misi sebagai fungsi dan tanggung jawab sosial kelembagaan.

- Kemungkinan menjalin hubungan yang teratur, sehat dan dinamis antara instansi/perusahaan dengan Lembaga Perguruan Tinggi.
  - Menumbuhkan kerjasama yang saling menguntungkan dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang terlibat.
- b. Bagi Mahasiswa
- Melatih keterampilan mahasiswa program diploma dan sarjana sesuai dengan pengetahuan yang diperoleh selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Sains dan Teknologi.
  - Belajar mengenal dinamika dan kondisi nyata dunia kerja pada unit-unit kerja, baik dalam lingkungan pemerintah maupun perusahaan.
  - Mengembangkan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah dan mencoba menemukan sesuatu yang baru yang belum diperoleh dari pendidikan formal.
- c. Bagi Dinas Komunikasi Dan Informatika Sidoarjo
- Mahasiswa dapat memberikan saran atau solusi untuk masalah yang mungkin ada di website perusahaan atau membantu dalam mengembangkan halaman produk keramik dengan ide-ide kreatif.
  - Mahasiswa PKL dapat membantu dalam pengembangan halaman produk keramik perusahaan di website mereka.
- d. Bagi Fakultas Sains dan Teknologi – UMSIDA
- Mendapatkan umpan balik untuk menyempurnakan kurikulum yang sesuai dengan kebutuhan di lingkungan instansi/perusahaan dan tuntutan pembangunan pada umumnya. Dengan demikian Fakultas Sains dan Teknologi – UMSIDA dapat mewujudkan konsep *link and match* dalam meningkatkan kualitas layanan pada stakeholders.
- e. Bagi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
- Agar dapat merencanakan pengajaran yang lebih baik di bidang Informatika untuk mahasiswa



- Menjaga nama baik Universitas Muhammadiyah Sidoarjo di setiap Lembaga atau Instansi yang terkait praktek kerja lapangan.

#### 1.4. Tempat Praktek Kerja Lapangan

Nama Perusahaan : PT Sun Power Ceramics

Alamat : Kawasan Ngoro Industri Persada Blok R2A, Desa Lolawang, Kecamatan Ngoro, Jarang Sari, Lolawang, Ngoro, Mojokerto Regency, East Java 61385

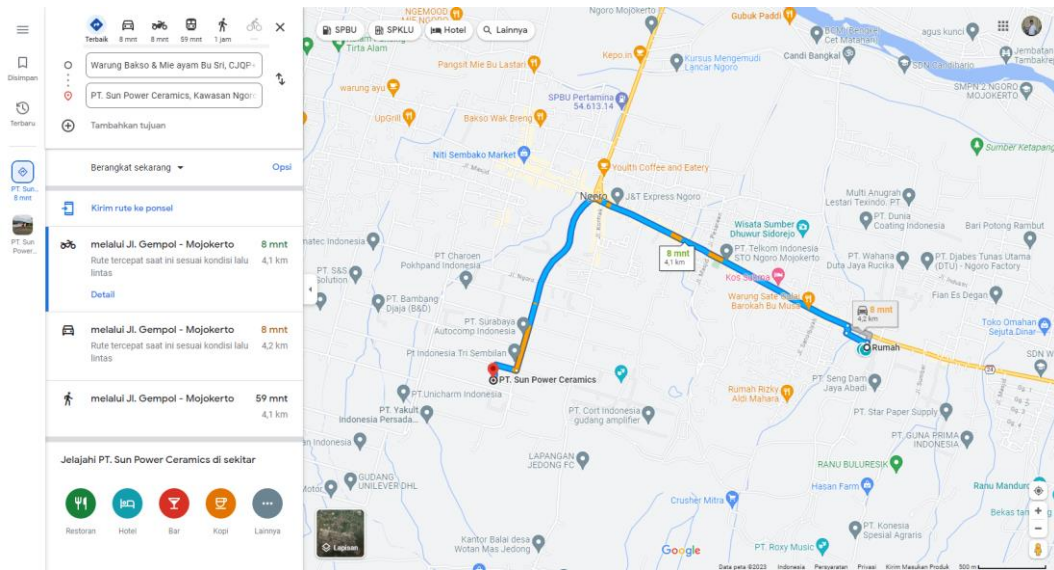
Telepon : 0823-3120-1168

E-mail : cs@sunpower.id



*Gambar 1.1 Lokasi PT Sun Power Ceramics*

Jarak tempuh dari rumah ke PT Sun Power Ceramics adalah sejauh 4,2 kilometer dengan waktu perjalanan yang ditempuh selama 8 menit.



**Gambar 1.2 Lokasi Maps PT Sun Power Ceramics**

### 1.5. Jadwal Waktu Praktek Kerja Lapangan

Berdasarkan Kalender Akademik Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Semester Ganjil Tahun Ajaran 2022/2023, Praktek Kerja Lapangan (PKL) akan dilaksanakan mulai tanggal 17 Juli 2023 hingga 17 September 2023, dengan durasi selama 10 minggu dan 3 hari.

Kegiatan PKL ini akan dilaksanakan selama 6 hari dalam seminggu, yaitu dari Senin hingga Jumat, dimulai pukul 08.00 WIB hingga 16.00 WIB, serta pada hari Sabtu dimulai pukul 08.00 WIB hingga 13.00 WIB.

## **BAB II**

### **TINJAUAN TEMPAT UMUM PKL**

#### **2.1 Sejarah dan Kegiatan Umum Instansi**

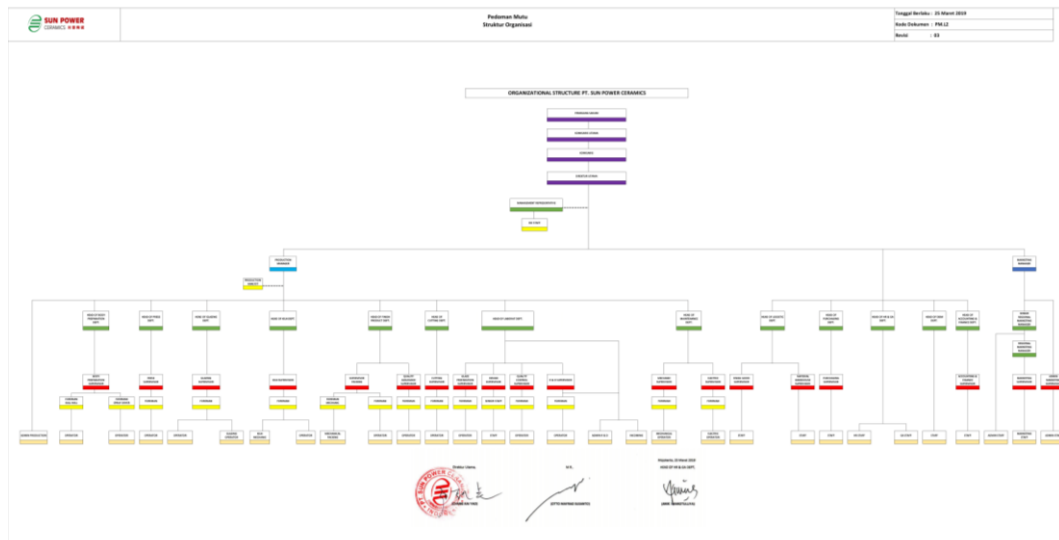
PT Sun Power Ceramics telah mengalami perkembangan luar biasa selama 40 tahun terakhir. Berawal dari perusahaan ubin kecil, kini mereka telah menjadi produsen dan distributor global yang menawarkan solusi desain yang sangat dihormati. Dengan ruang pamer di Taiwan dan Indonesia, Sun Power Ceramics telah muncul sebagai merek gaya hidup mewah yang memiliki kemampuan untuk mengubah desain impian proyek Anda menjadi kenyataan.

Sejarah PT Sun Power Ceramics dimulai lebih dari 40 tahun yang lalu di Taiwan. Pada saat itu, mereka sudah berkomitmen untuk memberikan solusi arsitektur dan desain yang inovatif kepada konsumen mereka. Dengan fokus pada inovasi, kualitas, dan pelayanan yang berkelanjutan, mereka telah membangun reputasi yang kuat dalam industri ini.

Perusahaan ini didirikan oleh keluarga Tuan Chang pada tahun 1976, yang awalnya memulai dengan membangun pabrik ubin di Taiwan. Seiring berjalannya waktu, mereka terus berkembang dan pada tahun 2002, mereka membangun pabrik lain di Bangladesh. Pabrik terbaru mereka dibangun di Indonesia pada tahun 2012, dan hingga saat ini, mereka menjalankannya dengan komitmen terhadap etika kerja dan integritas yang kuat, yang telah menjadi nilai inti dari perusahaan ini.

Dengan dedikasi mereka terhadap inovasi, kualitas, dan pelayanan yang unggul, PT Sun Power Ceramics terus menjadi pemain kunci dalam industri keramik, menjadikannya pilihan utama bagi mereka yang mencari solusi desain yang berkualitas dan inspiratif.

#### **2.2 Struktur Organisasi**



**Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Sun Power Ceramics**

## 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT Sun Power Ceramics, sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang keramik, dapat mencakup berbagai aktivitas terkait bisnis mereka. berikut adalah beberapa kegiatan umum PT Sun Power Ceramics:

1. **Produksi dan Penjualan Keramik:** PT Sun Power Ceramics memiliki sejarah panjang selama 40 tahun dalam produksi dan penjualan produk keramik. Perusahaan ini berlokasi di Kawasan Industri Ngoro Industri Persada
2. **Partisipasi dalam Pameran Keramik:** Sun Power Ceramics aktif berpartisipasi dalam acara pameran keramik terbesar di Indonesia yang mencakup wilayah ASEAN. Ini mencerminkan komitmen perusahaan terhadap pengembangan industri keramik dan eksposur produk mereka di pasar yang lebih luas.
3. **Online Marketing:** PT Sun Power Ceramics telah menerapkan model penjualan melalui toko daring (online shop) atau situs web. Ini mencerminkan tren bisnis yang semakin berfokus pada platform online untuk meningkatkan visibilitas dan aksesibilitas produk mereka kepada pelanggan

## **BAB III**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **3.1 Hasil**

Selama masa Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT Sun Power Ceramics, kita berhasil mencapai beberapa pencapaian penting yang dapat memberikan kontribusi positif bagi perusahaan. Salah satu project utama yang kita kerjakan adalah perancangan halaman motif, produk, dan navbar untuk versi mobile dari situs web perusahaan. Project ini memiliki dampak yang signifikan dalam meningkatkan pengalaman pengguna dan memperluas jangkauan perusahaan.

Seperti yang kita ketahui, PT Sun Power Ceramics merupakan perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur keramik dan memiliki fokus pada kualitas produk. Oleh karena itu, pengembangan halaman motif dan produk merupakan langkah penting dalam menampilkan portofolio produk perusahaan dengan lebih baik kepada pelanggan potensial.

Selain itu, pengoptimalan navbar untuk tampilan mobile merupakan bagian kunci dalam memastikan bahwa pengguna situs web dapat dengan mudah menavigasi situs, mencari informasi yang mereka butuhkan, dan berinteraksi dengan konten perusahaan. Ini adalah langkah yang krusial dalam memastikan bahwa perusahaan kita dapat bersaing di era digital yang semakin berkembang.

#### **3.2 Pembahasan**

##### **1. Landasan Teori**

###### **A. Definisi Teori**

PT Sun Power Ceramics adalah perusahaan yang mengkhususkan diri dalam desain dan produksi keramik premium serta ubin porselen untuk interior dan eksterior berkualitas tinggi dengan teknologi Italia. Mereka telah berpengalaman selama 40 tahun dalam industri ini dan secara aktif menerapkan strategi pemasaran modern dengan fokus pada penjualan online. Strategi ini mencakup pemanfaatan website resmi, aplikasi

mobile, dan online shop sebagai sarana untuk menjangkau dan melayani pelanggan mereka secara efisien, memungkinkan mereka untuk memperluas pasar mereka melalui platform online yang semakin populer. Dengan pendekatan ini, PT Sun Power Ceramics menjadikan teknologi digital sebagai salah satu pilar utama dalam upaya mereka untuk memasarkan produk keramik premium dan meningkatkan keterjangkauan bagi konsumen.

## **B. Definisi Informasi**

PT Sun Power Ceramics adalah sebuah perusahaan yang mengkhususkan diri dalam desain dan manufaktur keramik premium serta ubin porselen untuk interior dan eksterior berkualitas tinggi. Dengan pengalaman selama 40 tahun di industri ini, perusahaan ini telah mencapai status sebagai pemimpin dalam industri keramik di Indonesia. Pabrik mereka terletak di Ngoro Industri Persada, yang merupakan salah satu pusat produksi keramik terkemuka di negara ini. Salah satu aspek yang membedakan PT Sun Power Ceramics adalah penggunaan teknologi Italia yang canggih dalam proses produksinya, menjadikan produk-produk mereka sangat dihargai dalam project-project interior dan eksterior.

Produk yang dihasilkan oleh PT Sun Power Ceramics mencakup berbagai jenis keramik dan ubin porselen dengan berbagai ukuran, seperti 30cm x 30cm, 30cm x 60cm dan 60cm x 60 cm. Keunggulan utama perusahaan ini adalah fokus mereka pada kualitas tinggi dan inovasi dalam desain keramik, yang menjadikannya pilihan utama untuk project-project berkualitas tinggi di dalam dan luar negeri. Selain itu, PT Sun Power Ceramics juga dikenal karena layanan pelanggan yang baik, yang memberikan kepuasan kepada klien-klien mereka dalam memenuhi kebutuhan keramik dan ubin porselen berkualitas tinggi.

Dengan spesialisasi dalam keramik premium dan ubin porselen, PT Sun Power Ceramics terus berkembang dan mempertahankan reputasi

sebagai salah satu produsen terkemuka dalam industri ini. Dengan komitmen mereka terhadap kualitas, inovasi, dan pelayanan pelanggan yang unggul, perusahaan ini menjadi pilihan yang kuat bagi mereka yang mencari produk keramik berkualitas tinggi untuk project-project interior dan eksterior.

## **2. Perancangan Sistem**

### **A. Hardware**

Menurut Ali Zaki (2010) mendefinisikan hardware sebagai bagian fisik dari komputer, termasuk sirkuit digital di dalam perangkat komputer. hardware yang digunakan spesifikasinya yang diperlukan minimal terdiri dari :

- AMD Ryzen 3 3250U
- RAM 12 GB
- Mouse
- 64 Bit

### **B. Software**

Menurut (Mulyani 2016), Software adalah istilah umum yang digunakan untuk mendeskripsikan kumpulan program-program komputer yang terdiri dari prosedur-prosedur dan dokumentasi untuk melakukan tugas tertentu. Software yang di perlukan untuk penelitian yaitu:

- Visual Studio Code

Visual Studio Code adalah sebuah teks editor kode sumber yang dikembangkan oleh Microsoft. Ini adalah perangkat lunak yang digunakan oleh pengembang perangkat lunak untuk menulis, mengedit, dan mengelola kode program.

- Figma

Figma adalah sebuah aplikasi desain grafis berbasis web yang digunakan untuk membuat desain tampilan (user interface) produk digital seperti aplikasi mobile, situs web, dan banyak lagi.

- **React JS**

React JS, atau hanya React, adalah sebuah library JavaScript yang digunakan dalam pengembangan aplikasi web. Library ini diciptakan oleh Facebook dan memiliki tujuan utama untuk membangun antarmuka pengguna (user interface) yang interaktif dan dinamis.

- **Next JS**

Next.js adalah sebuah framework JavaScript yang digunakan untuk mengembangkan aplikasi web. Ia memungkinkan pengembang untuk dengan mudah membuat aplikasi web dengan fitur-fitur seperti server-side rendering, routing yang kuat, dan dukungan untuk pengembangan aplikasi berbasis React.js.

- **Material UI**

Material-UI adalah sebuah framework desain komponen UI untuk React, yang mengikuti panduan desain Material Design dari Google. Ini menyediakan beragam komponen UI siap pakai untuk mempermudah pengembangan aplikasi web dengan tampilan estetik dan responsi

- **Strapi**

Strapi adalah sebuah kerangka kerja (framework) Content Management System (CMS) open-source yang dirancang untuk memudahkan pengembang dalam membangun dan mengelola berbagai jenis konten digital, termasuk situs web, aplikasi mobile, dan lainnya. Strapi memungkinkan pengguna untuk membuat API (Application Programming Interface) dengan mudah tanpa perlu pengetahuan koding yang mendalam.

### **C. Sistem**

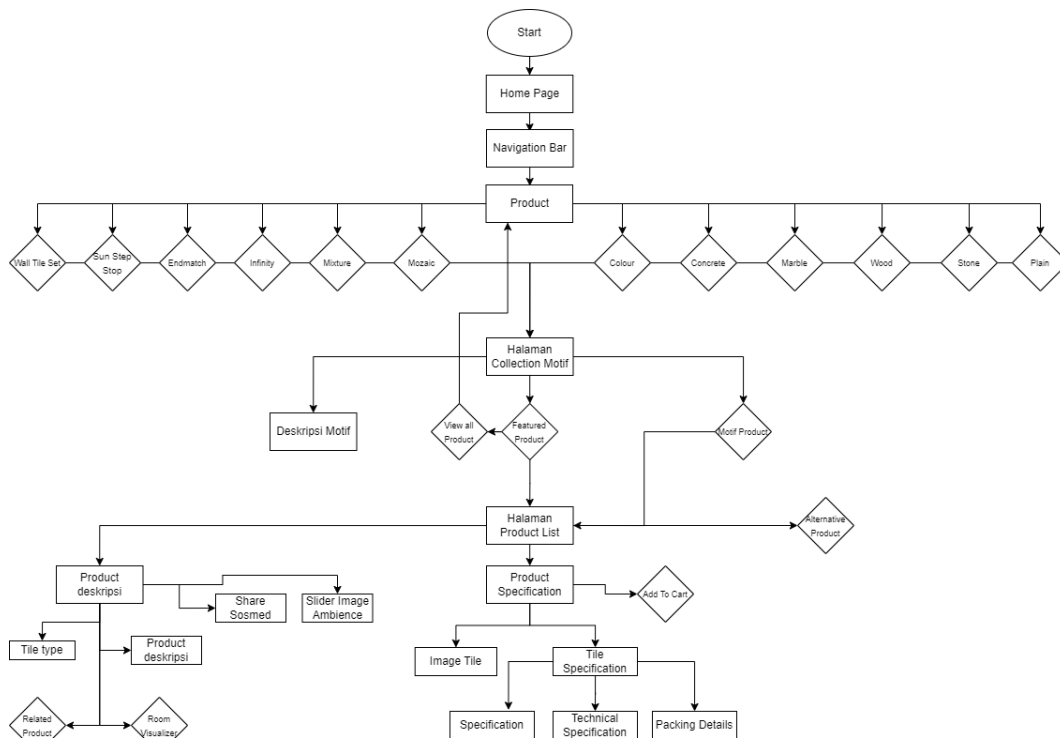


Perancangan situs web untuk PT Sun Power Ceramics bertujuan untuk memberikan platform yang informatif dan menarik bagi pengunjung, khususnya pelanggan dan calon pelanggan. Situs ini akan menghadirkan beragam produk dan layanan yang berkualitas, memudahkan pengunjung untuk menjelajahi katalog produk, mendapatkan informasi teknis yang lengkap, serta menghubungi perusahaan untuk pertanyaan atau dukungan. Melalui desain yang menarik dan konten yang informatif, situs web ini juga akan membantu dalam membangun kesadaran merek perusahaan dan memperkuat hubungan jangka panjang dengan pelanggan, menjadikannya alat penting dalam mencapai tujuan bisnis dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

### **3. Hasil Pembahasan**

#### **A. Flowchart**

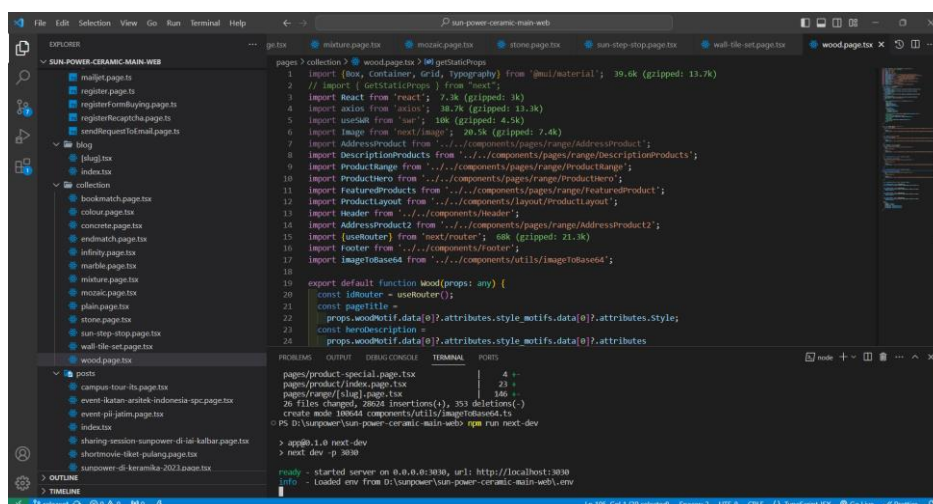
Menurut William Stallings (2015), flowchart adalah sebuah alat untuk menggambarkan dan menganalisis proses, yang menggunakan simbol-simbol grafis untuk menggambarkan langkah-langkah dan aliran informasi dalam proses tersebut. Berikut ini alur dari halaman product sampai ke product list :



**Gambar 3.1 Flowchart Website**

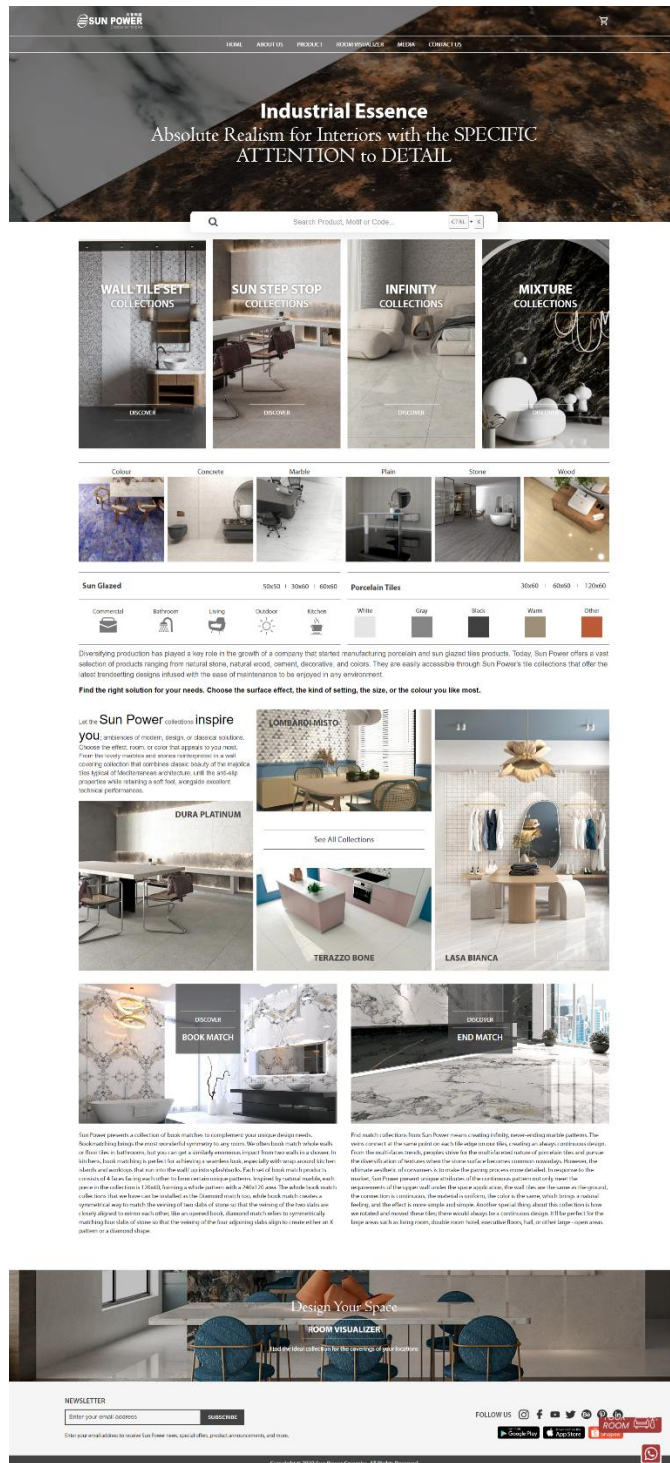
## B. Hasil Website

1. Mengaktifkan terlebih dahulu npm run next-dev untuk perintah memulai server pengembangan Next Js.



2. Tampilan Halaman Product

Untuk melihat tampilan halaman produk, Anda dapat mengunjungi <https://sunpower.id/product> atau melihat contoh Screenshot di bawah ini.



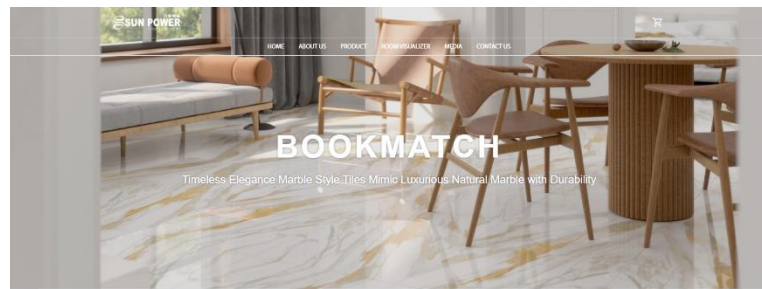
**Gambar 3.2 Halaman Product**

### 3. Tampilan Motif Collection

Berikut ini adalah tautan menuju halaman motif collection untuk melihat tampilan semua halamannya:

1. <https://sunpower.id/collection/bookmatch>
2. <https://sunpower.id/collection/endmatch>
3. <https://sunpower.id/collection/infinity>
4. <https://sunpower.id/collection/mixture>
5. <https://sunpower.id/collection/mozaic>
6. <https://sunpower.id/collection/sun-step-stop>
7. <https://sunpower.id/collection/wall-tile-set>
8. <https://sunpower.id/collection/colour>
9. <https://sunpower.id/collection/concrete>
10. <https://sunpower.id/collection/marble>
11. <https://sunpower.id/collection/plain>
12. <https://sunpower.id/collection/stone>
13. <https://sunpower.id/collection/wood>

Atau, sebagai alternatif, berikut adalah contoh tangkapan layar dari halaman motif collection :



Collection > Bookmatch

Ceramic Bookmatch is an intriguing ceramic product with a unique design that matches patterns and colors on both sides like an open book. It's an elegant choice for a luxurious and contemporary interior. This product offers various features, including color and pattern diversity, high durability, and versatile applications. Ceramic Bookmatch provides a luxurious appearance, easy maintenance, and is suitable for various spaces. It's the best choice for creating beautiful and exclusive spaces in your home.

#### FEATURED BOOKMATCH COLLECTION



**CALACATA GOLD**

BOOKMATCH MARBLE

01 01 01



**LUMINOUS**

BOOKMATCH MARBLE

01 01 01



**LUZERN**

BOOKMATCH MARBLE

01 01 01

[View All Product Ranges](#)

#### BOOKMATCH COLLECTION

Colours Sizes Finishes Sort Product Search



**Argento**

BOOKMATCH MARBLE

01 01 01



**Bianco**

BOOKMATCH MARBLE

01 01 01



**Calacata Gold**

BOOKMATCH MARBLE

01 01 01



**Dorata**

BOOKMATCH MARBLE

01 01 01



**Irish**

BOOKMATCH MARBLE

01 01 01



**Luminous**

BOOKMATCH MARBLE

01 01 01



**Luzern**

BOOKMATCH MARBLE

01 01 01



**Orobico**

BOOKMATCH MARBLE

01 01 01



**Vittoria**

BOOKMATCH MARBLE

01 01 01

#### NEWSLETTER

Enter your email address

[SUBSCRIBE](#)

Enter your email address to receive Sun Power news, special offers, product announcements, and more.

FOLLOW US

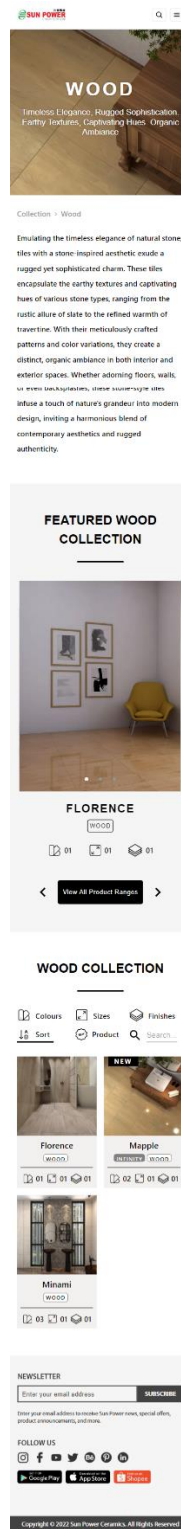


[Google Play](#) [App Store](#) [Pinterest](#)

Copyright © 2022 Sun Power Ceramics. All Rights Reserved

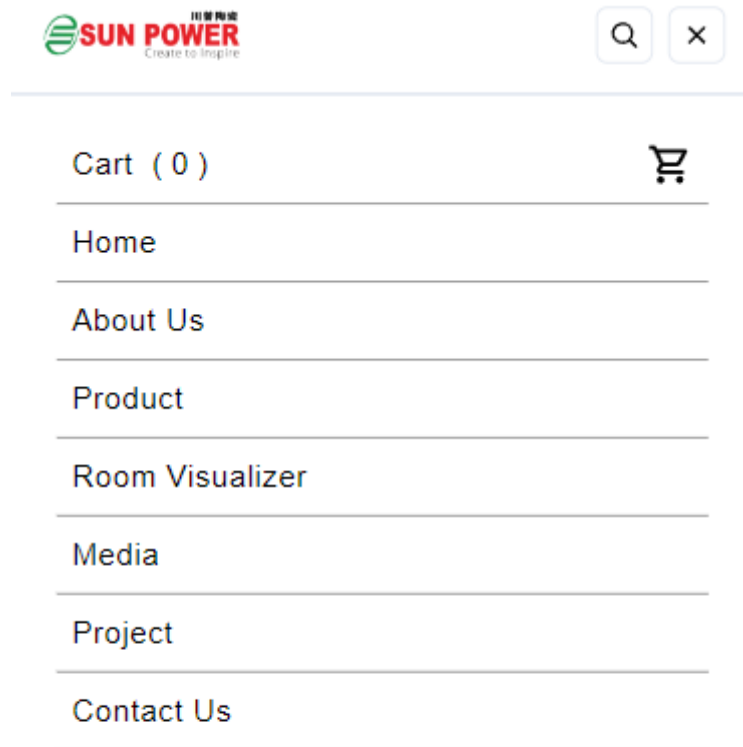
**Gambar 3.2.1 Halaman Motif Collection**

Dan jika tampilan mobile :



*Gambar 3.2.1 Halaman Motif Collection Mobile*

Dan tampilan navbar jika mobile :



***Gambar 3.2.2 Navbar Mobile***

#### 4. Tampilan Product List

Berikut adalah contoh tautan menuju halaman daftar produk jika memilih satu motif dari koleksi:

<https://sunpower.id/range/vittoria-verde-gs1265137bm>

Atau, sebagai alternatif, berikut adalah contoh screenshot dari halaman product list:





## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **4.1. Kesimpulan**

Selama periode Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT Sun Power Ceramics, kami berhasil merancang dan mengoptimalkan halaman motif, produk, dan navbar untuk versi mobile situs web perusahaan. Dengan fokus pada kualitas produk, upaya ini membantu perusahaan untuk lebih baik mempresentasikan catalog produknya kepada pelanggan potensial. Dengan pengembangan ini, kami telah berkontribusi pada peningkatan pengalaman pengguna dan daya saing perusahaan di era digital yang terus berkembang. Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini juga memberikan kami wawasan berharga tentang penerapan teknologi informasi dalam lingkungan kerja yang sebenarnya, memungkinkan kami untuk belajar dan berkembang sebagai profesional muda. Kami berterima kasih atas kesempatan ini dan berharap kontribusi kami akan terus berdampak positif pada perusahaan di masa depan.

#### **4.2. Saran**

Saran yang kami sampaikan untuk masa depan PT Sun Power Ceramics adalah menjaga konsistensi dalam pemeliharaan dan pembaruan situs web, terutama setelah perubahan yang telah kami terapkan selama PKL. Selain itu, perusahaan dapat mempertimbangkan untuk terus mengembangkan situs web mereka dengan menambahkan fitur-fitur tambahan atau memperluas fungsi yang ada, seiring dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan pelanggan. Kami juga sangat mengapresiasi umpan balik dan masukan dari pembaca dan pelanggan untuk terus memperbaiki dan mengoptimalkan situs web ini di masa depan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anita Septiani Rosana. (2010). *Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Industri Media di Indonesia*.
- Oviliani Yenty Yuliana. (2004). *Penggunaan Teknologi Internet dalam Bisnis*.
- Ni Putu Mirah Cahyani Titi Dewi. (2022). *Peran Website Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Startup Digital Pada Perusahaan Quora*. INSTIKI Indonesia, Denpasar-Bali, Indonesia.
- Budi Sutedjo Dharma Oetomo. (2017). *Efektivitas Situs Web Untuk Menunjang Pemasaran Perguruan Tinggi*. Prodi Sistem Informasi, Universitas Kristen Duta Wacana.
- Maulana Hasanudin. (2018). *RANCANG DAN BANGUN SISTEM INFORMASI INVENTORI BARANG BERBASIS WEB (STUDI KASUS PT. NUSANTARA SEJAHTERA RAYA)*. Teknik Informatika, Universitas Ibn Khaldun.
- Mulyani, Sri (Ed.). (2016). *Metode Analisis dan Perancangan Sistem*. Bandung, Abdi Sistematika.
- Ali Zaki, Arie Prabawati, Th. (2010). *Panduan hardware computer*.  
<https://sunpower.id/about-us>

## **LAMPIRAN**

- 1. Dokumen bimbingan PKL dari dosen pembimbing atau pembimbing lapangan**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO**

**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI**

PROGRAM STUDI : • INFORMATIKA (S1) • TEKNIK INDUSTRI (S1) • TEKNIK MESIN (S1)  
• TEKNIK ELEKTRO (S1) • TEKNOLOGI HASIL PERTANIAN (S1) • AGROTEKNOLOGI (S1)

Pengantar Bimbingan PKL/FST/T-INF/2023/0

Nomor : E.6/16/FST-INF/UMSIDA/VII/2023  
Lampiran : -  
Hal : Bimbingan PKL

Kepada Yth.  
Ika Ratna Indra Astutik, S.Kom., MT

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb  
Sehubungan dengan adanya program bimbingan PKL sesuai dengan kalender akademik,  
maka dengan ini Kami menugaskan Bapak/Ibu untuk menjadi pembimbing PKL mahasiswa  
berikut :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tempat PKL	Tanggal		Pengumpulan Laporan
				mulai	selesai	
1	211080200103	Wildan Ahmad Widodo	PT. Sun Power Ceramics	17-Jul-23	17-Sep-23	17-Oct-23
2	211080200106	Farhaan	PT. Sun Power Ceramics	17-Jul-23	17-Sep-23	17-Oct-23

Atas perhatian Bapak/Ibu serta kerjasamanya Kami mengucapkan terima kasih.  
Wassalamu'alaikum Wr. Wb



Sidoarjo, 1 Juli 2023  
Ka.Prodi Informatika

Ade Evyanti, S.Kom., M.Kom

Jl. Raya Gelam 250, Candi, Telp. 031 - 8921938 Sidoarjo - 61217  
Email : fst@umsida.ac.id | www.umsida.ac.id



## 2. Fotocopy surat balasan PKL



## PT. SUN POWER CERAMICS

川普陶瓷(印尼)股份有限公司

Kawasan Ngoro Industri Persada Blok R-2A, Ngoro, Mojokerto, Jawa Timur, Indonesia

Telp: (0321) 6815177 / Fax: (0321) 6815179

Mojokerto, 12 Juli 2023

No. Surat : 311/SPC-HRD/VII/2023

Lamp : ---

Perihal : Pelaksanaan PKL

Yth. Kepala Prodi Informatika

Di tempat

Dengan hormat,

Membalas surat permohonan tertanggal 7 Juli 2023 Nomor 1808/II.3.AU/06.04/I/IZN/VII/2023 perihal pengajuan Praktek Kerja Lapangan bagi mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, maka kami sampaikan bahwa:

### BERSEDIA

Untuk menerima mahasiswa program studi informatika melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di perusahaan kami dalam rentang periode 17 Juli - 17 September 2023, dengan data mahasiswa sebagai berikut:

NO	NIM	NAMA	PRODI	SEMESTER
1	211080200086	M. Aris Khuzaini	Informatika	IV
2	211080200103	Wildan Ahmad Widodo	Informatika	IV
3	211080200106	Farhaan	Informatika	IV

Demikian pemberitahuan ini kami sampaikan dan atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Mojokerto, 12 Juli 2023



**Sulkaris S. Lepa Ratu**  
Supervisor HR & GA Dept.



### 3. Dokumentasi Kegiatan



### 4. Foto Bersama Pembimbing Laporan



## **5. Fotocopy Penilaian PKL**