

Nama: Marsha cahyani dwisyakilla
NIM: 12250123947
Kelas: TIF 4D '22
Tugas 4 IMK

1) Teknik Pakaian menggunakan fitur AR

1. Profil Fashion Enthusiast

Nama: Fashion Enthusiast

Usia: 18-35 tahun

Pekerjaan: Fashion blogger, influencer, designer atau kreatif di industri fashion

Aktivitas: Gunakan aplikasi untuk membuat berbagai merek pakaian Jelajahi, mencari inspirasi gaya, dan berbagi konten fesyen

Hobi: Mengikuti tren fesyen, menghadiri acara fesyen, dan berbagi tips fesyen di media sosial

Kebiasaan: Aktif di media sosial Komunitas fesyen dan komunikasi online yang aktif, memperhatikan detail dan kualitas produk fashion Harap batasi deskripsi tertimbang Anda hingga 1000 karakter

2.

Penggemar fashion yang menggunakan teknik augmented reality (AR) untuk kemampuan mencoba pakaian merupakan orang-orang yang sangat tertarik dengan inovasi dan teknologi di industri fashion. Mereka berusia antara 18 hingga 35 tahun dan berasal dari berbagai profesi, termasuk fashion blogger, influencer, desainer, dan profesional kreatif di industri fashion. Salah satu aktivitas utama Fashion Enthusiast adalah menggunakan aplikasi belanja pakaian berkemampuan AR untuk mencoba pakaian secara virtual sebelum membeli.

Para penggiat fashion tidak hanya memanfaatkan fitur AR untuk mencoba pakaian, namun juga aktif mengikuti tren fashion, menghadiri acara fashion, dan berbagi tips fashion di media sosial. Mereka suka memperhatikan detail saat mendesain pakaian dan selalu mencari cara baru untuk menyempurnakan gaya mereka. Penggunaan AR dalam pembelian pakaian telah menjadi aspek penting dalam kehidupan sehari-hari mereka.

Fungsi AR populer di kalangan mereka yang menyukai fashion dan ingin mengikuti kemajuan teknologi dan fashion. Mereka suka menghadiri acara yang berhubungan dengan teknologi dan mode serta selalu mencari informasi tentang aplikasi dan fitur terbaru yang meningkatkan pengalaman berbelanja mereka. AR menambahkan sentuhan modern dan inovatif pada proses belanja fashion.

Penggemar fashion yang menggunakan fitur AR memperhatikan kualitas produk dan layanan yang mereka terima dalam kehidupan sehari-hari. Mereka cenderung memilih merek yang menawarkan produk berkualitas dan layanan pelanggan cepat. Fitur AR merupakan nilai tambah yang besar bagi mereka karena memungkinkan mereka mencoba pakaian tanpa harus pergi ke toko fisik, sehingga memberikan pengalaman yang lebih personal. Pecinta fesyen sangat menyukai aplikasi belanja pakaian dengan fitur AR. Mereka menghargai aplikasi dengan fitur AR yang responsif dan akurat, rendering realistis, dan detail yang tajam. Mereka juga lebih

memilih aplikasi yang memberikan informasi lengkap mengenai produk, review dari pengguna lain, dan kemudahan transaksi pembelian.

Kombinasi minat terhadap fashion, teknologi, dan pengalaman berbelanja yang inovatif menjadikan para pecinta fashion yang memanfaatkan kemampuan AR sebagai segmen penting dalam pengembangan aplikasi belanja pakaian. Saat merancang pengalaman berbelanja yang memuaskan bagi pengguna, faktor-faktor seperti kualitas visual, respons AR, ketersediaan produk berkualitas, dan interaksi intuitif adalah kunci keberhasilan dalam menarik dan mempertahankan pengguna ke aplikasi Anda.

2) Teknik Pakaian menggunakan fitur AI

1) Umur: 20-35 tahun

Hobi: Mengeksplorasi teknologi, mengikuti perkembangan AI, berbelanja online

Pekerjaan: Ahli teknologi (contoh: pengembang perangkat lunak, data scientist)

Kegiatan: Mengikuti berita teknologi, menghadiri konferensi AI, berinteraksi dengan komunitas teknologi

Kebiasaan: Menggunakan aplikasi AI untuk belanja, melakukan analisis produk, eksplorasi fashion digital

Profil pengguna 2 mewakili orang-orang yang memiliki ketertarikan kuat pada dunia fashion, namun juga memiliki ketertarikan kuat pada teknologi modern.

Kelompok usia 20-35 tahun merupakan generasi yang tumbuh di era digital dan sangat terbiasa menggunakan teknologi dalam kesehariannya. Namun yang membedakan Profil Pengguna 2 adalah ia menggabungkan dua dunia berbeda: mode dan teknologi menjadi satu kesatuan yang harmonis dan inovatif.

Salah satu ciri khusus profil pengguna 2 adalah ketertarikannya terhadap perkembangan teknologi terkini. Mereka adalah orang-orang yang selalu tertarik dengan inovasi-inovasi baru di dunia teknologi, khususnya di bidang kecerdasan buatan (AI). Merupakan rutinitas harian mereka untuk mempelajari aplikasi AI, memahami konsep seperti pembelajaran mesin, dan mengeksplorasi bagaimana teknologi dapat diterapkan pada berbagai aspek kehidupan sehari-hari.

Di sisi lain, Profil Pengguna 2 juga memiliki minat yang mendalam dalam dunia mode. Mereka adalah pencinta mode sejati yang senang mengikuti tren terbaru, menghadiri acara-acara fashion, dan memperhatikan detail-detail kecil dalam setiap produk fashion yang mereka pilih. Berbelanja pakaian bukan hanya sekadar kegiatan rutin, tetapi juga merupakan salah satu cara bagi mereka untuk mengekspresikan diri dan gaya hidup mereka.

Kombinasi antara minat dalam teknologi dan mode membuat Profil Pengguna 2 menjadi sosok yang unik dan inovatif dalam dunia belanja online. Mereka adalah pengguna yang cerdas dalam memanfaatkan teknologi untuk mendukung gaya hidup dan preferensi mereka dalam berbusana. Menggunakan aplikasi AI untuk belanja pakaian bukanlah sekadar mengikuti trend, tetapi juga merupakan bentuk penerapan teknologi dalam kehidupan sehari-hari.

Sebagai seorang profesional di bidang teknologi, Profil Pengguna 2 memiliki pengetahuan yang mendalam tentang cara kerja AI dan teknologi terkini lainnya. Mereka mengerti bagaimana analisis data dapat digunakan untuk memberikan rekomendasi produk yang

sesuai dengan preferensi pengguna, bagaimana fitur AR dapat membantu dalam mencoba pakaian secara virtual, dan bagaimana teknologi visual search dapat memudahkan dalam menemukan produk yang diinginkan.