



(رویداد ملی سپر نوآوری)

مرکز رشد واحدهای فناور نوشهر

"فرم معرفی ایده یا طرح خلاقانه"



نکته مهم: لطفاً فایل تکمیل شده را در دو قالب Word و PDF در وبسایت separnoavari.ir ارسال فرمائید.

- عنوان ایده: نام محصول/سرویس: نام خلاقانه و مرتبط با ایده هوش مصنوعی شما: (کوتاه و رسما):
سamanه هوش مصنوعی همافرا برای تحلیل داده های جمعی و پیش بینی خود کار بحران ها **SynBrain**

-۲ معرفی تیم کاری:

استان	محل اشتغال	تلفن همراه	پست الکترونیکی	مقطع و رشته تحصیلی	تاریخ تولد	نام و نام خانوادگی ارائه دهندهان (کامل)
تهران	سازمان صداوسیما	۰۹۱۲۴۰۵۵۳۹۵	Hmalaiery56@gmail.com	کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی	۱۳۵۶	حسین ملایری
تهران	دانشگاه علمی کاربردی	۰۹۱۹۲۹۲۹۷۱۶	e.payami@gmail.com	دکتری مدیریت فرهنگی	۱۳۶۴	الهه پیامی

-۳ تعریف مسئله (Problem Statement)

توضیح مشکل یا چالش خاصی که در حال حاضر وجود دارد و شما قصد دارید با استفاده از هوش مصنوعی آن را حل کنید.
چرا این مسئله اهمیت دارد؟

در سال های اخیر کشور ما با بحران های طبیعی و اجتماعی متعددی روبرو بوده است. در هر بحران داده های گستردگی از حسگرها، شبکه های اجتماعی و گزارش های مردمی تولید می شود اما این داده ها بدون تحلیل مؤثر باقی می مانند. نبود سامانه های مت مرکز و هوشمند که بتواند این داده ها را تجمعی و تحلیل کند، منجر به واکنش دیرهنگام و افزایش خسارت می شود. SynBrain هدف پر کردن این خلاطه ای شده است تا داده های متنوع را تحلیل کرده و هشدارهای سریع ارائه دهد.

-۴ راه حل (Solution)

- توضیح دهید که چگونه از هوش مصنوعی برای حل این مشکل استفاده می کنید.
 - روش کار محصول یا سرویس شما چیست؟
 - فناوری ها یا الگوریتم های خاصی که استفاده می کنید را توضیح دهید.
- یک سامانه هوش مصنوعی همافرا است که داده های محیطی، مردمی و رسانه ای را به صورت یکپارچه پردازش می کند تا بحران ها را قبل از وقوع شناسایی و پیش بینی کند.
- فرآیند عملکرد شامل:

- جمع آوری داده های شبکه های اجتماعی، حسگرها و سامانه های شهری
- تحلیل محتوا با NLP برای استخراج رویدادها و احساسات
- پیش بینی بحران ها با مدل های یادگیری عمیق و تحلیل الگوهای زمانی

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۹۱۳۹۵۱۹۷۹ - ۰۱۱ - ۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر با رئیس دبیرخانه رویداد: مهندس ترابی:

لطفاً فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در وبسایت separnoavari.ir ارسال فرمائید.

۴. نمایش هشدارها و نقشه‌های حرارتی از طریق داشبورد مدیریتی Cloud Computing., GIS, NLP, Deep Learning.: Big Data Analytics

۵. ارزش پیشنهادی (Value Proposition)

- چه مزیت‌هایی راه حل شما نسبت به راه حل‌های موجود دارد؟
 - پیش‌بینی دقیق و زودهنگام بحران‌ها
 - کاهش زمان واکنش اضطراری بیش از ۵۰٪
 - بهینه‌سازی تخصیص منابع امدادی
 - افزایش تابآوری اجتماعی و اعتماد عمومی
 - تصمیم‌گیری داده‌محور برای مدیران بحران
- چرا مشتریان یا کاربران باید از راه حل شما استفاده کنند؟

SynBrain نه تنها داده‌ها را جمع‌آوری می‌کند، بلکه الگوی وقوع بحران را پیش‌بینی و واکنش مناسب را پیشنهاد می‌دهد. در حال حاضر سازمان‌ها معمولاً بعد از وقوع حادثه اقدام می‌کنند. اما SynBrain با تحلیل بلاذرنگ داده‌ها، هشدار زودهنگام (Early Warning) ارائه می‌دهد.

بنابراین کاربران اصلی (مدیران بحران، شهرداری‌ها، شرکت‌های بیمه، نهادهای امدادی و حتی شهروندان) از این سامانه استفاده می‌کنند چون:

۱. به اطلاعات دقیق و زنده برای تصمیم‌گیری دست پیدا می‌کنند.
۲. هزینه و زمان واکنش در بحران کاهش می‌یابد.
۳. از تلفات جانی و مالی جلوگیری می‌شود.
۴. مشارکت مردمی در تولید داده باعث شفافیت و اعتماد اجتماعی می‌شود.
۵. سامانه، گزارش‌ها و تحلیل‌ها را به زبان ساده و قابل فهم در اختیار کاربران قرار می‌دهد (به‌ویژه از طریق اپلیکیشن مردمی).

۶. تحلیل بازار (Market Analysis)

- مخاطبان هدف شما چه کسانی هستند؟
- اندازه بازار چگونه است؟ چقدر پتانسیل رشد وجود دارد؟

مخاطبان هدف: سازمان مدیریت بحران کشور، شهرداری‌ها، هلال احمر، بیمه‌ها، شرکت‌های خدمات شهری.

اندازه بازار: بازار جهانی AI در مدیریت بحران بیش از ۱۲ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۰ رشد خواهد کرد. در ایران با توجه به فراوانی حوادث طبیعی، این حوزه پتانسیل رشد بالا دارد.

SynBrain می‌تواند به عنوان یک سرویس داده‌محور (Data-as-a-Service) به سازمان‌های ملی و محلی عرضه شود.

۷. مزیت رقابتی (Competitive Advantage)

- چه عواملی شما را از رقبا متمایز می‌کند؟
 - مدل Collaborative AI برای یادگیری از داده‌های چندمنبعی
 - خودیادگیری تطبیقی در هر بحران جدید
 - فیلتر خودکار داده‌های نادرست و جعلی
 - داشبورد چندسطحی برای نهادها و کاربران
 - بومی سازی مدل برای هر منطقه جغرافیایی کشور

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۹۱۳۹۵۱۹۷۹ - ۰۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر با رئیس دبیرخانه رویداد: مهندس ترابی:

لطفاً فایل تکمیل شده در در دو قالب PDF و Word در وبسایت separnoavari.ir ارسال فرمائید.

• ویژگی‌های منحصر به فرد محصول یا خدمات شما چیست؟

• معماری هوش مصنوعی هم‌افرا (Collaborative AI Architecture):

برخلاف سامانه‌های سنتی که تنها داده‌های رسمی را تحلیل می‌کنند، SynBrain از تعامل داده‌های مردمی، محیطی و رسانه‌ای برای تصمیم‌سازی هوشمند استفاده می‌کند.

• خودآموزی و تکامل مدل در طول زمان:

هر بحران جدید باعث می‌شود سیستم با استفاده از داده‌های جدید یاد بگیرد و دقت پیش‌بینی خود را افزایش دهد. (Self-learning).

• راستی آزمایی خودکار داده‌های جمعی:

SynBrain با الگوریتم‌های تشخیص داده جعلی (Fake Data Detection) اطلاعات نادرست را شناسایی و حذف می‌کند.

• داشبورد تحلیلی چندسطحی:

برای مدیران کلان (سازمان مدیریت بحران)، مدیران محلی (شهرداری‌ها) و کاربران عادی، سطوح مختلف اطلاعات ارائه می‌شود.

• قابلیت بومی‌سازی اقلیمی:

SynBrain برای هر شهر یا استان با داده‌های محلی تنظیم و بهینه می‌شود.

• استفاده از هوش مصنوعی توزیع شده:

داده‌ها به صورت غیرمتتمرکز پردازش می‌شوند تا امنیت، سرعت و دقت افزایش یابد.

• رابط کاربری دوگانه (کاربر + مدیر) :

شهرروندان با اپلیکیشن مردمی می‌توانند وضعیت محلی را گزارش دهند، و مدیران از طریق داشبورد مرکزی تصمیم‌گیری کنند.

۸. مدل کسب و کار (Business Model)

• چگونه قصد دارید از محصول یا خدمات خود درآمدزایی کنید؟

-اشتراک سازمانی برای نهادهای دولتی و شهرداری‌ها

-فروش تحلیل داده به بیمه‌ها و حمل و نقل

-نسخه مردمی با هشدارهای محلی

-همکاری داده‌ای با اپراتورها و پلتفرم‌های شهری

• آیا مدل کسب و کار شما مبتنی بر اشتراک، فروش، تبلیغات یا مدل‌های دیگر است؟

مدل کسب و کار SynBrain چندسطحی و ترکیبی است تا پایداری مالی در بلندمدت تضمین شود:

۱. اشتراک سازمانی (B2G):

فروش حق دسترسی به داشبورد تحلیلی و خدمات پیش‌بینی به سازمان مدیریت بحران، شهرداری‌ها، هلال احمر و سایر نهادهای دولتی.

(مدل اشتراک ماهیانه یا سالیانه)

۲. فروش خدمات تحلیلی (B2B):

ارائه تحلیل داده‌های محیطی و رفتاری به شرکت‌های بیمه، حمل و نقل، پتروشیمی و شرکت‌های خدمات شهری.

۳. مدل اشتراک عمومی (B2C):

کاربران عادی از طریق اپلیکیشن هشدارهای محلی و گزارش‌های محیطی را دریافت می‌کنند (نسخه پایه رایگان، نسخه پیشرفته اشتراکی.)

۴. درآمد مبتنی بر داده (Data-as-a-Service):

سازمان‌ها می‌توانند از داده‌های پردازش شده SynBrain برای تحلیل‌های پژوهشی و سیاست‌گذاری استفاده کنند.

۵. تبلیغات هدفمند در نسخه مردمی (در آینده):

در مرحله تجاری‌سازی گسترده، امکان نمایش تبلیغات مرتبط با اینمی، بیمه و خدمات شهری در نسخه کاربری وجود دارد.

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نامبر دبیرخانه: ۰۹۱۳۹۵۱۹۷۹ - ۰۵۲۱۴۱۱۷۳ - کسب اطلاعات بیشتر با رئیس دبیرخانه رویداد: مهندس ترابی:

لطفاً فایل تکمیل شده در در دو قالب PDF و Word در وبسایت separnoavari.ir ارسال فرمائید.

- مراحل توسعه محصول از حال حاضر تا زمان عرضه به بازار
 - مرحله ۱ : توسعه نمونه اولیه تحلیل شبکه‌های اجتماعی - ۳ ماه
 - مرحله ۲ : اتصال به حسگرهای محیطی و داده‌های رسمی - ۶ ماه
 - مرحله ۳ : اجرای پایلوت شهری - ۹ ماه
 - مرحله ۴ : تجاری‌سازی ملی - ۱۲ ماه
 - چشم‌انداز آینده برای گسترش و بهبود محصول چیست؟
 - در فاز کوتاه‌مدت (۱۱ سال)
- توسعه کامل مدل پیش‌بینی چندمنبعی، آزمایش سامانه در یک شهر پایلوت (مثلاً رشت یا اصفهان)، و ارزیابی دقیق سیستم در بحران‌های واقعی.
- در فاز میان‌مدت (۲ تا ۳ سال)

- افزودن داده‌های ماهواره‌ای و اینترنت اشیا (IoT) برای تحلیل محیطی دقیق‌تر.
- همکاری با سازمان‌های ملی جهت اتصال SynBrain به سامانه‌های امدادی و ترافیکی.
- راهاندازی مرکز ملی داده‌های بحران (National Crisis Data Hub).
- در فاز بلند‌مدت (۳ تا ۵ سال)

- گسترش محصول به سطح منطقه‌ای و بین‌المللی (صادرات فناوری)
- افزودن قابلیت‌های هوش مصنوعی مکالمه‌ای برای پاسخ خودکار به مردم در بحران‌ها.
- اتصال سامانه به مدل‌های هواشناسی، سلامت و انرژی برای پیش‌بینی ترکیبی.
- توسعه نسخه ویژه برای صنایع حیاتی (مثل نفت، حمل و نقل و کشاورزی)

چشم‌انداز نهایی SynBrain ایجاد یک «مغز داده‌محور ملی» است که با تحلیل هوشمند داده‌ها، از بحران‌ها پیشگیری کرده و در زمان وقوع آن‌ها، بهترین تصمیم را به مدیران پیشنهاد دهد.

۱۰. چالش‌ها و ریسک‌ها

- چالش‌های فنی، عملیاتی یا بازاریابی که ممکن است با آن مواجه شوید.
- برنامه شما برای غلبه بر این چالش‌ها چیست؟

- یکپارچگی داده‌ها و استانداردسازی آن‌ها

- حفظ حریم خصوصی کاربران

- نیاز به زیرساخت محاسباتی قوی

- فرهنگ‌سازی برای گزارش‌دهی مردمی

راهکار : مزگذاری داده‌ها، زیرساخت ابری داخلی، AI حفظ حریم خصوصی، آموزش عمومی.

۱۱. نتیجه‌گیری و درخواست(Closing and Ask)

- خلاصه‌ای از ایده و اهمیت آن.
 - درخواست مشخص (مثلاً جذب سرمایه، همکاری‌های استراتژیک، مشاوره یا منابع خاص)
- یک سامانه بومی، مقیاس‌پذیر و داده‌محور برای پیش‌بینی بحران‌ها با هوش مصنوعی است. این سامانه با ترکیب داده‌های رسمی و مردمی، تصویری دقیق و لحظه‌ای از وضعیت کشور ارائه می‌دهد.
- درخواست : حمایت مالی برای توسعه مدل یادگیری عمیق، همکاری با سازمان مدیریت بحران برای اجرای پایلوت شهری و دسترسی به داده‌های محیطی جهت تست میدانی.

آیا نمونه اولیه ایده یا طرح خود را ساخته اید؟

*بلی خیر

آیا آمادگی ارائه نمونه اولیه محصول یا خدمت خود را جهت بررسی داوران دارد؟ بلی خیر

* لطفا فرم تکمیل شده را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۰ به نشانی nowshahrroshd@gmail.com ایمیل نمایید.

دبيرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر
تلفن و نمابر دبيرخانه : ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ - کسب اطلاعات بیشتر با رئیس دبيرخانه رویداد : مهندس ترابی: ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹
لطفا فایل تکمیل شده در در قالب [Word](#) و [PDF](#) در وبسایت separnoavari.ir ارسال فرمائید.