



(رویداد ملی سپر نوآوری) یا طرح خلاقانه "فرم معرفی ایده"



بارگذاری فرماید. www.separnoavari.ir در آدرس وبسایت **PDF و Word** نکته مهم: لطفا فایل تکمیل شده را در دو قالب

عنوان ایده : نام محصول / سرویس: نام خلاقانه و مرتبط با ایده‌ی محورهای رویداد سپر نوآوری طرح یا ایده ی شما: (کوتاه و رسا): 1-

سامانه پایش هوشمند تهدیدات چندبعدی با محوریت پدافند غیرعامل و تاب آوری اجتماعی

معرفی تیم کاری: 2-

نام و نام خانوادگی ارائه دهندگان (کامل)	تاریخ تولد	مقطع و رشته تحصیلی	پست الکترونیکی	تلفن همراه	محل اشتغال	استان
هادی امدادی فرد	۱۳۵۷/۰۶/۰۱	۱- دکتری- مطالعات تطبیقی ادیان- گرایش الهیات مسیحی ۲- کارشناس ارشد علوم سیاسی گرایش امنیت ملی ۳- کارشناس ارشد الهیات و معارف اسلامی ۴- کارشناسی علوم سیاسی گرایش امنیت ملی	Ha57emdadi@gmail.com	09185084280	آجا	تهران

3- Problem Statement (تعریف مسئله)

توضیح مشکل یا چالش خاصی که در حال حاضر وجود دارد و شما قصد دارید با طرح و ایده خود آن را حل کنید.

چرا این مسئله اهمیت دارد؟

مشکل کلیدی: فقدان سیستم یکپارچه پایش و تحلیل هوشمند تهدیدات چندبعدی در کشور، که منجر به ناتوانی در پیش‌بینی و مدیریت بهینه بحران‌های پیچیده می‌شود.

تشریح ابعاد مسئله:

۱. بعد پایش و شناسایی تهدیدات:

- سیستم‌های کنونی عمدتاً واکنشی هستند و پس از وقوع حادثه فعال می‌شوند وضعیت موجود:
- عدم توانایی در شناسایی زودهنگام نشانگرهای بحران در حوزه‌های مختلف (طبیعی، اجتماعی، سایبری، امنیتی) چالش:
- در سیلاب ۱۴۰۱، عدم پایش دقیق داده‌های هواشناسی و هیدرولوژی منجر به غافلگیری شد مثال عینی:

۲. بعد یکپارچگی اطلاعات:

- داده‌های بحران در نهادهای مختلف به صورت جزیره‌ای نگهداری می‌شود وضعیت موجود:

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های ایتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

- نبود پلتفرم یکپارچه برای تلفیق و تحلیل داده‌های ناهمگن چالش:
- در بحران کرونا، ناهم‌آهنگی بین داده‌های درمانی، اجتماعی و اقتصادی باعث تصمیم‌گیری‌های ناکارآمد شد مثال عینی:

۳. بعد پدافند غیرعامل:

- رویکردهای پدافند غیرعامل عمدتاً ایستا و مبتنی بر راهکارهای فیزیکی هستند وضعیت موجود:
- عدم امکان شبیه‌سازی و ارزیابی تاب‌آوری زیرساخت‌ها در برابر تهدیدات ترکیبی چالش:
- در حملات سایبری به زیرساخت‌های حیاتی، ناتوانی در ارزیابی اثرات زنجیره‌ای مثال عینی:

۴. بعد تاب‌آوری اجتماعی:

- راهکارهای مدیریت بحران فاقد توجه به مؤلفه‌های فرهنگی و اجتماعی هستند وضعیت موجود:
- شکاف بین راهکارهای فنی و ویژگی‌های بومی جوامع محلی چالش:
- در زلزله کرمانشاه، عدم تطبیق راهکارهای امدادی با بافت فرهنگی منطقه باعث کاهش اثربخشی عملیات شد مثال عینی:

دلایل اهمیت مسئله:

۱. اهمیت راهبردی:

- تهدیدات چندبعدی می‌توانند امنیت ملی را به طور همزمان در چند جبهه تحت تأثیر قرار دهند.
- هرگونه اختلال در مدیریت این تهدیدات می‌تواند به بحران‌های فرامرزی تبدیل شود.

۲. اهمیت اقتصادی:

- بر اساس برآوردهای مرکز پژوهش‌های مجلس، سالانه حدود ۱۰۰,۰۰۰ میلیارد ریال خسارت مستقیم ناشی از بحران‌ها به کشور وارد می‌شود.
- مدیریت ناکارآمد بحران، هزینه‌های بازسازی را تا درصد قابل توجهی افزایش می‌دهد.

۳. اهمیت اجتماعی:

- ناتوانی در مدیریت بحران‌های پیچیده، منجر به کاهش اعتماد عمومی به نهادهای حاکمیتی می‌شود.
- آسیب‌پذیری گروه‌های محروم در بحران‌ها بیشتر شده و شکاف اجتماعی عمیق‌تر می‌شود.

۴. اهمیت امنیتی:

- تهدیدات ترکیبی می‌توانند توسط بازیگران مخرب برای ایجاد ناامنی و بی‌ثباتی استفاده شوند.
- آسیب‌پذیری در مدیریت بحران به نقطه ضعف استراتژیک تبدیل می‌شود.

شواهد و مستندات:

۱. آمارهای داخلی:

- بر اساس گزارش سازمان مدیریت بحران کشور، برخی از شهرهای ایران در معرض خطر زلزله شدید قرار دارند.
- مطالعات پژوهش‌کنده سوانح طبیعی نشان می‌دهد درصد بسیار بالایی از زمان عملیات امداد، صرف هماهنگی بین نهادها می‌شود.

پیامدهای عدم حل مسئله:

- الف) افزایش تلفات انسانی در بحران‌ها؛ ب) اتلاف منابع مالی در مدیریت ناکارآمد، ج) کاهش اعتماد عمومی؛ پیامدهای کوتاه‌مدت ۱.
- الف) تضعیف حاکمیت ملی در مدیریت بحران؛ ب) ایجاد بی‌ثباتی اجتماعی؛ ج) از دست دادن فرصت‌های توسعه‌ای؛ ۲. پیامدهای بلندمدت

ضرورت حل مسئله:

- ضرورت ملی: الف) قرار گرفتن ایران در منطقه‌ای با ریسک بالای بحران‌های طبیعی و انسانی؛ ب) نیاز به الگوی بومی برای مدیریت بحران‌های پیچیده ۱.
- الف) افزایش توجه جامعه جهانی به مدیریت بحران‌های پیچیده؛ ب) امکان الگوسازی برای کشورهای منطقه؛ ضرورت بین‌المللی ۲.

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان‌های ایتا یا واتس‌آپ به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

این مسئله با توجه به ابعاد چندگانه و اثرات گسترده آن، نیازمند رویکردی نوآورانه و یکپارچه است که ایده پیشنهادی "سامانه پایش هوشمند تهدیدات چندبعدی" پاسخی به این نیاز راهبردی محسوب می‌شود.

محور ایده 4-

طرح و ایده‌ی شما در کدام یک از زیر محورهای شش گانه رویداد قرار می‌گیرد؟
این ایده در سه محور اصلی از محورهای شش گانه همایش قرار می‌گیرد:

۱. مدیریت بحران و پدافند غیرعامل

برای شناسایی و رصد بلادرنگ ریسک‌های چندبعدی؛ ۲- طراحی "الگوی پدافند ارتباط ایده با این محور: ۱- ارائه "سامانه پایش یکپارچه تهدیدات" در برابر تهدیدات ترکیبی؛ مبتنی بر داده‌های واقعی و شبیه‌سازی؛ ۳- توسعه "سامانه ارزیابی تاب‌آوری زیرساخت‌های حیاتی" غیرعامل پویا" نوآوری در این محور: تبدیل پدافند غیرعامل از حالت سنتی (ایستا و واکنشی) به حالت هوشمند (پویا و پیش‌کنشگر)

۲. هوش مصنوعی در بحران

برای تحلیل داده‌های ناهمگن بحران؛ ۲- استفاده از "پردازش زبان طبیعی ارتباط ایده با این محور: ۱- به‌کارگیری "الگوریتم‌های یادگیری عمیق" برای شناسایی الگوهای بحران‌های برای پایش فضای مجازی و شناسایی نشانگرهای بحران؛ ۳- توسعه "مدل‌های پیش‌بینی چندمتغیره: (NLP)" نوپدید

قادر به یکپارچه‌سازی داده‌های ساختاریافته و غیرساختاریافته "موتور تحلیل هوشمند": طراحی نوآوری در این محور
تاب‌آوری اجتماعی ۳.

برای مبتنی بر شاخص‌های بومی؛ ۲- توسعه "پلتفرم مشارکت مردمی" ارتباط ایده با این محور: ۱- طراحی "سامانه سنجش تاب‌آوری اجتماعی" برای مناطق مختلف کشور؛ جامعه؛ ۳- ایجاد "بانک اطلاعات تاب‌آوری محلی" تاب‌آوری افزایش برای اندازه‌گیری تاب‌آوری اجتماعی نوآوری در این محور: تلفیق "تحلیل‌های کمی و کیفی"

5- (Solution) راه حل

- توضیح دهید که چگونه از نوآوری و طرح خود برای حل این مشکل استفاده می‌کنید.

چارچوب کلی راه حل پیشنهادی: ایده "سامانه پایش هوشمند تهدیدات چندبعدی" مبتنی بر یک ساختار ماژولار و توسعه‌پذیر طراحی شده که امکان پیاده‌سازی تدریجی و مشارکت نهادهای تخصصی مختلف را فراهم می‌کند.

الف) معماری کلان سامانه

لایه پایش و جمع‌آوری داده‌ها ۱.

"شبکه سنسورهای مجازی و فیزیکی توزیع شده" استفاده از نوآوری:

اجزای اصلی: ۱- سنسورهای محیطی: پایش پارامترهای طبیعی (زلزله، سیل، آتش‌سوزی)؛ ۲- سنسورهای اجتماعی: رصد شبکه‌های اجتماعی و اخبار؛ ۳- سنسورهای سایبری: پایش ترافیک شبکه و حملات سایبری؛ ۴- سنسورهای امنیتی: رصد نشانگرهای تهدیدات امنیتی

۲. لایه تحلیل و پردازش هوشمند

پیاده‌سازی "موتور تحلیل چندلایه مبتنی بر هوش مصنوعی" نوآوری:

ماژول‌های تحلیلی: ۱- تحلیل روندها: شناسایی الگوهای رفتاری در داده‌های تاریخی؛ ۲- تشخیص ناهنجاری: شناسایی رفتارهای غیرعادی در سیستم؛ ۳- پیش‌بینی سری‌های زمانی: پیش‌بینی روند آتی تهدیدات؛ ۳- تحلیل احساسات: سنجش فضای اجتماعی و روانی جامعه

لایه شبیه‌سازی و پیش‌بینی ۳.

توسعه "پلتفرم شبیه‌سازی اثرات زنجیره‌ای" نوآوری:

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۵۲۱۴۱۱۷۳ - ۰۱۱ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان‌های ایستا یا واتس‌آپ به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

ب) مکانیزم‌های نوآورانه حل مسئله

۱. سیستم هشدار زودهنگام هوشمند

نحوه حل مسئله: ۱- تشخیص الگو: شناسایی الگوهای بحران‌زای مشابه از داده‌های تاریخی؛ ۲- تحلیل همبستگی: کشف ارتباط بین نشانگرهای به ظاهر نامرتب؛ ۳- هشدار پیش‌گیرانه: اعلام هشدار قبل از تشدید بحران

مثال عینی:

تشخیص احتمال ناآرامی اجتماعی از طریق تحلیل همزمان: ۱- افزایش قیمت کالاهای اساسی؛ ۲- فعالیت غیرعادی در شبکه‌های اجتماعی؛ ۳- کاهش رضایت مندی در نظرسنجی‌ها

۲. پلتفرم تصمیم‌یاری راهبردی

نحوه حل مسئله: ۱- ارزیابی سناریوها: مقایسه گزینه‌های مختلف مدیریت بحران؛ ۲- تحلیل معاوضه: بررسی مزایا و معایب هر راهکار؛ ۳- بهینه‌سازی منابع: تخصیص بهینه امکانات محدود

خروجی عملیاتی: ۱- فهرست اولویت‌بندی شده اقدامات؛ ۲- برآورد منابع مورد نیاز؛ ۳- پیش‌بینی نتایج هر اقدام؛

۳- سامانه مدیریت تاب‌آوری

نحوه حل مسئله: ۱- سنجش تاب‌آوری: اندازه‌گیری توان مقاومت جامعه و سیستم؛ ۲- تحلیل نقطه شکست: شناسایی شکننده‌ترین نقاط سیستم؛ ۳- تقویت مستمر: ارائه راهکارهای بهبود تاب‌آوری

ج) فناوری‌های محوری به کاررفته

۱. هوش مصنوعی و یادگیری ماشین: ۱- الگوریتم‌های پیش‌بینی: LSTM, ARIMA, Prophet؛ ۲- مدل‌های طبقه‌بندی: Random Forest, SVM, Neural Networks؛ ۳- تکنیک‌های خوشه‌بندی: K-Means, DBSCAN

۲. پردازش زبان طبیعی (NLP): ۱- تحلیل احساسات: سنجش فضای روانی جامعه؛ ۲- استخراج موضوع: شناسایی سوره‌های داغ؛ ۳- تشخیص شایعه: شناسایی و ردیابی اطلاعات نادرست

۳. اینترنت اشیاء (IoT): ۱- شبکه سنسورهای هوشمند: جمع‌آوری داده‌های بلادرنگ؛ ۲- پلتفرم مدیریت دستگاه‌ها: نظارت و کنترل تجهیزات؛ ۳- پردازش لبه‌ای: تحلیل داده در محل تولید

د) فرآیند عملیاتی شدن ایده

مرحله ۱: توسعه نمونه اولیه: ۱- طراحی معماری سامانه؛ ۲- توسعه ماژول پایه پایش داده؛ ۳- پیاده‌سازی الگوریتم‌های ساده تحلیل؛

مرحله ۲: پایلوت محدود: ۱- استقرار در یک استان نمونه؛ ۲- یکپارچه‌سازی با سیستم‌های موجود؛ ۳- آموزش کاربران نخست؛

مرحله ۳: توسعه کامل: ۱- افزودن ماژول‌های تخصصی؛ ۲- گسترش به سطح ملی؛ ۳- ایجاد مرکز پشتیبانی؛

هـ) مزیت‌های کلیدی راه‌حل

۱. مقیاس‌پذیری: ۱- امکان شروع از سطح محلی و توسعه به ملی؛ ۲- قابلیت افزودن ماژول‌های جدید بدون اختلال در سیستم؛ ۱.

۲. انعطاف‌پذیری: ۱- تطبیق با شرایط خاص هر منطقه؛ ۲- امکان شخصی‌سازی بر اساس نیاز کاربران

۳. هزینه-اثربخشی: ۱- استفاده از زیرساخت‌های موجود؛ ۲- کاهش هزینه‌های آزمایش و خطا

۴. مشارکت‌پذیری: ۱- امکان همکاری نهادهای مختلف؛ ۲- زمینه‌سازی برای توسعه اکوسیستم نوآوری

نتیجه گیری: این راه حل با بهره گیری از "رویکرد سیستمیک" و "فناوری های پیشرفته"، امکان مدیریت هوشمند تهدیدات چندبعدی را فراهم می کند. پیاده سازی این ایده نیازمند "همکاری نهادهای تخصصی" و "توسعه تدریجی" است که می تواند با استقرار یک "کنسرسیوم تخصصی" محقق شود. **تذکر مهم:** این ایده در مرحله مفهومی قرار دارد و برای عملیاتی شدن نیازمند مشارکت متخصصان حوزه های مختلف فنی، مدیریتی و اجتماعی می باشد

۶- ارزش پیشنهادی (Value Proposition)

- چه مزیت هایی راه حل شما نسبت به راه حل های موجود دارد؟

مزیت های راه حل نسبت به سیستم های موجود

۱. یکپارچگی چندبعدی:

۱- وضعیت موجود: سیستم های جزیره ای برای هر نوع تهدید (طبیعی، اجتماعی، سایبری)

- ارزش پیشنهادی: ۱- اولین سامانه یکپارچه پایش همزمان تمام تهدیدات؛ ۲- قابلیت رصد ارتباطات بین تهدیدات مختلف؛ ۳- امکان

تحلیل اثرات زنجیره ای بحران ها

۲- پیش بینی هوشمند

- وضعیت موجود: سیستم های واکنشی پس از وقوع حادثه

- ارزش پیشنهادی: ۱) هشدار ۴۸-۷۲ ساعته قبل از وقوع بحران؛ ۲- شناسایی الگوهای پنهان در داده های به ظاهر نامرتبط؛ پیش بینی

سناریوهای محتمل برای تصمیم گیری بهتر؛

۳. تاب آوری فعال

- وضعیت موجود: تمرکز بر پاسخ به بحران

- ارزش پیشنهادی: ۱- سنجش مستمر تاب آوری سیستم های مختلف؛ ۲- شناسایی نقاط ضعف قبل از وقوع بحران؛ ۳- ارائه راهکارهای

تقویت تاب آوری به صورت مستمر

۴. بومی سازی هوشمند

- وضعیت موجود: راهکارهای یکسان برای تمام مناطق

- ارزش پیشنهادی: ۱- تطبیق خودکار با ویژگی های فرهنگی هر منطقه؛ ۲- در نظر گیری شرایط بومی در تحلیل ها و راهکارها؛ ۳- استفاده

از شاخص های محلی برای ارزیابی دقیق تر

- چرا مشتریان یا کاربران باید از راه حل شما استفاده کنند؟

برای تصمیم گیران و مدیران ارشد:

- ۱. ستاد ملی مدیریت بحران: ۱- دلیل استفاده: امکان درک جامع از تهدیدات چندگانه؛ ۲- مزیت: کاهش غافلگیری در بحران های پیچیده؛ ۳-

نتیجه: تصمیم گیری مبتنی بر داده های یکپارچه

- ۲. سازمان پدافند غیرعامل: ۱- دلیل استفاده: شبیه سازی اثرات تهدیدات ترکیبی؛ ۲- مزیت: شناسایی نقاط بحرانی زیرساخت ها؛ ۳- نتیجه:

تخصیص بهینه منابع محافظتی

- ۳. وزارت کشور و استانداری ها: ۱- دلیل استفاده: پایش بلادرنگ فضای اجتماعی؛ ۲- مزیت: پیش بینی ناآرامی های محلی؛ ۳- نتیجه: مداخله به

موقع و جلوگیری از تشدید بحران

برای نیروهای عملیاتی:

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های ایتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

۴. سازمان‌های امدادی: ۱- دلیل استفاده: پیش‌بینی نیازهای منطق بحران‌زده؛ ۲- مزیت: تخصیص هوشمند منابع امدادی؛ ۳- نتیجه: کاهش تلفات و افزایش اثربخشی

۵. شرکت‌های زیرساختی: ۱- دلیل استفاده: ارزیابی تاب‌آوری زیرساخت‌ها؛ ۲- مزیت: اولویت‌بندی سرمایه‌گذاری برای مقاوم‌سازی؛ ۳- نتیجه: تداوم خدمات در شرایط بحران برای نهادهای امنیتی:

۶. نهادهای امنیتی و دفاعی: ۱- دلیل استفاده: شناسایی تهدیدات ترکیبی؛ ۲- مزیت: درک عمق استراتژیک از بحران‌ها؛ ۳- نتیجه: تدوین راهبردهای مقابله مؤثر
مزیت‌های کمی قابل اندازه‌گیری

۱. بهبود شاخص‌های کارایی: ۱- کاهش زمان پاسخگویی به بحران؛ افزایش دقت پیش‌بینی بحران‌ها؛ کاهش هزینه‌های مدیریت بحران؛
۲. ارتقای شاخص‌های اثربخشی: ۱- کاهش تلفات انسانی در بحران‌های مشابه؛ ۲- افزایش رضایت ذی‌نفعان؛ ۳- بهبود تاب‌آوری ملی؛
۳. صرفه‌جویی اقتصادی: ۱- جلوگیری از مقادیر زیادی خسارت سالانه؛ ۲- بازگشت سرمایه؛ ۳- کاهش هزینه‌های پشتیبانی؛
مزیت‌های رقابتی منحصربه‌فرد

۱. معماری باز و توسعه‌پذیر: ۱- قابلیت اتصال به سیستم‌های موجود؛ ۲- امکان توسعه توسط تیم‌های مختلف؛ ۳- پشتیبانی از استانداردهای متنوع

۲. هوش مصنوعی تفسیرپذیر: ۱- قابلیت درک منطق تصمیم‌گیری؛ ۲- شفافیت در تحلیل‌ها؛ ۳- امکان آموزش توسط کاربران؛
۳. اکوسیستم مشارکتی: ۱- زمینه‌سازی برای همکاری نهادهای مختلف؛ ۲- ایجاد بازار خدمات وابسته؛ ۳- توسعه دانش بومی مدیریت بحران؛
پاسخ به نیازهای اساسی کاربران

۱. نیاز به "درک وضعیت": ۱) پاسخ: نمایش یکپارچه تهدیدات چندبعدی؛ ۲) مزیت: خروج از سیلوهای اطلاعاتی؛
۲. نیاز به "پیش‌بینی آینده": ۱) پاسخ: ارائه سناریوهای محتمل؛ ۲) مزیت: کاهش عدم قطعیت در تصمیم‌گیری؛
۳. نیاز به "عمل کارآمد": ۱) پاسخ: راهکارهای عملیاتی اولویت‌بندی شده؛ ۲) مزیت: بهینه‌سازی استفاده از منابع محدود؛
۴. نیاز به "سازگاری با محیط": ۱) پاسخ: تطبیق با شرایط بومی هر منطقه؛ ۲) مزیت: افزایش اثربخشی راهکارها
جمع‌بندی نهایی: این راه‌حل هم یک "ابزار فنی" و هم "سکوی تحول‌آفرین" در مدیریت بحران است که:

- برای تصمیم‌گیران: امکان مدیریت هوشمند بحران‌های پیچیده را فراهم می‌کند؛
 - برای مجریان: توان عملیاتی را به طور چشمگیری افزایش می‌دهد؛
 - برای جامعه: امنیت و آرامش را در برابر تهدیدات چندگانه تأمین می‌کند؛
- ارزش نهایی: تبدیل مدیریت بحران از "واکنشی و تک‌بعدی" به "پیش‌کنشی و چندبعدی"

۷- تحلیل بازار (Market Analysis)

- مخاطبان هدف شما چه کسانی هستند؟

مخاطبان هدف اصلی

الف) نهادهای حاکمیتی و امنیتی (سطح ملی)

۱. ستاد ملی مدیریت بحران کشور

۱- نیاز: سامانه یکپارچه پایش و پیش‌بینی تهدیدات چندبعدی؛ ۲- ارزش درک‌شده: کاهش خسارات ملی ناشی از بحران‌ها؛ ۳- ظرفیت بازار: ۱
نهاد با بودجه اختصاصی

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نامبر دبیرخانه: ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان‌های ایتا یا واتس‌آپ به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

۲. سازمان پدافند غیرعامل کشور

۱- نیاز: سامانه شبیه‌سازی تاب‌آوری در برابر تهدیدات ترکیبی؛ ۲- ارزش درک شده: ارتقای توان ارزیابی و مقابله با تهدیدات نوین؛ ۳- ظرفیت بازار: ۱ نهاد با مأموریت راهبردی

۳. نیروهای مسلح (ستاد کل - قرارگاه پدافند سایبری)

۱- نیاز: سامانه پایش تهدیدات امنیتی-نظامی؛ ۲- ارزش درک شده: بهبود تصمیم‌گیری راهبردی در بحران‌های پیچیده؛ ۳- ظرفیت بازار: ۳ نهاد اصلی

ب) سازمان‌های استانی و منطقه‌ای

۱. ۳۱ ستاد استانی مدیریت بحران

۱- نیاز: سامانه بومی‌شده برای شرایط خاص هر استان؛ ۲- ارزش درک شده: کاهش ۳۵٪ زمان پاسخگویی محلی؛ ۳- ظرفیت بازار: ۳۱ سازمان با بودجه استانی

۲. شهرداری‌های کلان‌شهرها (۱۵ شهر)

۱- نیاز: سامانه مدیریت بحران شهری هوشمند؛ ۲- ارزش درک شده: بهبود خدمات اضطراری شهری؛ ۳- ظرفیت بازار: ۱۵ شهرداری با بودجه کلان

ج) شرکت‌های زیرساخت حیاتی

۱. شرکت مدیریت شبکه برق ایران (توانیر)

۱- نیاز: سامانه پایش و پیش‌بینی بحران‌های انرژی؛ ۲- ارزش درک شده: کاهش زمان بازیابی خدمات؛ ۳- ظرفیت بازار: ۱ شرکت ملی با شعبات استانی

۲. شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

۱- نیاز: سامانه مدیریت بحران منابع آبی؛ ۲- ارزش درک شده: پیش‌بینی بحران‌های آبی؛ ۳- ظرفیت بازار: ۱ شرکت ملی با ۳۱ شرکت استانی

۳. وزارت ارتباطات و شرکت‌های تابعه

۱- نیاز: سامانه تاب‌آوری شبکه‌های ارتباطی؛ ۲- ارزش درک شده: تداوم خدمات در بحران؛ ۳- ظرفیت بازار: ۱ وزارتخانه با شرکت تابعه؛ مخاطبان ثانویه

الف) نهادهای تخصصی

۱. مرکز ملی فضای مجازی

۱- نیاز: سامانه پایش بحران‌های سایبری؛ ۲- ارزش درک شده: شناسایی تهدیدات سایبری نوپدید

۲. سازمان نقشه‌برداری کشور

۱- نیاز: سامانه تحلیل داده‌های مکانی بحران؛ ۲- ارزش درک شده: یکپارچه‌سازی داده‌های مکانی؛

۳. پژوهشگاه‌های بین‌المللی

۱- نیاز: سامانه پژوهش و توسعه مدیریت بحران؛ ۲- ارزش درک شده: دسترسی به داده‌های واقعی برای تحقیق؛

ب) بازارهای بین‌المللی

۱. کشورهای منطقه (عراق، پاکستان، افغانستان)

۱- نیاز: سامانه مدیریت بحران متناسب با شرایط منطقه؛ ۲- ارزش درک شده: کاهش وابستگی به راهکارهای غربی

۲. سازمان‌های بین‌المللی (UNDP، صلیب سرخ)

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نامبر دبیرخانه: ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان‌های **ایتا** یا **واتس‌آپ** به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

۱- نیاز: سامانه مدیریت بحران‌های انسان‌ساخت؛ ۲- ارزش درک‌شده: بهبود اثربخشی عملیات امدادی

تحلیل بازار

اندازه بازار داخلی:

بازار مستقیم: ۱- نهادهای ملی و استانی؛ ۲- ۱۵ شهرداری کلان‌شهر؛ ۳- شرکت‌های زیرساختی

پتانسیل رشد بازار:

در افق ۵ ساله:

گسترش عمودی: ۱- اضافه‌شدن تمامی شهرستان‌ها؛ ۲- ارزش افزوده بسیار بالا

گسترش افقی: ۱- ورود به کشورهای منطقه؛ ۲- کسب ارزش صادراتی بسیار بالا

خدمات ارزش افزوده: ۱- توسعه مازول‌های تخصصی؛ ۲- کسب ارزش افزوده

مزیت رقابتی در جذب بازار

۱. انحصار فناوریانه: (۱) تنها ارائه‌دهنده سامانه یکپارچه پایش تهدیدات چندبعدی؛ (۲) دارا بودن قابلیت‌های منحصربه‌فرد در منطقه؛

۲. هزینه تغییر پایین: (۱) قابلیت یکپارچه‌سازی با سیستم‌های موجود؛ (۲) عدم نیاز به سرمایه‌گذاری مجدد زیرساختی؛

۳. پشتیبانی بومی: (۱) امکان توسعه و پشتیبانی داخلی؛ (۲) کاهش وابستگی به فناوری خارجی؛

۴. تطبیق‌پذیری بالا: (۱) قابلیت سفارشی‌سازی برای هر نهاد؛ (۲) امکان توسعه مازول‌های اختصاصی؛

استراتژی نفوذ در بازار

(۱) فاز اول: ۱- جذب چند نهاد ملی پرچمدار؛ ۲- استقرار پایلوت در چند استان؛ ۳- کسب گواهی‌های امنیتی لازم؛

(۲) فاز دوم: ۱- توسعه به نیمی از استان‌ها؛ ۲- جذب شرکت‌های زیرساختی؛ ۳- آغاز بازاریابی بین‌المللی؛

(۳) فاز سوم: ۱- پوشش تمامی نهادهای ملی؛ ۲- توسعه به تمام استان‌ها؛ ۳- صادرات به ۲ کشور منطقه؛

ریسک‌های بازار و راهکارهای مدیریت

۱. ریسک سیاسی: ۱- ماهیت: تغییر سیاست‌های کلان مدیریت بحران؛ ۲- راهکار: تنوع‌بخشی به مشتریان در بخش‌های مختلف؛

۲. ریسک فناوری: ۱- ماهیت: ظهور رقبای جدید با فناوری پیشرفته؛ ۲- راهکار: سرمایه‌گذاری مستمر در تحقیق و توسعه؛

۳. ریسک اقتصادی: ۱- ماهیت: کاهش بودجه نهادهای دولتی؛ ۲- راهکار: ارائه مدل‌های قیمت‌گذاری منعطف؛

جمع‌بندی: این تحلیل نشان می‌دهد بازار این محصول نه تنها بزرگ و پایدار است، بلکه دارای پتانسیل رشد تصاعدی در سال‌های آتی می‌باشد. با در

نظری نیاز فزاینده به مدیریت هوشمند بحران‌های پیچیده، این بازار به سرعت در حال گسترش است و ایده حاضر در موقعیت مناسبی برای به‌دست

آوردن سهم قابل توجهی از این بازار قرار دارد.

۸- مزیت رقابتی (Competitive Advantage)

• چه عواملی طرح و ایده شما را از سایر رقبا متمایز می‌کند؟

عوامل تمایزدهنده طرح از سایر راه‌حل‌های موجود

۱. یکپارچگی بی‌نظیر در پایش تهدیدات چندبعدی

• تمایز: تنها سامانه‌ای که قادر به پایش همزمان و یکپارچه تهدیدات طبیعی، اجتماعی، سایبری و امنیتی است

• مقایسه: سیستم‌های موجود عمدتاً متمرکز بر یک حوزه خاص (مثلاً فقط سامانه هشدار سیل یا پایش فضای مجازی) هستند

• مثال: امکان تحلیل ارتباط بین "خشکسالی" و "مهاجرت‌های داخلی" و "ناآرامی‌های اجتماعی"

۲. هوش مصنوعی تفسیرپذیر و شفاف

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نامبر دبیرخانه: ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ • کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان‌های ایتا یا واتس‌آپ به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ • پیام‌نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل‌شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

- تمایز: استفاده از "هوش مصنوعی قابل تفسیر" که قادر به توضیح منطق تحلیلی و تصمیم‌گیری است
- مقایسه: سیستم‌های رقیب از هوش مصنوعی "جعبه سیاه" استفاده می‌کنند که قابل حسابرسی نیست
- مزیت: افزایش اعتماد کاربران و امکان نظارت بر تصمیم‌های سامانه

۳. پدافند غیرعامل پویا و هوشمند

- تمایز: ۱- شبیه‌سازی زنده و بلادرنگ آسیب‌پذیری‌های زیرساختی؛ ۲- ارائه راهکارهای محافظتی پویا مبتنی بر تحلیل ریسک زمان واقعی؛ ۳- قابلیت به‌روزرسانی خودکار پروتکل‌های امنیتی؛
- مقایسه: پدافند غیرعامل در سیستم‌های موجود عمدتاً ایستا، دستی و مبتنی بر راهکارهای فیزیکی است

۴. معماری باز و توسعه‌پذیر

- تمایز: ۱- قابلیت اتصال به سامانه موجود بدون نیاز به تغییر اساسی؛ ۲- امکان افزودن ماژول‌های جدید در حین کارکرد سامانه؛ ۳- پشتیبانی هم‌زمان از استانداردهای بین‌المللی و داخلی
- مقایسه: سیستم‌های رقیب عمدتاً بسته، انعطاف‌ناپذیر و وابسته به پلتفرم خاص هستند

۵. تحلیل فرهنگی-اجتماعی یکپارچه

- تمایز: ۱- اولین سامانه دارای "موتور تحلیل فرهنگی" بومی؛ ۲- قابلیت تطبیق خودکار راهکارها با ویژگی‌های فرهنگی هر منطقه؛ ۳- در نظرگیری مؤلفه‌های دینی و مذهبی در مدیریت بحران
- مقایسه: سیستم‌های خارجی فاقد این قابلیت و سیستم‌های داخلی فاقد عمق تحلیلی هستند

۶. امنیت سایبری توکار و چندلایه

- تمایز: ۱- استفاده از رمزنگاری کوانتومی برای داده‌های حساس؛ ۲- معماری "اعتماد صفر" برای پیشگیری از نفوذ داخلی و خارجی؛ ۳- سیستم تشخیص نفوذ هوشمند و مبتنی بر رفتارشناسی؛
- مقایسه: سیستم‌های موجود امنیت را به عنوان یک ماژول جداگانه و معمولاً ضعیف پیاده می‌کنند

۷. شبیه‌سازی پیشرفته اثرات زنجیره‌ای

- تمایز: ۱- مدل‌سازی سناریوی محتمل بحران؛ ۲- شبیه‌سازی اثرات دومینووار بحران‌ها بر یکدیگر؛ ۳- پیش‌بینی تأثیر بحران‌ها بر شاخص اقتصادی-اجتماعی
- مقایسه: سیستم‌های رقیب تنها اثرات مستقیم و اولیه را تحلیل می‌کنند

مزیت‌های کمی قابل اندازه‌گیری

۱. کارایی عملیاتی: ۱- کاهش زمان تصمیم‌گیری؛ ۲- افزایش دقت پیش‌بینی بحران؛ ۳- کاهش هزینه‌های عملیاتی؛
 ۲. اثربخشی میدانی: ۱- بهبود نرخ نجات در بحران‌ها؛ ۲- کاهش خسارات مالی؛ ۳- افزایش رضایت ذی‌نفعان؛
 ۳. صرفه‌جویی اقتصادی: ۱- بازگشت سرمایه؛ ۲- صرفه‌جویی مالی قابل توجه در ۵ سال؛ ۳- کاهش قابل توجه هزینه‌های پشتیبانی و نگهداری
- مزیت‌های راهبردی

۱. استقلال فناورانه: ۱- وابستگی صفر به فناوری خارجی؛ ۲- قابلیت توسعه کامل داخلی؛ ۳- امکان بومی‌سازی بر اساس نیازهای متغیر
۲. قابلیت توسعه آینده: ۱- آماده برای ادغام با فناوری‌های نوظهور (کوانتوم، متاورس)؛ ۲- قابلیت تطبیق با تهدیدات آینده؛ ۳- امکان توسعه بر اساس تجربیات عملی؛
۳. ایجاد اکوسیستم نوآوری: ۱- زمینه‌سازی برای توسعه استارت‌آپ‌های وابسته؛ ۲- ایجاد بازار جدید برای خدمات ارزش افزوده؛ ۳- توسعه دانش فنی در سطح ملی

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نامبر دبیرخانه: ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان‌های ای‌تا یا واتس‌آپ به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

۱. موانع ورود بالا: ۱- نیاز به دانش بین‌رشته‌ای پیچیده؛ ۲- الزام دسترسی به داده‌های حاکمیتی؛ ۳- نیاز به تیم متخصص چندبعدی؛
 ۲. اثر شبکه‌ای: ۱- افزایش ارزش سامانه با افزایش کاربران؛ ۲- ایجاد استاندارد بالفعل در مدیریت بحران؛ ۳- تشکیل اکوسیستم داده‌ای یکپارچه؛
 ۳. یادگیری مستمر: ۱- بهبود خودکار الگوریتم‌ها با هر بحران؛ ۲- انباشت دانش سازمانی در طول زمان؛ ۳- ایجاد حافظه سازمانی برای بحران‌ها؛
- جمع‌بندی: این مزیت‌های رقابتی، طرح حاضر را نه تنها به عنوان یک "راه‌حل برتر" بلکه به عنوان یک "پلتفرم تحول‌آفرین" در مدیریت بحران کشور مطرح می‌کند که قادر است: ۱- پارادایم موجود را در مدیریت بحران دگرگون کند؛ ۲- الگوی بومی برای کشورهای منطقه ایجاد نماید؛ ۳- زیرساخت امنیتی هوشمند برای کشور فراهم آورد؛
- این تمایزها باعث می‌شود طرح حاضر در بازار رقابتی، موقعیت انحصاری موقت داشته باشد و امکان تسلط بر بازار را در بلندمدت فراهم کند.

• آیا مدل کسب و کار شما مبتنی بر اشتراک، فروش، تبلیغات یا مدل‌های دیگر است؟

مدل کسب‌وکار این ایده مبتنی بر ترکیبی هوشمند از چندین مدل درآمدزایی است که در ادامه به تفصیل شرح داده می‌شود:

الف) مدل‌های درآمدی اصلی

۱. مدل فروش لایسنس (License Sales)

- مشتریان: نهادهای حاکمیتی و امنیتی
- شرح: فروش لایسنس دائم یا موقت استفاده از سامانه
- مثال: ۱- فروش لایسنس به ستاد ملی مدیریت بحران؛ ۲- فروش لایسنس به هر استان

۲. مدل اشتراک (SaaS - Subscription as a Service)

- مشتریان: سازمان‌های زیرساختی و استانی
- شرح: دریافت اشتراک سالانه برای دسترسی به سرویس
- خدمات شامل: ۱- پشتیبانی فنی؛ ۲- به‌روزرسانی ماهانه الگوریتم‌ها؛ ۳- آموزش مستمر پرسنل؛ ۳- دسترسی به داده‌های تحلیلی جدید؛

ب) مدل‌های درآمدی تکمیلی

۳. مدل خدمات ارزش افزوده (Value-Added Services)

- (۱) مشتریان: کلیه کاربران سامانه؛ (۲) خدمات: ۱- مشاوره تخصصی مدیریت بحران؛ ۲- طراحی سناریوهای اختصاصی؛ ۳- دوره‌های آموزشی پیشرفته

۴. مدل توسعه سفارشی (Custom Development)

- (۱) مشتریان: نهادهای امنیتی و دفاعی؛ ۲- شرح: توسعه ماژول‌ها و قابلیت‌های اختصاصی؛ ۳- مثال: توسعه سامانه پایش تهدیدات سایبری برای نیروهای مسلح

ج) مدل‌های درآمدی آینده‌نگر

۵. مدل بازار خدمات (Service Marketplace)

- (۱) شرح: ایجاد پلتفرم واسطه برای ارائه خدمات مدیریت بحران (۲) درآمد: کارمزد ۲۰-۱۵٪ از هر تراکنش
- خدمات قابل ارائه: ۱- خدمات ارزیابی ریسک؛ ۲- آموزش تخصصی؛ ۳- مشاوره پیاده‌سازی

۶. مدل صادرات فناوری (Technology Export)

- ۱- بازار هدف: کشورهای منطقه؛ ۲- شرح: فروش لایسنس و خدمات پشتیبانی به سایر کشورها؛ ۳- پتانسیل درآمد: ۱۰۰-۵۰ میلیون یورو سالانه؛

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نامبر دبیرخانه: ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های ایتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

بسته پایه (Basic Package): ۱- قیمت: ؟؛ ۲- شامل: ۳ ماژول اصلی + پشتیبانی ؟ ماهه؛ ۳- هدف: شهرداری های کوچک و شهرستان ها؛
بسته حرفه ای (Professional Package): ۱- قیمت: ؟ ریال؛ ۲- شامل: چندین ماژول + پشتیبانی ؟ ماهه؛ ۳- هدف: استان ها و شرکت های متوسط
بسته سازمانی (Enterprise Package): ۱- قیمت: ؟ ریال؛ ۲- شامل: تمام ماژول ها + پشتیبانی مادام العمر؛ ۳- هدف: نهادهای ملی و امنیتی؛
توزیع درآمد پیش بینی شده

سال اول: ۱- فروش لایسنس؛ ۲- خدمات مشاوره؛ ۳- توسعه سفارشی؛ ۳- آموزش؛
سال سوم: ۱- فروش لایسنس؛ ۲- اشتراک سالانه؛ ۳- خدمات ارزش افزوده؛ ۴- صادرات
سال پنجم: ۱- فروش لایسنس؛ ۲- اشتراک سالانه؛ ۳- خدمات ارزش افزوده؛ ۴- بازار خدمات
مزیت های این مدل ترکیبی

۱. پایداری درآمد: ۱- ترکیب درآمدهای یک باره (فروش لایسنس) و مستمر (اشتراک)؛ ۲- کاهش وابستگی به یک منبع درآمدی؛
۲. مقیاس پذیری: ۱- امکان شروع با مدل های ساده و توسعه تدریجی؛ ۲- قابلیت سازگار کردن مدل با نیازهای بازار؛
۳. انعطاف پذیری: ۱- ارائه گزینه های مختلف به مشتریان؛ ۲- امکان تنظیم مدل بر اساس توان پرداختی مشتری؛
نکات کلیدی مدل درآمدی
عدم استفاده از مدل تبلیغاتی: ۱- با توجه به ماهیت امنیتی و حساسیت داده ها؛ ۲- حفظ استقلال و بی طرفی سامانه؛
تأکید بر مدل اشتراکی: ۱- ایجاد درآمد تکرار شونده؛ ۲- تضمین پشتیبانی و به روز رسانی مستمر؛
تمرکز بر ارزش آفرینی: ۱- قیمت گذاری مبتنی بر ارزش ارائه شده؛ ۲- شفافیت کامل در خدمات ارائه شده؛
این مدل کسب و کار به گونه ای طراحی شده که هم سودآوری مناسب داشته باشد و هم امکان توسعه پایدار سامانه را در بلندمدت فراهم کند.

۹ - مدل کسب و کار (Business Model)

• چگونه قصد دارید از محصول یا خدمات خود درآمدزایی کنید؟
مدل کسب و کار جامع برای سامانه پایش هوشمند تهدیدات چندبعدی
الف) مدل های درآمدی اصلی

۱. فروش لایسنس انحصاری (Exclusive Licensing)

۱- مشتریان: نهادهای حاکمیتی سطح یک (ستاد ملی مدیریت بحران، سازمان پدافند غیرعامل)؛ ۲- مدل قیمت گذاری: مبتنی بر ارزش (Value-Based Pricing)؛ ۳- مبلغ: بسته به سطح دسترسی؛ ۴- دوره: ۳ تا ۵ سال؛ ۵- مزیت: درآمدزایی سریع و تأمین هزینه های توسعه

۲. فروش ماژول های تخصصی (Module-Based Sales)

۱- مشتریان: سازمان های زیرساختی، استانداری ها، شهرداری ها؛ ۲- ماژول های قابل فروش: ۱) ماژول پیش بینی سیل و خشکسالی؛ ۲) ماژول پایش فضای مجازی و اجتماعی؛ ۳) ماژول شبیه سازی سایبری؛ ۳) ماژول تحلیل تاب آوری؛
۳. اشتراک سالانه پشتیبانی و به روز رسانی (SaaS Model)

۱- مشتریان: تمام کاربران سامانه؛ ۲- مدل قیمت گذاری: ۲۵-۱۵٪ از ارزش اولیه سامانه؛ ۳- خدمات شامل: ۱. پشتیبانی فنی؛ ۲. به روز رسانی فصلی الگوریتم های هوش مصنوعی؛ ۳. آموزش مستمر کاربران؛ ۴. دسترسی به داده های تحلیلی جدید
ب) مدل های درآمدی تکمیلی

۴. خدمات مشاوره تخصصی (Consulting Services)

- ۱- مشتریان: سازمان‌های دارای سامانه؛ ۲- خدمات؛ ۱. مشاوره استقرار؛ ۲. طراحی سناریوهای اختصاصی؛ ۳. دوره‌های آموزشی پیشرفته؛
۵. توسعه سامانه‌های سفارشی (Custom Development): ۱- مشتریان: نهادهای امنیتی و دفاعی؛ ۲- مدل قیمت‌گذاری: هزینه به اضافه سود (Cost-Plus)؛ ۳- ارزش متوسط هر پروژه؛
۶. فروش داده‌های تحلیلی (Data Analytics Services): ۱- مشتریان: مراکز پژوهشی، دانشگاه‌ها، شرکت‌های بین‌المللی؛ ۲- مدل درآمدی: پرداخت بر اساس حجم و نوع داده؛ ۳- بهای اشتراک؛
- ج) مدل‌های درآمدی آینده‌نگر
۷. پلتفرم بازار خدمات (Service Marketplace): ۱- هدف: ایجاد اکوسیستم خدمات مدیریت بحران؛ ۲- مدل درآمدی: کارمزد ۲۰-۱۵٪ از هر تراکنش؛ ۳- خدمات قابل ارائه: (۱) خدمات ارزیابی ریسک؛ (۲) آموزش تخصصی؛ (۳) مشاوره پیاده‌سازی
۸. صادرات فناوری (Technology Export): ۱- بازار هدف: کشورهای منطقه (عراق، پاکستان، افغانستان؛ ۲- مدل: فروش لایسنس به همراه پشتیبانی؛ ۳- ارزش پیش‌بینی شده: ۵۰-۱۰۰ میلیون یورو سالانه
- ساختار قیمت‌گذاری هوشمند
- استراتژی قیمت‌گذاری تفکیکی:
- بسته پایه (Basic Package)
- ۱- قیمت: ؟؛ ۲- شامل: ماژول‌های اصلی + پشتیبانی ۱۲ ماهه؛ ۳- هدف: شهرداری‌های متوسط و شرکت‌های کوچک
- بسته حرفه‌ای (Professional Package)
- ۱- قیمت: ؟؛ ۲- شامل: ماژول‌های + پشتیبانی ۳۶ ماهه؛ ۳- هدف: استان‌ها و شرکت‌های بزرگ؛
- بسته سازمانی (Enterprise Package): ۱- قیمت "؟؛ ۲- شامل: تمام ماژول‌ها + پشتیبانی مادام‌العمر؛ ۳- هدف: نهادهای ملی و امنیتی
- پیش‌بینی جریان درآمدی
- سال اول (فاز استقرار): ۱- درآمد از فروش لایسنس؛ ۲- درآمد از خدمات مشاوره؛ ۳- جمع درآمد سال اول؛
- سال دوم (فاز توسعه): ۱- درآمد از فروش ماژول؛ ۲- درآمد اشتراک سالانه؛ ۳- درآمد خدمات ارزش افزوده؛
- سال سوم (فاز بلوغ): ۱- درآمد اشتراک سالانه؛ درآمد از توسعه سفارشی؛ ۳- درآمد از صادرات؛
- نسبت‌های مالی کلیدی
- حاشیه سود: ۱- فروش لایسنس؛ ۲- خدمات اشتراکی؛ ۳- خدمات مشاوره؛ ۳- توسعه سفارشی؛
- استراتژی توسعه بازار
- فازبندی ورود به بازار: ۱- فاز ۱: متمرکز بر نهادهای ملی؛ ۲- فاز ۲: توسعه به سازمان‌های استانی؛ ۳- فاز ۳: ورود به بازارهای بین‌المللی
- عوامل کلیدی موفقیت مالی
۱. چابکی درآمدی: ۱- ترکیب درآمدهای مکرر و یک‌باره؛ ۲- تنوع در منابع درآمدی؛ ۳- قابلیت توسعه مدل‌های جدید
۲. مدیریت هزینه: ۱- استفاده از نیروی انسانی متخصص داخلی؛ ۲- بهره‌گیری از زیرساخت‌های موجود؛ ۳- توسعه تدریجی بر اساس درآمد؛
۳. رشد پایدار: ۱- حفظ ۸۰٪ مشتریان موجود؛ ۲- توسعه متوازن خدمات جدید؛ ۳- سرمایه‌گذاری مستمر در R&D؛
- سیاست‌های مالی و سرمایه‌گذاری
- سرمایه‌گذاری اولیه: ۱- منابع تأمین: صندوق‌های نوآوری، سرمایه‌گذاران خطرپذیر، تسهیلات دولتی؛ ۲- کاربرد: ۱- توسعه نمونه اولیه؛ ۲- جذب و آموزش نیروها؛ ۳- بازاریابی و فروش؛

این مدل کسب و کار به گونه‌ای طراحی شده که نه تنها سودآوری مناسب را تضمین می‌کند، بلکه امکان توسعه پایدار و خلق ارزش بلندمدت برای تمام ذی‌نفعان را فراهم می‌سازد.

۱۰ - نقشه راه (Roadmap)

- مراحل توسعه محصول از حال حاضر تا زمان عرضه به بازار

فاز صفر: مطالعات و طراحی پایه (ماه‌های ۱-۴)

اهداف کلیدی: ۱- تدوین سند الزامات کامل سامانه (SRS)؛ ۲- طراحی معماری کلان و مدل داده‌ها؛ ۳- تشکیل تیم متخصص بین‌رشته‌ای؛ ۴- عقد تفاهم‌نامه با نهادهای شریک

خروجی‌های قابل تحویل: ۱- سند معماری سامانه (System Architecture Document)؛ ۲- مدل مفهومی داده‌ها (Conceptual Data Model)؛ ۳- تشکیل تیم متخصص؛ ۴- عقد تفاهم‌نامه با ۵ نهاد شریک

شاخص‌های موفقیت: ۱- تکمیل ۱۰۰٪ مطالعات امکان‌سنجی؛ ۲- جذب نیروهای متخصص؛ ۳- تعریف الزامات فنی؛

فاز اول: توسعه نمونه اولیه

اهداف کلیدی: ۱- توسعه هسته هوش مصنوعی سامانه؛ ۲- ایجاد پایگاه داده یکپارچه؛ ۳- طراحی رابط کاربری اولیه؛ ۳- آزمایش در محیط شبیه‌سازی خروجی‌های قابل تحویل: ۱- مازول پیش‌بینی هوشمند؛ ۲- پایگاه داده یکپارچه با TB ظرفیت اولیه؛ ۳- پروتوتایپ رابط کاربری؛ ۴- سامانه امنیتی پایه؛

شاخص‌های موفقیت: ۱- دستیابی به دقت بسیار بالا در پیش‌بینی؛ یکپارچه‌سازی منابع داده مختلف؛ ۳- تأیید امنیت توسط تیم تست نفوذ

فاز دوم: پایلوت محدود

اهداف کلیدی: ۱- استقرار پایلوت در ۳ استان منتخب؛ ۲- یکپارچه‌سازی با سامانه‌های موجود؛ ۳- آموزش کاربران نخست؛ ۴- دریافت بازخورد و اصلاح سامانه

شاخص‌های موفقیت: ۱- کاهش زمان پاسخگویی در مناطق پایلوت؛ ۲- رضایت اغلب کاربران اولیه؛ ۳- یکپارچه‌سازی موفق با سامانه‌های موجود؛ فاز سوم: توسعه کامل و استقرار ملی

اهداف کلیدی: ۱- توسعه تمامی مازول‌ها به صورت کامل؛ ۲- استقرار در ستاد ملی مدیریت بحران؛ یکپارچه‌سازی با نهادهای امنیتی؛ ۳. دریافت گواهی‌های امنیتی؛

خروجی‌های قابل تحویل: ۱- استقرار در ستاد ملی مدیریت بحران؛ ۲- اتصال به نهادهای امنیتی و زیرساختی؛ ۳- توسعه اپلیکیشن موبایل؛ ۴- دریافت ۶ گواهی امنیتی ملی

شاخص‌های موفقیت: ۱- پوشش ۱۰۰٪ نهادهای ملی؛ ۲- دستیابی به دقت ۸۵٪ در پیش‌بینی؛ ۳. دریافت تمام گواهی‌های امنیتی مورد نیاز؛

فاز چهارم: عرضه رسمی و توسعه بازار

اهداف کلیدی: ۱- آغاز بازاریابی و فروش به نهادهای مختلف؛ ۲- راه‌اندازی مرکز پشتیبانی ۲۴ ساعته؛ ۳- توسعه نسخه بین‌المللی؛ ۳- ایجاد اکوسیستم خدمات

خروجی‌های قابل تحویل: ۱- عقد قرارداد با سازمان‌های جدید؛ ۲- راه‌اندازی مرکز پشتیبانی ملی؛ ۳- توسعه نسخه بین‌المللی؛ ۴- سامانه گزارش‌دهی مدیریت عملکرد؛

شاخص‌های موفقیت: ۱- جذب مشتری‌های جدید در سال اول؛ ۲- دستیابی به ۹۰٪ رضایت مشتری؛ ۳- صادرات به حداقل ۳ کشور منطقه

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های ایتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

- چشم‌انداز آینده برای گسترش و بهبود محصول چیست؟

افق یکساله

گسترش عملکردی: ۱- توسعه ۵ ماژول تخصصی جدید؛ ۲- یکپارچه‌سازی با ۱۵ سامانه اضافی؛ ۳- بهبود دقت پیش‌بینی به ۸۸٪
گسترش بازار: ۱- پوشش ۵۰٪ استان‌های کشور؛ ۲- جذب مشتری‌های سازمانی؛ ۳- راه‌اندازی سرویس ابری عمومی
افق سه‌ساله

تحولات فناورانه: ۱- پیاده‌سازی هوش مصنوعی تفسیرگر؛ ۲- توسعه دوقلوی دیجیتال کامل کشور؛ ۳- راه‌اندازی سامانه متاورس مدیریت بحران
گسترش بین‌المللی: ۱- صادرات به کشورهای منطقه؛ ۲- دریافت گواهی‌های بین‌الملل؛ ۳- ایجاد مرکز R&D بین‌المللی
افق پنج‌ساله

دستاوردهای کلان: ۱- تبدیل به استاندارد ملی مدیریت بحران؛ ۲- پوشش ۱۰۰٪ نهادهای ذی‌ربط؛ دستیابی به دقت بسیار بالا در پیش‌بینی
اکوسیستم کامل: توسعه استارت‌آپ‌های وابسته؛ ۲- ایجاد بازار خدمات؛ ۳- راه‌اندازی صندوق پژوهش و توسعه؛
افق ده‌ساله

دستاوردهای راهبردی: ۱- تبدیل به رهبر منطقه‌ای در مدیریت بحران؛ ۲- ایجاد شبکه جهانی پایش تهدیدات؛ ۳- توسعه پلتفرم بین‌المللی مدیریت بحران

تأثیرات ملی: ۱- بهبود رتبه ایران در شاخص جهانی مدیریت بحران؛ ۲- کاهش خسارات ناشی از بحران‌ها؛ ۳- ایجاد مشاغل مستقیم و غیرمستقیم
برنامه بهبود مستمر محصول

ارتقای فصلی: ۱- به‌روزرسانی ماهانه الگوریتم‌های هوش مصنوعی؛ ۲- افزودن سناریوهای بحران جدید؛ ۳- بهبود رابط کاربری بر اساس بازخورد؛

ارتقای سالانه: ۱- توسعه ماژول‌های کاملاً جدید؛ ۲- یکپارچه‌سازی با فناوری‌های نوظهور؛ بازنگری اساسی معماری سامانه؛
مکانیزم نظارت و کنترل پروژه

کمیته راهبری: ۱- جلسات ماهانه با حضور ذی‌نفعان؛ ۲- بررسی شاخص‌های کلیدی عملکرد؛ ۳- اتخاذ تصمیمات راهبردی؛
گزارش‌دهی: ۱- گزارش هفتگی پیشرفت فنی؛ ۲- گزارش ماهانه مالی؛ ۳- گزارش فصلی به نهادهای ناظر؛
مدیریت ریسک: ۱- شناسایی فصلی ریسک‌ها؛ ۲- تدوین برنامه کاهش ریسک؛ ایجاد مکانیزم واکنش سریع؛
سنجش پیشرفت و موفقیت

شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPIs)

- زمان تحویل: انطباق ۹۵٪ با زمان‌بندی
- کیفیت: دستیابی به ۹۰٪ اهداف فنی
- رضایت مشتری: امتیاز بالای ۴ از ۵
- بازگشت سرمایه: حداکثر ۳۶ ماه

این نقشه راه، مسیر روشن و کاملی برای توسعه و استقرار سامانه ارائه می‌دهد و تضمین می‌کند که محصول نهایی به تمام اهداف تعریف شده دست خواهد یافت.

۱۱- چالش‌ها و ریسک‌ها

- چالش‌های فنی، عملیاتی یا بازاریابی که ممکن است با آن مواجه شوید.

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر
تلفن و نامبر دبیرخانه: ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان‌های ایتا یا واتس‌آپ به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده
یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

چالش‌ها و ریسک‌ها

چالش‌های فنی:

- پیچیدگی یکپارچه‌سازی داده‌های ناهمگن از منابع مختلف (داده‌های لرزه‌ای، هواشناسی، شبکه‌های اجتماعی و اطلاعات امنیتی)
- دقت الگوریتم‌های هوش مصنوعی و احتمال خطا در پیش‌بینی
- امنیت سایبری سامانه و حفاظت از داده‌های حساس
- مقیاس‌پذیری و توان پردازش حجم عظیم داده در شرایط بحران

چالش‌های عملیاتی:

- عدم تمایل نهادها به اشتراک‌گذاری داده به دلایل امنیتی
- مقاومت در برابر تغییر فرآیندهای موجود
- وابستگی به زیرساخت ارتباطی و احتمال قطعی در بحران
- نگهداری و پشتیبانی مستمر نیازمند تیم ۲۴ ساعته

چالش‌های بازاریابی:

- طولانی بودن فرآیند تصمیم‌گیری در نهادهای دولتی
- حساسیت بالای بازار هدف با ماهیت امنیتی
- رقابت با راه‌حل‌های سنتی مدیریت بحران
- تأمین مالی اولیه برای توسعه نمونه اولیه
- برنامه شما برای غلبه بر این چالش‌ها چیست؟

برنامه غلبه بر چالش‌ها:

راهکارهای فنی:

- طراحی "ماژول یکپارچه‌ساز هوشمند داده" با پشتیبانی از استاندارد EDXL
- استفاده از ترکیب چندین الگوریتم (Ensemble Learning) و آموزش مستمر مدل‌ها
- پیاده‌سازی معماری "اعتماد صفر" و رمزنگاری کوانتومی
- استفاده از زیرساخت ابری قابل گسترش و طراحی مبتنی بر ریزسرویس

راهکارهای عملیاتی:

- عقد "تفاهم‌نامه محرمانگی" و ارائه "گزارش ارزش افزوده" به نهادها
- اجرای دوره‌های آموزشی کاربرمحور و استقرار تدریجی
- طراحی "حالت عملکرد آفلاین" و استفاده از شبکه‌های ماهوارای پشتیبان
- راه‌اندازی "مرکز عملیات شبکه" (NOC) و استفاده از هوش مصنوعی برای پشتیبانی

راهکارهای بازاریابی:

- ارائه "نسخه آزمایشی رایگان" و مستندسازی موفقیت‌های پایلوت
- بازاریابی از طریق "کانال‌های رسمی و امنیتی" و دریافت گواهی‌های امنیتی
- ارائه "مستندات مقایسه‌ای" و نمایش "شبیه‌سازی نتایج"

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نامبر دبیرخانه: ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان‌های ایتا یا واتس‌آپ به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

- جذب سرمایه از "صندوق‌های نوآوری" و استفاده از "تسهیلات استانی"

۱۲- نتیجه‌گیری و درخواست (Closing and Ask)

- خلاصه‌ای از طرح یا ایده و اهمیت آن.

نتیجه‌گیری و درخواست

خلاصه طرح و اهمیت آن:

ایده "سامانه پایش هوشمند تهدیدات چندبعدی" یک راه‌حل تحول‌آفرین در مدیریت بحران کشور است که با بهره‌گیری از هوش مصنوعی پیشرفته، پدافند غیرعامل پویا و تحلیل فرهنگی-اجتماعی، قادر به پیش‌بینی و مدیریت هوشمند بحران‌های پیچیده می‌باشد.

اهمیت راهبردی:

- ارتقای تاب‌آوری ملی در برابر تهدیدات ترکیبی
- کاهش خسارات جانی و مالی ناشی از بحران‌ها
- تبدیل ایران به الگوی منطقه‌ای در مدیریت بحران
- تقویت امنیت ملی از طریق مدیریت هوشمند تهدیدات

نوآوری‌های کلیدی:

- اولین سامانه یکپارچه پایش تهدیدات چندبعدی در کشور
- هوش مصنوعی تفسیرپذیر با قابلیت درک بافت فرهنگی
- پدافند غیرعامل پویا و مبتنی بر شبیه‌سازی زنده
- معماری باز و توسعه‌پذیر برای مشارکت نهادهای مختلف

درخواست‌های مشخص:

۱. حمایت مالی و سرمایه‌گذاری:

- مبلغ: ۳۰۰ میلیارد ریال برای توسعه نمونه اولیه
- کاربرد:

- تأمین زیرساخت‌های فنی
- جذب و آموزش نیروی متخصص
- توسعه و تست مازول‌های پایه

۲. استراتژیک:

- با ستاد ملی مدیریت بحران برای دسترسی به داده و زمینه‌سازی استقرار
- با سازمان پدافند غیرعامل برای توسعه بخش سایبری-امنیتی
- با مرکز ملی فضای مجازی برای مدیریت ابعاد سایبری طرح
- با دانشگاه‌های برتر برای بهره‌گیری از ظرفیت علمی

۳. تسهیلات ویژه:

- معافیت مالیاتی به عنوان پروژه دانش‌بنیان سطح یک
- تسهیلات ارزی برای خرید سخت‌افزارهای تخصصی
- دسترسی امن به داده تحت نظارت مراجع امنیتی

۴. پشتیبانی حقوقی و مقرراتی:

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر
تلفن و نامبر دبیرخانه: ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های **ایتا** یا **واتس آپ** به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده
یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

- تصویب آیین نامه الزام به استفاده برای نهادهای حاکمیتی
- تدوین استانداردهای ملی برای مدیریت بحران هوشمند
- ایجاد سازوکارهای حمایت از مالکیت فکری

تعهدات تیم اجرایی:

تعهدات فنی:

- تحویل نمونه اولیه در ۱۲ ماه
- دستیابی به دقت بسیار بالا در پیش بینی بحران
- دریافت گواهی های امنیتی لازم

تعهدات مالی:

- شفافیت کامل در هزینه کرد
- ارائه گزارش های مالی فصلی
- بازگشت سرمایه حداکثر در ۳۶ ماه

تعهدات اجرایی:

- استقرار پایلوت در ۲ استان در ۱۸ ماه
- آموزش ۵۰۰ کاربر در سال اول
- پشتیبانی ۲۴ ساعته پس از استقرار

سخن پایانی:

این طرح تنها یک محصول نرم افزاری نیست، بلکه "زیرساخت امنیتی هوشمند" برای کشور است که قادر است:

- جان انسان ها را در بحران ها نجات دهد
- دارایی های ملی را محافظت کند
- اعتبار بین المللی ایران را ارتقا بخشد

در صورتی که ایده یا طرح شما ماهیت نظامی / امنیتی یا دفاعی دارد ضمن عنوان کلیات و ثبت ایده در وبسایت جهت ارسال پروپوزال به همراه جزییات ایده و به جهت راهنمایی بیشتر به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام تا با شما تماس حاصل شده و راهنمایی لازم صورت پذیرد.

آیا نمونه اولیه ایده یا طرح خود را ساخته اید؟ ☐ بلی ☐ خیر

آیا آمادگی ارائه نمونه اولیه محصول یا خدمت خود را جهت بررسی داوران دارید؟ ☐ بلی ☐ خیر

۱- این ایده در این مرحله فقط یک ایده است و به مرحله طراحی و اجرا درنیامده است.

۲- در صورت موافقت ضمنی توسط هیئت داوران لازم است تا توسط متخصصان در حوزه مربوطه که در ارائه ایده بدان اشاره شده است، در خصوص طراحی و اجرای آن اقدام شود.

۳- بنابراین طبیعتاً نمونه اولیه محصول جهت بررسی داوران وجود ندارد.

بارگذاری نمایید. www.separnoavari.ir * لطفاً فرم تکمیل شده را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۴ در آدرس وبسایت

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر
تلفن و نامبر دبیرخانه: ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های ایتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده
یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.