



(رویداد ملی سپر نوآوری)

"فرم معرفی ایده یا طرح خلاقانه"



۱- عنوان ایده : ناوبری سازمان در کیهان برداری؛ گذار از ماتریس سوات به افق راهبردی سازمان های پویش گر

۲- معرفی تیم کاری:

نام و نام خانوادگی ارائه دهندگان (کامل)	تاریخ تولد	مقطع و رشته تحصیلی	پست الکترونیکی	تلفن همراه	محل اشتغال	استان
نیما بحرینی بهزادی	1355/10/09	دکتری	Pnunima2@gmail.com	09111954820	دانشگاه علوم دریایی امام خمینی (ره) نوشهر	مازندران

۳- تعریف مسئله (Problem Statement)

مشکل یا چالش موجود:

تدوین راهبرد لازمه اجرای تمامی اقدامات از جمله اقدامات دفاعی است. از این رو شرایط آن به ویژه سرعت و دقت در محیط اضطراب بسیار حائز اهمیت است. مدل های سنتی تحلیل استراتژیک مانند SWOT دارای محدودیت های اساسی است که تدوین راهبرد در فضای پیچیده بحران هایی در سطح ملی را گاه دچار اختلال هایی می کند که نتیجه آن می تواند بسیار چشمگیر باشد. این اشکالات از قرار زیر است:

- تفکر باینری (صفر و یک) و ناتوانی در پذیرش طیف و درجه
- دسته بندی مصنوعی عوامل در چهارچوب ثابت قوت، ضعف، فرصت، تهدید
- ناتوانی در مدل سازی پویایی و چندبعدی بودن عوامل استراتژیک
- در نظر نگرفتن وابستگی به شرایط محیط های پیچیده و اضطراری و تغییرات زمانی آنها
- کند بودن و عدم کارایی مناسب.

اهمیت مسئله:

در محیط پیچیده و پویای امروزی، این محدودیت ها منجر به:

- تحلیل های نادرست و ساده انگارانه
- تصمیم گیری های راهبردی ناکارآمد در مدیریت شرایط حساس
- از دست رفتن فرصت های استراتژیک چند وجهی
- کاهش تاب آوری سازمانی و ملی می شود.

۴- محور ایده

طرح و ایده ی شما در کدام یک از زیر محورهای شش گانه رویداد قرار میگیرد؟ روش های نوین استفاده از داده ها و مشارکت عمومی

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسانی های اینستا یا واتس آپ به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

۵- راه حل (Solution)

تعمیم مدل های کلاسیک به فضای برداری هیلبرت بی نهایت بعدی

روش کار:

- ۱) بازتعریف عوامل استراتژیک به عنوان بردارهای فضایی
 - ۲) تعریف دستگاه مختصات چندبعدی (اقتصادی، سیاسی، فناوری، فرهنگی...)
 - ۳) محاسبه برآیند راهبردی با استفاده از ضرب داخلی و تصویر بردارها
 - ۴) مدل سازی پویای محیط با تبدیل های خطی و غیرخطی
 - ۵) تدوین راهبرد به عنوان بردار تغییر از وضع موجود به وضع مطلوب
- فناوری ها و الگوریتم های مورد استفاده:

- ۱) جبر خطی پیشرفته و فضای هیلبرت
- ۲) محاسبات برداری و ضرب داخلی
- ۳) تبدیل های خطی برای مدل سازی تغییرات محیطی
- ۴) بهینه سازی

• ارزش پیشنهادی (Value Proposition)

- چه مزیت هایی راه حل شما نسبت به راه حل های موجود دارد؟
- گذار از تحلیل ایستا به پویا: مدل سازی تحول مستمر عوامل
- در نظر گیری چندبعدی: تحلیل همزمان ابعاد مختلف عوامل استراتژیک
- کمی سازی دقیق: محاسبات ریاضی به جای قضاوت های ذهنی
- انعطاف پذیری: قابلیت افزودن ابعاد جدید بر اساس نیاز
- چرا مشتریان یا کاربران باید از این راه حل استفاده کنند؟ به دلایل زیر:
- تعیین موقعیت واقعی در فضای استراتژیک
- شبیه سازی پویا: آزمون سناریوهای مختلف در شرایط متغیر با سرعت بالا
- تعیین تداخل استراتژیک؛ محاسبه زوایا و هم جهتی بین عوامل
- ارائه راهکارهایی در قالب اقدامات دقیق کمی برای دستیابی به اهداف مشخص شده

• تحلیل بازار (Market Analysis)

- مخاطبان هدف شما چه کسانی هستند؟
- سازمان های دولتی و وزارتخانه ها، سازمان های بزرگ ملی از جمله سازمان مدیریت بحران و سازمان پدافند غیرعامل
- شرکت های بزرگ و هلدینگ ها
- مراکز مطالعات استراتژیک
- نهادهای نظامی و امنیتی
- اندازه بازار چگونه است؟ چقدر پتانسیل رشد وجود دارد؟
- بازار داخلی: تمامی سازمان های بزرگ نیازمند تحلیل استراتژیک هستند. این امر در خصوص سازمان هایی که با فضای محیطی پویاتر و پیچیده تر سروکار دارند ضرورت بیشتری دارد.
- بازار بین المللی: تمامی کشورها با چالش های استراتژیک پیچیده خود خواهان دقت و سرعت عمل در تدوین راهبردهای فراملی، ملی و فروملی هستند.

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های **ایتا** یا **واتس آپ** به شماره **۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹** پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

پتانسیل رشد این ایده با توجه به دامنه گسترش آن به تمامی ابعاد از مدیریت پدافند غیرعامل گرفته تا تمامی ابعاد اقتصادی، سیاسی، نظامی و... بسیار زیاد است.

۸- مزیت رقابتی (Competitive Advantage)

۱) گذار از پارادایم سنتی به مدرن

رقبا محدود به مدل های ایستای SWOT و تحلیل های چهارخانه ای هستند اما ما با ارائه مدل پویای برداری در فضای بی نهایت بعدی هیلبرت، تحول از "تحلیل توصیفی" به "مدل سازی پویای کمی" را کلید می زنیم.

۲) پردازش پیچیدگی ذاتی محیط

رقبا با ساده سازی مسائل پیچیده به مدل های خطی کار می کنند اما ما با در آغوش گرفتن پیچیدگی با مدل سازی چندبعدی توانایی مدیریت مسائل با ابعاد متغیر و متعامل همچون شرایط پیچیده و بحرانی را داریم.

۳) دقت ریاضی در تحلیل راهبردی

رقبا با اتکا به قضاوت های ذهنی و کیفی به تدوین راهبردهایی توصیفی می پردازند اما ما با پایه ریزی تحلیل ها بر محاسبات دقیق ریاضی جایگزینی "حدس و گمان" با "محاسبه و اندازه گیری" را کلید می زنیم.

۴) انعطاف پذیری و مقیاس پذیری

رقبا محدود به چارچوب های از پیش تعریف شده هستند اما ما قابلیت تعریف ابعاد جدید بر اساس نیاز سازمان را ایجاد می کنیم تا سازگاری با ویژگی های منحصر به فرد هر سازمان ممکن باشد.

۵) شبیه سازی پویای سناریوها

رقبا تحلیلی ایستا در یک مقطع زمانی مشخص انجام می دهند اما ما با مدل سازی تحول پویای عوامل در طول زمان امکان "پیش بینی" به جای "پس بینی" را مهیا می سازیم و این مزیت می تواند در شرایط خاص همچون بحران مورد استفاده قرار گیرد.

۶) یکپارچه سازی ابعاد مختلف

رقبا به تحلیل جداگانه ابعاد اقتصادی، سیاسی، فرهنگی می پردازند اما ما تحلیل یکپارچه و سنجش تداخل ابعاد مختلف را داریم تا درک روابط متقابل و اثرات ترکیبی را ممکن سازیم.

۷) هوش مصنوعی راهبردی

سامانه قدیمی مورد استفاده رقا سامانه ای برای تدوین راهبردهای منفعل است اما ما سامانه را کنشی و پیشنهاددهنده راهبرد برای کنترل محیط می سازیم از این رو تبدیل داده به تصمیم راهبردهای عملیاتی به صورت مستمر مقدور می شود.

۸) سرعت در تحلیل های پیچیده

رقبا باید روزها یا هفته ها برای تحلیل جامع وقت صرف کنند اما ما به صرف دقایق یا ساعت هایی برای تحلیل های چندبعدی نیاز داریم این امر امکان واکنش به موقع به تغییرات محیطی را فراهم می آورد.

۹) هزینه اثربخشی

در سامانه قدیمی مورد استفاده رقا: نیاز به مشاوران پرهزینه وجود دارد اما ما با خوداتکایی در تحلیل های راهبردی پیچیده که حاصل تولید یک سامانه خودکار است کاهش وابستگی و صرفه جویی ارزی را برای مدت زمان طولانی تضمین می کنیم.

- ویژگی های منحصر به فرد محصول یا خدمات شما چیست؟

۱) نقشه برداری کیهانی از محیط استراتژیک

سیستم مختصات بی نهایت بعدی: هر عامل استراتژیک در فضای هیلبرت با مختصات دقیق تعریف می شود و عوامل نه در چهار دسته ثابت، بلکه به عنوان بردارهای پویا مدل می شوند.

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های **ایتا** یا **واتس آپ** به شماره **۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹** پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

۲) سامانه ناوبری راهبردی زنده

سامانه مشابه یک جی‌پی‌اس کیهانی است و ردیابی لحظه‌ای موقعیت عوامل در فضای استراتژیک را فراهم می‌آورد و بدین ترتیب شبیه‌سازی پویا و آزمون سناریوهای مختلف تحت شرایط محیطی متغیر ممکن خواهد شد. در چنین فضایی مانور استراتژیک به معنی محاسبه دقیق بردارهای تغییر برای رسیدن به اهداف ممکن خواهد شد.

۳) تحلیل چندبعدی یکپارچه

ابعاد نامحدود: امکان افزودن ابعاد جدید (اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، فناوری)
تداخل‌سنجی استراتژیک: محاسبه زوایا و هم‌جهتی بین عوامل
ضرب داخلی هوشمند: سنجش میزان همسویی عوامل با اهداف کلان

۴) مدل‌سازی پویای محیط

تبدیل‌های پویا: مدل‌سازی تغییرات محیطی با تبدیل‌های خطی و غیرخطی
سامانه مختصات انعطاف‌پذیر: تطبیق خودکار با شرایط مختلف محیطی
پیش‌بینی تحولات: پیش‌بینی مسیر حرکت عوامل در فضای استراتژیک

۵) کمی‌سازی قابل قبول مفاهیم کیفی

مقیاس طیفی: جایگزینی تفکر باینری با طیف پیوسته
اندازه‌گیری زوایای استراتژیک: محاسبه دقیق زاویه بین بردارهای عامل و هدف
محاسبه برد تغییر: تعیین دقیق مسیر و اندازه حرکت مورد نیاز

۶) سامانه تصمیم‌یار پیشرفته

بهینه‌سازی هندسی: یافتن بهینه‌ترین مسیر تحت قیود چندبعدی
تحلیل حساسیت پویا: سنجش تأثیر تغییرات محیطی بر راهبردها
شبیه‌سازی مانورهای استراتژیک: آزمون راهبردها قبل از اجرا

۷) قابلیت‌های یکپارچه‌سازی

امکان اتصال به سامانه‌های موجود
پشتیبانی از داده‌های بلادرنگ: به‌روزرسانی خودکار موقعیت عوامل
قابلیت توسعه ماژولی: افزودن ابعاد و ابزارهای تحلیلی جدید

۸) هوش مصنوعی راهبردی

یادگیری تحولات: شناسایی الگوهای تحول در فضای استراتژیک
پیش‌نویس خودکار راهبرد: تولید راهبردهای اولیه بر اساس تحلیل برداری
هشدارهای استراتژیک: اعلام خطر انحراف از مسیر راهبردی

۹) امنیت و مقیاس‌پذیری

محیط امن محاسباتی: محافظت از داده‌های حساس استراتژیک
مقیاس‌پذیری نامحدود: توانایی پردازش هزاران عامل همزمان
پشتیبانی از تصمیم‌گیری توزیع‌شده: امکان استفاده همزمان چندین تحلیلگر

این ویژگی‌ها در مجموع، محصولی منحصر به فرد ارائه می‌دهد که پیچیدگی ذاتی محیط را می‌پذیرد و مدیریت می‌کند، شهود مدیران را با دقت ریاضی تقویت می‌کند، ایستایی تحلیل‌های سنتی را به پویایی تحلیلی تبدیل می‌کند و در نهایت تصمیم‌گیری راهبردی را از هنر به دانش ارتقا می‌دهد.

۹ - مدل کسب و کار (Business Model)

- ۱) فروش لایسنس نرم‌افزار به سازمان‌های بزرگ
- ۲) ارائه سرویس مشاوره استراتژیک
- ۳) برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی
- ۴) توسعه سرویس ابری برای سازمان‌های کوچک‌تر

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر
تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های **ایتا** یا **واتس آپ** به شماره **۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹** پیام نموده
یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

۱۰ - نقشه راه (Roadmap)

- مراحل توسعه محصول از حال حاضر تا زمان عرضه به بازار
- (۱) توسعه هسته ریاضی و الگوریتم‌های پایه
- (۲) طراحی رابط کاربری و تجربه کاربری
- (۳) پیاده‌سازی پایلوت در یک سازمان نمونه
- (۴) توسعه ماژول‌های تخصصی برای صنایع مختلف
- (۵) چشم‌انداز آینده برای گسترش و بهبود محصول چیست؟
- (۶) تبدیل به استاندارد تحلیل راهبردی
- (۷) قابل استفاده در توسعه هوش مصنوعی برای پیش‌بینی تحولات استراتژیک ملی و بین‌المللی
- (۸) ایجاد پلتفرم با قابلیت همکاری برای تحلیل جمعی مسائل

۱۱ - چالش‌ها و ریسک‌ها

- چالش‌های فنی:
- (۱) پیچیدگی ریاضیات پیشرفته
- (۲) نیاز به پردازش داده‌های حجیم
- چالش‌های عملیاتی:
- (۱) مقاومت در برابر تغییر روش‌های سنتی
- (۲) نیاز به آموزش کاربران
- برنامه شما برای غلبه بر این چالش‌ها چیست؟
- (۱) توسعه رابط کاربری ساده
- (۲) همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی
- (۳) ارائه دموهای عملیاتی اثربخش

۱۲ - نتیجه‌گیری و درخواست (Closing and Ask)

- خلاصه‌ای از طرح یا ایده و اهمیت آن.
- این ایده، تدوین راهبرد را از یک هنر توصیفی، به یک دانش پیش‌بینانه و کمی ارتقا می‌دهد. این ایده می‌تواند پیچیدگی ذاتی دنیای مدرن را در تمامی حوزه‌ها در آغوش بگیرد و مدیریت کند. کاربرد این ایده نه تنها در سطح ملی می‌تواند با افزایش بهره‌وری تصمیم‌های راهبردی شده و ملزومات تاب‌آوری اجتماعی را فراهم کند بلکه در حوزه‌های مختلف دیگر از جمله تدوین راهبردهای پدافند غیرعامل کاربرد حیاتی دارد. شما با این ابزار، نه یک رهگذر در قلمرو استراتژی، که ارباب آن خواهید بود. امروزه، تحلیلگران راهبردی مانند نقشه‌کشانی هستند که جهان را تنها با چهار جهت اصلی شمال (قوت)، جنوب (ضعف)، شرق (فرصت) و غرب (تهدید) نشان‌گذاری می‌کنند. آنان اغلب عوامل را در چارچوب یکی از عناصر یادشده دسته‌بندی می‌کنند. مدل دیوید و تمامی روش‌های برگرفته از آن ساختاری چهارخانه‌ای و گسسته دارد. هر عامل استراتژیک باید در یکی از محورهای "قوت"، "ضعف"، "فرصت" یا "تهدید" قرار گیرد. این ساختار، یک تفکر باینری (صفر و یک) را القا می‌کند به این معنی که عامل یا قوت است یا نیست، یا فرصت است یا نیست، یا تهدید است یا نیست؛ بنابراین چنین ساختاری ناتوان از پذیرش طیف و درجه است. برای مثال، پیچیدگی فناوری هم می‌تواند یک قوت برای کشور باشد و هم یک تهدید (فضای مجازی) باشد زیرا ممکن است باعث منسوخ شدن روش فرآیندهای جاافتاده گذشته باشد یا به عنوان عاملی برای نفوذ (فرهنگی) استفاده شود. مدل دیوید ما را مجبور می‌کند یکی را انتخاب کنیم و عامل را در قالب دسته‌بندی‌های مصنوعی و سوگیرانه قرار دهیم. این مشکل بزرگی است. هر چند در واقعیت، محتوای عوامل استراتژیک، چندبعدی و پیچیده است؛ اما این مشکل در شرایط محیطی پویا و پیچیده امروزی دو چندان می‌شود وقتی که تحلیل‌های راهبردی شرایط محیطی و زمانی را به صورت ایستا در نظر گیرند و تحول مستمر عامل در هر محیط را با برچسبی ثابت نام‌گذاری کند. به عنوان مثال تحریم‌های بین‌المللی در نگاه اول یک تهدید بزرگ است. اما در بافتی خاص، می‌تواند یک فرصت برای شرکت‌های

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های **ایتا** یا **واتس آپ** به شماره **۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹** پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

داخلی باشد تا بازارهای از دست رفته رقبای خارجی را تصاحب کنند، یا یک قوت محسوب شود اگر سازمان‌های داخلی از قبل زنجیره تأمین قدرتمندی در داخل از کشور ایجاد کرده باشند. این پویایی و وابستگی به شرایط در مدل‌های کلاسیک (دیوید و دیگران) جا نمی‌گیرد.

ایده کیهان برداری برای استفاده از فضای بی‌نهایت بعدی هیلبرت به عنوان یک فضای برداری کامل با ضرب داخلی، ایده‌ای درخشان و کاملاً مناسب برای حل این نواقص است. با تعمیم مدل‌های کلاسیک به فضای هیلبرت، ما اکنون یک جی‌پی‌اس^۱ کیهانی در اختیار داریم. تصور کنید شما یک کیهان‌شناس استراتژیک هستید. کسب‌وکار شما یک کهکشان است و عوامل درون و برون سازمانی، ستاره‌ها و سحابی‌هایی هستند که هر کدام جایگاه، جرم (تأثیر) و جهت حرکت خاص (تحول زمانی هر عامل) خود را در این فضا دارند. در چنین فضایی راهبرد شما، مسیر سفر این کهکشان به سمت یک آینده مطلوب است.

هر پدیده از تحریم گرفته تا فناوری‌هایی مانند رسانه‌های مجازی نه به عنوان یک نقطه بر روی محورهای فرصت و تهدید، بلکه به عنوان یک نقطه متحرک در فضا (مانند موقعیت یک ماهواره) در نظر گرفته می‌شود که جایگاه آن با مختصات دقیق در یک فضای چندبعدی بیان می‌گردد. این مختصات به ما می‌گویند این پدیده چقدر به سمت مفهومی مانند تهدید متمایل است، چقدر به سمت فرصت، و این تمایلات در ابعاد مختلف فرهنگی، نظامی و سیاسی چگونه است؟ این فضای برداری به ما اجازه می‌دهد غنای ذاتی، ابهام و چندوجهی بودن عوامل استراتژیک که قلب تپنده مدیریت در حوزه‌های مختلف دنیای واقعی است را به رسمیت شناخته و آن را به صورت کمی و دقیق تحلیل کنیم. این نگاه، تحولی است از توصیف شهودی ساده به سمت "مدل‌سازی پویا و واقعی" در ابعاد مختلف راهبردی. در این ایده راهبرد دیگر یک فهرست ایستا از اقدامات نیست، بلکه یک بردار پویای تغییر است که از تفاضل آرمان از واقعیت به دست می‌آید. تصمیم‌گیری بر اساس شهود محض نیست، بلکه بر اساس محاسبه زوایا و اندازه بردارها است. تخصیص منابع یک بازی حدسی نیست، بلکه یک بهینه‌سازی تحت قیود هندسی در فضای چندبعدی است.

چارچوب اصلی ایده:

- (۱) بازتعریف عوامل استراتژیک به عنوان بردارهای فضایی؛
- (۲) تعریف عوامل به صورت ترکیب خطی از مفاهیم راهبردی فرصت، تهدید، قوت و ضعف؛ گفتنی است این روش قادر است محورهای اصلی را از چهار مفهوم فرصت، تهدید، قوت و ضعف به محورهای عینی و واقعی مانند ابعاد مختلف نظامی، سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و ... گذار دهد. در این صورت مفاهیم چهارگانه یادشده به صورت نسبی با توجه به ضرب داخلی هر عامل در بردار هدف به دست خواهد آمد. در چنین زمانی قدر مطلق هر ضریب از ترکیب خطی یادشده، نشان‌دهنده میزان تأثیر آن عامل در آن بعد است. علامت مثبت یا منفی می‌تواند برای تشخیص سودمندی یا مضر بودن به کار رود، اما در این مدل پیشرفته، خود محورها جهت دار تعریف می‌شوند (مثلاً فرصت ذاتاً مثبت و تهدید ذاتاً منفی). بنابراین، یک ضریب منفی برای محور قوت در واقع به معنای ضعف است.
- (۳) محاسبه برآیند راهبردی یک عامل؛ برای فهم تأثیر نهایی یک عامل، می‌توانیم یک بردار هدف تعریف کنیم. برای سادگی، فرض کنیم می‌خواهیم بدانیم یک عامل مشخص در نهایت یک مزیت است یا عاملی بازدارنده، در این حالت با استفاده از ضرب داخلی می‌توانیم بردار عامل را بر روی یک بردار هدف تصویر کنیم، بردار R می‌تواند نشان‌دهنده جهت کلی اهداف ما باشد.
- (۴) تعمیم فضایی؛ قدرت واقعی این مدل در افزودن ابعاد بیشتر و غلبه بر محدودیت محتوایی است. ما می‌توانیم بردارهای پایه را فراتر از چهارتای کلاسیک تعریف کنیم. می‌توانیم برای هر بُعد راهبردی یک محور داشته باشیم

- بُعد مالی
- بُعد بازار/مشتری
- بُعد فناوری
- بُعد منابع انسانی
- بُعد سیاسی-قانونی
- ...

اکنون، یک عامل مانند هوش مصنوعی یا رسانه‌های اجتماعی یک بردار در فضایی با ده‌ها بعد است. تجزیه و تحلیل این بردار به ما می‌گوید این عامل در ابعاد مختلف چه تأثیری دارد.

- (۵) در نظر گرفتن تغییرات محیطی با تغییر در پایه‌های دستگاه مختصات؛ برای مدل‌سازی می‌توانیم سیستم مختصات (بردارهای پایه) را تغییر دهیم. یک تبدیل خطی یا حتی غیرخطی در فضای هیلبرت می‌تواند نشان‌دهنده تغییر در شرایط محیطی باشد. برای مثال، یک تبدیل (مثلاً یک چرخش) می‌تواند

¹ GPS

فضای اقتصادی رکود را به فضای اقتصادی رونق تبدیل کند. در چنین شرایطی بردار نقدینگی بالا در هر دستگاه مختصات، اندازه‌های متفاوتی خواهد داشت و بنابراین تفسیر استراتژیک متفاوتی پیدا خواهد کرد. این همان وابستگی به محیط است که به زیبایی ریاضیاتی شده است.

خلاصه گام‌های پیشنهادی در ایده:

گام اول: نقشه‌برداری از کهکشان (تعیین موقعیت بردارها)

گام دوم: تعیین منظره مطلوب در قالب بردار آرمانی؛

گام سوم: محاسبه شکاف و تدوین مانورهای استراتژیک؛ (محاسبه بردار تغییر)

گام چهارم: محاسبه تداخل و هم‌جهتی؛ (ضرب داخلی و زاویه بین بردارها)

گام پنجم: شبیه‌سازی پویا با در نظر گرفتن محیط.

درخواست‌های مالی:

(۱) ثبت ایده؛

(۲) جذب سرمایه اولیه؛

(۳) دریافت تسهیلات دانش‌بنیان.

درخواست همکاری:

همکاری با مراکز مطالعات راهبردی در جهت پیشبرد و پیاده‌سازی ایده

در صورتی که ایده یا طرح شما ماهیت نظامی / امنیتی یا دفاعی دارد ضمن عنوان کلیات و ثبت ایده در وبسایت جهت ارسال پروپوزال به همراه جزییات ایده و به جهت راهنمایی بیشتر به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام تا با شما تماس حاصل شده و راهنمایی لازم صورت پذیرد.

آیا نمونه اولیه ایده یا طرح خود را ساخته اید؟ ☐ بلی ☐ خیر

آیا آمادگی ارائه نمونه اولیه محصول یا خدمت خود را جهت بررسی داوران دارید؟ ☐ بلی ☐ خیر

* لطفاً فرم تکمیل شده را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۴ در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های **ایتا** یا **واتس آپ** به شماره **۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹** پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.