



(رویداد ملی سپر نوآوری)

"فرم معرفی ایده یا طرح خلاقانه"

نکته مهم: لطفاً فایل تکمیل شده را در دو قالب **Word** و **PDF** در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری فرمائید.

- ۱- عنوان ایده: نام محصول/سرвис: شبکه داوطلبان هم افزا
(سامانه اجتماعی - فرهنگی برای مدیریت داوطلبان و تسهیل کمک های اجتماعی)

۲- معرفی تیم کاری به سرپرستی :

نام و نام خانوادگی ارائه دهنگان (کامل)	تاریخ تولد	قطعه و رشته تحصیلی	پست الکترونیکی	تلفن همراه	محل اشتغال	استان
عبدالرزاق بنی شیخ الاسلامی	۶۶/۱۲/۲۷		sheykh@yahoo.com	۰۹۱۲۲۴۷۰۴۴۳	اندیشکده پایدار توسعه نوشهر	مازندران

۳- تعریف مسئله (Problem Statement)

تعریف مسئله | شبکه داوطلبان هم افزا

مشکل یا چالش موجود

پراکندگی داوطلبان و منابع اجتماعی در بحرانها (سیل، زلزله، حوادث شهری) داوطلبان و کمک های مردمی به صورت خودجوش و غیرمتمرکز عمل میکنند این پراکندگی باعث اتلاف منابع دوباره کاری و کاهش اثر بخشی می شود

نبود ساختار شفاف و پایدار: کمک های اجتماعی اغلب فاقد سامانه شفاف برای جمع آوری مدیریت و توزیع هستند؛ در نتیجه اعتماد عمومی کاهش می یابد

فقدان پیوند میان رشد فردی و اجتماعی: داوطلبان آموزش کافی نمی بینند و فرصت رشد مهارت های فردی و اجتماعی برایشان فراهم نمی شود
ضعف در هم افزایی نهادی: نهادهای امدادی دولتی و مردمی اغلب بدون هماهنگی عمل می کنند و ظرفیت های موجود به صورت مرکب فعال نمیشوند

عدم استفاده از مدل های نوین شبکه ای : ساختارهای موجود بیشتر خطی و اند و از مدل های پیشرفته (مانند سیستم های عصبی هم افزا یا کنانتوم اجتماعی)

چرا این مسئله اهمیت دارد؟

- افزایش تاب آوری ملی: بحران ها اجتناب ناپذیرند؛ بدون شبکه منسجم داوطلبان جامعه در برابر آنها آسیب پذیر میمانند.
- اعتماد اجتماعی: شفافیت و سازماندهی درست کمک ها اعتماد عمومی را تقویت می کند و مشارکت مردمی را افزایش می دهد
- کارایی و سرعت واکنش: شبکه هم افزا می تواند منابع و نیروها را در لحظه بحران به طور هماهنگ فعال کند.
- رشد فردی و اجتماعی: داوطلبان نه تنها در بحران کمک می کنند، بلکه در مسیر آموزش و توانمندسازی، خود و جامعه را ارتقا می دهند

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۵۲۱۴۱۱۷۳ - ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹ پیام نموده
یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در در دو قالب **Word** و **PDF** در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

هم افزایی با طرح های کلان: اتصال این شبکه به سامانه هایی مانند سوپر نوا پیک ظرفیت ملی و بین المللی واکنش را چند برابر میکند
در یک جمله

مسئله اصلی نبود یک شبکه زنده و هم افزای داوطلبان است که بتواند کمک های اجتماعی را به صورت شفاف هماهنگ و پایدار مدیریت کند اهمیت آن در این است که بدون چنین شبکهای جامعه در بحران ها دچار اتلاف منابع کاهش اعتماد و ضعف در تاب آوری میشود.

۴- محور ایده

محور ایده | شبکه داوطلبان هم افزا

تعريف محور

محور اصلی ایده بر مدیریت شبکه داوطلبان و تسهیل کمک های اجتماعی است؛ شبکه ای که مانند یک سیستم عصبی اجتماعی (Social Connectrome) عمل می کند و داوطلبان را به عنوان نورون های زنده به هم متصل می سازد این محور هم به صورت میدان مستقل معنا دارد و هم به صورت لایه هم افزا با طرح کلان سوپر نوا پیک عناصر کلیدی محور

داوطلبان = نورونهای اجتماعی → هر فرد یک گره فعال در شبکه

ارتباطات = سیناپس های اجتماعی → کanal های انتقال کمک اطلاعات و انرژی

شبکه = مغز اجتماعی → یک سیستم زنده که در بحران ها فعال میشود

هم افزایی با سوپر نوا پیک → اتصال به سامانه کلان برای افزایش ظرفیت ملی و بین المللی

ساختر فرهنگی - اجتماعی → رشد فردی (توانمندسازی داوطلبان) و رشد جمعی (انسجام اجتماعی)

گسترش پذیری → از سطح محلی تا ملی و جهانی

چرا این محور مهم است؟

حل مشکل پراکندگی داوطلبان و منابع در بحران ها

ایجاد اعتماد اجتماعی از طریق شفافیت و سازمان دهی

افزایش سرعت و کارایی واکنش در میدان های بحران

فراهمن کردن بستر رشد فردی و اجتماعی برای داوطلبان.

هم افزایی با طرح های کلان برای ظرفیت ماکسیمم

در یک جمله

محور ایده ساخت یک شبکه زنده و هم افزای داوطلبان است که مانند سیستم عصبی اجتماعی عمل کرده و کمک های مردمی را به صورت شفاف هماهنگ و پایدار مدیریت میکند

۵- راه حل (Solution)

راه حل | شبکه داوطلبان هم افزا

چگونه نوآوری و طراحی ما مشکل را حل می کند؟

ایده شبکه داوطلبان هم افزا با الهام از سیستم های عصبی اجتماعی (Social Connectome) طراحی شده است.

این نوآوری مشکل پراکندگی داوطلبان و ناکارآمدی کمک های اجتماعی را با ایجاد یک شبکه زنده، شفاف و هم افزا حل می کند

داوطلبان به عنوان گره های فعال نورون های اجتماعی سازمان دهی می شوند

ارتباطات میان آنها مانند سیناپس های اجتماعی عمل می کند و جریان اطلاعات و کمک ها را منتقل می سازد.

شبکه در لحظه بحران فعال شده و منابع را به صورت هماهنگ و بهینه توزیع می کند

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ - ۰۹۱۳۹۵۱۹۷۹ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۱۳۹۵۱۹۷۹ پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

اطفا قابل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavarri.ir بارگذاری نمایید.

- ثبت و جذب داوطلبان: فرد در سامانه ثبت نام کرده و پروفایل مهارت‌ها و توانمندی‌هایش مشخص می‌شود.
- آموزش و توانمندسازی: سامانه دوره‌های آموزشی (امدادی، مدیریتی، فرهنگی) ارائه می‌دهد تا داوطلبان آماده میدان شوند.
- شبکه سازی هوشمند: داوطلبان بر اساس مهارت موقعیت جغرافیایی و نیازهای بحران به صورت خودکار به یکدیگر متصل می‌شوند. (حلقه دفاعی)
- مدیریت کمک‌های اجتماعی: کمک‌های مردمی (مالی، کالایی، خدماتی) در بستر شفاف سامانه جمع آوری و به صورت هوشمند توزیع می‌شود.
- واکنش سریع در بحران در لحظه بحران سامانه مسیرهای بهینه اعزام نیرو و توزیع منابع را فعال می‌کند.
- حافظه اجتماعی: داده‌ها و تجربه‌ها ذخیره می‌شوند تا در بحران‌های بعدی شبکه سریعتر و کارآمدتر عمل کند.
- هم افزایی با سوپرنوایپیک: اتصال به سامانه کلان برای افزایش ظرفیت ملی و بین‌المللی واکنش

فناوری‌ها و الگوریتم‌های کلیدی

Social Connectome Algorithm (الگوریتم کنانتومی اجتماعی): شبیه سازی شبکه عصبی برای اتصال داوطلبان و جریان کمک‌ها

Energy Engine (موتور هم افزایی): ترکیب چندلایه منابع انسانی مالی و لجستیکی برای تولید ظرفیت مركب.

Adaptive Scaling Protocols (پروتکل‌های مقیاس‌پذیری پویا) افزایش یا کاهش ظرفیت شبکه بر اساس شدت بحران Trust & Transparency Ledger (دفتر شفافیت و اعتماد): استفاده از فناوری بلاک چین یا سامانه مشابه برای ثبت شفاف کمک‌ها و افزایش اعتماد عمومی

AI-based Matching (تطبیق هوش مصنوعی): الگوریتم‌های یادگیری ماشین برای اتصال داوطلبان به مأموریت‌ها و نیازهای واقعی

Service Memory Management (مدیریت حافظه خدماتی): ذخیره و تحلیل داده‌های گذشته برای بهبود عملکرد آینده. در یک جمله

راه حل ما ایجاد یک شبکه زنده و هوشمند از داوطلبان است که با الگوریتم‌های هم افزایی، اجتماعی شفافیت بلاک چین و تطبیق هوش مصنوعی کمک‌های مردمی را به صورت سریع هماهنگ و پایدار مدیریت می‌کند

۶- ارزش پیشنهادی (Value Proposition)

چرا کاربران باید از این راه حل استفاده کنند؟

برای داوطلبان فرصتی برای رشد فردی، آموزش، مهارت‌ها و مشارکت مؤثر در جامعه

برای جامعه: ایجاد یک شبکه قابل اعتماد و شفاف که کمک‌ها را به صورت عادلانه و سریع توزیع می‌کند

برای نهادها: دسترسی به یک سامانه هوشمند و آماده برای هماهنگی با نیروهای مردمی در بحران‌ها

برای سرمایه‌گذاران و حامیان: مدلی پایدار و نوآورانه که هم ارزش اجتماعی دارد و هم قابلیت توسعه و صادرات.

برای سطح ملی و جهانی: افزایش تاب آوری و توان واکنش در برابر بحران‌ها با الگویی که می‌تواند در کشورهای دیگر نیز پیاده سازی شود.

در یک جمله شبکه داوطلبان هم افزایش این است که داوطلبان، کمک‌ها و نهاد‌ها را در یک سامانه زنده و شفاف گرد هم می‌آورند؛ هم رشد فردی و اجتماعی ایجاد می‌کند، هم ظرفیت واکنش ملی و جهانی را افزایش می‌دهد

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ - ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

اطفا قابل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavarri.ir بارگذاری نمایید.

۷- تحلیل بازار (Market Analysis)

مخاطبان هدف شبکه داوطلبان هم افزای شامل داوطلبان، فردی نهادهای خیریه سازمانهای امدادی و جامعه عمومی هستند بازار کمک های اجتماعی در ایران و جهان بسیار بزرگ است و با توجه به روندهای جهانی مشارکت داوطلبانه پتانسیل رشد بالایی دارد مخاطبان هدف

- داوطلبان فردی: جوانان دانشجویان، متخصصان، و افراد علاقه مند به مشارکت اجتماعی
- نهادهای خیریه و اجتماعی سازمان های مردم نهاد (NGOها)، مؤسسات خیریه و گروه های محلی
- سازمان های امدادی و دولتی: بهزیستی، هلال احمر، سپاه محرومیت زدایی و نهادهای مرتبط با مدیریت بحران
- جامعه عمومی: خانواده شهروندانی که در بحران ها کمک های مالی یا کالایی ارائه می دهند
- سرمایه گذاران اجتماعی: حامیان مالی و شرکت هایی که در حوزه مسئولیت اجتماعی (CSR) فعالیت دارند.

اندازه بازار

ایران: سازمان بهزیستی اخیراً طرح شبکه سازی داوطلبان را در چند استان آغاز کرده و صدھا نفر در سامانه های رسمی ثبت نام کرده اند. این نشان می دهد بازار داخلی در حال شکل گیری و گسترش است.

جهان: طبق گزارش جهانی سخاوت (CAF) ۲۰۲۵ رفتارهای اهداکنندگان در ۱۰۱ کشور بررسی شده و نشان می دهد بازار کمک های اجتماعی و خیریه یک بازار جهانی چندصد میلیارد دلاری است

بازار جهانی کمک اجتماعی: گزارش ResearchAndMarkets تخمین زده که این بازار در بیش از ۵۰ منطقه جغرافیایی فعال است و پس از دوران کرونا رشد قابل توجهی داشته است

پتانسیل رشد:

ایران: با توجه به پشتونه های قانونی (برنامه هفتم توسعه و قوانین بهزیستی) و نیازهای مکرر به مدیریت بحران پتانسیل رشد شبکه داوطلبان بسیار بالاست

اجتماعی- فرهنگی: فرهنگ کار داوطلبانه در ایران و جهان در حال تقویت است و داوطلبان به عنوان موتور محرک تغییرات اجتماعی شناخته می شوند

فنایری: استفاده از الگوهای هوش مصنوعی بلاک چین برای شفافیت و مدل کوانتومی اجتماعی می تواند این بازار را از حالت سنتی به یک بازار نوآورانه و دیجیتال تبدیل کند

بین المللی امکان اتصال به شبکه های جهانی و همکاری با سازمان های بین المللی (مانند صلیب سرخ، NGO های جهانی) ظرفیت رشد فرامرزی ایجاد می کند.

۸- مزیت رقابتی (Competitive Advantage)

مزیت رقابتی | شبکه داوطلبان هم افزای
عوامل تمايز نسبت به رقبا

مدل کوانتومی اجتماعی (Social Connectrome): برخلاف سامانه های سنتی که صرفاً ثبت نام و سازماندهی ساده انجام می دهند این طرح از الگوریتمی الهام گرفته از سیستم عصبی برای اتصال داوطلبان و جریان کمک ها استفاده می کند.

هم افزایی چندلایه: ترکیب منابع انسانی، مالی و لجستیکی در یک موتور هم افزایی (Synergy Engine) که ظرفیت واکنش را چند برابر میکند شفافیت بلاک چین: ثبت کمکها و فعالیت ها در دفتر شفافیت (Trust Ledger) برای افزایش اعتماد عمومی؛ چیزی که در بسیاری از راه حل های موجود غایب است.

رشد فردی + اجتماعی: هم آموزش و توانمندسازی فردی فراهم میشود هم انسجام اجتماعی تقویت می گردد؛ رقبا معمولاً عملیات امدادی تمرکز دارند

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ - ۰۹۰۵۲۱۱۱۷۳ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده
یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

اطفا قابل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavarri.ir بارگذاری نمایید.

- مقیاس پذیری پویا: قابلیت افزایش یا کاهش ظرفیت شبکه بر اساس شدت بحران، در حالی که مدل های موجود معمولاً ثابت و محدود هستند.

اتصال به سامانه های کلان (Super Nova Peak): امکان هم افزایی ملی و بین المللی برای مدیریت بحران های بزرگ

ویژگی های منحصر به فرد محصول/خدمت

- شبکه زنده و هوشمند: داوطلبان مانند نورون های اجتماعی عمل می کنند و ارتباطاتشان مثل سیناپس ها جریان کمک ها را منتقل میسازد
 - دفتر شفافیت اجتماعی: هر کمک مالی یا کالایی ثبت و قابل پیگیری است؛ اعتماد عمومی به طور چشمگیر افزایش می یابد
 - پلتفرم چندلایه: ترکیب، فرهنگی، اجتماعی، عملیاتی و فناوری در یک سامانه واحد
 - حافظه اجتماعی: ذخیره تجربه ها و بازخوردها برای یادگیری جمعی و ارتقا کرد در بحران های آینده.
 - قابلیت توسعه جهانی طراحی چندزبانه و چندفرهنگی برای پیاده سازی در کشورهای مختلف
 - رابط کاربری ساده اما قدرتمند: داوطلبان و نهادها بدون پیچیدگی فنی می توانند وارد شبکه شوند و مشارکت کنند
- در یک جمله

مزیت رقابتی شبکه داوطلبان هم افزا در این است که یک سامانه، زنده شفاف و هم افزا میسازد که هم رشد فردی و اجتماعی ایجاد می کند هم ظرفیت واکنش ملی و جهانی را چند برابر می سازد

۹ - مدل کسب و کار (Business Model)

مدل کسب و کار | شبکه داوطلبان هم افزا

مسیرهای درآمدزایی

۱- مدل اشتراک (Subscription)

- نهادهای خیریه سازمانهای امدادی و شرکتها میتوانند با پرداخت حق اشتراک ماهانه سالانه از خدمات سامانه (مدیریت داوطلبان، شفافیت کمک ها گزارش دهی) استفاده کنند.
- نسخه پایه برای عموم رایگان است، نسخه حرفه ای برای نهادها با امکانات پیشرفته عرضه می شود

۲- فروش بسته های فرهنگی – اجتماعی:

- بسته های آموزشی و فرهنگی برای داوطلبان (مهارت های امدادی، مدیریت بحران، آموزش فرهنگی و اجتماعی)
- بسته های ویژه برای مدارس دانشگاه ها و نهادهای اجتماعی جهت ترویج فرهنگ همیاری
- فروش این بسته ها به صورت آنلاین (کتابچه، ویدئو، کارگاه مجازی) یا حضوری

۳- مدل تبلیغات مسئولیت (CSR Ads)

- شرکت ها و برندها می توانند در سامانه تبلیغات مسئولیت اجتماعی خود را نمایش دهند.
- این تبلیغات محدود به حوزه های اجتماعی/فرهنگی خواهد بود و با ارزش های شبکه هم راستا می ماند.

۴- حمایت مالی و اسپانسرینگ

- جذب حمایت از نهادهای بین المللی (NGOها، سازمان های جهانی مانند صلیب سرخ) برای توسعه سامانه.
- اسپانسرینگ شرکت ها در قالب پروژه های مشترک اجتماعی

۵- خدمات داده و تحلیل اجتماعی :

- ارائه گزارش های تحلیلی به نهادها و دولت ها درباره مشارکت اجتماعی، الگوهای کمک رسانی و تاب آوری جامعه
- این داده ها به صورت ناشناس و در چارچوب اخلاقی فروخته میشوند

ویژگی های مدل کسب و کار

ترکیبی (Hybrid): هم اشتراک ، هم فروش بسته های فرهنگی، هم تبلیغات مسئولیت اجتماعی.

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی- خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد- ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ - ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹ پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavarri.ir بارگذاری نمایید.

پایدار: درآمدزایی همزمان با ایجاد ارزش اجتماعی و فرهنگی.

قابل توسعه: امکان گسترش مدل به سطح ملی و بین المللی.

هم راستا با مأموریت اجتماعی: هر مسیر درآمدی به طور مستقیم به تقویت شبکه داوطلبان و کمکهای اجتماعی منجر میشود در یک جمله

مدل کسب و کار شبکه داوطلبان هم افزا ترکیبی از اشتراک نهادها، فروش بسته های، فرهنگی تبلیغات مسئولیت، اجتماعی و حمایت مالی است مدلی که هم درآمد پایدار ایجاد می کند و هم ارزش اجتماعی و فرهنگی را تقویت می سازد

۱۰ - نقشه راه (Roadmap)

مراحل توسعه محصول تا عرضه به بازار

مرحله	توضیح	خروجی کلید
۱- طراحی مفهومی (اکنون)	تعريف مسئله ، تدوین ارزش های پیشنهادی ، طراحی مدل کوانتومی اجتماعی	سندهای مفهومی و جدول مأموریت ها
۲- نمونه سازی اولیه (۶-۶ ماه آینده)	ساخت نسخه آزمایشی سامانه (وب / اپلیکیشن) . جذب داوطلبان اولیه	MVP (محصول حداقل قابل عرضه)
۳- آزمایش میدانی (۶-۱۲ ماه آینده)	اجرای پایلوت در یک شهر / استان ، بررسی عملکرد شبکه در بحران های کوچک	گزارش عملکرد و بازخورد کاربران
۴- توسعه و بهینه سازی (۱۲-۱۸ ماه آینده)	افزودن الگوریتم های هوش مصنوعی برای تطبیق داوطلبان ، بلاک چین برای شفافیت	نسخه های پیشرفتی سامانه
۵- عرضه رسمی (۱۸-۲۴ ماه آینده)	معرفی عمومی ، همکاران با نهاد های امدادی و خیریه جذب سرمایه گذاری اجتماعی	سامانه ملی مدیریت داوطلبان
۶- گسترش ملی (۲-۳ سال آینده)	توسعه به سطح ملی ، اتصال به سامانه های کلان مانند سوپرنوایپک	شبکه ملی داوطلبان هم افزا
۷- گسترش بین المللی (۳-۵ سال آینده)	همکاری با NGO ها و سازمان های جهانی (صلیب سرخ ، هلال احمر جهانی)	شبکه جهانی داوطلبان هم افزا

چشم انداز آینده

رشد فردی و اجتماعی: تبدیل داوطلبان به رهبران اجتماعی با آموزش و توانمندسازی مستمر

شبکه زنده جهانی: ایجاد یک کوانتومی اجتماعی بین المللی که در بحران های جهانی (زلزله، سیل، بیماری های همه گیر) فعال شود.

فناوری های پیشرفته استفاده از هوش مصنوعی پیش بین (Predictive AI) برای پیش بینی نیازهای بحران و بلاکچین برای شفافیت کامل

پایداری فرهنگی: تقویت فرهنگ همیاری و مسئولیت اجتماعی در جامعه به یک ارزش پایدار

هم افزایی با سامانه های کلان : اتصال به سوپرنوایپک و سایر طرح های کلی / بین المللی برای ظرفیت ماکسیم

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ - ۰۵۲۱۴۱۱۷۳ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

اطفا فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavarri.ir بارگذاری نمایید.

چالش‌ها و ریسک‌ها | شبکه داوطلبان هم افرا

چالش‌های فنی

مقیاس پذیری سامانه: در بحران‌های بزرگ، حجم بالای کاربران و داده‌ها می‌تواند سامانه را دچار کندی یا اختلال کند.

راه حل: طراحی معماری ابری (Cloud-based) و استفاده از پروتکل‌های مقیاس پذیری پویا AdaptiveScaling

امنیت و حریم خصوصی اطلاعات داوطلبان و کمک‌های مالی باید در برابر حملات سایبری محافظت شود.

راه حل: رمزنگاری داده‌ها استفاده از بلاک چین برای ثبت شفاف تراکنش‌ها و ممیزی امنیتی دوره‌ای

یکپارچه سازی با نهادها اتصال سامانه به سیستم‌های دولتی و NGO‌ها ممکن است با موانع فنی و حقوقی رو به رو شود.

راه حل: طراحی API‌های باز و استاندارد مذاکره حقوقی و ایجاد پروتکل‌های همکاری

چالش‌های عملیاتی

هماهنگی داوطلبان در میدان: پراکندگی جغرافیایی و تفاوت سطح مهارت‌ها می‌تواند باعث بی‌نظمی شود.

راه حل آموزش مرحله‌ای ایجاد تیمهای محلی و الگوریتم تطبیق هوشمند برای مأموریت‌ها

مدیریت کمک‌های اجتماعی خطر سوء استفاده یا توزیع ناعادلانه وجود دارد.

راه حل: دفتر شفافیت اجتماعی (Trust Ledger) و گزارش دهی عمومی برای افزایش اعتماد

پایداری شبکه: پس از بحران انگیزه داوطلبان ممکن است کاهش یابد.

راه حل: ایجاد برنامه‌های فرهنگی اجتماعی و بسته‌های آموزشی برای حفظ مشارکت در زمان عادی

چالش‌های بازاریابی

جلب اعتماد عمومی: مردم ممکن است نسبت به سامانه‌های جدید بی‌اعتماد باشند.

راه حل: شفافیت، کامل همکاری با نهادهای معتبر (هلال احمر NGO‌ها) و ارائه گزارش‌های عمومی

رقابت با سامانه‌های سنتی: نهادهای قدیمی ممکن است در برابر تغییر مقاومت کنند

راه حل: ارائه ارزش افزوده (سرعت، شفافیت، آموزش) و مدل همکاری به جای رقابت مستقیم

جذب سرمایه و حمایت مالی بدون منابع مالی پایدار توسعه سامانه دشوار خواهد بود.

راه حل: مدل کسب و کار ترکیبی (اشتراک، بسته‌های فرهنگی، تبلیغات CSR، اسپانسرینگ) و جذب سرمایه گذاران اجتماعی

جمع‌بندی

چالش‌های اصلی این طرح در سه حوزه فنی، عملیاتی و بازاریابی قرار دارند. راه حل ما استفاده از فناوری‌های نوین بازاریابی (هوش مصنوعی، بلاک چین، معماری ابری) آموزش و توانمند سازی داوطلبان و ایجاد شفافیت و اعتماد اجتماعی است

۱۲ - نتیجه‌گیری و درخواست (Closing and Ask)

نتیجه‌گیری

ایده شبکه داوطلبان هم افزا یک سامانه زنده و هوشمند است که با الهام از سیستم عصبی اجتماعی طراحی شده تا مشکل پراکندگی داوطلبان و

ناکارآمدی کمک‌های اجتماعی در بحران‌ها را حل کند این شبکه:

- داوطلبان را مانند نورون‌های اجتماعی به هم متصل می‌کند.

- جریان کمک‌های شفاف و هماهنگ مدیریت می‌نماید

- ظرفیت واکنش ملی و بین‌المللی را چند برابر می‌سازد.

- هم رشد فردی (آموزش و توانمندسازی) و هم رشد اجتماعی (اعتماد و انسجام) را تقویت می‌کند

اهمیت این طرح در آن است که بدون چنین شبکه‌ای جامعه در بحران‌ها دچار اتفاق منابع کاهش اعتماد عمومی و ضعف در تاب

آوری می‌شود. با این سامانه کمک‌های مردمی به یک نیروی سازمان یافته شفاف و پایدار تبدیل خواهد شد

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۵۲۱۴۱۱۷۳ - ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹ پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

اطفا فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavarri.ir بارگذاری نمایید.

برای پیشبرد این طرح نیازمند:

- ۱- حمایت نهادی و قانونی جهت ثبت و رسمیت بخشی به شبکه.
 - ۲- سرمایه گذاری اجتماعی و مالی برای توسعه سامانه دیجیتال و آموزش داوطلبان
 - ۳- همکاری عملیاتی با نهادهای امدادی خیریه ها و سازمان های مردم نهاد
 - ۴- پایلوت آزمایشی در یک شهر/ استان برای تست و بهینه سازی شبکه پیش عرضه ملی
- درخواست ما حمایت و همراهی برای تبدیل ایده شبکه داوطلبان هم افزا به یک سامانه ملی و سپس بین المللی است؛ سامانه ای که می تواند تاب آوری اجتماعی را در برابر بحران به طور چشمگیر افزایش دهد

کلیات

این طرح در صورت قرار گرفتن در حوزه نظامی، امنیتی یا، دفاعی به عنوان یک سامانه پشتیبانی اجتماعی- دفاعی عمل می کند هدف آن ایجاد یک شبکه زنده از نیروهای داوطلب برای تقویت تاب آوری، ملی پشتیبانی لجستیکی و هم افزایی با ساختارهای رسمی دفاعی و امنیتی است.

در صورتی که ایده یا طرح شما ماهیت نظامی / امنیتی یا دفاعی دارد ضمن عنوان کلیات و ثبت ایده در وبسایت جهت ارسال پروپوزال بهمراه جزئیات ایده و به جهت راهنمایی بیشتر به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام قا با شما تماس حاصل شده و راهنمایی لازم صورت پذیرد.

کلیدواژه های تخصصی

- دفاع اجتماعی (Social Defense) : استفاده از ظرفیت های مردمی برای تقویت امنیت و واکنش در بحران ها.
- پشتیبانی لجستیکی (Logistic Support) : سازماندهی منابع انسانی و کالایی برای کمک به نیروهای عملیاتی
- تاب آوری ملی (National Resilience) : افزایش توان جامعه در برابر تهدیدات طبیعی، امنیتی و نظامی
- سامانه واکنش سریع (Rapid Response System) : فعال سازی فوری شبکه در شرایط اضطراری
- کناتوم اجتماعی (Social Connectome) : الگوریتم شبکه ای برای اتصال داوطلبان و جریان کمک ها به صورت هوشمند
- دفتر شفافیت عملیاتی (Operational Transparency Ledger) : ثبت و پیگیری کمک ها و مأموریت ها برای اعتماد و امنیت
- هم افزایی دفاعی (Defensive Synergy) : اتصال شبکه داوطلبان به سامانه های کلان دفاعی و امنیتی
- مدیریت بحران ترکیبی (Hybrid Crisis Management) : ترکیب ظرفیت های مردمی و نهادی برای واکنش مؤثر

در یک جمله

اگر طرح ماهیت دفاعی داشته، باشد شبکه داوطلبان هم افزا به عنوان سامانه دفاع اجتماعی و پشتیبانی بحران عمل میکند با کلیدواژه هایی چون دفاع اجتماعی پشتیبانی لجستیکی تاب آوری، ملی و هم افزایی دفاعی

آیا نمونه اولیه ایده یا طرح خود را ساخته اید؟ بلی خیرآیا آمادگی ارائه نمونه اولیه محصول یا خدمت خود را جهت بررسی داوران دارید؟ بلی خیر* لطفاً فرم تکمیل شده را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۴ در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ - ۰۱۱۵۲۱۴۱۱۷۳ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده
یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.لطفاً فایل تکمیل شده در در قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.