



(رویداد ملی سپر نوآوری)

"فرم معرفی ایده یا طرح خلاقانه"



نکته مهم: لطفا فایل تکمیل شده را در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری فرمائید.

۱- عنوان ایده : نام محصول /سرویس: تیپ ۴ واکنش
سامانه خدمات بحران تیپ ۴

۲- معرفی تیم کاری:

نام و نام خانوادگی ارائه دهندگان (کامل)	تاریخ تولد	مقطع و رشته تحصیلی	پست الکترونیکی	تلفن همراه	محل اشتغال	استان
عبدالرزاق بنی شیخ الاسلامی	۶۶/۱۲/۲۷		sheykh@yahoo.com	۰۹۱۲۲۴۷۰۴۴۳	اندیشکده پایدار توسعه نوشهر	مازندران

۳- تعریف مسئله (Problem Statement)

تعریف مسأله | تیپ ۴ واکنش

مشکل یا چالش موجود

در شرایط بحران (طبیعی، انسانی امنیتی یا اقلیمی) چهار خدمت پایه ای - پوشاک، خوراک امداد و جات به طور معمول به صورت پراکنده جزیره ای و بدون هماهنگی عمل می کنند این پراکندگی باعث می شود

- سرعت واکنش کاهش یابد
- منابع به طور ناکارآمد مصرف شوند
- خدمات حیاتی به موقع به افراد آسیب پذیر نرسد
- امکان ترکیب و هم افزایی با طرحهای کلان (مانند سوپر نواپیک) از بین برود.

چرا این مسئله اهمیت دارد

- حفظ جان انسان ها: در لحظه بحران، تأخیر یا ناکارآمدی در خدمات پایه میتواند به افزایش تلفات منجر شود.
- تاب آوری اجتماعی: جامعه ای که خدمات پایه اش در بحران هماهنگ و یکپارچه عمل کند، سریع تر به حالت پایدار باز می گردد
- کارایی منابع: یک بدنه واحد و ترکیبی مانع هدررفت منابع و انرژی می شود.
- توان هم افزایی کلان: اتصال به طرح های بزرگ مانند سوپر نوا پیک ظرفیت خدمات را به سطح ماکسیمم می رساند و میدان بحران را از حالت پراکندگی به حالت ترکیب مرکب ارتقا می دهد. امنیت ملی و محلی خدمات یکپارچه در بحران ستون اصلی اعتماد عمومی و انسجام اجتماعی است.

این تعریف مسئله نشان می دهد که تیپ ۴ واکنش نه فقط یک طرح خدماتی، بلکه یک راه حل ساختاری برای رفع پراکندگی و ناکارآمدی در مدیریت بحران است

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسانی های **ایتا** یا **واتس آپ** به شماره **۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹** پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

۴- محور ایده

محور ایده | تیپ ۴ واکنش

تعریف محوری

ایده تیپ ۴ واکنش بر پایهٔ فعالسازی چهار خدمت حیاتی (پوشاک، خوراک، امداد نجات) است که هر کدام به صورت مستقل عمل می کنند اما در یک بدنه واحد و یکپارچه قرار می گیرند این بدنه علاوه بر استقلال، عملیاتی توانایی هم افزایی با طرح های کلان مانند سوپر نوا پیک را دارد.

نتیجه این هم افزایی تولید یک ترکیب مرکب است که ظرفیت میدان بحران را به سطح ماکسیمم عملکرد می رساند.

• عناصر کلیدی محور

استقلال خدمات: هر خدمت مأموریت مستقل دارد و می تواند به تنهایی وارد میدان شود.

بدنه یکپارچه: چهار خدمت در یک ساختار مرکزی هماهنگ می شوند.

توان ترکیب: قابلیت ات هم افزایی با طرح های کلان سوپر نوا پیک

ماکسیمم عملکرد: رسیدن به بالاترین سطح واکنش پذیری تاب آوری و کارایی

اهمیت محور

این محور نشان می دهد که خدمات پایه در بحران اگرچه مستقل اند اما در قالب تیپ ۴ واکنش می توانند به یک سامانه ترکیبی و هوشمند تبدیل شوند؛ سامانه ای که نه تنها نیازهای فوری را پاسخ می دهد بلکه ظرفیت های کلان را نیز فعال کرده و میدان بحران را به سطح پایدار و ایمن ارتقا می دهد

۵- راه حل (Solution)

راه حل | تیپ ۴ واکنش

• استفاده از نوآوری و طراحی

ایده تیپ ۴ واکنش بر پایهٔ یک نوآوری ساختاری بنا شده است

- هر خدمت پایه (پوشاک، خوراک، امداد جات) به صورت مستقل تعریف و فعال می شود
- این خدمات در یک بدنه واحد و یکپارچه قرار میگیرند تا هماهنگی درونی ایجاد شود.
- بدنه واحد قابلیت اتصال به طرحهای کلان مانند سوپرنوا پیک را دارد.
- خروجی این اتصال یک ترکیب مرکب است که ظرفیت میدان بحران را به سطح ماکسیمم عملکرد ارتقا می دهد.

روش های کار یا سرویس

- ۱- فعال سازی مستقل: هر خدمت مأموریت جداگانه دارد و می تواند به طور مستقل وارد میدان بحران شود
- ۲- هماهنگی در بدنه واحد: چهار خدمت در یک ساختار مرکزی هماهنگ می شوند تا از پراکندگی جلوگیری شود.
- ۳- هم افزایی ترکیبی: بدنه واحد قابلیت ترکیب با طرح های کلان (سوپر نوا پیک) را دارد.
- ۴- تولید ترکیب مرکب: از طریق فرایند ترکیب چندلایه ظرفیت خدماتی افزایش یافته و میدان بحران به سطح پایدار میرسد
- ۵- بازسازی و یادگیری: پس از هر بحران تجربه ها ثبت و در حافظه خدماتی ذخیره می شوند تا در بحران های بعدی ظرفیت ارتقا یابد.

فناوری ها و الگوریتم های مورد استفاده

- معماری ترکیبی (Hybrid Architecture): طراحی بدنه واحد که هم استقلال و هم ترکیب را پشتیبانی می کند
- الگوریتم هم افزایی چندلایه (Multi-layer Synergy Algorithm): روشی برای ترکیب خدمات مستقل و تولید ترکیب مرکب

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های **ایتا** یا **واتس آپ** به شماره **۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹** پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

- مدیریت حافظه خدمات (Service Memory Management): ثبت تجربه های بحران و استفاده از آنها برای ارتقای عملکرد آینده

- مدل ظرفیت ماکسیمم (Maximum Capacity Model): الگوریتمی برای رسیدن به بالاترین سطح واکنش پذیری و تاب آوری
- اتصال به سامانه های کلان (Integration Protocols): پروتکل هایی برای هماهنگی با طرح های بزرگ مانند سوپر نوا پیک

این راه حل نشان می دهد که تیپ ۴ واکنش نه فقط یک مجموعه خدماتی ، بلکه یک سامانه هوشمند و ترکیبی است که با نوآوری در طراحی و استفاده از الگوریتم های هم افزایی ، مشکل پراکندگی و ناکارآمدی خدمات بحران را حل می کند

۶- ارزش پیشنهادی (Value Proposition)

ارزش های پیشنهادی | تیپ ۴ واکنش

مزیت های راه حل نسبت به راه حل های موجود

- استقلال خدمات: برخلاف مدل های موجود که خدمات پایه (پوشاک ، خوراک ، امداد جات) را پراکنده و وابسته به نهادهای مختلف ارائه می کنند تیپ ۴ واکنش هر خدمت را به صورت مستقل و مأموریت محور فعال می کند
- بدنه یکپارچه: خدمات در یک ساختار مرکزی هماهنگ می شوند در حالی که راه حل های موجود اغلب جزیره ای و فاقد هماهنگی هستند.
- توان ترکیب مرکب : قابلیت اتصال به طرح های کلان مانند (سوپر نواپیک) و تولید ترکیب چندلایه مزیتی است که در راه حل های سنتی وجود ندارد
- ظرفیت ماکسیمم: الگورت هم افزایی چندلایه باعث می شود میدان بحران به بالاترین سطح واکنش پذیری برسد در حالی که راه حل های موجود معمولاً در سطح متوسط باقی می مانند
- یادگیری و بازسازی: ثبت تجربه ها و استفاده از حافظه خدماتی برای ارتقای عملکرد آینده، یک نوآوری است که راه حل های موجود فاقد آن هستند.

مشتریان یا کاربران باید از این راه حل استفاده کنند چون :

- سرعت و کارایی: در لحظه بحران تیپ ۴ واکنش خدمات را سریعتر و هماهنگ تر ارائه می دهد
- اعتماد و امنیت: بدنه واحد و ترکیب مرکب اعتماد عمومی را افزایش داده و امنیت اجتماعی و ملی را تقویت می کند
- انعطاف پذیری: هر خدمت می تواند به طور مستقل وارد میدان شود یا در ترکیب کلان عمل کند؛ این انعطاف در راه حل های موجود دیده نمی شود
- صرفه جویی در منابع: هماهنگی در بدنه واحد مانع هدررفت منابع و انرژی می شود
- نوآوری ساختاری: استفاده از الگوریتم های ترکیب و هم افزایی چندلایه، تیپ ۴ واکنش را به یک سامانه هوشمند و آینده نگر تبدیل می کند

این ارزش های پیشنهادی نشان می دهد که تیپ ۴ واکنش نه فقط یک راه حل خدماتی بلکه یک مدل نوآورانه مدیریت بحران است که میتواند جایگزین ساختارهای کم کارآمد موجود شود.

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های **ایتا** یا **واتس آپ** به شماره **۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹** پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

تحلیل بازار | تیپ ۴ واکنش

مخاطبان هدف

- نهادهای امدادی و بحران: هلال احمر، سازمان مدیریت بحران، آتش نشانی، اورژانس
- دولت ها و شهرداری ها: برای مدیریت بحران های شهری و ملی.
- سازمان های بین المللی: مانند سازمان ملل، یونیسف و نهادهای امداد جهانی
- ارتش و نیروهای نظامی-امنیتی: برای واکنش سریع در میدان های عملیاتی
- شرکت ها و مؤسسات خصوصی: فعال در حوزه لجستیک حمل و نقل و خدمات اضطراری
- جامعه محلی و مردمی: استفاده مستقیم در بحران های طبیعی (سیل، زلزله، آتش سوزی)

اندازه بازار

- بازار داخلی ایران: با توجه به وقوع مکرر بحران های طبیعی (زلزله، سیل، رانش زمین) نیاز به سامانه یکپارچه خدمات بحران بسیار بالاست
- بازار منطقه ای (خاورمیانه): منطقه ای با ریسک بالای بحران های انسانی و طبیعی؛ ظرفیت همکاری های بین المللی وجود دارد.
- بازار جهانی: بر اساس گزارش های امداد جهانی صنعت مدیریت بحران و خدمات اضطراری در سطح جهان میلیاردها دلار گردش مالی دارد و هر سال رشد می کند

پتانسیل رشد

- افزایش بحران های طبیعی و اقلیمی: تغییرات آب و هوایی باعث افزایش نیاز به سامانه های واکنش سریع می شود
- تقاضای جهانی برای نوآوری: راه حل های سنتی ناکارآمدند؛ سامانه ترکیبی و هوشمند مانند تیپ ۴ واکنش مزیت رقابتی دارد
- قابلیت صادرات مدل: این سامانه می تواند به عنوان یک محصول / سرویس صادراتی به کشورهای بحران خیز ارائه شود.
- هم افزایی با فناوری های نوین: اتصال به الگوریتم های هوش مصنوعی، اینترنت اشیاء و سامانه های کلان (سوپر نوا پیک) ظرفیت رشد را چند برابر میکند
- پشتیبانی نهادی: دولت ها و سازمان های بین المللی به دنبال راه حل های پایدار و یکپارچه هستند؛ تیپ ۴ واکنش میتواند پاسخ مستقیم باشد.

جمع بندی: بازار تیپ ۴ واکنش بسیار بزرگ چندلایه و در حال رشد است از فرد ، تا جهانی مخاطبان هدف گسترده اند و پتانسیل رشد به دلیل افزایش بحران ها و نیاز به نوآوری ، بسیار بالاست

۸- مزیت رقابتی (Competitive Advantage)

مزیت رقابتی | تیپ ۴ واکنش

تمایز فنی نسبت به رقبا

مدل تیپ ۴ واکنش بر پایه یک معماری ماژولار - یکپارچه طراحی شده است. در حالی که اغلب سامانه های مدیریت بحران به صورت خطی و تک لایه عمل می کنند این طرح از یک Hybrid Service Architecture بهره میبرد که هم استقلال سرویس ها را حفظ می کند و هم امکان هم افزایی چندلایه را فراهم می سازد

- Service Independence Layer : هر خدمت (پوشاک، خوراک، امداد، جات) به عنوان یک ماژول مستقل با API عملیاتی تعریف

میشود

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های **ایتا** یا **واتس آپ** به شماره **۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹** پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

- Unified Core Backbone : یک هسته مرکزی برای هماهنگی و هم زمان سازی سرویس ها مشابه Service Mesh در معماری های ابری
 - Synergy Algorithm : الگوریتم هم افزایی چندلایه که خروجی سرویس ها را به یک ترکیب مرکب تبدیل می کند و ظرفیت میدان را به سطح ماکسیمم می رساند.
 - Adaptive Scaling Protocols : پروتکل های مقیاس پذیری پویا که امکان افزایش یا کاهش ظرفیت خدمات را بر اساس شدت بحران فراهم می کنند
- ویژگی منحصر به فرد محصول / سرویس
- ۱- یکپارچگی پایدار (Sustainable Integration): برخلاف راه حلهای موجود که صرفاً بر سرعت یا حجم تمرکز دارند تیپ ۴ واکنش بر اساس اصول توسعه پایدار طراحی شده است؛ یعنی مصرف منابع انرژی و نیروی انسانی بهینه و قابل بازتولید است.
 - ۲- Memory-Driven Resilience سامانه دارای حافظه خدماتی است که تجربه های بحران را ثبت کرده و در بحران های بعدی عملکرد را ارتقا میدهد این ویژگی در رقبا تقریباً غایب است.
 - ۳- Maximum Capacity Model: الگوریتمی اختصاصی که میدان را به بالاترین سطح واکنش پذیری می رساند بدون نیاز به افزایش خطی منابع
 - ۴- Integration with Macro-Systems: قابلیت اتصال مستقیم به طرح های کلان مانند سوپر نوا پیک که امکان هم افزایی در مقیاس ملی و بین المللی را فراهم می کند
 - ۵- Sustainability Compliance : طراحی سامانه مطابق با شاخص های توسعه پایدار (SDG)، به ویژه در حوزه تاب آوری، اجتماعی کارایی منابع و کاهش اثرات زیست محیطی
- نگاه به توسعه پایدار

تیپ ۴ واکنش نه تنها یک کنش سریع است، بلکه یک زیر ساخت پایدار برای مدیریت بحران محسوب می شود

- کاهش هدررفت منابع از طریق هماهنگی در بدنه واحد
- افزایش تاب آوری اجتماعی با ارائه خدمات یکپارچه و قابل اعتماد
- قابلیت بازتولید و مقیاس پذیری در سطح محلی ، ملی و جهانی
- هم راستایی با اهداف توسعه پایدار سازمان ملل (SDG: ۱۱) شهرهای پایدار (SDG: ۱۳) اقدام اقلیمی (

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های **ایتا** یا **واتس آپ** به شماره **۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹** پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

مدل کسب و کار | تیپ ۴ واکنش

چارچوب کلی

مدل کسب و کار تیپ ۴ واکنش بر پایه خدمات ترکیبی و پایدار طراحی شده است این مدل نه تنها به فروش مستقیم متکی نیست بلکه از چندین جریان درآمدی همزمان بهره میبرد تا هم پایداری مالی و هم گسترش عملیاتی تضمین شود. جریان های درآمدی

۱- قراردادهای نهادی (Institutional Contracts) :

- فروش و استقرار سامانه به دولتها شهرداری ها ،ارتش و سازمانهای مدیریت بحران
- قراردادهای سالانه برای پشتیبانی نگهداری و ارتقا

۲- مدل اشتراک (Subscription Model) :

- سازمان های امدادی و NGOها میتوانند به صورت اشتراک ماهانه سالانه از خدمات تیپ ۴ واکنش استفاده کنند.
- شامل دسترسی به الگوریتم های هم افزایی داشبورد مدیریتی و حافظه خدماتی

۳- فروش سرویس به عنوان خدمت (Service-as-a-Product) :

- ارائه هر یک از چهار خدمت (پوشاک ،خوراک امداد ،جات) به صورت مستقل در قالب بسته های عملیاتی
- امکان خرید ماژولار برای سازمان هایی که فقط به یک بخش نیاز دارند

۴- مدل پروژه ای (Project-Based Revenue):

- اجرای پروژه های خاص در بحران های منطقه ای یا بین المللی.
- درآمد از طریق قراردادهای کوتاه مدت و مأموریت محور.

۵- همکاریهای بین المللی (International Partnerships) :

- جذب بودجه از سازمان های جهانی (UN, UNICEF, WHO) برای پروژه های پایدار
- امکان صادرات مدل به کشورهای بحران خیز

۶- نوآوری پایدار (Sustainable Innovation Funding):

- استفاده از سرمایه گذاریهای سبز و صندوق های توسعه پایدار (SDG Funds)
- درآمدزایی از طریق همراهی با اهداف توسعه پایدار (SDG ۱۱ و SDG ۱۳)

تمایز مدل کسب و کار

- چندلایه و مقاوم : ترکیب ،فروش اشتراک و قراردادهای نهادی
- پایدار و جهانی: هم راستا با شاخصه ای توسعه پایدار و قابل صادرات
- ماژولار: امکان فروش هر خدمت به صورت مستقل یا در قالب بدنه یکپارچه
- یادگیرنده: درآمدزایی از طریق ارتقاها مبتنی بر حافظه خدماتی و الگوریتم های جدید

جمع بندی

مدل کسب و کار تیپ ۴ واکنش یک Hybrid Business Model است که بر پایه اشتراک + قرارداد نهادی + فروش ماژولار + همکاری بین المللی بنا شده و با نگاه به توسعه پایدار هم در سطح ملی و هم جهانی قابلیت رشد و درآمدزایی دارد.

نقشه راه | تیپ ۴ واکنش

. مراحل توسعه محصول (خطی تا زمان عرضه)

۱- مرحله طراحی مفهومی (Concept Design)

- تعریف ایده نام محصول / سرویس محور ایده و مسأله.
- تدوین معماری ماژولار (پوشاک، خوراک، امداد، جات).
- طراحی الگوریتم هم افزایی چندلایه (Synergy Algorithm)

۲- مرحله نمونه سازی اولیه (Prototype Development)

- ساخت ماژول های مستقل برای هر خدمت
- ایجاد بدنه یکپارچه (Unified Core Backbone)
- تست اولیه در محیط شبیه سازی بحران

۳- مرحله آزمایش میدانی (Field Testing)

- اجرای پایلوت در یک بحران محلی (مثلاً زلزله یا سیل).
- ارزیابی سرعت واکنش هماهنگی و ظرفیت ترکیب.
- ثبت داده ها در حافظه خدماتی (Memory Service)

۴- مرحله بهینه سازی (Optimization)

- اصلاح الگوریتم ها بر اساس داده های پایلوت
- افزایش مقیاس پذیری با پروتکل های (Adaptive Scaling)
- هم راستایی با شاخصهای توسعه پایدار (SDG)

۵- مرحله عرضه رسمی (Deployment & Launch)

- ارائه سامانه به نهادهای امدادی، دولت ها و سازمان های بین المللی
- قراردادهای نهادی و مدل اشتراک برای سازمان ها
- معرفی در همایشها و ثبت حقوقی به عنوان سامانه خدمات بحران

چشم انداز آینده برای گسترش و بهبود

یکپارچه سازی با فناوری های نوین: اتصال به هوش مصنوعی، اینترنت اشیاء (IoT) و سامانه های کلان مانند سوپر نوا پیک

گسترش جهانی: صادرات مدل به کشورهای بحران خیز و همکاری با سازمان های بین المللی

توسعه پایدار: کاهش اثرات زیست محیطی بهینه سازی مصرف منابع و همراستایی با ۱۱ SDG (شهرها پایدار) و ۱۳ SDG (اقدام اقلیمی).

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های **ایتا** یا **واتس آپ** به شماره **۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹** پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

افزایش ظرفیت یادگیری: ارتقای حافظه خدماتی برای تحلیل داده‌های بحران و بهبود عملکرد در آینده

مدل ماژولار پیشرفته : امکان افزودن سرویس های جدید (مانند ارتباطات اضطراری یا انرژی سیار) به بدنه واحد.

تاب آوری اجتماعی تبد ب ۴ واکنش به یک زیر ساخت پایدار برای عمومی و انسجام و انسجام اجتماعی در بحران ها

این نقشه راه نشان میدهد که تیپ ۴ واکنش نه تنها یک محصول خدماتی بلکه یک زیرساخت پایدار و جهانی است که از مرحله طراحی تا عرضه رسمی و سپس در مسیر توسعه، آینده قابلیت رشد و هم افزایی دارد.

۱۱- چالش‌ها و ریسک‌ها

چالشها و ریسک ها | تیپ ۴ واکنش

جدول دقیق

برنامه غلبه	توضیح	چالش / ریسک
طراحی Hybrid Service Architecture با استفاده از Service Mesh و الگوریتم هم افزایی چندلایه برای هماهنگی	اتصال چهار خدمت مستقل (پوشاک خوراک امداد نجات) در یک بدنه واحد ممکن است باعث پیچیدگی معماری شود.	یکپارچه سازی ماژول ها
استفاده از Protocols Scaling Adaptive و زیر ساخت ابری برای افزایش ظرفیت در لحظه	افزایش حجم داده و نیاز به واکنش سریع در بحران های ملی یا بین المللی	مقیاس پذیری در بحران های بزرگ
ایجاد پروتکل های استاندارد همکاری و قراردادهای نهادی برای هم افزایی عملیاتی	سازمان های مختلف هلال احمر، ارتش ، شهرداری ها ممکن است رویکردهای متفاوت داشته باشند	هماهنگی بین نهادها
طراحی برنامه آموزشی میدانی و شبیه سازی بحران برای تمرین عملی	نیروهای امدادی ممکن است در ابتدا با سامانه جدید آشنا نباشند	آموزش و پذیرش کاربران
ارائه مطالعات موردی (Case studies) و نمایش مزیت های رقابتی در همایش ها و پروژه های پایلوت	برخی نهادها ترجیح می دهند از مدل های سنتی استفاده کنند	مقاومت در برابر نوآوری
استفاده از صندوق های توسعه پایدار (SDG Funds) و همکاری با سازمان های بین المللی	جذب سرمایه برای توسعه و عرضه سامانه ممکن است دشوار باشد	تأمین مالی اولیه
طراحی سامانه بر اساس Sustainability و Compliance بهینه سازی مصرف منابع مطابق SDGs	در بحران های بزرگ مصرف انرژی و منابع میتواند بالا باشد.	مصرف منابع و اثرات زیست محیطی
تضمین شفافیت عملکرد گزارش دهی عمومی و ارائه خدمات پایدار و قابل اعتماد	اگر خدمات به موقع و هماهنگ ارائه نشود اعتماد مردم کاهش می یابد.	اعتماد عمومی

چالش تیپ ۴ واکنش در سه سطح فنی ، عملیاتی و بازاریابی قرار دارند راه حل ها بر پایه معماری ترکیبی ، پروتکل های استاندارد ، آموزش میدانی ، مطالعات موردی و همراهی با توسعه پایدار طراحی شده اند تا ریسک ها به حداقل برسند و سامانه در میدان بحران به بالاترین سطح عملکرد برسد

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های **ایتا** یا **واتس آپ** به شماره **۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹** پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

نتیجه گیری | تیپ ۴ واکنش

خلاصه طرح / ایده

تیپ ۴ واکنش یک سامانه خدمات بحران است که چهار خدمت حیاتی - پوشاک ، خوراک ، امداد و نجات را به صورت مستقل فعال می کند و در یک بدنه واحد و یکپارچه قرار می دهد . این بدنه توانایی اتصال به طرح های کلان (مانند سوپرنوویک) را دارد و با استفاده از الگوریتم های هم افزایی چند لایه ، یک ترکیب مرکب تولید می کند که ظرفیت میدان بحران را به سطح ماکسیمم عملکرد ارتقاء می دهد .

اهمیت طرح

- حل مشکل پراکندگی و ناکارآمدی خدمات بحران
- افزایش سرعت واکنش و تاب آوری اجتماعی . صرفه جویی در منابع و کاهش اثرات زیست محیطی
- ایجاد اعتماد عمومی و امنیت اجتماعی
- قابلیت صادرات مدل به سطح منطقه ای و جهانی هم راستا با اهداف توسعه پایدار (SDGS)

درخواست مشخص

با توجه به تکمیل مراحل ، طراحی تحلیل بازار مدل کسب و کار نقشه راه و مدیریت ریسک:

- ۱- تثبیت حقوقی و نهادی : ثبت رسمی تیپ ۴ واکنش به عنوان سامانه خدمات بحران
 - ۲- اجرای پایلوت میدانی: آزمایش عملی در یک بحران محلی (مثلاً زلزله یا سیل) برای ارزیابی عملکرد
 - ۳- جذب سرمایه و همکاری نهادی عقد قرارداد با سازمان های ، امدادی دولتها و نهادهای بین المللی
 - ۴- عرضه رسمی معرفی در همایشها و ارائه سامانه به بازار داخلی و جهانی
- کلیات طرح دفاعی | تیپ ۴ واکنش
- ماهیت: سامانه ترکیبی و چندلایه برای واکنش سریع در میدان های بحران با قابلیت دفاعی و امنیتی
- ساختار: چهار خدمت مستقل (پوشاک ، خوراک امداد جات) در یک بدنه واحد و هماهنگ
- ویژگی دفاعی : قابلیت اتصال به سامانه های کلان الگوریتم های هم افزایی چندلایه و مدل ظرفیت ماکسیمم برای مدیریت بحران های نظامی و امنیتی .

هدف: افزایش تاب آوری ، ملی هماهنگی بین نیروهای امدادی و نظامی و ایجاد اعتماد اجتماعی در شرایط بحرانی

کلید واژه تخصصی

برای تیپ ۴ واکنش کلیدواژه های تخصصی که هویت فنی و پایدار طرح را مشخص می کنند

کلیدواژه های تخصصی

- Hybrid Service Architecture → معماری ماژولار - یکپارچه برای اتصال خدمات مستقل در یک بدنه واحد.
- Synergy Algorithm → الگوریتم هم افزایی چندلایه برای تولید ترکیب مرکب و افزایش ظرفیت میدان
- Maximum Capacity Model → مدل اختصاصی برای رسیدن به بالاترین سطح واکنش پذیری و تاب آوری
- Adaptive Scaling Protocols → پروتکل های مقیاس پذیری پویا برای مدیریت شدت بحران

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های **ایتا** یا **واتس آپ** به شماره **۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹** پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

- Service Memory Management → حافظه خدماتی برای ثبت تجربه ها و ارتقای عملکرد در بحران های آینده
- Sustainability Compliance → هم راستایی با شاخص های توسعه پایدار (SDGS) در مصرف منابع و کاهش اثرات زیست محیطی

- Integration with Macro-Systems → قابلیت اتصال به طرحهای کلان مانند سوپر نوا پیک برای هم افزایی بین المللی

در صورتی که ایده یا طرح شما ماهیت نظامی / امنیتی یا دفاعی دارد ضمن عنوان کلیات و ثبت ایده در وبسایت جهت ارسال پروپوزال بهمراه جزییات ایده و به جهت راهنمایی بیشتر به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام تا با شما تماس حاصل شده و راهنمایی لازم صورت پذیرد.

جدول کلیدواژه های تخصصی دفاعی

توضیح	کلید واژه تخصصی	حوزه
معماری ماژولار – یکپارچه برای اتصال خدمات مستقل در یک بدنه واحد	Hybrid Service Architecture	معماری سامانه
الگوریتم هم افزایی چندلایه برای ترکیب سرویس ها و تولید ظرفیت مرکب.	Synergy Algorithm	الگوریتم دفاعی
مدل اختصاصی برای رسیدن به بالاترین سطح واکنش پذیری درمیدان های امنیتی / نظامی	Maximum Capacity Model	مدل ظرفیت
مقیاس پذیری پویا برای مدیریت شدت بحران و عملیات دفاعی	Adaptive Scaling Protocols	پروتکل های عملیاتی
ثبت تجربه های عملیاتی و استفاده در بحران های آینده.	Service Memory Management	حافظه عملیاتی
هم راستایی با توسعه پایدار و کاهش اثرات زیست محیطی در عملیات دفاعی	Sustainability Compliance	پایداری دفاعی
قابلیت اتصال به سامانه های کلان دفاعی و امنیتی مانند (سوپر نوا پیک)	Integration with Macro-Systems	اتصال کلان
چارچوبی برای افزایش اعتماد عمومی و انسجام اجتماعی در شرایط امنیتی	Resilience Framework	تاب آوری اجتماعی

آیا نمونه اولیه ایده یا طرح خود را ساخته اید؟ ☒ بلی ☐ خیر

آیا آمادگی ارائه نمونه اولیه محصول یا خدمت خود را جهت بررسی داوران دارید؟ ☒ بلی ☐ خیر

※ لطفا فرم تکمیل شده را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۴ در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران – نوشهر – خیابان رازی – خیابان ۲۲ بهمن – کوچه مسجد – ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر
تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های **ایتا** یا **واتس آپ** به شماره **۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹** پیام نموده
یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.