



(رویداد ملی سپر نوآوری)

مرکز رشد واحدهای فناوری نو شهر

"فرم معرفی ایده یا طرح خلاقانه"



نکته مهم: لطفاً فایل تکمیل شده را در دو قالب **Word** و **PDF** در وبسایت separnoavari.ir ارسال فرمائید.

۱- عنوان ایده: نام محصول/سرویس: نام خلاقانه و مرتبط با ایده‌ی هوش مصنوعی شما: (کوتاه و رسا):

SynBrain: سامانه هوش مصنوعی هم‌افزا برای تحلیل داده‌های جمعی و پیش‌بینی خودکار بحران‌ها

۲- معرفی تیم کاری:

نام و نام خانوادگی ارائه دهنده‌گان (کامل)	تاریخ تولد	مقطع و رشته تحصیلی	پست الکترونیکی	تلفن همراه	محل اشتغال	استان
حسین ملایری	۱۳۵۶	کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی	Hmalaieri56@gmail.com	۰۹۱۲۴۰۵۵۳۹۵	سازمان صداوسیما	تهران
الهه پیامی	۱۳۶۴	دکتری مدیریت فرهنگی	e.payami@gmail.com	۰۹۱۹۲۹۲۹۷۱۶	دانشگاه علمی کاربردی	تهران

۳- تعریف مسئله (Problem Statement)

توضیح مشکل یا چالش خاصی که در حال حاضر وجود دارد و شما قصد دارید با استفاده از هوش مصنوعی آن را حل کنید.
چرا این مسئله اهمیت دارد؟

در سال‌های اخیر کشور ما با بحران‌های طبیعی و اجتماعی متعددی روبرو بوده است. در هر بحران داده‌های گسترده‌ای از حسگرها، شبکه‌های اجتماعی و گزارش‌های مردمی تولید می‌شود اما این داده‌ها بدون تحلیل مؤثر باقی می‌مانند.
نبود سامانه‌ای متمرکز و هوشمند که بتواند این داده‌ها را جمع‌آوری و تحلیل کند، منجر به واکنش دیر هنگام و افزایش خسارت می‌شود. **SynBrain** با هدف پر کردن این خلأ طراحی شده است تا داده‌های متنوع را تحلیل کرده و هشدارهای سریع ارائه دهد.

۴- راه حل (Solution)

- توضیح دهید که چگونه از هوش مصنوعی برای حل این مشکل استفاده می‌کنید.
- روش کار محصول یا سرویس شما چیست؟
- فناوری‌ها یا الگوریتم‌های خاصی که استفاده می‌کنید را توضیح دهید.

«SynBrain» یک سامانه هوش مصنوعی هم‌افزا است که داده‌های محیطی، مردمی و رسانه‌ای را به صورت یکپارچه پردازش می‌کند تا بحران‌ها را قبل از وقوع شناسایی و پیش‌بینی کند.
فرآیند عملکرد شامل:

- جمع‌آوری داده‌های شبکه‌های اجتماعی، حسگرها و سامانه‌های شهری
- تحلیل محتوا با NLP برای استخراج رویدادها و احساسات
- پیش‌بینی بحران‌ها با مدل‌های یادگیری عمیق و تحلیل الگوهای زمانی

دفترخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر با رئیس دبیرخانه رویداد: مهندس ترابی: ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹

لطفاً فایل تکمیل شده در دو قالب **Word** و **PDF** در وبسایت separnoavari.ir ارسال فرمائید.

۵. ارزش پیشنهادی (Value Proposition)

- چه مزیت‌هایی راه‌حل شما نسبت به راه‌حل‌های موجود دارد؟
 - پیش‌بینی دقیق و زود هنگام بحران‌ها
 - کاهش زمان واکنش اضطراری بیش از ۵۰٪
 - بهینه‌سازی تخصیص منابع امدادی
 - افزایش تاب‌آوری اجتماعی و اعتماد عمومی
 - تصمیم‌گیری داده‌محور برای مدیران بحران
- چرا مشتریان یا کاربران باید از راه‌حل شما استفاده کنند؟

SynBrain نه تنها داده‌ها را جمع‌آوری می‌کند، بلکه الگوی وقوع بحران را پیش‌بینی و واکنش مناسب را پیشنهاد می‌دهد. در حال حاضر سازمان‌ها معمولاً بعد از وقوع حادثه اقدام می‌کنند، اما SynBrain با تحلیل بلادرنگ داده‌ها، هشدار زود هنگام (Early Warning) ارائه می‌دهد.

بنابراین کاربران اصلی (مدیران بحران، شهرداری‌ها، شرکت‌های بیمه، نهادهای امدادی و حتی شهروندان) از این سامانه استفاده می‌کنند چون:

۱. به اطلاعات دقیق و زنده برای تصمیم‌گیری دست پیدا می‌کنند.
۲. هزینه و زمان واکنش در بحران کاهش می‌یابد.
۳. از تلفات جانی و مالی جلوگیری می‌شود.
۴. مشارکت مردمی در تولید داده باعث شفافیت و اعتماد اجتماعی می‌شود.
۵. سامانه، گزارش‌ها و تحلیل‌ها را به زبان ساده و قابل فهم در اختیار کاربران قرار می‌دهد (به‌ویژه از طریق اپلیکیشن مردمی).

۶. تحلیل بازار (Market Analysis)

- مخاطبان هدف شما چه کسانی هستند؟
 - اندازه بازار چگونه است؟ چقدر پتانسیل رشد وجود دارد؟
- مخاطبان هدف: سازمان مدیریت بحران کشور، شهرداری‌ها، هلال احمر، بیمه‌ها، شرکت‌های خدمات شهری.
- اندازه بازار: بازار جهانی AI در مدیریت بحران بیش از ۱۲ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۰ رشد خواهد کرد. در ایران با توجه به فراوانی حوادث طبیعی، این حوزه پتانسیل رشد بالا دارد.
- SynBrain می‌تواند به عنوان یک سرویس داده‌محور (Data-as-a-Service) به سازمان‌های ملی و محلی عرضه شود.

۷. مزیت رقابتی (Competitive Advantage)

- چه عواملی شما را از رقبا متمایز می‌کند؟
- مدل Collaborative AI برای یادگیری از داده‌های چندمنبعی
- خودیادگیری تطبیقی در هر بحران جدید
- فیلتر خودکار داده‌های نادرست و جعلی
- داشبورد چندسطحی برای نهادهای و کاربران
- بومی‌سازی مدل برای هر منطقه جغرافیایی کشور

- ویژگی‌های منحصر به فرد محصول یا خدمات شما چیست؟

• معماری هوش مصنوعی هم‌افزا: (Collaborative AI Architecture)

بر خلاف سامانه‌های سنتی که تنها داده‌های رسمی را تحلیل می‌کنند، SynBrain از تعامل داده‌های مردمی، محیطی و رسانه‌ای برای تصمیم‌سازی هوشمند استفاده می‌کند.

• خودآموزی و تکامل مدل در طول زمان:

هر بحران جدید باعث می‌شود سیستم با استفاده از داده‌های جدید یاد بگیرد و دقت پیش‌بینی خود را افزایش دهد. (Self-learning)

• راستی‌آزمایی خودکار داده‌های جمعی:

SynBrain با الگوریتم‌های تشخیص داده جعلی (Fake Data Detection) اطلاعات نادرست را شناسایی و حذف می‌کند.

• داشبورد تحلیلی چندسطحی:

برای مدیران کلان (سازمان مدیریت بحران)، مدیران محلی (شهرداری‌ها) و کاربران عادی، سطوح مختلف اطلاعات ارائه می‌شود.

• قابلیت بومی‌سازی اقلیمی:

مدل SynBrain برای هر شهر یا استان با داده‌های محلی تنظیم و بهینه می‌شود.

• استفاده از هوش مصنوعی توزیع‌شده:

داده‌ها به صورت غیرمتمرکز پردازش می‌شوند تا امنیت، سرعت و دقت افزایش یابد.

• رابط کاربری دوگانه (کاربر + مدیر):

شهروندان با اپلیکیشن مردمی می‌توانند وضعیت محلی را گزارش دهند، و مدیران از طریق داشبورد مرکزی تصمیم‌گیری کنند.

۸. مدل کسب و کار (Business Model)

- چگونه قصد دارید از محصول یا خدمات خود درآمدزایی کنید؟

- اشتراک سازمانی برای نهادهای دولتی و شهرداری‌ها

- فروش تحلیل داده به بیمه‌ها و حمل‌ونقل

- نسخه مردمی با هشدارهای محلی

- همکاری داده‌ای با اپراتورها و پلتفرم‌های شهری

- آیا مدل کسب و کار شما مبتنی بر اشتراک، فروش، تبلیغات یا مدل‌های دیگر است؟

مدل کسب‌وکار SynBrain چندسطحی و ترکیبی است تا پایداری مالی در بلندمدت تضمین شود:

۱. اشتراک سازمانی: (B2G)

فروش حق دسترسی به داشبورد تحلیلی و خدمات پیش‌بینی به سازمان مدیریت بحران، شهرداری‌ها، هلال احمر و سایر نهادهای دولتی.

(مدل اشتراک ماهیانه یا سالیانه)

۲. فروش خدمات تحلیلی: (B2B)

ارائه تحلیل داده‌های محیطی و رفتاری به شرکت‌های بیمه، حمل‌ونقل، پتروشیمی و شرکت‌های خدمات شهری.

۳. مدل اشتراک عمومی: (B2C)

کاربران عادی از طریق اپلیکیشن هشدارهای محلی و گزارش‌های محیطی را دریافت می‌کنند (نسخه پایه رایگان، نسخه پیشرفته اشتراکی).

۴. درآمد مبتنی بر داده: (Data-as-a-Service)

سازمان‌ها می‌توانند از داده‌های پردازش‌شده SynBrain برای تحلیل‌های پژوهشی و سیاست‌گذاری استفاده کنند.

۵. تبلیغات هدفمند در نسخه مردمی (در آینده):

در مرحله تجاری‌سازی گسترده، امکان نمایش تبلیغات مرتبط با ایمنی، بیمه و خدمات شهری در نسخه کاربری وجود دارد.

۹. نقشه راه (Roadmap)

- مراحل توسعه محصول از حال حاضر تا زمان عرضه به بازار
- مرحله ۱: توسعه نمونه اولیه تحلیل شبکه‌های اجتماعی - ۳ ماه
- مرحله ۲: اتصال به حسگرهای محیطی و داده‌های رسمی - ۶ ماه
- مرحله ۳: اجرای پایلوت شهری - ۹ ماه
- مرحله ۴: تجاری‌سازی ملی - ۱۲ ماه
- چشم‌انداز آینده برای گسترش و بهبود محصول چیست؟
در فاز کوتاه‌مدت (۱ سال)
- توسعه کامل مدل پیش‌بینی چندمنبعی، آزمایش سامانه در یک شهر پایلوت (مثلاً رشت یا اصفهان)، و ارزیابی دقت سیستم در بحران‌های واقعی.
در فاز میان‌مدت (۲ تا ۳ سال)
- افزودن داده‌های ماهواره‌ای و اینترنت اشیا (IoT) برای تحلیل محیطی دقیق‌تر.
- همکاری با سازمان‌های ملی جهت اتصال SynBrain به سامانه‌های امدادی و ترافیکی.
- راه‌اندازی مرکز ملی داده‌های بحران. (National Crisis Data Hub)
در فاز بلندمدت (۳ تا ۵ سال)
- گسترش محصول به سطح منطقه‌ای و بین‌المللی (صادرات فناوری)
- افزودن قابلیت‌های هوش مصنوعی مکالمه‌ای برای پاسخ خودکار به مردم در بحران‌ها.
- اتصال سامانه به مدل‌های هواشناسی، سلامت و انرژی برای پیش‌بینی ترکیبی.
- توسعه نسخه ویژه برای صنایع حیاتی (مثل نفت، حمل‌ونقل و کشاورزی)
- چشم‌انداز نهایی SynBrain ایجاد یک «مغز داده‌محور ملی» است که با تحلیل هوشمند داده‌ها، از بحران‌ها پیشگیری کرده و در زمان وقوع آن‌ها، بهترین تصمیم را به مدیران پیشنهاد دهد.

۱۰. چالش‌ها و ریسک‌ها

- چالش‌های فنی، عملیاتی یا بازاریابی که ممکن است با آن مواجه شوید.
- برنامه شما برای غلبه بر این چالش‌ها چیست؟
- یکپارچگی داده‌ها و استانداردهای آن‌ها
- حفظ حریم خصوصی کاربران
- نیاز به زیرساخت محاسباتی قوی
- فرهنگ‌سازی برای گزارش‌دهی مردمی
- راهکار: رمزگذاری داده‌ها، زیرساخت ابری داخلی، AI حفظ حریم خصوصی، آموزش عمومی.

۱۱. نتیجه‌گیری و درخواست (Closing and Ask)

- خلاصه‌ای از ایده و اهمیت آن.
- درخواست مشخص (مثلاً جذب سرمایه، همکاری‌های استراتژیک، مشاوره یا منابع خاص)
- SynBrain یک سامانه بومی، مقیاس‌پذیر و داده‌محور برای پیش‌بینی بحران‌ها با هوش مصنوعی است. این سامانه با ترکیب داده‌های رسمی و مردمی، تصویری دقیق و لحظه‌ای از وضعیت کشور ارائه می‌دهد.
- درخواست: حمایت مالی برای توسعه مدل یادگیری عمیق، همکاری با سازمان مدیریت بحران برای اجرای پایلوت شهری و دسترسی به داده‌های محیطی جهت تست میدانی.

آیا نمونه اولیه ایده یا طرح خود را ساخته اید؟ ☐ بلی ☐ خیر *

آیا آمادگی ارائه نمونه اولیه محصول یا خدمت خود را جهت بررسی داوران دارید؟ بلی ☐ خیر ☐

※ لطفاً فرم تکمیل شده را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۰ به نشانی nowshahrroshd@gmail.com ایمیل نمایید.