

(رویداد ملی سپر نوآوری)

"فرم معرفی ایده یا طرح خلاقانه"

۱- عنوان ایده : ناوبری سازمان در کیهان برداری؛ گذار از ماتریس سوأت به افق راهبردی سازمان‌های پویش‌گر

۲- معرفی تیم کاری:

| استان | محل اشتغال | تلفن همراه | پست الکترونیکی | قطعه و رشته تحصیلی | تاریخ تولد | نام و نام خانوادگی رائمه دهنده‌گان (کامل) |
|----------|--|-------------|--------------------|--------------------|------------|---|
| مازندران | دانشگاه علوم دریایی امام خمینی(ره) نوشهر | 09111954820 | Pnunima2@gmail.com | دکتری | 1355/10/09 | نیما بحرینی بهزادی |

۳- تعریف مسئله (Problem Statement)

مشکل یا چالش موجود:

تدوین راهبرد لازمه اجرای تمامی اقدامات از جمله اقدامات دفاعی است. از این رو شرایط آن بهویژه سرعت و دقیقت در محیط اضطرار بسیار حائز اهمیت است. مدل‌های سنتی تحلیل استراتژیک مانند SWOT دارای محدودیت‌های اساسی است که تدوین راهبرد در فضای پیچیده بحران‌هایی در سطح ملی را گاه دچار اختلال‌هایی می‌کند که نتیجه آن می‌تواند بسیار چشمگیر باشد. این اشکالات از قرار زیر است:

- تفکر باینری (صفر و یک) و ناتوانی در پذیرش طیف و درجه دسته‌بندی مصنوعی عوامل در چهارچوب ثابت قوت، ضعف، فرصت، تهدید ناتوانی در مدل‌سازی پویایی و چندبعدی بودن عوامل استراتژیک در نظر نگرفتن وابستگی به شرایط محیط‌های پیچیده و اضطراری و تغییرات زمانی آنها کند بودن و عدم کارایی مناسب.

اهمیت مسئله:

در محیط پیچیده و پویای امروزی، این محدودیت‌ها منجر به:

- تحلیل‌های نادرست و ساده‌انگارانه
- تصمیم‌گیری‌های راهبردی ناکارآمد در مدیریت شرایط حساس
- از دست رفتن فرصت‌های استراتژیک چند وجهی کاهش تابآوری سازمانی و ملی می‌شود.

۴- محور ایده

طرح و ایده‌ی شما در کدام یک از زیر محورهای شش گانه رویداد قرار می‌گیرد؟ روش‌های نوین استفاده از داده‌ها و مشارکت عمومی

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ - ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹ - ۰۹۱۱۱۱۱۱۱۲۳ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

اطفا فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavarri.ir بارگذاری نمایید.

۵- راه حل (Solution)

تعمیم مدل های کلاسیک به فضای برداری هیلبرت بینهایت بعدی
روش کار:

- (۱) باز تعریف عوامل استراتژیک به عنوان بردارهای فضایی
- (۲) تعریف دستگاه مختصات چند بعدی (اقتصادی، سیاسی، فناوری، فرهنگی...)
- (۳) محاسبه برآیند راهبردی با استفاده از ضرب داخلی و تصویر بردارها
- (۴) مدل سازی پویای محیط با تبدیل های خطی و غیر خطی
- (۵) تدوین راهبرد به عنوان بردار تغییر از وضع موجود به وضع مطلوب فناوری ها و الگوریتم های مورد استفاده:

- (۱) جبر خطی پیشرفته و فضای هیلبرت
- (۲) محاسبات برداری و ضرب داخلی
- (۳) تبدیل های خطی برای مدل سازی تغییرات محیطی
- (۴) بهینه سازی

۰۱- ارزش پیشنهادی (Value Proposition)

- چه مزیت هایی راه حل شما نسبت به راه حل های موجود دارد؟

گذار از تحلیل ایستا به پویا: مدل سازی تحول مستمر عوامل

در نظر گیری چند بعدی: تحلیل همزمان ابعاد مختلف عوامل استراتژیک
کمی سازی دقیق: محاسبات ریاضی به جای قضاوت های ذهنی

انعطاف پذیری: قابلیت افزودن ابعاد جدید بر اساس نیاز

- چرا مشتریان یا کاربران باید از این راه حل استفاده کنند؟ بدلا لیل زیر:
 تعیین موقعیت واقعی در فضای استراتژیک

شبیه سازی پویا؛ آزمون سناریوهای مختلف در شرایط متغیر با سرعت بالا

تعیین تداخل استراتژیک؛ محاسبه زوایا و هم جهتی بین عوامل

ارائه راهکارهایی در قالب اقدامات دقیق کمی برای دستیابی به اهداف مشخص شده

۰۲- تحلیل بازار (Market Analysis)

- مخاطبان هدف شما چه کسانی هستند؟

سازمان های دولتی و وزارت خانه ها، سازمان های بزرگ ملی از جمله سازمان مدیریت بحران و سازمان پدافند غیر عامل

شرکت های بزرگ و هلدینگ ها

مرکز مطالعات استراتژیک

نهادهای نظامی و امنیتی

- اندازه بازار چگونه است؟ چقدر پتانسیل رشد وجود دارد؟

بازار داخلی: تمامی سازمان های بزرگ نیازمند تحلیل استراتژیک هستند. این امر درخصوص سازمان هایی که با فضای محیطی پویا و پیچیده تر سروکار دارند ضرورت بیشتری دارد.

بازار بین المللی: تمامی کشورها با چالش های استراتژیک پیچیده خود خواهان دقت و سرعت عمل در تدوین راهبردهای فرامی، ملی و فرومی هستند.

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ - ۰۵۲۱۱۱۷۳ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینترنتی یا واتس آپ به شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹ پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

پتانسیل رشد این ایده با توجه به دامنه گسترش آن به تمامی ابعاد از مدیریت پدافندگیرعامل گرفته تا تمامی ابعاد اقتصادی، سیاسی، نظامی و... بسیار زیاد است.

۸- مزیت رقابتی (Competitive Advantage)

۱) گذار از پارادایم سنتی به مدرن

رقبا محدود به مدل‌های ایستای SWOT و تحلیل‌های چهارخانه‌ای هستند اما ما با ارائه مدل پویای برداری در فضای بینهایت بعدی هیلبرت، تحول از "تحلیل توصیفی" به "مدل‌سازی پویای کمی" را کلید می‌زنیم.

۲) پردازش پیچیدگی ذاتی محیط

رقبا با ساده‌سازی مسائل پیچیده به مدل‌های خطی کار می‌کنند اما ما با در آن‌وش گرفتن پیچیدگی با مدل‌سازی چندبعدی توانایی مدیریت مسائل با ابعاد متغیر و معامل همچون شرایط پیچیده و بحرانی را داریم.

۳) دقت ریاضی در تحلیل راهبردی

رقبا با اتکا به قضاوت‌های ذهنی و کیفی به تدوین راهبردهایی توصیفی می‌پردازند اما ما با پایه‌ریزی تحلیل‌ها بر محاسبات دقیق ریاضی جایگزینی "حدس و گمان" با "محاسبه و اندازه‌گیری" را کلید می‌زنیم.

۴) انعطاف‌پذیری و مقیاس‌پذیری

رقبا محدود به چارچوب‌های از پیش تعریف شده هستند اما ما قابلیت تعریف ابعاد جدید بر اساس نیاز سازمان را ایجاد می‌کنیم تا سازگاری با ویژگی‌های منحصر به‌فرد هر سازمان ممکن باشد.

۵) شبیه‌سازی پویای سناریوها

رقبا تحلیلی ایستا در یک مقطع زمانی مشخص انجام می‌دهند اما ما با مدل‌سازی تحول پویای عوامل در طول زمان امکان "پیش‌بینی" به جای "پس‌بینی" را مهیا می‌سازیم و این مزیت می‌تواند در شرایط خاص همچون بحران مورد استفاده قرار گیرد.

۶) یکپارچه‌سازی ابعاد مختلف

رقبا به تحلیل جداگانه ابعاد اقتصادی، سیاسی، فرهنگی می‌پردازند اما ما تحلیل یکپارچه و سنجش تداخل ابعاد مختلف را داریم تا درک روابط متقابل و اثرات ترکیبی را ممکن سازیم.

۷) هوش مصنوعی راهبردی

سامانه قدیمی مورد استفاده رقبا سامانه‌ای برای تدوین راهبردهای منفعل است اما ما سامانه را کنترل و پیشنهاددهنده راهبرد برای کنترل محیط می‌سازیم از این رو تبدیل داده به تصمیم راهبردهای عملیاتی به صورت مستمر مقدور می‌شود.

۸) سرعت در تحلیل‌های پیچیده

رقبا باید روزها یا هفته‌ها برای تحلیل جامع وقت صرف کنند اما ما به صرف دقایق یا ساعت‌هایی برای تحلیل‌های چندبعدی نیاز داریم این امر امکان واکنش به موقع به تغییرات محیطی را فراهم می‌آورد.

۹) هزینه‌اثربخشی

در سامانه قدیمی مورد استفاده رقبا نیاز به مشاوران پرهزینه وجود دارد اما ما با خوداتکابی در تحلیل‌های راهبردی پیچیده که حاصل تولید یک سامانه خودکار است کاهش وابستگی و صرفه‌جویی ارزی را برای مدت زمان طولانی تضمین می‌کنیم.

- ویژگی‌های منحصر به‌فرد محصلو یا خدمات شما چیست؟

۱۰) نقشه‌برداری کیهانی از محیط استراتژیک

سیستم مختصات بینهایت بعدی: هر عامل استراتژیک در فضای هیلبرت با مختصات دقیق تعریف می‌شود و عوامل نه در چهار دسته ثابت، بلکه به عنوان بردارهای پویا مدل می‌شوند.

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ - ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹ پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

اطفا فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavarri.ir بارگزاری نمایید.

(۲) سامانه ناوبری راهبردی زنده

سامانه مشابه یک جی‌پی‌اس کیهانی است و ردهای لحظه‌ای موقعیت عوامل در فضای استراتژیک را فراهم می‌آورد و بدین ترتیب شبیه‌سازی پویا و آزمون سناریوهای مختلف تحت شرایط محیطی متغیر ممکن خواهد شد. در چنین فضایی مانور استراتژیک به معنی محاسبه دقیق بردارهای تغییر برای رسیدن به اهداف ممکن خواهد شد.

(۳) تحلیل چندبعدی یکپارچه

بعاد نامحدود: امکان افزودن ابعاد جدید (اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، فناوری)

تداخل سنجی استراتژیک: محاسبه زوایا و همجهتی بین عوامل

ضرب داخلی هوشمند: سنجش میزان همسویی عوامل با اهداف کلان

(۴) مدل‌سازی پویای محیط

تبديل‌های پویا: مدل‌سازی تغییرات محیطی با تبدیل‌های خطی و غیرخطی

سامانه مختصات انعطاف‌پذیر: تطبیق خودکار با شرایط مختلف محیطی

پیش‌بینی تحولات: پیش‌بینی مسیر حرکت عوامل در فضای استراتژیک

(۵) کمی‌سازی قابل قبول مفاهیم کیفی

مقیاس طیفی: جایگزینی تفکر بازنگی با طیف پبوسته

اندازه‌گیری زوایای استراتژیک: محاسبه دقیق زاویه بین بردارهای عامل و هدف

محاسبه برد تغییر: تعیین دقیق مسیر و اندازه حرکت مورد نیاز

(۶) سامانه تصمیم‌یار پیشرفته

بهینه‌سازی هندسی: یافتن بهینه‌ترین مسیر تحت قیود چندبعدی

تحلیل حساسیت پویا: سنجش تاثیر تغییرات محیطی بر راهبردها

شبیه‌سازی مانورهای استراتژیک: آزمون راهبردها قبل از اجرا

(۷) قابلیت‌های یکپارچه‌سازی

امکان اتصال به سامانه‌های موجود

پشتیبانی از داده‌های بلاذرنگ: به روزرسانی خودکار موقعیت عوامل

قابلیت توسعه ماژولی: افزودن ابعاد و ابزارهای تحلیلی جدید

(۸) هوش مصنوعی راهبردی

یادگیری تحولات: شناسایی الگوهای تحول در فضای استراتژیک

پیش‌نویس خودکار راهبرد: تولید راهبردهای اولیه بر اساس تحلیل برداری

هشدارهای استراتژیک: اعلام خطر انحراف از مسیر راهبردی

(۹) امنیت و مقیاس‌پذیری

محیط امن محاسباتی: محافظت از داده‌های حساس استراتژیک

مقیاس‌پذیری نامحدود: توانایی پردازش هزاران عامل همزمان

پشتیبانی از تصمیم‌گیری توزیع شده: امکان استفاده همزمان چندین تحلیلگر

این ویژگی‌ها در مجموع، محصولی منحصر به فرد ارائه می‌دهد که پیچیدگی ذاتی محیط را می‌پذیرد و مدیریت می‌کند، شهود مدیران را با دقت ریاضی تقویت می‌کند، ایستایی تحلیل‌های سنتی را به پویایی تحلیلی تبدیل می‌کند و در نهایت تصمیم‌گیری راهبردی را از هنر به دانش ارتقا می‌دهد.

۹ - مدل کسب و کار(Business Model)

(۱) فروش لاینسنس نرم‌افزار به سازمان‌های بزرگ

(۲) ارائه سرویس مشاوره استراتژیک

(۳) برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی

(۴) توسعه سرویس ابری برای سازمان‌های کوچک‌تر

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۵۲۱۴۱۱۷۳ - ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

اطفا فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

۱۰ - نقشه راه(Roadmap)

- مراحل توسعه محصول از حال حاضر تا زمان عرضه به بازار
- (۱) توسعه هسته ریاضی و الگوریتم‌های پایه
- (۲) طراحی رابط کاربری و تجربه کاربری
- (۳) پیاده‌سازی پایلوت در یک سازمان نمونه
- (۴) توسعه مازول‌های تخصصی برای صنایع مختلف
- (۵) چشم‌انداز آینده برای گسترش و بهبود محصول چیست؟
- (۶) تبدیل به استاندارد تحلیل راهبردی
- (۷) قابل استفاده در توسعه هوش مصنوعی برای پیش‌بینی تحولات استراتژیک ملی و بین‌المللی
- (۸) ایجاد پلتفرم با قابلیت همکاری برای تحلیل جمعی مسائل

۱۱ - چالش‌ها و ریسک‌ها

- چالش‌های فنی:
 - (۱) پیچیدگی ریاضیات پیشرفته
 - (۲) نیاز به پردازش داده‌های حجمی
- چالش‌های عملیاتی:
 - (۱) مقاومت در برابر تغییر روش‌های سنتی
 - (۲) نیاز به آموزش کاربران
 - (۳) برنامه شما برای غلبه بر این چالش‌ها چیست؟
- توسعه رابط کاربری ساده
- (۱) همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی
- (۲) ارائه دموهای عملیاتی اثربخش

۱۲ - نتیجه‌گیری و درخواست(Closing and Ask)

• خلاصه‌ای از طرح یا ایده و اهمیت آن.

این ایده، تدوین راهبرد را از یک هنر توصیفی، به یک دانش پیش‌بینانه و کمی ارتقا می‌دهد. این ایده می‌تواند پیچیدگی ذاتی دنیای مدرن را در تمامی حوزه‌ها در آغاز بگیرد و مدیریت کند. کاربرد این ایده نه تنها در سطح ملی می‌تواند با افزایش بهره‌وری تصمیم‌های راهبردی شده و ملزومات تابآوری اجتماعی را فراهم کند بلکه در حوزه‌های مختلف دیگر از جمله تدوین راهبردهای پدافندی غیرعامل کاربرد حیاتی دارد. شما با این ابزار، نه یک رهگذر در قلمرو استراتژی، که روابط آن خواهد بود. امروزه، تحلیلگران راهبردی مانند نقشه‌کشانی هستند که جهان را تنها با چهار جهت اصلی شمال (قوت)، جنوب (ضعف)، شرق (فرصت) و غرب (تهدید) نشان‌گذاری می‌کنند. آنان اغلب عوامل را در چارچوب یکی از عناصر یادشده دسته‌بندی می‌کنند. مدل دیوید و تمامی روش‌های برگرفته از آن ساختاری چهارخانه‌ای و گسسته دارد. هر عامل استراتژیک باید در یکی از محورهای "قوت"، "ضعف"، "فرصت" یا "تهدید" قرار گیرد. این ساختار، یک تفکر باینری (صفر و یک) را القا می‌کند به این معنی که عامل یا قوت است یا نیست، یا فرصت است یا نیست، یا تهدید است یا نیست! بنابراین چنین ساختاری ناتوان از پذیرش طیف و درجه است. برای مثال، پیچیدگی فناوری هم می‌تواند یک قوت برای کشور باشد و هم یک تهدید(فضای مجازی) باشد زیرا ممکن است باعث منسخ شدن روش فرآیندهای جافتاده گذشته باشد یا به عنوان عاملی برای نفوذ(فرهنگی) استفاده شود. مدل دیوید ما را مجبور می‌کند یکی را انتخاب کنیم و عامل را در قالب دسته‌بندی‌های مصنوعی و سوگیرانه قرار دهیم. این مشکل بزرگی است. هر چند در واقعیت، محتوای عوامل استراتژیک، چندبعدی و پیچیده است؛ اما این مشکل در شرایط محیطی پویا و پیچیده امروزی دو چندان می‌شود وقتی که تحلیل‌های راهبردی شرایط محیطی و زمانی را به صورت ایستاد در نظر گیرند و تحول مستمر عامل در هر محیط را با برچسبی ثابت نام‌گذاری کند. به عنوان مثال تحریم‌های بین‌المللی در نگاه اول یک تهدید بزرگ است. اما در بافتی خاص، می‌تواند یک فرصت برای شرکت‌های

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ - ۰۹۰۵۲۱۴۱۱۷۳ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا و انس آپ به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی) با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹ تماس حاصل نمایید.

اطفا فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavarri.ir بارگذاری نمایید.

داخلی باشد تا بازارهای از دست رفته رقبای خارجی را تصاحب کنند، یا یک قوت محسوب شود اگر سازمان‌های داخلی از قبل زنجیره تأمین قدرتمندی در داخل از کشور ایجاد کرده باشند. این پویایی وابستگی به شرایط در مدل‌های کلاسیک (دیوید و دیگران) جا نمی‌گیرد.

ایده کیهان برداری برای استفاده از فضای بینهایت بعدی هیلبرت به عنوان یک فضای برداری کامل با ضرب داخلی، ایده‌ای درخشان و کاملاً مناسب برای حل این نواقص است. با تعمیم مدل‌های کلاسیک به فضای هیلبرت، ما اکنون یک کیهانی در اختیار داریم. تصور کنید شما یک کیهان شناس استراتژیک هستید. کسب‌وکار شما یک کهکشان است و عوامل درون و برون سازمانی، ستاره‌ها و سحابی‌هایی هستند که هر کدام جایگاه، جرم (تأثیر) و جهت حرکت خاص (تحول زمانی هر عامل) خود را در این فضا دارند. در چنین فضایی راهبرد شما، مسیر سفر این کهکشان به سمت یک آینده مطلوب است.

هر پدیده از تحریم گرفته تا فناوری‌هایی مانند رسانه‌های مجازی نه به عنوان یک نقطه بر روی محورهای فرصت و تهدید، بلکه به عنوان یک نقطه متحرک در فضای مانند موقعیت یک ماهواره در نظر گرفته می‌شود که جایگاه آن با مختصاتی دقیق در یک فضای چندبعدی بیان می‌گردد. این مختصات به ما می‌گویند این پدیده چقدر به سمت مفهومی مانند تهدید متمایل است، چقدر به سمت فرصت، و این تمايلات در ابعاد مختلف فرهنگی، نظامی و سیاسی چگونه است؟ این فضای برداری به ما اجازه می‌دهد غنای ذاتی، ابهام و چندوجهی بودن عوامل استراتژیک که قلب تپنده مدیریت در حوزه‌های مختلف دنیای واقعی است را به رسمیت شناخته و آن را به صورت کمی و دقیق تحلیل کنیم. این نگاه، تحولی است از توصیف شهودی ساده به سمت "مدل‌سازی پویا و واقعی" در ابعاد مختلف راهبردی. در این ایده راهبرد دیگر یک فهرست ایستا از اقدامات نیست، بلکه یک بردار پویای تغییر است که از تفاصل آرمان از واقعیت به دست می‌آید. تصمیم‌گیری بر اساس شهود م Hispan نیست، بلکه بر اساس محاسبه زوایا و اندازه بردارها است. تخصیص منابع یک بازی حدسی نیست، بلکه یک بهینه‌سازی تحت قیود هندسی در فضای چندبعدی است.

چارچوب اصلی ایده:

- (۱) بازتعریف عوامل استراتژیک به عنوان بردارهای فضایی؛
- (۲) تعریف عوامل به صورت ترکیب خطی از مفاهیم راهبردی فرصت، تهدید، قوت و ضعف؛ گفتنی است این روش قادر است محورهای اصلی را از چهار مفهوم فرصت، تهدید، قوت و ضعف به محورهای عینی و واقعی مانند ابعاد مختلف نظامی، سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و ... گذار دهد. در این صورت مفاهیم چهارگانه یادشده به صورت نسبی با توجه به ضرب داخلی هر عامل در بردار هدف به دست خواهد آمد. در چنین زمانی قدر مطلق هر ضریب از ترکیب خطی یادشده، نشان‌دهنده میزان تأثیر آن عامل در آن بعد است. علامت مثبت یا منفی می‌تواند برای تشخیص سودمندی یا مضر بودن به کار رود، اما در این مدل پیشرفت، خود محورها جهت دار تعریف می‌شوند (مثلاً فرصت ذاتاً مثبت و تهدید ذاتاً منفی). بنابراین، یک ضریب منفی برای محور قوت در واقع به معنای ضعف است.
- (۳) محاسبه برآیند راهبردی یک عامل؛ برای فهم تأثیر نهایی یک عامل، می‌توانیم یک بردار هدف تعریف کنیم. برای سادگی، فرض کنیم می‌خواهیم بدانیم یک عامل مشخص در نهایت یک میزیت است یا عملی بازدارنده، در این حالت با استفاده از ضرب داخلی می‌توانیم بردار عامل را بر روی یک بردار هدف تصویر کنیم، بردار R می‌تواند نشان‌دهنده جهت کلی اهداف ما باشد.
- (۴) تعمیم فضایی؛ قدرت واقعی این مدل در افزودن ابعاد بیشتر و غلبه بر محدودیت محتوایی است. ما می‌توانیم بردارهای پایه را فراتر از چهارتای کلاسیک تعریف کنیم. می‌توانیم برای هر بُعد راهبردی یک محور داشته باشیم

- بُعد مالی
- بُعد بازار/مشتری
- بُعد فناوری
- بُعد منابع انسانی
- بُعد سیاسی-قانونی
- ...

اکنون، یک عامل مانند هوش مصنوعی یا رسانه‌های اجتماعی یک بردار در فضایی با دهها بعد است. تجزیه و تحلیل این بردار به ما می‌گوید این عامل در ابعاد مختلف چه تأثیری دارد.

(۵) در نظرگرفتن تغییرات محیطی با تغییر در پایه‌های دستگاه مختصات؛ برای مدل‌سازی می‌توانیم سیستم مختصات (بردارهای پایه) را تغییر دهیم. یک تبدیل خطی یا حتی غیرخطی در فضای هیلبرت می‌تواند نشان‌دهنده تغییر در شرایط محیطی باشد. برای مثال، یک تبدیل (مثلاً یک چرخش) می‌تواند

فضای اقتصادی رکود را به فضای اقتصادی رونق تبدیل کند. در چنین شرایطی بردار نقدینگی بالا در هر دستگاه مختصات، اندازه‌های متفاوتی خواهد داشت و بنابراین تفسیر استراتژیک متفاوتی پیدا خواهد کرد. این همان وابستگی به محیط است که به زیبایی ریاضیاتی شده است.

خلاصه گام‌های پیشنهادی در ایده:

گام اول: نقشه‌برداری از کهکشان (تعیین موقعیت بردارها)

گام دوم: تعیین منظره مطلوب در قالب بردار آرمانی؛

گام سوم: محاسبه شکاف و تدوین مانورهای استراتژیک؛ (محاسبه بردار تغییر)

گام چهارم: محاسبه تداخل و هم‌جهتی؛ (ضرب داخلی و زاویه بین بردارها)

گام پنجم: شبیه‌سازی پویا با در نظر گرفتن محیط.

درخواستهای مالی:

(۱) ثبت ایده؛

(۲) جذب سرمایه اولیه؛

(۳) دریافت تسهیلات دانش‌بنیان.

درخواست همکاری:

همکاری با مراکز مطالعات راهبردی در جهت پیشبرد و پیاده‌سازی ایده

در صورتی که ایده یا طرح شما ماهیت نظامی / امنیتی یا دفاعی دارد ضمن عنوان کلیات و ثبت ایده در وبسایت جهت ارسال پروپوزال بهمراه جزئیات ایده و به جهت راهنمایی بیشتر به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام تا شما تماس حاصل شده و راهنمایی لازم صورت پذیرد.

آیا نمونه اولیه ایده یا طرح خود را ساخته اید؟ بلی خیر

آیا آمادگی ارائه نمونه اولیه محصول یا خدمت خود را جهت بررسی داوران دارید؟ بلی خیر

* لطفاً فرم تکمیل شده را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۴ در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ - ۰۹۰۵۲۱۴۱۱۷۳ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.