



(رویداد ملی سپر نوآوری)

"فرم معرفی ایده یا طرح خلاقانه"



مهم: لطفاً فایل تکمیل شده را در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری فرمائید.

1- عنوان ایده: نام محصول/سرویس: نام خلاقانه و مرتبط با ایده‌ی محورهای رویداد سپر نوآوری طرح یا ایده‌ی شما: (کوتاه و رسا):

سپر-آینه — پلتفرم پدافند سایبری تدافعی-تهاجمی مبتنی بر هوش مصنوعی و آینه‌سازی اطلاعات بحرانی.....
2- معرفی تیم کاری:

نام و نام خانوادگی ارائه دهندگان (کامل)	تاریخ تولد	مقطع و رشته تحصیلی	پست الکترونیکی	تلفن همراه	محل اشتغال	استان
Erfan zanganeh	1388/4/20	کامپیوتر	rfa94280@gmail.com	09101321427	شاغل نیستم	تهران

3- تعریف مسئله (Problem Statement)

توضیح مشکل یا چالش خاصی که در حال حاضر وجود دارد و شما قصد دارید با طرح و ایده خود آن را حل کنید.
چرا این مسئله اهمیت دارد؟ در شرایط بحران، زیرساخت‌های حیاتی (سامانه‌های فرماندهی، دیتابیس‌های لجستیک، کانال‌های گزارش میدانی) هدف حملات سایبری هدفدار، جعل داده و اختلال‌های ترکیبی قرار می‌گیرند. چنین حملاتی موجب تصمیم‌گیری نادرست، تأخیر در ارسال کمک‌ها و هدررفت منابع می‌شوند. نیاز فوری وجود دارد به مکانیزمی که هم حملات را سریع کشف کند و هم از طریق فریب هوشمند و آینه‌سازی داده، مهاجم را گمراه و زیرساخت واقعی را محفوظ نگه دارد. حل این مسئله مستقیماً به حفظ تداوم عملیات امدادی، کاهش خطا در تخصیص منابع و نجات جان‌ها منجر می‌شود.

4- محور ایده

طرح و ایده‌ی شما در کدام یک از زیر محورهای شش گانه رویداد قرار می‌گیرد؟

محور 2: نوآوری در توان سایبری و پدافند (عامل و غیرعامل)

محور 3: استفاده از ظرفیت‌های هوش مصنوعی در بحران‌ها (تشخیص و پاسخ خودکار)

محور 5: روش‌های نوین استفاده از داده‌ها و مشارکت عمومی (حفاظت و اصالت داده‌های گزارش)

5- راه حل (Solution)

- توضیح دهید که چگونه از نوآوری و طرح خود برای حل این مشکل استفاده می‌کنید.
- روش کار محصول یا سرویس شما چیست؟
- فناوری‌ها یا الگوریتم‌های خاصی که استفاده می‌کنید را توضیح دهید. سپر-آینه یک پلتفرم لایه‌ای است که ترکیبی از تشخیص پیشرفته، فریب هوشمند و آینه‌سازی امن داده را برای حفاظت زیرساخت‌های بحرانی ارائه می‌دهد. سه مؤلفه کلیدی:

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان 22 بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر
تلفن و نمابر دبیرخانه: 011-52141173 کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسانی های ایتا یا واتس آپ به شماره 09055784979 پیام نموده
یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره 09113951979) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

- کشف و تحلیل هوشمند تهدید
- جمع‌آوری تله‌متری از سرورها، گیت‌وی‌ها، اپ‌های داوطلبان و حسگرها
- آنومالی‌دِتکشن مبتنی بر مدل‌های ترکیبی زمان-سری (Transformer/LSTM) و تحلیل رفتار شبکه برای شناسایی حملات مشکوک، جعل داده و تزریق اطلاعات.
- لایه فریب هوشمند (Mirror) + Deception
- تولید «آینه‌های داده» (mirror datasets) و منابع فریب قابل کنترل که برای مهاجم واقعی جذاب‌اند اما به سامانه عملیاتی آسیبی نمی‌زنند
- فریب متحرک مبتنی بر AI که بسته به رفتار مهاجم، محتوای فریب را تغییر می‌دهد تا زمان شناسایی و اطلاعات بدست‌آمده از مهاجم را افزایش دهد
- جداسازی منطقی (sandbox) برای تمام تعاملات مهاجم و ثبت شواهد قابل قبول حقوقی/اداری
- پاسخ خودکار و بازسازی سریع
- ماژول SOAR سبک با playbook‌های از-پیش‌تاییدشده برای ایزوله‌سازی، سوئیچ به کانال امن (مش/SMS رمزنگاری‌شده)، و اجرای سناریوی بازیابی تدریجی
- ثبت هش‌شده تراکنش‌ها و گزارش‌ها در دفترچه توزیع‌شده سبک جهت تضمین اصالت داده‌های میدانی و جلوگیری از جعل بعدی
- روش فنی-عملی: هنگام ثبت گزارش میدانی یا ورود داده، سیستم به دو مسیر همزمان می‌رود: نسخه عملیاتی برای فرماندهی و نسخه آینه‌ای کنترل‌شده که مهاجمان را جذب می‌کند. هر تعامل مشکوک فوراً در محیط فریب تحلیل و راهکار پاسخ مناسب اعمال می‌شود؛ همزمان داده واقعی محافظت شده و در صورت نیاز از نسخه پشتیبان آینه‌ای بازیابی می‌شود.
- فناوری‌ها و الگوریتم‌های کلیدی: آنومالی‌دِتکشن با Transformer/LSTM؛ تحلیل جریان شبکه (NetFlow)؛ فریب هوشمند مبتنی بر RL برای تغییر محتوا و سیاست فریب؛ SOAR برای اتوماسیون پاسخ؛ دفترچه هش‌دار سبک (lightweight ledger) برای اصالت ثبت

6- ارزش پیشنهادی (Value Proposition)

- چه مزیت‌هایی راحل شما نسبت به راحل‌های موجود دارد؟

- تداوم عملیات: جلوگیری از توقف سامانه‌های فرماندهی با تشخیص زودهنگام و پاسخ خودکار.

- کاهش تصمیم‌گیری مبتنی بر داده‌آلوده: با آینه‌سازی و ثبت هش‌شده، فرماندهی همیشه به داده واقعی و قابل اعتماد دسترسی دارد.

- افزایش هزینه حمله برای مهاجم: منابع فریب و تحلیل رفتاری مهاجم را در معرض افشای تاکتیک‌ها و ابزار قرار می‌دهد.

- قابلیت ارائه شواهد جرم‌پذیر: تعاملات مهاجم در محیط فریب ثبت و برای اقدامات قانونی/اداری قابل استفاده است.

- کارکرد در قطع شبکه: سونج اتوماتیک به مش/SMS امن و مکانیزم‌های احراز هویت آفلاین.

- چرا مشتریان یا کاربران باید از راحل شما استفاده کنند؟ چون هم از نظر عملیاتی (تداوم، قابل اعتماد بودن داده) و هم از نظر حقوقی (شواهد حمله)، یک راهکار کامل و آینده‌نگر دریافت می‌کنند که هزینه حمله را افزایش و اثربخشی پاسخ را تا احتمال خیلی زیادی تضمین می‌کند.

7- تحلیل بازار (Market Analysis)

- مخاطبان هدف شما چه کسانی هستند؟ مخاطبان هدف: وزارت ارتباطات، سازمان مدیریت بحران، هلال احمر، مراکز داده استانی، اپراتورهای تثبیت‌کننده ارتباطات در بحران، نهادهای دفاعی، و شهرداری‌ها.

- اندازه بازار چگونه است؟ چقدر پتانسیل رشد وجود دارد؟ نیاز B2G به راهکارهای پدافند سایبری تخصصی برای زیرساخت‌های بحرانی قابل توجه است؛ با تشدید تهدیدات سایبری، بازار خدمات مانیتورینگ امن، فریب دفاعی و واکنش خودکار رشد قابل توجهی خواهد داشت. امکان صادرات به کشورهای با تهدیدات مشابه نیز وجود دارد

8- مزیت رقابتی (Competitive Advantage)

- تخصص برای شرایط بحران: نه یک ابزار امنیت IT عمومی، بلکه پدافندی طراحی‌شده برای محیط‌های بحرانی با نیازهای قطع شبکه و دسترسی محدود.

ویژگی‌های منحصر به فرد محصول یا خدمات شما چیست؟

عملیات در حالت آفلاین و استفاده از کانال‌های جایگزین برای تضمین تداوم

شواهد قابل قبول اداری از تعامل مهاجم در محیط فریب (ارزش عملیاتی و حقوقی).

ترکیب فریب هوشمند + آینه‌سازی داده + XAI (توضیح‌پذیری): رقبا معمولاً یکی از این‌ها را دارند، نه همه را در یک پلتفرم.

9 - مدل کسب و کار (Business Model)

- نصب و پیاده‌سازی (B2G/B2B قرارداد پیاده‌سازی و نگهداری)

- اشتراک سلاته برای سرویس‌های مانیتورینگ ابری، به‌روزرسانی تهدیدپژوهی و playbook‌های آماده

- فروش ماژول‌های سخت‌افزاری امن (نودهای فیلد برای محیط آفلاین/مش) یکباره + قرارداد سرویس

- آیا مدل کسب و کار شما مبتنی بر اشتراک، فروش، تبلیغات یا مدل‌های دیگر است؟ خدمات مشاوره‌ای: آزمون نفوذ پیش از بحران، طراحی playbook و آموزش میدانی

10 - نقشه راه (Roadmap)

- مراحل توسعه محصول از حال حاضر تا زمان عرضه به بازار
- چشم‌انداز آینده برای گسترش و بهبود محصول چیست؟
- ماه 0-1: طراحی معماری، تعریف playbook های پایه، نمونه‌سازی محیط فریب ساده
- ماه 2-3: توسعه MVP (آنومالی‌دیتکشن + داشبورد هشدار + محیط فریب پایه) و تست آزمایشی در لوکال
- ماه 4: افزودن ماژول فریب هوشمند مبتنی بر RL و دفترچه هشدار سبک
- ماه 5: پیاده‌سازی SOAR سبک و سناریوهای پاسخ خودکار در محیط آزمایشی
- ماه 6: آزمایش میدانی با یک نهاد محلی (شبیه‌سازی حمله و ارزیابی واکنش)
- ماه 7-9: بهینه‌سازی، مستندات برای ثبت هسته فناوری و آماده‌سازی دمو رویداد
- ماه 10: آماده‌سازی تجاری‌سازی و مذاکرات B2G

11- چالش‌ها و ریسک‌ها

- چالش‌های فنی، عملیاتی یا بازاریابی که ممکن است با آن مواجه شوید.
- برنامه شما برای غلبه بر این چالش‌ها چیست؟ قانون و حریم خصوصی: اجرای فریب باید با چارچوب حقوقی هماهنگ باشد؛ برنامه کاهش: مشاوره حقوقی زودهنگام و طراحی شفاف سازوکار ثبت شواهد.
- پیچیدگی فنی در تولید فریب قابل‌بازر: کاهش ریسک با فاز آزمایشی و استفاده از داده‌های شبیه‌ساز واقعی برای تولید محتوا.
- پذیرش نهادها نسبت به رویکرد تهاجمی دفاع: کاهش ریسک با ارائه گزارش فنی و آموزشی و نمایش مزایای حقوقی.
- نیاز به داده‌های تله‌متری برای مدل‌سازی: کاهش ریسک با شروع از داده‌های باز و تفاهم‌نامه آزمایشی با یک نهاد محلی

12- نتیجه‌گیری و درخواست (Closing and Ask)

- خلاصه: سپر-آینه ترکیب منحصر به فردی از تشخیص هوشمند، فریب تدافعی و آینه‌سازی داده را ارائه می‌دهد که زیرساخت‌های بحرانی را در برابر حملات سایبری حفظ کرده، مهاجم را فریب و تحلیل کرده و اطمینان می‌دهد فرماندهی بر مبنای داده واقعی به عملیات ادامه می‌دهد. این رویکرد هم فنی است، هم عملیاتی و هم حقوقی — سه ضلع ضروری
- درخواست مشخص (مثلاً جذب سرمایه، همکاری‌های استراتژیک، مشاوره یا منابع خاص)

همراهی در مسیر ثبت شرکت دانش بنیان و ورود به فرآیند شتابدهی

همکاری و پشتیبانی پارک علم و فناوری برای توسعه محصول، اعتبارسنجی، و ورود به بازار

راهاندازی آکادمی آموزشی برای تربیت نیروی متخصص در حوزه امنیت بحران و فریب سایبری

در صورتی که ایده یا طرح شما ماهیت نظامی / امنیتی یا دفاعی دارد ضمن عنوان کلیات و ثبت ایده در وبسایت جهت ارسال پروپوزال بهمراه جزییات ایده و به جهت راهنمایی بیشتر به شماره 09055784979 پیام تا با شما تماس حاصل شده و راهنمایی لازم صورت پذیرد.

آیا نمونه اولیه ایده یا طرح خود را ساخته اید؟ ☐ بلی ☐ خیر

آیا آمادگی ارائه نمونه اولیه محصول یا خدمت خود را جهت بررسی داوران دارید؟ بلی ☐ خیر ☐
تأیید

* لطفاً فرم تکمیل شده را حداکثر تا تاریخ 1404/08/24 در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران – نوشهر – خیابان رازی- خیابان 22 بهمن – کوچه مسجد- ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر
تلفن و نمابر دبیرخانه : 011-52141173 کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسانی های ایستا یا واتس آپ به شماره 09055784979 پیام نموده
یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره 09113951979) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.