



## (رویداد ملی سپر نوآوری) "فرم معرفی ایده یا طرح خلاقانه"

نکته مهم: لطفا فایل تکمیل شده را در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت [www.separnoavari.ir](http://www.separnoavari.ir) بارگذاری فرمائید.

۱- عنوان ایده : نام محصول /سرویس: نام خلاقانه و مرتبط با ایده‌ی محورهای رویداد سپر نوآوری طرح یا ایده ی شما: (کوتاه و رسا):

ساوا (سامانه واکنش اضطراری)

۲- معرفی تیم کاری:

نام و نام خانوادگی ارائه دهندگان (کامل)	تاریخ تولد	مقطع و رشته تحصیلی	پست الکترونیکی	تلفن همراه	محل اشتغال	استان
معصومه احمدی پری	۱۳۶۵	دکتری و پسادکتری از دانشگاه تهران رشته برنامه ریزی محیطی با تخصص GIS	ahmadipari93@gmail.com	09309516691	معاونت عمرانی وزارت کشور	تهران

### ۳- تعریف مسئله (Problem Statement)

پس از بحران و با شروع عملیات مربوط به جستجو و نجات، کسب اطلاعات، ارزیابی پس از فاجعه، پاسخ و امداد رسانی، مدیریت اطلاعات و ارتباطات، مدیریت عملیات اضطراری، که مربوط به فاز واکنش هستند، دو بخش ستاد (مرکز عملیات بحران) و میدان از یکدیگر قابل تفکیک هستند. ستاد که بطور معمول شرایط ویژه ای داشته، وظیفه تجزیه تحلیل داده ها، هدایت، راهبری، تصمیم گیری های اساسی و مشاوره به گروه های امدادگر را دارد. از طرف دیگر تیم امدادگر و تجسس نیز وظایف تعریف شده ای برای گردآوری داده، نجات و امداد رسانی در محل رخداد و بحران را دارند. مشکلی که در اینجا مطرح است، خلا بین ستاد و میدان و لزوم ایجاد یک تصویر مشترک عملیاتی است. در واقع این مشکل از نیاز بین ستاد و میدان به یکدیگر، تعامل بین آنها و روند تبادل داده و اطلاعات منجر شده است. برای از بین بردن این خلاء می بایست سامانه ای طراحی شود تا با داشتن خصوصیات زیر بتواند روند تبادل داده و اطلاعات را بین ستاد و میدان بر طرف ساخته و با ایجاد یک پایگاه اطلاعاتی در مرکز عملیات بحران یک پلان مشترک را برای تمامی گروه های درگیر در این فاز بوجود بیاورد.

۱. در کشور قابل اجرا باشد.

۲. قابلیت برقراری ارتباط بین ستاد و مرکز را داشته باشد.

۳. این سیستم باید توانایی پشتیبانی از سیستم های که داده های آنی را در پایگاه داده وارد می کنند، داشته باشد.

۴. قابلیت به اشتراک گذاری اطلاعات را برای بخش های مختلف داشته باشد.

۵. قابلیت پردازش داده ها و ارائه گزینه های مناسب به تصمیم گیرندگان را داشته باشد.

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های **ایتا** یا **واتس آپ** به شماره **۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹** پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت [www.separnoavari.ir](http://www.separnoavari.ir) بارگذاری نمایید.

۶. قابلیت نمایش تمامی داده‌های مورد نظر از شرایط بحرانی را به صورت گزارش و بر روی نقشه داشته باشد.

عبور از کامپیوترهای غول پیکر که در یک ساختمان چند طبقه جا داده می‌شدند، به کامپیوترهای شخصی با حجم بسیار کوچکتر و سپس لپ‌تاب‌های قابل حمل و همچنین نزدیک‌تر شدن توانایی گوشی‌های تلفن همراه به کامپیوترهای شخصی از یک سو و پیشرفت در برقراری ارتباطات بیسیم، بوجود آمدن شبکه‌های مخابراتی، توانایی ارسال انواع داده‌ها به صورت آنی و استفاده از تلفن‌های همراه به صورت عمومی از سوی دیگر متخصصان علوم IT، مهندسان کامپیوتر و GIS Men را به سوی تلفیق این فن‌آوری‌ها با تکنولوژی تعیین موقعیت جهت ایجاد فن‌آوری‌های بسیار قدرتمندی کشانید که تاکنون با عنوان‌های مختلف و کاربردهای نزدیک به هم ارائه شده‌اند. از جمله عنوان‌های که برای این فن‌آوری انتخاب شده می‌توان به سامانه اطلاعات جغرافیایی همراه، سرویس‌های مکان مینا، سرویس‌های مکان مینا همراه، سرویس‌های سامانه‌های اطلاعاتی و در سال‌های اخیر تله‌ژئو انفورماتیک اشاره کرد. لازم به ذکر است که فن‌آوری‌های ارائه شده با این عنوان‌ها به دلیل به کارگیری معماری‌های متفاوت در طراحی، دارای خصوصیت‌های متفاوتی هستند که آنها را از یکدیگر متمایز می‌سازد. همچنین بنا به بکارگیری علوم و فن‌آوری‌های سامانه اطلاعات جغرافیایی، سامانه موقعیت‌یاب جهانی و ارتباطات بیسیم این عنوان‌ها دارای نقطه‌های مشترک فراوانی هستند. در این ادعا با بیان معماری مورد نظر برای طراحی سامانه پیشنهادی با عنوان سامانه واکنش اضطراری<sup>۱</sup> ERS به شرح علوم و تکنولوژی‌های بکارگرفته شده در طراحی این سامانه خواهیم پرداخت.

سامانه پیشنهادی در این ادعا با عنوان سامانه واکنش اضطراری عبارت است از یک سامانه گردآوری، پردازش، آنالیز و به اشتراک گذاری اطلاعات مکانی در زمان رخداد، که توانایی کاهش خسارات جانی و مالی را با استفاده از تصمیم‌گیری به موقع به کمک پردازش کامپیوتری داده‌ها برای مدیریت بحران فراهم می‌آورد.

#### ۴- محور ایده

خدمات و پشتیبانی در زمان بحران

#### ۵- راه حل (Solution)

در دهه‌های اخیر با پیشرفت علوم و فن‌آوری‌های موقعیت‌یابی، محاسبات همراه و شبکه‌های بیسیم فن‌آوری‌های نوینی از قبیل تله‌ژئو انفورماتیک مطرح شده‌اند که قادر به پوشش دادن قسمت‌های از زیر سیستم‌های سامانه واکنش اضطراری و پر کردن خلاء بین ستاد و میدان هستند. همانگونه که گفته شد، فن‌آوری مورد استفاده در طراحی این سامانه تله‌ژئو انفورماتیک است که در نتیجه یکپارچه سازی علوم و فن‌آوری‌های محاسبات همراه، ارتباط‌های (با سیم و بیسیم) و علوم ژئو انفورماتیک مطرح شده است. معماری‌های متفاوتی در تله‌ژئو انفورماتیک وجود دارد، در شکل ۱ معماری عمومی تله‌ژئو انفورماتیک نشان داده شده است. بنا به نوبت بودن این فن‌آوری در حال حاضر به آن جنبه از آن می‌پردازیم که کارهای بیشتر بر روی آن انجام شده و قابل بکارگیری در کشور است. این جنبه و معماری از تله‌ژئو انفورماتیک بیشتر بر پایه پردازش‌های همراه است که در آن موقعیت هر خدمت گیرنده<sup>۲</sup> در مکان و زمان مشخص است و به وسیله شبکه<sup>۳</sup> GSM و بیسیم و ارتباطات

<sup>1</sup> Emergency Response System

<sup>2</sup> Client

<sup>3</sup> Global System for Mobile Communications

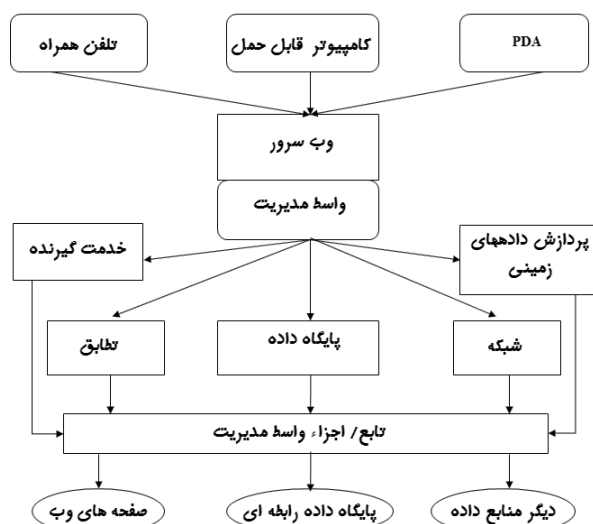
دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های **ایتا** یا **واتس آپ** به شماره **۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹** پیام نموده

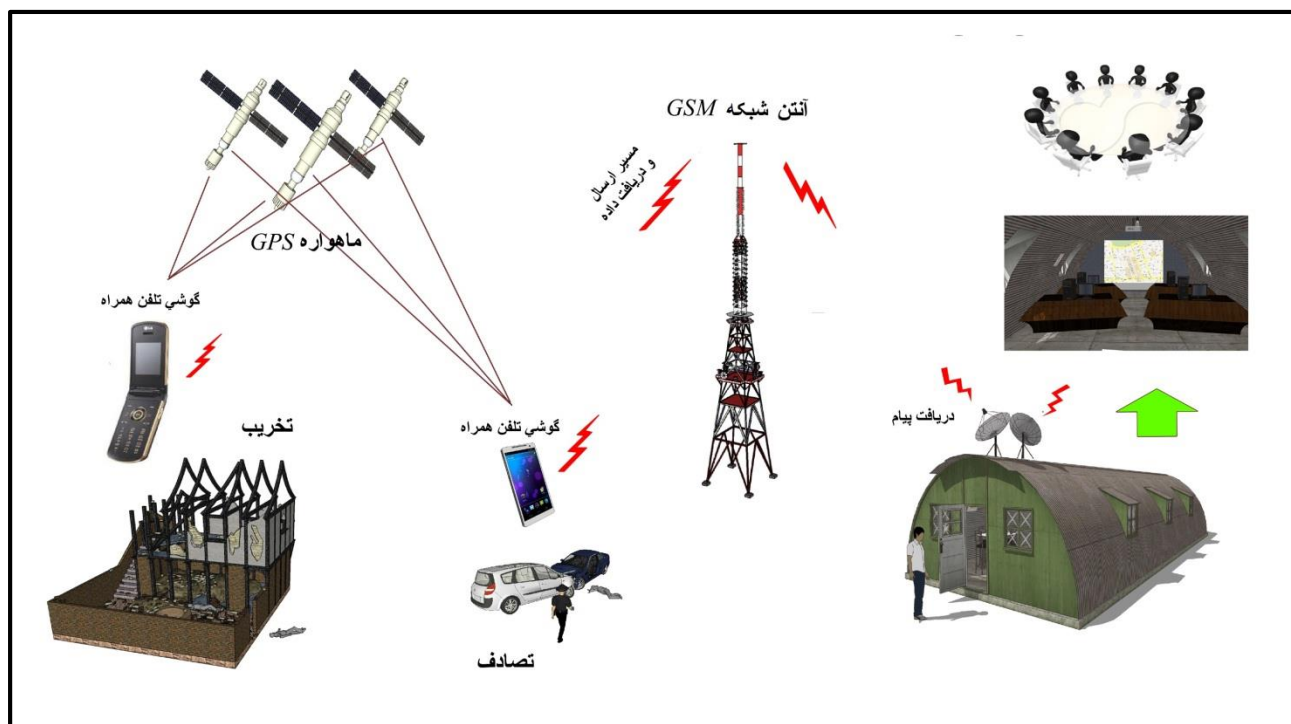
یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت [www.separnoavari.ir](http://www.separnoavari.ir) بارگذاری نمایید.

مخابراتی با خدمت دهنده<sup>۴</sup> در ارتباط هستند و با محوریت پردازش‌های اطلاعات مکانی طراحی می‌شود. این معماری در شکل ۲ نشان داده شده است.



شکل ۱- معماری عمومی تله ژئو انفورماتیک



شکل ۲- معماری پیشنهادی در طراحی سامانه واکنش اضطراری

<sup>4</sup> Server

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر  
تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های **ایتا** یا **واتس آپ** به شماره **۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹** پیام نموده  
یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت [www.separnoavari.ir](http://www.separnoavari.ir) بارگذاری نمایید.

## ۶- ارزش پیشنهادی (Value Proposition)

- از جمله مزایای این سامانه می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:
- گردآوری داده‌های تاسیسات با صرف کمترین هزینه و زمان
- جلوگیری از افزایش حجم اطلاعات در قالب گزارش‌های کاغذی و آرشیوهای غیر ضروری
- همگام بودن سامانه با سیاست سازمان‌ها برای برقراری GIS
- استفاده بسیار آسان
- قابلیت نمایش مکان‌های حادثه بر روی نقشه به صورت آنی پس از دریافت گزارش سانحه
- قابلیت گزارش گیری دوره‌ای (سالانه، ماهانه و ...) به صورت فایل جدولی و نقشه در کمترین زمان
- قابلیت پهنه بندی سوانح در سطح شهر
- تحلیل پراکنش انواع سانحه و علل بوجود آمدن این سوانح
- ارائه گزینه‌های مناسب برای تصمیم‌گیری در کمترین زمان
- قابلیت ارتقاء سامانه و بروز رسانی آن براساس نیازهای سازمان
- سرعت بالا در دریافت گزارش سانحه
- قابلیت بکارگیری برای کاربران به تعداد نامحدود
- بدون هزینه‌های نگه داری
- بالا بردن سطح همیاری شهروندان با سازمان‌های درگیر در بحران در توسعه و امنیت
- فرهنگ سازی در میان شهروندان جهت استفاده از سامانه های بروز دنیا در ارتباط با ارگان‌ها و مسئولین
- داخلی بودن تکنولوژی و عدم نیاز به وارد نمودن تکنولوژی و یا دستگاه‌های خارجی
- بستر سازی در جهت برقراری دولت الکترونیک

## ۷- تحلیل بازار (Market Analysis)

### مخاطبان هدف:

- سازمان‌های دولتی متولی مدیریت بحران: ستادهای مدیریت بحران استانی و شهرستانی، سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران و کلانشهرها، شهرداری‌ها، و فرمانداری‌ها.
  - نیروهای امدادی و خدمات رسان: سازمان آتش‌نشانی، جمعیت هلال احمر، اورژانس کشور، نیروی انتظامی، و بسیج.
  - شرکت‌های بزرگ و دارای ریسک بالا: پالایشگاه‌ها، نیروگاه‌ها، مجتمع‌های صنعتی بزرگ، و مراکز تجاری عظیم که نیاز به سامانه مدیریت بحران داخلی دارند.
  - پیمانکاران پروژه‌های عمرانی: برای مدیریت حوادث احتمالی در پروژه‌های بزرگ مانند سدسازی، تونل‌زنی و...
- بازار این سامانه بسیار گسترده و متشکل از صدها نهاد دولتی و هزاران مرکز خصوصی در سطح کشور است. تنها با در نظر گرفتن ۲۸ استان و ۴۰ کلانشهر/مرکز استان، یک بازار اولیه بسیار قابل توجه برای استقرار سامانه در مراکز فرماندهی وجود دارد.

## ۸- مزیت رقابتی (Competitive Advantage)

۱. اولین و تنها سامانه بومی یکپارچه‌سازی ستاد و میدان: تمرکز تخصصی بر رفع "خلأ اطلاعاتی" به عنوان اصلی‌ترین چالش در عملیات امداد و نجات، با بهره‌گیری از معماری مبتنی بر تله‌ژئواینفورماتیک که آن را از راه‌حل‌های جزیره‌ای و پراکنده موجود متمایز می‌کند.

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های **ایتا** یا **واتس آپ** به شماره **۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹** پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت [www.separnoavari.ir](http://www.separnoavari.ir) بارگذاری نمایید.

۲. توسعه کاملاً بومی و منطبق با زیرساخت‌های کشور: عدم وابستگی به نرم‌افزارها، سخت‌افزارها یا پلتفرم‌های خارجی که آن را از تهدیدات تحریم مصون می‌دارد و امکان پشتیبانی، توسعه و بومی‌سازی عمیق را بدون هیچ گونه محدودیتی فراهم می‌آورد.

۳. تمرکز بر پردازش هوشمند داده برای تصمیم‌گیری: ارائه یک "دستیار هوشمند برای تصمیم‌گیری" که تنها به جمع‌آوری و نمایش داده بسنده نکرده، بلکه با تحلیل آنی اطلاعات، گزینه‌های عملیاتی بهینه را پیشنهاد می‌دهد. این ویژگی آن را از یک سامانه ساده گزارش‌دهی و ردیابی متمایز می‌سازد.

۴. معماری مقرون به صرفه و مقیاس‌پذیر: استفاده هوشمندانه از زیرساخت‌های ارتباطی موجود (مانند GSM) و دستگاه‌های در دسترس (تلفن همراه)، که هزینه‌های استقرار، آموزش و نگهداری را به شدت در مقایسه با سیستم‌های متمرکز و اختصاصی کاهش می‌دهد.

## ۹- مدل کسب و کار (Business Model)

مدل درآمدی این سامانه ترکیبی از فروش لایسنس و مدل خدمات مبتنی بر اشتراک (SaaS) خواهد بود که بسته به نوع و اندازه مشتری قابل تنظیم است.

۱. فروش لایسنس و استقرار On-Premise (برای نهادهای دولتی و بزرگ)  
مشتریان: سازمان‌های اصلی مدیریت بحران مانند ستادهای ملی، استانی و شهرداری‌های کلانشهرها.  
شرح مدل: فروش یکباره نرم‌افزار و مجوز استفاده (License) به همراه خدمات پیکربندی، استقرار و راه‌اندازی بر روی سرورهای خود مشتری.  
درآمد تکمیلی: قراردادهای پشتیبانی بلندمدت سالانه که شامل بروزرسانی‌ها، رفع اشکالات و پشتیبانی فنی می‌شود.

۲. مدل اشتراک SaaS (برای سازمان‌های متوسط و کوچک)  
مشتریان: شهرهای کوچک‌تر، شرکت‌های صنعتی و پیمانکاران بزرگ.  
شرح مدل: ارائه سامانه به عنوان یک سرویس ابری. مشتریان ماهانه یا سالانه اشتراک پرداخت می‌کنند و از طریق اینترنت به سامانه دسترسی دارند.  
مزیت: نیاز به سرمایه‌گذاری اولیه سنگین برای مشتری از بین می‌رود و درآمد (تکرار شونده) و قابل پیش‌بینی برای شرکت ایجاد می‌کند.  
تعرفه‌گذاری: می‌تواند بر اساس تعداد کاربران فعال، حجم داده‌های پردازش شده یا تعداد حوادث ره‌گیری شده باشد.

۳. ارائه خدمات حرفه‌ای و توسعه سفارشی  
مشتریان: تمامی نهادها.  
شرح مدل: دریافت وجه بابت خدمات مهندسی و توسعه‌های سفارشی برای یکپارچه‌سازی سامانه با نرم‌افزارهای خاص مشتری، توسعه ماژول‌های جدید یا اجرای پروژه‌های پایلوت.

## ۱۰- نقشه راه (Roadmap)

### فاز ۱: نمونه اولیه و اعتبارسنجی

- توسعه با تمرکز بر هسته اصلی: ثبت آنی حادثه بر روی نقشه توسط اپ موبایل و نمایش زنده آن در داشبورد وب ستاد.
- طراحی و راه‌اندازی پایگاه داده متمرکز.
- انجام تست‌های میدانی محدود با یک سازمان همکار (مانند یک شهرداری منطقه‌ای یا آتش‌نشانی).
- جمع‌آوری بازخورد و اعتبارسنجی فرضیات اصلی محصول.

### فاز ۲: توسعه محصول

- توسعه کامل ماژول‌های اصلی بر اساس بازخوردهای فاز اول:
  - ماژول مدیریت منابع و تیم‌ها.
  - ماژول ارتباط دوطرفه ستاد و میدان (ارسال دستور).
  - ماژول گزارش‌گیری و داشبوردهای مدیریتی.
- افزایش امنیت سامانه و امکان کار در شرایط قطعی موقت شبکه.
- انجام تست‌های نفوذ و بارگذاری.

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر  
تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های ایستا یا واتس آپ به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده  
یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت [www.separnoavari.ir](http://www.separnoavari.ir) بارگذاری نمایید.

○ اخذ مجوزهای لازم از نهادهای مربوطه.

### فاز ۳: جذب بازار اولیه

- اجرای پایلوت در یک استان یا دو کلانشهر به عنوان مشتریان لانچ.
- آموزش کاربران نهایی در سازمان‌های مشتری.
- راه‌اندازی مرکز پشتیبانی و خدمات پس از فروش.
- بازاریابی هدفمند و ارائه case study موفق پایلوت‌ها به سایر مشتریان.

چشم‌انداز ساوا، تبدیل شدن به یک سامانه پیش‌بینی کننده و هوشمند است. با ادغام هوش مصنوعی، قادر به پیش‌بینی مسیر بحران‌ها خواهد بود. این سامانه به‌طور خودکار، منابع را بهینه‌سازی کرده و با تحلیل گزارش‌های صوتی و متنی نیروها، اطلاعات حیاتی را استخراج می‌کند. هدف نهایی، تصمیم‌گیری سریع‌تر، نجات جان‌های بیشتر و ایجاد تاب‌آوری بالاتر در برابر بحران‌هاست.

### ۱۱- چالش‌ها و ریسک‌ها

الف) چالش‌های فنی:

- ادغام با سیستم‌های قدیمی: بسیاری از سازمان‌های هدف، دارای نرم‌افزارها و پایگاه‌داده‌های قدیمی هستند که ادغام سامانه جدید با آنها پیچیده و پرهزینه خواهد بود.
- کارایی در شرایط بحرانی: اطمینان از پایداری و در دسترس بودن سامانه در اوج ترافیک داده و در شرایطی که زیرساخت‌های ارتباطی (مانند اینترنت) آسیب‌دیده یا بار اضافی شده‌اند.

- امنیت سایبری: محافظت از داده‌های حساس عملیاتی و مکانی در برابر نفوذ و حملات سایبری که می‌تواند کل عملیات را مختل کند.

برنامه مقابله:

- توسعه API‌های باز و استاندارد برای تسهیل ادغام.
- طراحی معماری تحمل‌پذیر خطا و قابلیت کار در حالت آفلاین برای دستگاه‌های میدانی.
- اجرای تست‌های نفوذپذیری مستمر و استفاده از روش‌های رمزنگاری پیشرفته برای داده‌ها.

ب) چالش‌های عملیاتی و سازمانی:

- مقاومت در برابر تغییر: کاربران (به ویژه در سطوح مدیریتی) ممکن است به روش‌های سنتی گزارش‌دهی و فرماندهی عادت داشته و در برابر پذیرش سامانه جدید مقاومت کنند.
- آموزش کاربران متنوع: آموزش نیروهای امدادی با سطوح مختلف سواد دیجیتال برای استفاده صحیح و سریع از سامانه در شرایط پراسترس.
- تأمین بودجه سازمان‌های دولتی: فرآیندهای طولانی و رقابت سخت برای جذب بودجه دولتی و تبدیل شدن به یک پروژه مصوب.

برنامه مقابله:

- ارائه نسخه آزمایشی رایگان و اثبات مزایای ملموس (مانند صرفه‌جویی در زمان و منابع) برای کاهش مقاومت.
- طراحی رابط کاربری بسیار ساده و تهیه محتوای آموزشی ویدیویی و شبیه‌سازی شده.
- همکاری با یک نهاد تاثیرگذار پیمانکار (مانند شهرداری بزرگ) به عنوان پایلوت و ایجاد یک Case Study موفق برای ترغیب سایر سازمان‌ها.

ج) چالش‌های بازاریابی:

- فروش به نهادهای دولتی: چرخه طولانی فروش، تصمیم‌گیرندگان متعدد و نیاز به اخذ مجوزهای پیچیده.
- اثبات اثربخشی: در شرایطی که بحران روزمره نیست، اثبات برتری این سامانه نسبت به روش‌های سنتی می‌تواند چالش‌برانگیز باشد.

برنامه مقابله:

- فعالیت از طریق لابی با مشاوران تاثیرگذار در سازمان‌های هدف و حضور در مناقصات مربوط به ارتقای سامانه‌های مدیریت بحران.
- استفاده از شبیه‌سازی بحران برای نمایش قدرت سامانه در یک محیط کنترل‌شده و قابل اندازه‌گیری و ارائه آمار مقایسه‌ای عملکرد.

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های **ایتا** یا **واتس آپ** به شماره **۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹** پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت [www.separnoavari.ir](http://www.separnoavari.ir) بارگذاری نمایید.

## ۱۲- نتیجه گیری و درخواست (Closing and Ask)

ایده «ساوا» (سامانه واکنش اضطراری)، پاسخی بومی و نوآورانه به یکی از حیاتی ترین چالش ها در مدیریت بحران کشور، یعنی شکاف اطلاعاتی بین ستاد و میدان است. این سامانه با بهره گیری از فناوری های روزی چون تله ژئواینفورماتیک، یک «تصویر مشترک عملیاتی» زنده ایجاد کرده و با پردازش هوشمند داده ها، امکان تصمیم گیری سریع تر و دقیق تر را برای نجات جان انسان ها و کاهش خسارات فراهم می آورد. اجرای این طرح، گامی بلند در راستای افزایش تاب آوری ملی و استقرار دولت الکترونیک است. این طرح در حال حاضر در فاز اعتبارسنجی و توسعه نمونه اولیه قرار دارد. برای شتاب بخشیدن به اجرا و تحقق این چشم انداز، جذب سرمایه اولیه ضروری هست. این سرمایه صرف تکمیل نمونه اولیه، انجام تست های میدانی و اثبات مفهوم برای جذب سرمایه بیشتر در مرحله بعد خواهد شد. همچنین از همکاری های استراتژیک با نهادهای متولی مدیریت بحران (مانند سازمان پیشگیری و مدیریت بحران تهران) برای اجرای پایلوت و دریافت بازخورد تخصصی استقبال می کند.

**در صورتی که ایده یا طرح شما ماهیت نظامی / امنیتی یا دفاعی دارد ضمن عنوان کلیات و ثبت ایده در وبسایت جهت ارسال پروپوزال به همراه جزییات ایده و به جهت راهنمایی بیشتر به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام تا با شما تماس حاصل شده و راهنمایی لازم صورت پذیرد.**

آیا نمونه اولیه ایده یا طرح خود را ساخته اید؟ ☐ بلی ☐ خیر

آیا آمادگی ارائه نمونه اولیه محصول یا خدمت خود را جهت بررسی داوران دارید؟ ☐ بلی ☐ خیر

\* لطفا فرم تکمیل شده را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۴ در آدرس وبسایت [www.separnoavari.ir](http://www.separnoavari.ir) بارگذاری نمایید.

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر  
تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های **ایتا** یا **واتس آپ** به شماره **۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹** پیام نموده  
یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت [www.separnoavari.ir](http://www.separnoavari.ir) بارگذاری نمایید.