



رویداد ملی سپر نوآوری

"فرم معرفی ایده یا طرح خلاقانه"



نکته مهم: لطفا فایل تکمیل شده را در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری فرمائید.

۱- عنوان ایده : نام محصول /سرویس : نام خلاقانه و مرتبط با ایده‌ی محورهای رویداد سپر نوآوری طرح یا ایده‌ی شما: (کوتاه و رسا):

ماژول‌های مسکونی تاشو و قابل حمل برای اسکان اضطراری و موقت پس از زلزله

۲- معرفی تیم کاری:

نام و نام خانوادگی ارائه دهندگان (کامل)	تاریخ تولد	مقطع و رشته تحصیلی	پست الکترونیکی	تلفن همراه	محل اشتغال	استان
اسماعیل نجفی	۱۳۶۳	دکتری تخصصی	es.najafi@du.ac.ir	۰۹۱۸۹۴۳۰۳۸۷	دانشگاه دامغان	سمنان

۳- تعریف مسئله (Problem Statement)

توضیح مشکل یا چالش خاصی که در حال حاضر وجود دارد و شما قصد دارید با طرح و ایده خود آن را حل کنید.
چرا این مسئله اهمیت دارد؟

- ایده‌ای که می‌توان برای اسکان اضطراری و موقت پس از زلزله ارائه داد، طراحی و تولید "ماژول‌های مسکونی تاشو و قابل حمل" است. این ماژول‌ها به گونه‌ای طراحی می‌شوند که به سرعت قابل نصب و استفاده باشند و بتوانند نیازهای اولیه افراد آسیب‌دیده را برآورده کنند. پس از وقوع زلزله، یکی از بزرگ‌ترین چالش‌ها، اسکان اضطراری و موقت افراد آسیب‌دیده است. بسیاری از افراد به دلیل تخریب منازل خود، نیاز فوری به سرپناه دارند. این مسئله از نظر انسانی و اجتماعی اهمیت زیادی دارد، زیرا تأمین سرپناه مناسب می‌تواند از مشکلاتی مانند سرما، گرما، بیماری و استرس روانی جلوگیری کند.

۴- محور ایده

طرح و ایده‌ی شما در کدام یک از زیر محورهای شش گانه رویداد قرار می‌گیرد؟
محور: ارتقاء توان دفاعی در شرایط اضطرار

۵- راه حل (Solution)

- توضیح دهید که چگونه از نوآوری و طرح خود برای حل این مشکل استفاده می‌کنید.
- روش کار محصول یا سرویس شما چیست؟
- فناوری‌ها یا الگوریتم‌های خاصی که استفاده می‌کنید را توضیح دهید.
- ماژول‌های مسکونی تاشو و قابل حمل به گونه‌ای طراحی شده‌اند که:
 - به سرعت و بدون نیاز به تجهیزات پیچیده نصب شوند.

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر
تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان‌های اینستا یا واتس‌آپ به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده
یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

- از مواد سبک و مقاوم در برابر زلزله و شرایط جوی ساخته شوند.
- قابلیت حمل و نقل آسان داشته باشند (به صورت بسته بندی فشرده).
- امکانات اولیه مانند تخت، روشنایی و تهویه را فراهم کنند.
- از فناوری های نوین مانند عایق های حرارتی و سیستم های تهویه طبیعی بهره ببرند.

۶- ارزش پیشنهادی (Value Proposition)

- چه مزیت هایی راه حل شما نسبت به راه حل های موجود دارد؟
- چرا مشتریان یا کاربران باید از راه حل شما استفاده کنند؟
- سرعت نصب بالا (کمتر از یک ساعت).
- قابلیت حمل و جابجایی آسان.
- مقاومت در برابر شرایط جوی سخت.
- هزینه تولید پایین در مقایسه با سایر روش های اسکان موقت.
- کاهش استرس و نگرانی افراد آسیب دیده با ارائه سرپناهی امن و راحت.

۷- تحلیل بازار (Market Analysis)

- مخاطبان هدف شما چه کسانی هستند؟
- اندازه بازار چگونه است؟ چقدر پتانسیل رشد وجود دارد؟
- مخاطبان هدف: سازمان های مدیریت بحران، هلال احمر و شهرداری ها و استانداردها و
- اندازه بازار: با توجه به وقوع مکرر زلزله در مناطق مختلف جهان و ایران، بازار بزرگی برای این محصول وجود دارد.
- پتانسیل رشد: با افزایش آگاهی از اهمیت مدیریت بحران، تقاضا برای این نوع محصولات افزایش خواهد یافت.

۸- مزیت رقابتی (Competitive Advantage)

- چه عواملی طرح و ایده شما را از سایر رقبا متمایز می کند؟
- ویژگی های منحصر به فرد محصول یا خدمات شما چیست؟
- طراحی تاشو و فشرده که حمل و نقل را آسان می کند.
- استفاده از مواد سبک و مقاوم.
- قابلیت نصب سریع بدون نیاز به نیروی متخصص.
- هزینه تولید پایین تر نسبت به کانکس ها و چادرهای سنتی.

۹- مدل کسب و کار (Business Model)

- چگونه قصد دارید از محصول یا خدمات خود درآمدزایی کنید؟
- آیا مدل کسب و کار شما مبتنی بر اشتراک، فروش، تبلیغات یا مدل های دیگر است؟
- فروش مستقیم به مراکز و سازمان های مختلف از جمله مدیریت بحران و هلال احمر و
- ارائه خدمات اجاره مازول ها برای مواقع اضطراری.
- همکاری با دولت ها و سازمان های بین المللی برای تأمین انبوه.

- مراحل توسعه محصول از حال حاضر تا زمان عرضه به بازار
- چشم‌انداز آینده برای گسترش و بهبود محصول چیست؟
- مرحله اول: طراحی اولیه و ساخت نمونه اولیه (۳ ماه).
- مرحله دوم: آزمایش و بهینه‌سازی محصول (۲ ماه).
- مرحله سوم: تولید انبوه و بازاریابی (۶ ماه).
- چشم‌انداز آینده: توسعه ماژول‌های پیشرفته‌تر با امکانات بیشتر و صادرات به کشورهای زلزله‌خیز.

۱۱- چالش‌ها و ریسک‌ها

- چالش‌های فنی، عملیاتی یا بازاریابی که ممکن است با آن مواجه شوید.
- برنامه شما برای غلبه بر این چالش‌ها چیست؟
- چالش فنی: اطمینان از مقاومت ماژول‌ها در برابر شرایط جوی سخت.
- چالش عملیاتی: تأمین مواد اولیه با کیفیت و مقرون به صرفه.
- برنامه برای غلبه: همکاری با متخصصان مواد و استفاده از فناوری‌های نوین.

۱۲- نتیجه‌گیری و درخواست (Closing and Ask)

- خلاصه‌ای از طرح یا ایده و اهمیت آن.
- درخواست مشخص (مثلاً جذب سرمایه، همکاری‌های استراتژیک، مشاوره یا منابع خاص)

ماژول‌های مسکونی تاشو و قابل حمل می‌توانند به عنوان یک راه حل نوآورانه و کارآمد برای اسکان اضطراری پس از زلزله مورد استفاده قرار گیرند. این محصول با کاهش زمان و هزینه‌های اسکان موقت، تأثیر مثبتی بر مدیریت بحران خواهد داشت. درخواست: جذب سرمایه برای تولید انبوه و همکاری با سازمان‌های مدیریت بحران.

در صورتی که ایده یا طرح شما ماهیت نظامی / امنیتی یا دفاعی دارد ضمن عنوان کلیات و ثبت ایده در وبسایت جهت ارسال پروپوزال به همراه جزییات ایده و به جهت راهنمایی بیشتر به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام تا با شما تماس حاصل شده و راهنمایی لازم صورت پذیرد.

آیا نمونه اولیه ایده یا طرح خود را ساخته اید؟ ☐ بلی ☐ خیر

آیا آمادگی ارائه نمونه اولیه محصول یا خدمت خود را جهت بررسی داوران دارید؟ ☐ بلی ☐ خیر

* لطفاً فرم تکمیل شده را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۴ در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر
تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های **ایتا** یا **واتس آپ** به شماره **۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹** پیام نموده
یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.