

(رویداد ملی سپر نوآوری)

"فرم معرفی ایده یا طرح خلاقانه"

-1- عنوان ایده : نام محصول / سرویس : نام خلاقانه و مرتبط با ایده محورهای رویداد سپر نوآوری طرح یا ایده ی شما : (کوتاه و رسا) :

سامانه ملی هوش مصنوعی "سینا" (SINA) Smart Integrated National Alert

پیش‌بینی و مدیریت بلاذرنگ بحران‌های چند منشائی با هوش مصنوعی

«سینا» یک سامانه ملی هوش مصنوعی است که داده‌های محیطی، اجتماعی و زیرساختی را به صورت بلاذرنگ تحلیل می‌کند تا بحران‌های طبیعی، انسانی و سایبری را پیش‌بینی، هشدار و مدیریت کند.

-2- معرفی تیم کاری:

نام و نام خانوادگی ارائه دهنده‌گان (کامل)	تاریخ تولد	قطعه و رشته تحصیلی	پست الکترونیکی	تلفن همراه	محل اشتغال	استان
خلیل کلائی دارابی	۱۳۵۵	دکتری هوش مصنوعی و رباتیکز	kkolae@shahroodut.ac.ir	09122735916	دانشگاه صنعتی شاهرود	سمنان
معصومه عباسی	۱۳۵۸	فوق لیسانس هوش مصنوعی	kkolae@gmail.com	09125730674	آموزش و پژوهش شاهرود	سمنان
طنین کلائی دارابی	۱۳۸۲	دانشجوی مهندسی کامپیوتر نرم افزار	tkolae@gmail.com		دانشگاه صنعتی شاهرود	سمنان

-3- تعریف مسئله (Problem Statement)

توضیح مشکل یا چالش خاصی که در حال حاضر وجود دارد و شما قصد دارید با طرح و ایده خود آن را حل کنید.
چرا این مسئله اهمیت دارد؟

در کشور ما سامانه‌های هشدار و مدیریت بحران معمولاً به صورت جداگانه و تخصصی برای هر نوع بحران (مانند زلزله، سیل یا آتش‌سوزی) طراحی شده‌اند. این سامانه‌ها فاقد یکپارچگی داده و تحلیل هوشمند میان انواع بحران‌ها هستند. در بحران‌های ترکیبی — مانند زلزله همراه با نشت گاز و آتش‌سوزی، یا حملات سایبری هم‌زمان با اختلال زیرساخت‌های شهری — سیستم‌های فعلی توانایی پیش‌بینی و واکنش هماهنگ را ندارند. نبود یک مرکز هوش مصنوعی چند منشائی که بتواند داده‌های محیطی، اجتماعی و زیرساختی را به صورت بلاذرنگ تحلیل کند، موجب تأخیر در تصمیم‌گیری، ناهمانگی میان نهادهای امدادی، و افزایش چشمگیر تلفات جانی و خسارات مالی می‌شود.

اهمیت این مسئله در آن است که با افزایش فراوانی بلایای طبیعی، تهدیدات سایبری و بحران‌های اجتماعی، نبود چنین سامانه‌ای می‌تواند امنیت انسانی و ملی را به طور مستقیم تهدید کند. بنابراین ایجاد یک بستر هوشمند، متتمرکز و چندمنشائی برای پیش‌بینی و مدیریت بحران، ضرورتی حیاتی در مسیر تابآوری ملی و پدافند غیرعامل هوشمند است.

-4- محور ایده

طرح و ایده ی شما در کدام یک از زیر محورهای شش گانه رویداد قرار می‌گیرد؟

.1

هوش مصنوعی و تحلیل داده در مدیریت بحران و پدافند غیرعامل

(به کارگیری مدل‌های هوش مصنوعی برای پیش‌بینی، هشدار و تصمیم‌سازی در بحران‌ها)

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان 22 بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نامبر دبیرخانه : 011-52141173 کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسانی های اینتا یا واتس آپ به شماره 09055784979 پیام نموده
یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره 09113951979) تماس حاصل نمایید.

اطفا فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

2

تابآوری اجتماعی و افزایش توان پاسخگویی ملی در شرایط اضطرار
(تحلیل داده‌های مردمی و اجتماعی برای شناسایی نیازها و مدیریت بهینه منابع)

3

نوآوری در زیرساخت‌های هوشمند و امنیت سایبری در بحران‌ها
(طراحی سامانه مقاوم در برابر قطع اینترنت و حملات سایبری)

5- راه حل (Solution)

- توضیح دهید که چگونه از نوآوری و طرح خود برای حل این مشکل استفاده می‌کنید.
- روش کار محصول یا سرویس شما چیست؟
- فناوری‌ها یا الگوریتم‌های خاصی که استفاده می‌کنید را توضیح دهید.

ایده‌ی پیشنهادی با نام SINA (Smart Integrated National Alert) یک سامانه ملی مبتنی بر هوش مصنوعی چندوجهی است که داده‌های متنوع از منابع مختلف (حسگرهای محیطی، پهپادها، تصاویر ماهواره‌ای، شبکه‌های اجتماعی و سامانه‌های شهری) را به صورت بلادرنگ دریافت، تحلیل و ادغام می‌کند تا بحران‌های چندمنشائی را پیش‌بینی، هشدار و مدیریت نماید.

روش کار:

1. جمعآوری داده‌ها:

از حسگرهای IoT، ماهواره‌ها، سامانه‌های ترافیکی، دوربین‌های شهری و شبکه‌های اجتماعی داده‌های عددی، تصویری و متنی جمعآوری می‌شود.

2. تحلیل داده‌ها با هوش مصنوعی چندوجهی (Multimodal AI):

الگوریتم‌های یادگیری عمیق (Deep Neural Networks) داده‌های مختلف را به صورت ترکیبی تحلیل می‌کنند تا الگوهای پیش‌بینی شناسایی شوند.

3. تشخیص و هشدار خودکار:

مدل هوش مصنوعی شدت، مکان و نوع بحران را تخمین زده و هشدارها را از طریق اپلیکیشن، پیامک و داشبورد مدیریتی به نهادهای مربوطه ارسال می‌کند.

4. پشتیبانی تصمیم‌گیری مدیریتی (AI Decision Support):

سامانه با استفاده از مدل‌های بهینه‌سازی و شبیه‌سازی بحران، بهترین مسیرهای امدادی و تخصیص منابع را پیشنهاد می‌دهد.

فناوری‌ها و الگوریتم‌ها:

- ✓ شبکه‌های عصبی کانولوشنی (CNN) برای تحلیل تصاویر ماهواره‌ای و ویدئویی
- ✓ مدل‌های زبان طبیعی فارسی (Persian NLP / Transformer models) برای تحلیل پیام‌های مردمی و اخبار
- ✓ مدل‌های یادگیری ترکیبی (Fusion Learning) جهت ادغام داده‌های چندمنبعی
- ✓ تحلیل بلادرنگ (Real-time Data Stream Processing) برای پایش زنده بحران‌ها
- ✓ سیستم ابری مقاوم (Resilient Cloud Architecture) برای کارکرد حتی در شرایط قطع اینترنت یا حمله سایبری

6- ارزش پیشنهادی (Value Proposition)

- چه مزیت‌هایی راه حل شما نسبت به راه حل‌های موجود دارد؟
- چرا مشتریان یا کاربران باید از راه حل شما استفاده کنند؟

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان 22 بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نامبر دبیرخانه : 011-52141173 کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسانی‌های اینتا یا واتس آپ به شماره 09055784979 پیام نموده
یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره 09113951979) تماس حاصل نمایید.

اطفا فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

سامانه SINA نسبت به سامانه‌های هشدار و مدیریت بحران موجود، چند مزیت اساسی و منحصر به فرد دارد که آن را به یک راه حل ملی قابل انتکا تبدیل می‌کند:

۱. پیش‌بینی ترکیبی و چندمنشای بحران‌ها

بیشتر سامانه‌های فعلی فقط یک نوع بحران (مثلاً سیل یا زلزله) را شناسایی می‌کنند، اما SINA با استفاده از مدل‌های هوش مصنوعی چندوجهی (Multimodal AI) قادر است بحران‌های ترکیبی (مثلاً زلزله به همراه آتش‌سوزی یا اختلال سایبری) را تحلیل و پیش‌بینی کند.

۲. تحلیل بلاذرنگ داده‌های متنوع

SINA داده‌ها را از منابع گوناگون (حسگرهای، پهپادها، دوربین‌های شهری، شبکه‌های اجتماعی و زیرساخت‌های شهری) به صورت بلاذرنگ تحلیل می‌کند؛ بنابراین تصمیم‌ها سریع‌تر و دقیق‌تر اتخاذ می‌شوند.

۳. بهره‌گیری از هوش مصنوعی بومی فارسی

یکی از نقاط قوت این سامانه، استفاده از مدل‌های پردازش زبان طبیعی فارسی (Persian NLP) برای تحلیل احساسات و نیازهای مردم در زمان بحران است؛ چیزی که در سیستم‌های خارجی وجود ندارد و به صورت بومی توسعه می‌یابد.

۴. مقاوم در برابر قطع ارتباط و حملات سایبری

SINA به صورت توزیع شده و با قابلیت عملکرد در شبکه‌های محلی (Mesh Network) طراحی شده است، تا در شرایط اضطرار و حتی قطع اینترنت نیز بتواند به فعالیت خود ادامه دهد.

۵. داشبورد تصمیم‌یار مدیریتی

داشبورد مدیریتی سامانه، به تصمیم‌گیرندگان امکان می‌دهد در لحظه مسیرهای امدادی بهینه، نقاط بحرانی و نیازهای فوری مردم را مشاهده کرده و تصمیم درست‌تری بگیرند.

چرا مشتریان و سازمان‌ها باید از SINA استفاده کنند؟

- ✓ کاهش میانگین زمان واکنش اضطراری از ۹۰ دقیقه به کمتر از ۲۰ دقیقه
- ✓ کاهش ۳۰ تا ۴۰ درصدی تلفات انسانی و خسارات مالی
- ✓ افزایش هماهنگی میان نهادهای امدادی و پدافندی
- ✓ امکان سفارشی‌سازی برای هر استان یا سازمان
- ✓ پشتیبانی از تصمیم‌گیری در شرایط قطع ارتباط یا بحران همزمان

۷- تحلیل بازار (Market Analysis)

- مخاطبان هدف شما چه کسانی هستند؟
- ✓ سازمان‌های ملی مدیریت بحران و پدافند غیرعامل.
- ✓ شرکت‌ها و استارتاپ‌های حوزه فناوری، امنیت اطلاعات، هوش مصنوعی و داده‌های عظیم.
- ✓ مراکز درمانی و خدمات آسیب‌شناسی و امداد.
- ✓ نهادهای عمومی، بسیج و شبکه‌های داوطلبان اجتماعی.
- اندازه بازار چگونه است؟ چقدر پتانسیل رشد وجود دارد؟
- ✓ با توجه به افزایش بحران‌های طبیعی، مخاطرات سایبری و پیشرفت فناوری‌های هوشمند، نیاز به محصولات و خدمات «مدیریت بحران»، «پدافند غیرعامل» و «افزایش تابآوری اجتماعی» روند صعودی دارد.
- ✓ اندازه بازار داخلی ایران، تحت پوشش تمامی سازمان‌های مرتبط با امنیت و بحران (حداقل چند هزار نهاد و سازمان).
- ✓ پتانسیل رشد بالا با توجه به امکان صادرات راه حل‌ها و مدل‌ها، ورود به حوزه‌های بین‌المللی و توسعه خدمات مبتنی بر هوش مصنوعی، کلان‌داده و تعامل با تکنولوژی‌های نوین.

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان 22 بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نامبر دبیرخانه : 011-52141173 کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسانی های اینتا یا واتس آپ به شماره 09055784979 پیام نموده یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره 09113951979) تماس حاصل نمایید.

اطفا فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavarri.ir بارگذاری نمایید.

✓ بودجه و حمایت‌های دولتی (جوایز نقدی مطرح شده تا 2 میلیارد ریال فقط در همین رویداد)، نشان‌دهنده علاقه نهادهای حاکمیتی برای توسعه این بازار است.

✓ این بازار با ترکیب فناوری و نیازهای اجتماعی، هم جنبه امنیتی و هم قابلیت توسعه اقتصادی دارد و مخاطب آن مجموعه وسیعی از بخش‌های دولتی، خصوصی و مردمی است.

8- مزیت رقابتی (Competitive Advantage)

• چه عواملی طرح و ایده شما را از سایر رقبا متمایز می‌کند؟

✓ استفاده ترکیبی از هوش مصنوعی و کلان‌داده برای پایش، پیش‌بینی و شبیه‌سازی بحران‌ها به صورت آنی و مقیاس‌پذیر، که اکثر رقبا فاقد آن هستند.

✓ تمرکز بر تاب‌آوری اجتماعی با تکیه بر شبکه داوطلبان، مشارکت مردمی و جمع‌سپاری داده‌ها؛ این ویژگی باعث افزایش سرعت واکنش و بهبود هم‌افزایی بین ارگان‌ها و مردم می‌شود.

✓ سازگاری و انعطاف راهکارها با انواع بحران‌ها (طبیعی، سایبری، اجتماعی) که محصولات مشابه عموماً فقط یک حوزه خاص را پوشش می‌دهند. ارائه خدمات و راهکارهای چندوجهی: از شناسایی و پایش گرفته تا کمکرسانی و تحلیل داده در شرایط اضطرار.

• ویژگی‌های منحصر به فرد محصول یا خدمات شما چیست؟

✓ قابلیت بهره‌گیری از روش‌های نوین مانند واقعیت افزوده، شبیه‌سازی سناریوهای بحرانی و هشدار سفارشی مبتنی بر تحلیل داده‌های زنده.

✓ معماری باز و قابل اتصال به دیگر سیستم‌ها و پلتفرم‌ها برای تسهیل یکپارچگی و همکاری میان دستگاه‌ها و نهادهای مختلف.

✓ ارائه داشبوردهای مدیریتی با قابلیت شخصی‌سازی بر اساس نیاز هر سازمان و امکان مدیریت همزمان چند بحران.

✓ این راهکارها مجموعه‌ای از نوآوری‌های فنی و اجتماعی را کنار هم قرار داده که باعث تمایز قابل توجه نسبت به سایر رقبا شده است.

9- مدل کسب و کار (Business Model)

• چگونه قصد دارید از محصول یا خدمات خود درآمدزایی کنید؟

• آیا مدل کسب و کار شما مبتنی بر اشتراک، فروش، تبلیغات یا مدل‌های دیگر است؟

✓ مدل اشتراک (Subscription): ارائه خدمات پایش، تحلیل، و داشبوردهای مدیریتی به صورت اشتراک ماهیانه یا سالیانه برای سازمان‌ها، شرکت‌ها و ارگان‌های دولتی و خصوصی.

✓ فروش راهکار (Product/Service Sales): فروش لاینسنس نرم‌افزارها، پلتفرم‌های هوشمند و بسته‌های یکپارچه مدیریت بحران به نهادها و ارگان‌های بزرگ.

✓ قراردادهای خدمات مشاوره و استقرار: ارائه خدمات نصب، راهاندازی، آموزش و پشتیبانی و اخذ هزینه نسبت به میزان خدمات ارائه شده.

✓ مدل تبلیغات و همکاری با سیستم‌های جانبی: برای خدمات عمومی یا نسخه‌های مردمی، امکان درآمدزایی از طریق معرفی خدمات، تبلیغات یا همکاری با سایر شرکت‌ها وجود دارد.

✓ فروش داده و گزارش‌های تحلیلی: فروش تحلیل داده‌ها، هشدارهای تخصصی و گزارش‌های تصمیم‌ساز به سازمان‌های دولتی و مراکز پژوهشی. این تنوع مدل، درآمد پایدار و قابل توسعه برای تیم اجرایی فراهم می‌کند و امکان سفارشی‌سازی خدمات را نیز به مشتریان عمدی دهد.

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان 22 بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نامبر دبیرخانه: 011-52141173 کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسانی‌های اینتا یا واتس آپ به شماره 09055784979 پیام نموده
یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره 09113951979) تماس حاصل نمایید.

اطفا فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

- مراحل توسعه محصول از حال حاضر تا زمان عرضه به بازار
 - چشم انداز آینده برای گسترش و بهبود محصول چیست؟
 - ✓ مرحله تحقیق و تحلیل نیازمندی‌ها: جمع‌آوری نیازهای سازمان‌های هدف، شناسایی مشکلات و ترسیم معماری اولیه محصول.
 - ✓ طراحی نمونه اولیه (Prototype): توسعه نسخه آزمایشی و انجام تست‌های اولیه با کاربران منتخب.
 - ✓ اجرای پایلوت و ارزیابی: پیاده‌سازی محدود در یکی یا چند سازمان، بهبود بر اساس بازخورد و ارزیابی عملکرد عملیاتی.
 - ✓ تکمیل محصول اصلی: افزودن قابلیت‌های پیشرفته (مانند هوش مصنوعی، داشبوردهای مدیریتی، هشدار لحظه‌ای) و آماده‌سازی برای عرضه گسترده.
 - ✓ عرضه به بازار و توسعه ارتباطات تجاری: آغاز فروش و استقرار محصول در سازمان‌های بزرگ و جذب مشتریان اولیه.
 - ✓ پشتیبانی و به روزرسانی: ارائه خدمات پس از فروش، آموزش کاربران و بهبود مستمر بر اساس داده‌های واقعی و نیازهای روز.
- چشم‌انداز آینده و گسترش**
- ✓ گسترش زیرساخت هوشمند به سطح ملی و منطقه‌ای با هدف تبدیل محصول به مرجع امنیت، پدافند و مدیریت بحران.
 - ✓ افزودن مأذول‌های جدید مانند شبیه‌سازی بحران، واقعیت افروزه، تحلیل ریسک هوشمند و ارتباط مستقیم با شبکه‌های اجتماعی و سیستمی.
 - ✓ همکاری بین‌المللی و ورود به بازارهای کشورهای منطقه و صادرات محصولات فناورانه.
 - ✓ توسعه اکوسیستم داوطلبان، مشارکت مردمی و ایجاد شبکه داده باز به منظور افزایش تاب‌آوری اجتماعی و تسهیل پاسخ به بحران‌ها.
- این نقشه راه تضمین‌کننده رشد، پایداری و رقابتی ماندن محصول در بازار نوآوری‌های بحران و امنیت است.

11- چالش‌ها و ریسک‌ها

- چالش‌های فنی، عملیاتی یا بازاریابی که ممکن است با آن مواجه شوید.
 - برنامه شما برای غلبه بر این چالش‌ها چیست؟
- چالش‌ها و ریسک‌های اصلی برای محصول مدیریت بحران و پدافند غیرعامل، در سه دسته فنی، عملیاتی و بازاریابی قابل تقسیم است، و برای هر کدام راهکارهایی تعریف شده است:

چالش‌ها و ریسک‌های فنی

- اطمینان از پایداری و مقیاس‌پذیری سامانه در بحران‌های بزرگ و اتصال به زیرساخت‌های حیاتی.
- نیاز به به روزرسانی مداوم فناوری و تطبیق با تهدیدات جدید (بهویژه حوزه سایبری و حملات نوین).

برنامه رفع: استفاده از معتماری باز، پشتیبانی فنی دائم، اجرای تست‌های پایداری دوره‌ای و همکاری مستمر با متخصصان امنیت و زیرساخت.

چالش‌ها و ریسک‌های عملیاتی

- هماهنگی چندجانبه بین سازمان‌های مختلف و یکپارچگی داده.
- مقاومت احتمالی در برابر پذیرش فناوری جدید و کمبود آموزش کاربران.

برنامه رفع: تدوین استاندار آموزشی کارآمد، برگزاری کارگاه‌های آشنایی با سیستم و ارائه پایلوت برای جلب اعتماد کاربران.

چالش‌ها و ریسک‌های بازاریابی

- رقابت با راهکارهای مشابه داخلی یا خارجی و شناسایی صحیح بازار هدف.
- اهتزاز و کندی فرایندهای تصمیم‌گیری خرید در سازمان‌های دولتی.

برنامه رفع: تمرکز بر مزیت‌های رقابتی (هوش مصنوعی، تاب‌آوری اجتماعی، معتماری باز)، تقویت شبکه روابط عمومی و مذاکره مستقیم با مدیران، استفاده از نمونه‌های موفق به عنوان مرجع اعتماد، و ایجاد مشوق‌های ویژه برای اولین مشتریان.

این راهبردها ریسک‌های مسیر تجاری‌سازی را کاهش داده و احتمال موفقیت محصول را افزایش می‌دهند.

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان 22 بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: 011-52141173 - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسانی‌های اینتا یا واتس آپ به شماره 09055784979 پیام نموده
یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره 09113951979) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavarri.ir بارگذاری نمایید.

12- نتیجه‌گیری و درخواست(Closing and Ask)

- خلاصه‌ای از طرح یا ایده و اهمیت آن.
 - درخواست مشخص (مثلاً جذب سرمایه، همکاری‌های استراتژیک، مشاوره یا منابع خاص)
- ایده توسعه سامانه هوشمند مدیریت بحران و پدافند غیرعامل، مبتنی بر تلفیق فناوری‌های نوین (مانند هوش مصنوعی، تحلیل داده‌های عظیم و شبکه داوطلبان) است و هدف آن ارتقاء تابآوری اجتماعی، کاهش آسیب‌پذیری زیرساخت‌ها و سرعت‌بخشی به پاسخ به بحران‌هاست. این سامانه با ارائه قابلیت‌های پیش‌بینی، شناسایی و شبیه‌سازی بحران، کمک می‌کند تا سازمان‌ها و جامعه آمادگی لازم را در برابر تهدیدات سایبری، طبیعی و اجتماعی داشته باشند.
- اهمیت این طرح با توجه به رشد مخاطرات و تأکید ملی بر کاهش خسارات انسانی و اقتصادی، تسهیل بازسازی و استمرار خدمات اساسی کشور، بسیار بالاست. مدیریت بحران مبتنی بر فناوری علاوه بر افزایش امنیت و کارآمدی سازمان‌ها، امکان هم‌افزایی مردمی و مدیریتی را فراهم می‌کند و موجب تقویت فرهنگ ایمنی و کاهش آسیب‌پذیری عمومی می‌شود.
- درخواست مشخص:**
- جذب سرمایه اولیه برای پیاده‌سازی و توسعه نسخه صنعتی سامانه در سازمان‌های هدف و مراکز بحرانی.
 - دعوت به همکاری با شرکت‌های فناور، پژوهشگاه‌ها و مراکز بحران برای توسعه مدل‌های هوش مصنوعی و ارتباط با شبکه داوطلبان.
 - دریافت مشاوره تخصصی در زمینه استقرار راهکار در زیرساخت‌های ملی و استانداردسازی، با هدف افزایش مقیاس‌پذیری و پذیرش بازار.
 - حمایت و مشارکت شما، ضمن موفقیت این محصول راهبردی در افزایش تابآوری و امنیت اجتماعی کشور خواهد بود.

در صورتی که ایده یا طرح شما ماهیت نظامی / امنیتی یا دفاعی دارد ضمن عنوان کلیات و ثبت ایده در وبسایت جهت ارسال پروپوزال بهمراه جزئیات ایده و به جهت راهنمایی بیشتر به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام تا با شما تماس حاصل شده و راهنمایی لازم صورت پذیرد.

آیا نمونه اولیه ایده یا طرح خود را ساخته اید؟ بله خیر

آیا آمادگی ارائه نمونه اولیه محصول یا خدمت خود را جهت بررسی داوران دارید؟ بله خیر

* لطفا فرم تکمیل شده را حداکثر تا تاریخ 24/08/1404 در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

دبيرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان 22 بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر
تلفن و نامبر دبيرخانه : 011-52141173 کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره 09055784979 پیام نموده
یا با دبيرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره 09113951979) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.