



(رویداد ملی سپر نوآوری)

"فرم معرفی ایده یا طرح خلاقانه"



نکته مهم: لطفا فایل تکمیل شده را در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری فرمائید.

1- عنوان ایده : نام محصول /سرویس: نام خلاقانه و مرتبط با ایده‌ی محورهای رویداد سپر نوآوری طرح یا ایده ی شما: (کوتاه و رسا):

سپر شناختی ملی — سامانه ۶ یکپارچه پدافند و مدیریت تهدیدات شناختی (Cognitive Shield).

2- معرفی تیم کاری:

نام و نام خانوادگی ارائه دهندگان (کامل)	تاریخ تولد	مقطع و رشته تحصیلی	پست الکترونیکی	تلفن همراه	محل اشتغال	استان
محمد محمدی	1383/06/07	کارشناسی مدیریت فرهنگی	mmohammadii 1979@gmail.co m	09116848002	دانشجو بورسیه سپ_اه	مازندران

3- تعریف مسئله (Problem Statement)

توضیح مشکل یا چالش خاصی که در حال حاضر وجود دارد و شما قصد دارید با طرح و ایده خود آن را حل کنید.
چرا این مسئله اهمیت دارد؟

در دهه‌های اخیر ماهیت تهدیدها تغییر کرده است: میدان نبرد به حوزه ادراک و روایت منتقل شده و عملیات شناختی دشمن با هدف تضعیف اعتماد، امید و انسجام اجتماعی انجام می‌شود. در ایران ترکیب پلتفرم‌های خارجی و پیام‌رسان‌های منطقه‌ای، تنوع زبان‌ها و نقش مؤثر نخبگان محلی، ساختار ویژه‌ای از آسیب‌پذیری شناسا می‌کند؛ ضعف در مدیریت اطلاعات و پاسخ‌گویی رسمی در زمان بحران می‌تواند پیامدهای امنیتی و اجتماعی جدی (کاهش مشارکت عمومی، افزایش شکاف اجتماعی و فشار بر نهادها) ایجاد کند. بنابراین نیاز به نهاد ملی، دائمی و یکپارچه برای رصد، تحلیل و پاسخ سریع به تهدیدات شناختی وجود دارد.

4- محور ایده

طرح و ایده ی شما در کدام یک از زیر محورهای شش گانه رویداد قرار می‌گیرد؟
ارتقاء توان دفاعی در شرایط اضطراب — تمرکز روی افزایش تاب‌آوری ملی در برابر بحران‌ها و تهدیدات شناختی از طریق فناوری، شبکه‌های مردمی و هماهنگی نهادی .
و همچنین نوآوری در توان سایبری و پدافندی

5- راه‌حل (Solution)

- توضیح دهید که چگونه از نوآوری و طرح خود برای حل این مشکل استفاده می‌کنید.
- روش کار محصول یا سرویس شما چیست؟
- فناوری‌ها یا الگوریتم‌های خاصی که استفاده می‌کنید را توضیح دهید.

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران — نوشهر — خیابان رازی — خیابان 22 بهمن — کوچه مسجد — ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : 011-52141173 کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسانی های **ایتا** یا **واتس آپ** به شماره **09055784979** پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره 09113951979) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

خلاصه راه حل: ایجاد «سپر شناختی ملی»؛ سامانه‌ای ۵ لایه برای پایش بلادرنگ، تحلیل روایت، تصمیم‌سازی و پاسخ هماهنگ (شامل تولید محتوا و بسیج شبکه مردمی)، با پشتیبانی هوش مصنوعی بومی و شبکه داوطلبان آموزش دیده. سامانه با تلفیق («Tech Lab» الگوریتم‌های NLP، تشخیص deepfake و تحلیل شبکه (و «COC» (مرکز عملیات شناختی ۷/۲۴) پاسخ‌های Reactive و در موارد لازم پرواکتیو را هدایت می‌کند.

روش کار محصول/خدمات (جزئی):

1. پایش و گردآوری (API, Crawler, پلتفرم‌ها، گزارش داوطلبان)
2. تحلیل و رتبه‌بندی تهدید مدل triage با وزن‌دهی: سرعت، دامنه، اثرگذاری، منبع، وجود دستکاری.
3. تصمیم‌گیری در COC بسته‌های پاسخ: Passive/Reactive/Proactive
4. اجرا (تولید پیام، انتشار از کانال‌های رسمی و شبکه داوطلبان).
5. ارزیابی اثر و اصلاح KPI های 48/24/6 ساعت.

فناوری‌ها / الگوریتم‌ها:

- موتور NLP فارسی/عربی با مدل‌های یادگیری ماشینی، تحلیل احساسات و استخراج روایت؛
- مازول فورنریک رسانه‌ای (تشخیص دستکاری و deepfake)؛
- پلتفرم هشدار سریع و داشبورد تصمیم (Command Dashboard)؛
- LMS برای آموزش داوطلبان و استودیو تولید محتوا.

6- ارزش پیشنهادی (Value Proposition)

- چه مزیت‌هایی راه حل شما نسبت به راه حل‌های موجود دارد؟
- چرا مشتریان یا کاربران باید از راه حل شما استفاده کنند؟
- واکنش سریع و هماهنگ ملی: ادغام نهادهای راهبردی با یک مرجع واحد فرماندهی (COC) برای کاهش زمان واکنش تا ۴۰ ساعت.
- بومی‌سازی فناوری: مدل‌های NLP و فورنریک برای فارسی و گویش‌های منطقه‌ای.
- ترکیب مردم و نهاد: شبکه 10,000 داوطلب آموزش دیده برای اعتبارسنجی میدانی و نشر محتوای اصلاح‌کننده.
- پایداری مالی و عملیاتی: مدل مختلط بودجه‌ای و درآمدزا (خدمات تحلیلی، آموزش و لایسنس).

7- تحلیل بازار (Market Analysis)

- مخاطبان هدف شما چه کسانی هستند؟
- اندازه بازار چگونه است؟ چقدر پتانسیل رشد وجود دارد؟

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان 22 بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر
تلفن و نمابر دبیرخانه: 011-52141173 کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسانی های **ایتا** یا **واتس آپ** به شماره **09055784979** پیام نموده
یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره 09113951979) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

مخاطبان هدف داخلی: نهادهای ملی (شورای عالی دفاع، صداوسیما، وزارتخانه‌ها)، سازمان‌های امدادی، نیروی‌های امنیتی و نظامی، در راس قرارگاه سایبری خاتم الانبیا(صلوات الله)، دانشگاه‌ها و شبکه‌های بسیج رسانه.

- مخاطبان منطقه‌ای/بین‌المللی: نهادهای همسو در کشورهای محور مقاومت (اشتراک‌گذاری تجربیات و خدمات مشاوره‌ای).
- ظرفیت رشد: با توجه به نیاز فزاینده دولت‌ها به راهکارهای دفاع شناختی، بازار خدمات تحلیل روایت، آموزش و پلتفرم‌های پاسخ‌گویی در منطقه رو به رشد است؛ طراحی خدمات قراردادی (consulting) و لایسنس محور می‌تواند منبع درآمد از سال دوم باشد.

8- مزیت رقابتی (Competitive Advantage)

- چه عواملی طرح و ایده شما را از سایر رقبا متمایز می‌کند؟
- ویژگی‌های منحصربه‌فرد محصول یا خدمات شما چیست؟
- همگرایی نهادی-فنی-مردمی به صورت یک سامانه ملی؛
- پوشش زبانی و منطقه‌ای (فارسی معیار، محاوره‌ای، عربی منطقه‌ای، ترکی/کردی و ...)
- ترکیب فورنریک رسانه‌ای و شبکه داوطلبان برای اعتبارسنجی سریع. (ground-truthing)
- توجه به اصول و قواعد جنگ شناختی و عملیات روانی
- نو و بدیع بودن طرح به طور کلی

9- مدل کسب و کار (Business Model)

- چگونه قصد دارید از محصول یا خدمات خود درآمدزایی کنید؟
- آیا مدل کسب و کار شما مبتنی بر اشتراک، فروش، تبلیغات یا مدل‌های دیگر است؟
- مرحله استقرار (سال 1-2): تأمین مالی دولتی و همکاری پژوهشی (بودجه حمایتی و قرارداد با دانشگاه‌ها).
- مرحله توسعه (از سال 2): ارائه خدمات تحلیل و مشاوره به سایر نهادها، فروختن لایسنس پلتفرم به سازمان‌ها، دوره‌های آموزشی پولی و پروژه‌های پژوهشی قراردادی. (مشاهده جدول درآمد و سهم‌ها در بخش مالی طرح).

- مراحل توسعه محصول از حال حاضر تا زمان عرضه به بازار
 - چشم‌انداز آینده برای گسترش و بهبود محصول چیست؟
 - فاز صفر (۳ ماه): تأسیس دبیرخانه، تعیین تیم راه‌انداز، سند نیازمندی‌ها.
 - فاز اول (تا ۶ ماه): راه‌اندازی MVP سامانه رصد، جذب و آموزش استان‌های پایلوت، رزمایش اولیه.
 - فاز دوم (۱۲ ماه): توسعه چندزبانه، پوشش ۲۰ استان، گسترش شبکه داوطلبان تا ≈ 5000 نفر.
 - فاز سوم (۲۴ ماه): بلوغ ملی، پوشش سراسری، الگوریتم‌های خودیادگیر و کاهش وابستگی فنی.
- جزئیات زمانی و خروجی‌های هر فاز در بخش فازبندی سند موجود است.

11- چالش‌ها و ریسک‌ها

- چالش‌های فنی، عملیاتی یا بازاریابی که ممکن است با آن مواجه شوید.
- برنامه شما برای غلبه بر این چالش‌ها چیست؟
- ریسک فنی: دقت مدل‌های NLP / فورنژیک پایین‌تر از حد انتظار → راهکار: همکاری دانشگاهی و فاز آزمایش (sandbox).
- ریسک حقوقی/حریم خصوصی: نیاز به چارچوب حقوقی برای دسترسی داده → راهکار: کمیته حقوقی و مصوبه شورای عالی.
- ریسک مالی: تاخیر در تخصیص بودجه → راهکار: طراحی MVP عملیاتی برای ۶ ماه با منابع محدود و برنامه درآمدی از سال دوم.

12- نتیجه‌گیری و درخواست (Closing and Ask)

- خلاصه‌ای از طرح یا ایده و اهمیت آن.
- درخواست مشخص (مثلاً جذب سرمایه، همکاری‌های استراتژیک، مشاوره یا منابع خاص)
- خلاصه: «سپر شناختی ملی» یک پروژه راهبردی، چندلایه و بومی است که با ترکیب فناوری، آموزش و هماهنگی نهادی، تاب‌آوری شناختی کشور را تقویت می‌کند و قابلیت تبدیل شدن به قطب منطقه‌ای دفاع شناختی را دارد.
- درخواست مشخص:
- تصویب حمایت اولیه و اختصاص ردیف بودجه (مطابق برآورد سه‌ساله $\approx 1,075.49$ میلیارد ریال)؛
- تأیید تفاهم‌نامه با دانشگاه امام حسین (ع) و صداوسیما برای فاز اول؛
- امکان معرفی نمایندگان جهت عقد تفاهم با دبیرخانه مسابقه (در صورت نیاز: معرفی برای تماس و تکمیل پرونده در دبیرخانه).

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان 22 بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر
تلفن و نمابر دبیرخانه: 011-52141173 کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام‌رسان‌های **ایتا** یا **واتس‌آپ** به شماره **09055784979** پیام نموده
یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره 09113951979) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

در صورتی که ایده یا طرح شما ماهیت نظامی / امنیتی یا دفاعی دارد ضمن عنوان کلیات و ثبت ایده در وبسایت جهت ارسال پروپوزال
بهمراه جزییات ایده و به جهت راهنمایی بیشتر به شماره 09055784979 پیام تا با شما تماس حاصل شده و راهنمایی لازم صورت پذیرد.

آیا نمونه اولیه ایده یا طرح خود را ساخته اید؟ ☐ بلی ☐ خیر

خیر MVP — و نسخه پایلوت در فاز اول (۶ ماه) توسعه و پیاده‌سازی خواهد شد.

آیا آمادگی ارائه نمونه اولیه محصول یا خدمت خود را جهت بررسی داوران دارید؟ ☐ بلی ☐ خیر

بله، هم پس از تکمیل فاز اول و هم در گذشته با نگارش چندین طرح و پژوهش در سطح نیروهای مسلح بخشی از این پروژه را در سطح راهبردی تدوین کرده ایم.

* لطفاً فرم تکمیل شده را حداکثر تا تاریخ 1404/08/24 در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران – نوشهر – خیابان رازی – خیابان 22 بهمن – کوچه مسجد – ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : 011-52141173 کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسانی های **ایتا** یا **واتس آپ** به شماره **09055784979** پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره 09113951979) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

پیشنهاد طرح

ایجاد "سپر شناختی ملی"

سامانه یکپارچه پدافند و مدیریت تهدیدات شناختی در ایران

تهیه شده برای: شورای عالی دفاع / دبیرخانه مسابقه سپر نوآوری تهیه کننده: [محمد محمدی - دانشجوی مدیریت فرهنگ]



دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان 22 بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر
تلفن و نمابر دبیرخانه: 011-52141173 کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسانی های **ایتا** یا **واتس آپ** به شماره **09055784979** پیام نموده
یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره 09113951979) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.