



## (رویداد ملی سپر نوآوری)

### "فرم معرفی ایده یا طرح خلاقانه"

نکته مهم: لطفا فایل تکمیل شده را در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت [www.separnoavari.ir](http://www.separnoavari.ir) بازگذاری فرمائید.

۱- عنوان ایده: نام محصول/سرویس: نام خلاقانه و مرتبط با ایده محورهای رویداد سپر نوآوری طرح یا ایده‌ی شما: (کوتاه و رسما):

تهییه خط هوشمند ساحلی مبتنی بر نقشه ژئومورفولوژی (مورفولوژیک) برای سواحل ایران

۲- معرفی تیم کاری:

استان	محل اشتغال	تلفن همراه	پست الکترونیکی	قطع و رشته تحصیلی	تاریخ تولد	نام و نام خانوادگی ارائه دهنده‌گان (کامل)
سمنان	دانشگاه دامغان	۰۹۱۸۹۹۴۳۰۳۸۷	es.najafi@du.ac.ir	-دکتری تخصصی- -جغرافیای طبیعی- -ژئومورفولوژی	۱۳۶۳	اسماعیل نجفی

### ۳- تعریف مسئله (Problem Statement)

توضیح مشکل یا چالش خاصی که در حال حاضر وجود دارد و شما قصد دارید با طرح و ایده خود آن را حل کنید.  
چرا این مسئله اهمیت دارد؟

سواحل ایران (دریای خزر، خلیج فارس و دریای عمان) به عنوان کانون‌های اصلی جمعیتی، اقتصادی و گردشگری، با چالش‌های جدی از جمله فرسایش ساحلی، افزایش/کاهش تراز آب دریا، آلودگی محیطی، توسعه نامنظم شهری و فعالیت‌های تخریبی انسانی (آنتروپوزنیک) مواجه هستند. روش‌های سنتی مدیریت ساحلی قادر به پاسخگویی به این پیچیدگی‌ها و ادغام داده‌های چندبعدی نیستند. لذا، نیاز به یک رویکرد یکپارچه، دقیق و نوین برای طبقه‌بندی و مدیریت پایدار سواحل احساس می‌شود.

### ۴- محور ایده

طرح و ایده‌ی شما در کدام یک از زیر محورهای شش گانه رویداد قرار می‌گیرد؟  
روش‌های نوین استفاده از داده‌ها و مشارکت عمومی  
(Solution) ۵- راه حل

- توضیح دهید که چگونه از نوآوری و طرح خود برای حل این مشکل استفاده می‌کنید.
- روش کار محصول یا سرویس شما چیست؟
- فناوری‌ها یا الگوریتم‌های خاصی که استفاده می‌کنید را توضیح دهید.

طرح «خط ساحل هوشمند» مبتنی بر روش خط هوشمند ساحلی (SmartLine) است که برای اولین بار در استرالیا توسعه یافت. در این روش:

خط ساحلی به بخش‌های مورفولوژیکی همگن تقسیم می‌شود.

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۵۲۱۴۱۱۷۳ - ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده  
یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت [www.separnoavari.ir](http://www.separnoavari.ir) بازگذاری نمایید.

برای هر بخش، اطلاعاتی مانند جنس مواد ساحلی، نوع لندرفرم، شبیب ساحل، حساسیت به فرسایش، پوشش گیاهی، فعالیتهای انسانی و غیره ثبت می‌شود.

تمامی داده‌ها در یک سیستم اطلاعات جغرافیایی (GIS) یکپارچه شده و به صورت خطی (Linear Referencing) نمایش داده می‌شوند. این سیستم امکان ارزیابی آسیب‌پذیری، شبیه‌سازی تغییرات آینده و طراحی راهکارهای مداخله‌ای هوشمند را فراهم می‌کند.

## ۶- ارزش پیشنهادی (Value Proposition)

- چه مزیت‌هایی راه حل شما نسبت به راه حل‌های موجود دارد؟
- چرا مشتریان یا کاربران باید از راه حل شما استفاده کنند؟
- جایگزینی روش‌های قدیمی و غیردقیق با یک سیستم داده‌محور، پویا و کاربردی.
- امکان تحلیل چندمعیاره شامل ابعاد طبیعی، زیست محیطی، اجتماعی و اقتصادی در یک پلتفرم واحد.
- کاهش هزینه‌های بلندمدت مدیریت ساحلی و افزایش دقیقت در برنامه‌ریزی‌های عمرانی و محیط‌زیستی.
- قابلیت مقیاس‌پذیری برای تمام سواحل ایران و حتی کشورهای همسایه.

## ۷- تحلیل بازار (Market Analysis)

- مخاطبان هدف شما چه کسانی هستند؟
- اندازه بازار چگونه است؟ چقدر پتانسیل رشد وجود دارد؟
- مخاطبان هدف: سازمان‌های دولتی (مانند سازمان حفاظت محیط زیست، بنادرها و دریانوردی، شهرداری‌های ساحلی)، شرکت‌های مشاوره‌ای محیط‌زیست، مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌ها.
- اندازه بازار: با توجه به بیش از 2,700 کیلومتر ساحل در شمال و جنوب ایران و نیاز فزاً اینده به مدیریت هوشمند سواحل، بازار هدف بسیار گسترده است.
- پتانسیل رشد: با تشدید چالش‌های تغییر اقلیم و فرسایش ساحلی، تقاضا برای راهکارهای نوین افزایش خواهد یافت.

## ۸- مزیت رقابتی (Competitive Advantage)

- چه عواملی طرح و ایده شما را از سایر رقبا متمایز می‌کند؟
- ویژگی‌های منحصر به فرد محصول یا خدمات شما چیست؟
- قابلیت یکپارچه‌سازی با سایر سیستم‌های مدیریتی (مانند سامانه‌های هشدار زودهنگام یا برنامه‌ریزی شهری).
- پایه‌گذاری بر اطلاعات علمی و میدانی با پشتونه دانشگاهی و همکاری متخصصان ژئومورفولوژی.
- فرمت خطی که در مقابل روش‌های پلیگونی دقیقت بالاتری در نمایش پدیده‌های خطی (مثل خط ساحل) دارد.

## ۹- مدل کسب و کار (Business Model)

- چگونه قصد دارید از محصول یا خدمات خود درآمدزایی کنید؟
- آیا مدل کسب و کار شما مبتنی بر اشتراک، فروش، تبلیغات یا مدل‌های دیگر است؟
- درآمدزایی از طریق فروش نقشه‌های تولید شده و خدمات مشاوره‌ای به سازمان‌های دولتی و بخش خصوصی.
- ارائه اشتراک‌های سالانه برای دسترسی به بهروزرسانی‌های نقشه و تحلیل‌های پیشرفته.
- همکاری با دانشگاه‌ها برای آموزش و توانمندسازی نیروها (درآمد از دوره‌های تخصصی).

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۵۲۱۴۱۱۷۳ - ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده  
دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی) با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹ تماس حاصل نمایید.

اطفا فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت [www.separnoavari.ir](http://www.separnoavari.ir) بارگذاری نمایید.

## ۱۰ - نقشه راه (Roadmap)

- مراحل توسعه محصول از حال حاضر تا زمان عرضه به بازار
- چشم انداز آینده برای گسترش و بهبود محصول چیست؟
- مرحله ۱ (۶ ماهه): تهیه نقشه خط هوشمند ساحلی برای یک بخش آزمایشی (مثلاً ساحل نوشهر).
- مرحله ۲ (۱۲ ماهه): توسعه نرم افزار پلتفرم «ساحل هوشمند» و یکپارچه سازی با GIS.
- مرحله ۳ (۱۸ ماهه): گسترش به سایر سواحل و همکاری با سازمان های مرتبط.

## ۱۱ - چالش ها و ریسک ها

- چالش های فنی، عملیاتی یا بازاریابی که ممکن است با آن مواجه شوید.
- برنامه شما برای غلبه بر این چالش ها چیست؟
- فنی: نیاز به داده های پر جزئیات و به روز، که ممکن است در برخی مناطق وجود نداشته باشد.
- مدیریتی: هماهنگی بین سازمان های متعدد دخیل در مدیریت ساحل.
- نیاز به داده های ماهواره ای، همکاری با مراکز تحقیقاتی و جذب سرمایه گذاری دولتی.

## ۱۲ - نتیجه گیری و درخواست (Closing and Ask)

- خلاصه ای از طرح یا ایده و اهمیت آن.
- درخواست مشخص (مثلاً جذب سرمایه، همکاری های استراتژیک، مشاوره یا منابع خاص)
- طرح «خط ساحل هوشمند» می تواند ابزاری کلیدی برای مدیریت هوشمند و پایدار سواحل ایران باشد و در مواجهه با بحران های آینده، از جمله تغییرات اقلیمی، نقش حیاتی ایفا کند.
- درخواست:
  - جذب سرمایه اولیه برای تهیه نمونه اولیه .
  - همکاری استراتژیک با سازمان های دولتی و دانشگاه ها.
  - دریافت مشاوره تخصصی در حوزه فناوری های محیط زیستی و GIS

در صورتی که ایده یا طرح شما ماهیت نظامی / امنیتی یا دفاعی دارد ضمن عنوان کلیات و ثبت ایده در وبسایت جهت ارسال پروپوزال به مرکز راهنمایی بیشتر به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام تا شما تماس حاصل شده و راهنمایی لازم صورت پذیرد.

دبيرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبيرخانه : ۰۵۲۱۴۱۱۷۳ - ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹ پیام نموده

یا با دبيرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

اطفا فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت [www.separnoavari.ir](http://www.separnoavari.ir) بارگذاری نمایید.

آیا نمونه اولیه ایده یا طرح خود را ساخته اید؟  بله  خیر

آیا آمادگی ارائه نمونه اولیه محصول یا خدمت خود را جهت بررسی داوران دارید؟  بله  خیر

\* لطفا فرم تکمیل شده را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۴ در آدرس وبسایت [www.separnoavari.ir](http://www.separnoavari.ir) بارگذاری نمایید.

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نامبر دبیرخانه : ۰۵۲۱۴۱۱۷۳ - ۰۱۱ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های [ایانا](#) یا [واتس آپ](#) به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در در دو قالب **Word** و **PDF** در آدرس وبسایت [www.separnoavari.ir](http://www.separnoavari.ir) بارگذاری نمایید.