



رویداد ملی سپر نوآوری

فرم معرفی ایده یا طرح خلاقانه



نکته مهم: لطفا فایل تکمیل شده را در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری فرمائید.

۱- عنوان ایده : امام (الگوی مردمی امنیت مسجدمحور)

۲- معرفی تیم کاری:

نام و نام خانوادگی ارائه دهندگان (کامل)	تاریخ تولد	مقطع و رشته تحصیلی	پست الکترونیکی	تلفن همراه	محل اشتغال	استان
محمدحسین ایوبی	۱۳۸۰/۷/۱۴	کارشناسی ارشد علوم سیاسی	Mh.ayoubi@isu.ac.ir	09903975367	دانشگاه امام صادق (ع)	تهران
علیرضا قرائی	۱۳۸۰/۸/۱۲	کارشناسی ارشد علوم سیاسی	a.qaraei@isu.ac.ir	09302357839	دانشگاه امام صادق (ع)	تهران

۳- تعریف مسئله (Problem Statement)

توضیح مشکل یا چالش خاصی که در حال حاضر وجود دارد و شما قصد دارید با طرح و ایده خود آن را حل کنید.
چرا این مسئله اهمیت دارد؟

در شرایط بحرانی اعم از طبیعی یا انسان ساخت (برای مثال جنگ ۱۲ روزه)، یکی از مهم ترین چالش های جوامع شهری، نبود سازوکار منسجم برای پاسخ گویی سریع و انسانی به نیازهای چندبعدی مردم است. این نیازها، مطابق با سطوح مختلف هرم مازلو، از نیازهای اولیه مانند غذا، سرپناه و پوشاک آغاز می شود و تا نیازهای بالاتری همچون امنیت، تعلق اجتماعی، احترام و معنا امتداد می یابد. تجربه بحران های گذشته نشان داده است که در نبود ساختارهای منظم توزیع منابع و ارتباطات محلی، بسیاری از ظرفیت های اجتماعی بالفعل نمی شوند و واکنش ها به صورت پراکنده، احساسی و ناکافی باقی می ماند. در این میان، مسجد به عنوان نهادی ریشه دار، محلی و مورد اعتماد مردم، ظرفیت قابل توجهی برای ایفای نقش محوری در مدیریت شرایط اضطراری و پدافند مردمی دارد. با این حال، هنوز الگویی منسجم و علمی برای سازمان دهی و شبکه سازی مبتنی بر مساجد در زمان بحران های شهری تدوین نشده است. از این رو، ضرورت دارد مدلی بومی و کارآمد برای شبکه سازی مردمی مسجدمحور در پدافند شهری طراحی شود تا بتواند ضمن پاسخ گویی سریع به نیازهای مادی، پیوندهای اجتماعی و سرمایه انسانی را نیز تقویت نماید.

۴- محور ایده

طرح و ایده ی شما در کدام یک از زیر محورهای شش گانه رویداد قرار میگیرد؟

ایده مسجد محوری در همایش، بیشترین پیوند را با محورهای «خدمات و پشتیبانی در زمان بحران» و «مدیریت شبکه داوطلبان و تسهیل کمک ها» دارد، چرا که مساجد می توانند به عنوان مراکز محلی ارائه خدمات فوری و سازمان دهی داوطلبان عمل کنند و جریان کمک ها را به طور مؤثر مدیریت کنند. همچنین این ایده می تواند با محور «روش های نوین استفاده از داده و مشارکت عمومی» نیز هم پیوند شود، زیرا ترکیب ظرفیت های محلی مساجد با ابزارهای دیجیتال و داده محور، امکان افزایش مشارکت مردم و هماهنگی بهتر منابع را فراهم می آورد.

۵- راه حل (Solution)

- توضیح دهید که چگونه از نوآوری و طرح خود برای حل این مشکل استفاده می کنید.
- روش کار محصول یا سرویس شما چیست؟
- فناوری ها یا الگوریتم های خاصی که استفاده می کنید را توضیح دهید.

راه حل پیشنهادی بر پایه ایجاد یک شبکه مسجدمحور مدیریت بحران است که با تکیه بر ظرفیت های انسانی، اجتماعی و زیرساختی مساجد، امکان سازمان دهی سریع و هماهنگ در شرایط بحرانی را فراهم می کند. در این مدل، هر مسجد به عنوان یک گره محلی در شبکه پدافند شهری عمل می کند و در زمان بحران، به

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های ایتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

محل تجمع نیروهای امدادی، داوطلبان و منابع کمکی تبدیل می‌شود. مسجد می‌تواند کارکردهای متعددی را هم‌زمان ایفا کند؛ از جمله پایگاه پشتیبانی و توزیع کمک‌ها، محل استقرار تیم‌های امنیتی و گشت‌های محلی، مرکز پاسخ‌گویی به مراجعات مردمی و ثبت نیازها، مکان برگزاری کلاس‌های آموزشی و توانمندسازی و پناهگاه موقت برای اسکان آوارگان.

برای هماهنگی بهتر میان مساجد، نهادهای امدادی و مردم، یک پلتفرم یا اپلیکیشن ملی می‌تواند توسعه یابد که اطلاعات و نیازهای هر منطقه را به‌صورت لحظه‌ای ثبت، تحلیل و به مراکز تصمیم‌گیر منتقل کند. این سامانه امکان شناسایی ظرفیت‌ها (مانند فضاهای خالی برای اسکان یا منابع موجود)، ثبت داوطلبان، توزیع هوشمند کمک‌ها و اطلاع‌رسانی سریع را فراهم می‌سازد. از طریق این شبکه دیجیتال، مساجد نه تنها به پایگاه‌های فیزیکی بلکه به گره‌های اطلاعاتی و ارتباطی در سیستم ملی مدیریت بحران تبدیل می‌شوند.

نوآوری اصلی طرح در بومی‌سازی مدیریت بحران بر پایه اعتماد اجتماعی و ساختارهای مردمی موجود است. به جای اتکا به ساختارهای صرفاً دولتی و متمرکز، این مدل از ظرفیت‌های نهادی، فرهنگی و معنوی جامعه برای افزایش تاب‌آوری و هماهنگی استفاده می‌کند. نتیجه، شکل‌گیری یک سیستم چابک، انسانی و کارآمد است که می‌تواند در بحران‌های طبیعی یا انسان‌ساخت، پاسخی جامع و مبتنی بر همبستگی اجتماعی ارائه دهد.

۶- ارزش پیشنهادی (Value Proposition)

- چه مزیت‌هایی راه‌حل شما نسبت به راه‌حل‌های موجود دارد؟
- چرا مشتریان یا کاربران باید از راه‌حل شما استفاده کنند؟

ارزش پیشنهادی ایده مسجد محور در مدیریت بحران، چندوجهی و قابل توجه است. نخست، مسجد نهادی است با امکانات بالقوه گسترده؛ از لحاظ مادی می‌تواند به‌عنوان محل اسکان اضطراری مردم عمل کند و وجود نیروی پایگاه بسیج تحت هر مسجد امکان بسیج سریع داوطلبان و مدیریت منابع را فراهم می‌کند و دسترسی آسان به مساجد حتی در دورافتاده‌ترین نقاط کشور، امکان حضور و مشارکت محلی را تضمین می‌کند. افزون بر این، جنبه‌های معنوی و فرهنگی مساجد می‌تواند نقش مهمی در افزایش روحیه و کاهش استرس آسیب‌دیدگان ایفا کند، به‌ویژه در شرایط بحرانی که امید و همبستگی اجتماعی حیاتی است. دوم، در مواقع حساس مانند جنگ، مساجد به دلیل ماهیت غیرنظامی خود نسبت به سایر اماکن شهری از آسیب‌های مستقیم بیشتر در امان هستند، که این ویژگی امنیت عملیاتی بالایی برای فعالیت‌های امدادی و پشتیبانی ایجاد می‌کند. سوم، مسجد به‌عنوان نهاد محلی و مورد اعتماد مردم، قابلیت تسهیل ارتباطات و هماهنگی میان سازمان‌های دولتی، داوطلبان و ساکنان را دارد و می‌تواند شبکه‌ای مؤثر برای پاسخ سریع به نیازهای چندبعدی مردم فراهم کند. چهارم، استفاده از ظرفیت مسجد محور، فرصت نوآوری در مدل‌های داده‌محور و دیجیتال برای مدیریت بحران را نیز فراهم می‌آورد؛ با جمع‌آوری و تحلیل داده‌های محلی، می‌توان تخصیص منابع، مدیریت داوطلبان و برنامه‌ریزی اقدامات امدادی را بهینه کرد و تاب‌آوری شهری را به شکل علمی و کارآمد ارتقا داد.

مزیت اصلی راه‌حل مسجد محور نسبت به راه‌حل‌های موجود، تلفیق ظرفیت‌های مادی، انسانی و معنوی در یک ساختار محلی قابل اعتماد است. برخلاف بسیاری از سیستم‌های مدیریت بحران که عمدتاً متمرکز، تکنوکراتیک و وابسته به زیرساخت‌های شهری و دولتی هستند، مدل مسجد محور امکان پاسخ سریع، انعطاف‌پذیر و نزدیک به محل زندگی مردم را فراهم می‌آورد. دسترسی آسان به مساجد حتی در مناطق دورافتاده وجود نیروی پایگاه بسیج و شبکه داوطلبان و بهره‌گیری از ارزش‌های معنوی و فرهنگی، این راه‌حل را در تقویت تاب‌آوری اجتماعی و روحیه آسیب‌دیدگان منحصر به فرد می‌کند.

ارزش کاربرد این راه‌حل آن است که نخست، امکان دریافت کمک‌ها و خدمات فوری و سازمان‌یافته فراهم می‌شود؛ دوم، شبکه محلی داوطلبان و پایگاه‌های مردمی به شکل خودکار فعال می‌شود و هماهنگی میان مردم و سازمان‌ها ساده‌تر می‌گردد؛ سوم، امنیت فعالیت‌ها در بحران‌های انسانی یا نظامی با توجه به ماهیت غیرنظامی مساجد افزایش می‌یابد؛ و چهارم، استفاده از داده و نوآوری در مدل‌های مدیریتی، کارایی توزیع منابع و تصمیم‌گیری در شرایط اضطراری را به شکل قابل توجهی بهبود می‌بخشد.

۷- تحلیل بازار (Market Analysis)

- مخاطبان هدف شما چه کسانی هستند؟
 - اندازه بازار چگونه است؟ چقدر پتانسیل رشد وجود دارد؟
- مخاطبان هدف این ایده شامل سازمان‌های مرتبط با مدیریت بحران شهری، نهادهای امدادی، مساجد و پایگاه‌های بسیج، داوطلبان محلی و عموم مردم هستند. اندازه بازار از لحاظ پوشش جغرافیایی و جمعیتی گسترده است، چرا که تقریباً در تمامی شهرها و روستاهای کشور مساجد وجود دارند و در شرایط بحرانی

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران – نوشهر – خیابان رازی- خیابان ۲۲ بهمن – کوچه مسجد- ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسانی های **ایتا** یا **واتس آپ** به شماره **۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹** پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

ظرفیت فعال سازی و پاسخ گویی فوری دارند. با افزایش بحران های طبیعی، انسانی و حتی تهدیدات سایبری، پتانسیل رشد و توسعه شبکه های مردمی و دیجیتالی مبتنی بر مسجد بسیار بالاست و این مدل می تواند به یک استاندارد ملی در مدیریت بحران تبدیل شود.

۸- مزیت رقابتی (Competitive Advantage)

- چه عواملی طرح و ایده شما را از سایر رقبا متمایز می کند؟
- ویژگی های منحصر به فرد محصول یا خدمات شما چیست؟

ایده مسجد محور از سایر راه حل ها متمایز است زیرا تلفیقی از ظرفیت های مادی، انسانی و معنوی را در اختیار قرار می دهد که سایر مدل ها غالباً فاقد آن هستند. ویژگی های منحصر به فرد شامل: دسترسی آسان به نقاط مختلف کشور، امکان بسیج سریع داوطلبان، استفاده از زیرساخت های موجود مساجد برای اسکان و ارائه خدمات و نقش معنوی و اجتماعی مساجد در افزایش تاب آوری روحی و اجتماعی مردم است. این تلفیق، علاوه بر تقویت پاسخ سریع به بحران ها، اعتماد عمومی و مشارکت مردمی را نیز به شکل قابل توجهی افزایش می دهد.

۹ - مدل کسب و کار (Business Model)

- چگونه قصد دارید از محصول یا خدمات خود درآمدزایی کنید؟
- آیا مدل کسب و کار شما مبتنی بر اشتراک، فروش، تبلیغات یا مدل های دیگر است؟

این ایده بر پایه امنیت کالای عمومی طراحی شده است و هدف اصلی آن ارائه خدمات انسانی و اجتماعی در شرایط بحرانی است. در چنین شرایطی کسب سود آخرین اولویت دولت و نهادهای مسئول است و مدل کسب و کار مبتنی بر درآمدزایی مستقیم نیست. تمرکز بر ارتقای تاب آوری اجتماعی، بهبود مدیریت بحران و استفاده مؤثر از منابع موجود است و هرگونه پشتیبانی مالی می تواند از طریق بودجه دولتی، کمک های مردمی و مشارکت سازمان های غیرانتفاعی تأمین شود، نه به شکل فروش یا اشتراک سنتی.

۱۰ - نقشه راه (Roadmap)

- مراحل توسعه محصول از حال حاضر تا زمان عرضه به بازار
- چشم انداز آینده برای گسترش و بهبود محصول چیست؟

نقشه راه این طرح بر مبنای توسعه بومی و مرحله به مرحله طراحی شده است تا بتواند به صورت عملی، تدریجی و قابل ارزیابی پیش برود. در گام نخست، مطالعات پایه و طراحی مدل مفهومی انجام می شود تا چارچوب نظری، نقش هر سطح از مساجد و ساختار عملکردی شبکه مشخص شود. در مرحله دوم، مدل به صورت آزمایشی در چند شهر یا منطقه پرخطر اجرا می گردد و ضمن آموزش نیروهای داوطلب، میزان کارایی و هماهنگی میان نهادهای محلی سنجیده می شود. سپس در مرحله سوم، پلتفرم یا اپلیکیشن ملی برای اتصال مساجد، نهادهای امدادی و مردم توسعه می یابد تا فرایند ثبت نیازها، توزیع منابع و گزارش های میدانی به صورت هوشمند و لحظه ای انجام شود.

در مرحله چهارم و در نهایت، طرح به سطح ملی گسترش یافته و از طریق تدوین دستورالعمل ها، نهادینه سازی در ساختارهای رسمی و توسعه زیرساخت های داده ای پایدار، به صورت بخشی از نظام پدافند شهری تثبیت می شود. چشم انداز بلندمدت این مسیر، تبدیل مساجد به گره های هوشمند اجتماعی در شبکه ملی تاب آوری است؛ نهادهایی که نه فقط در بحران ها، بلکه در دوره های عادی نیز به عنوان مراکز آموزش، همبستگی و ارتقای سرمایه انسانی ایفای نقش خواهند کرد.

۱۱- چالش ها و ریسک ها

- چالش های فنی، عملیاتی یا بازاریابی که ممکن است با آن مواجه شوید.
- برنامه شما برای غلبه بر این چالش ها چیست؟

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسانی های ایستا یا واتس آپ به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفأ فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

اجرای این طرح با وجود مزایای گسترده، با مجموعه‌ای از چالش‌های فنی، اجرایی و فرهنگی روبه‌رو است. از جمله چالش‌های اصلی می‌توان به نبود زیرساخت ارتباطی و داده‌ای یکپارچه میان مساجد و نهادهای امدادی، دشواری هماهنگی میان دستگاه‌های دولتی، مذهبی و مردمی و نیاز به اعتمادسازی عمومی و آموزش نیروهای محلی اشاره کرد. همچنین پایداری مالی و انسانی شبکه در بلندمدت از مهم‌ترین دغدغه‌ها در مسیر اجرای موفق این مدل محسوب می‌شود. برای غلبه بر این چالش‌ها، مجموعه‌ای از راهبردهای اجرایی پیش‌بینی شده است؛ از جمله استفاده از ظرفیت پایگاه‌های بسیج و جمعیت هلال احمر برای آموزش و سازمان‌دهی نیروها، توسعه تدریجی زیرساخت‌های داده‌ای با همکاری نهادهای فناوری، امضای تفاهم‌نامه میان سازمان‌های مرتبط برای هم‌افزایی نهادی و طراحی مشوق‌های اجتماعی برای جلب مشارکت داوطلبانه مردم. بدین ترتیب، می‌توان با رویکردی تدریجی و مشارکتی، موانع احتمالی را به فرصت‌های یادگیری و توسعه پایدار در مسیر تحقق مدل مسجدمحور مدیریت بحران تبدیل کرد.

۱۲- نتیجه‌گیری و درخواست (Closing and Ask)

- خلاصه‌ای از طرح یا ایده و اهمیت آن.
 - درخواست مشخص (مثلاً جذب سرمایه، همکاری‌های استراتژیک، مشاوره یا منابع خاص)
- این طرح با هدف ایجاد یک مدل بومی، انسانی و کارآمد برای مدیریت بحران و پدافند مردمی ارائه شده است. محور اصلی آن، استفاده از ظرفیت نهادی و اجتماعی مساجد برای سازمان‌دهی کمک‌ها، هماهنگی داوطلبان و ارتقای تاب‌آوری شهری است. مسجد به‌عنوان نهادی ریشه‌دار، محلی و مورد اعتماد، می‌تواند حلقه پیوندی میان مردم و نهادهای رسمی در شرایط اضطراری باشد و با پشتیبانی داده‌ای و دیجیتال، به یکی از ارکان مؤثر در پدافند شهری تبدیل شود. این الگو، تلاشی برای بازتعریف نقش مساجد در ساختار مدیریت بحران است تا از یک فضای صرفاً عبادی، به بستری برای همبستگی اجتماعی و کنش جمعی تبدیل شود.
- تیم پژوهشی حاضر، متشکل از دانشجویان و پژوهشگران حوزه علوم سیاسی، این ایده را بر اساس تحلیل نظری و مشاهدات میدانی از نحوه واکنش جوامع محلی در شرایط بحرانی شکل داده است. هدف اصلی از طرح «امام (الگوی مردمی امنیت مسجدمحور)» ایجاد مدلی بومی برای سازمان‌دهی ظرفیت‌های اجتماعی در زمان بحران است؛ مدلی که بتواند میان نهادهای مردمی، دستگاه‌های اجرایی و بدنه اجتماعی پیوندی کارآمد و انعطاف‌پذیر برقرار سازد. در حال حاضر، این طرح در مرحله طراحی مفهومی و تدوین چارچوب همکاری میان‌رشته‌ای قرار دارد و توسعه آن مستلزم حمایت سازمانی، تخصیص منابع پژوهشی و جلب مشارکت نهادهای مرتبط با مدیریت بحران و پدافند غیرعامل است. هدف از این همکاری، آزمون و ارزیابی الگوی پیشنهادی در مقیاس آزمایشی و فراهم‌سازی بستر نهادی برای تعمیم آن در سطح ملی است. این طرح می‌کوشد پیوندی میان سه حوزه کلیدی نوآوری اجتماعی، پدافند غیرعامل و تاب‌آوری ملی برقرار کند و از ظرفیت نهاد مسجد به‌عنوان زیرساخت فرهنگی و اجتماعی برای ارتقاء آمادگی مردمی در مواجهه با بحران‌ها بهره‌گیرد.

در صورتی که ایده یا طرح شما ماهیت نظامی / امنیتی یا دفاعی دارد ضمن عنوان کلیات و ثبت ایده در وبسایت جهت ارسال پروپوزال به همراه جزییات ایده و به جهت راهنمایی بیشتر به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام تا با شما تماس حاصل شده و راهنمایی لازم صورت پذیرد.

آیا نمونه اولیه ایده یا طرح خود را ساخته اید؟ خیر

آیا آمادگی ارائه نمونه اولیه محصول یا خدمت خود را جهت بررسی داوران دارید؟ خیر

* لطفاً فرم تکمیل شده را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۴ در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر
تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۱۱-۵۲۱۴۱۱۷۳ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های ایتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده
یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.