



## (رویداد ملی سپر نوآوری)

### "فرم معرفی ایده یا طرح خلاقانه"

نکته مهم: لطفا فایل تکمیل شده را در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت [www.separnoavari.ir](http://www.separnoavari.ir) بازگذاری فرمائید.

۱- عنوان ایده: نام محصول/سرمیس: نام خلاقانه و مرتبط با ایده محورهای رویداد سپر نوآوری طرح یا ایده ی شما: (کوتاه و رسما):

ماژول‌های مسکونی تاشو و قابل حمل برای اسکان اضطراری و موقت پس از زلزله

۲- معرفی تیم کاری:

استان	محل اشتغال	تلفن همراه	پست الکترونیکی	قطع و رشته تحصیلی	تاریخ تولد	نام و نام خانوادگی ارائه دهنده‌گان (کامل)
سمنان	دانشگاه دامغان	۰۹۱۸۹۴۳۰۳۸۷	es.najafi@du.ac.ir	دکتری تخصصی	۱۳۶۳	اسماعیل نجفی

### ۳- تعریف مسئله (Problem Statement)

توضیح مشکل یا چالش خاصی که در حال حاضر وجود دارد و شما قصد دارید با طرح و ایده خود آن را حل کنید.  
چرا این مسئله اهمیت دارد؟

- ایده‌ای که می‌توان برای اسکان اضطراری و موقت پس از زلزله ارائه داد، طراحی و تولید "ماژول‌های مسکونی تاشو و قابل حمل" است. این ماژول‌ها به‌گونه‌ای طراحی می‌شوند که به سرعت قابل نصب و استفاده باشند و بتوانند نیازهای اولیه افراد آسیب‌دیده را برآورده کنند. پس از وقوع زلزله، یکی از بزرگ‌ترین چالش‌ها، اسکان اضطراری و موقت افراد آسیب‌دیده است. بسیاری از افراد به دلیل تخریب منازل خود، نیاز فوری به سرپناه دارند. این مسئله از نظر انسانی و اجتماعی اهمیت زیادی دارد، زیرا تأمین سرپناه مناسب می‌تواند از مشکلاتی مانند سرما، گرما، بیماری و استرس روانی جلوگیری کند.

### ۴- محور ایده

طرح و ایده ی شما در کدام یک از زیر محورهای شش گانه رویداد قرار می‌گیرد؟  
محور: ارتقاء توان دفاعی در شرایط اضطرار

### ۵- راه حل (Solution)

- توضیح دهید که چگونه از نوآوری و طرح خود برای حل این مشکل استفاده می‌کنید.
  - روش کار محصول یا سرویس شما چیست؟
  - فناوری‌ها یا الگوریتم‌های خاصی که استفاده می‌کنید را توضیح دهید.
- ماژول‌های مسکونی تاشو و قابل حمل به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که:  
به سرعت و بدون نیاز به تجهیزات پیچیده نصب شوند.

دبيرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر  
تلفن و نمابر دبيرخانه: ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ - ۰۵۲۱۴۱۱۷۳ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹ پیام نموده  
یا با دبيرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت [www.separnoavari.ir](http://www.separnoavari.ir) بازگذاری نمایید.

- از مواد سبک و مقاوم در برابر زلزله و شرایط جوی ساخته شوند.
- قابلیت حمل و نقل آسان داشته باشند (به صورت بسته‌بندی فشرده).
- امکانات اولیه مانند تخت، روشنایی و تهویه را فراهم کنند.
- از فناوری‌های نوین مانند عایق‌های حرارتی و سیستم‌های تهویه طبیعی بهره ببرند.

## ۶- ارزش پیشنهادی (Value Proposition)

- چه مزیت‌هایی راه حل شما نسبت به راه حل‌های موجود دارد؟
- چرا مشتریان یا کاربران باید از راه حل شما استفاده کنند؟
- سرعت نصب بالا (کمتر از یک ساعت).
- قابلیت حمل و جابجایی آسان.
- مقاومت در برابر شرایط جوی سخت.
- هزینه تولید پایین در مقایسه با سایر روش‌های اسکان موقت.
- کاهش استرس و نگرانی افراد آسیب‌دیده با ارائه سرپناهی امن و راحت.

## ۷- تحلیل بازار (Market Analysis)

- مخاطبان هدف شما چه کسانی هستند؟
- اندازه بازار چگونه است؟ چقدر پتانسیل رشد وجود دارد؟
- مخاطبان هدف: سازمان‌های مدیریت بحران، هلال احمر و شهرداری‌ها و استانداری‌ها و ....
- اندازه بازار: با توجه به وقوع مکرر زلزله در مناطق مختلف جهان و ایران، بازار بزرگی برای این محصول وجود دارد.
- پتانسیل رشد: با افزایش آگاهی از اهمیت مدیریت بحران، تقاضا برای این نوع محصولات افزایش خواهد یافت.

## ۸- مزیت رقابتی (Competitive Advantage)

- چه عواملی طرح و ایده شما را از سایر رقباً متمایز می‌کند؟
- ویژگی‌های منحصر به فرد محصول یا خدمات شما چیست؟
- طراحی تاشو و فشرده که حمل و نقل را آسان می‌کند.
- استفاده از مواد سبک و مقاوم.
- قابلیت نصب سریع بدون نیاز به نیروی متخصص.
- هزینه تولید پایین‌تر نسبت به کانکس‌ها و چادرهای سنتی.

## ۹- مدل کسب و کار (Business Model)

- چگونه قصد دارید از محصول یا خدمات خود درآمدزایی کنید؟
- آیا مدل کسب و کار شما مبتنی بر اشتراک، فروش، تبلیغات یا مدل‌های دیگر است؟
- فروش مستقیم به مراکز و سازمان‌های مختلف از جمله مدیریت بحران و هلال احمر و ....
- ارائه خدمات اجاره مازول‌ها برای موقع اضطراری.
- همکاری با دولت‌ها و سازمان‌های بین‌المللی برای تأمین انبوه.

دبيرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر  
تلفن و نمابر دبيرخانه : ۰۵۲۱۴۱۱۷۳ - ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده  
یا با دبيرخانه رويداد (مهندسان ترابي) با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹ تماس حاصل نمایيد.

اطفا فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت [www.separnoavarri.ir](http://www.separnoavarri.ir) بارگذاری نمایيد.

- مراحل توسعه محصول از حال حاضر تا زمان عرضه به بازار
- چشم انداز آینده برای گسترش و بهبود محصول چیست؟
- مرحله اول: طراحی اولیه و ساخت نمونه اولیه (۳ ماه).
- مرحله دوم: آزمایش و بهینه سازی محصول (۲ ماه).
- مرحله سوم: تولید انبوه و بازار بابی (۶ ماه).
- چشم انداز آینده: توسعه مازول های پیشرفته تر با امکانات بیشتر و صادرات به کشورهای زلزله خیز.

## ۱۱- چالش‌ها و ریسک‌ها

- چالش‌های فنی، عملیاتی یا بازاریابی که ممکن است با آن مواجه شوید.
- برنامه شما برای غلبه بر این چالش‌ها چیست؟
- چالش فنی: اطمینان از مقاومت مازول‌ها در برابر شرایط جوی سخت.
- چالش عملیاتی: تأمین مواد اولیه با کیفیت و مقرر به صرفه.
- برنامه برای غلبه: همکاری با متخصصان مواد و استفاده از فناوری‌های نوین.

## ۱۲- نتیجه‌گیری و درخواست (Closing and Ask)

- خلاصه‌ای از طرح یا ایده و اهمیت آن.
  - درخواست مشخص (مثلًاً جذب سرمایه، همکاری‌های استراتژیک، مشاوره یا منابع خاص)
- مازول‌های مسکونی تاشو و قابل حمل می‌توانند به عنوان یک راه حل نوآورانه و کارآمد برای اسکان اضطراری پس از زلزله مورد استفاده قرار گیرند. این محصول با کاهش زمان و هزینه‌های اسکان موقت، تأثیر مثبتی بر مدیریت بحران خواهد داشت.
- درخواست: جذب سرمایه برای تولید انبوه و همکاری با سازمان‌های مدیریت بحران.

**در صورتی که ایده یا طرح شما ماهیت نظامی / امنیتی یا دفاعی دارد ضمن عنوان کلیات و ثبت ایده در وبسایت جهت ارسال پروپوزال بهمراه جزئیات ایده و به جهت راهنمایی بیشتر به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام تا با شما تماس حاصل شده و راهنمایی لازم صورت پذیرد.**

آیا نمونه اولیه ایده یا طرح خود را ساخته اید؟  خیر  بلی

آیا آمادگی ارائه نمونه اولیه محصول یا خدمت خود را جهت بررسی داوران دارید؟  خیر  بلی

\* لطفاً فرم تکمیل شده را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۴ در آدرس وبسایت [www.separnoavari.ir](http://www.separnoavari.ir) بارگذاری نمایید.

دبيرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر  
تلفن و نمابر دبيرخانه : ۰۹۰۵۲۱۴۱۱۷۳ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده  
یا با دبيرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت [www.separnoavari.ir](http://www.separnoavari.ir) بارگذاری نمایید.