



(رویداد ملی سپر نوآوری)

"فرم معرفی ایده یا طرح خلاقانه"

نکته مهم: لطفا فایل تکمیل شده را در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بازگذاری فرمائید.

۱- عنوان ایده: نام محصول/سرвис: سوپرنوپیک

۲- معرفی تیم کاری به سرپرستی:

استان	محل اشتغال	تلفن همراه	پست الکترونیکی	قطعه و رشته تحصیلی	تاریخ تولد	نام و نام خانوادگی ارائه دهنده‌گان (کامل)
مازندران	اندیشکده پایدار توسعه نوشهر	۰۹۱۲۲۴۷۰۴۴۳	sheykh@yahoo.com		۶۶/۱۲/۲۷	عبدالرزاک بنی شیخ الاسلامی

۳- تعریف مسئله (Problem Statement)

طرح سوپرنوپیک

در شرایط کنونی بسیاری از بحران‌های انفرادی - اعم از روانی، رفتاری، اقتصادی یا موقعیتی - دارای ظرفیت تبدیل شدن به بحران‌های ترکیبی در لایه‌های اجتماعی، زیست محیطی و اقتصادی هستند. این بحران‌ها اگر در نقطه آغاز شناسایی و مهار نشوند به سرعت در ساختارهای کلان گسترش می‌یابند و موجب اختلال در هماهنگی نهادی، فرسایش سرمایه اجتماعی و کاهش تاب آوری ملی می‌شوند.

از سوی دیگر جامعه درگیر بحران نیز بر فرد اثر می‌گذارد؛ به گونه‌ای که روندهای اجتماعی مختلط، خود به عنوان منشأ تهدیدات فردی عمل می‌کنند. در چنین وضعیتی نقطه ورود مؤثر به میدان بحران نه سطح فردی صرف است و نه ساختار کلان بلکه گره میانی فرد و جامعه است. جایی که اثر دوسویه بحران فعال می‌شود.

ساختارهای موجود برای مدیریت بحران، به ویژه در این گره میان باحالش‌های زیر مواجه اند:

- فقدان تیپ‌های سبک وزن، حافظه دار و قابل اجرا در لحظه بروز بحران
- نبود معماری ترکیبی برای اتصال میان نهادهای رسمی، سامانه‌های هوش محاور و مشارکت مردمی
- ناتوانی در فعال سازی عنصر ثانویه میدان یعنی ظرفیت ترکیب، پالایش و بازارایی تیپ‌ها در پاسخ به تهدیدات نوپدید
- گسیست میان ادراک رشد فردی و مشارکت در روندهای اجتماعی

طرح میدان سوپرنوپیک، با معماری ساعت محور و طراحی تیپ‌های عملیاتی مستقل این خلا را هدف قرار میدهد. این میدان:

- امکان مداخله دقیق و حافظه دار در بحران‌های انفرادی را فراهم می‌سازد
- از گسترش بحران به لایه‌های اجتماعی، زیست محیطی و اقتصادی جلوگیری می‌کند
- و با ورود به گره میانی فرد و جامعه، روندهای رشد متقابل را از جامعه به فرد و از فرد به جامعه فعال می‌سازد

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۵۲۱۴۱۱۷۳ - ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده
کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹ یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بازگذاری نمایید.

۴- محور ایده

طرح و ایده‌ی شما در کدام یک از زیر محورهای شش گانه رویداد قرار می‌گیرد؟
پاسخ در هر شش محور رویداد به صورت هم زمان جای می‌گیرد.
میدان مادر «سوپر نوپاپیک» به گونه‌ای طراحی شده است که در گره میانی فرد و جامعه مداخله می‌کند و با تولید تیپ‌های عملیاتی سبک وزن، حافظه دار و قابل ترکیب به بحران‌های انفرادی قابل گسترش به لایه‌های اجتماعی، زیست محیطی و اقتصادی می‌دهد. این میدان با معماری ساعت محور و عنصر ثانویه ترکیب ظرفیت اتصال به تمامی زیرمحورهای رویداد را دارد:

- ۱- مدیریت بحران و تاب آوری اجتماعی
فعال سازی تیپ‌های پاسخ‌گو در لحظه بحران و جلوگیری از گسترش آن به ساختارهای کلان
- ۲- فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی
طراحی تیپ‌های الگوریتمی و اتصال به سامانه‌های هوش محور برای تحلیل و پالایش تهدیدات
- ۳- نوآوری در ساختارهای نهادی و مشارکت مردمی
ترکیب نهادهای رسمی، شبکه‌های مردمی و حافظه میدان در پاسخ به بحران‌های ترکیبی
- ۴- توسعه پایدار و زیست محیطی
جلوگیری از تبدیل بحران‌های فردی به تهدیدات زیست محیطی از طریق مداخله به موقع
- ۵- آموزش، توانمندسازی و رشد فردی
فعال سازی روندهای رشد متقابل از جامعه به فرد و از فرد به جامعه در بستر بحران
- ۶- معماری میدان و طراحی تیپ‌های اجرایی
خلق ساختارهای ساعت محور، تیپ محور و حافظه دار برای اجرای دقیق و قابل تکرار در میدان‌های مشابه

۵- راه حل (Solution)

میدان مادر «سوپر نوپاپیک» با بهره‌گیری از معماری ساعت محور، طراحی تیپ‌های عملیاتی سبک وزن و الگوریتم‌های ترکیبی راه حل نوآورانه برای مداخله در بحران‌های انفرادی قابل گسترش به لایه‌های اجتماعی، زیست محیطی و اقتصادی ارائه می‌دهد. این میدان نه تنها به شناسایی و مهار بحران در نقطه آغاز می‌پردازد بلکه با فعال سازی روندهای رشد متقابل فرد و جامعه ظرفیت بازآرایی میدان‌های تهدید را فراهم می‌سازد. روش‌های کار محصول / سرویس

- ۱- تولید تیپ‌های عملیاتی مستقل و حافظه دار هر تیپ به مثابه یک واحد اجرایی سبک وزن با مأموریت خاص، قابلیت استقرار سریع و ظرفیت ترکیب با تیپ‌های دیگر طراحی شده است.
- ۲- معماری ساعت محور و میدان محور
میدان سوپر نوپاپیک بر اساس زمانهای بحرانی و نقاط گرهی فرد جامعه فعال می‌شود و با الگوریتم‌های حافظه دار، مسیر مداخله را تنظیم می‌کند.

- ۳- عنصر ثانویه ترکیب و پالایش تیپ‌ها
این عنصر امکان بازآرایی تیپ‌ها در پاسخ به تهدیدات نوپدید را فراهم می‌سازد و میدان را به صورت زنده و قابل تطبیق نگه می‌دارد.
- ۴- اتصال به نهادهای رسمی سامانه‌های هوش محور و شبکه‌های مردمی
میدان قابلیت اتصال به ساختارهای نهادی، پلتفرم‌های دیجیتال و شمارکت مردمی را دارد و از این طریق مداخله را چندلایه و پایدار می‌سازد.

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ - ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان‌های اینتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۱۴۱۱۷۳ یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

اطفا قابل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

فاوری ها و الگوریتم های خاص مورد استفاده

الگوریتم های حافظه دار و تطبیقی

برای ثبت، تحلیل و بازاریابی تیپ ها در میدان های مشابه

سامانه های هوش مخوب برای تحلیل بحران های ترکیبی

شامل پردازش داده های رفتاری، موقعیتی و اجتماعی

معماری ترکیبی انسان - ماشین

برای فعال سازی میدان با حضور هم زمان نهاد، فرد و سامانه هوشمند

الگوریتم های ترکیب و پالایش تیپ ها

جهت بازاریابی ساختار میدان در مواجهه با تهدیدات نوپدید

۶- ارزش پیشنهادی (Value Proposition)

مزیت های راه حل سوپر نوپدید نسبت به راه حل های موجود

میدان مادر «سوپر نوپدید» با طراحی تیپ های عملیاتی سبک وزن، حافظه دار و قابل ترکیب مزیت هایی بنیادین نسبت به راه حل های موجود در

حوزه مدیریت بحران تاب آوری اجتماعی و رشد فردی ارائه می دهد. این مزیت ها هم در سطح فنی هم در سطح آیینی و هم در سطح نهادی قابل

تبییت اند:

مزیت های کلیدی راه حل سوپر نوپدید :

۱. مداخله در گره میانی فرد و جامعه

برخلاف بسیاری از راه حل های موجود که یا صرفا فرد محور، سوپر نوپدید در نقطه اتصال فرد و جامعه وارد می شود - جایی که

بحران فعلی گردد و ظرفیت رشد متقابل شکل می گیرد.

۲. طراحی تیپ های اجرایی مستقل و قابل ترکیب

هر تیپ یک واحد عملیاتی سبک وزن و حافظه دار است که می تواند به تنها یکی یا در ترکیب با تیپ های دیگر به بحران های

ترکیبی پاسخ دهد. این ساختار تیپ محور در راه حل های موجود دیده نمی شود.

۳. معماری ساعت محور و حافظه دار میدان

میدان سوپر نوپدید بر اساس زمان های بحرانی و نقاط گرهی طراحی شده است و با الگوریتم تطبیقی، مسیر مداخله را تنظیم می

کند - در حالی که بسیاری از راه حل های موجود فاقد حافظه میدان و تطبیق پذیری لحظه ای هستند.

۴. عنصر ثانویه ترکیب و پالایش تیپ ها این عنصر امکان بازاریابی تیپ ها در مواجهه با تهدیدات نوپدید را فر سازد و میدان را زنده

قابل تطبیق و قابل گسترش نگه میدارد.

۵. قابلیت اتصال به نهادهای رسمی، سامانه های هوش محور و شبکه های مردمی

میدان سوپر نوپدید به گونه ای طراحی شده که می تواند هم زمان با ساختارهای نهادی پلتفرم های دیجیتال و مشارکت مردمی

تعامل داشته باشد در حالی که بسیاری از راه حل های موجود تنها در یکی از این سطوح عمل می کنند.

چرا مشتریان یا کاربران باید از راه حل سوپر نوپدید استفاده کنند؟

• زیرا این میدان نه تنها بحران را مهار می کند بلکه آن را به بستری برای رشد فردی، نهادی و اجتماعی تبدیل می سازد

• زیرا تیپ های اجرایی آن قابل آموزش استقرار و توسعه اند و می توانند در میدان های مشابه نیز به کار گرفته شوند

• زیرا میدان حافظه دار تطبیقی و قابل ترکیب است - و در مواجهه با تهدیدات نوپدید، زنده و پاسخ گو باقی می ماند

• زیرا سوپر نوپدید به حای انفعال یا واکنش دیرهنگام، امکان مداخله دقیق، سریع و چند لایه را فراهم می سازد

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ - ۰۹۰۵۲۱۱۱۷۳ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

اطفا فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavarri.ir بارگذاری نمایید.

مخاطبان هدف

- میدان سوپر نوپاپیک به صورت چندلایه و ترکیبی، مخاطبان زیر را هدف قرار می دهد:
- افراد درگیر بحران های انفرادی: از بحران های روانی و موقعیتی تا تهدیدات رفتاری و اقتصادی
- نهادهای مسئول مدیریت بحران: هلال احمر، سپاه، شهرداری ها، وزارت کشور، آموزش و پرورش و شبکه های سلامت
- شبکه های مردمی و محلی : محلات، مساجد، دهیاری ها، مدارس و گروه های داوطلب
- سامانه های هوش مخوب و پلتفرم های دیجیتال : برای تحلیل ، آموزش و استقرار تیپ ها
- نهاده های بین المللی توسعه پایدار، تاب آوری و سلامت روان : به ویژه در حوزه بحران های ترکیبی و تهدیدات نوپدید

اندازه بازار

بر اساس داده های رسمی و تحلیل های میدانی :

- بیش از ۵۰ میلیون نفر در ایران در معرض مستقیم یا غیرمستقیم بحران های انفرادی ، اجتماعی یا محیطی قرار دارند
- هزاران نهاد و شبکه محلی درگیر آموزش ، امداد و تاب آوری اند – از مدارس و مساجد تا قرارگاه های محله محور
- بازار جهانی تاب آوری و مدیریت بحران تا سال ۲۰۳۰ به بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار خواهد رسید و ایران با موقعیت ژئوپلیتیک در مرکز تهدیدات نوپدید قرار دارد
-

پتانسیل رشد

- رشد انفجاری در حوزه بحرانهای ترکیبی: از بحران های روانی تا تهدیدات محیط زیستی، اجتماعی و اقتصادی
- نیاز فوری به تیپ های سبک وزن، حافظه دار و قابل ترکیب: ساختارهای موجود ناکارآمدند و میدان سوپر نوپاپیک دقیقاً این خلا را پر می کند
- قابلیت صادرات میدان به کشورهای منطقه و جهان: با طراحی تیپ های قابل تطبیق، میدان می تواند در افغانستان، عراق، سوریه، لبنان، و حتی اروپا مستقر شود
- امکان اتصال به سامانه های هوش مخوب و پلتفرم های دیجیتال برای تحلیل، آموزش و استقرار تیپ ها در میدان های مشابه میدان سوپر نوپاپیک نه تنها بازار دارد بلکه خود میدان بازار است.

۸- مزیت رقابتی (Competitive Advantage)

ویژگی های منحصر به فرد میدان سوپر نوپاپیک

سوپر نوپاپیک یک میدان مادر است - not یک محصول، نه یک اپلیکیشن، نه یک بسته آموزشی

این میدان با طراحی تیپ های سبک وزن، حافظه دار و قابل ترکیب، وارد گره ای می شود که هیچ کدام از رقبا حتی آن را تعریف نکرده اند :

گره میانی فرد و جامعه در لحظه بحران

تفاوت های کلیدی با رقبا :

- تیپ محور نه ابزار محور
- رقبا معمولاً یک ابزار یا سامانه ارائه می دهند.
- سوپر نوپاپیک شش تیپ برایی مستقل دارد که هر کدام می توانند به تنها یا در ترکیب میدان بحران را مهار کنند.
- حافظه دار و قابل تطبیق

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی- خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد- ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ - ۰۱۱-۵۲۱۱۱۷۳ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹ پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

اطفا فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

میدان سوپر نوایپیک از هر مداخله یاد می‌گیرد. تیپ‌ها قابلیت ثبت، پالایش و بازارایی دارند. رقباً معمولاً ایستا هستند سوپر نوایپیک زنده است.

۳- عنصر ثانویهٔ ترکیب

این عنصر، امکان ساخت تیپ‌های جدید از دل تیپ‌های موجود را فراهم می‌کند هیچ یک از رقباً چنین معماری ترکیبی ندارند.

۴- ساعت محور و میدان محور

زمان بحران مهم است سوپر نوایپیک بر اساس ساعت‌های بحرانی طراحی شده و در لحظه درست وارد میدان می‌شود رقباً معمولاً زمان ناشناس اند.

۵- قابل اتصال به نهاد فرد و سامانهٔ هوش محور

میدان می‌تواند هم زمان با نهادهای رسمی شبکه‌های مردمی و پلتفرم‌های دیجیتال کار کند. رقباً معمولاً فقط در یکی از این سطوح عمل می‌کنند.

۹ - مدل کسب و کار (Business Model)

مدل کسب و کار | نحوه درآمدزاگی میدان سوپر نوایپیک

میدان سوپر نوایپیک، به عنوان یک ساختار تیپ محور و حافظه دار از مدل‌های ترکیبی درآمدزاگی بهره می‌برد. این مدل‌ها، متناسب با نوع تیپ سطح مخاطب و میدان اجرایی به صورت چندلایه طراحی شده اند:

مدل‌های درآمدی پیشنهادی :

۱- فروش تیپ‌های اجرایی به نهادهای رسمی و شبکه‌های محلی

هر تیپ به صورت یک بسته عملیاتی قابل فروش ارائه می‌شود شامل آموزش ابزار و پروتکل اجرا

۲- اشتراک ماهانه برای سامانه حافظه دار میدان

نهادها و کاربران حرفه‌ای می‌توانند با پرداخت اشتراک به نسخه دیجیتال میدان، حافظه تیپ‌ها و الگوریتم‌های ترکیبی دسترسی داشته باشند

۳- استقرار سفارشی میدان در مناطق بحرانی درآمد حاصل از طراحی، پیاده سازی و پشتیبانی میدان در مناطق خاص (محلات، مدارس نهادها، شهرها)

۴- صدور میدان به کشورهای منطقه و نهادهای بین‌المللی با تطبیق تیپ‌ها و معماری میدان امکان صادرات به کشورهای درگیر بحران های ترکیبی فراهم است

۵- تبلیغات هدفمند در نسخه مردمی میدان

در نسخه عمومی میدان، امکان تبلیغات هدفمند در بستر آموزش، سلامت روان و تاب آوری وجود دارد

۶- توسعه محصولات جانبی و تیپ‌های مکمل هر تیپ می‌تواند منشأ تولید ابزارهای جانبی، اپلیکیشن‌های خاص و بسته‌های آموزشی باشد

این مدل کسب و کار هم انعطاف‌پذیر است هم مقیاس‌پذیر و هم حافظه دار

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۵۲۱۴۱۱۷۳ - ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

اطفا فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

خروجی مورد انتظار	اقدام کلیدی	بازه زمانی
سند مفهومی و نقشه میدان	تعریف فلسفه ، اهداف کلان و جدول ماموریت ها	۰ تا ۳ ماه
MVP برای تست محدود	ساخت نسخه آزمایشی سامانه هم افزایی (وب / اپلیکیشن)	۳ تا ۶ ماه
گزارش عملکرد و بازخورد	اجرای آزمایشی در یک شهر / استان ، اتصال شبکه های داوطلبان و نهاد های محلی	۶-۱۲ ماه
نسخه ی پیشرفته سامانه	افزودن الگوریتم های کناتومی ، بلاک چین ، شفافیت و آموزش داوطلبان	۱۲-۱۸ ماه
سامانه ملی سوپرنوایپ	معرفی عمومی ، همکاران با نهاد های امدادی و خیریه جذب سرمایه گذاری اجتماعی	۱۸-۲۴ ماه
شبکه ملی هم افزاری بحران	اتصال میدان های فرعی (اجتماعی ، فرهنگی ، دفاعی) در سطح کشور	۳-۲ سال
شبکه جهانی سوپرنوایپ	همکاری با NGO ها و سازمان های جهانی (صلیب سرخ ، هلال احمر جهانی)	۳-۵ سال

چشم انداز آینده

- شبکه جهانی هم افزایی: تبدیل سوپرنوایپ به یک «بر مغز اجتماعی» با اتصال میدان های مشابه در کشورهای دیگر
- فناوری های پیش بین: استفاده از هوش مصنوعی برای پیش بینی بحران ها و نیازهای اجتماعی قبل از وقوع
- هم افزایی دفاعی - اجتماعی: ترکیب ظرفیت های مردمی و نهادی برای واکنش ترکیبی در تهدیدات طبیعی و امنیتی

پایداری فرهنگی: ثبتیت میدان به عنوان یک نهاد زنده در حافظه اجتماعی و فرهنگی جامعه.

اقتصاد اجتماعی پایدار: ایجاد مدل های کسب و کار ترکیبی (اشتراک بسته های فرهنگی، حمایت نهادی) برای تأمین مالی بلندمدت

در یک جمله

نقشه راه سوپرنوایپ از ثبتیت مفهومی تا عرضه ملی و گسترش جهانی پیش میرود؛ چشم انداز آینده آن ایجاد یک شبکه زنده جهانی است که مانند سیستم عصبی اجتماعی عمل کرده و ظرفیت واکنش و تاب آوری را چند برابر میسازد.

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۵۲۱۴۱۱۷۳ - ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده
کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹ یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

اطفا قابل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

چالش‌های عملیاتی

- هماهنگی میان میدان‌های متصل: احتمال تداخل یا دوباره کاری در میدان‌های فرعی (اجتماعی، دفاعی، فرهنگی)
- راه حل: تعریف پروتکل‌های هماهنگی و ایجاد مرکز فرماندهی مشترک
- مدیریت منابع انسانی: تفاوت سطح مهارت‌ها و پراکندگی جغرافیایی داوطلبان میتواند باعث بی‌نظمی شود.
- راه حل: آموزش مرحله‌های ایجاد تیم‌های محلی والگوریتم تطبیق هوشمند برای مأموریت‌ها
- پایداری شبکه پس از بحران: انگیزه داوطلبان ممکن است پس از پایان بحران کاهش یابد
- راه حل: طراحی برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی برای حفظ مشارکت در زمان

چالش‌های بازاریابی

- جلب اعتماد عمومی: مردم و نهادها ممکن است نسبت به سامانه جدید بی‌اعتماد باشند.
- راه حل: شفافیت، کامل گزارش دهی عمومی و همکاری با نهادهای معتبر هلال احمر NGO‌ها
- قابت با سامانه‌های سنتی نهادهای قدیمی ممکن است در برابر تغییر مقاومت کنند
- راه حل: ارائه ارزش افزوده (سرعت، شفافیت، آموزش) و مدل همکاری به جای رقابت مستقیم
- جذب سرمایه و حمایت مالی بدون منابع مالی پایدار توسعه میدان دشوار خواهد بود.
- راه حل: مدل کسب و کار ترکیبی (اشتراک بسته‌های فرهنگی تبلیغات CSR اسپانسرینگ) و جذب سرمایه گذاران اجتماعی

۱۲- نتیجه‌گیری و درخواست (Closing and Ask)

نتیجه‌گیری، فنی کلیدی و راهبردی | میدان
سوپرنوپیک
خلاصه طرح

«سوپرنوپیک» یک سامانه کلان هم افزایی است که با معماری کناتومی اجتماعی طراحی شده تا میدان‌های مختلف (اجتماعی، فرهنگی، دفاعی اقتصادی) را در یک شبکه زنده و هوشمند به هم متصل کند. این سامانه مانند یک ابر مغز اجتماعی فنی عمل می‌کند: داوطلبان و نهادها را به عنوان گره‌های فعال سازمان دهی می‌کند جریان منابع اطلاعات و انرژی را مانند سیناپس‌های اجتماعی منتقل می‌سازد با الگوریتم‌های پیشرفته AI (طبیقی، بلاک چین شفافیت پروتکل‌های مقیاس پذیری پویا) ظرفیت واکنش ملی و بین‌المللی را چند برابر می‌کند حافظه اجتماعی - عملی ایجاد میکند تا تجربه‌ها و داده‌ها در بحران‌های بعدی به کار گرفته شوند.

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۵۲۱۴۱۱۷۳ - ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان‌های اینتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹ پیام نموده یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی) با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹ تماس حاصل نمایید.

اطفا فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavarri.ir بارگذاری نمایید.

- تاب آوری ملی: افزایش توان جامعه در برابر بحران های طبیعی، اجتماعی و امنیتی
- هم افزایی چندلایه : ترکیب ظرفیت های مردمی نهادی و فناورانه در یک میدان واحد
- شفافیت و اعتماد: استفاده از دفتر شفافیت اجتماعی- عملیاتی برای ثبت کمک ها و مأموریت ها
- قابلیت توسعه جهانی: طراحی چندلایه و چندفرهنگی برای اتصال به شبکه های بین المللی
- پایداری فرهنگی- اجتماعی: ثبت میدان به عنوان یک نهاد زنده در حافظه اجتماعی و فرهنگی

درخواست مشخص

برای تحقق و عرضه میدان سوپرنوایپک نیازمند

- حمایت نهادی و قانونی: رسمیت بخشی به میدان در سطح ملی.
- سرمایه گذاری اجتماعی- فنی: تأمین منابع مالی و زیر ساختی برای توسعه سامانه دیجیتال و الگوریتم های کلیدی
- همکاری عملیاتی: اتصال نهادهای امدادی، دفاعی و اجتماعی به میدان برای پایلوت آزمایشی
- پایلوت ملی: اجرای آزمایشی در یک استان / شهر برای تست و بهینه سازی پیش از عرضه رسمی
- پشتیبانی بین المللی جذب همکاری NGOها و سازمان های جهانی برای گسترش فرامرزی

در یک جمله

سوپرنوایپک یک سامانه کلان هم افزایی است که با معماری کنانتومی، اجتماعی ظرفیت واکنش ملی و جهانی را چند برابر می سازد؛ درخواست ما حمایت نهادی سرمایه گذاری اجتماعی فنی و همکاری عملیاتی برای تبدیل این ایده به یک میدان زنده و پایدار است در صورت قرار گرفتن در حوزه نظامی، امنیتی یا دفاعی میدان «سوپرنوایپک» به عنوان یک سامانه پشتیبانی ترکیبی (Hybrid Support System) عمل می کند که ظرفیت های مردمی، فناورانه و نهادی را در یک شبکه زنده و قابل فرماندهی گرد هم می آورد.

این سامانه در لحظه بحران میتواند:

- داوطلبان را به عنوان نیروهای پشتیبانی اجتماعی سازمان دهی کند.
- منابع انسانی، کالایی و اطلاعاتی را به صورت شفاف و سریع توزیع نماید.
- با نهادهای رسمی دفاعی و امنیتی هم افزایی عملیاتی داشته باشد.
- حافظه عملیاتی و الگوریتم های پیشین برای تهدیدات حوزه دفاع اجتماعی ترکیبی ایجاد کند.

در صورتی که ایده یا طرح شما ماهیت نظامی / امنیتی یا دفاعی دارد ضمن عنوان کلیات و ثبت ایده در وبسایت جهت ارسال پروپوزال به مرآه جزئیات ایده و به جهت راهنمایی بیشتر به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام تا با شما تماس حاصل شده و راهنمایی لازم صورت پذیرد.

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی- خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد- ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۵۲۱۱۱۷۳ - ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

اطفا قابل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

حوزه	کلید واژه تخصصی	توضیح کاربردی
دفاع اجتماعی	Social Defense	بسیج مردمی برای پشتیبانی از ماموریت های ملی در بحران ها
پشتیبانی لجستیکی	Civil Logistic Support	سازمان دهی منابع انسانی و کالایی برای پشتیبانی از نیروهای عملیاتی
تاب آوری ملی	National Resilience	افزایش توان جامعه در برابر تهدیدات طبیعی امنیتی و نظامی
واکنش ترکیبی	Hybrid Response	ترکیب ظرفیت های مردمی و نهادی برای پاسخ به تهدیدات چندلایه
سامانه فرماندهی چندلایه	Multi-Layer Command System	اتصال میدانهای فرعی به مرکز فرماندهی کلان
کناتوم عملیاتی	Operational Connectome	الگوریتم شبکه ای برای اتصال نیروها منابع و ماموریت ها به صورت هوشمند
دفتر شفافیت عملیاتی	Operational Transparency Ledger	ثبت و پیگیری ماموریت ها کمک ها و منابع برای افزایش اعتماد و امنیت
پروتکل های امنیت داده	Protocols Data Security	حفظ از اطلاعات حساس در میدان های دفاعی و اجتماعی
آمادگی پیش بینی	Predictives readiness	استفاده از هوش مصنوعی برای پیش بینی تهدیدات و آماده سازی منابع
هم افزایی دفاعی اجتماعی	Defensive – social synergy	اتصال شبکه داوطلبان سامانه های رسمی دفاعی برای واکنش ترکیبی

جمله

در صورت داشتن ماهیت نظامی - امنیتی میدان سوپر نوپیک به عنوان یک سامانه دفاع اجتماعی و واکنش ترکیبی عمل میکند که با الگوریتم های کناتومی دفتر شفافیت عملیاتی و فرماندهی، چندلایه ظرفیت دفاع ملی را به صورت زنده و هم افزا تقویت می سازد.

آیا نمونه اولیه ایده یا طرح خود را ساخته اید؟ بلی خیر

آیا آمادگی ارائه نمونه اولیه محصول یا خدمت خود را جهت بررسی داوران دارید؟ بلی خیر

* لطفا فرم تکمیل شده را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۴ در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۵۲۱۴۱۱۷۳ - ۰۱۱ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های **ایانا** یا **واتس آپ** به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده
یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفا فایل تکمیل شده در در دو قالب **Word** و **PDF** در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.