



(رویداد ملی سپر نوآوری)

با طرح خلاقانه "فرم معرفی ایده"

بارگذاری فرماید. www.separnoavari.ir در آدرس وبسایت Word و PDF نکته مهم: لطفاً فایل تکمیل شده را در دو قالب

عنوان ایده : نام محصول/سرویس: نام خلاقانه و مرتبط با ایده محورهای رویداد سپر نوآوری طرح یا ایده‌ی شما: (کوتاه و رسما):

سامانه پایش هوشمند تهدیدات چندبعدی با محوریت پدافند غیرعامل و قاب آوری اجتماعی معرفی تیم کاری: ۲-

نام و نام خانوادگی ارائه دهنده‌گان (کامل)	تاریخ تولد	قطعه و رشته تحصیلی	پست الکترونیکی	تلفن همراه	محل اشتغال	استان
هادی امدادی فرد	۱۳۵۷/۰۶/۰۱	۱- دکتری- مطالعات تطبیقی ادیان- گرایش الهیات مسیحی ۲- کارشناس ارشد علوم سیاسی گرایش امنیت ملی ۳- کارشناس ارشد الهیات و معارف اسلامی ۴- کارشناسی علوم سیاسی گرایش امنیت ملی	Ha57emdadi@gmail.com	09185084280	آجا	تهران

3- Problem Statement (تعریف مسئله)

توضیح مشکل یا چالش خاصی که در حال حاضر وجود دارد و شما قصد دارید با طرح و ایده خود آن را حل کنید.
چرا این مسئله اهمیت دارد؟

مشکل کلیدی: فقدان سیستم یکپرته پایش و تحلیل هوشمند تهدیدات چندبعدی در کشور، که منجر به ناتوانی در پیش‌بینی و مدیریت بهینه بحران‌های پیچیده می‌شود.

تشریح ابعاد مسئله:

۱. بعد پایش و شناسایی تهدیدات:

- سیستم‌های کنونی عمدهاً واکنشی هستند و پس از وقوع حادثه فعال می‌شوند و وضعیت موجود:
- عدم توانایی در شناسایی زودهنگام نشانگرهای بحران در حوزه‌های مختلف (طبیعی، اجتماعی، سایبری، امنیتی) چالش:
- در سیالاب ۱۴۰۱، عدم پایش دقیق داده‌های هواشناسی و هیدرولوژی منجر به غافلگیری شد مثال عینی:

۲. بعد یکپارچگی اطلاعات:

- داده‌های بحران در نهادهای مختلف به صورت جزئیهای نگهداری می‌شود و وضعیت موجود:

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۵۲۱۴۱۱۷۳ - ۰۱۱ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده
یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

نیوود پلتفرم یکپارچه برای تلفیق و تحلیل داده‌های ناهمگن چالش:

در بحران کرونا، ناهمانگی بین داده‌های درمانی، اجتماعی و اقتصادی باعث تصمیم‌گیری‌های ناکارآمد شد مثال عینی:

۳. بعد پداوند غیرعامل:

رویکردهای پداوند غیرعامل عمدتاً ایستا و مبتنی بر راهکارهای فیزیکی هستند وضعیت موجود:

عدم امکان شبیه‌سازی و ارزیابی تاب آوری زیرساخت‌ها در برابر تهدیدات ترکیبی چالش:

در حملات سایبری به زیرساخت‌های حیاتی، ناتوانی در ارزیابی اثرات زنجیره‌ای مثال عینی:

۴. بعد تاب آوری اجتماعی:

راهکارهای مدیریت بحران فاقد توجه به مؤلفه‌های فرهنگی و اجتماعی هستند وضعیت موجود:

شکاف بین راهکارهای فنی و ویژگی‌های بومی جوامع محلی چالش:

در زلزله کرمانشاه، عدم تطبیق راهکارهای امدادی با بافت فرهنگی منطقه باعث کاهش اثربخشی عملیات شد مثال عینی:

دلایل اهمیت مسئله:

۱. اهمیت راهبردی:

تهدیدات چندبعدی می‌توانند امنیت ملی را به طور همزمان در چند جبهه تحت تأثیر قرار دهند

هرگونه اختلال در مدیریت این تهدیدات می‌تواند به بحران‌های فرامرزی تبدیل شود

۲. اهمیت اقتصادی:

بر اساس برآوردهای مرکز پژوهش‌های مجلس، سالانه حدود ۱۰۰,۰۰۰ میلیارد ریال خسارت مستقیم ناشی از بحران‌ها به کشور وارد می‌شود.

مدیریت ناکارآمد بحران، هزینه‌های بازیابی را تا درصد قابل توجهی افزایش می‌دهد

۳. اهمیت اجتماعی:

ناتوانی در مدیریت بحران‌های پیچیده، منجر به کاهش اعتماد عمومی به نهادهای حاکمیتی می‌شود

آسیب‌پذیری گروه‌های محروم در بحران‌ها بیشتر شده و شکاف اجتماعی عمیق‌تر می‌شود

۴. اهمیت امنیتی:

تهدیدات ترکیبی می‌توانند توسط بازیگران مخرب برای ایجاد ناامنی و بی‌ثبتی استفاده شوند

آسیب‌پذیری در مدیریت بحران به نقطه ضعف استراتژیک تبدیل می‌شود

شواهد و مستندات:

۱. آمارهای داخلی:

بر اساس گزارش سازمان مدیریت بحران کشور، برخی از شهرهای ایران در معرض خطر زلزله شدید قرار دارند

مطالعات پژوهشکده سوانح طبیعی نشان می‌دهد درصد بسیار بالایی از زمان عملیات امداد، صرف هماهنگی بین نهادها می‌شود

۲. پیامدهای عدم حل مسئله:

الف) افزایش تلفات انسانی در بحران‌ها؛ ب) اتلاف منابع مالی در مدیریت ناکارآمد، ج) کاهش اعتماد عمومی: پیامدهای کوتاه‌مدت ۱

الف) تضعیف حاکمیت ملی در مدیریت بحران؛ ب) ایجاد بی‌ثبتی اجتماعی؛ ج) از دست دادن فرصت‌های توسعه‌ای؛ ۲. پیامدهای بلندمدت

۳. ضرورت حل مسئله:

ضرورت ملی: الف) قرار گرفتن ایران در منطقه‌ای با ریسک بالای بحران‌های طبیعی و انسانی؛ ب) نیاز به الگوی بومی برای مدیریت بحران‌های پیچیده ۱

الف) افزایش توجه جامعه جهانی به مدیریت بحران‌های پیچیده؛ ب) امکان الگوسازی برای کشورهای منطقه: ضرورت بین‌المللی ۲

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۵۲۱۴۱۱۷۳ - ۰۱۱ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹، پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس تراوی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

این مسئله با توجه به ابعاد چندگانه و اثرات گسترده آن، نیازمند رویکردن نوآورانه و یکپارچه است که ایده پیشنهادی "سامانه پایش هوشمند تهدیدات چندبعدی" پاسخی به این نیاز راهبردی محسوب می‌شود.

محور ایده 4-

طرح و ایده‌ی شما در کدام یک از زیر محورهای شش گانه رویداد قرار می‌گیرد؟

این ایده در سه محور اصلی از محورهای شش‌گانه همایش قرار می‌گیرد:

مدیریت بحران و پدافند غیرعامل ۱.

برای شناسایی و رصد بلادرنگ ریسک‌های چندبعدی؛ ۲- طراحی "الگوی پدافند ارتباط ایده با این محور: ۱- ارائه "سامانه پایش یکپارچه تهدیدات" در برابر تهدیدات ترکیبی؛ مبتنی بر داده‌های واقعی و شبیه‌سازی؛ ۳- توسعه "سامانه ارزیابی تاب‌آوری زیرساخت‌های حیاتی" غیرعامل پویا" نوآوری در این محور: تبدیل پدافند غیرعامل از حالت سنتی (ایستا و واکنشی) به حالت هوشمند (پویا و پیش‌کننگ).

۲. هوش مصنوعی در بحران

برای تحلیل داده‌های ناهمگن بحران؛ ۲- استفاده از "پردازش زبان طبیعی ارتباط ایده با این محور: ۱- به کارگیری "الگوریتم‌های یادگیری عمیق" برای شناسایی الگوهای بحران‌های برای پایش فضای مجازی و شناسایی نشانگرهای بحران؛ ۳- توسعه "مدل‌های پیش‌بینی چندمتغیره: (NLP)" نوپدید

قادر به یکپارچه‌سازی داده‌های ساختاریافته و غیرساختاریافته "موتور تحلیل هوشمند": طراحی نوآوری در این محور تاب‌آوری اجتماعی ۳.

برای مبتنی بر شاخص‌های بومی؛ ۲- توسعه "پلتفرم مشارکت مردمی" ارتباط ایده با این محور: ۱- طراحی "سامانه سنجش تاب‌آوری اجتماعی" برای مناطق مختلف کشور؛ جامعه؛ ۳- ایجاد "بانک اطلاعات تاب‌آوری محلی" تاب‌آوری افزایش برای اندازه‌گیری تاب‌آوری اجتماعی نوآوری در این محور: تلفیق "تحلیل‌های کمی و کیفی"

راه حل 5- (Solution)

توضیح دهید که چگونه از نوآوری و طرح خود برای حل این مشکل استفاده می‌کنید •

چارچوب کلی راه حل پیشنهادی: ایده "سامانه پایش هوشمند تهدیدات چندبعدی" مبتنی بر یک ساختار مأذولات و توسعه پذیر طراحی شده که امکان پیاده‌سازی تدریجی و مشارکت نهادهای تخصصی مختلف را فراهم می‌کند.

الف) معماری کلان سامانه

لایه پایش و جمع‌آوری داده‌ها ۱.

"شبکه سنسورهای مجازی و فیزیکی توزیع شده" استفاده از نوآوری:

اجزای اصلی: ۱- سنسورهای محیطی: پایش پارامترهای طبیعی (زلزله، سیل، آتش‌سوزی)؛ ۲- سنسورهای اجتماعی: رصد شبکه‌های اجتماعی و اخبار؛ ۳- سنسورهای سایبری: پایش ترافیک شبکه و حملات سایبری؛ ۴- سنسورهای امنیتی: رصد نشانگرهای تهدیدات امنیتی

۲. لایه تحلیل و پردازش هوشمند

پیاده‌سازی "موتور تحلیل چندلایه مبتنی بر هوش مصنوعی" نوآوری:

ماژول‌های تحلیلی: ۱- تحلیل روندها: شناسایی الگوهای رفتاری در داده‌های تاریخی؛ ۲- تشخیص ناهنجاری: شناسایی رفتارهای غیرعادی در سیستم؛ ۳- پیش‌بینی سری‌های زمانی: پیش‌بینی روند آتی تهدیدات؛ ۳- تحلیل احساسات: سنجش فضای اجتماعی و روانی جامعه

لایه شبیه‌سازی و پیش‌بینی ۳.

توسعه "پلتفرم شبیه‌سازی اثرات زنجیره‌ای" نوآوری:

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۵۲۱۴۱۱۷۳ - ۰۱۱ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹، پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس تراوی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

ب) مکانیزم‌های نوآورانه حل مسئله

۱. سیستم هشدار زودهنگام هوشمند

نحوه حل مسئله: ۱- تشخیص الگو: شناسایی الگوهای بحران‌زای مشابه از داده‌های تاریخی؛ ۲- تحلیل همبستگی: کشف ارتباط بین نشانگرهای به ظاهر نامرتب؛ ۳- هشدار پیش‌گیرانه: اعلام هشدار قبل از تشدید بحران

مثال عینی:

تشخیص احتمال ناآرامی اجتماعی از طریق تحلیل همزمان: ۱- افزایش قیمت کالاهای اساسی؛ ۲- فعالیت غیرعادی در شبکه‌های اجتماعی؛ ۳- کاهش رضایت مندی در نظرسنجی‌ها

۲. پلتفرم تصمیم‌یاری راهبردی

نحوه حل مسئله: ۱- ارزیابی سناریوها: مقایسه گزینه‌های مختلف مدیریت بحران؛ ۲- تحلیل معاوضه: بررسی مزایا و معایب هر راهکار؛ ۳- بهینه‌سازی منابع: تخصیص بهینه امکانات محدود

خروجی عملیاتی: ۱- فهرست اولویت‌بندی شده اقدامات؛ ۲- برآورد منابع مورد نیاز؛ ۳- پیش‌بینی نتایج هر اقدام؛

۳- سامانه مدیریت تاب آوری

نحوه حل مسئله: ۱- سنجش تاب آوری: اندازه‌گیری توان مقاومت جامعه و سیستم؛ ۲- تحلیل نقطه شکست: شناسایی شکننده‌ترین نقاط سیستم؛ ۳- تقویت مستمر: ارائه راهکارهای بهبود تاب آوری

ج) فناوری‌های محوری به کاررفته

۱. هوش مصنوعی و یادگیری ماشین: ۱- الگوریتم‌های پیش‌بینی: Random Forest, LSTM, ARIMA, Prophet؛ ۲- مدل‌های طبقه‌بندی: K-Means, DBSCAN, Neural Networks

۲. پردازش زبان طبیعی (NLP): ۱- تحلیل احساسات: سنجش فضای روانی جامعه؛ ۲- استخراج موضوع: شناسایی سوژه‌های داغ؛ ۳- تشخیص شایعه: شناسایی و ردیابی اطلاعات نادرست

۳. اینترنت اشیاء (IoT): ۱- شبکه سنسورهای هوشمند: جمع‌آوری داده‌های بلادرنگ؛ ۲- پلتفرم مدیریت دستگاه‌ها: نظارت و کنترل تجهیزات؛ ۳- پردازش لبه‌ای: تحلیل داده در محل تولید

د) فرآیند عملیاتی شدن ایده

مرحله ۱: توسعه نمونه اولیه: ۱- طراحی معماری سامانه؛ ۲- توسعه مارژول پایه پایش داده؛ ۳- پیاده‌سازی الگوریتم‌های ساده تحلیل؛

مرحله ۲: پایلوت محدود: ۱- استقرار در یک استان نمونه؛ ۲- یکپارچه‌سازی با سیستم‌های موجود؛ ۳- آموزش کاربران نخست؛

مرحله ۳: توسعه کامل: ۱- افزودن مارژول‌های تخصصی؛ ۲- گسترش به سطح ملی؛ ۳- ایجاد مرکز پشتیبانی؛

ه) مزیت‌های کلیدی راه حل

مقیاس‌پذیری: ۱- امکان شروع از سطح محلی و توسعه به ملی؛ ۲- قابلیت افروختن مارژول‌های جدید بدون اختلال در سیستم؛ ۱.

انعطاف‌پذیری: ۱- تطبیق با شرایط خاص هر منطقه؛ ۲- امکان شخصی‌سازی بر اساس نیاز کاربران

۳. هزینه-اثربخشی: ۱- استفاده از زیرساخت‌های موجود؛ ۲- کاهش هزینه‌های آزمایش و خطا

۴. مشارکت‌پذیری: ۱- امکان همکاری نهادهای مختلف؛ ۲- زمینه‌سازی برای توسعه اکوسیستم نوآوری

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۵۲۱۴۱۱۷۳ - ۰۱۱ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹، پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس تراوی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

نتیجه‌گیری: این راه حل با بهره‌گیری از "رویکرد سیستمیک" و "فناوری‌های پیشرفته"، امکان مدیریت هوشمند تهدیدات چندبعدی را فراهم می‌کند. پیاده‌سازی این ایده نیازمند "همکاری نهادهای تخصصی" و "توسعه تدریجی" است که می‌تواند با استقرار یک "کنسرسیوم تخصصی" محقق شود. **تذکر مهم:** این ایده در مرحله مفهومی قرار دارد و برای عملیاتی شدن نیازمند مشارکت متخصصان حوزه‌های مختلف فنی، مدیریتی و اجتماعی می‌باشد.

۶- ارزش پیشنهادی (Value Proposition)

- چه مزیت‌هایی راه حل شما نسبت به راه حل‌های موجود دارد؟
 - مزیت‌های راه حل نسبت به سیستم‌های موجود
 - ۱. یکپارچگی چندبعدی:
 - ۱- وضعیت موجود: سیستم‌های جزیره‌ای برای هر نوع تهدید (طبیعی، اجتماعی، سایبری)
 - ۲- ارزش پیشنهادی: ۱- اولین سامانه یکپارچه پایش همزمان تمام تهدیدات؛ ۲- قابلیت رصد ارتباطات بین تهدیدات مختلف؛ ۳- امکان تحلیل اثرات زنجیره‌ای بحران‌ها
 - ۳- پیش‌بینی هوشمند
 - وضعیت موجود: سیستم‌های واکنشی پس از وقوع حادثه
 - ۴- ارزش پیشنهادی: ۱) هشدار ۷۲-۴۸ ساعته قبل از وقوع بحران؛ ۲- شناسایی الگوهای پنهان در داده‌های به ظاهر نامرتب؛ پیش‌بینی سناریوهای محتمل برای تصمیم‌گیری بهتر؛
 - ۵- تاب آوری فعال
 - وضعیت موجود: مرکز بر پاسخ به بحران
 - ۶- ارزش پیشنهادی: ۱- سنجش مستمر تاب آوری سیستم‌های مختلف؛ ۲- شناسایی نقاط ضعف قبل از وقوع بحران؛ ۳- ارائه راهکارهای تقویت تاب آوری به صورت مستمر
 - ۷- بومی‌سازی هوشمند
 - وضعیت موجود: راهکارهای یکسان برای تمام مناطق
 - ۸- ارزش پیشنهادی: ۱- تطبیق خودکار با ویژگی‌های فرهنگی هر منطقه؛ ۲- درنظرگیری شرایط بومی در تحلیل‌ها و راهکارها؛ ۳- استفاده از شاخص‌های محلی برای ارزیابی دقیق تر
 - ۹- چرا مشتریان یا کاربران باید از راه حل شما استفاده کنند؟
 - برای تصمیم‌گیران و مدیران ارشد:
 - ۱۰- ستاد ملی مدیریت بحران: ۱- دلیل استفاده: امکان درک جامع از تهدیدات چندگانه؛ ۲- مزیت: کاهش غافلگیری در بحران‌های پیچیده؛ ۳- نتیجه: تصمیم‌گیری مبتنی بر داده‌های یکپارچه
 - ۱۱- سازمان پدافند غیرعامل: ۱- دلیل استفاده: شبیه‌سازی اثرات تهدیدات ترکیبی؛ ۲- مزیت: شناسایی نقاط بحرانی زیرساخت‌ها؛ ۳- نتیجه: تخصیص بهینه منابع محافظتی
 - ۱۲- وزارت کشور و استانداری‌ها: ۱- دلیل استفاده: پایش بلاذرنگ فضای اجتماعی؛ ۲- مزیت: پیش‌بینی ناآرامی‌های محلی؛ ۳- نتیجه: مداخله به موقع و جلوگیری از تشدید بحران
 - ۱۳- برای نیروهای عملیاتی:

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۵۲۱۴۱۱۷۳ - ۰۱۱ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده
یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

۴. سازمانهای امدادی: ۱- دلیل استفاده: پیش‌بینی نیازهای منطق بحران‌زده؛ ۲- مزیت: تخصیص هوشمند منابع امدادی؛ ۳- نتیجه: کاهش تلفات و افزایش اثربخشی

۵. شرکت‌های زیرساختی: ۱- دلیل استفاده: ارزیابی تاب آوری زیرساخت‌ها؛ ۲- مزیت: اولویت‌بندی سرمایه‌گذاری برای مقاوم‌سازی؛ ۳- نتیجه: تداوم خدمات در شرایط بحران برای نهادهای امنیتی:

۶. نهادهای امنیتی و دفاعی: ۱- دلیل استفاده: شناسایی تهدیدات ترکیبی؛ ۲- مزیت: درک عمق استراتژیک از بحران‌ها؛ ۳- نتیجه: تدوین راهبردهای مقابله مؤثر مزیت‌های کمی قابل اندازه‌گیری

۱. بهبود شاخص‌های کارایی: ۱- کاهش زمان پاسخگویی به بحران؛ افزایش دقت پیش‌بینی بحران‌ها؛ کاهش هزینه‌های مدیریت بحران؛

۲. ارتقای شاخص‌های اثربخشی: ۱- کاهش تلفات انسانی در بحران‌های مشابه؛ ۲- افزایش رضایت ذی‌نفعان؛ ۳- بهبود تاب آوری ملی؛

۳. صرفه‌جویی اقتصادی: ۱- جلوگیری از مقادیر زیادی خسارت سالانه؛ ۲- بازگشت سرمایه؛ ۳- کاهش هزینه‌های پشتیبانی؛ مزیت‌های رقابتی منحصر به فرد

۱. معماری باز و توسعه‌پذیر: ۱- قابلیت اتصال به سیستم‌های موجود؛ ۲- امکان توسعه توسط تیم‌های مختلف؛ ۳- پشتیبانی از استانداردهای متتنوع

۲. هوش مصنوعی تفسیرپذیر: ۱- قابلیت درک منطق تصمیم‌گیری؛ ۲- شفافیت در تحلیل‌ها؛ ۳- امکان آموزش توسط کاربران؛

۳. اکوسیستم مشارکتی: ۱- زمینه‌سازی برای همکاری نهادهای مختلف؛ ۲- ایجاد بازار خدمات وابسته؛ ۳- توسعه دانش بومی مدیریت بحران؛ پاسخ به نیازهای اساسی کاربران

۱. نیاز به "درک وضعیت": ۱) پاسخ: نمایش یکپارچه تهدیدات چندبعدی؛ ۲) مزیت: خروج از سیلوهای اطلاعاتی؛

۲. نیاز به "پیش‌بینی آینده": ۱) پاسخ: ارائه سناریوهای محتمل؛ ۲) مزیت: کاهش عدم قطعیت در تصمیم‌گیری؛

۳. نیاز به "عمل کارآمد": ۱) پاسخ: راهکارهای عملیاتی اولویت‌بندی شده؛ ۲) مزیت: بهینه‌سازی استفاده از منابع محدود؛

۴. نیاز به "سازگاری با محیط": ۱) پاسخ: تطبیق با شرایط بومی هر منطقه؛ ۲) مزیت: افزایش اثربخشی راهکارها

جمع‌بندی نهایی: این راه حل هم یک "بازار فنی" و هم "سکوی تحول آفرین" در مدیریت بحران است که:

• برای تصمیم‌گیران: امکان مدیریت هوشمند بحران‌های پیچیده را فراهم می‌کند؛

• برای مجریان: توان عملیاتی را به طور چشمگیری افزایش می‌دهد؛

• برای جامعه: امنیت و آرامش را در برابر تهدیدات چندگانه تأمین می‌کند؛

ارزش نهایی: تبدیل مدیریت بحران از "واکنشی و تکبعدي" به "پیش‌کنشی و چندبعدی"

۷- تحلیل بازار (Market Analysis)

• مخاطبان هدف شما چه کسانی هستند؟

مخاطبان هدف اصلی

(الف) نهادهای حاکمیتی و امنیتی (سطح ملی)

۱. ستاد ملی مدیریت بحران کشور

۱- نیاز: سامانه یکپارچه پایش و پیش‌بینی تهدیدات چندبعدی؛ ۲- ارزش درک شده: کاهش خسارات ملی ناشی از بحران‌ها؛ ۳- ظرفیت بازار: ۱ نهاد با بودجه اختصاصی

دبيرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبيرخانه: ۰۵۲۱۱۷۳ - ۰۱۱ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹، پیام نموده

یا با دبيرخانه رویداد (مهندس تراوی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

۲. سازمان پدافند غیرعامل کشور

- ۱- نیاز: سامانه شبیه‌سازی تاب‌آوری در برابر تهدیدات ترکیبی؛ ۲- ارزش درک شده: ارتقای توان ارزیابی و مقابله با تهدیدات نوین؛ ۳- ظرفیت بازار: ۱ نهاد با مأموریت راهبردی
۳. نیروهای مسلح (ستاد کل - قرارگاه پدافند سایبری)
- ۱- نیاز: سامانه پیش‌بینی تهدیدات امنیتی-نظامی؛ ۲- ارزش درک شده: بهبود تصمیم‌گیری راهبردی در بحران‌های پیچیده؛ ۳- ظرفیت بازار: ۳ نهاد اصلی
- ب) سازمان‌های استانی و منطقه‌ای
۱. ۳۱ ستاد استانی مدیریت بحران
- ۱- نیاز: سامانه بومی‌شده برای شرایط خاص هر استان؛ ۲- ارزش درک شده: کاهش ۳۵٪ زمان پاسخگویی محلی؛ ۳- ظرفیت بازار: ۳۱ سازمان با بودجه استانی
۲. شهرداری‌های کلان‌شهرها (۱۵ شهر)
- ۱- نیاز: سامانه مدیریت بحران شهری هوشمند؛ ۲- ارزش درک شده: بهبود خدمات اضطراری شهری؛ ۳- ظرفیت بازار: ۱۵ شهرداری با بودجه کلان
- ج) شرکت‌های زیرساخت حیاتی
۱. شرکت مدیریت شبکه برق ایران (توانیر)
- ۱- نیاز: سامانه پیش‌بینی بحران‌های انرژی؛ ۲- ارزش درک شده: کاهش زمان بازیابی خدمات؛ ۳- ظرفیت بازار: ۱ شرکت ملی با شعبات استانی
۲. شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور
- ۱- نیاز: سامانه مدیریت بحران منابع آبی؛ ۲- رژیم درک شده: پیش‌بینی بحران‌های آبی؛ ۳- ظرفیت بازار: ۱ شرکت ملی با ۳۱ شرکت استانی
۳. وزارت ارتباطات و شرکت‌های تابعه
- ۱- نیاز: سامانه تاب‌آوری شبکه‌های ارتباطی؛ ۲- ارزش درک شده: تداوم خدمات در بحران؛ ۳- ظرفیت بازار: ۱ وزارت‌تخانه با شرکت تابعه؛ مخاطبان ثانویه
- الف) نهادهای تخصصی
۱. مرکز ملی فضای مجازی
- ۱- نیاز: سامانه پیش‌بینی بحران‌های سایبری؛ ۲- ارزش درک شده: شناسایی تهدیدات سایبری نوپدید
۲. سازمان نقشه‌برداری کشور
- ۱- نیاز: سامانه تحلیل داده‌های مکانی بحران؛ ۲- ارزش درک شده: یکپارچه‌سازی داده‌های مکانی؛
۳. پژوهشگاه‌های بین‌المللی
- ۱- نیاز: سامانه پژوهش و توسعه مدیریت بحران؛ ۲- ارزش درک شده: دسترسی به داده‌های واقعی برای تحقیق؛ ب) بازارهای بین‌المللی
۱. کشورهای منطقه (عراق، پاکستان، افغانستان)
- ۱- نیاز: سامانه مدیریت بحران مناسب با شرایط منطقه؛ ۲- ارزش درک شده: کاهش وابستگی به راهکارهای غربی
۲. سازمان‌های بین‌المللی (UNDP، صلیب سرخ)

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۵۲۱۴۱۱۷۳ - ۰۱۱ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس تراوی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

۱- نیاز: سامانه مدیریت بحران‌های انسان‌ساخت؛ ۲- ارزش درکشده: بهبود اثربخشی عملیات امدادی

تحلیل بازار

اندازه بازار داخلی:

بازار مستقیم: ۱- نهادهای ملی و استانی؛ ۲- ۱۵ شهرداری کلان‌شهر؛ ۳- شرکت‌های زیرساختی

پتانسیل رشد بازار:

در افق ۵ ساله:

گسترش عمودی: ۱- اضافه‌شدن تمامی شهرستان‌ها؛ ۲- ارزش افزوده بسیار بالا

گسترش افقی: ۱- ورود به کشورهای منطقه؛ ۲- کسب ارزش صادراتی بسیار بالا

خدمات ارزش افزوده: ۱- توسعه مازول‌های تخصصی؛ ۲- کسب ارزش افزوده

مزیت رقابتی در جذب بازار

۱. انحصار فناورانه: ۱) تنها ارائه‌دهنده سامانه یکپارچه پایش تهدیدات چندبعدی؛ ۲) دارابودن قابلیت‌های منحصر به فرد در منطقه؛

۲. هزینه تغییر پایین: ۱) قابلیت یکپارچه‌سازی با سیستم‌های موجود؛ ۲) عدم نیاز به سرمایه‌گذاری مجدد زیرساختی؛

۳. پشتیبانی بومی: ۱) امکان توسعه و پشتیبانی داخلی؛ ۲) کاهش وابستگی به فناوری خارجی؛

۴. تطبیق پذیری بالا: ۱) قابلیت سفارشی‌سازی برای هر نهاد؛ ۲) امکان توسعه مازول‌های اختصاصی؛

استراتژی نفوذ در بازار

۱) فاز اول: ۱- جذب چند نهاد ملی پرچمدار؛ ۲- استقرار پایلوت در چند استان؛ ۳- کسب گواهی‌های امنیتی لازم؛

۲) فاز دوم: ۱- توسعه به نیمی از استان‌ها؛ ۲- جذب شرکت‌های زیرساختی؛ ۳- آغاز بازاریابی بین‌المللی؛

۳) فاز سوم: ۱- پوشش تمامی نهادهای ملی؛ ۲- توسعه به تمام استان‌ها؛ ۳- صادرات به ۲ کشور منطقه؛

ریسک‌های بازار و راهکارهای مدیریت

۱. ریسک سیاسی: ۱- ماهیت: تغییر سیاست‌های کلان مدیریت بحران؛ ۲- راهکار: تنویر بخشی به مشتریان در بخش‌های مختلف؛

۲. ریسک فناوری: ۱- ماهیت: ظهور رقبای جدید با فناوری پیشرفته؛ ۲- راهکار: سرمایه‌گذاری مستمر در تحقیق و توسعه؛

۳. ریسک اقتصادی: ۱- ماهیت: کاهش بودجه نهادهای دولتی؛ ۲- راهکار: ارائه مدل‌های قیمت‌گذاری منعطف؛

جمع‌بندی: این تحلیل نشان می‌دهد بازار این محصول نه تنها بزرگ و پایدار است، بلکه دارای پتانسیل رشد تصاعدی در سال‌های آتی می‌باشد. با در

نظر گیری نیاز فزاینده به مدیریت هوشمند بحران‌های پیچیده، این بازار به سرعت در حال گسترش است و ایده حاضر در موقعیت مناسبی برای بهدست

آوردن سهم قابل توجهی از این بازار قرار دارد.

-۸- مزیت رقابتی(Competitive Advantage)

• چه عواملی طرح و ایده شما را از سایر رقبا متمایز می‌کند؟

عوامل تمايز‌دهنده طرح از سایر راه حل‌های موجود

۱. یکپارچگی بی‌نظیر در پایش تهدیدات چندبعدی

• تمايز: تنها سامانه‌ای که قادر به پایش همزمان و یکپارچه تهدیدات طبیعی، اجتماعی، سایبری و امنیتی است

• مقایسه: سیستم‌های موجود عمدهاً متتمرکز بر یک حوزه خاص (مثلاً فقط سامانه هشدار سیل یا پایش فضای مجازی) هستند

• مثال: امکان تحلیل ارتباط بین "خشکسالی" و "مهاجرت‌های داخلی" و "ناآرامی‌های اجتماعی"

۲. هوش مصنوعی تفسیرپذیر و شفاف

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ - ۰۱۱۵۲۴۱۱۷۳ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹، پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

- تمایز: استفاده از "هوش مصنوعی قابل تفسیر" که قادر به توضیح منطق تحلیلی و تصمیم‌گیری است
- مقایسه: سیستم‌های رقیب از هوش مصنوعی "جعبه سیاه" استفاده می‌کنند که قابل حسابرسی نیست
- مزیت: افزایش اعتماد کاربران و امکان نظارت بر تصمیم‌های سامانه
- ۳. پدافند غیرعامل پویا و هوشمند
- تمایز: ۱- شبیه‌سازی زنده و بلادرنگ آسیب‌پذیری‌های زیرساختی؛ ۲- ارائه راهکارهای محافظتی پویا مبتنی بر تحلیل ریسک زمان واقعی؛ ۳- قابلیت به روزرسانی خودکار پروتکل‌های امنیتی؛
- مقایسه: پدافند غیرعامل در سیستم‌های موجود عمدتاً است، دستی و مبتنی بر راهکارهای فیزیکی است
- ۴. معماری باز و توسعه پذیر
- تمایز: ۱- قابلیت اتصال به سامانه موجود بدون نیاز به تغییر اساسی؛ ۲- امکان افزودن مأذول‌های جدید در حین کارکرد سامانه؛ ۳- پشتیبانی همزمان از استانداردهای بین‌المللی و داخلی
- مقایسه: سیستم‌های رقیب عمدتاً بسته، انعطاف‌ناپذیر و وابسته به پلتفرم خاص هستند
- ۵. تحلیل فرهنگی-اجتماعی یکپارچه
- تمایز: ۱- اولین سامانه دارای "موتور تحلیل فرهنگی" بومی؛ ۲- قابلیت تطبیق خودکار راهکارها با ویژگی‌های فرهنگی هر منطقه؛ ۳- درنظرگیری مؤلفه‌های دینی و مذهبی در مدیریت بحران
- مقایسه: سیستم‌های خارجی فاقد این قابلیت و سیستم‌های داخلی فاقد عمق تحلیلی هستند
- ۶. امنیت سایبری توکار و چندلایه
- تمایز: ۱- استفاده از رمزنگاری کوانتوسی برای داده‌های حساس؛ ۲- معماری "اعتماد صفر" برای پیشگیری از نفوذ داخلی و خارجی؛ ۳- سیستم تشخیص نفوذ هوشمند و مبتنی بر رفتارشناسی؛
- مقایسه: سیستم‌های موجود امنیت را به عنوان یک مأذول جداگانه و معمولاً ضعیف پیاده می‌کنند
- ۷. شبیه‌سازی پیشرفته اثرات زنجیره‌ای
- تمایز: ۱- مدل‌سازی سناریوی محتمل بحران؛ ۲- شبیه‌سازی اثرات دومینووار بحران‌ها بر یکدیگر؛ ۳- پیش‌بینی تأثیر بحران‌ها بر شاخص اقتصادی-اجتماعی
- مقایسه: سیستم‌های رقیب تنها اثرات مستقیم و اولیه را تحلیل می‌کنند
- مزیت‌های کمی قابل اندازه‌گیری
- ۱. کارایی عملیاتی: ۱- کاهش زمان تصمیم‌گیری؛ ۲- افزایش دقت پیش‌بینی بحران؛ ۳- کاهش هزینه‌های عملیاتی؛
- ۲. اثربخشی میدانی: ۱- بهبود نرخ نجات در بحران‌ها؛ ۲- کاهش خسارات مالی؛ ۳- افزایش رضایت ذی‌نعمان؛
- ۳. صرفه‌جویی اقتصادی: ۱- بازگشت سرمایه؛ ۲- صرفه‌جویی مالی قابل توجه در ۵ سال؛ ۳- کاهش قابل توجه هزینه‌های پشتیبانی و نگهداری مزیت‌های راهبردی
- ۱. استقلال فناورانه: ۱- وابستگی صفر به فناوری خارجی؛ ۲- قابلیت توسعه کامل داخلی؛ ۳- امکان بومی‌سازی بر اساس نیازهای متغیر
- ۲. قابلیت توسعه آینده: ۱- آماده برای ادغام با فناوری‌های نوظهور (کوانتم، متاورس)؛ ۲- قابلیت تطبیق با تهدیدات آینده؛ ۳- امکان توسعه بر اساس تجربیات عملی؛
- ۳. ایجاد اکوسیستم نوآوری: ۱- زمینه‌سازی برای توسعه استارتاپ‌های وابسته؛ ۲- ایجاد بازار جدید برای خدمات ارزش افزوده؛ ۳- توسعه دانش فنی در سطح ملی

دبیرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه : ۰۵۲۱۴۱۱۷۳ - ۰۱۱ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های **ایتنا یا واتس آپ** به شماره ۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹، پیام نموده
یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

۱. موضع ورود بالا: ۱- نیاز به دانش بین‌رشته‌ای پیچیده؛ ۲- الزام دسترسی به داده‌های حاکمیتی؛ ۳- نیاز به تیم متخصص چندبعدی؛
 ۲. اثر شبکه‌ای: ۱- افزایش ارزش سامانه با افزایش کاربران؛ ۲- ایجاد استاندارد بالفعل در مدیریت بحران؛ ۳- تشکیل اکوسیستم داده‌ای یکپارچه؛
 ۳. یادگیری مستمر: ۱- بهبود خودکار الگوریتم‌ها با هر بحران؛ ۲- انباست دانش سازمانی در طول زمان؛ ۳- ایجاد حافظه سازمانی برای بحران؛
- جمع‌بندی: این مزیت‌های رقابتی، طرح حاضر را نه تنها به عنوان یک "راه حل برتر" بلکه به عنوان یک "پلتفرم تحول‌آفرین" در مدیریت بحران کشور مطرح می‌کند که قادر است:
- ۱- پارادایم موجود را در مدیریت بحران دگرگون کند؛ ۲- الگوی بومی برای کشورهای منطقه ایجاد نماید؛
 - ۳- زیرساخت امنیتی هوشمند برای کشور فراهم آورد؛

این تمایزها باعث می‌شود طرح حاضر در بازار رقابتی، موقعیت انحصاری موقت داشته باشد و امکان تسلط بر بازار را در بلندمدت فراهم کند.

- آیا مدل کسب و کار شما مبتنی بر اشتراک، فروش، تبلیغات یا مدل‌های دیگر است؟

مدل کسب و کار این ایده مبتنی بر ترکیبی هوشمند از چندین مدل درآمدزایی است که در ادامه به تفصیل شرح داده می‌شود:

(الف) مدل‌های درآمدی اصلی

۱. مدل فروش لاینس (License Sales)

مشتریان: نهادهای حاکمیتی و امنیتی

شرح: فروش لاینس دائم یا موقت استفاده از سامانه

مثال: ۱- فروش لاینس به ستاد ملی مدیریت بحران؛ ۲- فروش لاینس به هر استان

۲. مدل اشتراک (SaaS - Subscription as a Service)

مشتریان: سازمان‌های زیرساختی و استانی

شرح: دریافت اشتراک سالانه برای دسترسی به سرویس

خدمات شامل: ۱- پشتیبانی فنی؛ ۲- بهروزرسانی ماهانه الگوریتم‌ها؛ ۳- آموزش مستمر پرسنل؛ ۴- دسترسی به داده‌های تحلیلی جدید؛

ب) مدل‌های درآمدی تکمیلی

۳. مدل خدمات ارزش افزوده (Value-Added Services)

(۱) مشتریان: کلیه کاربران سامانه؛ (۲) خدمات: ۱- مشاوره تخصصی مدیریت بحران؛ ۲- طراحی سناریوهای اختصاصی؛ ۳- دوره‌های آموزشی پیشرفته

۴. مدل توسعه سفارشی (Custom Development)

(۱) مشتریان: نهادهای امنیتی و دفاعی؛ (۲) شرح: توسعه مازول‌ها و قابلیت‌های اختصاصی؛ (۳) مثال: توسعه سامانه پایش تهدیدات سایبری برای

نیروهای مسلح

ج) مدل‌های درآمدی آینده‌نگر

۵. مدل بازار خدمات (Service Marketplace)

(۱) شرح: ایجاد پلتفرم واسطه برای ارائه خدمات مدیریت بحران (۲) درآمد: کارمزد ۱۵-۲۰٪ از هر تراکنش

• خدمات قابل ارائه: ۱- خدمات ارزیابی ریسک؛ ۲- آموزش تخصصی؛ ۳- مشاوره پیاده‌سازی

۶. مدل صادرات فناوری (Technology Export)

(۱) بازار هدف: کشورهای منطقه؛ (۲) شرح: فروش لاینس و خدمات پشتیبانی به سایر کشورها؛ (۳) پتانسیل درآمد ۱۰۰-۵۰ میلیون یورو سالانه؛

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۵۲۱۴۱۱۷۳ - ۰۱۱ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹، پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

بسته پایه (Basic Package): ۱- قیمت: ؟؛ ۲- شامل: ۳ مژول اصلی + پشتیبانی ؟ ماهه؛ ۳- هدف: شهرداری‌های کوچک و شهرستان‌ها؛

بسته حرفه‌ای (Professional Package): ۱- قیمت: ؟ ریال ۲- شامل: چندین مژول + پشتیبانی ؟ ماهه؛ ۳- هدف: استان‌ها و شرکت‌های متوسط

بسته سازمانی (Enterprise Package): ۱- قیمت: ؟ ریال؛ ۲- شامل: تمام مژول‌ها + پشتیبانی مدام‌العمر؛ ۳- هدف: نهادهای ملی و امنیتی؛

توزیع درآمد پیش‌بینی شده

سال اول: ۱- فروش لاینس؛ ۲- خدمات مشاوره؛ ۳- توسعه سفارشی؛ ۳- آموزش؛

سال سوم: ۱- فروش لاینس؛ ۲- اشتراک سالانه؛ ۳- خدمات ارزش افزوده؛ ۴- صادرات

سال پنجم: ۱- فروش لاینس؛ ۲- اشتراک سالانه؛ ۳- خدمات ارزش افزوده؛ ۴- بازار خدمات

مزیت‌های این مدل ترکیبی

۱. پایداری درآمد: ۱- ترکیب درآمدهای یکباره (فروش لاینس) و مستمر (اشتراک)؛ ۲- کاهش وابستگی به یک منبع درآمدی؛

۲. مقیاس‌پذیری: ۱- امکان شروع با مدل‌های ساده و توسعه تدریجی؛ ۲- قابلیت سازگار کردن مدل با نیازهای بازار؛

۳. انعطاف‌پذیری: ۱- ارائه گزینه‌های مختلف به مشتریان؛ ۲- امکان تنظیم مدل بر اساس توان پرداختی مشتری؛

نکات کلیدی مدل درآمدی

عدم استفاده از مدل تبلیغاتی: ۱- با توجه به ماهیت امنیتی و حساسیت داده‌ها؛ ۲- حفظ استقلال و بی‌طرفی سامانه؛

تأکید بر مدل اشتراکی: ۱- ایجاد درآمد تکرارشونده؛ ۲- تضمین پشتیبانی و بهروزرسانی مستمر؛

تمرکز بر ارزش‌آفرینی: ۱- قیمت‌گذاری مبتنی بر ارزش ارائه شده؛ ۲- شفافیت کامل در خدمات ارائه شده؛

این مدل کسب‌وکار به گونه‌ای طراحی شده که هم سودآوری مناسب داشته باشد و هم امکان توسعه پایدار سامانه را در بلندمدت فراهم کند.

۹- مدل کسب و کار (Business Model)

• چگونه قصد دارید از محصول یا خدمات خود درآمدزایی کنید؟

مدل کسب و کار جامع برای سامانه پایش هوشمند تهدیدات چندبعدی

(الف) مدل‌های درآمدی اصلی

۱. فروش لاینس انحصاری (Exclusive Licensing)

۱- مشتریان: نهادهای حاکمیتی سطح یک (ستاد ملی مدیریت بحران، سازمان پدافند غیر عامل)؛ ۲- مدل قیمت‌گذاری: مبتنی بر ارزش (Value-Based

Pricing)؛ ۳- مبلغ: بسته به سطح دسترسی؛ ۴- دوره: ۳ تا ۵ سال؛ ۵- مزیت: درآمدزایی سریع و تأمین هزینه‌های توسعه

۲. فروش مژول‌های تخصصی (Module-Based Sales)

۱- مشتریان: سازمان‌های زیرساختی، استانداری‌ها، شهرداری‌ها؛ ۲- مژول‌های قابل فروش: ۱) مژول پیش‌بینی سیل و خشکسالی؛ ۲) مژول پایش

فضای مجازی و اجتماعی؛ ۳) مژول شبیه‌سازی سایبری؛ ۳) مژول تحلیل تاب‌آوری؛

۳. اشتراک سالانه پشتیبانی و بهروزرسانی (SaaS Model)

۱- مشتریان: تمام کاربران سامانه؛ ۲- مدل قیمت‌گذاری: ۱۵-۲۵٪ از ارزش اولیه سامانه؛ ۳- خدمات شامل: ۱. پشتیبانی فنی؛ ۲. بهروزرسانی فصلی

الگوریتم‌های هوش مصنوعی؛ ۳. آموزش مستمر کاربران؛ ۴. دسترسی به داده‌های تحلیلی جدید

(ب) مدل‌های درآمدی تکمیلی

۴. خدمات مشاوره تخصصی (Consulting Services)

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۵۲۱۱۷۳-۱۱۰۰ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹، پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

۱- مشتریان: سازمان‌های دارای سامانه؛ ۲- خدمات: ۱. مشاوره استقرار؛ ۲. طراحی سناریوهای اختصاصی؛ ۳. دوره‌های آموزشی پیشرفته؛

۵. توسعه سامانه‌های سفارشی (Custom Development): ۱- مشتریان: نهادهای امنیتی و دفاعی؛ ۲- مدل قیمت‌گذاری: هزینه به اضافه سود

؛ ۳- ارزش متوسط هر پروژه؛ (Cost-Plus)

۶. فروش داده‌های تحلیلی (Data Analytics Services): ۱- مشتریان: مراکز پژوهشی، دانشگاه‌ها، شرکت‌های بین‌المللی؛ ۲- مدل درآمدی:

پرداخت بر اساس حجم و نوع داده؛ ۳- بهای اشتراک؛

ج) مدل‌های درآمدی آینده‌نگر

۷. پلتفرم بازار خدمات (Service Marketplace): ۱- هدف: ایجاد اکوسیستم خدمات مدیریت بحران؛ ۲- مدل درآمدی: کارمزد ۱۵-۲۰٪ از

هر تراکنش؛ ۳- خدمات قابل ارائه: ۱) خدمات ارزیابی ریسک؛ ۲) آموزش تخصصی؛ ۳) مشاوره پیاده‌سازی

۸. صادرات فناوری (Technology Export): ۱- بازار هدف: کشورهای منطقه (عراق، پاکستان، افغانستان؛ ۲- مدل: فروش لاینس به همراه

پشتیبانی؛ ۳- ارزش پیش‌بینی شده: ۱۰۰-۵۰ میلیون یورو سالانه

ساختمار قیمت‌گذاری هوشمند

استراتژی قیمت‌گذاری تفکیکی:

(Basic Package) بسته پایه

۱- قیمت: ؟؛ ۲- شامل: مازول‌های اصلی + پشتیبانی ۱۲ ماهه؛ ۳- هدف: شهرداری‌های متوسط و شرکت‌های کوچک

(Professional Package) بسته حرفه‌ای

۱- قیمت: ؟؛ ۲- شامل: مازول‌های + پشتیبانی ۳۶ ماهه؛ ۳- هدف: استان‌ها و شرکت‌های بزرگ؛

(Enterprise Package) بسته سازمانی (Enterprise Package): ۱- قیمت "؟؛ ۲- شامل: تمام مازول‌ها + پشتیبانی مادام‌العمر؛ ۳- هدف: نهادهای ملی و امنیتی

پیش‌بینی جریان درآمدی

سال اول (فاز استقرار): ۱- درآمد از فروش لاینس؛ ۲- درآمد از خدمات مشاوره؛ ۳- جمع درآمد سال اول؛

سال دوم (فاز توسعه): ۱- درآمد از فروش مازول؛ ۲- درآمد اشتراک سالانه؛ ۳- درآمد خدمات ارزش افزوده؛

سال سوم (فاز بلوغ): ۱- درآمد اشتراک سالانه؛ درآمد از توسعه سفارشی؛ ۳- درآمد از صادرات؛

نسبت‌های مالی کلیدی

حاشیه سود: ۱- فروش لاینس؛ ۲- خدمات اشتراکی؛ ۳- خدمات مشاوره؛ ۳- توسعه سفارشی؛

استراتژی توسعه بازار

فازبندی ورود به بازار: ۱- فاز ۱: مرکز بر نهادهای ملی؛ ۲- فاز ۲: توسعه به سازمان‌های استانی؛ ۳- فاز ۳: ورود به بازارهای بین‌المللی

عوامل کلیدی موافقیت مالی

۱. چاککی درآمدی: ۱- ترکیب درآمدهای مکرر و یکباره؛ ۲- تنوع در منابع درآمدی؛ ۳- قابلیت توسعه مدل‌های جدید

۲. مدیریت هزینه: ۱- استفاده از نیروی انسانی متخصص داخلی؛ ۲- بهره‌گیری از زیرساخت‌های موجود؛ ۳- توسعه تدریجی بر اساس درآمد؛

۳. رشد پایدار: ۱- حفظ ۸۰٪ مشتریان موجود؛ ۲- توسعه متوازن خدمات جدید؛ ۳- سرمایه‌گذاری مستمر در R&D؛

سیاست‌های مالی و سرمایه‌گذاری

سرمایه‌گذاری اولیه: ۱- منابع تأمین: صندوق‌های نوآوری، سرمایه‌گذاران خطرپذیر، تسهیلات دولتی؛ ۲- کاربرد: ۱- توسعه نمونه اولیه؛ ۲-

جذب و آموزش نیروها؛ ۳- بازاریابی و فروش؛

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ - ۰۱۱۵۲۱۱۷۳ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹، پیام نموده

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

این مدل کسب و کار به گونه‌ای طراحی شده که نه تنها سودآوری مناسب را تضمین می‌کند، بلکه امکان توسعه پایدار و خلق ارزش بلندمدت برای تمام ذی‌نفعان را فراهم می‌سازد.

۱۰ - نقشه راه (Roadmap)

- مراحل توسعه محصول از حال حاضر تا زمان عرضه به بازار

فاز صفر: مطالعات و طراحی پایه (ماه‌های ۴-۱)

اهداف کلیدی: ۱- تدوین سند الزامات کامل سامانه (SRS)؛ ۲- طراحی معماری کلان و مدل داده‌ها؛ ۳- تشکیل تیم متخصص بین‌رشته‌ای؛ ۴- عقد تفاهم‌نامه با نهادهای شریک

خروچی‌های قابل تحولی: ۱- سند معماری سامانه (System Architecture Document)؛ ۲- مدل مفهومی داده‌ها (Conceptual Data Model)؛ ۳- تشکیل تیم متخصص؛ ۴- عقد تفاهم‌نامه با ۵ نهاد شریک

شاخص‌های موفقیت: ۱- تکمیل ۱۰۰٪ مطالعات امکان‌سنجی؛ ۲- جذب نیروهای متخصص؛ ۳- تعریف الزامات فنی؛

فاز اول: توسعه نمونه اولیه

اهداف کلیدی: ۱- توسعه هسته هوش مصنوعی سامانه؛ ۲- ایجاد پایگاه داده یکپارچه؛ ۳- طراحی رابط کاربری اولیه؛ ۴- آزمایش در محیط شبیه‌سازی

خروچی‌های قابل تحولی: ۱- مژول پیش‌بینی هوشمند؛ ۲- پایگاه داده یکپارچه با TB ظرفیت اولیه؛ ۳- پروتوتایپ رابط کاربری؛ ۴- سامانه امنیتی پایه؛

شاخص‌های موفقیت: ۱- دستیابی به دقت بسیار بالا در پیش‌بینی؛ یکپارچه‌سازی منابع داده مختلف؛ ۳- تأیید امنیت توسط تیم تست نفوذ

فاز دوم: پایلوت محدود

اهداف کلیدی: ۱- استقرار پایلوت در ۳ استان منتخب؛ ۲- یکپارچه‌سازی با سامانه‌های موجود؛ ۳- آموزش کاربران نخست؛ ۴- دریافت بازخورد و اصلاح سامانه

شاخص‌های موفقیت: ۱- کاهش زمان پاسخگویی در مناطق پایلوت؛ ۲- رضایت اغلب کاربران اولیه؛ ۳- یکپارچه‌سازی موفق با سامانه‌های موجود؛

فاز سوم: توسعه کامل و استقرار ملی

اهداف کلیدی: ۱- توسعه تمامی مژول‌ها به صورت کامل؛ ۲- استقرار در ستاد ملی مدیریت بحران؛ یکپارچه‌سازی با نهادهای امنیتی؛ ۳- دریافت گواهی‌های امنیتی؛

خروچی‌های قابل تحولی: ۱- استقرار در ستاد ملی مدیریت بحران؛ ۲- اتصال به نهادهای امنیتی و زیرساختی؛ ۳- توسعه اپلیکیشن موبایل؛ ۴- دریافت ۶ گواهی امنیتی ملی

شاخص‌های موفقیت: ۱- پوشش ۱۰۰٪ نهادهای ملی؛ ۲- دستیابی به دقت ۸۵٪ در پیش‌بینی؛ ۳- دریافت تمام گواهی‌های امنیتی مورد نیاز؛
فاز چهارم: عرضه رسمی و توسعه بازار

اهداف کلیدی: ۱- آغاز بازاریابی و فروش به نهادهای مختلف؛ ۲- راهاندازی مرکز پشتیبانی ۲۴ ساعته؛ ۳- توسعه نسخه بین‌المللی؛ ۴- ایجاد اکوسیستم خدمات

خروچی‌های قابل تحولی: ۱- عقد قرارداد با سازمان‌های جدید؛ ۲- راهاندازی مرکز پشتیبانی ملی؛ ۳- توسعه نسخه بین‌المللی؛ ۴- سامانه گزارش‌دهی مدیریت عملکرد؛

شاخص‌های موفقیت: ۱- جذب مشتری‌های جدید در سال اول؛ ۲- دستیابی به ۹۰٪ رضایت مشتری؛ ۳- صادرات به حداقل ۳ کشور منطقه‌ی

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۵۲۱۴۱۷۳ - ۰۱۱ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹

یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

افق یکساله

- گسترش عملکردی: ۱- توسعه ۵ مازول تخصصی جدید؛ ۲- یکپارچه‌سازی با ۱۵ سامانه اضافی؛ ۳- بهبود دقت پیش‌بینی به ۸۸٪.
گسترش بازار: ۱- پوشش ۵۰٪ استان‌های کشور؛ ۲- جذب مشتری‌های سازمانی؛ ۳- راهاندازی سرویس ابری عمومی
افق سه‌ساله

- تحولات فناورانه: ۱- پیاده‌سازی هوش مصنوعی تفسیرگر؛ ۲- توسعه دوکلوبی دیجیتال کامل کشورغ-۳- راهاندازی سامانه متأورس مدیریت بحرانغ
گسترش بین‌المللی: ۱- صادرات به کشورهای منطقه؛ ۲- دریافت گواهی‌های بین‌الملل؛ ۳- ایجاد مرکز R&D بین‌المللی
افق پنج ساله

- دستاوردهای کلان: ۱- تبدیل به استاندارد ملی مدیریت بحران؛ ۲- پوشش ۱۰۰٪ نهادهای ذی‌ربط؛ دستیابی به دقت بسیار بالا در پیش‌بینی
اکوسیستم کامل: توسعه استارت‌اپ‌های وابسته؛ ۲- ایجاد بازار خدمات؛ ۳- راهاندازی صندوق پژوهش و توسعه؛
افق ده‌ساله

- دستاوردهای راهبردی: ۱- تبدیل به رهبر منطقه‌ای در مدیریت بحران؛ ۲- ایجاد شبکه جهانی پایش تهدیدات؛ ۳- توسعه پلتفرم بین‌المللی مدیریت
بحران

- تأثیرات ملی: ۱- بهبود رتبه ایران در شاخص جهانی مدیریت بحران؛ ۲- کاهش خسارات ناشی از بحران‌ها؛ ۳- ایجاد مشاغل مستقیم و غیرمستقیم
برنامه بهبود مستمر محصول

- ارتقای فصلی: ۱- بهروزرسانی ماهانه الگوریتم‌های هوش مصنوعی؛ ۲- افزودن سناریوهای بحران جدید؛ ۳- بهبود رابط کاربری بر اساس
باختور؛

- ارتقای سالانه: ۱- توسعه مازول‌های کاملاً جدید؛ ۲- یکپارچه‌سازی با فناوری‌های نوظهور؛ بازنگری اساسی معماری سامانه؛
mekanizm نظارت و کنترل پروژه

- کمیته راهبردی: ۱- جلسات ماهانه با حضور ذی‌نفعان؛ ۲- بررسی شاخص‌های کلیدی عملکرد؛ ۳- اتخاذ تصمیمات راهبردی؛
گزارش‌دهی: ۱- گزارش هفتگی پیشرفت فنی؛ ۲- گزارش ماهانه مالی؛ ۳- گزارش فصلی به نهادهای ناظر؛
مدیریت ریسک: ۱- شناسایی فصلی ریسک‌ها؛ ۲- تدوین برنامه کاهش ریسک؛ ایجاد مکانیزم واکنش سریع؛
سنجه پیشرفت و موقفیت

شاخص‌های کلیدی عملکرد: (KPIs)

- زمان تحويل: انطباق ۹۵٪ با زمان‌بندی
- کیفیت: دستیابی به ۹۰٪ اهداف فنی
- رضایت مشتری: امتیاز بالای ۴ از ۵
- بازگشت سرمایه: حداقل ۳۶ ماه

این نقشه راه، مسیر روش و کاملی برای توسعه و استقرار سامانه ارائه می‌دهد و تضمین می‌کند که محصول نهایی به تمام اهداف تعریف شده دست
خواهد یافت.

۱۱- چالش‌ها و ریسک‌ها

- چالش‌های فنی، عملیاتی یا بازاریابی که ممکن است با آن مواجه شوید.

دبيرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبيرخانه : ۰۵۲۱۱۷۳-۱۱۰۰ کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده
یا با دبيرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

چالش‌های فنی:

- پیچیدگی یکپارچه‌سازی داده‌های ناهمگن از منابع مختلف (داده‌های لرزه‌ای، هواشناسی، شبکه‌های اجتماعی و اطلاعات امنیتی)
- دقت الگوریتم‌های هوش مصنوعی و احتمال خطأ در پیش‌بینی
- امنیت سایبری سامانه و حفاظت از داده‌های حساس
- مقیاس‌پذیری و توان پردازش حجم عظیم داده در شرایط بحران

چالش‌های عملیاتی:

- عدم تمایل نهادها به اشتراک‌گذاری داده به دلایل امنیتی
- مقاومت در برابر تغییر فرآیندهای موجود
- وابستگی به زیرساخت ارتباطی و احتمال قطعی در بحران
- نگهداری و پشتیبانی مستمر نیازمند تیم ۲۴ ساعته

چالش‌های بازاریابی:

- طولانی بودن فرآیند تصمیم‌گیری در نهادهای دولتی
- حساسیت بالای بازار هدف با ماهیت امنیتی
- رقابت با راه حل‌های سنتی مدیریت بحران
- تأمین مالی اولیه برای توسعه نمونه اولیه

- برنامه شما برای غلبه بر این چالش‌ها چیست؟

برنامه غلبه بر چالش‌ها:

راهکارهای فنی:

- طراحی "ماژول یکپارچه‌ساز هوشمند داده" با پشتیبانی از استاندارد EDXL
- استفاده از ترکیب چندین الگوریتم (Ensemble Learning) و آموزش مستمر مدل‌ها
- پیاده‌سازی معماری "اعتماد صفر" و رمزنگاری کوانتومی
- استفاده از زیرساخت ابری قابل گسترش و طراحی مبتنی بر ریزسرویس

راهکارهای عملیاتی:

- عقد "تفاهم‌نامه محترمانگی" و ارائه "گزارش ارزش افزوده" به نهادها
- اجرای دوره‌های آموزشی کاربرمحور و استقرار تدریجی
- طراحی "حالت عملکرد آفلاین" و استفاده از شبکه‌های ماهواری پشتیبان
- راهاندازی "مرکز عملیات شبکه" (NOC) و استفاده از هوش مصنوعی برای پشتیبانی

راهکارهای بازاریابی:

- ارائه "نسخه آزمایشی رایگان" و مستندسازی موفقیت‌های پایلوت
- بازاریابی از طریق "کانال‌های رسمی و امنیتی" و دریافت گواهی‌های امنیتی
- ارائه "مستندات مقایسه‌ای" و نمایش "شیوه‌سازی نتایج"

دبیرخانه مسابقات: استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبیرخانه: ۰۵۲۱۴۱۱۷۳ - ۰۱۱ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های [اینبا](#) یا [واتس آپ](#) به شماره ۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹، پیام نموده
یا با دبیرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

• جذب سرمایه از "صندوقهای نوآوری" و استفاده از "تسهیلات استانی"

۱۲- نتیجه‌گیری و درخواست(Closing and Ask)

- خلاصه‌ای از طرح یا ایده و اهمیت آن.

نتیجه‌گیری و درخواست

خلاصه طرح و اهمیت آن:

ایده "سامانه پایش هوشمند تهدیدات چندبعدی" یک راه حل تحول‌آفرین در مدیریت بحران کشور است که با بهره‌گیری از هوش مصنوعی پیشرفته، پدافند غیرعامل پویا و تحلیل فرهنگی-اجتماعی، قادر به پیش‌بینی و مدیریت هوشمند بحران‌های پیچیده می‌باشد.

اهمیت راهبردی:

- ارتقای تاب‌آوری ملی در برابر تهدیدات ترکیبی
- کاهش خسارات جانی و مالی ناشی از بحران‌ها
- تبدیل ایران به الگوی منطقه‌ای در مدیریت بحران
- تقویت امنیت ملی از طریق مدیریت هوشمند تهدیدات

نوآوری‌های کلیدی:

- اولین سامانه یکپارچه پایش تهدیدات چندبعدی در کشور
- هوش مصنوعی تفسیرپذیر با قابلیت درک بافت فرهنگی
- پدافند غیرعامل پویا و مبتنی بر شبیه‌سازی زنده
- معماری باز و توسعه‌پذیر برای مشارکت نهادهای مختلف

درخواست‌های مشخص:

۱. حمایت مالی و سرمایه‌گذاری:

- مبلغ ۳۰۰ میلیارد ریال برای توسعه نمونه اولیه
- کاربرد:

- تأمین زیرساخت‌های فنی
- جذب و آموزش نیروی متخصص
- توسعه و تست ماژول‌های پایه

۲. استراتژیک:

- با ستاد ملی مدیریت بحران برای دسترسی به داده و زمینه‌سازی استقرار
- با سازمان پدافند غیرعامل برای توسعه بخش سایبری-امنیتی
- با مرکز ملی فضای مجازی برای مدیریت ابعاد سایبری طرح
- با دانشگاه‌های برتر برای بهره‌گیری از ظرفیت علمی

۳. تسهیلات ویژه:

- معافیت مالیاتی به عنوان پروژه دانش‌بنیان سطح یک
- تسهیلات ارزی برای خرید سخت‌افزارهای تخصصی
- دسترسی امن به داده تحت نظارت مراجع امنیتی

۴. پشتیبانی حقوقی و مقرراتی:

دبيرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبيرخانه : ۰۵۲۱۱۷۳ - ۰۱۱ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های اینتا یا واتس آپ به شماره ۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده

یا با دبيرخانه رويداد (مهندنس تراي) با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹ تماس حاصل نمایيد.

لطفاً فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.

- تصویب آیین نامه الزام به استفاده برای نهادهای حاکمیتی
- تدوین استانداردهای ملی برای مدیریت بحران هوشمند
- ایجاد سازوکارهای حمایت از مالکیت فکری

تعهدات تیم اجرایی:

تعهدات فنی:

- تحویل نمونه اولیه در ۱۲ ماه
- دستیابی به دقت بسیار بالا در پیش‌بینی بحران
- دریافت گواهی‌های امنیتی لازم

تعهدات مالی:

- شفافیت کامل در هزینه کرد
- ارائه گزارش‌های مالی فصلی
- بازگشت سرمایه حداقل در ۳۶ ماه

تعهدات اجرایی:

- استقرار پایلوت در ۲ استان در ۱۸ ماه
- آموزش ۵۰۰ کاربر در سال اول
- پشتیبانی ۲۴ ساعته پس از استقرار

سخن پایانی:

این طرح تنها یک محصول نرم‌افزاری نیست، بلکه "زیرساخت امنیتی هوشمند" برای کشور است که قادر است:

- جان انسان‌ها را در بحران‌ها نجات دهد
- دارایی‌های ملی را محافظت کند
- اعتبار بین‌المللی ایران را ارتقا بخشد

در صورتی که ایده یا طرح شما ماهیت نظامی / امنیتی یا دفاعی دارد ضمن عنوان کلیات و ثبت ایده در وبسایت جهت ارسال پروپوزال بهمراه جزئیات ایده و به جهت راهنمایی بیشتر به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام قا با شما تماس حاصل شده و راهنمایی لازم صورت پذیرد.

آیا نمونه اولیه ایده یا طرح خود را ساخته اید؟ خیر

آیا آمادگی ارائه نمونه اولیه محصول یا خدمت خود را جهت بررسی داوران دارید؟ خیر

۱- این ایده در این مرحله فقط یک ایده است و به مرحله طراحی و اجرا در نیامده است.

۲- در صورت موافقت ضمنی توسط هیئت داوران لازم است تا توسط متخصصان در حوزه مربوطه که در ارائه ایده بدان اشاره شده است، در خصوص طراحی و اجرای آن اقدام شود.

۳- بنابراین طبیعتاً نمونه اولیه محصول جهت بررسی داوران وجود ندارد.

بارگذاری نمایید. www.separnoavari.ir * لطفاً فرم تکمیل شده را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۴ در آدرس وبسایت

دبيرخانه مسابقات : استان مازندران - نوشهر - خیابان رازی - خیابان ۲۲ بهمن - کوچه مسجد - ساختمان مرکز رشد و نوآوری نوشهر

تلفن و نمابر دبيرخانه : ۰۵۲۱۴۱۱۷۳ - ۰۱۱ - کسب اطلاعات بیشتر از طریق پیام رسان های [ایانا](#) یا [واتس آپ](#) به شماره ۰۹۰۵۵۷۸۴۹۷۹ پیام نموده

یا با دبيرخانه رویداد (مهندس ترابی با شماره ۰۹۱۱۳۹۵۱۹۷۹) تماس حاصل نمایید.

لطفاً فایل تکمیل شده در در دو قالب Word و PDF در آدرس وبسایت www.separnoavari.ir بارگذاری نمایید.