

Método ESG

Winnie Alcantara



O que é?

ESG é a abreviação de Environmental, Social, and Governance , que traduzido para o português significa (Ambiental Social e Governança) esse método é utilizado por investidores e empresas para avaliar e gerenciar os aspectos ambientais, sociais e de governança de suas atividades e investimentos como uma forma de avaliar o desempenho e a responsabilidade social das empresas.

Qual o seu objetivo?

O seu objetivo é garantir que as empresas sejam responsáveis quanto aos impactos que causam ao meio ambiente, às comunidades e aos seus stakeholders, além de promover a transparência e a integridade nas práticas de governança corporativa. Assim, o método ESG permite que os investidores possam avaliar melhor o impacto das empresas em diferentes áreas, contribuindo para investimentos mais responsáveis e sustentáveis.

Algumas empresas que são conhecidas por sua abordagem ESG incluem:

- Lorenzetti
- Microsoft
- Unilever
- Tesla
- Patagonia
- Nike
- Toyota
- Coca-Cola
- Nestlé
- Intel
- Mastercard
- Starbucks
- Visa

Exemplo do método ESG para empresa Lorenzetti:

1. **Análise Ambiental:** Identificar e analisar as questões ambientais relacionadas aos processos de produção e operações da empresa, incluindo uso de recursos naturais e emissões de gases de efeito estufa.
2. **Análise Social:** Analisar o impacto social das operações e práticas de negócios da empresa, incluindo relações com empregados, fornecedores e comunidades locais.
3. **Análise Governamental:** Avaliar e monitorar o cumprimento das obrigações legais da empresa em relação a questões ambientais, sociais e de governança.
4. **Desenvolvimento Sustentável:** Desenvolver e implementar políticas, estratégias e práticas de negócios que promovam o desenvolvimento sustentável em todas as áreas de operações.
5. **Investimento Responsável:** Investir em projetos e iniciativas que tenham impactos ambientais e sociais positivos e responsáveis.
6. **Monitoramento e Relatórios:** Monitorar continuamente o desempenho ambiental e social da empresa e relatar para os investidores, stakeholders e o público em geral os resultados alcançados e as ações em curso.

Conclusão

Ao utilizar o método ESG, a empresa pode melhorar a sua imagem no mercado, a atratividade para investidores e clientes, além do impacto positivo no meio ambiente e na sociedade as empresas conseguem avançar rumo a melhores práticas sociais e ambientais e se estabelecer como uma empresa líder em sustentabilidade.