



# **LOGÍSTICA EMPRESARIAL**




O que é Logística?



# Council of Logistics Management

É o processo de planejar, implementar e controlar o fluxo e armazenagem eficientes e de baixo custo de matérias primas, estoque em processo, produto acabado e informações relacionadas desde o ponto de origem até o ponto de consumo, com o objetivo de atender aos requisitos do cliente.



Plowman, citado por Lambert, Stock e Vantine (1998).

- Fornecer ao consumidor o produto certo, no lugar certo, no momento certo, nas condições certas, pelo custo certo”.



# Bowersox e Closs (2006)

- A logística é singular nunca para! Está ocorrendo em todo o mundo, 24 horas por dia, sete dias por semana, durante 52 semanas por ano.

## MISSÃO DA LOGÍSTICA

Colocar as mercadorias e/ou serviços certos no lugar e no instante corretos e na condição desejada ao menor custo possível

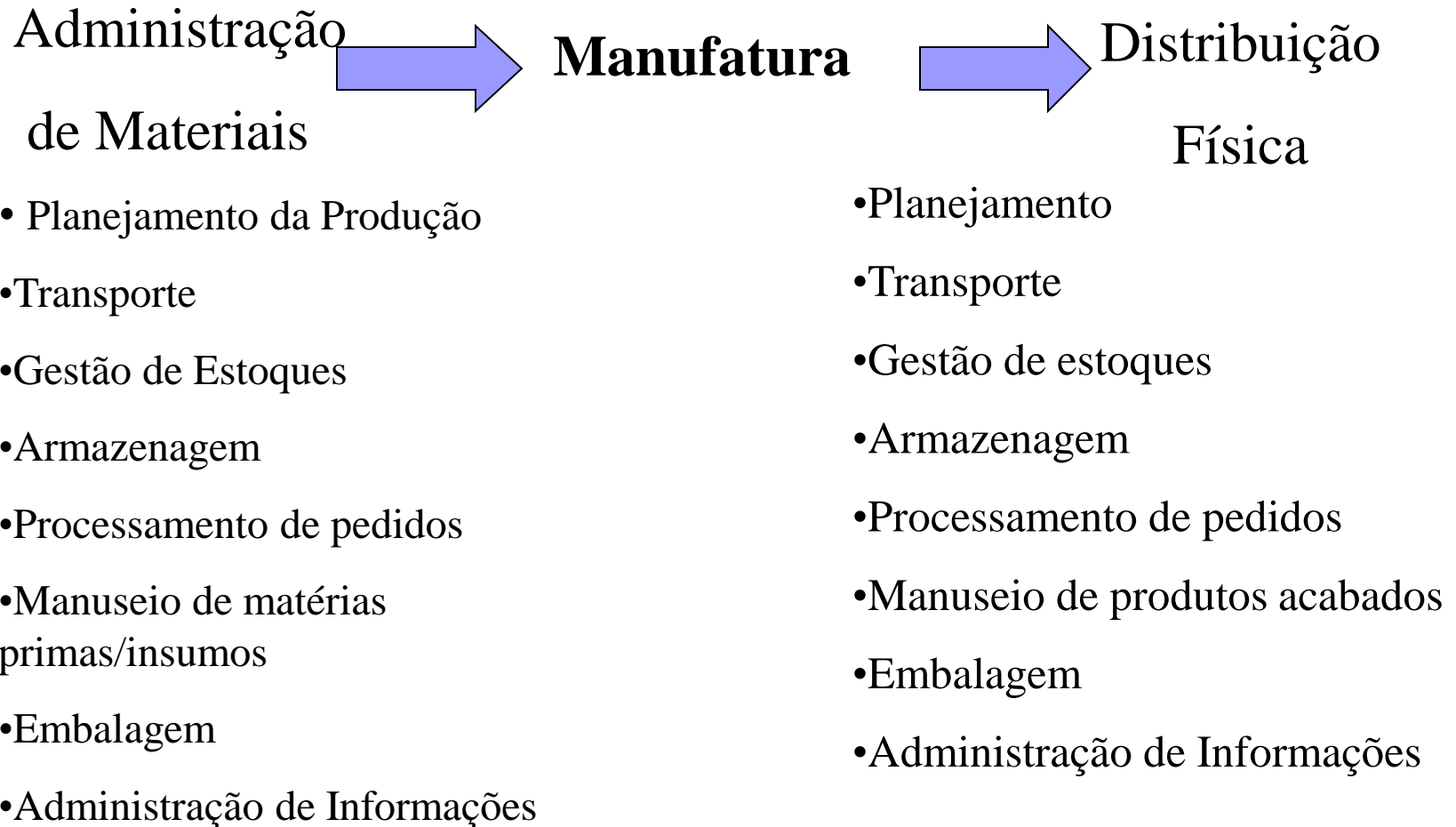
**O NÍVEL DE SERVIÇO OFERECIDO AO  
CLIENTE É A CHAVE DO NEGÓCIO.**



# Principais mudanças que afetam a Logística

- Menores ciclos de vida de produtos: ciclos de vida mais curtos são consequência direta da política de lançamentos contínuos e cada vez mais rápidos de novos produtos; maiores exigências de serviços: mudanças no ambiente competitivo e no estilo de trabalho vêm tornando clientes e consumidores cada vez mais exigentes, refletindo em demanda por níveis crescentes de serviços logísticos.

# Segmentação da Logística







# Segmentação da Logística

## ■ **Administração de Materiais**

Conjunto de operações associadas ao fluxo de materiais e informações, desde a fonte das matérias primas até a entrada da fábrica

## ■ **Distribuição Física**

Conjunto das operações associadas à transferência dos bens objeto de uma transação desde o local de sua produção até o local designado no destino ao fluxo de informações associado.

# Atividades da Logística

## ■ Atividades Primárias:

- Transporte
- Gestão de estoques
- Processamento de Pedidos

## ■ Atividades de Apoio:

- Armazenagem
- Manuseio de materiais
- Embalagem
- Obtenção
- Administração de Informações




# Logística Internacional




# Bowersox e Closs (2006)

- Uma empresa que opera no mercado internacional deve ter um sistema logístico bem planejado para obtenção de vantagem competitiva.



# Ballou (2001)

- A logística têm uma grande importância em uma escala global, sendo que os custos logísticos são um fator-chave para estimular o comércio entre países e entre regiões de um mesmo país, onde pode determinar o fato de que diferenças de custos na produção podem ser mais compensadoras que os custos logísticos necessários para o transporte entre regiões.

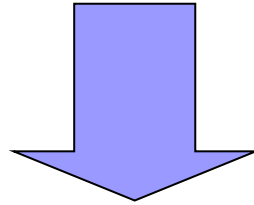


# Ballou (2001)

- A logística diz respeito à criação de valor – valor para clientes e fornecedores de empresa e valor para os acionistas. O valor em logística é expresso em termos de tempo e lugar. Produtos e serviços não têm valor a menos que estejam sob a posse do cliente.

# O valor Logístico

Para ter um produto a tempo e disponível para compra, no lugar correto e na quantidade necessária é fundamental “pagar” por isso. O valor adicionado, para além do produtivo é designado **valor logístico**.



Acrescenta valor ao produto

Vantagens Competitivas

Diferenciação

Aumenta a Produtividade

Rentabiliza a Organização



# **Atividades da Logística Internacional**

## **David e Stewart (2009)**

- Negociação do pedido;
- Liberação na alfândega, controle dos documentos;
- Decisões relacionadas ao transporte internacional: transportadoras, armadores;
- Número de intermediários envolvidos: bancos, seguradoras, Receita Federal, ANVISA, despachantes.
- Embalagem: mercadoria enviada via container ou carga solta;
- Seguro internacional;
- Meios de pagamentos internacionais;
- Relações de trocas .