

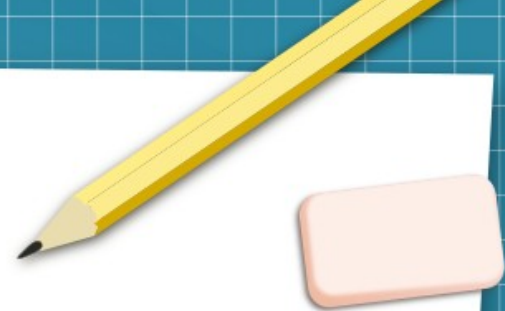


PROJETO CEDESP

Gestão de Projetos Empresariais

Fatec
Zona Leste

EQUIPE



- Ana Letycia de Lima Parente
- Augusto Belina Moraes
- Diego Nicacio Marques
- Gabrielle Oliveira Silvestre Pellegrini de Souza
- Gustavo Sergio Fernandes

CEDESP

CEDESP

Centro de
Desenvolvimento
Social e Produtivo



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**

O Centro de Desenvolvimento Social e Produtivo (CEDESP) **desenvolve atividades com adolescentes, jovens e adultos**, com idade de 15 a 59 anos, **cujo objetivo é investir na qualificação profissional**, assegurando o conhecimento do mundo do trabalho e capacitando em diferentes habilidades. Voltado para o âmbito social educativo, os CEDESP atuam em ampliar o repertório de seu público através de estímulos à empregabilidade e autonomia em todo o estado de São Paulo.

OBJETIVOS

CEDESP

Centro de
Desenvolvimento
Social e Produtivo



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**

- Demonstrar a eficácia da comunicação;
- Estabelecer redes sociais para a entidade;
- Criar redes de comunicação interna.

JUSTIFICATIVA

CEDESP

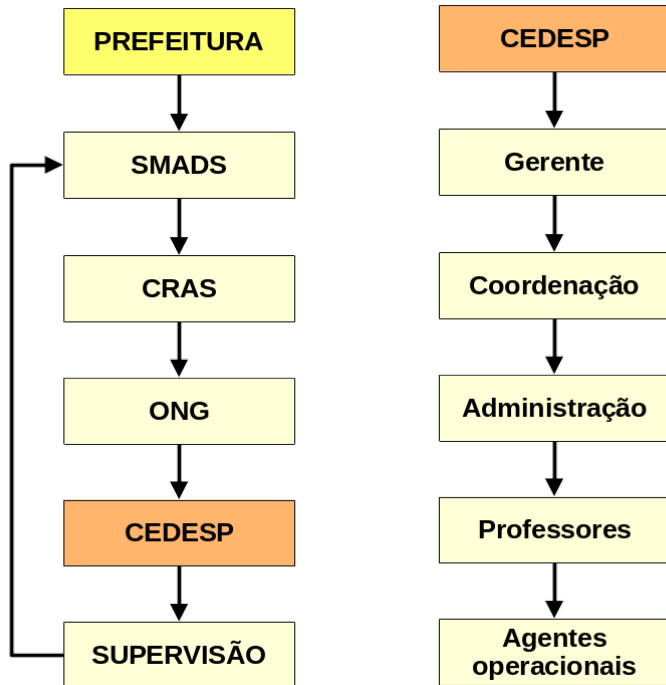
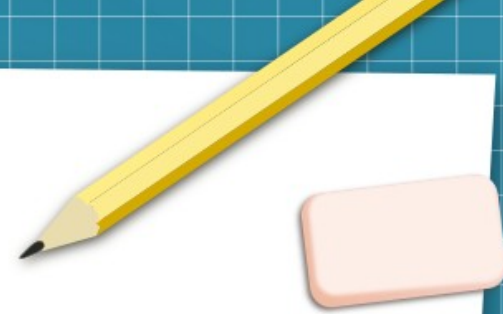
Centro de
Desenvolvimento
Social e Produtivo



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**

A comunicação é a principal ferramenta que estabelece e cria laços entre os seres humanos. Por conta disso, o projeto terá como objetivo apresentar a eficácia de uniformizar e estabelecer um sistema claro de comunicação corporativa e efetiva.

ESCOPO



Para o **gerenciamento de escopo do projeto** é necessário manter contato com a equipe gestora da instituição (CEDESP) para que possam ser realizadas reuniões (presenciais ou por ferramentas como o Microsoft Teams).

CRONOGRAMA



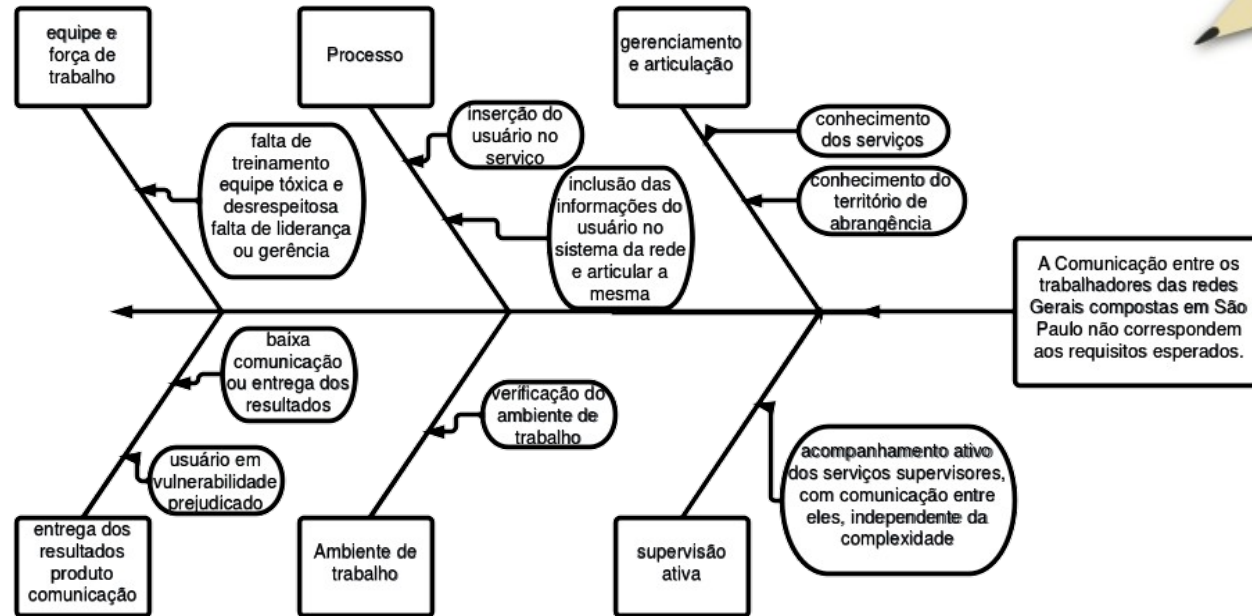
Nº	Atividade	Início	Término	Duração	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1	Reunião de Planejamento	13:00	14:00	1h										
2	Produção de Postagens e Materiais impressos	14:00	16:00	2h										
3	Revisão do material produzido	16:00	17:00	1h										
4	Horário de Almoço	17:00	18:00	1h										
5	Produção de Artigos Para site e redes	18:00	19:00	1h										
6	Revisão dos Artigos	19:00	20:00	1h										
7	Reunião de Avaliação com a Gerência	20:00	21:00	1h										
8	Programação e Agendamento de Postagem	21:00	22:00	1h										

CUSTOS

	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAL
Pagamento pelos serviços	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 30.000,00
Edital menor preço por lote	R\$ -	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00	R\$ -
SOMATORIA	R\$ 6.000,00	R\$ 36.000,00	R\$ 36.000,00	R\$ 36.000,00	R\$ 36.000,00	R\$ 150.000,00
Impostos		R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Contas Fixas	R\$ 599,80	R\$ 599,80	R\$ 599,80	R\$ 599,80	R\$ 599,80	R\$ 2.999,00
Despesas Fixas	R\$ 415,05	R\$ 32,45	R\$ 32,45	R\$ 32,45	R\$ 32,45	R\$ 544,85
Pró Labore	R\$ 3.900,00	R\$ 3.900,00	R\$ 3.900,00	R\$ 3.900,00	R\$ 3.900,00	R\$ 19.500,00
SOMATORIA	R\$ 4.914,85	R\$ 4.532,25	R\$ 4.532,25	R\$ 4.532,25	R\$ 4.532,25	R\$ 23.043,85
3.DIFERENÇA DO PERÍODO						
4.SALDO INICIAL DE CAIXA	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	30.000
5.DISPONIBILIDADE ACUMULADA	R\$ -	R\$ 36.000,00	R\$ 36.000,00	R\$ 36.000,00	R\$ 36.000,00	R\$ 144.000,00
6.NÍVEL DESEJADO DE CAIXA	R\$ 216.000,00	R\$ 216.000,00	R\$ 216.000,00	R\$ 216.000,00	R\$ 216.000,00	R\$ 1.080.000,00
SALDO FINAL DE CAIXA	R\$ 1.085,05	R\$ 37.467,75	R\$ 37.467,75	R\$ 37.467,75	R\$ 37.467,75	R\$ 150.956,05

Tendo em mente que o projeto foca no serviço e na assistência social, **os custos do projeto devem ser reduzidos ao máximo possível**, visto que seria necessário um edital para a contratação da empresa e este edital não seria tão generoso quando comparado a prestação de serviços para o setor privado.

QUALIDADE

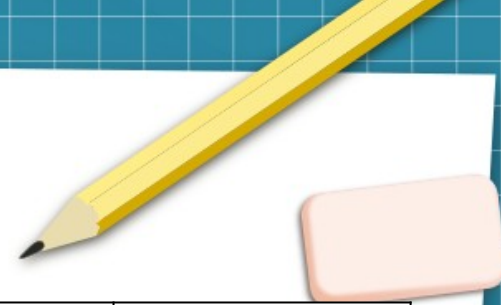


Na figura acima podemos ter uma visão do **Diagrama de Causa e Efeito** detalhando o principal problema da instituição CEDESP e as possíveis causas para tal, indo desde **fatores processuais** até aqueles ligados ao **clima organizacional**, onde notavelmente ficam em evidência muitas causas relacionadas a comunicação entre os envolvidos.

RECURSOS HUMANOS

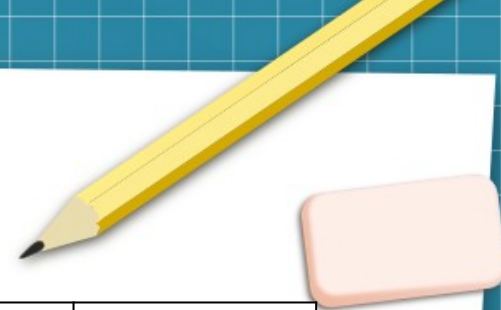
QTD.	ÁREA	FUNÇÃO	RESPONSABILIDADE	QUALIFICAÇÃO	VALOR ANUAL
1	Marketing	Gerente de Mídias Sociais	Fica responsável por gerenciar as redes do cliente, avaliando os analytics e propondo melhorias para atingir as metas propostas e captar novos seguidores	Graduação em Marketing e/ou Esp. em redes sociais	R\$ 42.000,00
1	Marketing	Redator	Fica responsável por escrever artigos para os canais de comunicação externa da empresa assim como produzir as legendas e textos alternativos para as postagens realizadas nas redes sociais	Graduação em Letras ou Publicidade e Propaganda	R\$ 38.400,00
1	Marketing	Revisor	Fica responsável por revisar os textos produzidos pelo redator e materiais produzidos pelo Designer a fim de propor melhorias e corrigir possíveis erros	Graduação em Letras ou Publicidade e Propaganda	R\$ 30.000,00
1	Marketing	Designer	Fica responsável por produzir materiais impressos e postagens para as redes sociais utilizando as principais ferramentas de criação de conteúdo, disponíveis no mercado	Graduação em Marketing e/ou Graduação em Design Gráfico	R\$ 30.000,00

COMUNICAÇÃO



	INFORMAÇÃO	MEIO	FREQUÊNCIA
Clientes (alunos e assistidos)	Questões sobre a LGPD	Reunião e e-mail	Mensal
	Divulgação de Material	Redes Sociais e materiais impressos	Quinzenal
Recursos Humanos (equipe gestora do CEDESP)	Dados cadastrais dos Funcionários	Reunião online	Mensal
Produção (professores e instrutores)	Dados sobre os cursos	Reunião presencial	Mensal

RISCOS



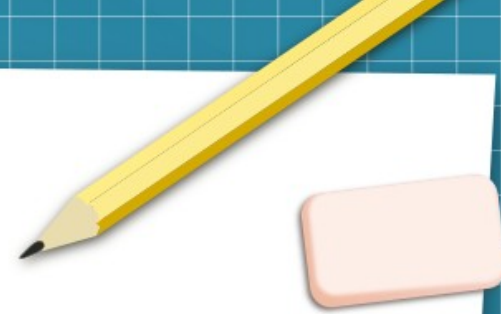
ATIVIDADE	RISCOS	PROBABIL.	IMPACTO	OCORRÊNCIA	AÇÃO DE MITIGAÇÃO	VALORES ESTIMADOS
Gerenciamento de Arquivos e Dados	Entrada de informações incorretas	Alta	Média-baixa	Retrabalho	Revisão dos dados inseridos	Não definido
Gerenciamento de Arquivos e Dados	Perda de dados cadastrados	Baixa	Alto	Retrabalho	Criar backups com frequência	Não definido

Dentre as principais possibilidades temos a eventualidade de **dados errados serem inseridos no sistema** e em casos mais extremos a **perda dos dados e do próprio banco de dados dos sistemas** – que por sua vez tem um impacto gigantesco e devem ser trabalhadas medidas para que este cenário tenha pouquíssimas chances de ocorrer.

AQUISIÇÕES

QTD.	EQUIPAMENTO / MATERIAL / SERVIÇO	VALORES (MENSAL)	FORMA DE AQUISIÇÃO
1	Profissional Voluntário (Designer)	R\$ 0	Divulgação / Convocação
1	Canva (Plano Pro)	R\$ 34,90	Assinatura (Prestação de Serviço)
1	Wordpress (Plano padrão)	R\$ 83,00	Assinatura (Prestação de Serviço)
5	Seguro de equipamentos	R\$ 415,00	Aluguel (Prestação de Serviço)
100	Folhetos	R\$ 34,20	Compra

PARTES INTERESSADAS



NOME	INTERESSE	RESPONSABILIDADE	VALORES	OBJETIVOS ATINGIDOS
Prefeitura	Prevenção de Fraudes	Fornecer recursos	Aprox. R\$ 50.000,00	-
SMADS				
CRAS	Manutenção de Conformidades			
ONGS	Promoção Política			

INTEGRAÇÃO

	OBJETIVOS E METAS	RESULTADO OBTIDO	JUSTIFICATIVA
Escopo X Comunicação	Entendimento do necessário pelo CEDESP e pela Equipe do Projeto	Melhoria nos processos e na delegação de tarefas	Devido o entendimento do escopo do projeto é mais provável que não existam gargalos e ruídos a respeito da comunicação dentro do projeto.
Cronograma X Custos	Fazer o Planejamento Financeiro do Projeto para que assim seja garantido o Retorno esperado dentro do Prazo	Gerenciamento mais eficiente dos recursos do projeto	Por conta do gerenciamento eficiente do cronograma e a limitação de recursos financeiros, a equipe pode fazer um uso mais eficaz dos mesmos
Qualidade X Pt. Interessadas	Interação da CEDESP com outros Serviços da Assistência Social	Maior integridade dos documentos e dados que circulam entre os serviços	Devido o conhecimento das partes interessadas e dos problemas presentes no CEDESP, o gerenciamento da qualidade pode fazer com que o manejo de documentos e informações seja mais eficiente

INTEGRAÇÃO



	OBJETIVOS E METAS	RESULTADO OBTIDO	JUSTIFICATIVA
RH X Custos	Montar uma Equipe de Trabalho de acordo com as Competências Profissionais exigidas pelo Projeto	Equipe enxuta e que pode realizar as tarefas necessárias	Devido a limitação de recursos financeiros, o projeto pode ter um andamento um tanto conturbado em momentos em que as demandas se tornam mais frequentes devido a pouca quantidade de pessoas na equipe
Aquisições X Custos	Garantir os Canais necessários para o Trabalho	Melhor uso de recursos e equipamentos necessários para a realização das tarefas necessárias para o projeto	Com a limitação de recursos financeiros a equipe acaba encontrando métodos e ferramentas que possam realizar o essencial sem comprometer a parte financeira do projeto

RESULTADOS

REFERÊNCIAS



FREIRE, Marla. OS PRINCÍPIOS DA COMUNICAÇÃO. 2016. Disponível em: <https://www.recantodasletras.com.br/artigos/5500402>. Acesso em: 17 ago. 2022.

OLIVEIRA, Francisco Lidoval de; NÓBREGA, Luciano. Evasão escolar: um problema que se perpetua na educação brasileira. Revista Educação Pública, v. 21, nº 19, 25 de maio de 2021. Disponível em: <https://educacaopublica.cecierj.edu.br/artigos/21/19/evasao-escolar-um-problema-que-se-perpetua-na-educacao-brasileira>. Acesso em: 17 ago. 2022.

SÃO PAULO. Prefeitura de São Paulo. Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social. CENTRO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL E PRODUTIVO – CEDESP. Disponível em: <http://www.capital.sp.gov.br/cidadao/familia-e-assistencia-social/servicos-para-criancas-e-adolescentes/centro-de-desenvolvimento-social-e-produto-vo-cesp>. Acesso em: 17 ago. 2022.

SÃO PAULO (Município). Portaria nº 47, de 22 de dezembro de 2010. Portaria Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social – Smads Nº 47 de 22 de Dezembro de 2010. São Paulo, SP.

Um guia do conhecimento em gerenciamento de projetos (GUIA PMBOK): GUIA PMBOK. 6. ed. Pennsylvania: Project Management Institute, 2017