

Propaganda, Publicidade e Promoção

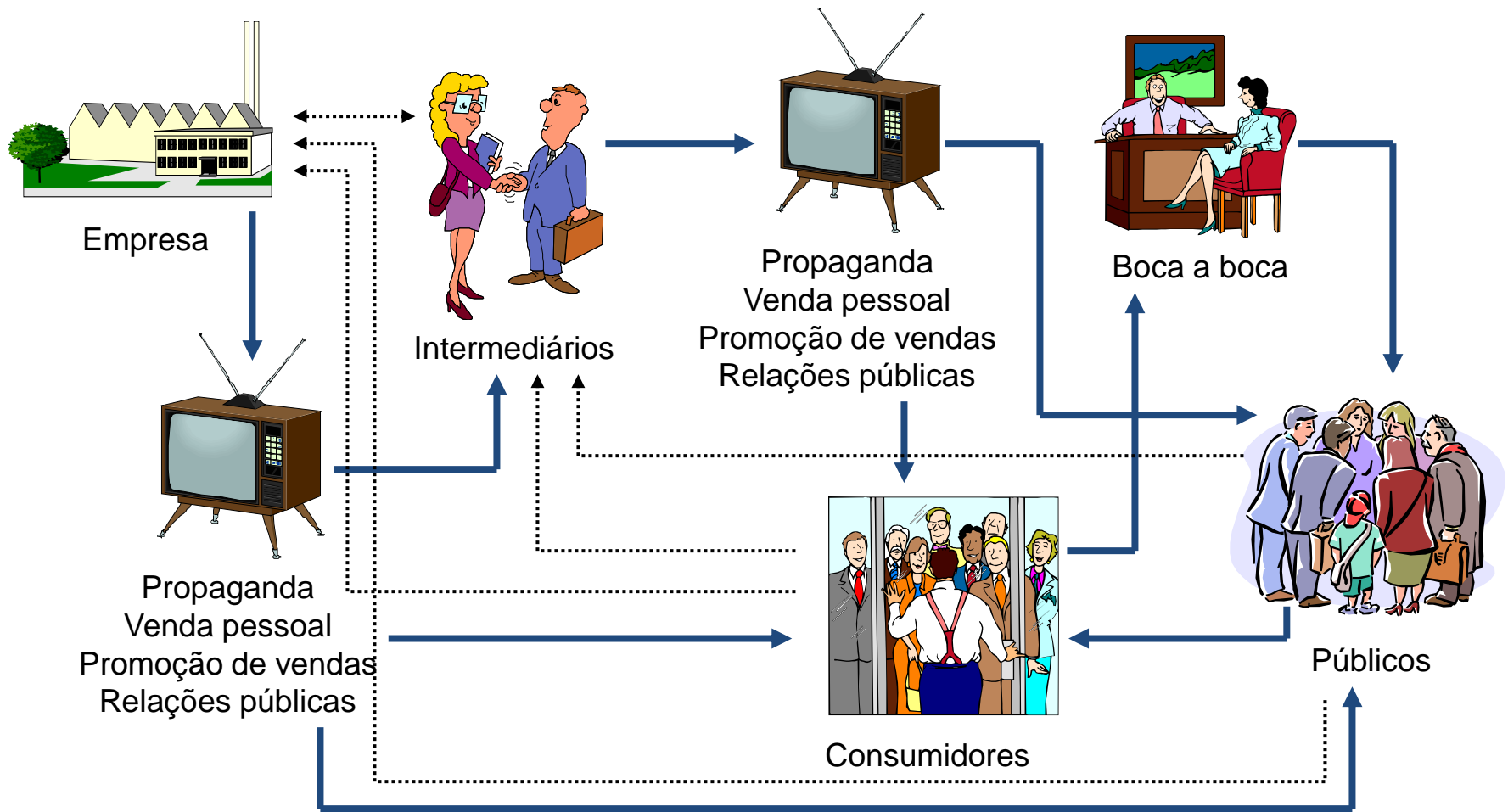


COMUNICAÇÃO DE MARKETING

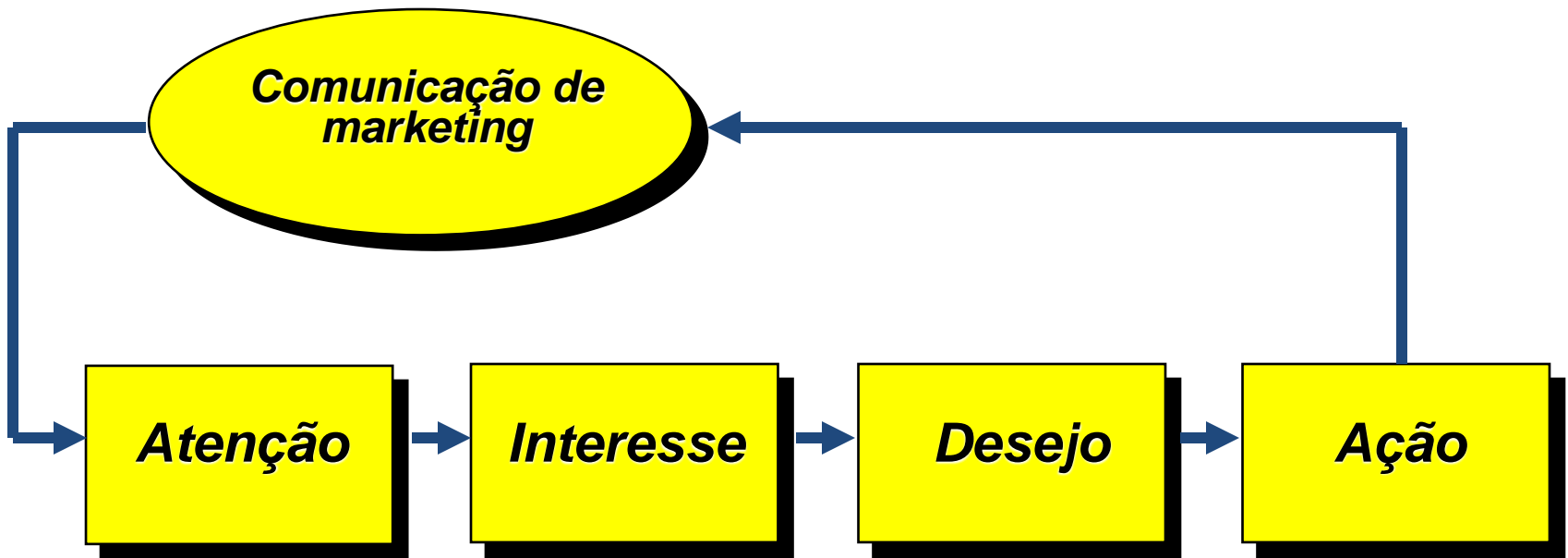
As diversas maneiras pelas quais os profissionais de marketing se comunicam com clientes atuais ou potenciais.

- Churchill, Gilbert Aç Jr. e PETER, J. Paul. **Marketing – criando valor para os clientes**. São Paulo: Saraiva, 2000.

O SISTEMA DE COMUNICAÇÃO DE MARKETING



O MODELO AIDA



O COMPOSTO DE COMUNICAÇÃO

Qualquer anúncio ou comunicação persuasiva veiculada nos meios de comunicação de massa durante determinado período e num determinado espaço pagos ou doados por um indivíduo, companhia ou organização.

Propaganda

Publicidade
(Relações públicas)

Comunicação vista como não paga de informações sobre a companhia ou o produto, geralmente na forma de algum tipo de mídia.

Venda pessoal

Promoção de vendas

Venda que envolve interação pessoal com o cliente.

Pressão de marketing feita dentro e fora da mídia e aplicada durante um período predeterminado e limitado ao âmbito do consumidor, do varejista ou do atacadistas, a fim de estimular a experiência com um produto e aumentar a demanda ou a disponibilidade.

Conceito de Propaganda

- É qualquer mensagem que persuade o consumidor a adquirir um bem ou serviço, vinculada de maneira **paga** (pela própria organização ou por terceiros) nos meios de comunicação em um espaço (jornais) e tempo limitado (TV).

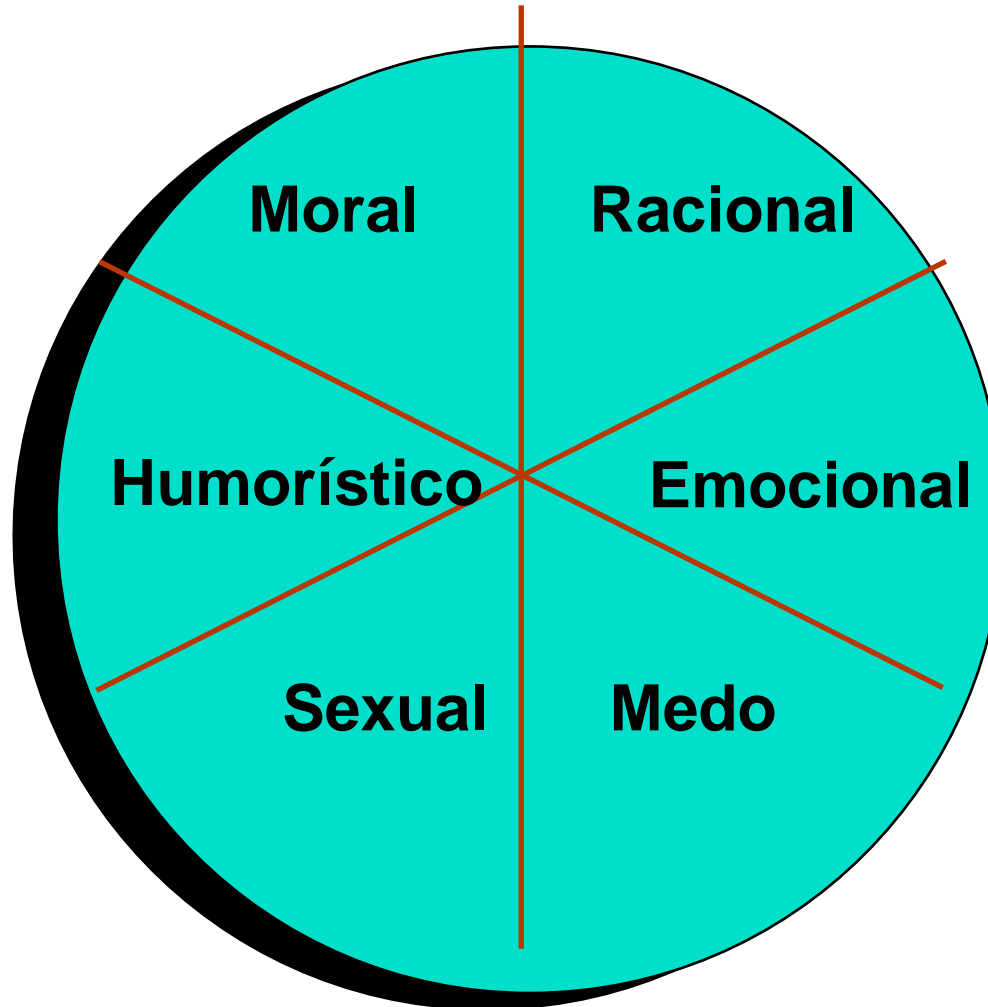
TIPOS DE PROPAGANDA

Termo	Definição
Propaganda de produto	Propaganda que se concentra em criar demanda para bens, serviços, locais, pessoas ou eventos.
Propaganda de serviço	Propaganda de produto específica para serviços.
Propaganda de marca	Propaganda de produto específica para marcas.
Propaganda institucional	Propaganda que promove o nome, a imagem, o pessoal ou a reputação de uma companhia, organização ou setor de atividades.
Propaganda pioneira ou informativa	Propaganda que tenta desenvolver demanda inicial para uma categoria de produtos.
Propaganda persuasiva	Propaganda que tenta desenvolver demanda seletiva para determinadas marcas de produtos.

TIPOS DE PROPAGANDA

Termo	Definição
Propaganda comparativa	Propaganda que compara uma marca com a concorrente ou com formulações anteriores.
Propaganda de proteção	Propaganda institucional que defende determinadas posições, atividades ou causas.
Propaganda corretiva	Propaganda envolvendo uma companhia que veicula novos anúncios corrigindo uma mensagem enganosa ou incorreta anteriormente veiculada.
Propaganda de lembrança	Propaganda que tenta fazer com que os consumidores lembrem-se do produto, que o tenham em mente.
Propaganda subliminar	Propaganda que tenta influenciar os consumidores pela utilização de mensagens e estímulos abaixo do limiar do reconhecimento.

Os Apelos nas Mensagens de Propagandas



Promoção

Promover = COMUNICAR



- ✓ trabalhar em favor de, favorecer a continuidade de.
- ✓ fazer com que se realize.

Promoção em Marketing é estimular as vendas, fazer com que elas aconteçam!

A promoção possui três objetivos:

- ☐ Informar aos clientes potenciais a existência dos produtos e serviços e de suas vantagens;
- ☐ Informar aos clientes potenciais onde e como obter esses serviços;
- ☐ Lembrar aos clientes a existência dos produtos e serviços oferecidos.



Objetivos dos Principais Tipos de Promoções

Tipo	Objetivos de Comunicação
Cupons	Estimular vendas por meio de reduções de preço de curto prazo; fazer com que produtos novos sejam experimentados.
Ofertas especiais	Estimular as vendas de produtos e visitas às lojas; aumentar as quantidades adquiridas.
Brindes ou prêmios	Atrair novos clientes para produtos existentes; criar prestígio; oferecer maior valor .
Concursos sorteios	Chamar a atenção; criar prestígio; aumentar as vendas; gerar publicidade.
Amostras grátis	Encorajar o uso para que os consumidores possam experimentar os benefícios do produto.
Experiências grátis com o produto	Estimular vendas pela redução do risco de insatisfação depois da compra; fornecer experiência do desempenho do produto.

Objetivos dos Principais Tipos de Promoções

Tipo	Objetivos de Comunicação
Displays no ponto de venda	Dar mais destaque aos produtos nas lojas; aumentar as chances das compras por impulso; lançar novos produtos.
Abatimento posteriores	Encorajar as compras, particularmente para artigos caros; obter informações sobre os clientes para os bancos de dados.
Programas de fidelização	Recompensar a lealdade do cliente; apoiar esforços de marketing de relação; aumentar o volume de vendas.
Exposições	Gerar atenção e conhecimento sobre os produtos de uma indústria; identificar clientes potenciais; realizar vendas.
Brindes promocionais	Gerar consciência sobre a companhia, bem como sobre seus produtos e locais de venda; obter repetidas exposições às mensagens; criar prestígio.



PUBLICIDADE

- É a comunicação feita pela mídia de determinada empresa ou produto de maneira não paga.
- Pode ser positiva ou negativa.

TIPOS DE PUBLICIDADE



Diferenças entre Propaganda e Publicidade

<i>Propaganda</i>	<i>Publicidade</i>
“Propagare” (propagar, divulgar, no sentido de persuadir)	“Publicus” (tornar público)
Paga	Custo zero
Planejada	Eventual ou planejada
Decisão da organização	Decisão da mídia
Informação, persuasão, reforço	Informação
Assinada	Não assinada
Controlada	Não controlada

Regulamentação

- No Brasil a propaganda é regulamentada pelo Código de Defesa do Consumidor (Lei 8078/90) e pelo Conselho Nacional de Auto-regulamentação (CONAR) que é uma ONG. O Órgão não tem poder para retirar uma campanha do ar, mas geralmente as empresas acatam sua decisão.
- A propaganda subliminar é proibida.

"Seja mais adorável esta noite"

de
**ELIZABETH
TAYLOR**
R.M.M.

com o Novo e **PERFUMADÍSSIMO** Sabonete Lever

Elizabeth Taylor sabe, pois ela também usa o sabonete de beleza das estrelas. Uma maravilha ao seu alcance, o novo Lever envolve você em seu romântico, inebriante perfume, tornando-a mais adorável, mais cativante, esta noite mesmo! De abstrusas porcas e em linda embalagem rosa, vem sempre com sua famosa espuma rápida e econômica. Não há mais: não há sabonete mais fino, mais e perfumado do que o novo Lever. Agora em 2 tamanhos.



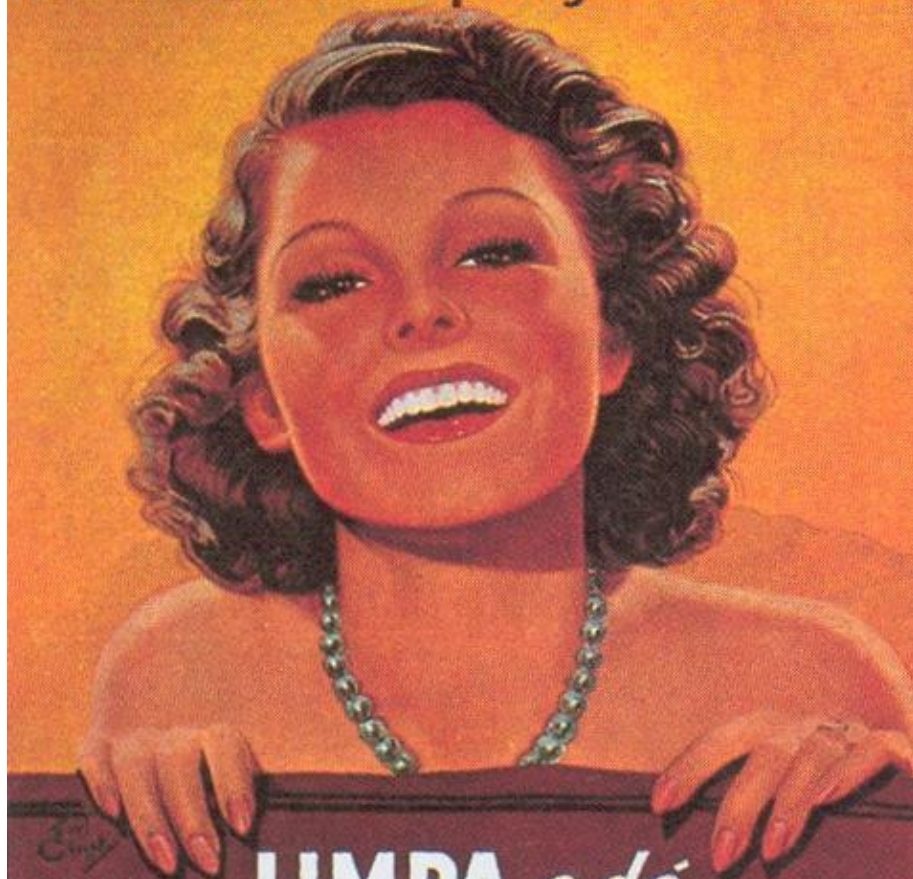
4 por
função em
um único
**TAMANHO
BANHO**



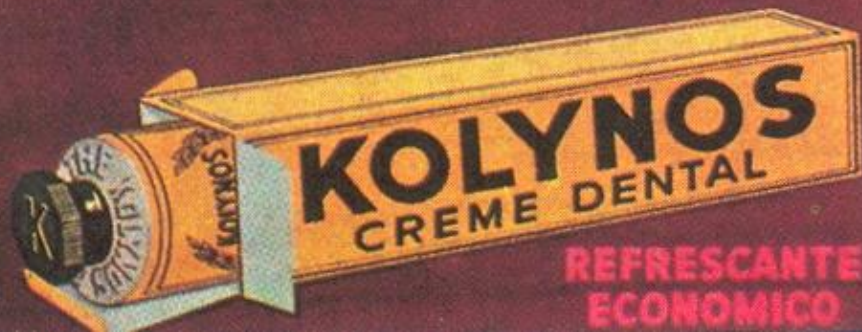
Você poderá sentir-se
com uma pele suave e
deliciosamente perfumada. Signi-
ficar: usar Lever e não
mais substituí-la com outro.

USADO POR 9 ENTRE 10 ESTRÉLAS DO CINEMA

Auxilie o dentista a proteger seus dentes



LIMPA e dá
BRILHO aos DENTES



REFRESCANTE
ECONOMICO

**TÃO SIMPLES
E EFICIENTE!**



PURGOLEITE

UM PRODUTO RAUL LEITE • LAXATIVO E PURGATIVO

1955



**PARA O
QUE DER
E VIER**

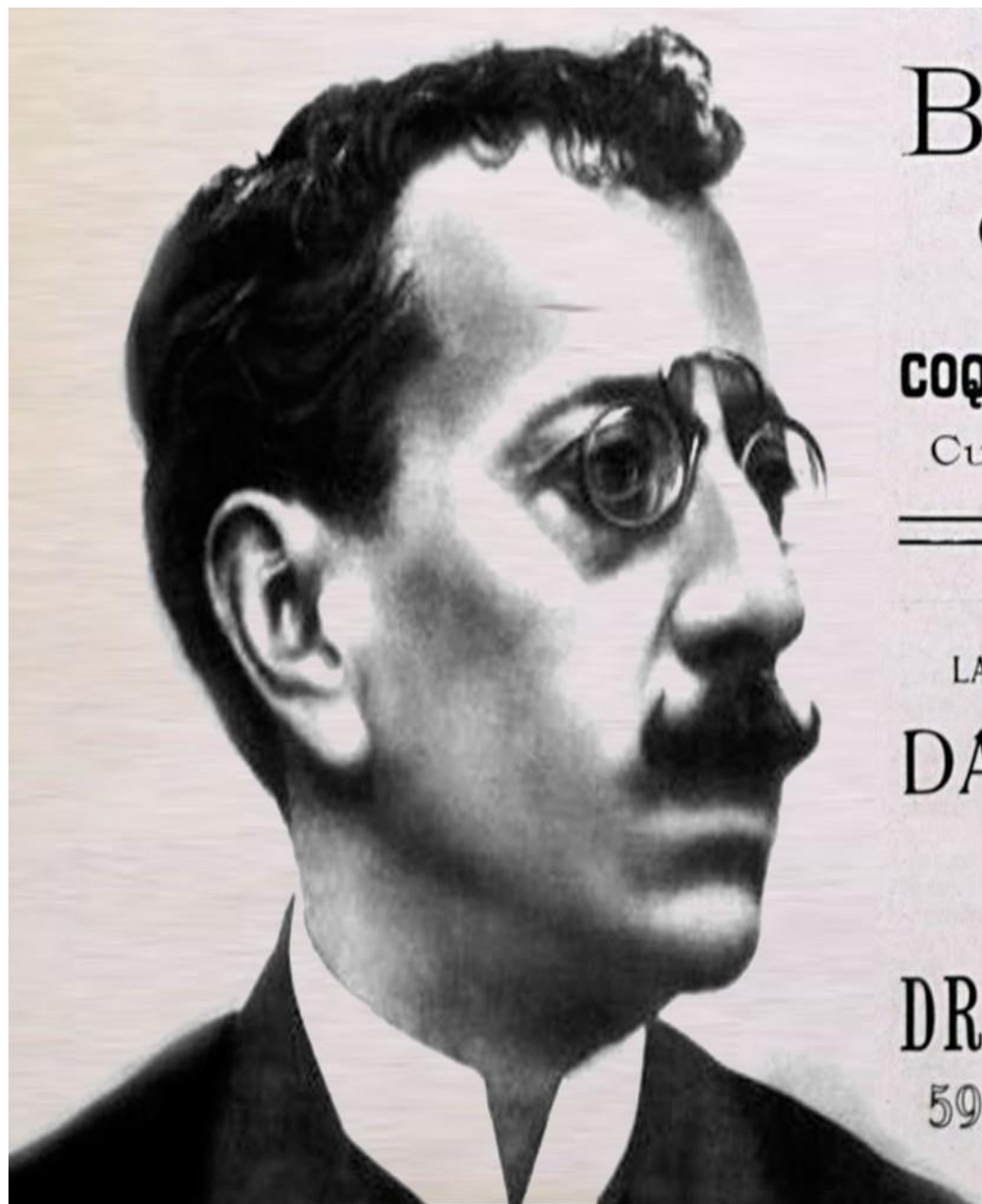
com

NESTON

-o Superalimento de
cereais nobres

Você fica forte. Pronto para brincar
e estudar, pronto para vencer.
Porque Neston é um superalimento.
E gostoso de todo jeito. E você
mesmo pode prepará-lo com banana
amassada, na "vitaminita" de frutas
ou com leite. Vá com Neston que
você vai bem.





BROMIL

O MELHOR XAROPE

CONTRA

COQUELUCHE E BRONCHITE

Cura qualquer tosse em

===== 24 HORAS =====

VIDRO. 2\$000

LABORATORIO EM PORTO ALEGRE

DAUDT & FREITAS

Deposito Geral no Rio de Janeiro

DROGARIA PACHECO

59, Rua dos Andradas, 59



Gee, Mommy
you sure enjoy your
Marlboro

Yes, you need
never feel
over-smoked
.... that's the
Miracle of
Marlboro!



YOUR CHOICE OF IVORY TIPS • PLAIN ENDS • BEAUTY TIPS (RED)



SABOR NÃO É O UNICO MOTIVO PELO QUAL EU FUMO

"Pessoas estão sempre dizendo que fumar causa peso baixo em recém-nascidos. Isso só traz ganhos: Um parto fácil, um bebê magro e elegante e todo o sabor de Winston!"

Winston

Quando você está fumando por dois



SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking

La Montre de Précision

OMEGA



Grandeur 19 lignes
(Modèle ancien)



Grandeur 18 lignes
(Nouveau modèle prêt.)



Presil.

CES DEUX MODÈLES SE VENDENT AUX MÊMES PRIX :

	Qualité B	Qualité C
Nickel	30 fr.	40 fr.
Acier oxyd.	33 fr.	43 fr.
Argent	45 fr.	55 fr.



Grandeur 11 lignes
Or, guilloché élastique, style directeur.
175 fr.



Grandeur 11 lignes
Or, 60 fr. — Argent, 70 fr.
Acier, 65 fr. — Or, 135 fr. — Argent, 165 fr.



Ouvert

Montre OMEGA

10 lignes or
avec bracelet extensible
sans fermoir



MODELE EXCLUSIF
Prix : 360 fr.



Fermé



Demander
le nouveau catalogue complet n° 225
qui est adressé gratis et franco.



Chronographe-Tachymètre.

Cadran spécial système A.T. Indique par
simple lecture et sans calcul la vitesse d'un
véhicule à l'heure.
Acier ou nickel, 115 fr. — Argent, 135 fr.
Or, 650 fr.



Montre bracelet

Grandeur 12 lignes pour Dames
Or, 200 fr. — Argent, 60 fr. — Acier, 55 fr.
Grandeur 13 lignes pour Messieurs
Argent, 55 fr. — Acier, 50 fr.

En Vente
dans les meilleures maisons d'horlogerie
du monde entier et chez

KIRBY, BEARD & C^o L^d

PARIS 5, Rue Auber PARIS

**Ganhe
1.000
relógios
Omega
de Ouro
maciço!**



Procure seu vale-brinde nas latas de
NESCAU

Nescau tem gosto de festa. Porque é delicioso e nutritivo. Uma bebida moderna e alegre, Nescau não tem idade: é para crianças, jovens e adultos. Nescau é ótimo. Abra uma lata e encontre o seu vale-brinde. Você tem 1.000 chances de ganhar um relógio de ouro maciço, da famosa marca Omega. Para homem ou mulher.



Carta Patente n.º 320 - Clarão Processo n.º 229522/87 - D.R.I.

SE ALGUÉM
OFERECER CASA,
COMIDA
E ROUPA LAVADA
NO EXTERIOR,
DESCONFIE

Não seja a próxima vítima. Desconfie de propostas
fantásticas no exterior. Ligue para a Polícia Federal:
(0xx61) 311 8705 ou 311 8270.

Tráfico Internacional de Mulheres
DENUNCIE



Agência Brasileira
de Combate ao Tráfico de Pessoas

Ministério
da Justiça





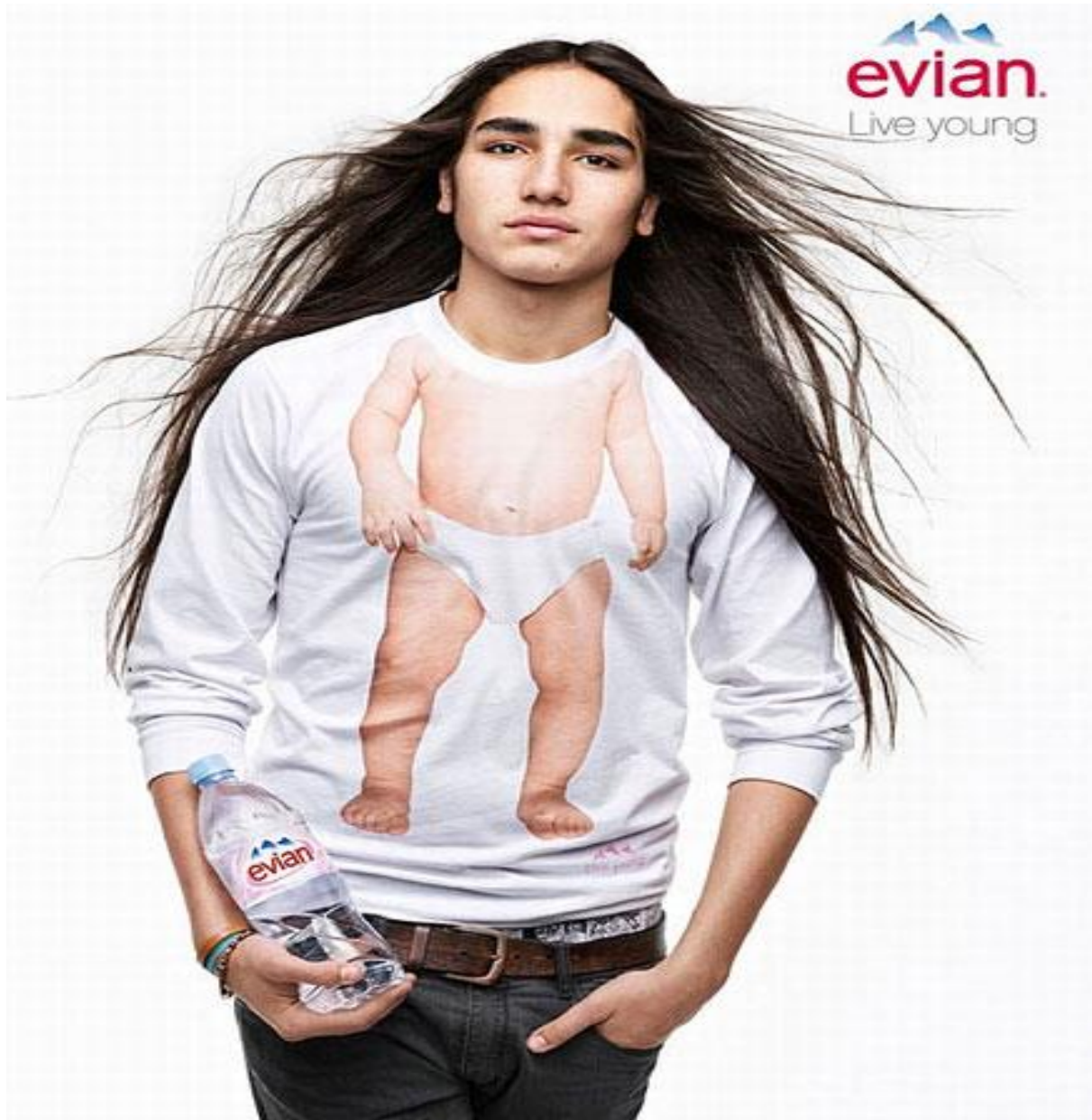









evian.
Live young















COM OI CONTA TOTAL,
SUA FAMÍLIA TEM
SOLUÇÃO PARA TUDO.

FIXO E PÓS-PAGO ILIMITADOS.
BANDA LARGA E OI WIFI.



Vá a uma loja Oi ou
ligue 0800 285 3131.

Coca-Cola

com
retorno
você tem
mais



leve
a sua
Coca-Cola 2L
Retornável

traga
a garrafa vazia
com tampa
na próxima
compra

economize
sempre

Coca-Cola

Pão fresco e Galão

*Um pequeno-almoço com o verdadeiro
galão, no conforto de sua casa.*



*Sobrinha
a ela*

Sol

É igual e isso faz toda a diferença.

Claro⁺-hdtv

* Mais de 10 canais, incluindo os abertos em HD da sua cidade.
* Som e imagem em alta definição com gravação e pausa em HD.

COM 2 EQUIPAMENTOS

por
apenas
R\$ 49,90
por mês,
durante
3 meses.



0800 34000 Pacotes limitados



HOSPITAL DAS PANELAS

CONSERTOS E VENDAS DE PANELAS DE PRESSÃO 3552-2817

Na compra de uma panela de pressão,
não importa qual o seu

SEXO

ganhe

GRÁTIS

uma maravilhosa caneca Mimo

AQUI

no Hospital das Panelas!

TATA

5 / 9658-2400

HOSPITAL DAS PANELAS



(19
(11

**CANSADO DE SER
FEIO?**

**CONTINUE FEIO
MAS TENHA ESTILO
FAÇA UMA**

TATUAGEM

DHAR-SHAN BODYART

TATTOO - PIERCING - MICRODERMAL

RUA ENGENHEIRO MONLEVADE 525 CENTRO - JUNDIAI

FONE 2709-5520 / 99643-3585

VOCÊ ESTÁ COM
PROBLEMAS NO
AMOR

TRABALHO, FACULDADE OU
COM A SOGRA?

INFELIZMENTE NÃO PODEMOS TE AJUDAR
COM ISSO, MAS PODEMOS TE AJUDAR
A ESQUECER ESSAS
COISAS ENQUANTO BEBE UM

LITRÃO DE
SKOL POR

R\$ **5,99**



We wish you a scary Halloween!



POUPE



CONSERVE SEU PLANETA. AINDA DÁ TEMPO.



AFILIE-SE.
0300 789 5652
www.wwf.org.br



Frimesa

SABOR *Chocolate*

FONTE DE VITAMINAS

A D B1 B2 PP

Conteúdo **1L**

BEBIDA LÁCTEA UHT SABOR CHOCOLATE

COM 100% LACTOSE E SEM ADIÇÃO DE AÇÚCAR





