

PROCESSO EMPREENDED OR

OPORTUNIDA DE DE RECURSOS

EQUIPE

FATORES QUE INFLUENCIAM NO **PROCESSO** EMPREENDEDOR -NEGÓCIOS INOVADORES DE SUCESSO

TALENTO – pessoas

TECNOLOGIA – ideias

CAPITAL – recursos

KNOW-HOW - conhecimento

FASES DO PROCESSO EMPREENDEDOR

- 1. Identificar e avaliar a oportunidade
- Criação e abrangência da oportunidade
- Valores reais da oportunidade
- Riscos e retorno da oportunidade
- Oportunidade versus habilidades e metas pessoais
- Competidores

2. Desenvolver plano de negócios

- Sumário executivo
- Conceito do negócio
- Equipe de gestão
- Mercado e competidores
- Marketing
- Estrutura e operação
- Análise estratégica
- Plano financeiro
- Anexos



3. Determinar e captar recursos necessários

- Recursos pessoais
- Bancos
- Governo
- Incubadoras
- Capitalistas de risco



4. Gerenciar a empresa criada

- Estilo de gestão
- Fatores críticos de sucesso
- Identificar problemas atuais e potenciais
- Implementar um sistema de controle
- Profissionalizar a gestão
- Entrar em novos mercados

PERFIL DO EMPREENDED OR

TESTE

<u>www.planodenegocios.com.br</u> ou

http://bit.ly/perfilempreendedor

https://www.josedornelas.com. br/cursos/testes-de-perfil-emprendedor



MAPA MENTAL

É um diagrama que permite a organização de ideias de forma simples e lógica, representando-as visualmente. Ele começa com um tema central, que evolui através de ramos que são relacionados a subtópicos que serão discutidos. O mapa mental deve responder as seguintes perguntas detalhadamente para a compreensão e solução de problemas:

- O quê?
- Por quê?
- Para quem?
- Como fazer?

MAPA MENTAL

Após ter respondido as 4 perguntas, esse mapa deve conter:

- inovação
- realização
- deve ser autossustentável
- envolver as pessoas e segmentos da sociedade, a população que será atendida
- provocar impacto social e permitir que seus resultados possam ser avaliados.
- ser colocado em prática.

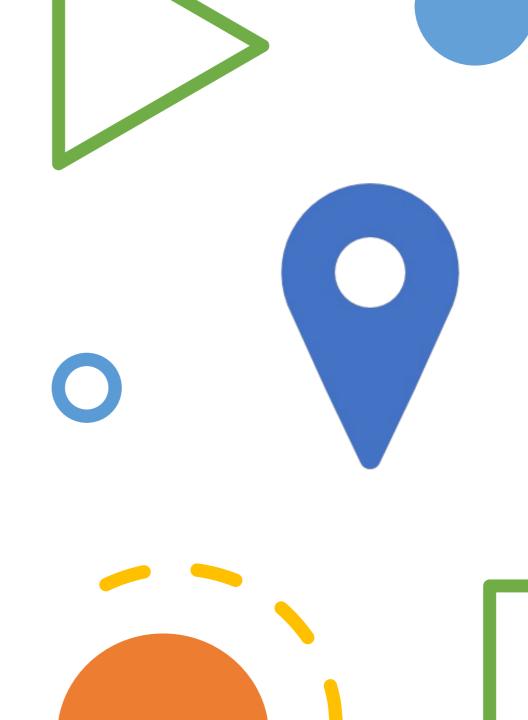
TAREFA – MAPA MENTAL

Em grupo elaborem um mapa mental para um projeto social na Fatec ZL que contenha as perguntas: O quê? Por quê? Para quem? Como?

Esse projeto social deve ser: Inovador, Realizável, Autossustentável, e os resultados possam ser avaliados.

"Criatividade é a inteligência se divertindo."

Albert Einstein



OBRIGADA

EQUIPE DE DESENVOLVIME NTO DE NEGÓCIOS

ATÉ A PRÓXIMA REUNIÃO!