



Estratégias Competitivas Genéricas

Estratégias Competitivas Genéricas

- ▶ **Porter descreveu a estratégia competitiva como ações ofensivas e defensivas de uma empresa** para criar uma posição sustentável dentro da indústria.
- ▶ Ações que são uma resposta às cinco forças competitivas que o autor indicou como determinantes da natureza e grau de competição que cerca uma empresa.
- ▶ **O desenvolvimento de uma estratégia acontece entre a firma e o ambiente a que pertence** e o principal influenciador de uma empresa é o setor ou indústrias em que ela compete.

Estratégias Competitivas Genéricas

- Porter identificou três estratégias genéricas que podem ser usadas individualmente ou em conjunto para criar uma posição sustentável a longo prazo.

		Vantagem estratégica	
		Unicidade observada pelo cliente	Posição de baixo custo
Alvo estratégico	No âmbito de toda a indústria	Diferenciação	Liderança em custo
	Apenas um segmento	Foco	



Liderança Global de Custos

Características

1. Permite: a empresa pode obter retornos acima da média da indústria e atingir grande participação no mercado.
2. Os produtos: são projetados visando a facilidade de fabricação; seu sistema de distribuição é barato.
3. Riscos: Essa liderança não se sustenta (os concorrentes imitam facilmente; a tecnologia muda; outras bases para a liderança baseada nos custos são destruídas); perda de espaço com a proximidade da diferenciação;
4. Eficácia: Conseguem menores custos ainda mais baixos, em segmento

Liderança Global de Custos

Recursos e Experiências Necessários

- 1 Investimento sustentado de capital, fácil acesso à matéria prima, experiência em engenharia de processos, intensa supervisão de mão de obra.
- 2 Grande participação ou outras vantagens como, acesso favorecido a matérias-primas ou rápida disponibilidade de caixa para financiar a aquisição de equipamentos mais eficientes



Liderança Global de Custos

Recursos e Experiências Necessários

- 3 Investimento sustentado de capital e acesso ao capital
- 4 Experiência em engenharia de processos
- 5 Intensa supervisão de mão-de-obra
- 6 Produtos projetados com vistas à facilidade de fabricação
- 7 Sistema de distribuição com baixo custo

Liderança Global de Custos

Requisitos Organizacionais - Mais comuns

- 1** Rígido controle de custos
- 2** Relatórios de controle frequentes e detalhados
- 3** Organização e responsabilidades estruturadas
- 4** Incentivos baseados no estrito cumprimento de metas quantitativas

Liderança pela Diferenciação

Características

- 1 Objeto: Envolve a criação e comercialização de produtos exclusivos para o mercado de massa; enfoca o desenvolvimento da imagem e da marca; tecnologia única; dispositivos únicos, serviços ao cliente ou similares.
- 2 Riscos: A diferenciação não é sustentada (os concorrentes imitam; bases da diferenciação tornam-se menos importantes para os compradores); perda de espaço com a proximidade de concorrentes que lideram pelos custos;

Liderança pela Diferenciação

Características

- 3 Eficácia - Conseguem diferenciação ainda maior em segmentos.
- 4 Receitas – É uma estratégia viável para se obter receitas superiores às da média da indústria, porque cria posições facilmente defensáveis para competir com as 5 forças da concorrência.

Liderança pelo Enfoque

Características

- 1 Natureza: é essencialmente, uma estratégia de segmentar mercados e apelar somente para um ou alguns grupos de consumidores. Servem melhor que, quem procura influenciar todo mercado;
- 2 Riscos - a estratégia pode também ser imitada; o segmento alvo torna-se estruturalmente pouco atraente (sofre erosão da estrutura; a demanda desaparece);

Liderança pelo Enfoque

Características

- 3 Concorrentes: a estratégia é amplamente visada, dominando o segmento (as diferenças em relação a outros segmentos se estreitam; as vantagens de uma linha ampla aumentam);
- 4 Novos concorrentes: facilita a entrada de novos concorrentes que enfocam sub-segmentos da indústria.