

Responsabilidade Social nas Empresas



A origem do termo responsabilidade social

Em 1942, o termo responsabilidade social apareceu num manifesto subscrito por 120 industriais ingleses, afirmando que:

“A responsabilidade dos que dirigem a indústria é manter um equilíbrio justo entre os vários interesses do público como consumidores, dos funcionários e operários como empregados e dos acionistas como investidores. Além disso, é dar a maior contribuição possível ao bem-estar da nação como um todo”.

Diferença entre filantropia e Responsabilidade Social

Apesar do conceito de Responsabilidade Social ter se originado de ações filantrópicas desenvolvidas por empresários no passado e muitas pessoas pensarem que são a mesma coisa, existe uma diferença entre os termos.

A filantropia é quando pessoas físicas se identificam com causas sociais e, por meio de doações ou ações voluntárias, incentivam projetos específicos para suprir uma determinada demanda da sociedade.

Já a Responsabilidade Social é uma estratégia de gestão contínua para incorporar aos negócios as demandas do público com quem se relaciona, transformando realidades dentro e fora da empresa.

Responsabilidade Social Corporativa

Em um mundo cada vez mais conectado e plural, as pessoas não querem só ouvir e ler palavras bonitas nas redes sociais e sites corporativos.

Quando uma empresa quer ser socialmente responsável ou pretende criar uma área voltada para esse tipo de gestão, é necessário planejar um processo contínuo com o objetivo de promover melhorias para a sociedade como um todo.

Responsabilidade Social Corporativa

A Responsabilidade Social Corporativa passou a ser um valor essencial para consumidores e, até mesmo, para os próprios colaboradores. De acordo com pesquisa, feita em setembro 2019, pelo Instituto Ipsos, oito em cada dez brasileiros preferem empresas que apoiam alguma causa.

Entre as mais citadas, estão educação e oportunidades de aprendizagem.

A doação de recursos, a criação de projetos sociais autorais e a destinação do Imposto de Renda são algumas das ações externas possíveis.

A importância da responsabilidade social corporativa

Ao adotar algumas medidas de responsabilidade social, o empresário reforça o seu compromisso com a sociedade e com os valores declarados no seu Código de Ética e de Conduta, gerando ainda mais credibilidade aos seus negócios.

A responsabilidade social compreende ações que são desenvolvidas por empresas que buscam contribuir para a construção de uma sociedade mais justa e para a preservação do meio ambiente.

Trata-se do somatório de atos voluntários das organizações que direcionam suas atividades para o bem-estar social, conduzem seus negócios visando o interesse coletivo e não somente os lucros, uma vez que priorizam o todo.

A importância da responsabilidade social corporativa

Existem várias outras formas de impactar a comunidade que podem ajudar uma marca a cumprir seu papel social e se destacar como:

- promover campanhas de educação ambiental e usar métodos de reciclagem e reaproveitamento de recursos internamente;
- estimular a redução no consumo de água e energia pelos colaboradores;
- criar ou apoiar oficinas de aprendizado e eventos culturais para a comunidade do entorno;
- organizar eventos e confraternizações para os colaboradores e familiares;
- investir em programas de aprendizagem para o público interno e/ou externo;
- fazer campanhas de doação de alimentos, roupas e calçados para a comunidade.

Vantagens de se investir em ações de Responsabilidade Social Corporativa

• Melhora a imagem da marca

Cada vez mais os consumidores têm depositado expectativas nas empresas, observando o que elas têm feito para ajudar o mundo. Quando encontram uma marca que atende seus gostos e interesses e ainda contribui com causas sociais, ela se torna, automaticamente, mais bem vista.

Saber usar o poder da sua marca para suprir necessidades da sociedade é uma ferramenta estratégica de marketing que traz benefícios para a causa e para o negócio. Ter uma imagem positiva é fundamental e não precisa ir muito longe para investir em transformação social.

É possível ajudar vários projetos sem tirar a verba do seu próprio caixa. As leis de incentivo fiscal, criadas pelos governos, também permitem que as empresas direcionem uma parte dos impostos para iniciativas sociais e culturais.

Vantagens de se investir em ações de Responsabilidade Social Corporativa

- **Vantagem sob os concorrentes e aumento de vendas**

A RSC é uma ótima forma de se destacar no mercado. De acordo com pesquisas os consumidores priorizam produtos que destinam parte da renda para causas sociais, culturais ou ambientais. Os entrevistados disseram que escolhem marcas que contribuem com causas, mesmo que tenham que pagar um pouco mais por isso.

Pequenas iniciativas dentro do seu negócio podem colocá-lo à frente no mercado, impulsionando vendas e ampliando o reconhecimento da sua empresa. Junte seu time e avalie ideias e estratégias para aproximar seu público e atrair novos olhares.

Vantagens de se investir em ações de Responsabilidade Social Corporativa

- **Melhora a relação com parceiros e colaboradores**

Participar de algo maior e com impacto na sociedade promove um sentimento bom em qualquer pessoa. Por isso, é fundamental que sua estratégia envolva seus colaboradores e parceiros.

Ao sentir que fazem parte deste processo, as pessoas que trabalham na sua organização estarão mais motivadas, felizes em vestir a camisa e, consequentemente, mais produtivas. Assim, o ambiente fica mais positivo e todos tendem a se tornar embaixadores da sua marca.

Ações de marketing podem ser uma boa alternativa para aumentar o impacto e os resultados dos seus projetos. Pense de que forma você e seus fornecedores poderiam estar juntos numa ação de responsabilidade social.

Quais os benefícios de tornar sua empresa em uma empresa cidadã?

Os benefícios obtidos pela empresa socialmente responsável são incalculáveis, entretanto, cabe destacar alguns, tais como:

- melhoria na reputação da marca, atraindo mais investidores;
- elevação do grau de engajamento dentro do ambiente de trabalho, com colaboradores mais comprometidos com o sucesso do negócio;
- aumento da credibilidade, gerando mais confiança no mercado;
- aumento exponencial da competitividade;
- maior capacidade de atrair talentos para a empresa;
- favorece mais parcerias de negócios;
- alcance de maiores níveis de satisfação de seus clientes
- obtenção do retorno dos seus investimentos;
- redução dos riscos das atividades;
- e melhoria na alocação dos seus recursos.

Quais os benefícios de tornar sua empresa em uma empresa cidadã?

Percebe-se que os benefícios são muitos e favorecem as empresas em múltiplos fatores.

Além disso, incorporar o conceito de responsabilidade social dará aos colaboradores ainda mais senso de pertencimento à empresa, visto que eles se sentirão parte de algo maior, gerando significado para as atividades que realizam.

Concluindo, a responsabilidade social é tema de alta relevância, que deve estar inserido no planejamento de toda e qualquer empresa moderna que queira ser perene, sustentável e lucrativa. O resultado é o sucesso duradouro da organização. E a maior beneficiária é a nossa sociedade.

- <https://www.migalhas.com.br/diario/750007/5-simpoes-travessia-da-responsabilidade-social-na-empresa>
- <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0950423021000000?via=ihl>