

NOME: GUSTAVO S. FERNANDES  
CURSO: GESTÃO EMPRESARIAL  
DISCIPLINA: PLANEJ. DE MARKETING

MATRÍCULA: 1110642021019  
TURNO: MANHÃ  
PROFESSORA: ISABEL C. MOTA

## AVALIAÇÃO – LABORATÓRIO FEMME

### 1) ELABORE A MATRIZ GE DO CASE

FORÇAS	DEFINIÇÃO	NOTA	PESO	FATOR
Tecnologia	<i>Empresa investe em tecnologia e equipamentos de ponta</i>	5	45%	225
Decoração e Ambientação	<i>Decoração e ambientação do espaço para receber melhor os pacientes</i>	4	25%	100
Marca	<i>Marca reconhecida e com seu público-alvo bem definido</i>	4	30%	120
			<b>FORÇA:</b>	<b>4.45</b>
ATRATIVIDADES	DEFINIÇÃO	NOTA	PESO	FATOR
Autonomia das Mulheres	<i>Mulheres tem tido cada vez mais autonomia sobre suas vidas, tendo participação mais ativa na sociedade</i>	4	35%	140
Crises Sanitárias	<i>Crises sanitárias levam as pessoas a buscarem convênios, exames e tratamentos</i>	3	45%	135
Início precoce da vida sexual	<i>Jovens tem iniciado a vida sexual cada vez mais cedo (Possível aumento nos casos de ISTs)</i>	4	20%	80
			<b>ATRATIVIDADE:</b>	<b>3.55</b>

### 2) IDENTIFIQUE O GRUPO ESTRATÉGICO DA EMPRESA, FAÇA A DIVISÃO E O CLASSIFIQUE

GRUPO – ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO		
FOCO EM SAÚDE DA MULHER	FOCO GERAL	FOCO EM TERCEIRIZADOS
Femme	Fleury	Hermes Pardini
Salomão & Zoppi (DASA)	Lavoisier (DASA)	
	Sérgio Franco (DASA)	
	Lâmina (DASA)	

### 3) FAÇA A ANÁLISE COMPARATIVA DA CONCORRÊNCIA DO CASE

MARCA	PRODUTO	PREÇO	PROMOÇÃO	PONTO DE VENDA
FEMME	Mamografia Digital	<i>Consideravelmente acima da média</i> (Não foi possível encontrar valores)	“Mamografia do bem” (Ganhe um voucher de exame gratuito para outra pessoa)	Laboratório
SALOMÃO & ZOPPI	Mamografia Digital	A partir de R\$ 445,00 (fonte: agendamento online)	Descontos no agendamento online	Laboratório
LAVOISIER	Mamografia Digital	A partir de R\$ 241,00 (fonte: agendamento online)	Descontos no agendamento online	Laboratório

### 4) IDENTIFIQUE AS 5 FORÇAS DE PORTER NO CASE

- **CLIENTES:** Mulheres – Refém
- **FORNECEDORES:** Convênios/Planos de Saúde – Refém
- **CONCORRENTES:** Grupo DASA, Fleury – Refém
- **NOVOS ENTRANTES:** Poucos entrantes e a grande maioria acaba sendo comprada por DASA/Fleury – Não Refém
- **PRODUTOS SUBSTITUTOS:** Saúde pública – Não refém