

Definição de Sistema de Informação (SI)

Dimensões do Sistema de Informação (SI)

Objetivos organizacionais dos Sistemas de Informação (SI)

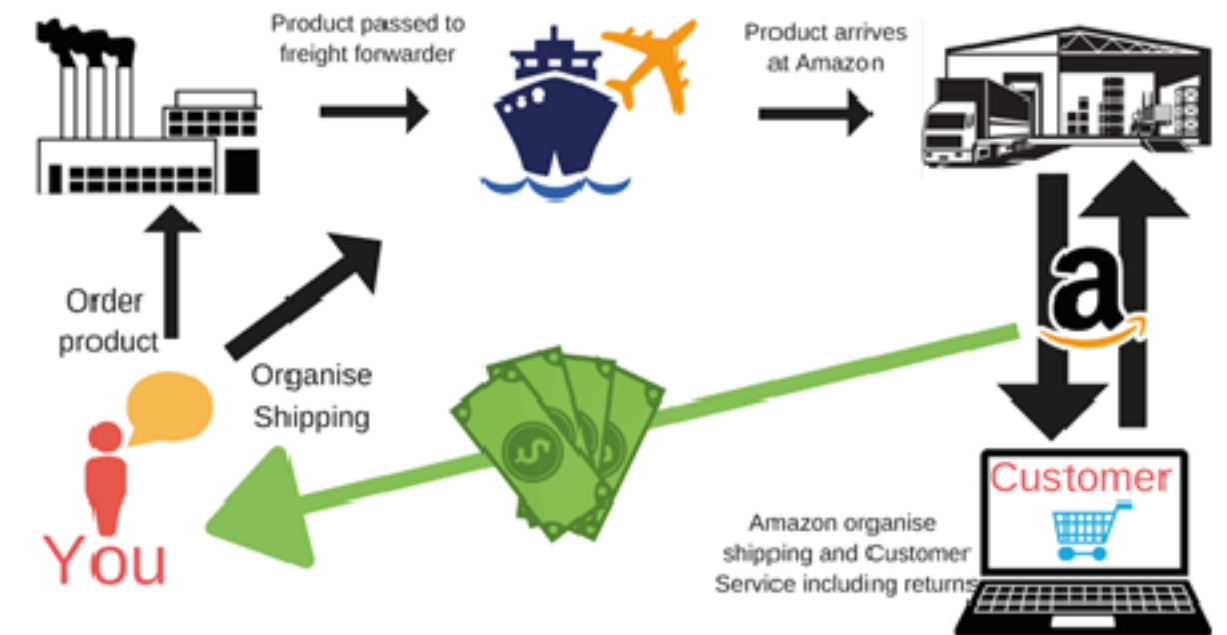
amazon

Aspectos do modelo de negócios da Amazon

<https://www.youtube.com/watch?v=3nGAQWyzY94>

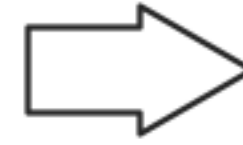
How Amazon Makes Money 6 min

Qual o principal objetivo organizacional dos SI da Amazon?



Definição de
Sistema de
Informação
(SI)

Amazon



Objetivos
de
negócio

“Um sistema de informação (SI) é um conjunto de componentes interrelacionados para **coletar, recuperar, processar, armazenar e distribuir informações** com a finalidade de **facilitar o planejamento, o controle, a coordenação, a análise e a tomada de decisões** nas organizações (em particular nas empresas).”

Tecnologia da
Informação
(TI)

SI

Gestão

Laudon e Laudon (2007)

**Problemas
Complexos**

**Quais são
as
variáveis?**

TGS

**Dimensões do
Sistema de
Informação
(SI)**



amazon



**Dimensões do
Sistema de
Informação
(SI)**

Quem?

**Usuários
internos:**

caixa, segurança, gerente

**Usuários
externos:**

pessoa física, pessoa jurídica

Dimensões do Sistema de Informação (SI)



**Por
quê?**

Objetivo:

Aumentar os lucros

**O
quê?**

**Requisito
de
negócio:**

Oferecer fundos de
investimentos em tecnologias
5G – Fundo 3i

Como?

**Regra de
negócio:**

Taxa de
adm
0,30%a.a
nos fundos
de ações

**Se...
então...**

**Software =
conjunto de
regras de
negócio**

**Dimensões do
Sistema de
Informação
(SI)**



**Objetivos
organizacionais dos
Sistemas de
Informação (SI)**



Sintomas



Tratamento



**Sistema de
Informação**

Medicamento

**Objetivos
organizacionais dos
Sistemas de
Informação (SI)**

**Intenções ou
Expectativas que a
empresa possui ao
comprar ou
desenvolver uma
solução em SI**

**Por
que?**

**Quais os
sintomas
da
empresa?**

**Objetivos
organizacionais dos
Sistemas de
Informação (SI)**

**Excelência
operacional**

**Processos
"perfeitos"**

SPT, ERP

**Intenções ou
Expectativas que a
empresa possui ao
comprar ou
desenvolver uma
solução em SI**

**Objetivos
organizacionais dos
Sistemas de
Informação (SI)**

**Excelência
operacional**

**Processos
"perfeitos"**

**Intenções ou
Expectativas que a
empresa possui ao
comprar ou
desenvolver uma
solução em SI**

**Relacionamento
com clientes ou
fornecedores**

Marketing

CRM

Logística

SCM

**Objetivos
organizacionais dos
Sistemas de
Informação (SI)**

**Excelência
operacional**

**Processos
"perfeitos"**

**Relacionamento
com clientes ou
fornecedores**

Marketing

**Intenções ou
Expectativas que a
empresa possui ao
comprar ou
desenvolver uma
solução em SI**

Logística

**Melhoria na
tomada de
decisão**

**Melhorar
escolhas ->
redução de
risco**

Governança

**Decisões
baseadas
em
DADOS**

SIG, SAD, SAE

**Objetivos
organizacionais dos
Sistemas de
Informação (SI)**

**Intenções ou
Expectativas que a
empresa possui ao
comprar ou
desenvolver uma
solução em SI**

**Excelência
operacional**

**Processos
"perfeitos"**

**Relacionamento
com clientes ou
fornecedores**

Marketing

Logística

**Melhoria na
tomada de
decisão**

**Melhorar
escolhas ->
redução de
risco**

**Decisões
baseadas
em
DADOS**

**Vantagem
competitiva**

Diferenciais

**Processo
automatizado**

**Funcionalidade do
SI**

**Objetivos
organizacionais dos
Sistemas de
Informação (SI)**

**Intenções ou
Expectativas que a
empresa possui ao
comprar ou
desenvolver uma
solução em SI**

**Excelência
operacional**

**Processos
"perfeitos"**

**Vantagem
competitiva**

Diferenciais

**Processo
automatizado**

**Relacionamento
com clientes ou
fornecedores**

Marketing

**Funcionalidade do
SI**

Logística

Sobrevivência

**Imitação de
concorrente**

**Demanda
Legislação**

**Melhoria na
tomada de
decisão**

**Melhorar
escolhas ->
redução de
risco**

**Decisões
baseadas
em
DADOS**

Objetivos organizacionais dos Sistemas de Informação (SI)

Intenções ou Expectativas que a empresa possui ao comprar ou desenvolver uma solução em SI

1 - Excelência operacional

Processos "perfeitos"

2 - Relacionamento com clientes ou fornecedores

Marketing

Logística

3 - Melhoria na tomada de decisão

Melhorar escolhas -> redução de risco

Decisões baseadas em DADOS

4 - Vantagem competitiva

Diferenciais

Processo automatizado

Funcionalidade do SI

5 - Sobrevivência

Imitação de concorrente

Demanda Legislação

6 - Novos produtos/serviços e modelos de negócio

Formas para lucrar

Físico

Virtual

