

Merchandising

É qualquer técnica, ação ou material promocional usado no ponto de venda que proporcione informação e melhor visibilidade a produtos, marcas ou serviços, com o propósito de motivar e influenciar as decisões de compra dos consumidores. É responsável pela apresentação destacada de produtos na loja, criando espaço e visibilidade, de maneira tal que acelere sua rotatividade.

Merchandising

- Exposição promocional: Caracteriza-se pela exposição do produto fora de seu local habitual (gondola ou prateleira) de forma especial, destacando-o pela visualização Deve irradiar beleza, simpatia, charme e prender a atenção do consumidor, dando a ele a impressão de que o produto está indo ao encontro dele.
- Merchandising fora do ponto de venda: são as ações de comunicação utilizando materiais promocionais que, até pouco tempo, eram chamadas de propaganda.
- Merchandising eletrônico: existe outro tipo de comunicação difundido no mercado e muito utilizado pela televisão, cinema e internet que é a inserção de produtos ou serviços em novelas, seriados, filmes, blogs, etc.











































The Big Bang Theory



Two and Half Men

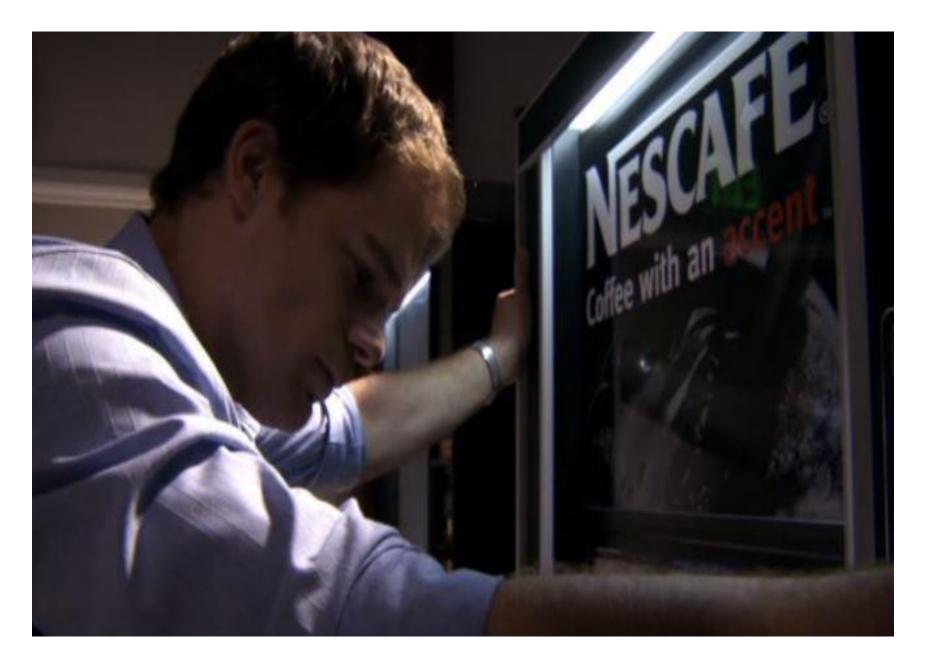


The Ranch





Silicon Valley



Dexter



Breaking Bad











