

A dark blue, irregular ink splash or blotch serves as the background for the text. The splash has a textured, watercolor-like appearance with some lighter blue and white areas around the edges. The text is centered within the splash.

PROF^a GEORGETTE
PROCESSO
EMPREENDEDOR

PROCESSO
EMPREENDEDOR
OR

OPORTUNIDA
DE
RECURSOS

EQUIPE

**FATORES QUE
INFLUENCIAM NO
PROCESSO
EMPREENDEDOR -
NEGÓCIOS
INOVADORES DE
SUCESSO**

TALENTO – pessoas

TECNOLOGIA – ideias

CAPITAL – recursos

KNOW-HOW -
conhecimento

FASES DO PROCESSO EMPREENDEDOR

1. Identificar e avaliar a oportunidade

- Criação e abrangência da oportunidade
- Valores reais da oportunidade
- Riscos e retorno da oportunidade
- Oportunidade versus habilidades e metas pessoais
- Competidores

2. Desenvolver plano de negócios

- Sumário executivo
- Conceito do negócio
- Equipe de gestão
- Mercado e competidores
- Marketing
- Estrutura e operação
- Análise estratégica
- Plano financeiro
- Anexos



3. Determinar e captar recursos necessários

- Recursos pessoais
- Bancos
- Governo
- Incubadoras
- Capitalistas de risco



4. Gerenciar a empresa criada

- Estilo de gestão
- Fatores críticos de sucesso
- Identificar problemas atuais e potenciais
- Implementar um sistema de controle
- Profissionalizar a gestão
- Entrar em novos mercados

PERFIL DO EMPREENDEDOR

TESTE

www.planodenegocios.com.br

ou

<http://bit.ly/perfilempreendedor>

<https://www.josedornelas.com.br/cursos/testes-de-perfil-empreendedor>



MAPA MENTAL

É um diagrama que permite a organização de ideias de forma simples e lógica, representando-as visualmente. Ele começa com um tema central, que evolui através de ramos que são relacionados a subtópicos que serão discutidos. O mapa mental deve responder as seguintes perguntas detalhadamente para a compreensão e solução de problemas:

- O quê?
- Por quê?
- Para quem?
- Como fazer?

MAPA MENTAL

Após ter respondido as 4 perguntas, esse mapa deve conter:

- inovação
- realização
- deve ser autossustentável
- envolver as pessoas e segmentos da sociedade, a população que será atendida
- provocar impacto social e permitir que seus resultados possam ser avaliados.
- ser colocado em prática.

TAREFA – MAPA MENTAL

Em grupo elaborem um mapa mental para um projeto social na Fatec ZL que contenha as perguntas: O quê? Por quê? Para quem? Como?

Esse projeto social deve ser: Inovador, Realizável, Autossustentável, e os resultados possam ser avaliados.

“Criatividade é a inteligência se divertindo.”

Albert Einstein



**EQUIPE DE
DESENVOLVIME
NTO DE
NEGÓCIOS**

OBRIGADA

**ATÉ A
PRÓXIMA
REUNIÃO!**