

Gestão de Operações



Fontes:
<https://maplink.global/blog/o-que-e-gestao-operacoes/>
<https://blog-pt.checklistfacil.com/gestao-de-operacoes/>

O que é Gestão de Operações?

A gestão de operações é uma prática que envolve o planejamento, execução e monitoramento de ações dentro de uma empresa.

Trata-se de uma atividade que pode ser realizada nos mais diversos setores, com o objetivo de aprimorar o desempenho dos processos internos, aumentando sua eficiência e produtividade.

O que é Gestão de Operações?

A gestão de operações é uma área preocupada com a administração das práticas de negócios, cujo objetivo é **maximizar a eficiência dentro de uma organização**.

Ela envolve planejamento, organização e supervisão dos processos, para equilibrar receitas e custos.

O papel da gestão de operações dentro de uma empresa

A gestão de operações é o que move uma empresa na busca pela excelência. Não importa qual seja o ramo de atuação, para cumprir sua função, ela deve conseguir atender a demanda de seus clientes.

Neste sentido, a função da gestão de operações é justamente otimizar esta entrega, gerando valor e garantindo a satisfação do consumidor.

O papel da gestão de operações dentro de uma empresa

O constante aprimoramento de processos e colaboradores permite alcançar resultados cada vez melhores, tanto em desempenho interno quanto na qualidade daquilo que é entregue ao consumidor, e isso é revertido em vantagem competitiva.

Tendo isso em vista, a gestão de operações precisa estar enraizada na cultura da empresa, de modo que todos os colaboradores estejam comprometidos com este movimento.

Benefícios da gestão de operações dentro de uma empresa

- **Aumento da eficiência nos atendimentos**, reduzindo o tempo de resposta e facilitando o acesso ao histórico de cada cliente;
- **Maior agilidade e melhora na comunicação** entre cliente e empresa, garantindo uma experiência de compra muito mais positiva para o consumidor;
- **Maior agilidade no fluxo de trabalho**, uma vez que o sistema passa a ser alimentado automaticamente e em tempo real;
- **Redução de custos** por meio da automatização de atividades, eliminação do uso de papel e otimização dos deslocamentos ao agrupar trabalhos geograficamente próximos;
- **Acesso a dados atualizados**, que facilitam o acompanhamento de métricas e indicadores que garantem a satisfação dos clientes;
- **Melhora na rentabilidade**, devido ao aumento da produtividade da equipe.

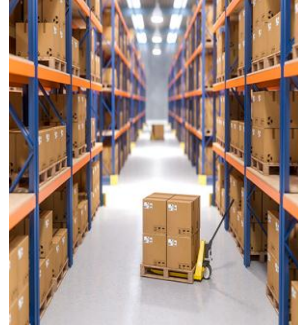
Exemplo Gestão de Operações

Um exemplo de gestão de operações no setor de logística pode ser visto na prática da roteirização, que deve ser:

Planejada, buscando definir a melhor sequência de paradas possível;

Executada, por meio da realização das entregas;

Monitorada, por meio da análise de indicadores de desempenho logístico.



- <https://youtu.be/IJfpuMwnubk>