



**PROF<sup>a</sup> GEORGETTE**

**DISCIPLINA -  
DESENVOLVIMENTO DE  
NEGÓCIOS**

# DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS

- Empreendedorismo.
- Atitude Empreendedora.
- Definição de Negócio.
- Análise dos ambientes de negócios.
- Movimentos Competitivos.
- Potencial empreendedor.
- Avaliação de riscos e de oportunidade de novos negócios.
- Ferramentas para o desenvolvimento e planejamento de novos negócios.
- Instrumentos e instituições de apoio e fomento ao empreendedorismo.
- Modelos de gestão e cooperação entre novos empreendimentos





O empreendedor é aquele  
que faz as coisas  
acontecerem, se antecipa  
aos fatos e tem uma visão  
futura da organização.

José Dornelas (2001)

# EMPREENDEDORISMO É DE INTERESSE GLOBAL.

Após análise de experiências bem sucedidas no mundo, algumas recomendações foram feitas para que se potencialize o empreendedorismo nos jovens, para que eles consigam suprir os desafios do século XXI.

# Recomendações

- Desenvolver habilidades de liderança e conhecimento do mundo e do ambiente no qual vivem, para que consigam superar os desafios das próximas décadas.
- Enfatizar a educação empreendedora como parte-chave da educação formal em todos os níveis.
- Desenvolver o empreendedorismo como tema transversal, não apenas como disciplina.
- Utilizar a interatividade como eixo da pedagogia educacional, com foco na experimentação, na ação e na análise e solução de problemas.



“O empreendedor é aquele que destrói a ordem econômica existente pela introdução de novos produtos e serviços, pela criação de novas formas de organização ou pela exploração de novos recursos e materiais.”

Joseph Schumpeter (1949)

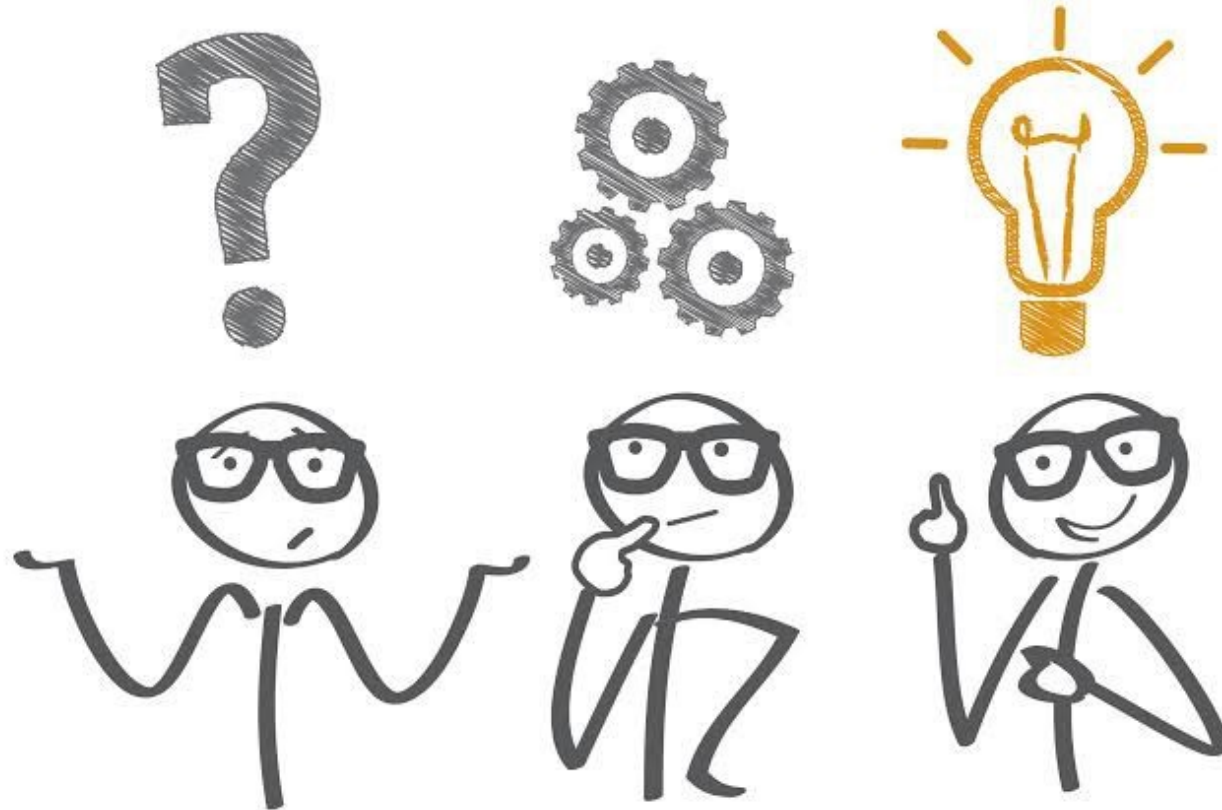




Atividade  
proposta  
(5 min)

## Questão

Quais são as  
características dos  
Empreendedores  
de sucesso?????



# Características dos empreendedores de sucesso.

- São visionários
- Sabem tomar decisões
- Fazem a diferença
- Exploram ao máximo as oportunidades
- São determinados
- São dedicados
- São otimistas e apaixonados pelo que fazem
- São independentes





# Características dos empreendedores de sucesso

- São líderes e formadores de equipes
- São bem relacionados (networking)
- Planejam, planejam e planejam
- Possuem conhecimento
- Assumem riscos calculados
- Criam valor para a sociedade
- Ficam ricos



# EMPREENDEDORISMO SOCIAL

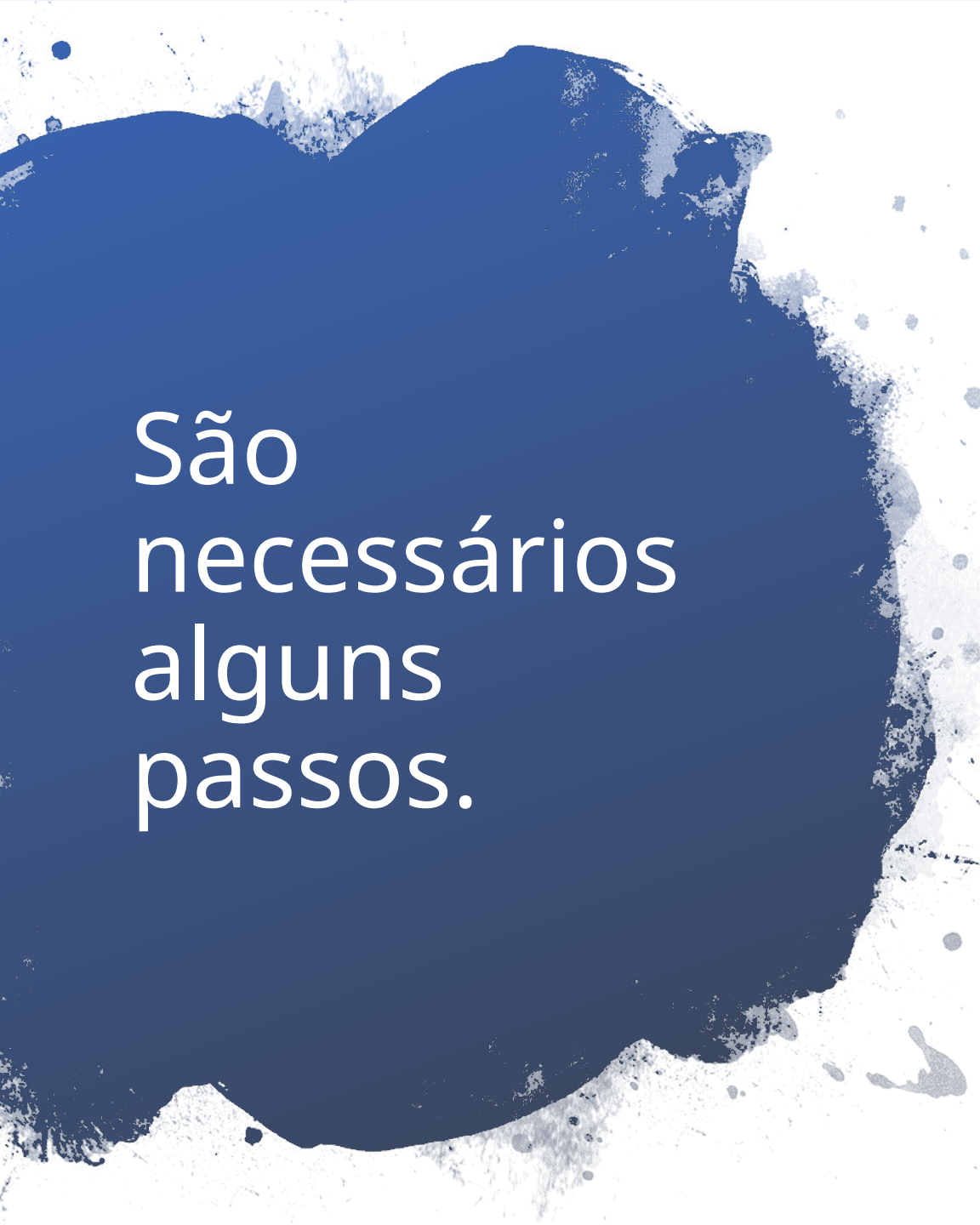
O empreendedorismo social é uma forma de empreender, em que o empreendedor monta um negócio, onde o seu maior objetivo não é gerar lucro financeiro, mas buscar promover a qualidade de vida das pessoas que estão envolvidas, através da resolução de algum problema social existente.



# Empreendedores Sociais

Os empreendedores sociais criam valores sociais através da inovação e da força de recursos financeiros, independente de sua origem, visando ao desenvolvimento social e comunitário.

Assim como os empreendedores em geral buscam inovar nos mais variados tipos de negócios, eles aproveitam as oportunidades afim de melhorar os sistemas e buscar formas de modificar aspectos da sociedade que podem ser melhorados.



São  
necessários  
alguns  
passos.

A ideia do empreendimento social deve apresentar algumas características fundamentais:

- 1º ser inovadora
- 2º ser realizável
- 3º ser autossustentável
- 4º envolver várias pessoas e segmentos da sociedade, a população atendida
- 5º provocar impacto social e permitir que seus resultados possam ser avaliados.

# OS PASSOS SEGUINTE

Colocar essa ideia em prática, oficializar e gerar um momento de maturação até que seja possível a sua multiplicação por outras localidades, criando assim, um processo de rede de atendimento ou de franquia social, até se tornar política pública.





# ATIVIDADE PRÁTICA

## Empreendedorismo Social em São Paulo.

Pesquisar um caso de sucesso com as características a seguir:

- 1.inovador e realizável;
- 2.envolve várias pessoas;
- 3.provoca impacto social;
- 4.permite avaliar resultados.



# EQUIPE DE DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS



OBRIGADA



ATÉ A PRÓXIMA  
REUNIÃO!