

Responsabilidade Ambiental nas Empresas



O que é responsabilidade ambiental?



Trata-se de um compromisso assumido pela empresa para **mudança de atitudes para a preservação do meio ambiente** e do mundo que será deixado para as futuras gerações.

Essa responsabilidade não consiste somente no cumprimento de leis e normas estabelecidas, e sim em uma **transformação nas políticas e na cultura organizacional** como um todo.

O que é responsabilidade ambiental?



Assim, para que a responsabilidade ambiental seja, de fato, incorporada à organização, é preciso uma mudança de posturas, desde a direção até as tarefas diárias de toda a empresa.

Apostar em uma gestão sustentável e focada na preservação é uma tarefa complexa, que **demande estudo e comprometimento da organização**. No entanto, esse tipo de ação reflete diretamente na sociedade e na imagem da empresa.

A importância da responsabilidade ambiental para as empresas e ao meio ambiente.

Pensar em responsabilidade socioambiental é ter consciência de que praticamente tudo o que produzimos e consumimos impacta diretamente os recursos naturais, dessa forma, devemos como sociedade, trabalhar juntos para reduzir os efeitos causados ao meio ambiente.

Nas empresas isso não é diferente, pois nos dias de hoje, toda empresa deve se comprometer a ter soluções para cooperar junto a sociedade e preservar estes recursos, já que um dia eles podem se esgotar.

A importância da responsabilidade ambiental para as empresas e ao meio ambiente.

Além disso, ações sustentáveis colaboram para o crescimento econômico da empresa e promovem a sua marca no mercado, devido a preocupação do consumidor em buscar cada vez mais empresas que tenham compromisso social e ecológico.

Focar em sustentabilidade causa um impacto direto na forma como a empresa é vista por seus colaboradores, pela sociedade e, conseqüentemente, na valorização da imagem da marca. Pode-se dizer que a sustentabilidade empresarial tem grande capacidade de atrair de forma positiva resultados econômicos e na imagem da empresa junto a todos esses públicos.

E como as empresas podem colaborar para a conservação do meio ambiente?

Cada empresa dentro do seu nicho de negócio, tem as suas responsabilidades, por exemplo, as madeireiras devem utilizar apenas madeiras regulamentadas e com políticas de reflorestamento, indústrias do setor químico devem realizar o descarte correto de resíduos e assim cada uma cumpre o seu papel ecológico e de proteção a natureza.



E como as empresas podem colaborar para a conservação do meio ambiente?

Ações influenciam na preservação do meio ambiente, como a economia de energia elétrica e água, o descarte correto de lixos e recicláveis, além do controle de desperdícios de matéria prima, são exemplos de simples gestos que somados ao dia a dia, se tornam grandes soluções ao longo prazo e ainda geram uma grande economia no final das contas.

É importante que todos nós tenhamos comprometimento com o meio ambiente, pois quando falamos de recursos naturais, falamos do futuro, por isso devemos preservá-lo para que as próximas gerações não sofram com a escassez e tenham boas condições de qualidade de vida.

Incorpore a responsabilidade ambiental na cultura organizacional

Mais do que economizar energia e optar por itens reutilizáveis, é fundamental que a responsabilidade ambiental seja um **valor forte para a cultura organizacional** e que seja levada a sério, incorporada em atitudes e não somente para marketing.

Assim, as práticas sustentáveis devem entrar como pauta em **programas de treinamento e desenvolvimento contínuos** da equipe, como palestras, workshops e cursos.

Além disso, para que os colaboradores abracem a nova visão, a gestão pode criar **metas coletivas de sustentabilidade**, sempre mensurando os resultados e recompensando as conquistas da equipe.

Dicas para tornar sua empresa sustentável

Respeite as leis ambientais: Primeiro de tudo, é importante que toda indústria esteja regularizada com seus órgãos responsáveis, especialmente quando diz respeito aos órgãos do meio ambiente.

Caso contrário, a indústria pode passar dificuldades para conseguir se desenvolver da forma correta no mercado. Por isso, verifique quais são os órgãos de gestão ambiental que sua empresa precisa se regularizar e acompanhe todas as atualizações de leis.

Outro ponto positivo ao se regularizar é a possibilidade de receber a ISO 14001, que diz respeito às diversas diretrizes relacionadas à gestão ambiental dentro das empresas.

Ela também oferece uma vasta lista de vantagens, além do próprio reconhecimento da empresa pelos concorrentes, órgãos e também pelos clientes.

Dicas para tornar sua empresa sustentável

Faça escolhas conscientes: O setor de compras é um dos principais aliados para uma cultura sustentável. Isso porque, ele pode realizar escolhas mais conscientes, dando preferência para artigos duráveis e que contenham **matéria-prima reciclável e biodegradável**.

Assim, na hora de adquirir materiais e móveis, é importante evitar os descartáveis e optar sempre por **opções mais limpas e inteligentes**, como papéis recicláveis e até mesmo móveis usados de segunda mão.

Dicas para tornar sua empresa sustentável

Respeite as leis ambientais: Primeiro de tudo, é importante que toda indústria esteja regularizada com seus órgãos responsáveis, especialmente quando diz respeito aos órgãos do meio ambiente.

Caso contrário, a indústria pode passar dificuldades para conseguir se desenvolver da forma correta no mercado. Por isso, verifique quais são os órgãos de gestão ambiental que sua empresa precisa se regularizar e acompanhe todas as atualizações de leis.

Dicas para tornar sua empresa sustentável

Aposte na reciclagem: Sua importância deve ser levada para todas as empresas no geral, e especialmente para as indústrias, que na maioria das vezes, utilizam grande quantidades de matérias-primas para desenvolver seus produtos.

Aposte em campanhas e hábitos de reciclagem, como a utilização de recursos recicláveis, o descarte correto dos objetos e até mesmo a inserção da logística reversa, que se baseia no retorno de materiais já utilizados, visando seu reaproveitamento.



Dicas para tornar sua empresa sustentável

Tenha campanhas de sustentabilidade: Exemplos de campanhas de sustentabilidade é a plantação de árvores em espaços próprios, ou a promoção de conteúdos educativos sobre como preservar o meio ambiente.



Dicas para tornar sua empresa sustentável

Seja digital: Um passo simples e essencial para qualquer indústria ser sustentável no mercado é por meio do digital. Opte por documentos digitais e descarte a utilização de materiais impressos. Adote também uma comunicação digital entre seus funcionários e clientes.

Esses hábitos também reduzem o custo com papel e impressoras. Mas o seu maior benefício está na preservação da natureza e em sua sustentabilidade industrial!

O que é a ISO 14001?



A ISO 14001 é uma **norma internacional** projetada para ajudar empresas a adequarem responsabilidades ambientais aos seus processos internos, possibilitando o crescimento da organização por meio da redução do impacto ambiental.

No Brasil, a norma tem uma versão representada pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), intitulada NBR ISO 14001 e publicada em 2015. A norma especifica os **requisitos para a implementação de um sistema de gestão ambiental** que pode ser aplicado em todas as organizações, independente de seu porte.

Objetivos da ISO 14001



O intuito principal da ISO 14001 é possibilitar que as organizações **atendam suas necessidades socioeconômicas em equilíbrio com a proteção do meio ambiente**. Dentro disso, a norma apresenta os seguintes objetivos:

- proteção do meio ambiente pela prevenção ou diminuição dos impactos ambientais;
- diminuição de potenciais efeitos adversos das condições ambientais na organização;
- auxílio para a organização no atendimento aos requisitos legais;
- aumento do desempenho ambiental;
- controle e influência sobre a projeção, fabricação, distribuição, consumo e descarte das organizações, utilizando uma perspectiva de ciclo de vida;
- alcance dos benefícios financeiros e operacionais que podem resultar na implementação de alternativas ambientais;

Os benefícios ISO 14001



Ser certificado com um sistema de gestão ambiental reconhecido internacionalmente traz diversas vantagens para a organização.

- Aperfeiçoamento do sistema de gestão ambiental: para uma competitividade sustentável, sem impactos severos ao meio ambiente.
- Crescimento eficiente: A redução de gastos desnecessários e desperdícios
- Aumento da rentabilidade: a empresa reduz custos prevenindo poluições e diminuindo gastos com descarte de produtos.
- Cumprimento da legislação ambiental: ajuda a prevenir prejuízos e multas por agressões ao meio ambiente.