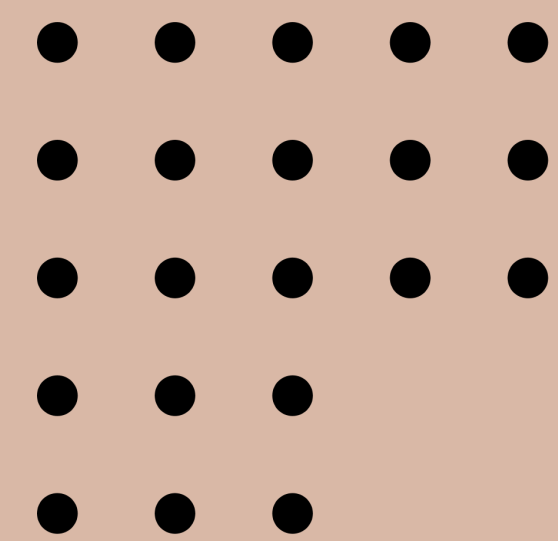


# VRIO FRAMEWORK

Thwanny Alcantara



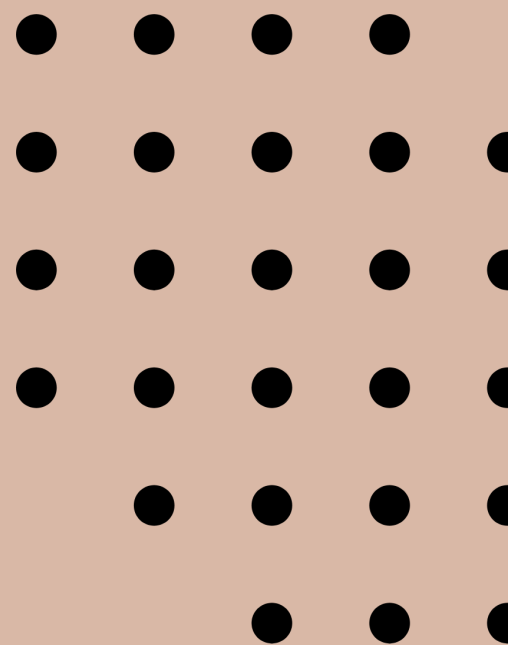
# O QUE É VRIO?

O modelo VRIO, é uma técnica analítica que é usada para avaliar recursos valiosos de uma empresa, como recursos humanos, físicos, financeiros e organizacionais. Para que se tornem competitivos, cada tipo de recurso precisa das quatro características da ferramenta VRIO, sendo elas (Valor, Raridade, Imitabilidade e Organização).

The logo for VRIO, featuring the word "Vrio" in a bold, black, sans-serif font, followed by a period. The letters are thick and modern, with a slight shadow effect.

## 4 CARACTERÍSTICAS DO MODELO VRIO

- Valor: Qual é o valor do recurso e como ele é visto no mercado.
- Raridade: Quão raro, é o recurso o que o torna diferente dos outros.
- Imitabilidade: Qual a probabilidade de ser imitado, quanto mais tecnologia, mais investimento dificulta a chance de ser imitado.
- Organização: Adequa a empresa a usar todos os recursos, corretamente, valioso, raro e imitável.



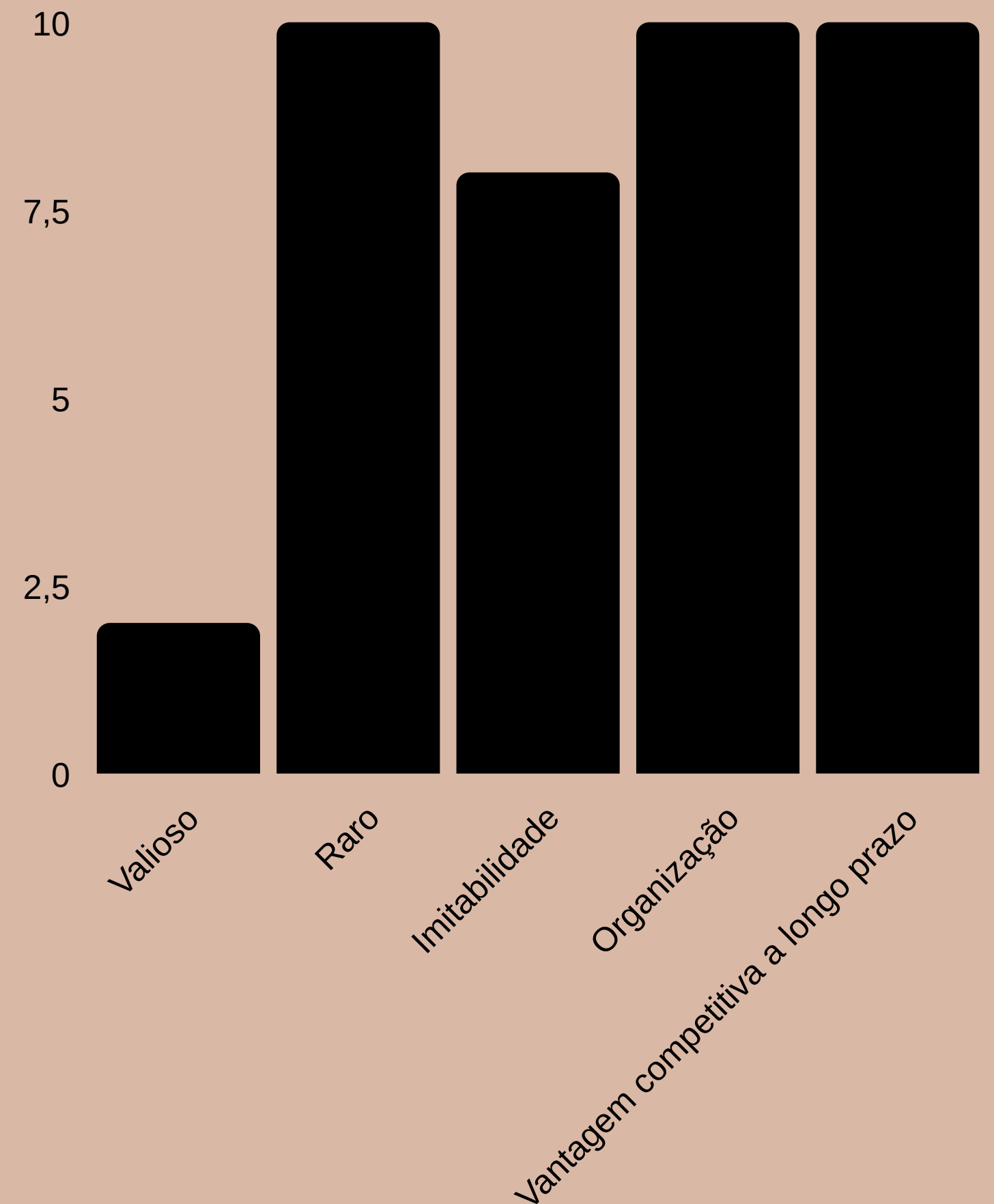
# VRIO SKY

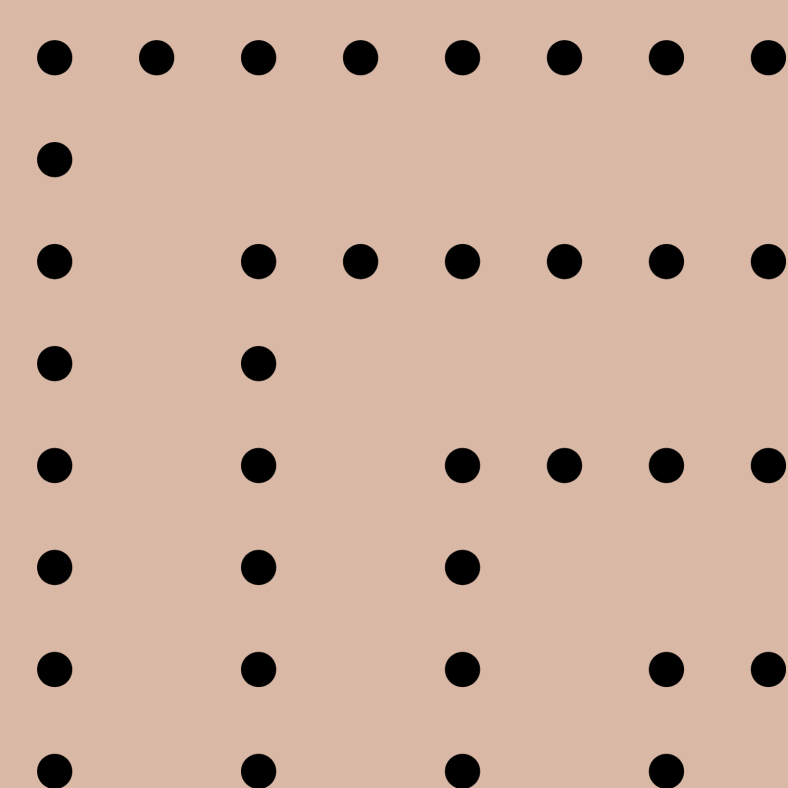
A Sky foi uma das primeiras empresas que adotou o Vrio, e se tornou pioneira no lançamento de uma série de novidades e inovações tecnológicas em televisão por assinatura no Brasil. Sendo a primeira a lançar recursos que transformaram a televisão, trazendo ao país serviços inéditos como transmissões de filmes, séries, competições entre outros. Atualmente Grupo Wertheim é totalmente responsável pela controladoria da operadora brasileira de Televisão por assinatura Sky, com a utilização da Vrio a empresa alcançou um número maior de conectividade e banda larga no centro da estratégia para a América Latina possuindo mais de 5 milhões clientes.



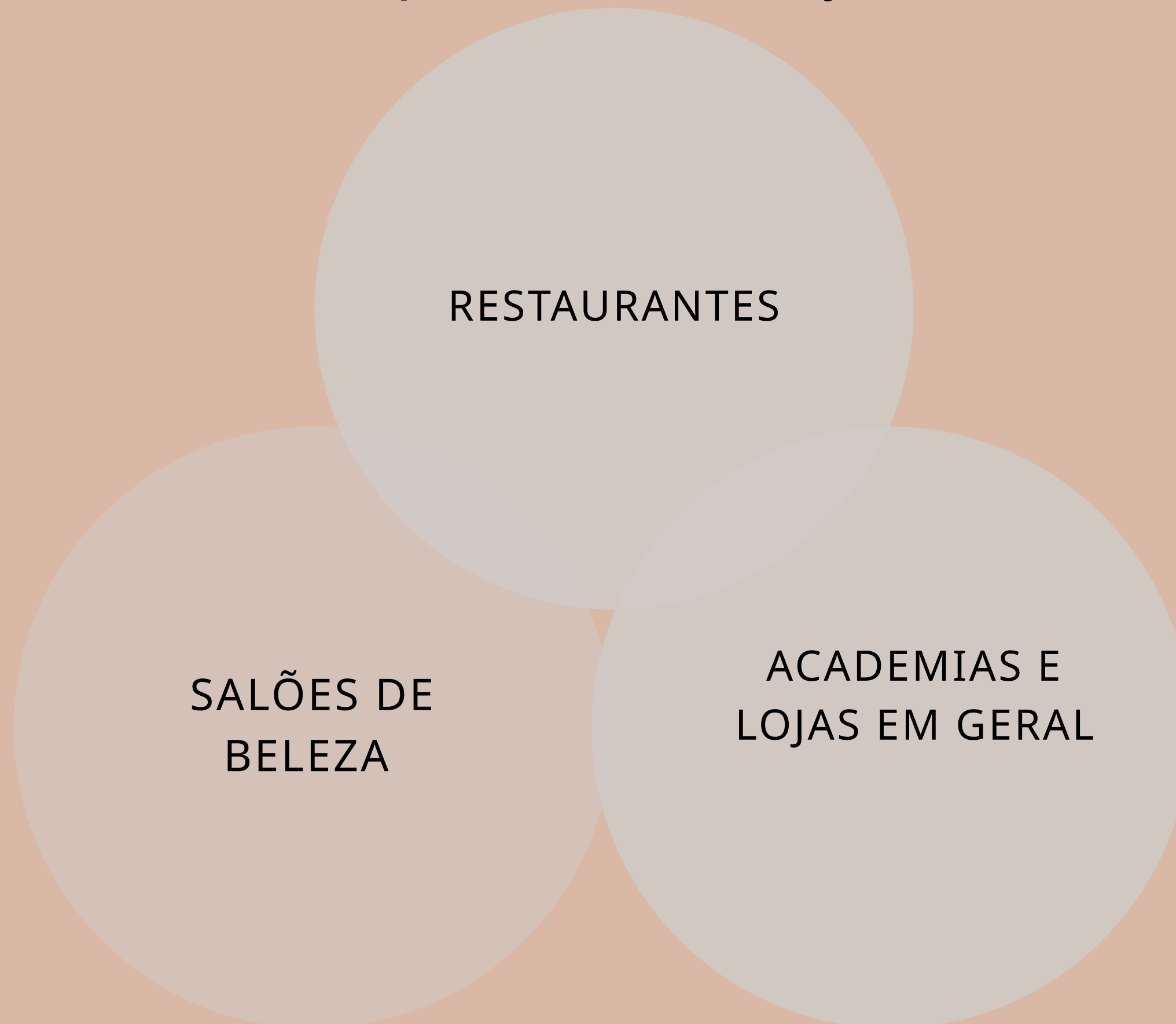
# VRIO PRÁTICA

É valioso?	É raro?	É difícil de imitar?	A empresa está organizada para explorar?	Qual é o resultado?
NÃO				Desvantagem competitiva
SIM	NÃO			Igualdade / Paridade competitiva
SIM	SIM	NÃO		Vantagem competitiva temporária
SIM	SIM	SIM	NÃO	Vantagem competitiva que não pode ser utilizada
SIM	SIM	SIM	SIM	Vantagem competitiva de longo prazo





## EMPRESAS QUE A VRIO PODE AJUDAR



# EMPRESAS QUE USAM VRIO

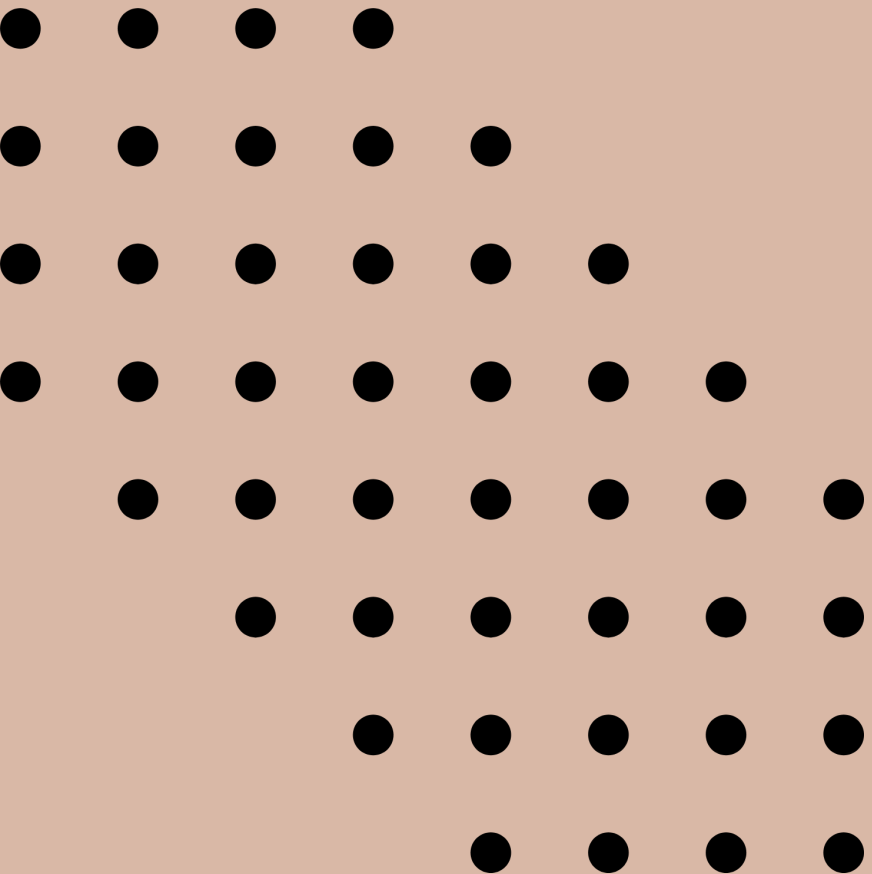
É o primeiro passo no desenvolvimento do processo

The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a dark grey, lowercase, sans-serif font. A bright orange curved arrow is positioned below the letters, starting under the 'a' and ending under the 'z', pointing to the right.The Ambev logo, consisting of the word "ambev" in a bold, blue, lowercase, sans-serif font.

# CONCLUSÃO

Se a empresa possuir essas características-chave, terá grande vantagem competitiva em relação as empresas concorrentes. Além disso, o modelo VRIO permite que a empresa identifique quais recursos ou capacidades são mais valiosos e raros, facilitando o processo de tomada de decisão e planejamento estratégico.





Obrigada

