

NOME: AUGUSTO BELINA MORAIS
NOME: GUSTAVO SERGIO FERNANDES

CURSO: GE I

1. **Para os autores, o que é inovação?**

A inovação pode ser considerada a implementação de um produto (bem ou serviço) novo ou significativamente melhorado, ou um processo, ou um novo método de marketing, ou um novo método organizacional nas práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas.

2. **Qual foi o MTF-I apresentado?**

Brainstorm, a “tempestade de ideias”.

3. **Como fazer um brainstorm?**

O brainstorm deve ser utilizado quando houver a necessidade de se gerar ideias criativas, identificar mercados, desenvolver conceitos, gerar novos valores ou hipóteses e tomar decisões. O brainstorm consiste de uma sessão (com duração entre 30 e 45 minutos) com um grupo de pessoas que DEVEM pensar e expressar todas as ideias que lhe vierem a mente sobre o determinado tema que foi acordado previamente, enquanto isso ocorre o resto do grupo NÃO PODE criticar as ideias e por fim as ideias que foram compartilhadas (e devidamente anotadas e/ou registradas) devem ser analisadas mais a fundo visando unir ideias semelhantes e descartar ideias de menor relevância ou que são impossíveis de serem realizadas.

4. **Quais as vantagens de se ter um método?**

Um método permite que as pessoas tenham um norte de por onde começar e uma base do que deve ser realizado para se atingir um resultado esperado, visto que sem um método ou disciplina adequada, a criatividade se torna caótica e difícil de manusear, consequentemente fazendo com que as ideias e inovações se percam com facilidade ou não possuam foco para manter a execução em andamento.

Vale lembrar que o método a ser aplicado, demanda pesquisa teórica, assim aprofundando as informações afim de buscar o sucesso em determinadas áreas.