

## ESTRUTURAS de MERCADO

### Exercício 5

ANA LETYCIA DE LIMA PARENTE

AUGUSTO BELINA MORAIS

GUSTAVO SERGIO FERNANDES

---

1. Sobre as estruturas de mercado, é correto afirmar:
  - a) Em concorrência monopolística, as firmas podem aplicar discriminação de preços de acordo com as características do consumidor, discriminação essa que ocorre da mesma forma que no caso do monopólio.
  - b) A presença de economias de escala em uma firma monopolista constitui a principal barreira à entrada de concorrentes.
  - c) Um oligopólio é um tipo de concorrência estável, em que os concorrentes cooperam para manter os preços elevados por meio de restrições à quantidade produzida para o mercado.
  - d) Em todos os casos, a maximização do lucro das firmas se dá no nível de produção em que a receita marginal equivale ao custo marginal.
  - e) A regulação governamental dos preços praticados por uma firma monopolista reduz o excedente do consumidor ao inserir ineficiência econômica naquele mercado.
  
2. O caso de concorrência perfeita é caracterizado pelo fato de que:
  - a) os produtores são tomadores de preço.
  - b) cada ofertante se depara individualmente com uma curva de demanda negativamente inclinada.
  - c) a receita marginal é diferente do preço.
  - d) o equilíbrio ocorre no ponto em que o preço supera o custo marginal.
  - e) o *markup* é positivo.
  
3. Analise as afirmações abaixo:
  - I. A consequência direta dos pressupostos de produto homogêneo, informação completa e livre entrada e saída de agentes pequenos e numerosos em um mercado de concorrência perfeita é um único preço de equilíbrio por todo o mercado do produto em questão, a menos que haja choques que possam produzir abalos temporários.
  - II. Órgãos de defesa da concorrência veem de forma positiva a prática costumeira de venda de produtos a preços abaixo do custo de produção sob um mercado oligopolista, pois isso favorece os consumidores e a competição entre as empresas do setor.
  - III. Em um mercado de concorrência perfeita, como existem livre entrada e livre saída de empresas no mercado, no longo prazo não existem lucros extraordinários.
  - IV. A concorrência monopolista é caracterizada por produtos iguais, muitos compradores e muitos vendedores, mas, nesse modelo de concorrência, a entrada e a saída de novas empresas são dificultadas, diferentemente do que ocorre na competição perfeita.

Estão corretas as afirmações em:

  - a) I e II.
  - b) II e III.
  - c) III e IV.
  - d) I e III.

e) II e IV.

4. O bom desempenho dos grandes bancos em meio à pior recessão da história brasileira comprovou a solidez do sistema financeiro do país, porém colocou sob os holofotes o poder de mercado dessas instituições – que não era desconhecido, mas se mostrou maior do que se podia imaginar. Se na crise de 2008, os bancos americanos e europeus viram seus resultados despencarem, as cinco maiores instituições do país absorveram mais de R\$360 bilhões em calotes no crédito desde 2014, sem que sua rentabilidade, sempre entre as maiores do setor em comparações internacionais, fosse substancialmente afetada. Mesmo após a perda com inadimplência e todos os outros custos, inclusive tributários, o lucro somado desse grupo de bancos atingiu R\$244 bilhões entre 2014 e 2017 (...). “Aqui, os bancos têm domínio da oferta de crédito. Com isso, não há competição forte”, diz Alberto Borges Matias, professor aposentado da USP e presidente do Instituto de Ensino e Pesquisa em Administração (Inepad).

MOREIRA, T; TORRES, F. Crise coloca sob holofotes poder de mercado dos bancos. Valor Econômico, 21 mar. 2018, p.C4. Adaptado.

De acordo com o texto, a despeito da grave recessão ocorrida no período 2015-2016 e das perdas com inadimplência, o principal fator que explica a elevada rentabilidade dos principais bancos que atuam no Brasil, no período recente, foi a(o)

Assinale a alternativa correta:

- a) ausência de regulação do sistema bancário brasileiro
- b) elevada concentração bancária**
- c) elevada taxa de juros incidente sobre os recursos captados pelos bancos
- d) elevado percentual dos depósitos compulsórios exigidos pelo Banco Central
- e) elevado custo de tributação bancária

5. Com análise sobre as estruturas de mercado compreende-se o comportamento dos ofertantes (produtores) em distintos mercados.

Assim, na estrutura de mercado denominada de \_\_\_\_\_, um grupo pequeno de produtores domina maior parte do mercado (embora, existam outros produtores nesse mercado). Logo, nesse tipo de estrutura os produtores têm a capacidade de impor barreiras artificiais para evitar a concorrência.

Complete a lacuna com a resposta correta:

- a) Monopólio.
- b) Oligopólio.**
- c) Concorrência perfeita.
- d) Concorrência monopolística.

6. Um dos princípios relacionados à condição de mercados em concorrência perfeita é o de
- a) acesso regulado ao mercado financeiro
  - b) inexistência de custo de transação**
  - c) informação assimétrica

- d) número reduzido de participantes no mercado
- e) uso estratégico de informações

7. A principal característica que distingue uma empresa perfeitamente competitiva de uma empresa monopolista é que, diferentemente da primeira, a empresa monopolista
- a) produz apenas bens homogêneos.
  - b) é capaz de fixar o preço de venda em nível superior ao custo marginal de produção.
  - c) é incapaz de deter, no curto prazo, a entrada de empresas concorrentes potenciais.
  - d) enfrenta uma curva de demanda individual infinitamente elástica com relação ao preço de mercado.
  - e) maximiza lucros, fixando a quantidade para a qual a receita marginal se iguala ao custo marginal de produção.
8. Em alguns serviços de utilidade pública, como transporte metroviário e eletricidade, as escalas mínimas eficientes de oferta dos serviços são tão elevadas, em relação ao tamanho da demanda potencial, que o setor só consegue minimizar os custos unitários se for operado por uma única empresa fornecedora. Esse caso ilustra uma situação típica de
- a) oligopólio
  - b) monopólio natural
  - c) monopólio puro
  - d) concorrência perfeita
  - e) concorrência monopolística
9. Considere o mercado de um produto vendido por uma empresa monopolista. Assinale a opção que apresenta a propriedade que esse mercado não apresentará.
- a) A empresa sempre opera na parte elástica da curva de demanda.
  - b) O markup da empresa é maior do que um.
  - c) Se a elasticidade preço da demanda é constante, então o markup é constante.
  - d) O nível de produção que maximiza o lucro é aquele no qual o custo marginal iguala a demanda.
  - e) O nível produzido pela empresa é menor do que no caso de concorrência perfeita.
10. A análise das estruturas de mercado fundamenta os efeitos da oferta e da demanda, no mercado tanto de bens quanto de fatores de produção. Nesse contexto, a persistência de lucros extraordinários, mesmo no longo prazo,
- a) ocorre na concorrência imperfeita.
  - b) é justificada pela seleção adversa.
  - c) ocorre no monopólio.
  - d) ocorre na concorrência perfeita.
  - e) é justificada pelo paradigma estrutura-conduta-desempenho.

11. A análise da concorrência é uma etapa importante para a tomada de decisões de uma empresa. Pensando em começar a operar em um outro país, uma empresa fabricante de aço encomendou o levantamento desse novo mercado a pesquisadores. Após algum tempo coletando dados, os pesquisadores constataram que naquele mercado havia uma pequena quantidade de concorrentes que produziam essencialmente o mesmo produto. Nesse caso, essa estrutura setorial é classificada como
- a) monopsônio
  - b) oligopólio puro**
  - c) monopólio puro
  - d) monopólio composto
  - e) concorrência monopolística
12. \_\_\_\_\_ é a estrutura de mercado onde existe apenas um empresário ou empresa dominando inteiramente a oferta. Não há produtos substitutos ou concorrentes. As empresas têm grande poder para manter preços relativamente altos. Não raro há barreiras para o acesso de novas empresas. Assinale a alternativa que completa corretamente a lacuna:
- a) Oligopólio.
  - b) Concorrência pura.
  - c) Concorrência monopolista.
  - d) Monopólio.**