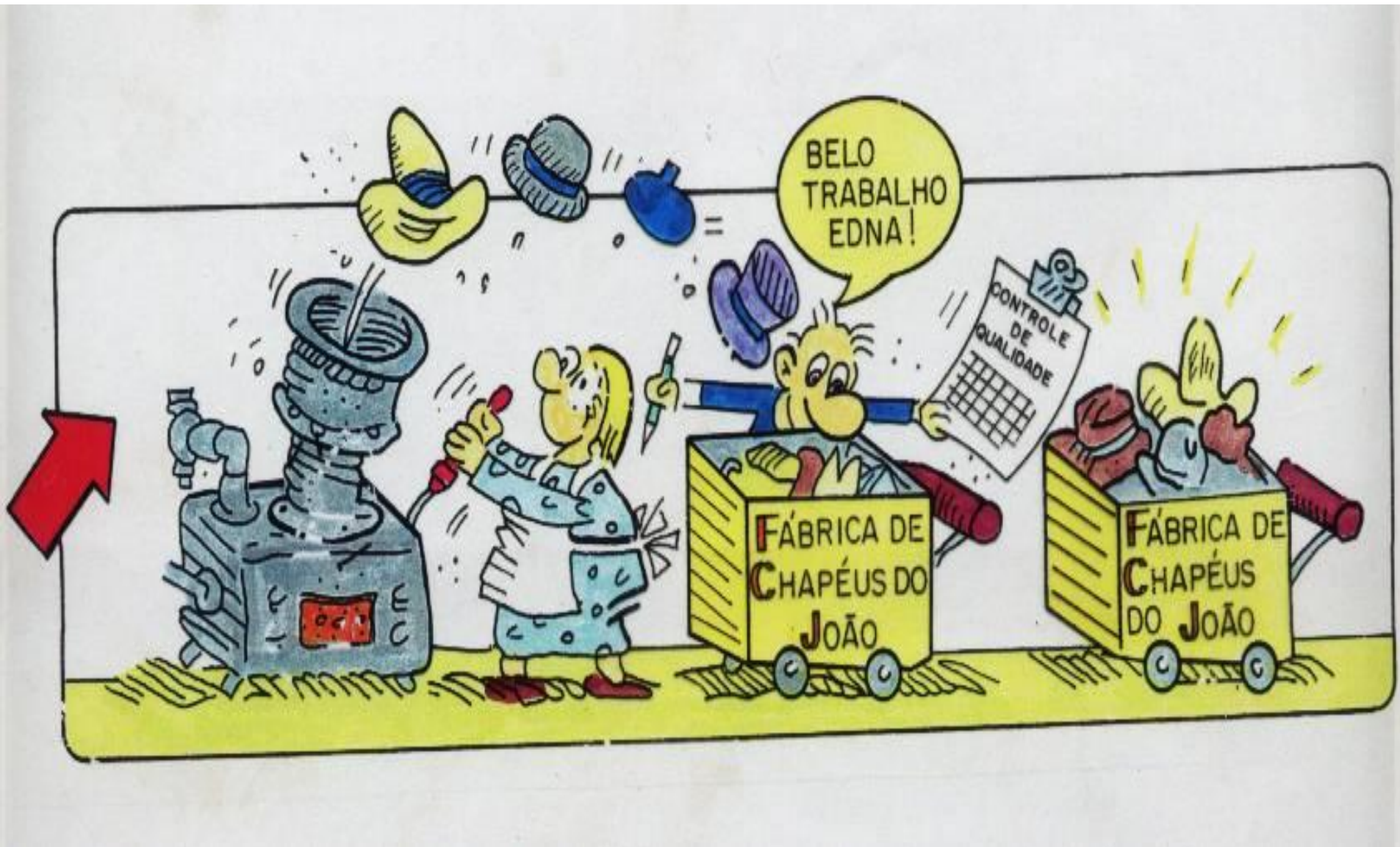


O CONCEITO DE MARKETING



O CONCEITO DE MARKETING



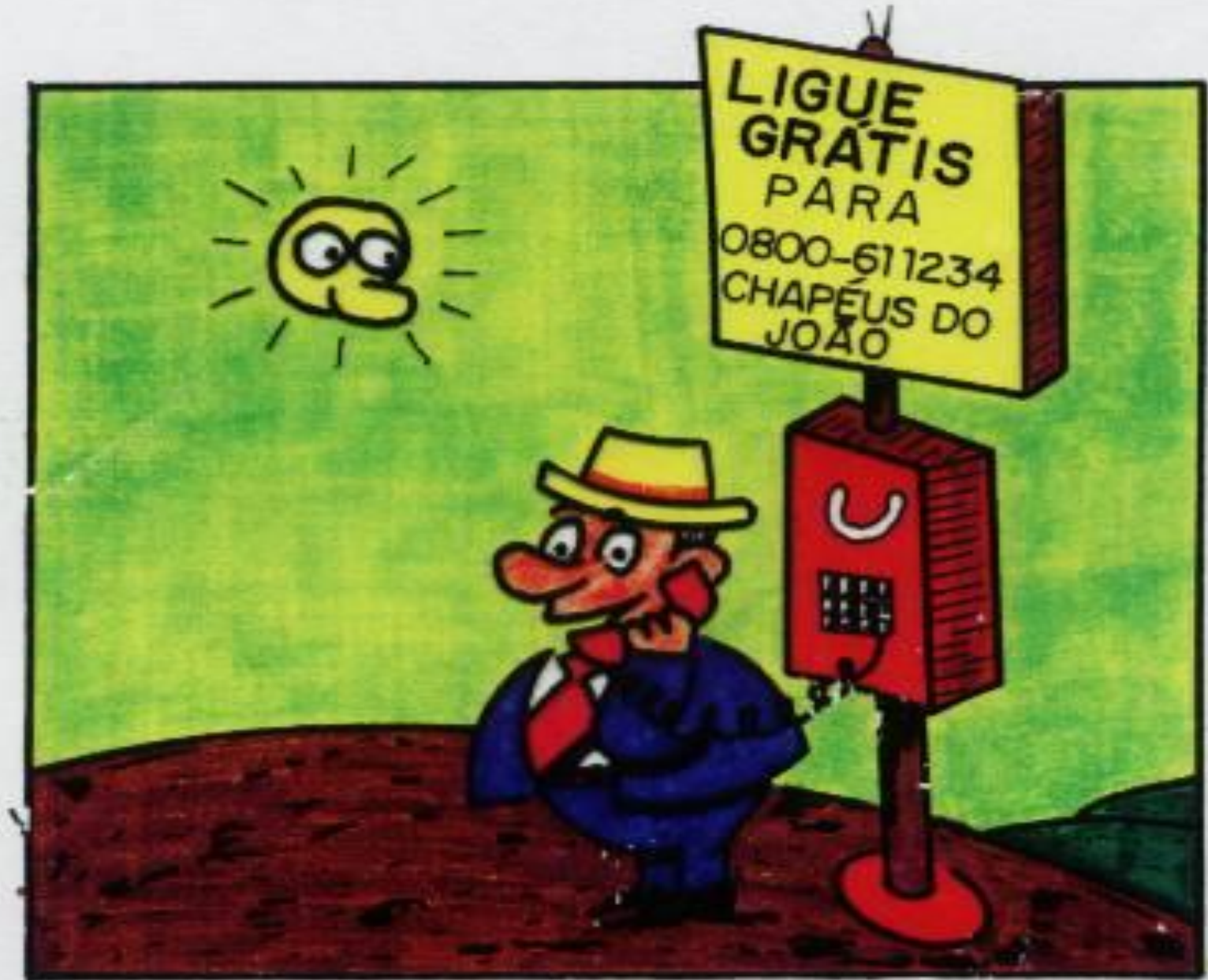
O CONCEITO DE MARKETING





**O CONCEITO DE
MARKETING**

O CONCEITO DE MARKETING



O CONCEITO DE MARKETING



O CONCEITO DE MARKETING

TEMOS UM PROBLEMA
COM ESTE MODELO,
CHICO !

OUVIU ISTO,
EDNA ?

EU VOU JÁ
DAR UMA
OLHADA NISSO,
CHICO !



O CONCEITO DE MARKETING



O CONCEITO DE MARKETING



O CONCEITO DE MARKETING



“Dizia Arquimedes:

- Dê-me uma alavanca e um ponto de apoio e eu moverei o mundo!’

Talvez hoje ele pudesse dizer:

- Dê-me um espaço vazio e um anunciante e eu moverei o consumidor!”

Jaime Troiano

Conceito de Marketing

Dizia Arquimedes:

- **Dê-me uma alavanca e um ponto de apoio e eu moverei o mundo!**

Talvez hoje ele pudesse dizer:

- **Dê-me um espaço vazio e um anunciante e eu moverei o consumidor!**

Jaime Troiano



Origem

- Até a Revolução Industrial, os modelos de produção no Ocidente eram essencialmente artesanais.
- Até essa época, produzia-se apenas para prover as necessidades básicas dos consumidores: roupas, alimentos e bebidas.
- Após a Revolução Industrial, teve início a produção em massa, a variedade de produtos e **novos hábitos de consumo.**





Origem


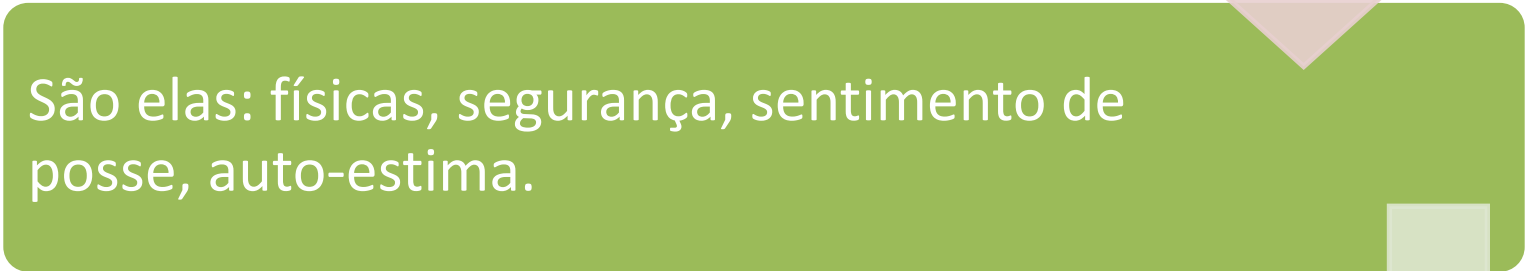
- Na primeira metade do Século XX, teve início os primeiros ensaios, objetivando **compreender o consumidor e seus hábitos de consumo**, mas o foco ainda era **o produto e como vendê-lo mais.**
- Maslow (1943) apresentou uma hierarquia das necessidades humanas (**iniciativa motivadora da ação de suprir um estado de privação**).

Necessidades de Maslow

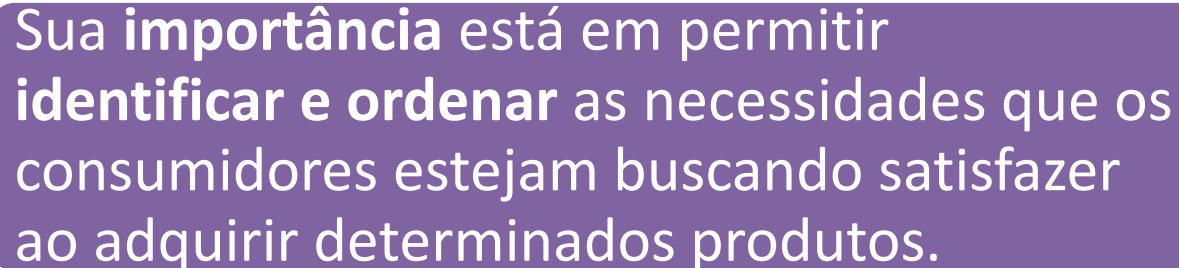
São forças básicas que motivam as pessoas para fazerem algo.



São elas: físicas, segurança, sentimento de posse, auto-estima.



Sua **importância** está em permitir **identificar e ordenar** as necessidades que os consumidores estejam buscando satisfazer ao adquirir determinados produtos.



O que é o Marketing

O marketing não cria necessidades.

Todos nascemos com necessidades.

***O marketing* cria desejos.**

É a atividade dirigida para a satisfação das necessidades e desejos, por meio dos processos de troca (Philip Kotler).

Definição de Marketing

“Marketing é a execução de atividades comerciais, que dirigem o fluxo de mercadorias e serviços do produtor para o consumidor”.

(American Marketing Association – 1960)



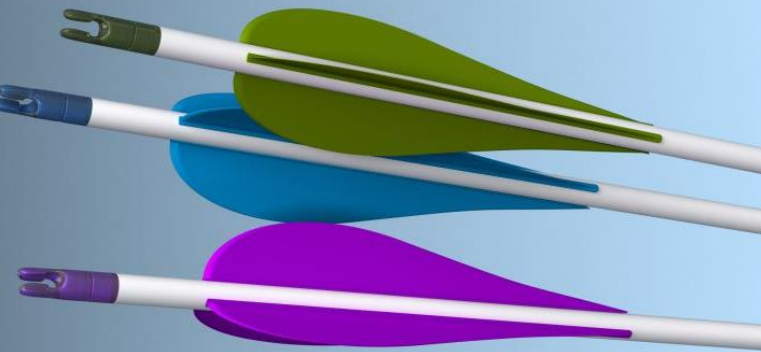
Definição de Marketing

– “... é o processo pelo qual a economia é integrada à sociedade para servir às necessidades humanas.”

» **(Peter Drucker)**

Definição de Marketing

“ Criar e manter clientes”
– (Theodore Levitt)



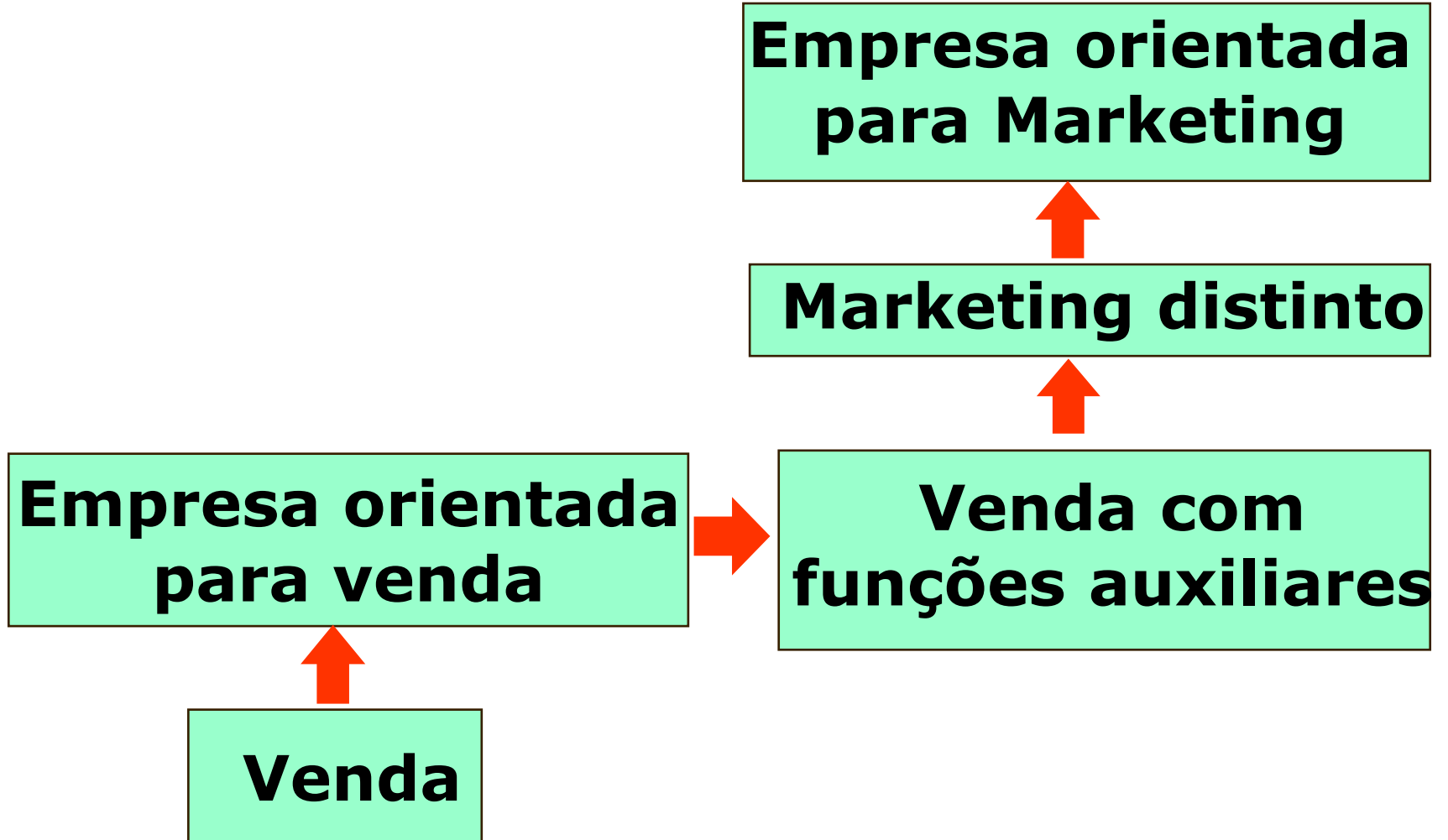


Definição de Marketing

“Marketing é o conjunto de atividades humanas que tem por objetivo facilitar e consumir relações de troca”.

(Kotler – 1960)

Evolução do Conceito de Marketing



Evolução do marketing

