

AULA DE DESENVOLVIMEN TO DE NEGÓCIOS

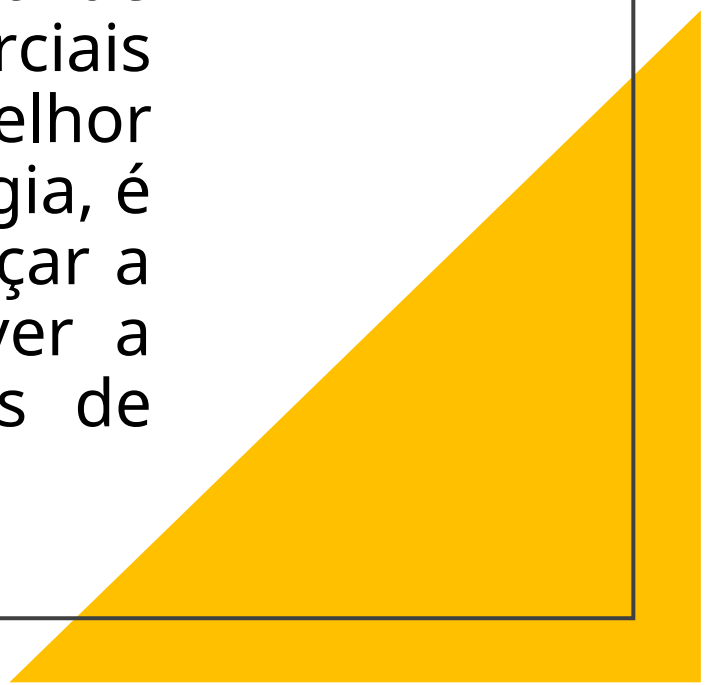
Análise do ambiente: o primeiro passo da administração estratégica.

Prof. Georgette

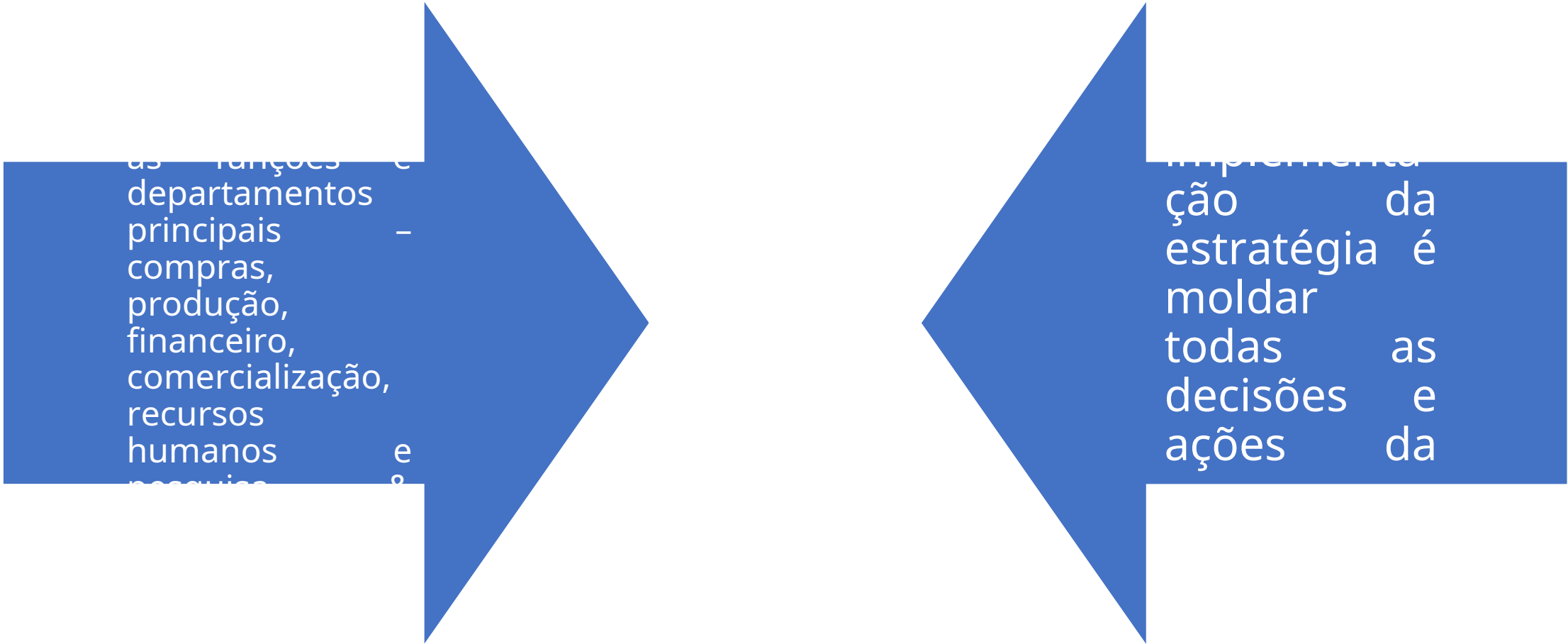


A estratégia da empresa

A estratégia da empresa consiste do conjunto de mudanças competitivas e abordagens comerciais que os gerentes executam para atingir o melhor desempenho da empresa. Na verdade a estratégia, é o planejamento do jogo da gerência para reforçar a posição da organização no mercado, promover a satisfação dos clientes e atingir os objetivos de desempenho.



Planejamento gerencial



The diagram consists of two large blue arrows pointing towards each other, forming a central white space. The left arrow points right and contains text about planning functions. The right arrow points left and contains text about implementation. The text is white and centered within each arrow.

as funções e
departamentos
principais –
compras,
produção,
financeiro,
comercialização,
recursos
humanos e
necessidades

implementação da
estratégia é
moldar
todas as
decisões e
ações da



Ambiente interno das organizações

É um método que permite aos gerentes avaliarem com que eficiência uma organização funciona. Estrutura e cultura organizacional devem permitir à empresa adaptabilidade e respostas rápidas às mudanças de condições no ambiente.

Normalmente são formados pelos trabalhadores, consultores, administradores, cultura organizacional, tecnologia, estrutura organizacional e instalações físicas.

Análise do ambiente e interno

A análise do ambiente interno é um esforço sistêmico que é refletido pelo conhecimento que se tem dos processos desenvolvidos pela empresa, sempre buscando melhorar a sua performance: financeira, das pessoas, dos produtos, da estrutura organizacional e das suas relações mercadológicas. Suas **forças e fraquezas**.

Ambiente externo das organizações

É a situação na qual as organizações existem e operam e é composto por elementos que são externos aos limites da organização. A organização não tem controle sobre como os elementos do ambiente externo serão configurados. Exemplo dimensão econômica, tecnológica, socultural (costumes), política, concorrência, clientes, fornecedores, reguladores, parceiros estratégicos, etc. Ocorrem as **oportunidades e ameaças**.



Matriz SWOT

Também chamada de análise FOFA. O pulo do gato consiste em como fazer uma análise SWOT, onde muitos não se atentam:

- A análise do ambiente interno é que determina suas **forças e fraquezas**. A empresa tem controle sobre elas, as forças podem defender a empresa.
- Enquanto a análise do ambiente externo é que possibilita a definição das **oportunidades e ameaças**.

Análise Swot



AMBIENTE INTERNO

AMBIENTE EXTERNO



FORÇAS

OPORTUNIDADES



FRAQUEZAS

AMEAÇAS

Tarefa – estratégias

- **Elabore um questionário que deverá ser aplicado aos seus clientes potenciais, com a finalidade de entender melhor as expectativas do ambiente externo em relação ao projeto inovador. Definir estratégias que garantam o sucesso do negócio.**
- **Elabore a análise swot do seu projeto. (forças, fraquezas, ameaças, oportunidades, ambiente interno e externo).**
- **Se apropriando dos conceitos de análise do ambiente interno e externo. Aplique-as no projeto inovador que você está elaborando. Defina estratégias que garantam vantagens competitivas e sustentabilidade do projeto.**

