

MIX DE MARKETING E SEGMENTAÇÃO DE MERCADO

SANTA HELENA (PAÇOQUITA)

MIX DE MARKETING

- **PRODUTOS:** A empresa “Santa Helena” se identifica por seus produtos derivados do **amendoim**, como a famosa Paçoquita. Em sua grande maioria, o nome dos produtos faz alusão as características do amendoim e possuem embalagens muito coloridas e chamativas, em tamanhos pequenos visto que muitos dos produtos são vistos “aperitivos”.
- **PREÇO:** Tendo em vista que grande parte de seus produtos são consumidos em quantidades pequenas, a Santa Helena costuma vender os mesmos em **pacotes ou engradados de 10 ou mais unidades**, com preços que passam da faixa dos R\$ 24,00. Porém ao levarmos em conta o valor unitário destes mesmos produtos, podemos observar que estes geralmente costumam ser muito baratos, tendo destaque para a Paçoquita, que raramente passa da faixa de R\$ 1,00.
- **PROMOÇÃO:** Tratando-se de uma das maiores (se não, A maior das) referências nos derivados do amendoim, a Santa Helena tem investido em parcerias com grandes marcas como a **Chiquinho Sorvetes** em 2018, que rendeu (por tempo limitado) 3 novos produtos ao cardápio da sorveteria, todos contendo o carro-chefe da empresa, a Paçoquita.
- **PRAÇA:** Sendo a referência do mercado, a Paçoquita da Santa Helena é encontrada em todo o país e consegue agradar uma grande parte do público visto que se trata de um produto tradicionalmente brasileiro e que é extremamente acessível às pessoas, principalmente as de baixa renda.

SEGMENTAÇÃO DE MERCADO

No que diz respeito a segmentação de mercado, o status de “*Líder nacional no seu segmento*” aponta que a Paçoquita se enquadra em um cenário de “**Marketing de Massa**”, já que o produto principal consegue atender a necessidade e o desejo de diferentes clientes, independente de idade, renda, gênero e etc.

Porém é possível também destacar que a empresa oferece derivados da Paçoquita para atender a necessidades mais pontuais, como a *“Paçoquita Esporte”* – que conta com um acréscimo de proteínas do suplemento “Whey Protein” – e a *“Paçoquita Zero”* – que pode ser acrescentada à dieta de pessoas que sofrem com a diabetes ou preferem não consumir muito açúcar.