

Marketing

Análise de uma organização brasileira das 1000 maiores do ranking **valor econômico 2020**.

Desenvolver a análise de marketing da organização:

- Histórico da organização;
- Analisar o composto de marketing (1 produto / serviço);
- Macroambiente e Microambiente (Organização);
- Segmentação de Mercado;
- Desenvolvimento da Marca;
- Merchandising.

Empresas do setor de alimentos e bebidas as 50 maiores

	Organização	Discente
1	Caramuru Alimentos	
2	Ajinomoto do Brasil	
3	Anaconda	Thais Cristine Nunes Pereira
4	Arroz Brejeiro	
5	Aurora	
6	Barra Mansa Alimentos	
7	Bem Brasil Alimentos	Matheus Fagundes Pinto
8	Better	Adriane Dos Santos Duarte Borges
9	BRF	Ana Letycia De Lima Parente
10	Bunge Alimentos	Clarice Roseno Da Silva Santana
11	Cacique	Robson Joao Da Silva Guirra
12	Camil	Nathalia Miranda De Jesus
13	Cargil	Ellen Suellen Dos Santos Silva
14	Cervejaria Ambev	Rafael Henrique Cunha E Santos
15	Citrosuco	Gabrielly Vitória Menezes Camargo
16	Coca-Cola Femsal Brasil	
17	Cofco International Brasil	Thais Gaspar Ferreira
18	Copacol	Leticia Paula Leite Dos Santos
19	Dip Frangos	
20	Dori Alimentos	Karoline Vitoria Ferreira Da Silva
21	Embaré	Rafael Rufino Pio
22	Fasa América Latina	Guilherme Pereira Dos Santos
23	Frigol	Thamires Da Cunha Tenório Da Silva
24	Frimesa	Gustavo Sergio Fernandes
25	Gomes da Costa	
26	Granol	

27	JBS	
28	Laticínios Jussara	André Oliveira Perna
29	Louis Dreyfus	Leticia Souza Tupiniquim
30	LPA	Paulo Jose Firmino Da Silva
31	Itambé	
32	Marfrig	Thwanny Alcantara Borges Dos Santos
33	Marilan	Winnye Alcantara Borges Dos Santos
34	Minerva Foods	Soelia Vieira Lima Maia
35	Nestlé	Caroline Leal Gombio Chiconi
36	Pamplona	Lucileide De Assis Melo Borache
37	Pastificio Selmi	
38	Pepsico	
39	Pif Paf Alimentos	Amanda Alves De Brito
40	Piracanjuba	
41	Prima Foods	Maiara Do Carmo Sousa
42	São Salvador Alimentos	Augusto Belina Moraes
43	Vigor	Beatriz Regina Berloni
44	Vilma Alimentos	Emanuelle Rodrigues Oliveira