



Planejamento e Gestão Estratégica

Planejamento e Gestão Estratégica

- **OBJETIVO:** Identificar, aplicar e gerenciar os processos de planejamento e de gestão estratégica.
- **EMENTA:** Definição de Estratégia; A evolução do pensamento estratégico. Conceitos de missão, visão e valores. Análise do Ambiente Empresarial; Ferramentas de gestão estratégica. Construção de cenários. Metodologia e técnicas para construção de mapas estratégicos. Formulação de Estratégias. Implementação de Estratégias. Controle de Estratégias.
- **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**
 - HITT, Michael A. et al. Administração Estratégica. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2007.
 - KAPLAN, Robert S. Mapas Estratégicos: Balanced Scorecard. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
 - MINTZBERG, Henry. et al. O Processo da Estratégia. São Paulo: Bookman, 2006.
- **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**
 - BETHLEM, Agrícola. Estratégia Empresarial. São Paulo: Atlas, 2004.
 - GHEMAWAT, Pankaj. A Estratégia e o cenário de Negócios. Porto Alegre: Bookman, 2007.
 - HAMEL, Gary, PRAHALAD, C.K. Competindo pelo futuro. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
 - LOBATO, David Menezes. Estratégia de Empresas. Rio de Janeiro: FGV, 2009.
 - PORTER, M. Estratégia Competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 2005.



Organização

- **A empresa é a atividade econômica organizada** para a produção e circulação de bens e serviços e o empresário é aquele que exerce regularmente e com profissionalismo a empresa. Essa é a definição trazida no **artigo 966 do Código Civil**.
- Para Crepaldi (1998), **uma empresa é uma associação de pessoas para a exploração de um negócio** que produz e/ou oferece bens e serviços, com vistas, em geral, à obtenção de lucros.
- Harrington (1997) **as organizações entraram em uma era de grandes desafios e incertezas sem precedentes**, pois cada vez mais os empresários estão buscando alternativas, visto que os modelos funcionais e tradicionais não parecem ser eficazes.

Empresas Multinacionais

- **Empresas Multinacionais são aquelas que têm sede num país, mas operam em vários países do mundo através de filiais.** Caracterizam-se, assim, por serem empresas de expansão internacional.
- Também chamadas de transnacionais, ou empresas globais, o surgimento dessas grandes empresas intensificou o processo de mundialização da economia após o término da Segunda Guerra Mundial.
- Os países têm interesse em trazer esse tipo de empresa numa tentativa de ampliar o desenvolvimento. Além desse benefício, as multinacionais propiciam a geração de empregos.

Empresas Multinacionais

- Apple - EUA
- BMW - Alemanha
- Danone - França
- Dell - EUA
- Fiat - Itália
- General Motors - EUA
- Google - EUA
- IBM - EUA
- Johnson & Johnson - EUA
- Microsoft - EUA
- Nestlé - Suíça
- Nike - EUA
- Nokia - Finlândia
- Peugeot - França
- Samsung - Coreia do Sul
- Siemens - Alemanha
- Sony - Japão
- Toyota - Japão
- Volkswagen - Alemanha

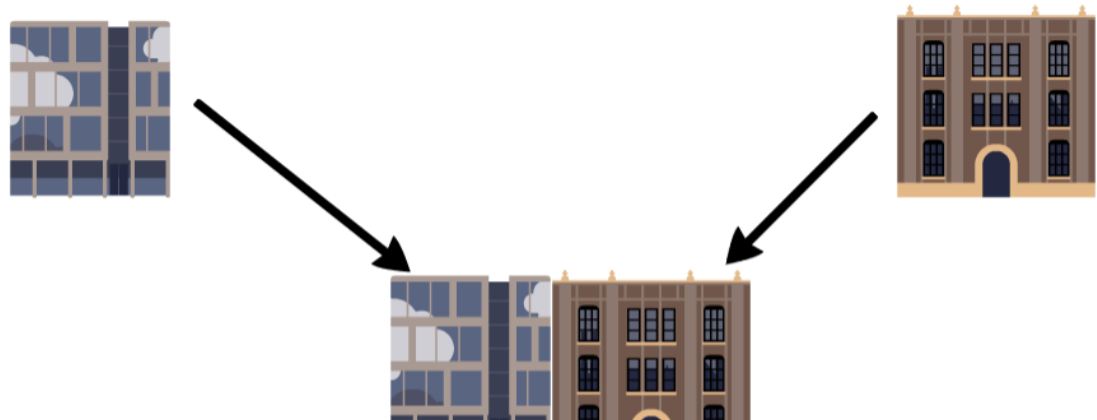
Empresas Multinacionais Brasileiras

- Alpargatas
- AMBEV
- Banco do Brasil
- Bradesco
- BRF
- Embraer
- Gerdau
- Itaú – Unibanco
- JBS
- Marcopolo
- Natura
- Odebrecht
- Petrobras
- Vale
- Votorantim
- Weg



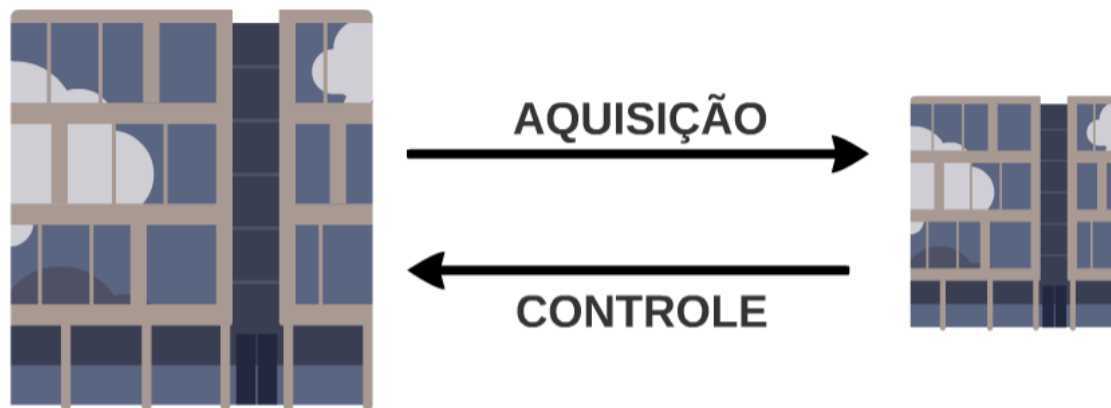
FUSÕES E AQUISIÇÕES, INCORPORAÇÃO, CISÃO E JOINT VENTURE DE EMPRESA

- O termo Fusões e Aquisições (F&A) derivou do termo em inglês M&A (Mergers and Acquisitions), que são processos de negociações entre organizações ou pessoas físicas (cotistas) que visam transferir cotas sociais de uma empresa para outra empresa ou para outra pessoa física.
- **Fusão de empresas** – Operação em que se unem duas ou mais sociedades para formar uma sociedade nova, sucede direitos e obrigações, normalmente por meio de permuta de ações. Exemplos: Azul e Trip; Itaú e Unibanco.



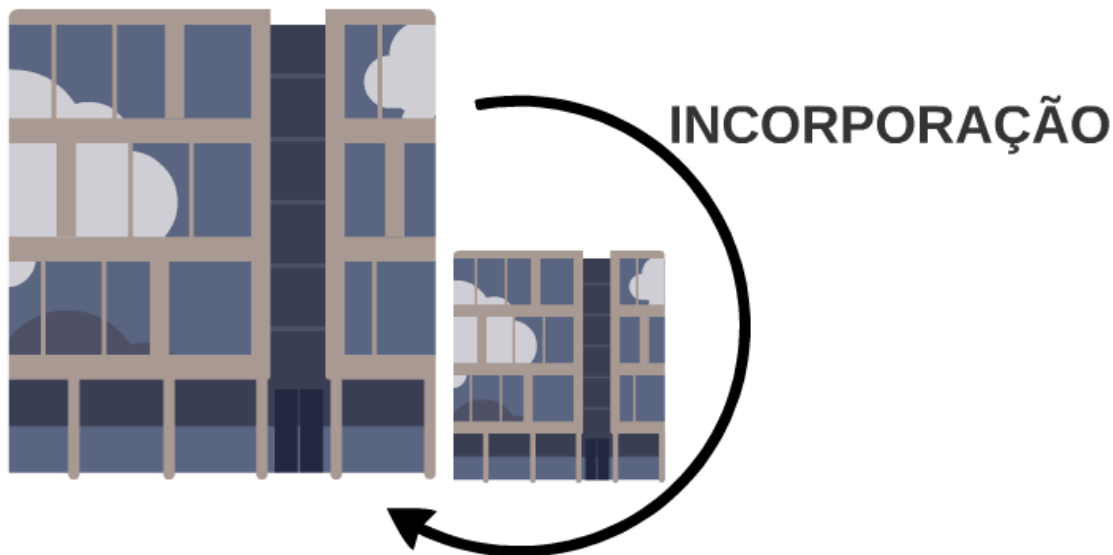
FUSÕES E AQUISIÇÕES, INCORPORAÇÃO, CISÃO E JOINT VENTURE DE EMPRESA

- **Aquisição de empresas** – Operação em que o comprador adquire a totalidade ou quase totalidade. Normalmente a integração é complexa. Exemplos: Estácio e Uniseb; Microsoft e LinkedIn.



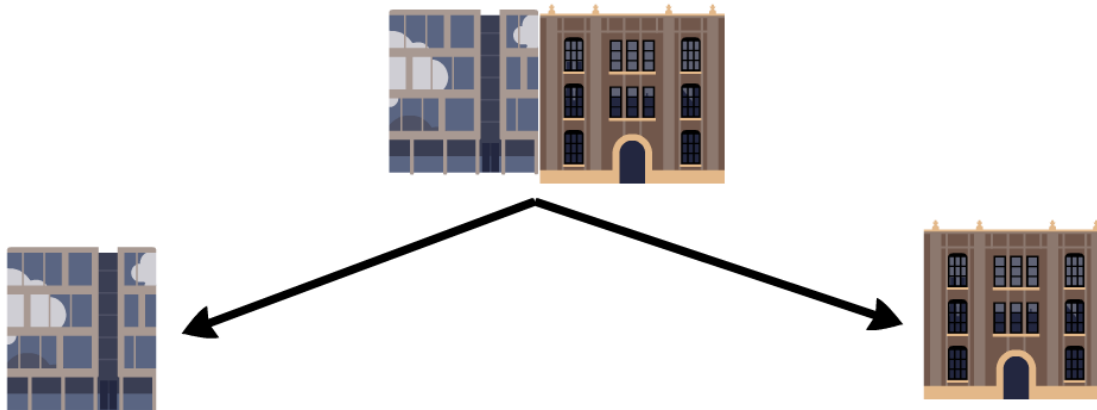
FUSÕES E AQUISIÇÕES, INCORPORAÇÃO, CISÃO E JOINT VENTURE DE EMPRESA

- **Incorporação de empresas** – Operação em que uma ou mais empresas são absorvidas por outras. Neste caso, ocorre o desaparecimento da empresa incorporada. A integração é bastante complexa.



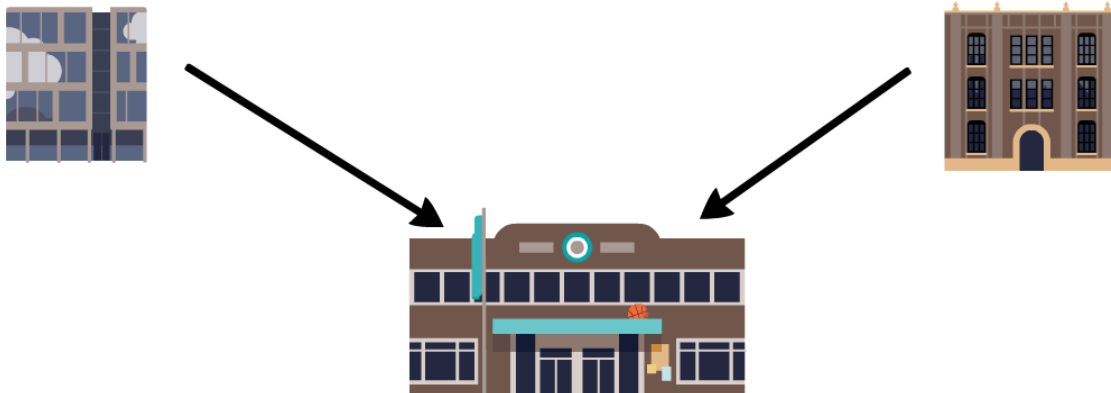
FUSÕES E AQUISIÇÕES, INCORPORAÇÃO, CISÃO E JOINT VENTURE DE EMPRESA

- **Cisão de empresas** – Operação quando uma empresa se divide, criando uma ou mais. Destina parte de seus ativos para a formação da nova empresa. A empresa principal pode continuar ou deixar de existir. As novas empresas assumem todas as responsabilidades da empresa principal. Exemplos: Philips faz cisão criando a Philips Healthcare; Sony Ericsson faz cisão criando a Sony



FUSÕES E AQUISIÇÕES, INCORPORAÇÃO, CISÃO E JOINT VENTURE DE EMPRESA

- **Joint Venture** – Operação em que se cria uma nova empresa para um fim específico. Porém, mantem-se as operações dos sócios individualmente. Um contrato irá definir os principais direitos e deveres da Joint Venture.



Organização

Porte da Empresa	Números de Empregados	
	Comércio e Serviços	Indústria
Microempresa	Até 9	Até 19
Empresa de Pequeno porte	10 a 49	20 a 99
Empresa de Médio porte	50 a 99	100 a 499
Empresa de Grande porte	>99	>499

Organização

CLASSIFICAÇÃO	RECEITA OPERACIONAL BRUTA ANUAL OU RENDA ANUAL
Microempresa	Menor ou igual a R\$ 360 mil
Pequena empresa	Maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$ 4,8 milhões
Média empresa	Maior que R\$ 4,8 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
Grande empresa	Maior que R\$ 300 milhões

Cluster

- Os clusters têm suas raízes na evolução dos povos e na necessidade de unir e concentrar forças em uma mesma localidade, para alcançar objetivos coletivos e individuais que possam resultar em vantagens para todos.
- A concepção de agrupamentos em determinado espaço geográfico e sob o enfoque econômico se deriva das observações e análises dos distritos industriais britânicos, que foram realizadas pelo economista inglês Alfred Marshall, no final do século XIX. As observações e análises feitas por **Marshall mencionavam os possíveis ganhos de eficiência**, proporcionados pela especialização produtiva de firmas localizadas em uma mesma região geográfica, e os benefícios que a cooperação e a concentração de atividades produtivas poderiam trazer aos parceiros (LEONELLO, 2001).
- Os clusters segundo Porter (1998) **se constituem de diversas empresas, entidades e instituições, que, juntas em uma mesma localidade**, podem proporcionar uma interação econômica e de estratégias de decisão, com o objetivo de alcançar competitividade.

Cluster

Arranjo Produtivo	Setor
Americana	Têxteis
Amparo e Cerquilha	Confecções infantis
Bastos	Ovos
Birigüi	Calçados infantis
Campinas	Tecnologia da informação e equipamentos médicos
Espírito Santo do Pinhal, Garça e Piraju	Café fino
Franca	Calçados masculinos e café fino
Holambra	Flores
Ibitinga	Bordados e enxovais
Itapetininga	hortifruticultura
Itatiba e Votuporanga	Móveis
Jales e Jundiaí	Frutas

Cluster

Arranjo Produtivo	Setor
Jaú	Calçados femininos
Laranjal Paulista e Vargem Grande do Sul	Cerâmica estrutural
Limeira	Joias folheadas
Marília	Alimentos
Porto Ferreira	Cerâmica artística
Presidente Prudente	Couros e artefatos
Ribeirão Preto	Equipamentos odontológicos
Santa Gertrudes	Cerâmica de revestimento
São José do Rio Preto	Joias de ouro
São José dos Campos	Aeroespacial
Tabatinga	Bichos de pelúcia