

ESTUDO DE CASO – ZERO MOTORCYCLES

1. A estratégia de diferenciação da motocicleta Zero S tem suas vantagens. Mas quais poderiam ser as desvantagens de ser o pioneiro no mercado?

Sendo pioneiro no mercado, raramente a ideia ou inovação será a melhor versão possível dela mesma, portanto abre-se uma oportunidade para que todo tipo de pessoa (de entusiastas à rivais comerciais) possa pensar em formas de melhorar o projeto e lucrar em cima desta melhoria.

Sem contar também com o enorme risco que é natural de toda grande inovação, podendo trazer diversos tipos de prejuízo (para o próprio empreendedor ou para terceiros, como bancos e sócios) caso essa ideia “não vingue”.

2. Como o papel de Neal Saiki como inventor e inovador afeta a estratégia do negócio?

Ser o próprio inventor traz consigo uma grande vantagem de que é possível desenvolver o projeto da maneira que o mesmo preferir ou considerar que é a mais correta, evitando um grande atrito entre os colaboradores durante a parte do planejamento do projeto. Porém, esta mesma vantagem acaba sendo um possível problema quando o assunto é conseguir ajuda e apoio de terceiros, pois é inegável a falta de confiança que estes tendem a ter quando se deparam com uma nova invenção que, embora tenha potencial, possa não atingir as expectativas e acabar lhes trazendo grandes problemas.

No caso das Zero S, foi necessário um planejamento que mostrasse a capacidade de mercado e usabilidade e, especialmente, pontos extremamente importantes relacionados a sustentabilidade que um veículo deste tipo pode proporcionar as pessoas e ao planeta; enquanto que uma motocicleta “comum” exigiria um foco muito menor nessas áreas e um foco maior na sua potência e/ou custo benefício.

3. Em que essa estratégia poderia ser diferente, se a principal área de competência do fundador fosse finanças ou publicidade?

Caso a especialização de Neal Saiki fosse voltada à área financeira ou publicitária, a estratégia seria mostrar que o uso de suas motocicletas, que causam pouco impacto ao meio

ambiente, conseqüentemente podem gerar um grande lucro para aqueles que a possuem, já que o custo de manutenção (como um todo) é muito menor do que da maioria das motocicletas comuns e por conta do baixo impacto ambiental, involuntariamente toda a estrutura social acaba se transformando. Tendo em vista que recursos como a eletricidade seriam mais essenciais do que os combustíveis fósseis teríamos uma possível mudança de paradigma no que diz respeito aos meios de produção energética da forma que conhecemos hoje.