

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

HERCULES



A EQUIPE

Ana Letycia de Lima Parente

Augusto Belina Moraes

Diego Nicacio Marques

Gustavo Sergio Fernandes



COMUNICAÇÃO INTERNA

O objetivo de usar essas ferramentas, surge de uma necessidade de desenvolver as ideias pensadas e planejar novas ações para a evolução do trabalho.

Sempre importante ressaltar que a comunicação interna é essencial para o desenvolvimento de estratégias, visando novas parcerias.



ENDOMARKETING

Endomarketing é uma estratégia de marketing institucional voltada para ações internas na empresa.

É também chamado de Marketing Interno e visa melhorar imagem da empresa entre os seus colaboradores, culminando em uma equipe motivada e reduzindo a rotatividade de colaboradores (turnover).

Mas por que trabalhar o endomarketing?



ENDOMARKETING

1. Colaboradores motivados;
2. Otimização da produtividade;
3. Menor rotatividade de funcionários;
4. Colaboradores mais comprometidos;
5. Clima mais agradável na empresa;
6. Qualidade de trabalho.



ASSESSORIA DE IMPRENSA

A assessoria de imprensa sendo uma das principais pontes de Comunicação entre o público-alvo e a mídia, irá desempenhar papel fundamental para a Hercules conseguir ganhar destaque e conversar adequadamente com a mídia e seu público.



ASSESSORIA DE IMPRENSA

A assessoria vai combinar estratégias de marketing e SEO, além dos métodos tradicionais utilizados pelo setor, como: press release, press trip, clipping e análise de mídia, site e redes sociais, mailing, produção e gestão de conteúdo, entrevistas coletivas



COMUNICAÇÃO EXTERNA

- Qual o objetivo?
- Impacto nos negócios;
- Como ter uma comunicação Externa eficiente?
- Canais;
- Possíveis problemas decorrentes da má gestão da comunicação.



COMUNICAÇÃO INTEGRADA

É uma estratégia que irá utilizar o planejamento, análise e execução de ações em diferentes canais de comunicação e marketing.

O principal objetivo da comunicação integrada é manter e oferecer a consistência, coerência, continuidade e complementaridade de suas informações e pautas.



COMUNICAÇÃO INTEGRADA

Entre os principais benefícios vale destacar:

- Fortalecimento da marca;
- Eficiência nas estratégias de comunicação;
- Maior integração entre equipes;
- Gera economia;
- Potencializa e aumenta as vendas.



COMUNICAÇÃO INTEGRADA

Para fazer isso é preciso:

- Conhecer o público-alvo;
- Fazer planejamento de campanhas e estratégias que serão utilizadas nas redes;
- Integrar os canais de comunicação.



FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO INTERNA

FERRAMENTAS CLÁSSICAS

- Intranet (rede interna);
- Mural de recados;
- E-mail corporativo.

COISAS DE JOVEM

- Trello;
- Discord;
- Teams;
- Slack.



FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO EXTERNA

- Redes Sociais;
- Site (Landing Page);



OBRIGADO
PELA ATENÇÃO!

Perguntas?

