



SWOT

# Análise SWOT

## (Análise FOFA)

- ***Strenghts*** (Pontos Fortes)
- ***Weaknesses*** (Pontos Fracos)
- ***Opportunities*** (Oportunidades)
- ***Threats*** (Ameaças)

# Análise SWOT

<b>Fatores Internos</b>	<b>Fatores Externos</b>
<b>Pontos Fortes</b>  <b>(Use-os)</b>	<b>Oportunidades</b>  <b>(Aproveite-as)</b>
<b>Pontos Fracos</b>  <b>(Elimine-os)</b>	<b>Ameaças</b>  <b>(Evite-as)</b>

# Forças e Fraquezas Potenciais

- **Forças Potenciais Internas**

- Recursos financeiros abundantes
- Alguma competência distintiva
- Bem conhecida como líder de mercado
- Economia de escala
- Tecnologia própria
- Processos patenteados
- Custos mais baixos
- Boa imagem de mercado
- Talento gerencial superior
- Habilidades de marketing melhores
- Qualidade de produto notável
- Parcerias com outras empresas
- Boa experiência em distribuição
- Comprometida com os funcionários

- **Fraquezas Potenciais Internas**

- Falta de direção estratégica
- Poucos gastos em P&D
- Linha de produtos muito estreita
- Distribuição limitada
- Custos mais altos
- Produtos desatualizados
- Problemas operacionais internos
- Imagem de mercado fraca
- Experiência da administração limitada
- Funcionários mal treinados

# Oportunidades e Ameaças Potenciais

- **Oportunidades Potenciais Externas**

- Crescimento de mercado rápido
- As empresas rivais são complacentes
- Mudanças nas necessidades/gostos dos consumidores
- Abertas aos mercados estrangeiros
- Uma empresa rival enfrenta dificuldades
- Encontrados novos usos do produto
- Boom econômico
- Desregulamentação
- Nova tecnologia
- Mudanças demográficas
- Outras empresas procuram alianças
- Alta mudança de marca
- Declínio de vendas em decorrência de um produto substituto
- Novos métodos de distribuição

- **Ameaças Potenciais Externas**

- Entrada de concorrentes estrangeiros
- Introdução de novos substitutos
- Ciclo de vida do produto em declínio
- Mudanças das necessidades/gostos dos consumidores
- As empresas rivais adotam novas estratégias
- Aumento da regulamentação
- Recessão
- Nova tecnologia
- Mudanças demográficas
- Barreiras ao comércio exterior
- Mal desempenho das empresas associadas

# Matriz SWOT

## MATRIZ SWOT – ANÁLISE DE RISCOS

**Fatores Internos**  
(seu negócio)

### Força

Deve se levar em conta os aspectos positivos do produto ou negócio, e fazer o máximo para que sejam percebidos pelos clientes.

### Fraqueza

Desenvolver estratégias que minimizem os efeitos dos pontos fracos, não devem ser deixados de lado e sim tratados para não serem percebidos.

**Fatores Externos**  
(Micro, macro e global)

### Oportunidades

Você deve levar em conta o que o diferencia da concorrência e onde você pode ganhar, perceber tudo que lhe cerca tirando o máximo de proveito.

### Ameaças

Tudo que torna seu negócio vulnerável e que o deixa em desvantagem frente à concorrência, deve ser bem trabalhado para não interferir na escolha do cliente.

# Análise SWOT

## Hotel Ásia Pacífico

### Forças:

- Imagem de qualidade;
- Pessoal eficiente;
- Boas instalações;
- Serviços de reservas internacionais;
- Boas relações com a comunidade;
- Proximidade do centro de diversões.

### Fraquezas:

- Falta de programa regular de hóspedes;
- Distância do aeroporto;
- Falta de espaço para expansão;
- Decoração desatualizada;
- Marketing internacional..

### Oportunidades:

- Número crescente de restaurante;
- Empresa de táxi fez especial oferta;
- Baixo custo de mão-de-obra;
- Governo construindo centro de convenções no bairro.

### Ameaças:

- Concorrentes têm programa para hóspedes freqüentes;
- Aumento de concorrentes;
- Economia em crise;
- Sindicato se fortalecendo.

### Forças

Nome e marca de reputação forte no mercado mundial  
Grande número de lojas  
Constante inovação em produtos  
Adaptação de menu aos locais de implementação  
Forte investimento em publicidade e marketing  
Preço competitivo  
Administração de cadeia de suprimentos "Just in time"  
Presença como patrocinador em grandes eventos  
Associa filmes e desenhos com seus produtos (McLanche Feliz)

### Fraquezas

Pouca variedade de alimentos saudáveis  
Atendimento lento em pedidos especiais  
Danos ecológicos na produção de seus produtos  
Má reputação quanto aos direitos dos funcionários e condições de trabalho  
Alto *turnover*, incluindo alta gerência  
Desconhecimento da origem de alguns ingredientes  
Posicionamento "mesmo por menos" filtra o segmento de clientes

### Oportunidades

Novas tecnologias que possibilitam a redução de custos  
Ainda recorrente falta de tempo da população, demandando alimentação *fast*  
Aumento da preocupação com questões sociais traz a oportunidade de parcerias com instituições de caridade  
Consciência por alimentos saudáveis traz oportunidade de mudanças no cardápio

### Ameaças

Mercado de *fast foods* saturado em economias desenvolvidas  
Crescente demanda por alimentos mais saudáveis  
Nascem mais estabelecimentos com a proposta *'fit'* para alimentos  
Mudanças na regulamentação da ANVISA



## Matriz Swot McDonald's



# Matriz SWOT

## SWOT: Pessoal

✓ FORÇAS	FRAQUEZAS
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Quais as nossas competências?</li><li>✓ Quais as nossas mais-valias?</li><li>✓ Que tenho para dar aos outros?</li><li>✓ No que sou diferente?</li><li>✓ No que me destaco?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Que aspectos pessoais e profissionais tenho que melhorar?</li><li>✓ Que erros tenho cometido e como melhorar?</li><li>✓ Quais as minhas características de personalidade/comportamento mais prejudiciais ao meu desempenho?</li></ul>
✓ OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Quais as minhas tendências?</li><li>✓ Que mercados ainda posso explorar?</li><li>✓ Como está a evoluir a sociedade dentro da minha área?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Qual a concorrência que temos (qualidade/quantidade)?</li><li>✓ Qual os cenários que podem afectar o meu desempenho?</li><li>✓ Quais os indicadores que podem interferir no meu sucesso?</li></ul>