

# IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES

A Internet é um celeiro de oportunidades jamais visto na história da humanidade.

# MODELO S DE NEGÓCI OS NA WEB

- INTERMEDIACÃO DE NEGÓCIOS-  
Objetiva aproximar compradores e vendedores. Fonte de receita é a cobrança de parte do valor das transações efetuadas. Exemplo: compra coletiva, sites de comparação, etc.
- COMERCIALIZAÇÃO DE PROPAGANDA-  
é uma extensão do modelo tradicional de propaganda, o site é rico em conteúdo e serviços. Exemplo: Google, Yahoo.

- MERCADO VIRTUAL- empresas de varejo na Web que vendem produtos ou serviços. Exemplo: Amazon, Submarino.
- EMPRESARIAL- empresas existentes no mundo real que passam a expor e comercializar seus produtos na Web.
- REDES SOCIAIS - as comunidade têm se consolidado como o principal ponto de acesso do público em geral à internet. Exemplo: Facebook.

# STARTUPS NO BRASIL

- As startups são sinônimos de modelos de negócios com ideias inovadoras e que podem gerar dinheiro rapidamente.
- Inicialmente, esta modalidade de empresa era mais comum no exterior, sendo desenvolvida no ramo tecnológico. Mas nos últimos anos, as **startups no Brasil** têm se destacado cada vez mais, apresentando diversos casos de sucesso.
- O conceito mais atual de Startup diz respeito a um grupo de pessoas que está na busca de um modelo de negócios que seja repetível e escalável, ou seja, que possa ser reproduzido no mercado e ofereça lucros, trabalhando em um ambiente de extrema incerteza.



# STARTUPS NO BRASIL

---

1. CONTA AZUL – oferece aceleração de negócios.
2. BUSCAPÉ – comparação de preços online.
3. IFOOD – plataforma de delivery online de comida.
4. KEKANTO – oferece guia online de lugares e serviços ( renda vem da publicidade).
5. CLICKBUS – oferece passagens rodoviárias pela internet.