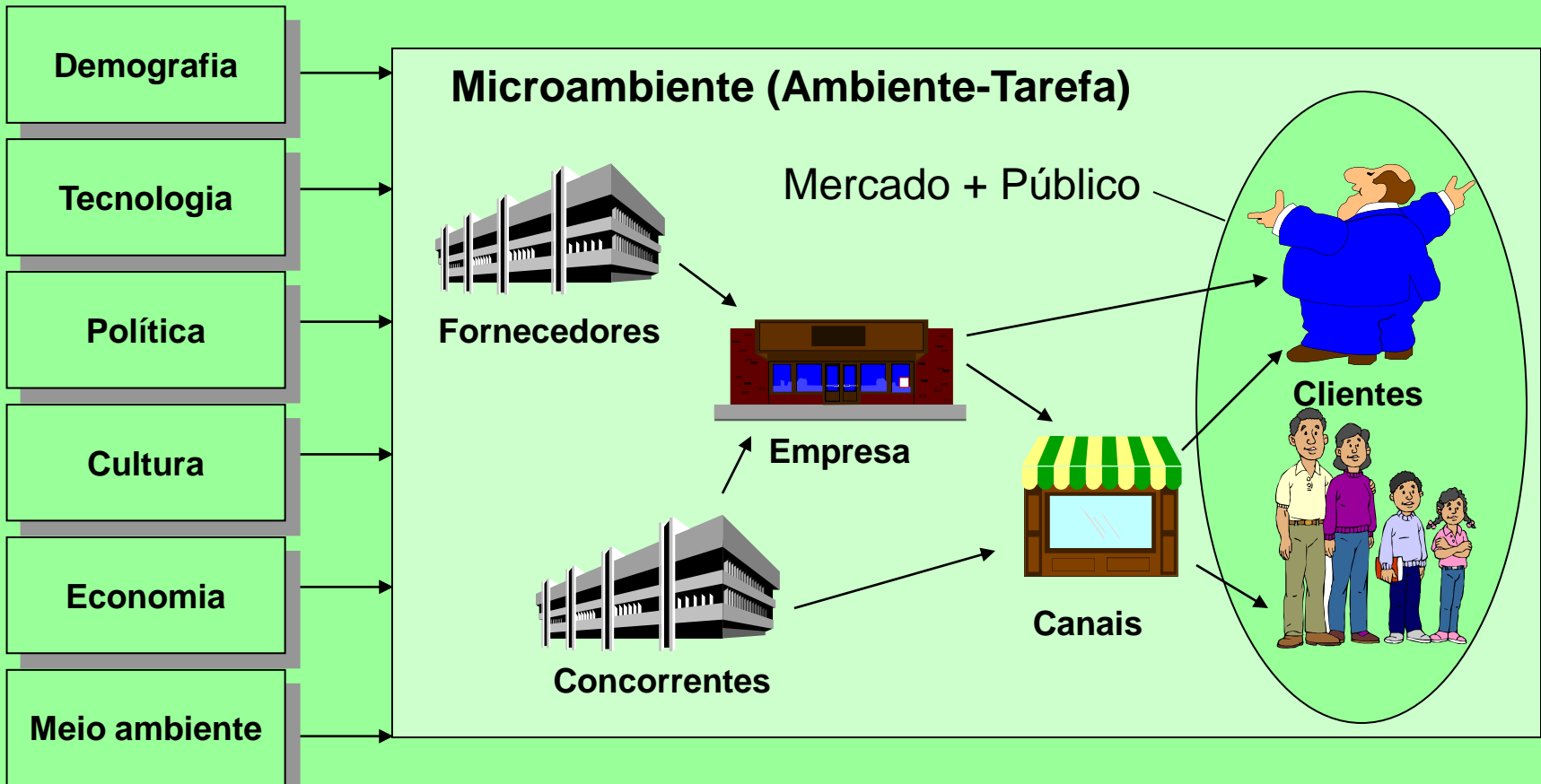


Ambiente de Marketing

- As empresa **não atuam sozinhas** no mercado
- Importância de compreender e conhecer a **composição** do ambiente e as **forças competitivas** que constituem o mercado
- Conhecer o ambiente de Marketing da empresa é buscar a identificação de **mudanças externas** capazes de **afetar** o mercado, a capacidade do negócio e, até mesmo, a sua vantagem competitiva
- Conhecer o ambiente de Marketing é conhecer os **pontos fortes** e **pontos fracos** de um produto/serviço/marca/empresa para empreender esforços no sentido de torná-la mais competitiva
- Necessidade de conhecer profundamente um mercado cada vez mais **disputado**, globalizado e dinâmico

O AMBIENTE DO MARKETING

Macroambiente (Ambiente Geral)



Modelo SWOT de avaliação de ambientes





CONSUMIDORES EM AÇÃO