

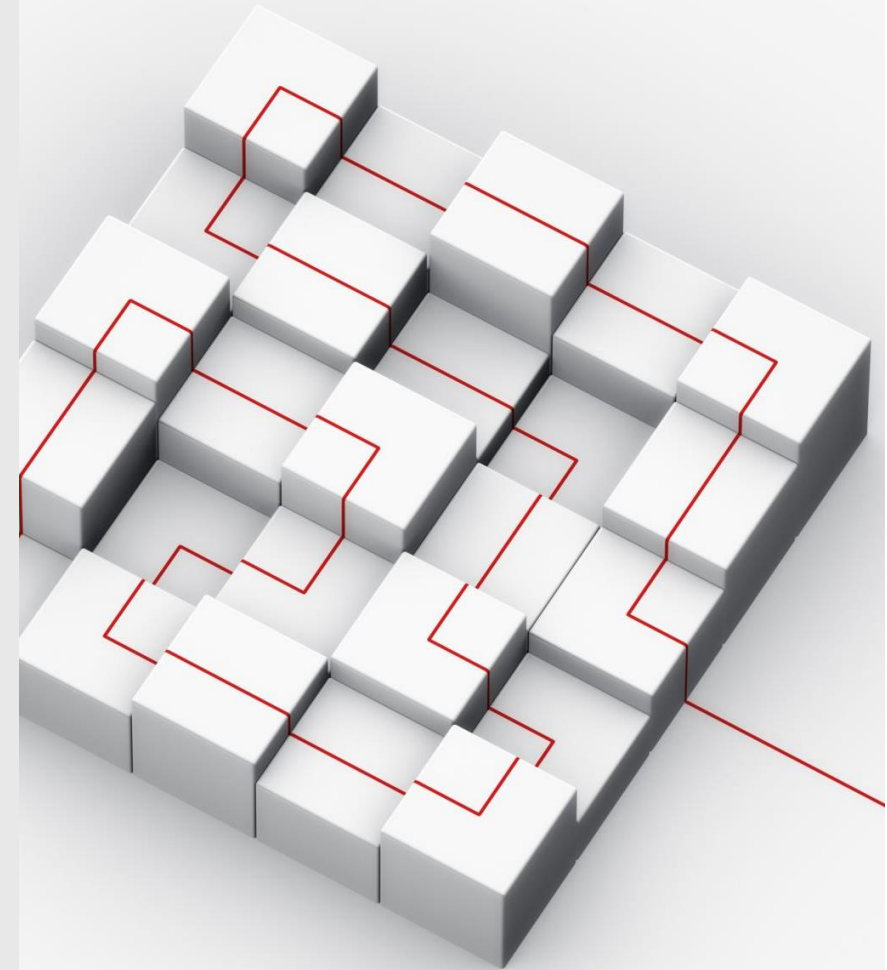
A close-up photograph of pink cherry blossoms on dark, thin branches. The flowers are in various stages of bloom, with some showing yellow centers. The background is a soft, out-of-focus white, creating a bokeh effect. The text is overlaid on the center of the image.

COMO ELABORAR UM PROJETO SOCIAL

DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS

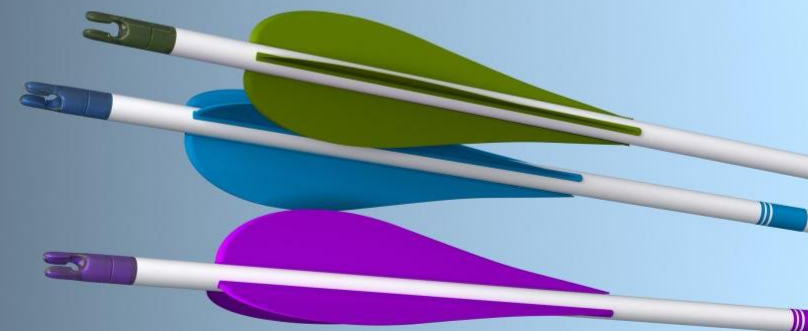
ETAPAS DO PROJETO

- **Apresentação da organização:** dados gerais da entidade, inclusive com histórico de projetos anteriores – se houver. Venda sua ideia ao investidor (Pitch).
- **Resumo do projeto:** ideias principais, missão e visão.
- **Contextualização:** informações de cenário sobre o local onde o projeto será realizado. Qual a situação econômica e social? Quais são os dados estatísticos da região? Pesquisa de Campo.
- **Justificativa:** por que esse projeto deve existir e qual sua importância? ODS que justifica o projeto.



ETAPAS DO PROJETO

- **Objetivos:** gerais e específicos. Devem estar relacionados à justificativa e aos resultados esperados. Análise SWOT
- **Público-alvo:** descrição de quem será atendido pelo projeto. CANVAS
- **Quadro de Metas:** Ações e resultados que definem o impacto do projeto e que devem ser acompanhadas periodicamente.
- **Metodologia:** definição de como as ações serão executadas, bem como tecnologias necessárias e o tipo de monitoramento a ser realizado. Logo, arte.



ETAPAS DO PROJETO

- **Equipe Executora:** descrição da equipe responsável pela ação. Fluxograma da ação.
- **Parceiros:** pessoas ou instituições que apoiarão o projeto. Inovação. Canvas.
- **Cronograma:** definição de datas e prazos de entrega das ações.
- **Orçamento:** valor necessário para a execução das ações planejadas e operacionalização do projeto. Não esqueça das doações.
- **Avaliação dos resultados:** análise swot e estratégias para obter os resultados esperados.

