

NOME: Gustavo Sergio Fernandes

CURSO: Gestão Empresarial **SEMESTRE:** 5º **DISCIPLINA:** Gestão da Produção

P2 – RESUMO: GESTÃO DE OPERAÇÕES

A Gestão de Operações, ao contrário do que antes era entendido como “Gestão da Produção”, diz respeito aos processos operacionais que acompanham todo o processo produtivo de uma organização incluindo até mesmo as etapas que vão além da própria organização – como os relacionamentos com os clientes e fornecedores, que constroem o que se entende hoje como a cadeia de suprimentos. Tratando-se de algo relacionado aos processos, o principal objetivo de uma gestão de operações é atender as necessidades do consumidor, prezando por aquilo que o mesmo mais valoriza (seja isto custo, qualidade e etc) e assim atingindo a sua satisfação.

Por estar relacionada diversos fatores e ligada a diversos espectros, o processo para se ter uma boa gestão de operações pode se mostrar um tanto complicado visto que é algo que demanda uma melhoria contínua e, com isto, fatores como a capacitação de profissionais, gestão e controle da qualidade e até mesmo a cultura organizacional se mostram essenciais neste processo.

Visto que a gestão de operações é aplicável para o processo produtivo como um todo – independente de ser de um produto ou um serviço – é essencial para a organização que ela esteja acontecendo de forma eficiente já que desta forma a mesma pode ter diversas vantagens competitivas como:

- Atendimento mais eficiente;
- Melhor comunicação;
- Melhor fluxo de trabalho;
- Redução de custos – Maior rentabilidade;

Como a gestão de operações abrange até mesmo o escopo além da própria organização, esta tem se mostrado cada vez mais importante nos dias atuais visto que a cadeia produtiva raramente se encontra integralmente no escopo da empresa, algo que é notável principalmente no setor do e-commerce, onde é essencial que exista um bom funcionamento de todas as partes envolvidas – como a plataforma em questão, a venda, a logística da entrega e até mesmo a avaliação do consumidor final – e se alguma destas não operar conforme o esperado é inevitável que a empresa terá prejuízos que podem se estender além do âmbito financeiro.

Portanto, embora seja algo complexo e que possa parecer desnecessário a uma primeira avaliação, é crucial que as empresas se dediquem a desenvolver uma boa cultura organizacional e prezem por ter uma gestão de operações que seja eficiente e possa lhe trazer uma vantagem competitiva sobre seus concorrentes.