

# Merchandising



# Merchandising

É qualquer técnica, ação ou material promocional usado no ponto de venda que proporcione informação e melhor visibilidade a produtos, marcas ou serviços, com o propósito de motivar e influenciar as decisões de compra dos consumidores. É responsável pela apresentação destacada de produtos na loja, criando espaço e visibilidade, de maneira tal que acelere sua rotatividade.

# Merchandising

- **Exposição promocional:** Caracteriza-se pela exposição do produto fora de seu local habitual (gondola ou prateleira) de forma especial, destacando-o pela visualização. Deve irradiar beleza, simpatia, charme e prender a atenção do consumidor, dando a ele a impressão de que o produto está indo ao encontro dele.
- **Merchandising fora do ponto de venda:** são as ações de comunicação utilizando materiais promocionais que, até pouco tempo, eram chamadas de propaganda.
- **Merchandising eletrônico:** existe outro tipo de comunicação difundido no mercado e muito utilizado pela televisão, cinema e internet que é a inserção de produtos ou serviços em novelas, seriados, filmes, blogs, etc.









Ninguém  
bate  
o Precinho

CLEAR

IMPERDÍVEL  
R\$ 42,94

SUNDOWN

















**NEW!**

**4 X 150ML**  
**STRAIGHT FROM THE FRIDGE**



**CAN YOU TASTE  
THE EXCITEMENT?**

**ULTRA  
MEL**



healthier  
COLLAGEN









































※画像はイメージです。

# シャリシャリ新食感!

## ファンタ フローズン

NEW



ファンタ  
フローズン オレンジ  
果汁10%未満



ファンタ  
フローズン グレープ  
果汁10%未満





**The Big Bang Theory**





**Two and Half Men**



**The Ranch**







**Silicon Valley**





Dexter



**Breaking Bad**

























