



Cadeia de Suprimentos




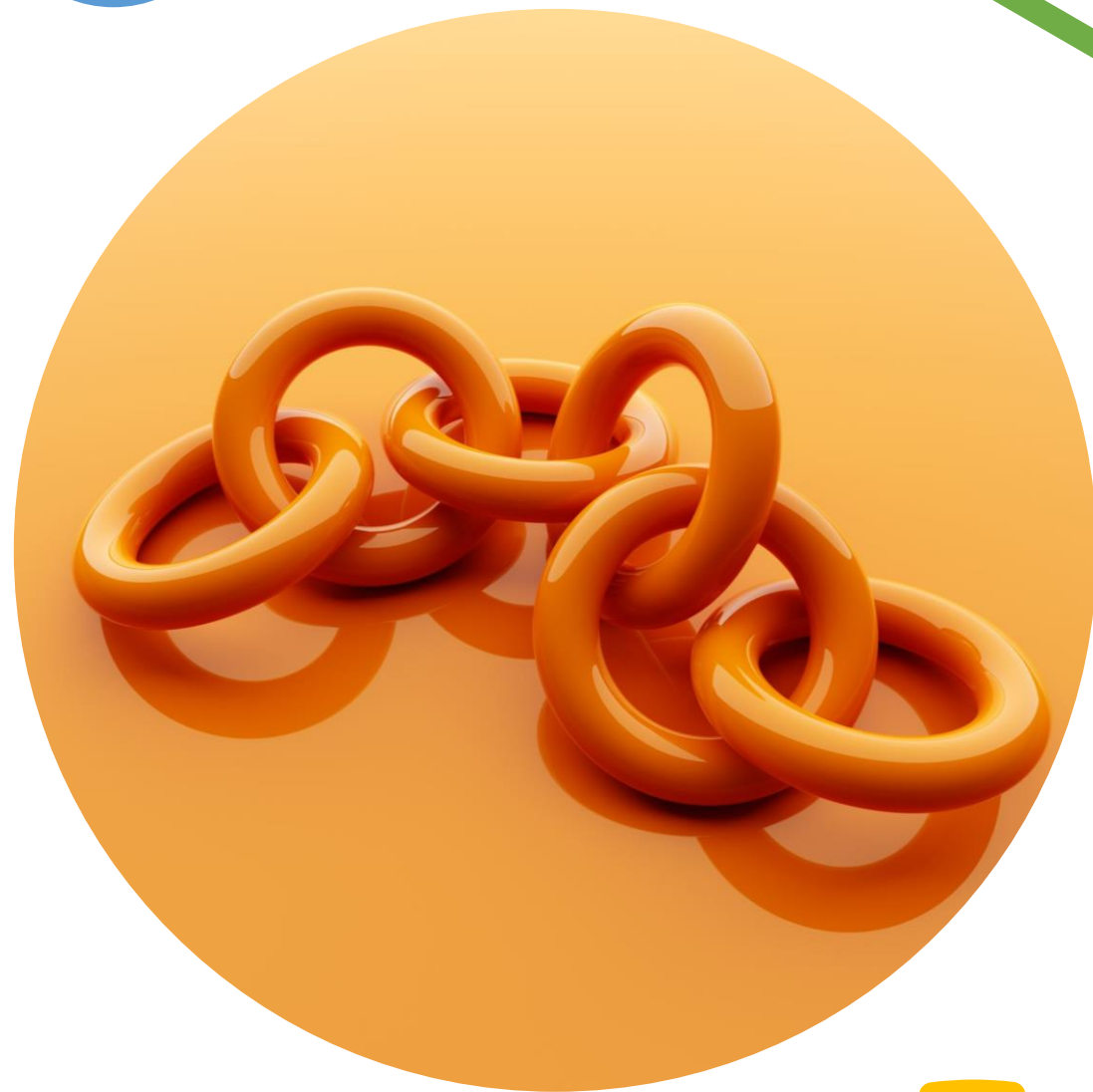
O que vem a ser uma Cadeia de
Suprimentos?

- Representa o conjunto de empresas integrantes de uma cadeia produtiva específica voltada para um determinado segmento de mercado.
- Participantes são identificados a partir da empresa-foco.
- Mostra as relações entre a empresa foco e as empresas com as quais ela interage direta ou indiretamente (fornecedores e clientes).
- Apesar de ter uma visão que ultrapassa as fronteiras de uma empresa específica, sua ênfase ainda é microeconômica.



Fonte de Vantagem Competitiva

- A Cadeia de suprimentos pode ser um processo integrado que permite obter vantagem competitiva no fornecimento de serviços ou produtos para clientes e consumidores, independente do lugar onde eles estejam.
- 



Quais são as estratégias
de Competitividade da
Cadeia de Suprimentos?

- Integração
- Velocidade
- Flexibilidade
- Qualidade de serviço
 - Custo



Como é formada a
Cadeia de Suprimentos?

► Cadeia formada por membros primários e de apoio:

1) **Membros primários:** organizações ou unidades que executam atividades com valor agregado (operacionais ou gerenciais)

2) **Membros de apoio:** empresas que fornecem recursos, conhecimento, utilidades ou ativos para os membros primários da cadeia exemplos:

a) Transportadoras;

b) Bancos;

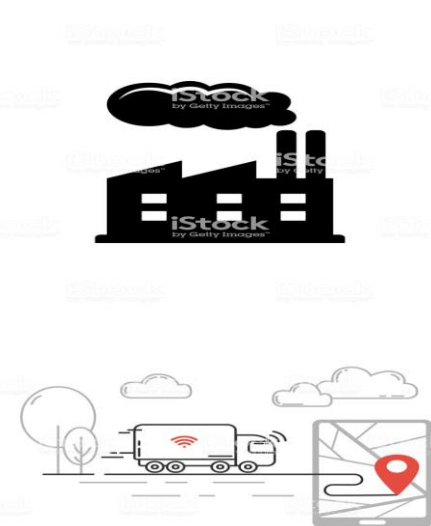
c) Empresas de Armazenagem;

d) Empresas que fornecem equipamentos para produção ou empresas que fornecem panfletos para o departamento de marketing, etc.

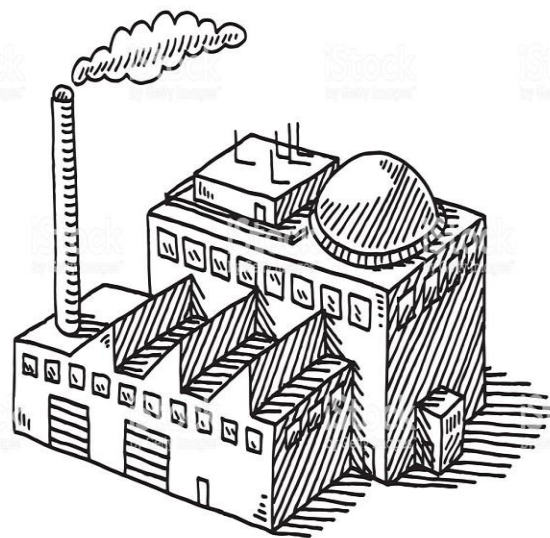
Membros Primários da Cadeia de Suprimentos à Montante e à Jusante

- **Gestão da cadeia a montante (fornecedores):** evolução da função tradicional de compras. Fornecedores participam no desenvolvimento do produto, busca de materiais de melhor custo/desempenho, definição das tecnologias, *design*, gerenciamento de inventário, assim como as transportadoras.
- **Gestão da cadeia a jusante (distribuidores, clientes):** funções de transporte e logística, envolvendo a gestão de estoques, relação com vendedores, transporte, distribuição, estocagem e serviços de entrega.

Integração dos membros da Cadeia de Suprimentos



**Fornecedores
À Montante**



Empresa Foco



**Consumidor Final
À Jusante**

Produtos nas Cadeias de Suprimentos



Funcionais

Inovadores

Produtos Funcionais

- De acordo com o autor Côrrea e Côrrea (2017), são aqueles produtos do dia a dia que as pessoas compram, por exemplo, de vários canais varejistas, como supermercados, lojas de conveniência e postos de gasolina.



Produtos Inovadores

- De acordo com os autores **Côrrea e Côrrea (2017)**, a cadeia de suprimentos de produtores inovadores, deve responder rapidamente ao mercado, ser flexível, redução no lead time, resposta rápida a demanda (volume, variedade).
- **Cadeia de suprimentos** deve ser ágil.



Características de Cadeia de Suprimentos Eficientes (enxuta) versus Resposta Rápida (ágil)

Características	Redes de Suprimentos Eficientes	Redes de Suprimentos de respostas rápidas
Propósito Principal	Suprir demanda previsível eficientemente ao menor custo possível	Responder rapidamente à demanda imprevisível para minimizar custos de falta (perda de venda) e sobra (obsolescência, liquidação)
Investimento em estoques	Baixo, possibilita giros de estoques elevados	Alto
Foco no tempo de resposta	Reduzir os tempos desde que isso não aumente os custos	Investir agressivamente para reduzir tempos (<i>leadtimes</i> e tempos de lançamento de produtos).
Abordagem para escolha de fornecedores	Selecionar principalmente com base nos custos baixos, qualidade constante e entrega pontual.	Selecionar principalmente com base no tempo de entrega curto, personalização, variedade, flexibilidade de volume e qualidade superior.

Considerações Finais

CORRÊA, Henrique Luiz; e CORRÊA. Administração de Produção e Operações: Manufatura e Serviços: Uma Abordagem Estratégica. 4ª Edição. São Paulo: Editora Atlas (207).

Ícone da refinaria. Um elementos de ícone do gás do óleo

Disponível em: <https://www.istockphoto.com/br/vetor/%C3%ADcone-da-refinaria-um-elementos-de-%C3%ADcone-do-g%C3%A1s-do-%C3%B3leo-%C3%ADcone-de-design-gr%C3%A1fico-de-gm960531516-262294387>

KRAJEWSKI L.; RITZMAN, L.; MALHORTA, M. Administração de produção e operações; tradução Miriam Santos Ribeiro Oliveira; revisão técnica André Luís de Castro Moura Duarte e Susana Carla Farias Pereira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

Indústria fábrica de desenho de construção

<https://www.istockphoto.com/br/vetor/ind%C3%BAstria-f%C3%A1brica-de-desenho-de-constru%C3%A7%C3%A3o-gm500306337-43251374>

Pão - Imagem em Alta Resolução

Disponível em: <https://www.istockphoto.com/br/foto/p%C3%A3o-gm91836593-9608355>

Parcela de entrega à porta

Disponível em: <https://www.istockphoto.com/br/vetor/parcela-de-entrega-%C3%A0-porta-gm999139732-270231288>

Roupas de verão casual de mulheres

Disponível em: <https://www.istockphoto.com/br/foto/roupas-de-ver%C3%A3o-casual-de-mulheres-gm903090080-249083763>

Soja e sementes de milho

Acessível em: <https://www.istockphoto.com/br/foto/soja-e-sementes-de-milho-gm518258343-49064400>

Tecnologia do futuro de transporte - auto dirigindo caminhão, movendo-se pela rodovia. Ilustração em vetor linha - Ilustração em Alta Resolução
Disponível em:

<https://www.istockphoto.com/br/vetor/tecnologia-do-futuro-de-transporte-auto-dirigindo-caminh%C3%A3o-movendo-se-pela-rodovia-gm1050898528-280994226>

Suco de laranja fresco

<https://www.istockphoto.com/br/foto/suco-de-laranja-fresco-gm175022686-853018>