**PLANO DE MARKETING**

**PRINCIPAIS PRODUTOS**

Aplicativo / plataforma on-line na qual os usuários podem requisitar serviços diversos e outros usuários podem se candidatar para realizar o mesmo, tendo a possibilidade de criar o seu próprio portfólio (independente de qual seja seu segmento ou setor de atuação) em seu perfil, que será avaliado pelo usuário que requisitou o serviço.

**PREÇO**

A plataforma será totalmente gratuita para acessar e utilizar, contudo serão cobradas taxas proporcionais sobre o valor cobrado em cada serviço realizado por meio do aplicativo (ex: serviços até R$ 100 = taxa de 5%; serviços acima de R$ 1000 = taxa de 25% à 30%). *Será avaliada a possibilidade de criação de “Contas Premium” que serão pagas mensalmente e oferecerão benefícios aos respectivos usuários.*

**ESTRATÉGIA PROMOCIONAL**

*Praticamente não existe outro modo de promoção se não a Internet ou o próprio aplicativo*

**COMERCIALIZAÇÃO**

*Também não existe outro meio se não as lojas de aplicativos*

**LOCALIZAÇÃO DO NEGÓCIO**

*Não existe ponto comercial*