**Planejamento e Estratégia – 6º Gestão Empresarial**

Ana Letycia de Lima Parente, Augusto Belina Moraes. Gustavo Sergio Fernandes, Robson João da Silva Guirra e Silvio Christian

*Estudo de Caso – Falência Brasil*

**Analisando o texto e mais a pesquisa realizada, você como gestor(a) dessas organizações poderia evitar a falência? Explique?**

Analisando o texto e os dados apresentados, podemos avaliar que a duas principais situações apresentadas (Pan e Livraria Cultura) possuem diferenças consideráveis embora tratem da questão da falência.

A situação da Pan, que se tornou popular devido a sua variedade de chocolates em formatos diversos (como os cigarrinhos de chocolate), remete fortemente a questão de que a roupagem dos produtos, por muitas vezes, acarretava problemas e complicações para a empresa devido o mau direcionamento destes produtos para o público. Tratando-se de produtos que não são propriamente adequados para crianças – devido a associação a hábitos prejudiciais à saúde (cigarrinho de chocolate) e questões que interferem no desenvolvimento psicossocial das crianças (lápis e moedas de chocolate) – uma boa estratégia seria investir em pesquisa de mercado e ter uma definição clara de quem seria o público mais adequado para o seu produto; desta forma até mesmo os recursos financeiros da empresa seriam melhor aproveitados já que seriam evitados gastos com indenizações e impostos relacionados ao problema apresentado.

No caso da Livraria Cultura, culturalmente, não há mais viabilidade em apenas adotar o livro físico e a experiência do espaço (São Paulo e Porto Alegre), mas implantar o e-book para aumentar o leque de clientes que são adeptos a livros digitais. Trazer praticidade ao setor que já é limitado faz com que possa ter mais possibilidades ou, infelizmente, aceitar que o mercado de livros físicos se tornará um nicho direcionado aqueles que são mais aficionados pelo material físico.