

**CENTRO PAULA SOUZA**  
**ETEC DE SAPOPEMBA**  
**TÉCNICO EM INFORMÁTICA**

Beatriz Cristina Almeida

Gustavo Sergio Fernandes

Laís de Assis Requena

Maurício Cândido de Souza

**CMS – GERENCIADORES DE CONTEÚDO**

**JOOMLA!**

**Pesquisa apresentada como requisito  
parcial para a aprovação no componente  
de Técnicas de Programação para Internet II  
sob orientação do professor Valdeir Romao.**

São Paulo

2018

## Sumário

INTRODUÇÃO.....	3
JOOMLA!.....	4
CONCLUSÃO.....	6
REFERÊNCIAS.....	7

## **INTRODUÇÃO**

Nesta pesquisa será apresentado uma breve explicação sobre a plataforma “*Joomla!*”, sua história, funcionalidades, empresas que a utilizam e sua projeção no mercado atual.

## **JOOMLA!**

Embora o Joomla só tenha de fato sido lançado em 2005, sua história começa em abril de 2001, quando o CMS que lhe deu origem foi lançado. Esse CMS se chamava Mambo e começou como um produto criado por engenheiros da Miro Corporation da Austrália. Para a época, ele era um aplicativo CMS incrivelmente avançado que estava disponível gratuitamente com o código completo, com isso ganhou popularidade em todo o mundo e gerou diversas empresas de vendedores que comercializavam plugins e templates. A comunidade de desenvolvedores cresceu bastante em um ambiente onde as pessoas podiam compartilhar ideias e códigos livremente, com isso o Mambo estava se tornando o aplicativo de gerenciamento de conteúdo aberto mais popular do mundo. Em 2005, os desenvolvedores de código aberto do Mambo e a fundação sem fins lucrativos que tinha sido criada para guiar seu desenvolvimento entraram em conflito e os funcionários responsáveis pelo desenvolvimento do Mambo abandonaram o projeto e começaram a trabalhar na criação de um novo CMS a partir das cinzas do antigo. Pouco tempo depois, o Joomla 1.0 foi lançado.

O Joomla apresenta diversas características relevantes para quem necessita ter um site, entre elas destaca-se o suporte para 64 idiomas, entre eles o português. Também é possível fazer o gerenciamento completo de mídia, de contatos e ter à disposição um sistema de buscas para encontrar aquilo que já foi publicado no site.

A plataforma também conta com recursos de marketing interessantes, como gerenciamento de banners, o que é muito vantajoso para empresas que desejam ter o próprio site ou blogueiros e portais de notícias que pretendem rentabilizar a página por meio da venda de anúncios publicitários.

Outro ponto positivo é que a ferramenta tem código aberto, o que, como você sabe, permite que qualquer desenvolvedor contribua com o projeto, gerando assim um processo de melhoria contínua ao sistema.

Também como característica que não pode ser esquecida, o Joomla faz a verificação automática de todas as atualizações disponíveis dos plug-ins e extensões utilizados no site, de modo que eles serão sempre atualizados, evitando a lentidão do processo.

Em relação a outros CMS's disponíveis no mercado, podemos citar:

- Otimização para motores de busca;
- Liberdade total à personalização;
- Sistema de código livre;
- Alta responsividade;
- Posts programados;
- Suporte a múltiplos idiomas.

O “*Joomla!*” utiliza a linguagem PHP, o que permite a criação de diversos tipos de sites como por exemplo: Sites Empresariais, Imobiliárias, Lojas Online, ONGs, Escolas e etc.

Como empresas que utilizam o “Joomla!”, podemos citar:

- Danone;
- Porsche;
- Mitsubishi;
- Yamaha;
- Ministério da Educação e da Cultura.

Como desvantagem principal do “Joomla!” é possível destacar a grande quantidade de reclamações em relação ao design, que se comparado aos outros CMS's do mercado, deixa bastante a desejar.

## **CONCLUSÃO**

Com esta pesquisa foi possível concluir que o Joomla é uma ferramenta que vem se expandindo cada vez mais, assim atraindo um público que deseja ter seu site para negócios, comércios ou por simples diversão de maneira prática e completamente amigável ao usuário. E para os profissionais da área, é uma ótima maneira de expandir seus portfólios e conseguir faturar muito com a criação e manutenção dos sites criados na plataforma.

## REFERÊNCIAS

FURTADO, Teresa. **Entenda o que é Joomla e aprenda a usar o sistema de gestão de sites**. 2012. Disponível em:

<<https://www.techtudo.com.br/artigos/noticia/2012/12/entenda-o-que-e-joomla-e-aprenda-usar-o-sistema-de-gestao-de-sites.html>>. Acesso em: 14 nov. 2018.

DESCONHECIDO. **Joomla: conheça esta poderosa ferramenta para criação de sites**. 2018. Disponível em: <<https://tudosobrehospedagemdesites.com.br/joomla/>>.

Acesso em: 14 nov. 2018.

DESCONHECIDO. **O QUE É JOOMLA? SAIBA MAIS SOBRE ESSA**

**FERRAMENTA**. Disponível em: <<https://www.valuehost.com.br/blog/o-que-e-joomla/>>. Acesso em: 14 nov. 2018.

OLIVEIRA, Robson de; ANDERSON, Maycon. **UMA BREVE HISTÓRIA DO JOOMLA!** 2016. Disponível em: <<http://periodicos.ufc.br/eu/article/view/15474>>.

Acesso em: 14 nov. 2018.

FERNANDES, Bartolomeu. **Lista de Grandes Empresas que utilizam sites**

**Joomla**. Disponível em: <<http://www.seositesjoomla.com.br/artigos/167-lista-de-grandes-empresas-que-utilizam-sites-joomla>>. Acesso em: 14 nov. 2018.