

# Manual de Identidade “Unlock Porto”



# Índice

Conceito	3
Versão Principal	4
Variações Dinâmicas	5
Versão Secundária	6
Paleta de Cores	7
Área de Segurança	8
Dimensões Mínimas	8
Sobre Fundo Preto	9
Versões Monocromáticas	11
Sobre Fundo Colorido	13
Proteção da Marca	14
Tipografia	15

## Conceito

Unlock Porto é um projeto que remete para o universo das conhecidas histórias da personagem Sherlock Holmes, sendo que o brilhante detetive vive agora uma misteriosa aventura na cidade do Porto, enquanto tenta resolver um complexo caso de crime.

A identidade visual do projeto é assim constituída por dois elementos distintos: o verbal, com o nome do projeto “Unlock Porto”; e o figurativo, no qual através de dois ícones: “lupa” e “Torre dos Clérigos”, remetemos para a temática do projeto. A “lupa” é um símbolo que remete directamente para a personagem de Sherlock. Enquanto a “Torre dos Clérigos” sendo um monumento marcante remete para a cidade do Porto.

Optamos por esta vertente por considerar que poderá ser uma mais valia deste logótipo, uma vez que as figuras por si só cativam a atenção do observador, o que neste caso se torna ainda mais vantajoso, pela facilidade com que a mensagem é transmitida pela imagem.

No que diz respeito à faceta dinâmica da identidade visual, esta característica é obtida a partir de variações de cor, recorrendo às diferentes cores da paleta do projeto, e da forma presente no interior da lupa, variando entre diferentes elementos icónicos da cidade do Porto. Esta opção, pela liberdade e adaptabilidade do logótipo, tem como propósito o enriquecimento e o dinamismo da imagem do projeto, garantindo no enquanto, que a sua identidade e mensagem se mantêm e nunca se perdem, estando salvaguardadas, apesar das diferentes formas e cores.

## Versão principal



Unlock Porto

---

Elemento Figurativo

---

Elemento Verbal

---

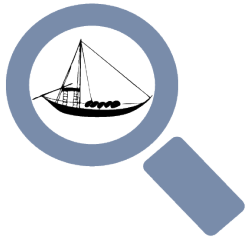
Identidade Visual

A identidade visual do projeto “Unlock Porto” consiste em dois elementos básicos, figurativo e verbal. O elemento figurativo pode ser usado individualmente enquanto ícone do projeto.

## Variações dinâmicas



Unlock Porto



Unlock Porto



Unlock Porto

## Versão secundária



# Unlock Porto

Esta versão secundária apresenta-se como uma alternativa à versão principal, a ser utilizada sempre que o espaço horizontal disponível seja reduzido ou em caso de aplicações de dimensão inferior à medida mínima aceitável para a versão principal, permitindo uma melhor legibilidade ou adequação ao espaço disponível.

Todas as variações dinâmicas e cromáticas, assim como regras de utilização, apresentadas para a versão principal, deverão ser igualmente aplicadas à versão secundária.

## Paleta de Cores

"Preto"



R: 0 G: 0 B: 0

C: 0 M: 0 I: 0 K: 100

#000000

"Branco"



R: 255 G: 255 B: 255

C: 0 M: 0 I: 0 K: 0

#FFFFFF

"Dourado"



R: 194 G: 151 B: 57

C: 18 M: 41 I: 99 K: 1

#c29739

"Azul acinzentado"



R: 121 G: 140 B: 170

C: 60 M: 38 I: 19 K: 1

#798caa

"Cinzento"



R: 110 G: 112 B: 116

C: 59 M: 49 I: 45 K: 13

#6e7074

"Azul marinho"



R: 6 G: 60 B: 107

C: 100 M: 80 I: 33 K: 23

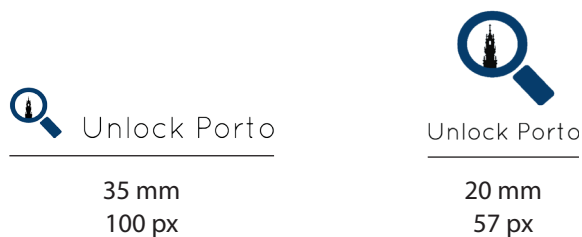
#063c6b

## Área de Segurança



De forma a salvaguarda a identidade e legibilidade da logomarca, deverá ser definida uma área de segurança em torno desta, que corresponde, tanto na versão principal como na versão secundária, à altura da letra “U”.

## Dimensões mínimas



A versão principal da logomarca deve ter uma dimensão mínima correspondente a uma largura de 35 milímetros, ou se apresentada em ecrã (72 dpi), 100 pixeis; e a versão secundária, 20 milímetros ou 57 pixeis.



## **Sobre Fundo Preto**

**Versão principal**

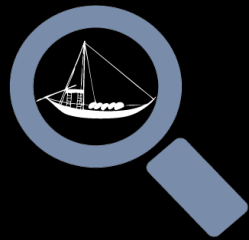


# Unlock Porto

## Variações dinâmicas



Unlock Porto



Unlock Porto



Unlock Porto

## Versões Monocromáticas

### Versão principal



### Variações dinâmicas



As versões monocromáticas deverão ser usadas em todas as situações nas quais a versão principal não se adéque, tanto por questões estéticas e de legibilidade como por questões de reprodução técnica.

## Versões Monocromáticas - Sobre Fundo Preto

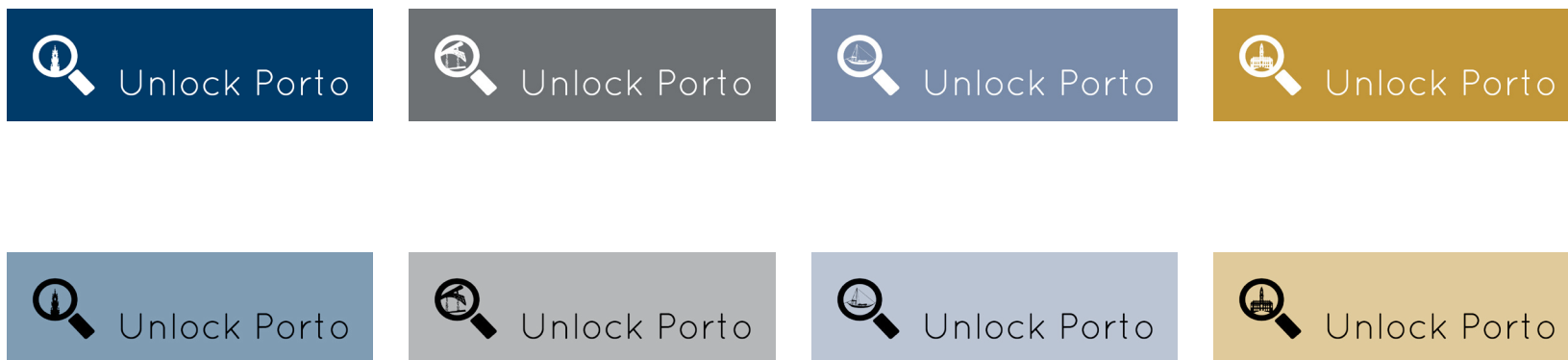
### Versão principal



### Variações dinâmicas



## Sobre Fundo Colorido



Sobre fundos coloridos apenas deverão ser usadas as versões monocromáticas, a preto ou branco, desta logomarca.

A escolha entre a versão a preto ou em negativo deve ser feita tendo em conta a intensidade da cor de fundo.

São aqui apresentadas as escolhas adequadas a cada uma das cores da paleta associada à logo marca.

A regra principal a ter em conta aquando da escolha tem por base o objetivo máximo de manutenção do contraste entre as cores, de forma a garantir a legibilidade da logomarca.

## Proteção da marca



Não aplicar qualquer deformação à logomarca.



Não recriar a logomarca com outra tipografia.



Não adicionar elementos ou efeitos à logomarca.



Não rodar ou utilizar a logomarca na vertical.



Não aplicar cores à logomarca, para além das definidas.



Não rearranjar os elementos da identidade visual.



# Tipografia

## Tipografia dos materiais de comunicação

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890

“Myriad Pro” foi selecionada como o tipo de letra a utilizar em todos os elementos de comunicação e marketing (impressos e digitais), uma vez que se apresenta de aspecto contemporâneo, e complementando bem a fonte da logomarca.

Todos os elementos relacionados com este projeto devem usar este tipo de letra, sendo que a versão “Regular” deve ser aplicada para corpo de texto, e a versão “Bold” para destaques ou títulos.

## Tipografia da logomarca

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890

O tipo de letra escolhido para o elemento verbal da logomarca do projeto é “Quicksand”, assim independentemente do seu contexto ou aplicação, este tipo não deve nunca ser alterado ou substituído.