

## **Informe de Usabilidad**



**Prototipo Web / Equipo:**

**[Artesanía Nazarí / DIU3\_AvisponAlegre]**

**DIU-1.10-Chocobom**

**29/05/2023**

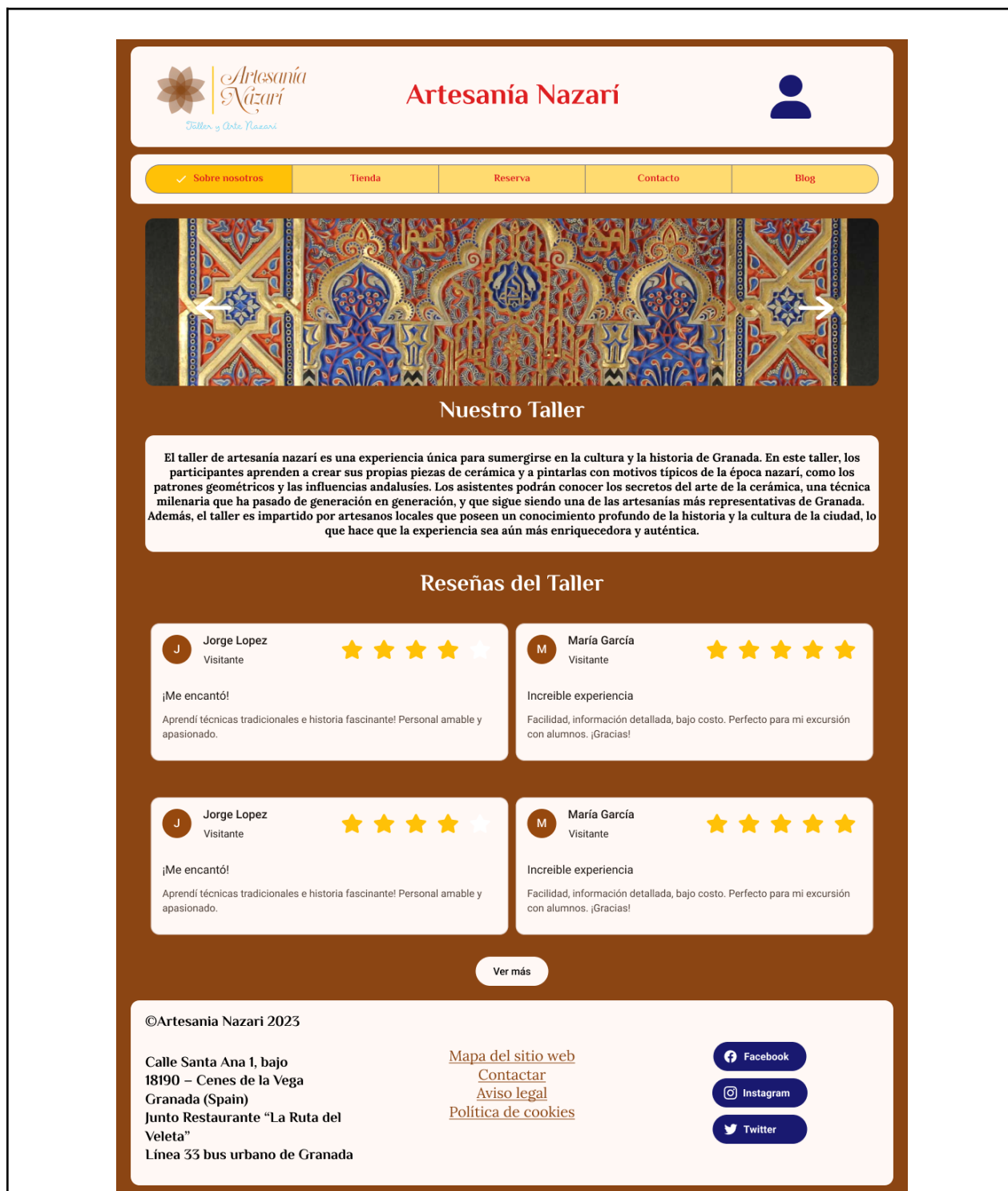
## Tabla de Contenidos

DESCRIPCIÓN DEL WEBSITE.....	3
RESUMEN EJECUTIVO .....	3
METODOLOGÍA .....	4
PERFIL DE USUARIOS.....	4
RESULTADO.....	6
RECOMENDACIONES.....	7
CONCLUSIONES.....	7

### Powered by:

U.S. Department of Health & Human Services - 200 Independence Avenue, S.W. - Washington, D.C. 20201  
Adaptación del documento *Report template usability test* de [usability.gov](https://www.usability.gov/how-to-and-tools/resources/templates/report-template-usability-test.html)  
<https://www.usability.gov/how-to-and-tools/resources/templates/report-template-usability-test.html>

# Informe de Usabilidad



## DESCRIPCIÓN DEL WEBSITE

---

El proyecto consiste en mejorar la página web de turismo de su taller de artesanía nazarí, con el objetivo de ofrecer una experiencia completa a sus visitantes. Para ello, su propuesta consiste en implementar un catálogo más detallado de los productos e información de los artesanos junto con métodos para contactar con estos, con el fin de conseguir la asistencia deseada y fomentar la conexión entre sus visitantes y su trabajo artesanal intentando alcanzar un mayor grado de satisfacción de estos y ampliar el número de usuarios cuyas necesidades se abarcan.

### Resumen ejecutivo

---

En nuestra opinión, el prototipo está bien realizado, pero hemos concluido en que se podrían realizar algunas mejoras sobre este:

- No queda claro que es exactamente lo que quieren destacar de su página web, ya que todos los botones tienen el mismo peso. Aportan información acerca del taller y sus artesanos, pero no destacan en la homepage nada para reservar cita para el taller.
- En las demás páginas se puede notar una cierta sobrecarga a la hora de mostrar la información, como por ejemplo, en las obras de los artistas. También se genera una sobrecarga adicional mediante el uso de la superposición de páginas, como la de detalles de los productos.
- Es posible que un porcentaje de visitantes de la página no lleguen a la sección de concertar cita con el taller ya que se sitúa al final de la página, y ciertas personas pueden llegar a no verlo.
- En la página dedicada al producto, se debería crear un recuadro en el que situar la información acerca de este para seguir con la concordancia de la página.

## Metodología

---

Hemos realizado un test de usabilidad con la ayuda de 2 usuarios presentados a continuación. Se les ha propuesto realizar 5 tipos de tareas sobre esta página para ver el porcentaje que pueden completar de forma exitosa.

### Participantes

#### Usuarios

#id. usuario	Sexo/edad	Ocupación	Experiencia a internet	Plataforma	Conocimiento/Experiencia con Aplicación/Web
1	Hombre / 24	Traductor e Intérprete	Intermedio	Mac	Media
2	Mujer / 14	Estudiante	Intermedio	Móvil	Media

#### Evaluación de tareas /escenarios

Las tareas que hemos querido evaluar en la página web son las que se indican a continuación:

1. Buscar la localización del taller
2. Comprar una de las piezas más vendidas
3. Concertar una cita con un artesano
4. Reservar
5. Contactar

#### Task Completion Rates

Usuario	Task 1	Task 2	Task 3	Task 4	Task 5
1	✓	✓	✓	✓	✓
2	✓	✓	✓	✓	✓
Success	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
Completion Rates	100%	100%	100%	100%	100%

## Cuestionario SUS

### Usuario #1

	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	Creo que me gustará visitar con frecuencia este website			X		
2	Encontré el website innecesariamente complejo		X			
3	Pensé que era fácil utilizar este website				X	
4	Creo que necesitaría del apoyo de un experto para recorrer el website	X				
5	Encontré las funciones del website bastante bien integradas					X
6	Pensé que había demasiada inconsistencia en el website	X				
7	Imagino que la mayoría de las personas aprenderían muy rápidamente a utilizar el website				X	
8	Encontré el website muy grande al recorrerlo	X				
9	Me sentí muy confiado en el manejo del website				X	
10	Necesito aprender muchas cosas antes de manejarme en el website	X				
	Valoración final	85				

### Usuario #2

	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	Creo que me gustará visitar con frecuencia este website			X		
2	Encontré el website innecesariamente complejo		X			
3	Pensé que era fácil utilizar este website			X		
4	Creo que necesitaría del apoyo de un experto para recorrer el website	X				
5	Encontré las funciones del website bastante bien integradas					X
6	Pensé que había demasiada inconsistencia en el website	X				
7	Imagino que la mayoría de las personas aprenderían muy rápidamente a utilizar el website				X	
8	Encontré el website muy grande al recorrerlo	X				
9	Me sentí muy confiado en el manejo del website				X	

10	Necesito aprender muchas cosas antes de manejar en el website	X				
	Valoración final	82.5				

### Resultado SUS y explicación

[Conclusión de Resultados para Caso B] 0

Creemos que el prototipo web está muy bien realizado, salvo los inconvenientes ya expresados en el apartado de resumen ejecutivo, pensamos que es un prototipo muy intuitivo y que deja clara la información que quiere mostrar en primer plano.

También hemos encontrado esta web muy fácil de navegar, ya que a través de los diferentes botones disponibles se pueden acceder a todas las secciones de la página web.

### [Comentarios/Valoración de usuarios]

[en caso de tener datos relevantes que expliquen esos resultados]

Ambos usuarios comparten un perfil similar. El primero de ellos se desenvuelve mejor en el ámbito de las páginas web debido a su trabajo y por ello encuentra la página más fácil de recorrer, sin embargo, la diferencia es apenas notable. En general, nuestros usuarios consideran que la página web es muy intuitiva.

## **Conclusión**

---

La página web cumple con las expectativas de usabilidad. Es fácil de navegar y los usuarios parecen desenvolverse bastante bien en ella. Los aspectos que se recomiendan cambiar se encuentran detallados en el resumen ejecutivo y en el apartado siguiente.

## **Recomendaciones**

Los puntos a mejorar serían los siguientes:

- Mover el botón de concertar cita a un lugar más visible en la barra de navegación.
- Destacar el botón al que se le quiere dar más importancia, ya que todos son iguales.
- Modificar la página de detalles de productos para que no se encuentre tan sobrecargada de información. Dificulta la tarea de leer y sobre estimula demasiado.