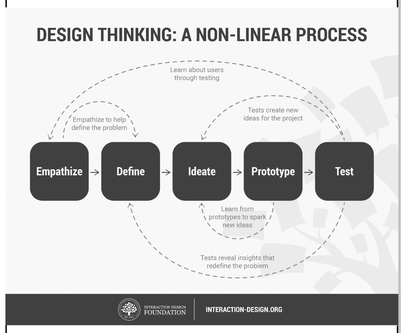
Empathy Map

When you empathize you try to understand you users' perspective. Help to define the problem, and it can reflect an aggregation of multiple users: (based on design thinking method)
Template, DIU - Ethnographic analysis (30/01/2023)
https://mgea.github.io/UX-DIU-Checklist/index.html

How to use the template

1. Add your current personal experience (informal writing)
2. Try to observe people and extract what's happening (SAY/DO/THINK/FEEL)
2. Try to guess relevant information from this observation (NEEDS & INSIGHTS)



+ Info

- Rikke Friis, Teo Yu Siang (2021) **Empathy Map: Why and How to Use It.** Interaction Design Foundation https://www.interaction-design.org/literature/article/empathy-map-why-and-how-to-use-it
- **Empathize**, Interaction Design Foundation https://www.interaction-design.org/literature/topics/empathize
- d.School **empathy map** http://dschool-old.stanford.edu/wp-content/themes/dschool/method-cards/empathy-map.pdf
- Monica Maria **What is a Customer Empathy Map & Why Is It Important?** https://influx.com/blog/empathy-mapping-customer-support
- Resources: https://github.com/mgea/DIU

Empathy Map

My experience

Somos dos personas que no tienen actualmente mucho contacto con el flamenco. Marta por un lado, estuvo bailando flamenco durante unos años durante la primaria pero Manuel no tiene ningún tipo de experiencia en este ámbito.

No solemos ir a ningún espectáculo de flamenco y no nos llama especialmente la atención. Sin embargo, no descartamos ir a alguno si dentro de nuestro círculo de amigos surge el plan de ir.

Empathy Map: case study TABLAO FLAMENCO

SAY
quotes and key words

the users say.

TURISTA
- Asocian mucho el flamenco con la palabra "Ole".
- Los trajes de gitana y las palmas son atractivos para ellos.

MANUEL FRANCISCO FRIAS LORI...

NOSOTROS
- No se declara como un aficionado al flamenco pero lo respeta
- Para el es arte y parte de la cultura de nuestro país

MANUEL FRANCISCO FRIAS LORI...

FAN FLAMENCO
- Relacionan el flamenco con guitarra clásica o familia.
- Este género le transmite un gran sentimiento

MANUEL FRANCISCO FRIAS LORI...

THINK
what the users might be thinking?
motivations, their goals, their needs, their desires?

TURISTA
- Piensa que es un espectáculo muy atractivo y una forma de acercarse a nuestra cultura.
- Sus centran en ver un baile tradicional para ver aspectos de esta cultura.

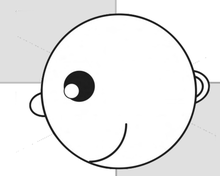
MANUEL FRANCISCO FRIAS LORI...

NOSOTROS
- Pensamos que el flamenco en general es parte de la cultura de nuestro país pero no es algo por lo que tendríamos un gran interes en asistir a verlo.
- Si surgiese la ocasión no nos negariamos.

MANUEL FRANCISCO FRIAS LORI...

FAN FLAMENCO
- Piensa que el flamenco es una forma de expresión muy bonita de nuestra cultura.
- Se siente motivado para ver este tipo de espectáculos por su belleza y gran afición.

MANUEL FRANCISCO FRIAS LORI...



DO
the actions the users takes

TURISTA
- Comprar entradas para ir a ver el espectáculo.
- Busca información para entender un poco el contexto del "performance"
- Comprar souvernirs tras la actuación.

MANUEL FRANCISCO FRIAS LORI...

NOSOTROS
- No estamos al día con el flamenco
- No nos informamos ni acudimos
- No escucha ese tipo de música.
- Acudir si es un plan alternativo o motivo de visita haciendo turismo

MANUEL FRANCISCO FRIAS LORI...

FAN FLAMENCO
- Ir a conciertos para disfrutar del espectáculo.
- Escuchar la música
- Buscar recomendaciones en YouTube o Spotify.

MANUEL FRANCISCO FRIAS LORI...

FEEL
emotions your users be feeling

TURISTA
- Siente interés en acudir a este tipo de espectáculo ya que es una gran atracción turística y un buen espectáculo.

MARTA RINCON OTERO

NOSOTROS
- No siente una gran atracción hacia este espectáculo pero es algo que capta su atención y le entretendría acudir a uno por primera ver

MARTA RINCON OTERO

FAN FLAMENCO
- Siente mucha euforía al visualizar tal espectáculo precioso como es el tablao flamenco.
- Se siente orgulloso de que este tipo de baile pertezca a nuestra cultura.

MARTA RINCON OTERO

USER NEEDS
What he really need?

Teo Yu Siang and Interaction Design Foundation.

TURISTA
- Información del sitio
- Saber cómo comprar entradas
- Información sobre los horarios disponibles

MANUEL FRANCISCO FRIAS LORI...

NOSOTROS
- Iniciativa de otras personas para ir a estos espectáculos

MANUEL FRANCISCO FRIAS LORI...

FAN FLAMENCO
- Más espectáculos disponibles en su ciudad para evitar tener que desplazarse

MANUEL FRANCISCO FRIAS LORI...

INSIGHTS
How can I help the user?

TURISTA
- Panfleto con lugar, precio y horario
- Facilidad de acceso a las compras
- Conversión de dinero en el lugar para las entradas/comida

MANUEL FRANCISCO FRIAS LORI...

NOSOTROS
- Promoción más vistosa por redes sociales para llamar la atención

MANUEL FRANCISCO FRIAS LORI...

FAN FLAMENCO
- Cupones/bonos de descuento por ver varios espectáculos

MANUEL FRANCISCO FRIAS LORI...