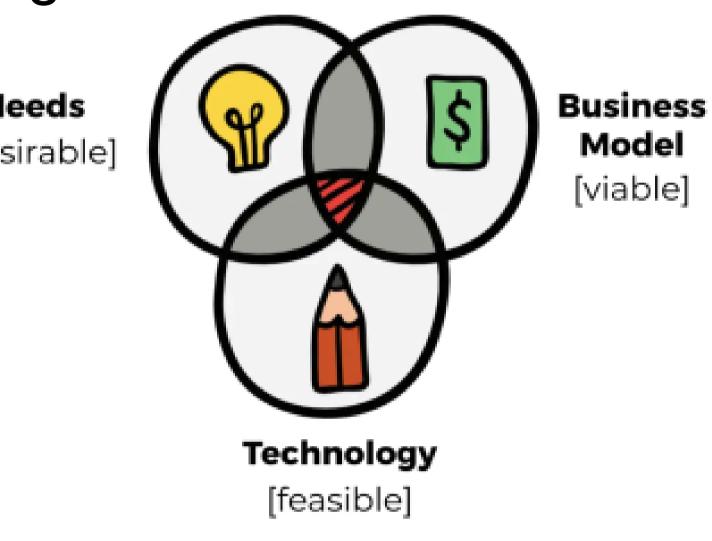


Competitor Analysis

This guideline helps you to build your visual appearance of your project. (based on figma's brand guidelines template) Template, DIU - Competitor analysis (30/01/2023) https://mgea.github.io/UX-DIU-Checklist/index.html

How to use the template

- Start identifying competitors: name, logo and information (choose good competitors using different motivations)
- Select features to be analyzed using different criteria



Check and rate features on competitors (yes/no/Maybe...). Try to be clear and objective







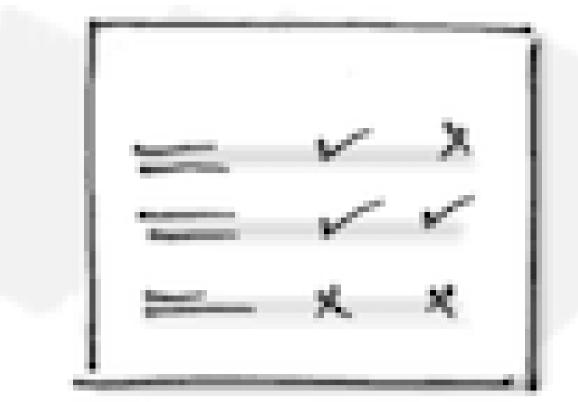
- You can add Post-it notes (or comments) to be more precise in your analysis.
- Add your personal opinion (subjective) as a conclusion, and choose which one is best for you.



+ Info

- Jason Withrow (2006) Competitive Analysis: Understanding the Market Context, boxes and arrows. http://boxesandarrows.com/ competitive-analysis-understanding-themarket-context/
- UXplanet (2020) Top Things to Know About UX Competitive Analysis https://uxplanet.org/topthings-to-know-about-ux-competitive-analysisd91689fd8b36

Competitor Analysis





Alborea Flamenco

Short Bio Website: alboreaflamenco.com



Jardines de Zoraya

Short Bio Website: jardinesdezoraya.com



Cueva de la Rocío

Short Bio Website: cuevalarocio.es/tablao-...

usiness Model			
Price / Subscription	18€	25€	25€
Cena	Disponible	Disponible	Disponible
Compra Entradas Online	Disponible	Disponible	Disponible
chnological Issues			
Varios idiomas	Disponible	Disponible	Disponible
Método de contacto	No muy accesible	Disponible	Disponible
Ubicación en mapa	Disponible	No muy accesible	No muy accesible
nctionality & Use			
Disposición información	Mejorable	Clara y concisa	Mejorable
Navegación intuitiva	Sí	Sí	Sí
Menús	Mejorable	Claro	Claro
ability			
Vista PC	Muy bien desarrollada	Bien desarollada	Bien desarollada
Vista movil	Bien desarrollada	Bien desarrollada	Bien desarrollada
Perspectiva general	Buena	Buena	Buena
ojective issues			
Strength	Buen precio, vista a la Alhambra	Indican los artistas y buen restaurante	Cuatro espectáculos al día
Weakness	Menor número de espectáculos	Precio y menos espectáculos	Precio
Conclusions	Mejor opción calidad-precio (1º)	Menos espectáculos, mismo precio (3º)	Es caro pero hay 4 tramos donde elegir (2°)