

# PERSONA #1: FRANCISCO JOSÉ HERNÁNDEZ



FUN - DEDICATED - COMPASSIONATE

PARA PODER LLEGAR HASTA LA CIMA, TIENES QUE ESTAR DISPUESTO A SACRIFICAR LO QUE SEA

## DEMOGRAPHICS

**Age:** 35

**Gender:** Hombre

**Profession:** Empresario

**Nationality:** Español

**Location:** Sevilla, Andalucía

**Lifestyle & bio:** Francisco José es un gran empresario muy aficionado a toda la cultura que rodea su país.

Es una persona muy pasional y también siente mucho la religión ya que desde pequeño pertenece a una cofradía de su ciudad.

## GOALS - INTERESTS

- Quiere que su empresa llegue a tener un gran éxito y se establece en el mercado
- Quiere recibir unos grandes beneficios de esta empresa para permitirse más lujo para él y su familia
- Sueña con ser costalero de la hermandad más famosa de Sevilla

## PAIN POINTS - CONCERNS

- Le preocupa el rumbo que puede tomar su empresa ya que ha sido recientemente creada.
- Ni él ni su socio tienen una gran estabilidad económica para mantener a su empresa en un alto nivel.
- Tiene miedo de que llueva durante la Semana Santa ya que está la mayor parte del año esperando y preparándose para ello

## SCENARIO

Francisco José lleva viviendo en el mismo barrio toda su vida. Es independiente pero decidió quedarse a vivir en el mismo sitio debido al cariño que le tiene.

Es el dueño de una pequeña empresa creada por él junto con su socio y amigo de toda la vida.

Le gusta salir con su gente e ir a asistir a los espectáculos que montan en su ciudad.

Es un gran aficionado a todos los espectáculos menos el teatro ya que no le parece entretenido.

## MOTIVATIONS

Formar una empresa de éxito

Dar a conocer a otros la cultura de España

Formar una familia

## SKILLS

Technology

Problem solving

## PERSONALITY

Introvert

Extrovert

Low confidence

High confidence

Follower

Leader

Close minded

Open minded

Solo

Collaborative

# User Journey #1 Case study: (i.e. first-time User)

user journey map template [DIU-UX Toolkit]



**Francisco José Hernández**

- Hombre
- Empresario
- 35
- Sevilla, Andalucía

## Scenario

Francisco José lleva viviendo en el mismo barrio toda su vida. Es independiente pero decidió quedarse a vivir en el mismo sitio debido al cariño que le tiene. Es el dueño de una pequeña empresa creada por él junto con su socio y amigo de toda la vida. Le gusta salir con su gente e ir a asistir a los espectáculos que montan en su ciudad. Es un gran aficionado a todos los espectáculos menos el teatro ya que no le parece entretenido.

## Expectations

- Quiere que su empresa llegue a tener un gran éxito y se estabilice en el mercado
- Quiere recibir unos grandes beneficios de esta empresa para permitirse más lujos para él y su familia
- Sueña con ser costalero de la hermandad más famosa de Sevilla

**STAGES** Awareness → Inspiration → Decide → Act → Observation → Conclusion →

**STEPS** Ve un anuncio en RRSS → Piensa en la posibilidad de ir al tablao → Propone ir al tablao con sus amigos → Reserva las entradas → Avisa a los amigos con la hora definitiva → Your reaction

**THINKING**

Ve el anuncio y piensa en ir con sus amigos	Cree que visitar un tablao flamenco puede ser una gran actividad para disfrutar con los amigos	Está pensando en cual podrá ser la respuesta de sus amigos	Piensa que igual es un capricho, pero se lo permite igual	Piensa en que le ha sido fácil gestionar las entradas para reenviarlas a sus amigos	Piensa que finalmente ha sido un buen gasto ya que tiene muchas ganas de ir con sus amigos
---	--	--	---	---	--

**DOING**

Llama a sus amigos y les comenta el plan	Investiga la página web del anuncio para investigar más	Les comenta toda la información acerca del tablao (precio, lugar, etc...)	Entra en la página web y reserva las entradas para él y sus amigos	Se descarga las entradas para tenerlas en el móvil	Queda con sus amigos para acudir a la actuación
--	---	---	--	--	---

**PAIN POINTS**

No sabe exactamente el precio ya que no sabe el anuncio	No sabe si a sus amigos les apetecería ir a un tablao con él	No sabe si el horario disponible de sus amigos va acorde con los del tablao	Le da error la tarjeta de crédito al pagar, pero lo intenta con otra	No ha imprimido las entradas y solo las tiene en el móvil, por lo que tiene miedo de quedarse sin batería	Ha gastado mucho durante esa noche pero ha valido la pena
---	--	---	--	---	---



Podrían mostrar más información de interés en el anuncio

Mejorar servicios de pago

Más opciones de envío de entradas

**OPPORTUNITIES**