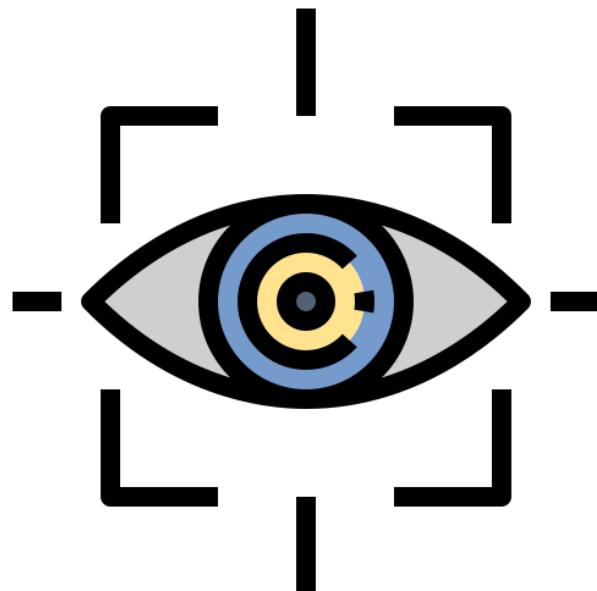


Informe de EyeTracking



Prototipo Web / Equipo:
[Tablao Flamenco / DIU1_Chocabom]

DIU-1.10-Chocabom

29/05/2023

Tabla de Contenidos

Descripción del experimento	2
Identificación de las áreas de interés	2
Análisis de los heat maps	5

Powered by:

U.S. Department of Health & Human Services - 200 Independence Avenue, S.W. - Washington, D.C. 20201

Adaptación del documento *Report template usability test* de usability.gov

<https://www.usability.gov/how-to-and-tools/resources/templates/report-template-usability-test.html>

Informe de EyeTracking

Descripción del experimento

Como parte de nuestro proyecto de tablao flamenco, llevaremos a cabo un experimento innovador para estudiar y comprender cómo los usuarios identifican y reconocen las características más destacadas de nuestra aplicación web y las imágenes asociadas.

Para lograrlo, realizaremos una identificación precisa de los puntos de interés (AOI) en nuestra aplicación y evaluaremos los mapas de calor generados por al menos 2-3 usuarios que representen a nuestro público objetivo.

Este estudio nos proporcionará información valiosa sobre la percepción de los usuarios y nos permitirá mejorar la usabilidad y la experiencia general de nuestro proyecto.

Identificación de las áreas de interés

A continuación, vamos a analizar los posibles puntos de interés (AOI) de los que dispone nuestro sitio web:



En esta primera parte de la web, la cual es el primer vistazo que tendrá el cliente de nuestra página, hemos destacado como punto de interés la sección de comprar entradas, ya que realmente es nuestro principal objetivo.

Click and draw Areas Of Interest (AOIs) on the image.

el tablao.

Cada día, un cantaor, un guitarrista, un bailaor y una bailaora de nuestro elenco de artistas, muchos de ellos pertenecientes a reconocidas familias del Sacromonte y con una amplia trayectoria flamenca, interpretan durante una hora bailes y cantos populares haciendo un recorrido por los distintos palos del flamenco.

Disponemos de íntimo reservado Vip y palcos en la planta superior, donde se sirven nuestras cenas especiales con surtidos de ibéricos y vino de la tierra. Ninguna de las localidades existentes cuenta con visibilidad reducida, por lo que desde cualquier punto de la sala, la percepción del espectáculo es inmejorable. Los asientos se asignan prioritariamente según reserva.

disfrute del Mejor Tablao Flamenco en Granada.

Los materiales utilizados para la fabricación del escenario donde los artistas expresan todo su arte, le caracterizan como uno de los mejores, sino el mejor, de Granada. El sonido que desprenden el taconeado de los bailaores parece envolver al asistente.

En esta nueva sección, no hemos creído conveniente destacar ningún punto de interés, ya que es una breve introducción a la historia del tablao y consideramos que todos los puntos son igual de importantes.

GazeRecorder **Disfruta de estas experiencias**



Dwell time 0.1s (1%)

First view 3.63s

Viewed by 1 of 3 (33%)

Contacta con nosotros

NOMBRE COMPLETO

EMAIL:

ENVIAR

La Alboreá
Dirección: Calle Pan, 3
Granada, España

La Alboreá Flamenco
Teléfono: +34 858 12 49 31
Email: info@alboreaflamenco.com

Síguenos en:

COPYRIGHT © LA ALBOREÁ

@alboreaflamenco

En esta última sección de nuestra web, destacamos el carrusel en el cuál mostramos los diferentes tipos de actividades que se ofrecen en el tablao. También queremos destacar el formulario de contacto con nosotros a través de email, por si surge algún tipo de duda o problema.



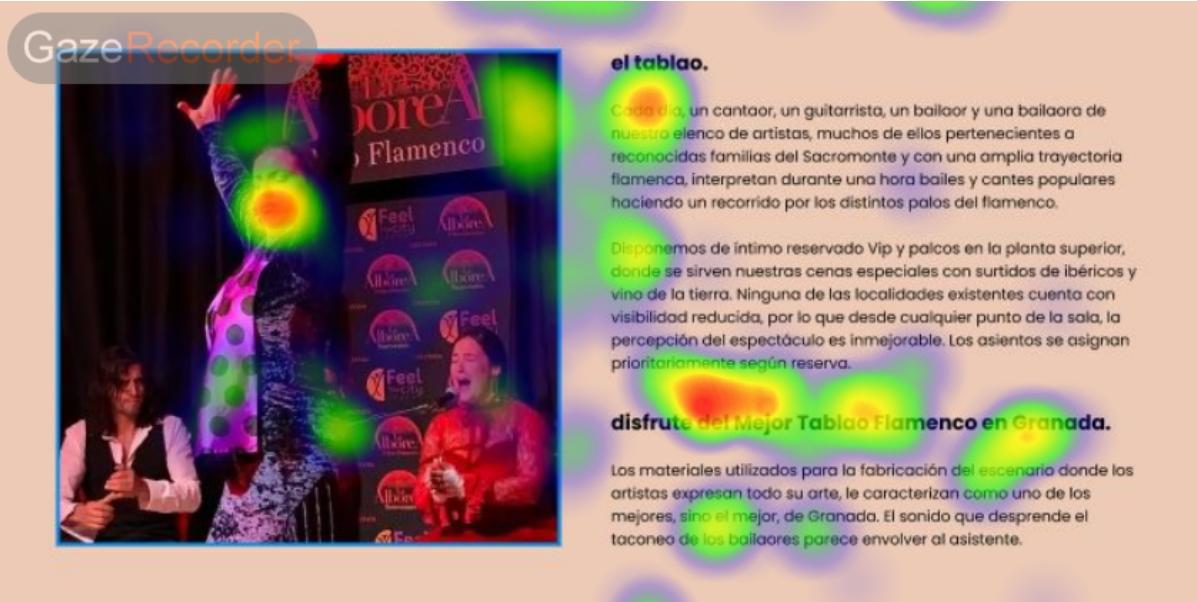
En esta última página, a la cuál redirigimos al cliente cuando realiza la compra de una entrada, destacamos el botón de imprimir su entrada, ya que es necesario presentar la entrada para acudir al tablao.

Análisis de los heat maps

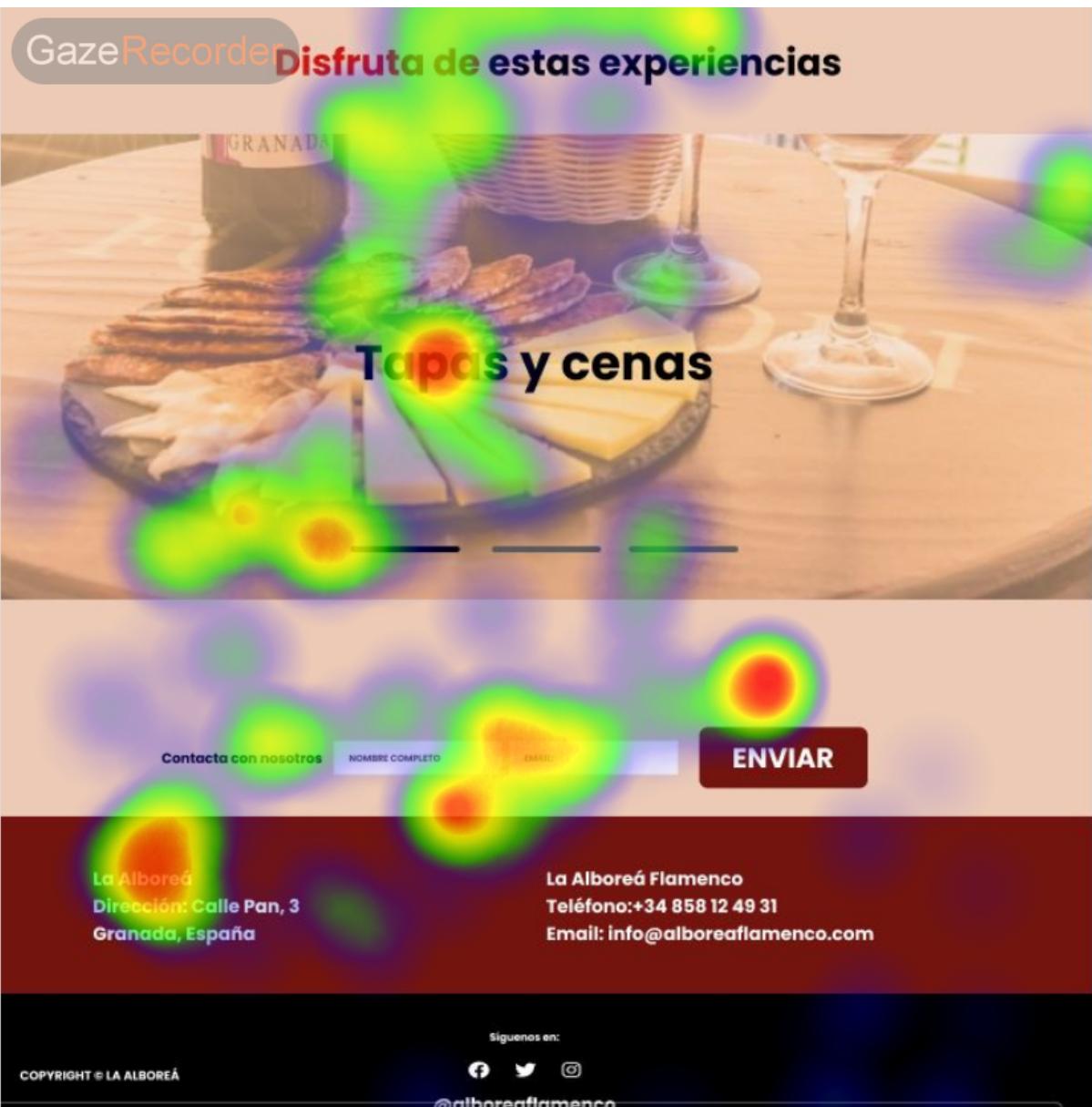
Los heat maps que se van a comentar a continuación son el resultado de la unión de los tres usuarios que realizaron el experimento. De estos tres usuarios tan sólo uno de ellos fue un experto, mientras que los otros dos fueron sujetos de prueba.



Este es el primer mapa de calor que muestra el principio de la página principal de la web. En esta queríamos destacar principalmente el botón de compra de entradas. El botón ha tenido la misma importancia que el logo, pues no llega a verse sólo verde ya que se puede apreciar un poco de amarillo en la zona, sin embargo; no es comparable con el color rojo que se puede apreciar en el punto de selección de idiomas y de el carrusel. Para mejorar la visibilidad del botón y que éste acabase siendo un punto caliente consideramos que el tamaño debería ser superior de forma que no sólo llamase la atención por el color, si no que también el botón tuviese otros aspectos por los que destacase más aún.



Continuamos con la página principal, esta vez deslizando un poco hacia abajo encontrando la descripción del tablao. Destaca la foto y el texto en sí, pues los títulos están claramente en rojo en el mapa de calor. En esta sección no teníamos ningún objetivo claro, pues como se ha mencionado anteriormente, se trata de una descripción del tablao con una foto descriptiva. Aún así, estamos satisfechos con el resultado, pues no ha destacado nada en particular que le pudiese quitar atención al resto de la página. En esta sección todo tiene la misma importancia. Un aspecto a mejorar podría ser resumir un poco el texto de forma que fuese más fácil y visual para el usuario leer el contenido.



En esta sección que se encuentra al final de la página principal queríamos destacar tanto el carrusel como el botón de enviar para contactar con el tablao. Ambas cosas presentan un punto caliente demostrando que el diseño de esta parte cumple con las necesidades que se buscaban. Otro elemento a destacar es que ha llamado la atención el pie de página que contiene la localización del tablao. En general, no cambiaríamos ningún aspecto de este apartado, pues guiándonos con los puntos calientes del mapa de calor se ve claramente que los puntos que queríamos que llamaran la atención al usuario han conseguido este objetivo.



Finalmente nos encontramos con la ventana de finalización de compra que aparece una vez se hace efectiva la compra de entradas para el tablao. Cumple con los puntos de interés pues queríamos destacar el botón para imprimir las entradas y se puede observar como tiene no sólo uno, si no dos puntos calientes justo encima de este botón. Los usuarios se han desenvuelto de la manera esperada en la visualización de esta página por lo que no consideramos que tras esta evaluación debamos cambiar nada de esta.