

USER INTERFACE 1

Indice

01. Introduzione

02. Griglia

03. Color palette

04. Tipografia

05. Icone

06. Controlli

07. Bottoni

08. Breadcrumb e Label

09. Prototipi

10. User Flow

01. Introduzione

Il cliente: Ecodream Design

Ecodream Design è un brand di **borse, zaini ed accessori eco-friendly**. Il progetto nasce dalla volontà di recuperare almeno una parte dei **materiali** che le aziende scartano, dismessi, percepiti comunemente come scarti o rifiuti, cercando di valorizzare le loro qualità (più o meno nascoste) ed evitando che diventino un rifiuto da smaltire.

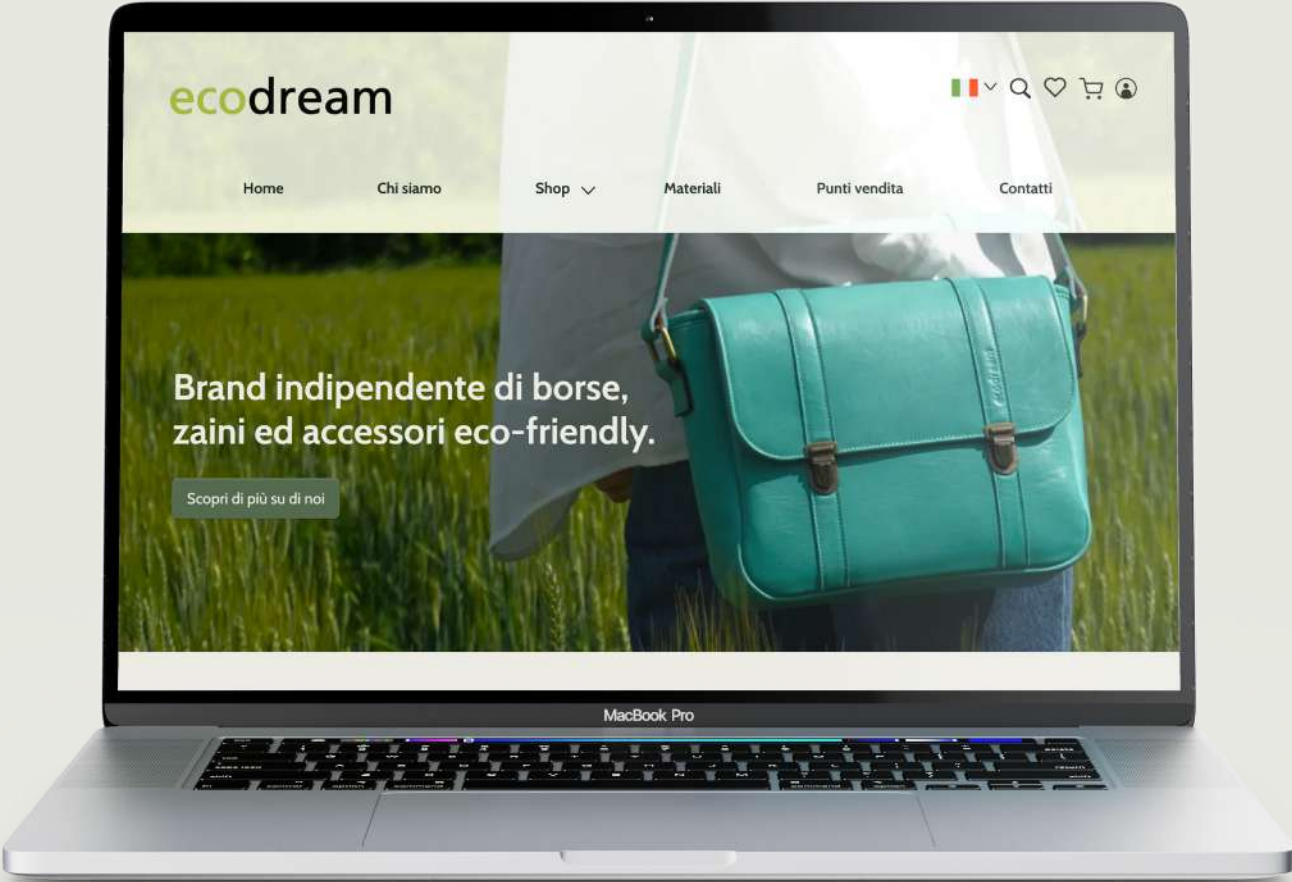
Il brand nasce dalla volontà di avere un **modello diverso** rispetto a quello che ha caratterizzato **il mondo della moda** negli ultimi decenni. Per un’industria della moda che **rispetti le persone, l’ambiente, la creatività e il profitto in eguale maniera**, con l’obbiettivo di avere un futuro più etico e sostenibile.

Dai wireframe ai prototipi

In una fase precedente del progetto (**visionabile qui**), ho analizzato gli aspetti da migliorare in relazione all’**usabilità e all’accessibilità del sito web di Ecodream Design** così da costruire **sei wireframe** che rappresentassero sei pagine del sito web modificate per migliorare l’esperienza utente e riorganizzare i contenuti in modo più funzionale.

In questa fase del progetto andrò a trasformare i wireframe costruiti precedentemente in **prototipi grafici interattivi**, che possano rappresentare in maniera più precisa l’aspetto visivo e l’esperienza utente che il sito di Ecodream Design potrebbe garantire ai suoi utenti.

Per farlo, prima ho creato un Kit UI per organizzare e spiegare le scelte adottate, visionabile di seguito.

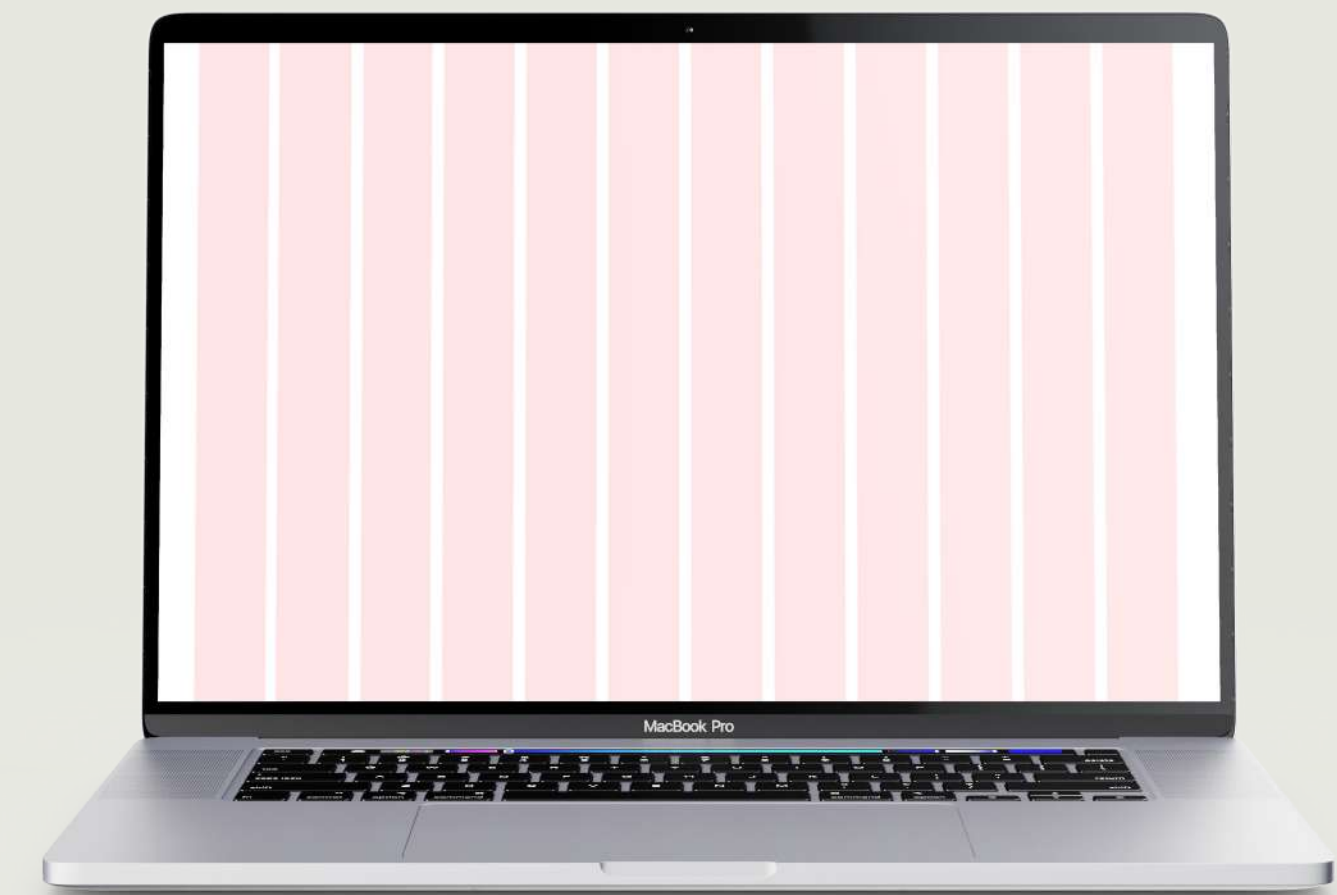


Clicca qui per vedere il mio prototipo

02. Griglia

Le pagine che ho realizzato per il sito web di Ecodrem Design hanno tutte una **griglia per desktop di 12 colonne, 64px per i margini e 16px per il gutter.**

Questa scelta di griglia è quella comunemente utilizzata per i siti di e-commerce. In questo modo l'interfaccia per l'utente appare più flessibile ed equilibrata visivamente.



[Clicca qui per UI Kit](#)

03. Color Palette

Per creare una **color palette** versatile e flessibile per il sito web di Ecodream Design sono partita stabilendo:

- Un colore primario per CTA-> **566B4F**
- Un colore secondario per accento-> **A9BAA4**
- Un bianco -> **ECECE5**
- Un nero -> **1E2B24**

Ho poi semplificato il lavoro creando un kit chiamato Principali, ovvero i colori che serviranno per:

- I testi ->nero principale (**1E2B24**)
- Lo sfondo -> bianco principale (**ECECE5**)
- I bottoni primari -> primario principale (**566B4F**)
- I bottoni secondari -> bianco principale (**ECECE5**)
- Le icone -> nero principale (**1E2B24**)
- I Breadcrumb e i label-> nero principale (**1E2B24**) e primario principale (**566B4F**)

| | |
|------------|-------------------|
| Primario | <div>566B4F</div> |
| Secondario | <div>A9BAA4</div> |
| Nero | <div>1E2B24</div> |
| Bianco | <div>ECECE5</div> |

Principali



566B4F



A9BAA4



1E2B24



ECECE5



Clicca qui per UI Kit

03.1 Accessibilità

Livello di contrasto colore tra testi e sfondi ✓

Ho verificato che la mia scelta di colori fosse visivamente accessibile controllando il rapporto di contrasto colore tra gli sfondi e i testi tramite **Adobe Color**. Di seguito gli abbinamenti consentiti da **WCAG 2.1 AA**:



Clicca qui per UI Kit

04. Tipografia

Il font che ho scelto è il **Cabin**.
Il font Cabin è una famiglia tipografica **sans-serif** ispirata ai principi del design umanista, simile nello spirito a font come Gill Sans o Myriad, ma con un tocco moderno e una buona leggibilità. La gerarchia visiva del sito su **desktop** è stata creata seguendo una scala tipografica basata sulla proporzione **Minor Third (1.2)** aiutandomi con **Type Scale Generator del Material Design**. Di seguito i **pt** da utilizzare per Titoli, sottotitoli, paragrafi e bottoni per la versione desktop:



Clicca qui per UI Kit

Titolo

Titolo: peso bold grandezza 60 pt

Sottotitolo

Sottotitolo: peso medium grandezza 40 pt

Paragrafo

Paragrafo: peso regular grandezza 25 pt

Testo prodotto

Testo prodotto: peso bold grandezza 25 pt

Testo Materiale

Testo materiale: peso bold grandezza 25 pt colore 556B4F

Bottoni

Testo bottoni: peso medium grandezza 25 pt

Privacy ecc

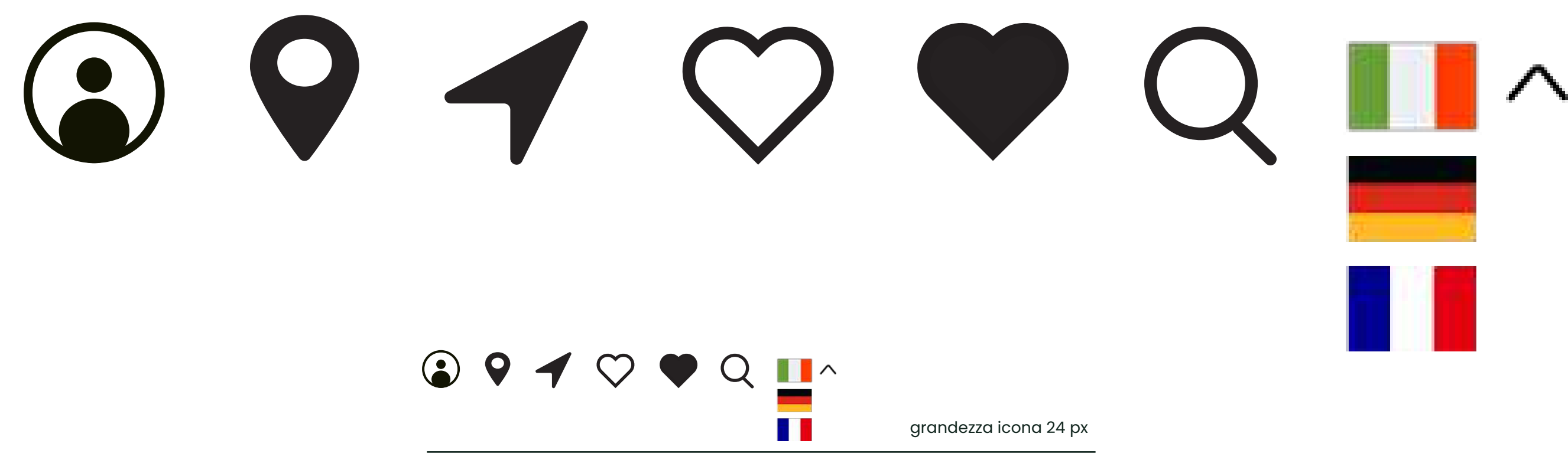
Testo indicazioni privacy ecc: peso light grandezza 18 pt

05. Icone

Per creare il mio **set di icone** ho seguito due obiettivi:

- 1. assicurarmi che tutti gli elementi visivi, come testi, immagini, pulsanti e icone, fossero **disposti in modo lineare** e avessero quindi anche con **design simile** tra loro (cfr linee non troppo tondeggianti come i bottoni con stroke 2px e radius 5px...);
- 2. garantire **riconoscibilità e corrispondenza** tra il sistema e il mondo reale utilizzando simboli e concetti che gli utenti possano facilmente riconoscere e comprendere (cfr lente di ingrandimento per la funzione di ricerca, cuore vuoto per aggiungere i prodotti ai preferiti e cuore pieno per segnalarne l’aggiunta, omino per l’account...).

In questo modo gli utenti sono in grado di navigare attraverso il contenuto con facilità, concentrandosi sulle informazioni chiave senza distrazioni.



Clicca qui per UI Kit

06. Controlli

I controlli sono elementi cruciali che consentono agli **utenti di interagire con un’interfaccia**.

Oltre ai **bottoni** – che vedremo dopo in maniera più approfondita – ho creato un set di controlli che contiene:

– **Caselle di controllo (Checkbox)** Permettono agli utenti di selezionare una o più opzioni da un insieme di scelte. Nel mio prototipo sono serviti per permettere all’utente di scegliere come **filtrare** i prodotti presenti nella pagina shop del sito web.

– **Pulsanti di opzione (Radiobutton)** Permettono agli utenti di selezionare una sola opzione all’interno di un insieme di scelte. Nel mio prototipo sono serviti per permettere all’utente di **accettare le condizioni**, i termini e la privacy del sito web e per **ordinare** i prodotti nella pagina shop.

– **Selettori (Dropdown)** Offrono un elenco di opzioni spesso nascosto fino a quando l’utente non interagisce con l’elemento. Nel mio prototipo sono serviti per permettere all’utente di “aprire” o “chiudere” le **FAQ** e le descrizioni nella pagina scheda prodotto. Li ho anche usati come **menu a tendina** per permettere all’utente di “aprire” o “chiudere” la voce Shop sul menu principale.

– **Slider e toggle switch** Controlli che consentono all’utente di impostare un valore entro un intervallo o attivare/disattivare una funzione. Nel mio prototipo sono serviti per permettere di stabilire una **fascia di prezzo** come filtro prodotto nella pagina Shop del sito web.



Clicca qui per UI Kit

Dropdown FAQ

Cerca le domande più frequenti

Quali sono le tempistiche di spedizione?

Come funzionano resi e cambi?

Posso acquistare in un negozio fisico?

Posso personalizzare la mia borsa?

Quali metodi di pagamento accettate?

Checkbox filtro

Colore

Colore

☐ Nero

☐ Rosso

☐ Giallo

Reimposta

☐ Offerte

☐ Novità

☐ Prezzo decrescente

☐ Prezzo crescente

☒ Offerte

☐ Novità

☐ Prezzo decrescente

☐ Prezzo crescente

☐ Offerte

☒ Novità

☐ Prezzo decrescente

☐ Prezzo crescente

☐ Offerte

☐ Novità

☒ Prezzo decrescente

☐ Prezzo crescente

☐ Offerte

☐ Novità

☐ Prezzo decrescente

☒ Prezzo crescente

Radio button ordinamento

0

10

20

30

40

Slider prezzo

Dropdown menu

Home Chi siamo Shop

Home Chi siamo Shop

Borse

MN

WAN

EMESS

MIA

MK

Zaini

UBY

UB

Hybrid

HYBRID

HIB

NJ

Accessori

TRACOLLE

Materiali

PELLE

PINATEX

TESSUTO

PVC

CAMERA D'ARIA

Gift Card

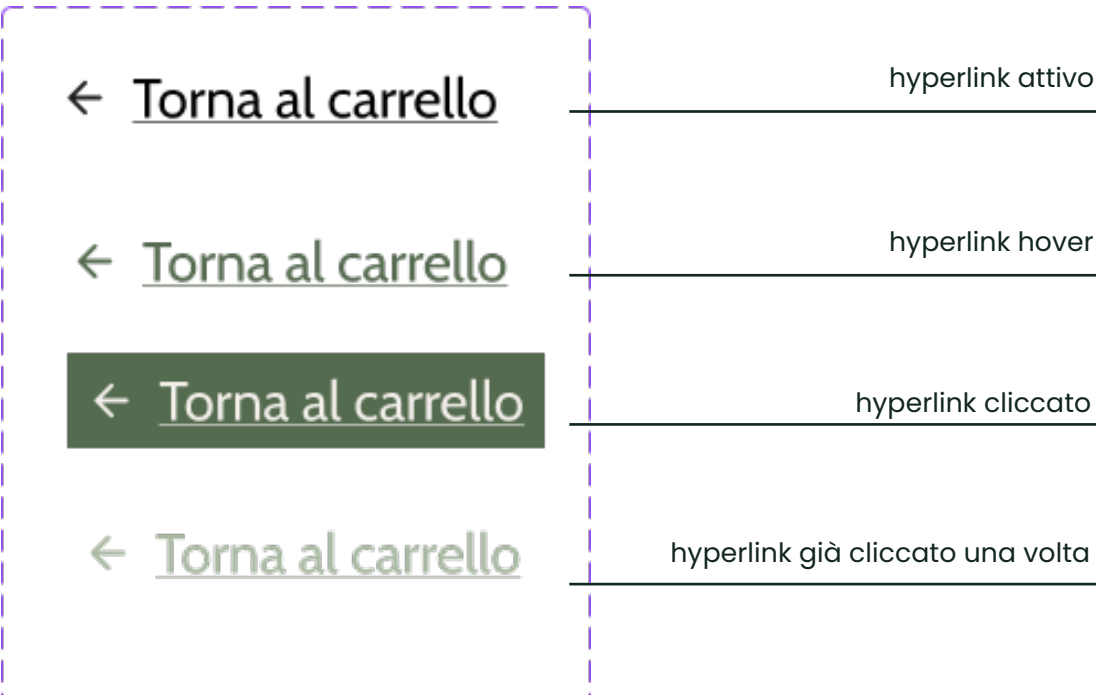
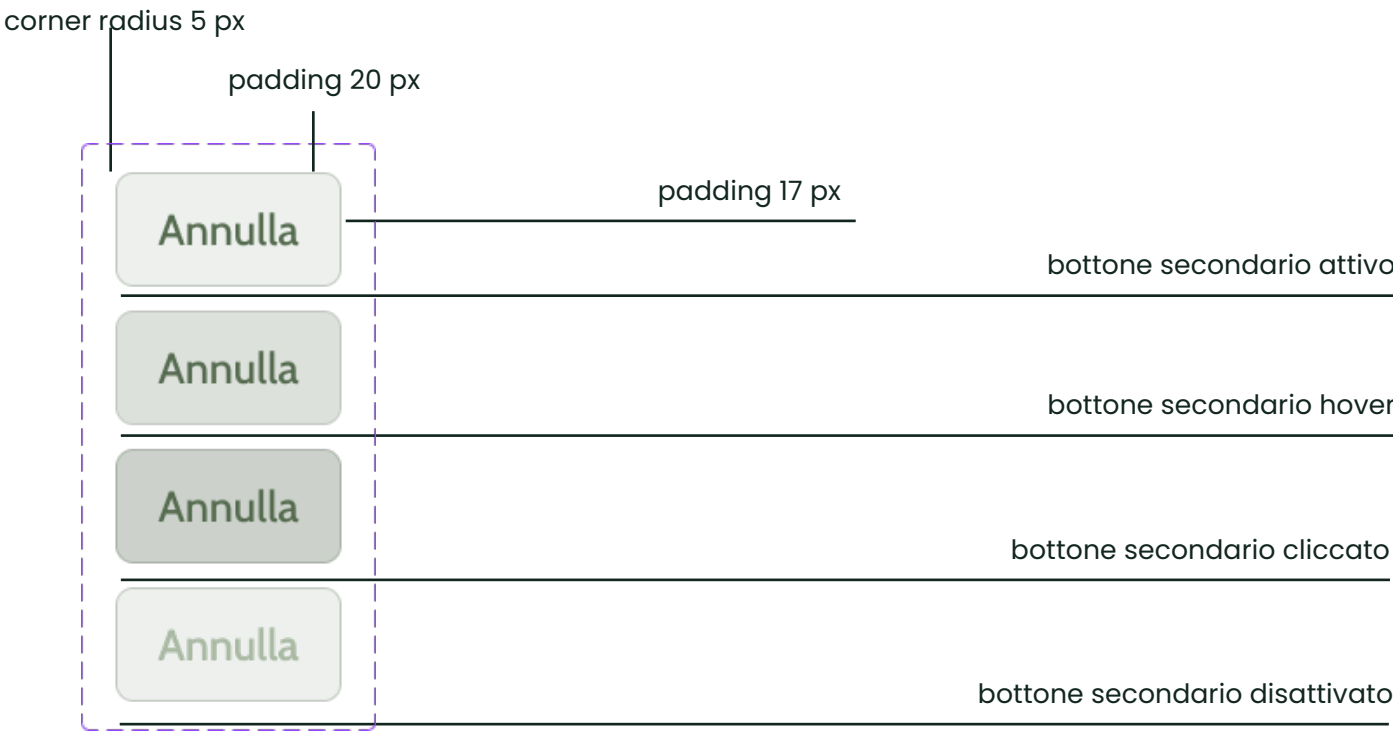
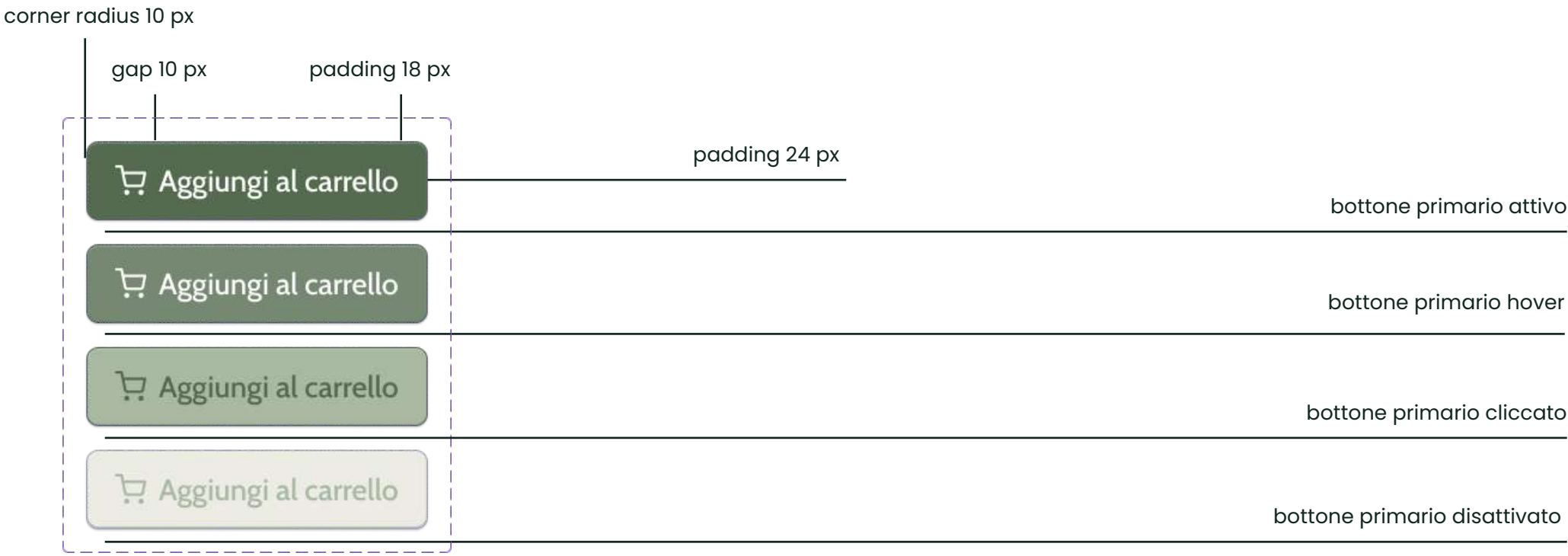
07. Bottoni

Poiché i bottoni possono **influenzare in modo significativo l’esperienza utente** e l’efficacia complessiva dell’interfaccia, ho progettato le CTA in modo tale che apparissero:

- **evidenti** grazie alla loro dimensione.
- **leggibili** grazie al loro contrasto colore (**566B4F** con **FFFFFF** contrasto colore 4,9:1).
- **distinguibili** grazie alla classificazione in bottoni primari, secondari e hyperlink.
- **coerenti** grazie allo stesso comportamento che adottano quando sono in hover e quando sono cliccati nelle varie pagine del sito web.



Clicca qui per UI Kit



08. Breadcrumb e Label

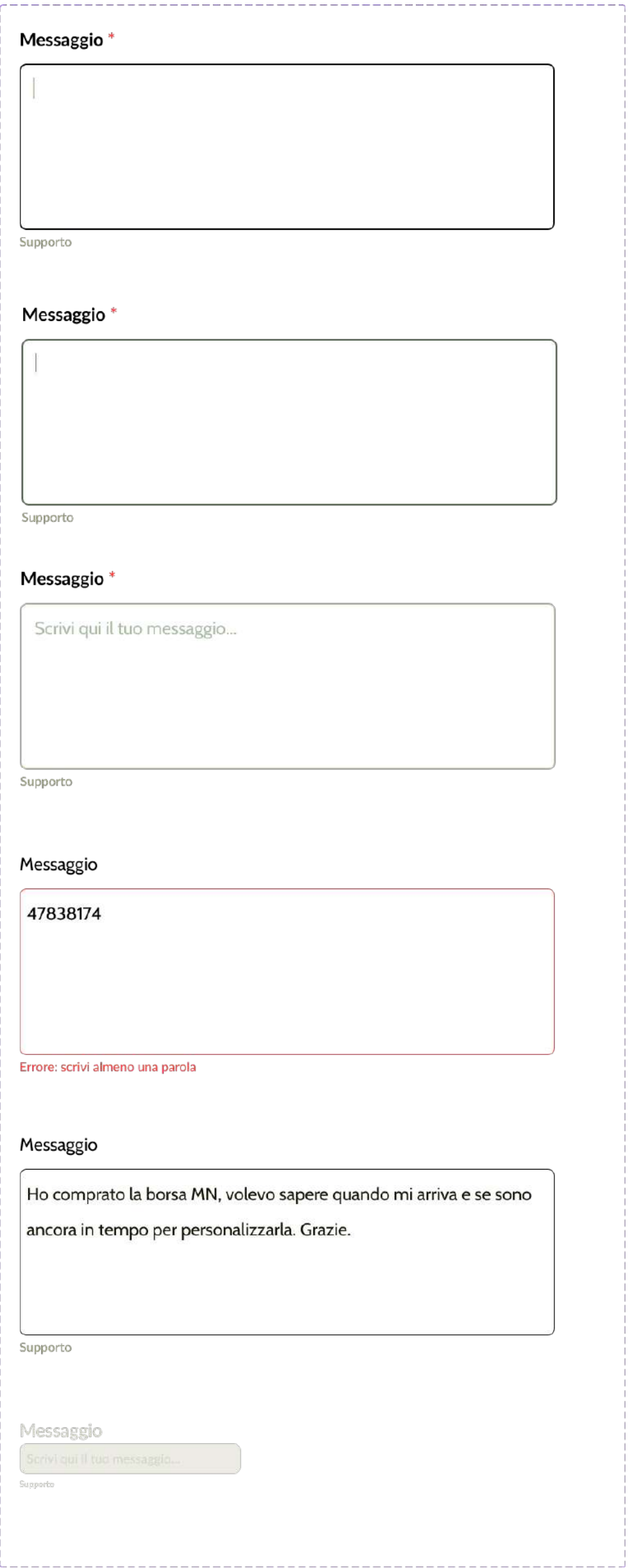
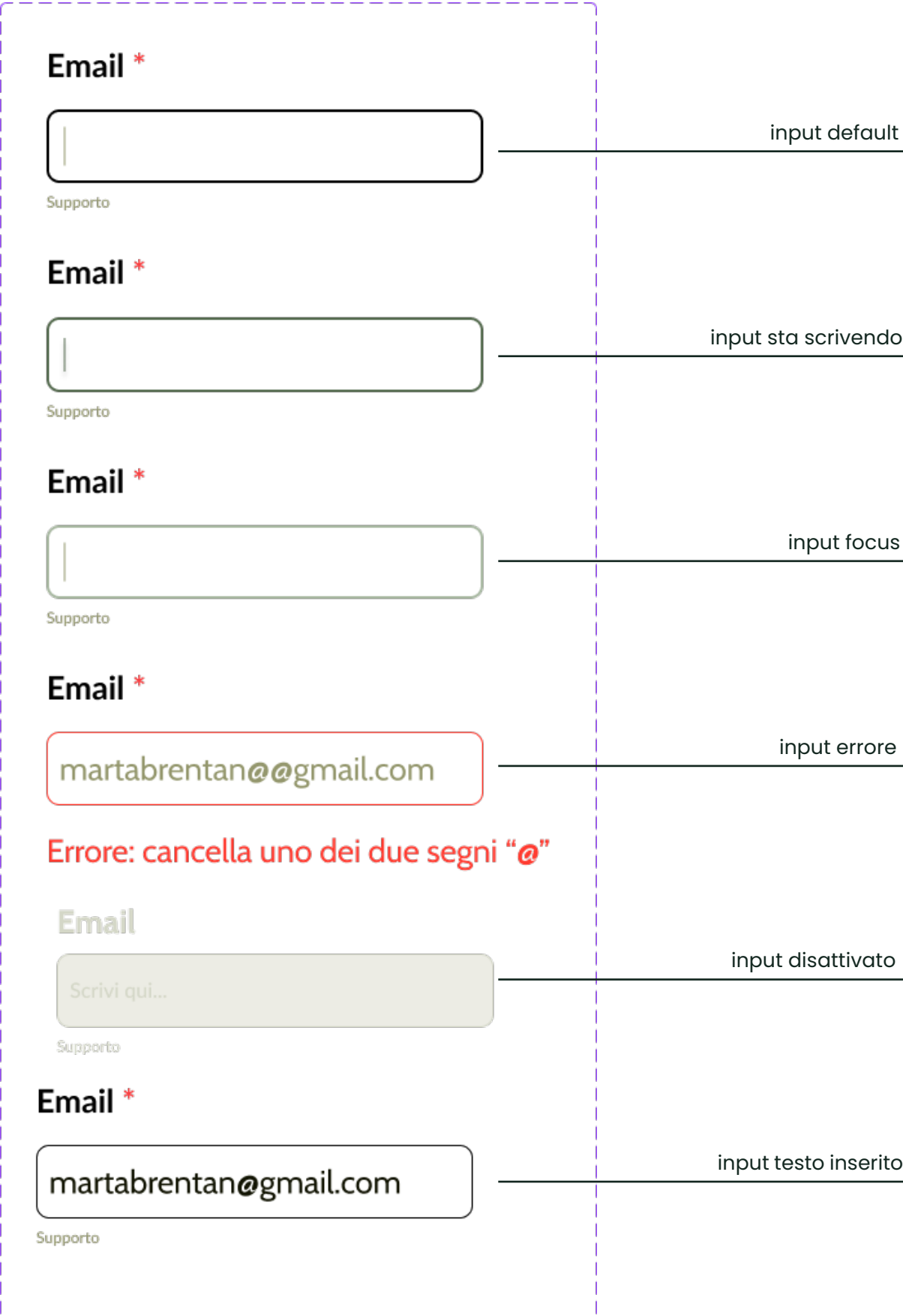
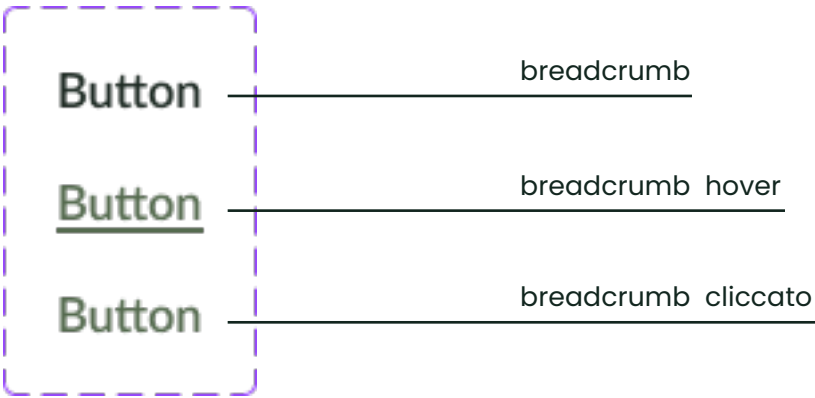
I breadcrumb rappresentano **uno strumento fondamentale nella navigazione di un’interfaccia utente**, soprattutto quando si tratta di siti web o applicazioni con una struttura complessa e gerarchia di contenuti articolata come questo.
Dal punto di vista del design, i breadcrumb che ho progettato sono:

- **chiaramente visibili** sotto il titolo della pagina **ma non invadenti** (il colore che ho utilizzato è **566B4F** mentre per segnalare la pagina corrente il **A9BAA4**)
- **logicamente comprensibili** perché puntano nella direzione naturale della lettura occidentale e sono **evidentemente cliccabili** (in hover **sottolineati e di colore A9BAA4**)
- **tipici dei siti e-commerce** perché basati sulla posizione dunque facilitano l’organizzazione delle pagine e della moltitudine di prodotti.

Per quanto riguarda i form con label ho usato un design tipico del form di contatto con **pochi campi**: nome, cognome, email, messaggio.
Ho **segnalato dove dover scrivere** e quali voci sono da compilare obbligatoriamente mediante colore che richiama attenzione e simbolo grafico usuale *****
La **gestione dell’errore** è espressa sia mediante la voce Supporto subito sotto il label, sia mediante indicazioni per l’utente su come risolverlo in maniera semplice ed immediata nel momento in cui lo compie.

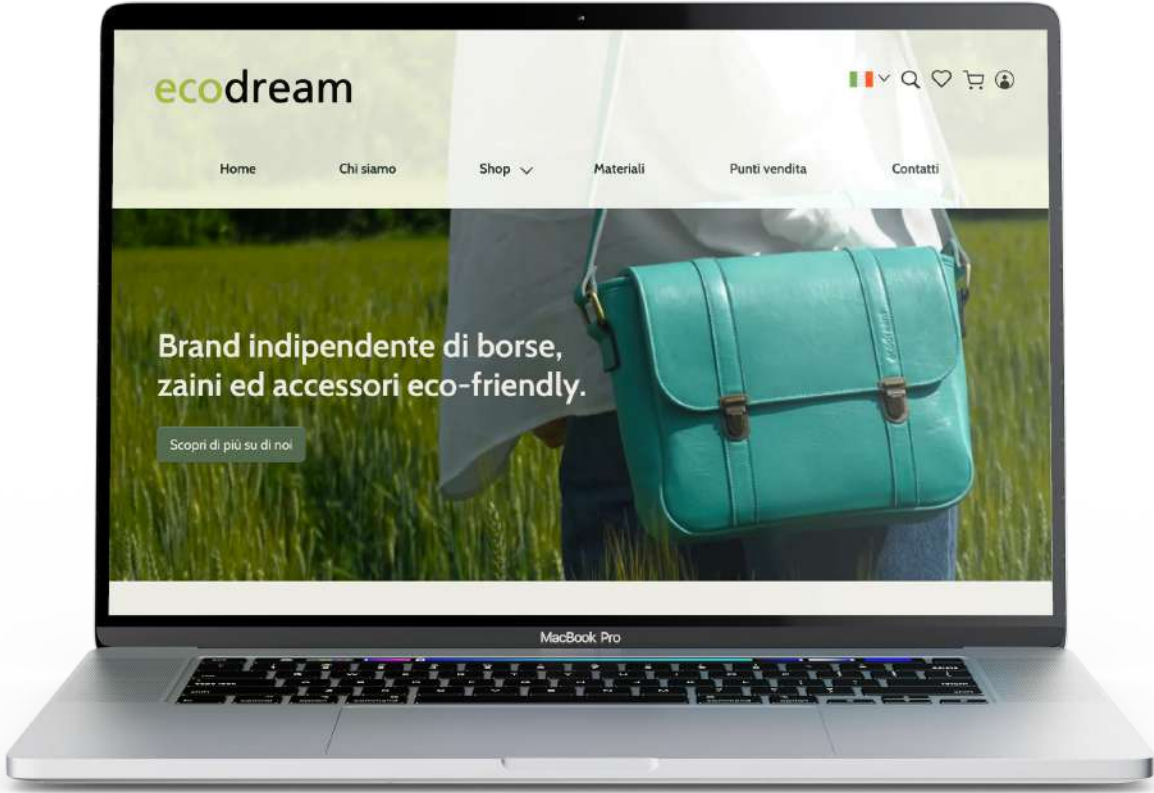


Clicca qui per UI Kit

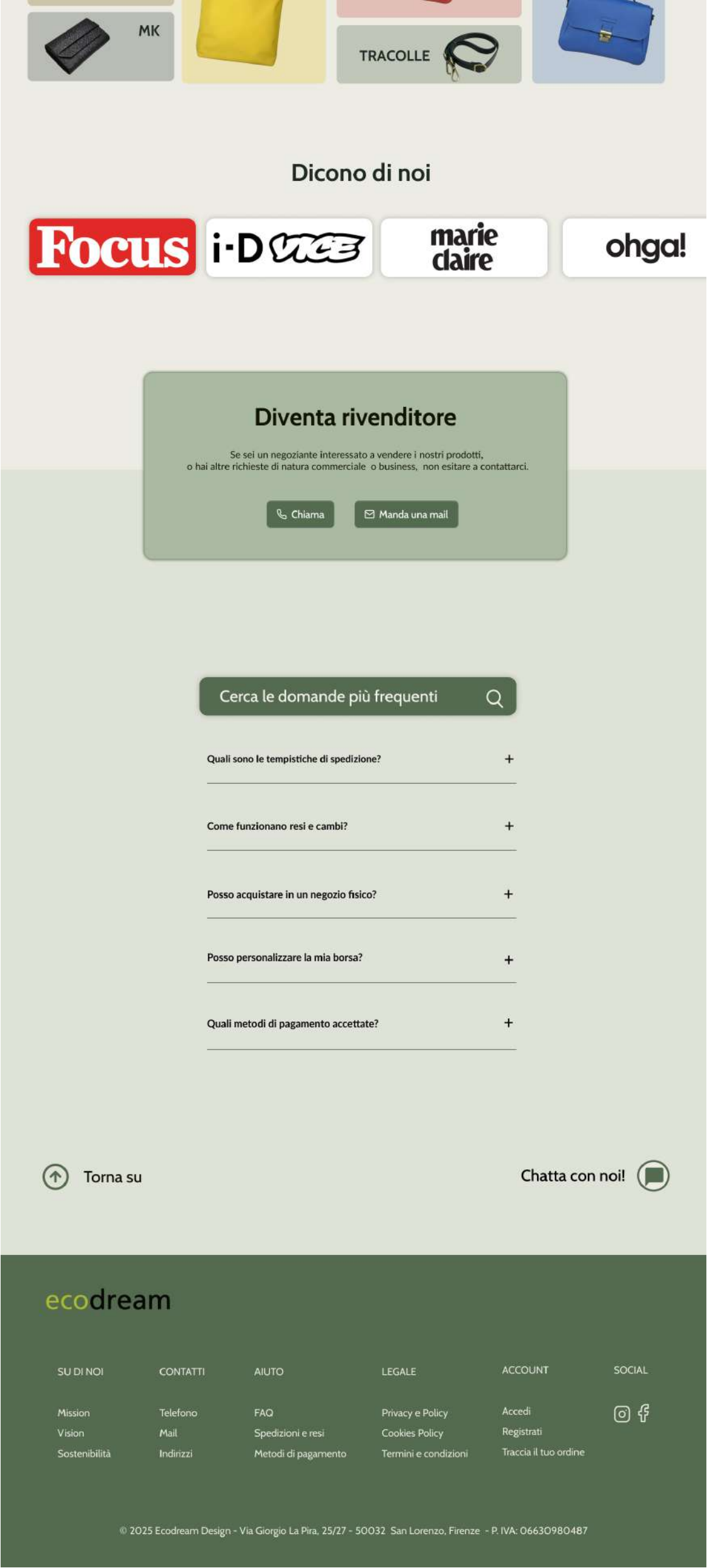
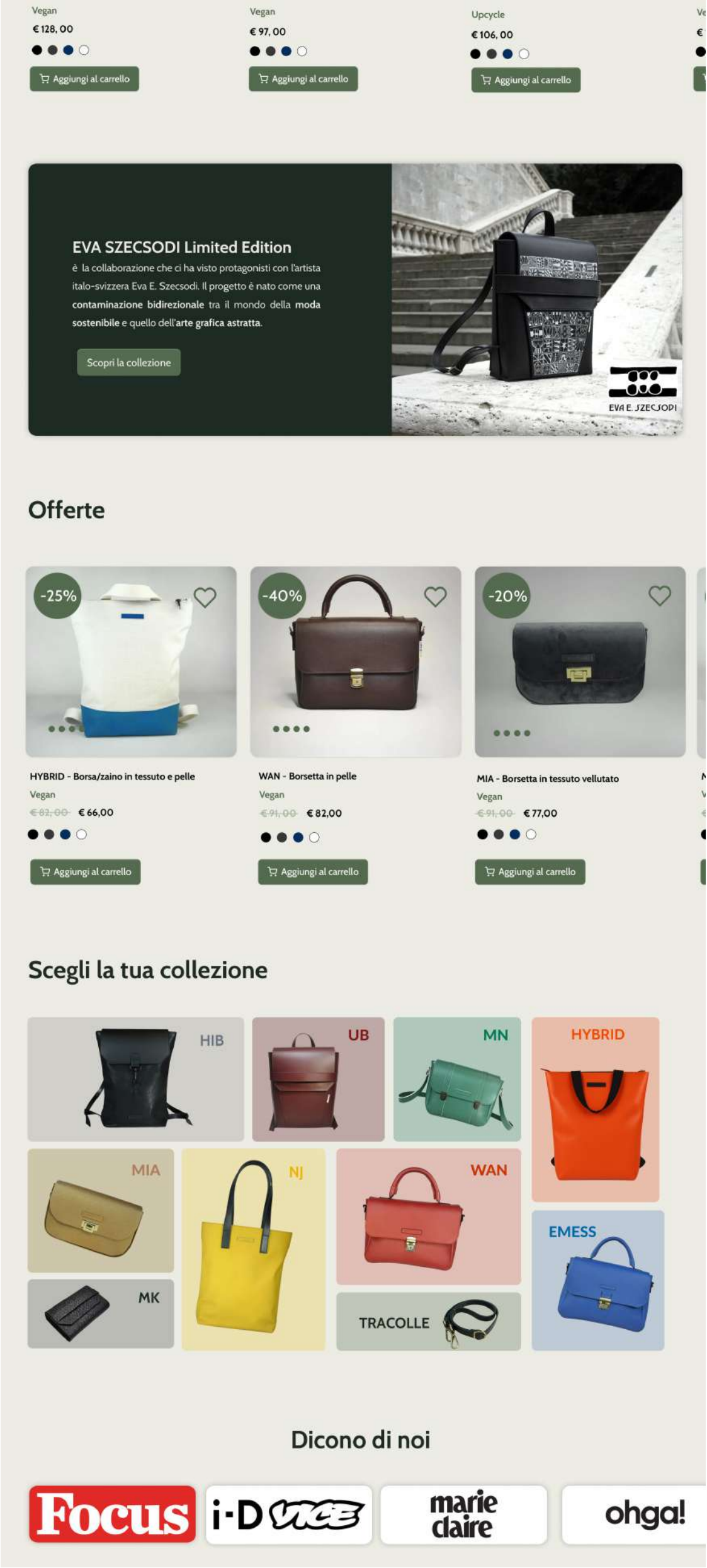


Livello 1 > Livello 2 > Livello 3 > Livello 4 > Livello 5

09. Prototipo Homepage



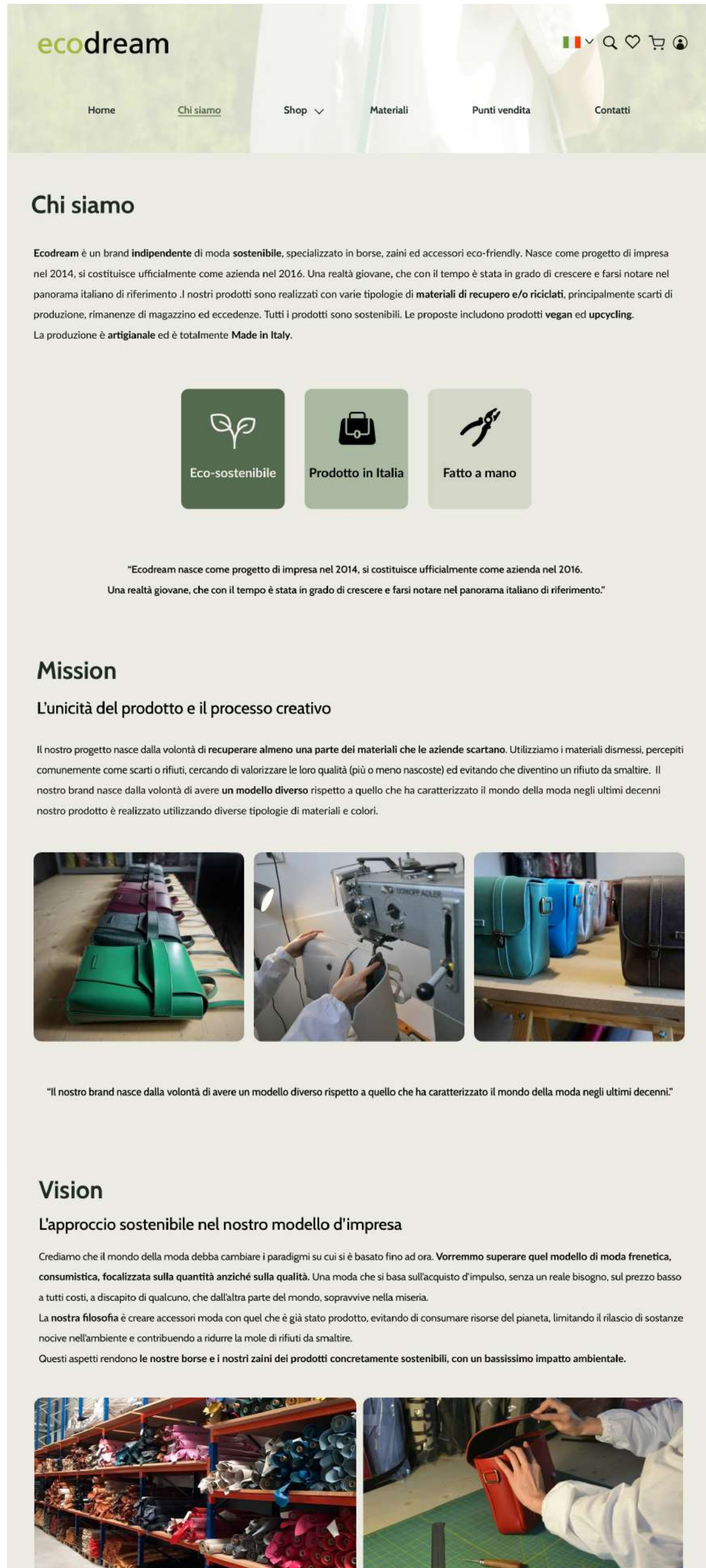
Clicca qui per vedere il mio prototipo



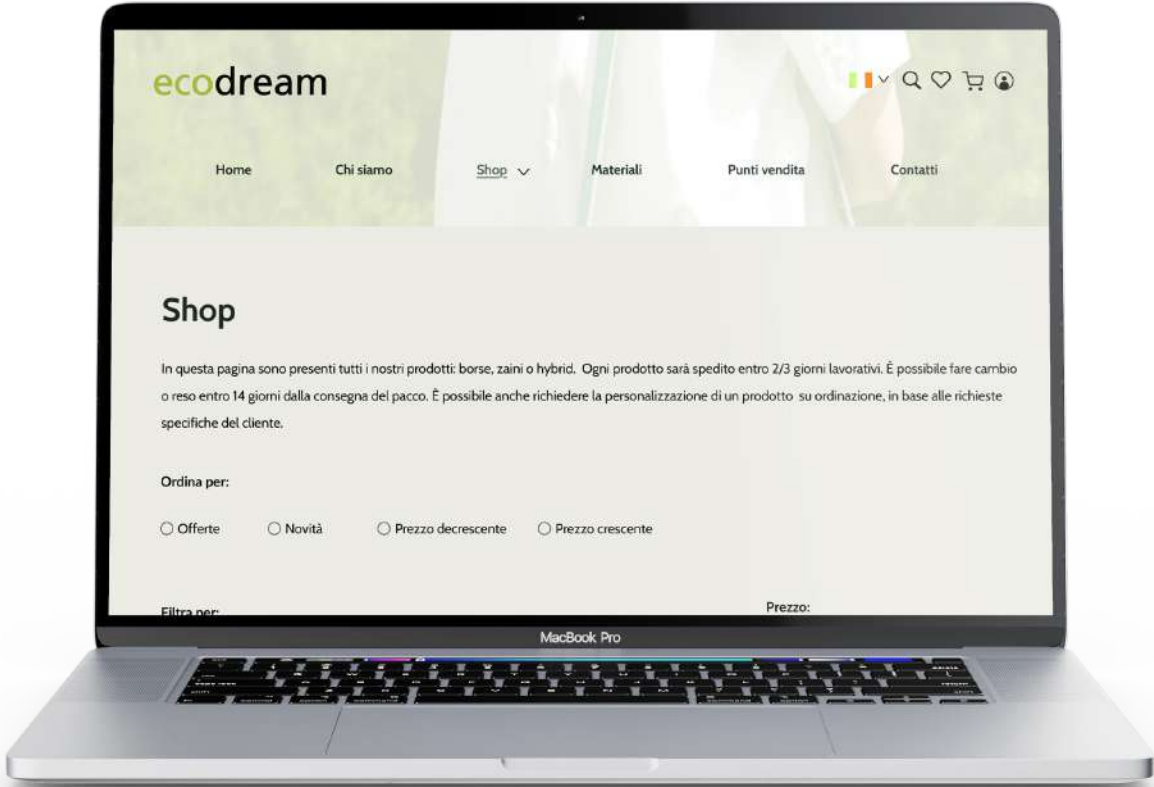
09. Prototipo Chi siamo



Clicca qui per vedere il mio prototipo



09. Prototipo Shop



Clicca qui per vedere il mio prototipo

ecodream

[Home](#)[Chi siamo](#)[Shop](#)[Materiali](#)[Punti vendita](#)[Contatti](#)

Shop

In questa pagina sono presenti tutti i nostri prodotti: borse, zaini o hybrid. Ogni prodotto sarà spedito entro 2/3 giorni lavorativi. È possibile fare cambio o reso entro 14 giorni dalla consegna del pacco. È possibile anche richiedere la personalizzazione di un prodotto su ordinazione, in base alle richieste specifiche del cliente.

Ordina per:

Offerte

Novità

Prezzo decrescente

Prezzo crescente

Filtra per:

Modello

Collezione

Materiale

Colore

Prezzo:

EMESS - Borsa in tessuto Vegan

€120,00

Aggiungi al carrello

EMESS - Borsa in tessuto e PVC Vegan

€106,00 €95,00

Aggiungi al carrello

MK - Pochette in tessuto Vegan

€76,00

Aggiungi al carrello

MN - Borsa in pelle e camera d'aria Upcycle

€106,00

Aggiungi al carrello

Tracolla a cinturino in pelle lucida

€22,00

Aggiungi al carrello

HYBRID - Borsa/zaino in tessuto Upcycle

€92,00

Aggiungi al carrello

MN - Borsetta in pelle d'ananas Pinatex

€126,00

Aggiungi al carrello

HIB - Zaino in pelle d'ananas Pinatex

€110,00

Aggiungi al carrello

NJ - Shopper in pelle Vegan

€82,00

Aggiungi al carrello

ecodream

[Home](#)[Chi siamo](#)[Shop](#)[Materiali](#)[Punti vendita](#)[Contatti](#)

MIA - Borsetta in tessuto vellutato

€91,00 €77,00

Aggiungi al carrello

MIA - Borsetta in pelle a nido d'ape

€102,00

Aggiungi al carrello

WAN - Borsetta in pelle scamosciata

€91,00 €77,00

Aggiungi al carrello

Recensioni

★★★★★

Greta:

Spedizione veloce! Avevo dei dubbi perché sarei dovuta partire tra due...

★★★★★

Sara:

Ho personalizzato la mia borsa con le mie iniziali, le ragazze sono state...

★★★★★

Maurizio:

Assistenza costante! Ero indecisa se comprare o meno perché...

Regala una Gift Card!

€30

€50

€80

€90

Scopri tutti i materiali in vendita

Pinatex

Pelle

Camera d'aria

PVC

Torna su

Chatta con noi!

ecodream

SU DI NOI

MISSION

VISION

SOSTENIBILITÀ

CONTATTI

TELEFONO

MAIL

INDIRIZZI

AUTO

FAQ

SPEDIZIONI E RESI

METODI DI PAGAMENTO

LEGALE

PRIVACY E POLICY

COOKIES POLICY

TERMINI E CONDIZIONI

ACCOUNT

ACCEDI

REGISTRATI

TRACCIA IL TUO ORDINE

SOCIAL

IG

FB

© 2025 Ecodream Design - Via Giorgio La Pira, 25/27 - 50032 San Lorenzo, Firenze - P.IVA: 06630980487

ecodream

[Home](#)[Chi siamo](#)[Shop](#)[Materiali](#)[Punti vendita](#)[Contatti](#)

Borse

Home > Shop > Borse

In questa pagina sono presenti tutte le nostre borse sostenibili, di grande, media e piccola dimensione. Ogni prodotto sarà spedito entro 2/3 giorni lavorativi. È possibile fare cambio o reso entro 14 giorni dalla consegna del pacco. È possibile anche richiedere la personalizzazione di un prodotto su ordinazione, in base alle richieste specifiche del cliente.

Ordina per:

Offerte

Novità

Prezzo decrescente

Prezzo crescente

Filtra per:

Modello

Collezione

Materiale

Colore

Prezzo:

Hybrid

Home > Shop > Hybrid

Hybrid è la borsa/zaino sostenibile, un modello convertibile nato dall'esigenza di proporre un prodotto esteticamente minimale ma da elevate potenzialità funzionali. Il prodotto si caratterizza per la versatilità e la dinamicità, la possibilità di essere utilizzato in diversi modi, adattandosi a diverse esigenze e situazioni. È un modello compatibile con diversi stili ed outfit, si trasforma con estrema facilità e rapidità, regolando la tracolla. Può essere configurato come zaino, o come borsa da portare a mano, a spalla o a tracolla.

Ordina per:

Offerte

Novità

Prezzo decrescente

Prezzo crescente

Filtra per:

Modello

Collezione

Materiale

Colore

Prezzo:

Zaini

Home > Shop > Zaini

In questa pagina sono presenti tutti i nostri zaini sostenibili di piccola, media e grande dimensione. Ogni prodotto sarà spedito entro 2/3 giorni lavorativi. È possibile fare cambio o reso entro 14 giorni dalla consegna del pacco. È possibile anche richiedere la personalizzazione di un prodotto su ordinazione, in base alle richieste specifiche del cliente.

Ordina per:

Offerte

Novità

Prezzo decrescente

Prezzo crescente

Filtra per:

Modello

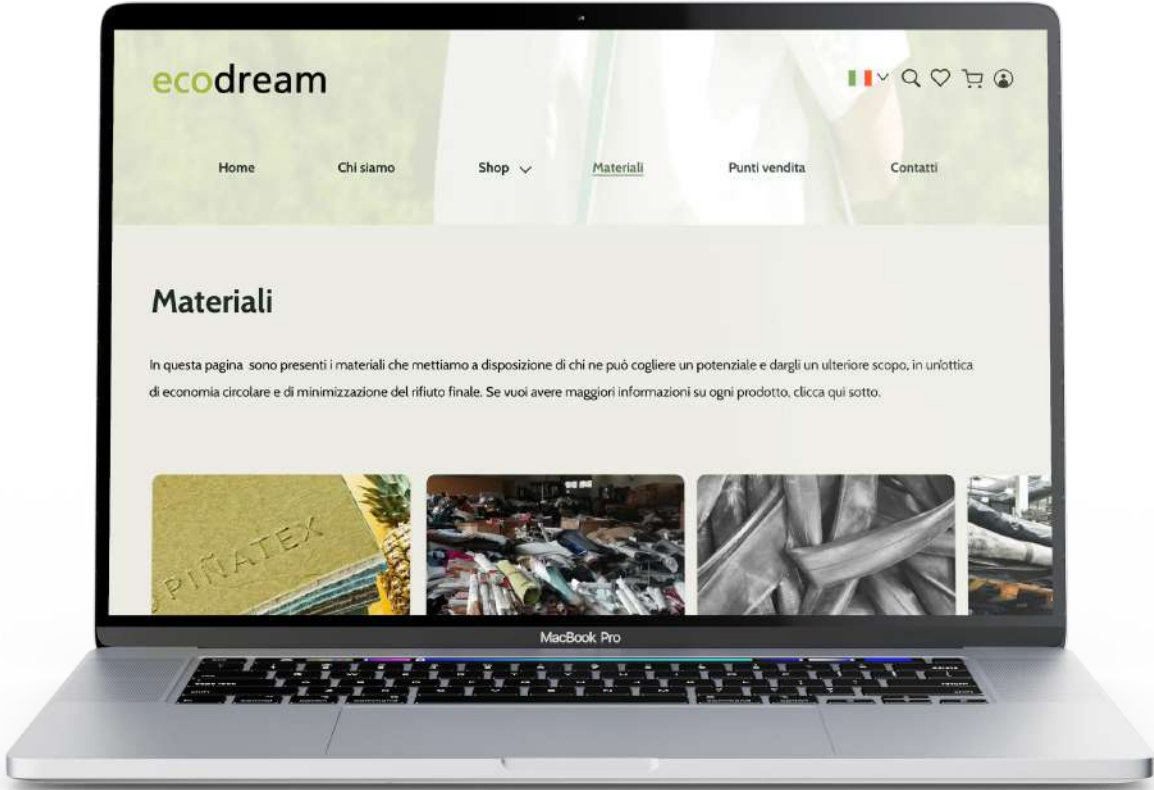
Collezione

Materiale

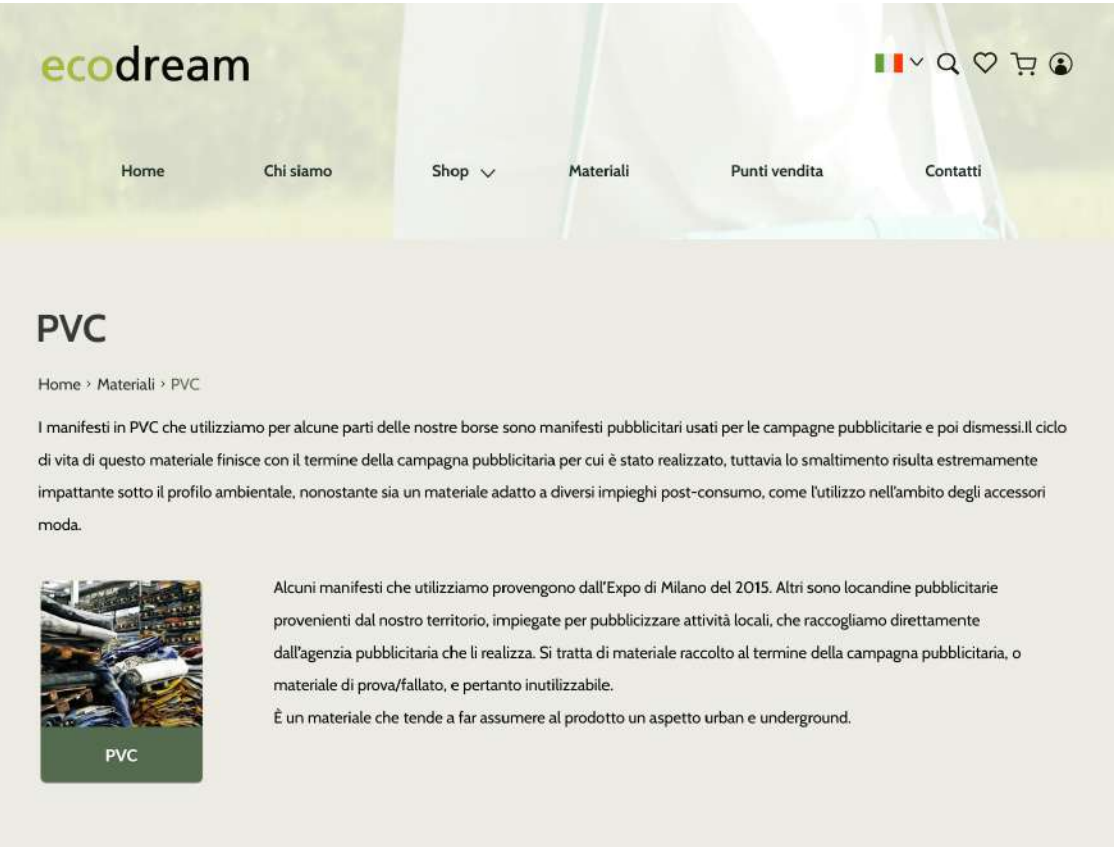
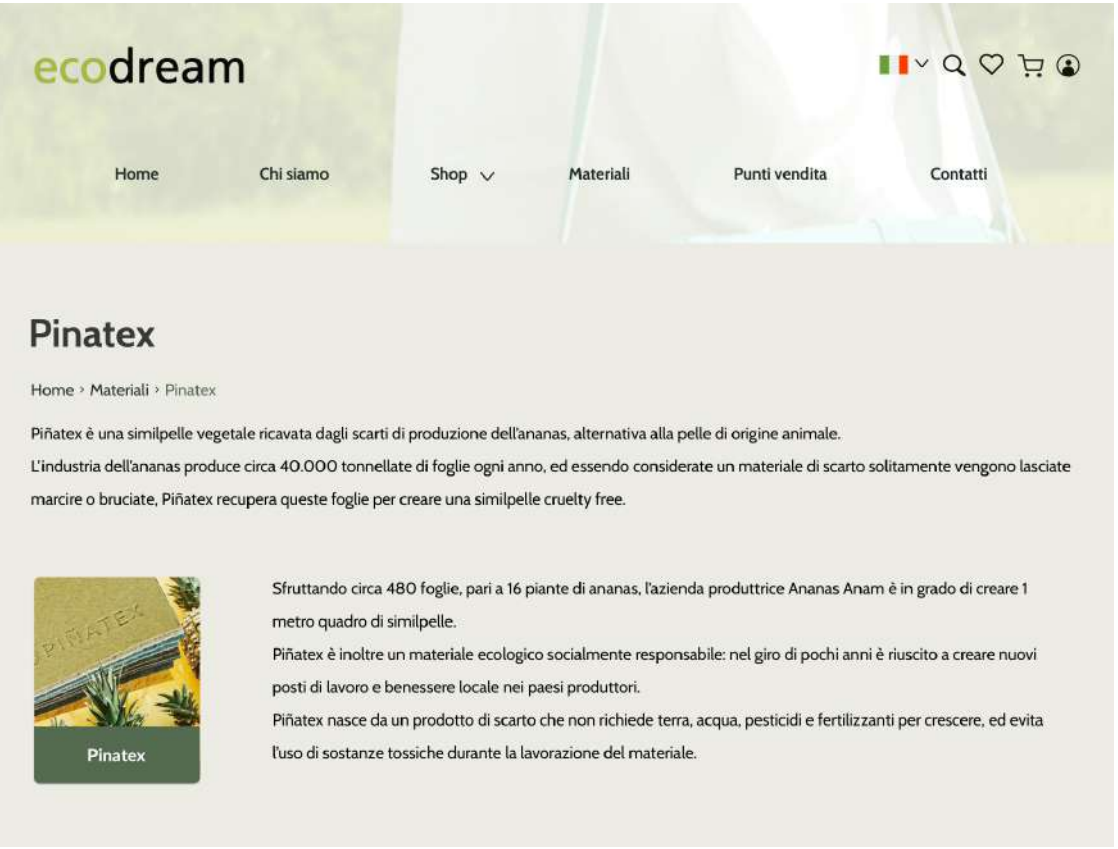
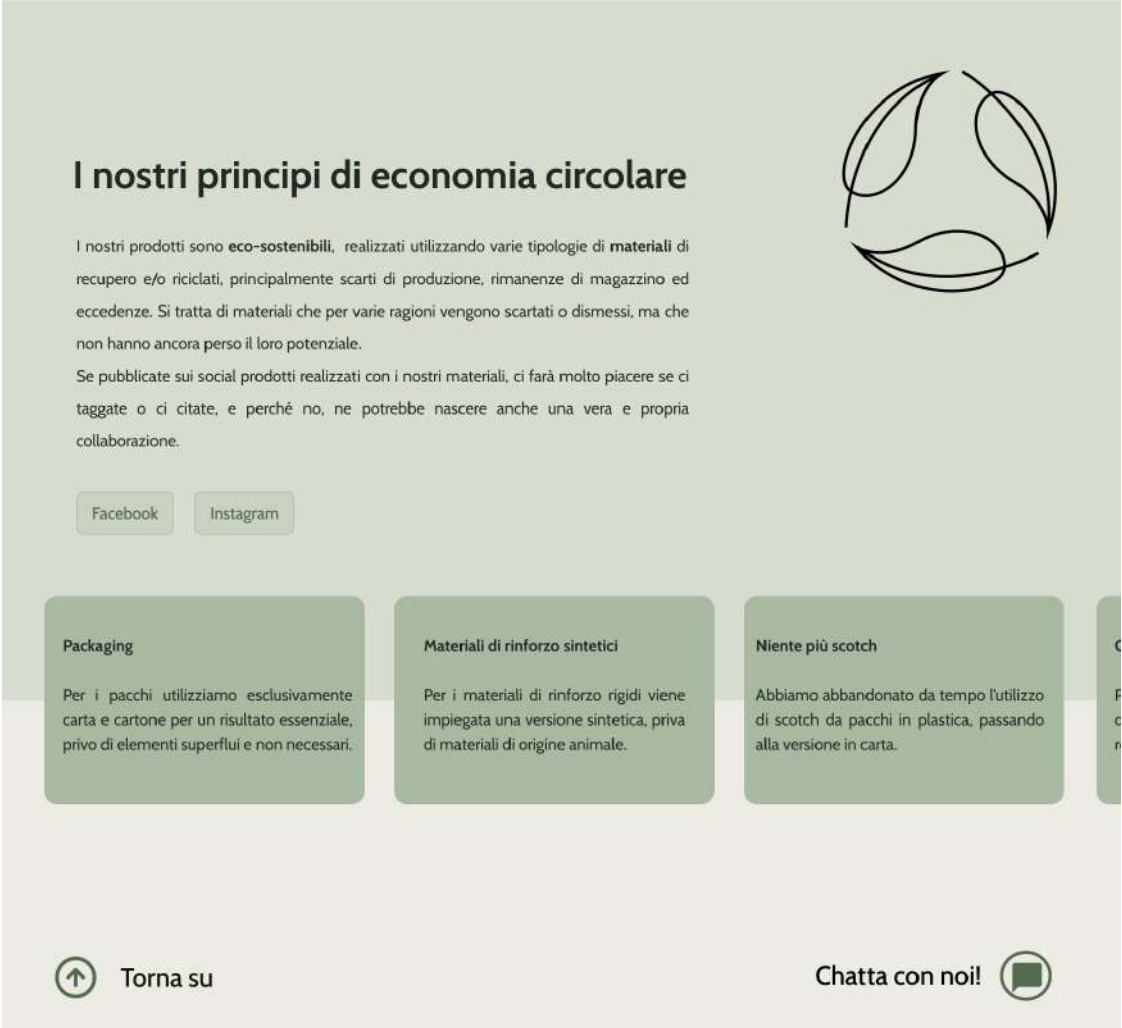
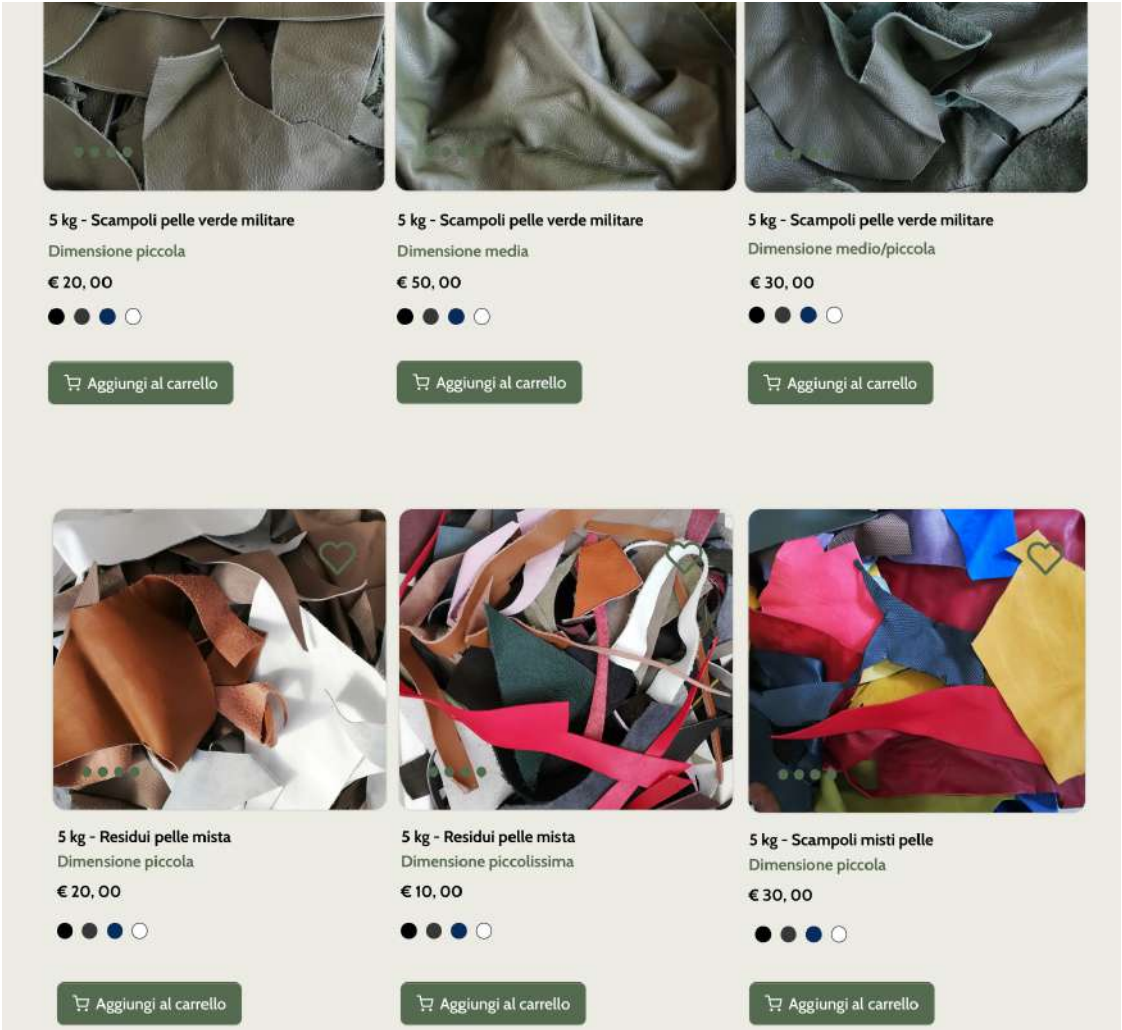
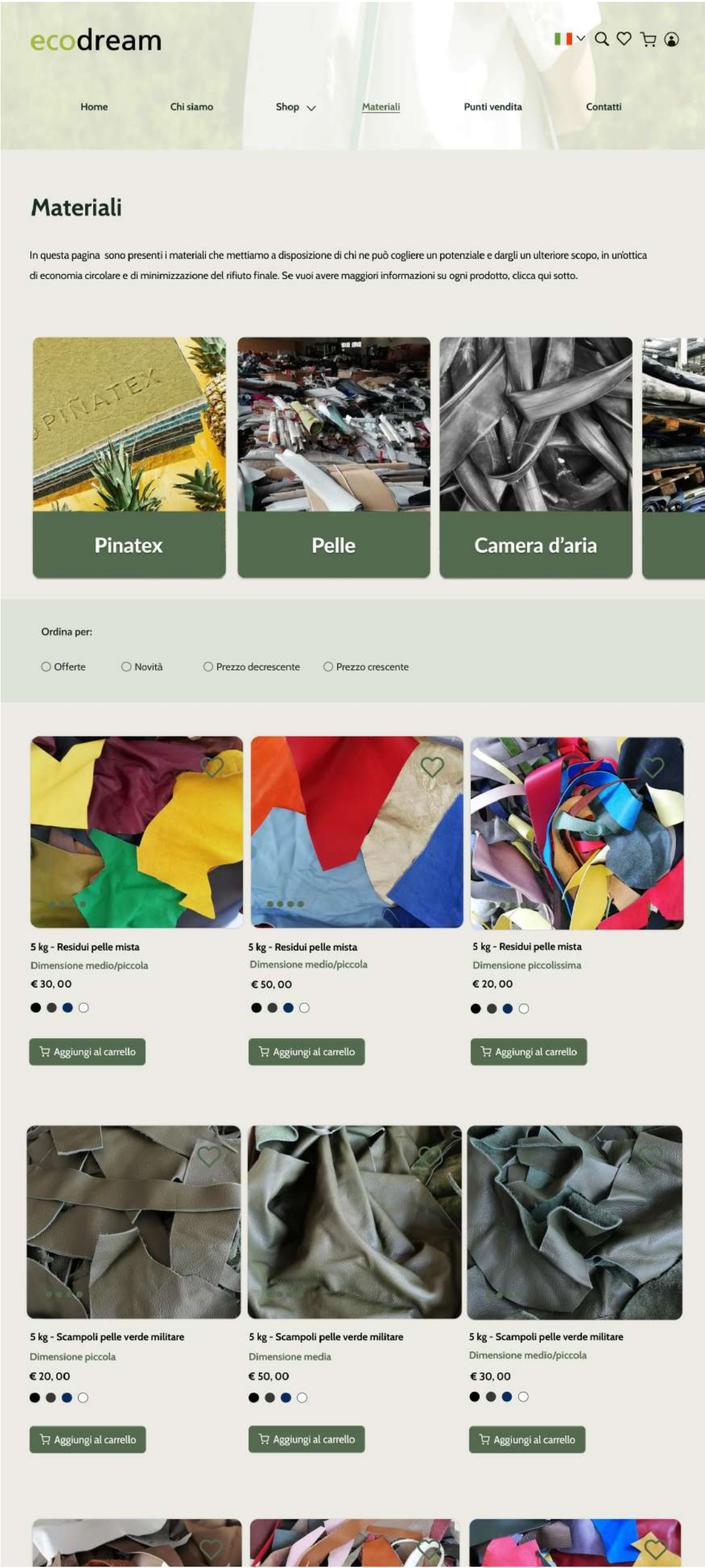
Colore

Prezzo:

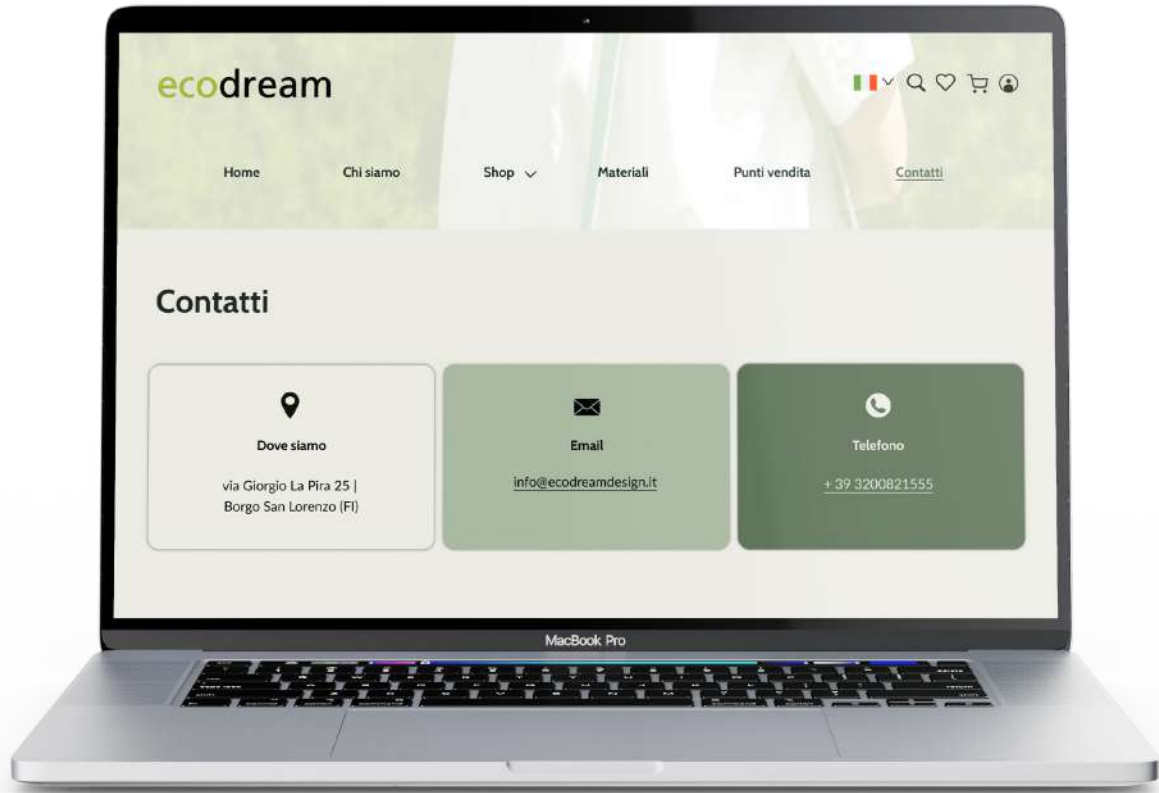
09. Prototipo Materiali



Clicca qui per vedere il mio prototipo



09. Prototipo Contatti



Clicca qui per vedere il mio prototipo

Home

Chi siamo

Shop

Materiali

Punti vendita

Contatti

Contatti

Dove siamo

via Giorgio La Pira 25 |
Borgo San Lorenzo (FI)

Email

info@ecodreamdesign.it

Telefono

+ 39 3200821555

La Confezione
Wool & Cotton 45
Matera (Potenza)

La Confezione
Wool & Cotton 45
Matera (Potenza)

Via La Pira 25

Via La Pira 25

La Confezione
Wool & Cotton 45
Matera (Potenza)

La Confezione
Wool & Cotton 45
Matera (Potenza)

Via La Pira 25

Via La Pira 25

La Confezione
Wool & Cotton 45
Matera (Potenza)

La Confezione
Wool & Cotton 45
Matera (Potenza)

Via La Pira 25

Via La Pira 25

È possibile visitare il nostro Showroom in via Giorgio La Pira 25 |
50032 Borgo San Lorenzo (FI) dal Martedì al Venerdì
dalle 16.00 alle 19.00.

Prendi appuntamento

Compila il modulo

Per qualunque domanda sui nostri prodotti o sulla nostra attività, compila il modulo di
contatto sottostante, provvederemo a rispondere il prima possibile.

Nome *

Cognome *

Email *

Messaggio *

Supporto

Supporto

Invia

Diventa rivenditore

Se sei un negoziante interessato a vendere i nostri prodotti,
o hai altre richieste di natura commerciale o business, non esitare a contattarci.

Chiama

Manda una mail

Cerca le domande più frequenti

Quali sono le tempistiche di spedizione?

Come funzionano resi e cambi?

Posso acquistare in un negozio fisico?

Posso personalizzare la mia borsa?

Quali metodi di pagamento accettate?

eco dream

SU DI NOI

CONTATTI

AUTO

LEGALE

ACCOUNT

SOCIAL

Mission
Vision
Sostenibilità

Telefono
Mail
Indirizzi

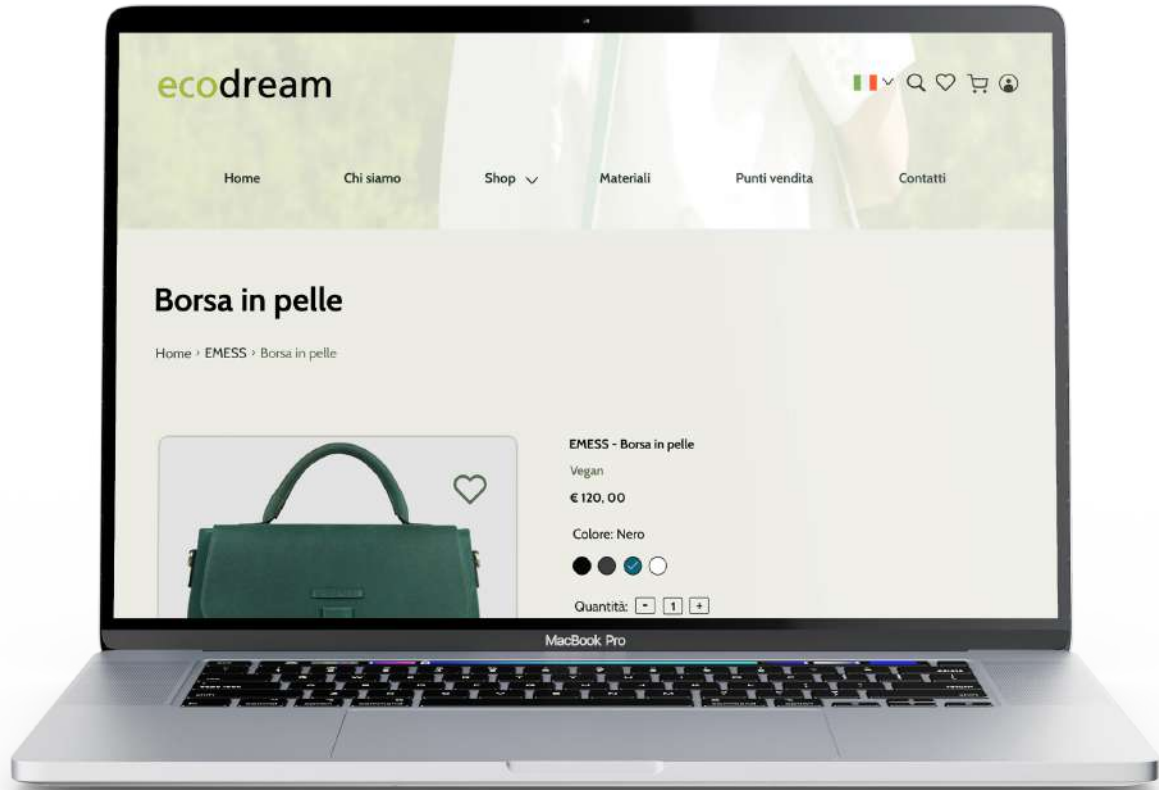
FAQ
Spedizioni e resi
Metodi di pagamento

Privacy e Policy
Cookies Policy
Termini e condizioni

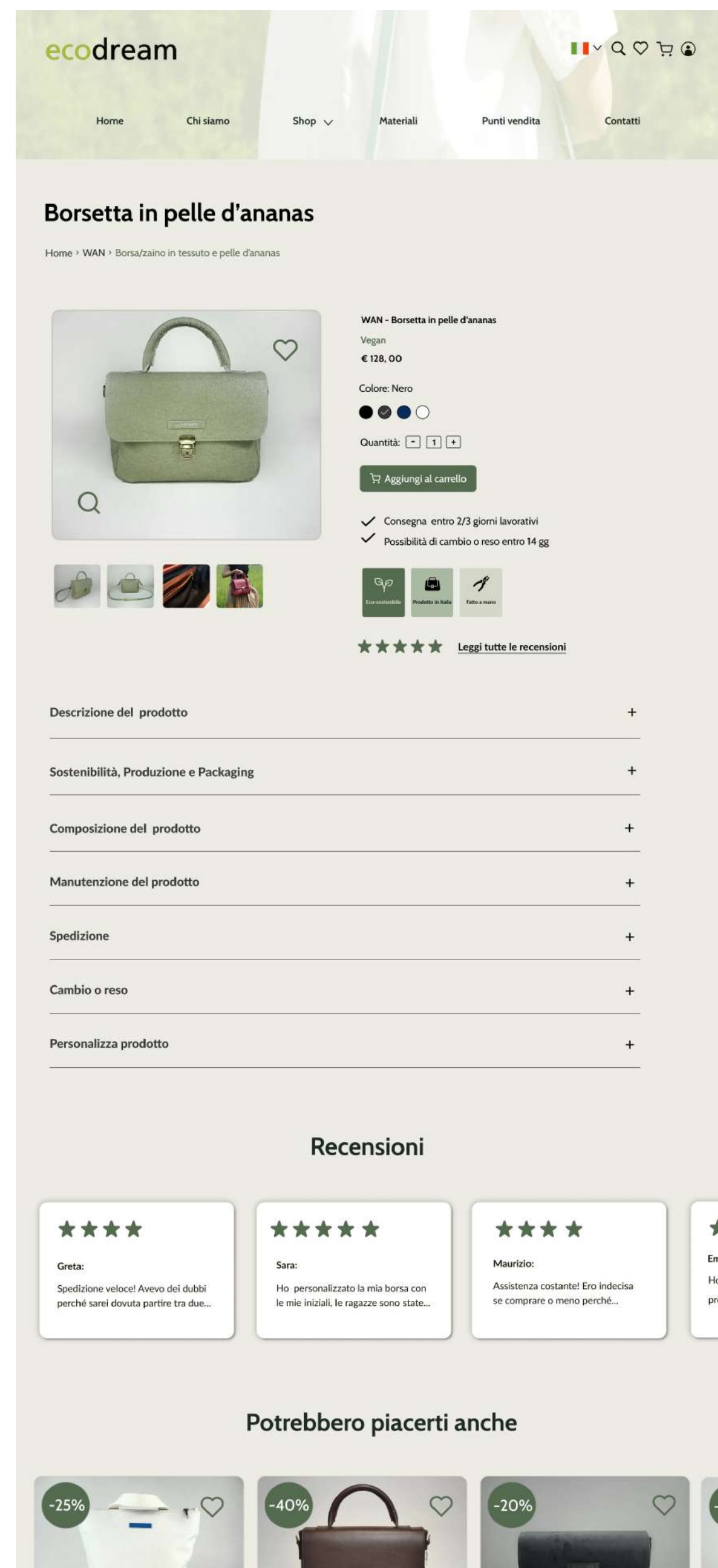
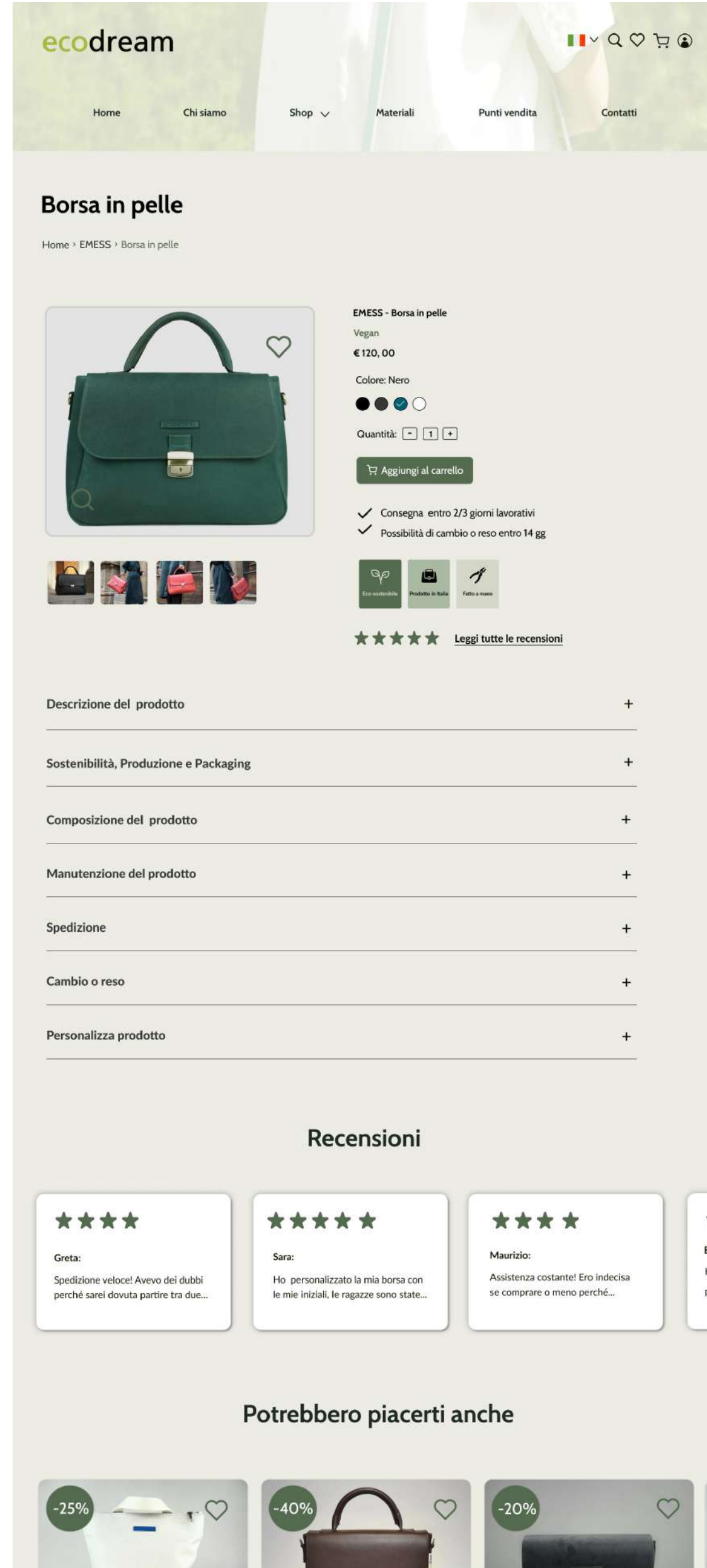
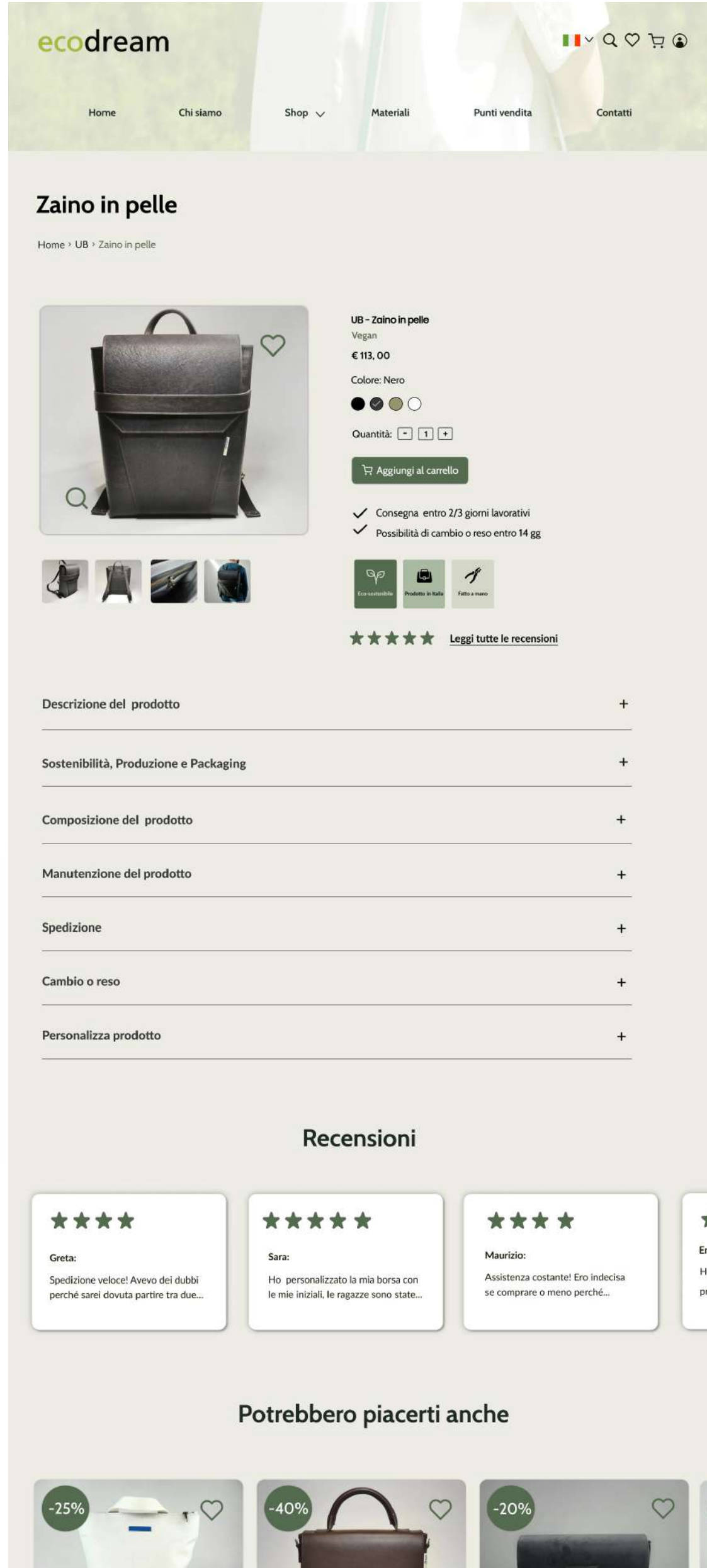
Accedi
Registrati
Traccia il tuo ordine

© 2025 Ecodream Design - Via Giorgio La Pira, 25/27 - 50032 San Lorenzo, Firenze - P.IVA: 06630980487

09. Prototipo Scheda prodotto



Clicca qui per vedere il mio prototipo



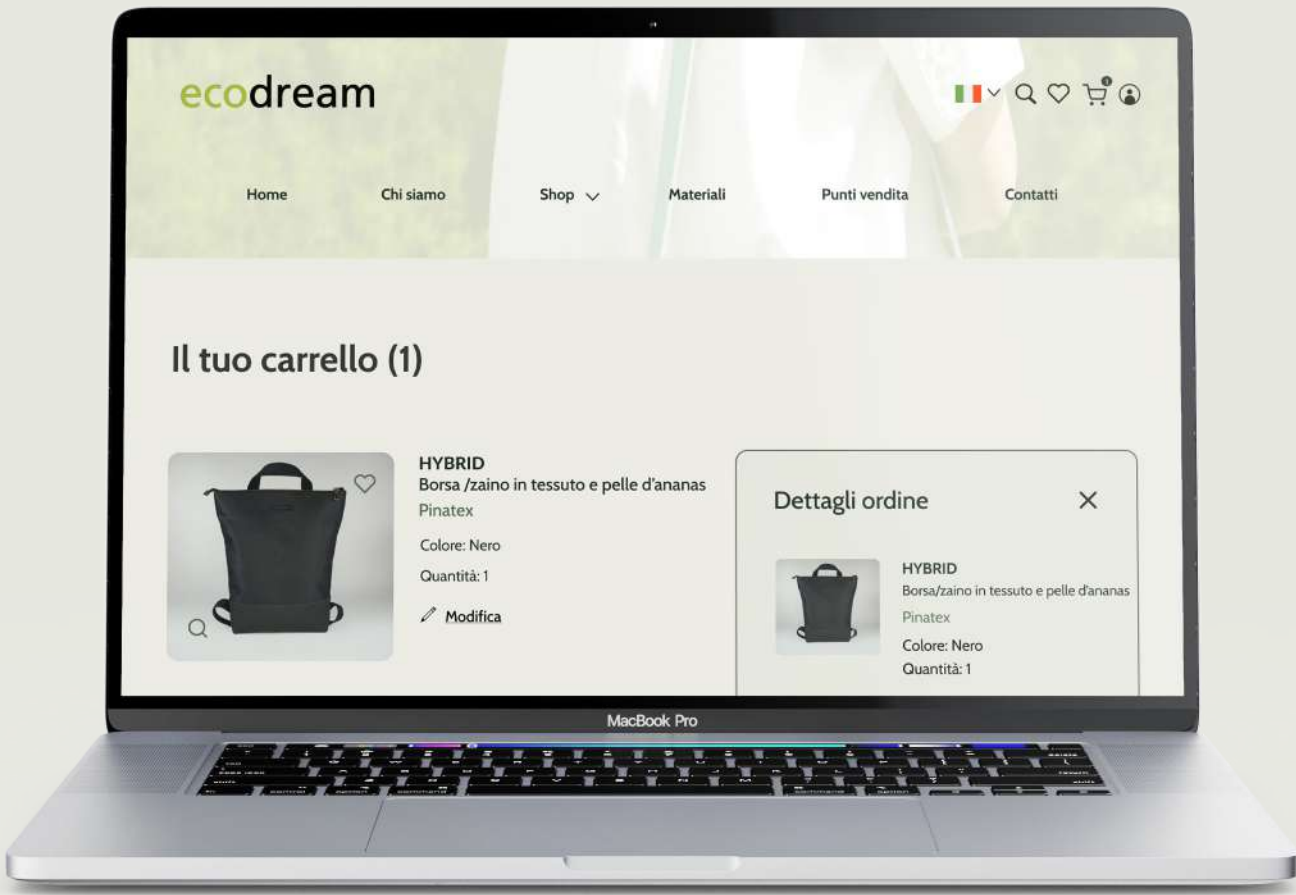
09. User Flow

Il flusso che ho prototipato si concentra sul percorso di acquisto di una borsa da parte di Greta, una delle mie user persona create in una fase precedente del progetto.

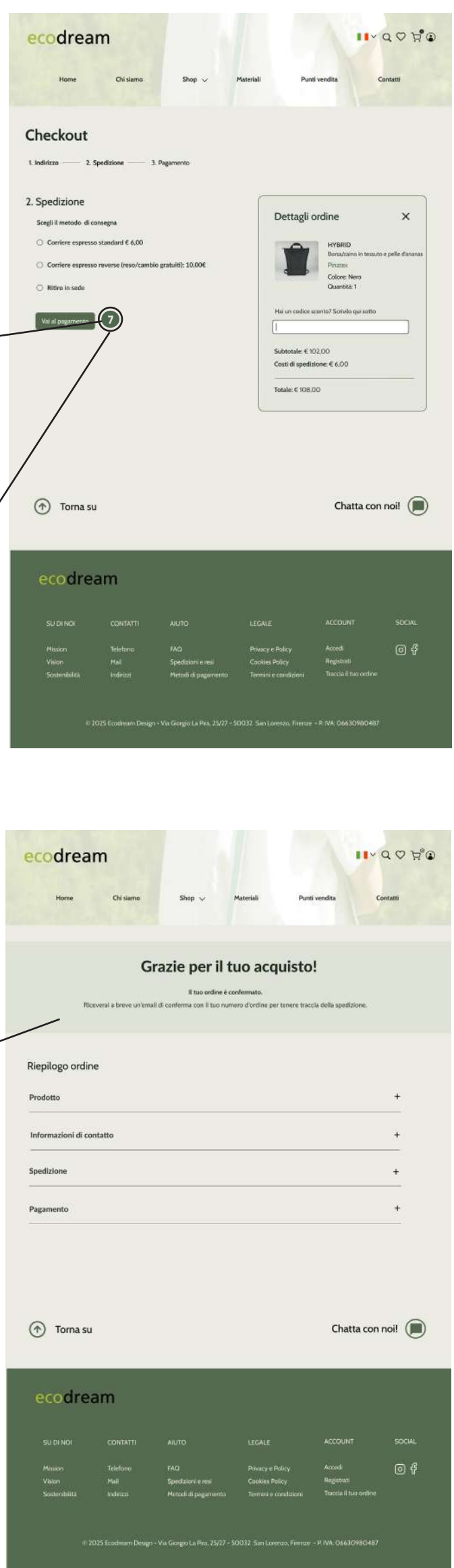
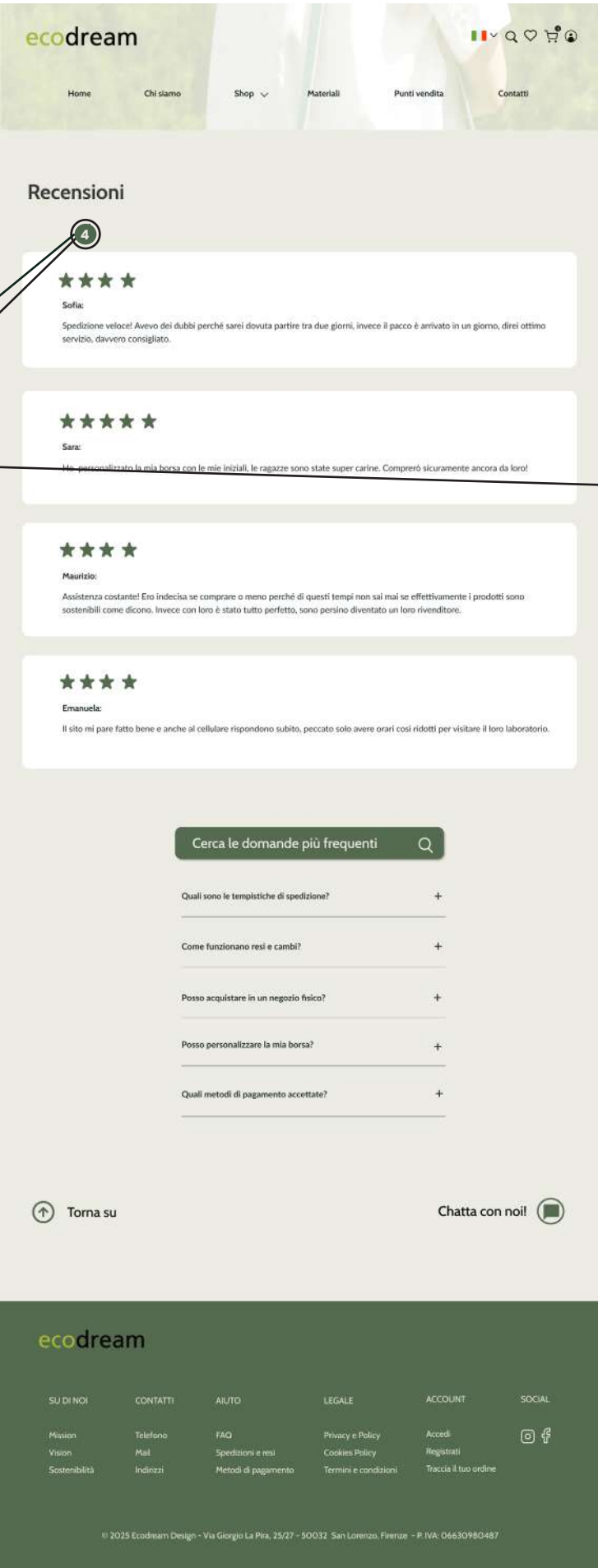
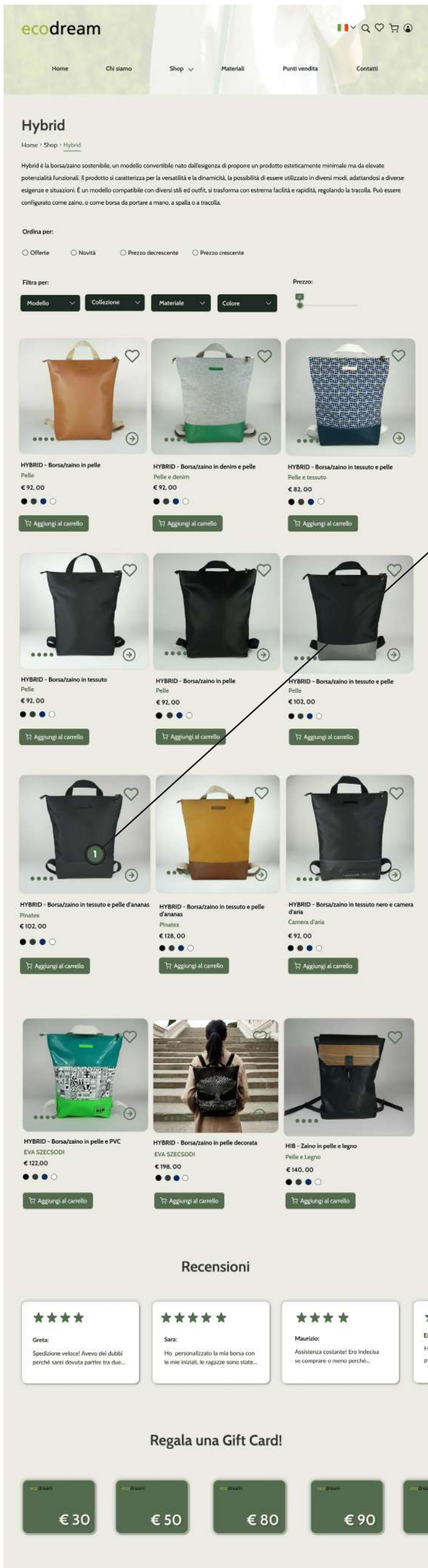
Greta nasce a Milano, **compra per lo più prodotti ecosostenibili, vestiti vintage e borse Made in Italy**, perché è attenta all’ambiente e perché ama distinguersi ed essere considerata originale.

Greta decide di fare una pausa dallo studio perché non riesce a pensare ad altro che a venerdì sera. Partirà per un nuovo viaggio, alla scoperta della Cambogia. Apre i social alla ricerca di un negozio online che venda zaini ecosostenibili, Made in Italy e artigianali. Si imbatte in una foto di una ragazza che ha sulle spalle uno zaino. La caption cita: **“sembra uno zaino ma... è anche una borsa!” scopre così il sito di Ecodream Design**, una realtà tutta italiana che produce un modello di zaino che funge anche da borsa, le pare un modo più che originale per distinguersi anche in Cambogia.

Ha bisogno di uno **zaino** che sia resistente, comodo e come sempre originale. **Ma ne ha bisogno immediatamente**, perché tra due giorni partirà per la Cambogia.



Clicca qui per vedere il prototipo user flow



Touch points

1. Pagina Hybrid - Clicca sul prodotto - Pagina prodotto
2. Pagina prodotto - Aggiungi al carrello
3. Carrello - Recensioni
4. Recensioni - Torna al Carrello
5. CTA Vai al checkout
6. Pagina Checkout Indirizzo - Compilazione dati - CTA Vai alla spedizione
7. Pagina Checkout Spedizione - Check preferenza - CTA Vai al pagamento
8. Pagina Checkout Pagamento - Check pagamento e compilazione dati - CTA Conferma l'ordine

Contatti

Email: martabrentan@yahoo.com

Telefono: +39 3470547503

Per guardare i miei prototipi su Figma: [clicca qui](#)

Grazie :)