

PROGETTO DI MARTA BRENTAN

# USER INTERFACE 2

MASTER UX/UI DESIGN

# Indice

01. Introduzione
02. Griglia
03. Color palette
04. Tipografia
05. Icone
06. Controlli
07. Bottoni
08. Breadcrumb e Label
09. Prototipi
10. User Flow

# 01. Introduzione

## Il cliente: Ecodream Design

Ecodream Design è un brand di **borse, zaini ed accessori eco-friendly**. Il progetto nasce dalla volontà di recuperare almeno una parte dei **materiali** che le aziende scartano, dismessi, percepiti comunemente come scarti o rifiuti, cercando di valorizzare le loro qualità (più o meno nascoste) ed evitando che diventino un rifiuto da smaltire.

Il brand nasce dalla volontà di avere un **modello diverso** rispetto a quello che ha caratterizzato **il mondo della moda** negli ultimi decenni. Per un'industria della moda che **rispetti le persone, l'ambiente, la creatività e il profitto in eguale maniera**, con l'obbiettivo di avere un futuro più etico e sostenibile.

## Dai wireframe ai prototipi

In una fase precedente del progetto ([visionabile qui](#)), ho analizzato gli aspetti da migliorare in relazione all'**usabilità e all'accessibilità del sito web** di Ecodream Design così da costruire **sei wireframe** che rappresentassero sei pagine del sito web modificate per migliorare l'esperienza utente e riorganizzare i contenuti in modo più funzionale.

In questa fase del progetto andrò a trasformare i wireframe costruiti precedentemente in **prototipi grafici interattivi**, che possano rappresentare in maniera più precisa l'aspetto visivo e l'esperienza utente che il sito di Ecodream Design potrebbe garantire ai suoi utenti.

Per farlo, prima ho creato un Kit UI per organizzare e spiegare le scelte adottate, visionabile di seguito.



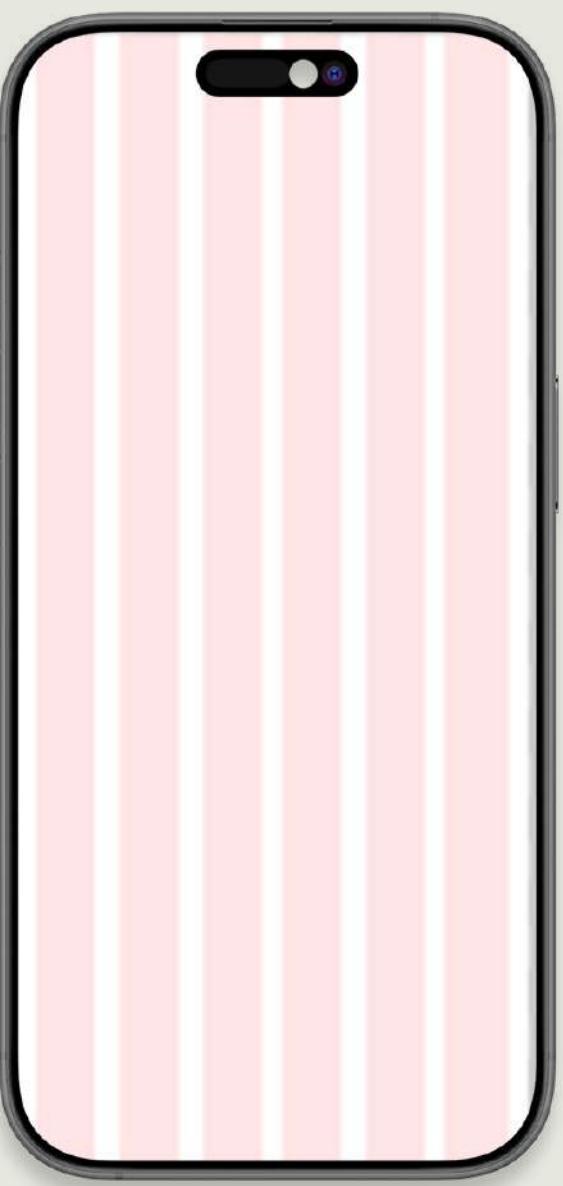
Clicca qui per vedere il mio prototipo

# 02. Griglia

## MOBILE

Le pagine che ho realizzato per il sito web di Ecodrem Design hanno tutte una **griglia per mobile di 6 colonne, 16px per i margini e 16px per il gutter.**

Questa scelta di griglia è quella comunemente utilizzata per i siti di e-commerce. In questo modo l'interfaccia per l'utente appare più flessibile ed equilibrata visivamente.



[Clicca qui per UI Kit](#)

# 03. Color Palette

## MOBILE

Per creare una **color palette** versatile e flessibile per il sito web di Ecodream Design sono partita stabilendo:

**Un colore primario per CTA -> 566B4F**

**Un colore secondario per accento-> A9BAA4**

**Un bianco -> ECECE5**

**Un nero -> 1E2B24**

Ho poi semplificato il lavoro creando un kit chiamato Principali, ovvero i colori che serviranno per:

**I testi -> nero principale (1E2B24)**

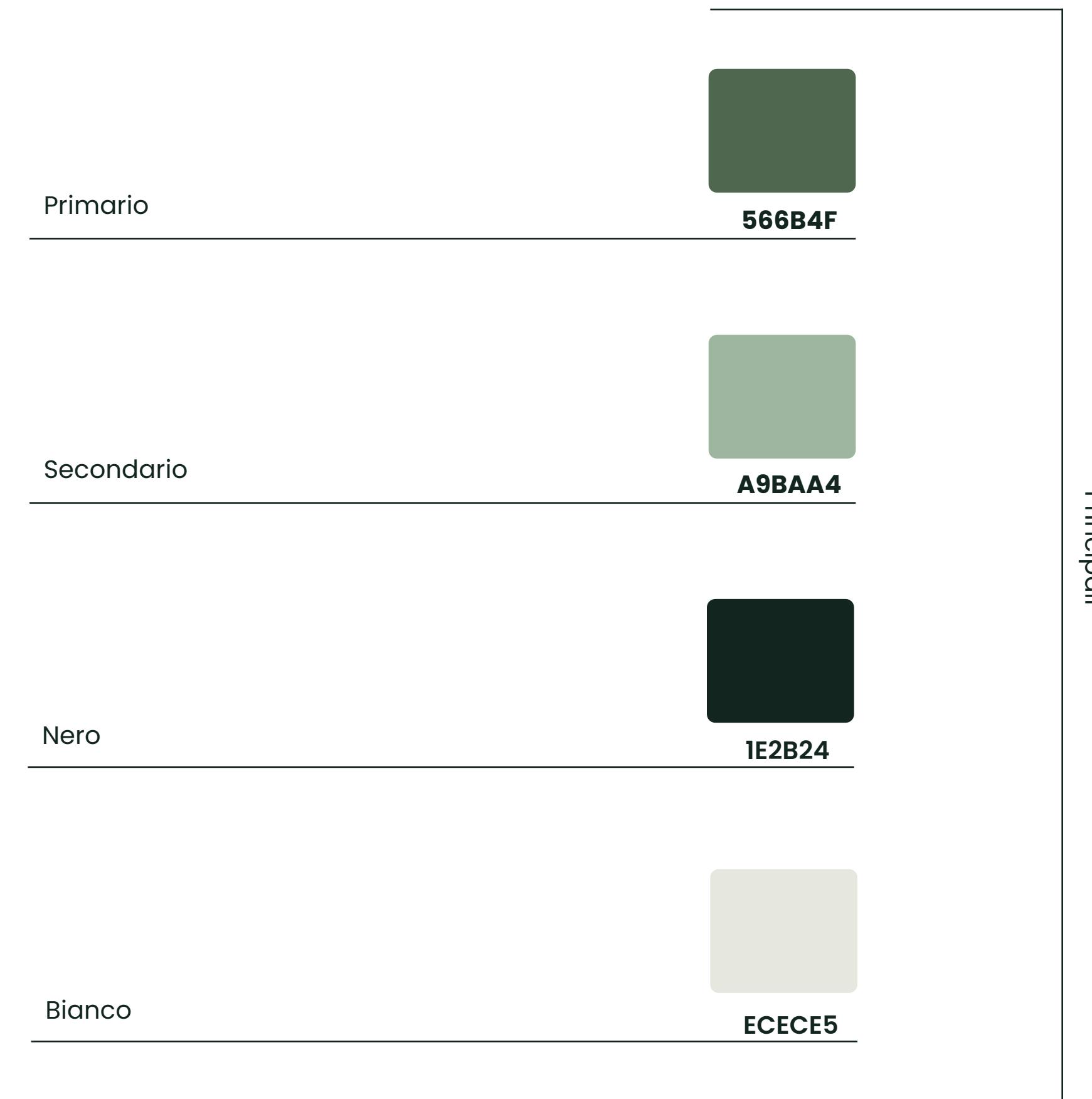
**Lo sfondo -> bianco principale (ECECE5)**

**I bottoni primari -> primario principale (566B4F)**

**I bottoni secondari -> secondario principale (A9BAA4)**

**Le icone -> nero principale (1E2B24)**

**I Breadcrumb e i label -> nero principale (1E2B24) e primario principale (566B4F)**

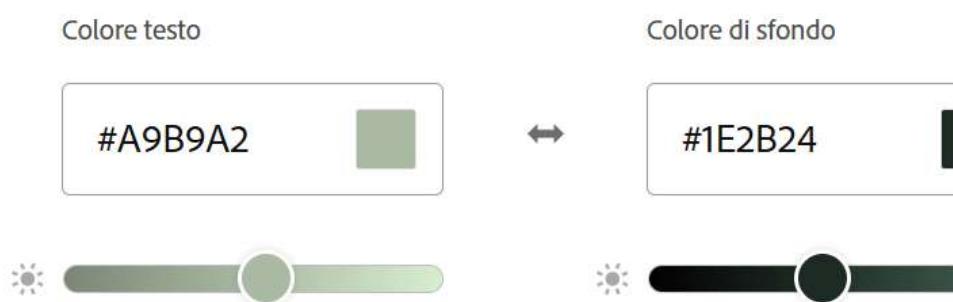
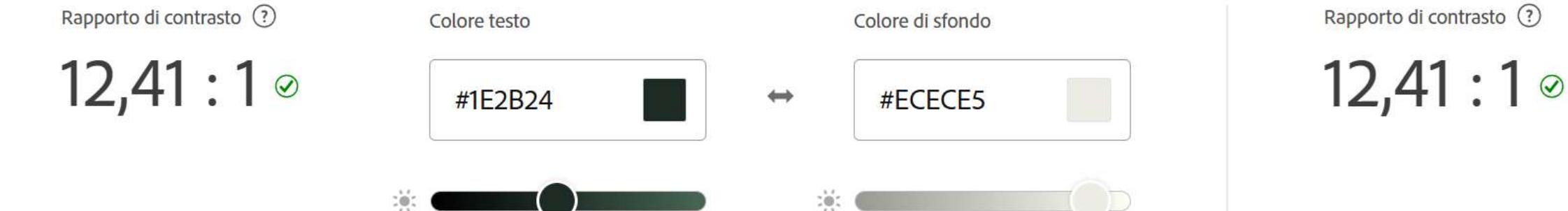
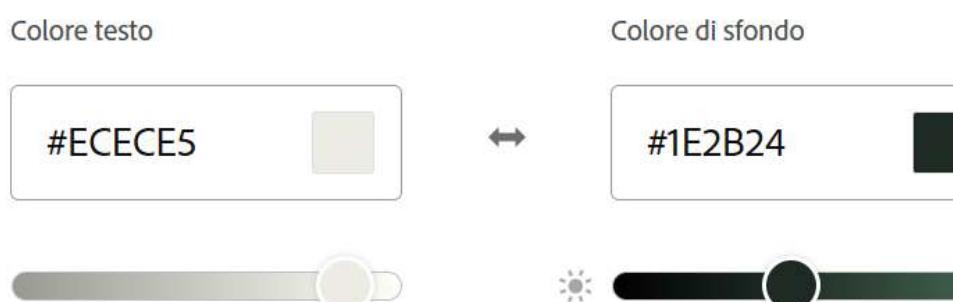
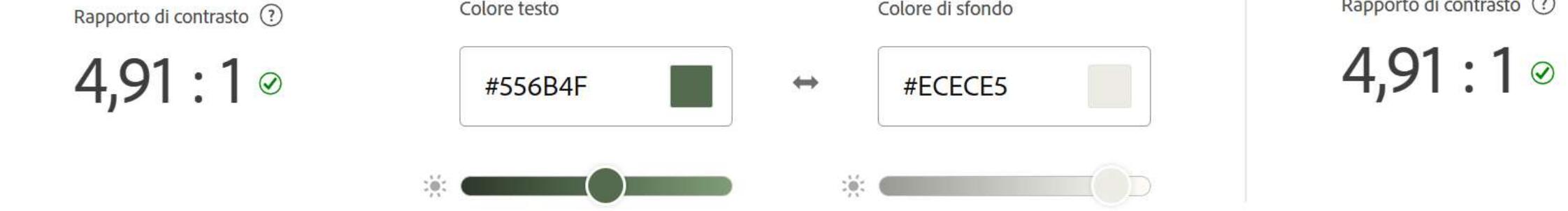
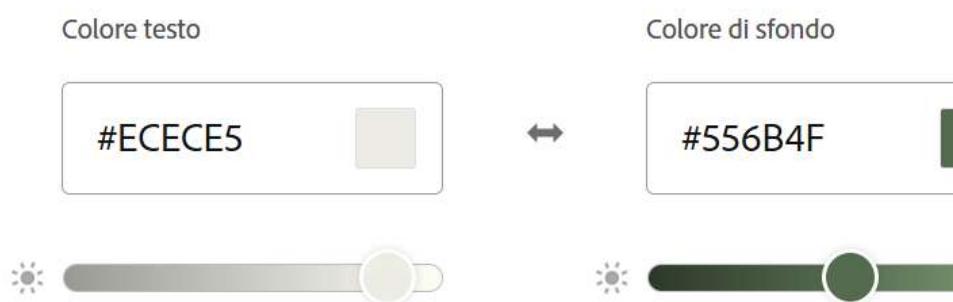


# 03.1 Accessibilità

## MOBILE

### Livello di contrasto colore tra testi e sfondi ✓

Ho verificato che la mia scelta di colori fosse visivamente accessibile controllando il rapporto di contrasto colore tra gli sfondi e i testi tramite **Adobe Color**. Di seguito gli abbinamenti consentiti da **WCAG 2.1 AA:**



Clicca qui per UI Kit

# 04. Tipografia

## MOBILE

Il font che ho scelto è il **Cabin**.

Il font Cabin è una famiglia tipografica **sans-serif** ispirata ai principi del design umanista, simile nello spirito a font come Gill Sans o Myriad, ma con un tocco moderno e una buona leggibilità. La gerarchia visiva del sito su **desktop** è stata creata seguendo una scala tipografica basata sulla proporzione **Minor Third (1.2)** aiutandomi con **Type Scale Generator del Material Design**. Di seguito i **pt** da utilizzare per Titoli, sottotitoli, paragrafi e bottoni per la versione desktop:



Clicca qui per UI Kit

### Titolo

Titolo: peso medium grandezza 25 pt

### Sottotitolo

Sottotitolo: peso regular grandezza 18 pt

### Paragrafo

Paragrafo: peso regular grandezza 14 pt

### Testo prodotto

Testo prodotto: peso bold grandezza 14 pt

### Bottoni

Testo bottoni: peso regular grandezza 16 pt

### Privacy ecc

Testo indicazioni privacy ecc: peso light grandezza 10 pt

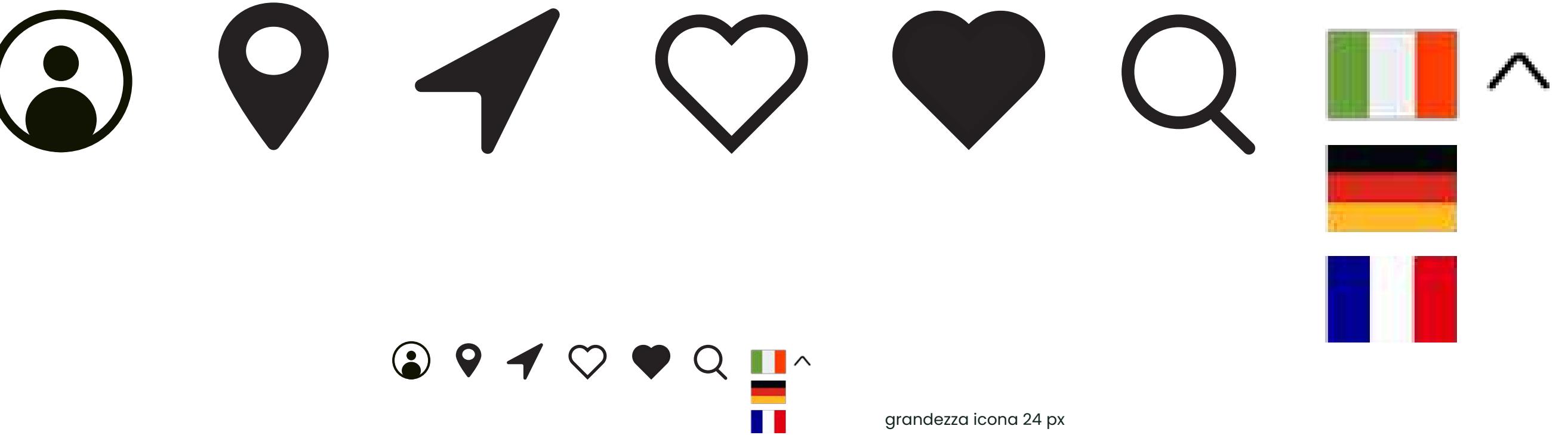
# 05. Icone

## MOBILE

Per creare il mio **set di icone** ho seguito due obiettivi:

1. assicurarmi che tutti gli elementi visivi, come testi, immagini, pulsanti e icone, fossero **disposti in modo lineare** e avessero quindi anche un **design simile** tra loro;
2. garantire **riconoscibilità e corrispondenza** tra il sistema e il mondo reale utilizzando simboli e concetti che gli utenti possano facilmente riconoscere e comprendere (cfr lente di ingrandimento per la funzione di ricerca, cuore vuoto per aggiungere i prodotti ai preferiti e cuore pieno per segnalarne l'aggiunta, omino per l'account...).

In questo modo gli utenti sono in grado di navigare attraverso il contenuto con facilità, concentrandosi sulle informazioni chiave senza distrazioni.



Clicca qui per UI Kit

# 06. Controlli

## MOBILE

I controlli sono elementi cruciali che consentono agli **utenti di interagire con un'interfaccia**.

Oltre ai **bottoni** - che vedremo dopo in maniera più approfondita - ho creato un set di controlli che contiene:

- **Caselle di controllo (Checkbox)** Permettono agli utenti di selezionare una o più opzioni da un insieme di scelte. Nel mio prototipo sono serviti per permettere all'utente di scegliere come **filtrare** i prodotti presenti nella pagina shop del sito web.
- **Pulsanti di opzione (Radiobutton)** Permettono agli utenti di selezionare una sola opzione all'interno di un insieme di scelte. Nel mio prototipo sono serviti per permettere all'utente di **accettare le condizioni**, i termini e la privacy del sito web e per **ordinare** i prodotti nella pagina shop.
- **Selettori (Dropdown)** Offrono un elenco di opzioni spesso nascosto fino a quando l'utente non interagisce con l'elemento. Nel mio prototipo sono serviti per permettere all'utente di "aprire" o "chiudere" le **FAQ** e le descrizioni nella pagina scheda prodotto. Li ho anche usati come **menu a tendina** per permettere all'utente di "aprire" o "chiudere" la voce Shop sul menu principale e per le voci del **footer**.



Clicca qui per UI Kit

Dropdown footer



Radiobutton opzioni di spedizione

Dropdown FAQ

Cerca le domande più frequenti

Quali sono le tempistiche di spedizione? +

Come funzionano resi e cambi? +

Posso acquistare in un negozio fisico? +

Posso personalizzare la mia borsa? +

Quali metodi di pagamento accettate? +



- Corriere espresso standard € 6,00
- Corriere espresso standard € 10,00
- Ritiro in sede
- Corriere espresso standard € 6,00
- Corriere espresso standard € 10,00
- Ritiro in sede
- Corriere espresso standard € 6,00
- Corriere espresso standard € 10,00
- Ritiro in sede
- Corriere espresso standard € 6,00
- Corriere espresso standard € 10,00
- Ritiro in sede

Dropdown hamburger menu



Filtro



**Filtra per**

Colore

Nero

Rosso

Giallo

+ Altro

---

Materiale

Pinatex

Pelle

Tessuto

PVC

Camera d'aria

---

Modello

Borse

Zaini

Hybrid

---

Collezione

MN

EMESS

MIA

**Ordina per**

○ Offerte

○ Novità

○ Prezzo crescente

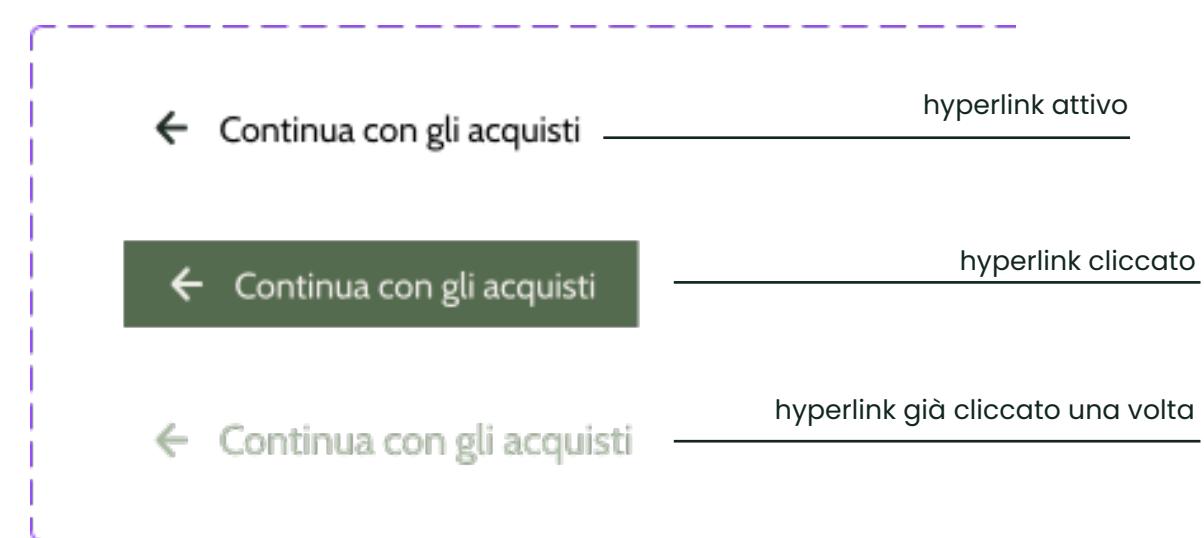
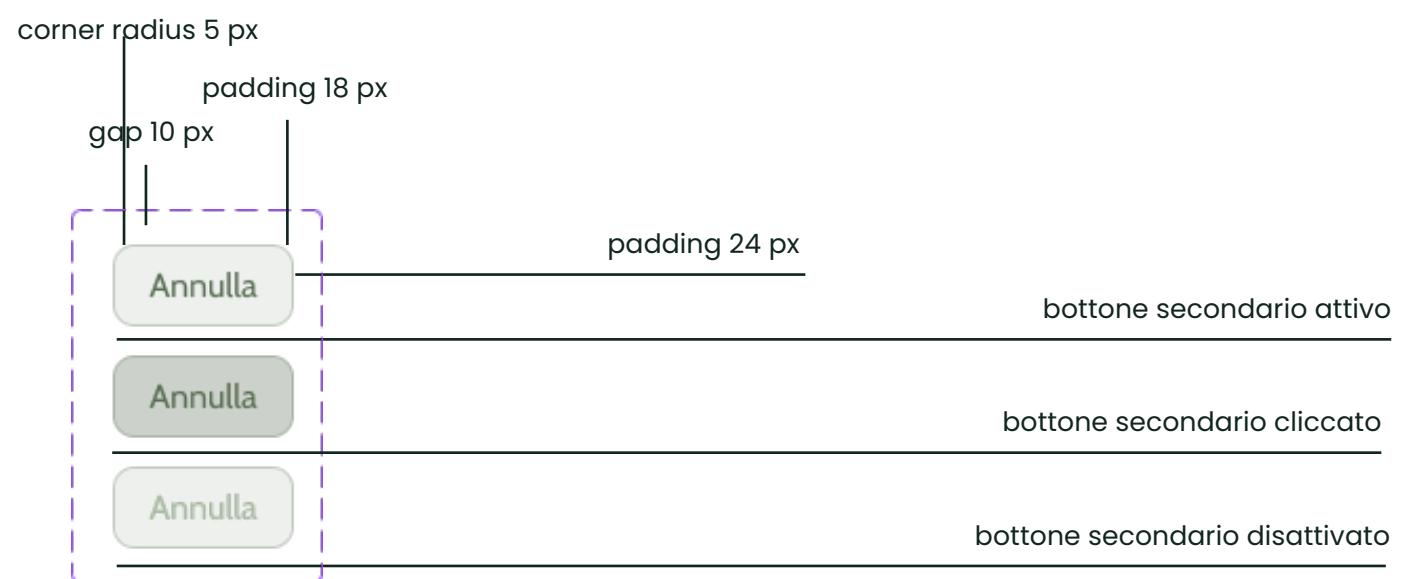
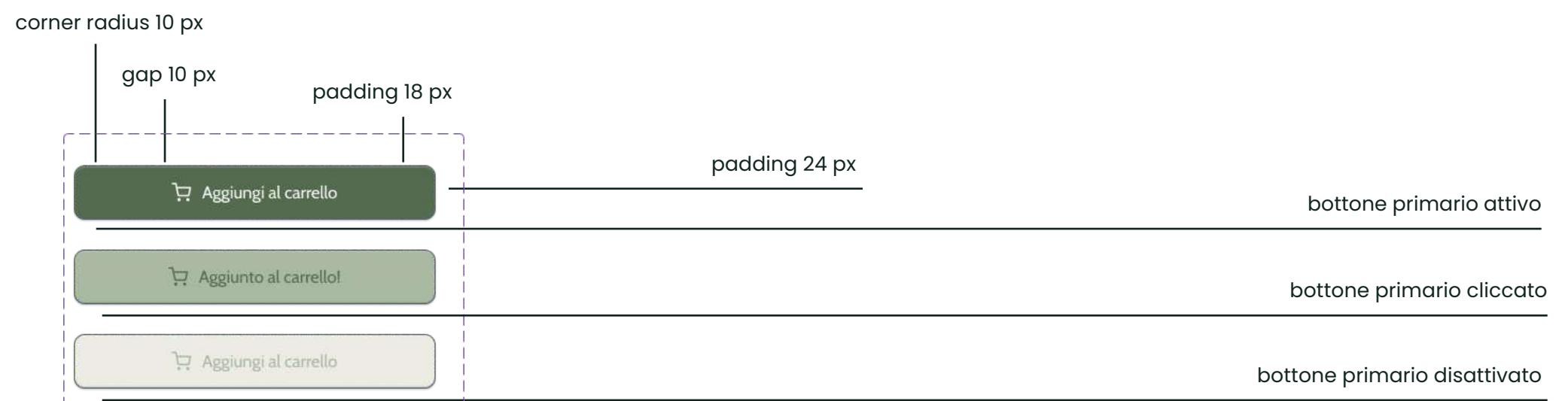
○ Prezzo decrescente

# 07. Bottoni

## MOBILE

Poiché i bottoni possono **influenzare in modo significativo l'esperienza utente** e l'efficacia complessiva dell'interfaccia, ho progettato le CTA in modo tale che apparissero:

- **evidenti** grazie alla loro dimensione.
- **leggibili** grazie al loro contrasto colore
- **distinguibili** grazie alla classificazione in bottoni primari, secondari e hyperlink.
- **coerenti** grazie allo stesso comportamento che adottano quando sono attivi e quando sono cliccati nelle varie pagine del sito web.



Clicca qui per UI Kit

# 08. Breadcrumb e Label

## MOBILE

I breadcrumb rappresentano **uno strumento fondamentale nella navigazione di un'interfaccia utente**, soprattutto quando si tratta di siti web o applicazioni con una struttura complessa e gerarchia di contenuti articolata come questo.

Dal punto di vista del design, i breadcrumb che ho progettato sono:

- **chiaramente visibili** sotto il titolo della pagina **ma non invadenti**
- **logicamente comprensibili** perché puntano nella direzione naturale della lettura occidentale e sono **evidentemente cliccabili**
- **tipici dei siti e-commerce** perché basati sulla posizione dunque facilitano l'organizzazione delle pagine e della moltitudine di prodotti.

Per quanto riguarda i form con label ho usato un design tipico del form di contatto con **pochi campi**: nome, cognome, email, messaggio.

Ho **segnalato dove dover scrivere** e quali voci sono da compilare obbligatoriamente mediante colore che richiama attenzione e simbolo grafico usuale **\***

La **gestione dell'errore** è espressa sia mediante la voce **Supporto** subito sotto il label, sia mediante indicazioni per l'utente su come risolverlo in maniera semplice ed immediata nel momento in cui lo compie.



Home > Livello 1 > Livello 2 > Livello 3 > Livello 4 > Livello 5

Breadcrumb

Clicca qui per UI Kit

Email \*

Supporto

input default

label modulo di contatto

Email \*

Supporto

input sta scrivendo

Email \*

Supporto

input errore

Errore: cancella uno dei due segni '\*'.

Nome \*

Supporto

Cognome \*

Supporto

Email \*

Supporto

Email \*

Supporto

input testo inserito

Messaggio \*

Supporto

Titolare carta \*

Mese \*

Numero carta \*

Anno \*

CVV \*

label pagamento con carta

# 09. Prototipo Homepage

MOBILE



Clicca qui per vedere il mio prototipo

**ecodream**  
Brand indipendente di borse, zaini ed accessori eco-friendly.

[Scopri chi siamo](#)

[Scegli il tuo modello](#)

## Scegli il tuo modello

[Borse](#)

## Materiali

L'economia circolare nella nostra realtà

I nostri prodotti sono realizzati utilizzando varie tipologie di materiali di recupero e/o riciclati, principalmente scarti di produzione, rimanenze di magazzino ed eccedenze.

[Scopri la collezione](#)

Tessuto

PVC

## Novità

WAN - Borsetta in pelle d'ananas  
Vegan  
● ● ● ○  
€ 128,00

MK - Pochette in pelle  
Pinatex  
● ● ● ○  
€ 97,00

## Edizione limitata

Scopri le nostre borse e zaini in edizione limitata create dall'artista italo-svizzera Eva E. Szecsodi.

Offerte

# 09. Prototipo Chi siamo

MOBILE



Clicca qui per vedere il mio prototipo

## ecodream

Chi siamo

Ecodream è un brand indipendente di moda sostenibile, specializzato in borse, zaini ed accessori eco-friendly. Nasce come progetto di impresa nel 2014, si costituisce ufficialmente come azienda nel 2016.

**Eco-sostenibile**

**Prodotto in Italia**

**Fatto a mano**

Una realtà giovane, che con il tempo è stata in grado di crescere e farsi notare nel panorama italiano di riferimento. I nostri prodotti sono realizzati con varie tipologie di materiali di recupero e/o riciclati, principalmente scarti di produzione, rimanenze di magazzino ed eccedenze.

materiali, che rischiano di essere destinati allo smaltimento.

Scopri i materiali

**Lab e Showroom**

**Il concetto di produzione artigianale e locale**

La nostra collocazione, nel Mugello, in provincia di Firenze, è nevralgica rispetto all'industria della moda e delle materie prime impiegate in questo settore. Ci troviamo infatti a ridosso del distretto fiorentino della pelletteria, polo mondiale del lusso pellettiero.

La nostra produzione è integralmente artigianale e localizzata (antitesi etica della delocalizzazione) e si caratterizza per una forte attenzione ai dettagli in tutte le fasi produttive. Parte del processo produttivo viene svolto direttamente nel nostro laboratorio mentre per alcune fasi ci appoggiamo ad artigiani locali, preziosi collaboratori che grazie alla loro esperienza ci supportano e danno valore al nostro progetto.

## Lab e Showroom

**Il concetto di produzione artigianale e locale**

La nostra collocazione, nel Mugello, in provincia di Firenze, è nevralgica rispetto all'industria della moda e delle materie prime impiegate in questo settore. Ci troviamo infatti a ridosso del distretto fiorentino della pelletteria, polo mondiale del lusso pellettiero.

La nostra produzione è integralmente artigianale e localizzata (antitesi etica della delocalizzazione) e si caratterizza per una forte attenzione ai dettagli in tutte le fasi produttive. Parte del processo produttivo viene svolto direttamente nel nostro laboratorio mentre per alcune fasi ci appoggiamo ad artigiani locali, preziosi collaboratori che grazie alla loro esperienza ci supportano e danno valore al nostro progetto.

Lei è Sonia, una sapiente artigiana che...

# 09. Prototipo Shop

MOBILE



Clicca qui per vedere il mio prototipo

The desktop version of the ecodream shop page. At the top is a header with the brand name 'ecodream' and a navigation bar with icons. Below the header is a section titled 'Shop' with a descriptive paragraph. A 'Filtro' button is present. The main content area shows two bags: 'EMESS - Borsa in tessuto Vegan' and 'EMESS - Borsa in tessuto e PVC Vegan'. Each bag has a small image, a title, a price, and a rating system. Below these are two more bags: 'WAN - Borsetta in pelle d'ananas Pinatex' and 'MK - Pochette in pelle d'ananas e tessuto Pinatex'. Each of these also has a small image, a title, a price (€128,00 and €97,00 respectively), and a rating system. At the bottom of the page is a section titled 'Regala una Gift Card!' with a green button.

The desktop version of the 'Borse' (Bags) category page. At the top is a header with the brand name 'ecodream' and a navigation bar. Below the header is a section titled 'Borse' with a breadcrumb trail 'Home &gt; Shop &gt; Borse'. The main content area shows four bags in a grid: 'WAN - Borsetta in pelle d'ananas Pinatex' (€128,00), 'MK - Pochette in pelle d'ananas e tessuto Pinatex' (€97,00), 'MIA - Borsetta in tessuto vellutato' (€91,00), and 'MIA - Borsetta in pelle a nido d'ape' (€77,00). Each bag has a small image, a title, a price, and a rating system. Below the bags is a section titled 'Recensioni' (Reviews) with two reviews from users 'Greta' and 'Sara'.

Two desktop pages from the ecodream shop. The left page is for 'Hybrid' bags, showing a single bag 'MIA - Borsetta in tessuto vellutato' (€91,00) with a discount of -10% and a rating system. The right page is for 'Zaini' (Backpacks), showing a backpack 'EMESS - Zaino in tessuto Vegan' (€120,00) with a rating system. Both pages have a header with the brand name 'ecodream' and a navigation bar, and a breadcrumb trail 'Home &gt; Shop &gt; Hybrid' or 'Home &gt; Shop &gt; Zaini'. Each page also contains a descriptive paragraph about the products and their delivery policy.

# 09. Prototipo Materiali



Clicca qui per vedere il mio prototipo

## ecodream

Materiali

In questa pagina sono presenti i materiali che mettiamo a disposizione di chi ne può cogliere un potenziale e dargli un ulteriore scopo, in un'ottica di economia circolare e di minimizzazione del rifiuto finale. Se vuoi avere maggiori informazioni su ogni prodotto, clicca qui sotto.

**Tessuto**

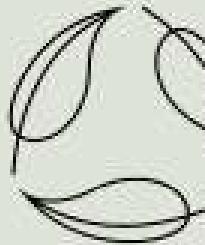
**PVC**

Filtro ▾

5 kg - Residui pelle mista

5 kg - Residui pelle mista

## I nostri principi di economia circolare



I nostri prodotti sono eco-sostenibili, realizzati utilizzando varie tipologie di materiali di recupero e/o riciclati, principalmente scarti di produzione, rimanenze di magazzino ed eccedenze. Si tratta di materiali che per varie ragioni vengono scartati o dismessi, ma che non hanno ancora perso il loro potenziale.

**Packaging**

Per i pacchi utilizziamo esclusivamente carta e cartone per un risultato essenziale, privo di elementi superflui e non necessari.

**Materiali di...**

Per i materiali viene impiegata la pelle sintetica, priva di origine animale.

**ecodream**

SU DI NOI

## ecodream

Camera d'aria

Home > Materiali > Camera d'aria

Le camere d'aria che utilizziamo in alcune parti o per alcune componenti delle nostre borse sono le camere d'aria delle biciclette, delle auto o dei camion, che una volta bucate o deteriorate vengono dismessa e destinata...

## ecodream

Pelle

Home > Materiali > Pelle

Le pelli utilizzate nei nostri prodotti sono materiali che i grossi brand del lusso, le pelletterie artigiane e le concerie tendono a scartare dal processo di produzione. Si tratta prevalentemente di soggetti operanti nel distretto...

## ecodream

PVC

Home > Materiali > PVC

I manifesti in PVC che utilizziamo per alcune parti delle nostre borse sono manifesti pubblicitari usati per le campagne pubblicitarie e poi dismessi. È un materiale che tende a far assumere al prodotto un...

# 09. Prototipo Contatti

MOBILE



Clicca qui per vedere il mio prototipo

## Contatti

Dove siamo  
via Giorgio La Pira 25 | Borgo San Lorenzo (FI)

Email  
info@ecodreamdesign.it

Telefono  
+ 39 3200821555

Vieni a trovarci

È possibile visitare il nostro Showroom in via Giorgio La Pira 25 | 50032 Borgo San Lorenzo (FI) dal Martedì al Venerdì dalle 16.00 alle 19.00.

Prendi appuntamento

## Compila il modulo

Per qualunque domanda sui nostri prodotti o sulla nostra attività, compila il modulo di contatto sottostante, provvederemo a rispondere il prima possibile.

Nome \*

Cognome \*

Supporto

Email \*

Supporto

Messaggio \*

Supporto

Cliccando su "Invia" l'utente dichiara di aver letto e accettato i Termini e Condizioni e la Privacy Policy di Ecodream Design e consente al Trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679.

Invia

## Diventa rivenditore

Se sei un negoziante interessato a vendere i nostri prodotti, o hai altre richieste di natura commerciale o business, non esitare a contattarci.

Chiama Manda una mail

Cerca le domande più frequenti Q

Quali sono le tempistiche di spedizione? +

Come funzionano resi e cambi? +

Posso acquistare in un negozio fisico? +

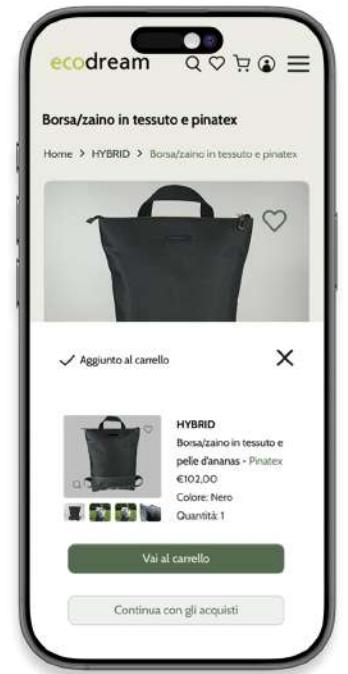
Posso personalizzare la mia borsa? +

Quali metodi di pagamento accettate? +

↑

# 09. Prototipo Scheda prodotto

MOBILE



Clicca qui per vedere il mio prototipo

**ecodream**

**Shopper in tessuto e pelle a rombi**

Home > NJ > Shopper in pelle

**NJ - Shopper in pelle - Vegan**

€ 82,00

Colore: Nero

Quantità:

**ecodream**

**Zaino in pelle**

Home > UB > Zaino in pelle

**UB - Zaino in pelle - Vegan**

€ 113,00

Colore: Grigio

Quantità:

**ecodream**

**Borsetta in pelle d'ananas**

Home > WAN > Borsetta in pelle d'ananas

**WAN - Borsetta in pelle d'ananas - Pinatex**

€ 128,00

Colore: Beige

Quantità:

# 09. User Flow

## MOBILE

Il flusso che ho prototipato si concentra sul percorso di acquisto di una borsa da parte di Greta, una delle mie user persona create in una fase precedente del progetto.

Greta nasce a Milano, **compra per lo più prodotti ecosostenibili, vestiti vintage e borse Made in Italy**, perché è attenta all'ambiente e perché ama distinguersi ed essere considerata originale.

Greta decide di fare una pausa dallo studio perché non riesce a pensare ad altro che a venerdì sera. Partirà per un nuovo viaggio, alla scoperta della Cambogia.

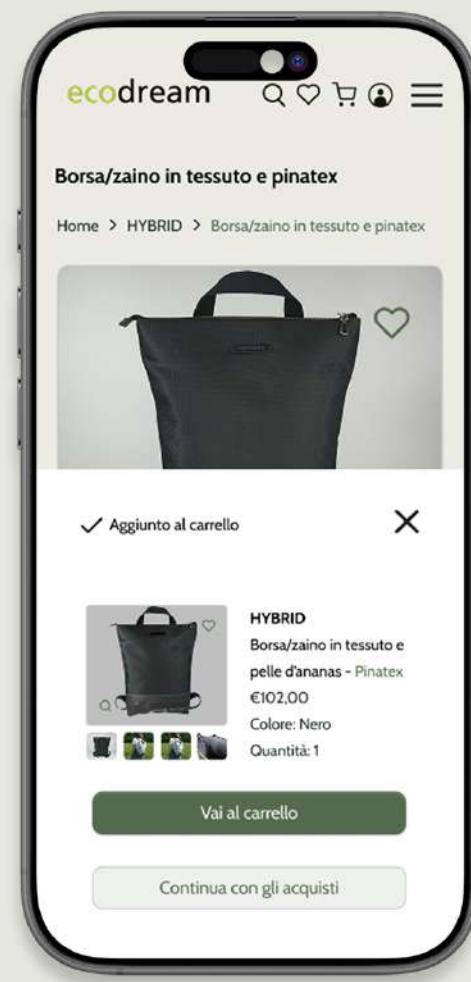
Apri i social alla ricerca di un negozio online che vende zaini ecosostenibili, Made in Italy e artigianali. Si imbatte in una foto di una ragazza che ha sulle spalle uno zaino.

La caption cita: "**sembra uno zaino ma... è anche una borsa!**" scopre così il sito di **Ecodream Design**, una realtà tutta italiana che produce un modello di zaino che funge anche da borsa, le pare un modo più che originale per distinguersi anche in Cambogia.

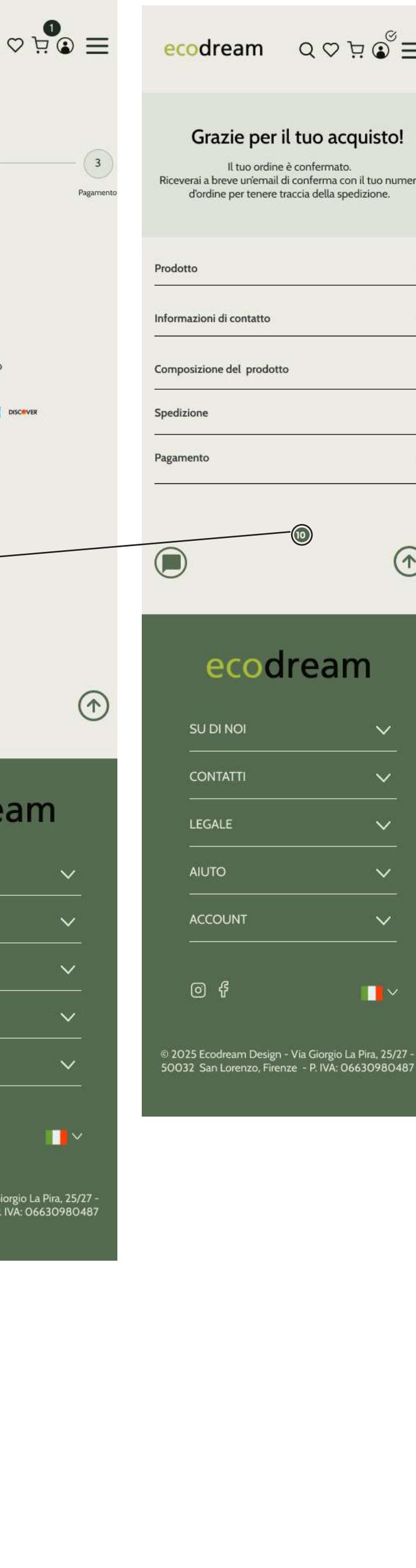
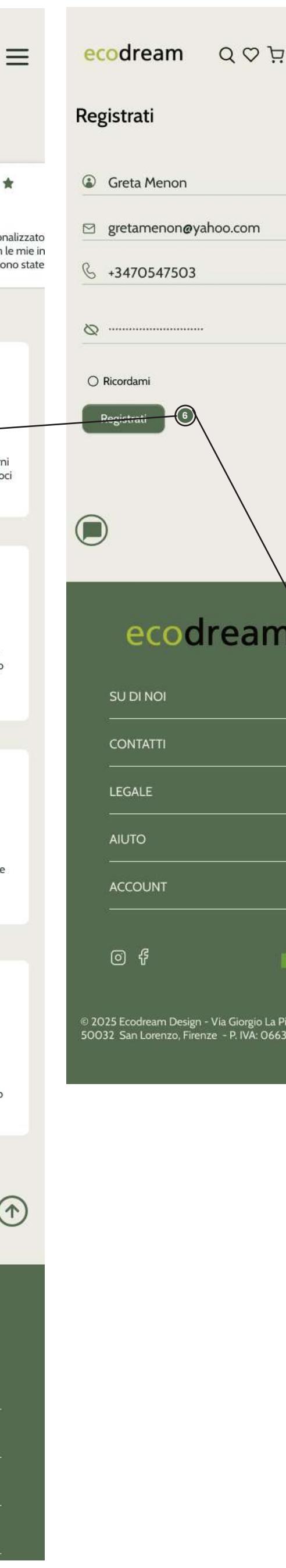
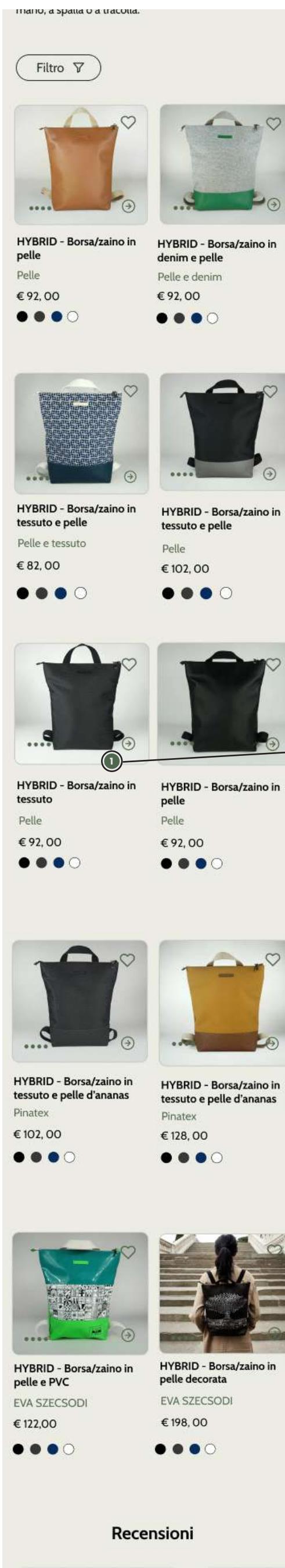
Ha bisogno di uno **zaino** che sia resistente, comodo e come sempre originale.

**Ma ne ha bisogno immediatamente**, perché tra due giorni partirà per la Cambogia.

**Greta's task:** Approda sul sito web, in homepage vede la sezione Hybrid nello scroll prodotti iniziale, ci clicca su, si apre la pagina dedicata unicamente agli hybrid, clicca sul prodotto hybrid borsa/zaino in pelle e pinatex, aggiunge al carrello, nota le recensioni, ne legge alcune, soprattutto quelle che parlano di spedizione, si convince e torna al carrello, clicca su procedi al checkout, capisce che deve registrarsi, compila il modulo dell'indirizzo di spedizione, procede alla spedizione scegliendo il metodo da 6€ e procede al pagamento con carta di credito, conclude l'ordine.



Clicca qui per vedere il prototipo user flow



## Contatti

Email: martabrentan@yahoo.com

Telefono: +39 3470547503

Per guardare i miei prototipi su Figma: [clicca qui](#)

Grazie :)