

Marta Brentan

E D I T O ( R ) , I M P A G I N O , S C R I V O , S T U D I O   U X / U I   D E S I G N

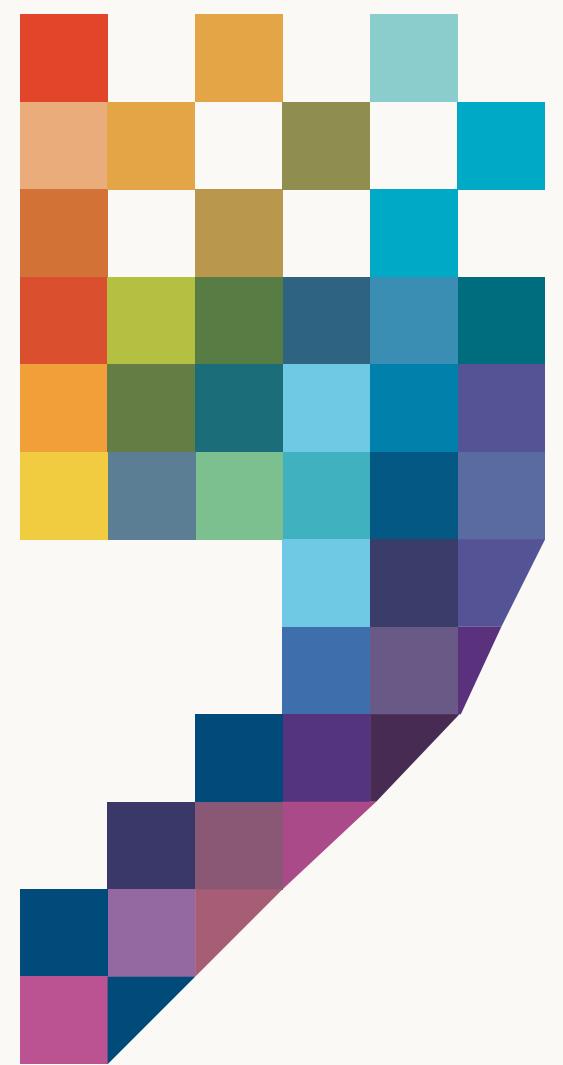
Contatti

[www.ammartaggio.com](http://www.ammartaggio.com)

[martabrentan@yahoo.com](mailto:martabrentan@yahoo.com)

+39 3470547503

# Portfolio





# Marta Brentan



**Intreccio editoria, cultura e scrittura con digitale, grafica e design.**

Sono Marta Brentan, Editor e Junior UX/UI Designer. Classe 98, nata in provincia per poi sognare di abbandonarla e presto rimpiangerla. Ho due virgolette sui polsi, fatte quando ancora non sapevo che avrei occupato gran parte della mia vita a sostituirle con i caporali. Oggi lavoro tra editoria e design, dove contenuto e forma si incontrano, con l'obiettivo di rendere accessibili e curati i modi in cui comunichiamo (anche) cultura.



IL MIO CV  
↗

01 Editorial

02 Voice

03 Design

04 Progettazione





Marta Brenan

# Editorial

**Progetti di impaginazione, libri e riviste in cui contenuto e forma trovano il loro equilibrio.**

Quando ho iniziato a impaginare, ho scoperto che un buon libro non è solo fatto di un insieme di battute su un foglio Word. Ho capito, insomma, che per creare un libro dalla A alla Z, non avrei dovuto soltanto leggerlo e correggerlo. Riassumendo ancor di più: ho imparato che chiunque maneggi le parole per lavoro, deve sporcarsi le mani con la grafica. Dunque ho iniziato ad osservare. Cosa? Le copertine, le immagini, i post, le newsletter, le fotografie, le riviste, le guide, i progetti, il design... la forma oltre la sostanza.

**Categoria**

Editorial

**Tools**

Adobe Illustrator, Adobe InDesign e Canva

**Anno**

2024

# 01



Villero  
prigioniera



Argonauta Edizioni

Marta Brentan

Argonauta E

Claudia Villero

Regina e prigioniera



Argonauta Edizioni

Villero

E

Argo

Claudia Villero

Regina e prigioniera



# MILLENNIALS ALLE PRESE CON LA VITA



La nuova me, Halle Butler,  
Neri Pozza

doveva essere il nostro momento, Eleonora C. Caruso, Mondadori

Cleopatra e Frankenstein, Coco Mellors, Einaudi

zione di te è distorta rispetto a quella che ha la società  
che e in realtà sopravvivi tra due epoche, quando non trovi  
lavoro e quando lo trovi non te ne liberi più, quando mamma ti chiede perché non le hai fatto ancora un  
nipotino, quando ti dicono che "hai tutta la vita davanti" e speri proprio di no, quando l'unica somiglianza  
tra te e gli altri è la precarietà , quando ti avevano detto che l'impegno avrebbe ripagato... e invece.

Marta Brentan

# MILLENNIALS ALLE PRESE CON LA VITA



La nuova me, Halle Butler,  
Neri Pozza

Doveva essere il nostro momento, Eleonora C. Caruso, Mondadori

Cleopatra e Frankenstein, Coco Mellors, Einaudi

**Da usare in casi di emergenza:** quando la percezione di te è distorta rispetto a quella che ha la società  
in cui vivi, quando pensi di vivere tra due epoche e in realtà sopravvivi tra due epoche, quando non trovi  
lavoro e quando lo trovi non te ne liberi più, quando mamma ti chiede perché non le hai fatto ancora un  
nipotino, quando ti dicono che "hai tutta la vita davanti" e speri proprio di no, quando l'unica somiglianza  
tra te e gli altri è la precarietà , quando ti avevano detto che l'impegno avrebbe ripagato... e invece.

# MILLENNIALS ALLE PRESE CON LA VITA



Doveva essere il nostro momento, Eleonora C. Caruso, Mondadori

Cleopatra e Frankenstein, Coco Mellors, Einaudi

**Da usare in casi di emergenza:** quando la percezione di te è distorta rispetto a quella che ha la società  
in cui vivi, quando pensi di vivere tra due epoche e in realtà sopravvivi tra due epoche, quando non trovi  
lavoro e quando lo trovi non te ne liberi più, quando mamma ti chiede perché non le hai fatto ancora un  
nipotino, quando ti dicono che "hai tutta la vita davanti" e speri proprio di no, quando l'unica somiglianza  
tra te e gli altri è la precarietà , quando ti avevano detto che l'impegno avrebbe ripagato... e invece.



**L'OROLOGIO FA  
TIK TOK**

TIK TOK È IL SOCIAL  
RIVOLUZIONARIO  
PER I LIBRI E L'EDITORIA

Qui una selezione di booktok  
che abbiamo in Libreria Argonauta.  
Che fai, entri o no?

SALLY ROONEY  
PERSONE NORMALI

Tillie Cole  
dammi mille Baci

UGLY LOVE  
COLLEEN HOOVER

+39 328 2456401  
Via Valobra 103 Carmagnola

**Con Lupo Guido Editore**

**Avventure quotidiane**

Albi illustrati per imparare ad amare  
la semplicità

Via Valobra 103 Carmagnola  
+39 328 2456401





# Voice

**Testi, articoli, copy e contenuti per web e social che uniscono chiarezza, tono e creatività.**

Sono nata e cresciuta in campagna. Precisamente nella campagna carmagnolese, in provincia di Torino. Ancora più precisamente in una casa rossa le cui mura e tutto ciò che vi è all'interno sono state costruite dalle mani di mio nonno, muratore. Ho imparato che ciò che cresce va curato, prima ancora di essere venduto. Forse anche per questo oggi penso ai social come spazi in cui coltivare, non solo promuovere.

Non amo "vendere", ma mi piace progettare modi per rendere visibile ciò che vale: dare una forma chiara e coerente anche ai contenuti culturali, perché possano arrivare a chi non li avrebbe mai cercati.

**Categoria**

Voice

**Tools**

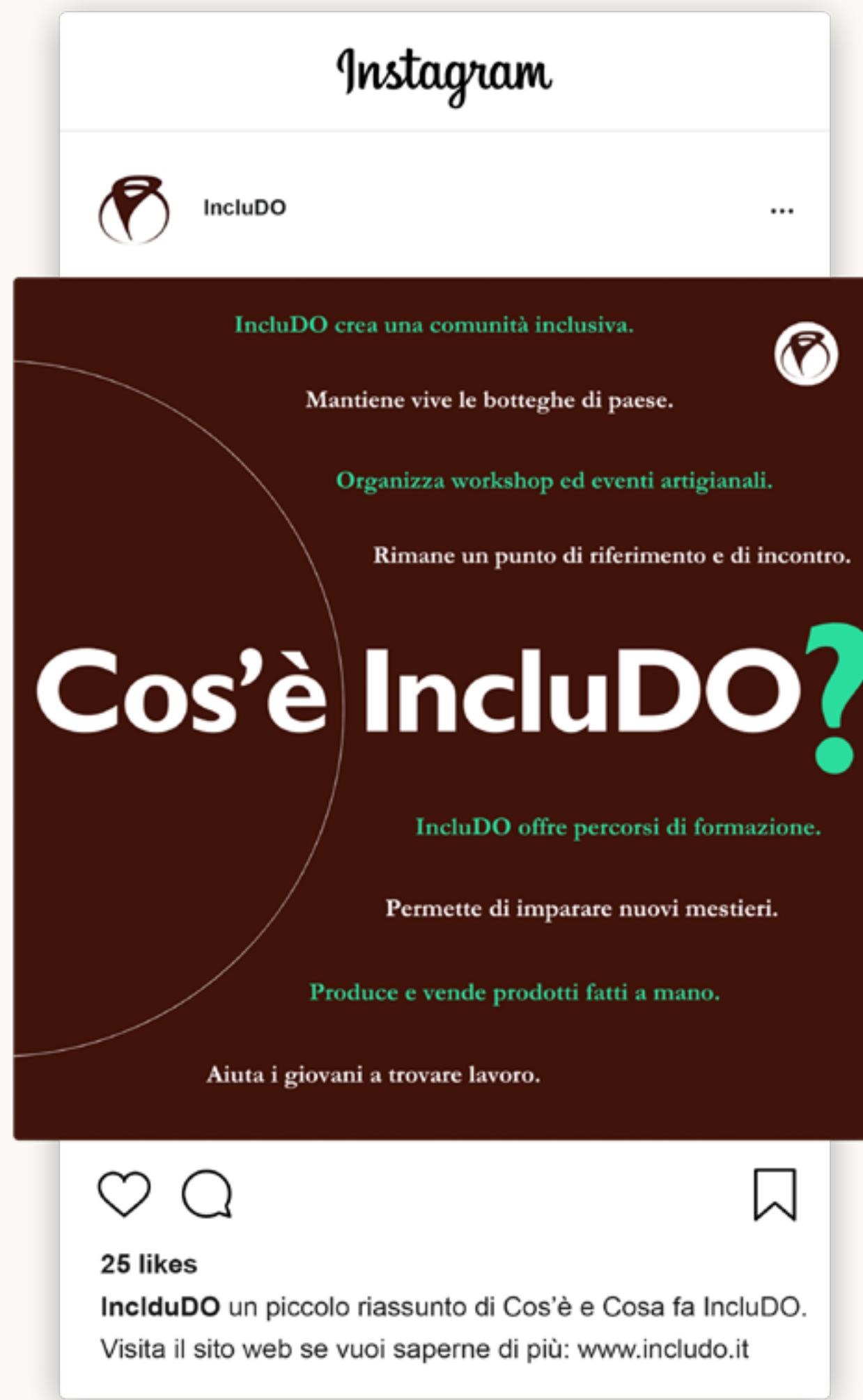
Adobe Illustrator, Adobe InDesign e Canva

**Anno**

2022-2025



# 02



6:22 PM

IncluDO

Home Posts Videos Photos Community

IncluDO 2 hrs •

Partono oggi le iscrizioni per iniziare un percorso di formazione con IncluDO. Impari un nuovo mestiere, fai crescere le botteghe e trovi lavoro. Link per iscriversi: [www.includo.com](http://www.includo.com)

**DIVENTA UNO DEL MESTIERE**

Scopri i nostri **corsi professionali** per imparare un mestiere e trovare lavoro. Le iscrizioni partono oggi!

  
**ISCRIVITI**

12 1 Share

Like Comment Share

**Learn More**

6:22 PM

IncluDO

Home Posts Videos Photos Community

IncluDO 2 hrs •

Evento in arrivo per chi volesse conoscere IncluDO e i corsi di formazione che offre. [www.includo-workshop.com](http://www.includo-workshop.com)

**UNA GIORNATA DA CALZOLAIO**

Vieni a scoprire i segreti del mestiere con il **workshop** di Maurizio il Ciavatin:

**CORSO ROMA**  
**22 APRILE**  
**16:30**



12 1 Share

Like Comment Share

**Learn More**

6:22 PM

IncluDO

Home Posts Videos Photos Community

IncluDO 2 hrs •

Quest'anno fai del bene con IncluDO, vieni a trovarci! [www.includo-shop.com](http://www.includo-shop.com)

**REGALA UNA BOX CHE FA DEL BENE**

Da noi trovi tante idee regalo per Natale: calzature, arredi, alimentari, accessori, ceramiche e vasi... tutto creato a mano dai ragazzi di IncluDO!

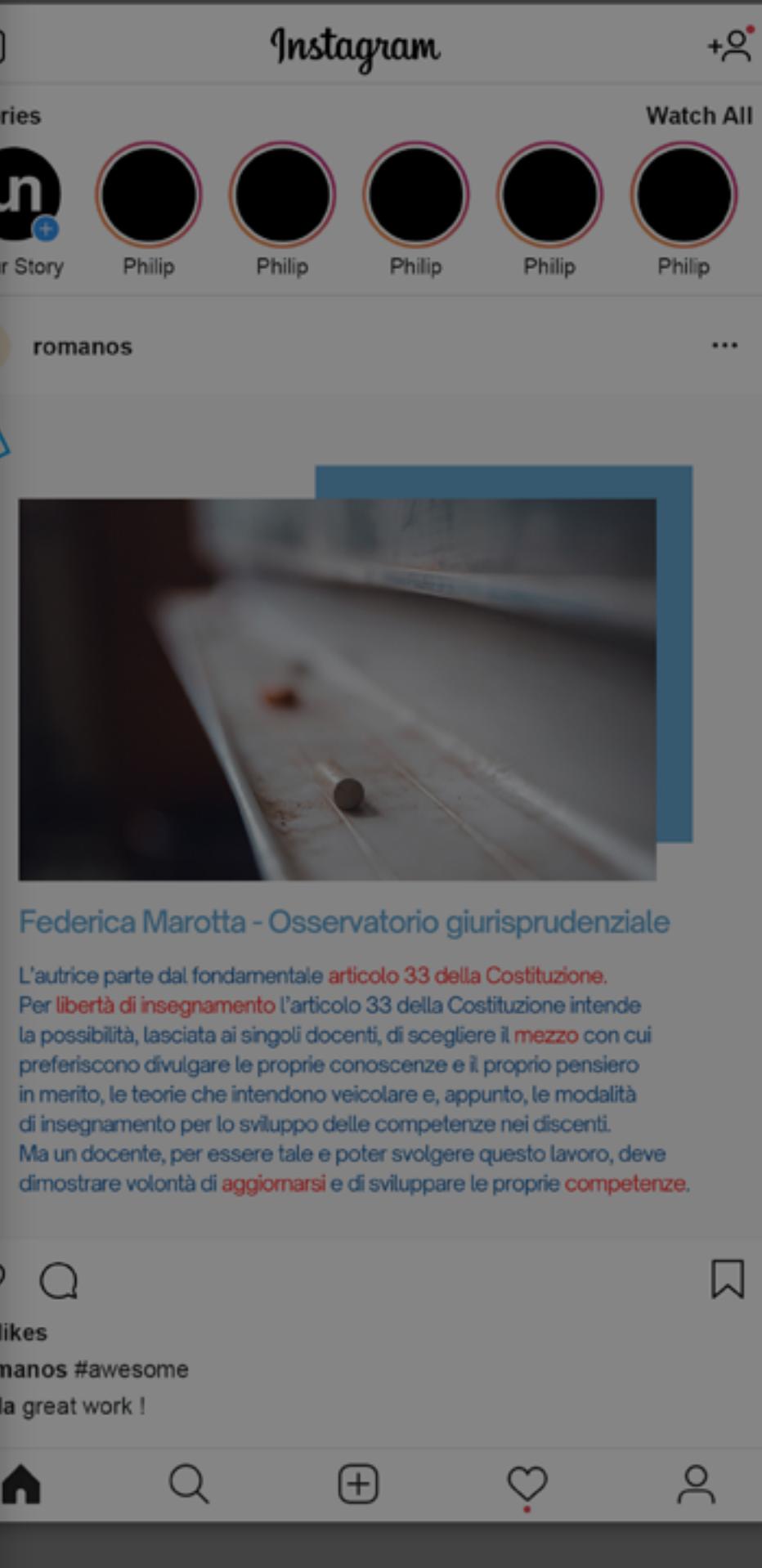
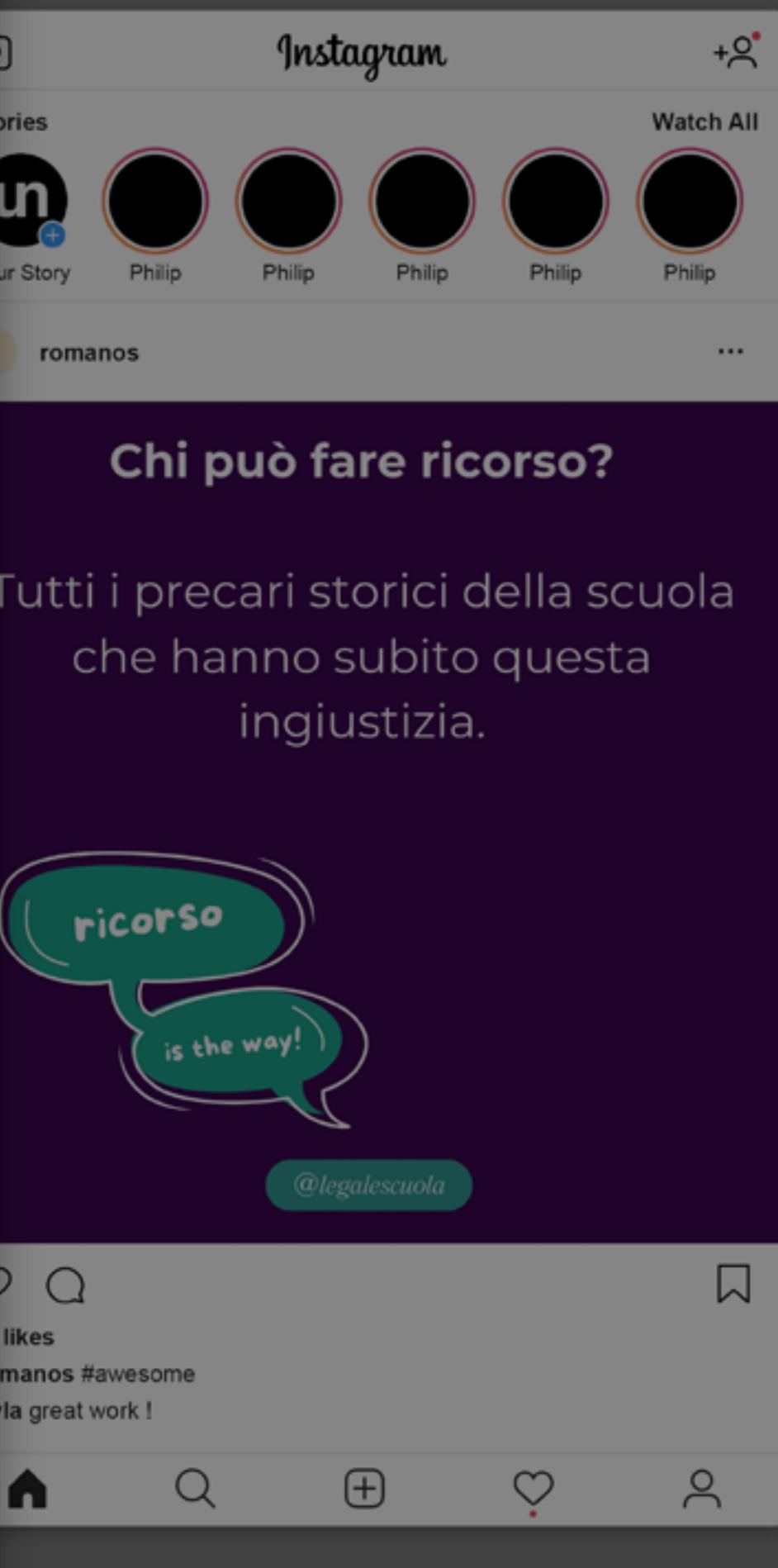
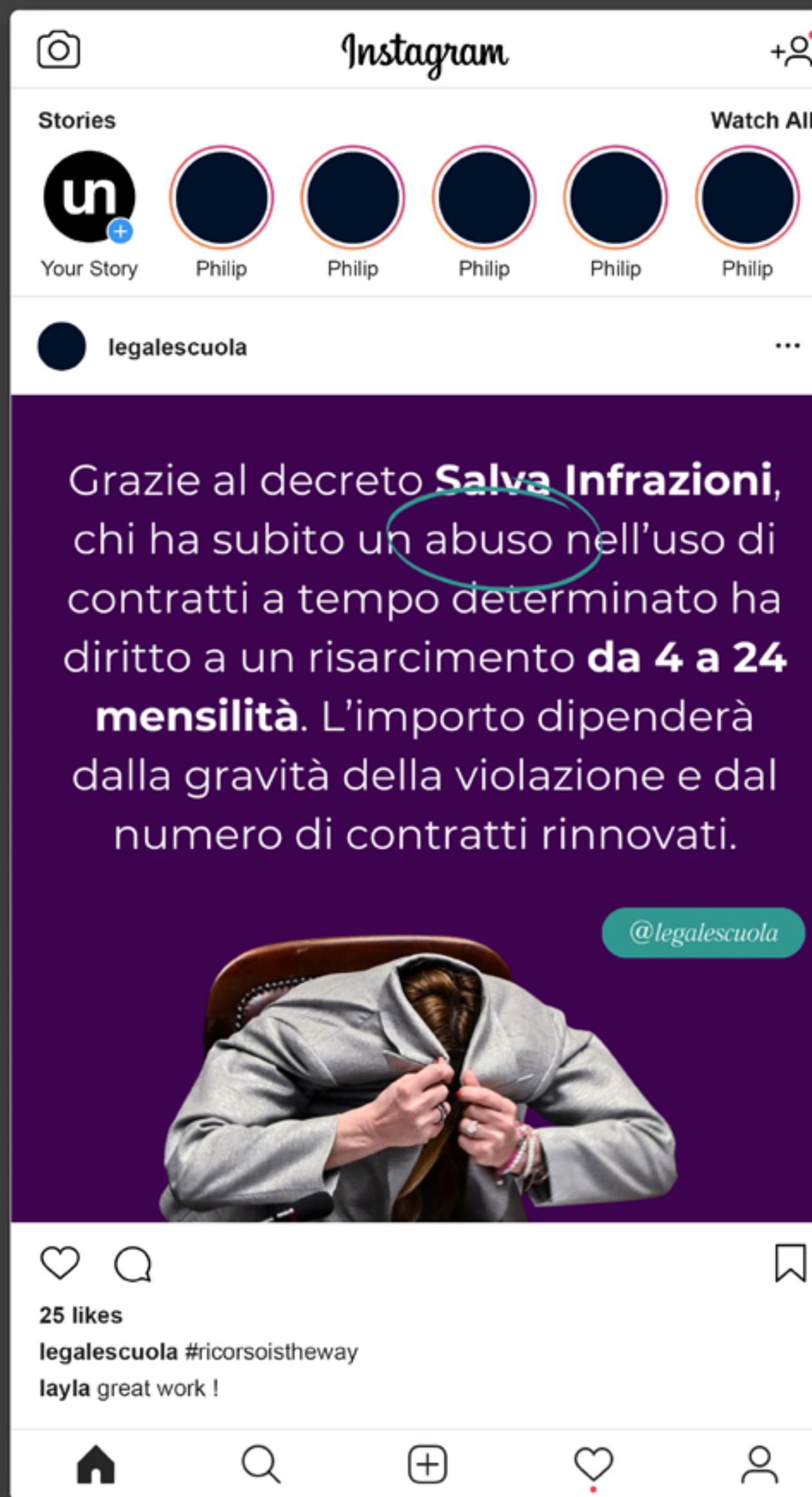
**SCOPRI DI PIÙ**



12 1 Share

Like Comment Share

**Learn More**



# Ammartaggio

Scrivo su [www.ammartaggio.com](http://www.ammartaggio.com), ma mi impegno a non giudicare mai un libro dalla sua copertina, specie quando è bellissima.

Marta è l'ultimo dei pianeti di tipo terrestre - e cerca il più possibile di rimanere tale -, chiamato pianeta rosso per via del suo colore caratteristico causato dalla sua scarsa melanina, Marta prende il nome dell'omonima divinità mitologica cristiana - la sorella di Maria - e il suo simbolo astrologico II è la rappresentazione stilizzata della sua capacità di adattarsi a situazioni ostili - non senza fatica e lamentele -.

Qui alcuni dei miei articoli, buon ammartaggio :)

## Categoria

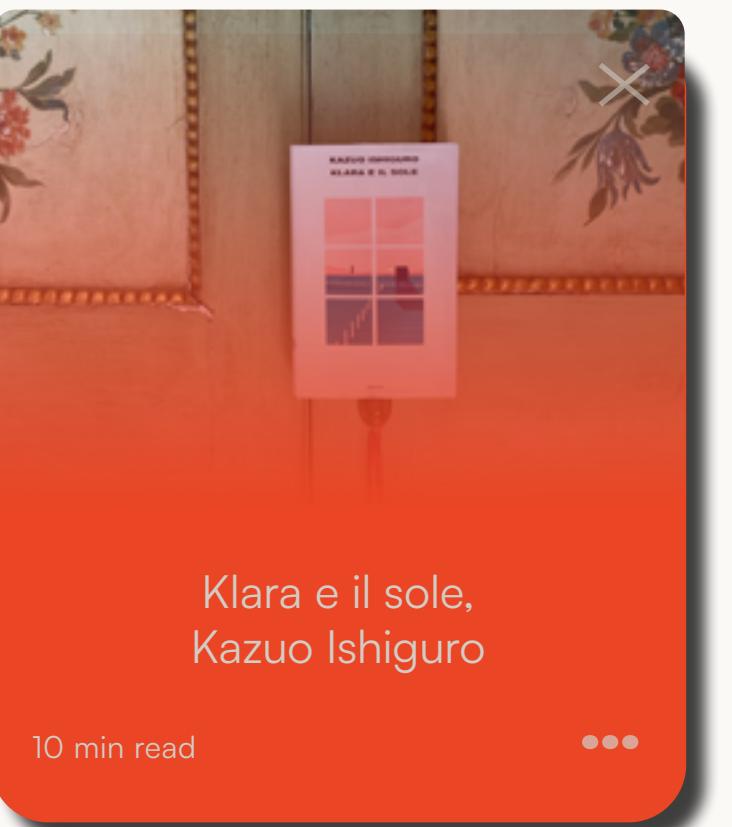
Voice

Tools

Wordpress

Anno

2021-2025



# Design

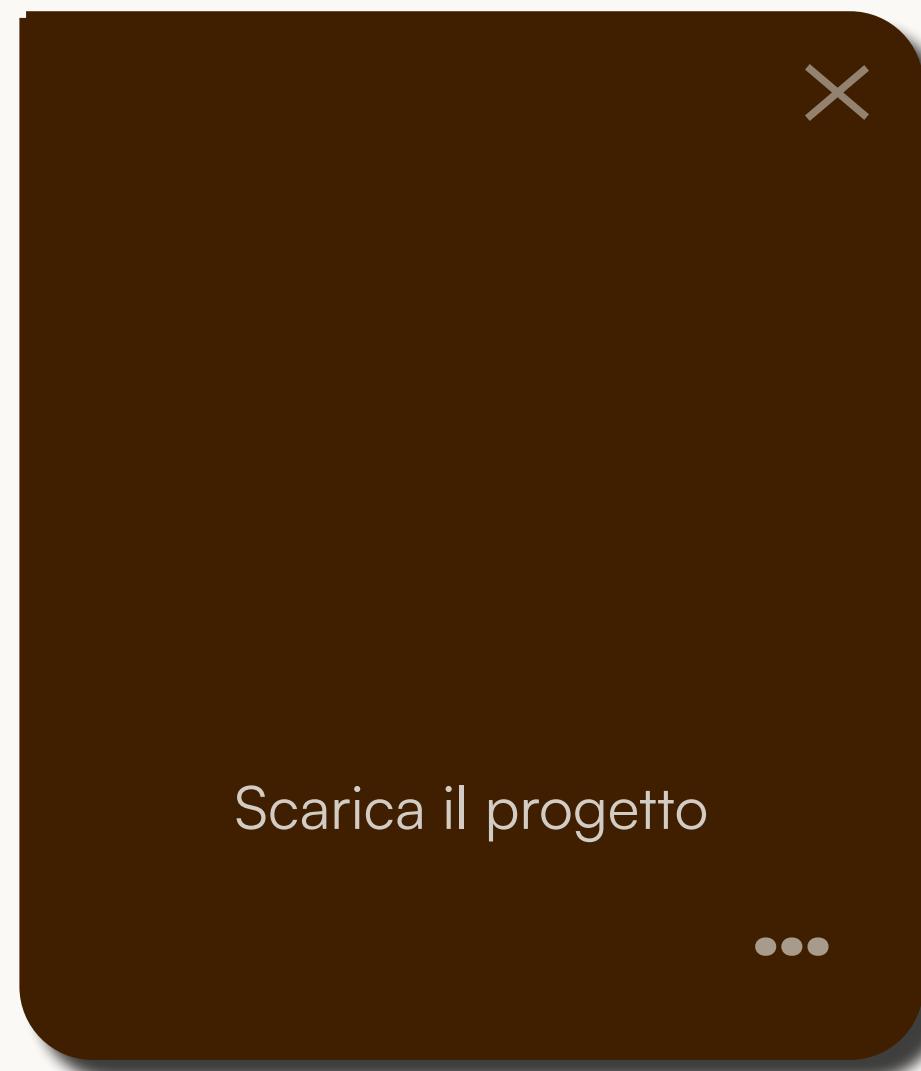
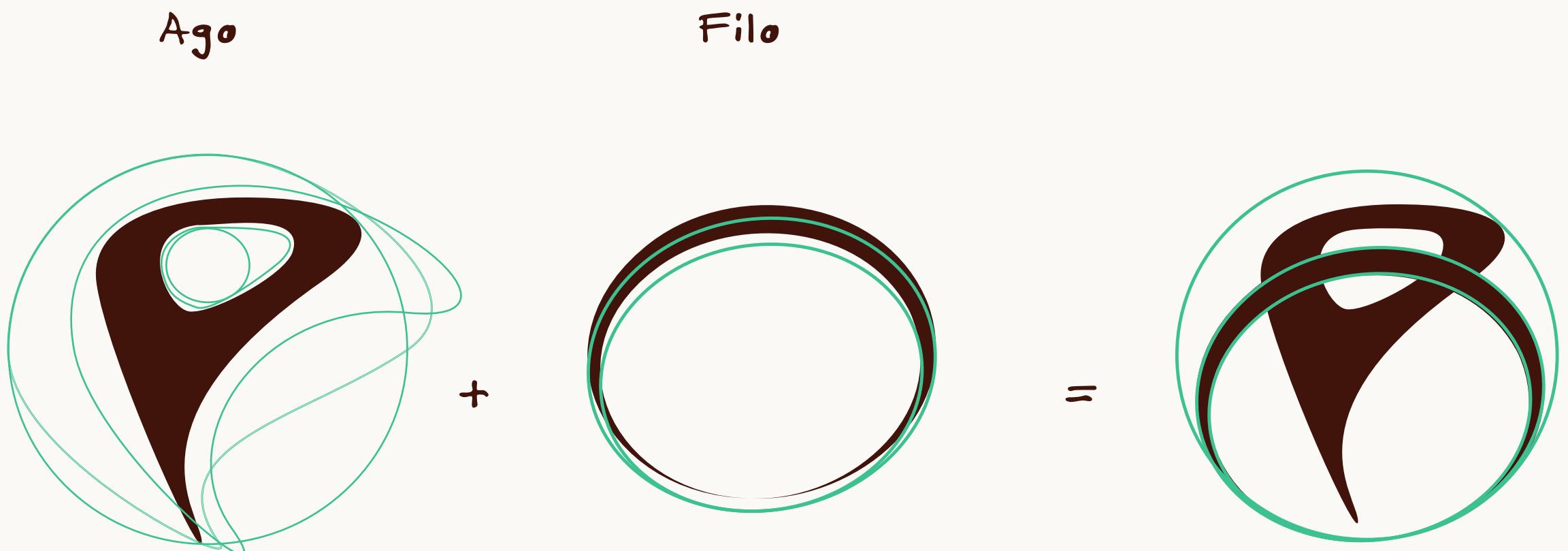
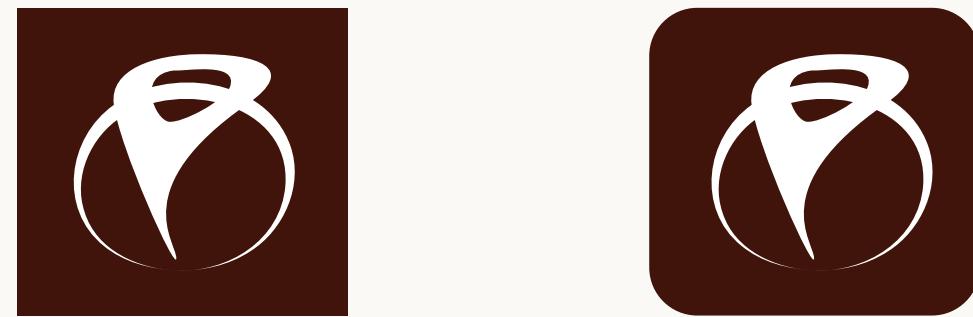
**Visual design, progetti grafici e brand identity che uniscono estetica, funzionalità e riconoscibilità.**

Ho creato un progetto di Brand Guidelines per un ente di formazione di nome IncluDO.

Ho quindi ideato e sviluppato un logo; impostato una color palette e una scelta di font da utilizzare per la comunicazione del brand; un icon pack con uno stile coerente a quello del brand e infine ho progettato le grafiche per i social.

Il logo deriva da una mia associazione tra il termine **unione**, che rispecchia la **mission** dell'ente, ovvero creare una comunità inclusiva che permetta ai giovani migranti e alle persone più svantaggiate di sentirsi parte della società e di stare insieme, e il termine **manualità**, ciò che contraddistingue i tradizionali mestieri centenari, perché la loro salvaguardia è la **vision** dell'ente.

Partendo dunque da ago e filo, un'immagine che rappresenta entrambi i termini (unione e manualità) ho creato il logo di IncluDo. La semplificazione del logo rende l'ago e il filo due elementi dalla forma circolare che trasmette sicurezza, armonia e connessione.



03



# Mission

Creare percorsi di formazione professionale per migranti e persone svantaggiate per includerle nel mondo del lavoro e salvare mestieri centenari.

IncluDO offre dei veri e propri percorsi professionali sviluppati con artigiani del luogo che hanno l'obiettivo di tramandare il loro mestiere. I corsi sono gratuiti, in parte finanziati da fondi europei e regionali per il ripopolamento di paesi che stanno scomparendo perché disabitati, in parte sponsorizzati da aziende locali. Durante la formazione gli allievi organizzano dei workshop per i turisti.

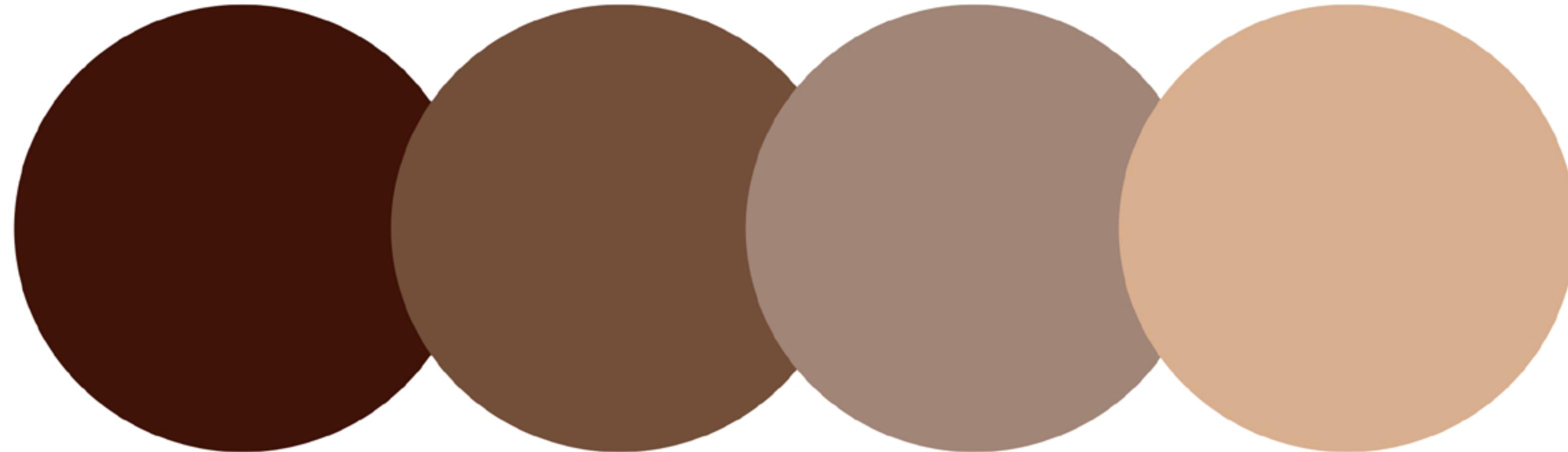
# Vision

Far sì che le persone abbiano un punto di riferimento nella formazione di mestieri che stanno scomparendo, rendendoli inclusivi per i migranti e per i soggetti in riabilitazione sociale.

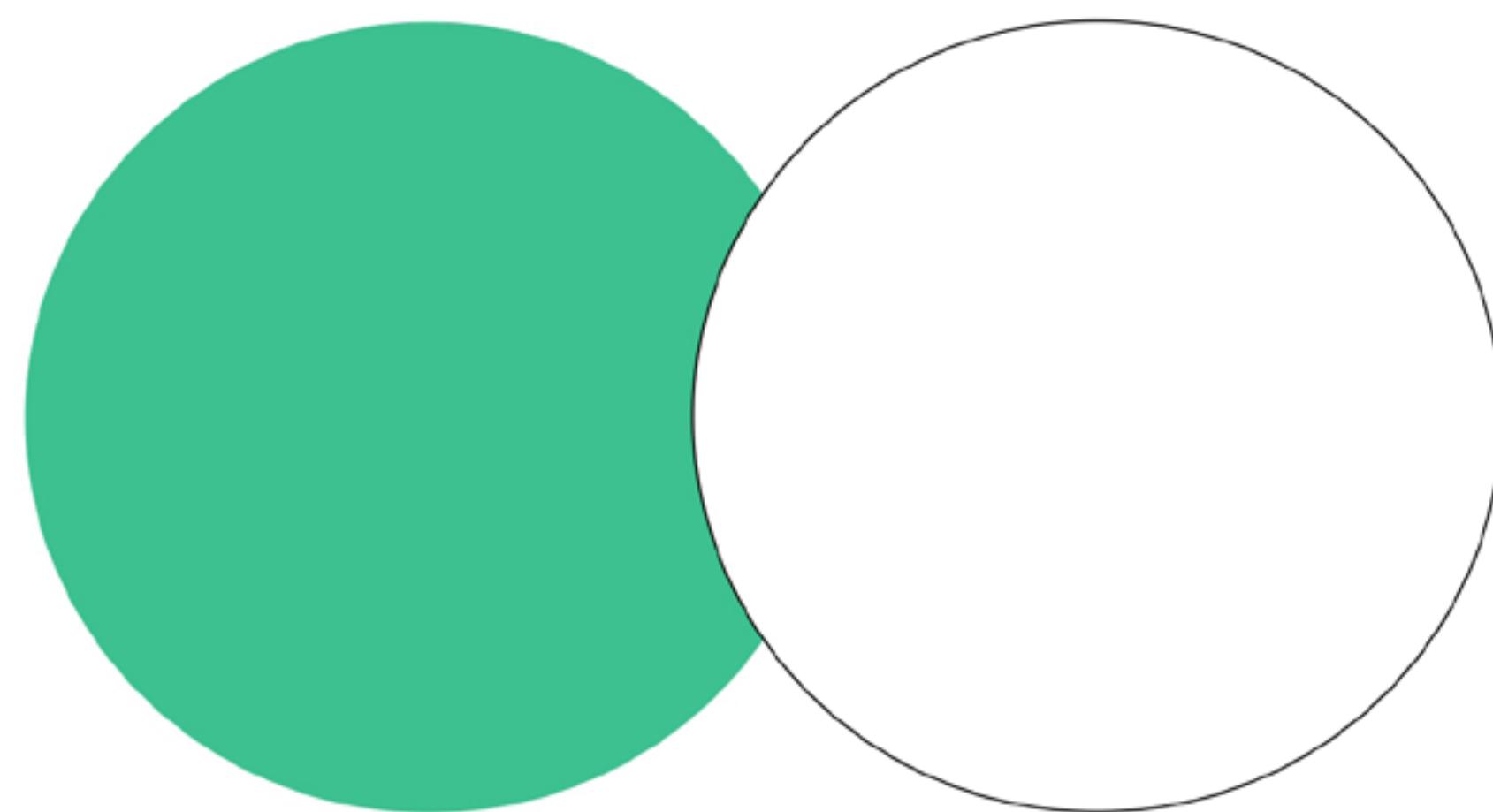
IncluDO nasce dall'esigenza di una coppia di professionisti che provengono dal mondo no profit di creare un punto di riferimento per i migranti e per i soggetti in riabilitazione sociale tramite corsi di formazione sui mestieri che stanno scomparendo, rendendoli inclusivi e salvaguardando la presenza delle ormai poche botteghe presenti nei paesi.



**Primari**



**Secondari**



Youtube copertina video 2560 x 1440 px - copertina canale 1128 x 191 px



The screenshot shows the YouTube channel page for 'IncluDO' (500.000 subscribers). The header features a dark brown background with the channel's logo and name 'IncluDO IL MESTIERE DI INCLUDERE'. Below the header, there are two large teal circular icons: one with a white play button and another with a white person icon. To the right is a 'SUBSCRIBE' button and a bell icon labeled 'ISCRIVITI'. The main content area includes a smartphone displaying the channel's mobile website, a large thumbnail for a video titled 'Il canale youtube di IncluDO', and a laptop showing the desktop website. The 'UPLOADS' section displays six video thumbnails, each with a green circular icon containing a white person or play button and a red speech bubble with a number (e.g., #01, #02, #03, #04, #05, #06). Below each thumbnail is a caption and view count. On the right side, there is a sidebar with sections for 'Categoria' (YouTube channel for start2impact), 'Tools' (Adobe Illustrator e Canva), and 'Anno' (2024).

**Categoria**  
Canale youtube per start2impact

**Tools**  
Adobe Illustrator e Canva

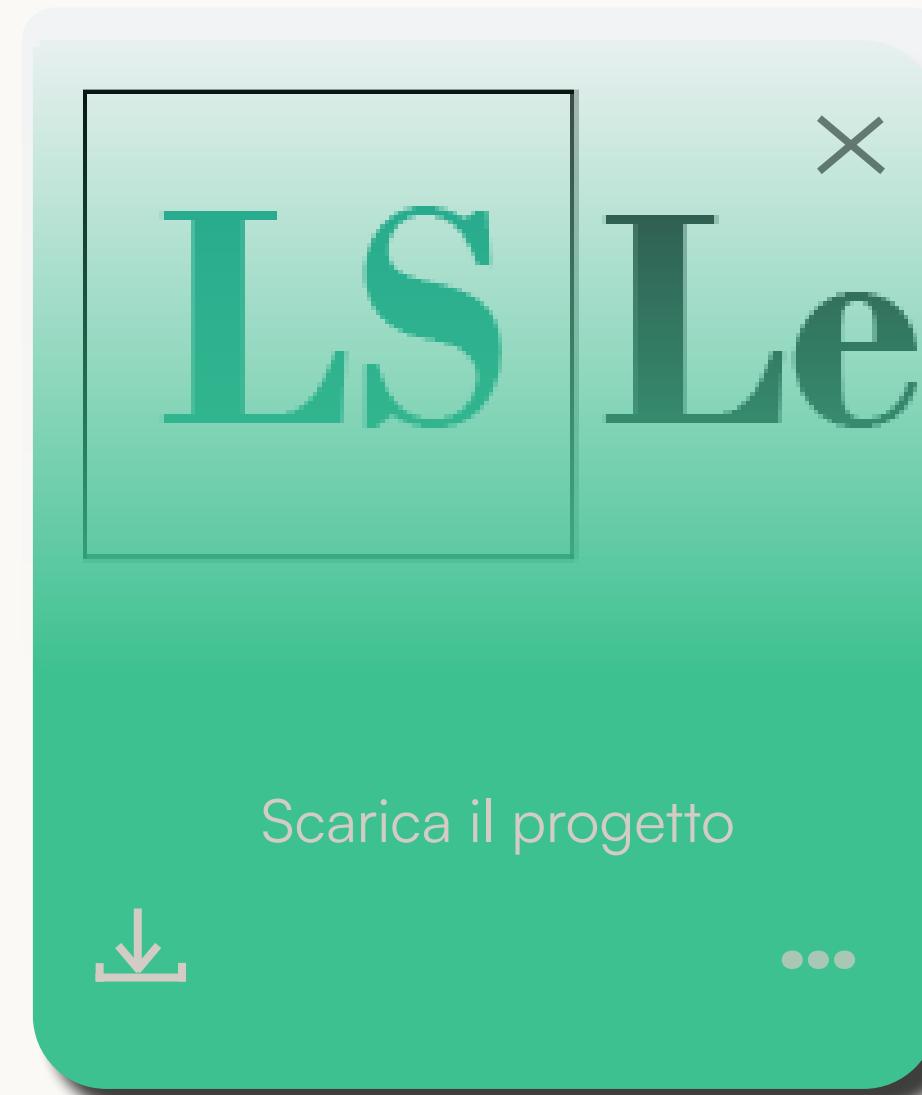
**Anno**  
2024

# Brand Guidelines

Per lo studio Legale Scuola ho seguito gli stessi passaggi, quindi ideato e sviluppato un logo; impostato una color palette e una scelta di font da utilizzare per la comunicazione dell'azienda. Infine ho progettato le grafiche per i social, quindi instagram post e facebook post.

Il logo doveva rimanere professionale e orizzontale, inizialmente dunque ho optato per una stilografica semplificata, unendo lo strumento tipico dell'avvocato (oltre ai classici martelletto e bilancia) e allo stesso tempo tipico del mondo scolastico.

Comparando però questo studio ad altri studi legali, abbiamo infine optato per le sole **iniziali**, come utilizzano anche i **competitors**.



**LS** Legale Scuola

**LS** Legale Scuola

# Mission

*Grazie a una profonda conoscenza del sistema educativo italiano e della normativa scolastica, lo studio fornisce consulenze personalizzate per affrontare ricorsi amministrativi contro decisioni scolastiche o ministeriali, interagendo con istituzioni come il MIUR e le direzioni scolastiche regionali.*

Lo studio legale con sede a Torino, specializzato in diritto scolastico, offre un'ampia gamma di servizi legali dedicati alla tutela dei diritti e degli interessi di studenti, famiglie, insegnanti e istituzioni scolastiche. L'attività si concentra principalmente sull'assistenza in procedure amministrative e contenziosi riguardanti la gestione scolastica, le decisioni disciplinari, il diritto allo studio e i casi di discriminazione o bullismo, conflitti legati a trasferimenti scolastici, bocciature ingiustificate, nonché questioni legate all'inclusione scolastica di studenti con disabilità o bisogni educativi speciali (BES).

# Vision

*Ogni caso è unico e il nostro impegno è trovare la soluzione più adatta alla situazione di ogni cliente. Forniamo un quadro chiaro dei diritti e delle possibilità reali di successo, spiegando chiaramente opportunità, rischi e costi, così da prendere decisioni consapevoli.*

L'obiettivo principale dello studio legale è garantire una giusta tutela dei diritti nell'ambito scolastico, promuovendo un'educazione equa e inclusiva per tutti. L'assistenza offerta è improntata a un alto grado di competenza e professionalità, con un approccio volto alla risoluzione tempestiva delle controversie.

# Futura

**Bold**  
***Bold Oblique***  
Demi  
***Demi Oblique***  
Medium  
***Medium Oblique***  
Book  
***Book Oblique***  
Light  
***Light Oblique***

# Bodoni

**Black**  
***Black Italic***  
**Bold**  
***Bold Italic***  
***Italic***  
Regular



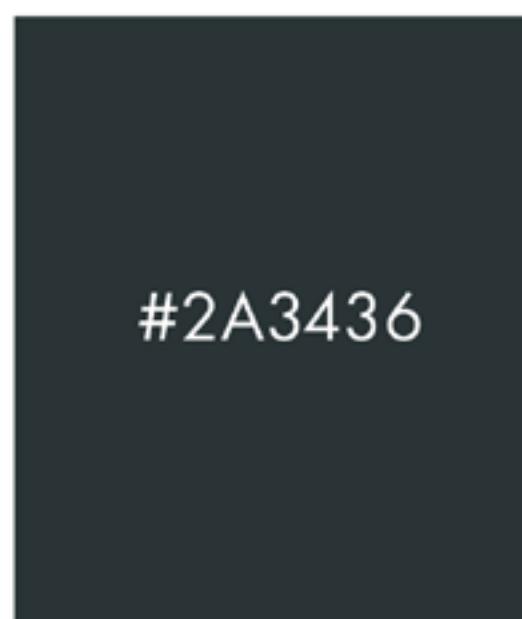
#1BA38C



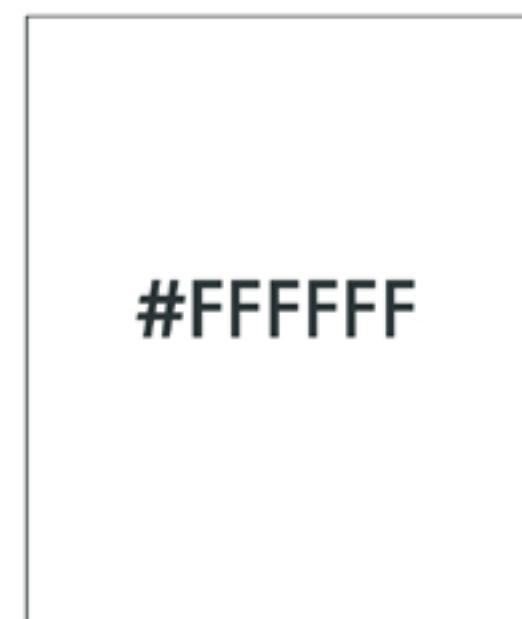
#1981E0



#3A5B61



#2A3436



#FFFFFF

## CORSO SESSUOLOGO CLINICO

A.S. 2023 - 2025

Proposto da ASST

Ospedale Sant'Anna (TO)



**LS** Legale Scuola

### Il corso Sessuologo Clinico

💡 Il corso è rivolto a medici e psicologi che hanno frequentato un corso di Consulente sessuale presso la Scuola di Torino o presso altre Scuole riconosciute dalla FISS.

🔍 Il corso si articola in una serie di incontri che si terranno a Torino nelle giornate di Sabato e Domenica e in un percorso di supervisione sull'attività clinica.

💡 Il corso si prefigge di formare una figura professionale che oltre ad avere le competenze del consulente sessuale possa attuare un intervento terapeutico integrato per un cambiamento che consenta il recupero della salute sessuale.

**LS** Legale Scuola

### Cosa rientra nei reati sessuali secondo il Codice Penale?

Non solo violenza: oltre allo stupro, ci sono molte altre condotte punibili.

1. **Revenge Porn (Art. 612-ter c.p.):** diffondere foto intime senza consenso è reato.
2. **Adescamento online (art. 609 - undecies c.p.):** fingere un'altra identità per avvicinare minori è punito severamente.
3. **Molestie sessuali (Art. 660 c.p.):** anche un comportamento insistente può essere considerato reato.



### Tacere sulla propria sieroposività è reato?

Diritto alla privacy o responsabilità morale?

📌 La Cassazione ha stabilito che **nascondere** il proprio stato sierologico al partner e avere rapporti **non protetti** può configurare il reato di lesioni gravissime.

🔍 Ma c'è un **paradosso**: in Italia non c'è obbligo di dichiarare l'HIV sul lavoro o in altre situazioni e il medico non può rivelarlo senza consenso. La **Partner Notification** è obbligatoria solo per la **tubercolosi**, mentre per l'HIV e altre IST è ancora un terreno poco regolamentato.

**LS** Legale Scuola

# Entrando nel UX/UI Design

**Analisi, wireframe e prototipi per trasformare idee in esperienze accessibili e funzionali.**

Progettare un sito accessibile e usabile significa garantire contenuti ottimizzati per diversi dispositivi (desktop e mobile), una scelta tipografica coerente e standardizzata, dimensioni corrette degli elementi UI per garantire una navigazione intuitiva e molto altro.

Redesign per [Ecodream Design](#), sviluppo completo per [Argonauta Edizioni](#) e [Infosistemi](#), collaborazione all'e-commerce [Euroedizioni](#) con Elementor.

Per ognuno di questi siti web ho: approfondito il progetto e la storia d'impresa tramite le **10 euristiche di Nielsen**; analizzato i siti web dei probabili **concorrenti**; avviato **survey** su un campione di persone per capire come migliorare in base al **target** di riferimento; creato **user personas** in base al target di riferimento e svolto **user journey**. Dai **pain points** anche tramite **Service Blueprint** ho ricavato le **opportunità** di miglioramento del sito e del negozio. Infine ho creato una **nuova alberatura del sito**.

## Categoria

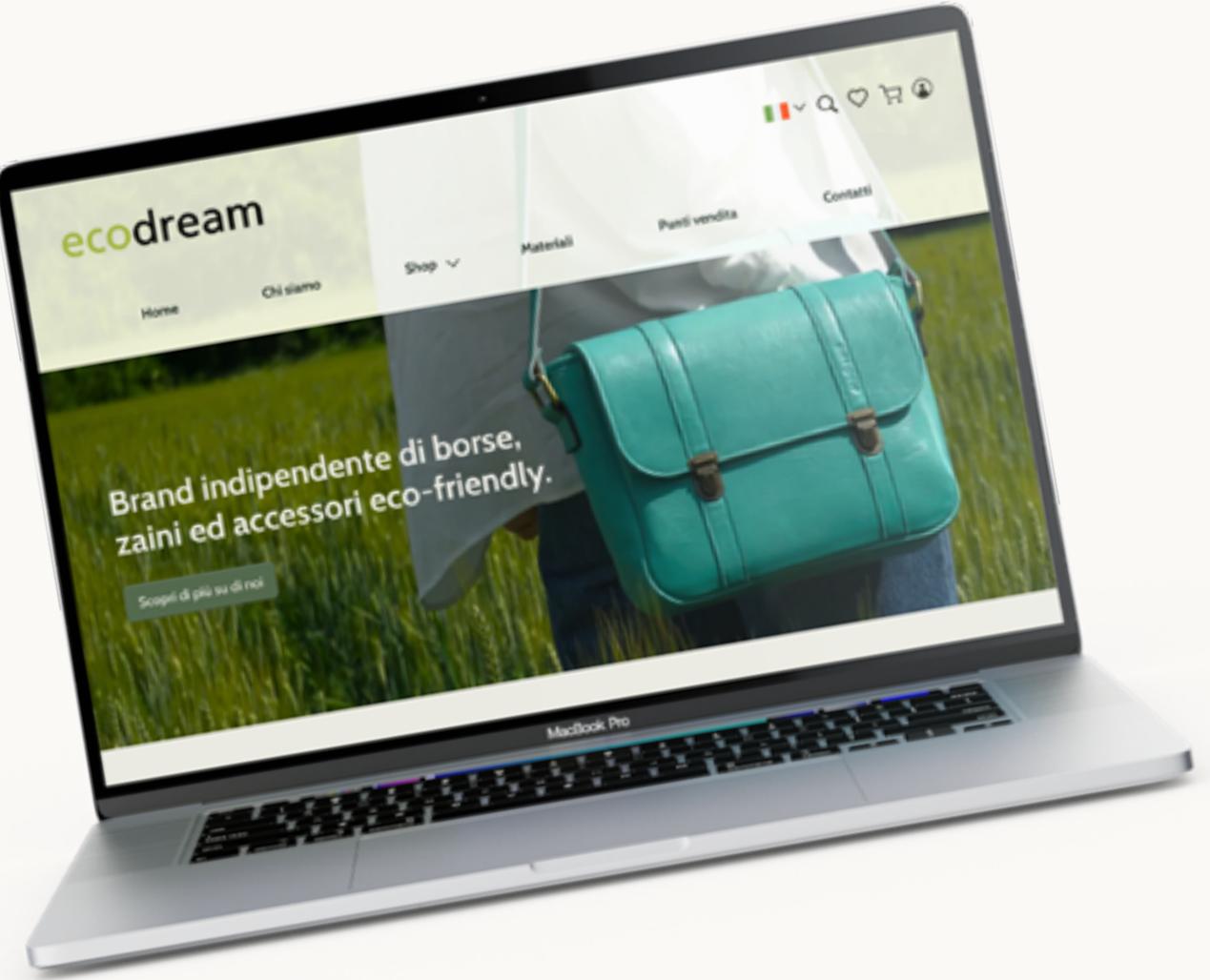
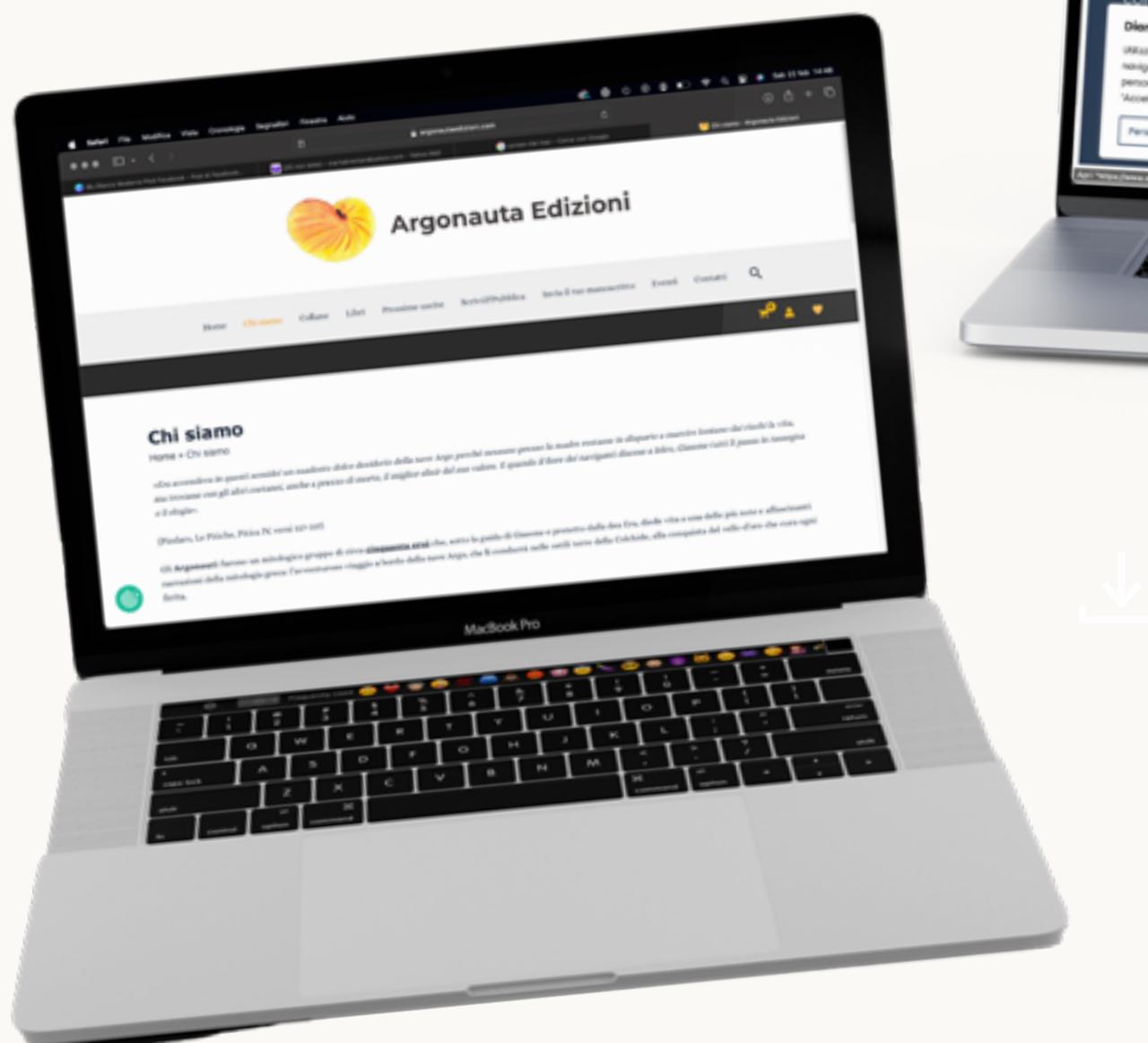
Progettazione

## Tools

Wordpress e Figma

## Anno

2024-2025



04

# Dai wireframe...

## Il cliente

Ecodream Design è un brand di borse, zaini ed accessori eco-friendly. Il progetto nasce dalla volontà di recuperare almeno una parte dei materiali che le aziende scartano, dismessi, percepiti comunemente come scarti o rifiuti, cercando di valorizzare le loro qualità (più o meno nascoste) ed evitando che diventino un rifiuto da smaltire. Il brand nasce dalla volontà di avere un modello diverso rispetto a quello che ha caratterizzato il mondo della moda negli ultimi decenni. Per un'industria della moda che rispetti le persone, l'ambiente, la creatività e il profitto in eguale maniera, con l'obiettivo di avere un futuro più etico e sostenibile.

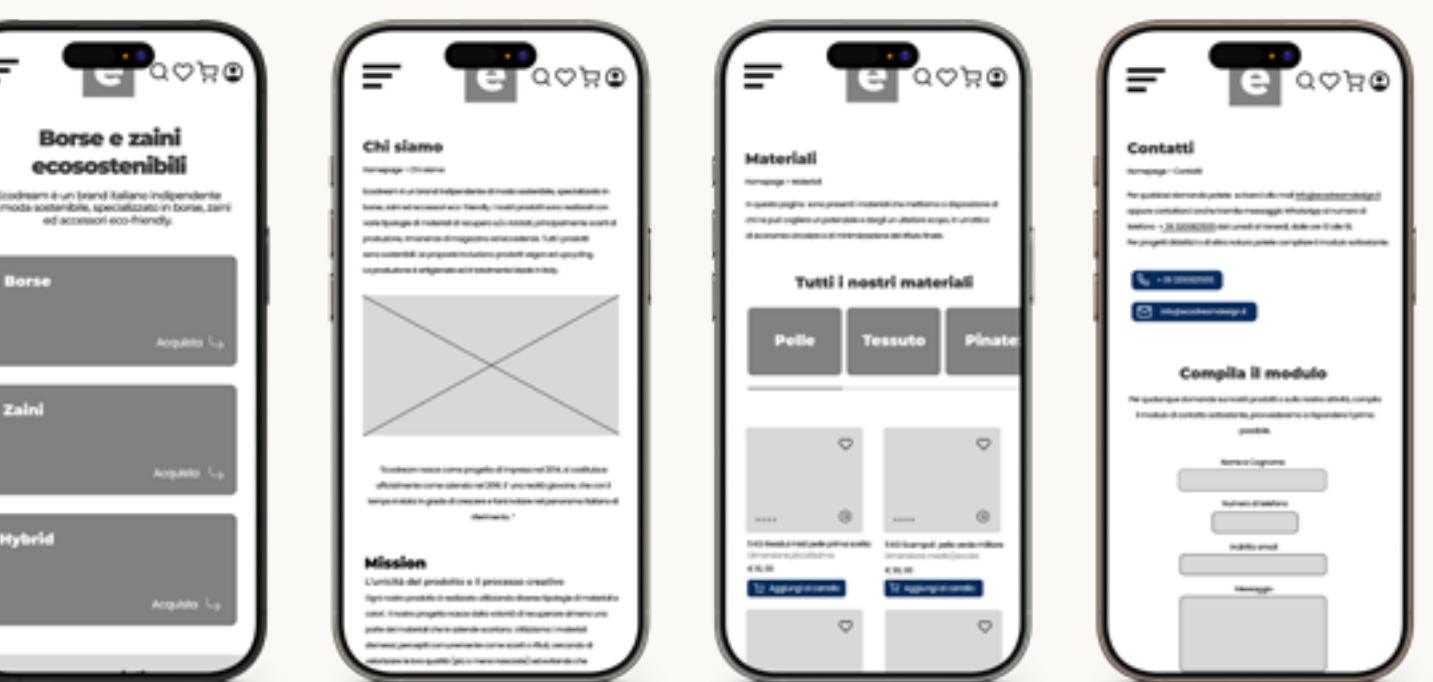
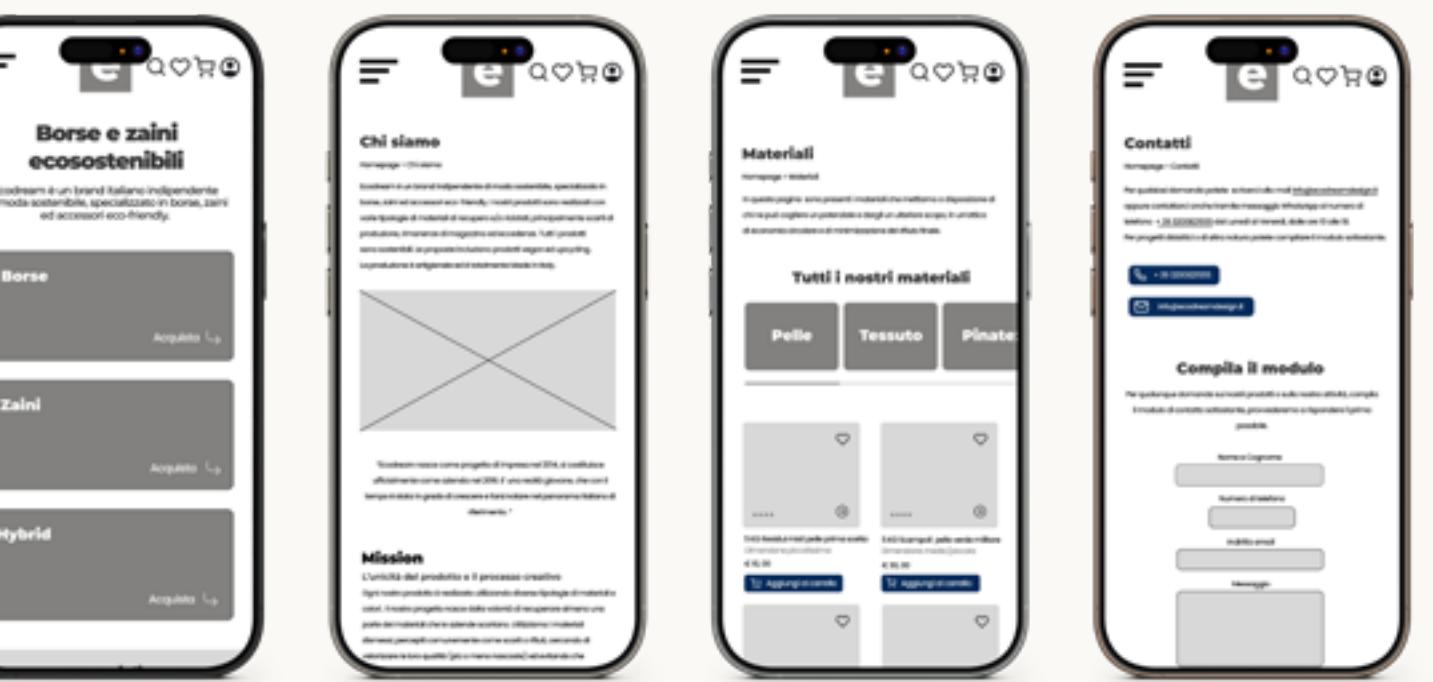
## Processo

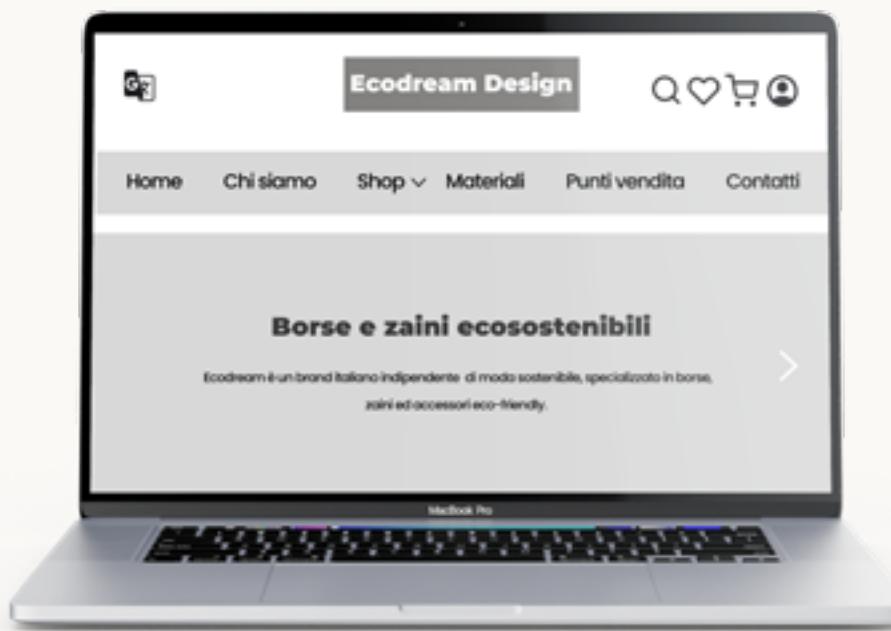
Nella fase di ricerca ho definito quattro user personas rappresentative del pubblico di Ecodream Design e ne ho analizzato il percorso di navigazione attraverso user journey che raccontano azioni, emozioni e difficoltà reali. Dai pain points emersi ho ricavato nuove opportunità progettuali per rendere l'esperienza del sito più fluida e positiva.

## Progetto

In base a queste analisi ho progettato i wireframe delle nuove pagine, introducendo la user flow, per visualizzare i percorsi di navigazione più efficaci.

Per creare i **wireframe**: sono visionabili [qui](#).





Ecodream Design

Home Chi siamo Shop Materiali Punti vendita Contatti

## Borse e zaini ecosostenibili

Ecodream è un brand italiano indipendente di moda sostenibile, specializzato in borse, zaini ed accessori eco-friendly.

**Borse** **Zaini** **Hybrid**

Acquista Acquista Acquista

## Materiali

I nostri prodotti sono realizzati utilizzando varie tipologie di materiali di recupero e/o riciclati, principalmente scarti di produzione, rimanenze di magazzino ed eccedenze.

Scopri i materiali

## Novità

Scopri i materiali

**MN - Borsa in pelle, antracite e camera d'aria**  
Upcycle  
€ 105,00  
Vegan  
● ● ● ●

**Tracolla o cinturino in pelle lucida**  
Upcycle  
€ 22,00  
Vegan  
● ● ● ●

**MN - Borsa in pelle, antracite e camera d'aria**  
Upcycle  
€ 105,00  
Vegan  
● ● ● ●

Aggiungi al carrello Aggiungi al carrello Aggiungi al carrello

## Edizioni limitate

Scopri i materiali

**WAN - Borsa in pelle d'ananas**  
Vegan  
€ 128,00  
● ● ● ●

**MK - Pochette in pelle d'ananas e tessuto**  
Vegan  
€ 97,00  
● ● ● ●

**WAN - Borsa in pelle d'ananas**  
Vegan  
€ 128,00  
● ● ● ●

Aggiungi al carrello Aggiungi al carrello Aggiungi al carrello

## Diventa rivenditore

Se sei un negoziante interessato a vendere i nostri prodotti, o hai altre richieste di natura commerciale o business, non esitare a contattarci.

Contatti

di magazzino ed eccedenze.

Scopri i materiali

## Novità

Scopri i materiali

**MN - Borsa in pelle, antracite e camera d'aria**  
Upcycle  
€ 105,00  
Vegan  
● ● ● ●

**Tracolla o cinturino in pelle lucida**  
Upcycle  
€ 22,00  
Vegan  
● ● ● ●

**MN - Borsa in pelle, antracite e camera d'aria**  
Upcycle  
€ 105,00  
Vegan  
● ● ● ●

Aggiungi al carrello Aggiungi al carrello Aggiungi al carrello

## Edizioni limitate

Scopri i materiali

**WAN - Borsa in pelle d'ananas**  
Vegan  
€ 128,00  
● ● ● ●

**MK - Pochette in pelle d'ananas e tessuto**  
Vegan  
€ 97,00  
● ● ● ●

**WAN - Borsa in pelle d'ananas**  
Vegan  
€ 128,00  
● ● ● ●

Aggiungi al carrello Aggiungi al carrello Aggiungi al carrello

## Offerte

Scopri i materiali

**20% di sconto**

**25% di sconto**

**40% di sconto**

MA - Borsa in tessuto vellutato  
€ 99,00 - € 77,00  
● ● ● ●

HYBRID - Borse/zaino in tessuto e pelle  
€ 92,00 - € 68,00  
● ● ● ●

WAN - Borsa in pelle gitterata  
€ 91,00 - € 64,00  
● ● ● ●

Aggiungi al carrello Aggiungi al carrello Aggiungi al carrello

## Diventa rivenditore

Se sei un negoziante interessato a vendere i nostri prodotti, o hai altre richieste di natura commerciale o business, non esitare a contattarci.

Contatti

## Offerte

Scopri i materiali

20% di sconto

25% di sconto

40% di sconto

MA - Borsa in tessuto vellutato  
€ 99,00 - € 77,00  
● ● ● ●

HYBRID - Borse/zaino in tessuto e pelle  
€ 92,00 - € 68,00  
● ● ● ●

WAN - Borsa in pelle gitterata  
€ 91,00 - € 64,00  
● ● ● ●

Aggiungi al carrello Aggiungi al carrello Aggiungi al carrello

## Diventa rivenditore

Se sei un negoziante interessato a vendere i nostri prodotti, o hai altre richieste di natura commerciale o business, non esitare a contattarci.

Contatti

## Dicono di noi

Quattro caselle vuote per recensioni.

## Domande frequenti

Cerca le domande più frequenti

Quali sono le tempistiche di spedizione?  
Spedire ordine in 2/3 giorni lavorativi.  
Per saperne di più leggi le Condizioni.

Voglio fare reso, come procedere?

Dove posso acquistare i prodotti?

Posso personalizzare la mia borsa?

Chatta con noi

**CONTATTI** **SU DI NOI** **ACCOUNT** **LEGALE** **AIUTO**

Telefono	Mission	Accedi	Privacy & Policy	FAQ
E-mail	Vision	Registrati	Cookies Policy	Spedizioni e resi
Indirizzi	Sostenibilità	Traccia il tuo ordine	Termini e condizioni	Metodi di pagamento
P.IVA				

Facebook Instagram

2025 Ecodream Design Tutti i diritti riservati



**Borse e zaini ecosostenibili**

Ecodream è un brand italiano indipendente di moda sostenibile, specializzato in borse, zaini ed accessori eco-friendly.

**Borse**

Acquista ↗

**Zaini**

Acquista ↗

**Hybrid**

Acquista ↗

**Materiali**

I nostri prodotti sono realizzati utilizzando varie tipologie di materiali di recupero e/o riciclati, principalmente scarti di produzione, rimanenze di magazzino ed eccedenze.

Scopri i materiali

**Novità**

Heart icons and circular arrows.

Scopri i materiali

**Novità**

WAN - Borsetta in pelle d'ananas  
Vegan  
€128,00  
● ● ● ●

MK - Pochette in pelle d'ananas  
Vegan  
€ 97,00  
● ● ● ●

Aggiungi al carrello

**Edizioni limitate**

HYBRID - Borsa/zaino in tessuto  
Upcycle  
€ 92,00  
● ● ● ●

MK - Pochette in tessuto  
Vegan  
€ 78,00  
● ● ● ●

Aggiungi al carrello

**Offerte**

20% di sconto

20% di sconto

34

...  
...  
...  
...

MN - Borsetta in pelle  
€00,00 - €76,00

Hybrid - Borsa/zaino in...  
€02,00 - €70,00

Aggiungi al carrello

Aggiungi al carrello

Diventa rivenditore

Se sei un negoziante interessato a vendere i nostri prodotti, o hai altre richieste di natura commerciale o business, non esitare a contattarci.

MN - Borsetta in pelle  
€00,00 - €76,00

Hybrid - Borsa/zaino in...  
€02,00 - €70,00

NJ -

Aggiungi al carrello

Aggiungi al carrello

**Diventa rivenditore**

Se sei un negoziante interessato a vendere i nostri prodotti, o hai altre richieste di natura commerciale o business, non esitare a contattarci.

Contatti

**Dicono di noi**

Three empty grey boxes.

**Domande frequenti**

Cerca le domande più frequenti

Quali sono le tempistiche di spedizione?

Spedizione ordine in 2/3 giorni lavorativi.  
Per saperne di più leggi le Condizioni.

Voglio fare reso, come procedere?

Dove posso acquistare i prodotti?

Posso personalizzare la mia borsa?

Globe icon

Phone icon

Mail icon

Indirizzi

P.IVA

CONTATTI + SU DI NOI + ACCOUNT + LEGALE + AIUTO +

Telefono

Mail

Indirizzi

P.IVA

SEGUICI SUI SOCIAL

Instagram icon

Facebook icon

Up arrow icon

TORNA SU

2025 Ecodream Design Tutti i diritti riservati

# ai prototipi...

Dopo aver costruito i wireframe, li ho “animati” trasformandoli in **prototipi interattivi** che rappresentassero in maniera più precisa l’aspetto visivo e l’esperienza utente che il sito di Ecodream Design potrebbe garantire ai suoi utenti. Per farlo, prima ho creato un **Kit UI** sempre su Figma per organizzare e spiegare le scelte adottate.

## Griglia

Le pagine che ho realizzato per il sito web hanno tutte una griglia per mobile di 6 colonne, 16px per i margini e 16px per il gutter. Per la griglia desktop ho adottato 12 colonne da 64px di margini e 16px di gutter.

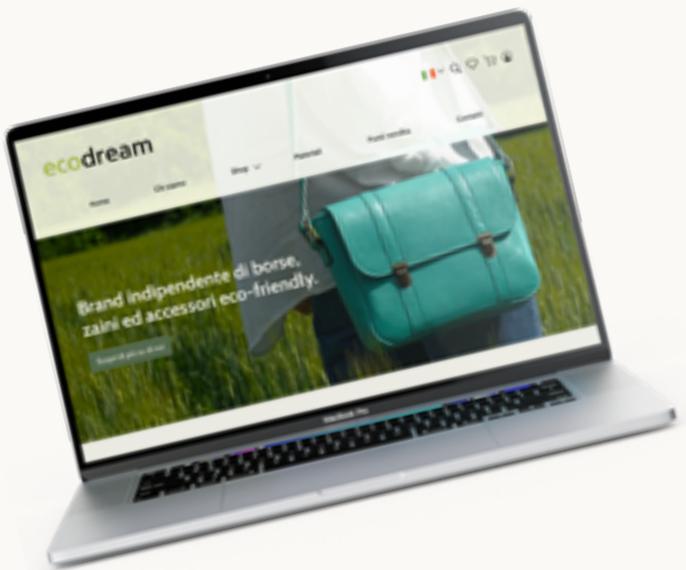
## Set icone

Per creare il mio set di icone ho seguito due obiettivi: assicurarmi che tutti gli elementi visivi fossero disposti in modo lineare e avessero quindi anche un design simile tra loro; garantire riconoscibilità e corrispondenza tra il sistema e il mondo reale utilizzando simboli e concetti che gli utenti possano facilmente riconoscere e comprendere.

## Bottoni

I controlli sono elementi cruciali che consentono agli utenti di interagire con un’interfaccia. Poiché i **bottoni** possono influenzare in modo significativo l’esperienza utente e l’efficacia complessiva dell’interfaccia, ho progettato le **CTA** in modo tale che apparissero: evidenti grazie alla loro dimensione, leggibili grazie al loro contrasto colore (566B4F con ECECE5 contrasto colore 4,9:1), distinguibili grazie alla classificazione in bottoni primari, secondari e hyperlink, coerenti grazie allo stesso comportamento che adottano quando sono in **hover** e quando sono **cliccati** nelle varie pagine del sito web.

Per creare i **prototipi** ho utilizzato Figma, sono visionabili [qui](#)



**ecodream**

Home Chi siamo Shop Materiali Punti vendita Contatti

Brand indipendente di borse, zaini ed accessori eco-friendly.

Scopri di più su di noi

Scegli il tuo modello

Borse Hybrid Zaini

Materiali

L'economia circolare nella nostra realtà

I nostri prodotti sono realizzati utilizzando varie tipologie di materiali di recupero e/o riciclati, principalmente scarti di produzione, rimanenze di magazzino ed eccedenze. Noi li mettiamo a disposizione di chi ne può cogliere un potenziale e dagli un ulteriore scopo, in un'ottica di economia circolare e di minimizzazione del rifiuto finale.

Scopri i materiali

Pinatex Pelle Camera d'aria PVC

Novità

Scopri di più su di noi

Vegan € 128,00 Aggiungi al carrello

Vegan € 97,00 Aggiungi al carrello

Upcycle € 106,00 Aggiungi al carrello

EVA SZECSDOI Limited Edition

È la collaborazione che ci ha visto protagonisti con l'artista italo-svizzera Eva E. Szecsodi. Il progetto è nato come una contaminazione bidirezionale tra il mondo della moda sostenibile e quello dell'arte grafica astratta.

Scopri la collezione

Offerte

-25% HYBRID - Borsa/zaino in tessuto e pelle Vegan € 62,00 Aggiungi al carrello

-40% WAN - Borsetta in pelle Vegan € 82,00 Aggiungi al carrello

-20% MIA - Borsetta in tessuto vellutato Vegan € 77,00 Aggiungi al carrello

Scegli la tua collezione

HIB UB MN HYBRID

MIA NJ WAN EMESS

MK TRACOLLE

Dicono di noi

Focus i-D Vice marie claire ohga!

MK TRACOLLE

Dicono di noi

Focus i-D Vice marie claire ohga!

Diventa rivenditore

Se sei un negoziante interessato a vendere i nostri prodotti, o hai altre richieste di natura commerciale o business, non esitare a contattarci.

To Chiamala Manda una mail

Cerca le domande più frequenti

Quali sono le tempistiche di spedizione? +

Come funzionano resi e cambi? +

Posso acquistare in un negozio fisico? +

Posso personalizzare la mia borsa? +

Quali metodi di pagamento accettate? +

Torna su Chatta con noi

ecodream

SU DI NOI CONTATTI AIUTO LEGALE ACCOUNT SOCIAL

Mission Vision Sostenibilità Telefono Mail Indirizzi FAQ Spedizioni e resi Metodi di pagamento Privacy & Policy Cookies Policy Termini e condizioni Accedi Registrati Traccia il tuo ordine

© 2025 Ecodream Design - Via Giorgio La Pira, 25/27 - 50032 San Lorenzo, Firenze - P.IVA: 06630980487



**ecodream**

Brand indipendente di borse, zaini ed accessori eco-friendly.

Scopri chi siamo

## Scegli il tuo modello



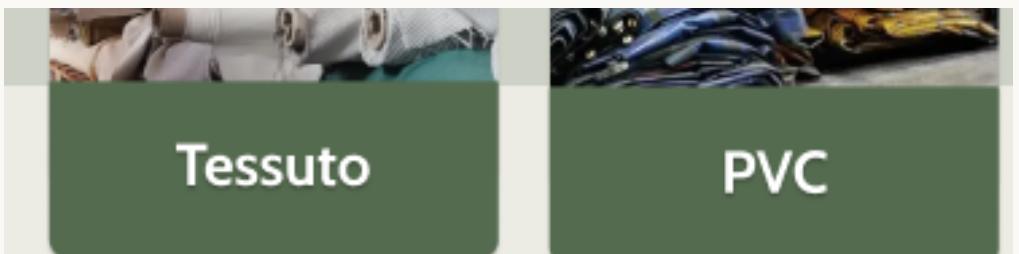
### Borse



## Materiali

L'economia circolare nella nostra realtà

I nostri prodotti sono realizzati utilizzando varie tipologie di materiali di recupero e/o riciclati, principalmente scarti di produzione, rimanenze di magazzino ed eccedenze.



## Novità



WAN - Borsetta in pelle d'ananas  
Vegan  
● ● ● ○  
€ 128,00



MK - Pochette in pelle  
Pinatex  
● ● ● ○  
€ 97,00

## Edizione limitata

Scopri le nostre borse e zaini in edizione limitata create dall'artista italo-svizzera Eva E. Szecsodi.

Scopri la collezione



## Offerte

User flow prototipo mobile



# Marta Brentan

## Contatti

[www.ammartaggio.com](http://www.ammartaggio.com)

martabrentan@yahoo.com

+39 3470547503

## *Portfolio*