

Ze względu na brak specyfikacji w planie testów uwzględniono sesje testów eksploracyjnych opartych na doświadczeniu i wiedzy testerów. Będzie to uzupełnienie technik systematycznych.

LISTA KONTROLNA

- funkcjonalność i użyteczność:

weryfikacja poprawności odnośników oraz podstron

kategorie produktów

szczegółowe strony produktu

sortowanie produktów według dostępnych opcji

wyszukiwarka

koszyk

- bezpieczeństwo:

rejestracja i logowanie

przejdźcie do kasy

płatność

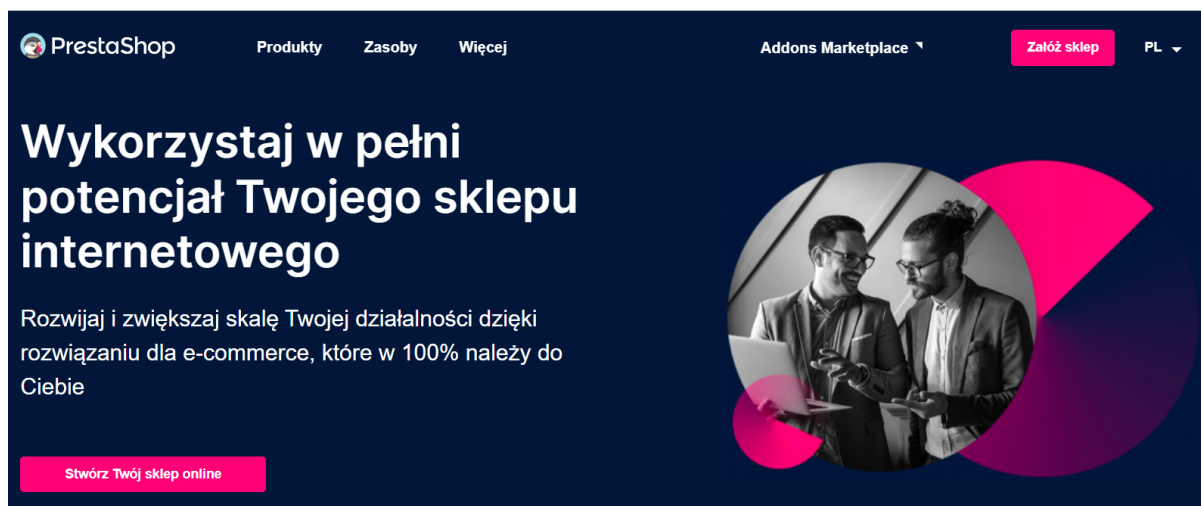
- responsywność

- wydajność

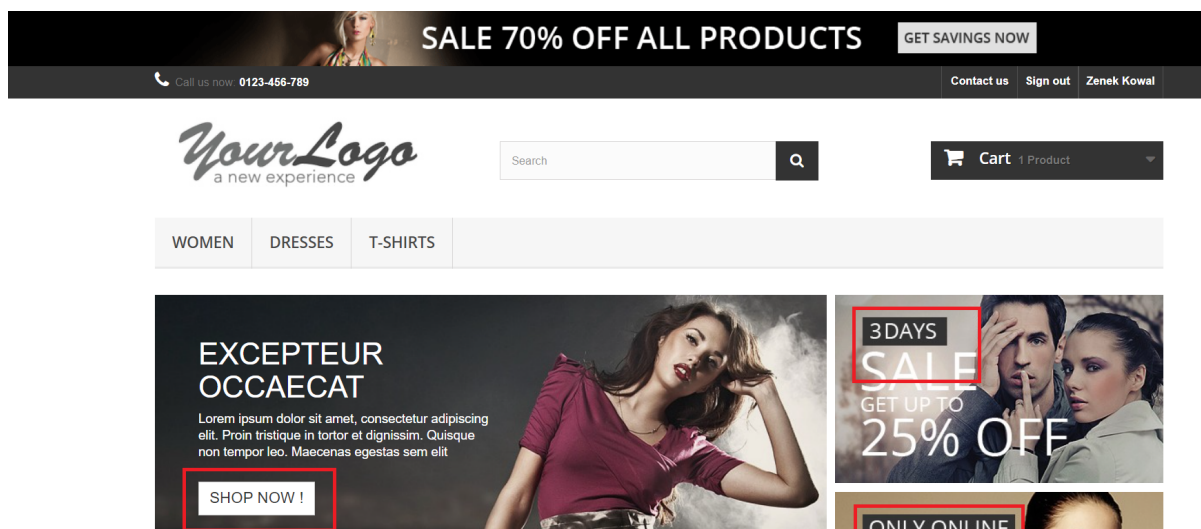
ID Sesji:	TE01		
Tester	Marta Cuzytek	Data	22.07.2022 r.
Czas Rozpoczęcia	6:30	Czas Zakończenia	7:00
Cel	Przetestowanie funkcjonalności odnośników oraz podstron		
Znalezione błędy	<p>- Podstrony dotyczące promocji i trendów w modzie - użytkownik po wybraniu danej podstrony nie jest przenoszony na oczekiwany artykuł. Za każdym razem, bez względu na wybraną podstronę użytkownik jest przekierowywany na https://www.prestashop.com/ - strona do zakładania sklepów internetowych, brak powiązania tematycznego.</p> <p>- Górny odnośnik do 70% promocji SALE 70% FOR ALL PRODUCTS i przycisk GET SAVINGS NOW nie działają, kliknięcie w te odnośniki nie</p>		

	powoduje żadnych zmian, brak funkcjonalności.
	- Przycisk porównywania Compare nie działa, nie można porównywać produktów, nie ma możliwości dodania produktów do porównywania
Dalsza analiza	Zalecane dalsza eksploracja szczegółowych odnośników na otwartych podstronach.

- Strona otwierająca się po kliknięciu podstron



Wybrane podstrony



- Nagranie braku funkcjonalności przycisku SALE 70% FOR ALL PRODUCTS i GET SAVINGS NOW

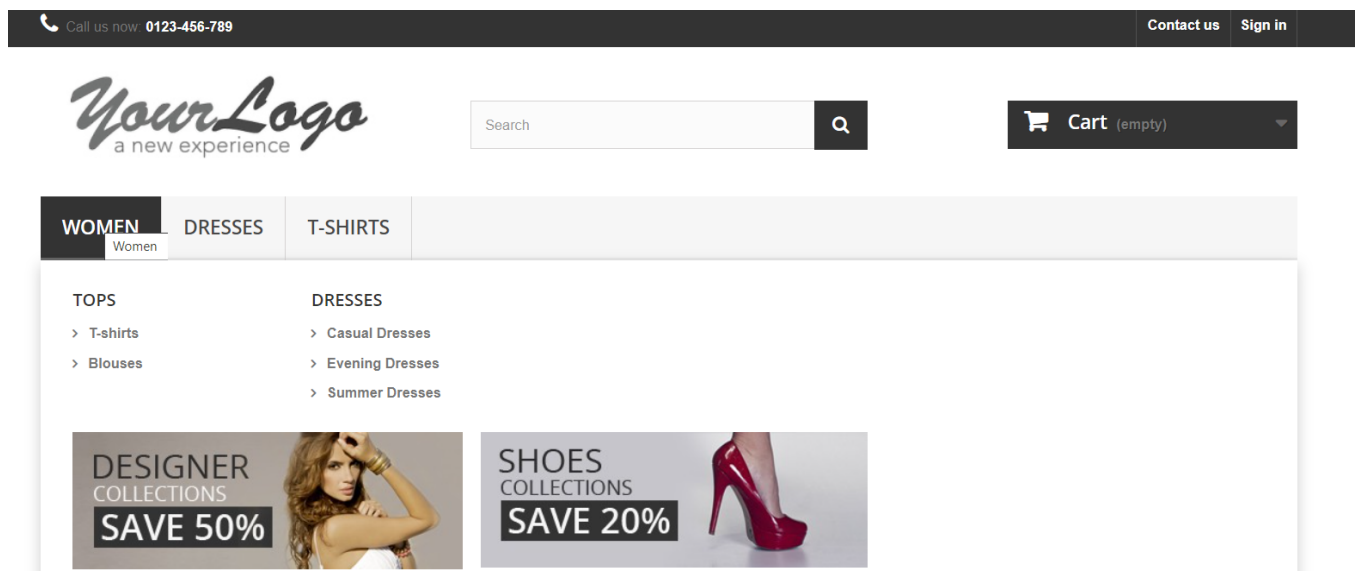
https://drive.google.com/file/d/157Sst1K55mLu1iD-Lg6qjyzFk89POTE5/view?usp=drive_sdk

- Nagranie braku funkcjonalności przycisku Compare

https://drive.google.com/file/d/1_GEdBwrQywtJjip1dOSZAxiUA8ZV3Krz/view?usp=drivesdk

ID Sesji:	TE02		
Tester	Marta Cużytek	Data	22.07.2022 r.
Czas Rozpoczęcia	7:30	Czas Zakończenia	8:00
Cel	Przetestowanie funkcjonalności kategorii produktów		
Znalezione błędy	- Kategorie podstron z produktami są nieczytelne dla użytkownika - 1. Women, 2. Dresses, 3. T-shirts - te dwie kategorie widoczne są w rozwinięciu kategorii Women i nie powinny być odrębnymi zakładkami. Błąd widoczny jest w tworzeniu Breadcrumb, np. po kliknięciu w kategorię T-shirts breadcrumb pokazuje women, tops, t-shirts, a taka kolejność zdarzeń nie miała miejsca.		
Dalsza analiza	Zalecane usunięcie kategorii Dresses i T-shirts lub zastąpienie ich nowymi kategoriami np. Men, Child i rozszerzenie oferty sklepu.		

- Kategorie podstron



- Breadcrumb nagranie

<https://drive.google.com/file/d/1eCOy4JPN2CcTGr7uPsMZupXaTou8JLXz/view?usp=drivesdk>

ID Sesji:	TE03		
Tester	Marta Cużytek	Data	22.07.2022 r.
Czas Rozpoczęcia	8:30	Czas Zakończenia	9:00
Cel	Przetestowanie funkcjonalności stron szczegółowych wybranych produktów		
Znalezione błędy	<ul style="list-style-type: none"> - Brak opcji powiększania zdjęcia produktu. Istnieje funkcja View larger z ikoną lupy, ale użycie tego przycisku otwiera zdjęcie, użytkownik nie ma jednak możliwości użycia lupy w celu powiększenia produktu i jego elementów - Bardzo skromna prezentacja graficzna produktu: brak zdjęć samego produktu bez modelki, brak opcji widoku tylnej strony produktu - Brak informacji o dostępności wybranego produktu na stronie szczegółowej np. w magazynie, produkt niedostępny. Taka informacja jest dostępna tylko w momencie kiedy użytkownik dokonuje wyboru produktu spośród wszystkich widocznych na stronie zdjęć z wybranej kategorii np. dresses 		
Dalsza analiza	Przetestowanie większej ilości produktów z użyciem dodatkowych funkcji dostępnych na stronie wybór koloru, rozmiaru, tkaniny itd przy użyciu funkcji Catalog - sortowanie według zaznaczonych opcji. Zalecane wzbogacenie szczegółowych stron produktu o ilość obrazów umożliwiających bardziej precyzyjne zapoznanie się produktem.		

- Nagranie braku opcji powiększania produktu, skromnej prezentacji produktu i braku informacji o dostępności produktu

https://drive.google.com/file/d/1pYPTxY0KhUgik8FPBQiv7yGgFix_kZC7/view?usp=drivesdk

ID Sesji:	TE04		
Tester	Marta Cużytek	Data	22.07.2022 r.
Czas Rozpoczęcia	9:30	Czas Zakończenia	10:00
Cel	Przetestowanie funkcjonalności sortowania produktów według dostępnych opcji		
Znalezione błędy	<ul style="list-style-type: none"> - Po zaznaczeniu w wyszukiwarce produktów Catalog filtru koloru czarny, bez wybierania kategorii odzieży(dresses/t-shirts) na stronie pojawiają się obrazy produktów, z czego nie wszystkie są zgodne z zaznaczonym wyborem. Widać zdjęcie sukienki w kolorze żółtym, ale ma ona opcję 		

	wyboru kolorów i jest w nich kolor czarny. - Po wprowadzeniu filtra ceny nie da się go usunąć z zakładki Enabled filters, w sytuacji gdy taka opcja jest dostępna dla innych filtrów.
Dalsza analiza	Po wybraniu filtra koloru zdjęcia na stronie powinny być zgodne z zaznaczonym wyborem, co nie wprowadziłoby użytkownika w błąd. Zalecane dostosowanie opcji zdjęć do zastosowanych filtrów. Usuwanie wszystkich wybranych filtrów, widocznych w zakładce z oznaczonymi filtrami, powinno być możliwe bez wyjątków.

- Nagranie filtra koloru

<https://drive.google.com/file/d/1Ubn0sgbE3QWzDSyUoyaAFGbqhLGoD-TM/view?usp=drivesdk>

- Nagranie filtra ceny

https://drive.google.com/file/d/1l0r0u1LtifY2oQgHj1d8jxir_gCCcXbb/view?usp=drivesdk

ID Sesji:	TE05		
Tester	Marta Cuzytek	Data	22.07.2022 r.
Czas Rozpoczęcia	10:30	Czas Zakończenia	11:00
Cel	Przetestowanie funkcjonalności wyszukiwarki Search		
Znalezione błędy	- Po wpisaniu do przeglądarki pełnej nazwy produktu Printed Chiffon Dress, i kliknięciu ikony lupy - aplikacja wyszukuje również inne produkty o podobnej nazwie - Po wpisaniu do przeglądarki nazwy odzieży, której nie ma w ofercie sklepu np. shoes, man na stronie pokazują się wszystkie dostępne produkty i brak komunikatu No results were found for your search "shoes" , No results were found for your search "man" ,		
Dalsza analiza	Przetestowanie większej ilości produktów i innych nazw odzieży niedostępnej w sklepie.		

- Wyszukiwanie po pełnej nazwie produktu

Your Logo
a new experience

Printed Chiffon Dress

Cart (empty)

WOMEN DRESSES T-SHIRTS

Search

TOP SELLERS

Printed Chiffon Dress
Printed chiffon knee length dress with tank straps. Deep v-neckline.
\$16.40

Faded Short Sleeve T-shirts
Faded short sleeve t-shirt with high neckline. Soft and stretchy...
\$16.51

Blouse
Short sleeved blouse with feminine draped sleeve detail.
\$27.00

SEARCH "PRINTED CHIFFON DRESS"

Sort by --

2 results have been found.

View Grid List

Showing 1 - 2 of 2 items

Compare (0) >

Printed Chiffon Dress

Printed Summer Dress

- Wyszukiwanie nieistniejących kategorii

Your Logo
a new experience

shoes

Cart (empty)

WOMEN DRESSES T-SHIRTS

Search

TOP SELLERS

Printed Chiffon Dress
Printed chiffon knee length dress with tank straps. Deep v-neckline.
\$16.40

Faded Short Sleeve T-shirts
Faded short sleeve t-shirt with high neckline. Soft and stretchy...
\$16.51

Blouse
Short sleeved blouse with feminine draped sleeve detail.
\$27.00

Printed Summer Dress
Long printed dress with
\$28.98 ~~\$30.54~~ -5%

SEARCH "SHOES"

Sort by --

7 results have been found.

View Grid List

Showing 1 - 7 of 7 items

Compare (0) >

Printed Summer Dress

Faded Short Sleeve T-shirts

Blouse

\$16.51

\$27.00

ID Sesji:	TE06		
Tester	Marta Cużytek	Data	22.07.2022 r.
Czas Rozpoczęcia	11:30	Czas Zakończenia	12:00
Cel	Przetestowanie funkcjonalności koszyka		
Znalezione błędy	<p>- Dodawanie produktów do koszyka wraz z wyborem rozmiaru jest możliwe tylko po otwarciu strony szczegółowej produktu. Brak możliwości wyboru rozmiaru w trakcie dodawania produktu do koszyka ze strony ze wszystkimi produktami - zdjęciami, w trakcie szybkiego podglądu. Po kliknięciu przycisku Add to cart, otwiera się skrócona wersja strony szczegółowej produktu z informacją Product successfully added to your shopping cart i nie można tam już wybrać pożądanego rozmiaru. Do koszyka automatycznie trafia produkt w rozmiarze S.</p> <p>- Po otwarciu koszyka za pomocą przycisku Check out wyświetlają się produkty znajdujące się w koszyku i tam również nie można zmienić/wybrać rozmiaru.</p> <p>- Po dodaniu produktów do koszyka i przeglądaniu jego zawartości - przy użyciu przycisku Cart z ikoną koszyka lub po dodaniu produktu za pomocą szybkiego podglądu(Add to cart) i kliknięciu przycisku Proceed to checkout wyświetla się podsumowanie ceny, w której dodawana jest pozycja Total Shipping/Shipping w wysokości \$2,00. Użytkownik nie jest informowany o tym co oznacza ta pozycja i nie ma możliwości jej wyboru, zmiany lub usunięcia.</p>		
Dalsza analiza	<p>Dodanie możliwości wyboru rozmiaru przed dodaniem produktu do koszyka ze strony głównej lub w trakcie szybkiego podglądu. Po kliknięciu przycisku Add to cart powinien wyświetlać się komunikat o konieczności wyboru rozmiaru. Użytkownik powinien mieć możliwość zmiany rozmiaru również w trakcie przeglądania swojego koszyka, byłoby to bardziej wygodne i skróciłoby proces dokonania zakupów. Użytkownik powinien być informowany o kosztach, które będzie musiał ponieść za dokonane zakupy. Dodawanie nieznanych kosztów nie powinno mieć miejsca.</p>		

- Dodawanie rozmiaru S - nagranie
<https://drive.google.com/file/d/1vmdBiXZJ0kOHLA98NKnXK53yagkRcn4H/view?usp=drivesdk>

- Brak możliwości zmiany rozmiaru w koszyku

Your Logo
a new experience

Search





Cart 2 Products

WOMEN DRESSES T-SHIRTS

Your shopping cart

SHOPPING-CART SUMMARY Your shopping cart contains: 2 Products

01. Summary 02. Sign in 03. Address 04. Shipping 05. Payment

Product	Description	Avail.	Unit price	Qty	Total	
	Blouse SKU : demo_2 Color : Black Size : S	In stock	\$27.00	1	\$27.00	
	Printed Dress SKU : demo_4 Color : Beige Size : M	In stock	\$50.99	1	\$50.99	
					Total products	\$77.99
					Total shipping	\$2.00
					Total	\$79.99

Total Shipping/Schipping

Cart 1 Product

View my shopping cart

1 x Blouse
Black, S
\$27.00



Shipping **\$2.00**

Total **\$29.00**

Check out >

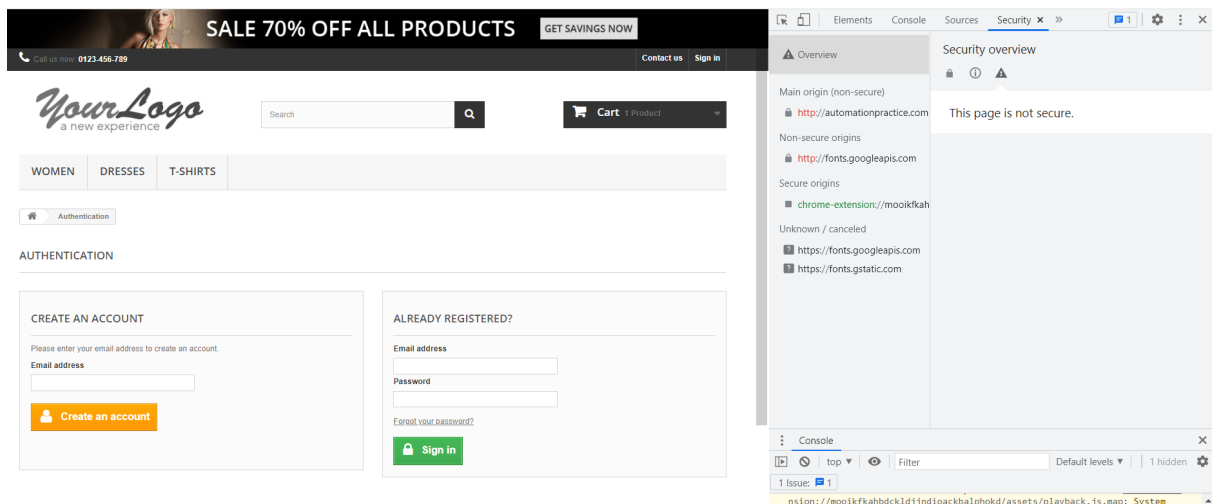
SHOPPING-CART SUMMARY Your shopping cart contains: 1 Product

01. Summary 02. Sign in 03. Address 04. Shipping 05. Payment

Product	Description	Avail.	Unit price	Qty	Total	
	Blouse SKU : demo_2 Color : Black, Size : S	In stock	\$27.00	1	\$27.00	
					Total products	\$27.00
					Total shipping	\$2.00
					Total	\$29.00
					Tax	\$0.00
					TOTAL	\$29.00

ID Sesji:	TE07		
Tester	Marta Cużytek	Data	23.07.2022 r.
Czas Rozpoczęcia	6:30	Czas Zakończenia	7:00
Cel	Przetestowanie formularza rejestracji i logowania		
Znalezione błędy	<p>- Strona jest niezabezpieczona - komunikat w narzędziach deweloperskich</p> <p>- Użytkownik ma tylko dwie możliwości zarejestrowania konta w sklepie - przy pomocy przycisku Sign in oraz na stronie koszyka po kliknięciu przycisku Proceed to checkout. Każda z tych możliwości nie jest czytelna dla użytkownika, nie ma informacji, że po kliknięciu tych przycisków otworzy się formularz rejestracji - AUTHENTICATION. Na stronie nie ma bezpośredniego odnośnika do formularza rejestracji konta.</p> <p>- Użytkownik będąc na stronie rejestracji/logowania w oknie zatytułowanym Create an account, widzi informację <i>Please enter your email address to create an account</i>. W polu Email address podaje fikcyjny adres email i po kliknięciu przycisku Create an account jest przenoszony do strony CREATE AN ACCOUNT. Brak informacji o wysłaniu na podany adres email linku potwierdzającego rozpoczęcie rejestracji lub informacji, że na podany adres email została wysłana wiadomość z odnośnikiem który potwierdzi chęć rejestracji konta. To samo dzieje się w przypadku podania istniejącego adresu email. Użytkownik nie dostaje żadnej wiadomości ze sklepu</p> <p>- Na stronie CREATE AN ACCOUNT formularz rejestracyjny YOUR PERSONAL INFORMATION nie działa prawidłowo: nie można wpisać/ wybrać kraju/country - istnieje możliwość wyboru tylko United States lub -/nic, nie można wpisać stanu/State, dostępne są tylko stany USA, brak informacji o poprawności zapisywania kodu pocztowego i nr telefonu. Użytkownik dowiaduje się o błędach w wpisanych treściach po kliknięciu przycisku Register. Wyświetla się komunikat o błędach.</p> <p>- W trakcie zakładania konta użytkownik jest zmuszony do wpisania nieprawdziwych informacji adresowych. Może zaznaczyć tylko, że jest mieszkańcem USA. Niepoprawne dane np. polskie miasto i jego kod pocztowy w USA, są widoczne w podsumowaniu rejestracji YOUR DELIVERY ADDRESS i YOUR BILLING ADDRESS i są akceptowane przez sklep</p> <p>- Po wypełnieniu formularza i zaakceptowaniu go przez sklep, po kliknięciu przycisku Register użytkownik jest przenoszony na stronę MY ACCOUNT. Brak konieczności potwierdzenia linku aktywacyjnego, brak konieczności zalogowania się do utworzonego konta.</p>		
Dalsza analiza	<p>Odnalezienie formularza rejestracji nie jest intuicyjne. Proces ten powinien być widoczny na stronie sklepu. Podawanie adresu email powinno być uzasadnione i wiązać się z jakąś akcją. Na stronie nie ma informacji, że sklep obsługuje tylko mieszkańców USA. Nowe konto nie jest w żaden sposób weryfikowane.</p>		

- Strona jest niebezpieczna



- Nieczytelna forma rejestracji konta - nagranie

https://drive.google.com/file/d/1zLu8F5eSyeXy_Xr2BL1EZG6XB2JR2Frm/view?usp=drivesdk

- Fikcyjny email, brak potwierdzenia rejestracji - nagranie

<https://drive.google.com/file/d/1XDj8i8niKD85VkcCOnHEtnsShmMSTIn3/view?usp=drivesdk>

- Błędy w formularzu rejestracyjnym, brak wskazówek do poprawnego wypełniania pól, ograniczony wybór pozycji, komunikat o błędach - nagranie

https://drive.google.com/file/d/1VECeZ35l2URpswE_Ley7ZaPnafblYEjx/view?usp=drivesdk

- Akceptacja niepoprawnych danych

DELIVERY ADDRESS (MY ADDRESS)	INVOICE ADDRESS (MY ADDRESS)
Azbu Kowalska Aaaaaa 10 Cccccc, Maine 00010 United States 123 456 789	Azbu Kowalska Aaaaaa 10 Cccccc, Maine 00010 United States 123 456 789

[Continue shopping](#)
[Proceed to checkout](#)

- Brak konieczności potwierdzenia rejestracji - nagranie

<https://drive.google.com/file/d/1tjrHE2dzj8Sy1dJHvGGqh1rusXiiHk2F/view?usp=drivesdk>

ID Sesji:	TE08		
-----------	------	--	--

Tester	Marta Cużytek	Data	23.07.2022 r.
Czas Rozpoczęcia	7:30	Czas Zakończenia	8:00
Cel	Przetestowanie funkcjonalności przejścia do kasy i sposobu dokonania zakupów		
Znalezione błędy	<ul style="list-style-type: none"> - Użytkownik może dokonać zakupów tylko posiadając zarejestrowane konto i po zalogowaniu się do sklepu - Użytkownik, będąc na stronie koszyka, po kliknięciu przycisku Proceed to checkout jest przenoszony do strony logowania/rejestracji, a nie do kasy. - Użytkownik po zalogowaniu się do/zarejestrowaniu konta jest przenoszony na stronę Shipping i nie ma żadnej opcji wyboru dostawy. Sposób dostawy jest narzucony. 		
Dalsza analiza	Większość sklepów internetowych ma możliwość dokonania zakupów w dwóch opcjach - po zalogowaniu się/posiadanie konta, bez logowania się tzw szybki zakup. Przyciski powinny być opisane w sposób jednoznaczny i po ich kliknięciu użytkownik jest przenoszony na domyślną stronę np. przycisk Proceed to checkout przenosi użytkownika do kasy. Brak oferty wyboru dostawy zmniejsza atrakcyjność sklepu.		

- Zakupy tylko dla zarejestrowanych - nagranie

<https://drive.google.com/file/d/1N4KU1yOaZ7Ui3KEnPdcl56sr1AULkleq/view?usp=drivesdk>

- Kliknięcie przycisku Proceed to checkout - nagranie

https://drive.google.com/file/d/1cla5IKhTSUhp_Z9RUfy6ne_YymITf6yl/view?usp=drivesdk

- Brak opcji wyboru dostawy

Your Logo

a new experience

Search



Cart 1 Product

WOMEN

DRESSES

T-SHIRTS



Shipping

SHIPPING

01. Summary

02. Sign in

03. Address

04. Shipping

05. Payment

Choose a shipping option for this address: My address



My carrier Delivery next day!

\$2.00

Terms of service

☐ I agree to the terms of service and will adhere to them unconditionally. [Read the Terms of Service](#)

Continue shopping

Proceed to checkout


ID Sesji:	TE09		
Tester	Marta Cużytek	Data	23.07.2022 r.
Czas Rozpoczęcia	8:30	Czas Zakończenia	9:00
Cel	Przetestowanie funkcjonalności płatności		
Znalezione błędy	<ul style="list-style-type: none"> Użytkownik jest na stronie płatności PLEASE CHOOSE YOUR PAYMENT METHOD. Ma dwie opcje wyboru sposobu zapłaty Pay by bank wire lub Pay by check. Obok sposobów płatności widoczny jest ten sam opis order processing will be longer. Brak możliwości wyboru szybkiej dostawy. Po wybraniu sposobu płatności i kliknięciu przycisku I confirm my order użytkownik jest przenoszony na stronę z podsumowaniem zamówienia, ale nie otrzymuje maila z tymi informacjami. Nie ma możliwości ponownego wglądu do danych do przelewu. 		
Dalsza analiza	<ul style="list-style-type: none"> Poszerzenie oferty wyboru sposobów płatności znacznie podniosłoby atrakcyjność sklepu. Użytkownik powinien mieć możliwość ponownego sprawdzenia danych do przelewu na wypadek zagubienia danych. Brak potwierdzenia dokonania zakupów poprzez email użytkownika budzi niepokój i podważa zaufanie do sklepu. 		

- Brak dodatkowych opcji płatności

WOMEN

DRESSES

T-SHIRTS

 Your payment method

PLEASE CHOOSE YOUR PAYMENT METHOD


01. Summary


02. Sign in


03. Address

04. Shipping

05. Payment

Product	Description	Avail.	Unit price	Qty	Total
	Blouse SKU : demo_2 Color : Black, Size : S	<div>In stock</div>	\$27.00	1	\$27.00
Total products					\$27.00
Total shipping					\$2.00
TOTAL					\$29.00

 Pay by bank wire (order processing will be longer) >

 Pay by check (order processing will be longer) >

< Continue shopping

- Brak informacji o konieczności potwierdzenia płatności/zakupu

WOMEN DRESSES T-SHIRTS

Order confirmation

ORDER CONFIRMATION

01. Summary

02. Sign in

03. Address

04. Shipping

05. Payment

✓ Your order on My Store is complete.

YOUR CHECK MUST INCLUDE:

- Payment amount. \$29.00
- Payable to the order of pradeep
- Mail to xyz
- Do not forget to include your order reference FBIWUKDFY.
- An email has been sent to you with this information.
- Your order will be sent as soon as we receive your payment.
- If you have questions, comments or concerns, please contact our [customer service department](#).

◀ Back to orders

ID Sesji:	TE10		
Tester	Marta Cużytek	Data	23.07.2022 r.
Czas Rozpoczęcia	9:30	Czas Zakończenia	10:00
Cel	Przetestowanie responsywności strony		
Znalezione błędy	- Pomimo poprawnego ładowania się strona na wybranych urządzeniach mobilnych Iphone 12 Pro i Samsung Galaxy S8+ strona sklepu jest mało czytelna na wybranych urządzeniach mobilnych, zdjęcia poszczególnych produktów zajmują dużą część ekranu, ilość zdjęć, zakładek, odnośników i przycisków na głównej stronie jest mniejsza niż na urządzeniu stacjonarnym. Użyto narzędzi deweloperskich Toggle device toolbar		
Dalsza analiza	Należy przeprowadzić testy na większej liczbie urządzeń mobilnych, aby dopracować responsywność strony sklepu		

Dimensions: iPhone 12 Pro ▼

390

x

844

75% ▼

Mid-tier mobile ▼

Skontaktuj się
z nami

Wyloguj się

Zenek Kowal

Your Logo
a new experience

Szukaj



Koszyk 1 Produkt ▼

KATEGORIE



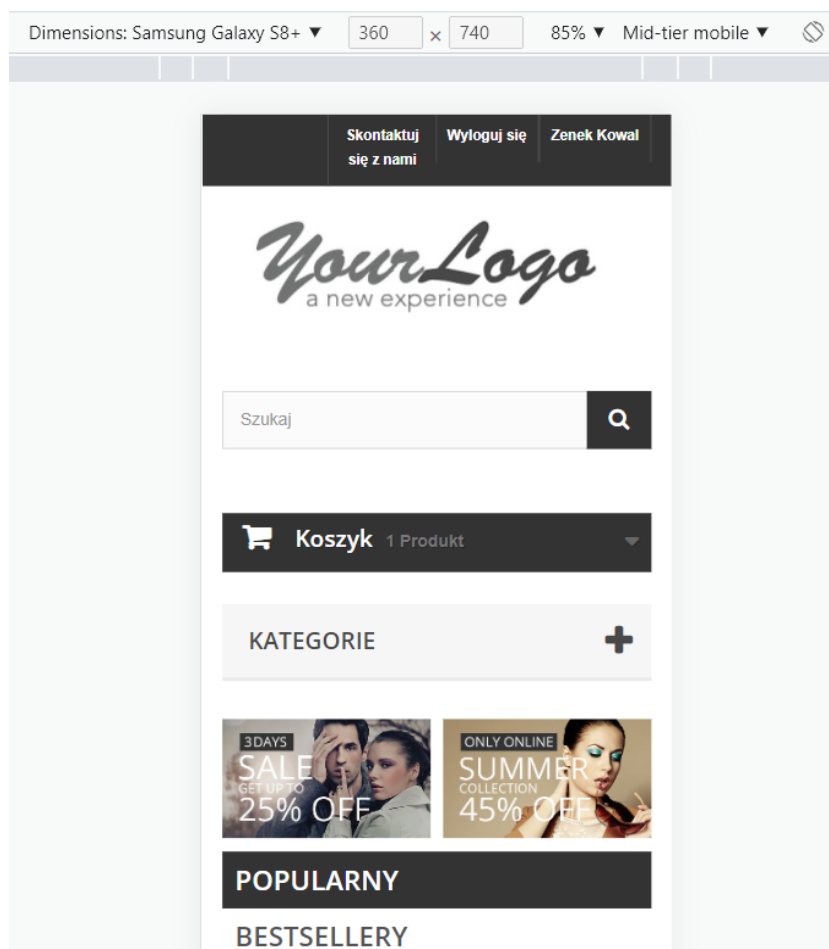
3DAYS
SALE
GET UP TO
25% OFF

ONLY ONLINE
SUMMER
COLLECTION
45% OFF


POPULARNY

BESTSELLERY





ID Sesji:	TE11		
Tester	Marta Cużytek	Data	23.07.2022 r.
Czas Rozpoczęcia	10:30	Czas Zakończenia	11:00
Cel	Przetestowanie wydajności strony		
Znalezione błędy	<p>- Podczas użytkowania strony często pojawia się komunikat Resource Limit Is Reached The website is temporarily unable to service your request as it exceeded resource limit. Please try again later. W narzędziach deweloperskich wyświetla się błąd GET http://automationpractice.com/index.php?controller=order&step=1&multi-shipping=0 508 (Loop Detected) - słaba wydajność strony na urządzeniach mobilnych i komputerach stacjonarnych, diagnostyka wykonana za pomocą</p>		

PageSpeed Insights

Dalsza analiza

Zalecana dalsza diagnostyka i przetestowanie wydajności na różnych urządzeniach mobilnych, komputerach stacjonarnych, wyszukiwarka i oprogramowaniach.

Komunikat o błędzie 508

Resource Limit Is Reached

The website is temporarily unable to service your request as it exceeded resource limit. Please try again later.



PageSpeed Insights

http://automationpractice.com/index.php

Analizuj

Komórka

Stacjonarny

Dowiedz się, jakie są wrażenia użytkowników

Ten URL

Źródło

Ocena podstawowych wskaźników internetowychniezaliczone

Zwiń widok

▲ Largest Contentful Paint (LCP)

5 s

Wczytania strony

Dobre (≤ 2,5 s)50%

Wymaga ulepszeń (2,5 s–4 s)18%

Słabe (> 4 s)33%

75 centyl – 5 s

Podstawowe wskaźniki internetowe

● First Input Delay (FID)

13 ms

Wczytania strony

Dobre (≤ 100 ms)98%

Wymaga ulepszeń (100 ms–300 ms)4%

Słabe (> 300 ms)0%

75 centyl – 13 ms

Podstawowe wskaźniki internetowe

● Cumulative Layout Shift (CLS)

0

Wczytania strony

Dobre (≤ 0,1)91%

Wymaga ulepszeń (0,1–0,25)7%

Słabe (> 0,25)3%

75 centyl – 0

Podstawowe wskaźniki internetowe

INNE WAŻNE WSKAŹNIKI

▲ First Contentful Paint (FCP)

4,8 s

Wczytania strony

Dobre (≤ 1,8 s)38%

Wymaga ulepszeń (1,8 s–3 s)20%

Słabe (> 3 s)43%

75 centyl – 4,8 s

● Interaction to Next Paint (INP)

162 ms

Wczytania strony

Dobre (≤ 200 ms)62%

Wymaga ulepszeń (200 ms–600 ms)13%

Słabe (> 600 ms)5%

75 centyl – 162 ms

Eksperymentalna

▲ Time to First Byte (TTFB)

2,9 s

Wczytania strony

Dobre (≤ 0,8 s)19%

Wymaga ulepszeń (0,8 s–1,8 s)31%

Słabe (> 1,8 s)50%

75 centyl – 2,9 s

Eksperymentalna

Ostatni 28-dniowy okres gromadzenia danych

Różne urządzenia mobilne

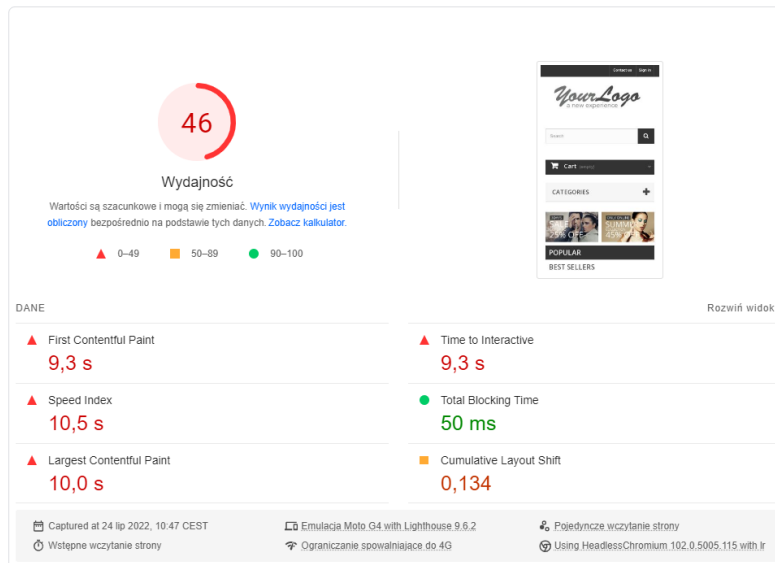
Wiele próbek (Raport na temat użytkowania Chrome)

Całkowity czas trwania wizyty

Różne połączenia sieciowe

Wszystkie wersje Chrome

Rozpoznawaj problemy z wydajnością

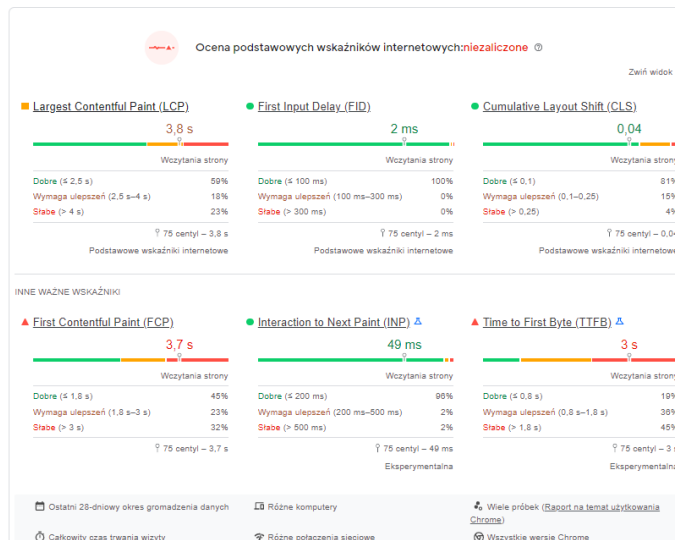


http://automationpractice.com/index.php

Analizuj

Dowiedz się, jakie są wrażenia użytkowników

Ten URL Źródło



Rozpoznawaj problemy z wydajnością

