

Marta Elias Moreno

Anàlisi i visualització de dades



Em pots trobar a...

[Pàgina personal](#)

[LinkedIn](#)

meliasmoreno@gmail.com

Experiència laboral:

- **Deloitte Digital**
Consultora analítica, Barcelona | feb 18-oct 18
- **Hewlett-Packard Enterprise**
Científica de dades, Barcelona | nov 16-feb 18
- **Illuminati Lab**
Consultora analítica, Barcelona | oct 14-juny 16
- **ICC Consultors**
Consultora cultural, Barcelona | gen 13-juny 13

Educació:

- **Màster en Estadística i investigació operativa**
UPC | 2013-2016
- **Graduada en Sociologia**
UAB | 2009 - 2013

Programació:

- R, SPSS
- SQL
- Tableau, Qlikview, Shiny (R)
- Gephy
- Salesforce, Knime.

Llengües: Català, Castellà, Anglès.

Sociòloga i estadista amb tres anys d'experiència en l'àmbit de l'anàlisi de dades, tant en consultoria com en recerca acadèmica. Amb ganes de seguir aprenent i de desenvolupar-me en l'àmbit de la visualització de dades i la comunicació.

Treballant a Deloitte, HPE i a Illuminati Lab, entre moltes altres coses, he dut a terme segmentacions de clients, prediccions d'indicadors i gràfics de resultats.

La meua última incursió estadística és la visualització de dades en mapes geogràfics: a tall d'exemple, he elaborat aquest [mapa](#) amb els resultats i l'abstenció per barris de les darreres eleccions municipals de Barcelona. Si t'ha picat la curiositat, pots llegir el meu [treball de final de màster](#), on vaig sintetitzar de manera automàtica en 20 temes els discursos del Parlament de les passades legislatures i els vaig visualitzar en un [gràfic interactiu](#).

Quines tasques he fet durant aquests anys d'estudi i carrera professional?

- Netejar grans quantitats de dades desestructurades i crear noves variables ordenades que recullin la informació important.
- Manipular bases de dades amb milions de registres.
- Construir indicadors per poder avaluar dimensions teòriques.
- Predir el valor dels indicadors.
- Dissenyar visualitzacions de dades, tant escollint els gràfics adequats com programant-los.
- Elaborar segmentacions de clients / comunitats.
- Explicar els resultats a l'equip i al client. Buscar les causes.

Què he après?

- Passar de bases de dades inutilitzables a noves dades llestes per analitzar.
- Utilitzar el mètode estadístic més adient segons el tipus de dades amb què s'ha de treballar i l'objectiu del projecte (predicció, segmentació, sintetització, etc).
- Diferenciar si els resultats obtinguts són fiables o no.
- Interpretar els resultats; enllaçar els resultats amb explicació teòrica.
- Comunicar els resultats de manera sintètica i entenedora possible.
- Tenir capacitat crítica, perspectiva sociològica.
- Treballar i cooperar en equip.

Altres interessos?

Persona curiosa i treballadora, que ha participat i participa en l'associacionisme juvenil, i ha estudiat música.