

## Marta Elias Moreno

### Anàlisi i visualització de dades



Em pots trobar a...

[Pàgina personal](#)

[LinkedIn](#)

[meliasmoreno@gmail.com](mailto:meliasmoreno@gmail.com)

#### Experiència laboral:

- **Eticas Consulting & Research**  
Assessoria algorítmica, Barcelona | gen19-Act.
- **Deloitte Digital**  
Consultora analítica, Barcelona | feb 18-des 18
- **Hewlett-Packard Enterprise**  
Científica de dades, Barcelona | nov 16-feb 18
- **Illuminati Lab**  
Consultora analítica, Barcelona | oct 14-juny 16
- **ICC Consultors**  
Consultora cultural, Barcelona | gen 13-juny 13

#### Educació:

- **Màster en Estadística i investigació operativa**  
UPC | 2013-2016
- **Grau en Sociologia**  
UAB | 2009 - 2013

#### Programació:

- R, SPSS
- SQL
- Tableau, Qlikview, Shiny (R), MicroStrategy
- Gephy
- Salesforce, Knime.
- Amazon Web Services, GitHub

Llengües: Català, Castellà, Anglès.

Sociòloga i estadística amb tres anys d'experiència en l'àmbit de l'anàlisi de dades, tant en consultoria com en recerca acadèmica. Amb ganes de seguir aprenent i de desenvolupar-me en l'àmbit de la visualització de dades i la comunicació.

Treballant a Deloitte, HPE i a Illuminati Lab, entre moltes altres coses, he dut a terme segmentacions de clients, prediccions d'indicadors i gràfics de resultats.

La meua última incursió estadística és la visualització de dades en mapes geogràfics: a tall d'exemple, he elaborat aquest [mapa](#) amb els resultats i l'abstenció per barris de les darreres eleccions municipals de Barcelona. Si t'ha picat la curiositat, pots llegir el meu [treball de final de màster](#), on vaig sintetitzar de manera automàtica en 20 temes els discursos del Parlament de les passades legislatures i els vaig visualitzar en un [gràfic interactiu](#).

#### Quines tasques he fet durant aquests anys d'estudi i carrera professional?

- Netejar grans quantitats de dades desestructurades i crear noves variables ordenades que recullin la informació important.
- Manipular bases de dades amb milions de registres.
- Construir indicadors per poder avaluar dimensions teòriques.
- Predir el valor dels indicadors.
- Interpretar els resultats i explicar les conclusions a l'equip i al client.
- Dissenyar visualitzacions de dades, tant escollint els gràfics adequats com programant-los.
- Elaborar segmentacions de clients / comunitats.
- Penjar a internet aplicacions creades en R a través de plataformes de serveis web.

#### Què he après?

- Passar de bases de dades inutilitzables a noves dades llestes per analitzar.
- Utilitzar el mètode estadístic més adient segons el tipus de dades amb què s'ha de treballar i l'objectiu del projecte (predicció, segmentació, sintetització, etc).
- Diferenciar si els resultats obtinguts són fiables o no.
- Interpretar els resultats; enllaçar els resultats amb explicació teòrica.
- Comunicar els resultats de manera sintètica i entenedora possible.
- Tenir capacitat crítica, perspectiva sociològica.
- Treballar i cooperar en equip.
- Utilitzar noves eines i superar nous reptes gràcies a l'autoaprenentatge constant.

#### Altres interessos?

Persona curiosa i treballadora, que ha participat i participa en l'associacionisme juvenil, i ha estudiat música.