

[Anàlisi de projecte]

1. Introducció al problema

Comenta la problemàtica que vol resoldre el teu producte.

Una botiga/galeria d'art al barri de Gràcia han hagut de tancar l'espai físic degut a la pandèmia ja que no tenien prou clientela. Fins ara han tingut una pàgina web amb un cms com shopify amb un disseny template que els hi ha funcionat però ara que no tenen l'espai físic volen vendre tot l'estoc online d'una manera atractiva amb un nou redisseny de la pàgina.

El propietari és un director d'art que col.labora amb projectes artístics i fa servir Internet com a usuari habitual, però no té cap coneixement d'informàtica i espera que la nostra experiència i coneixements serveixin per desenvolupar una web funcional i intuïtiva que l'ajudi a vendre l'stock que li queda i ser competitiu en el mercat.

2. Explicació del servei

Fer una descripció del servei, així com especificar les funcionalitats principals: cercador, botiga, dades que es mostren...

El servei en consisteix en un lloc web on els usuaris podran cercar productes d'art d'edició limitada, veure noves col.leccions de productes que van des de làmines a ceràmiques. Han de poder veure els productes a l'atzar en general, així com filtrats per categoria/tipus de producte.

Quan trobin un producte que els hi agradi han de poder seleccionar-lo per veure més detalls, com una descripció, l'artista i el preu.




Un cop l'usuari ha decidit quin producte d'art li agrada se li ha de permetre poder comprar-lo.

Amb el cms de shopify - Per altre banda, el servei també ha de ser capaç de permetre introduir nous productes que surtin a la venda, retirar-ne, o modificar la informació referent al producte (per si va haver algun error al introduir les dades per primera vegada).

3. Extra

Fes un breu estudi de mercat i indica les pàgines que creus que serien competència, així com explicar quins creus que són els punts forts i febles d'aquestes webs.

Competència

 Name	 Property	 Tags
<u>Playdude</u>		
<u>TV Dad</u>		
<u>DIY Art Market</u>		
<u>Slowdown Studio</u>		

Punts forts/febles de Jumbo Press:

Punts forts:

La pàgina web actual és de fàcil accés per al usuari i funcional a l'hora de comprar els productes.

Punts febles:

No té res especial que el distingeixi d'altres llocs web e-com. No té parts interactives, les fotos no són molt professionals i el disseny en general no dóna als compradors una experiència especial.

Dins el mateixa marca hi ha un projecte que es dedica a fer impresions i a publicar llibres amb risografia, la pàgina web de la impremta té un estil diferent a la pàgina e-commerce.