

**Guía de estilos**

# **FESTIVAL SWING**

## Tono de la empresa

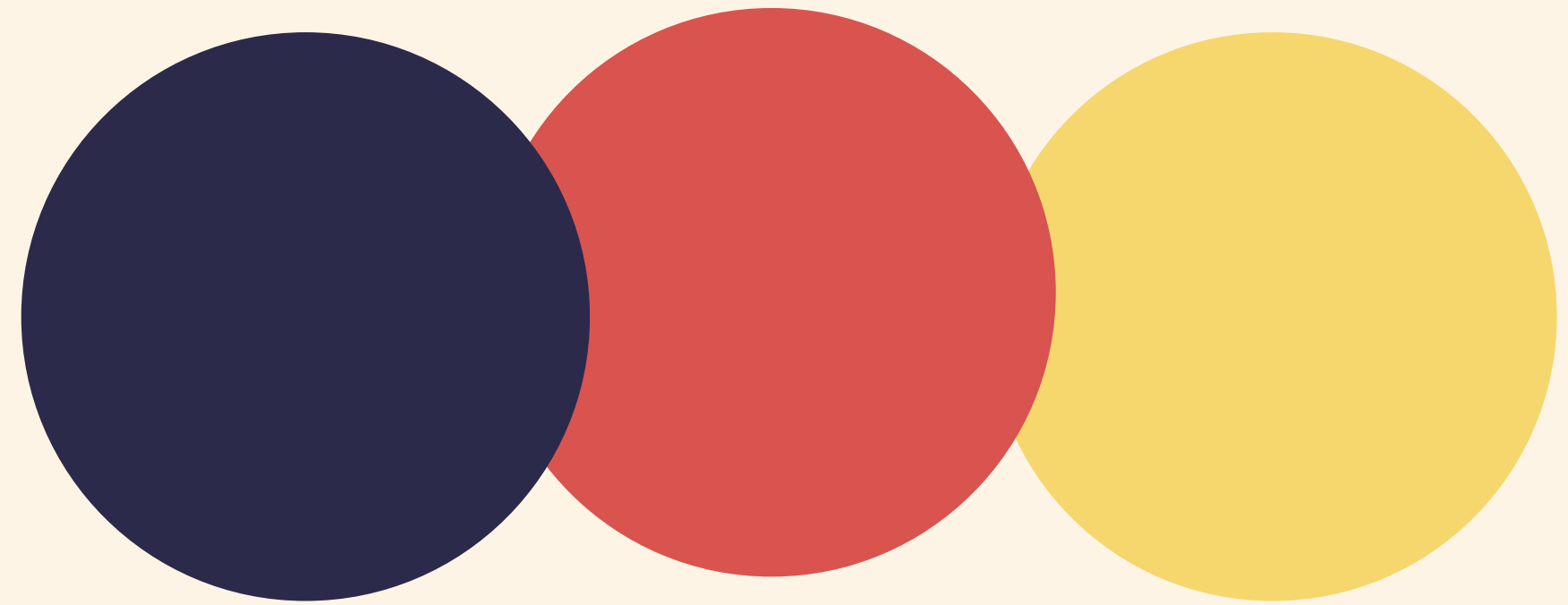
El tono de la comunicación será amigable, divertida y clásica.

Por estas razones, hemos creado el siguiente logotipo que representará el festival, por la danza los colores del swing y la diversión.



# Colores

## Colores primarios

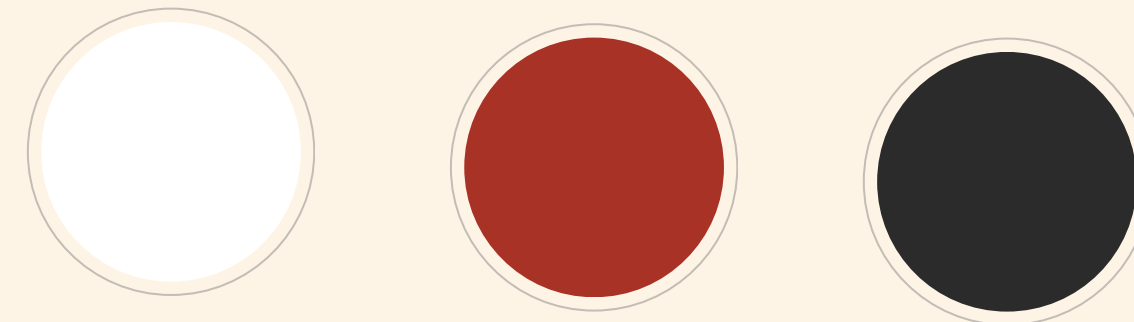


#2C2A4A

#d9534f

#F5D76E

## Colores secundarios

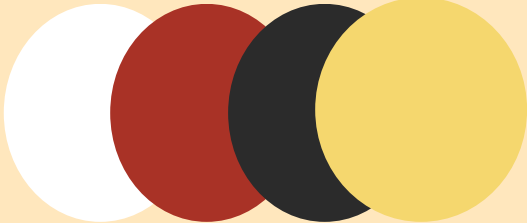
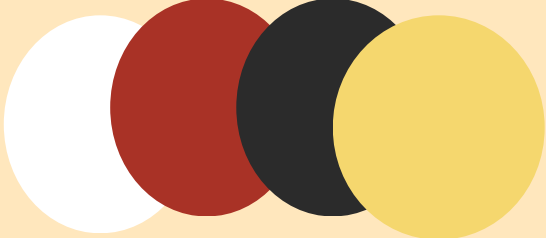


#fff

#A93226

#2b2b2b

Esta paleta combina tonos divertidos que recuerdan a la música y a la diversión pero manteniendo esos toques dorados y clásicos de swing.

Tipografía	Estilo	Formato	Uso	Colores
	BEBAS NEUE	Normal	Titulo principal	
	Poppins	Normal	Texto general y botones	

Tamaño de la fuente:

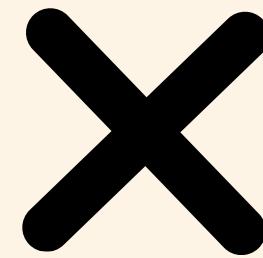
- **Cabecera principal** (h1): 20px para títulos destacados.
- **Subtítulos** (h2, h3): 15 px para subsecciones.
- **Texto general** (párrafos): 10-12 px para lectura cómoda.
- **Botones y campos de formulario:** 15 px para buena legibilidad.

## Tipografía

Se emplea Bebas Neue en los títulos, una tipografía que combina la esencia del jazz clásico con un estilo actual y dinámico. Para los textos se utiliza Poppins, una fuente sans serif clara y legible que aporta modernidad y facilita la lectura. La jerarquía tipográfica, definida mediante tamaños y pesos equilibrados, favorece una lectura fluida y mantiene una identidad gráfica coherente, atractiva y accesible para todas las personas.

# Iconos

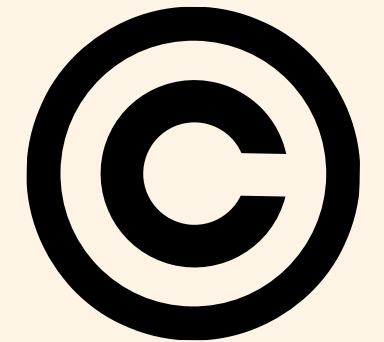
Hemos escogido iconos sencillos y minimalistas que facilitan la comprensión y mantienen la estética limpia de la web. Tendrán un tamaño de 14 px.



Cerrar

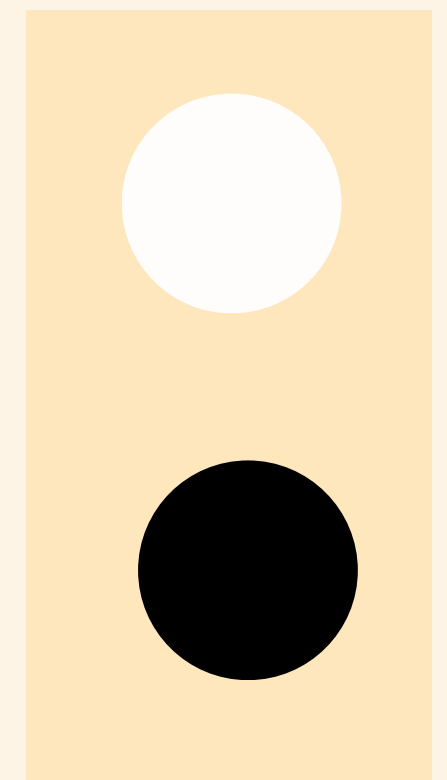


Contacto



Copyright

Colores:



# Imágenes

Las imágenes que vamos a utilizar son:

- **Imagen de fondo** (ancho total y altura auto, JPG, o PNG ): ancho completo y formato panorámico que asegura buena visibilidad en la cabecera sin recargar la página. JPG para fotos ligeras.
- **Logo** (altura 130px, JPG): proporción 1:5 propia de los logotipos, garantiza uniformidad visual y reconocimiento de la página para ser user friendly.

## Botones

Botón principal:



Botón 1

Pulsado:



Botón 1

Botones claros y fáciles de comprender, diseñados con los colores de la marca. Al pulsarlos, el fondo se oscurece para indicar interacción de forma intuitiva al usuario.



# Espaciado

## **-Espaciado entre líneas:**

Un poco amplio (1.5 aprox.) → transmite calma, facilita la lectura y recuerda a la maquetación de los libros.

## **-Espaciado entre párrafos:**

Sutil pero claro: que se note el cambio de párrafo sin romper la fluidez.

Margen inferior pequeño (0.8em – 1em).

## **-Espaciado entre letras:**

Normal o muy ligero (0.5px como máximo) para títulos → da un aire elegante, como portada de libro.

Cero en párrafos → mantiene naturalidad y cercanía.