

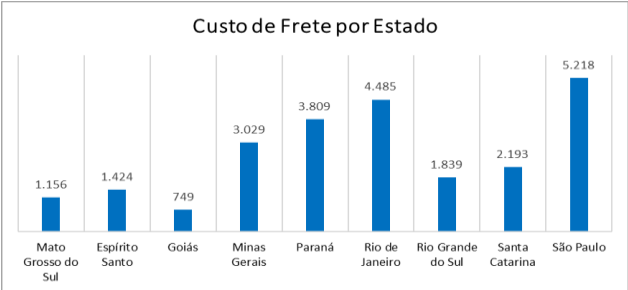
Relatório das Análise das Entrega por Estado

1. Análise do Total de Frete

Custo Total Frete
R\$ 23.902,18

Análise foi tirado através da coluna frete_custo.

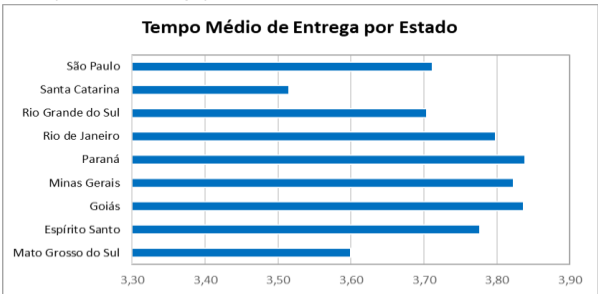
2. Custo dos Fretes por cada Estado



De acordo com a análise realizada, o estado de São Paulo apresenta um custo de frete superior em relação aos demais estados. Essa situação preocupa, pois São Paulo, sendo o maior estado do Brasil, representa a principal fonte de receita da empresa. Portanto, o aumento no custo de frete vai contra os planos estratégicos da empresa, que visam maximizar os lucros nessa região.

A resolução desse problema seria renegociar contratos com as transportadoras para obter tarifa mais competitivas. Logo, avaliar a localização dos centros de distribuição e depósitos para reduzir as distâncias de entrega. A proximidade dos produtos aos principais clientes pode diminuir significativamente os custos de transporte.

3. Tempo Médio de Entrega por Estado



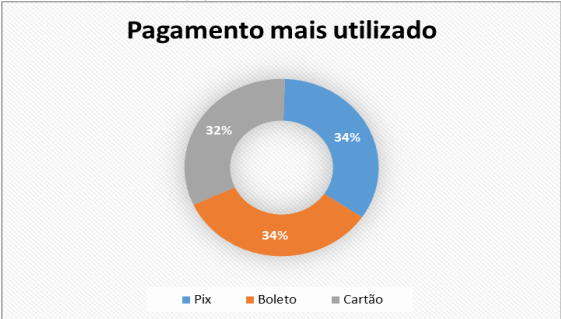
A análise do tempo médio de entrega revelou que o estado de Santa Catarina apresenta o menor tempo de entrega, destacando-se positivamente. Por outro lado, os estados do Paraná, Goiás e Minas Gerais registram os maiores tempos de entrega, o que pode comprometer a eficiência das operações nessas regiões.

Para investigar a situação é necessário começar por rotas. Analisar as rotas atuais utilizadas nos estados com maior tempo de entrega. Identificar onde existe mais congestionamento ou rotas ineficientes, e ajustar os trajetos para opções mais rápidas.

Avaliar o desempenho das transportadoras responsáveis por essas regiões, comparando com o desempenho em estados como Santa Catarina. Isso permitirá verificar se os prazos acordados estão sendo cumpridos e identificar oportunidades para melhorar a eficiência das entregas.

Implementar indicadores de desempenho para monitorar o tempo médio de entrega por região de forma contínua. Isso permitirá uma visão clara de onde estão ocorrendo os atrasos e possibilitará ações corretivas mais rápidas.

4. Analisando a forma de pagamento mais utilizado



A forma de pagamento foram: Pix, boleto e cartão. No qual pix e boleto empataram na escolha dos clientes. Deixando a forma de pagamento em cartão como em última opção. Isso explica as formas de pagamento mais acessível e seguro.