

## CHECKLISTA KONTROLNA - TESTOWANIE FORMULARZA REJESTRACJI

AUTOR: MARTA SIENIAWSKA-ŁASKA

- Pole adres e-mail: musi być wymagane Sprawdzić czy wpisanie błędnego adresu e-mail przepuszcza dalej (np. znak @ na początku lub brak znaku @, znak @ na końcu, inny znak specjalny w nazwie e-mail, jaki jest maksymalna dopuszczalna liczba znaków, sprawdzić popularne domeny, np. Gmail, ProtonMail, ZoHo Mail, Outlook, Yahoo, WP (Wirtualna Polska), Interia, Onet, iCloud, Tutanota
- 1) Sprawdzić czy można zarejestrować konto na już istniejący w bazie danych e-mail
  - 2) Sprawdzić czy można wpisać nieskończoną liczbę znaków w pole e-mail (czy jest limit np. do 100, 200 lub inny)
  - 3) Czy wpisując poprawny e-mail i hasło przepuści nas dalej (logowanie lub rejestracja)
  - 4) Sprawdzić czy można zarejestrować konto na sam e-mail, nie podając prawidłowego hasła (czy można zarejestrować konto bez hasła – wypełnić formularz a pole hasło zostawić puste, kliknąć zarejestruj)
  - 5) Jakie są kryteria dotyczące hasła (czy powinno być odpowiednio długie, posiadać znak lub znaki specjalne oraz cyfrę i dużą literę)
  - 6) Czy dodano pole „powtórz hasło”, czy przy złe powtórzonym hasle pojawia się komunikat, że hasła nie są zgodne czy przepuszcza dalej
  - 7) Sprawdzić czy jest możliwe, a jeżeli tak to czy przebiega prawidłowo logowanie za pomocą social mediów
  - 8) Sprawdzić czy dla zarejestrowanego już w bazie e-mail adresu działa przypominanie/ resetowanie hasła
  - 9) Sprawdzić czy dla zarejestrowanego już w bazie adresu e-mail istnieje blokada konta po błędnie wpisanym hasle (jeżeli tak, to po ilu razach oraz jaki jest proces odzyskania potem dostępu do konta)
  - 10) Sprawdzić czy istnieje weryfikacja obrazkowa / recaptcha czyli zabezpieczenie przez spamem i botami – jeżeli nie, czy nie powinno jej być
  - 11) Czy przy okazji rejestracji pojawia się dodatkowy checkbox do zapisu do newslettera (w przypadku stron, które takowy posiadają) – jeżeli tak, czy checkbox działa poprawnie i jest przy nim zawarta zgoda na newsletter.
  - 12) Sprawdzić czy można jeszcze raz dokonać rejestracji na e-mail już istniejący w bazie czy pojawia się komunikat, że e-mail już istnieje

### **Inne dot. formularza rejestracji:**

Czy formularz ma pola wymagane i niewymagane (wypełnić część pól, część zostawić).

Czy formularz zawiera wszystkie pola zgodnie ze specyfikacją, zgadza się czcionka.

Czy poprawnie zaimplementowano pola typu radio i checkbox (jednokrotnego wyboru i wielokrotnego wyboru)

Czy w polach tekstowych nadpisują się wyszarzone podpowiedzi

Jeżeli formularz rejestracji jest kilku etapowy – czy zastosowano jedną z heurystyk Nielsena dot. statusu systemu (informowanie o miejscu, w którym znajduje się użytkownik rejestrując się)

Formularz rejestracji w pierwszej kolejności testowałabym w oparciu o specyfikację. Jeżeli jednak jej nie mam (nie otrzymałam) robię to intuicyjnie i korzystam z listy, którą stale aktualizuję (powyżej). Wchodzę na stronę do przetestowania, a następnie klikam przycisk, który umożliwia rejestrację.

Przygotowałabym przypadek testowy z pozytywną ścieżką logowania (Happy path) tj. mam poprawny adres e-mail oraz hasło, które wprowadzam, a następnie klikam przycisk zarejestruj. Wyglądałby tak:

**Przypadek testowy 1 : Rejestracja nowego użytkownika o poprawnym adresie e-mail nie istniejącym wcześniej w bazie.**

1. Otwieram stronę [www.przykladowastrona.pl](http://www.przykladowastrona.pl)
2. W menu nawigacyjnym klikam przycisk „Zarejestruj”.
3. W formularzu rejestracji podaję e-mail , który wcześniej nie istniał w bazie (w moim przypadku [marta.testerska@gmail.com](mailto:marta.testerska@gmail.com))
4. W formularzu rejestracyjnym wypełniam pola poprawnymi danymi, np.: „First Name” : Marta, Last Name „Sieniawska-Łaska”, „Your e-mail”: [marta.testerska@gmail.com](mailto:marta.testerska@gmail.com), hasło, które przejdzie walidację według kryteriów strony, np. „Password”: Randompassword1!
5. Klikam przycisk „Zarejestruj”  
Aby w pełni aktywować konto użytkownik musi przejść do swojego konta pocztowego i kliknąć w aktywny link aby potwierdzić rejestrację – czego w tym przypadku nie robię.

Ścieżka rejestracji z poprawnymi danymi przebiegła u mnie prawidłowo (PASSED).