

ARCHITETTURA DELLE INFORMAZIONI: SCHEMA ESPERIENZA E SISTEMA FILTRI

Progetto: Funtasting – Marketplace Esperienziale

Ver.: 3.1 (Basata su Allegato "Elenco filtri.pdf")

Questo documento definisce l'architettura delle informazioni sia per la visualizzazione della singola esperienza che per il sistema di filtraggio del listing.

1. CARATTERISTICHE DELLA SCHEMA SINGOLA ESPERIENZA

Ogni esperienza caricata a sistema deve popolare un set di dati esaustivo per alimentare i filtri e fornire all'utente tutte le informazioni necessarie alla prenotazione.

A. Informazioni di Base e Lingue

- **Titolo dell'attività.**
- **Lingue Supportate:** Selezione multipla tra Italiano, Francese, Inglese, Tedesco, Olandese, Spagnolo, Cinese, Giapponese, Portoghese e Russo.
- **Accessibilità Linguistica:** Supporto per LIS (Lingua dei Segni Italiana) e Braille (Italiano) -> da valutare integrazione con sistema per accessibilità (modulo esterno)

B. Dati Logistici e Temporali

- **Orario di inizio***: Classificazione in Mattina (prima delle 12:00), Pomeriggio (dopo le 12:00) o Sera (dopo le 17:00).
- **Durata***: Definizione precisa tra le opzioni: fino a 1 ora, 1-2 ore, 2-3 ore, 3-5 ore, da 5 ore a un giorno, 1-3 giorni, o più di 3 giorni.
- **Luogo dell'attività***: Identificazione del contesto tra Borgo, Campagna, Città, Fiume/Lago, Mare o Montagna.
- **Destinazione (Province)***: Localizzazione specifica tra le province di Ascoli Piceno, Fermo, Macerata, Ancona e Pesaro-Urbino.

C. Target e Idoneità ("Adatto per")

- **Tipologia di Utente**: Singolo, Coppia, Amici, Famiglia o Senior.
- **Bambini e Ragazzi**: Suddivisione per fasce d'età: 0-3 anni, 3-5 anni, 6-10 anni, 10-14 anni e 14-18 anni.

- **Gruppi e Aziendale:** Opzioni per Gruppi (da 15 persone), Team Building, Addio al nubilato/celibato o Solo adulti.
- **Inclusività (Disabilità):** Tag specifici per disabilità Visive, Uditive, Sensoriali e Motorie.
- **Animali:** Indicazione se l'esperienza è adatta ad animali domestici.

D. Attributi Speciali e Tipologia

- **Caratteristiche Commerciali:** Offerte/sconti, Cancellazione gratuita, Novità, Pochi posti disponibili.
 - **Tipologia Tour:** Tour privato, Tour di gruppo, Salta la fila, Prelievo in hotel.
 - **Sostenibilità:** Punteggio di sostenibilità e indicazione se organizzato da piccole associazioni.
-

2. SISTEMA DI FILTRAGGIO NEL LISTING (B2C)

Il front-end di ricerca permetterà all'utente di scremare il catalogo attraverso i seguenti raggruppamenti di filtri:

A. Filtri Primari

- **Ricerca Geografica:** Opzione "Vicino a me" e ricerca su mappa.
- **Prezzo e Valutazione:** Range di prezzo "Da... A..." e valutazione degli utenti (da 3 a 5 stelle).
- **Interessi e Categorie:** Un elenco vasto che include Arte e cultura, Sport e avventura, Mare e laghi, Natura, Enogastronomia, Benessere, Storia, Architettura, e attività specifiche come Motorbike o Bike.

B. Ordinamento (Sorting)

L'utente potrà ordinare i risultati per:

- Suggeriti e Più popolari.
 - Valutazione e Prezzo (Crescente/Decrescente).
 - Età minima richiesta.
 - Durata (Crescente/Decrescente).
 - Novità e Promozioni.
-

3. PAGAMENTI E SERVIZI AGGIUNTIVI

La piattaforma gestirà diverse modalità di transazione e prodotti digitali:

- **Tipologie di Pagamento Supportate:** Contanti, Bancomat, Carte di credito, Digital Wallets (Paypal) e sistemi BNPL (es. Klarna).
 - **Voucher e Regali:** Sistema di "Buono regalo" e "Voucher personalizzati" categorizzati per eventi (Anniversario, Laurea, Compleanno, Matrimonio, Natale) o target (Famiglia, Gruppi) .
-