

# MATRICE FUNZIONALE DETTAGLIATA PER ATTORI - PIATTAFORMA FUNTASTING

---

## Documento Allegato al Capitolato Tecnico

**Obiettivo:** Definizione puntuale delle feature necessarie per il corretto funzionamento del marketplace.

### NOTE

Sono stati distinti chiaramente i due tipi di attori B2B:

1. **Fornitore B2B (Vendor):** Chi *crea* l'esperienza (es. la guida turistica, il museo).
2. **Partner B2B (Reseller):** Chi *rivende* l'esperienza (es. Hotel, B&B, Agenzia).

Di seguito il dettaglio esecutivo

---

## 1. FORNITORE B2B (Vendor / Experience Creator)

*È l'attore che alimenta il catalogo. Le sue funzionalità devono essere focalizzate sulla facilità di caricamento e sulla gestione precisa della disponibilità per evitare overbooking.*

### A. Onboarding & Profilo

- **Registrazione & KYC:** Form di registrazione con upload documenti aziendali (Visura, ecc) per validazione Admin.
- **Profilo Pubblico:** Pagina vetrina del fornitore con logo, descrizione "Chi siamo", link social e rating aggregato.
- **Gestione Finanziaria:** Inserimento IBAN/Dati bancari per ricevere i payout

### B. Gestione Prodotti (Scheda Esperienza)

- **Wizard di Caricamento:**
  - ◆ **Info Base:** Titolo, Descrizione breve (card), Descrizione estesa, Lingue parlate.
  - ◆ **Media:** Caricamento Foto (drag & drop), Link Video (YouTube/Vimeo).

---

(\*) caratteristica/funzione da implementare nella seconda fase del progetto

## MATRICE FUNZIONALE DETTAGLIATA PER ATTORI - PIATTAFORMA FUNTASTING

---

- ◆ **Categorizzazione:** Selezione Categoria (Sport, Natura, ecc.) e Tag Emozionali (Relax, Adrenalina)
- ◆ **Target:** Definizione Età minima/massima, idoneità (Bambini, Disabili, Animali ammessi).
- ◆ **Logistica:** Punto di ritrovo (Google Maps), Info parcheggio, Cosa portare.

NOTE: per il dettaglio delle entità / filtri vedi documento "[FUNTASTING] - Analisi e Specifiche di Dettaglio Entità e Filtri.pdf"

### → Policy e Condizioni:

- ◆ **Politica di cancellazione** (Flessibile/Rigida).
- ◆ **Gestione Meteo** (Opzione "Cancellazione per pioggia" o "Attività indoor alternativa").

## C. Booking Engine & Calendario (Inventory)

### → Gestione Disponibilità:

- ◆ Definizione Date di apertura.
- ◆ Gestione Slot Orari (es. Turno 10:00, Turno 15:00).
- ◆ Cut-off time (es. "Prenotabile fino a 24h prima").

### → Capienza (Capacity Management):

- ◆ Numero Minimo partecipanti (per conferma attività).
- ◆ Numero Massimo partecipanti (chiusura automatica vendite).

### → Pricing Avanzato:

- ◆ Prezzo per Adulto / Bambino / Senior / Gruppo.
- ◆ Prezzi stagionali (Alta/Bassa stagione).

## D. Gestione Ordini

- **Lista Prenotazioni:** Vista calendario o lista con dettaglio partecipanti.
  - **Check-in:** Possibilità di scansionare il QR Code del cliente o spuntare manualmente la presenza ("No-Show").
  - **Messaggistica:** Chat/Sistema di messaggi diretto con il cliente prenotato (es. per avvisi meteo).
- 

## 2. PARTNER B2B (Cliente Business / Reseller - Hotel)

*È l'attore che usa la piattaforma come servizio per i propri ospiti. Le sue funzionalità devono essere veloci (pochi click alla reception) e orientate alla commissione.*

---

(\*) caratteristica/funzione da implementare nella seconda fase del progetto

# MATRICE FUNZIONALE DETTAGLIATA PER ATTORI - PIATTAFORMA FUNTASTING

---

## A. Dashboard Operativa

- **Catalogo "Curated"**: Possibilità di sfogliare il catalogo generale e selezionare le esperienze preferite da proporre ai propri ospiti (creazione di una lista personalizzata).
- **Widget/White Label (\*)**: Generazione di un link o QR Code personalizzato da stampare e mettere in camera (se il cliente scansiona e compra, la commissione va all'hotel).

## B. Processo di Vendita (Booking on Behalf)

- **Prenotazione Rapida**: Interfaccia semplificata per prenotare per conto del cliente.
  - ◆ Inserimento dati ospite (Nome, Email).
  - ◆ Selezione data/ora.
  - ◆ Incasso diretto (se paga l'hotel) o invio link di pagamento al cliente<sup>1</sup>.
- **Stampa Voucher**: Generazione immediata del biglietto PDF da consegnare fisicamente all'ospite in reception.

## C. Amministrazione & Commissioni

- **Wallet Commissioni**: Visualizzazione delle commissioni maturate
  - **Storico Vendite**: Lista di tutte le esperienze vendute con status (Confermato/Cancellato).
  - **Fatturazione(\*)**: Scarico automatico documento riepilogativo per fatturazione delle commissioni/revenue verso Funtasting<sup>2</sup>.
- 

## 3. CLIENTE B2C (Utente Finale / Turista)

*È l'utilizzatore finale. La sua esperienza deve essere fluida, mobile-first e rassicurante.*

### A. Discovery & Ricerca

- **Motore di Ricerca Avanzato**:
  - ◆ Filtri per: Data, Luogo (Geolocalizzazione "Vicino a me"), Categoria.
  - ◆ Filtri avanzati (Benchmark): Fascia oraria (Mattina/Pomeriggio), Budget, Adatto a (Famiglie/Coppie).
- **Visualizzazione Mappa (\*)**: Esplorazione delle esperienze su mappa interattiva.

---

(\*) caratteristica/funzione da implementare nella seconda fase del progetto

## MATRICE FUNZIONALE DETTAGLIATA PER ATTORI - PIATTAFORMA FUNTASTING

---

→ **Wishlist:** Salvataggio esperienze nei "Preferiti".

### B. Scheda Prodotto & Acquisto

→ **Informazioni Chiare:** Visualizzazione immediata di Prezzo, Durata, Disponibilità.

→ **Booking Flow:**

- ◆ Selezione Data e Ora (Calendario).
- ◆ Selezione pax (Adulti/Bambini).
- ◆ Inserimento Codici Sconto / Voucher Regalo.

→ **Checkout Sicuro:** Pagamento con metodi di pagamento (da definire)

### C. Area Personale (Post-Vendita)

→ **I Miei Biglietti:** Accesso ai Voucher QR Code (con link diretto).

→ **Gestione Prenotazione:** Tasto "Richiedi Cancellazione" (secondo policy) o "Contatta Organizzatore".

→ **Recensioni:** Possibilità di lasciare una recensione (testo + voto 1-5 stelle) *solo dopo* aver usufruito dell'esperienza (Verified Review).

---

## 4. FUNZIONALITÀ TRASVERSALI DI SISTEMA (Backend)

*Queste non sono visibili a un singolo attore ma sono necessarie per il funzionamento.*

→ **Sistema di Notifiche Transazionali:**

- ◆ Email di conferma prenotazione (al Cliente e al Fornitore).
- ◆ Email di promemoria (24h prima).
- ◆ Email di richiesta recensione (post-esperienza).

→ **Multi-lingua:** Gestione dei contenuti front-end e pannello B2B in due lingue (ITA/ENG)

---