

SOKA Dissima

March 25, 2024

1 Introduction

Le propriétaire d'une librairie Vous sollicite pour lui fournir un outil permettant de gérer son organisation. Une réunion de travail eu lieu pour fixer avec précision les besoins de cette organisation.

2 Expression des besoins

Le fonctionnement ordinaire de la librairie s'apparente à une activité d'achat suivi de vente des produits. Les produits dans le cas de notre étude étant des livres. Le gérant de la librairie passe des commandes à des fournisseurs qui sont des maisons d'édition. Un même livre peut être commandé à plusieurs éditeurs. Chaque commande peut concerné plusieurs livres et elle peut être passer par le gérant ou le vendeur. La réception des commandes est faite par le magasinier qui reçoit un bordereau de livraison et enregistres la totalité des livres reçus. Chaque livraison est faite à une date donnée et elle provient d'un éditeur donné.

La vente des livres est assurée par des vendeurs à des clients. Un client pouvant passer une commande en ligne en parcourant un catalogue. Il peut également passer sa commande directement dans le magasin. Le vendeur enregistre la commande du client qui peut contenir plusieurs livres.

Un livre est caractérise par son titre, sa date de parution, sons ou ses auteurs et son prix. Un client est caractérisé par son nom, son prénom son téléphone. Un vendeur est caractérisé par son nom, son prénom. Il est rémunéré en fonction de son chiffre d'affaire dans le mois.

Proposer un diagramme de cas d'utilisation et un diagramme de classes associé à ces besoins.