

목 차

분 기 보 고 서	1
【 대표이사 등의 확인 】	2
I. 회사의 개요	3
1. 회사의 개요	3
2. 회사의 연혁	3
3. 자본금 변동사항	3
4. 주식의 총수 등	3
5. 정관에 관한 사항	3
II. 사업의 내용	4
1. 사업의 개요	4
2. 주요 제품 및 서비스	5
3. 원재료 및 생산설비	6
4. 매출 및 수주상황	10
5. 위험관리 및 파생거래	13
6. 주요계약 및 연구개발활동	23
7. 기타 참고사항	27
III. 재무에 관한 사항	41
1. 요약재무정보	41
2. 연결재무제표	44
2-1. 연결 재무상태표	44
2-2. 연결 손익계산서	46
2-3. 연결 포괄손익계산서	47
2-4. 연결 자본변동표	48
2-5. 연결 현금흐름표	49
3. 연결재무제표 주식	50
1. 일반사항 (연결)	50
2. 중요한 회계정책 (연결)	62
3. 중요한 회계추정 및 판단 (연결)	64
4. 부문별 정보 (연결)	65
5. 범주별 금융상품 (연결)	74
6. 매출채권 및 기타수취채권 (연결)	76
7. 기타금융자산 및 기타금융부채 (연결)	78
8. 재고자산 (연결)	80
9. 계약자산 및 계약부채 (연결)	81
10-1. 유형자산 (연결)	83
10-2. 무형자산 (연결)	85
11. 관계기업 및 공동기업 투자 (연결)	86
12. 차입금 (연결)	90
13. 리스부채 (연결)	93
14. 퇴직급여제도 (연결)	94
15. 충당부채 (연결)	98
16. 납입자본 (연결)	99
17. 이익잉여금 (연결)	100
18. 기타포괄손익누계액 (연결)	102
19. 기타자본구성요소 (연결)	102

20. 매출액 (연결).....	104
21. 비용의 성격별 분류 (연결).....	106
22. 일반영업비용(판매비, 관리비, 연구개발비 및 서비스비) (연결).....	107
23. 금융수익 및 금융비용 (연결).....	108
24. 기타영업외수익 및 기타영업외비용 (연결).....	109
25. 주당순손익 (연결).....	111
26. 현금흐름 관련 정보 (연결).....	112
27. 우발상황 및 약정사항 (연결).....	115
27. 우발상황 및 약정사항 - 리스약정 (연결).....	121
28. 특수관계자 (연결).....	122
29. 위험관리 (연결).....	127
30. 사업결합 (연결).....	147
31.32. 매각예정분류자산 및 중단영업 (연결).....	155
33. 보고기간 후 사건 (연결).....	157
4. 재무제표.....	157
4-1. 재무상태표.....	158
4-2. 손익계산서.....	160
4-3. 포괄손익계산서.....	161
4-4. 자본변동표.....	162
4-5. 현금흐름표.....	163
5. 재무제표 주석.....	164
1. 일반사항.....	164
2. 중요한 회계정책.....	164
3. 중요한 회계추정 및 판단.....	165
4. 범주별 금융상품.....	167
5. 매출채권 및 기타수취채권.....	169
6. 기타금융자산 및 기타금융부채.....	171
7. 재고자산.....	173
8. 계약자산 및 계약부채.....	173
9-1. 유형자산.....	176
9-2. 무형자산.....	177
10. 종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자.....	178
11. 차입금.....	181
12. 리스부채.....	183
13. 퇴직급여제도.....	184
14. 충당부채.....	187
15. 납입자본.....	188
16. 이익잉여금.....	190
17. 기타포괄손익누계액.....	191
18. 기타자본구성요소.....	191
19. 매출액.....	193
20. 비용의 성격별 분류.....	195
21. 일반영업비용(판매비, 관리비, 연구개발비 및 서비스비).....	196
22. 금융수익 및 금융비용.....	197
23. 기타영업외수익 및 기타영업외비용.....	198
24. 주당순손익.....	199
25. 현금흐름 관련 정보.....	201

26. 우발상황 및 약정사항.....	205
26. 우발상황 및 약정사항 - 리스약정	209
27. 특수관계자.....	211
28. 위험관리	225
29.30. 매각예정분류자산 및 중단영업.....	244
31. 보고기간 후 사건	246
6. 배당에 관한 사항	246
7. 증권의 발행을 통한 자금조달에 관한 사항	248
7-1. 증권의 발행을 통한 자금조달 실적	248
7-2. 증권의 발행을 통해 조달된 자금의 사용실적	260
8. 기타 재무에 관한 사항	261
IV. 이사의 경영진단 및 분석의견	280
V. 회계감사인의 감사의견 등	281
1. 외부감사에 관한 사항	281
2. 내부통제에 관한 사항	283
VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항	284
1. 이사회에 관한 사항	284
2. 감사제도에 관한 사항	284
3. 주주총회 등에 관한 사항	284
VII. 주주에 관한 사항.....	287
VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항	289
1. 임원 및 직원 등의 현황.....	289
2. 임원의 보수 등	295
IX. 계열회사 등에 관한 사항.....	296
X. 대주주 등과의 거래내용	297
XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항	300
1. 공시내용 진행 및 변경사항	300
2. 우발부채 등에 관한 사항	300
3. 제재 등과 관련된 사항	302
4. 작성기준일 이후 발생한 주요사항 등 기타사항	302
XII. 상세표	303
1. 연결대상 종속회사 현황(상세).....	303
2. 계열회사 현황(상세)	303
3. 타법인출자 현황(상세).....	303
4. 연구개발실적(상세)	303
【 전문가의 확인 】	467
1. 전문가의 확인.....	467
2. 전문가와의 이해관계	467

분기보고서

(제 24 기 3분기)

사업연도 2025년 01월 01일 부터
 2025년 09월 30일 까지

금융위원회

한국거래소 귀중

2025년 11월 14일

제출대상법인 유형 :

주권상장법인

면제사유발생 :

해당사항 없음

회 사 명 :

LG전자주식회사

대 표 이 사 :

조 주 완

본 점 소 재 지 :

서울특별시 영등포구 여의대로 128 LG트윈타워

(전 화) 02-3777-1114

(홈페이지) <https://www.lge.co.kr>

작 성 책 임 자 :

(직 책) 회계담당 (성 명) 이 홍 수

(전 화) 02-3777-3432

【 대표이사 등의 확인 】

확 인 서

우리는 당사의 대표이사 및 신고업무담당이사로서 이 공시서류의 기재내용에 대해 상당한 주의를 다하여 직접 확인·검토한 결과, 중요한 기재사항의 기재 또는 표시의 누락이나 허위의 기재 또는 표시가 없고, 이 공시서류에 표시된 기재 또는 표시사항을 이용하는 자의 중대한 오해를 유발하는 내용이 기재 또는 표시되지 아니하였음을 확인합니다.

또한, 당사는 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률」 제8조의 규정에 따라 내부회계관리제도를 마련하여 운영하고 있음을 확인합니다.

2025년 11월 14일

LG전자 주식회사

대표이사 조 주 완 

신고업무담당이사 김 창 태 

I. 회사의 개요

1. 회사의 개요

기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않으며, 사업보고서에 기재할 예정입니다.

2. 회사의 연혁

기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않으며, 사업보고서에 기재할 예정입니다.

3. 자본금 변동사항

기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않으며, 사업보고서에 기재할 예정입니다.

4. 주식의 총수 등

기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않으며, 사업보고서에 기재할 예정입니다.

5. 정관에 관한 사항

기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않으며, 사업보고서에 기재할 예정입니다.

II. 사업의 내용

1. 사업의 개요

연결회사의 보고부문인 사업본부는 서로 다른 제품과 용역을 제공하는 전략적 사업단위입니다. 각 사업은 서로 다른 기술과 마케팅전략에 따라 별도로 운영되고 있습니다. 보고기간말 현재 제조 및 판매하고 있는 각 사업부문별 주요 제품은 다음과 같습니다.

사업부문	약칭	주요 생산 및 판매 제품 유형
Home appliance Solution	HS	냉장고, 세탁기, 청소기 등
Media entertainment Solution	MS	TV, 모니터, PC, 사이니지 등
Vehicle Solution	VS	텔레매틱스, AV/AVN, 모터, 인버터 등
Eco Solution	ES	에어컨, HVAC 등
LG이노텍주와 그 종속기업	이노텍	카메라모듈, 기판소재, 모터/센서 등
기타부문	기타	설비 제작 등

HS사업부문과 ES사업부문은 냉장고, 세탁기, 청소기, 에어컨 등을 생산·판매하며, 양개 사업부문의 제24기 3분기 (이하 생략) 매출액은 277,374억원으로 전체 매출액 대비 약 42.4%를 차지하고 있으며, 주요 제품인 냉장고, 세탁기, 에어컨의 매출액은 207,535억원으로 양개 사업부문 매출액의 약 74.8%를 차지하고 있습니다. Steel, Resin, Copper 등이 주요 원재료이며, 한국, 중국, 태국, 미국 등에서 생산하고 있습니다.

MS사업부문은 TV, Audio, 모니터, PC, 인포메이션 디스플레이 등 주로 영상 및 관련기기를 생산·판매하며, 매출액은 139,962억원으로 전체 매출액 대비 약 21.4%를 차지하고 있습니다. 주요 제품인 영상기기의 매출액은 116,074억원으로 사업부문 매출액 대비 82.9%를 차지하고 있습니다. LCD 모듈, Chip 등이 주요 원재료이며, 멕시코, 폴란드, 인도네시아, 중국 등에서 생산하고 있습니다.

텔레매틱스, AV, AVN 등 차량용 부품을 생산·판매하는 VS사업부문의 매출액은 83,393억 원이며, 매출 비중은 약 12.8%입니다. 주요 원재료는 LCD 패널, Chip 등이며, 주요 생산지는 한국, 베트남, 중국, 오스트리아 등입니다. LG이노텍의 주요 제품은 카메라모듈 등이며, 매출액은 142,868억원 그리고 매출 비중은 21.9%입니다. 주요 원재료는 Image Sensor, Lens, VCM 등이며, 주요 생산지는 한국, 중국, 베트남 등입니다.

연결회사는 금융담당 주관하에 4개의 해외 금융센터를 운영하며 재무위험을 선제적이며 체계적으로 관리하고 있습니다. 내부적인 외환관리규칙에 의거 영업활동으로 인한 외환위험을 관리하며, 잔여위험 축소를 위하여 파생상품 활용 시 매월 헷지 결과를 점검하고 있으며, 투기목적의 파생상품 거래는 금지하고 있습니다. 이자비용의 최소화를 위해, 해외 연결회사 간 내부자금 공유 확대를 통해 외부차입금 최소화 및 보유 예금의 최적화를 추진하고 있으며, 주기적으로 국내외 금리동향 모니터링 및 대응방안을 수립하고 있습니다. 신용위험 관리를 위해, 세계 3대 채권보험사 및 한국무역보험공사와 통합 채권보험 프로그램을 운영하며, 거래선에 대한 보험사별 신용 평가를 준용하여 보험부보를 실행함으로써 매출채권 신용위험을

최소화하고 있습니다. 보고기간말 현재 연결회사의 매출채권 잔액은 14,172,708백만원이며, 보험한도 및 담보금액은 30,001,698백만원입니다. 유동성위험 관리를 위해 국내외 신용평가기관으로부터 투자적격등급을 부여받고 있어, 적기에 자금조달이 가능합니다.

연결회사는 생활가전 및 영상기기 분야에서는 저소비 전력, 소비자 편의성 증대 및 친환경 프리미엄 신제품을 개발하고 있으며, 로봇, 차량용 부품 등 신규 사업분야에서는 고성능, 고효율, 스마트 기능의 차세대 혁신 기술 및 제품을 개발하고 있습니다. 각 사업본부 산하 연구소는 단기간내 출시되는 제품 및 기술을 집중 개발하고, CTO부문에서는 중장기적인 핵심기술을 선행 연구 개발하고 있으며, 연간 4조원 이상의 연구개발비를 지출하고 있습니다. 이러한 노력에 힘입어 2025년 3분기말 기준 국내 26,626건, 해외 71,818건의 등록된 특허권을 보유하고 있습니다.

연결회사는 사업활동에서 발생하는 환경부담을 줄이기 위해 제품과 사업장에 대한 환경 관련 규제에 적극적으로 대응하고 있습니다. EU를 비롯한 미국, 중국, 일본, 한국 등에서 시행 중인 유해물질 규제를 충족하는 제품을 생산하고 있으며, 글로벌 폐가전 회수처리 프로그램 운영을 통해 2020년에 413,067톤, 2021년에 445,254톤, 2022년에 497,425톤, 2023년에 462,440톤, 2024년에 532,630톤을 처리하였습니다. 또한, 온실가스 배출량은 다음과 같습니다.

(단위 : tCO₂e, TJ)

구분	제23기 (2024년)	제22기 (2023년)	제21기 (2022년)
온실가스 배출량	728,039	692,517	661,295
에너지 사용량	14,559	14,039	13,378

주) 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 환경부의 적합성 평가 결과에 따라 변동될 수 있습니다.

사업장내 환경오염물질의 저감을 위해 2010년부터 본사 통합 운영을 통해 국내 생산사업장 및 연구소에 대한 환경 및 안전보건에 대한 통합인증을 완료하였으며, 녹색기업 사업장을 운영하고 있습니다. 또한, 2030 탄소중립 목표를 설정하고 이에 따른 온실가스 감축, 재생에너지 확대 등 친환경 활동을 수행하고 있습니다. 특히 회사는 2021년에 SBTi(Science-Based Target Initiative, 과학적 기반 감축 목표 이니셔티브인)로부터 온실가스 감축 목표를 검증 받고, 공정개선, 에너지 절감 기술도입, 재생에너지 사용 등을 통해 온실가스 배출량을 저감하고 있습니다. 이를 통해 회사는 다우존스에서 발표하는 2024년 지속가능경영지수 평가에서 ESG 경영 상위 10%를 선정하는 DJSI 월드 지수에 13년 연속 편입되었으며, 2024년 한국기업지배구조원의 ESG 평가에서도 환경부문 A 등급을 받았습니다.

2. 주요 제품 및 서비스

주요 제품은 연결회사의 주요 사업부문의 수익성에 중요한 영향을 미치는 제/상품이며, 연결 기준으로 작성하였습니다.

가. 주요 제품 현황

(단위 : 억원, %)

사업부문	매출유형	품목	구체적 용도	주요상표 등	제 24 기 3분기

					매출액	비율
HS	제품/상품/기타	냉장고, 세탁기, 청소기 등	가정용 전기제품 및 핵심부품	LG, DIOS, TROMM, LG SIGNATURE, SIGNATURE KITCHEN SUITE, CordZero, 오브제컬렉션, 등	198,716	30.4
MS	제품/상품/기타	TV, 모니터, PC, 사이니지, 오디오 등	영상기기, 멀티미디어, 정보 전달 등	LG SIGNATURE, xboom, LG, 그림 등	139,962	21.4
VS	제품/상품/기타	텔레매틱스, AV, AVN, 모터, 인버터, 컨버터 등	차량용 통신 및 멀티미디어, 전기자동차 부품 등	-	83,393	12.8
ES	제품/상품/기타	에어컨, HVAC 등	냉난방기기 등	LG SIGNATURE, WHISEN, PuriCare, 에어로타워 등	78,658	12.0
이노텍	제품/상품/기타	Optics Solution 등	Camera Module 등	-	142,868	21.9
기타(*)	제품/상품/기타	설비, 부문간 내부거래 등	생산설비 등	-	9,890	1.5
합계					653,487	100.0

(*) '기타'의 매출액은 '기타부문'의 매출액과 사업부문간 내부거래 상계액을 합산한 순액입니다.

나. 주요 제품 가격변동 현황

냉장고/세탁기의 평균 판매 가격은 2024년은 2023년 대비 3.7% 하락하였고, 2025년 3분기는 2024년 대비 2.9% 하락하였습니다.

TV의 평균 판매가격은 2024년은 2023년 대비 3.8% 하락하였고, 2025년 3분기는 2024년 대비 3.7% 하락하였습니다.

모니터의 평균 판매가격은 2024년은 2023년 대비 6.3% 하락하였고, 2025년 3분기는 2024년 대비 1.6% 상승하였습니다.

사이니지의 평균 판매가격은 2024년은 2023년 대비 3.4% 하락하였고, 2025년 3분기는 2024년 대비 3.4% 하락하였습니다.

에어컨의 평균 판매가격은 2024년은 2023년 대비 7.5% 상승하였고, 2025년 3분기는 2024년 대비 14.1% 하락하였습니다.

카메라모듈의 평균 판매가격은 2024년은 2023년 대비 10.7% 상승하였으며, 2025년 3분기는 2024년 대비 9.7% 하락하였습니다.

3. 원재료 및 생산설비

3.1 주요 원재료에 관한 사항

주요 원재료는 연결회사의 주요 사업부문의 수익성에 중요한 영향을 미치는 원/부자재이며, 연결기준으로 작성하였습니다.

가. 주요 원재료 현황

(단위 : 억원, %)

사업부문	품 목	구체적 용도	제 24 기 3분기 매입액	비율	주요 매입처
------	-----	--------	-------------------	----	--------

HS	Steel	HS제품 철판물	11,375	13.3	㈜포스코 등
	Resin	HS제품 사출물	6,175	7.2	㈜LG화학 등
	Copper	열교환기 G/Tube 용	1,554	1.8	Golden Dragon, Naile 등
	기타		66,115	77.6	
	부문계		85,219	100.0	
MS	LCD 모듈	영상기기 Display	31,298	38.3	엘지디스플레이㈜, BOE 등
	Chip	영상기기 부품	5,486	6.7	Realtek, MediaTek 등
	기타		44,834	54.9	
	부문계		81,618	100.0	
VS	Display 패널	AV, AVN용 자재	5,000	10.0	엘지디스플레이㈜ 등
	Chip	텔레매틱스, AV, AVN용 자재	3,132	6.3	NXP, Qualcomm 등
	기타		41,630	83.7	
	부문계		49,762	100.0	
ES	Steel	ES제품 철판물	638	10.3	㈜포스코 등
	Resin	ES제품 사출물	1,121	18.2	㈜LG화학 등
	Copper	열교환기 G/Tube 용	2,808	45.5	Hailiang, Jintian 등
	기타		1,607	26.0	
	부문계		6,174	100.0	
이노텍	Image Sensor	광학 원재료	42,393	35.7	Sony, ST Micro 등
	Lens	광학 원재료	13,249	11.2	Largan, Genius 등
	VCM	광학 원재료	25,573	21.6	Alps, Mitsumi 등
	기타		23,989	20.2	
	부문계		118,584	100.0	

주1) 비율은 각 부문별 원재료 매입액에서 품목이 차지하는 비율입니다.

주2) 엘지디스플레이㈜, (주)LG화학은 LG계열 소속 회사입니다.

나. 주요 원재료 가격변동 현황

HS 제품의 주요 원재료인 Steel의 평균가격은 2024년은 2023년 대비 0.7% 하락하였고, 2025년 3분기는 2024년 대비 1.2% 하락하였습니다. Resin의 평균가격은 2024년은 2023년 대비 2.4% 상승하였고, 2025년 3분기는 2024년 대비 2.9% 상승하였습니다. Copper의 평균가격은 2024년은 2023년 대비 9.5% 상승하였고, 2025년 3분기는 2024년 대비 5.7% 상승하였습니다.

LCD 모듈의 평균가격은 2024년은 2023년 대비 16.0% 상승하였으나, 2025년 3분기는 2024년 대비 8.8% 하락하였습니다. 영상기기 부품용 Chip의 경우, 2024년은 2023년 대비 2.5% 상승하였고, 2025년 3분기는 2024년 대비 1.9% 하락하였습니다.

차량용 인포테인먼트 제품의 주요 부품인 Display 패널의 평균가격은 2024년은 2023년 대비 14.5% 하락하였고, 2025년 3분기는 2024년 대비 14.6% 하락하였습니다. Chip의 평균가격은 2024년은 2023년 대비 7.3% 상승하였으나, 2025년 3분기는 2024년 대비 5.5% 하락하였습니다.

ES 제품의 주요 원재료인 Steel의 평균가격은 2024년은 2023년 대비 1.7% 하락하였고, 2025년 3분기는 2024년 대비 5.9% 하락하였습니다. Resin의 평균가격은 2024년은 2023년 대비 1.9% 상승하였고, 2025년 3분기는 2024년 대비 2.2% 상승하였습니다.

Copper의 평균가격은 2024년은 2023년 대비 9.7% 상승하였고, 2025년 3분기는 2024년 대비 6.5% 상승하였습니다.

카메라모듈의 주요 원재료인 Image Sensor의 평균가격은 2024년은 2023년 대비 6.3% 상승하였으며, 2025년 3분기는 2024년 대비 0.1% 상승하였습니다.

3.2 생산 및 설비에 관한 사항

생산 및 설비에 관한 사항은 연결회사의 주요 사업부문의 수익성에 중요한 영향을 미치는 사항을 연결기준으로 작성하였습니다.

가. 생산능력 및 생산능력의 산출근거

(단위 : 천 대, 천 개, 천 시트)

사업부문	품목	주요 생산지	제 24 기 3분기	제 23 기	제 22 기
HS	냉장고	한국, 인도, 중국, 멕시코	7,697	10,251	9,417
	세탁기	한국, 중국, 태국, 미국	12,920	16,705	17,290
MS	TV	한국, 멕시코, 폴란드, 브라질, 인도네시아	18,226	25,898	27,492
	모니터	중국	8,086	6,659	6,433
VS	텔레매틱스, AV, AVN 등	한국, 중국, 베트남, 오스트리아	31,715	42,882	38,953
ES	에어컨	한국, 인도, 중국, 태국	9,539	13,130	12,864
이노텍	카메라모듈	한국, 중국, 베트남	413,026	623,513	646,927

주1) 생산능력 산출기준

- HS, MS, VS, ES : 이론 시간당 생산수량 × 일 작업시간 × 작업일수 × 목표 효율
- 이노텍 : 시간당 평균 생산수량 × 1일 평균가동시간 × 월평균가동일수 × 당기간 월수
- * HS, MS, VS, ES부문의 일 작업시간은 국가별 법규에 따른 정규 작업시간을 반영

나. 생산실적 및 가동률

(1) 생산실적

(단위 : 천 대, 천 개, 천 시트)

사업부문	품목	주요 생산지	제 24 기 3분기	제 23 기	제 22 기
HS	냉장고	한국, 인도, 중국, 멕시코	8,925	11,333	9,705
	세탁기	한국, 중국, 태국, 미국	12,731	16,689	15,379
MS	TV	한국, 멕시코, 폴란드, 브라질, 인도네시아	12,956	19,999	20,168
	모니터	중국	4,053	5,530	6,060
VS	텔레매틱스, AV, AVN 등	한국, 중국, 베트남, 오스트리아	29,599	39,914	39,065
ES	에어컨	한국, 인도, 중국, 태국	10,158	14,106	12,026
이노텍	카메라모듈	한국, 중국, 베트남	323,246	441,631	432,791

(2) 당해 사업연도의 가동률

(단위 : 천 대, 천 개, 천 시트, %)

사업부문	품목	제 24 기 3분기 생산 능력 수량	제 24 기 3분기 실제 생산 수량	평균가동률
HS	냉장고	7,697	8,925	116.0
	세탁기	12,920	12,731	98.5
MS	TV	18,226	12,956	71.1
	모니터	8,086	4,053	50.1
VS	텔레매틱스, AV, AVN 등	31,715	29,599	93.3
ES	에어컨	9,539	10,158	106.5
이노텍	카메라모듈	413,026	323,246	78.3

다. 주요 사업장 현황

(1) 주요 국내사업장 현황

사업장	주소	비고
LG트윈타워	서울특별시 영등포구 여의대로 128	LG전자 및 국내자회사
LG서울역빌딩	서울특별시 중구 후암로 98 LG서울역빌딩	
LG사이언스파크	서울특별시 강서구 마곡중앙10로 10	
가산 R&D 캠퍼스	서울특별시 금천구 가산디지털1로 51	
서초 R&D 캠퍼스	서울특별시 서초구 양재대로11길 19	
LG디지털파크	경기도 평택시 진위면 엘지로 222	
칠러/ESS사업장	경기도 평택시 진위면 가곡리 760	
인천 캠퍼스	인천광역시 서구 경명대로 322번길	
LG퓨처파크	경상북도 구미시 수출대로 168	
LG스마트파크	LG스마트파크1 : 경상남도 창원시 성산구 성산패총로 170	
	LG스마트파크2 : 경상남도 창원시 성산구 완암로 84	
본사/R&D 캠퍼스	서울특별시 강서구 마곡 중앙10로 30	이노텍
안산 R&D 캠퍼스	경기도 안산시 상록구 한양대학로 55	
구미1공장	경상북도 구미시 수출대로7길 50-9	
구미1A공장	경상북도 구미시 수출대로9길 66	
구미2공장	경상북도 구미시 옥계2공단로 221	
구미3공장	경상북도 구미시 옥계2공단로 174	
구미4공장	경상북도 구미시 산호대로 77	
광주공장	광주광역시 광산구 하남산단5번로 26	
평택 진위공장	경기도 평택시 진위면 진위2산단로 111	
파주공장	경기도 파주시 문산읍 휴암로 570	
파주C7공장	경기도 파주시 월릉면 엘지로 245	

(2) 주요 해외생산법인 현황

지역	주소
미주	멕시코 멕시코칼리/레이노사/몬테레이/산후안델리오(LGITMX)/실라오, 브라질 마나우스, 미국 테네시/헌츠빌
유럽	폴란드 그와바/브로츠와프(LGEWR, LGITPO), 오스트리아 비젤버그/비너노이슈타트, 슬로바키아 크르소비체
중동 및 아프리카	이집트 텐스오브라마단시티, 사우디아라비아 리야드, 남아프리카 더반
아시아	인도 노이다/푸네, 태국 라영, 베트남 하이퐁(LGEVH, LGITVH), 인도네시아 자카르타/찌카랑
중국	태주, 남경(LGENT, LGEPN, LGENV), 천진
CIS	루자

(3) 유형자산 증감현황

(단위 : 억원)

구분	기초장부가액	당기증감	당기상각	기말장부가액
토지	30,277	146	344	30,079
건물 및 구축물	78,981	8,944	5,709	82,216
기계장치	35,840	4,217	10,424	29,633
공구와기구 및 비품	12,573	3,536	4,373	11,736
기타	13,081	170	1,493	11,758
합계	170,752	17,013	22,343	165,422

주1) 당기증감은 연결회사의 유형자산 순증감액으로 작성하였습니다.

주2) 주요 유형자산에 대한 객관적인 시가 판단이 곤란하여 기재를 생략하였습니다.

주3) 유형자산의 담보제공 내역은 「Ⅲ. 재무에 관한 사항, 3. 연결재무제표 주석, 27. 우발상황 및 약정사항」을 참조 바랍니다.

라. 설비 등의 신설, 매입 계획

(1) 2025년 3분기 투자 현황

(단위 : 억원)

사업부문	투자대상 자산	투자효과	투자액
HS	공구와 기구, 기계장치, 건물 등	신모델 개발, 생산성 향상 등	5,497
MS	공구와 기구, 기계장치, 건물 등	신모델 개발, 생산성 향상 등	1,584
VS	공구와 기구, 기계장치, 건물 등	신모델 개발, 생산성 향상 등	5,355
ES	공구와 기구, 기계장치, 건물 등	신모델 개발, 생산성 향상 등	718
기타	건물, 기계장치, 연구개발 등	신모델 개발/생산성 향상, 연구개발/인프라투자 등	7,501
합 계			20,655

4. 매출 및 수주상황

4.1 매출에 관한 사항

가. 매출실적

(1) 유형별 매출실적

(단위 : 억원)

구 분	제 24 기 3분기	제 23 기 3분기	제 23 기	제 22 기
재화의 판매	611,094	615,461	830,877	789,063
용역의 제공	25,351	21,535	29,300	23,538
임대수익 등	17,042	12,671	17,105	10,026
합 계	653,487	649,667	877,282	822,627

(2) 부문별 매출실적

(단위 : 억원)

사업부문	매출유형	품 목	제 24 기 3분기	제 23 기 3분기	제 23 기	제 22 기
HS	제품/상품/기타	냉장고, 세탁기 등	198,716	188,276	248,057	226,958
MS	제품/상품/기타	TV, Audio, 모니터, PC, 사 이니지 등	139,962	152,764	208,890	195,760
VS	제품/상품/기타	자동차 부품 등	83,393	79,651	106,205	101,478
ES	제품/상품/기타	에어컨 등	78,658	72,688	88,211	78,845
이노텍	제품/상품/기타	카메라모듈 등	142,868	145,739	212,008	206,053
기타 및 내부거래 제거			9,890	10,549	13,911	13,533
합 계			653,487	649,667	877,282	822,627

주) 제24기 조직 기준으로 제23기 및 제22기를 재작성하였습니다.

(3) 주요 품목별 매출실적

(단위 : 억원)

품목	제 24 기 3분기	제 23 기 3분기	제 23 기	제 22 기
냉장고/세탁기/에어컨	207,535	196,943	251,858	227,836
영상기기	116,074	128,470	176,355	165,788

주) 제/상품 매출액 기준으로 작성하였습니다.

(4) 지역별 매출실적

(단위 : 억원)

지역	제 24 기 3분기	제 23 기 3분기	제 23 기	제 22 기
대한민국	258,556	258,659	356,758	342,719
미주	169,304	169,851	228,959	214,949
유럽	100,270	99,826	136,229	121,293
아시아 및 아프리카 등	125,357	121,331	155,336	143,666
합계	653,487	649,667	877,282	822,627

주) 지역별 매출액은 연결회사가 소재한 지역별 매출액입니다.

나. 판매경로 및 판매방법 등

(1) 판매경로

① 한국

구분	판매경로	소비
소매	BEST SHOP, 시스템전문점	최종 소비자
	유통사(양판점, 대형마트)	
	온라인	
납품		

② 해외

구분	판매경로	소비
직수출	Massmerchant, Distributor, Buying Group, Independent, 일반 Buyer	최종 소비자
LG전자 해외 현지 판매법인		

(2) 판매경로별 매출액 비중

(단위 : %)

구분	판매경로	비중
국내매출	소매	56.5
	납품	43.5
	계	100
해외매출	직수출	43.9
	해외종속기업 매출	56.1
	계	100

(3) 판매방법 및 조건

① 한국

구분	유통망	결제조건	비용분담
B2C	o BEST SHOP전문점 (전문점/하이프라자)	o 결제수단: 현금 o 수금기한 - BEST SHOP(전문점) 30일 - BEST SHOP(하이프라자) 익월 15일 - BEST SHOP(하이프라자 백화점) 익월 1일 o 담보평가액 100%내 여신 적용 (하이프라자는 신용여신 적용)	o Interior 지원 - 공사비용 일부 분담 o 판촉지원 - Catalogue, POP 등 판촉물 지원 - 판촉비 지원

	o 유통사(양판점/대형마트)	개별 계약에 따름	o 원칙적으로 비용분담 계약은 존재하지 않으나, 사안별 상호 합의 하에 판촉지원이 이루어질 수 있음
	o 온라인(전문점)	o 결제수단: 현금 o 수금기한: 온라인전문점 30일 o 담보평가액 100%내 여신 적용	o 판촉지원: 판촉비 지원
B2B	o 시스템 전문점 o 납품 전문점 o 기타 납품	개별 계약에 따름	해당사항 없음

② 해외

일반거래선은 직거래방식(은행의 지급보증이 있는 신용장 방식) 또는 현지 해외법인을 통하여 거래하며, 거래선별로 개별 계약에 따라 결제조건 및 비용부담이 결정됩니다.

(4) 판매전략

① 한국: 제품 차별화를 통한 적극적인 마케팅 전략 구사 및 BEST SHOP, 백화점, 양판점뿐만 아니라 인터넷, 홈쇼핑 등 다양한 유통 채널을 효율적으로 활용하고, 영업의 실행력을 극대화하여 당사 디지털 제품의 시장 지배력을 높이는데 주력하고 있습니다.

② 해외: 글로벌 핵심역량 제고를 통해 제품의 시장 지배력을 강화하여 시장 점유율을 높이고, 선진국 시장을 중심으로 확고한 브랜드 이미지 제고에 힘써 판매 증대를 추진하고 있습니다.

(5) 주요매출처

연결회사의 주요 매출처는 Best Buy, HOME DEPOT, LOWE'S 등입니다. 2025년 3분기 주요 10대 매출처에 대한 매출 비중은 연결회사 매출액의 29.0% 수준입니다.

4.2 수주상황

연결회사는 완성차 업체에 차종별 제품 및 차량용 부품을 개발, 생산 및 납품하고 있으나, 계약 물량이 확정되어 있지 않고 대내외적인 경제환경 변화와 그에 따른 자동차 수요 변화를 정확히 예측할 수 없기 때문에 수주물량, 수주잔고 등 별도 수주상황을 관리하지 않고 있습니다.

5. 위험관리 및 파생거래

5.1 시장위험과 위험관리

연결회사의 재무위험관리는 주로 시장위험, 신용위험, 유동성위험에 대해 전사 각 사업주체가 안정적이고 지속적으로 경영성과를 창출할 수 있도록 지원하고, 동시에 재무구조 개선 및 자금운영의 효율성 제고를 통해 금융비용을 절감함으로써 사업의 원가 경쟁력 제고에 기여하는데 그 목적이 있습니다.

재무위험 관리활동은 주로 회사의 금융담당부서가 주관하고 있으며 각 사업주체와 긴밀한 협조

하에 전사 통합적인 관점에서 재무위험 관리정책 수립 및 재무위험 식별, 평가, 헷지 등의 실행활동을 하고 있습니다.

또한, 금융담당 산하에 미국 뉴저지, 네덜란드 암스테르담, 중국 북경, 싱가포르 등 4개의 해외 금융센터를 운영함으로써(센터별 2~5명의 담당자) 전 세계적 경영활동으로부터 발생할 수 있는 재무위험을 선제적이며 체계적으로 관리하고 있으며, 해외 종속기업의 금융기능을 통합하여 수행함으로써 해외 종속기업의 사업 경쟁력 제고에도 기여하고 있습니다.

매년 정기적으로 재무위험 관리정책의 재정비, 재무위험 모니터링 등을 통해 재무위험으로부터 발생할 수 있는 영향을 최소화하는데 주력하고 있습니다.

재무위험관리와 관련된 범주별 금융상품의 장부가액 및 순손익과 차입금 세부 내역에 대한 정보는 「Ⅲ. 재무에 관한 사항, 3. 연결재무제표 주석, 5. 범주별 금융상품 및 12. 차입금」에 각각 기재하고 있습니다.

(1) 시장위험

1) 외환위험

연결회사는 전 세계적으로 영업활동을 영위하고 있어 다양한 통화의 환율변동위험에 노출되어 있습니다. 연결회사가 노출되어 있는 주요통화는 미국 달러, 유로가 있습니다.

연결회사의 외환위험관리의 목표는 환율 변동으로 인한 불확실성과 손익 변동을 최소화 함으로써 안정적인 사업 운영의 기반을 제공하는데 있습니다.

연결회사의 외환위험관리는 외환위험의 측정과 관리 방법의 원칙 등을 규정하고 있는 연결회사의 외환관리규칙에 의거하여 이루어지고 있습니다. 이 규칙에 따라 연결회사의 일반적인 영업활동에서 비롯되는 외화표시 자산과 부채를 우선적으로 일치시켜 외환위험 노출을 최소화하고, 잔여 위험에 대해서는 파생상품 등을 통한 효율적 외환위험 축소 방안을 지속적으로 검토, 적용하고 있으며, 매월 외환위험의 변동 및 헷지 결과를 점검하고 있습니다. 또한, 투기목적의 파생상품 거래는 금지하고 있습니다.

보고기간말 현재 다른 모든 변수가 일정하고 기능통화 이외의 주요 외화로 표시된 연결회사의 화폐성 자산·부채에 대해 원화의 환율이 10% 변동하는 경우를 가정할 때 법인세비용차감전순손익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2025.09.30		2024.12.31	
	10% 상승시	10% 하락시	10% 상승시	10% 하락시
미국달러/원	101,344	(101,344)	104,160	(104,160)
유로/원	11,204	(11,204)	27,940	(27,940)

2) 이자율위험

이자율위험은 미래의 시장 이자율 변동에 따라 예금 또는 차입금 등에서 발생하는 이자수익 및 이자비용이 변동될 위험으로서 이는 주로 변동 금리부 조건의 예금과 차입금에서 발생하고 있습니다. 연결회사의 이자율위험관리의 목표는 이자율 변동으로 인한 변동성 축소와 이자비용의 최소화를 추구함으로써 기업의 가치를 제고하는데 있습니다.

연결회사는 내부자금 공유 확대를 통해 외부차입금 최소화 및 보유 예금의 최적화를 추진하고 있으며, 주기적으로 국내외 금리동향 모니터링을 실시하여 이자율 변동에 대한 대응방안을 수립하고 있습니다.

보고기간말 현재 다른 모든 변수가 일정하고 이자율이 1%포인트 변동하는 경우를 가정할 때 예금 및 변동금리부 차입금으로부터 9개월 간 발생하는 이자수익과 이자비용의 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2025.09.30		2024.09.30	
	1%p 상승시	1%p 하락시	1%p 상승시	1%p 하락시
이자수익	59,594	(59,594)	57,561	(57,561)
이자비용	10,346	(10,346)	12,647	(12,647)

3) 가격위험

연결회사는 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산으로 분류되는 보유 지분증권의 가격위험에 노출되어 있습니다.

보고기간말 현재 연결회사가 보유하고 있는 상장주식은 공개시장에서 거래되고 있으며, KOSDAQ, NASDAQ, NYSE 주가지수 및 Austrian Traded Index에 관련되어 있습니다.

상장주식 관련 주가지수의 상승 또는 하락이 연결회사의 보고기간말 현재 자본(법인세효과 반영 전)에 미치는 영향은 아래 표와 같습니다. 이 분석은 다른 변수들은 일정하며, 연결회사가 보유하고 있는 상장주식은 과거 해당 지수와의 상관관계에 따라 움직인다는 가정 하에 주가지수가 30% 증가 또는 감소한 경우를 분석하였습니다.

(단위: 백만원)

지 수	2025.09.30		2024.12.31	
	30% 상승시	30% 하락시	30% 상승시	30% 하락시
KOSDAQ	12,907	(12,907)	12,461	(12,461)
NASDAQ	12,438	(12,438)	62	(62)
NYSE	-	-	1,482	(1,482)
Austrian Traded Index	-	-	255	(255)

상기 시장위험과 관련된 시장성 있는 지분증권의 평가 등 장부금액의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2025년 3분기						
	기초	취득	처분	대체	평가손익	기타	기말
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	46,398	45,312	(15,945)	-	29,011	(1,728)	103,048
당기손익-공정가치 측정 금융자산	552	-	-	(5,848)	5,355	(59)	-

(단위: 백만원)

구 분	2024년 3분기						
	기초	취득	처분	대체	평가손익	기타	기말
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	30,668	-	(896)	30	24,138	434	54,374
당기손익-공정가치 측정 금융자산	74,750	35,035	(118,543)	-	4,730	6,285	2,257

(2) 신용위험

연결회사는 신용위험을 관리하기 위하여 일관된 전사신용정책을 운영하고 있습니다.

매출채권에 대해서는 세계 3대 채권보험사(Allianz Trade, Atradius, Coface) 및 한국무역보험공사(K-SURE)와 통합 채권보험 프로그램을 운영하고 있으며, 거래선에 대한 보험사별 신용 평가를 준용하여 보험부보를 실행함으로써 매출채권 신용위험을 최소화하고 있습니다. 또한, 보험 및 담보가 설정되어 있지 않은 매출채권에 대해서도 내부 신용평가기준에 따라 엄격하게 위험 관리를 수행하고 있습니다.

보고기간말 현재 연결회사의 매출채권 잔액은 14,172,708백만원(2024년 말: 12,306,568백만원)이며, 동 채권은 30,001,698백만원(2024년 말: 29,912,206백만원) 상당의 보험한도 및 담보 내에서 적절하게 부보되어 위험관리되고 있으므로, 연결회사에 노출된 신용위험은 제한적일 것으로 판단하고 있습니다.

보고기간말 현재 연결회사의 금융자산 장부금액은 손상차손이 차감된 장부금액으로 신용위험의 최대노출금액을 나타내고 있습니다.

(3) 유동성위험

연결회사는 유동성위험을 선제적으로 관리하기 위해 현금흐름 및 유동성 계획 등에 대해 주기적으로 예측하고 이에 따른 대응방안을 수립하고 있습니다. 특히 본사와 4개 해외 금융센터와의 유기적인 협력을 통해 글로벌 금융환경 변화에 선제적으로 대응가능한 자금관리 및 유동성 관리 업무를 수행하고 있습니다.

또한, 연결회사는 적정규모의 예금을 보유하고 있습니다.

또한, 보고기간말 현재 국내신용평가기관인 한국신용평가, 한국기업평가 및 NICE신용평가로부터 AA를 부여받고 있으며, 국제신용평가기관인 Standard & Poors로부터 BBB, Moody's로부터 Baa2 등 투자적격등급을 부여받고 있어, 국내외 금융시장을 통해 적기에 자금조달이 가능합니다.

보고기간말 현재 금융부채의 연도별 현금흐름은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2025.09.30				
	합 계	1년 미만	2년 이하	5년 이하	5년 초과
매입채무	11,188,151	11,188,151	-	-	-
차입금	14,617,041	3,496,251	2,759,734	6,470,490	1,890,566
리스부채	1,412,442	421,542	303,395	416,003	271,502
기타지급채무	4,906,297	4,806,639	54,346	44,658	654
기타금융부채	87,376	5,194	5,053	9,653	67,476
합 계	32,211,307	19,917,777	3,122,528	6,940,804	2,230,198

상기 현금흐름은 명목가액 기준으로 연결회사가 지급하여야 하는 가장 빠른 만기일에 근거하여 작성되었으며, 원금 및 이자의 현금흐름을 포함하고 있습니다. 기타금융부채 중 위험회피회계가 적용되지 않는 파생금융부채에서 통화선도계약에 대한 부채는 계약상 만기가 파생상품의 현금흐름의 시기를 이해하는데 필수적이지 않기 때문에 그 공정가치 4,022만원(2024년: 2,685백만원)이 1년 미만 구간에 포함되어 있으며, 이러한 파생상품 계약은 만기보다는 순공정가치 기준으로 관리됩니다. 이자율과 환율 변동에 따른 현금흐름 위험회피를 위한 파생상품은 관련된 차입금의 현금흐름에 반영되어 있습니다.

5.2 파생상품 및 풋백옵션 등 거래 현황

보고기간 말 현재 연결회사가 체결하고 있는 파생상품의 계약내역은 다음과 같습니다.

가. 파생금융자산 및 파생금융부채

연결회사는 파생상품의 공정가치에 대하여, 자체적으로 개발한 내부평가모형을 통해 평가한 값을 사용하거나 독립적인 외부평가기관이 평가한 값을 제공받아 사용하고 있습니다. 연결회사는 현금흐름할인기법을 활용하고 있으며 보고기간말 현재 시장 상황에 근거하여 가정을 수립하고 있습니다. 이러한 평가기법은 관측가능한 시장정보를 최대한 사용하고 기업특유정보를 최소한으로 사용합니다. 파생상품의 공정가치 측정에 요구되는 투입변수는 할인율 및 환율이며, 파생상품의 공정가치는 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2025.09.30	
	자산	부채
위험회피회계 적용 파생상품		
통화선도계약	8,005	-
통화스왑계약	244,193	12,876
이자율스왑계약	5,217	18,439
소계	257,415	31,315
위험회피회계가 적용되지 않는 파생상품		
통화선도계약	1,122	4,022
옵션계약	5,840	3,489
내재파생상품계약	-	24,817

소계	6,962	32,328
합 계	264,377	63,643

나. 주요 파생계약의 상세내역

(1) 위험회피회계 적용 파생상품

연결회사는 이자율 및 환율 변동에 따른 현금흐름위험회피를 위하여 통화선도, 통화스왑 및 이자율스왑 계약을 체결하고 있으며, 파생계약별 주요 내역은 다음과 같습니다.

① 위험회피수단의 주요 내역

(단위: 백만원)

구 분	계약처	계약금액 (단위: 백만)	계약환율	지급이자율 (%)	위험회피 종류	계약시작일	계약만기일	장부금액	
								자산	부채
통화선도	ING 등	EUR 118 (EUR/USD)	0.84 ~ 0.94	-	공정가치 위험회피	2024.12.19 ~ 2025. 9.11	2025.12.17 ~ 2026. 9. 2	8,005	-
통화스왑	한국산업은행 등	USD 1,800 (USD/KRW)	1,067.9 ~ 1,380.0	1.88 ~ 4.56	현금흐름 위험회피	2018. 5.17 ~ 2024. 9.24	2025.12. 8 ~ 2031. 7.28	210,474	-
	CITI BANK	EUR 95 (EUR/KRW)	1,312.5	3.84	현금흐름 위험회피	2022. 7.15	2028. 1.14	28,762	-
	CITI BANK 등	JPY 22,000 (JPY/KRW)	8.7 ~ 10.0	4.06 ~ 4.38	현금흐름 위험회피	2023. 4. 4 ~ 2023.11.24	2029. 4. 4 ~ 2029. 5.24	4,957	12,876
이자율스왑	우리은행 등	KRW 968,964 / USD 203	-	2.75 ~ 4.87	현금흐름 위험회피	2014. 4.30 ~ 2024. 3.29	2027. 1.15 ~ 2032.11.16	5,217	18,439

파생계약의 수취이자율은 차입금의 연이자율과 동일합니다. 「Ⅲ. 재무에 관한 사항, 3. 연결 재무제표 주석, 12. 차입금」을 참조하시기 바랍니다.

② 위험회피항목의 주요 내역

(단위: 백만원)

구 분	위험회피종류	계정	장부금액	가치변동 (세후 손익기준)
통화스왑	현금흐름위험회피	차입금	2,777,281	89,880
이자율스왑	현금흐름위험회피	차입금	1,253,611	3,559
통화선도	공정가치위험회피	차입금	-	(7,857)

③ 위험회피회계 적용 결과

(단위: 백만원)

구 분	위험회피종류	파생상품 가치변동 (세후 손익기준)	당기손익 인식 계정과목	당기손익 재분류금액 (세후)	기타포괄손익 인식액 (세후)	기타포괄손익 누계액 잔액
통화스왑	현금흐름위험회피	(89,880)	이자비용 및 외환차이	93,077	3,197	(2,185)
이자율스왑	현금흐름위험회피	(3,559)	이자비용	(1,490)	(5,049)	(9,014)

구 분	위험회피종류	파생상품 가치변동 (세전 손익기준)	당기손익 인식 계정과목	위험회피 효과적 (세전)	위험회피 비효과적 (세전)
통화선도	공정가치위험회피	7,857	외환차이	7,857	-

연결회사는 위험회피회계 적용 파생상품의 공정가치에 대하여, 현금흐름 할인모형을 가치평가기법으로 활용하여 금융기관 등에서 평가하고 있으며, 보고기간말 현재 시장 상황에 근거하여 가정을 수립하고 있습니다. 이러한 평가기법은 관측가능한 시장정보를 최대한 사용하고 기업 특유 정보를 최소한으로 사용합니다.

위험회피회계 적용 파생상품에서 발생하는 손익은 계약기간 만료일까지 위험회피대상 자산 및 부채에서 발생할 것으로 예상되는 손익과 상쇄됩니다.

(2) 위험회피회계가 적용되지 않는 파생상품

연결회사는 환율변동 및 이자율변동 등에 따른 위험을 관리하기 위하여 통화선도계약 등을 체결하였으며, 보고기간말 현재 연결회사가 체결중인 통화선도거래 내역과 통화스왑계약, 이자율스왑계약, 옵션계약 및 내재파생상품과 관련하여 당기 중 인식한 손익은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	매입	매도	평가이익(손실)	거래이익(손실)
통화선도	582,302	302,220	3,982	(8,973)
통화스왑	-	-	-	(26,460)
내재파생상품	-	-	(3,782)	-

보고기간말 현재 연결회사가 Cybellum Technologies Ltd.의 Stock Option이 부여된 직원에 대한 Put Option 부여에 따라 파생상품부채 3,489백만원을 인식하였고, 2025년 3분기 중 동 계약에 대한 파생상품거래손익은 없습니다.

연결회사는 전기에 Bear Robotics, Inc.의 Series C-1주식을 취득할 수 있는 Call Option을 취득함에 따라 전기말 현재 파생상품자산 4,359백만원을 인식하였고, 2025년 3분기 중 해당 계약과 관련된 파생상품평가손실 4,359백만원을 인식하였습니다. 해당 파생상품은 2025년 3분기 누적기간 중 지배력 확보를 위해 전량 행사되었습니다.

다. 옵션계약

연결회사의 주식 취득과 관련한 주요 옵션계약 내용은 다음과 같습니다.

1) LG-LHT Passenger Solutions GmbH와 LG-LHT Aircraft Solutions GmbH 주식에 대한 옵션

구분	내용
계약의 명칭	주식매매 및 해지 계약서
거래상대방	Lufthansa Technik AG
계약일	2024.11.15

만기일	Lufthansa Technik AG의 청산 의무 위반을 알게 된 날로부터 1개월 이내(단, 계약일로부터 7년 이내 행사 필요)
계약 체결 목적	당사와 Lufthansa Technik AG 간 기존 합작법인(LG-LHT Aircraft Solutions GmbH 및 LG-LHT Passenger Solutions GmbH)의 지분을 매매하고 기존 합작계약을 종료하는 과정에서 Lufthansa Technik AG의 기존 합작법인 청산 의무 위반 시 당사의 권익을 보호하기 위함
계약내용 및 조건	계약일로부터 5년 이내에 Lufthansa Technik AG가 기존 합작법인을 청산할 의무를 위반하고 기존 합작법인이 영위하던 사업을 기존 합작법인 또는 다른 법인을 통해 계속 영위하는 경우, 당사는 주식매매 및 해지 계약서를 통해 Lufthansa Technik AG에 매각한 기존 합작법인 주식을 매각 가격과 동일한 가격으로 재 매수할 수 있는 권리(Call Option)를 보유함
계약금액	주식매매 및 해지 계약서상 주식매매대금(Purchase Price)
결제 방법	현금
중도상환 가능여부 및 상환조건	없음

2) Alphonso Inc. 주식에 대한 옵션

구분	내용
계약의 명칭	주주간 계약서(Shareholders' Agreement)
거래상대방	Alphonso Inc. 주요 주주
계약일	2020.12.19
만기일	2026.8.15 (마지막 회차 옵션 행사에 따른 정산 시한)
계약 체결 목적	Zenith Electronics LLC의 Alphonso Inc. 지분 100% 확보
계약내용 및 조건	Alphonso Inc.의 주주는 보유하고 있는 Alphonso Inc.주식을 2024년부터 3년간 3회에 걸쳐 공개매수(Tender Offer)절차에 따라 아래 계약금액으로 Zenith Electronics LLC에 매도할 수 있는 권리를 가짐. 신청기간 및 매도 한도는 다음과 같음 - 1년차 : 2024년 3월 31일부터 20 영업일 이내 보유주식의 33% - 2년차 : 2025년 3월 31일부터 20 영업일 이내 보유주식의 66% - 3년차 : 2026년 3월 31일부터 20 영업일 이내 보유주식의 100%
계약금액	인수 시점의 Alphonso Inc. 회사 가치에 따라 산정된 주당가격 또는 그 이후에 결정되는 공정가격 중 높은 가격으로 정하며, 공정가격은 Alphonso Inc. 이사회 결의로 정함. 이사회에서 정하지 못한 경우, Alphonso Inc. 주요 주주측 이사와 Zenith Electronics LLC측 이사가 각각 선임한 회계법인이 합의하여 산출함. 두 회계법인이 산정한 공정가격의 차이가 10% 이내일 경우에는 평균값으로 정하고, 그 차이가 10% 초과시에는 제 3의 회계법인을 통해 평가를 받아 3개 중 가장 근접한 2개 공정가격의 평균값으로 정함.
결제 방법	현금
중도상환 가능여부 및 상환조건	IPO시 옵션계약 종료

주) 1,315,626주에 대해 주당 \$87.975로 1년차 매수가 이행되었습니다.

3) LG Magna e-Powertrain Co., Ltd. 주식에 대한 옵션

구분	내용
계약의 명칭	합작계약서(JVA)

거래상대방	Magna Metalforming GmbH
계약일	2020. 12. 23
만기일	JV설립(2021.7.1) 후 합작계약 종료 시까지 행사 가능
계약 체결 목적	합작사 상호간의 의무 담보
계약내용 및 조건	<p>계약 당사자 일방의 중대 의무 위반 시, 비 위반 당사자는 상대방 당사자의 지분을 공정가치의 20% 할인된 가격으로 인수(Call)하거나 또는 비 위반 당사자의 지분을 공정가치의 20% 할인된 가격으로 매각(Put)할 수 있는 권리를 보유함.</p> <p>단, 특정 경영금지의무 위반 시에는, Magna Metalforming GmbH가 위반 당사자인 경우는 당사가 Magna Metalforming GmbH의 지분을 공정가치의 10~20% 할인된 가격으로 인수(Call)할 수 있는 권리를 갖고, 당사가 위반 당사자인 경우에는 Magna Metalforming GmbH가 보유중인 지분을 당사에게 공정가치의 10~20% 할인된 가격으로 매각(Put)할 수 있는 권리를 보유함.</p> <p>교착상태 또는 경영권 변동 발생 시, 통지를 받은 당사자는 상대방 당사자의 지분을 공정가치에 인수(Call)하거나 또는 보유하고 있는 지분을 매각(Put)할 수 있는 권리 보유.</p>
계약금액	합작법인 지분의 공정가치는 해당 시점에 당사자들이 각자 선임한 회계법인의 공정가치 평가액의 평균액으로 산정함. 단, 그 편차가 10% 이상인 경우, 제3의 회계법인을 통해 공정가치 산정 후 가장 가까운 2개 값을 평균하여 공정가치를 도출함.
결제 방법	현금
중도상환 가능여부 및 상환조건	없음

4) Rinse, Inc. 주식에 대한 옵션

구분	내용
계약의 명칭	우선주 신주인수계약서
거래상대방	Rinse, Inc.
계약일	2024.12.30
만기일	2027.12.29
계약 체결 목적	사업 파트너십 구축
계약내용 및 조건	당사를 통한 신규고객 유치시 기 합의된 가격으로 보통주를 취득할 수 있는 권리 보유
계약금액	\$5,000 규모
결제 방법	현금
중도상환 가능여부 및 상환조건	없음

5) Cybellum Technologies Ltd. 주식에 대한 옵션

구분	내용
계약의 명칭	주주간 계약서 (Shareholders Agreement)
거래상대방	구주인수계약(Share Purchase Agreement) 체결일인 2021년 9월 17일 기준, Cybellum Technologies Ltd.의 주주인 창업자 및 스톡옵션(Stock Option) 보유자
계약일	2021.11.01
만기일	옵션 행사 기한 또는 IPO 시
계약 체결 목적	Cybellum Technologies Ltd. 지분 100% 확보

<p>계약내용 및 조건</p>	<p>Cybellum Technologies Ltd.의 주주인 창업자(이하 '창업자') 및 스톡옵션 보유자는 2021년부터 7년간 3회에 걸쳐 당사에게 구주인수계약 체결시 보유하고 있는 주식(이하 '주식') 또는 스톡옵션(이하 '스톡옵션')을 매도할 수 있는 권리(Put옵션)를 가지고 있으며, 당사는 미행사 된 잔여 주식을 매수할 수 있는 권리(Call옵션)를 가지고 있음</p> <p>- 1회차 :</p> <p>[Put 옵션] 2024년 11월 1일부터 30일 이내, 주식 또는 스톡옵션의 50%까지 매도 가능</p> <p>[Call 옵션] 2024년 12월 1일부터 30일 이내, 3년차 Put 옵션에서 행사되지 않은 잔여 주식 또는 스톡옵션 매수 가능</p> <p>- 2회차 :</p> <p>[Put 옵션] 2026년 11월 1일부터 30일 이내, 주식 또는 스톡옵션의 90%까지 매도 가능</p> <p>[Call 옵션] 2026년 12월 1일부터 30일 이내, 5년차 Put 옵션에서 행사되지 않은 잔여 주식 또는 스톡옵션 매수 가능</p> <p>- 3회차 :</p> <p>[Put 옵션] 2028년 11월 1일부터 30일 이내, 주식 또는 스톡옵션의 100%까지 매도 가능</p> <p>[Call 옵션] 2028년 12월 1일부터 30일 이내, 7년차 Put 옵션에서 행사되지 않은 잔여 주식 또는 스톡옵션 매수 가능</p> <p>※ 기타 Put / Call 옵션 발생 조건</p> <p>[Put 옵션]</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cybellum Technologies Ltd.의 사업 종료시/ 청산시 또는 지분 50% 이상이 관계자가 아닌 제3자에게 양도되는 경우, 창업자는 해당 시점 30일 이내에 보유 주식의 100%까지 매도할 수 있는 권리를 가짐 - IPO 시 주당가격이, 구주인수계약에 따른 구주의 주당 가격 이하로 산정되는 경우, 창업자는 보유 주식의 100%까지 인수 시점의 주당 가격으로 매도할 수 있는 권리를 가짐. 창업자 중 1인 이상이 Put 옵션을 행사하는 경우, 스톡옵션 보유자도 동일 조건으로 스톡옵션을 매도할 수 있는 권리를 가짐. - Cybellum Technologies Ltd.가 창업자를 임의로 해고하거나 창업자가 계약상 인정된 사유로 사직하는 경우, 창업자는 고용 만료 120일 이내에 보유 주식의 100%까지 Call 옵션 가격으로 매도할 수 있는 권리를 가짐 <p>[Call 옵션]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 창업자 또는 스톡옵션 보유자가 본인의 귀책으로 해고되는 경우와 창업자 또는 스톡옵션 보유자가(창업자인 경우에는 계약상 인정되지 않은 사유로) 사직하는 경우, 당사는 창업자 또는 스톡옵션 보유자의 보유 주식 또는 스톡옵션을 고용 만료 120일 이내의 해당 시점에 결정되는 공정가격의 80%로 보유 주식의 100%까지 매수할 수 있는 권리를 가짐. <p>※ 스톡옵션에 대한 위 Put/Call 옵션은 스톡옵션 보유자가 스톡옵션을 행사할 수 있는 권한을 획득한 경우(vested)에만 가능.</p>
------------------	---

계약금액	[Put 옵션] 구주인수계약에 따른 구주의 주당 가격 또는 옵션 행사 시점에 결정되는 공정가격의 95% 중 높은 가격 [Call 옵션] 구주인수계약에 따른 구주의 주당 가격 또는 옵션 행사 시점에 결정되는 공정가격의 105% 중 높은 가격 ※ 공정가격은 Cybellum Technologies Ltd.와 당사 간 합의한 가격으로 정하며, 합의되지 않을 경우, 당사와 Cybellum Technologies Ltd. 창업자(최소 한 명 이상)가 승인한 독립적인 가치평가 법인을 선임하여 공정가격을 정함.
결제 방법	현금
중도상환 가능여부 및 상환조건	IPO시 옵션계약 종료

주) 1회차 Put 옵션이행으로 24,003주가 주당 \$584.9로 정산되었습니다.

6. 주요계약 및 연구개발활동

6.1 경영상의 주요계약

연결회사가 체결한 경영상의 비경상적인 주요계약 내용은 다음과 같습니다.

계약상대방	항목	내용
구글	계약목적 및 내용	글로벌 특허 크로스 라이선스 계약
	체결시기 및 기간	2014.11.05 / 특허 출원일로 부터 20년간
	기타 주요 내용	기존 특허 및 향후 10년간 출원될 특허를 대상으로 함

기타 라이선스 계약 등은 다음과 같으며, 계약상 기밀에 해당하는 사항은 기재를 생략하였습니다.

구 분	관련 사업부문/제품	기술 등 제공처	기술 등 사용처
기술사용	가전, 통신기기	Qualcomm Incorporated 등	연결회사
기술제공	가전, 통신기기	연결회사	Panasonic Corporation 등

6.2 연구개발활동

가. 연구개발활동의 개요

연결회사는 지속적인 고객가치 창출 및 시장선도를 위해 고성장 분야의 신상품 개발과 핵심 부품 및 핵심기술 역량 확보에 역점을 두고 아래와 같은 분야를 중심으로 연구개발을 추진하고 있습니다.

현재 시장을 주도하고 있는 세탁기, 냉장고 및 에어컨과 같은 주력 사업분야는 소비 전력 저감 및 소비자의 편의성 증대 등 친환경 프리미엄 제품 개발을 통해 시장 리더십을 유지·강화하고, 일체형 세탁건조기, 스타일러, 공기청정기, 홈 뷰티 기기, 오브제 컬렉션(공간 인테리어 가전) 등 고객의 편의성을 극대화한 신제품을 개발, 상용화하는 등 R&D 역량을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

초연결, 개인맞춤(AI화)에 대한 사회적·기술적인 변화와 니즈가 있어, 단품 가전 개발에 머무르는 것이 아니라 스마트가전, 통합 솔루션 및 편하고 안전한 공간(스마트 홈)을 만들 수 있는 혁신적인 제품 및 기술에 대한 R&D를 강화하고 있습니다. 또한, 이러한 기술, 제품, 서비스 개발 시, 고객의 경험 여정에 집중을 하고 있으며, 이를 실증하기 위한 스마트 홈 고객경험공간(어나더 하우스, 어나더 빌라)도 구축하고 있습니다. 차별화된 다양한 고객경험공간 운영은 데이터 기반으로 도출된 스마트 홈 인사이트를 반영하여 Space as a Service로 고객 경험을 확대해 갈 수 있도록 할 것이며, 가전, 스마트 홈 IoT 디바이스, ThinQ 앱을 아우르는 다양한 스마트 홈 서비스는 모두 인공지능 기반의 시스템으로 연결되는 스마트 라이프 솔루션을 지향하고 있습니다.

TV, 사이니지, 모니터 등 Display 제품 분야에서는 선택과 집중을 통해 '일등제품' 개발 및 핵심 기술역량 강화를 우선적으로 추진할 예정으로, LG 올레드(OLED) TV, 롤러블 TV, 8K TV, webOS 스마트 TV, 무선 올레드 TV(OLED M), 스탠바이미 등 글로벌 핵심 Business 트렌드에 적극적으로 대응할 수 있는 차별화 기술과 플랫폼을 선제적으로 준비하여 시장을 선도함과 동시에 Device 기반의 광고 플랫폼을 In/Outdoor로 확장하여 플랫폼 기반 미디어 엔터테인먼트 서비스 사업 성장을 리딩할 계획입니다.

B2B사업인 차량용 인포테인먼트 시스템, 텔레매틱스, 디스플레이 제품 및 모빌리티 솔루션 사업분야는 전기, 전자 분야의 첨단 기술력과 가전 분야의 노하우를 바탕으로 고성능, 고효율, 스마트 기능의 혁신 제품을 개발하여 사업을 확대 중이며, SDV (Software Defined Vehicle)에 대응한 통합 제품, 차세대 디스플레이, 통신과 같은 혁신 기술·제품 개발을 강화하고 있습니다. 또한 B2C사업에서 축적해온 고객 이해와 노하우를 기반으로 차량 내 공간에서 이뤄지는 서비스에 대한 고객 경험 솔루션을 제공할 것입니다.

B2B 사업의 또 다른 한 축인 HVAC(냉난방공조, Heating, Ventilation, and Air Conditioning) 사업 혁신에 속도를 내고 있습니다. 인버터 기술이 접목된 압축기, 팬, 열교환기, AI 엔진 등 앞선 기술력의 핵심부품 내재화로 고효율·친환경 시장을 주도하고 있습니다. AI 데이터센터 열관리 솔루션으로 주목을 받고 있는 초대형 냉방기 칠러(Chiller)부터 상업용 시스템 에어컨과 가정용 에어컨까지 주거, 공공, 상업, 산업 시설 등 다양한 공간에 최적화된 공조 토털 솔루션을 갖추고 있습니다.

2011년 업계 최초로 가전제품에 와이파이 모듈을 탑재해 제품을 모니터링하고 제어할 수 있는 스마트 가전 시대를 연 이후, 자사는 고객을 배려하고 공감해 보다 차별화된 고객경험을 제공한다는 의미에서 인공지능을 넘어 '공감지능'을 제시하고 가전 전용 온디바이스 AI칩 'DQ-1'과 'DQ-C'를 자체 개발해 주요 제품에 적용하는 등 글로벌 AI가전 시장을 선도할 계획입니다. 글로벌 수억 개의 LG스마트 제품들과 다양한 IoT기기를 통한 데이터들을 활용하여 사용자의 안전·보안·건강을 케어할 수 있는 실시간 생활 지능(Real-Time Life Intelligence), 자율적으로 문제를 해결해 최적의 서비스를 제공하는 조율·지휘지능(Orchestrated Intelligence), 보안 문제를 해결하고 초개인화 서비스를 위한 책임지능(Responsible Intelligence)을 기반으로 차별화된 AI를 통해 고객에게 보다 나은 삶의 경험을 제공하고자 합니다.

특히, 글로벌 선도 가전 브랜드를 넘어 홈, 커머셜, 모빌리티, 가상공간 등 고객의 삶이 있는 다양한 공간에서 경험을 연결, 확장하는 스마트 라이프 솔루션 기업으로 분야를 확대해 나가고 있습니다.

다. 연구개발비용

연결회사의 연구개발비용은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원)

과 목		제 24기 3분기	제 23기	제 22기
연구개발비용 계		2,817,682	4,763,249	4,283,425
(정부보조금)		(13,918)	(10,094)	(15,019)
정부보조금 차감 후 연구개발비용 계		2,803,764	4,753,155	4,268,406
회계처리	판매비와 관리비	2,030,130	2,687,295	2,547,621
	제조원가	378,049	1,518,854	1,252,892
	개발비(무형자산)	395,585	547,006	467,893
연구개발비 / 매출액 비율(*) [연구개발비용계÷당기매출액×100]		4.3%	5.4%	5.1%

(*) 정부보조금을 차감하기 전의 연구개발비용 지출총액을 기준으로 산정하였습니다.

라. 연구개발실적

연결회사의 연구개발 실적은 다음과 같습니다.

(단위 : 건)

사업부문	제 24기 3분기	제 23기	제 22기
HS	36	21	16
MS	31	15	26
VS	6	5	3
ES	22	7	9
이노텍	4	10	8
기타	13	9	12

※상세 현황은 '상세표-4. 연구개발실적(상세)' 참조

7. 기타 참고사항

가. 회사의 상표, 고객관리 정책

LG전자는 'Life's Good'이라는 브랜드 약속이자 철학을 바탕으로 고객에게 최고의 경험과 감동을 주고, 고객의 삶이 더 가치 있는 삶이 되도록 항상 노력합니다.

브랜드 철학 기반 ESG 지향점(Better Life For All)을 수립하여, 지속 가능한 성장과 변화의 의지를 표명하고 고객의 신뢰를 받는 브랜드로서 입지를 강화해 나가고 있습니다.

초(超)프리미엄 가전 통합 브랜드인 'LG 시그니처(LG SIGNATURE)'는 2016년 한국, 미국 런칭 이후 글로벌 브랜드로서 입지를 강화해 나가고 있으며, 프리미엄 고객 눈높이에 맞춘 헤리티지 구축을 위해 LG아트센터 서울의 'LG SIGNATURE홀' 후원 등 다양한 문화예술 스

폰서십 활동을 진행하고 있습니다.

나. 지적재산권 보유현황

연결회사는 영위하는 사업과 관련하여 2025년 9월말 기준 국내 26,626건, 해외 71,818건의 등록된 특허권이 있으며, 이 중 주요 특허권의 상세 내용은 다음과 같습니다.

종류	취득일	내용	근거법령	취득소요인력/기간	상용화 여부 및 매출기여도
특허권	2021.04.15	카메라 장치 및 이미지 생성 방법에 대한 특허로 2039년 6월까지 배타적 사용권 보유	특허법	5명/1년 11개월	상용화 단계
	2020.08.18	렌즈 구동 모터용 탄성부재 및 렌즈 구동용 모터에 대한 특허로 2037년 8월까지 배타적 사용권 보유	특허법	1명/3년 1개월	상용화 단계
	2019.06.04	디지털 티브이 방송 신호를 송수신 하는 장치 및 그 방법에 관한 특허로 2034년 12월까지 배타적 사용권 보유	특허법	5명/5년 8개월	상용화 단계, 타사 로열티 수익 확보 중
	2011.02.22	LTE 제어 신호 송신 방법에 대한 특허로, 2028년 6월까지 배타적 사용권 보유	특허법	10명/3년 8개월	상용화 단계, 통신기기 제조사 대상 Cross License로 활용
	2013.04.23	고화질 동영상 디코딩 방법에 관한 특허로, 2028년 8월까지 배타적 사용권 보유	특허법	1명/6년 1개월	상용화 단계, 타사 로열티 수익 확보 중
	2009.12.15	레퍼런스 픽처를 이용한 동영상 코딩 방법에 관한 특허로, 2026년 7월까지 배타적 사용권 보유	특허법	3명/6년 10개월	상용화 단계, 타사 로열티 수익 확보 중

연결회사는 상기의 중요 특허권 외에도 다수의 특허권을 취득하여 보유 중이며, 이들은 대부분 스마트폰, 디지털 TV 등에 관한 특허로 회사의 주력 사업 제품에 쓰이거나 향후 핵심 기능으로 활용될 가능성이 높습니다.

2014년 11월 LG전자와 Google은 광범위한 사업/기술 영역에서 '글로벌 특허 크로스 라이선스 계약'을 체결하여, 기존 특허는 물론 향후 10년간 출원하는 특허까지, 출원일로부터 20년간 포괄적으로 공유합니다.

이 외에 차세대 통신 표준, 새로운 멀티미디어 코덱 관련 특허들은 회사의 신사업 진출 시 사업에 대한 보호 역할을 할 수 있습니다. 또한, 고유의 디자인을 보호하기 위한 다수의 디자인 특허를 보유하고 있습니다.

다. 환경 관련 규제사항

연결회사는 사업활동에서 발생하는 환경부담을 줄이기 위해 제품과 사업장에 대한 환경 관련 규제에 적극적으로 대응하고 있습니다.

(1) 제품 내 유해물질 관리

연결회사는 EU를 비롯한 미국, 중국, 일본, 한국 등에서 시행중인 유해물질 규제(RoHS*)를 만족하는 제품을 생산하고 있으며, 인체 위해성 및 환경오염을 유발시킬 수 있는 독성물질에 대해 지속적으로 대체 기술·부품을 개발하여 제품에 적용하고 있습니다. 특히, 염화비닐수지(Polyvinyl Chloride, PVC), 브롬계 난연제(Brominated Flame Retardants, BFRs), 염소계 난연제(Chlorinated Flame Retardants, CFRs) 등과 같이 현재 규제 대상은 아니나 생태계에 유해한 물질에 대해서도 안전성 및 신뢰성 테스트를 통해 점진적으로 대체해 나가고 있습니다.

*RoHS(Restriction of the use of Hazardous Substances in EEE) : 전기전자제품 내 유해물질 사용 제한을 위한 규제로, 납, 카드뮴, 수은, 6가크롬, 브롬계난연제(PBBs, PBDEs), 프탈레이트(DEHP, DBP, BBP, DIBP) 사용을 제한하고 있습니다.

(2) 폐전기전자제품 관리 정책

연결회사는 WEEE(Waste Electrical and Electronic Equipment) 규제를 준수하고 있습니다. 각 규제 지역별 특성 및 요구사항에 최적화된 폐가전 회수 처리 서비스를 제공하고, 제품 설계 단계부터 재활용 가능성을 향상시키는 연구개발을 진행하고 있습니다. 해외에서는 지역 특성에 맞는 폐가전 회수처리 서비스를 제공하여 환경보전 및 자원순환형 사회구축에 기여하고 있으며, 글로벌 폐가전 회수처리 프로그램 운영을 통해 2020년에 413,067톤, 2021년에 445,254톤, 2022년에 497,425톤, 2023년에 462,440, 2024년에 532,630톤을 처리하였습니다. 글로벌 56개 국가, 91개 지역의 소비자들에게 회수·처리 서비스를 제공하고 있으며, 신규 지역에 대해서도 규제 분석 및 대상 국가의 정부, 산업단체들과 의견을 교환하고 대응 방안을 논의하는 등 적법한 대응을 준비하고 있습니다.

국내에서는 폐전자제품을 회수하여 전국의 리사이클링센터에서 친환경적으로 처리하고 있으며 자원순환법에 따라 폐전자제품의 재활용 의무를 성실히 수행하고 있습니다.

*자원순환법: 제품의 설계생산단계에서 유해물질 사용제한 등을 유도하고, 폐기 시 적절한 재활용 등을 통해 제품의 환경친화성을 일정기준 이상 보장하기 위한 제도로서, 「전기·전자제품 및 자동차의 자원순환에 관한 법률」에 의거 2008년 1월 1일부터 시행되고 있습니다.

(3) 온실가스 배출 관리

연결회사는 「기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법」 제27조에 따라 온실가스 배출량과 에너지 사용량에 대해 DNV Business Assurance Korea Ltd.의 제3자 검증 후, 배출량 명세서를 정부에 적기 제출하고, 이해관계자에게 공개하고 있습니다. 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 다음과 같습니다.

(단위 : tCO₂-eq, TJ)

구분	제23기 (2024년)	제22기 (2023년)	제21기 (2022년)
온실가스 배출량	728,039	692,517	661,295
에너지 사용량	14,559	14,039	13,378

주1) 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 환경부의 적합성 평가 결과에 따라 변동될 수 있습니다.

회사는 2015년 1월부터 시행한 온실가스 배출권 거래제 관리 대상 기업으로, 2025년9월 기준 LG전자 국내 5개 생산사업장(평택 디지털파크, 평택칠러, 구미 퓨처파크1, 창원 LG스마트파크1, 창원 LG스마트파크2), LG마그나 인천 캠퍼스와 3개 연구소(서초 R&D 캠퍼스, 사이언스파크, 가산 R&D 캠퍼스)는 국제 에너지경영시스템 인증(ISO50001)을 유지하고 있습니다. 회사는 체계적인 에너지 관리 시스템 구축 및 감축 활동을 통해 온실가스 감축 목표를 달성할 계획입니다.

(4) 사업장 내 환경

연결회사는 사업장 내 발생하는 환경오염물질의 저감, 자원의 효율적 이용, 환경경영체계 구축을 통해 환경 보전 및 지속가능한 사회발전이 되도록 최선의 노력을 다하고 있습니다.

2010년부터 국내 사업장은 환경, 안전, 보건에 대한 보다 효율적인 관리를위해 환경경영시

시스템(ISO14001) 및 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증을 본사로 통합하여 운영하고 있으며, 국내 모든 생산사업장 및 연구소에 대한 통합인증 완료 하였습니다. 또한, 대기, 수질분야의 환경오염물질 배출 항목에 대해서 사내 환경관리규칙에 따라 법적 배출허용농도보다 강화된 내부관리기준을 설정하여 배출량을 관리하고 있으며, 발생하는 폐기물은 최대한 재활용하여 자원순환형 사회구축에 기여하고 있습니다. 또한, 오염물질의 현저한 감소, 자원과 에너지의 절감, 제품의 환경성 개선, 녹색경영체제의 구축 등을 통하여 환경 개선에 크게 이바지한 기업을 대상으로 환경부에서 지정한 녹색기업에 LG전자: 평택 디지털파크, 구미 퓨처파크1, 창원 LG스마트파크1, 창원 LG스마트파크2, 이노텍: 구미1, 1A가 선정되었으며, 특히, 마곡 사이언스파크는 사업장 환경경영의 우수함을 인정받아 2024년 우수 녹색기업 최우수상(환경부장관상)을 수상하였습니다.

라. 환경 관련 신사업 및 인증사항

(1) 친환경 기업 인정 현황

회사는 2030 탄소중립 목표를 설정하고 이에 따른 온실가스 감축, 재생에너지 확대 등 친환경 활동을 수행하고 있습니다. 특히 회사는 2021년에 SBTi(Science-Based Target Initiative, 과학적 기반 감축 목표 이니셔티브인)로부터 온실가스 감축 목표를 검증 받고, 공정개선, 에너지 절감 기술도입, 재생에너지 사용 등을 통해 온실가스 배출량을 저감하고 있습니다. 이를 통해 회사는 다우존스에서 발표하는 2024년 지속가능경영지수 평가에서 ESG 경영 상위 10%를 선정하는 DJSI 월드 지수에 13년 연속 편입되었으며, 2024년 한국기업지배구조원의 ESG 평가에서도 환경부문 A 등급을 받았습니다.

(2) 녹색기술 인증

회사는 정부가 2010년부터 시행하기 시작한 「저탄소 녹색성장 기본법」 제32조제2항에 따른 '녹색기술 인증' 제도에서 가전, TV 및 모니터 등에 대한 녹색기술 인증을 3건 보유하고 있습니다. 녹색기술 인증은 온실가스 감축, 에너지 이용 효율화, 청정에너지 등의 사회, 경제 활동의 전 과정에 걸쳐 에너지와 자원을 절약하고 효율적으로 사용하여 온실가스 및 오염물질의 배출을 최소화하는 기술에 대한 인증으로, 기술의 우수성뿐만 아니라 녹색성까지 고려하는 인증 제도입니다. 또한, 녹색기술 인증을 받은 기술을 실제로 적용하여 상용화한 제품에 인증 마크를 부여하는 '녹색기술 인증제품 확인제도' 에서 회사는 4건의 인증을 획득하였습니다.

<녹색기술 인증 현황>

인증번호	기술명칭	인증일자	유효기간
GT-22-01317	안면인식 기반 PC용 부재인식 대기전력 저감기술	2022.01.20	2028.01.19
GT-23-01774	PC모니터용 자동 에너지절감 영상모드 설정 및 운용 기술	2023.09.14	2026.09.13
GT-24-02016	축관통 하부압축 스크롤 압축기를 적용한 인버터 에어컨/히트펌프 기술	2024.06.20	2027.06.19

<녹색기술 인증제품 확인 현황>

확인번호	제품명	확인일자	유효기간
GTP-23-03812	소비전력 절감형 모니터	2023.09.14	2026.09.13
GTP-24-04233	대기전력 저감형 노트북	2024.05.23	2028.01.19
GTP-24-04235	대기전력 저감형 노트북	2024.05.23	2028.01.19
GTP-24-04250	축관통 하부압축 스크롤 압축기를 적용한 고효율 인버터 에어컨	2024.06.20	2027.06.19

마. 사업부문별 시장여건 및 영업개황

- HS (Home appliance Solution)

(1) 산업의 특성

HS부문은 냉장고·오븐·식기세척기 등을 생산·판매하는 키친솔루션, 세탁기·건조기·청소기 등을 생산·판매하는 리빙솔루션, 컴프레서·모터를 생산·판매하는 부품솔루션 사업부로 구성되어 있습니다. 최근에는 각 제품을 연결하는 플랫폼 기반의 스마트홈 솔루션 사업과 로봇 사업으로 그 영역을 확대하고 있습니다.

Home Appliance의 경쟁 구도는 지역별로 강한 경쟁사가 존재하고 있으며 기술 혁신이 쉽지 않은 분야로 경쟁 강도가 지속 상승하고 있습니다. 이로 인해 경쟁사들도 사업영역을 다각화하고 신규 사업 진출을 모색하며 성장을 도모하고 있습니다.

(2) 성장성

가전은 고객의 삶에서 가장 기본이 되는 의식주와 관련되어 있으며 지난 20년간 GDP 성장률을 상회하는 속도로 꾸준히 성장해왔습니다. 특히 아시아·중남미·인도 등 개발도상국에서는 가구 당 소득수준이 높아지며 대형가전에 대한 새로운 수요가 빠르게 증가하며 시장이 성장하고 있습니다. 북미·유럽 중심의 선진국에서는 Life Style과 소비방식의 변화에 따라 인스타뷰 냉장고·워시타워·워시콤보와 같은 혁신적인 프리미엄 제품에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 또한 국내시장에서 빠르게 성장시킨 D2C(Direct to Customer) 및 구독사업은 해외시장으로 진입을 확대하고 있으며 지속적인 인프라 투자를 통해 성장 잠재력이 증대되고 있습니다.

B2B 영역에서 규모가 큰 빌트인 가전은 글로벌로 성장여력이 많이 남아 있으며 핵심부품인 컴프레서·모터 외판사업은 시장 커버리지를 늘리며 안정적인 성장을 만들고 있습니다. 최근 진출한 기능성 소재 사업은 높은 성장율을 나타내고 있으며 상업용 세탁기는 다양한 사업자에 공급하며 규모 있는 사업으로의 성장 가능성을 확인하고 있습니다.

(3) 경기변동의 특성

Home Appliance는 필수재 성향이 높은 제품으로 상대적으로 경기 변동에 민감하지 않아 수요가 안정적으로 유지되고 있습니다. 하지만, 지역별로 전쟁이나 재해와 같은 일시적인 요인뿐 아니라 글로벌 시장 수요의 감소 영향으로 제조업 전반에 걸쳐 성장이 둔화될 수 있는 우려는 항상 존재합니다.

(4) 국내외 시장여건

글로벌 원자재, 해상운임 및 환율의 변동성은 사업 운영에 지속적인 Risk 요인이었습니다. 주요국의 경기선행지수 개선 및 기준금리 인하로 시장 회복세를 기대하였으나 전쟁 등의 지정학적 리스크 해소 지연과 미국의 관세 정책 변화로 인해 지역별 시장 불확실성 지속되고 있습니다. 이에 HS본부는 유연한 글로벌 생산지 운영을 통해 글로벌 원자재 가격과 관세 리스크에 민첩하게 대응하고 있습니다. 반면, 다양한 국가에서 에너지 정책 및 규제가 강화되면서 창출되고 있는 새로운 시장 기회에 본부는 고효율 제품으로 변화에 앞서가고 있습니다. 글로벌 사업 환경에서 요구되는 ESG 경영 패러다임에 적극 부합하며 'LG전자 2030 탄소중립' 선언에 맞춰 사업장 별 에너지 감축을 추진하고 친환경제품 강화를 통해 자원 낭비를 최소화하여 미래 세대에게 보다 나은 삶을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 신체의 특성이나 성별, 나이, 지식에 관계없이 사용자가 쉽고 편리하게 제품을 사용할 수 있도록 가전 제품의 '접근성'을 개선하여 사회적 책임에 앞장서고 있습니다. HS본부는 인류와 사회에 기

여할 수 있도록 ESG 경영 활동을 지속 발전시켜 나갈 계획입니다.

<주요 제품 시장점유율 추이>

2015년부터 시장점유율 자료가 입수되지 않아 기재를 생략하였습니다.

(5) 회사의 경쟁우위 요소

Home Appliance는 핵심 부품 기술에 기반한 대용량/ 고효율 중심의 제품 차별화 및 지역 적합형 제품 개발 역량을 확보하고 있습니다. Global 가전 시장의 판도를 바꾸어 온 상품기획, R&D, 디자인 역량을 바탕으로 경쟁사를 압도하는 최고의 혁신 제품과 신규 Category 제품 개발, 브랜드 투자를 통해 성장 동력을 꾸준히 이어갈 것입니다.

제품 경쟁력 측면에서는 에너지 효율, 공간 맞춤 등 본원적 성능에서 확실히 앞서나가고, 인스타뷰나 트윈워시처럼 LG만의 차별화 요소가 적용된 플랫폼을 전방위로 확대 전개하고 라이프스타일과 공간의 가치를 높여주는 신가전을 꾸준히 선보이고 있습니다.

사업모델 측면에서는 개인 맞춤형 가전제품과 다양한 서비스를 가전제품 및 서비스 구독이라는 사업모델로 구현하였으며, 기존의 단순 하드웨어제조, 판매를 넘어 새로운 성장동력으로 육성하고 있습니다.

미래 시장을 선도하기 위한 AI 기반의 다양한 Digital Tool을 사업에 적극 적용하고 있습니다. 가전 사용 데이터를 기반으로 고객 맞춤형 제품/ 서비스를 지속 발굴하여 고객에게 새로운 가치를 제공하고 있으며 생성형 AI을 활용한 설계 시스템 적용을 확대하며 R&D 생산성을 극대화 하고 있습니다. 제조 관점에서 당사는 등대공장(세계경제포럼 선정: 창원공장, 미국 테네시공장)의 자동화·정보화·지능화를 포괄하는 세계 최고 수준의 지능형 자율 공장 시스템을 생산법인으로 확산하고 있습니다.

- MS (Media Entertainment Solution)

(1) 산업의 특성

MS 부문은 TV와 모니터, 노트북, PC 등의 인포메이션 테크놀로지 제품(IT), 인포메이션 디스플레이 제품(ID), 그리고 오디오 제품 등의 멀티미디어 영상 음향 기기를 생산·판매하고, webOS 를 중심으로한 플랫폼 사업을 통해 시너지를 창출하는 분야입니다. 디스플레이 음향 관련 최첨단 기술과 이를 상용화 할 종합적인 하드웨어 Integration 기술을 필수로 하며, 향후에는 더 나아가 "데이터, 네트워크, AI 기반의 디지털" 시대를 선도할 최신 소프트웨어 플랫폼과 차별화된 UX(User Experience) 구현 기술의 확보가 중요한 경쟁 요소인 산업 분야입니다. TV사업은 12년 연속 1위 지위를 유지하고 있는 LG OLED TV와 초대형 사이즈 / 초슬림 디자인을 적용한 프리미엄 LCD TV 인 LG QNED evo 로 시장에서의 프리미엄 지위를 더욱 강화하고 있으며, 개인의 취향과 라이프스타일에 맞춘 스크린 경험을 제공하고자 합니다.

인포메이션 테크놀로지(IT) 사업의 모니터는 PC 및 스트리밍 기기의 성능향상과 소비 콘텐츠의 다양화 및 고화질화에 따라 대형화 및 고해상도로 시장이 전환 되고 있으며, 다양한 고객 Needs에 부합하여 게이밍 모니터, 스마트 모니터 등의 프리미엄 시장이 확대되고 있습니다. PC는 그래픽 성능 향상, 경량화, 배터리 용량 확대 등으로 성능향상과 더불어 모빌리티가 강화되는 추세이며 이로인해 노트북의 수요는 유지되고 있습니다. 또한, 글로벌 IT 기업과의 파트너십을 통한 지속적인 시장 선도 제품 개발이 사업의 중요한 요소이고, AI PC가 향후 성장할 것으로 전망됩니다.

인포메이션 디스플레이 사업에서는 B2B Commercial 제품인 모니터사이니지와 호텔 TV 등

을 생산·판매하고 있으며, 패널 등의 Display 관련 기술과 소프트웨어 Integration 기술 등이 중요한 기술 집약도가 높은 산업입니다. 또한 지속적인 거래 관계 유지를 위해 고객과의 파트너십을 구축하는 것이 중요한 경쟁 요소이기도 합니다.

모니터사이니지는 QSR(Quick Service Restaurant) 중심으로 성장하였으나, 현재는 기업/교육/방송/병원 등 다양한 산업군별 수요가 증가하고 있습니다. 최근 LED제품이 시장에서 빠르게 성장하고 있으며, 향후 비디오월 등 기존 LCD 제품과 경쟁하며 공존할 것으로 전망하고 있습니다.

(2) 성장성

2025년 시장은 전쟁, 관세 및 환율 등 불확실성이 증가됨에 따라 TV 수요는 원화 기준 전년 대비 약 5%, 달러 기준 약 7% 감소하였습니다. 이러한 수요의 감소 추세는 당분간 유지될 것으로 예상되고, 최근 2~3년간 중국 내수 시장의 위축으로 글로벌 진출을 확대하고 있는 중국 업체들과의 경쟁은 2027년까지는 지속될 것으로 전망됩니다.

이러한 시장·경쟁 하에서도 당사는 OLED (Organic Light Emitting Diode) TV와 LG만의 고색재현 기술을 적용한 QNED TV 프리미엄 제품 중심으로 High-end 브랜드 이미지 구축과 제품 차별화를 통해 질적 성장 및 수익성 개선에 주력하고 있으며, OLED TV와 QNED TV를 통해 프리미엄 제품 판매를 지속 확대하고 라이프스타일 스크린 판매를 확대하여 새로운 고객 가치를 제안함으로써 TV 프리미엄 시장을 주도하고 있습니다. OLED TV 리더십 기반 고객 가치를 개선하고, 고객 사용 경험 확대를 통해 고객 경험 만족도를 제고하여 고객이 인정하는 최고의 OLED TV로 2025년에도 자리 매김하여 OLED TV 1등을 지속하겠습니다. 또한 스마트 TV의 Home Entertainment 기능 확대 트렌드에 대응하여, 자체 플랫폼 (webOS) 우위 경쟁력을 기반으로 OTT 서비스 업체 및 클라우드 게이밍 업체 등과의 파트너십을 통한 차별화된 콘텐츠 /서비스 제공을 지속 강화하고 있습니다.

모니터는 그래픽 칩셋의 고성능화, 게임 엔진 그래픽 수준 향상으로 고사양 게이밍 모니터, 특히 OLED 모니터 수요가 급속히 증가할 것으로 예상됩니다.

PC는 미중 관계 및 미국 관세 영향으로 국가별 수요에 대한 불확실성이 있으나, 10월 Win10 지원 종료 및 AI수요 확대 또한 예상되어 시장 변화 및 기회 확보 대응 중입니다.

인포메이션 디스플레이 산업에서 LCD사이니지와 호텔TV는 향후 완만한 성장세가 지속될 것으로 전망되고, LED사이니지는 기존의 LCD사이니지를 대체하며 빠르게 시장이 확대될 것으로 예상됩니다. 지금까지는 중국 업체 주도의 시장이었으나 마이크로LED로 기술 발전이 진행되고 있어 자사를 포함한 기술 선도 업체들에게 시장을 리딩할 수 있는 기회가 열리고 있습니다.

오디오사업은 시장 내 성장 제품인 퍼스널 오디오 제품군으로의 포트폴리오 전환과 브랜드 인지도 개선 활동을 지속 진행하고 주력 판매 제품인 사운드바와 TV의 연동성 및 차별화 기능 대응으로 판매 확대하여 사업 건전성을 확보하고자 합니다.

(3) 경기변동의 특성

TV 사업은 수출 비중이 높아 환율과 세계 경기 변화에 민감합니다. 인플레이션 둔화세와 더불어 글로벌 경기 침체 우려는 완만하게 해소 중이나, 트럼프 행정부의 관세 정책 등 지경학적인 대외 시장 변수로 인한 불확실성 증대로 TV 수요의 변동폭이 클 것으로 전망됩니다. 이는 환율 변화 / 구매력 저하 등의 거시 지표뿐 아니라 원자재 수급 불안 및 Supply Chain의 혼란 등 실물 경제에도 부정적인 영향을 줄 것으로 예상됩니다.

인포메이션 테크놀로지(IT) 사업의 모니터는 중국 중심 생산 오퍼레이션, 핵심 부품인 모듈 의존도가 높은 사업이며 특히 모듈가, 물류비 변화 및 미국발 중국산 관세 Risk 등 대외 영향도가 높은 사업입니다. PC는 B2C / B2B 필수 소비재로 거시경제 지표에는 영향을 상대적으로

로 적게 받는 대신 핵심 부품의 외부 의존도가 높아 반도체, 배터리, 디스플레이 등 부품 산업의 변동에 영향을 많이 받습니다.

인포메이션 디스플레이(ID) 산업은 프로젝트 비중이 높고 B2B 고객인 기업 및 정부 등의 구매 예산과 관련이 있어 일반 소비자 대비 상대적으로 느리게 영향을 받습니다. 완만한 경기 완화 기대를 반영하여 사업기회 증가 움직임이 감지되나, 경영환경 불확실성 역시 증가되어 적극적인 프로젝트 파이프라인 관리 필요합니다.

(4) 국내외 시장여건

2025년 상반기 TV 시장수요는 전년 동등 수준으로 유지되었으며, 하반기 역시 미국의 관세 이슈로 인한 환율 악화 및 소비 위축 등의 경기 둔화 기조가 TV수요에 변수로 작용할 것으로 판단되나 전체 시장 규모는 전년 유사 수준으로 전망됩니다. OLED TV 수요의 경우 당사와 경쟁사의 프리미엄 TV판매 확대로 전년비 성장이 기대됩니다. 이에 당사는 OLED TV를 중심으로 한 프리미엄 TV의 성장 전략을 지속 전개하면서 OLED TV 판매의 '질적 성장'추진을 통해서 프리미엄 수요를 견인하고자 합니다. 자발광(SELF-LIT) 디바이스인 OLED TV 뿐만 아니라 고색재현 기술에 기반한 QNED TV를 필두로 하고 개인의 취향과 라이프스타일에 맞춘 스크린 경험을 제공하여 프리미엄 LCD TV 시장 확대를 주도하고, SW 중심에서의 사업 체질 변화를 가속화 하여 TV사업의 지속 성장을 추진하고 있습니다.

향후에도 OLED 중주 브랜드 및 12년 (2013년~2024년) 연속 OLED TV 1등 업체로서 차별화된 고객가치를 기반으로 고객 경험 만족도를 제고하여 고객이 인정하는 최고의 OLED TV로 지속 자리 매김하고, LG만의 고색재현 기술 및 초대형 사이즈 / 초슬림 디자인이 적용된 프리미엄 LCD TV인 QNED TV를 통해 프리미엄 LCD TV에 대한 고객가치도 동반 제공하고자 합니다.

2025년 상반기 모니터 시장은 전년 동기 대비 0.4% 역성장 하였지만, 게이밍의 경우 지속 성장하고 있습니다. 특히 게이밍OLED 모니터 시장 성장이 높습니다.

OLED 시장에서의 경쟁 구도는 국내 경쟁 업체의 점유율이 하락하면서, 다양한 라인업 및 가격 경쟁력을 기반으로 한 대만/중국 업체의 M/S가 확대되었습니다.

2025년 노트북 시장은 팬데믹 이후 교체 수요 발생, MS社의 Win10 공식 지원 종료에 따른 B2B 및 AI 수요 확대, 게이밍 중심 B2C 수요 증가 예상되며, 한국 시장은 전년 대비 4% 수요 감소 예상되나 AI 제품 시장은 60% 성장 예상으로 그램Chat 온디바이스 AI 운영등 경쟁 차별화로 대응하고 있습니다.

2025년 디지털 사이니지 시장은 중국 브랜드 가격 공세 및 기술 격차 추격으로 인한 시장지위 확대에 따른 경쟁 심화 확대 중이나, 자사는 차별화된 기술 및 원가확보 통한 진입장벽 구축, 제품경쟁력 기반 라인업 선제적 대응, 고객 맞춤형 특화 솔루션 고도화 통해 사업기회 확대 중입니다.

<주요제품 시장점유율 추이>

제품	2025년 3분기	2024년	2023년	비고
TV (OLED TV포함)	15.1%	16.1%	16.3%	세계시장점유율 (금액기준)
모니터	6.1%	7.4%	7.5%	수량기준
사이니지	23.8%	25.8%	24.9%	수량기준

주1) OMDIA (舊, IHS Technology) 발표자료를 기준으로 한 회사의 추정치입니다.

주2) 모니터는 IDC 발표자료를 기준으로 한 회사의 추정치입니다.

주3) 사이니지는 모니터사이니지와 TV사이니지이며, OMDIA 발표자료를 기준으로 중국시장을 제외한 회사의 추정치입니다.

(5) 회사의 경쟁우위 요소

회사는 Home Entertainment 관련 변화하는 고객의 요구를 충족하는 Total Solution Provider로서 업계에서의 위상을 공고히 해 왔습니다.

먼저 주력 사업인 TV는 고객이 "탁월함"을 경험할 수 있는 가치 혁신을 위해 '경험'과 '서비스'의 사업포트폴리오를 접목 / 강화하고, LG만의 고객경험 Identity를 만들기 위해 Life on Screen을 새로운 고객가치발굴을 위한 비전으로 설정하여 차별화 된 시장 선도 제품을 지속적으로 시장에 내놓고 있습니다. OLED TV는 세계 최초로 출시한 후 월 페이퍼 TV, 롤러블 TV 및 벽에 완전히 블렌딩되는 갤러리 TV / 파워선 하나만 남겨 공간의 자유를 주는 무선 TV, 투명 TV 등 공간 관점에서의 고객 경험 혁신 제품과 디스플레이 및 SoC 기술이 진화된 OLED evo 라인업을 확대하며 태내 종합 Entertainment Device로서 다양한 고객 수요를 충족하고 있으며 2023년 세계 최초 무선 OLED TV 출시를 통해 기술 혁신과 함께 자사의 11년 기술이 집약된 OLED 전용칩 알파11 프로세서의 화질/음질 경쟁력, 42 ~ 97인치까지의 다양한 라인업 기반으로 프리미엄 시장을 지속 주도하고 있습니다.

OLED TV 뿐만 LCD 제품군 중 가장 진화한 디스플레이 기술이 적용된 QNED TV 제공, 2025년 신규 컬러솔루션을 적용해 생동감 있는 색표현력 경험이 가능한 QNED evo 라인업 및 100인치 이상의 극초대형 라인업의 신규 출시를 통해 LCD TV에 대한 고객 선택의 폭을 넓혀나아가고 있습니다.

독자적인 스마트 TV 플랫폼인 webOS를 기반으로 차별화된 UX와 오픈파트너십과 함께 더 확장된 AI 서비스로 고객에게 콘텐츠 중심의 개인화된 새로운 사용 경험을 제공하고자 노력하고 있습니다. 2024년부터 구매 후 5년간 webOS의 업그레이드를 지원하는 webOS 리뉴(Re:New) Program을 통해 고객에게 항상 차별화된 새로운 경험을 제공하고 있습니다. 이를 통하여 HW 중심에서 경험과 서비스 중심으로 사업 체질 변화를 가속화하고 광고와 콘텐츠를 통한 플랫폼 사업 매출을 확대해 나갈 예정입니다.

2021년 StanbyME, 2023년 StandbyME Go, '2024년 StanbyME 2를 출시하여 새로운 폼팩터와 함께 모바일 연동 / 세로 모드 / 배터리 / 터치 등을 통해 다양한 시청 환경에서 나를 위해 맞춰주는 라이프스타일 스크린을 제공하였으며, 앞으로 더욱 다양한 고객의 경험을 충족시키는 초대형 OLED 및 라이프 스타일 스크린을 확대하고자 합니다.

모니터 사업은 계열사 협력을 기반으로 고객 가치 기반 OLED게이밍, 스마트 모니터 등 프리미엄 제품 및 콘텐츠 소비 고객 대응 제품을 지속 확대하고 있으며, 의료용/B2B용 모니터 라인업 강화를 통해 B2B 사업 기회 영역을 지속 발굴, 확대 하고자 합니다.

PC 사업은 기존 그래픽 중심의 프리미엄 제품 중심에서 보급형 가격대의 제품 운영 확대로 고객 선택폭을 확대하고 있습니다. 프리미엄 제품은 초경량 기반의 그래픽 성능 및 AI 기능 강화 제품 출시 및 Mid-Low 수요 확보를 위한 그래픽 출시로 B2B 고객뿐 아니라 일반 소비자 포함, 합리적 가격대의 제품을 선택할 수 있게 함으로써 시장에서의 기회 확보 강화중입니다. 또한, 상반기 그래픽에 최초로 AMD CPU 적용 제품을 출시하며 고객의 다양한 요구 대응을 통해 기회 확보 및 시장 변화 대응하고 있습니다.

인포메이션 디스플레이 사업은 중국 Display업체의 부상과 가격 공세, 기술격차 추격속에서 지속적인 경쟁력을 확보하고자 차별화 된 기술 및 원가 확보를 통해 시장선도 제품을 기획 / 개발하여 점진적인 사업의 확대 및 시장 지배력을 더욱 공고히 하고 있습니다. 특히, LED사이니지는 다각적인 미래준비를 통한 제품 / 기술경쟁력의 빠른 확보와 함께 시장을 주도할 수 있는 혁신 기술 기반의 차별화 요소 강화와 투자, 양산성 확보로 차세대 디스플레이로서

시장을 리딩해 나가고자 합니다. 호텔TV도 자사 표준화 솔루션을 글로벌 호텔 체인을 대상으로 지속 확대 추진하고, 콘텐츠 / 서비스 사업모델을 지속 발굴하여 새로운 부가 수익 창출 및 차별화를 추진하고 있습니다. 이와 함께 전문화 된 B2B 고객별 맞춤형 특화 솔루션을 고도화하는 방향하에 다양한 요구사항에 대응하고 서비스 사업의 확장을 위해 플랫폼 기반의 서비스 전략도 전개하고 있습니다.

오디오 사업은 현재 주력 사업인 사운드바를 포함한 홈오디오 분야와 퍼스널오디오분야는 무선스피커와 무선헤드셋으로 나누어 운영하고 있습니다. 사운드바는 자사 TV와의 디자인 매칭, 단일 제품처럼 사용하기 편리한 UX, 사용 공간 최적화 설치 편의성을 통한 통합적 사용 경험과 세계 최초 상방향 센터 채널을 포함한 선도적인 음향 솔루션으로 차별화된 고객 경험을 제공하고 있습니다. 무선스피커에서는 기본적 사운드 퀄리티 기반의 고유 음색 확보 및 디자인 정체성 확립을 통해 제품 차별화 요소를 만들어가고 있습니다. 무선헤드셋은 편안한 착용감을 경쟁 우위로 하여 음질, 통화, 디자인의 핵심 경쟁력을 강화하여 퍼스널 오디오 시장에서의 신규 기회를 준비하고 있습니다.

- VS (Vehicle Solution)

(1) 산업의 특성

VS부문은 차량용 인포테인먼트 제품(헤드유닛 · 텔레매틱스 · 디스플레이 등), 전기자동차용 구동부품(모터 · 인버터 등), 자동차 램프 및 보안용 SW를 생산 · 판매 · 제공하는 부문입니다.

자동차 부품 산업은 품질과 안전을 최우선시하고 공급 부품에 대한 높은 신뢰성과 기존 사업 경험을 요구하는 진입장벽이 높은 산업입니다. 또한, 자원의 선행 투입이 필요하고 사업화에 장기간이 소요되므로 개발 초기 단계부터 완성차 업체와 장기간 긴밀한 협력 관계를 유지해야 하는 산업입니다.

(2) 성장성

차량 내 인포테인먼트 산업은 차량 내 전장화와 통신/네트워크 발달에 따른 탑재율 증가로 고성장이 예상되며, 전기차 부품은 단기적 수요 둔화로 시장 악화되었으나, 환경 규제 및 Infra 확대 등으로 중장기 구간에서의 시장 지속 전망이 예상됩니다. 차량용 램프 산업은 LED 적용 확대 및 ADAS 연계 지능화로 판가 상승 및 적용률 확대에 따른 성장이 예상되고 있습니다.

(3) 경기변동의 특성

경기변동, 정부규제, 보조금 지원 규모 변동 등이 자동차 시장 수요에 영향을 미치며, 자동차 부품 사업은 완성차 업체의 매출 실적, 지역별 차량 판매량 변동과 밀접한 관계를 갖고 있습니다.

(4) 국내외 시장여건

인포테인먼트 제품의 경우, 차량용 5G/V2X 관련 Connectivity 기능 확대와 통신 수요 증가로 텔레매틱스 시장 성장이 예상되고, 스마트폰 연계 요구 확대와 계기판, 디스플레이 제품들의 통합/대형화 등으로 디스플레이 오디오 및 내비게이션 시장의 성장이 기대됩니다.

<주요제품 시장점유율 추이>

제품	2025년 3분기	2024년	2023년	비고
----	-----------	-------	-------	----

텔레매틱스	23.6%	24.4%	24.1%	세계시장점유율 (금액기준)
AV/AVN	12.7%	12.9%	11.8%	

주) Strategy Analytics 발표자료를 기준으로 한 회사의 추정치입니다.

(5) 회사의 경쟁우위 요소

텔레매틱스 영역에서는 통신 역량 및 차량용 5G 기술 선제 대응 등 차별화된 기술을 바탕으로 글로벌 시장 지위를 유지하고 있고, 디스플레이 오디오 및 내비게이션 영역에서는 당사 디스플레이 및 소프트웨어 역량을 활용하여 제품 차별화 노력을 지속적으로 추진하고 있습니다.

- ES (Eco Solution)

(1) 산업의 특성

ES 부문은 HVAC 사업 중심으로 구성되어 있습니다.

HVAC(Heating, Ventilation, and Air Conditioning)는 스탠드형/ 벽걸이형 에어컨 · 공기청정기 · 제습기 등의 가정용 제품과 상업용 에어컨 · 중앙 공조시스템을 비롯한 산업용 냉난방 공조기 등을 생산 · 판매하고 있으며, BECON(Building Energy Control) Cloud를 활용하여 고객의 에너지 사용환경을 종합적으로 지원하는 효율적인 에너지 솔루션을 제공하고 있습니다.

ES부문은 궁극적으로 관련된 제품 및 시스템 등 모든 일련의 과정을 관리하는 통합 에너지 솔루션을 지향하는 부문으로서, 다양한 분야의 역량을 유기적으로 연계하여야 하는 산업의 특성을 가지고 있습니다. 또한 HVAC산업은 각 버티컬별/ 지역별 제품과 함께 다양한 고객/ 지역의 요구 맞춤형 제품과 솔루션의 제공이 매우 중요하고, B2B 제품군인 상업용/산업용 제품의 경우 제품 외 설계지원, 설치, 유지보수 등 밸류체인 전반의 총합적 역량이 장기간에 걸쳐 축적이 되어야 성장할 수 있는 산업의 특성을 가지고 있습니다.

(2) 성장성

ES 부문의 가정용 에어컨은 수요가 정체되고 있으나, 상업용 에어컨 경우 최근 데이터센터나 반도체, 배터리 공장에 필요한 고성능 냉각시설 수요가 증가하면서 AI의 후방산업에서 새로운 성장 영역으로 주목 받고 있습니다. HVAC 제품은 교체 주기가 점점 늘어나는 추세이고 안정적으로 운영하기 위한 관리의 중요도 역시 높아짐에 따라 서비스/ 유지보수에 대한 수요가 증가되고 있습니다. 또한 북미, 유럽 등 선진시장은 탈탄소, 친환경 정책에 따라 가스, 오일과 같은 화석연료 사용 규제와 함께 Electrification, 즉 전기화의 트렌드가 중장기적으로 시장 성장의 한 축이 될 것으로 기대하고 있습니다.

(3) 경기변동의 특성

HVAC의 산업용 사업의 경우 데이터센터의 냉각 설비와 같이 산업시설의 필수재 성향이 높은 제품으로서 상대적으로 경기 변동에 민감하지 않은 특성을 가지고 있고, 상업용 에어컨과 냉난방 공조기 사업은 건설 경기 변동에 민감합니다. 반면에 가정용 에어컨은 계절적 특성에 의존하는 경향이 있으며, 인버터 · 에너지 고효율 · 공기청정 기능 등을 갖춘 신제품이 지속 출시되면서 향후에도 지속적인 시장 확대가 있을 것으로 예상됩니다.

(4) 국내외 시장여건

글로벌 원자재, 해상운임, 환율 그리고 관세 정책 등의 변동성은 사업 운영에 지속적인 Risk 요인으로 시장의 불확실성이 지속되고 있습니다. 이에 ES본부는 글로벌 생산지 운영을 통해

Swing 생산체제를 구축함으로써 글로벌 원자재 가격 및 환율, 국가별 정책의 변동성에 민첩하게 대응하고 있습니다. 한편, 기회요인으로서는 다양한 국가에서 에너지 정책 및 규제 변화가 생겨나면서 고효율 제품에 대한 새로운 시장 기회가 창출되고 있습니다.

<주요 제품 시장점유율 추이>

2015년부터 시장점유율 자료가 입수되지 않아 기재를 생략하였습니다.

(5) 회사의 경쟁우위 요소

ES 부문은 5대 핵심 부품인 고효율 기술이 적용된 인버터와 압축기, 고신뢰성 열교환기, 그리고 저소음 고효율의 팬과 모터를 중심으로 기술 차별화 역량을 확보하고 있습니다. 또한, 고객의 Unmet 니즈까지 발굴하는 상품기획과 R&D 역량을 바탕으로 경쟁사를 압도하는 최고의 혁신 제품과 신규 Category 제품 개발, 브랜드 투자를 통해 성장 동력을 꾸준히 이어갈 것입니다.

현재 차별화된 기술과 디자인을 통해 가정용 에어컨과 공기청정기 시장을 선도하고 있으며, 글로벌 생산 네트워크를 기반으로 생산 혁신과 에너지 효율을 극대화하는 Technology Leadership을 바탕으로 상업용 에어컨 시장에서 확고한 경쟁우위를 확보하고 있습니다. 칠러·ESCO(Energy Service Company) 등 에너지 절감과 관련된 통합 에너지 솔루션을 통해 초대형 빌딩 및 산업 시설에 이르는 다양한 환경에서의 고객 요구에 맞는 최적의 공조 솔루션 및 통합 에너지 제어·관리 시스템도 제공하고 있습니다.

사업모델 측면에서 B2C는 개인 맞춤형 제품과 다양한 서비스를 제품 및 서비스 구독이라는 사업모델로 구현하고 있으며, B2B는 건물의 HVAC 시스템 전체 설계부터 구매/공사/유지보수까지 제공하는 Total HVAC 솔루션 사업 확대를 통해 기존의 단순 하드웨어를 제조, 판매를 넘어 새로운 성장동력으로 육성하고 있습니다.

- 이노텍

(1) 산업의 특성

카메라 모듈(Camera Module) 산업은 고부가가치의 기술 집약적 산업이며 카메라 모듈의 성능이 완제품의 경쟁력으로 직결되어 첨단기술 및 고객의 요구 변화에도 민감하게 영향을 받는 특성을 갖고 있습니다. 소비자가 즉각적인 차이를 느낄 수 있는 카메라 모듈은 새로운 기능에 대한 니즈가 증가하고 있어, 이러한 니즈에 대응하여 제품화할 수 있는 개발/제조 역량이 요구됩니다.

(2) 산업의 성장성

모바일 기기의 고성능화 및 복합화에 힘입어 카메라 모듈 시장도 확대되어 왔습니다. 모바일 기기의 하드웨어 차별화가 어려워 시장 성장 정체가 전망되고 있지만 카메라 모듈은 고화소, 줌, 3D 인식 모듈 등 새로운 어플리케이션의 등장에 따라 산업의 성장세가 유지될 것으로 예상됩니다. 차량용 카메라는 자율주행 기술의 발전에 따라 카메라 성능 고도화와 탑재 카메라 수의 증가로 차량용 카메라 모듈의 수요가 지속적으로 확대될 전망입니다.

(3) 경기변동의 특성

카메라 모듈은 수출의존도가 높은 편으로, 해외 시장의 경기변동, 첨단기술과 고객의 요구 변화에 영향을 받으며, 이외 원자재 가격, 환율 및 국내 경기 변동에도 간접적인 영향을 받을 수 있습니다.

(4) 국내외 시장여건

카메라 모듈 시장의 큰 비중을 차지하는 글로벌 스마트폰 시장은 신흥 시장 보급률 확대 및 프리미엄폰 기능 고도화에 따라 기존 성장세를 유지하나, 지정학적 리스크 확대에 의해 수요 예측의 불확실성이 증가하고 있습니다. 자율주행차 시장은 자율주행 기술 도입 지연과 전기차 침투율 감소로 인해 단기적으로는 성장 둔화가 예상되지만 장기적으로 시장은 성장할 것으로 전망됩니다.

<주요제품 시장점유율 추이>

제품	2025년 3분기	2024년	2023년	비고
모바일 카메라모듈	31.0%	37.0%	36.2%	세계시장점유율 (금액기준)

주) 모바일 카메라모듈은 TSR (Techno Systems Research) 등의 연간 발표자료를 기준으로 한 회사의 추정치입니다.

(5) 회사의 경쟁 우위 요소

회사는 꾸준한 연구 개발과 시장 선도 제품 출시, 생산성 향상 등을 통해 사업 경쟁력을 지속 강화하고 있습니다. 글로벌 전략 고객과의 파트너십을 지속 강화하고 차별화 전략 제품을 기반으로 시장을 선도하겠습니다.

바. 사업부문별 요약 재무현황

(1) 사업부문별 매출, 영업이익

(단위 : 억원, %)

사업부문	구분	제 24 기 3분기		제 23 기 3분기		제 23 기		제 22 기	
		금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율
HS	매출액	198,716	30.4	188,276	29.0	248,057	28.3	226,958	27.6
	외부고객 매출	196,010	30.0	185,156	28.5	243,800	27.8	222,717	27.1
	내부고객 매출	2,706	0.4	3,120	0.5	4,257	0.5	4,241	0.5
	영업이익	14,504	56.1	13,700	41.7	13,011	38.0	13,157	36.0
MS	매출액	139,962	21.4	152,764	23.5	208,890	23.8	195,760	23.8
	외부고객 매출	139,831	21.4	152,691	23.5	208,729	23.8	195,694	23.8
	내부고객 매출	131	-	73	-	161	-	66	-
	영업이익	(4,894)	-18.9	3,186	9.7	2,682	7.8	4,387	12.0
VS	매출액	83,393	12.8	79,651	12.3	106,205	12.1	101,478	12.3
	외부고객 매출	83,393	12.8	79,651	12.3	106,205	12.1	101,478	12.3
	내부고객 매출	-	-	-	-	-	-	-	-
	영업이익(손실)	4,009	15.5	1,357	4.1	1,158	3.4	2,441	6.7
ES	매출액	78,658	12.0	72,688	11.2	88,211	10.1	78,845	9.6
	외부고객 매출	78,487	12.0	72,437	11.2	87,812	10.1	78,742	9.6
	내부고객 매출	171	-	251	-	399	-	103	-
	영업이익	7,901	30.5	7,409	22.6	6,753	19.7	6,124	16.8
이노텍	매출액	142,868	21.9	145,739	22.4	212,008	24.2	206,053	25.0
	외부고객 매출	139,516	21.4	141,376	21.7	206,288	23.5	200,588	24.3
	내부고객 매출	3,352	0.5	4,363	0.7	5,720	0.7	5,465	0.7
	영업이익	3,403	13.2	4,582	14.0	7,060	20.6	8,308	22.7
기타	매출액	9,890	1.5	10,549	1.6	13,911	1.5	13,533	1.7
	외부고객 매출	16,250	2.4	18,356	2.8	24,448	2.7	23,408	2.9

	내부고객 매출	(6,360)	-0.9	(7,807)	-1.2	(10,537)	-1.2	(9,875)	-1.2
	영업이익	951	3.6	2,609	7.9	3,533	10.5	2,116	5.8
합계	매출액	653,487	100.0	649,667	100.0	877,282	100	822,627	100
	외부고객 매출	653,487	100.0	649,667	100.0	877,282	100	822,627	100
	내부고객 매출	-	-	-	-	-	-	-	-
	영업이익	25,874	100.0	32,843	100.0	34,197	100	36,533	100

[()안은 부(-)의 금액입니다.]

주1) 연결재무제표 기준으로 작성되었으며, 부문간 매출액은 독립된 당사자 간의 거래조건에 따라 회계처리하였습니다.

주2) 각 부문별 귀속이 명확한 비용은 각 부문에 직접 귀속시키고, 귀속여부가 불분명한 비용은 배부기준(매출액, 인원수 등)에 따라 적절히 배부하였습니다.

주3) 기타부문은 보고부문의 요건을 충족하지 못하는 영업부문과 영업부문에 대한 지원활동 및 연구개발활동을 수행하는 부서 등을 포함하고 있습니다.

주4) 제24기 조직 기준으로 제23기 및 제22기를 재작성하였습니다.

(2) 사업부문별 자산, 부채

(단위 : 억원, %)

사업부문	제 24 기 3분기말				제 23 기말				제 22 기말			
	자산	비율	부채	비율	자산	비율	부채	비율	자산	비율	부채	비율
HS	250,883	37.4	139,163	34.6	232,088	35.4	131,854	32.6	199,462	33.1	107,444	29.2
MS	228,308	34.0	162,036	40.3	217,363	33.1	148,811	36.8	193,965	32.2	132,377	36.0
VS	100,656	15.0	108,485	27.0	104,886	16.0	114,238	28.3	93,215	15.5	99,125	27.0
ES	101,945	15.2	42,865	10.6	90,614	13.8	38,522	9.5	76,000	12.6	31,173	8.5
이노텍	117,453	17.5	62,593	15.6	113,782	17.3	60,243	14.9	112,043	18.6	64,897	17.7
기타 및 내부거래 제거 등	(127,544)	-19.1	(112,637)	-28.1	(102,437)	-15.6	(89,489)	-22.1	(72,277)	-12.0	(67,593)	-18.4
합 계	671,701	100	402,505	100	656,296	100	404,179	100	602,408	100	367,423	100

[()안은 부(-)의 금액입니다.]

주1) 각 부문의 자산, 부채는 부문간 내부거래 제거 전 내역입니다.

주2) 각 부문별 귀속이 명확한 자산, 부채는 각 부문에 직접 귀속시키고, 귀속여부가 불분명한 자산, 부채는 배부기준(매출액, 인원수 등)에 따라 적절히 배부하였습니다.

III. 재무에 관한 사항

1. 요약재무정보

가. 요약연결재무정보

요약연결재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성하였습니다.

(단위 : 백만원)

구 분	제 24 기 3분기	제 23 기	제 22 기
	(2025년 9월말)	(2024년 12월말)	(2023년 12월말)
[유동자산]	34,764,672	33,923,517	30,341,209
· 현금및현금성자산	7,958,078	7,573,036	8,487,563
· 매출채권	11,490,018	10,535,614	9,265,022
· 재고자산	11,455,968	10,729,360	9,125,404
· 기타유동자산	3,860,608	5,085,507	3,463,220
[비유동자산]	32,405,463	31,706,072	29,899,584
· 유형자산	16,542,232	17,075,231	16,818,629
· 무형자산	3,993,590	3,518,728	2,867,687
· 관계기업 및 공동기업 투자	2,834,281	2,775,655	3,004,464
· 투자부동산	88,802	92,627	94,461
· 기타비유동자산	8,946,558	8,243,831	7,114,343
자산총계	67,170,135	65,629,589	60,240,793
[유동부채]	27,597,279	27,307,439	24,160,380
[비유동부채]	12,653,265	13,110,486	12,581,877
부채총계	40,250,544	40,417,925	36,742,257
[지배기업의 소유주지분]	22,612,193	20,994,769	19,664,754
· 자본금	904,169	904,169	904,169
· 주식발행초과금	3,088,179	3,088,179	3,088,179
· 이익잉여금	18,025,792	16,352,773	16,201,439
· 기타포괄손익누계액	644,446	812,456	(420,954)
· 기타자본구성요소	(50,393)	(162,808)	(108,079)
[비지배지분]	4,307,398	4,216,895	3,833,782
자본총계	26,919,591	25,211,664	23,498,536
	(2025.01.01~ 2025.09.30)	(2024.01.01~ 2024.12.31)	(2023.01.01~ 2023.12.31)
매출액	65,348,728	87,728,182	82,262,664
영업이익	2,587,381	3,419,675	3,653,294
계속영업 당기순이익	1,951,820	873,275	1,257,926
중단영업 당기순손실	(5,485)	(281,910)	(107,315)

당기순이익	1,946,335	591,365	1,150,611
지배기업의 소유주지분	1,788,815	367,515	712,902
보통주 계속영업 기본 및 희석 주당순이익 (단위:원)	9,961	3,602	4,550
보통주 중단영업 기본 및 희석 주당순손실 (단위:원)	(30)	(1,566)	(596)
연결에 포함된 회사수 (단위:개)	176	153	148

[()안은 부(-)의 금액입니다.]

나. 요약재무정보

요약재무정보는 별도재무제표이며, 한국채택국제회계기준에 따라 작성하였습니다.

(단위 : 백만원)

구 분	제 24 기 3분기	제 23 기	제 22 기
	(2025년 9월말)	(2024년 12월말)	(2023년 12월말)
[유동자산]	10,237,214	11,936,997	10,757,937
· 현금및현금성자산	904,709	1,204,080	2,349,705
· 매출채권	6,125,397	6,275,525	5,393,204
· 재고자산	1,346,640	1,465,092	1,369,524
· 기타유동자산	1,860,468	2,992,300	1,645,504
[비유동자산]	24,012,023	22,961,485	20,989,616
· 유형자산	6,074,083	6,224,208	6,030,130
· 무형자산	2,908,615	2,681,854	2,097,399
· 종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자	9,153,578	8,642,277	8,391,013
· 기타비유동자산	5,875,747	5,413,146	4,471,074
자산총계	34,249,237	34,898,482	31,747,553
[유동부채]	13,952,149	14,608,535	13,233,469
[비유동부채]	8,541,038	8,812,896	7,998,537
부채총계	22,493,187	23,421,431	21,232,006
[자본금]	904,169	904,169	904,169
[주식발행초과금]	3,088,179	3,088,179	3,088,179
[이익잉여금]	7,772,452	7,539,176	6,566,223
[기타포괄손익누계액]	(20,582)	(21,654)	(10,205)
[기타자본구성요소]	11,832	(32,819)	(32,819)
자본총계	11,756,050	11,477,051	10,515,547
종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자주식의 평가방법	원가법	원가법	원가법
	(2025.01.01~ 2025.09.30)	(2024.01.01~ 2024.12.31)	(2023.01.01~ 2023.12.31)
매출액	23,308,033	30,762,552	28,868,175

영업이익	333,328	558,964	686,807
계속영업 당기순손익	382,220	1,420,683	1,121,094
중단영업 당기순손익	(6,199)	(284,050)	(116,998)
당기순이익(손실)	376,021	1,136,633	1,004,096
보통주 계속영업 기본 및 희석 주당순이익 (단위:원)	2,119	7,885	6,221
보통주 중단영업 기본 및 희석 주당순손실 (단위:원)	(34)	(1,577)	(650)

[()안은 부(-)의 금액입니다.]

2. 연결재무제표

2-1. 연결 재무상태표

연결 재무상태표

제 24 기 3분기말 2025.09.30 현재

제 23 기말 2024.12.31 현재

(단위 : 백만원)

	제 24 기 3분기말	제 23 기말
자산		
유동자산	34,764,672	33,923,517
현금및현금성자산	7,958,078	7,573,036
금융기관예치금	31,197	46,681
매출채권	11,490,018	10,535,614
기타수취채권	652,979	1,583,477
기타금융자산	16,646	76,226
재고자산	11,455,968	10,729,360
당기법인세자산	275,171	258,606
계약자산	1,252,045	1,352,092
기타자산	1,586,375	1,764,807
매각예정분류자산	46,195	3,618
비유동자산	32,405,463	31,706,072
금융기관예치금	199,437	193,637
매출채권	2,560,964	1,645,716
기타수취채권	866,065	1,022,169
기타금융자산	628,017	644,325
유형자산	16,542,232	17,075,231
무형자산	3,993,590	3,518,728
이연법인세자산	3,543,801	3,509,556
관계기업 및 공동기업 투자	2,834,281	2,775,655
투자부동산	88,802	92,627
순확정급여자산	407,894	507,087
계약자산	439,767	410,604
기타자산	300,613	310,737
자산총계	67,170,135	65,629,589
부채		
유동부채	27,597,279	27,307,439
매입채무	11,188,151	9,884,770
차입금	3,060,964	2,889,260
리스부채	385,976	385,675
기타지급채무	4,806,560	5,729,464

기타금융부채	4,022	2,967
당기법인세부채	278,808	370,854
총당부채	1,190,728	1,515,367
계약부채	2,044,392	2,146,029
기타부채	4,637,678	4,383,053
비유동부채	12,653,265	13,110,486
차입금	10,059,751	11,093,282
리스부채	862,816	874,185
기타지급채무	99,503	319,949
기타금융부채	59,621	57,039
이연법인세부채	39,295	35,077
순확정급여부채	171,087	146,985
총당부채	287,183	244,347
계약부채	811,023	100,177
기타부채	262,986	239,445
부채총계	40,250,544	40,417,925
자본		
지배기업의 소유주지분	22,612,193	20,994,769
자본금	904,169	904,169
주식발행초과금	3,088,179	3,088,179
이익잉여금	18,025,792	16,352,773
기타포괄손익누계액	644,490	812,913
매각예정분류 기타포괄손익누계액	(44)	(457)
기타자본구성요소	(50,393)	(162,808)
비지배지분	4,307,398	4,216,895
자본총계	26,919,591	25,211,664
부채와 자본 총계	67,170,135	65,629,589

2-2. 연결 손익계산서

연결 손익계산서

제 24 기 3분기 2025.01.01 부터 2025.09.30 까지

제 23 기 3분기 2024.01.01 부터 2024.09.30 까지

(단위 : 백만원)

	제 24 기 3분기		제 23 기 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
매출액	21,873,774	65,348,728	22,176,370	64,966,707
매출원가	16,632,022	49,337,319	16,798,353	48,539,496
매출총이익	5,241,752	16,011,409	5,378,017	16,427,211
판매비와관리비	4,552,834	13,424,028	4,626,137	13,142,867
판매비	2,811,162	8,296,427	2,929,689	8,258,115
관리비	611,381	1,798,579	589,209	1,665,552
연구개발비	697,439	2,030,130	683,125	1,991,541
서비스비	432,852	1,298,892	424,114	1,227,659
영업이익	688,918	2,587,381	751,880	3,284,344
금융수익	166,219	831,460	198,259	818,938
금융비용	239,900	1,134,898	260,599	845,370
지분법이익(손실)	(14,464)	231,911	(126,170)	(646,493)
기타영업외수익	210,549	1,601,336	486,299	1,481,066
기타영업외비용	243,943	1,670,189	514,747	1,661,316
법인세비용차감전순이익(손실)	567,379	2,447,001	534,922	2,431,169
법인세비용	103,193	495,181	188,084	853,664
계속영업분기순이익(손실)	464,186	1,951,820	346,838	1,577,505
중단영업분기순이익(손실)	(3,112)	(5,485)	(256,604)	(272,386)
분기순이익(손실)	461,074	1,946,335	90,234	1,305,119
분기순이익의 귀속				
지배기업의 소유주지분	385,190	1,788,815	48,580	1,082,412
계속영업분기순이익(손실)	388,302	1,794,300	305,184	1,354,798
중단영업분기순이익(손실)	(3,112)	(5,485)	(256,604)	(272,386)
비지배지분	75,884	157,520	41,654	222,707
계속영업분기순이익(손실)	75,884	157,520	41,654	222,707
중단영업분기순이익(손실)	0	0	0	0
주당이익				
보통주 기본주당순이익(손실) (단위 : 원)	2,138	9,931	268	6,007
계속영업 보통주 기본주당순이익(손실) (단위 : 원)	2,155	9,961	1,693	7,520
중단영업 보통주 기본주당순이익(손실) (단위 : 원)	(17)	(30)	(1,425)	(1,513)
우선주 기본주당순이익(손실) (단위 : 원)	2,151	9,969	281	6,045
계속영업 우선주 기본주당순이익(손실) (단위 : 원)	2,168	9,999	1,706	7,558
중단영업 우선주 기본주당순이익(손실) (단위 : 원)	(17)	(30)	(1,425)	(1,513)

2-3. 연결 포괄손익계산서

연결 포괄손익계산서

제 24 기 3분기 2025.01.01 부터 2025.09.30 까지

제 23 기 3분기 2024.01.01 부터 2024.09.30 까지

(단위 : 백만원)

	제 24 기 3분기		제 23 기 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
분기순이익	461,074	1,946,335	90,234	1,305,119
법인세비용차감후기타포괄이익(손실)	682,446	(88,126)	(826,136)	(69,608)
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	54,716	140,089	(130,097)	(200,389)
순확정급여부채의 재측정요소	20,274	104,309	(108,600)	(199,019)
관계기업의 재측정요소에 대한 지분	13,679	13,305	(17,655)	(19,394)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	20,763	22,475	(3,842)	18,024
후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목	627,730	(228,215)	(696,039)	130,781
관계기업 및 공동기업의 기타포괄손익(재측정요소 제외)에 대한 지분	88,320	(168,827)	(97,471)	54,730
현금흐름위험회피	16,959	(1,852)	(22,337)	(13,697)
해외사업장환산외환차이	522,451	(57,536)	(576,231)	89,748
총포괄이익(손실)	1,143,520	1,858,209	(735,902)	1,235,511
총포괄이익(손실)의 귀속				
지배기업의 소유주지분	990,535	1,730,585	(698,652)	998,456
비지배지분	152,985	127,624	(37,250)	237,055

2-4. 연결 자본변동표

연결 자본변동표

제 24 기 3분기 2025.01.01 부터 2025.09.30 까지

제 23 기 3분기 2024.01.01 부터 2024.09.30 까지

(단위 : 백만원)

	자본								
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본							비지배자본	자본 합계
	자본금	주식발행초과금	이익잉여금	기타포괄손익누계액	매각예정분류 기타포 괄손익누계액	기타자본구성요소	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 합계		
2024.01.01 (기초자본)	904,169	3,088,179	16,201,439	(420,818)	(136)	(108,079)	19,664,754	3,833,782	23,498,536
분기순이익	0	0	1,082,412	0	0	0	1,082,412	222,707	1,305,119
순확정급여부채의 재측정요소	0	0	(178,703)	0	0	0	(178,703)	(20,316)	(199,019)
관계기업의 재측정요소에 대한 지분	0	0	(19,394)	0	0	0	(19,394)	0	(19,394)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	0	0	(6,557)	24,346	0	0	17,789	235	18,024
관계기업 및 공동기업의 기타포괄손익 (재측정요소 제외)에 대한 지분	0	0	0	54,730	0	0	54,730	0	54,730
현금흐름위험회피	0	0	0	(11,346)	0	0	(11,346)	(2,351)	(13,697)
해외사업장환산외환차이	0	0	0	53,202	(234)	0	52,968	36,780	89,748
배당	0	0	(234,945)	0	0	0	(234,945)	(81,762)	(316,707)
종속기업에 대한 소유주지분의 변동	0	0	0	0	0	(17)	(17)	2,001	1,984
사업결합	0	0	0	0	0	0	0	0	0
자기주식의 소각	0	0	0	0	0	0	0	0	0
자본 증가(감소) 합계	0	0	642,813	120,932	(234)	(17)	763,494	157,294	920,788
2024.09.30 (기말자본)	904,169	3,088,179	16,844,252	(299,886)	(370)	(108,096)	20,428,248	3,991,076	24,419,324
2025.01.01 (기초자본)	904,169	3,088,179	16,352,773	812,913	(457)	(162,808)	20,994,769	4,216,895	25,211,664
분기순이익	0	0	1,788,815	0	0	0	1,788,815	157,520	1,946,335
순확정급여부채의 재측정요소	0	0	90,985	0	0	0	90,985	13,324	104,309
관계기업의 재측정요소에 대한 지분	0	0	13,305	0	0	0	13,305	0	13,305
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	0	0	5,490	4,620	0	0	10,110	12,365	22,475
관계기업 및 공동기업의 기타포괄손익 (재측정요소 제외)에 대한 지분	0	0	0	(168,827)	0	0	(168,827)	0	(168,827)
현금흐름위험회피	0	0	0	(2,570)	0	0	(2,570)	718	(1,852)
해외사업장환산외환차이	0	0	0	(1,646)	413	0	(1,233)	(56,303)	(57,536)
배당	0	0	(180,925)	0	0	0	(180,925)	(85,407)	(266,332)
종속기업에 대한 소유주지분의 변동	0	0	0	0	0	67,764	67,764	(69,640)	(1,876)
사업결합	0	0	0	0	0	0	0	117,926	117,926
자기주식의 소각	0	0	(44,651)	0	0	44,651	0	0	0
자본 증가(감소) 합계	0	0	1,673,019	(168,423)	413	112,415	1,617,424	90,503	1,707,927
2025.09.30 (기말자본)	904,169	3,088,179	18,025,792	644,490	(44)	(50,393)	22,612,193	4,307,398	26,919,591

2-5. 연결 현금흐름표

연결 현금흐름표

제 24 기 3분기 2025.01.01 부터 2025.09.30 까지

제 23 기 3분기 2024.01.01 부터 2024.09.30 까지

(단위 : 백만원)

	제 24 기 3분기	제 23 기 3분기
영업활동으로 인한 현금흐름	3,670,350	2,133,825
영업으로부터 창출된 현금	4,492,520	2,917,874
이자의 수취	294,738	377,747
이자의 지급	(453,756)	(452,224)
배당금의 수취	8,847	23,145
법인세의 납부	(671,999)	(732,717)
투자활동으로 인한 현금흐름	(1,878,747)	(3,120,225)
금융기관예치금의 감소	22,919	58,537
기타수취채권의 감소	1,097,792	61,191
기타금융자산의 회수 및 처분	50,902	169,973
유형자산의 처분	63,203	30,872
무형자산의 처분	10,614	25,725
관계기업 및 공동기업 투자의 회수 및 처분	271	1,546
사업양도 및 사업결합	17,261	6,252
금융기관예치금의 증가	(14,448)	(96,109)
기타수취채권의 증가	(80,006)	(76,910)
기타금융자산의 취득	(152,313)	(101,868)
유형자산의 취득	(1,850,073)	(1,719,253)
무형자산의 취득	(859,960)	(862,045)
관계기업 및 공동기업 투자의 취득	(30,540)	(550,997)
사업결합	(154,369)	(67,139)
재무활동으로 인한 현금흐름	(1,473,881)	221,953
차입금의 증가	2,751,372	3,696,309
비지배지분과의 거래로 인한 증가	232	117
차입금의 상환	(3,634,067)	(2,874,812)
리스부채의 상환	(321,228)	(282,955)
비지배지분과의 거래로 인한 감소	(3,858)	0
배당금의 지급	(266,332)	(316,706)
현금및현금성자산의 환율변동효과	67,320	(30,790)
현금및현금성자산의 증가(감소)	385,042	(795,237)
기초의 현금및현금성자산	7,573,036	8,487,563
분기말의 현금및현금성자산	7,958,078	7,692,326

3. 연결재무제표 주석

1. 일반사항 (연결)

LG전자주식회사(이하 "회사" 또는 "지배기업")는 2002년 4월 1일을 기준으로 분할 전 LG전자(株)의 전자 및 정보통신 사업부문을 인적분할하여 설립되어 2002년 4월 22일자로 한국거래소의 유가증권시장에 주식을 상장하였으며, 보고기간말 현재 회사의 우선주 일부가 주식예약증서의 형태로 런던증권거래소에 상장되어 있습니다. 회사의본점은 대한민국의 서울특별시 영등포구 여의대로에 위치하고 있습니다.

보고기간말 현재 회사의 보통주식 지분 중 35.3%를 소유한 (株)LG가 회사에 대한 유의적인 영향력을 행사하고 있으며, 나머지 지분은 기관투자자, 해외투자자 및 소액주주 등이 소유하고 있습니다.

회사와 그 종속기업(이하 '연결회사')의 주요 사업부문은 냉장고·세탁기·청소기 등 주요 생활가전제품을 생산·판매하는 Home Appliance Solution 사업본부, TV, 모니터, PC 및 인포메이션 디스플레이 제품 등을 생산·판매하고, webOS 를 중심으로한 플랫폼 사업을 영위하는 Media Entertainment Solution 사업본부, 자동차 부품을 설계·제조하는 Vehicle Solution 사업본부, 가정용·상업용 에어컨 등 HVAC(Heating, Ventilation, and Air Conditioning) 제품을 생산·판매하는 Eco Solution 사업본부, 광학솔루션사업, 기판소재사업, 전장부품사업을 영위하는 엘지이노텍, 총 5개로 구성되어 있습니다. 보고기간말 현재 회사의 종속기업은 175개('주석 1(1)' 참조)이며, 관계기업 및 공동기업은 21개('주석 11' 참조)입니다.

(1) 연결대상 종속기업 현황

지역	소재지	종속기업	2025.9.30		2024.12.31		결산 월	주요사업	지배관계 근거
			지배 지분율	비지 배 지분 율	지배 지분율	비지 배 지분 율			
대한민국	대한민국	(株)하이프라자	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 도,소매	의결권의 과반 수 보유
	대한민국	에이스냉동공조(株)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	공기조화장치 생산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	대한민국	하이엠텔루텍(株)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	기타 일반 기계 및 장 비 수리	의결권의 과반 수 보유
	대한민국	하이케어솔루션(株)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	용역서비스	의결권의 과반 수 보유
	대한민국	(株)하이텔서비스	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	콜센터 및 텔레마케팅 서비스	의결권의 과반 수 보유
	대한민국	엘지이노텍(株)(*1)	40.8%	59.2 %	40.8%	59.2 %	12월	전기전자 부품 생산 및 판매	사실상 지배력
	대한민국	이노위드(株)(*1)	40.8%	59.2 %	40.8%	59.2 %	12월	용역서비스	사실상 지배력
	대한민국	(株)하누리	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	사업시설 유지관리	의결권의 과반 수 보유
	대한민국	지케이더블유라이팅시스템즈코리아 주식회사	70.0%	30.0 %	70.0%	30.0 %	12월	R&D	의결권의 과반 수 보유
	대한민국	엘지마그나 이파워트레인(株)	51.0%	49.0 %	51.0%	49.0 %	12월	자동차 부품 생산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
중국	중국	LG Electronics (China) Co., Ltd.(LGECH)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
	중국	LG Electronics (China) Research and Development Center Co., Ltd.(LGERD)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	R&D	의결권의 과반 수 보유

중국	중국	LG Electronics Air-Conditioning(Shandong) Co., Ltd. (LGEQA)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 생산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	중국	LG ELECTRONICS HK LIMITED(LGEHK)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
	중국	LG Electronics (Huizhou) Inc.(LGEHZ)	80.0%	20.0 %	80.0%	20.0 %	12월	전자제품 생산	의결권의 과반 수 보유
	중국	LG Electronics Nanjing New Technology Co.,Ltd. (LGENT)	70.0%	30.0 %	70.0%	30.0 %	12월	전자제품 생산	의결권의 과반 수 보유
	중국	LG Electronics Nanjing Vehicle Components Co.,Ltd. (LGENV)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 생산	의결권의 과반 수 보유
	중국	LG Electronics (Qinhuangdao) Co.,LTD.(LGEQH)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	주물 생산	의결권의 과반 수 보유
	중국	LG Electronics (Shenyang) Inc.(LGESY)	78.9%	21.1 %	78.9%	21.1 %	12월	전자제품 생산	의결권의 과반 수 보유
	중국	LG Electronics (Tianjin) Appliances Co., Ltd.(LGETA)	80.0%	20.0 %	80.0%	20.0 %	12월	전자제품 생산	의결권의 과반 수 보유
	중국	Nanjing LG Panda Appliances Co., Ltd.(LGEPN)	70.0%	30.0 %	70.0%	30.0 %	12월	전자제품 생산	의결권의 과반 수 보유
	중국	Taizhou LG Electronics Refrigeration Co., Ltd.(LGETR)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 생산	의결권의 과반 수 보유
	중국	QINGGONGLIAN ELECTRICAL INSTALLATION ENGINEERING CO.,LTD.	80.0%	20.0 %	80.0%	20.0 %	12월	에어컨 설치 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	중국	LG Innotek Yantai Co.,Ltd.(LGITYT)(*1)	40.8%	59.2 %	40.8%	59.2 %	12월	전기전자 부품 생산 및 판매	사실상 지배력
	중국	LG Innotek Trading (Shanghai) Co.,Ltd.(LGITSH)(*1)	40.8%	59.2 %	40.8%	59.2 %	12월	전기전자 부품 판매	사실상 지배력
	중국	ZKW Lighting Systems (Dalian) Co. Ltd.	70.0%	30.0 %	70.0%	30.0 %	12월	자동차 부품 생산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	중국	LG Magna Nanjing e-Powertrain Vehicle Components Co., Ltd.	51.0%	49.0 %	51.0%	49.0 %	12월	자동차 부품 생산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
아시아	호주	LG ELECTRONICS AUSTRALIA PTY LIMITED(LGEAP)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
	인도	LG ELECTRONICS INDIA LIMITED(LGEIL)(*2)	100.0 %	-	100.0 %	-	3월	전자제품 생산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	일본	LG Japan Lab. Inc.(LGJL)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	R&D	의결권의 과반 수 보유
	일본	LG Electronics Japan, Inc.(LGEJP)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
	말레이시아	LG Electronics (M) Sdn. Bhd(LGEML)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
	필리핀	LG Electronics Philippines Inc.(LGEPH)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
	싱가포르	LG Electronics Singapore Pte.Ltd.(LGESL)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
	대만	LG Electronics Taiwan Taipei Co.,	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유

		Ltd.(LGETT)	%		%				수 보유
	태국	LG Electronics (Thailand) Company Limited(LGETH)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 생산 및 판 매	의결권의 과반 수 보유
	인도	LG Soft India Private Limited.(LGSII)(*2)	100.0 %	-	100.0 %	-	3월	R&D	의결권의 과반 수 보유
	인도네시아	P.T. LG Electronics Indonesia(LGEIN)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 생산 및 판 매	의결권의 과반 수 보유
	필리핀	LG Electronics Pasig Inc.(*3)	38.0%	62.0 %	38.0%	62.0 %	12월	부동산	사실상 지배력
	인도네시아	PT. LG Innotek Indonesia(LGITIN)(*1)	40.8%	59.2 %	40.8%	59.2 %	12월	전기전자 부품 생산 및 판매	사실상 지배력
	대만	LG Innotek (Taiwan) Co., Ltd.(LGITTW)(*1)	40.8%	59.2 %	40.8%	59.2 %	12월	전기전자 부품 판매	사실상 지배력
	베트남	LG Innotek Vietnam Hai Phong Co.,Ltd.(LGITVH)(*1)	40.8%	59.2 %	40.8%	59.2 %	12월	전기전자 부품 생산 및 판매	사실상 지배력
	베트남	LG Electronics Vietnam Hai Phong Co., Ltd.(LGEVH)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 생산 및 판 매	의결권의 과반 수 보유
	인도네시아	PT. LG Electronics Service Indonesia(LGEID)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	서비스	의결권의 과반 수 보유
	필리핀	HI-M SOLUTEK PHILIPPINES INC.	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	서비스	의결권의 과반 수 보유
	베트남	HI-M SOLUTEK VIETNAM CO., LTD.	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	서비스	의결권의 과반 수 보유
	인도	Alphonso Labs Private Limited(*2)	65.4%	34.6 %	65.7%	34.3 %	3월	R&D	의결권의 과반 수 보유
	인도네시아	PT LGE INDONESIA RESEARCH AND DEVELOPMENT CENTER(LGERC)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	R&D	의결권의 과반 수 보유
	일본	Cybellum Technologies Ltd.	79.7%	20.3 %	80.5%	19.5 %	12월	자동차 보안 솔루션 개발 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	베트남	LG Electronics Development Vietnam Company Limited(LGEDV)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	R&D	의결권의 과반 수 보유
	인도네시아	PT HI-M SOLUTEK INDONESIA	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	서비스	의결권의 과반 수 보유
	인도	ACERNA ECO INDIA PRIVATE LIMITED(*2)	100.0 %	-	-	-	3월	공기조화장치 생산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	인도	Hi-M.Solutek India Private Limited(*2)	100.0 %	-	100.0 %	-	3월	서비스	의결권의 과반 수 보유
	일본	Bear Robotics Japan LLC	61.1%	38.9 %	-	-	12월	상업용 로봇 제조 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	싱가포르	Bear Robotics Pte, Ltd.	61.1%	38.9 %	-	-	12월	상업용 로봇 제조 및 판매	의결권의 과반 수 보유
유럽	네덜란드	LG Electronics Benelux Sales B.V.(LGEBN)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
	독일	LG Electronics Deutschland GmbH(LGEDG)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
	스페인	LG Electronics Espana S.A.(LGEES)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유

네덜란드	LG Electronics European Holding B.V.(LGEEH)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	유럽지주회사	의결권의 과반 수 보유
네덜란드	LG Electronics European Shared Service Center B.V.(LGESC)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	용역서비스	의결권의 과반 수 보유
프랑스	LG Electronics France S.A.S(LGEFS)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
그리스	LG ELECTRONICS HELLAS SINGLE MEMBER SA (LGEHS)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
이탈리아	LG Electronics Italia S.P.A.(LGEIS)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
라트비아	LG Electronics Latvia LTD.(LGELA)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
헝가리	LG Electronics Magyar K.F.T.(LGEMK)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
폴란드	LG Electronics Mława Sp. z.O.O.(LGEMA)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 생산	의결권의 과반 수 보유
스웨덴	LG Electronics Nordic AB(LGESW)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
폴란드	LG Electronics Polska Sp. Z.O.O(LGEPL)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
포르투갈	LG Electronics Portugal S.A.(LGEPT)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
영국	LG Electronics U.K. LTD.(LGEUK)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
폴란드	LG Electronics Wrocław Sp. z.O.O.(LGEWR)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 생산	의결권의 과반 수 보유
핀란드	LG Electronics Finland Lab Oy(LGEFL)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	R&D	의결권의 과반 수 보유
폴란드	LG Innotek Poland Sp. z.o.o.(LGITPO)(*1)	40.8%	59.2 %	40.8%	59.2 %	12월	전기전자 부품 생산 및 판매	사실상 지배력
독일	LG Electronics Vehicle Components Europe GmbH (LGEVG)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	자동차 부품 판매	의결권의 과반 수 보유
오스트리아	ZKW Holding GmbH	70.0%	30.0 %	70.0%	30.0 %	12월	지주회사	의결권의 과반 수 보유
오스트리아	ZKW Group GmbH	70.0%	30.0 %	70.0%	30.0 %	12월	서비스	의결권의 과반 수 보유
오스트리아	ZKW Lichtsysteme GmbH	70.0%	30.0 %	70.0%	30.0 %	12월	자동차 부품 생산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
오스트리아	ZKW Austria Immobilien Holding GmbH	70.0%	30.0 %	70.0%	30.0 %	12월	지주회사	의결권의 과반 수 보유
오스트리아	ZKW Austria Immobilien GmbH	70.0%	30.0 %	70.0%	30.0 %	12월	부동산	의결권의 과반 수 보유
슬로바키아	ZKW Slovakia s.r.o.	70.0%	30.0 %	70.0%	30.0 %	12월	자동차 부품 생산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
체코	KES – kabelové a elektrické systémy spol. s.r.o.	70.0%	30.0 %	70.0%	30.0 %	12월	자동차 부품 생산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
체코	ZKW Automotive Engineering CZ	70.0%	30.0 %	70.0%	30.0 %	12월	R&D	의결권의 과반

		s.r.o.		%		%			수 보유
	폴란드	KES Poland Sp.z o.o.	70.0%	30.0 %	70.0%	30.0 %	12월	자동차 부품 생산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	폴란드	HI-M SOLUTEK POLAND Sp. z o.o.	100.0 %	- %	100.0 %	- %	12월	서비스	의결권의 과반 수 보유
	헝가리	ACE R&A Hungary Limited Liability Company	100.0 %	- %	100.0 %	- %	12월	공기조화장치 생산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	영국	Alphonso UK Limited	65.4%	34.6 %	65.7%	34.3 %	12월	광고	의결권의 과반 수 보유
	헝가리	LG Magna e-Powertrain Hungary Ltd.	51.0%	49.0 %	51.0%	49.0 %	12월	자동차 부품 생산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	독일	Hi-M. Solutek Germany GmbH	100.0 %	- %	100.0 %	- %	12월	서비스	의결권의 과반 수 보유
	체코	LG ELECTRONICS CZ, s.r.o.(LGECK)	100.0 %	- %	- %	- %	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
	네덜란드	Athom Holding B.V.	80.0%	20.0 %	80.0%	20.0 %	12월	스마트홈 솔루션 개발 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	네덜란드	Athom B.V.	80.0%	20.0 %	80.0%	20.0 %	12월	스마트홈 솔루션 개발 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	아일랜드	Bear Robotics Ireland Limited	61.1%	38.9 %	- %	- %	12월	상업용 로봇 제조 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	노르웨이	OSO Group AS	100.0 %	- %	- %	- %	12월	온수 솔루션 제품 생 산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	노르웨이	OSO Technology AS	100.0 %	- %	- %	- %	12월	온수 솔루션 제품 생 산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	노르웨이	OSO Property AS	100.0 %	- %	- %	- %	12월	온수 솔루션 제품 생 산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	노르웨이	Norteam Holding AS	100.0 %	- %	- %	- %	12월	온수 솔루션 제품 생 산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	노르웨이	Norteam Eiendom AS	100.0 %	- %	- %	- %	12월	온수 솔루션 제품 생 산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	노르웨이	FlowForm AS	100.0 %	- %	- %	- %	12월	온수 솔루션 제품 생 산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	노르웨이	OSO Hotwater AS	100.0 %	- %	- %	- %	12월	온수 솔루션 제품 생 산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	노르웨이	OSO Energy AS	100.0 %	- %	- %	- %	12월	온수 솔루션 제품 생 산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	노르웨이	Onetank AS	100.0 %	- %	- %	- %	12월	온수 솔루션 제품 생 산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	노르웨이	OSO Logistics AS	100.0 %	- %	- %	- %	12월	온수 솔루션 제품 생 산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	핀란드	OSO Hotwater Oy	100.0 %	- %	- %	- %	12월	온수 솔루션 제품 생 산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	스웨덴	OSO Hotwater Sweden Holding AB	100.0 %	- %	- %	- %	12월	온수 솔루션 제품 생 산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	스웨덴	OSO Hotwater AB	100.0 %	- %	- %	- %	12월	온수 솔루션 제품 생 산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	영국	OSO Hotwater Ltd.	100.0 %	- %	- %	- %	12월	온수 솔루션 제품 생 산 및 판매	의결권의 과반 수 보유

미주	미국	LG Electronics Alabama Inc.(LGEAI)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	서비스	의결권의 과반 수 보유
	캐나다	LG Electronics Canada, Inc.(LGEI)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
	멕시코	LG Electronics Mexico S.A. DE C.V.(LGEMS)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
	멕시코	LG Electronics Reynosa, S.A. De C.V.(LGERS)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 생산	의결권의 과반 수 보유
	미국	LG Electronics U.S.A., Inc.(LGEUS)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 생산 및 판 매	의결권의 과반 수 보유
	미국	Zenith Electronics LLC.(Zenith)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	R&D	의결권의 과반 수 보유
	미국	LG Innotek USA, Inc.(LGITUS)(*1)	40.8%	59.2 %	40.8%	59.2 %	12월	전기전자 부품 판매	사실상 지배력
	멕시코	LG Innotek Mexico SA DE CV(LGITMX)(*1)	40.8%	59.2 %	40.8%	59.2 %	12월	전기전자 부품 생산 및 판매	사실상 지배력
	미국	LG Electronics Vehicle Components U.S.A., LLC. (LGEVU)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	자동차 부품 판매	의결권의 과반 수 보유
	미국	LGEUS Power, LLC.	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	태양광발전사업 투자	의결권의 과반 수 보유
	미국	LG Electronics Fund I LLC.	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	신기술사업 투자	의결권의 과반 수 보유
	미국	LG Technology Ventures LLC.	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	용역서비스	의결권의 과반 수 보유
	미국	ZKW Lighting Systems USA, Inc.	70.0%	30.0 %	70.0%	30.0 %	12월	자동차 부품 판매	의결권의 과반 수 보유
	멕시코	ZKW Mexico Inmobiliaria, S.A. de C.V.	70.0%	30.0 %	70.0%	30.0 %	12월	부동산	의결권의 과반 수 보유
	멕시코	ZKW Mexico, S.A. de C.V.	70.0%	30.0 %	70.0%	30.0 %	12월	자동차 부품 생산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	미국	LG Magna e-Powertrain USA Inc.	51.0%	49.0 %	51.0%	49.0 %	12월	자동차 부품 판매	의결권의 과반 수 보유
	미국	Alphonso Inc.	65.4%	34.6 %	65.7%	34.3 %	12월	광고	의결권의 과반 수 보유
	미국	LG Innotek Fund I LLC.(*1)	40.8%	59.2 %	40.8%	59.2 %	12월	신기술사업 투자	사실상 지배력
	미국	LG Innotek Fund II LLC.(*1)	40.8%	59.2 %	40.8%	59.2 %	12월	신기술사업 투자	사실상 지배력
	미국	Cybellum Technologies USA, Inc.	79.7%	20.3 %	80.5%	19.5 %	12월	자동차 보안 솔루션 개발 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	미국	LG Electronics Fund II LLC.	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	신기술사업 투자	의결권의 과반 수 보유
	멕시코	HI-M SOLUTEK MEXICO S DE RL DE CV.	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	서비스	의결권의 과반 수 보유
	멕시코	LG Magna e-Powertrain Mexico S.A. DE C.V.	51.0%	49.0 %	51.0%	49.0 %	12월	자동차 부품 생산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	미국	ACE R&A US INC.	100.0	-	100.0	-	12월	공기조화장치 생산 및	의결권의 과반

			%		%			판매	수 보유
	미국	Primefocus Health, Inc.	54.0%	46.0%	54.0%	46.0%	12월	신기술사업 투자	의결권의 과반 수 보유
	미국	Hi-M.SOLUTEK US INC.	100.0%	-	100.0%	-	12월	서비스	의결권의 과반 수 보유
	미국	Athom Inc.	80.0%	20.0%	80.0%	20.0%	12월	스마트홈 솔루션 개발 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	아르헨티나	LG Electronics Argentina S.A.(LGEAR)	100.0%	-	100.0%	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
	콜롬비아	LG Electronics Colombia Limitada(LGECB)	100.0%	-	100.0%	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
	브라질	LG Electronics do Brasil Ltda.(LGEBR)	100.0%	-	100.0%	-	12월	전자제품 생산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	브라질	Hi-M.Solutek Brazil Ltda.	100.0%	-	100.0%	-	12월	서비스	의결권의 과반 수 보유
	브라질	ALPHONSO BRAZIL LTDA.	65.4%	34.6%	-	-	12월	광고	의결권의 과반 수 보유
	온두라스	LG Electronics Honduras S.de R.L.(★4)	20.0%	80.0%	20.0%	80.0%	12월	전자제품 판매	사실상 지배력
	칠레	LG Electronics Inc Chile Limitada(LGECL)	100.0%	-	100.0%	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
	파나마	LG Electronics Panama, S.A.(LGEPS)	100.0%	-	100.0%	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
	페루	LG Electronics Peru S.A.(LGEPR)	100.0%	-	100.0%	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
	베네수엘라	LG Electronics Venezuela, S.A.(LGEVZ)	100.0%	-	100.0%	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
	파나마	LG Consulting Corp.	100.0%	-	100.0%	-	12월	서비스	의결권의 과반 수 보유
	과테말라	LG Electronics Guatemala, S.A.	100.0%	-	100.0%	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
	미국	Bear Robotics, Inc.	61.1%	38.9%	-	-	12월	상업용 로봇 제조 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	미국	ReliefAI, Inc.	54.0%	46.0%	-	-	12월	신기술사업 투자	의결권의 과반 수 보유
	미국	Pado AI Orchestration, Inc.(★5)	54.0%	46.0%	75.0%	25.0%	12월	신기술사업 투자	의결권의 과반 수 보유
	캐나다	OSO Hotwater Canada Holding Inc.	100.0%	-	-	-	12월	온수 솔루션 제품 생산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
	캐나다	OSO Hotwater Inc.	100.0%	-	-	-	12월	온수 솔루션 제품 생산 및 판매	의결권의 과반 수 보유
중동 및 아프리카	앙골라	LG Electronics Angola Limitada(LGEAO)	100.0%	-	100.0%	-	12월	전자제품 판매 및 서비스	의결권의 과반 수 보유
	요르단	LG Electronics Levant - Jordan(LGELF)	100.0%	-	100.0%	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
	아랍에미리트	LG Electronics Africa Logistics FZE(LGEAF)	100.0%	-	100.0%	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
	알제리	LG Electronics Algeria SARL(LGEAS)	70.0%	30.0%	70.0%	30.0%	12월	전자제품 생산 및 판매	의결권의 과반 수 보유

	아랍에미리트	LG Electronics Dubai FZE(LGEDF)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
	이집트	LG Electronics Egypt S.A.E(LGEEG)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 생산 및 판 매	의결권의 과반 수 보유
	아랍에미리트	LG Electronics Gulf FZE(LGEGF)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
	아랍에미리트	LG Electronics Middle East Company FZCO(LGEME)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	서비스	의결권의 과반 수 보유
	모로코	LG Electronics Morocco S.A.R.L.(LGEMC)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
	나이지리아	LG Electronics Nigeria Limited(LGENI)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
	튀니지	LGENAF Service Company SARL	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
	아랍에미리트	LG Electronics Overseas Trading FZE(LGEOT)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
	남아프리카공 화국	LG Electronics S.A. (Pty) Ltd.(LGESA)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 생산 및 판 매	의결권의 과반 수 보유
	튀르키예	LG Electronics Ticaret A.S.(LGETK)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
	사우디아라비 아	LG-Shaker Co.Ltd.(LGESR)	51.0%	49.0 %	51.0%	49.0 %	12월	전자제품 생산	의결권의 과반 수 보유
	사우디아라비 아	LG Electronics Saudi Arabia LLC.	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
	아랍에미리트	HI M SOLUTEK HVAC SERVICE AND MAINTENANCE LLC.	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	서비스	의결권의 과반 수 보유
	이집트	HI-M.SOLUTEK LLC.	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	서비스	의결권의 과반 수 보유
	이스라엘	Cybellum Technologies Ltd.	79.7%	20.3 %	80.5%	19.5 %	12월	자동차 보안 솔루션 개발 및 판매	의결권의 과반 수 보유
기타지 역	사우디아라비 아	LG Electronics Middle East & Africa Regional Headquarter(LGESQ)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	용역서비스	의결권의 과반 수 보유
	카자흐스탄	LG Electronics Almaty Kazakhstan Limited Liability Partnership(LGEAK)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유
	러시아	LG Electronics RUS, LLC.(LGERA)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 생산 및 판 매	의결권의 과반 수 보유
	우즈베키스탄	"LG ELECTRONICS UZBEKISTAN" FE LLC(LGEUZ)(*6)	100.0 %	-	-	-	12월	용역서비스	의결권의 과반 수 보유
	우크라이나	LG Electronics Ukraine(LGEUR)	100.0 %	-	100.0 %	-	12월	전자제품 판매	의결권의 과반 수 보유

(*1) 중간지배기업인 엘지이노텍㈜에 대한 연결회사의 유효지분율이 과반수 미만이나, 나머지 주주의 지분율이 매우 낮고 넓게 분산되어 있으며, 과거 주주 총회에서 의결 양상 등을 고려하여 연결회사가 엘지이노텍㈜와 그 종속기업에 대해 사실상 지배력이 있는 것으로 판단하였습니다('주석 3.2' 참조).

(*2) 결산월이 3월로 지배기업과 다르나, 보고기간말 기준 작전 9개월 회계기간의 재무제표를 이용하여 연결재무제표에 반영하였습니다.

(*3) 유효지분율이 과반수 미만이나, 영업 및 재무활동이 연결회사에 의존하므로 관련 활동을 지시할 수 있는 사실상의 힘을 보유하고 변동이익에 노출되어 있다고 보아 사실상 지배력이 있는 것으로 판단하였습니다.

(*4) 유효지분율이 과반수 미만이나, 주주간 약정에 의해 이사회 구성원의 과반수를 임명하거나 해임할 수 있는 능력이 있으므로 사실상 지배력이 있는 것으로 판단하였습니다.

(*5) 2025년 3분기 누적기간 중 Overdrive Energy, Inc.에서 Pado AI Orchestration, Inc.로 상호 변경하였습니다.

(*6) 2025년 3분기 누적기간 중 LG-ELECTRONICS TSHK LLC.에서 "LG ELECTRONICS UZBEKISTAN" FE LLC로 상호 변경하였습니다.

(*7) 지분율은 소수점 4째자리에서 반올림하였습니다.

(2) 주요 종속기업의 재무정보(내부거래 제거 전)

- 2025년

(단위: 백만원)

종속기업	2025.9.30			2025년 3분기			
				3개월		누적	
	자산	부채	자본	매출	순손익	매출	순손익
엘지이노텍㈜	10,090,858	5,894,045	4,196,813	5,295,229	87,684	14,059,042	110,304
LG Electronics U.S.A., Inc.(LGEUS)	5,954,220	3,897,502	2,056,718	3,530,128	(9,937)	10,370,160	(16,760)
LG Electronics European Shared Service Center B.V.(LGESC)	2,060,818	1,996,441	64,377	174,101	16,381	536,562	9,951
LG ELECTRONICS INDIA LIMITED(LGEIL)	2,038,775	950,228	1,088,547	981,202	61,682	3,254,084	271,341
LG Electronics Vietnam Hai Phong Co., Ltd.(LGEVH)	2,123,062	999,224	1,123,838	1,375,594	53,706	4,518,346	167,357
LG Electronics Mlawa Sp. z.O.O.(LGEMA)	1,600,213	697,904	902,309	832,939	18,543	2,925,331	108,109
Zenith Electronics LLC.(Zenith)	1,888,423	755,859	1,132,564	99,785	36,240	323,866	108,577
LG Electronics do Brasil Ltda.(LGEBR)	1,854,405	441,508	1,412,897	483,406	13,800	1,379,090	52,559
㈜하이프라자	1,028,386	829,698	198,688	522,947	19,238	1,463,274	9,839
LG Innotek Vietnam Hai Phong Co.,Ltd.(LGITVH)	2,634,075	1,334,253	1,299,822	1,723,904	58,670	3,679,609	135,174
ZKW Lichtsysteme GmbH	817,411	516,071	301,340	181,933	12,517	593,703	15,831
LG Electronics (China) Co., Ltd.(LGECH)	1,191,802	1,072,837	118,965	46,956	(2,290)	171,164	38,325
LG Electronics (Tianjin) Appliances Co., Ltd.(LGETA)	1,325,273	745,912	579,361	530,061	16,483	1,977,284	126,345
ZKW Group GmbH	1,927,518	1,089,609	837,909	51,987	96,068	176,115	275,689
Taizhou LG Electronics Refrigeration Co., Ltd.(LGETR)	977,764	679,233	298,531	488,173	29,334	1,297,467	58,986
Alphonso Inc.	677,532	178,028	499,504	231,389	33,319	629,025	116,278
LG Electronics (Thailand) Company Limited(LGETH)	730,203	403,657	326,546	411,410	(6,837)	1,598,284	55,217
P.T. LG Electronics Indonesia(LGEIN)	1,227,408	541,340	686,068	828,759	21,305	2,490,105	56,897
LG Electronics Nanjing New Technology co.,LTD.(LGENT)	577,371	308,638	268,733	343,383	10,714	1,111,930	38,532
Nanjing LG Panda Appliances Co., Ltd.(LGEPN)	733,129	516,512	216,617	367,094	11,967	1,070,314	50,458

엘지마그나 이파워트레인㈜	1,369,611	718,155	651,456	91,840	(36,652)	270,345	(47,587)
LG Electronics Vehicle Components Europe GmbH(LGEVG)	1,224,845	1,088,384	136,461	936,752	12,907	3,236,161	(9,078)
LG Electronics Deutschland GmbH(LGEDG)	584,799	418,508	166,291	262,166	6,374	876,569	9,162

- 2024년

(단위: 백만원)

종속기업	2024.12.31			2024년 3분기			
				3개월		누적	
	자산	부채	자본	매출	순손익	매출	순손익
엘지이노텍㈜	9,862,840	5,770,110	4,092,730	5,598,202	80,045	14,294,186	107,877
LG Electronics U.S.A., Inc.(LGEUS)	6,306,217	4,129,685	2,176,532	3,846,899	135,613	10,863,994	465,423
LG Electronics European Shared Service Center B.V.(LGESC)	1,763,473	1,713,635	49,838	155,926	(2,097)	510,638	5,941
LG ELECTRONICS INDIA LIMITED(LGEIL)	1,732,661	833,148	899,513	986,359	92,275	3,073,321	290,557
LG Electronics Vietnam Hai Phong Co., Ltd.(LGEVH)	2,233,250	1,187,806	1,045,444	1,389,553	24,514	4,263,447	155,530
LG Electronics Mława Sp. z.O.O.(LGEMA)	1,493,067	691,378	801,689	992,787	4,726	3,104,691	90,074
Zenith Electronics LLC.(Zenith)	1,760,783	683,433	1,077,350	123,072	79,346	269,230	165,597
LG Electronics do Brasil Ltda.(LGEBR)	1,659,376	433,576	1,225,800	428,696	45,457	1,342,828	102,181
㈜하이프라자	1,069,375	879,627	189,748	554,591	6,146	1,666,102	1,573
LG Innotek Vietnam Hai Phong Co.,Ltd.(LGITVH)	2,021,900	798,672	1,223,228	1,152,738	42,993	4,268,570	198,766
ZKW Lichtsysteme GmbH	1,080,541	620,067	460,474	198,840	3,399	622,253	12,902
LG Electronics (China) Co., Ltd.(LGECH)	998,595	916,289	82,306	49,285	(4,566)	180,667	22,955
LG Electronics (Tianjin) Appliances Co., Ltd.(LGETA)	1,328,970	775,085	553,885	534,280	19,151	1,847,349	99,946
ZKW Group GmbH	1,766,691	1,345,385	421,306	44,277	(10,736)	136,599	(2,491)
Taizhou LG Electronics Refrigeration Co., Ltd.(LGETR)	925,719	681,461	244,258	414,952	16,680	1,212,948	20,631
Alphonso Inc.	660,973	261,804	399,169	187,878	28,233	507,468	100,754
LG Electronics (Thailand) Company Limited(LGETH)	782,635	515,699	266,936	360,242	(21,689)	1,361,205	22,110
P.T. LG Electronics Indonesia(LGEIN)	1,199,402	538,592	660,810	863,058	4,815	2,448,224	44,182
LG Electronics Nanjing New Technology	737,649	435,142	302,507	478,870	16,810	1,524,20	52,158

co.,LTD.(LGENT)						5	
Nanjing LG Panda Appliances Co., Ltd.(LGEPN)	745,349	516,692	228,657	320,418	3,848	970,273	39,485
엘지마그나 이파워트레인㈜	1,463,879	764,695	699,184	110,380	(56,545)	337,748	(106,516)
LG Electronics Vehicle Components Europe GmbH(LGEVG)	1,365,980	1,230,211	135,769	1,040,290	(3,046)	2,913,209	(28,423)
LG Electronics Deutschland GmbH(LGEDG)	674,893	407,288	267,605	280,143	6,086	934,032	16,806

(*) 중단사업과 관련된 매출은 제외하였습니다.

(3) 비지배지분이 보고기업에 중요한 종속기업 정보

- 엘지이노텍 주식회사와 그 종속기업

1) 비지배지분이 보유한 소유지분율과 누적비지배지분

(단위: 백만원)

구 분	2025.9.30	2024.12.31
비지배지분이 보유한 소유지분율	59.2%	59.2%
누적비지배지분	3,373,345	3,280,298

2) 비지배지분에 귀속된 분기순이익(손실)과 배당금

(단위: 백만원)

구 분	2025년 3분기		2024년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
비지배지분에 배분된 분기순이익(손실)	82,233	136,386	67,825	218,663
비지배지분에 귀속된 배당금	-	29,284	-	36,570

3) 비지배지분이 보고기업에 중요한 종속기업의 요약 연결재무상태표(내부거래 제거전)

(단위: 백만원)

과 목	2025.9.30	2024.12.31
자산 총계	11,745,316	11,378,212
유동자산	6,656,016	5,853,122
비유동자산	5,089,300	5,525,090
부채 총계	6,259,319	6,024,346
유동부채	4,615,786	3,954,860
비유동부채	1,643,533	2,069,486
자본 총계	5,485,997	5,353,866
지배기업의 소유주지분	5,485,997	5,353,866
비지배지분	-	-

4) 비지배지분이 보고기업에 중요한 종속기업의 요약 연결포괄손익계산서(내부거래 제거 전)

(단위: 백만원)

과 목	2025년 3분기		2024년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
매출액	5,369,431	14,286,847	5,685,059	14,573,906
분기순이익(손실)	128,389	205,325	104,999	342,352
기타포괄이익(손실)	82,840	(23,735)	(93,431)	(8,957)

총포괄이익(손실)	211,229	181,590	11,568	333,395
-----------	---------	---------	--------	---------

5) 비지배지분이 보고기업에 중요한 종속기업의 요약 연결현금흐름표(내부거래 제거전)

(단위: 백만원)

과 목	2025년 3분기	2024년 3분기
영업활동으로 인한 현금흐름	887,416	47,431
투자활동으로 인한 현금흐름	(570,800)	(798,263)
재무활동으로 인한 현금흐름	(332,761)	183,759
외화표시 현금및현금성자산의 환율변동효과	(11,027)	(1,532)
현금및현금성자산의 증가(감소)	(27,172)	(568,605)
기초의 현금및현금성자산	1,329,386	1,389,647
분기말의 현금및현금성자산	1,302,214	821,042

(4) 종속기업에 대한 유의적인 제약

1) 연결회사의 자산 사용 및 부채 상환에 대한 유의적인 제약

이집트, 알제리, 러시아 및 카자흐스탄 등에 위치한 종속기업이 보유한 현금 및 단기금융상품 등은 해당 국가의 외환규제를 받습니다. 따라서 해당 국가의 현금 및 단기금융상품의 외부 반출에 대한 제약이 존재합니다.

2) 연결회사의 자산 사용 및 부채 상환을 제약할 수 있는 비지배지분 방어권이 일부의 종속기업에서 존재합니다.

(5) 종속기업 지분 변동

1) 2025년 3분기 누적기간 중 Cybellum Technologies Ltd.와 관련하여 행사된 주식매수선택권 및 비지배지분에 대한 공개매입 약정에 따른 지분을 변동효과 등으로 비지배지분이 317백만원 증가하였습니다.

2) 2025년 3분기 누적기간 중 Alphonso Inc.와 관련하여 행사된 주식매수선택권 및 비지배지분에 대한 공개매입 약정에 따른 지분을 변동효과 등으로 비지배지분이 2,766백만원 증가하였습니다.

(6) 2025년 3분기 누적기간 중 신규로 연결재무제표의 작성대상 범위에 포함된 회사

종속기업	사유	소재지	지배지분율	결산월	주요사업
LG ELECTRONICS CZ, s.r.o.	신설	체코	100.0%	12월	전자제품 판매
"LG ELECTRONICS UZBEKISTAN" FE LLC	신설	우즈베키스탄	100.0%	12월	용역서비스
ACERNA ECO INDIA PRIVATE LIMITED	신설	인도	100.0%	3월	공기조화장치 생산 및 판매
ALPHONSO BRAZIL LTDA.	신설	브라질	65.4%	12월	광고
Bear Robotics, Inc.	지분인수	미국	61.1%	12월	상업용 로봇 제조 및 판매
㈜베어로보틱스코리아	지분인수	대한민국	61.1%	12월	상업용 로봇 제조 및 판매
Bear Robotics Japan LLC	지분인수	일본	61.1%	12월	상업용 로봇 제조 및 판매
Bear Robotics Pte, Ltd.	지분인수	싱가포르	61.1%	12월	상업용 로봇 제조 및 판매
Bear Robotics Ireland Limited	지분인수	아일랜드	61.1%	12월	상업용 로봇 제조 및 판매
ReliefAI, Inc.	신설	미국	54.0%	12월	신기술사업 투자
OSO Group AS	지분인수	노르웨이	100.0%	12월	온수 솔루션 제품 생산 및 판매
OSO Technology AS	지분인수	노르웨이	100.0%	12월	온수 솔루션 제품 생산 및 판매

OSO Property AS	지분인수	노르웨이	100.0%	12월	온수 솔루션 제품 생산 및 판매
Norteam Holding AS	지분인수	노르웨이	100.0%	12월	온수 솔루션 제품 생산 및 판매
Norteam Eiendom AS	지분인수	노르웨이	100.0%	12월	온수 솔루션 제품 생산 및 판매
FlowForm AS	지분인수	노르웨이	100.0%	12월	온수 솔루션 제품 생산 및 판매
OSO Hotwater AS	지분인수	노르웨이	100.0%	12월	온수 솔루션 제품 생산 및 판매
OSO Energy AS	지분인수	노르웨이	100.0%	12월	온수 솔루션 제품 생산 및 판매
Onetank AS	지분인수	노르웨이	100.0%	12월	온수 솔루션 제품 생산 및 판매
OSO Logistics AS	지분인수	노르웨이	100.0%	12월	온수 솔루션 제품 생산 및 판매
OSO Hotwater Oy	지분인수	핀란드	100.0%	12월	온수 솔루션 제품 생산 및 판매
OSO Hotwater Sweden Holding AB	지분인수	스웨덴	100.0%	12월	온수 솔루션 제품 생산 및 판매
OSO Hotwater AB	지분인수	스웨덴	100.0%	12월	온수 솔루션 제품 생산 및 판매
OSO Hotwater Ltd.	지분인수	영국	100.0%	12월	온수 솔루션 제품 생산 및 판매
OSO Hotwater Canada Holding Inc.	지분인수	캐나다	100.0%	12월	온수 솔루션 제품 생산 및 판매
OSO Hotwater Inc.	지분인수	캐나다	100.0%	12월	온수 솔루션 제품 생산 및 판매

(7) 2025년 3분기 누적기간 중 연결재무제표의 작성대상 범위에서 제외된 회사

종속기업	사유	소재지
㈜하이비차저	청산	대한민국
LG Electronics New Jersey, LLC.(*)	피합병	미국
Alphonso Hellas S.A.	청산	그리스

(*) 2025년 3분기 누적기간 중 LG Electronics New Jersey, LLC,가 LG Electronics U.S.A., Inc.에 피합병 되었습니다.

(8) 2025년 3분기 누적기간 중 인식된 지배력 상실 관련 손익은 없습니다.

2. 중요한 회계정책 (연결)

2.1 재무제표 작성기준

연결회사의 2025년 9월 30일로 종료하는 9개월 보고기간에 대한 요약분기연결재무제표는 기업회계기준서 제1034호 '중간재무보고'에 따라 작성되었습니다. 이 요약분기연결재무제표는 보고기간말인 2025년 9월 30일 현재 유효하거나 조기 도입한 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

2.1.1 회계정책과 공시의 변경

(1) 2025년 1월 1일로 개시하는 회계기간부터 신규로 적용한 제·개정 기업회계기준서

- 기업회계기준서 제1021호 '환율변동효과'와 기업회계기준서 제1101호 '한국채택국제회계기준의 최초채택' 개정 - 교환가능성 결여

통화의 교환가능성을 평가하고 다른 통화와 교환이 가능하지 않다면 현물환율을 추정하며 관련 정보를 공시하도록 하고 있습니다. 해당 기준서의 개정이 연결재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(2) 2025년 9월 30일 현재 제·개정 또는 공표되었으나 시행일이 도래하지 않아 적용하지 아니한 기준서

- 기업회계기준서 제1109호 '금융상품', 제1107호 '금융상품: 공시' 개정

실무에서 제기된 의문에 대응하고 새로운 요구사항을 포함하기 위해 기업회계기준서 제1109호 '금융상품'과 제1107호 '금융상품: 공시'가 개정되었습니다. 동 개정사항은 2026년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용됩니다. 상기 개정으로 인한 연결재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

- 특정 기준을 충족하는 경우, 결제일 전에 전자지급시스템을 통해 금융부채가 결제된 것으로(제거된 것으로) 간주할 수 있도록 허용
- 금융자산이 원리금 지급만으로 구성되어 있는지의 기준을 충족하는지 평가하기 위한 추가 지침을 명확히 하고 추가함
- 계약상 현금흐름의 시기나 금액을 변경시키는 계약조건이 기업에 미치는 영향과 기업이 노출되는 정도를 금융상품의 각 종류별로 공시
- FVOCI 지정 지분상품에 대한 추가 공시

- 한국채택국제회계기준 연차개선 Volume 11

한국채택국제회계기준 연차개선 Volume 11은 2026년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용됩니다. 상기 개정으로 인한 연결재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

- 기업회계기준서 제1101호 '한국채택국제회계기준의 최초채택': K-IFRS 최초 채택시 위험회피회계 적용
- 기업회계기준서 제1107호 '금융상품:공시': 제거 손익, 실무적용지침
- 기업회계기준서 제1109호 '금융상품': 리스부채의 제거 회계처리와 거래가격의 정의
- 기업회계기준서 제1110호 '연결재무제표': 사실상의 대리인 결정
- 기업회계기준서 제1007호 '현금흐름표': 원가법

2.2 회계정책

중간연결재무제표의 작성에 적용된 중요한 회계정책과 계산방법은 '주석 2.1.1'에서 설명하는 제·개정 기준서의 적용으로 인한 변경 및 아래 문단에서 설명하는 사항을 제외하고는 전기 연결재무제표 작성에 적용된 회계정책이나 계산방법과 동일합니다.

2.2.1 법인세비용

중간기간의 법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균연간법인세율, 즉 추정

평균연간유효법인세율을 중간기간의 세전이익에 적용하여 계산합니다.

3. 중요한 회계추정 및 판단 (연결)

추정과 판단은 지속적으로 평가되며, 역사적 경험 및 합리적이라고 판단되는 미래 사건에 대한 기대를 포함한 기타 요소에 기초합니다.

3.1 중요한 회계추정 및 가정

연결회사는 미래에 대하여 추정 및 가정을 하고 있습니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거 경험과 현재의 상황에서 합리적으로 예측가능한 미래의 사건과 같은 다른 요소들을 고려하여 이루어집니다. 이러한 회계추정은 실제 결과와 다를 수도 있습니다.

러시아-우크라이나 무력분쟁은 국내외 경제에 중대한 영향을 미치고 있습니다. 이는 연결회사의 생산성 저하와 매출의 감소나 지연, 기존 채권의 회수 등에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다. 이로 인해 연결회사의 재무상태와 재무성과에도 부정적인 영향이 발생할 수 있습니다.

중간기간의 연결재무제표 작성시 사용된 중요한 회계추정 및 가정은 러시아-우크라이나 무력분쟁에 따른 불확실성의 변동에 따라 조정될 수 있으며, 러시아-우크라이나 무력분쟁으로 인하여 연결회사의 사업, 재무상태 및 경영성과 등에 미칠 궁극적인 영향은 현재 예측할 수 없습니다.

보고기간말 이후의 자산 및 부채 장부금액에 조정을 미칠 수 있는 유의적 위험에 대한 추정 및 가정은 다음과 같습니다.

(1) 수익인식

기계제작, 설치용역제공거래를 포함한 일부 거래에 대하여 그 수행의무 완료까지의 진행률을 측정하여 기간에 걸쳐 수익을 인식합니다. 동 거래의 완료를 위한 총원가를 추정하여 진행률을 측정하고 있으며 이러한 추정을 수반한 수익금액 측정 요소는 변동될 수 있습니다.

(2) 영업권 등의 손상차손

정기적으로 영업권 등의 손상여부를 검토하고 있습니다. 현금창출단위의 회수가능금액은 처분부대원가를 차감한 공정가치 또는 사용가치의 계산에 기초하여 결정하고 있습니다. 이러한 계산은 추정에 근거하여 이루어집니다.

(3) 법인세

보고기간말 현재까지의 영업활동의 결과로 미래에 부담할 것으로 예상되는 법인세효과를 추정하여 당기법인세 및 이연법인세로 인식하고 있습니다. 그러나 미래 실제 법인세 부담액은 인식한 관련 자산·부채와 일치하지 않을 수 있으며, 이러한 차이는 예상한 법인세 효과가 확정된 시점의 당기법인세 및 이연법인세 자산·부채에 영향을 줄 수 있습니다.

(4) 금융상품의 공정가치

활성시장에서 거래되지 않는 금융상품의 공정가치는 평가기법을 적용하여 결정하고 있습니다. 보고기간말 현재 중요한 시장상황에 기초하여 다양한 평가기법의 선택 및 가정에 대한 판단을 하고 있습니다.

(5) 충당부채

보고기간말 현재 품질보증수리 등과 관련한 충당부채를 계상하고 있습니다. 이러한 충당부채는 과거 경험 등에 기초한 추정에 근거하여 결정하고 있습니다.

(6) 순확정급여부채

확정급여채무의 현재가치는 보험수리적 방식에 의해 결정되는 다양한 요소들에 따라 달라질 수 있습니다. 퇴직연금의 순원가(이익)를 결정하는데 적용되는 가정은 할인율을 포함하고 있으며, 이러한 할인율은 확정급여채무의 정산시 발생할 것으로 예상되는 미래의 추정 현금 유출액의 현재가치를 결정할 때 적용되어야 하는 이자율을 나타냅니다. 연금이 지급되는 통화로 표시되고 관련 연금부채의 기간과 유사한 만기를 가진 우량 회사채 수익률을 고려하여 적절한 할인율을 결정하고 있습니다. 확정급여채무와 관련된 다른 주요한 가정들은 현재의 시장상황에 근거하고 있습니다.

(7) 개발비

프로젝트의 기술적 실현가능성 및 경제적 효익의 유입가능성에 대한 합리적인 확신이 가능한 경우에 한하여 자산화하고 있으며 정기적으로 손상여부를 검토하고 있습니다. 프로젝트별 회수가능액은 예상 판매 수량 및 단가, 추정 영업손익에 근거한 사용가치의 계산에 기초하여 결정하고 있습니다.

(8) 리스

연결회사가 리스이용자인 경우 리스기간을 산정할 때에 경영진은 연장선택권을 행사하거나 종료선택권을 행사하지 않을 경제적 유인이 생기게 하는 관련되는 사실 및 상황을 모두 고려합니다. 연장선택권의 대상 기간(또는 종료선택권의 대상 기간)은 리스이용자가 연장선택권을 행사할 것(또는 행사하지 않을 것)이 상당히 확실한 경우에만 리스기간에 포함됩니다.

연결회사는 리스이용자가 통제할 수 있는 범위에 있고 리스기간을 산정할 때에 영향을 미치는 유의적인 사건이 일어나거나 상황에 유의적인 변화가 있을 때에만 연장선택권을 행사할 것(또는 행사하지 않을 것)이 상당히 확실한지의 판단에 따라 리스기간을 다시 평가합니다.

연결회사가 리스제공자인 경우 경영진은 계약상 해지불능기간을 고려하여 리스기간을 추정하고 있으며, 기초자산의 경제적 내용연수의 상당부분과 리스기간을 비교하여 리스기간이 기초자산의 경제적 내용연수의 상당부분을 초과하는 경우 금융리스로 분류합니다. 연결회사는 금융리스로 분류할 경우 시장이자율로 할인한 리스순투자액과 기초자산의 판매가격 중 낮은 금액으로 수익을 인식하고 있습니다.

3.2 연결회사의 회계정책 적용을 위한 중요한 판단

연결회사는 보유 지분율, 나머지 주주의 지분분포와 과거 주주총회에서 의결 양상 등을 고려하여 사실상의 지배력을 판단하고 있습니다.

4. 부문별 정보 (연결)

영업부문에 대한 공시

당분기

(단위 : 백만원)

기업 전체 총계																											기업 전체 총계								
영업부문																																			
Home Appliance Solution						Media Entertainment Solution						Vehicle Solution						Eco Solution						홍지이노텍위와 그 종속기업						기타부문 및 내부거래					
고객의 유형		고객의 유형 합		고객의 유형		고객의 유형 합		고객의 유형		고객의 유형 합		고객의 유형		고객의 유형 합		고객의 유형		고객의 유형 합		고객의 유형		고객의 유형 합		고객의 유형		고객의 유형 합		합계							
외부고객	내부고객	계	외부고객	내부고객	계	외부고객	내부고객	계	외부고객	내부고객	계	외부고객	내부고객	계	외부고객	내부고객	계	외부고객	내부고객	계	외부고객	내부고객	계	외부고객	내부고객	계									
3개월	누적	3개월	누적	3개월	누적	3개월	누적	3개월	누적	3개월	누적	3개월	누적	3개월	누적	3개월	누적	3개월	누적	3개월	누적	3개월	누적	3개월	누적	3개월	누적	3개월	누적						

Page 68

[illegible]

전문기

(단위 : 백만원)

[illegible]

[illegible]

	이노텍 부문 등
주요 고객에 대한 정보	연결회사 매출액 중 10% 이상을 차지하는 단일 고객
매출액	11,329,986

전분기

(단위 : 백만원)

	이노텍 부문 등
주요 고객에 대한 정보	연결회사 매출액 중 10% 이상을 차지하는 단일 고객
매출액	11,555,539

5. 범주별 금융상품 (연결)

금융자산의 범주별 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

		상각후원가 측정	기타포괄손익-공정가치 측정	당기손익-공정가치 측정	기타금융자산	금융자산, 범주 합계
금융자산		18,587,015	2,441,233	194,440	3,195,415	24,418,103
금융자산	현금및현금성자산	7,958,078	0	0	0	7,958,078
	상각후원가측정에치금	230,634	0	0	0	230,634
	매출채권	8,879,259	2,233,723	0	2,938,000	14,050,982
	대여금 및 수취채권	1,519,044	0	0	0	1,519,044
	기타금융자산 등	0	207,510	194,440	257,415	659,365

전기말

(단위 : 백만원)

		상각후원가 측정	기타포괄손익-공정가치 측정	당기손익-공정가치 측정	기타금융자산	금융자산, 범주 합계
금융자산		18,147,143	2,793,466	181,040	2,213,934	23,335,583
금융자산	현금및현금성자산	7,573,036	0	0	0	7,573,036
	상각후원가측정에치금	240,318	0	0	0	240,318
	매출채권	7,728,143	2,652,562	0	1,800,625	12,181,330
	대여금 및 수취채권	2,605,646	0	0	0	2,605,646
	기타금융자산 등	0	140,904	181,040	413,309	735,253

금융부채의 범주별 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

		상각후원가 측정	당기손익-공정가치 측정	기타금융부채	금융부채, 범주 합계
금융부채		29,214,929	32,328	1,280,107	30,527,364
금융부채	매입채무	11,188,151	0	0	11,188,151
	차입금	13,120,715	0	0	13,120,715
	리스부채	0	0	1,248,792	1,248,792
	기타지급채무	4,906,063	0	0	4,906,063

	기타금융부채	0	32,328	31,315	63,643
--	--------	---	--------	--------	--------

전기말

(단위 : 백만원)

		상각후원가 측정	당기손익-공정가치 측정	기타금융부채	금융부채, 범주 합계
금융부채		29,916,725	27,886	1,291,980	31,236,591
금융부채	매입채무	9,884,770	0	0	9,884,770
	차입금	13,982,542	0	0	13,982,542
	리스부채	0	0	1,259,860	1,259,860
	기타지급채무	6,049,413	0	0	6,049,413
	기타금융부채	0	27,886	32,120	60,006

금융상품의 수익, 비용, 손익

당분기

(단위 : 백만원)

	자산과 부채						
	금융자산, 범주				금융부채, 범주		
	상각후원가 측정	기타포괄손익-공정가치 측정	당기손익-공정가치 측정	기타금융자산	상각후원가 측정	당기손익-공정가치 측정	기타금융부채
이자수익(비용)	303,078	0	0	0	(436,479)	0	(7,705)
외환차익(차손)	(534,175)	(27,164)	0	0	758,573	0	(145,514)
대손충당금환입(대손상각비)	2,067	0	0	(7,121)	0	0	0
매출채권처분손실	0	(30,214)	0	0	0	0	0
배당금수익	0	302	1,314	0	0	0	0
당기손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	0	0	1,623	0	0	0	0
파생상품평가손이익(손실)	0	0	31,899	0	0	(71,491)	0
중단영업분기손익	(373)	0	0	0	(75)	0	0
세후 공정가치 평가손익(기타포괄손익)	0	22,475	0	0	0	0	0
세후 파생상품손익(기타포괄손익)	0	0	0	(5,909)	0	0	4,057
금융부채 재측정손익	0	0	0	0	(31,944)	0	0
기타금융비용	0	0	0	0	(4,756)	0	0

전분기

(단위 : 백만원)

	자산과 부채						
	금융자산, 범주				금융부채, 범주		
	상각후원가 측정	기타포괄손익-공정가치 측정	당기손익-공정가치 측정	기타금융자산	상각후원가 측정	당기손익-공정가치 측정	기타금융부채
이자수익(비용)	384,078	0	0	0	(441,064)	0	13,770
외환차익(차손)	224,757	18,688	0	0	(310,418)	0	(37,432)
대손충당금환입(대손상각비)	(28,097)	0	0	(5,274)	0	0	0
매출채권처분손실	(1,404)	(32,940)	0	0	0	0	0
배당금수익	0	391	347	0	0	0	0

당기손익-공정가치 측정 금융자산 평가 손익	0	0	3,276	0	0	0	0
파생상품평가손이익 (손실)	0	0	57,532	0	0	(25,450)	0
중단영업분기손익	2,244	0	0	0	(32,775)	0	0
세후 공정가치 평가 손익(기타포괄손익)	0	18,024	0	0	0	0	0
세후 파생상품손익 (기타포괄손익)	0	0	0	(12,812)	0	0	(885)
금융부채 재측정손익	0	0	0	0	0	0	0
기타금융비용	0	0	0	0	(2,209)	0	0

6. 매출채권 및 기타수취채권 (연결)

매출채권 및 기타채권의 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	채권액	대손충당금	장부금액 합계
유동매출채권	11,607,600	(117,582)	11,490,018
비유동매출채권	2,565,108	(4,144)	2,560,964
유동성 기타수취채권	660,135	(7,156)	652,979
비유동성 기타수취채권	866,181	(116)	866,065

전기말

(단위 : 백만원)

	채권액	대손충당금	장부금액 합계
유동매출채권	10,657,726	(122,112)	10,535,614
비유동매출채권	1,648,842	(3,126)	1,645,716
유동성 기타수취채권	1,591,047	(7,570)	1,583,477
비유동성 기타수취채권	1,022,244	(75)	1,022,169

매출채권 및 기타채권 손실충당금과 총장부금액의 변동에 대한 공시

당분기

(단위 : 백만원)

	금융상품			
	매출채권		기타수취채권	
	자산부채변동의 유동비유동 분류			
	유동으로 분류되는 자산부채	비유동으로 분류되 는 자산부채	유동으로 분류되는 자산부채	비유동으로 분류되 는 자산부채
	장부금액			
	손상차손누계액			
기초금융자산	(122,112)	(3,126)	(7,570)	(75)
대손상각비(환입)	(3,583)	(1,079)	(1,150)	0
제각을 통한 감소, 금융자산	1,244	61	74	0

기타 변동에 따른 증가(감소), 금융자 산	6,869	0	1,490	(41)
기말금융자산	(117,582)	(4,144)	(7,156)	(116)

전분기

(단위 : 백만원)

	금융상품			
	매출채권		기타수취채권	
	자산부채변동의 유동비유동 분류			
	유동으로 분류되는 자산부채	비유동으로 분류되 는 자산부채	유동으로 분류되는 자산부채	비유동으로 분류되 는 자산부채
	장부금액			
	손상차손누계액			
기초금융자산	(101,926)	(1,497)	(6,988)	(83)
대손상각비(환입)	(33,237)	(994)	1,114	21
제각을 통한 감소, 금융자산	31,044	11	(9)	0
기타 변동에 따른 증가(감소), 금융자 산	(4,191)	0	(634)	(30)
기말금융자산	(108,310)	(2,480)	(6,517)	(92)

연체되거나 손상된 매출채권 및 기타채권에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	장부금액									
	총장부금액									
	금융상품의 신용손상									
	신용이 손상되지 않은 금융상품					신용이 손상된 금융상품				
	연체상태					연체상태				
	연체되지 않은 채권	6개월 이하	7~12개월	12개월 초과	연체상태 합계	연체되지 않은 채권	6개월 이하	7~12개월	12개월 초과	연체상태 합계
유동성 매출채권	10,202,531	1,024,730	91,194	94,803	11,413,258					194,342
비유동성 매출채권	2,565,108	0	0	0	2,565,108					0
유동성 기타수취 채권	572,544	54,372	6,528	20,440	653,884					6,251
비유동성 기타수취 채권	866,181	0	0	0	866,181					0
합 계	14,206,364	1,079,102	97,722	115,243	15,498,431					200,593

전기말

(단위 : 백만원)

	장부금액									
	총장부금액									
	금융상품의 신용손상									
	신용이 손상되지 않은 금융상품					신용이 손상된 금융상품				
	연체상태					연체상태				
	연체되지 않은 채권	6개월 이하	7~12개월	12개월 초과	연체상태 합계	연체되지 않은 채권	6개월 이하	7~12개월	12개월 초과	연체상태 합계
유동성 매출채권	9,158,510	1,171,502	42,208	94,906	10,467,126					190,600
비유동성 매출채권	1,648,842	0	0	0	1,648,842					0
유동성 기타수취 채권	1,501,963	44,981	15,272	22,515	1,584,731					6,316
비유동성 기타수취 채권	1,022,244	0	0	0	1,022,244					0

합 계	13,331,559	1,216,483	57,480	117,421	14,722,943					196,916	14,919,859
-----	------------	-----------	--------	---------	------------	--	--	--	--	---------	------------

금융기관에 할인한 매출채권에 대한 공시
당분기말

(단위 : 백만원)

	매출채권
전부가 제거되지 않은 양도된 금융자산의 성격에 대한 기술	회사는 2025년 3분기 누적기간 중 금융기관의 매출채권담보부차입 계약을 통해 일부 매출채권을 할인 하였습니다. 이 거래는 매출거래처의 부도가 발생하는 경우, 회사가 금융기관에 해당 금액을 지급할 의무를 부담하므로 구상권이 있는 거래에 해당하여 담보부 차입으로 회계처리 하였습니다 ('주석12' 참조). 보고기간말 현재 장부에 계상된 할인한 매출채권 잔액은 69,695백만원(2024년 말: 43,462백만원)입니다.
할인한 매출채권 잔액	69,695

전기말

(단위 : 백만원)

	매출채권
전부가 제거되지 않은 양도된 금융자산의 성격에 대한 기술	회사는 2025년 3분기 누적기간 중 금융기관의 매출채권담보부차입 계약을 통해 일부 매출채권을 할인 하였습니다. 이 거래는 매출거래처의 부도가 발생하는 경우, 회사가 금융기관에 해당 금액을 지급할 의무를 부담하므로 구상권이 있는 거래에 해당하여 담보부 차입으로 회계처리 하였습니다 ('주석12' 참조). 보고기간말 현재 장부에 계상된 할인한 매출채권 잔액은 69,695백만원(2024년 말: 43,462백만원)입니다.
할인한 매출채권 잔액	43,462

7. 기타금융자산 및 기타금융부채 (연결)

기타금융자산 및 기타금융부채 공시
당분기말

(단위 : 백만원)

		공시금액
기타금융자산		644,663
기타금융자산	파생금융자산	264,377
	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	207,510
	당기손익-공정가치 측정금융자산	172,776
기타유동금융자산		16,646
기타비유동금융자산		628,017

기타금융부채		63,643
기타금융부채	파생금융부채	63,643
	금융보증부채	0
기타유동금융부채		4,022
기타비유동금융부채		59,621

전기말

(단위 : 백만원)

		공시금액
기타금융자산		720,551
기타금융자산	파생금융자산	432,330
	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	140,904
	당기손익-공정가치 측정금융자산	147,317
기타유동금융자산		76,226
기타비유동금융자산		644,325
기타금융부채		60,006
기타금융부채	파생금융부채	59,891
	금융보증부채	115
기타유동금융부채		2,967
기타비유동금융부채		57,039

파생금융자산 및 파생금융부채

당분기말

(단위 : 백만원)

	파생상품 유형												파생상품 유형 합계
	선도계약			스왑계약			옵션계약			내재파생상품			
	파생상품 계약 유형		파생상품 계약 유형 합계	파생상품 계약 유형		파생상품 계약 유형 합계	파생상품 계약 유형		파생상품 계약 유형 합계	파생상품 계약 유형		파생상품 계약 유형 합계	
	통화 관련	이자율 관련		통화 관련	이자율 관련		통화 관련	이자율 관련		통화 관련	이자율 관련		
	통화 관련	이자율 관련	계	통화 관련	이자율 관련	계	통화 관련	이자율 관련	계	통화 관련	이자율 관련	계	
유동 파생금융자산	9,127		9,127	7,519		7,519			0				16,646
비유동 파생금융자산				236,674	5,217	241,891			5,840				247,731
유동 파생금융부채	4,022		4,022										4,022
비유동 파생금융부채				12,876	18,439	31,315			3,489			24,817	59,621

전기말

(단위 : 백만원)

	파생상품 유형												파생상품 유형 합계				
	선도계약				스왑계약				옵션계약					내재파생상품			
	파생상품 계약 유형			파생상품 계약 유형 합계	파생상품 계약 유형		파생상품 계약 유형 합계	파생상품 계약 유형		파생상품 계약 유형 합계	파생상품 계약 유형			파생상품 계약 유형 합계			
	통화 관련	이자율 관련	기타		통화 관련	이자율 관련		기타	통화 관련		이자율 관련	기타			통화 관련	이자율 관련	기타
	통화 관련	이자율 관련	기타	통화 관련	이자율 관련	기타	통화 관련	이자율 관련	기타	통화 관련	이자율 관련	기타					
유동 파생금융자산	8,539		8,539	62,776		62,776			4,359				75,674				
비유동 파생금융자산				336,555	13,978	350,533			6,123				356,656				
유동 파생금융부채	2,852		2,852										2,852				
비유동 파생금융부채				13,167	18,671	31,838			3,489			21,712	57,039				

금융자산의 변동내역

당분기

(단위 : 백만원)

금융자산, 변동							
기타포괄손익-공정가치 측정				당기손익-공정가치 측정			
주식, 채권 구분				주식, 채권 구분			
주식, 지분증권		채무증권		주식, 채권 구분 합계		주식, 채권 구분 합계	

	상장주식	비상장 주식	시장성 있는 채무증권	시장성 없는 채무증권		상장주식	비상장 주식	시장성 있는 채무증권	시장성 없는 채무증권	
기초기타금융자산	46,398	94,506			140,904		141,400	552	5,365	147,317
발행 또는 매입에 따른 증가, 금융자산	45,312	10,535			55,847		17,023	0	19,373	36,396
처분에 따른 감소, 금 융자산	(15,945)	0			(15,945)		(4,855)	0	0	(4,855)
대체에 따른 증가(감소) , 금융자산	0	2,012			2,012		(8,324)	(5,848)	8,324	(5,848)
공정가치변동에 따른 증가(감소), 금융자산	29,011	0			29,011		(3,504)	5,355	0	1,851
외화환산과 그 밖의 변 동에 따른 증가(감소), 금융자산	(1,728)	(2,591)			(4,319)		(2,098)	(59)	72	(2,085)
기말기타금융자산	103,048	104,462			207,510		139,642	0	33,134	172,776

전분기

(단위 : 백만원)

	금융자산, 영주									
	기타포괄손익-공정가치 측정					당기손익-공정가치 측정				
	주식, 채권 구분				주식, 채권 구분 합계	주식, 채권 구분				주식, 채권 구분 합계
	주식, 지분증권		채무증권			주식, 지분증권		채무증권		
	상장주식	비상장 주식	시장성 있는 채무증권	시장성 없는 채무증권		상장주식	비상장 주식	시장성 있는 채무증권	시장성 없는 채무증권	
기초기타금융자산	30,668	87,204			117,872	108,232	74,750	1,133	184,115	
발행 또는 매입에 따른 증가, 금융자산	0	13,691			13,691	32,874	35,035	1,165	69,074	
처분에 따른 감소, 금 융자산	(896)	0			(896)	(3,021)	(118,543)	0	(121,564)	
대체에 따른 증가(감소) , 금융자산	30	(30)			0	500	0	(500)	0	
공정가치변동에 따른 증가(감소), 금융자산	24,138	0			24,138	(1,454)	4,730	0	3,276	
외화환산과 그 밖의 변 동에 따른 증가(감소), 금융자산	434	809			1,243	384	6,285	0	6,669	
기말기타금융자산	54,374	101,674			156,048	137,515	2,257	1,798	141,570	

8. 재고자산 (연결)

재고자산 세부내역

당분기말

(단위 : 백만원)

	취득원가	재고자산 평가충당금	장부금액 합계
제품 및 상품	7,211,513	(176,138)	7,035,375
재공품	936,617	(43,666)	892,951
원재료 및 저장품	3,290,607	(135,078)	3,155,529
기타의 재고자산	412,181	(40,068)	372,113
재고자산 합계	11,850,918	(394,950)	11,455,968

전기말

(단위 : 백만원)

	취득원가	재고자산 평가충당금	장부금액 합계
제품 및 상품	6,666,592	(175,410)	6,491,182
재공품	744,781	(39,926)	704,855

원재료 및 저장품	3,404,458	(202,250)	3,202,208
기타의 재고자산	367,595	(36,480)	331,115
재고자산 합계	11,183,426	(454,066)	10,729,360

9. 계약자산 및 계약부채 (연결)

계약자산에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

		총장부금액	손상차손누계액	장부금액 합계
계약자산 합계				1,691,812
계약자산 합계	미청구공사	1,092,395	(2,013)	1,090,382
	반품회수권			89,330
	계약이행원가 등			512,100
유동계약자산				1,252,045
비유동계약자산				439,767

전기말

(단위 : 백만원)

		총장부금액	손상차손누계액	장부금액 합계
계약자산 합계				1,762,696
계약자산 합계	미청구공사	1,142,509	(2,747)	1,139,762
	반품회수권			95,415
	계약이행원가 등			527,519
유동계약자산				1,352,092
비유동계약자산				410,604

계약부채에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

		공시금액
계약부채 합계		2,855,415
계약부채 합계	예상 거래선장려금	949,266
	예상 고객 환불	326,424
	고객충성제도	166,047
	보증용역 제공	194,928
	초과청구공사 등	1,218,750
유동계약부채		2,044,392
비유동계약부채		811,023

전기말

(단위 : 백만원)

		공시금액
--	--	------

계약부채 합계		2,246,206
계약부채 합계	예상 거래선장려금	723,858
	예상 고객 환불	285,779
	고객충성제도	136,354
	보증용역 제공	210,456
	초과청구공사 등	889,759
유동계약부채		2,146,029
비유동계약부채		100,177

계약부채에 인식한 수익 공시

당분기

(단위 : 백만원)

	초과청구공사 등	고객충성제도	보증용역 제공	수행의무 합계
기초 계약부채 잔액 중 인식한 수익	272,539	95,825	56,302	424,666
전기에 이행한 수행의무에 대해 당기에 인식한 수익				23,622

전분기

(단위 : 백만원)

	초과청구공사 등	고객충성제도	보증용역 제공	수행의무 합계
기초 계약부채 잔액 중 인식한 수익	313,663	66,755	48,339	428,757
전기에 이행한 수행의무에 대해 당기에 인식한 수익				55,447

나머지 수행의무에 배분된 거래가격에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	공시금액
나머지 수행의무에 배분된 거래가격	994,416
나머지 수행의무에 배분된 거래가격을 수익으로 인식할 것으로 예상하는 시기에 대한 설명	최장 2031년 내에 완료될 것으로 예상하고 있습니다.
나머지 수행의무에 배분된 거래가격에 대한 공시에 실무적 간편법을 적용하고 있는지에 대한 설명	수행의무의 최초 예상 존속기간이 1년 이내인 계약은 실무적 간편법을 사용하여 제외하였습니다.

전기말

(단위 : 백만원)

	공시금액
나머지 수행의무에 배분된 거래가격	1,258,551
나머지 수행의무에 배분된 거래가격을 수익으로 인식할 것으로 예상하는 시기에 대한 설명	최장 2031년 내에 완료될 것으로 예상하고 있습니다.

나머지 수행의무에 배분된 거래가격에 대한 공시에 실무적 간편법을 적용하고 있는지에 대한 설명	수행의무의 최초 예상 존속기간이 1년 이내인 계약은 실무적 간편법을 사용하여 제외하였습니다.
---	---

계약자산과 계약부채의 유의적인 변동에 대한 설명

당분기

(단위 : 백만원)

	공시금액
미청구공사에 대하여 인식한 손상환입금액	729
계약이행원가에 대하여 인식한 상각금액 등	107,635

전분기

(단위 : 백만원)

	공시금액
미청구공사에 대하여 인식한 손상환입금액	495
계약이행원가에 대하여 인식한 상각금액 등	173,694

10-1. 유형자산 (연결)

유형자산에 대한 세부 정보 공시

당분기

(단위 : 백만원)

			공시금액
유형자산의 변동에 대한 조정			
유형자산의 변동에 대한 조정	기초 순장부금액		17,075,231
	유형자산의 변동		
	유형자산의 변동	취득	1,860,204
		사업결합으로 인한 취득	83,346
		매각예정분류자산에서 재분류	0
		매각예정분류자산으로 재분류	(42,128)
		대체	10,968
		처분 등	(85,369)
		감가상각비	(2,234,265)
		손상차손	(37,728)
		환산외환차이	(88,027)
	기말 순장부금액		16,542,232

전분기

(단위 : 백만원)

		공시금액
유형자산의 변동에 대한 조정		
유형자산의 변동에 대한	기초 순장부금액	16,818,629

조정	유형자산의 변동		
	유형자산의 변동	취득	1,878,233
		사업결합으로 인한 취득	186
		매각예정분류자산에서 재분류	209
		매각예정분류자산으로 재분류	0
		대체	11,425
		처분 등	(44,809)
		감가상각비	(2,224,804)
		손상차손	(27,371)
		환산외환차이	51,000
	기말 순장부금액		16,462,698

유형자산의 손상차손에 대한 공시, 중단영업
전분기

(단위 : 백만원)

	중단영업
유형자산 손상차손, 중단영업	818

감가상각비의 기능별 배분

당분기

(단위 : 백만원)

	기능별 항목						기능별 항목 합계	
	계속영업							
	매출원가	판매비	관리비	연구개발비	서비스비	기타영업외비용		
감가상각비, 유형자산	1,680,402	227,942	178,090	109,873	35,463	2,495	0	2,234,265

전분기

(단위 : 백만원)

	기능별 항목						기능별 항목 합계	
	계속영업					중단영업		
	매출원가	판매비	관리비	연구개발비	서비스비		기타영업외비용	
감가상각비, 유형자산	1,733,222	208,355	156,247	94,680	32,860	563	(1,123)	2,224,804

사용권자산에 대한 양적 정보 공시

당분기

(단위 : 백만원)

	공시금액
기초 순장부금액	1,329,286
취득	309,823
사업결합으로 인한 취득	7,611
처분 등	(11,951)
감가상각비, 사용권자산	(345,353)
환산외환차이	717
기말 순장부금액	1,290,133

사용권자산의 전대리스에서 생기는 수익	2,808
----------------------	-------

전분기

(단위 : 백만원)

	공시금액
기초 순장부금액	1,291,295
취득	251,968
사업결합으로 인한 취득	0
처분 등	(16,572)
감가상각비, 사용권자산	(315,677)
환산외환차이	9,389
기말 순장부금액	1,220,403
사용권자산의 전대리스에서 생기는 수익	3,312

10-2. 무형자산 (연결)

무형자산 및 영업권의 변동내역에 대한 공시

당분기

(단위 : 백만원)

			외부 취득	내부창출	내부창출 여부 합계
무형자산 및 영업권의 변동내역					
무형자산 및 영업권의 변동내역	기초 순장부금액				3,518,728
	무형자산 및 영업권의 변동				
	무형자산 및 영업권의 변동	취득	360,932	395,585	756,517
		사업결합으로 인한 취득	330,934		330,934
		처분 등			(63,253)
		무형자산상각비			(412,321)
		손상차손			(121,259)
		환산외환차이			(15,756)
	기말 순장부금액				3,993,590

전분기

(단위 : 백만원)

			외부 취득	내부창출	내부창출 여부 합계
무형자산 및 영업권의 변동내역					
무형자산 및 영업권의 변동내역	기초 순장부금액				2,867,687
	무형자산 및 영업권의 변동				
	무형자산 및 영업권의 변동	취득	417,319	376,555	793,874
		사업결합으로 인한 취득	82,449		82,449
		처분 등			(50,365)
		무형자산상각비			(405,196)
		손상차손			(11,644)
		환산외환차이			6,252
	기말 순장부금액				3,283,057

무형자산의 손상차손에 대한 공시, 중단영업
전분기

(단위 : 백만원)

	중단영업
무형자산 손상차손, 중단영업	120

무형자산상각비의 기능별 배분
당분기

(단위 : 백만원)

	기능별 항목						기능별 항목 합계
	계속영업					중단영업	
	매출원가	판매비	관리비	연구개발비	서비스비	기타영업외비용	
상각비, 무형자산	271,733	21,294	54,219	57,079	7,996	0	412,321

전분기

(단위 : 백만원)

	기능별 항목						기능별 항목 합계	
	계속영업							
	매출원가	판매비	관리비	연구개발비	서비스비	기타영업외비용	중단영업	
상각비, 무형자산	282,290	17,997	43,423	55,392	6,056	21	17	405,196

11. 관계기업 및 공동기업 투자 (연결)

(1) 관계기업 및 공동기업 투자내역

1) 관계기업 및 공동기업 투자 장부금액의 내역

(단위: 백만원)

구 분	2025.9.30	2024.12.31
관계기업	2,755,937	2,715,655
공동기업	78,344	60,000
합 계	2,834,281	2,775,655

2) 관계기업 투자내역

(단위: 백만원)

관계기업	2025.9.30				2024.12.31			
	취득원가	순자산가액	미실현이익	장부금액	취득원가	순자산가액	미실현이익	장부금액
엘지디스플레이㈜	1,115,249	2,472,231	(89,833)	2,382,398	1,115,249	2,402,229	(82,696)	2,319,533
㈜에릭슨코리아파트너스(*1)	12,649	57,259	-	57,259	12,649	58,064	-	58,064
Hitachi-LG Data Storage Inc.(HLDS)	101,961	74,020	(908)	73,112	101,961	69,922	(930)	68,992
CCP-LGE OWNER, LLC.(*2)	11,652	9,122	-	9,122	11,652	10,142	-	10,142
㈜로보티즈(*2)	9,000	7,905	-	7,905	9,000	7,862	-	7,862
㈜아크릴(*3)	-	-	-	-	2,000	1,446	-	1,446
㈜로보스타	88,112	78,331	(1,174)	77,157	88,112	79,999	(1,592)	78,407
㈜에임퓨처(*2)	800	351	-	351	800	456	-	456
미래에셋LG전자신성장투자조합1호(*4)	50,000	42,277	-	42,277	40,000	28,099	-	28,099
Rinse, Inc.(*2)	55,037	46,876	-	46,876	55,037	49,995	-	49,995
SideChef Group Limited	7,702	-	-	7,702	7,702	-	-	7,702
㈜더웨이브텍	2,000	-	-	2,000	2,000	-	-	2,000
㈜고퀄	5,000	-	-	5,000	5,000	-	-	5,000

NOVA Prime Fund I, LP(*2)	16,889	15,457	-	15,457	16,889	16,261	-	16,261
Bear Robotics, Inc.(*5)	-	-	-	-	56,076	51,267	-	51,267
Mo-Sys Holding Ltd.(*2)	11,458	10,148	-	10,148	11,458	10,429	-	10,429
NOVAWAVE Fund I, LP(*2)(*6)	17,540	15,132	-	15,132	-	-	-	-
㈜엠투엠테크(*7)	1,059	1,041	-	1,041	-	-	-	-
아파트벤처리(*6)	3,000	3,000	-	3,000	-	-	-	-
합 계	1,509,108	2,833,150	(91,915)	2,755,937	1,535,585	2,786,171	(85,218)	2,715,655

(*1) 2025년도 3분기 누적기간 중 에릭슨엘지㈜에서 ㈜에릭슨코리아파트너스로 상호 변경하였습니다.

(*2) 결산시점 차이로 인하여 2025년 8월 31일 현재의 재무제표를 사용하였습니다.

(*3) 2025년도 3분기 누적기간 중 이사회 선임권 소멸로 인해 유의적인 영향력을 상실하여 관계기업에서 기타금융자산으로 재분류하였습니다.

(*4) 2025년도 3분기 누적기간 중 추가 취득하였습니다.

(*5) 2025년도 3분기 누적기간 중 콜옵션 행사를 통해 과반수의 지분을 취득하여 지배력을 획득함에 따라 관계기업에서 종속기업으로 재분류하였습니다.

(*6) 2025년도 3분기 누적기간 중 신규 취득하였습니다.

(*7) 2025년도 3분기 누적기간 중 사업결합으로 인해 취득하였습니다.

3) 공동기업 투자내역

(단위: 백만원)

공동기업	2025.9.30				2024.12.31			
	취득원가	순자산가액	미실현이익	장부금액	취득원가	순자산가액	미실현이익	장부금액
Arcelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.S.(LGEAT)	14,718	47,491	(247)	47,244	14,718	35,677	(163)	35,514
EIC PROPERTIES PTE LTD.	9,636	21,952	-	21,952	9,636	21,587	-	21,587
Neolite ZKW Lightings PVT Ltd.(*1)	-	6,571	-	6,571	-	-	-	-
GUANGDONG SMART LIFE TECHNOLOGY CO., LTD(*2)	1,855	2,577	-	2,577	1,855	2,609	-	2,609
Alluto LLC(*3)	-	-	-	-	2,095	290	-	290
합 계	26,209	78,591	(247)	78,344	28,304	60,163	(163)	60,000

(*1) 2025년도 3분기 누적기간 중 손상환입하였습니다.

(*2) 결산시점 차이로 인하여 2025년 8월 31일 현재의 재무제표를 사용하였습니다.

(*3) 2025년도 3분기 누적기간 중 청산하였습니다.

(2) 관계기업 및 공동기업 현황

1) 관계기업 현황

기업명	소재지	결산월	지분율(%)	관계기업과의 관계의 성격
엘지디스플레이㈜	대한민국	12월	36.7	디스플레이 제품의 생산 및 공급
㈜에릭슨코리아파트너스	대한민국	12월	25.0	통신기기 및 네트워크 솔루션 제품의 공급
Hitachi-LG Data Storage Inc.(HLDS)	일본	12월	49.0	Data Storage 제품의 생산 및 공급
CCP-LGE OWNER, LLC.(*1)	미국	12월	71.0	태양광발전사업
㈜로보티즈(*2)	대한민국	12월	7.2	퍼스널 로봇 제조 및 판매
㈜로보스타	대한민국	12월	33.4	산업용 로봇 제조 및 판매
㈜에임퓨처(*2)	대한민국	12월	11.7	인공지능 솔루션의 제공
미래에셋LG전자신성장투자조합1호	대한민국	12월	50.0	신기술사업 투자
Rinse, Inc.	미국	12월	43.0	세탁서비스
SideChef Group Limited(*2)	홍콩	12월	17.0	스마트 키친 콘텐츠 서비스 제공

㈜더웨이브톡(*2)	대한민국	12월	3.7	미생물 센서 공동 개발 용역 제공
㈜고퀄(*2)	대한민국	12월	7.2	통신기기 및 네트워크 솔루션 제품의 공급
NOVA Prime Fund I, LP(*1)	미국	12월	79.3	신기술사업 투자
Mo-Sys Holding Ltd.(*2)	영국	12월	11.9	Virtual Production(VP) 재화 판매 및 솔루션 제공
NOVAWAVE Fund I, LP(*1)	미국	12월	87.5	신기술사업 투자
㈜엠투엠테크	대한민국	12월	20.0	사물지능융합(AIoT) 소프트웨어 개발 및 판매
아파트엔터리㈜(*2)	대한민국	12월	1.3	실내 인테리어 디자인 및 공사

(*1) 지분율이 50%를 초과하나 주주간 약정에 따라 연결회사가 지배권을 확보하지 못하였으므로 관계기업으로 분류하였습니다.

(*2) 지분율이 20% 미만이나 피투자회사의 이사회에서 유의적인 영향력을 행사할 수 있으므로 관계기업으로 분류하였습니다.

2) 공동기업 현황

연결회사가 공동지배력을 보유하고 있는 모든 공동약정들은 별도의 회사를 통하여 구조화되었으며, 공동약정에 대하여 공동지배력을 보유하는 당사자들이 약정의 순자산에 대한 권리를 보유하고 있다고 판단하여 공동기업으로 분류하고 있습니다.

기업명	소재지	결산월	지분율(%)	공동기업과의 관계의 성격
Arcelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.S.(LGEAT)	튀르키예	12월	50.0	에어컨 제품 생산 및 공급
EIC PROPERTIES PTE LTD.	싱가포르	12월	38.2	부동산 임대
Neolite ZKW Lightings PVT Ltd.	인도	3월	22.6	자동차부품 생산 및 판매
GUANGDONG SMART LIFE TECHNOLOGY CO., LTD.	중국	12월	35.0	전자제품 판매

(3) 관계기업 및 공동기업 투자의 변동내역

1) 관계기업 투자 장부금액의 변동내역

(단위: 백만원)

구 분	2025년 3분기 누적	2024년 3분기 누적
기초 장부금액	2,715,655	2,946,619
취득	30,540	540,336
사업결합으로 인한 취득	1,059	-
대체	(47,391)	(22,590)
지분법이익(손실)	212,262	(644,052)
관계기업의 기타포괄손익에 대한 지분	(147,971)	37,791
배당/감자/청산 등 투자자산의 회수	(7,734)	(22,407)
환산외환차이	(483)	240
분기말 장부금액	2,755,937	2,835,937

2) 공동기업 투자 장부금액의 변동내역

(단위: 백만원)

구 분	2025년 3분기 누적	2024년 3분기 누적
기초 장부금액	60,000	57,845
취득	-	10,660
지분법이익(손실)	19,649	(2,441)
공동기업의 기타포괄손익에 대한 지분	(7,551)	(2,455)
배당/감자/청산 등 투자자산의 회수	(325)	(925)
손상환입(손상)	6,472	-

환산외환차이	99	(29)
분기말 장부금액	78,344	62,655

(4) 보고기업에 중요한 관계기업의 요약 재무정보는 다음과 같습니다.

- 엘지디스플레이 주식회사와 그 종속기업

(단위: 백만원)

과 목	2025.9.30	2024.12.31
자산 총계	28,713,256	32,859,566
유동자산	8,441,986	10,123,037
비유동자산	20,271,270	22,736,529
부채 총계	20,798,027	24,786,759
유동부채	12,098,946	15,859,084
비유동부채	8,699,081	8,927,675
자본 총계	7,915,229	8,072,807
지배기업의 소유주지분	6,732,904	6,542,261
비지배지분	1,182,325	1,530,546

(단위: 백만원)

구 분	2025년 3분기 누적		2024년 3분기 누적	
	3개월	누적	3개월	누적
매출액	6,956,978	18,609,232	6,821,301	18,782,475
분기순이익(손실)	1,247	654,986	(338,108)	(1,570,182)
지배기업의 소유주지분				
분기순이익(손실)	(20,658)	582,429	(355,159)	(1,644,843)
법인세비용차감후기타포괄이익(손실)	270,294	(377,383)	(237,621)	171,963
총포괄이익(손실)	249,636	205,046	(592,780)	(1,472,880)

보고기간말 현재 회사가 상기 관계기업으로부터 수령한 배당금은 없습니다 (2024년: 없음).

(5) 보고기업에 중요한 관계기업의 요약 재무정보 금액을 지분의 장부금액으로 조정한 내역은 다음과 같습니다.

- 엘지디스플레이 주식회사와 그 종속기업

(단위: 백만원)

구 분	2025년 3분기 누적	2024년 3분기 누적
기초 지배기업의 소유주지분	6,542,261	7,232,182
유상증자	-	1,280,814
분기순이익(손실)	582,429	(1,644,843)
법인세비용차감후기타포괄이익(손실)	(377,383)	171,963
기타자본변동	(14,403)	(61,512)
지배기업의 소유주지분	6,732,904	6,978,604
연결회사 지분율(%)	36.7	36.7
분기말 지분 해당액	2,472,231	2,562,449
미실현이익(손실)	(89,833)	(83,939)
분기말 장부금액	2,382,398	2,478,510

(6) 개별적으로 중요하지 않은 관계기업과 공동기업의 손익 중 연결회사의 지분 해당액은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2025년 3분기		2024년 3분기	

	관계기업		공동기업		관계기업		공동기업	
	3개월	누적	3개월	누적	3개월	누적	3개월	누적
분기순이익(손실)	560	4,436	3,410	19,734	(1,082)	(4,946)	(1,366)	(1,811)
법인세비용차감후기타포괄 이익(손실)	2,533	(2,642)	217	(7,551)	(2,223)	3,750	(3,086)	(2,448)
총포괄이익(손실)	3,093	1,794	3,627	12,183	(3,305)	(1,196)	(4,452)	(4,259)

(7) 지분법적용의 총지로 인하여 인식하지 못한 누적 미반영 지분은 없습니다.

(8) 시장성 있는 관계기업 보유 지분의 공정가치는 다음과 같습니다.

기업명	2025.9.30				
	종목구분	보유주식수 (단위: 주)	주당시장가격 (단위: 원)	시장가치 (단위: 백만원)	장부금액 (단위: 백만원)
엘지디스플레이㈜	관계기업	183,593,206	14,410	2,645,578	2,382,398
㈜로보스타	관계기업	3,256,500	44,500	144,914	77,157
㈜로보티즈	관계기업	961,550	160,700	154,521	7,905

기업명	2024.12.31				
	종목구분	보유주식수 (단위: 주)	주당시장가격 (단위: 원)	시장가치 (단위: 백만원)	장부금액 (단위: 백만원)
엘지디스플레이㈜	관계기업	183,593,206	9,130	1,676,206	2,319,533
㈜로보스타	관계기업	3,256,500	21,900	71,317	78,407
㈜로보티즈	관계기업	961,550	23,250	22,356	7,862

12. 차입금 (연결)

차입금 장부금액에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

		공시금액
유동성차입금		3,060,964
유동성차입금	단기차입금	940,791
	유동성장기차입금	1,170,603
	유동성사채	949,570
비유동성 차입금		10,059,751
비유동성 차입금	장기차입금	4,711,466
	사채	5,348,285
차입금(사채 포함)		13,120,715

전기말

(단위 : 백만원)

		공시금액
유동성차입금		2,889,260
유동성차입금	단기차입금	564,410
	유동성장기차입금	1,834,943
	유동성사채	489,907

비유동성 차입금		11,093,282
비유동성 차입금	장기차입금	4,713,325
	사채	6,379,957
차입금(사채 포함)		13,982,542

차입금에 대한 세부 정보

당분기말

(단위 : 백만원)

차입금명칭																							차입금명				
단기차입금						장기 차입금						사채															
한국산업은행 등				Citibank 등		한국산업은행 등			한국수출입은행 등			무보증 공모사채1			무보증 사모사채1			무보증 공모사채2			무보증 사모사채2			보증 사모사채			
	법위		법위 합	법위		법위 합	법위		법위 합	법위		법위 합	법위		법위 합	법위		법위 합	법위		법위 합	법위		법위 합	법위		법위 합
	하위법위	상위법위	계	하위법위	상위법위	계	하위법위	상위법위	계	하위법위	상위법위	계	하위법위	상위법위	계	하위법위	상위법위	계	하위법위	상위법위	계	하위법위	상위법위	계	하위법위	상위법위	계
차입금.																											
발행종류			판화			외화			판화			외화			판화			판화			외화			외화			외화
차입금.									2035-			2034-			2036-			2041-			2029-			2031-			2026-
만기			-			-			01-09			05-30			05-04			02-09			04-24			01-08			10-26
차입금.																											
이자율	0.0376	0.0513		0.0240	0.1254		0.0231	0.0482		0.0067	0.0660		0.0162	0.0484		0.0229	0.0515			0.0563	0.0132	0.0622				0.0571	
명목금액			77,970			862,821			3,475.39			2,406.67			3,340.00			1,050.00			1,121.76			734,800			70,110
									3			6			0			0			0						
사채할인																											
발행차금																											
차입금																											
(사채 포																											
함]																											
																								</			

[illegible][illegible]

리스부채에 대한 이자비용	46,154
인식 면제 규정이 적용된 단기리스에 관련되는 비용	48,497
인식 면제 규정이 적용된 소액자산 리스에 관련되는 비용	26,162
리스부채 측정에 포함되지 않은 변동리스료에 관련되는 비용	52,698
중단영업에서 인식한 리스비용	637
리스비용	174,148
리스 현금유출	492,192

전분기

(단위 : 백만원)

	공시금액
리스부채에 대한 이자비용	39,376
인식 면제 규정이 적용된 단기리스에 관련되는 비용	45,079
인식 면제 규정이 적용된 소액자산 리스에 관련되는 비용	23,773
리스부채 측정에 포함되지 않은 변동리스료에 관련되는 비용	76,581
중단영업에서 인식한 리스비용	1,932
리스비용	186,741
리스 현금유출	466,732

14. 퇴직급여제도 (연결)

확정급여제도에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	전부 또는 부분적으로 기금이 적립되는 확정급 여제도	전부 기금이 적립되지 않는 확정급여제도	확정급여제도의 기금적 립약정 합계
확정급여채무의 현재가치	4,737,416	83,189	4,820,605
사외적립자산의 공정가치			(5,057,412)
순확정급여부채(자산)			(236,807)

전기말

(단위 : 백만원)

	전부 또는 부분적으로 기금이 적립되는 확정급 여제도	전부 기금이 적립되지 않는 확정급여제도	확정급여제도의 기금적 립약정 합계

확정급여채무의 현재가치	4,752,436	82,327	4,834,763
사외적립자산의 공정가치			(5,194,865)
순확정급여부채(자산)			(360,102)

당기손익에 포함되는 퇴직급여비용

당분기

(단위 : 백만원)

	기능별 항목							기능별 항목 합계
	계속영업						중단영업	
	매출원가	판매비	관리비	연구개발비	서비스비	기타영업외비용		
당기근무원가, 확정급여제도								337,472
과거근무원가, 확정급여제도								24,892
순이자비용(수익), 확정급여제도								(9,134)
사외적립자산의 수익에 반영되지 않은 관리원가, 확정급여제도								2,891
퇴직급여비용, 확정급여제도	162,168	67,595	34,001	63,573	28,533	230	21	356,121

전분기

(단위 : 백만원)

	기능별 항목							기능별 항목 합계
	계속영업						중단영업	
	매출원가	판매비	관리비	연구개발비	서비스비	기타영업외비용		
당기근무원가, 확정급여제도								340,860
과거근무원가, 확정급여제도								0
순이자비용(수익), 확정급여제도								(14,966)
사외적립자산의 수익에 반영되지 않은 관리원가, 확정급여제도								3,124
퇴직급여비용, 확정급여제도	151,232	58,573	31,471	61,586	25,982	140	34	329,018

순확정급여부채(자산)에 대한 공시

당분기

(단위 : 백만원)

		확정급여채무의 현재가치	사외적립자산	순확정급여부채(자산) 합계
기초금액		4,834,763	(5,194,865)	(360,102)
순확정급여채무(자산)의 변동				
순확정급여채무(자산)	당기근무원가	337,472		337,472

산)의 변동	과거근무원가	24,892		24,892
	순이자원가	141,170	(150,304)	(9,134)
	재무적 가정의 변동으로 인한 보험수리적손익	(204,516)		(204,516)
	경험적 조정으로 인한 보험수리적손익	52,514		52,514
	사외적립자산 재측정요소		11,476	11,476
	사용자의 기여금		(57,520)	(57,520)
	퇴직급여지급액	(363,760)	331,002	(32,758)
	운영관리원가		2,891	2,891
	사업결합으로 인한 증가	141	(7)	134
	기타(환율변동효과 포함)	(2,071)	(85)	(2,156)
기말금액		4,820,605	(5,057,412)	(236,807)

전분기

(단위 : 백만원)

		확정급여채무의 현재가치	사외적립자산	순확정급여부채(자산) 합계
기초금액		4,623,089	(5,075,633)	(452,544)
순확정급여채무(자산)의 변동				
순확정급여채무(자산)의 변동	당기근무원가	340,860		340,860
	과거근무원가	0		0
	순이자원가	152,994	(167,960)	(14,966)
	재무적 가정의 변동으로 인한 보험수리적손익	243,979		243,979
	경험적 조정으로 인한 보험수리적손익	0		0
	사외적립자산 재측정요소		15,362	15,362
	사용자의 기여금		(104,287)	(104,287)
	퇴직급여지급액	(274,624)	272,802	(1,822)
	운영관리원가		3,124	3,124
	사업결합으로 인한 증가			
	기타(환율변동효과 포함)	156	(278)	(122)

기말금액	5,086,454	(5,056,870)	29,584
------	-----------	-------------	--------

보험수리적 가정에 대한 공시

당분기말

	하위범위	가중범위	상위범위
연결회사의 가중평균 할인율	0.0120	0.0440	0.1170
연결회사의 가중평균 미래임금상승률	0.0000	0.0490	0.1000

전기말

	하위범위	가중범위	상위범위
연결회사의 가중평균 할인율	0.0120	0.0390	0.1170
연결회사의 가중평균 미래임금상승률	0.0000	0.0490	0.1000

보험수리적가정의 민감도분석에 대한 공시

(단위 : 백만원)

	할인율에 대한 보험수리적 가정	미래임금상승률에 대한 보험수리적 가정
증가율	0.01	0.01
확정급여채무의 증가(감소)	(390,311)	440,155
감소율	0.01	0.01
확정급여채무의 증가(감소)	430,983	(404,153)
보험수리적가정의 민감도분석을 수행하는데 사용된 방법과 가정에 대한 기술	상기의 민감도 분석은 다른 가정은 일정하다는 가정하에 산정되었으나, 실무적으로는 여러 가정이 서로 관련되어 변동할 수 있습니다. 주요 보험수리적가정의 변동에 대한 확정급여채무의 민감도는 확정급여채무 산정시 사용한 예측단위접근법과 동일한 방법을 사용하여 산정되었습니다.	상기의 민감도 분석은 다른 가정은 일정하다는 가정하에 산정되었으나, 실무적으로는 여러 가정이 서로 관련되어 변동할 수 있습니다. 주요 보험수리적가정의 변동에 대한 확정급여채무의 민감도는 확정급여채무 산정시 사용한 예측단위접근법과 동일한 방법을 사용하여 산정되었습니다.

확정기여제도에 대한 공시

당분기

(단위 : 백만원)

	공시금액
--	------

퇴직급여비용, 확정기여제도	39,299
----------------	--------

전분기

(단위 : 백만원)

	공시금액
퇴직급여비용, 확정기여제도	28,226

15. 총당부채 (연결)

기타총당부채에 대한 공시

당분기

(단위 : 백만원)

		판매보증총당부채	복구총당부채	소송총당부채 등	기타총당부채 합계
기타총당부채의 변동에 대한 조정					
기타총당부채의 변동에 대한 조정	기초 장부금액	1,491,550	60,602	207,562	1,759,714
	총당부채 순전입(환입)액	594,972	5,396	57,848	658,216
	사업결합으로 인한 전입액	1,835	0	0	1,835
	사용액	(919,350)	(2,282)	(26,280)	(947,912)
	환산외환차이	4,306	336	1,416	6,058
	기말 장부금액	1,173,313	64,052	240,546	1,477,911
유동판매보증총당부채					1,075,380
유동복구총당부채					13,913
유동소송총당부채 등					101,435
기타유동총당부채					1,190,728
비유동판매보증총당부채					97,933
비유동복구총당부채					50,139
비유동소송총당부채 등					139,111
기타비유동총당부채					287,183
총당부채의 성격에 대한 기술					순전입액은 전입액에서 환입액을 차감하여 산출하였습니다.

전분기

(단위 : 백만원)

		판매보증총당부채	복구총당부채	소송총당부채 등	기타총당부채 합계
기타총당부채의 변동에 대한 조정					
기타총당부채의 변동에 대한 조정	기초 장부금액	1,001,682	52,511	322,927	1,377,120
	총당부채 순전입(환입)액	1,115,596	3,844	(36,373)	1,083,067
	사업결합으로 인한 전입액	446	0	0	446
	사용액	(692,292)	(1,544)	(41,331)	(735,167)
	환산외환차이	6,801	743	3,097	10,641
	기말 장부금액	1,432,233	55,554	248,320	1,736,107
유동판매보증총당부채					1,333,903
유동복구총당부채					12,039

유동소송충당부채 등				110,912
기타유동충당부채				1,456,854
비유동판매보증충당부채				98,330
비유동복구충당부채				43,515
비유동소송충당부채 등				137,408
기타비유동충당부채				279,253
충당부채의 성격에 대한 기술				순전입액은 전입액에서 환입액을 차감하여 산출하였습니다.

16. 납입자본 (연결)

주식의 분류에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	보통주	우선주	주식 합계
수권주식수			600,000,000
발행주식수	162,886,387	17,185,992	180,072,379
주당 액면가액	5,000	5,000	
자본금	818,239	85,930	904,169
각 종류별 주식에 부여된 권리, 우선권 및 제한 사항	보고기간말 현재 회사가 발행한 보통주식수는 162,886,387주(1주당 5,000원)이며, 자기주식수(소각 주식수 제외)는 1,749주입니다. 보통주 자본금과 주식발행초과금은 각각 818,239백만원, 3,088,179백만원이며, 이익소각으로 인하여 발행주식 액면 총액은 814,432백만원으로 보통주자본금 818,239백만원과 상이합니다.	보고기간말 현재 회사가 발행한 우선주는 의결권이 없으며 배당은 보통주식에 대한 배당보다 액면금액을 기준으로 연 1%를 금전으로 추가 배당받게 되며, 주식배당의 경우 이를 적용하지 아니합니다. 또한, 잔여 재산분배에 대해서는 보통주와 동일한 권리를 가지고 있으며, 상환 및 전환에 대해서는 해당사항이 없습니다.	
이익소각으로 인하여 발행주식 액면 총액	814,432		

전기말

(단위 : 백만원)

	보통주	우선주	주식 합계
수권주식수			600,000,000
발행주식수	163,647,814	17,185,992	180,833,806
주당 액면가액	5,000	5,000	
자본금	818,239	85,930	904,169

각 종류별 주식에 부여된 권리, 우선권 및 제한 사항		보고기간말 현재 회사가 발행한 우선주는 의결권이 없으며 배당은 보통주식에 대한 배당보다 액면금액을 기준으로 연 1%를 금전으로 추가 배당받게 되며, 주식배당의 경우 이를 적용하지 아니합니다. 또한, 잔여재산분배에 대해서는 보통주와 동일한 권리를 가지고 있으며, 상환 및 전환에 대해서는 해당사항이 없습니다.	
이익소각으로 인하여 발행주식 액면 총액			

자본을 구성하는 적립금에 대한 공시

(단위 : 백만원)

	자본			자본 합계
	주식발행초과금			
	분할	유상증자 및 전환 권행사	유상증자	
주식발행초과금	1,876,153	331,766	880,260	3,088,179
자본을 구성하는 각 적립금의 성격 과 목적에 대한 기 술	2002년 4월 1일자 회사분할에 따라 분할회사로부터 인 수한 순자산의 장 부가액 2,815,707백만원 에서 회사의 자본 금 783,961백만원 과 회사로 이전된 자본조정 155,593백만원을 차감한 금액	2005년 및 2006년 중 유상증자(LG IBMPC(주) 합병)와 전환권행사로 인하 여 액면을 초과하 여 납입된 금액	2011년 중 유상증 자로 인하여 액면 을 초과하여 납입 된 금액	

17. 이익잉여금 (연결)

이익잉여금의 구성내역

당분기말

(단위 : 백만원)

	공시금액
--	------

법정적립금	291,883
임의적립금	7,156,302
미처분이익잉여금	10,577,607
합 계	18,025,792
법정적립금에 대한 기술	법정적립금은 전액 이익준비금이며, 상법의 규정에 따라, 회사는 자본금의 50%에 달할 때까지 현금에 의한 이익배당액의 10% 이상을 이익준비금으로 적립하도록 되어 있습니다. 동 이익준비금은 현금으로 배당할 수 없으나 자본전입 또는 결손보전이 가능합니다.

전기말

(단위 : 백만원)

	공시금액
법정적립금	273,791
임의적립금	6,147,421
미처분이익잉여금	9,931,561
합 계	16,352,773
법정적립금에 대한 기술	법정적립금은 전액 이익준비금이며, 상법의 규정에 따라, 회사는 자본금의 50%에 달할 때까지 현금에 의한 이익배당액의 10% 이상을 이익준비금으로 적립하도록 되어 있습니다. 동 이익준비금은 현금으로 배당할 수 없으나 자본전입 또는 결손보전이 가능합니다.

배당금에 대한 공시

당분기

(단위 : 백만원)

	자본		
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분		
	배당의 구분		배당의 구분 합계
	연차배당	중간배당	
미처분이익잉여금에 대한 기술	2024년 12월 31일로 종료하는 회계연도에 대한 기말배당금 90,892백만원은 2025년 3월 25일 개최된 정기주주총회에서 원안대로 승인되어 2025년 4월 중 지급되었습니다.	2025년 8월 8일을 배당기준일로 하는 중간배당금 90,033백만원은 7월 24일자 이사회에서 결의되었으며, 2025년 8월 중 지급되었습니다.	
배당	90,892	90,033	180,925

전분기

(단위 : 백만원)

	자본
--	----

	지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분		
	배당의 구분		배당의 구분 합계
	연차배당	중간배당	
미처분이익잉여금에 대한 기술			
배당			234,945

18. 기타포괄손익누계액 (연결)

기타포괄손익의 항목별 분석에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	자본					자본 합계
	기타포괄손익누적액					
	지분법적용 투자지분	현금흐름위험회피	기타포괄손익-공정 가치 측정 금융자산	해외사업장환산외환 차이	매각예정분류 기타포 괄손익누계액	
기타포괄손익누계액	187,526	(10,331)	(7,612)	474,907		644,490
매각예정분류 기타포 괄손익누계액					(44)	(44)
합 계						644,446

전기말

(단위 : 백만원)

	자본					자본 합계
	기타포괄손익누적액					
	지분법적용 투자지분	현금흐름위험회피	기타포괄손익-공정 가치 측정 금융자산	해외사업장환산외환 차이	매각예정분류 기타포 괄손익누계액	
기타포괄손익누계액	356,353	(7,761)	(12,232)	476,553		812,913
매각예정분류 기타포 괄손익누계액					(457)	(457)
합 계						812,456

19. 기타자본구성요소 (연결)

기타자본구성요소

당분기말

(단위 : 백만원)

		보통주	우선주	주식 합계
기타자본구성요소				(50,393)
기타자본구성요소	자기주식			(242)
	전환사채의 전환권 대가			9,891
	자기주식처분이익			2,183
	연결실체 내 자본 거래 등			(62,225)
자기주식에 대한 기술				보고기간말 현재 지배기업은 자기주 식으로 보통주 1,749주와 우선주

			4,693주(2024년 말 : 보통주 763,176주와 우선주 4,693주)를 보유하고 있으며, 2025년 7월 24일자 이사회에서 기업가치 제고를 위한 회사의 주주환원정책 일환으로 기보유하고 있는 보통주 761,427주(44,651백만원)를 이익소각하기로 결의하였고, 2025년 7월 31일 소각하였습니다.
자기주식수	1,749	4,693	6,442
연결실체 내 자본거래에 대한 기술			연결회사 내 지분 처분손익, 지분율 변동으로 인한 투자차액 등이며, 관련 이연법인세 효과가 차감된 금액입니다.

전기말

(단위 : 백만원)

		보통주	우선주	주식 합계
기타자본구성요소				(162,808)
기타자본구성요소	자기주식			(44,893)
	전환사채의 전환권 대가			9,891
	자기주식처분이익			2,183
	연결실체 내 자본 거래 등			(129,989)
자기주식에 대한 기술				
자기주식수		763,176	4,693	767,869
연결실체 내 자본거래에 대한 기술				연결회사 내 지분 처분손익, 지분율 변동으로 인한 투자차액 등이며, 관련 이연법인세 효과가 차감된 금액입니다.

자기주식 소각에 대한 세부 정보 공시

(단위 : 백만원)

	보통주
자기주식 소각, 자기주식수	761,427
자기주식 소각	44,651
소각일, 자기주식수	2025년 07월 31일

20. 매출액 (연결)

매출액의 내역

당분기

(단위 : 백만원)

				장부금액	
				공시금액	
				3개월	누적
매출액				21,873,774	65,348,728
매출액	고객과의 계약에서 생기는 수익			21,249,826	63,644,494
	고객과의 계약에서 생기는 수익	재화의 판매		20,306,305	61,109,379
		용역 및 기타		943,521	2,535,115
	임대 수익 등			623,948	1,704,234
중단영업 매출액				0	0
중단영업 포함 매출액				21,873,774	65,348,728

전분기

(단위 : 백만원)

				장부금액	
				공시금액	
				3개월	누적
매출액				22,176,370	64,966,707
매출액	고객과의 계약에서 생기는 수익			21,702,143	63,699,626
	고객과의 계약에서 생기는 수익	재화의 판매		20,895,859	61,546,110
		용역 및 기타		806,284	2,153,516
	임대 수익 등			474,227	1,267,081
중단영업 매출액				119	97
중단영업 포함 매출액				22,176,489	64,966,804

고객과의 계약에서 생기는 수익의 구분에 대한 공시

당분기

(단위 : 백만원)

	냉장고/세탁기 등	TV/Audio/모니터/PC 등	차량용 인포테인먼트 등	에어컨 등	카메라모듈 등	기타	제품과 용역 합계
--	-----------	-------------------	--------------	-------	---------	----	-----------

고객과의 계약에서 생기는 수익	18,679,787	13,842,223	8,337,251	7,505,254	14,283,900	996,079	63,644,494
기타 제품에 대한 기술						설비 제작 및 내부거래 등을 포함하고 있습니다.	

전분기

(단위 : 백만원)

	냉장고/세탁기 등	TV/Audio/모니터/PC 등	차량용 인포테인먼트 등	에어컨 등	카메라모듈 등	기타	제품과 용역 합계
고객과의 계약에서 생기는 수익	17,893,161	15,182,241	7,962,842	7,024,009	14,569,479	1,067,894	63,699,626
기타 제품에 대한 기술						설비 제작 및 내부거래 등을 포함하고 있습니다.	

지역에 대한 공시

당분기

(단위 : 백만원)

	대한민국	미주	유럽	아시아 및 아프리카 등	지역 합계
고객과의 계약에서 생기는 수익	24,279,905	16,919,640	10,022,478	12,422,471	63,644,494
외부고객으로부터의 수익을 개별 국가에 귀속시키는 기준에 대한 기술					주요 지리적 시장별 매출액은 연결회사가 소재한 지역별 매출액입니다.

전분기

(단위 : 백만원)

	대한민국	미주	유럽	아시아 및 아프리카 등	지역 합계
고객과의 계약에서 생기는 수익	24,673,168	16,977,673	9,978,373	12,070,412	63,699,626
외부고객으로부터의 수익을 개별 국가에 귀속시키는 기준에 대한 기술					주요 지리적 시장별 매출액은 연결회사가 소재한 지역별 매출액입니다.

재화나 용역의 이전 시기

당분기

(단위 : 백만원)

	한 시점에 이전	기간에 걸쳐 이전	재화나 용역의 이전 시기 합계
고객과의 계약에서 생기는 수익	60,189,842	3,454,652	63,644,494

전분기

(단위 : 백만원)

	한 시점에 이전	기간에 걸쳐 이전	재화나 용역의 이전 시기
--	----------	-----------	---------------

			기 합계
고객과의 계약에서 생기는 수익	60,284,954	3,414,672	63,699,626

총계약수익과 총계약원가의 추정치 변경

(단위 : 백만원)

	기업 전체 총계
	영업부문
	기타부문
총계약수익의 추정의 변동(환율변동 효과 포함)	80,914
총계약원가의 추정 변동	89,988
총계약수익과 원가의 추정 변동이 당기손익에 미치는 영향(환율변동 효과 포함)	(9,650)
총계약수익과 원가의 추정 변동이 미래손익에 미치는 영향(환율변동 효과 포함)	576

21. 비용의 성격별 분류 (연결)

비용의 성격별 분류 공시

당분기

(단위 : 백만원)

	장부금액	
	공시금액	
	3개월	누적
제품 및 재공품 등의 변동	(1,607,002)	(867,841)
원재료 및 상품 등의 사용액	14,867,815	40,418,092
종업원급여	2,829,081	8,396,688
감가상각비 및 무형자산상각비	897,203	2,647,969
광고선전비	324,866	956,200
판매촉진비	117,032	343,087
운반비	775,070	2,303,058
지급수수료	1,534,490	4,435,222
기타비용	1,446,301	4,128,872
계속영업 성격별 비용 합계	21,184,856	62,761,347
중단영업 성격별 비용	4,184	6,967
중단영업 포함 성격별 비용	21,189,040	62,768,314
성격별 비용에 대한 기술	매출원가, 판매비, 관리비, 연구 개발비 및 서비스비를 합한 금액입니다.	매출원가, 판매비, 관리비, 연구 개발비 및 서비스비를 합한 금액입니다.

전분기

(단위 : 백만원)

	장부금액	
	공시금액	
	3개월	누적
제품 및 재공품 등의 변동	(1,087,039)	(1,720,651)
원재료 및 상품 등의 사용액	14,568,300	40,701,477
종업원급여	2,718,852	7,945,849
감가상각비 및 무형자산상각비	938,790	2,634,369
광고선전비	433,523	1,178,476
판매촉진비	136,337	407,293
운반비	864,970	2,287,425
지급수수료	1,463,465	4,132,898
기타비용	1,387,292	4,115,227
계속영업 성격별 비용 합계	21,424,490	61,682,363
중단영업 성격별 비용	341,943	342,828
중단영업 포함 성격별 비용	21,766,433	62,025,191
성격별 비용에 대한 기술	매출원가, 판매비, 관리비, 연구개발비 및 서비스비를 합한 금액입니다.	매출원가, 판매비, 관리비, 연구개발비 및 서비스비를 합한 금액입니다.

22. 일반영업비용(판매비, 관리비, 연구개발비 및 서비스비) (연결)

판매비와관리비에 대한 공시

당분기

(단위 : 백만원)

	장부금액	
	공시금액	
	3개월	누적
급여	1,126,956	3,380,793
퇴직급여	86,140	237,594
복리후생비	267,497	809,097
운반비	753,874	2,268,356
지급임차료	22,380	65,450
지급수수료	1,162,862	3,333,991
감가상각비	186,289	555,246
무형자산상각비	47,717	140,588
광고선전비	324,866	956,200
판매촉진비	117,032	343,087
경상연구개발비	79,865	211,047
서비스활동비	154,197	444,177
대손상각비	(3,726)	4,104
기타	226,885	674,298

계속영업 판매비와관리비 합계	4,552,834	13,424,028
중단영업 판매비와관리비	4,182	7,021
중단영업 포함 성격별 비용	4,557,016	13,431,049

전분기

(단위 : 백만원)

	장부금액	
	공시금액	
	3개월	누적
급여	1,071,102	3,244,915
퇴직급여	62,288	201,308
복리후생비	263,116	739,232
운반비	859,441	2,271,542
지급임차료	20,931	62,769
지급수수료	1,067,869	3,026,709
감가상각비	166,710	495,989
무형자산상각비	43,560	122,868
광고선전비	433,523	1,178,476
판매촉진비	136,337	407,293
경상연구개발비	86,199	235,877
서비스활동비	165,962	421,779
대손상각비	7,628	33,768
기타	241,471	700,342
계속영업 판매비와관리비 합계	4,626,137	13,142,867
중단영업 판매비와관리비	341,936	342,660
중단영업 포함 성격별 비용	4,968,073	13,485,527

23. 금융수익 및 금융비용 (연결)

금융수익 및 금융비용

당분기

(단위 : 백만원)

		장부금액	
		공시금액	
		3개월	누적
계속영업 금융수익		831,460	831,460
계속영업 금융수익	이자수익	303,078	303,078
	외환차이	497,771	497,771
	파생상품이익	30,611	30,611
중단영업 금융수익		0	0
중단영업 포함 금융수익		831,460	831,460
계속영업 금융비용		1,134,898	1,134,898
계속영업 금융비용	이자비용	444,184	444,184

	외환차이	601,886	601,886
	파생상품손실	53,858	53,858
	매출채권처분손실	30,214	30,214
	기타	4,756	4,756
중단영업 금융비용		0	0
중단영업 포함 금융비용		1,134,898	1,134,898

전분기

(단위 : 백만원)

		장부금액	
		공시금액	
		3개월	누적
계속영업 금융수익		818,938	818,938
계속영업 금융수익	이자수익	384,078	384,078
	외환차이	390,480	390,480
	파생상품이익	44,380	44,380
중단영업 금융수익		2,374	2,374
중단영업 포함 금융수익		821,312	821,312
계속영업 금융비용		845,370	845,370
계속영업 금융비용	이자비용	427,294	427,294
	외환차이	357,726	357,726
	파생상품손실	23,797	23,797
	매출채권처분손실	34,344	34,344
	기타	2,209	2,209
중단영업 금융비용		35,415	35,415
중단영업 포함 금융비용		880,785	880,785

24. 기타영업외수익 및 기타영업외비용 (연결)

기타수익 및 기타비용

당분기

(단위 : 백만원)

		장부금액	
		공시금액	
		3개월	누적
계속영업 기타영업외수익		210,549	1,601,336
계속영업 기타영업외수익	배당금수익	0	1,616
	외환차이	191,920	1,521,376
	파생상품이익	6,705	19,959
	유형자산처분이익	2,626	9,292
	무형자산처분이익	642	2,001
	매각예정분류자산처분이익	0	0

	당기손익-공정가치 측정 금융자산평가이익	2,807	6,196
	관계기업 및 공동기업투자처분이익	0	10,490
	관계기업 및 공동기업투자손상차손환입	0	6,472
	기타	5,849	23,934
중단영업 기타영업외수익		1	43
중단영업 포함 기타영업외수익		210,550	1,601,379
계속영업 기타영업외비용		243,943	1,670,189
계속영업 기타영업외비용	외환차이	187,167	1,387,931
	파생상품손실	4,197	36,304
	유형자산처분손실	3,201	11,684
	유형자산손상차손	22,468	37,949
	무형자산처분손실	22,818	38,378
	무형자산손상차손	(775)	121,259
	당기손익-공정가치 측정 금융자산평가손실	(3)	4,573
	관계기업 및 공동기업투자처분손실	0	54
	기타	4,870	32,057
중단영업 기타영업외비용		34	507
중단영업 포함 기타영업외비용		243,977	1,670,696

전분기

(단위 : 백만원)

		장부금액	
		공시금액	
		3개월	누적
계속영업 기타영업외수익		486,299	1,481,066
계속영업 기타영업외수익	배당금수익	347	738
	외환차이	442,547	1,380,235
	파생상품이익	14,811	30,274
	유형자산처분이익	2,801	9,374
	무형자산처분이익	2,928	2,930
	매각예정분류자산처분이익	2	2
	당기손익-공정가치 측정 금융자산평가이익	4,955	5,004
	관계기업 및 공동기업투자처분이익	0	0
	관계기업 및 공동기업투자	0	0

	자손상차손환입		
	기타	17,908	52,509
중단영업 기타영업외수익		21	1,900
중단영업 포함 기타영업외수익		486,320	1,482,966
계속영업 기타영업외비용		514,747	1,661,316
계속영업 기타영업외비용	외환차이	472,968	1,520,834
	파생상품손실	6,152	18,775
	유형자산처분손실	5,422	11,091
	유형자산손상차손	4,240	26,603
	무형자산처분손실	4,690	21,587
	무형자산손상차손	0	11,525
	당기손익-공정가치 측정 금융자산평가손실	36	1,728
	관계기업 및 공동기업 투자처분손실	0	0
	기타	21,239	49,173
중단영업 기타영업외비용		213	300
중단영업 포함 기타영업외비용		514,960	1,661,616

25. 주당순손익 (연결)

주당이익

당분기

(단위 : 백만원)

		주식			
		보통주		우선주	
		3개월	누적	3개월	누적
보통주 분기순이익(손실)		348,244	1,617,550		
보통주 분기순이익(손실)	보통주 계속영업분기 순이익(손실)	351,059	1,622,512		
	보통주 중단영업분기 순이익(손실)	(2,815)	(4,962)		
가중평균유통보통주식수		162,884,638	162,884,638		
보통주 기본주당순이익(손실)		2,138	9,931		
보통주 기본주당순이익(손실)	계속영업 보통주 기본 주당순이익(손실)	2,155	9,961		
	중단영업 보통주 기본 주당순이익(손실)	(17)	(30)		
우선주 분기순이익(손실)				36,946	171,265
우선주 분기순이익(손실)	우선주 계속영업분기 순이익(손실)			37,243	171,788
	우선주 중단영업분기 순이익(손실)			(297)	(523)
가중평균유통우선주식수				17,181,299	17,181,299

우선주 기본주당순이익(손실)				2,151	9,969
우선주 기본주당순이익(손실)	계속영업 우선주 기본주당순이익(손실)			2,168	9,999
	중단영업 우선주 기본주당순이익(손실)			(17)	(30)
기본 및 희석주당이익의 계산을 위한 분모의 조정에 대한 기술		연결회사는 희석성 잠재적 보통주가 존재하지 아니하므로 기본주당순이익과 희석주당순이익은 동일합니다.	연결회사는 희석성 잠재적 보통주가 존재하지 아니하므로 기본주당순이익과 희석주당순이익은 동일합니다.	연결회사는 희석성 잠재적 보통주가 존재하지 아니하므로 기본주당순이익과 희석주당순이익은 동일합니다.	연결회사는 희석성 잠재적 보통주가 존재하지 아니하므로 기본주당순이익과 희석주당순이익은 동일합니다.

전분기

(단위 : 백만원)

		주식			
		보통주		우선주	
		3개월	누적	3개월	누적
보통주 분기순이익(손실)		43,750	978,549		
보통주 분기순이익(손실)	보통주 계속영업분기순이익(손실)	275,870	1,224,945		
	보통주 중단영업분기순이익(손실)	(232,120)	(246,396)		
가중평균유통보통주식수		162,884,638	162,884,638		
보통주 기본주당순이익(손실)		268	6,007		
보통주 기본주당순이익(손실)	계속영업 보통주 기본주당순이익(손실)	1,693	7,520		
	중단영업 보통주 기본주당순이익(손실)	(1,425)	(1,513)		
우선주 분기순이익(손실)				4,830	103,863
우선주 분기순이익(손실)	우선주 계속영업분기순이익(손실)			29,314	129,853
	우선주 중단영업분기순이익(손실)			(24,484)	(25,990)
가중평균유통우선주식수				17,181,299	17,181,299
우선주 기본주당순이익(손실)				281	6,045
우선주 기본주당순이익(손실)	계속영업 우선주 기본주당순이익(손실)			1,706	7,558
	중단영업 우선주 기본주당순이익(손실)			(1,425)	(1,513)
기본 및 희석주당이익의 계산을 위한 분모의 조정에 대한 기술		연결회사는 희석성 잠재적 보통주가 존재하지 아니하므로 기본주당순이익과 희석주당순이익은 동일합니다.	연결회사는 희석성 잠재적 보통주가 존재하지 아니하므로 기본주당순이익과 희석주당순이익은 동일합니다.	연결회사는 희석성 잠재적 보통주가 존재하지 아니하므로 기본주당순이익과 희석주당순이익은 동일합니다.	연결회사는 희석성 잠재적 보통주가 존재하지 아니하므로 기본주당순이익과 희석주당순이익은 동일합니다.

26. 현금흐름 관련 정보 (연결)

영업활동현금흐름

당분기

(단위 : 백만원)

			공시금액
영업으로부터 창출된 현금			4,492,520
영업으로부터 창출된 현금	분기순이익		1,946,335
	조정 항목:		4,413,108
	조정 항목:	이자손익 조정	141,106
		외환차이 조정	47,044
		파생상품관련손익 조정	39,593
		유형자산 감가상각비에 대한 조정	2,234,265
		무형자산상각비에 대한 조정	412,321
		유무형자산처분손익	38,768
		퇴직급여 조정	356,100
		총당부채의 조정	652,125
		법인세비용 조정	495,181
		지분법손익	(231,911)
		기타	228,264
		중단영업이익(손실) 조정	252
	영업활동으로 인한 자산 부채의 변동		(1,866,923)
	영업활동으로 인한 자산 부채의 변동	매출채권의 감소(증가)	(1,879,360)
		기타수취채권의 감소(증가)	71,594
		재고자산의 감소(증가)	(768,000)
		계약자산의 감소(증가)	110,348
		기타자산의 감소(증가)	237,921
		매입채무의 증가(감소)	1,305,798
		기타지급채무의 증가(감소)	(754,205)
		총당부채의 증가(감소)	(947,912)
		계약부채의 증가(감소)	617,712
		기타부채의 증가(감소)	229,459
		퇴직금의 지급	(32,758)
		사외적립자산의 감소(증가)	(57,520)

전분기

(단위 : 백만원)

			공시금액
영업으로부터 창출된 현금			2,917,874

영업으로부터 창출된 현금	분기순이익		1,305,119
	조정 항목:		5,744,706
	조정 항목:	이자손익 조정	43,216
		외환차이 조정	24,322
		파생상품관련손익 조정	(32,082)
		유형자산 감가상각비에 대한 조정	2,225,927
		무형자산상각비에 대한 조정	405,179
		유무형자산처분손익	20,374
		퇴직급여 조정	328,984
		충당부채의 조정	585,868
		법인세비용 조정	853,664
		지분법손익	646,493
		기타	217,743
		중단영업이익(손실) 조정	425,018
	영업활동으로 인한 자산 부채의 변동		(4,131,951)
	영업활동으로 인한 자산 부채의 변동	매출채권의 감소(증가)	(2,594,037)
		기타수취채권의 감소(증가)	(157,793)
		재고자산의 감소(증가)	(1,934,758)
		계약자산의 감소(증가)	(203,087)
		기타자산의 감소(증가)	(534,766)
		매입채무의 증가(감소)	1,327,725
		기타지급채무의 증가(감소)	(59,978)
		충당부채의 증가(감소)	(735,167)
		계약부채의 증가(감소)	354,995
		기타부채의 증가(감소)	511,024
		퇴직금의지급	(1,822)
		사외적립자산의 감소(증가)	(104,287)

재무활동에서 생기는 부채의 조정에 관한 공시

당분기

(단위 : 백만원)

		차입금	사채	리스 부채	순파생부채(자산)	기타지급채무	재무활동에서 생기는 부채 합계
기초		7,112,678	6,869,864	1,259,860	(382,675)	589,453	15,449,180

재무활동에서 생기는 부채의 변동							
재무활동에서 생기는 부채의 변동	재무현금흐름	(392,696)	(527,614)	(321,228)	37,615	0	(1,203,923)
	신규	73,531	0	301,958	0	343	375,832
	환산손익	(69,526)	(48,957)	1,621	109,877	(695)	(7,680)
	상각 등	0	4,562	3,184	(1,051)	0	6,695
	환율변동	98,873	0	3,397	0	(23,589)	78,681
	평가손익 등	0	0	0	8,406	31,944	40,350
기말		6,822,860	6,297,855	1,248,792	(227,828)	597,456	14,739,135

전분기

(단위 : 백만원)

		차입금	사채	리스 부채	순파생부채(자산)	기타지급채무	재무활동에서 생기는 부채 합계
기초		7,491,572	5,829,239	1,193,023	(123,743)	271,413	14,661,504
재무활동에서 생기는 부채의 변동							
재무활동에서 생기는 부채의 변동	재무현금흐름	(67,065)	870,250	(282,955)	18,312	0	538,542
	신규	0	0	225,819	0	17,251	243,070
	환산손익	52,897	(30,348)	3,609	9,595	1,062	36,815
	상각 등	0	3,803	2,964	(5,392)	0	1,375
	환율변동	40,389	0	6,052	0	5,615	52,056
	평가손익 등	0	0	0	(68)	0	(68)
기말		7,517,793	6,672,944	1,148,512	(101,296)	295,341	15,533,294

주요 비현금거래에 대한 공시

당분기

(단위 : 백만원)

	공시금액
건설중인유형자산의 본계정 대체	699,588
건설중인무형자산의 본계정 대체	356,812
차입금의 유동성 대체	1,635,359
유형자산 취득 관련 미지급금	286,302
무형자산 취득 관련 미지급금	20,882
사용권자산의 취득	317,434

전분기

(단위 : 백만원)

	공시금액
건설중인유형자산의 본계정 대체	680,482
건설중인무형자산의 본계정 대체	506,490
차입금의 유동성 대체	1,730,386
유형자산 취득 관련 미지급금	310,701
무형자산 취득 관련 미지급금	104,958
사용권자산의 취득	247,010

27. 우발상황 및 약정사항 (연결)

담보로 제공된 자산에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	주식회사 케이티 등	신한은행
채권최고액	93,932	12,480
담보로 제공된 유형자산	157,809	3,644
약정에 대한 설명	연결회사의 유형자산(토지, 건물) 일부가 차입금 등과 관련하여 담보로 제공되어 있으며, 담보설정금액은 93,932백만원(2024년 말: 89,459백만원), 제공된 자산의 장부금액은 157,809백만원(2024년 말: 156,615백만원)입니다.	연결회사가 임차한 토지에 대한 임대인의 채무를 보증할 목적으로 연결회사의 건물을 토지 임대인의 채권자인 신한은행 등에 담보로 제공하고 있으며, 동 계약의 담보설정금액은 12,480백만원(2024년 말: 15,600백만원), 제공된 자산의 장부금액은 3,644백만원(2024년 말: 4,076백만원)입니다.

전기말

(단위 : 백만원)

	주식회사 케이티 등	신한은행
채권최고액	89,459	15,600
담보로 제공된 유형자산	156,615	4,076
약정에 대한 설명	연결회사의 유형자산(토지, 건물) 일부가 차입금 등과 관련하여 담보로 제공되어 있으며, 담보설정금액은 93,932백만원(2024년 말: 89,459백만원), 제공된 자산의 장부금액은 157,809백만원(2024년 말: 156,615백만원)입니다.	연결회사가 임차한 토지에 대한 임대인의 채무를 보증할 목적으로 연결회사의 건물을 토지 임대인의 채권자인 신한은행 등에 담보로 제공하고 있으며, 동 계약의 담보설정금액은 12,480백만원(2024년 말: 15,600백만원), 제공된 자산의 장부금액은 3,644백만원(2024년 말: 4,076백만원)입니다.

보증 관련 우발부채, 비 PF 우발부채에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	지급보증의 구분		
	제공받은 지급보증		
	이행보증 등	보증부 사모사채에 대한 지급보증	Customs Bond

지급보증에 대한 비교 (설명)	회사와 국내종속기업 등은 이행보증 등과 관련하여 서울보증보험(주) 등 으로부터 420,573백만원(2024년 말: 415,136백만원)의 지급 보증을 제공받고있습니다.	엘지이노텍(주)는 신한은행 으로부터 보증부 사모 사채의 원금 US\$50백만 (2024년 말: US\$50백만) 및 이자에 대해 지급보 증을 제공받고 있습니다 .	엘지이노텍(주)는 하나은행 으로부터 Customs Bond US\$1백만 (2024년 말: 없음)에 대해 지급보증을 제공받고 있습니다.
피보증처명	회사와 국내종속기업 등	엘지이노텍(주)	엘지이노텍(주)
보증처	서울보증보험(주) 등	신한은행	하나은행
보증한도	420,573		
보증한도(USD) [USD, 백만]		50	1

전기말

(단위 : 백만원)

	지급보증의 구분		
	제공받은 지급보증		
	이행보증 등	보증부 사모사채에 대한 지급보증	Customs Bond
지급보증에 대한 비교 (설명)	회사와 국내종속기업 등은 이행보증 등과 관련하여 서울보증보험(주) 등 으로부터 420,573백만원(2024년 말: 415,136백만원)의 지급 보증을 제공받고있습니다.	엘지이노텍(주)는 신한은행 으로부터 보증부 사모 사채의 원금 US\$50백만 (2024년 말: US\$50백만) 및 이자에 대해 지급보 증을 제공받고 있습니다 .	엘지이노텍(주)는 하나은행 으로부터 Customs Bond US\$1백만 (2024년 말: 없음)에 대해 지급보증을 제공받고 있습니다.
피보증처명	회사와 국내종속기업 등	엘지이노텍(주)	엘지이노텍(주)
보증처	서울보증보험(주) 등	신한은행	하나은행
보증한도	415,136		
보증한도(USD) [USD, 백만]		50	0

법적소송우발부채에 대한 공시

	법적소송우발부채의 분류	
	피소(피고)	
	LG전자	엘지디스플레이

의무의 성격에 대한 기술, 우발부채	보고기간말 현재 연결회사의 정상적인 영업과정에서 발생한 다수의 소송, 분쟁 및 규제기관 조사 등이 진행 중에 있습니다.	또한, 보고기간말 현재 연결회사의 관계기업인 엘지디스플레이(주)는 여러 건의 특허관련 소송에 피소된 상태이며, 담합혐의에 대한 관계기관의 조사 및 민사 소송이 진행되고 있습니다.
유출될 경제적효익의 금액과 시기에 대한 불확실성 정도, 우발부채	동 소송 등의 최종 결과 및 영향은 합리적으로 예측할 수 없으며, 연결회사의 경영진은 연결회사의 재무상태에 중요한 영향을 미치지 않을 것으로 판단하고 있습니다.	동 결과에 따라 연결회사의 지분법손익은 영향을 받을 수 있습니다. 상기 피소된 소송 및 진행중인 조사와 관련하여 연결회사가 개별적으로 책임을 부담하지는 않습니다.

약정에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

약정의 유형						
	대출약정			채권 양도거래 약정	매입약정	
	대출약정1	대출약정2	대출약정3		자산취득약정	기타 매입약정
약정에 대한 설명	보고기간말 현재 연결회사는 신한은행 등 다수의 금융기관과 8,643,605백만원을 한도로 당좌차월 약정 및 무역금융 등의 대출약정을 맺고 있습니다.	보고기간말 현재 연결회사는 매입채무의 대금지급과 관련하여 신한은행 등 다수의 금융기관과 1,532,143백만원을 한도로 전자방식 외 상매출채권 담보대출 계약 및 상생 결제 방식의 외상매출채권 담보대출계약을 맺고 있습니다. 또한, 연결회사는 공급자에게 조기결제 조건을 제 공하기 위한 대금지 급 과정의 효율화 목 적으로 금융기관과 공급자금융약정을 체결하고 있습니다. 공 급자금융약정에 따 르면, 연결회사에 재화 및 용역을 공급한 업 체가 대금 지급기한 내에 매출채권을 금 융기관에 양도할 경 우에는, 연결회사는 그 대금을 금융기관	보고기간말 현재 연결회사는 신한은행 등과 기업어음약정 40,000백만원을 체결하고 있습니다.	보고기간말 현재 연결회사는 매출채권의 회수와 관련하여 하 나은행 등 다수의 금 융기관과 6,016,977백만원을 한도로 채권 양도거 래 약정을 맺고 있 습니다.	보고기간말 현재 발생하지 아니한 자산의 취득을 위한 약정 액은 다음과 같습니다.	Alphonso Inc.의 비지배주주가 보유하는 주식 및 주식매입선택권으로 발행될 주식과 관련하여, 종속기업인 Zenith Electronics LLC.(Zenith)는 일정 시점에 공정가치 기준으로 공개 매입을 약정하였습니다. 보고기간말 현재 연결회사는 이러한 약정에 대하여 '기타지급채무'로 인식하였습니다. 또한, Cybellum Technologies Ltd.의 비지배주주가 보유하는 주식 및 주식매입선택권으로 발행될 주식과 관련하여, 지배기업이 일정 시점에 공정가치 기준으로 매입을 약정하였습니다. 보고기간말 현재 연결회사는 이

		에 지급합니다. 공급 자금융약정으로 인해 연결회사의 대금지급 책임의 실질적인 감면 또는 대금지급 조건의 변경은 없으므로 매입채무 또는 기타 지급채무로 인식된 원채무의 변동은 없습니다.				러한 약정에 대하여 '기타지급채무' 및 '기타금융부채'로 인식하였습니다. Athom Holding B.V.의 비지배주주가 보유하는 주식과 관련하여, 지배기업이 일정시점에 인수가격 기준으로 매입을 약정하였으며, 연결회사는 이러한 약정에 대하여 '기타지급채무'로 인식하였습니다.
약정처	신한은행 등 다수의 금융기관	신한은행 등 다수의 금융기관	신한은행 등	하나은행 등 다수의 금융기관		
총 대출약정금액	8,643,605	1,532,143	40,000			
약정 금액				6,016,977	567,886	
유형자산을 취득하기 위한 약정액					390,333	
무형자산을 취득하기 위한 계약상 약정금액					55,061	
관계기업 및 공동기업 투자 등을 취득하기 위한 계약상 약정금액					122,492	

전기말

(단위 : 백만원)

	약정의 유형					
	대출약정			채권 양도거래 약정	매입약정	
	대출약정1	대출약정2	대출약정3		자산취득약정	기타 매입약정
약정에 대한 설명	보고기간말 현재 연결회사는 신한은행 등 다수의 금융기관과 8,354,071백만원을 한도로 당좌차월 약정 및 무역금융 등의 대출약정을 맺고 있습니다.	보고기간말 현재 연결회사는 매입채무의 대금지급과 관련하여 신한은행 등 다수의 금융기관과 1,527,311백만원을 한도로 전자방식 외 상매출채권 담보대출 계약 및 상생 결제 방식의 외상매출채권 담보대출계약을 맺고 있습니다. 또한, 연결회사는 공급자에게 조기결제 조건을 제공하기 위한 대금지급 과정의 효율화 목적	보고기간말 현재 연결회사는 신한은행 등과 기업어음약정 40,000백만원을 체결하고 있습니다.	보고기간말 현재 연결회사는 매출채권의 회수와 관련하여 하나은행 등 다수의 금융기관과 5,571,311백만원을 한도로 채권 양도거래 약정을 맺고 있습니다.	보고기간말 현재 발생하지 아니한 자산의 취득을 위한 약정액은 다음과 같습니다.	

		적으로 금융기관과 공급자금융약정을 체결하고 있습니다. 공급자금융약정에 따르면, 연결회사에 재화 및 용역을 공급한 업체가 대금 지급기한 내에 매출채권을 금융기관에 양도할 경우에는, 연결회사는 그 대금을 금융기관에 지급합니다. 공급자금융약정으로 인해 연결회사의 대금지급 책임의 실질적인 감면 또는 대금지급 조건의 변경은 없으므로 매입채무 또는 기타지급채무로 인식된 원채무의 변동은 없습니다.				
약정처	신한은행 등 다수의 금융기관	신한은행 등 다수의 금융기관	신한은행 등	하나은행 등 다수의 금융기관		
총 대출약정금액	8,354,071	1,527,311	40,000			
약정 금액				5,571,311	321,913	
유형자산을 취득하기 위한 약정액					232,362	
무형자산을 취득하기 위한 계약상 약정금액					35,241	
관계기업 및 공동기업 투자 등을 취득하기 위한 계약상 약정금액					54,310	

특허권, 상표권 등 라이선스 계약

	약정의 유형			
	라이선스			
	기술사용	기술제공	상표사용1	상표사용2
관련 사업부문 및 제품	전 제품	전 제품	전 제품	자동차 부품
제공처	Qualcomm Incorporated 등	회사	(주)LG	Magna International Inc.

사용처	회사	Panasonic Corporation 등	회사	회사
-----	----	-------------------------	----	----

27. 우발상황 및 약정사항 - 리스약정 (연결)

운용리스료의 만기분석 공시

(단위 : 백만원)

	1년 이내	1년 초과 2년 이내	2년 초과 3년 이내	3년 초과 4년 이내	4년 초과	합계 구간 합계
받게 될 할인되지 않은 운용 리스료	98,814	33,794	6,885	1,016	0	140,509
리스제공자의 리스 활동의 특성에 대한 정보						보고기간말 현재 연결회사는 가전렌탈사업 및 부동산임대업과 관련하여 해지불능 운용리스계약을 체결하고 있습니다.

운용리스료의 만기분석 공시 세부

(단위 : 백만원)

부분										
가전렌탈						부동산임대				
합계 구간	합계 구간 합계					합계 구간	합계 구간 합계			
	1년 이내	1년 초과 2년 이내	2년 초과 3년 이내	3년 초과 4년 이내	4년 초과	1년 이내	1년 초과 2년 이내	2년 초과 3년 이내	3년 초과 4년 이내	4년 초과
받게 될 할인되지 않은 운용 리스료	93,391	28,378	5,404	998	0	128,171	5,423	5,416	1,481	18
										0
										12,338

운용리스계약 상 인식한 리스료 수익에 대한 공시

당분기

(단위 : 백만원)

	공시금액
운용리스수익	177,301

전분기

(단위 : 백만원)

	공시금액
운용리스수익	263,814

금융리스채권의 만기분석 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	1년 이내	1년 초과 2년 이내	2년 초과 3년 이내	3년 초과 4년 이내	4년 초과	합계 구간 합계
받게 될 할인되지 않은 금융 리스료	703,884	722,369	711,902	654,698	719,798	3,512,651
금융리스 순투자	511,877	568,987	600,793	586,705	684,290	2,952,652

금융리스 해당 자산 의 할인된 무보증잔 존가치						0
금융리스채권에 관련 되는 미실현 금융수 익						559,999

	1년 이내	1년 초과 2년 이내	2년 초과 3년 이내	3년 초과 4년 이내	4년 초과	합계 구간 합계
받게 될 할인되지 않은 금융 리스료	406,817	421,249	426,058	407,256	504,549	2,165,929
금융리스 순투자	289,031	325,252	354,207	361,266	478,712	1,808,468
금융리스 해당 자산의 확인된 무보증잔존가치						0
금융리스채권에 관련되는 미실현 금융수익						357,461

	공시금액
금융리스 수익	1,494,719
금융리스 순투자의 금융수익	124,246

	공시금액
금융리스 수익	974,749
금융리스 순투자의 금융수익	52,544

특수관계자거래에 대한 공시

(단위 : 백만원)

			전체 특수관계자																				관계자 명 계																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
			특수관계자																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
			유의적 영		관계기업								공동기업						기타특수관계자						대규모기업집단						관계자 명 계																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
			영력을 행																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
			세하는 기																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
			영																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
			우IG	별지디스	Hilark-						Arcelik-																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									</

전자공시시스템 dart.fss.or.kr Page 123

[illegible]

			유의적 영향력을 행사하는 기업	관계기업			공동기업		기타특수관계자					대규모기업집단				합계
			㈜LG	엘지디스플레이 ㈜ 및 그 종속기 업	Hitachi-LG Data Storage Inc.(HLDs) 및 그 종속기업	㈜로보스타 및 그 종속기업	Arcellor-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.S.(LGEAT)	EIC PROPERTIES PTE LTD.	㈜엘지씨엔에스 및 그 종속기업	㈜디엔오 및 그 종속기업	㈜LG경영개발원	㈜LG스모크 Japan Co., Ltd.	LG Holdings	㈜LG화학 및 그 종속/공동기업	㈜LG윌러스 및 그 종속기업	㈜LG생활건강 및 그 종속기업	㈜엘이치에스앤 드 및 그 종속기 업	
특수관계자거래의 재권·채무 잔액																		
특수관계자거래 의 재권·채무 잔 액	수취채권, 특수관계자거래		28,332	1,355,169	0	0	15,911	0	15,119	1,008	15	2	5,666	972,267	3,698	300	1,264	2,398,749
		매출채권, 특수 관계자거래	59	101,054	0	0	15,911	0	13,808	6	8	2	0	334,191	3,108	23	38	468,208
	수취채권, 특수 관계자거래	대여금, 특수권 계자거래	0	1,000,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,000,000
		기타채권, 특수 관계자거래	28,273	254,115	0	0	0	0	1,311	1,000	7	0	5,666	638,076	590	277	1,226	930,541
	채무액, 특수관계자거래		37,804	640,270	6,596	6,326	11,794	88	589,351	7,800	1,516	972	10,202	243,098	4,379	813	287,947	1,848,956
	채무액, 특수 관계자거래	매입채무, 특수 관계자거래	0	588,628	6,593	311	11,792	0	17,311	22	0	0	0	165,787	1,323	24	791	792,582
		차입금, 특수권 계자거래	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타채무, 특수 관계자거래		37,804	51,642	3	6,015	2	88	572,040	7,778	1,516	972	10,202	77,311	3,056	789	287,156	1,056,374
	특수관계자거래의 재권·채무의 조정에 대한 설명																	기타는 리스부채 가 포함된 금액 입니다.
	특수관계자거래의 재권·채무에 대하여 제공하거나 제공 받은 보증의 상세 내역에 대한 설명																	보고기간말 현재 특수관계자의 자 금조달 등을 위 하여 제공하고 있는 담보는 없 습니다.
특수관계자거래의 재권 잔액에 대하여 설정된 대손충당 금																	0	

특수관계자 자금거래에 관한 공시

당분기

(단위 : 백만원)

	전체 특수관계자											전체 특수관계자 합계	
	특수관계자												
	유의적 영향력을 행사하는 기업	관계기업					공동기업		기타특수관계자				
	㈜LG	엘지디스플레이㈜ 트너스	미래에셋손코리아파 트너스	미래에셋LG전자선 성장투자조합1호	NOVAVAVE Fund I, LP	NOVA Prime Fund I, LP	LG-LHT Aircraft Solutions GmbH	LG-LHT Passenger Solutions GmbH	㈜엘지씨엔에스	㈜디엔오	LG Holdings Japan Co., Ltd.		
배당금 수익	0	0	5,000	2,234	0	0	0	0	0	0	0	7,234	
배당금 지급	57,433	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	57,433	
현금출자, 출자금 납입	0	0	0	9,500	11,770	0	0	0	0	0	0	21,270	
대여거래, 대여	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
대여거래, 회수	0	1,000,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,000,000	
차입거래, 차입	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	
차입거래, 상환	22,862	1,645	0	0	0	0	0	0	0	1,121	4,249	29,877	

특수관계자 자금거래에 대한 기술	연결회사는 엘지디스플레이㈜의 대 여금약정에 따른 대여금 1,000,000백만원 을 당기 중 전액 회 수하였습니다.	2025년 3월 1일 '에릭슨엘지㈜'의 사명이 '에릭슨 코리아파트너스'로 변경되었습니다.	당기 중 출자로 인 해 신규로 관계기 업으로 분류되었으 며, 당분기 자금거 래에는 특수관계자 로 식별된 시점 이 후의 거래금액만 포함되었습니다.								자금 상황에는 리 스부채 원금의 상 환 금액이 포함되 어 있습니다.
-------------------	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--

전분기

(단위 : 백만원)

전체 특수관계자												전체 특수관계자
특수관계자												
	유의적 영향력을 행사하는 기업	관계기업					공동기업		기타특수관계자			
	㈜LG	엘지디스플레이㈜	㈜엘릭스코리아파 트너스	미래에셋LG전자신 성장투자조합1호	NOVAWAVE Fund I, LP	NOVA Prime Fund I, LP	LG-LHT Aircraft Solutions GmbH	LG-LHT Passenger Solutions GmbH	㈜엘지씨엔에스	㈜디앤오	LG Holdings Japan Co., Ltd.	
배당금 수익	0	0	17,500	3,436	0	0	0	0	0	0	0	20,936
배당금 지급	71,623	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	71,623
현금출자, 출자금 납입	0	436,031	0	8,529	0	4,181	5,330	5,330	0	0	0	459,401
대여거래, 대여	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
대여거래, 회수	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
차입거래, 차입	0	0	0	0	0	0	0	0	5,219	469	0	5,688
차입거래, 상환	22,279	1,591	0	0	0	0	0	0	0	1,275	3,813	28,958
특수관계자 자금거래에 대한 기술							전기 중 매각하였습니다.	전기 중 매각하였습니다.				자금 상환에는 리스부채 원금의 상환 금액이 포함되어 있습니다.

주요 경영진에 대한 보상

당분기

(단위 : 백만원)

	공시금액
주요 경영진에 대한 보상, 단기종업원급여	13,445
주요 경영진에 대한 보상, 퇴직급여	2,280
주요 경영진에 대한 보상, 기타장기종업원급여	1
주요 경영진에 대한 보상 합계	15,726
주요 경영진에 대한 기술	상기의 주요 경영진은 연결회사의 계획, 운영 및 통제에 대한 중요한 권한과 책임을 가진 주요 임원입니다.

전분기

(단위 : 백만원)

	공시금액
주요 경영진에 대한 보상, 단기종업원급여	14,428
주요 경영진에 대한 보상, 퇴직급여	1,680
주요 경영진에 대한 보상, 기타장기종업원급여	2
주요 경영진에 대한 보상 합계	16,110

주요 경영진에 대한 기술	상기의 주요 경영진은 연결회사의 계획, 운영 및 통제에 대한 중요한 권한과 책임을 가진 주요 임원입니다.
---------------	--

29. 위험관리 (연결)

금융상품에서 발생하는 위험의 성격과 정도에 대한 공시

	위험					위험 합계
	시장위험			신용위험	유동성위험	
	환위험	이자율위험	지분가격위험			
위험에 대한 노출 정도에 대한 기술	연결회사는 전 세계적으로 영업활동을 영위하고 있어 다양한 통화의 환율변동 위험에 노출되어 있습니다. 연결회사가 노출되어 있는 주요 통화는 미국 달러, 유로가 있습니다.	이자율위험은 미래의 시장이자율 변동에 따라 예금 또는 차입금 등에서 발생하는 이자수익 및 이자비용이 변동될 위험으로서 이는 주로 변동금리부 조건의 예금과 차입금에서 발생하고 있습니다.	연결회사는 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산으로 분류되는 보유 지분증권의 가격위험에 노출되어 있습니다. 보고기간 말 현재 연결회사가 보유하고 있는 상장주식은 공개시장에서 거래되고 있으며, KOSDAQ, NASDAQ, NYSE 주가지수 및 Austrian Traded Index에 관련되어 있습니다.			

<p>위험관리의 목적, 정책 및 절차에 대한 기술</p>	<p>연결회사의 외환위험 관리의 목표는 환율 변동으로 인한 불확실성과 손익 변동을 최소화함으로써 안정적인 사업 운영의 기반을 제공하는데 있습니다. 연결회사의 외환위험관리는 외환위험의 측정과 관리 방법의 원칙 등을 규정하고 있는 연결회사의 외환관리규칙에 의거하여 이루어지고 있습니다. 이 규칙에 따라 연결회사의 일반적인 영업활동에서 비롯되는 외화표시 자산과 부채를 우선적으로 일치시켜 외환위험 노출을 최소화하고, 잔여 위험에 대해서는 파생상품 등을 통한 효율적 외환위험 축소 방안을 지속적으로 검토, 적용하고 있으며, 매월 외환위험의 변동 및 헷지 결과를 점검하고 있습니다. 또한, 투기목적의 파생상품 거래는 금지하고 있습니다.</p>	<p>연결회사의 이자율위험관리의 목표는 이자율 변동으로 인한 변동성 축소와 이자비용의 최소화를 추구함으로써 기업의 가치를 제고하는 데 있습니다. 연결회사는 내부자금 공유 확대를 통해 외부차입금 최소화 및 보유 예금의 최적화를 추진하고 있으며, 주기적으로 국내외 금리동향 모니터링을 실시하여 이자율 변동에 대한 대응방안을 수립하고 있습니다.</p>		<p>연결회사는 신용위험을 관리하기 위하여 일관된 전사신용정책을 운영하고 있습니다. 매출채권에 대해서는 세계 3대 채권보험사(Allianz Trade, Atradius, Coface) 및 한국무역보험공사(K-SURE)와 통합 채권보험 프로그램을 운영하고 있으며, 거래선에 대한 보험사별 신용 평가를 준용하여 보험부보를 실행함으로써 매출채권 신용위험을 최소화하고 있습니다. 또한, 보험 및 담보가 설정되어 있지 않은 매출채권에 대해서도 내부 신용평가기준에 따라 엄격하게 위험관리를 수행하고 있습니다.</p>	<p>연결회사는 유동성위험을 선제적으로 관리하기 위해 현금흐름 및 유동성 계획 등에 대해 주기적으로 예측하고 이에 따른 대응방안을 수립하고 있습니다. 특히 본사와 4개 해외 금융센터와의 유기적인 협력을 통해 글로벌 금융환경 변화에 선제적으로 대응가능한 자금관리 및 유동성 관리 업무를 수행하고 있습니다. 또한, 연결회사는 적정규모의 예금을 보유하고 있습니다. 또한, 보고기간말 현재 국내신용평가기관인 한국신용평가, 한국기업평가 및 NICE신용평가로부터 AA를 부여받고 있으며, 국제신용평가기관인 Standard & Poors로부터 BBB, Moody's로부터 Baa2 등 투자적격등급을 부여받고 있어, 국내외 금융시장을 통해 적기에 자금조달이 가능합니다.</p>	<p>연결회사의 재무위험 관리는 주로 시장위험, 신용위험, 유동성위험에 대해 전사 각 사업주체가 안정적이고 지속적으로 경영성과를 창출할 수 있도록 지원하고, 동시에 재무구조 개선 및 자금운영의 효율성 제고를 통해 금융비용을 절감함으로써 사업의 원가경쟁력 제고에 기여하는데 그 목적이 있습니다. 재무위험 관리활동은 주로 연결회사의 금융담당이 주관하고 있으며 각 사업주체와 긴밀한 협조 하에 전사 통합적인 관점에서 재무위험 관리 정책 수립 및 재무위험 식별, 평가, 헷지 등의 실행활동을 하고 있습니다. 또한, 금융당량 산하에 미국 뉴저지, 네덜란드 암스테르담, 중국 북경, 싱가포르 등 4개의 해외 금융센터를 운영함으로써 전 세계 경영활동으로부터 발생할 수 있는 재무위험을 선제적이며 체계적으로 관리하고 있으며, 해외 종속기업의 금융기능을 통합하여 수행함으로써 해외 종속기업의 사업 경쟁력 제고에도 기여하고 있습니다. 매년 정기적으로 재무위험 관리정책의 재정비, 재무위험 모니터링 등을 통해 재무위험으로부터 발생</p>
---------------------------------	--	---	--	--	--	---

						할 수 있는 영향을 최소화하는데 주력하고 있습니다. 재무위험 관리와 관련된 범주별 금융상품의 장부 가액 및 손익과 차입금 세부 내역에 대한 정보는 '주석 5' 및 '주석 12'에 각각 기재하고 있습니다.
--	--	--	--	--	--	---

환율변동이 세전이익에 미치는 영향

당분기말

(단위 : 백만원)

	위험	
	시장위험	
	환위험	
	기능통화 또는 표시통화	
	미국달러/원	유로/원
시장위험의 각 유형별 민감도분석 기술	보고기간말 현재 다른 모든 변수가 일정하고 기능통화 이외의 주요 외화로 표시된 연결회사의 화폐성 자산·부채에 대해 원화의 환율이 10% 변동하는 경우를 가정할 때 법인세비용차감전손익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.	보고기간말 현재 다른 모든 변수가 일정하고 기능통화 이외의 주요 외화로 표시된 연결회사의 화폐성 자산·부채에 대해 원화의 환율이 10% 변동하는 경우를 가정할 때 법인세비용차감전손익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.
시장변수 상승 시 당기손익 증가	101,344	11,204
시장변수 하락 시 당기손익 감소	(101,344)	(11,204)

전기말

(단위 : 백만원)

	위험	
	시장위험	
	환위험	
	기능통화 또는 표시통화	
	미국달러/원	유로/원

시장위험의 각 유형별 민감도분석 기술	보고기간말 현재 다른 모든 변수가 일정하고 기능통화 이외의 주요 외화로 표시된 연결회사의 화폐성 자산·부채에 대해 원화의 환율이 10% 변동하는 경우를 가정할 때 법인세비용차감전순이익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.	보고기간말 현재 다른 모든 변수가 일정하고 기능통화 이외의 주요 외화로 표시된 연결회사의 화폐성 자산·부채에 대해 원화의 환율이 10% 변동하는 경우를 가정할 때 법인세비용차감전순이익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.
시장변수 상승 시 당기손익 증가	104,160	27,940
시장변수 하락 시 당기손익 감소	(104,160)	(27,940)

이자율변동이 이자비용과 이자수익에 미치는 영향

당분기

(단위 : 백만원)

	위험
	시장위험
	이자율위험
	이자율 유형
	변동이자율
시장위험의 각 유형별 민감도분석 기술	보고기간말 현재 다른 모든 변수가 일정하고 이자율이 1%포인트 변동하는 경우를 가정할 때 예금 및 변동금리부 차입금으로부터 9개월 간 발생하는 이자수익과 이자비용의 영향은 다음과 같습니다.
시장변수 상승 시 이자수익의 증가	59,594
시장변수 상승 시 이자비용의 증가	10,046
시장변수 하락 시 이자수익의 감소	(59,594)
시장변수 하락 시 이자비용의 감소	(10,046)

전분기

(단위 : 백만원)

	위험
	시장위험
	이자율위험
	이자율 유형
	변동이자율
시장위험의 각 유형별 민감도분석 기술	보고기간말 현재 다른 모든 변수가 일정하고 이자율이 1%포인트 변동하는 경우를 가정할 때 예금 및 변동금리부 차입금으로부터 9개월 간 발생하는 이자수익과 이자비용의 영향은 다음과 같습니다.
시장변수 상승 시 이자수익의 증가	57,561
시장변수 상승 시 이자비용의 증가	12,647

시장변수 하락 시 이자수익의 감소	(57,561)
시장변수 하락 시 이자비용의 감소	(12,647)

위험회피수단에 대한 세부 정보 공시

(단위 : 백만원)

위험회피																																									
현금흐름위험회피														공정가치위험회피																											
위험회피수단																																									
통화스왑계약										이자물스왑 계약						선도계약						통화스왑계약						이자물스왑 계약				선도계약									
한국산업은행 등						CITI BANK				CITI BANK 등				우리은행 등				ING 등				한국산업은행 등				CITI BANK				CITI BANK 등				우리은행 등				ING 등			
법위		상위법		법위 합계	법위		상위법		법위 합계	법위		상위법		법위 합계	법위		상위법		법위 합계	법위		상위법		법위 합계	법위		상위법		법위 합계	법위		상위법		법위 합계							
위	위	위	위		위	위	위	위		위	위	위	위		위	위	위	위		위	위	위	위		위	위	위	위		위	위	위	위		위	위	위	위	위		
계약금																																									
백(USD)																																									
[USD, 백만]			1,800											203																											
계약금																																									
백(EUR)																																	118								
[EUR, 백만]						95																																			
계약금																																									
백(JPY)																																									
[JPY, 백만]																																									
계약금																																									
백														968,964																											
계약한 물	1,067.90	1,380.00				1,312.50	8.70	10.00																																	
계약한 물 (EUR/USD)																															0.84	0.94									
자금자원	0.0188	0.0456				0.0384	0.0406	0.0438					0.0275	0.0487																											
계약시점	2018-05-17	2024-09-24				2022-07-15	2023-04-04	2023-11-24					2014-04-30	2024-03-29																	2024-12-19	2025-09-11									
계약만기일	2025-12-08	2031-07-28				2028-01-14	2029-04-04	2029-05-24					2027-01-15	2032-11-16																	2025-12-17	2026-09-02									
위험회피수단, 자산			210,474			28,762			4,957				5,217																				8,005								
위험회피수단, 부채			0			0			12,876				18,439																				0								

위험회피대상항목에 대한 상세한 정보의 공시

(단위 : 백만원)

	위험회피
	현금흐름위험회피
	공정가치위험회피

	위험회피수단					
	통화스왑계약	이자율스왑 계약	선도계약	통화스왑계약	이자율스왑 계약	선도계약
	위험회피대상항목					
	차입금					
위험회피대상항목, 부채	2,777,281	1,253,611				0
위험회피의 비효과적 인 부분을 인식하기 위해 사용된 위험회 피대상항목의 평가손 익	89,880	3,559				(7,857)

위험회피회계처리의 결과로 포괄손익계산서에 영향을 미친 금액에 대한 정보의 공시

(단위 : 백만원)

	위험회피					
	현금흐름위험회피			공정가치위험회피		
	위험회피수단					
	통화스왑계약	이자율스왑 계약	선도계약	통화스왑계약	이자율스왑 계약	선도계약
위험회피의 비효과적 인 부분을 인식하기 위한 가정에 사용된 위험회피수단의 평가 손익	(89,880)	(3,559)				7,857
재분류조정을 포함한 포괄손익계산서 항목 의 기술	이자비용 및 외환차 이	이자비용				외환차이
현금흐름위험회피의 세후재분류조정	93,077	(1,490)				
현금흐름위험회피의 세후차익(차손)	3,197	(5,049)				
현금흐름위험회피 적 립금	(2,185)	(9,014)				

위험회피회계가 적용되지 않는 파생상품

(단위 : 백만원)

	파생상품 유형					
	선도계약		스왑계약		내재파생상품	
	파생상품 계약 유형	파생상품 계약 유형	파생상품 계약 유형	파생상품 계약 유형	파생상품 계약 유형	파생상품 계약 유형
	통화 관련	합계	통화 관련	합계	통화 관련	합계
매입 통화선도	582,302	582,302				
매도 통화선도	302,220	302,220				
파생상품평가순이익 (손실)	3,982	3,982	0			(3,782)
파생상품거래순이익 (손실)	(8,973)	(8,973)	(26,460)			0

주식매입계약에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	파생상품 유형	
	옵션계약	
	전체 종속기업	
	Cybellum Technologies Ltd.	Bear Robotics, Inc.
파생상품 금융자산	0	0
파생상품 금융부채	3,489	0
주식매입계약으로 인식한 파생상품의 거래손익	0	(4,359)
주식매입계약에 대한 기술	<p>보고기간말 현재 연결회사가 Cybellum Technologies Ltd.의 Stock Option이 부여된직원에 대한 Put Option 부여에 따라 파생상품부채 3,489백만원을 인식하였고, 2025년 3분기 누적기간 중 동 계약에 대한 파생상품거래 손익은 없습니다.</p> <p>연결회사는 전기에 Bear Robotics, Inc.의 Series C-1주식을 취득할 수 있는 Call Option을 취득함에 따라 전기말에 파생상품자산 4,359백만원을 인식하였고, 2025년 3분기 누적기간 중 해당 계약과 관련된 파생상품평가손실 4,359백만원을 인식하였습니다. 해당 파생상품은 2025년 3분기 누적기간 중 지배력 확보를 위해 전량 행사되었습니다.</p>	

전기말

(단위 : 백만원)

	파생상품 유형	
	옵션계약	
	전체 종속기업	
	Cybellum Technologies Ltd.	Bear Robotics, Inc.
파생상품 금융자산		4,359
파생상품 금융부채		
주식매입계약으로 인식한 파생상품의 거래손익		
주식매입계약에 대한 기술		

가격위험에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	위험
	시장위험
	지분가격위험

	KOSDAQ	NASDAQ	NYSE	Austrian Traded Index
시장위험의 각 유형별 민감도분석 기술	다른 변수들은 일정하며, 연결회사가 보유하고 있는 상장주식은 과거 해당 지수와의 상관관계에 따라 움직인다는 가정 하에 주가지수가 30% 증가 또는 감소한 경우를 분석 하였습니다.	다른 변수들은 일정하며, 연결회사가 보유하고 있는 상장주식은 과거 해당 지수와의 상관관계에 따라 움직인다는 가정 하에 주가지수가 30% 증가 또는 감소한 경우를 분석 하였습니다.	다른 변수들은 일정하며, 연결회사가 보유하고 있는 상장주식은 과거 해당 지수와의 상관관계에 따라 움직인다는 가정 하에 주가지수가 30% 증가 또는 감소한 경우를 분석 하였습니다.	다른 변수들은 일정하며, 연결회사가 보유하고 있는 상장주식은 과거 해당 지수와의 상관관계에 따라 움직인다는 가정 하에 주가지수가 30% 증가 또는 감소한 경우를 분석 하였습니다.
자본증가(법인세효과 반영 전)	12,907	12,438	0	0
자본감소(법인세효과 반영 전)	(12,907)	(12,438)	0	0

전기말

(단위 : 백만원)

	위험			
	시장위험			
	지분가격위험			
	KOSDAQ	NASDAQ	NYSE	Austrian Traded Index
시장위험의 각 유형별 민감도분석 기술	다른 변수들은 일정하며, 연결회사가 보유하고 있는 상장주식은 과거 해당 지수와의 상관관계에 따라 움직인다는 가정 하에 주가지수가 30% 증가 또는 감소한 경우를 분석 하였습니다.	다른 변수들은 일정하며, 연결회사가 보유하고 있는 상장주식은 과거 해당 지수와의 상관관계에 따라 움직인다는 가정 하에 주가지수가 30% 증가 또는 감소한 경우를 분석 하였습니다.	다른 변수들은 일정하며, 연결회사가 보유하고 있는 상장주식은 과거 해당 지수와의 상관관계에 따라 움직인다는 가정 하에 주가지수가 30% 증가 또는 감소한 경우를 분석 하였습니다.	다른 변수들은 일정하며, 연결회사가 보유하고 있는 상장주식은 과거 해당 지수와의 상관관계에 따라 움직인다는 가정 하에 주가지수가 30% 증가 또는 감소한 경우를 분석 하였습니다.
자본증가(법인세효과 반영 전)	12,461	62	1,482	255
자본감소(법인세효과 반영 전)	(12,461)	(62)	(1,482)	(255)

금융상품에 대한 세부 정보 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	매출채권
--	------

보유하고 있는 담보와 기타 신용보강의 내용과 신용위험의 최대 노출정도를 가장 잘 나타내는 금액과 관련된 재무효과에 대한 기술	보고기간말 현재 연결회사의 매출채권 잔액은 14,172,708백만원(2024년 말: 12,306,568백만원)이며, 동 채권은 30,001,698백만원(2024년 말: 29,912,206백만원) 상당의 보험한도 및 담보 내에서 적절하게 부보되어 위험관리되고 있으므로, 연결회사에 노출된 신용위험은 제한적일 것으로 판단하고 있습니다.보고기간말 현재 연결회사의 금융자산 장부금액은 손상차손이 차감된 장부금액으로신용위험의 최대노출금액을 나타내고 있습니다.
매출채권	14,172,708
신용위험 경감효과	30,001,698

전기말

(단위 : 백만원)

	매출채권
보유하고 있는 담보와 기타 신용보강의 내용과 신용위험의 최대 노출정도를 가장 잘 나타내는 금액과 관련된 재무효과에 대한 기술	보고기간말 현재 연결회사의 매출채권 잔액은 14,172,708백만원(2024년 말: 12,306,568백만원)이며, 동 채권은 30,001,698백만원(2024년 말: 29,912,206백만원) 상당의 보험한도 및 담보 내에서 적절하게 부보되어 위험관리되고 있으므로, 연결회사에 노출된 신용위험은 제한적일 것으로 판단하고 있습니다.보고기간말 현재 연결회사의 금융자산 장부금액은 손상차손이 차감된 장부금액으로신용위험의 최대노출금액을 나타내고 있습니다.
매출채권	12,306,568
신용위험 경감효과	29,912,206

비파생금융부채의 만기분석에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

		1년 미만	2년 이하	5년 이하	5년 초과	합계 구간 합계
비파생금융부채, 할인되지 않은 현금흐름		19,917,777	3,122,528	6,940,804	2,230,198	32,211,307
비파생금융부채, 할인되지 않은 현금흐름	매입채무, 미할인현금흐름	11,188,151	0	0	0	11,188,151
	차입금, 미할인현금흐름	3,496,251	2,759,734	6,470,490	1,890,566	14,617,041
	리스부채, 미할인현금흐름	421,542	303,395	416,003	271,502	1,412,442
	기타지급채무, 미할인현금흐름	4,806,639	54,346	44,658	654	4,906,297
	기타금융부채, 미할인현금흐름	5,194	5,053	9,653	67,476	87,376
만기분석에 대한 기술						상기 현금흐름은 명목가액 기준으로 연결회사가 지급하여야

					하는 가장 빠른 만기일에 근거하여 작성되었으며, 원금 및 이자의 현금흐름을 포함하고 있습니다.
파생금융부채에 대한 기술					기타금융부채 중 위험회피회계가 적용되지 않는 파생금융부채에서 통화선도계약에 대한 부채는 계약상 만기가 파생상품의 현금흐름의 시기를 이해하는데 필수적이지 않기 때문에 그 공정가치 4,022백만원이 1년 미만 구간에 포함되어 있으며, 이러한 파생상품계약은 만기보다는 순공정가치 기준으로 관리됩니다. 이자율과 환율 변동에 따른 현금흐름 위험회피를 위한 파생상품은 관련 차입금의 현금흐름에 반영되어 있습니다.

전기말

(단위 : 백만원)

		1년 미만	2년 이하	5년 이하	5년 초과	합계 구간 합계
비파생금융부채, 할인되지 않은 현금흐름		19,513,457	2,998,409	7,125,405	3,579,143	33,216,414
비파생금융부채, 할인되지 않은 현금흐름	매입채무, 미할인현금흐름	9,884,770	0	0	0	9,884,770
	차입금, 미할인현금흐름	3,474,912	2,410,448	6,678,027	3,186,870	15,750,257
	리스부채, 미할인현금흐름	423,265	308,046	424,953	289,087	1,445,351
	기타지급채무, 미할인현금흐름	5,729,548	275,858	13,250	31,040	6,049,696
	기타금융부채, 미할인현금흐름	962	4,057	9,175	72,146	86,340
만기분석에 대한 기술						상기 현금흐름은 명목가액 기준으로 연결회사가 지급하여야 하는 가장 빠른 만기일에 근거하여 작성되었으며, 원금 및 이

					자의 현금흐름을 포함하고 있습니다.
파생금융부채에 대한 기술					<p>기타금융부채 중 위험회피회계가 적용되지 않는 파생금융부채에서 통화선도계약에 대한 부채는 계약상 만기가 파생상품의 현금흐름의 시기를 이해하는데 필수적이지 않기 때문에 그 공정가치 2,685백만원이 1년 미만 기간에 포함되어 있으며, 이러한 파생상품계약은 만기보다는 순공정가치 기준으로 관리됩니다. 이자율과 환율 변동에 따른 현금흐름 위험회피를 위한 파생상품은 관련된 차입금의 현금흐름에 반영되어 있습니다.</p>

자본위험관리에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	자본위험
자본으로 관리하고 있는 항목에 대한 계량적 자료의 요약	<p>연결회사의 자본위험관리는 건전한 자본구조의 유지를 통한 주주이익의 극대화를 목적으로 하고 있으며, 최적 자본구조 달성을 위해 부채비율, 순차입금비율 등의 재무비율을 매월 모니터링하여 필요한 경우 적절한 재무구조 개선방안을 실행하고 있습니다.</p>
부채	40,250,544
자본	26,919,591
현금및현금성자산	7,958,078
차입금 및 리스부채	14,369,507
부채비율 (A/B)	1.495
순차입금비율 (D-C)/B	0.238

전기말

(단위 : 백만원)

	자본위험
--	------

자본으로 관리하고 있는 항목에 대한 계량적 자료의 요약	연결회사의 자본위험관리는 건전한 자본구조의 유지를 통한 주주이익의 극대화를 목적으로 하고 있으며, 최적 자본구조 달성을 위해 부채비율, 순차입금비율 등의 재무비율을 매월 모니터링하여 필요한 경우 적절한 재무구조 개선방안을 실행하고 있습니다.
부채	40,417,925
자본	25,211,664
현금및현금성자산	7,573,036
차입금 및 리스부채	15,242,402
부채비율 (A/B)	1.603
순차입금비율 (D-C)/B	0.304

금융자산의 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	당기손익인식금융자산	공정가치평가를 기타 포괄손익으로 인식하는 금융자산	상각후원가로 측정하는 금융자산, 범주	위험회피목적파생상품자산	기타금융자산
현금및현금성자산	0	0	7,958,078		0
유동금융기관예치금			31,197		
유동매출채권		2,233,723	8,750,082		506,213
기타 유동채권			652,979		
기타유동금융자산	1,122	0		15,524	
유동 금융자산 합계	1,122	2,233,723	17,392,336	15,524	506,213
비유동금융기관예치금			199,437		
비유동매출채권		0	129,177		2,431,787
기타 비유동채권			866,065		
기타비유동금융자산	193,318	207,510		241,891	
비유동 금융자산 합계	193,318	207,510	1,194,679	241,891	2,431,787

전기말

(단위 : 백만원)

	당기손익인식금융자산	공정가치평가를 기타 포괄손익으로 인식하는 금융자산	상각후원가로 측정하는 금융자산, 범주	위험회피목적파생상품자산	기타금융자산
현금및현금성자산	0	0	7,573,036		0
유동금융기관예치금			46,681		
유동매출채권		2,652,562	7,596,479		286,573
기타 유동채권			1,583,477		
기타유동금융자산	13,450	0		62,776	
유동 금융자산 합계	13,450	2,652,562	16,799,673	62,776	286,573
비유동금융기관예치금			193,637		
비유동매출채권		0	131,664		1,514,052

기타 비유동채권			1,022,169		
기타비유동금융자산	167,590	140,904		350,533	
비유동 금융자산 합계	167,590	140,904	1,347,470	350,533	1,514,052

금융자산의 공정가치

당분기말

(단위 : 백만원)

	측정 전체				
	공정가치				
	금융자산, 범주				
	당기손익인식금융자산	공정가치평가를 기타 포괄손익으로 인식하는 금융자산	상각후원가로 측정하는 금융자산, 범주	위험회피목적파생상품자산	기타금융자산
현금및현금성자산					
유동금융기관예치금					
유동매출채권					
기타 유동채권					
기타유동금융자산	1,122	0		15,524	
비유동금융기관예치금					
비유동매출채권		0	129,177		2,431,787
기타 비유동채권			786,135		
기타비유동금융자산	193,318	207,510		241,891	
공정가치측정에 사용된 평가과정에 대한 기술, 자산		유동매출채권은 장부 금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로 공정가치 서열체계 및 측정방법등 공시에 포함하지 않았습니다.	유동 상각후원가 측정 금융자산 및 비유동 금융기관예치금은 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로 공정가치 서열체계 및 측정방법등 공시에 포함하지 않았습니다.		유동매출채권은 장부 금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로 공정가치 서열체계 및 측정방법등 공시에 포함하지 않았습니다.

전기말

(단위 : 백만원)

	측정 전체				
	공정가치				
	금융자산, 범주				
	당기손익인식금융자산	공정가치평가를 기타 포괄손익으로 인식하는 금융자산	상각후원가로 측정하는 금융자산, 범주	위험회피목적파생상품자산	기타금융자산
현금및현금성자산					
유동금융기관예치금					
유동매출채권					
기타 유동채권					
기타유동금융자산	13,450	0		62,776	
비유동금융기관예치금					
비유동매출채권		0	131,664		1,514,052

기타 비유동채권			986,210		
기타비유동금융자산	167,590	140,904		350,533	
공정가치측정에 사용 된 평가과정에 대한 기술, 자산		유동매출채권은 장부 금액이 공정가치의 합 리적인 근사치이므로 공정가치 서열체계 및 측정방법등 공시에 포 함하지 않았습니다.	유동 상각후원가 측정 금융자산 및 비유동 금융기관예치금은 장 부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므 로 공정가치 서열체계 및 측정방법등 공시에 포함하지 않았습니다.		유동매출채권은 장부 금액이 공정가치의 합 리적인 근사치이므로 공정가치 서열체계 및 측정방법등 공시에 포 함하지 않았습니다.

금융부채의 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	당기손익인식금융부 채	위험회피목적파생상 품부채	상각후원가로 측정하 는 금융부채, 범주	IFRS 7의 적용범위 외 의 금융부채	기타금융부채
유동매입채무			11,188,151		
유동차입금			3,060,964		
유동 리스부채				385,976	
유동기타지급채무			4,806,560		
기타유동금융부채	4,022	0			
유동 금융부채 합계	4,022	0	19,055,675	385,976	
비유동차입금			10,059,751		
비유동 리스부채				862,816	
비유동기타지급채무			99,503		
기타비유동금융부채	28,306	31,315			
비유동 금융부채 합계	28,306	31,315	10,159,254	862,816	

전기말

(단위 : 백만원)

	당기손익인식금융부 채	위험회피목적파생상 품부채	상각후원가로 측정하 는 금융부채, 범주	IFRS 7의 적용범위 외 의 금융부채	기타금융부채
유동매입채무			9,884,770		
유동차입금			2,889,260		
유동 리스부채				385,675	
유동기타지급채무			5,729,464		
기타유동금융부채	2,685	167			115
유동 금융부채 합계	2,685	167	18,503,494	385,675	115
비유동차입금			11,093,282		
비유동 리스부채				874,185	
비유동기타지급채무			319,949		
기타비유동금융부채	25,201	31,838			0
비유동 금융부채 합계	25,201	31,838	11,413,231	874,185	0

금융부채의 공정가치

당분기말

(단위 : 백만원)

	측정 전체				
	공정가치				
	금융부채, 범주				
	당기손익인식금융부채	위험회피목적파생상품부채	상각후원가로 측정하는 금융부채, 범주	IFRS 7의 적용범위 외의 금융부채	기타금융부채
유동매입채무					
유동차입금					
유동 리스부채					
유동기타지급채무					
기타유동금융부채	4,022	0			
비유동차입금			11,161,302		
비유동 리스부채					
비유동기타지급채무			98,637		
기타비유동금융부채	28,306	31,315			
공정가치측정에 사용된 평가과정에 대한 기술, 부채			유동 상각후원가 측정 금융부채는 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로 공정가치 서열체계 및 측정방법등 공시에 포함하지 않았습니다.	리스부채는 기업회계기준서 제1107호 '금융상품: 공시'에 따라 공정가치 공시에서 제외하였습니다.	

전기말

(단위 : 백만원)

	측정 전체				
	공정가치				
	금융부채, 범주				
	당기손익인식금융부채	위험회피목적파생상품부채	상각후원가로 측정하는 금융부채, 범주	IFRS 7의 적용범위 외의 금융부채	기타금융부채
유동매입채무					
유동차입금					
유동 리스부채					
유동기타지급채무					
기타유동금융부채	2,685	167			
비유동차입금			11,597,228		
비유동 리스부채					
비유동기타지급채무			318,701		
기타비유동금융부채	25,201	31,838			

공정가치측정에 사용 된 평가과정에 대한 기술, 부채			유동 상각후원가 측정 금융부채는 장부금액 이 공정가치의 합리적 인 근사치이므로 공정 가치 서열체계 및 측 정방법등 공시에 포함 하지 않았습니다.	리스부채는 기업회계 기준서 제1107호 '금 융상품: 공시'에 따라 공정가치 공시에서 제 외하였습니다.	기업회계기준서 제 1109호 '금융상품'에 따라 산정한 손실충당 금과 최초 인식금액에 서 기업회계기준서 제 1115호 '고객과의 계 약에서 생기는 수익 '에 따라 인식한 이익 누계액을 차감한 금액 중 큰 금액으로 장부 금액을 측정하고 있으 며, 공정가치와 유의 적인 차이가 없으므로 공시에 포함하지 않았 습니다.
------------------------------------	--	--	--	---	--

공정가치 서열체계 분류에 대한 공시

	공정가치 서열체계 수준 1	공정가치 서열체계 수준 2	공정가치 서열체계 수준 3	공정가치 서열체계 의 모든 수준 합계
--	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------------

<p>공정가치측정 분류 내의 공정가치 서 열체계의 수준에 대한 기술</p>	<p>활성시장에서 공시되는 가격을 공정가치로 측정하는 자산이나 부채의 경우 동 자산이나 부채의 공정가치는 '수준 1'로 분류됩니다. 공정가치가 '수준 1'로 분류되는 자산이나 부채는 시장성 있는 지분증권 등입니다. 활성시장에서 거래되는 금융상품의 공정가치는 보고기간말 현재 고시되는 시장가격에 기초하여 산정하고 있습니다. 거래소, 판매자, 중개인, 산업집단, 평가기관 또는 감독기관을 통해 공시가격이 용이하게 그리고 정기적으로 이용가능하고, 그러한 가격이 독립된 당사자 사이에서 정기적으로 발생한 실제 시장거래를 나타낸다면, 이를 활성시장으로 간주합니다. 연결회사가 보유하고 있는 금융자산의 공시되는 시장가격은 보고기간말 종가입니다. 이러한 상품들은 '수준 1'에 포함하고 있습니다. '수준 1'에 포함된 상품들은 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산으로 분류된 상장된 지분상품 등으로 구성됩니다</p>	<p>현금흐름할인기법을 사용하여 자산이나 부채의 공정가치를 측정하는 경우 모든 유의적인 투입변수가 시장에서 관측한 정보에 해당하면 자산이나 부채의 공정가치는 '수준 2'로 분류됩니다. 공정가치 '수준 2'로 분류되는 자산이나 부채는 파생상품입니다. 연결회사는 활성시장에서 거래되지 아니하는 금융상품의 공정가치에 대하여 평가기법을 사용하여 결정하고 있습니다. 연결회사는 자산이나 부채의 공정가치로서 자체적으로 개발한 내부평가모형을 통해 평가한 값을 사용하거나 독립적인 외부평가기관이 평가한 값을 제공받아 사용하고 있습니다. 연결회사는 현금흐름할인기법을 활용하고 있으며 보고기간말 현재 시장 상황에 근거하여 가정을 수립하고 있습니다. 이러한 평가기법은 관측가능한 시장정보를 최대한 사용하고 기업특유정보를 최소한으로 사용합니다. 이 때, 해당상품의 공정가치 측정에 요구되는 모든 유의적인</p>	<p>현금흐름할인기법 등을 사용하여 자산이나 부채의 공정가치를 측정하는 경우 하나 이상의 유의적인 투입변수가 시장에서 관측 불가능한 정보에 해당하면 동 금융상품의 공정가치는 '수준 3'으로 분류됩니다. 공정가치 '수준 3'으로 분류되는 자산이나 부채는 시장성 없는 지분증권 및 채무증권 등입니다. 만약 하나 이상의 유의적인 투입변수가 관측가능한 시장정보에 기초한 것이 아니라면 해당 상품은 '수준 3'에 포함하고 있습니다. '수준 3'에 포함된 자산 및 부채는 현금흐름할인기법 등을 사용합니다.</p>	<p>공정가치란 측정일에 시장참여자 사이의 정상거래에서 자산을 매도하면서 수취하거나 부채를 이전하면서 지급하게 될 가격을 의미합니다. 공정가치 측정은 측정일에 현행 시장 상황에서 자산을 매도하거나 부채를 이전하는 시장참여자 사이의 정상거래에서의 가격을 추정하는 것으로, 연결회사는 공정가치 평가시 시장정보를 최대한 사용하고, 관측 가능하지 않은 변수는 최소한으로 사용하고 있습니다.</p>
---	--	---	--	---

		투입변수가 관측가능하다면 해당상품은 '수준 2'에 포함하고 있습니다.		
--	--	--	--	--

자산의 공정가치측정에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	측정 전체											
	공정가치											
	반복적인 공정가치측정치											
	금융자산, 범주											
	기타포괄손익-공정가치 측정				당기손익-공정가치 측정 금융자산				위험회피목적파생상품자산			
	공정가치 서열체계의 모든 수준			공정가치 서열체계의 모든 수준 합계	공정가치 서열체계의 모든 수준			공정가치 서열체계의 모든 수준 합계	공정가치 서열체계의 모든 수준			공정가치 서열체계의 모든 수준 합계
	공정가치 서열체계 수준 1	공정가치 서열체계 수준 2	공정가치 서열체계 수준 3		공정가치 서열체계 수준 1	공정가치 서열체계 수준 2	공정가치 서열체계 수준 3		공정가치 서열체계 수준 1	공정가치 서열체계 수준 2	공정가치 서열체계 수준 3	
기타금융자산	103,048	0	104,462	207,510	0	6,962	187,478	194,440	0	257,415	0	257,415
공정가치측정에 사용된 평가방법에 대한 기술, 자산			현금흐름할인기법 등			현금흐름 할인모형 및 이항모형	현금흐름할인기법 등			현금흐름 할인모형		
공정가치측정에 사용된 투입변수에 대한 기술, 자산			할인율 등			할인율 및 환율주가 및 변동성	할인율 등			할인율 및 환율		
공정가치 서열체계 수준3 구성항목에 대한 기술, 자산			시장성 없는 지분 증권, 채무증권				시장성 없는 지분 증권, 채무증권					

전기말

(단위 : 백만원)

	측정 전체											
	공정가치											
	반복적인 공정가치측정치											
	금융자산, 범주											
	기타포괄손익-공정가치 측정				당기손익-공정가치 측정 금융자산				위험회피목적파생상품자산			
	공정가치 서열체계의 모든 수준			공정가치 서열체계의 모든 수준 합계	공정가치 서열체계의 모든 수준			공정가치 서열체계의 모든 수준 합계	공정가치 서열체계의 모든 수준			공정가치 서열체계의 모든 수준 합계
	공정가치 서열체계 수준 1	공정가치 서열체계 수준 2	공정가치 서열체계 수준 3		공정가치 서열체계 수준 1	공정가치 서열체계 수준 2	공정가치 서열체계 수준 3		공정가치 서열체계 수준 1	공정가치 서열체계 수준 2	공정가치 서열체계 수준 3	
기타금융자산	46,398	0	94,506	140,904	552	19,021	161,467	181,040	0	413,309	0	413,309
공정가치측정에 사용된 평가방법에 대한 기술, 자산			현금흐름할인기법 등			현금흐름 할인모형 및 이항모형	현금흐름할인기법 등			현금흐름 할인모형		
공정가치측정에 사용된 투입변수에 대한 기술, 자산			할인율 등			할인율 및 환율주가 및 변동성	할인율 등			할인율 및 환율		
공정가치 서열체계 수준3 구성항목에 대한 기술, 자산			시장성 없는 지분 증권, 채무증권				시장성 없는 지분 증권, 채무증권					

부채의 공정가치측정에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	측정 전체
	공정가치
	반복적인 공정가치측정치

	금융부채, 범주							
	당기손익-공정가치 측정				위험회피목적파생상품부채			
	공정가치 서열체계의 모든 수준				공정가치 서열체계의 모든 수준			
	공정가치 서열체계 수	공정가치 서열체계 수	공정가치 서열체계 수	공정가치 서열체계의 모든 수준 합계	공정가치 서열체계 수	공정가치 서열체계 수	공정가치 서열체계 수	공정가치 서열체계의 모든 수준 합계
	준 1	준 2	준 3		준 1	준 2	준 3	
금융부채	0	7,511	24,817	32,328	0	31,315	0	31,315
공정가치측정에 사용된 평가방법에 대한 기술, 부채		현금흐름 할인모형 및 이항모형	현금흐름할인기법 등			현금흐름 할인모형		
공정가치측정에 사용된 투입변수에 대한 기술, 부채		할인율 및 환율주가 및 변동성	할인율 등			할인율 및 환율		
공정가치 서열체계 수준 3 구성항목에 대한 기술, 부채			기타금융부채					

전기말

(단위 : 백만원)

	측정 전체							
	공정가치							
	반복적인 공정가치측정치							
	금융부채, 범주							
	당기손익-공정가치 측정				위험회피목적파생상품부채			
	공정가치 서열체계의 모든 수준				공정가치 서열체계의 모든 수준			
	공정가치 서열체계 수	공정가치 서열체계 수	공정가치 서열체계 수	공정가치 서열체계의 모든 수준 합계	공정가치 서열체계 수	공정가치 서열체계 수	공정가치 서열체계 수	공정가치 서열체계의 모든 수준 합계
	준 1	준 2	준 3		준 1	준 2	준 3	
금융부채	0	6,174	21,712	27,886	0	32,005	0	32,005
공정가치측정에 사용된 평가방법에 대한 기술, 부채		현금흐름 할인모형 및 이항모형	현금흐름할인기법 등			현금흐름 할인모형		
공정가치측정에 사용된 투입변수에 대한 기술, 부채		할인율 및 환율주가 및 변동성	할인율 등			할인율 및 환율		
공정가치 서열체계 수준 3 구성항목에 대한 기술, 부채			기타금융부채					

공정가치로 측정되지는 않으나 공정가치가 공시되는 자산

당분기말

(단위 : 백만원)

	측정 전체			
	재무상태표상에 공정가치로 측정되지 않았지만 공시된 공정가치			
	공정가치 서열체계의 모든 수준			공정가치 서열체계의 모든 수준 합계
	공정가치 서열체계 수준 1	공정가치 서열체계 수준 2	공정가치 서열체계 수준 3	
비유동매출채권	0	0	2,560,964	2,560,964
기타 비유동채권	0	0	786,135	786,135

전기말

(단위 : 백만원)

	측정 전체
--	-------

	재무상태표상에 공정가치로 측정되지 않았지만 공시된 공정가치			
	공정가치 서열체계의 모든 수준			공정가치 서열체계의 모든 수준 합계
	공정가치 서열체계 수준 1	공정가치 서열체계 수준 2	공정가치 서열체계 수준 3	
비유동매출채권	0	0	1,645,716	1,645,716
기타 비유동채권	0	0	986,210	986,210

자산의 공정가치측정에 사용된 관측가능하지 않은 투입변수에 대한 공시

	측정 전체					
	재무상태표상에 공정가치로 측정되지 않았지만 공시된 공정가치					
	공정가치 서열체계의 모든 수준					
	공정가치 서열체계 수준 3					
	금융자산, 분류					
	매출채권		기타채권			
	관측할 수 없는 투입변수					
	할인율, 측정 투입변수					
	범위		범위 합계	범위		범위 합계
	하위범위	상위범위		하위범위	상위범위	
공정가치측정에 사용 된 평가방법에 대한 기술, 자산			현금흐름 할인모형			현금흐름 할인모형
공정가치측정에 사용 된 투입변수에 대한 기술, 자산			할인율 및 환율			할인율 및 환율
유의적이지만 관측할 수 없는 투입변수, 자 산	0.0480	0.0570		0.0230	0.0910	

공정가치로 측정되지는 않으나 공정가치가 공시되는 부채

당분기말

(단위 : 백만원)

	측정 전체			
	재무상태표상에 공정가치로 측정되지 않았지만 공시된 공정가치			
	공정가치 서열체계의 모든 수준			공정가치 서열체계의 모든 수준 합계
	공정가치 서열체계 수준 1	공정가치 서열체계 수준 2	공정가치 서열체계 수준 3	
비유동차입금	0	0	11,161,302	11,161,302
비유동기타지급채무	0	0	98,637	98,637

전기말

(단위 : 백만원)

	측정 전체			
--	-------	--	--	--

	재무상태표상에 공정가치로 측정되지 않았지만 공시된 공정가치			
	공정가치 서열체계의 모든 수준			공정가치 서열체계의 모든 수준 합계
	공정가치 서열체계 수준 1	공정가치 서열체계 수준 2	공정가치 서열체계 수준 3	
비유동차입금	0	0	11,597,228	11,597,228
비유동기타지급채무	0	0	318,701	318,701

부채의 공정가치측정에 사용된 관측가능하지 않은 투입변수에 대한 공시

	측정 전체					
	재무상태표상에 공정가치로 측정되지 않았지만 공시된 공정가치					
	공정가치 서열체계의 모든 수준					
	공정가치 서열체계 수준 3					
	금융부채, 분류					
	차입금			기타지급채무		
	관측할 수 없는 투입변수					
	할인율, 측정 투입변수					
	범위		범위 합계	범위		범위 합계
	하위범위	상위범위		하위범위	상위범위	
공정가치측정에 사용 된 평가기법에 대한 기술, 부채			현금흐름 할인모형			현금흐름 할인모형
공정가치측정에 사용 된 투입변수에 대한 기술, 부채			할인율 및 환율			할인율 및 환율
유의적이지만 관측할 수 없는 투입변수, 부 채	0.0250	0.0470		0.0270	0.0410	

30. 사업결합 (연결)

사업결합에 대한 세부 정보 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	사업결합 합계			
	사업결합			
		OSO Group AS 및 그 종속기업	Bear Robotics, Inc. 및 그 종속기업	Athom Holding B.V. 및 그 종속기업
피취득자에 대한 명칭		OSO Group AS 및 그 종속기업	Bear Robotics, Inc. 및 그 종속기업	

피취득자에 대한 취득자의 지배력 획득 방법에 대한 기술		지분100%를 취득	지분 36.2%를 추가 인수, 그 결과 Bear Robotics, Inc. 및 그 종속기업의 지분 총 61.1%를 취득	
취득한 의결권이 있는 지분율		1.000	0.611	
취득일		2025-09-30	2025-05-07	
사업결합의 주된 이유에 대한 기술		B2B(기업 간 거래) 사업의 핵심 동력인 냉난방공조(HVAC) 분야 포트폴리오 강화	가정·산업용 로봇 사업 강화	
총 이전대가의 취득일의 공정가치				
총 이전대가의 취득일의 공정가치	이전된 현금	167,287	265,818	
	발생한 부채	49,133		
	취득자의 지분		55,841	
	조건부 대가 약정과 보상자산을 위한 약정에 대한 기술	연결회사는 OSO Group AS 및 그 종속기업의 이전 소유주들에게 2025년도 OSO Group AS 및 그 종속기업의 EBITDA을 기준으로 일정 수준을 초과할 경우 추가적인 대가를 지급해야 하는 조건부 대가 약정을 포함했습니다. 약정 금액은 최대 49,133백만원으로 현금으로 지급될 예정이며, 취득일의 공정가치로 인식했습니다. 공정가치 변동은 이후 당기손익으로 인식될 예정입니다.		
취득 자산과 인수 부채의 주요 종류별로 취득일 현재 인식한 금액				
취득 자산과 인수 부채의 주요 종류별로 취득일 현재 인식한 금액	취득일 현재 인식한 현금및현금성자산	12,918	283,079	

취득일 현재 인식 한 매출채권	27,954	3,534	
취득일 현재 인식 한 유동금융기관예 치금		428	
취득일 현재 인식 한 기타유동수취채 권	37	24	
취득일 현재 인식 한 재고자산	32,959	7,570	
취득일 현재 인식 한 당기법인세자산	142		
취득일 현재 인식 한 기타유동자산	5,110	9,468	
취득일 현재 인식 한 기타비유동금융 자산	125		
취득일 현재 인식 한 비유동금융기관 예치금		240	
취득일 현재 인식 한 기타비유동수취 채권		859	
취득일 현재 인식 한 이연법인세자산		3,326	
취득일 현재 인식 한 관계기업투자		1,059	
취득일 현재 인식 한 유형자산	70,180	13,166	
취득일 현재 인식 한 식별가능한 무 형자산	59,501	5,761	
취득일 현재 인식 한 매입채무	11,110	2,880	
취득일 현재 인식 한 유동리스부채	713		
취득일 현재 인식 한 유동차입금		4,015	
취득일 현재 인식 한 기타유동지급채 무	646	399	
취득일 현재 인식 한 당기법인세부채	343	45	

	취득일 현재 인식한 유동계약부채	905	2,018	
	취득일 현재 인식한 기타유동부채	15,336	7,405	
	취득일 현재 인식한 유동충당부채			
	취득일 현재 인식한 비유동차입금	69,516		
	취득일 현재 인식한 비유동리스부채	4,777	5,657	
	취득일 현재 인식한 비유동퇴직급여부채	134		
	취득일 현재 인식한 비유동충당부채	1,454	381	
	취득일 현재 인식한 비유동계약부채		612	
	취득일 현재 인식한 이연법인세부채	17,148	1,613	
취득한 식별가능한 순자산			303,489	
취득일에 인식한 피취득자에 대한 비지배지분		0	117,926	
취득일에 인식한 영업권		129,576	136,096	
사업결합 전 취득자가 보유하고 있던 피취득자 지분에 대하여 공정가치를 재측정한 결과로 인식된 수익			10,490	
사업결합 전 취득자가 보유하고 있던 피취득자 지분에 대하여 공정가치를 재측정한 결과로 인식된 비용			4,359	

취득자가 보유하고 있던 피취득자 지분에 대한 공정가치를 재측정한 결과로 인식된 손익이 포함되어 있는 기타포괄 손익계산서 항목에 대한 기술		단계적으로 이루어지는 사업결합에 따라 이전에 보유하고 있던 피취득자에 대한 지분을 취득일의 공정가치로 재측정하였습니다. 연결회사의 기존 보유지분과 행사한 콜옵션을 지분 취득일 현재의 공정가치로 재측정에 따라 발생하는 차익 10,490백만원과 차손 4,359백만원은 당기손익으로 인식하였으며, 손익계산서상 각각 기타영업외수익과 기타영업외비용에 포함되었습니다.	
금융상품이나 지분의 공정가치 결정 방법에 대한 설명금융상품이나 지분의 공정가치 측정 방법에 대한 기술	매출채권 및 기타 수취채권의 공정가치는 약정상 총액과 동일합니다.	매출채권 및 기타 수취채권의 공정가치는 약정상 총액과 동일합니다.	
인식된 영업권의 구성요소에 대한 기술	사업결합에서 발생한 129,576백만원의 영업권은 연결회사와 OSO Group AS 및 그 종속기업의 영업을 결합하여 발생하는 매출 증대 등에 따른 것이며, 영업권은 세무상 손금으로 인정되지 않습니다.	사업결합에서 발생한 136,096백만원의 영업권은 연결회사와 Bear Robotics, Inc. 및 그 종속기업의 영업을 결합하여 발생하는 매출 증대 등에 따른 것이며, 영업권은 세무상 손금으로 인정되지 않습니다.	
사업결합에서 비롯된 자산의 취득과 부채의 인수와는 별도로 인식된 거래에서 당기비용으로 인식한 취득관련원가	4,014	7,229	
취득일 이후 피취득자의 수익(손실)	0	10,098	
취득일 이후 피취득자의 이익(손실)	0	26,003	
매출액	65,348,728	65,348,728	
조정금액	101,747	5,365	

조정 후 매출액	65,450,475	65,354,093	
당기순이익(손실)	1,946,335	1,946,335	
조정금액	2,820	(19,547)	
조정 후 당기순이익	1,949,155	1,926,788	

전기말

(단위 : 백만원)

		사업결합 합계		
		사업결합		
		OSO Group AS 및 그 종속기업	Bear Robotics, Inc. 및 그 종속기업	Athom Holding B.V. 및 그 종속기업
피취득자에 대한 명칭				Athom Holding B.V. 및 그 종속기업
피취득자에 대한 취득자의 지배력 획득 방법에 대한 기술				지분 80.0%를 인수
취득한 의결권이 있는 지분율				0.800
취득일				2024-06-05
사업결합의 주된 이유에 대한 기술				스마트 공간 사업 역량 확보 및 강화
총 이전대가의 취득일의 공정가치				
총 이전대가의 취득일의 공정가치	이전된 현금			69,106
	발생한 부채			17,251
	취득자의 지분			
	조건부 대가 약정과 보상자산을 위한 약정에 대한 기술			연결회사는 Athom Holding B.V.의 잔여지분 조건부 매입약정에 따라 사업결합시점에 동의무를 금융부채로 인식하였습니다.
취득 자산과 인수 부채의 주요 종류별로 취득일 현재 인식한 금액				
취득 자산과 인수 부채의 주요 종류별로 취득일 현재 인식한 금액	취득일 현재 인식한 현금및현금성자산			1,967
	취득일 현재 인식한 매출채권			853
	취득일 현재 인식한 유동금융기관예치금			
	취득일 현재 인식한 기타유동수취채			118

권			
취득일 현재 인식 한 재고자산			4,400
취득일 현재 인식 한 당기법인세자산			
취득일 현재 인식 한 기타유동자산			168
취득일 현재 인식 한 기타비유동금융 자산			
취득일 현재 인식 한 비유동금융기관 예치금			
취득일 현재 인식 한 기타비유동수취 채권			
취득일 현재 인식 한 이연법인세자산			
취득일 현재 인식 한 관계기업투자			
취득일 현재 인식 한 유형자산			186
취득일 현재 인식 한 식별가능한 무 형자산			10,338
취득일 현재 인식 한 매입채무			106
취득일 현재 인식 한 유동리스부채			
취득일 현재 인식 한 유동차입금			
취득일 현재 인식 한 기타유동지급채 무			565
취득일 현재 인식 한 당기법인세부채			
취득일 현재 인식 한 유동계약부채			
취득일 현재 인식 한 기타유동부채			
취득일 현재 인식 한 유동충당부채			446
취득일 현재 인식			

	한 비유동차입금			
	취득일 현재 인식한 비유동리스부채			
	취득일 현재 인식한 비유동퇴직급여부채			
	취득일 현재 인식한 비유동충당부채			
	취득일 현재 인식한 비유동계약부채			
	취득일 현재 인식한 이연법인세부채			2,667
취득한 식별가능한 순자산				14,246
취득일에 인식한 피취득자에 대한 비지배지분				0
취득일에 인식한 영업권				72,111
사업결합 전 취득자가 보유하고 있던 피취득자 지분에 대하여 공정가치를 재측정한 결과로 인식된 수익				
사업결합 전 취득자가 보유하고 있던 피취득자 지분에 대하여 공정가치를 재측정한 결과로 인식된 비용				
취득자가 보유하고 있던 피취득자 지분에 대한 공정가치를 재측정한 결과로 인식된 손익이 포함되어 있는 기타포괄손익계산서 항목에 대한 기술				
금융상품이나 지분의 공정가치 결정 방법에 대한 설명금융상품이나 지분의 공정가치 측정 방법에 대한 기술				매출채권 및 기타 수취채권의 공정가치는 약정상 총액과 동일합니다.
인식된 영업권의 구성요소에 대한 기술				사업결합에서 발생한 72,111백만원의 영업권은 연결회사와 Athom Holding B.V. 및 그 종속기업의 영업을 결합하여 발생하는 매출 증대 등에 따른 것이며, 영업권은 세무상 손금으로 인정되지 않습니다.

사업결합에서 비롯된 자산의 취득과 부채의 인수와는 별도로 인식된 거래에서 당기비용으로 인식한 취득관련원가			2,134
취득일 이후 피취득자의 수익(손실)			
취득일 이후 피취득자의 이익(손실)			
매출액			
조정금액			
조정 후 매출액			
당기순이익(손실)			
조정금액			
조정 후 당기순이익			

31.32. 매각예정분류자산 및 중단영업 (연결)

매각예정 또는 소유주에 대한 분배예정으로 분류된 비유동자산이나 처분자산집단

당분기말

(단위 : 백만원)

	자산			자산 합계
	매각예정으로 분류된 비유동자산이나 처분자산집단			
	토지	건물	기타유형자산	
매각 관련 사실과 상황, 처분을 기대 하게 하는 사실과 상황 및 기대되는 처분의 방법과 시 기에 대한 설명				보고기간말 현재 매각 절차가 진행 중이며, 2026년 내 에 매각이 완료될 것으로 예상합니다 .
매각예정으로 분류 된 비유동자산이나 처분자산집단의 처 분	10,041	36,124	30	46,195
처분 또는 재분류 된 매각예정으로 분류된 비유동자산 이나 처분자산집단 에 대한 기술				매각예정분류자산 은 최초 분류하기 직전에 순공정가치 와 장부금액 중 낮 은 금액으로 측정 하였으며, 이와 관 련하여 인식한 손 상차손은 없습니다 .

전기말

(단위 : 백만원)

	자산			자산 합계
	매각예정으로 분류된 비유동자산이나 처분자산집단			

	토지	건물	기타유형자산	
매각 관련 사실과 상황, 처분을 기대하게 하는 사실과 상황 및 기대되는 처분의 방법과 시기에 대한 설명				
매각예정으로 분류된 비유동자산이나 처분자산집단의 처분	682	2,929	7	3,618
처분 또는 재분류된 매각예정으로 분류된 비유동자산이나 처분자산집단에 대한 기술				매각예정분류자산은 최초 분류하기 직전에 순공정가치와 장부금액 중 낮은 금액으로 측정하였으며, 이와 관련하여 인식한 손상차손은 없습니다.

매각예정으로 분류한 기타자본항목의 내역

당분기말

(단위 : 백만원)

	환산 관련 외환차이 적립금
매각예정으로 분류된 비유동자산 또는 처분자산집단과 관련하여 기타포괄손익으로 인식되어 자본에 누적된 금액(해외사업장환산외환차이)	(44)

전기말

(단위 : 백만원)

	환산 관련 외환차이 적립금
매각예정으로 분류된 비유동자산 또는 처분자산집단과 관련하여 기타포괄손익으로 인식되어 자본에 누적된 금액(해외사업장환산외환차이)	(457)

중단영업 단일금액의 분석 공시

당분기

(단위 : 백만원)

	중단영업
중단영업에 대한 기술	연결회사는 전사적 자원효율화를 통해 핵심사업으로 역할을 집중하고, 재무구조를 개선하여 미래 성장 신사업 준비를 위한 재원을 확보하고자 2024년 중 배터리팩 사업부문의 영업을 중단하였습니다.

매출액	0
영업이익(손실)	(6,967)
법인세비용차감전순이익(손실)	(7,430)
중단으로 인한 이익(손실)과 관련된 법인세비용(수익)	(1,945)
중단영업이익(손실)	(5,485)
중단영업영업활동순현금흐름	(160,667)
중단영업투자활동순현금흐름	13
중단영업재무활동순현금흐름	160,654

전분기

(단위 : 백만원)

	중단영업
중단영업에 대한 기술	연결회사는 전사적 자원효율화를 통해 핵심사업으로 역할을 집중하고, 재무구조를 개선하여 미래 성장 신사업 준비를 위한 재원을 확보하고자 2024년 중 배터리팩 사업부문의营业을 중단하였습니다.
매출액	97
영업이익(손실)	(342,731)
법인세비용차감전순이익(손실)	(374,171)
중단으로 인한 이익(손실)과 관련된 법인세비용(수익)	(101,785)
중단영업이익(손실)	(272,386)
중단영업영업활동순현금흐름	(2,484)
중단영업투자활동순현금흐름	13,497
중단영업재무활동순현금흐름	(11,013)

33. 보고기간 후 사건 (연결)

수정을 요하지 않는 보고기간후사건에 대한 공시

(단위 : 백만원)

	주요 종속기업의 처분
수정을 요하지 않는 보고기간후사건의 성격에 대한 기술	연결회사의 종속기업인 LG ELECTRONICS INDIA LIMITED(LGEIL)가 2025년 10월 14일에 인도증권거래소(NSE 및 BSE)에 상장되었으며, 회사는 보유중인 LG ELECTRONICS INDIA LIMITED(LGEIL) 주식 15%를 18,568억원에 매각하였습니다.
종속기업의 명칭	LG ELECTRONICS INDIA LIMITED(LGEIL)
종속기업에 대한 투자자산의 처분, 지분율	0.15
종속기업에 대한 투자자산의 처분	1,856,757

4. 재무제표

4-1. 재무상태표

재무상태표

제 24 기 3분기말 2025.09.30 현재

제 23 기말 2024.12.31 현재

(단위 : 백만원)

	제 24 기 3분기말	제 23 기말
자산		
유동자산	10,237,214	11,936,997
현금및현금성자산	904,709	1,204,080
매출채권	6,125,397	6,275,525
기타수취채권	392,710	1,339,202
기타금융자산	7,519	62,670
재고자산	1,346,640	1,465,092
당기법인세자산	10,346	26,270
계약자산	966,326	1,028,262
기타자산	441,441	535,896
매각예정분류자산	42,126	0
비유동자산	24,012,023	22,961,485
금융기관예치금	120,366	120,631
매출채권	2,412,881	1,563,723
기타수취채권	160,633	410,669
기타금융자산	397,438	477,908
유형자산	6,074,083	6,224,208
무형자산	2,908,615	2,681,854
이연법인세자산	2,179,849	2,197,033
종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자	9,153,578	8,642,277
투자부동산	72,917	76,144
순확정급여자산	223,108	319,380
계약자산	244,959	181,522
기타자산	63,596	66,136
자산총계	34,249,237	34,898,482
부채		
유동부채	13,952,149	14,608,535
매입채무	6,866,960	6,787,335
차입금	1,569,232	901,800
리스부채	49,981	72,610
기타지급채무	1,807,922	2,492,269
기타금융부채	23,367	7,682
당기법인세부채	21,677	29,713

총당부채	766,259	1,059,834
계약부채	816,176	1,152,649
기타부채	2,030,575	2,104,643
비유동부채	8,541,038	8,812,896
차입금	7,522,694	8,460,942
리스부채	45,589	55,562
기타지급채무	11,990	11,890
기타금융부채	55,809	63,158
총당부채	103,055	71,398
계약부채	658,722	3,772
기타부채	143,179	146,174
부채총계	22,493,187	23,421,431
자본		
자본금	904,169	904,169
주식발행초과금	3,088,179	3,088,179
이익잉여금	7,772,452	7,539,176
기타포괄손익누계액	(20,582)	(21,654)
기타자본구성요소	11,832	(32,819)
자본총계	11,756,050	11,477,051
부채와 자본 총계	34,249,237	34,898,482

4-2. 손익계산서

손익계산서

제 24 기 3분기 2025.01.01 부터 2025.09.30 까지

제 23 기 3분기 2024.01.01 부터 2024.09.30 까지

(단위 : 백만원)

	제 24 기 3분기		제 23 기 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
매출액	7,530,075	23,308,033	7,482,191	23,371,711
매출원가	5,790,168	17,173,974	5,624,792	16,940,012
매출총이익	1,739,907	6,134,059	1,857,399	6,431,699
판매비와관리비	1,967,662	5,800,731	2,011,147	5,704,520
판매비	1,046,583	3,048,360	1,107,112	3,069,825
관리비	232,425	689,589	238,397	673,460
연구개발비	500,212	1,460,533	492,291	1,443,837
서비스비	188,442	602,249	173,347	517,398
영업이익(손실)	(227,755)	333,328	(153,748)	727,179
금융수익	45,015	332,635	93,782	385,448
금융비용	115,234	569,308	158,497	460,046
기타영업외수익	98,460	1,182,225	212,919	1,756,441
기타영업외비용	104,363	844,020	208,601	791,636
법인세비용차감전순이익(손실)	(303,877)	434,860	(214,145)	1,617,386
법인세비용(수익)	(80,166)	52,640	(40,756)	219,589
계속영업분기순이익(손실)	(223,711)	382,220	(173,389)	1,397,797
중단영업분기순이익(손실)	(3,507)	(6,199)	(258,171)	(274,519)
분기순이익(손실)	(227,218)	376,021	(431,560)	1,123,278
주당이익				
보통주 기본주당순이익(손실) (단위 : 원)	(1,265)	2,085	(2,397)	6,235
계속영업 보통주 기본주당순이익(손실) (단위 : 원)	(1,246)	2,119	(964)	7,759
중단영업 보통주 기본주당순이익(손실) (단위 : 원)	(19)	(34)	(1,433)	(1,524)
우선주기본주당순이익(손실) (단위 : 원)	(1,227)	2,123	(2,385)	6,272
계속영업 우선주기본주당순이익(손실) (단위 : 원)	(1,208)	2,157	(951)	7,797
중단영업 우선주기본주당순이익(손실) (단위 : 원)	(19)	(34)	(1,434)	(1,525)

4-3. 포괄손익계산서

포괄손익계산서

제 24 기 3분기 2025.01.01 부터 2025.09.30 까지

제 23 기 3분기 2024.01.01 부터 2024.09.30 까지

(단위 : 백만원)

	제 24 기 3분기		제 23 기 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
분기순이익(손실)	(227,218)	376,021	(431,560)	1,123,278
법인세비용차감후기타포괄이익(손실)	32,284	83,903	(96,920)	(143,368)
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	15,496	83,408	(82,858)	(136,620)
순확정급여부채의 재측정요소	14,568	82,831	(79,016)	(154,426)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	928	577	(3,842)	17,806
후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목	16,788	495	(14,062)	(6,748)
현금흐름위험회피	16,788	495	(14,062)	(6,748)
총포괄이익(손실)	(194,934)	459,924	(528,480)	979,910

4-4. 자본변동표

자본변동표

제 24 기 3분기 2025.01.01 부터 2025.09.30 까지

제 23 기 3분기 2024.01.01 부터 2024.09.30 까지

(단위 : 백만원)

	자본					
	자본금	주식발행초과금	이익잉여금	기타포괄손익누계액	기타자본구성요소	자본 합계
2024.01.01 (기초자본)	904,169	3,088,179	6,566,223	(10,205)	(32,819)	10,515,547
분기순이익(손실)	0	0	1,123,278	0	0	1,123,278
순확정급여부채의 재측정요소	0	0	(154,426)	0	0	(154,426)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	0	0	0	17,806	0	17,806
현금흐름위험회피	0	0	0	(6,748)	0	(6,748)
배당	0	0	(234,945)	0	0	(234,945)
자기주식 소각	0	0	0	0	0	0
자본 증가(감소) 합계	0	0	733,907	11,058	0	744,965
2024.09.30 (기말자본)	904,169	3,088,179	7,300,130	853	(32,819)	11,260,512
2025.01.01 (기초자본)	904,169	3,088,179	7,539,176	(21,654)	(32,819)	11,477,051
분기순이익(손실)	0	0	376,021	0	0	376,021
순확정급여부채의 재측정요소	0	0	82,831	0	0	82,831
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	0	0	0	577	0	577
현금흐름위험회피	0	0	0	495	0	495
배당	0	0	(180,925)	0	0	(180,925)
자기주식 소각	0	0	(44,651)	0	44,651	0
자본 증가(감소) 합계	0	0	233,276	1,072	44,651	278,999
2025.09.30 (기말자본)	904,169	3,088,179	7,772,452	(20,582)	11,832	11,756,050

4-5. 현금흐름표

현금흐름표

제 24 기 3분기 2025.01.01 부터 2025.09.30 까지

제 23 기 3분기 2024.01.01 부터 2024.09.30 까지

(단위 : 백만원)

	제 24 기 3분기	제 23 기 3분기
영업활동으로 인한 현금흐름	676,460	1,499,642
영업으로부터 창출된 현금	697,011	687,475
이자의 수취	52,153	114,802
이자의 지급	(246,991)	(235,187)
배당금의 수취	229,084	1,061,590
법인세의 납부	(54,797)	(129,038)
투자활동으로 인한 현금흐름	(611,373)	(1,864,070)
금융기관예치금의 감소	7,173	44,579
기타수취채권의 감소	1,043,949	42,479
기타금융자산의 회수 및 처분	5,776	351
유형자산의 처분	24,283	14,568
무형자산의 처분	3,379	9,882
종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자의 회수 및 처분	7,598	1,796
사업양도	188,022	6,252
금융기관예치금의 증가	(6,908)	(43,725)
기타수취채권의 증가	(46,015)	(47,340)
기타금융자산의 취득	(52,562)	(23,848)
유형자산의 취득	(489,547)	(471,969)
무형자산의 취득	(717,812)	(751,707)
종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자의 취득	(578,709)	(645,388)
재무활동으로 인한 현금흐름	(365,568)	(382,160)
차입금의 증가	3,045,962	1,422,114
차입금의 상환	(3,170,257)	(1,512,221)
배당금의 지급	(180,925)	(234,945)
리스부채의 상환	(60,348)	(57,108)
현금및현금성자산의 환율변동효과	1,110	(2,070)
현금및현금성자산의 증가(감소)	(299,371)	(748,658)
기초의 현금및현금성자산	1,204,080	2,349,705
분기말의 현금및현금성자산	904,709	1,601,047

5. 재무제표 주석

1. 일반사항

LG전자주식회사(이하 "회사")는 2002년 4월 1일을 기준으로 분할 전 LG전자(주)의 전자 및 정보통신 사업부문을 인적분할하여 설립되어 2002년 4월 22일자로 한국거래소의 유가증권시장에 주식을 상장하였으며, 보고기간말 현재 회사의 우선주 일부가 주식예탁증서의 형태로 런던증권거래소에 상장되어 있습니다. 회사의 본점은 대한민국의 서울특별시 영등포구 여의대로에 위치하고 있습니다.

보고기간말 현재 회사의 보통주식 지분 중 35.3%를 소유한 (주)LG가 회사에 대한 유의적인 영향력을 행사하고 있으며, 나머지 지분은 기관투자자, 해외투자자 및 소액주주 등이 소유하고 있습니다.

회사의 주요 사업부문은 냉장고·세탁기·청소기 등 주요 생활가전제품을 생산·판매하는 Home Appliance Solution 사업본부, TV, 모니터, PC 및 인포메이션 디스플레이 제품 등을 생산·판매하고, webOS를 중심으로한 플랫폼 사업을 영위하는 Media Entertainment Solution 사업본부, 자동차 부품을 설계·제조하는 Vehicle Solution 사업본부, 가정용·상업용 에어컨 등 HVAC(Heating, Ventilation, and Air Conditioning) 제품을 생산·판매하는 Eco Solution 사업본부가 있으며, 이를 위하여 보고기간말 현재 창원, 평택 및 구미 등에 제품 및 핵심부품 생산을 위한 제조시설을 운영하고 있습니다.

2. 중요한 회계정책

2.1 재무제표 작성기준

회사의 재무제표는 기업회계기준서 제1027호 '별도재무제표'에 따른 별도재무제표입니다. 2025년 9월 30일로 종료하는 9개월 보고기간에 대한 요약분기재무제표는 기업회계기준서 제1034호 '중간재무보고'에 따라 작성되었습니다. 이 요약분기재무제표는 보고기간말인 2025년 9월 30일 현재 유효하거나 조기 도입한 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

2.1.1 회계정책과 공시의 변경

(1) 2025년 1월 1일로 개시하는 회계기간부터 신규로 적용한 제·개정 기업회계기준서

– 기업회계기준서 제1021호 '환율변동효과'와 기업회계기준서 제1101호 '한국채택국제회계기준의 최초채택' 개정 – 교환가능성 결여

통화의 교환가능성을 평가하고 다른 통화와 교환이 가능하지 않다면 현물환율을 추정하며 관련 정보를 공시하도록 하고 있습니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(2) 2025년 9월 30일 현재 제·개정 또는 공표되었으나 시행일이 도래하지 않아 적용하지 아니한 기준서

– 기업회계기준서 제1109호 '금융상품', 제1107호 '금융상품: 공시' 개정

실무에서 제기된 의문에 대응하고 새로운 요구사항을 포함하기 위해 기업회계기준서 제1109호 '금융상품'과 제1107호 '금융상품: 공시'가 개정되었습니다. 동 개정사항은 2026년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용됩니다. 상기 개정으로 인한 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

- 특정 기준을 충족하는 경우, 결제일 전에 전자지급시스템을 통해 금융부채가 결제된 것으로(제거된 것으로) 간주할 수 있도록 허용
- 금융자산이 원리금 지급만으로 구성되어 있는지의 기준을 충족하는지 평가하기 위한 추가 지침을 명확히 하고 추가함
- 계약상 현금흐름의 시기나 금액을 변경시키는 계약조건이 기업에 미치는 영향과 기업이 노출되는 정도를 금융상품의 각 종류별로 공시
- FVOCI 지정 지분상품에 대한 추가 공시

– 한국채택국제회계기준 연차개선 Volume 11

한국채택국제회계기준 연차개선 Volume 11은 2026년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용됩니다. 상기 개정으로 인한 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

- 기업회계기준서 제1101호 '한국채택국제회계기준의 최초채택': K-IFRS 최초 채택시 위험회피회계 적용
- 기업회계기준서 제1107호 '금융상품:공시': 제거 손익, 실무적용지침
- 기업회계기준서 제1109호 '금융상품': 리스부채의 제거 회계처리와 거래가격의 정의
- 기업회계기준서 제1110호 '연결재무제표': 사실상의 대리인 결정
- 기업회계기준서 제1007호 '현금흐름표': 원가법

2.2 회계정책

중간재무제표의 작성에 적용된 중요한 회계정책과 계산방법은 '주석 2.1.1'에서 설명하는 제·개정 기준서의 적용으로 인한 변경 및 아래 문단에서 설명하는 사항을 제외하고는 전기 재무제표 작성에 적용된 회계정책이나 계산방법과 동일합니다.

2.2.1 법인세비용

중간기간의 법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균연간법인세율, 즉 추정 평균연간유효법인세율을 중간기간의 세전이익에 적용하여 계산합니다.

3. 중요한 회계추정 및 판단

추정과 판단은 지속적으로 평가되며, 역사적 경험 및 합리적이라고 판단되는 미래 사건에 대한 기대를 포함한 기타 요소에 기초합니다.

3.1 중요한 회계추정 및 가정

회사는 미래에 대하여 추정 및 가정을 하고 있습니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거 경험과 현재의 상황에서 합리적으로 예측가능한 미래의 사건과 같은 다른 요소들을 고려하여 이루어집니다. 이러한 회계추정은 실제 결과와 다를 수도 있습니다.

러시아-우크라이나 무력분쟁은 국내외 경제에 중대한 영향을 미치고 있습니다. 이는생산성 저하와 매출의 감소나 지연, 기존 채권의 회수 등에 부정적인 영향을 미칠 수있습니다. 이로 인해 회사의 재무상태와 재무성과에도 부정적인 영향이 발생할 수 있습니다.

중간기간의 재무제표 작성시 사용된 중요한 회계추정 및 가정은 러시아-우크라이나 무력분쟁에 따른 불확실성의 변동에 따라 조정될 수 있으며, 러시아-우크라이나 무력분쟁으로 인하여 회사의 사업, 재무상태 및 경영성과 등에 미칠 궁극적인 영향은 현재 예측할 수 없습니다.

보고기간말 이후의 자산 및 부채 장부금액에 조정을 미칠 수 있는 유의적 위험에 대한 추정 및 가정은 다음과 같습니다.

(1) 수익인식

기계제작, 설치용역제공거래를 포함한 일부 거래에 대하여 그 수행의무 완료까지의 진행률을 측정하여 기간에 걸쳐 수익을 인식합니다. 동 거래의 완료를 위한 총원가를추정하여 진행률을 측정하고 있으며 이러한 추정을 수반한 수익금액 측정 요소는 변동될 수 있습니다.

(2) 영업권 등의 손상차손

정기적으로 영업권 등의 손상여부를 검토하고 있습니다. 현금창출단위의 회수가능금액은 처분부대원가를 차감한 공정가치 또는 사용가치의 계산에 기초하여 결정하고 있습니다. 이러한 계산은 추정에 근거하여 이루어집니다.

(3) 법인세

보고기간말 현재까지의 영업활동의 결과로 미래에 부담할 것으로 예상되는 법인세효과를 추정하여 당기법인세 및 이연법인세로 인식하고 있습니다. 그러나 미래 실제 법인세 부담액은 인식한 관련 자산·부채와 일치하지 않을 수 있으며, 이러한 차이는 예상한 법인세 효과가 확정된 시점의 당기법인세 및 이연법인세 자산·부채에 영향을 줄 수 있습니다.

(4) 금융상품의 공정가치

활성시장에서 거래되지 않는 금융상품의 공정가치는 평가기법을 적용하여 결정하고 있습니다. 보고기간말 현재 중요한 시장상황에 기초하여 다양한 평가기법의 선택 및 가정에 대한 판단을 하고 있습니다.

(5) 총당부채

보고기간말 현재 품질보증수리 등과 관련한 총당부채를 계상하고 있습니다. 이러한 총당부채는 과거 경험 등에 기초한 추정에 근거하여 결정하고 있습니다.

(6) 순확정급여부채

확정급여채무의 현재가치는 보험수리적 방식에 의해 결정되는 다양한 요소들에 따라달라질 수 있습니다. 퇴직연금의 순원가(이익)를 결정하는데 적용되는 가정은 할인율을 포함하고 있으며, 이러한 할인율은 확정급여채무의 정산시 발생할 것으로 예상되는 미래의 추정 현금 유출액의 현재가치를 결정할 때 적용되어야 하는 이자율을 나타냅니다. 연금이 지급되는 통화로 표시되고 관련 연금부채의 기간과 유사한 만기를 가진 우량 회사채 수익률을 고려하여 적절한 할인율을 결정하고 있습니다. 확정급여채무와 관련된 다른 주요한 가정들은 현재의 시장상황에 근거하고 있습니다.

(7) 개발비

프로젝트의 기술적 실현가능성 및 경제적 효익의 유입가능성에 대한 합리적인 확신이 가능한 경우에 한하여 자산화하고 있으며 정기적으로 손상여부를 검토하고 있습니다. 프로젝트별 회수가능금액은 예상 판매 수량 및 단가, 추정 영업손익에 근거한 사용가치의 계산에 기초하여 결정하고 있습니다.

(8) 리스

회사가 리스이용자인 경우 리스기간을 산정할 때에 경영진은 연장선택권을 행사하거나 종료선택권을 행사하지 않을 경제적 유인이 생기게 하는 관련되는 사실 및 상황을모두 고려합니다. 연장선택권의 대상 기간(또는 종료선택권의 대상 기간)은 리스이용자가 연장선택권을 행사할 것(또는 행사하지

않을 것)이 상당히 확실한 경우에만 리스기간에 포함됩니다.

회사는 리스이용자가 통제할 수 있는 범위에 있고 리스기간을 산정할 때에 영향을 미치는 유의적인 사건이 일어나거나 상황에 유의적인 변화가 있을 때에만 연장선택권을 행사할 것(또는 행사하지 않을 것)이 상당히 확실한지의 판단에 따라 리스기간을 다시 평가합니다.

회사가 리스제공자인 경우 경영진은 계약상 해지불능기간을 고려하여 리스기간을 추정하고 있으며, 기초자산의 경제적 내용연수의 상당부분과 리스기간을 비교하여 리스기간이 기초자산의 경제적 내용연수의 상당부분을 초과하는 경우 금융리스로 분류합니다. 회사는 금융리스로 분류할 경우 시장 이자율로 할인한 리스순투자와 기초자산의 판매가격 중 낮은 금액으로 수익을 인식하고 있습니다.

4. 범주별 금융상품

금융자산의 범주별 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

		상각후원가 측정	기타포괄손익-공정 가치 측정	당기손익-공정가치 측정	기타금융자산	금융자산, 범주 합계
금융자산		7,160,108	270,262	114,095	2,991,890	10,536,355
금융자산	현금및현금성자산	904,709	0	0	0	904,709
	상각후원가측정에치 금	120,366	0	0	0	120,366
	매출채권	5,581,690	195,833	0	2,760,755	8,538,278
	대여금 및 수취채권	553,343	0	0	0	553,343
	기타금융자산 등	0	74,429	114,095	231,135	419,659

전기말

(단위 : 백만원)

		상각후원가 측정	기타포괄손익-공정 가치 측정	당기손익-공정가치 측정	기타금융자산	금융자산, 범주 합계
금융자산		8,989,153	289,626	109,227	2,081,104	11,469,110
금융자산	현금및현금성자산	1,204,080	0	0	0	1,204,080
	상각후원가측정에치 금	120,631	0	0	0	120,631
	매출채권	5,914,571	220,898	0	1,703,779	7,839,248
	대여금 및 수취채권	1,749,871	0	0	0	1,749,871
	기타금융자산 등	0	68,728	109,227	377,325	555,280

금융부채의 범주별 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

		상각후원가 측정	당기손익-공정가치 측정	기타금융부채	금융부채, 범주 합계
금융부채		17,778,798	27,848	146,898	17,953,544
금융부채	매입채무	6,866,960	0	0	6,866,960
	차입금	9,091,926	0	0	9,091,926
	리스부채	0	0	95,570	95,570
	기타지급채무	1,819,912	0	0	1,819,912
	기타금융부채	0	27,848	51,328	79,176

전기말

(단위 : 백만원)

		상각후원가 측정	당기손익-공정가치 측정	기타금융부채	금융부채, 범주 합계
금융부채		18,654,236	27,848	171,164	18,853,248
금융부채	매입채무	6,787,335	0	0	6,787,335
	차입금	9,362,742	0	0	9,362,742
	리스부채	0	0	128,172	128,172
	기타지급채무	2,504,159	0	0	2,504,159
	기타금융부채	0	27,848	42,992	70,840

금융상품의 수익, 비용, 손익

당분기

(단위 : 백만원)

	자산과 부채						
	금융자산, 범주				금융부채, 범주		
	상각후원가 측정	기타포괄손익-공정가치 측정	당기손익-공정가치 측정	기타금융자산	상각후원가 측정	당기손익-공정가치 측정	기타금융부채
이자수익(비용)	53,738	0	0	0	(281,280)	0	31,888
외환차익(차손)	(190,645)	0	0	0	428,229	0	(146,215)
대손충당금환입(대손상각비)	(13,216)	0	0	(7,121)			
매출채권처분손실	0	(132)	0	0			
배당금수익	0	302	1,310	0			
당기손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	0	0	(10,973)	0			
파생상품평가손이익(손실)					0	(28,033)	0
중단영업분기손익	(373)	0	0	0	(75)	0	0
세후 공정가치 평가손익(기타포괄손익)	0	577	0	0			
세후 파생상품손익(기타포괄손익)	0	0	0	(6,884)	0	0	7,379
기타금융비용	(5,670)	0	0	0	(7,937)	0	1,556

전분기

(단위 : 백만원)

	자산과 부채						
	금융자산, 범주				금융부채, 범주		
	상각후원가 측정	기타포괄손익-공정가치 측정	당기손익-공정가치 측정	기타금융자산	상각후원가 측정	당기손익-공정가치 측정	기타금융부채
이자수익(비용)	113,829	0	0	0	(247,666)	0	43,495
외환차익(차손)	158,426	0	0	0	(146,791)	0	(19,051)
대손충당금환입(대손상각비)	801	0	0	(5,274)			
매출채권처분손실	0	(198)	0	0			
배당금수익	0	257	347	0			
당기손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익							

파생상품평가손이익 (손실)							
중단영업분기손익	2,027	0	0	0	(31,737)	0	0
세후 공정가치 평가 손익(기타포괄손익)	0	17,806	0	0			
세후 파생상품손익 (기타포괄손익)	0	0	0	(9,936)	0	0	3,188
기타금융비용	(2,346)	0	0	0	(2,589)	0	819

5. 매출채권 및 기타수취채권

매출채권 및 기타채권의 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	채권액	대손충당금	장부금액 합계
유동매출채권	6,191,543	(66,146)	6,125,397
비유동매출채권	2,417,025	(4,144)	2,412,881
유동성 기타수취채권	395,679	(2,969)	392,710
비유동성 기타수취채권	160,646	(13)	160,633

전기말

(단위 : 백만원)

	채권액	대손충당금	장부금액 합계
유동매출채권	6,322,673	(47,148)	6,275,525
비유동매출채권	1,566,849	(3,126)	1,563,723
유동성 기타수취채권	1,341,687	(2,485)	1,339,202
비유동성 기타수취채권	410,683	(14)	410,669

매출채권 및 기타채권 손실충당금과 총장부금액의 변동에 대한 공시

당분기

(단위 : 백만원)

	금융상품			
	매출채권		기타수취채권	
	자산부채변동의 유동비유동 분류			
	유동으로 분류되는 자산부채	비유동으로 분류되 는 자산부채	유동으로 분류되는 자산부채	비유동으로 분류되 는 자산부채
	장부금액			
	손상차손누계액			
기초금융자산	(47,148)	(3,126)	(2,485)	(14)
대손상각비(환입)	(18,934)	(1,079)	(484)	1
제각을 통한 감소, 금융자산	(64)	61	0	0
기말금융자산	(66,146)	(4,144)	(2,969)	(13)

전분기

(단위 : 백만원)

	금융상품			
--	------	--	--	--

	매출채권		기타수취채권	
	자산부채변동의 유동비유동 분류			
	유동으로 분류되는 자산부채	비유동으로 분류되 는 자산부채	유동으로 분류되는 자산부채	비유동으로 분류되 는 자산부채
	장부금액			
	손상차손누계액			
기초금융자산	(41,063)	(1,497)	(3,419)	(14)
대손상각비(환입)	(4,599)	(994)	951	(1)
제각을 통한 감소, 금융자산	(21)	11	0	0
기말금융자산	(45,683)	(2,480)	(2,468)	(15)

연체되거나 손상된 매출채권 및 기타채권에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	장부금액									
	총장부금액									
	금융상품의 신용손상									
	신용이 손상되지 않은 금융상품					신용이 손상된 금융상품				
	연체상태					연체상태				
	연체되지 않은 채권	6개월 이하	7~12개월	12개월 초과	연체상태 합계	연체되지 않은 채권	6개월 이하	7~12개월	12개월 초과	연체상태 합계
유동성 매출채권	5,553,439	291,661	35,559	258,356	6,139,015					52,528
비유동성 매출채권	2,417,025	0	0	0	2,417,025					0
유동성 기타수취 권	338,473	31,337	12,867	10,668	393,345					2,334
비유동성 기타수취 채권	160,646	0	0	0	160,646					0
합 계	8,469,583	322,998	48,426	269,024	9,110,031					54,862

전기말

(단위 : 백만원)

	장부금액									
	총장부금액									
	금융상품의 신용손상									
	신용이 손상되지 않은 금융상품					신용이 손상된 금융상품				
	연체상태					연체상태				
	연체되지 않은 채권	6개월 이하	7~12개월	12개월 초과	연체상태 합계	연체되지 않은 채권	6개월 이하	7~12개월	12개월 초과	연체상태 합계
유동성 매출채권	5,421,012	465,157	86,987	274,798	6,247,954					74,719
비유동성 매출채권	1,566,849	0	0	0	1,566,849					0
유동성 기타수취 권	1,303,548	24,256	9,014	2,530	1,339,348					2,339
비유동성 기타수취 채권	410,683	0	0	0	410,683					0
합 계	8,702,092	489,413	96,001	277,328	9,564,834					77,058

금융기관에 할인한 매출채권에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

매출채권

전부가 제거되지 않은 양도된 금융자산의 성격에 대한 기술	회사는 2025년 3분기 누적기간 중 금융기관의 매출채권담보부차입 계약을 통해 일부 매출채권을 할인 하였습니다. 이 거래는 매출거래처의 부도가 발생하는 경우, 회사가 금융기관에 해당 금액을 지급할 의무를 부담하므로 구상권이 있는 거래에 해당하여 담보부 차입으로 회계처리 하였습니다 ('주석11' 참조). 보고기간말 현재 할인한 매출채권 잔액은 69,695백만원(2024년 말 : 43,462백만원)입니다.
할인한 매출채권 잔액	69,695

전기말

(단위 : 백만원)

	매출채권
전부가 제거되지 않은 양도된 금융자산의 성격에 대한 기술	회사는 2025년 3분기 누적기간 중 금융기관의 매출채권담보부차입 계약을 통해 일부 매출채권을 할인 하였습니다. 이 거래는 매출거래처의 부도가 발생하는 경우, 회사가 금융기관에 해당 금액을 지급할 의무를 부담하므로 구상권이 있는 거래에 해당하여 담보부 차입으로 회계처리 하였습니다 ('주석11' 참조). 보고기간말 현재 할인한 매출채권 잔액은 69,695백만원(2024년 말 : 43,462백만원)입니다.
할인한 매출채권 잔액	43,462

6. 기타금융자산 및 기타금융부채

기타금융자산 및 기타금융부채 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

		공시금액
기타금융자산		404,957
기타금융자산	파생금융자산	231,135
	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	74,429
	당기손익-공정가치 측정금융자산	99,393
기타유동금융자산		7,519
기타비유동금융자산		397,438
기타금융부채		79,176
기타금융부채	파생금융부채	55,809
	금융보증부채	23,367
기타유동금융부채		23,367
기타비유동금융부채		55,809

전기말

(단위 : 백만원)

		공시금액
기타금융자산		540,578
기타금융자산	파생금융자산	381,684
	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	68,728
	당기손익-공정가치 측정금융자산	90,166
기타유동금융자산		62,670
기타비유동금융자산		477,908
기타금융부채		70,840
기타금융부채	파생금융부채	56,228
	금융보증부채	14,612
기타유동금융부채		7,682
기타비유동금융부채		63,158

파생금융자산 및 파생금융부채

당분기말

(단위 : 백만원)

	파생상품 유형								파생상품 유형 합계
	선도계약		스왑계약			옵션계약			
	파생상품 계약 유형		파생상품 계약 유형 합계	파생상품 계약 유형		파생상품 계약 유형 합계	파생상품 계약 유형		
	통화 관련	이자율 관련		통화 관련	이자율 관련		통화 관련	이자율 관련	
유동 파생금융자산	7,519		7,519					0	7,519
비유동 파생금융자산				221,535	2,081	223,616		0	223,616
유동 파생금융부채	0		0						0
비유동 파생금융부채				12,876	15,085	27,961		27,848	55,809

전기말

(단위 : 백만원)

	파생상품 유형								파생상품 유형 합계
	선도계약			스왑계약		옵션계약			
	파생상품 계약 유형		파생상품 계약 유형 합계	파생상품 계약 유형		파생상품 계약 유형 합계	파생상품 계약 유형		
	종화 관련	이자율 관련		종화 관련	이자율 관련		종화 관련	이자율 관련	
	종화 관련	이자율 관련	합계	종화 관련	이자율 관련	합계	종화 관련	이자율 관련	
유동 파생금융자산	58,311		58,311	0	0			4,359	62,670
비유동 파생금융자산				313,389	5,625	319,014		0	319,014
유동 파생금융부채	0		0		0	0			0
비유동 파생금융부채				13,167	15,213	28,380			56,228

금융자산의 변동내역

당분기

(단위 : 백만원)

	금융자산, 범주							
	기타포괄손익-공정가치 측정				당기손익-공정가치 측정			
	주식, 채권 구분			주식, 채권 구분 합계	주식, 채권 구분			주식, 채권 구분 합계
	주식, 자본증권		채무증권		주식, 자본증권		채무증권	
	상장주식	비상장 주식			상장주식	비상장 주식		
기초기타금융자산	32,912	35,816		68,728		73,829	16,337	90,166
발행 또는 매입에 따른 증가, 금융자산	0	5,037		5,037		6,354	14,711	21,065
처분에 따른 감소, 금 융자산	(2,126)	0		(2,126)		(865)	0	(865)

대체에 따른 증가(감소), 금융자산	0	2,012		2,012		(8,324)	8,324	0
공정가치변동에 따른 증가(감소), 금융자산	778	0		778		0	(10,973)	(10,973)
기말기타금융자산	31,564	42,865		74,429		70,994	28,399	99,393

전분기

(단위 : 백만원)

	금융자산, 범주						
	기타포괄손익-공정가치 측정			당기손익-공정가치 측정			
	주식, 채권 구분		주식, 채권 구분 합계	주식, 채권 구분		주식, 채권 구분 합계	
	주식, 지분증권			주식, 지분증권	채무증권		
	상장주식	비상장 주식					
기초기타금융자산	18,311	48,615	66,926		64,867	1,133	66,000
발행 또는 매입에 따른 증가, 금융자산	0	400	400		11,310	12,138	23,448
처분에 따른 감소, 금 융자산	0	0	0		(351)	0	(351)
대체에 따른 증가(감소 , 금융자산	30	(30)	0		500	(500)	0
공정가치변동에 따른 증가(감소), 금융자산	23,105	0	23,105		0	0	0
기말기타금융자산	41,446	48,985	90,431		76,326	12,771	89,097

7. 재고자산

재고자산 세부내역

당분기말

(단위 : 백만원)

	취득원가	재고자산 평가충당금	장부금액 합계
제품 및 상품	737,432	(35,893)	701,539
재공품	51,934	(1,109)	50,825
원재료 및 저장품	521,552	(45,459)	476,093
기타의 재고자산	140,822	(22,639)	118,183
재고자산 합계	1,451,740	(105,100)	1,346,640

전기말

(단위 : 백만원)

	취득원가	재고자산 평가충당금	장부금액 합계
제품 및 상품	881,471	(26,707)	854,764
재공품	49,953	(1,625)	48,328
원재료 및 저장품	507,154	(50,756)	456,398
기타의 재고자산	129,203	(23,601)	105,602
재고자산 합계	1,567,781	(102,689)	1,465,092

8. 계약자산 및 계약부채

계약자산에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

		총장부금액	손상차손누계액	장부금액 합계
계약자산 합계				1,211,285
계약자산 합계	미청구공사	851,228	(6)	851,222
	반품회수권			1,270
	계약이행원가 등			358,793
유동계약자산				966,326
비유동계약자산				244,959

전기말

(단위 : 백만원)

		총장부금액	손상차손누계액	장부금액 합계
계약자산 합계				1,209,784
계약자산 합계	미청구공사	889,184	(6)	889,178
	반품회수권			1,080
	계약이행원가 등			319,526
유동계약자산				1,028,262
비유동계약자산				181,522

계약부채에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

		공시금액
계약부채 합계		1,474,898
계약부채 합계	예상 거래선장려금	43,948
	예상 고객 환불	174,843
	고객충성제도	135,126
	보증용역 제공	9,701
	초과청구공사 등	1,111,280
유동계약부채		816,176
비유동계약부채		658,722

전기말

(단위 : 백만원)

		공시금액
계약부채 합계		1,156,421
계약부채 합계	예상 거래선장려금	32,867
	예상 고객 환불	121,038
	고객충성제도	98,698
	보증용역 제공	10,149
	초과청구공사 등	893,669
유동계약부채		1,152,649
비유동계약부채		3,772

계약부채에 인식한 수익 공시

당분기

(단위 : 백만원)

	초과청구공사 등	고객충성제도	보증용역 제공	수행의무 합계
기초 계약부채 잔액 중 인식한 수익	376,419	78,820	5,441	460,680
전기에 이행한 수행의무에 대해 당기에 인식한 수익				13,118

전분기

(단위 : 백만원)

	초과청구공사 등	고객충성제도	보증용역 제공	수행의무 합계
기초 계약부채 잔액 중 인식한 수익	375,262	44,478	5,892	425,632
전기에 이행한 수행의무에 대해 당기에 인식한 수익				44,349

나머지 수행의무에 배분된 거래가격에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	공시금액
나머지 수행의무에 배분된 거래가격	857,896
나머지 수행의무에 배분된 거래가격을 수익으로 인식할 것으로 예상하는 시기에 대한 설명	최장 2031년 내에 완료될 것으로 예상하고 있습니다.
나머지 수행의무에 배분된 거래가격에 대한 공시에 실무적 간편법을 적용하고 있는지에 대한 설명	수행의무가 최초 예상 존속기간이 1년 이내인 계약의 일부인 건은 실무적 간편법을 사용하여 제외하였습니다.

전기말

(단위 : 백만원)

	공시금액
나머지 수행의무에 배분된 거래가격	1,067,316
나머지 수행의무에 배분된 거래가격을 수익으로 인식할 것으로 예상하는 시기에 대한 설명	최장 2031년 내에 완료될 것으로 예상하고 있습니다.
나머지 수행의무에 배분된 거래가격에 대한 공시에 실무적 간편법을 적용하고 있는지에 대한 설명	수행의무가 최초 예상 존속기간이 1년 이내인 계약의 일부인 건은 실무적 간편법을 사용하여 제외하였습니다.

계약자산과 계약부채의 유의적인 변동에 대한 설명

당분기

(단위 : 백만원)

	공시금액
--	------

미청구공사에 대하여 인식한 손상금액	(1)
계약이행원가에 대하여 인식한 상각금액 등	38,186

전분기

(단위 : 백만원)

	공시금액
미청구공사에 대하여 인식한 손상금액	(2)
계약이행원가에 대하여 인식한 상각금액 등	121,189

9-1. 유형자산

유형자산에 대한 세부 정보 공시

당분기

(단위 : 백만원)

				공시금액	
유형자산의 변동에 대한 조정					
유형자산의 변동에 대한 조정	기초 순장부금액				6,224,208
	유형자산의 변동				
	유형자산의 변동	취득			374,701
		매각예정분류자산으로 재분류			(42,126)
		대체			14
		처분 등			(23,978)
		감가상각비			(450,398)
		손상차손			(8,338)
		기말 순장부금액			

전분기

(단위 : 백만원)

				공시금액	
유형자산의 변동에 대한 조정					
유형자산의 변동에 대한 조정	기초 순장부금액				6,030,130
	유형자산의 변동				
	유형자산의 변동	취득			446,525
		매각예정분류자산으로 재분류			0
		대체			9,470
		처분 등			(17,684)
		감가상각비			(458,074)
		손상차손			(19,708)
		기말 순장부금액			

유형자산의 손상차손에 대한 공시, 중단영업

전분기

(단위 : 백만원)

	중단영업
유형자산 손상차손, 중단영업	818

감가상각비의 기능별 배분

당분기

(단위 : 백만원)

	기능별 항목						기능별 항목 합계	
	계속영업							중단영업
	매출원가	판매비	관리비	연구개발비	서비스비	기타영업외비용		
감가상각비, 유형자산	309,914	23,561	52,621	40,853	20,975	2,474	0	450,398

전분기

(단위 : 백만원)

	기능별 항목						기능별 항목 합계	
	계속영업							
	매출원가	판매비	관리비	연구개발비	서비스비	기타영업외비용		
감가상각비, 유형자산	333,989	22,279	50,012	29,856	19,337	2,601	0	458,074

사용권자산에 대한 양적 정보 공시

당분기

(단위 : 백만원)

	공시금액
기초 순장부금액	126,188
취득	29,825
처분 등	(812)
감가상각비, 사용권자산	(60,354)
기말 순장부금액	94,847
사용권자산의 전대리스에서 생기는 수익	1,465

전분기

(단위 : 백만원)

	공시금액
기초 순장부금액	154,141
취득	18,698
처분 등	(2,463)
감가상각비, 사용권자산	(59,042)
기말 순장부금액	111,334
사용권자산의 전대리스에서 생기는 수익	3,338

9-2. 무형자산

무형자산 및 영업권의 변동내역에 대한 공시

당분기

(단위 : 백만원)

			외부 취득	내부창출	내부창출 여부 합계
무형자산 및 영업권의 변동내역					

무형자산 및 영업권의 변동내역	기초 순장부금액				2,681,854
	무형자산 및 영업권의 변동				
	무형자산 및 영업권의 변동	취득	270,789	343,487	614,276
		처분 등			(40,349)
		무형자산상각비			(338,812)
		손상차손			(8,354)
	기말 순장부금액				2,908,615

전분기

(단위 : 백만원)

			외부 취득	내부창출	내부창출 여부 합계
무형자산 및 영업권의 변동내역					
무형자산 및 영업권의 변동내역	기초 순장부금액				2,097,399
	무형자산 및 영업권의 변동				
	무형자산 및 영업권의 변동	취득	363,195	316,812	680,007
		처분 등			(27,354)
		무형자산상각비			(329,859)
		손상차손			(11,195)
	기말 순장부금액				2,408,998

무형자산의 손상차손에 대한 공시, 중단영업

전분기

(단위 : 백만원)

	중단영업
무형자산 손상차손, 중단영업	120

무형자산상각비의 기능별 배분

당분기

(단위 : 백만원)

	기능별 항목						기능별 항목 합계	
	계속영업							
	매출원가	판매비	관리비	연구개발비	서비스비	기타영업외비용	중단영업	
상각비, 무형자산	238,789	10,222	38,914	43,964	6,923	0	0	338,812

전분기

(단위 : 백만원)

	기능별 항목						기능별 항목 합계	
	계속영업							중단영업
	매출원가	판매비	관리비	연구개발비	서비스비	기타영업외비용		
상각비, 무형자산	252,618	9,993	26,778	41,385	5,062	(5,993)	16	329,859

10. 종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자

(1) 종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자 내역

(단위: 백만원)

종목구분	기업명	소재지	결산월	지분율 (%) (*13)	장부금액	
					2025.9.30	2024.12.31
종속기업	LG Electronics U.S.A., Inc.(LGEUS)	미국	12월	100.0	955,542	955,542
	엘지이노텍주 (*3)	대한민국	12월	40.8	541,538	541,538
	엘지마그나 이파워트레인주	대한민국	12월	51.0	388,661	388,661
	Bear Robotics, Inc. (*1)(*9)	미국	12월	61.1	321,894	-

LG ELECTRONICS INDIA LIMITED(LGEIL)	인도	3월	100.0	311,746	311,746
LG Electronics do Brasil Ltda.(LGEBR)	브라질	12월	100.0	270,631	270,631
OSO Group AS (*2)	노르웨이	12월	100.0	216,420	-
LG Electronics Mława Sp. z.O.O.(LGEMA)	폴란드	12월	100.0	214,091	214,091
ZKW Holding GmbH (*1)	오스트리아	12월	70.0	196,094	101,297
LG Electronics Nanjing Vehicle Components Co.,Ltd.(LGENV)	중국	12월	100.0	180,349	180,349
LG Electronics (Tianjin) Appliances Co., Ltd.(LGETA)	중국	12월	70.0	161,331	161,331
LG Electronics European Holding B.V.(LGEEH)	네덜란드	12월	100.0	148,551	148,551
(주)하이프라자	대한민국	12월	100.0	136,459	136,459
PT LGE Indonesia Research and Development Center(LGERC)	인도네시아	12월	100.0	121,467	121,467
LG Electronics Egypt S.A.E(LGEEG)	이집트	12월	100.0	110,245	110,245
Taizhou LG Electronics Refrigeration Co., Ltd.(LGETR)	중국	12월	90.0	97,608	97,608
P.T. LG Electronics Indonesia(LGEIN)	인도네시아	12월	100.0	94,118	94,118
LG Electronics Vietnam Hai Phong Co., Ltd.(LGEVH)	베트남	12월	100.0	84,784	84,784
LG Electronics Wroclaw Sp. z.O.O.(LGEWR)	폴란드	12월	100.0	70,014	70,014
Athom Holding B.V.	네덜란드	12월	80.0	69,206	69,206
LG Electronics Mexico S.A. DE C.V.(LGEMS)	멕시코	12월	100.0	68,721	68,721
LG Electronics Fund I LLC. (*1)	미국	12월	100.0	62,260	48,295
LG Electronics (Shenyang) Inc.(LGESY)	중국	12월	56.3	62,033	62,033
LG Electronics (Thailand) Company Limited(LGETH)	태국	12월	100.0	55,578	55,578
LG ELECTRONICS AUSTRALIA PTY LIMITED(LGEAP)	호주	12월	100.0	50,664	50,664
LG Electronics Ticaret A.S.(LGETK)	튀르키예	12월	100.0	47,320	47,320
LG Electronics RUS, LLC.(LGERA)	러시아	12월	100.0	43,645	43,645
LG Electronics (Huizhou) Inc.(LGEHZ) (*4)	중국	12월	45.0	41,984	41,984
LG Electronics Nanjing New Technology Co.,LTD.(LGENT) (*4)	중국	12월	45.0	38,744	38,744
LG Electronics Panama, S.A.(LGEPS)	파나마	12월	100.0	36,492	36,492
LG Electronics Fund II LLC. (*1)(*11)	미국	12월	100.0	32,541	32,597
LG Electronics S.A. (Pty) Ltd.(LGESA)	남아프리카공화국	12월	100.0	30,175	30,175
Nanjing LG Panda Appliances Co., Ltd.(LGEPN) (*4)	중국	12월	50.0	26,614	26,614
LG Electronics Peru S.A.(LGEPR)	페루	12월	100.0	25,043	25,043
LG Electronics Air-	중국	12월	100.0	20,615	20,615

	Conditioning(Shandong) Co., Ltd.(LGEQA)					
	LG Soft India Private Limited.(LGSi)	인도	3월	100.0	20,105	20,105
	에이스냉동공조(주) (*1)	대한민국	12월	100.0	7,480	2,480
	Cybellum Technologies Ltd. (*8)	이스라엘	12월	79.7	-	77,643
	(주)하이비차저 (*12)	대한민국	12월	60.0	-	35,040
	기타				153,841	153,841
관계기업	엘지디스플레이(주)	대한민국	12월	36.7	3,247,980	3,247,980
	(주)로보스타	대한민국	12월	33.4	88,112	88,112
	Rinse, Inc.	미국	12월	43.0	55,036	55,036
	Hitachi-LG Data Storage Inc.(HLDS)	일본	12월	49.0	52,124	52,124
	미래에셋LG전자신성장투자조합1호 (*1)(*11)	대한민국	12월	50.0	46,052	36,552
	(주)에릭슨코리아파트너스 (*5)	대한민국	12월	25.0	38,834	38,834
	NOVAWAVE Fund I, LP (*2)(*6)	미국	12월	87.5	17,540	-
	NOVA Prime Fund I, LP (*6)	미국	12월	79.3	16,889	16,889
	Mo-Sys Holding Ltd. (*7)	영국	12월	11.9	11,458	11,458
	(주)로보티즈 (*7)	대한민국	12월	7.2	9,000	9,000
	SideChef Group Limited (*7)	홍콩	12월	15.4	7,702	7,702
	(주)고퀄 (*7)	대한민국	12월	7.2	5,000	5,000
	아파트먼트리(주) (*2)(*7)	대한민국	12월	1.3	3,000	-
	(주)더웨이브텍 (*7)	대한민국	12월	3.7	2,000	2,000
	(주)에임퓨처 (*7)	대한민국	12월	11.7	800	800
	Bear Robotics, Inc. (*9)	미국	12월	-	-	56,076
	(주)아크릴 (*10)	대한민국	12월	11.1	-	2,000
공동기업	Arcelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.S.(LGEAT)	튀르키예	12월	50.0	27,711	27,711
	EIC PROPERTIES PTE LTD.	싱가포르	12월	38.2	7,881	7,881
	GUANGDONG SMART LIFE TECHNOLOGY CO., LTD	중국	12월	35.0	1,855	1,855
합 계					9,153,578	8,642,277

(*1) 당기 중 추가 취득하였습니다.

(*2) 당기 중 신규 취득하였습니다.

(*3) 엘지이노텍(주)에 대한 지분율이 과반수 미만이나, 나머지 주주의 지분율이 매우 낮고 넓게 분산되어 있으며, 과거 주주총회에서의 의결 양상 등을 고려하여 엘지이노텍에 대해 사실상 지배력이 있는 것으로 판단하였습니다.

(*4) 직접 보유하고 있는 지분율은 과반수 미만이나, 종속기업의 보유지분을 고려하면 피투자회사에 대하여 지배력을 행사할 수 있으므로, 피투자회사를 종속기업으로 분류하였습니다.

(*5) 당기 중 에릭슨엘지(주)에서 (주)에릭슨코리아파트너스로 상호 변경하였습니다.

(*6) 지분율이 50%를 초과하나 주주간 약정에 따라 회사가 지배권을 확보하지 못하였으므로 관계기업으로 분류하였습니다.

(*7) 지분율이 20% 미만이나 피투자회사의 이사회에서 유의적인 영향력을 행사할 수 있으므로 관계기업으로 분류하였습니다.

(*8) 당기 중 손상하였습니다.

(*9) 당기 중 콜옵션 행사를 통해 과반수의 지분을 취득하여 지배력을 확보함에 따라, 관계기업에서 종속기업으로 재분류하였습니다.

(*10) 당기 중 이사회 선임권 소멸로 인해 유의적인 영향력을 상실하여 관계기업에서 기타금융자산으로 재분류하였습니다.

(*11) 당기 중 투자금 일부를 회수하였습니다.

(*12) 당기 중 손상 및 청산하였습니다.

(*13) 지분율은 소수점 4째 자리에서 반올림하였습니다.

(2) 종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자의 변동내역

(단위: 백만원)

구 분	2025년 3분기 누적	2024년 3분기 누적
기초 장부금액	8,642,277	8,391,013
취득	627,843	645,388
대체	(1,971)	(22,591)
손상	(106,973)	(6,557)
처분	(7,598)	(1,796)
분기말 장부금액	9,153,578	9,005,457

(3) 시장성 있는 종속기업, 관계기업 투자 내역

기업명	2025.9.30				
	종목구분	보유주식수 (단위: 주)	주당시장가격 (단위: 원)	시장가치 (단위: 백만원)	장부금액 (단위: 백만원)
엘지디스플레이(주)	관계기업	183,593,206	14,410	2,645,578	3,247,980
엘지이노텍(주)	종속기업	9,653,181	187,800	1,812,867	541,538
(주)로보스타	관계기업	3,256,500	44,500	144,914	88,112
(주)로보티즈	관계기업	961,550	160,700	154,521	9,000

기업명	2024.12.31				
	종목구분	보유주식수 (단위: 주)	주당시장가격 (단위: 원)	시장가치 (단위: 백만원)	장부금액 (단위: 백만원)
엘지디스플레이(주)	관계기업	183,593,206	9,130	1,676,206	3,247,980
엘지이노텍(주)	종속기업	9,653,181	162,000	1,563,815	541,538
(주)로보스타	관계기업	3,256,500	21,900	71,317	88,112
(주)로보티즈	관계기업	961,550	23,250	22,356	9,000

11. 차입금

차입금 장부금액에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

		공시금액
유동성차입금		1,569,232
유동성차입금	단기차입금	365,705
	유동성장기차입금	433,856
	유동성사채	769,671
비유동성 차입금		7,522,694
비유동성 차입금	장기차입금	2,773,220
	사채	4,749,474
차입금(사채 포함)		9,091,926

전기말

(단위 : 백만원)

		공시금액
유동성차입금		901,800
유동성차입금	단기차입금	43,462
	유동성장기차입금	588,365
	유동성사채	269,973
비유동성 차입금		8,460,942
비유동성 차입금	장기차입금	2,862,371
	사채	5,598,571
차입금(사채 포함)		9,362,742

차입금에 대한 세부 정보

당분기말

(단위 : 백만원)

차입금명칭																				차입금명칭 합계								
단기차입금				장기 차입금						사채																		
LG Electronics European Shared Service Center B.V.(LGESC) 등				한국신협은행 등				한국수출입은행 등				무보증 공모사채				무보증 사모사채					무보증 공모사채				무보증 사모사채			
범위		범위 합계	범위		범위 합계	범위		범위 합계	범위		범위 합계	범위		범위 합계	범위		범위 합계	범위			범위 합계							
채무범위	상위범위		채무범위	상위범위		채무범위	상위범위		채무범위	상위범위		채무범위	상위범위		채무범위	상위범위		채무범위	상위범위			채무범위	상위범위	채무범위	상위범위			
차입금, 발행 통화			외화			원화			외화			원화			외화			외화										
차입금, 만기			-			2035-01-09			2031-07-28			2036-05-04			2041-02-09			2029-04-24										
차입금, 이자 율	0.0249	0.1254		0.0249	0.0482		0.0067	0.0621		0.0162	0.0484		0.0266	0.0515			0.0563	0.0132	0.0622									
명목금액			365,705			2,263,964			943,112			2,650,000			1,030,000			1,121,760										
사채발행일 행차금																				(17,415)								
차입금(사채 포함)																				9,091,926								
차입금에 대 한 기술																				회사는 일부 차입금의 이 자율 및 환율 변동에 따른 현금흐름위 험회피를 위 하여 이자율 스왑과 통화 스왑 계약을 체결하고 있 습니다(주석 28' 참조).								

전기말

(단위 : 백만원)

차입금명칭																	차입금명칭 합계						
단기차입금			장기 차입금				사채																
LG Electronics European Shared Service Center B.V.(LGESC) 등			한국신협은행 등				한국수출입은행 등				무보증 공모사채				무보증 사모사채				무보증 공모사채		무보증 사모사채		
범위		범위 합계	범위		범위 합계	범위		범위 합계	범위		범위 합계	범위		범위 합계	범위			범위 합계	범위		범위 합계		
채무범위	상위범위		채무범위	상위범위		채무범위	상위범위		채무범위	상위범위		채무범위	상위범위		채무범위	상위범위			채무범위	상위범위		채무범위	상위범위
차입금, 발행			외화			원화				외화			원화			원화			외화			외화	

리스부채에 대한 양적 정보 공시

당분기

(단위 : 백만원)

	공시금액
리스부채에 대한 이자비용	3,163
인식 면제 규정이 적용된 단기리스에 관련되는 비용	21,751
인식 면제 규정이 적용된 소액자산 리스에 관련되는 비용	15,642
중단영업에서 인식한 리스비용	638
리스비용	41,194
리스 현금유출	101,339

전분기

(단위 : 백만원)

	공시금액
리스부채에 대한 이자비용	3,464
인식 면제 규정이 적용된 단기리스에 관련되는 비용	22,105
인식 면제 규정이 적용된 소액자산 리스에 관련되는 비용	15,178
중단영업에서 인식한 리스비용	1,932
리스비용	42,679
리스 현금유출	99,611

13. 퇴직급여제도

확정급여제도에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	전부 또는 부분적으로 기금이 적립되는 확정 급여제도	전부 기금이 적립되지 않는 확정급여제도	확정급여제도의 기금적 립약정 합계
확정급여채무의 현재가치	3,558,879	0	3,558,879
사외적립자산의 공정가치			(3,781,987)
순확정급여부채(자산)			(223,108)

전기말

(단위 : 백만원)

	전부 또는 부분적으로 기금이 적립되는 확정 급여제도	전부 기금이 적립되지 않는 확정급여제도	확정급여제도의 기금적 립약정 합계

확정급여채무의 현재가치	3,588,433	0	3,588,433
사외적립자산의 공정가치			(3,907,813)
순확정급여부채(자산)			(319,380)

당기손익에 포함되는 퇴직급여비용

당분기

(단위 : 백만원)

	기능별 항목							기능별 항목 합계
	계속영업						중단영업	
	매출원가	판매비	관리비	연구개발비	서비스비	기타영업외비용		
당기근무원가, 확정급여제도								233,522
과거근무원가, 확정급여제도								24,892
순이자비용(수익), 확정급여제도								(8,839)
사외적립자산의 수익에 반영되지 않은 관리원가, 확정급여제도								2,001
퇴직급여비용, 확정급여제도	122,866	34,893	23,420	48,768	21,457	151	21	251,576

전분기

(단위 : 백만원)

	기능별 항목							기능별 항목 합계
	계속영업						중단영업	
	매출원가	판매비	관리비	연구개발비	서비스비	기타영업외비용		
당기근무원가, 확정급여제도								234,608
과거근무원가, 확정급여제도								0
순이자비용(수익), 확정급여제도								(11,618)
사외적립자산의 수익에 반영되지 않은 관리원가, 확정급여제도								2,044
퇴직급여비용, 확정급여제도	106,313	31,276	21,436	45,756	20,142	77	34	225,034

순확정급여부채(자산)에 대한 공시

당분기

(단위 : 백만원)

		확정급여채무의 현재가치	사외적립자산	순확정급여부채(자산) 합계
기초금액		3,588,433	(3,907,813)	(319,380)
순확정급여채무(자산)의 변동				
순확정급여채무(자산)	당기근무원가	233,522		233,522

산)의 변동	과거근무원가	24,892		24,892
	순이자원가	102,801	(111,640)	(8,839)
	재무적 가정의 변동으로 인한 보험수리적손익	(166,887)		(166,887)
	경험적 조정으로 인한 보험수리적손익	45,226		45,226
	사외적립자산 재측정요소		9,803	9,803
	사용자의 기여금		(40,000)	(40,000)
	퇴직급여지급액	(269,108)	265,662	(3,446)
	운영관리원가		2,001	2,001
기말금액		3,558,879	(3,781,987)	(223,108)

전분기

(단위 : 백만원)

		확정급여채무의 현재가치	사외적립자산	순확정급여부채(자산) 합계
기초금액		3,419,800	(3,767,107)	(347,307)
순확정급여채무(자산)의 변동				
순확정급여채무(자산)의 변동	당기근무원가	234,608		234,608
	과거근무원가	0		0
	순이자원가	111,586	(123,204)	(11,618)
	재무적 가정의 변동으로 인한 보험수리적손익	189,244		189,244
	경험적 조정으로 인한 보험수리적손익	0		0
	사외적립자산 재측정요소		11,129	11,129
	사용자의 기여금		(100,000)	(100,000)
	퇴직급여지급액	(188,916)	193,460	4,544
	운영관리원가		2,044	2,044
기말금액		3,766,322	(3,783,678)	(17,356)

보험수리적 가정에 대한 공시

당분기말

	공시금액
할인율에 대한 보험수리적 가정	0.0430

미래임금상승률에 대한 보험수리적 가정	0.0490
----------------------	--------

전기말

	공시금액
할인율에 대한 보험수리적 가정	0.0380
미래임금상승률에 대한 보험수리적 가정	0.0490

보험수리적가정의 민감도분석에 대한 공시

(단위 : 백만원)

	할인율에 대한 보험수리적 가정	미래임금상승률에 대한 보험수리적 가정
증가율	0.01	0.01
확정급여채무의 증가(감소)	(271,387)	320,259
감소율	0.01	0.01
확정급여채무의 증가(감소)	309,233	(285,139)
보험수리적가정의 민감도분석을 수행하는데 사용된 방법과 가정에 대한 기술	상기의 민감도 분석은 다른 가정은 일정하다는 가정하에 산정되었으나, 실무적으로는 여러 가정이 서로 관련되어 변동할 수 있습니다. 주요 보험수리적가정의 변동에 대한 확정급여채무의 민감도는 확정급여채무 산정시 사용한 예측단위접근법과 동일한 방법을 사용하여 산정되었습니다.	상기의 민감도 분석은 다른 가정은 일정하다는 가정하에 산정되었으나, 실무적으로는 여러 가정이 서로 관련되어 변동할 수 있습니다. 주요 보험수리적가정의 변동에 대한 확정급여채무의 민감도는 확정급여채무 산정시 사용한 예측단위접근법과 동일한 방법을 사용하여 산정되었습니다.

확정기여제도에 대한 공시

당분기

(단위 : 백만원)

	공시금액
퇴직급여비용, 확정기여제도	16,659

전분기

(단위 : 백만원)

	공시금액
퇴직급여비용, 확정기여제도	11,421

14. 총당부채

기타총당부채에 대한 공시

당분기

(단위 : 백만원)

	판매보증총당부채	복구총당부채	소송총당부채 등	기타총당부채 합계
--	----------	--------	----------	-----------

기타총당부채의 변동에 대한 조정					
기타총당부채의 변동에 대한 조정	기초 장부금액	997,512	9,610	124,110	1,131,232
	총당부채 순전입(환입)액	268,243	840	39,173	308,256
	사용액	(567,168)	(511)	(2,495)	(570,174)
	기말 장부금액	698,587	9,939	160,788	869,314
유동판매보증총당부채					668,366
유동복구총당부채					7,384
유동소송총당부채 등					90,509
기타유동총당부채					766,259
비유동판매보증총당부채					30,221
비유동복구총당부채					2,555
비유동소송총당부채 등					70,279
기타비유동총당부채					103,055
총당부채의 성격에 대한 기술					순전입액은 전입액에서 환입액을 차감하여 산출하였습니다.

전분기

(단위 : 백만원)

		판매보증총당부채	복구총당부채	소송총당부채 등	기타총당부채 합계
기타총당부채의 변동에 대한 조정					
기타총당부채의 변동에 대한 조정	기초 장부금액	528,100	8,868	144,360	681,328
	총당부채 순전입(환입)액	748,532	1,165	2,619	752,316
	사용액	(319,932)	(269)	(14,629)	(334,830)
	기말 장부금액	956,700	9,764	132,350	1,098,814
유동판매보증총당부채					916,083
유동복구총당부채					7,062
유동소송총당부채 등					95,977
기타유동총당부채					1,019,122
비유동판매보증총당부채					40,617
비유동복구총당부채					2,702
비유동소송총당부채 등					36,373
기타비유동총당부채					79,692
총당부채의 성격에 대한 기술					순전입액은 전입액에서 환입액을 차감하여 산출하였습니다.

15. 납입자본

주식의 분류에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	보통주	우선주	주식 합계
수권주식수			600,000,000
발행주식수	162,886,387	17,185,992	180,072,379

주당 액면가액	5,000	5,000	
자본금	818,239	85,930	904,169
각 종류별 주식에 부여된 권리, 우선권 및 제한 사항	보고기간말 현재 회사가 발행한 보통주식수는 162,886,387주(1주당 5,000원)이며, 자기주식수(소각 주식수 제외)는 1,749주입니다. 보통주 자본금과 주식발행초과금은 각각 818,239백만원, 3,088,179백만원이며, 이익소각으로 인하여 발행주식 액면 총액은 814,432백만원으로 보통주자본금 818,239백만원과 상이합니다.	보고기간말 현재 회사가 발행한 우선주는 의결권이 없으며 배당은 보통주식에 대한 배당보다 액면금액을 기준으로 연 1%를 금전으로 추가 배당받게 되며, 주식배당의 경우 이를 적용하지 않습니다. 또한, 잔여 재산분배에 대해서는 보통주와 동일한 권리를 가지고 있으며, 상환 및 전환에 대해서는 해당사항이 없습니다.	
이익소각으로 인하여 발행주식 액면 총액	814,432		

전기말

(단위 : 백만원)

	보통주	우선주	주식 합계
수권 주식수			600,000,000
발행주식수	163,647,814	17,185,992	180,833,806
주당 액면가액	5,000	5,000	
자본금	818,239	85,930	904,169
각 종류별 주식에 부여된 권리, 우선권 및 제한 사항		보고기간말 현재 회사가 발행한 우선주는 의결권이 없으며 배당은 보통주식에 대한 배당보다 액면금액을 기준으로 연 1%를 금전으로 추가 배당받게 되며, 주식배당의 경우 이를 적용하지 않습니다. 또한, 잔여 재산분배에 대해서는 보통주와 동일한 권리를 가지고 있으며, 상환 및 전환에 대해서는 해당사항이 없습니다.	
이익소각으로 인하여 발행주식 액면 총액			

자본을 구성하는 적립금에 대한 공시

(단위 : 백만원)

	자본			자본 합계
	주식발행초과금			
	분할	유상증자 및 전환 권행사	유상증자	
주식발행초과금	1,876,153	331,766	880,260	3,088,179
자본을 구성하는 각 적립금의 성격 과 목적에 대한 기 술	2002년 4월 1일자 회사분할에 따라 분할회사로부터 인 수한 순자산의 장 부가액 2,815,707백만원 에서 회사의 자본 금 783,961백만원 과 회사로 이전된 자본조정 155,593백만원을 차감한 금액	2005년 및 2006년 중 유상증자(LG IBMPC(주) 합병)와 전환권행사로 인하 여 액면을 초과하 여 납입된 금액	2011년 중 유상증 자로 인하여 액면 을 초과하여 납입 된 금액	

16. 이익잉여금

이익잉여금의 구성내역

당분기말

(단위 : 백만원)

	공시금액
법정적립금	291,883
임의적립금	7,156,302
미처분이익잉여금	324,267
합 계	7,772,452
법정적립금에 대한 기술	법정적립금은 전액 이익준비금이며, 상법의 규정 에 따라, 회사는 자본금의 50%에 달할 때까지 현 금에 의한 이익배당액의 10% 이상을 이익준비금 으로 적립하도록 되어 있습니다. 동 이익준비금은 현금으로 배당할 수 없으나 자본전입 또는 결손보 전이 가능합니다.

전기말

(단위 : 백만원)

	공시금액
법정적립금	273,791
임의적립금	6,147,421
미처분이익잉여금	1,117,964
합 계	7,539,176

법정적립금에 대한 기술	법정적립금은 전액 이익준비금이며, 상법의 규정에 따라, 회사는 자본금의 50%에 달할 때까지 현금에 의한 이익배당액의 10% 이상을 이익준비금으로 적립하도록 되어 있습니다. 동 이익준비금은 현금으로 배당할 수 없으나 자본전입 또는 결손보전이 가능합니다.
--------------	---

배당금에 대한 공시

당분기

(단위 : 백만원)

	연차배당	중간배당	배당의 구분 합계
미처분이익잉여금에 대한 기술	2024년 12월 31일로 종료하는 회계연도에 대한 기말배당금 90,892백만원은 2025년 3월 25일 개최된 정기주주총회에서 원안대로 승인되어 2025년 4월 중 지급되었습니다.	2025년 8월 8일을 배당기준일로 하는 중간배당금 90,033백만원은 7월 24일자 이사회에서 결의되었으며, 2025년 8월 중 지급되었습니다.	
배당	90,892	90,033	180,925

전분기

(단위 : 백만원)

	연차배당	중간배당	배당의 구분 합계
미처분이익잉여금에 대한 기술			
배당			234,945

17. 기타포괄손익누계액

기타포괄손익의 항목별 분석에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	자본		자본 합계
	기타포괄손익누적액		
	현금흐름위험회피	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	
기타포괄손익누계액	(12,683)	(7,899)	(20,582)

전기말

(단위 : 백만원)

	자본		자본 합계
	기타포괄손익누적액		
	현금흐름위험회피	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	
기타포괄손익누계액	(13,178)	(8,476)	(21,654)

18. 기타자본구성요소

기타자본구성요소

당분기말

(단위 : 백만원)

		보통주	우선주	주식 합계
기타자본구성요소				11,832
기타자본구성요소	자기주식			(242)
	전환사채의 전환권 대가			9,891
	자기주식처분이익			2,183
자기주식에 대한 기술				보고기간말 현재 자기주식으로 보통 주 1,749주와 우선 주 4,693주(2024년 말: 보통주 763,176주와 우선 주 4,693주)를 보 유하고 있으며, 2025년 7월 24일 자 이사회에서 기 업가치 제고를 위 한 회사의 주주환 원정책 일환으로 기보유하고 있는 보통주 761,427주 (44,651백만원)를 이익소각하기로 결 의하였고, 2025년 7월 31일 소각하였 습니다.
자기주식수		1,749	4,693	6,442

전기말

(단위 : 백만원)

		보통주	우선주	주식 합계
기타자본구성요소				(32,819)
기타자본구성요소	자기주식			(44,893)
	전환사채의 전환권 대가			9,891
	자기주식처분이익			2,183
자기주식에 대한 기술				
자기주식수		763,176	4,693	767,869

자기주식 소각에 대한 세부 정보 공시

(단위 : 백만원)

	보통주
자기주식 소각, 자기주식수	761,427
자기주식 소각	44,651
소각일, 자기주식수	2025년 07월 31일

19. 매출액

매출액의 내역

당분기

(단위 : 백만원)

			장부금액	
			공시금액	
			3개월	누적
매출액			7,530,075	23,308,033
매출액	고객과의 계약에서 생기는 수익		6,952,522	21,729,342
	고객과의 계약에서 생기는 수익	재화의 판매	6,406,486	20,292,997
		용역 및 기타	546,036	1,436,345
	임대 수익 등		577,553	1,578,691
중단영업 매출액			0	0
중단영업 포함 매출액			7,530,075	23,308,033

전분기

(단위 : 백만원)

			장부금액	
			공시금액	
			3개월	누적
매출액			7,482,191	23,371,711
매출액	고객과의 계약에서 생기는 수익		7,037,690	22,182,862
	고객과의 계약에서 생기는 수익	재화의 판매	6,571,618	20,847,308
		용역 및 기타	466,072	1,335,554
	임대 수익 등		444,501	1,188,849
중단영업 매출액			0	0
중단영업 포함 매출액			7,482,191	23,371,711

고객과의 계약에서 생기는 수익의 구분에 대한 공시

당분기

(단위 : 백만원)

	냉장고/세탁기 등	TV/Audio/모니터/PC 등	차량용 인포테인먼트 등	에어컨 등	기타	제품과 용역 합계
고객과의 계약에서 생기는 수익	8,288,521	4,306,183	3,683,060	4,132,713	1,318,865	21,729,342

기타 제품에 대한 기술					설비 제작 및 내부거래 등을 포함하고 있습니다.	
--------------	--	--	--	--	----------------------------	--

전분기

(단위 : 백만원)

	냉장고/세탁기 등	TV/Audio/모니터/PC 등	차량용 인포테인먼트 등	에어컨 등	기타	제품과 용역 합계
고객과의 계약에서 생기는 수익	8,373,345	4,537,449	3,645,414	4,029,956	1,596,698	22,182,862
기타 제품에 대한 기술					설비 제작 및 내부거래 등을 포함하고 있습니다.	

지역에 대한 공시

당분기

(단위 : 백만원)

	내수	수출	지역 합계
고객과의 계약에서 생기는 수익	7,932,827	13,796,515	21,729,342

전분기

(단위 : 백만원)

	내수	수출	지역 합계
고객과의 계약에서 생기는 수익	8,041,190	14,141,672	22,182,862

재화나 용역의 이전 시기

당분기

(단위 : 백만원)

	한 시점에 이전	기간에 걸쳐 이전	재화나 용역의 이전 시기 합계
고객과의 계약에서 생기는 수익	19,278,065	2,451,277	21,729,342

전분기

(단위 : 백만원)

	한 시점에 이전	기간에 걸쳐 이전	재화나 용역의 이전 시기 합계
고객과의 계약에서 생기는 수익	19,466,247	2,716,615	22,182,862

총계약수익과 총계약원가의 추정치 변경

(단위 : 백만원)

	공시금액
총계약수익의 추정의 변동(환율변동 효과 포함)	96,241

총계약원가의 추정 변동	104,777
총계약수익과 원가의 추정 변동이 당기손익에 미치는 영향(환율변동 효과 포함)	(10,825)
총계약수익과 원가의 추정 변동이 미래손익에 미치는 영향(환율변동 효과 포함)	2,289

20. 비용의 성격별 분류

비용의 성격별 분류 공시

당분기

(단위 : 백만원)

	장부금액	
	공시금액	
	3개월	누적
제품 및 재공품 등의 변동	1,845	37,349
원재료 및 상품 등의 사용액	4,217,089	12,629,526
종업원급여	1,270,695	3,774,299
감가상각비 및 무형자산상각비	262,913	790,016
광고선전비	170,871	485,238
판매촉진비	33,060	99,553
운반비	235,784	705,542
지급수수료	781,604	2,276,985
기타비용	783,969	2,176,197
계속영업 성격별 비용 합계	7,757,830	22,974,705
중단영업 성격별 비용	4,704	7,908
중단영업 포함 성격별 비용	7,762,534	22,982,613
성격별 비용에 대한 기술	매출원가, 판매비, 관리비, 연구 개발비 및 서비스비를 합한 금액입니다.	매출원가, 판매비, 관리비, 연구 개발비 및 서비스비를 합한 금액입니다.

전분기

(단위 : 백만원)

	장부금액	
	공시금액	
	3개월	누적
제품 및 재공품 등의 변동	32,572	(144,718)
원재료 및 상품 등의 사용액	4,122,243	12,710,092
종업원급여	1,211,237	3,597,155
감가상각비 및 무형자산상각비	272,113	794,587
광고선전비	235,411	630,185
판매촉진비	36,792	108,154
운반비	261,711	659,249
지급수수료	751,278	2,124,275

기타비용	712,582	2,165,553
계속영업 성격별 비용 합계	7,635,939	22,644,532
중단영업 성격별 비용	344,432	346,584
중단영업 포함 성격별 비용	7,980,371	22,991,116
성격별 비용에 대한 기술	매출원가, 판매비, 관리비, 연구개발비 및 서비스비를 합한 금액입니다.	매출원가, 판매비, 관리비, 연구개발비 및 서비스비를 합한 금액입니다.

21. 일반영업비용(판매비, 관리비, 연구개발비 및 서비스비)

판매비와관리비에 대한 공시

당분기

(단위 : 백만원)

	장부금액	
	공시금액	
	3개월	누적
급여	448,286	1,371,495
퇴직급여	59,219	159,109
복리후생비	92,906	276,142
운반비	216,937	677,537
지급임차료	8,204	25,548
지급수수료	621,667	1,805,940
감가상각비	47,801	141,290
무형자산상각비	33,727	100,023
광고선전비	170,871	485,238
판매촉진비	33,060	99,553
경상연구개발비	79,695	209,614
서비스활동비	56,722	185,100
대손상각비	14,780	19,850
기타	83,787	244,292
계속영업 판매비와관리비 합계	1,967,662	5,800,731
중단영업 판매비와관리비	4,702	7,962
중단영업 포함 성격별 비용	1,972,364	5,808,693

전분기

(단위 : 백만원)

	장부금액	
	공시금액	
	3개월	누적
급여	434,858	1,398,660
퇴직급여	41,659	136,524
복리후생비	95,674	243,903
운반비	258,601	650,494

지급임차료	8,625	25,957
지급수수료	591,530	1,675,688
감가상각비	41,846	124,763
무형자산상각비	29,478	83,218
광고선전비	235,411	630,185
판매촉진비	36,792	108,154
경상연구개발비	88,499	241,797
서비스활동비	56,580	121,575
대손상각비	2,339	5,406
기타	89,255	258,196
계속영업 판매비와관리비 합계	2,011,147	5,704,520
중단영업 판매비와관리비	344,431	346,532
중단영업 포함 성격별 비용	2,355,578	6,051,052

22. 금융수익 및 금융비용

금융수익 및 금융비용

당분기

(단위 : 백만원)

		장부금액	
		공시금액	
		3개월	누적
계속영업 금융수익		45,015	332,635
계속영업 금융수익	이자수익	9,336	53,738
	외환차이	32,667	272,811
	기타	3,012	6,086
중단영업 금융수익		0	0
중단영업 포함 금융수익		45,015	332,635
계속영업 금융비용		115,234	569,308
계속영업 금융비용	이자비용	80,558	249,392
	외환차이	31,948	275,188
	매출채권처분손실	47	132
	기타	2,681	44,596
중단영업 금융비용		0	0
중단영업 포함 금융비용		115,234	569,308

전분기

(단위 : 백만원)

		장부금액	
		공시금액	
		3개월	누적
계속영업 금융수익		93,782	385,448
계속영업 금융수익	이자수익	38,938	113,829

	외환차이	53,294	269,131
	기타	1,550	2,488
중단영업 금융수익		578	2,157
중단영업 포함 금융수익		94,360	387,605
계속영업 금융비용		158,497	460,046
계속영업 금융비용	이자비용	69,231	204,171
	외환차이	88,711	249,074
	매출채권처분손실	60	198
	기타	495	6,603
중단영업 금융비용		11,223	34,377
중단영업 포함 금융비용		169,720	494,423

23. 기타영업외수익 및 기타영업외비용

기타수익 및 기타비용

당분기

(단위 : 백만원)

		장부금액	
		공시금액	
		3개월	누적
계속영업 기타영업외수익		98,460	1,182,225
계속영업 기타영업외수익	배당금수익	5,272	229,084
	외환차이	87,632	760,305
	파생상품이익	2,785	2,785
	유형자산처분이익	1,100	2,975
	무형자산처분이익	0	1,358
	사업양도이익	1	181,762
	기타	1,670	3,956
중단영업 기타영업외수익		1	43
중단영업 포함 기타영업외수익		98,461	1,182,268
계속영업 기타영업외비용		104,363	844,020
계속영업 기타영업외비용	외환차이	87,500	688,922
	파생상품평가손실	0	4,359
	유형자산처분손실	1,401	1,987
	유형자산손상차손	2,836	8,338
	무형자산처분손실	14,877	29,707
	무형자산손상차손	(484)	8,354
	당기손익-공정가치 측정 금융자산 평가손실	0	10,973
	종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자처분손실	0	29

	종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자손상차손	(210)	106,973
	기타	(1,557)	(15,622)
중단영업 기타영업외비용		34	507
중단영업 포함 기타영업외비용		104,397	844,527

전분기

(단위 : 백만원)

		장부금액	
		공시금액	
		3개월	누적
계속영업 기타영업외수익		212,919	1,756,441
계속영업 기타영업외수익	배당금수익	799	1,042,101
	외환차이	201,008	683,969
	파생상품이익	0	0
	유형자산처분이익	233	1,745
	무형자산처분이익	2,929	2,929
	사업양도이익	0	0
	기타	7,950	25,697
중단영업 기타영업외수익		21	1,900
중단영업 포함 기타영업외수익		212,940	1,758,341
계속영업 기타영업외비용		208,601	791,636
계속영업 기타영업외비용	외환차이	193,174	715,048
	파생상품평가손실	0	0
	유형자산처분손실	2,193	3,160
	유형자산손상차손	2,304	18,890
	무형자산처분손실	4,345	19,456
	무형자산손상차손	0	11,075
	당기손익-공정가치 측정 금융자산 평가손실	0	0
	종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자처분손실	0	0
	종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자손상차손	0	6,557
	기타	6,585	17,450
중단영업 기타영업외비용		213	300
중단영업 포함 기타영업외비용		208,814	791,936

24. 주당순이익

주당이익

		주식			
		보통주		우선주	
		3개월	누적	3개월	누적
보통주 분기순이익(손실)		(206,121)	339,559		
보통주 분기순이익(손실)	보통주 계속영업분기 순이익(손실)	(202,948)	345,167		
	보통주 중단영업분기 순이익(손실)	(3,173)	(5,608)		
가중평균유통보통주식수		162,884,638	162,884,638		
보통주 기본주당순이익(손실)		(1,265)	2,085		
보통주 기본주당순이익(손실)	계속영업 보통주 기본주당순이익(손실)	(1,246)	2,119		
	중단영업 보통주 기본주당순이익(손실)	(19)	(34)		
우선주 분기순이익(손실)				(21,097)	36,462
우선주 분기순이익(손실)	우선주 계속영업분기 순이익(손실)			(20,763)	37,053
	우선주 중단영업분기 순이익(손실)			(334)	(591)
가중평균유통우선주식수				17,181,299	17,181,299
우선주 기본주당순이익(손실)				(1,227)	2,123
우선주 기본주당순이익(손실)	계속영업 우선주 기본주당순이익(손실)			(1,208)	2,157
	중단영업 우선주 기본주당순이익(손실)			(19)	(34)
기본 및 회석주당이익의 계산을 위한 분모의 조정에 대한 기술		회사는 회석성 잠재적 보통주가 존재하지 아니하므로 기본주당순이익과 회석주당순이익은 동일합니다.	회사는 회석성 잠재적 보통주가 존재하지 아니하므로 기본주당순이익과 회석주당순이익은 동일합니다.	회사는 회석성 잠재적 보통주가 존재하지 아니하므로 기본주당순이익과 회석주당순이익은 동일합니다.	회사는 회석성 잠재적 보통주가 존재하지 아니하므로 기본주당순이익과 회석주당순이익은 동일합니다.

		주식			
		보통주		우선주	
		3개월	누적	3개월	누적
보통주 분기순이익(손실)		(390,576)	1,015,515		
보통주 분기순이익(손실)	보통주 계속영업분기 순이익(손실)	(157,039)	1,263,841		
	보통주 중단영업분기 순이익(손실)	(233,537)	(248,326)		
가중평균유통보통주식수		162,884,638	162,884,638		
보통주 기본주당순이익(손실)		(2,397)	6,235		
보통주 기본주당순이익(손실)	계속영업 보통주 기본주당순이익(손실)	(964)	7,759		
	중단영업 보통주 기본주당순이익(손실)	(1,433)	(1,524)		

우선주 분기순이익(손실)				(40,984)	107,762
우선주 분기순이익(손실)	우선주 계속영업분기순이익(손실)			(16,350)	133,956
	우선주 중단영업분기순이익(손실)			(24,634)	(26,194)
가중평균유통우선주식수				17,181,299	17,181,299
우선주 기본주당순이익(손실)				(2,385)	6,272
우선주 기본주당순이익(손실)	계속영업 우선주 기본주당순이익(손실)			(951)	7,797
	중단영업 우선주 기본주당순이익(손실)			(1,434)	(1,525)
기본 및 희석주당이익의 계산을 위한 분모의 조정에 대한 기술		회사는 희석성 잠재적 보통주가 존재하지 아니하므로 기본주당순이익과 희석주당순이익은 동일합니다.	회사는 희석성 잠재적 보통주가 존재하지 아니하므로 기본주당순이익과 희석주당순이익은 동일합니다.	회사는 희석성 잠재적 보통주가 존재하지 아니하므로 기본주당순이익과 희석주당순이익은 동일합니다.	회사는 희석성 잠재적 보통주가 존재하지 아니하므로 기본주당순이익과 희석주당순이익은 동일합니다.

25. 현금흐름 관련 정보

영업활동현금흐름

당분기

(단위 : 백만원)

			공시금액
영업으로부터 창출된 현금			697,011
영업으로부터 창출된 현금	분기순이익(손실)		376,021
	조정 항목:		1,425,014
	조정 항목:	이자손익 조정	195,654
		외환차이 조정	7,972
		유형자산 감가상각비에 대한 조정	450,398
		무형자산상각비에 대한 조정	338,812
		유무형자산처분손익	27,361
		퇴직급여 조정	251,555
		충당부채의 조정	307,698
		배당수익에 대한 조정	(229,084)
		법인세비용 조정	52,640
		종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자 손상차손	106,973
		기타	(82,600)
		중단영업이익(손실) 조정	(2,365)
	영업활동으로 인한 자산 부채의 변동		(1,104,024)

	영업활동으로 인한 자산 부채의 변동	매출채권의 감소(증가)	(690,212)
		기타수취채권의 감소(증가)	190,882
		재고자산의 감소(증가)	105,897
		계약자산의 감소(증가)	17,231
		기타자산의 감소(증가)	104,273
		매입채무의 증가(감소)	17,734
		기타지급채무의 증가(감소)	(479,190)
		충당부채의 증가(감소)	(570,174)
		계약부채의 증가(감소)	320,020
		기타부채의 증가(감소)	(77,039)
		퇴직금의지급	(3,446)
		사외적립자산의 감소(증가)	(40,000)

전분기

(단위 : 백만원)

		공시금액	
영업으로부터 창출된 현금			687,475
영업으로부터 창출된 현금	분기순이익(손실)		1,123,278
	조정 항목:		998,871
	조정 항목:	이자손익 조정	90,342
		외환차이 조정	(28,446)
		유형자산 감가상각비에 대한 조정	458,074
		무형자산상각비에 대한 조정	329,843
		유무형자산처분손익	17,942
		퇴직급여 조정	225,000
		충당부채의 조정	252,451
		배당수익에 대한 조정	(1,042,101)
		법인세비용 조정	219,589
		종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자 손상차손	6,557
		기타	40,194
		중단영업이익(손실) 조정	429,426
		영업활동으로 인한 자산 부채의 변동	
	영업활동으로 인한 자산 부채의 변동	매출채권의 감소(증가)	(1,680,946)
		기타수취채권의 감소(증가)	(61,146)

		재고자산의 감소(증가)	(152,737)
		계약자산의 감소(증가)	(225,834)
		기타자산의 감소(증가)	(297,154)
		매입채무의 증가(감소)	944,085
		기타지급채무의 증가(감소)	69,753
		충당부채의 증가(감소)	(334,830)
		계약부채의 증가(감소)	264,786
		기타부채의 증가(감소)	134,805
		퇴직금의 지급	4,544
		사외적립자산의 감소(증가)	(100,000)

재무활동에서 생기는 부채의 조정에 관한 공시

당분기

(단위 : 백만원)

		차입금	사채	리스 부채	파생상품부채(자산)	재무활동에서 생기는 부채 합계
기초		3,494,198	5,868,544	128,172	(358,533)	9,132,381
재무활동에서 생기는 부채의 변동						
재무활동에서 생기는 부채의 변동	재무현금흐름	105,947	(270,000)	(60,348)	39,758	(184,643)
	신규	0	0	27,538	0	27,538
부채의 변동	외환차이	(27,364)	(83,181)	1	106,455	(4,089)
	상각 등	0	3,782	207	(3,858)	131
기말		3,572,781	5,519,145	95,570	(216,178)	8,971,318

전분기

(단위 : 백만원)

		차입금	사채	리스 부채	파생상품부채(자산)	재무활동에서 생기는 부채 합계
기초		4,087,832	5,136,779	155,464	(104,687)	9,275,388
재무활동에서 생기는 부채의 변동						
재무활동에서 생기는 부채의 변동	재무현금흐름	(680,002)	554,453	(57,108)	35,442	(147,215)
	신규	0	0	14,399	0	14,399
부채의 변동	외환차이	44,570	(14,726)	(35)	(16,355)	13,454
	상각 등	0	2,943	180	(4,869)	(1,746)
기말		3,452,400	5,679,449	112,900	(90,469)	9,154,280

주요 비현금거래에 대한 공시

당분기

(단위 : 백만원)

	공시금액
건설중인유형자산의 본계정 대체	232,081
건설중인무형자산의 본계정 대체	292,281

차입금의 유동성 대체	1,006,193
대여금의 유동성 대체	284,533
유형자산 취득 관련 미지급금	25,956
무형자산 취득 관련 미지급금	20,882
사용권자산의 취득	29,825

전분기

(단위 : 백만원)

	공시금액
건설중인유형자산의 본계정 대체	58,650
건설중인무형자산의 본계정 대체	424,486
차입금의 유동성 대체	685,209
대여금의 유동성 대체	533,919
유형자산 취득 관련 미지급금	63,311
무형자산 취득 관련 미지급금	104,958
사용권자산의 취득	18,398

양도한 사업의 자산 및 부채에 대한 공시

(단위 : 백만원)

		전체 특수관계자
		특수관계자
		종속기업
		(주)베어로보틱스코리아
양도한 사업에 대한 기술		로봇 사업 부문의 양도 : 회사는 2025년 5월 14일에 로봇 사업 부문을 (주)베어로보틱스코리아에 양도하였습니다.
총처분대가		187,343
총처분대가	현금및현금성자산	188,022
	기타수취채권	1,303
	기타지급채무	(1,982)
양도한 사업의 자산		7,217
양도한 사업의 자산	매출채권	326
	기타수취채권	2,640
	재고자산	1,399
	유형자산	1,120
	무형자산	1,212
	기타자산	520
양도한 사업의 부채		1,636
양도한 사업의 부채	기타지급채무	1,571

								Sp. x.O.O.(LG EWR)																					
자금보유액 대환 비교 (설명)																													보고기간말
																													지급보증률
																													제공하는
																													금액으로,
																													원부 약점
																													의 경우 보
																													충재무 이
																													행 등에 발
																													생하는 부
																													대비율은
																												포함하여	
																												지급하는	
																												약정을 제	
																												결하고 있	
																												습니다.	
외보통저방	CIB 등	DBS 등	CIB 등	CIB 등	CIB 등	Scotiabank 등	Scotiabank 등	CIB 등	Scotiabank 등	CIB	CIB 등	CIB 등	SMBG 등	CIB 등	CIB	SABIB 등	CA_CIB 등	JNG	CIB 등	CIB 등	CIB	CIB	BBVA 등						
보증한도	944,691	720,291	708,111	298,410	294,462	292,119	199,220	182,369	106,056	104,406	103,522	101,548	90,448	89,910	56,088	56,082	47,902	41,113	31,416	28,946	28,044	16,445	23,595	4,565,194					

지급보증의 구분																					
제공한 지급보증																					
지급보증의 구분	LG Electronics European Shared Service Center B.V.(LGESC)	ZKW Group GmbH	U.S.A., Co., Inc.(LGEUS)	LG Electronics Vehicle Co., Inc.(LGEV)	LG Electronics Mexico S.A. DE C.V.(LGEEM)	LG Electronics Peru S.A.(LGEPR)	LG Electronics Polska Sp. Z.O.O.(LGEPL)	LG Electronics Inc Chile Ltda.(LGECL)	LG Electronics do Brasil Ltda.(LGEBR)	LG Electronics Morocco S.A.R.L.(LGEAS)	LG Electronics Algeria SARL(LGEAS)	LG Electronics Vehicle Component Europe GmbH(LGEV)	LG Electronics Colombia Ltda.(LGECL)	LG Electronics Almaty Kazakhstan n Limited Liability Partnership (LGEAK)	LG Electronics Saudi Arabia LLC.(LGEA)	LG Electronics Egypt S.A.E(LGEEG)	LG Electronics Mawa Sp. z.O.O.(LGEEMA)	LG Electronics Tiscaret A.S.(LGETA)	LG Electronics India Private Ltd.(LGEIS)	LG Electronics Hellas SINGLE MEMBER SA (LGEHS)	기타해외보증금
	지급보증의 구분	지급보증의 구분	지급보증의 구분	지급보증의 구분	지급보증의 구분	지급보증의 구분	지급보증의 구분	지급보증의 구분	지급보증의 구분	지급보증의 구분	지급보증의 구분	지급보증의 구분	지급보증의 구분	지급보증의 구분	지급보증의 구분	지급보증의 구분	지급보증의 구분	지급보증의 구분	지급보증의 구분	지급보증의 구분	지급보증의 구분
지급보증에 대한 비교 (설명)																					비교대상 지급보증 제공하는 금액으로, 일부 약정의 경우 보증채무 이행 등에 발생하는 부대비용을 포함하여

[illegible]

법적소송우발부채에 대한 공시

	피소(피고)
의무의 성격에 대한 기술, 우발부채	보고기간말 현재 회사의 정상적인 영업과정에서 발생한 다수의 소송, 분쟁 및 규제기관 조사 등이 진행 중에 있습니다.
유출될 경제적효익의 금액과 시기에 대한 불확실성 정도, 우발부채	동 소송 등의 최종 결과 및 영향은 합리적으로 예측할 수 없으며, 회사의 경영진은 회사의 재무상태에 중요한 영향을 미치지 않을 것으로 판단하고 있습니다.

약정에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

		약정의 유형				
		대출약정		채권 양도거래 약정	매입약정	
		대출약정1	대출약정2		자산취득약정	기타 매입약정
약정에 대한 설명	보고기간말 현재 회사는 신한은행 등 다수의 금융기관과 1,289,479백만원을 한도로 당좌차월약정 및 무역금융 등의 대출약정을 맺고 있습니다.	보고기간말 현재 회사는 신한은행 등 다수의 금융기관과 1,251,143백만원을 한도로 전자방식 외상매출채권 담보대출계약 및 상생 결제 방식의 외상매출채권 담보대출계약을 맺고 있습니다. 회사는 공급자에게 조기결제 조건을 제공하기 위한 대금지급 과정의 효율화 목적으로 금융기관과 공급자금융약정을 체결하고 있습니다. 공급자금융약정에 따르면, 회사에 재화 및 용역을 공급한 업체가	보고기간말 현재 회사는 매출채권의 회수와 관련하여 하나은행 등 다수의 금융기관과 2,741,081백만원을 한도로 채권 양도거래 약정을 맺고 있습니다.	보고기간말 현재 발생하지 아니한 자산의 취득을 위한 약정액은 다음과 같습니다.	Cybellum Technologies Ltd.의 주식 및 주식매입선택권으로 발행될 주식과 관련하여, 일정 시점에 공정가치 기준으로 매입을 약정하였습니다. 보고기간말 현재 이러한 약정에 대하여 '기타금융부채'로 인식하였습니다('주석 6' 참조).	

		대금 지급기한 내에 매출채권을 금융기관 에 양도할 경우에는, 회사는 그 대금을 금 융기관에 지급합니다. 공급자금융약정으로 인해 회사의 대금지급 책임의 실질적인 감면 또는 대금지급 조건의 변경은 없으므로 매입 채무 또는 기타지급채 무로 인식된 원채무의 변동은 없습니다.			
약정처	신한은행 등 다수의 금융기관	신한은행 등 다수의 금융기관	하나은행 등 다수의 금융기관		
총 대출약정금액	1,289,479	1,251,143			
약정 금액			2,741,081	329,190	
유형자산을 취득하기 위한 약정액				100,740	
무형자산을 취득하기 위한 계약상 약정금액				54,967	
종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자를 취득하기 위한 계약상 약정금액				173,483	

전기말

(단위 : 백만원)

	약정의 유형				
	대출약정		채권 양도거래 약정	매입약정	
	대출약정1	대출약정2		자산취득약정	기타 매입약정
약정에 대한 설명	보고기간말 현재 회 사는 신한은행 등 다 수의 금융기관과 1,769,650백만원을 한도로 당좌차월약정 및 무역금융 등의 대 출약정을 맺고 있습 니다.	보고기간말 현재 회 사는 매입채무의 대금지 급과 관련하여 신한은 행 등 다수의 금융기 관과 1,255,550백만 원을 한도로 전자방 식 외상매출채권 담보 대출계약 및 상생 결 제 방식의 외상매출 채권 담보대출계약을 맺고 있습니다. 회 사는 공급자에게 조 기결제 조건을 제 공하기 위한 대 금지급 과정의 효 율화 목적으로 금 융기관과 공급자 금융약정을 체결 하고 있습니다.	보고기간말 현재 회 사는 매출채권의 회 수와 관련하여 하나 은행 등 다수의 금 융기관과 3,026,850 백만원을 한도로 채권 양도거래 약 정을 맺고 있습니다.	보고기간말 현재 발 생하지 아니한 자 산의 취득을 위한 약정액은 다음과 같습니다.	

		공급자금융약정에 따르면, 회사에 재화 및 용역을 공급한 업체가 대금 지급기한 내에 매출채권을 금융기관에 양도할 경우에는, 회사는 그 대금을 금융기관에 지급합니다. 공급자금융약정으로 인해 회사의 대금지급 책임의 실질적인 감면 또는 대금지급 조건의 변경은 없으므로 매입 채무 또는 기타지급채무로 인식된 원채무의 변동은 없습니다.			
약정처	신한은행 등 다수의 금융기관	신한은행 등 다수의 금융기관	하나은행 등 다수의 금융기관		
총 대출약정금액	1,769,650	1,255,550			
약정 금액			3,026,850	205,092	
유형자산을 취득하기 위한 약정액				94,025	
무형자산을 취득하기 위한 계약상 약정금액				34,961	
종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자를 취득하기 위한 계약상 약정금액				76,106	

특허권, 상표권 등 라이선스 계약

	약정의 유형		
	라이선스		
	기술사용	기술제공	상표사용
관련 사업부문 및 제품	전 제품	전 제품	전 제품
제공처	Qualcomm Incorporated 등	회사	(주)LG
사용처	회사	Panasonic Corporation 등	회사

26. 우발상황 및 약정사항 - 리스약정

(단위 : 백만원)

	1년 이내	1년 초과 2년 이내	2년 초과 3년 이내	3년 초과 4년 이내	4년 초과	합계 구간 합계
받게 될 할인되지 않은 운용 리스료	93,869	27,907	3,646	16	0	125,438
리스제공자의 리스 활동의 특성에 대한 정보						보고기간말 현재 회사는 가전렌탈사업 및 부동산임대와 관련하여 해지불능 운용리스계약을 체결하고 있습니다.

운용리스료의 만기분석 공시 세부

(단위 : 백만원)

	부문									
	가전렌탈					부동산임대				
	합계 구간					합계 구간				
	1년 이내	1년 초과 2년 이내	2년 초과 3년 이내	3년 초과 4년 이내	4년 초과	1년 이내	1년 초과 2년 이내	2년 초과 3년 이내	3년 초과 4년 이내	4년 초과
받게 될 할인되지 않은 운용 리스료	89,235	23,279	2,381	1	0	114,896	4,634	4,628	1,265	15
										0
										10,542

운용리스계약 상 인식한 리스료 수익에 대한 공시

당분기

(단위 : 백만원)

	공시금액
운용리스수익	175,768

전분기

(단위 : 백만원)

	공시금액
운용리스수익	259,772

금융리스채권의 만기분석 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	1년 이내	1년 초과 2년 이내	2년 초과 3년 이내	3년 초과 4년 이내	4년 초과	합계 구간 합계
받게 될 할인되지 않은 금융 리스료	661,130	678,841	668,649	613,773	676,689	3,299,082
금융리스 순투자	478,470	532,906	562,917	548,976	643,038	2,766,307
금융리스 해당 자산의 할인된 무보증잔존가치						0
금융리스채권에 관련되는 미실현 금융수익						532,775

전기말

(단위 : 백만원)

	1년 이내	1년 초과 2년 이내	2년 초과 3년 이내	3년 초과 4년 이내	4년 초과	합계 구간 합계
--	-------	-------------	-------------	-------------	-------	----------

받게 될 할인되지 않은 금융 리스료	384,460	399,179	404,021	385,227	474,657	2,047,544
금융리스 순투자	272,313	307,822	335,699	341,557	450,446	1,707,837
금융리스 해당 자산의 할인된 무보증잔존가치						0
금융리스채권에 관련되는 미실현 금융수익						339,707

금융리스 이익(손실)에 대한 공시

당분기

(단위 : 백만원)

	공시금액
금융리스 수익	1,391,682
금융리스 순투자의 금융수익	118,764

전분기

(단위 : 백만원)

	공시금액
금융리스 수익	919,604
금융리스 순투자의 금융수익	50,551

27. 특수관계자

특수관계자거래에 대한 공시

달분기

(단위 : 백만원)

[illegible]

전자공시시스템 dart.fss.or.kr Page 214

Page 215

북수문계지가령의 재관·재우 전역에 대한 공시

당문기말

(단위: 백만원)

[illegible]

[illegible]

[illegible]

전자공시시스템 dart.fss.or.kr Page 223

[illegible]

주요 경영진에 대한 보상

당분기

(단위 : 백만원)

	공시금액
주요 경영진에 대한 보상, 단기종업원급여	13,445
주요 경영진에 대한 보상, 퇴직급여	2,280
주요 경영진에 대한 보상, 기타장기종업원급여	1
주요 경영진에 대한 보상 합계	15,726
주요 경영진에 대한 기술	상기의 주요 경영진은 회사의 계획, 운영 및 통제에 대한 중요한 권한과 책임을 가진 주요 임원입니다.

전분기

(단위 : 백만원)

	공시금액
주요 경영진에 대한 보상, 단기종업원급여	14,428
주요 경영진에 대한 보상, 퇴직급여	1,680
주요 경영진에 대한 보상, 기타장기종업원급여	2
주요 경영진에 대한 보상 합계	16,110

주요 경영진에 대한 기술	상기의 주요 경영진은 회사의 계획, 운영 및 통제에 대한 중요한 권한과 책임을 가진 주요 임원입니다.
---------------	--

28. 위험관리

금융상품에서 발생하는 위험의 성격과 정도에 대한 공시

	위험					위험 합계
	시장위험			신용위험	유동성위험	
	환위험	이자율위험	지분가격위험			
위험에 대한 노출 정도에 대한 기술	회사는 전 세계적으로 영업활동을 영위하고 있어 다양한 통화의 환율변동위험에 노출되어 있습니다. 회사가 노출되어 있는 주요통화는 미국 달러, 유로가 있습니다.	이자율위험은 미래의 시장 이자율 변동에 따라 예금 또는 차입금 등에서 발생하는 이자수익 및 이자비용이 변동될 위험으로서 이는 주로 변동금리부 조건의 예금과 차입금에서 발생하고 있습니다.	회사는 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산으로 분류되는 보유 지분증권의 가격위험에 노출되어 있습니다.보고기간말 현재 회사가 보유하고 있는 상장주식은 공개시장에서 거래되고 있으며, KOSDAQ, NASDAQ, NYSE 주가지수에 관련되어 있습니다.			

<p>위험관리의 목적, 정책 및 절차에 대한 기술</p>	<p>회사의 외환위험관리의 목표는 환율 변동으로 인한 불확실성과 손익 변동을 최소화 함으로써 안정적인 사업 운영의 기반을 제공하는데 있습니다.회사의 외환위험관리는 외환위험의 측정과 관리 방법의 원칙 등을 규정하고 있는 회사의 외환관리규칙에 의거하여 이루어지고 있습니다. 이 규칙에 따라 회사의 일반적인 영업활동에서 비롯되는 외화표시 자산과 부채를 우선적으로 일치시켜 외환위험 노출을 최소화하고, 잔여 위험에 대해서는 파생상품 등을 통한 효율적 외환위험 축소방안을 지속적으로 검토, 적용하고 있으며, 매월 외환위험의 변동 및 헷지 결과를 점검하고 있습니다. 또한, 투기목적의 파생상품 거래는 금지하고 있습니다.</p>	<p>회사의 이자율위험관리의 목표는 이자율 변동으로 인한 변동성 축소와 이자비용의 최소화를 추구함으로써 기업의 가치를 제고하는 데 있습니다.회사는 외부차입금 최소화 및 보유예금의 최적화를 추진하고 있으며, 주기적으로 국내외 금리동향 모니터링을 실시하여 이자율 변동에 대한 대응방안을 수립하고 있습니다.</p>		<p>회사는 신용위험을 관리하기 위하여 일관된 전사신용정책을 운영하고 있습니다.매출채권에 대해서는 한국무역보험공사(K-SURE) 및 서울보증보험(Coface 재보험사)과 통합 채권보험 프로그램을 운영하고 있으며, 거래선에 대한 보험사별 신용 평가를 준용하여 보험부보를 실행함으로써 매출채권 신용 위험을 최소화하고 있습니다.또한, 보험 및 담보가 설정되어 있지 않은 매출채권에 대해서도 내부 신용평가기준에따라 엄격하게 위험 관리를 수행하고 있습니다.</p>	<p>회사는 유동성위험을 선제적으로 관리하기 위해 현금흐름 및 유동성 계획 등에 대해 주기적으로 예측하고 이에 따른 대응방안을 수립하고 있습니다. 특히 본사와 4개 해외 금융센터와의 유기적인 협력을 통해 글로벌 금융환경 변화에 선제적으로 대응가능한 자금관리 및 유동성 관리 업무를 수행하고 있습니다.또한, 회사는 적정 규모의 예금을 보유하고 있습니다.또한, 보고기관말 현재 국내 신용평가기관인 한국신용평가, 한국기업평가 및 NICE신용평가로부터 AA를 부여받고 있으며, 국제 신용평가기관인 Standard & Poors로부터 BBB, Moody's로부터 Baa2 등 투자적격등급을 부여받고 있어, 국내외 금융시장을 통해 적기에 자금조달이 가능합니다.</p>	<p>회사의 재무위험관리는 주로 시장위험, 신용위험, 유동성위험에 대해 전사 각 사업주체가 안정적이고 지속적으로 경영성과를 창출할 수 있도록 지원하고, 동시에 재무구조 개선 및 자금운영의 효율성 제고를 통해 금융비용을 절감함으로써 사업의 원가경쟁력 제고에 기여하는데 그 목적이 있습니다. 재무위험 관리활동은 주로 회사의 금융담당이 주관하고 있으며 각 사업주체와 긴밀한 협조 하에 전사 통합적인 관점에서 재무위험 관리정책 수립 및 재무위험 식별, 평가, 헷지 등의 실행활동을 하고 있습니다. 매년 정기적으로 재무위험 관리정책의 재정비, 재무위험 모니터링 등을 통해 재무위험으로부터 발생할 수 있는 영향을 최소화하는데 주력하고 있습니다. 재무위험 관리와 관련된 범주별 금융상품의 장부가액 및 손익과 차입금 세부 내역에 대한 정보는 '주석 4' 및 '주석 11'에 각각 기재되어 있습니다.</p>
---------------------------------	--	--	--	--	---	--

환율변동이 세전이익에 미치는 영향

당분기말

(단위 : 백만원)

	위험
	시장위험

	환위험	
	기능통화 또는 표시통화	
	미국달러/원	유로/원
시장위험의 각 유형별 민감도분석 기술	보고기간말 현재 다른 모든 변수가 일정하고 기능통화 이외의 주요 외화로 표시된 회사의 화폐성 자산·부채에 대해 원화의 환율이 10% 변동하는 경우를 가정할 때 법인세비용 차감전순손익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.	보고기간말 현재 다른 모든 변수가 일정하고 기능통화 이외의 주요 외화로 표시된 회사의 화폐성 자산·부채에 대해 원화의 환율이 10% 변동하는 경우를 가정할 때 법인세비용 차감전순손익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.
시장변수 상승 시 당기손익 증가		7,907
시장변수 상승 시 당기손익 감소	(10,772)	
시장변수 하락 시 당기손익 증가	10,772	
시장변수 하락 시 당기손익 감소		(7,907)

전기말

(단위 : 백만원)

	위험	
	시장위험	
	환위험	
	기능통화 또는 표시통화	
	미국달러/원	유로/원
시장위험의 각 유형별 민감도분석 기술	보고기간말 현재 다른 모든 변수가 일정하고 기능통화 이외의 주요 외화로 표시된 회사의 화폐성 자산·부채에 대해 원화의 환율이 10% 변동하는 경우를 가정할 때 법인세비용 차감전순손익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.	보고기간말 현재 다른 모든 변수가 일정하고 기능통화 이외의 주요 외화로 표시된 회사의 화폐성 자산·부채에 대해 원화의 환율이 10% 변동하는 경우를 가정할 때 법인세비용 차감전순손익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.
시장변수 상승 시 당기손익 증가		18,136
시장변수 상승 시 당기손익 감소	(35,564)	
시장변수 하락 시 당기손익 증가	35,564	
시장변수 하락 시 당기손익 감소		(18,136)

이자율변동이 이자비용과 이자수익에 미치는 영향

당분기

(단위 : 백만원)

	위험
	시장위험
	이자율위험
	이자율 유형
	변동이자율

시장위험의 각 유형별 민감도분석 기술	보고기간말 현재 다른 모든 변수가 일정하고 이자율이 1%포인트 변동하는 경우를 가정할 때 예금 및 변동금리부 차입금으로부터 9개월 간 발생하는 이자수익과 이자비용의 영향은 다음과 같습니다.
시장변수 상승 시 이자수익의 증가	6,785
시장변수 상승 시 이자비용의 증가	2,743
시장변수 하락 시 이자수익의 감소	(6,785)
시장변수 하락 시 이자비용의 감소	(2,743)

전분기

(단위 : 백만원)

	위험
	시장위험
	이자율위험
	이자율 유형
	변동이자율
시장위험의 각 유형별 민감도분석 기술	보고기간말 현재 다른 모든 변수가 일정하고 이자율이 1%포인트 변동하는 경우를 가정할 때 예금 및 변동금리부 차입금으로부터 9개월 간 발생하는 이자수익과 이자비용의 영향은 다음과 같습니다.
시장변수 상승 시 이자수익의 증가	12,037
시장변수 상승 시 이자비용의 증가	492
시장변수 하락 시 이자수익의 감소	(12,037)
시장변수 하락 시 이자비용의 감소	(492)

위험회피수단에 대한 세부 정보 공시

(단위 : 백만원)

	위험회피										
	현금흐름위험회피										
	위험회피수단										
	통화스왑계약								이자율스왑 계약		
	한국산업은행 등			CITI BANK			CITI BANK 등			우리은행 등	
	범위		범위 합계	범위		범위 합계	범위		범위 합계	범위	
	하위범위	상위범위		하위범위	상위범위		하위범위	상위범위		하위범위	상위범위
계약금액(USD)			1,626								
[USD, 백만]											
계약금액(EUR)						95					
[EUR, 백만]											
계약금액(JPY)									22,000		
[JPY, 백만]											
계약금액											868,964
계약환율	1,067.90	1,377.90					8.70	10.00			
지급이자율	0.0188	0.0456				0.0384	0.0406	0.0438		0.0275	0.0487
계약시작일	2018-05-17	2024-04-24					2023-04-04	2023-11-24		2014-04-30	2024-03-29
계약만기일	2025-12-08	2031-07-28				2028-01-14	2029-04-04	2029-05-24		2027-01-15	2032-11-16

위험회피수단, 자산			195,335			28,762			4,957			2,081
위험회피수단, 부채			0			0			12,876			15,085

위험회피대상항목에 대한 상세한 정보의 공시

(단위 : 백만원)

	위험회피	
	현금흐름위험회피	
	위험회피수단	
	통화스왑계약	이자율스왑 계약
	위험회피대상항목	
	차입금	
위험회피대상항목, 부채	2,631,586	868,964
위험회피의 비효과적인 부분을 인식하기 위해 사용된 위험회피 대상항목의 평가손익	79,585	2,235

위험회피회계처리의 결과로 포괄손익계산서에 영향을 미친 금액에 대한 정보의 공시

(단위 : 백만원)

	위험회피	
	현금흐름위험회피	
	위험회피수단	
	통화스왑계약	이자율스왑 계약
위험회피의 비효과적인 부분을 인식하기 위한 가정에 사용된 위험회피수단의 평가손익	(79,585)	(2,235)
재분류조정을 포함한 포괄손익 계산서 항목의 기술	이자비용 및 외환차이	이자비용
현금흐름위험회피의 세후재분류 조정	81,665	650
현금흐름위험회피의 세후차익 (차손)	2,080	(1,585)
현금흐름위험회피 적립금	(3,190)	(9,493)

주식매입계약에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	파생상품 유형
	옵션계약

	전체 종속기업	
	Cybellum Technologies Ltd.	Bear Robotics, Inc.
파생상품 금융자산	0	0
파생상품 금융부채	27,848	0
주식매입계약으로 인식한 파생상품의 거래손익	0	(4,359)
주식매입계약에 대한 기술	회사는 Cybellum Technologies Ltd.의 주주 및 Stock Option이 부여된 직원에 대한 Put Option 부여함에 따라 파생상품부채 27,848백만원을 인식하였고, 2025년 3분기 누적기간 중 동 계약에 대한 파생상품거래손익은 없습니다.	회사는 전기에 Bear Robotics, Inc. 의 Series C-1 주식을 취득할 수 있는 Call Option을 취득함에 따라 전기말에 파생상품자산 4,359백만원을 인식하였고, 2025년 3분기 누적기간 중 해당 계약과 관련된 파생상품평가손실 4,359백만원을 인식하였습니다. 해당 파생상품은 3분기 누적기간 중 지배력 확보를 위해 전량 행사되었습니다.

전기말

(단위 : 백만원)

	파생상품 유형	
	옵션계약	
	전체 종속기업	
	Cybellum Technologies Ltd.	Bear Robotics, Inc.
파생상품 금융자산		4,359
파생상품 금융부채		
주식매입계약으로 인식한 파생상품의 거래손익		
주식매입계약에 대한 기술		

위험회피회계가 적용되지 않는 파생상품에 대한 공시

(단위 : 백만원)

	파생상품 유형
	스왑계약
	파생상품 계약 유형
	통화 관련
통화스왑계약에 대한 기술	회사는 외화단기차입금에 대한 통화스왑계약을 체결하였으며, 이에 대한 위험회피회계를 적용하지 않음에 따라 파생상품거래손실 26,460백만원을 인식하였습니다. 당분기 중 외화단기차입금을 상환하였고 해당 통화스왑계약은 종료하였습니다.

파생상품거래손실	26,460
----------	--------

가격위험에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	위험		
	시장위험		
	지분가격위험		
	KOSDAQ	NASDAQ	NYSE
시장위험의 각 유형별 민감도분석 기술	다른 변수들은 일정하며 회사가 보유하고 있는 상장주식은 과거 해당 지수와의 상관관계에 따라 움직인다는 가정 하에 주가지수가 30% 증가 또는 감소한 경우를 분석하였습니다.	다른 변수들은 일정하며 회사가 보유하고 있는 상장주식은 과거 해당 지수와의 상관관계에 따라 움직인다는 가정 하에 주가지수가 30% 증가 또는 감소한 경우를 분석하였습니다.	다른 변수들은 일정하며 회사가 보유하고 있는 상장주식은 과거 해당 지수와의 상관관계에 따라 움직인다는 가정 하에 주가지수가 30% 증가 또는 감소한 경우를 분석하였습니다.
자본증가(법인세효과 반영 전)	12,907	0	0
자본감소(법인세효과 반영 전)	(12,907)	0	0

전기말

(단위 : 백만원)

	위험		
	시장위험		
	지분가격위험		
	KOSDAQ	NASDAQ	NYSE
시장위험의 각 유형별 민감도분석 기술	다른 변수들은 일정하며 회사가 보유하고 있는 상장주식은 과거 해당 지수와의 상관관계에 따라 움직인다는 가정 하에 주가지수가 30% 증가 또는 감소한 경우를 분석하였습니다.	다른 변수들은 일정하며 회사가 보유하고 있는 상장주식은 과거 해당 지수와의 상관관계에 따라 움직인다는 가정 하에 주가지수가 30% 증가 또는 감소한 경우를 분석하였습니다.	다른 변수들은 일정하며 회사가 보유하고 있는 상장주식은 과거 해당 지수와의 상관관계에 따라 움직인다는 가정 하에 주가지수가 30% 증가 또는 감소한 경우를 분석하였습니다.
자본증가(법인세효과 반영 전)	12,461	62	1,482
자본감소(법인세효과 반영 전)	(12,461)	(62)	(1,482)

금융상품에 대한 세부 정보 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	매출채권
보유하고 있는 담보와 기타 신용보강의 내용과 신용위험의 최대 노출정도를 가장 잘 나타내는 금액과 관련된 재무효과에 대한 기술	보고기간말 현재 회사의 종속기업에 대한 매출채권을 제외한 잔액은 4,542,305백만원(2024년 말: 3,468,413백만원)이며, 동 채권은 3,212,477백만원(2024년 말: 2,952,869백만원) 상당의 보험한도 내에서 적절하게 부보되어 위험관리되고 있으므로, 회사에 노출된 신용위험은 제한적일 것으로 판단하고 있습니다.보고기간말 현재 회사의 금융자산 장부금액은 손상차손이 차감된 장부금액으로 신용위험의 최대노출금액을 나타내고 있습니다.
매출채권, 종속기업 매출채권 제외	4,542,305
신용위험 경감효과	3,212,477

전기말

(단위 : 백만원)

	매출채권
보유하고 있는 담보와 기타 신용보강의 내용과 신용위험의 최대 노출정도를 가장 잘 나타내는 금액과 관련된 재무효과에 대한 기술	보고기간말 현재 회사의 종속기업에 대한 매출채권을 제외한 잔액은 4,542,305백만원(2024년 말: 3,468,413백만원)이며, 동 채권은 3,212,477백만원(2024년 말: 2,952,869백만원) 상당의 보험한도 내에서 적절하게 부보되어 위험관리되고 있으므로, 회사에 노출된 신용위험은 제한적일 것으로 판단하고 있습니다.보고기간말 현재 회사의 금융자산 장부금액은 손상차손이 차감된 장부금액으로 신용위험의 최대노출금액을 나타내고 있습니다.
매출채권, 종속기업 매출채권 제외	3,468,413
신용위험 경감효과	2,952,869

비파생금융부채의 만기분석에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

		1년 미만	2년 이하	5년 이하	5년 초과	합계 구간 합계
비파생금융부채, 할인되지 않은 현금흐름		10,612,483	1,786,350	4,945,226	1,778,630	19,122,689
비파생금융부채, 할인되지 않은 현금흐름	매입채무, 미할인현금흐름	6,866,960	0	0	0	6,866,960
	차입금, 미할인현금흐름	1,886,458	1,731,415	4,914,169	1,775,958	10,308,000
	리스부채, 미할인현금흐름	51,143	31,920	14,434	2,472	99,969
	기타지급채무, 미할인현금흐름	1,807,922	130	11,660	200	1,819,912
	기타금융부채, 미할인현금흐름	0	22,885	4,963	0	27,848
만기분석에 대한 기술						상기 현금흐름은 명

					목가액 기준으로 회사가 지급하여야 하는 가장 빠른 만기일에 근거하여 작성되었으며, 원금 및 이자의 현금흐름을 포함하고 있습니다.
파생금융부채에 대한 기술					이자율과 환율변동에 따른 현금흐름 위험 회피를 위한 파생상품은 관련된 차입금의 현금흐름에 반영되어 있습니다.
금융보증계약, 미할인현금흐름	4,565,194	0	0	0	4,565,194
금융보증계약에 대한 기술					중속기업에 제공한 금융보증계약은 보증의 최대금액을 보증이 요구될 수 있는 가장 이른 기간에 배분하였습니다.

전기말

(단위 : 백만원)

		1년 미만	2년 이하	5년 이하	5년 초과	합계 구간 합계
비파생금융부채, 할인되지 않은 현금흐름		10,557,779	1,452,516	5,119,173	3,005,057	20,134,525
비파생금융부채, 할인되지 않은 현금흐름	매입채무, 미할인현금흐름	6,787,335	0	0	0	6,787,335
	차입금, 미할인현금흐름	1,204,138	1,398,849	5,077,065	3,001,027	10,681,079
	리스부채, 미할인현금흐름	74,037	30,782	25,455	3,830	134,104
	기타지급채무, 미할인현금흐름	2,492,269	0	11,690	200	2,504,159
	기타금융부채, 미할인현금흐름	0	22,885	4,963	0	27,848
만기분석에 대한 기술						상기 현금흐름은 명목가액 기준으로 회사가 지급하여야 하는 가장 빠른 만기일에 근거하여 작성되었으며, 원금 및 이자의 현금흐름을 포함하고 있습니다.
파생금융부채에 대한 기술						이자율과 환율변동에 따른 현금흐름 위험 회피를 위한 파생상품은 관련된 차입금의 현금흐름에 반영되어 있습니다.

금융보증계약, 미할인현금흐름					
금융보증계약에 대한 기술					

자본위험관리에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	자본위험
자본으로 관리하고 있는 항목에 대한 계량적 자료의 요약	회사의 자본위험관리는 건전한 자본구조의 유지를 통한 주주이익의 극대화를 목적으로 하고 있으며, 최적 자본구조 달성을 위해 부채비율, 순차입금비율 등의 재무비율을 매월 모니터링하여 필요한 경우 적절한 재무구조 개선방안을 실행하고 있습니다.
부채	22,493,187
자본	11,756,050
현금및현금성자산	904,709
차입금 및 리스부채	9,187,496
부채비율 (A/B)	1.913
순차입금비율 (D-C)/B	0.705

전기말

(단위 : 백만원)

	자본위험
자본으로 관리하고 있는 항목에 대한 계량적 자료의 요약	회사의 자본위험관리는 건전한 자본구조의 유지를 통한 주주이익의 극대화를 목적으로 하고 있으며, 최적 자본구조 달성을 위해 부채비율, 순차입금비율 등의 재무비율을 매월 모니터링하여 필요한 경우 적절한 재무구조 개선방안을 실행하고 있습니다.
부채	23,421,431
자본	11,477,051
현금및현금성자산	1,204,080
차입금 및 리스부채	9,490,914
부채비율 (A/B)	2.041
순차입금비율 (D-C)/B	0.722

금융자산의 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	당기손익인식금융자산	공정가치평가를 기타 포괄손익으로 인식하는 금융자산	상각후원가로 측정하는 금융자산, 범주	위험회피목적파생상품자산	기타금융자산
현금및현금성자산	0	0	904,709		0
유동금융기관예치금			0		

유동매출채권		195,833	5,452,514		477,050
기타 유동채권			392,710		
기타유동금융자산	0	0		7,519	
유동 금융자산 합계	0	195,833	6,749,933	7,519	477,050
비유동금융기관예치금			120,366		
비유동매출채권		0	129,176		2,283,705
기타 비유동채권			160,633		
기타비유동금융자산	114,095	74,429		223,616	
비유동 금융자산 합계	114,095	74,429	410,175	223,616	2,283,705

전기말

(단위 : 백만원)

	당기손익인식금융자산	공정가치평가를 기타 포괄손익으로 인식하는 금융자산	상각후원가로 측정하는 금융자산, 범주	위험회피목적파생상품자산	기타금융자산
현금및현금성자산	0	0	1,204,080		0
유동금융기관예치금			0		
유동매출채권		220,898	5,783,313		271,314
기타 유동채권			1,339,202		
기타유동금융자산	4,359	0		58,311	
유동 금융자산 합계	4,359	220,898	8,326,595	58,311	271,314
비유동금융기관예치금			120,631		
비유동매출채권		0	131,258		1,432,465
기타 비유동채권			410,669		
기타비유동금융자산	104,868	68,728		319,014	
비유동 금융자산 합계	104,868	68,728	662,558	319,014	1,432,465

금융자산의 공정가치

당분기말

(단위 : 백만원)

	측정 전체				
	공정가치				
	금융자산, 범주				
	당기손익인식금융자산	공정가치평가를 기타 포괄손익으로 인식하는 금융자산	상각후원가로 측정하는 금융자산, 범주	위험회피목적파생상품자산	기타금융자산
현금및현금성자산					
유동금융기관예치금					
유동매출채권					
기타 유동채권					
기타유동금융자산	0	0		7,519	
비유동금융기관예치금					
비유동매출채권		0	129,176		2,283,705
기타 비유동채권			144,484		
기타비유동금융자산	114,095	74,429		223,616	

공정가치측정에 사용 된 평가과정에 대한 기술, 자산		유동매출채권은 장부 금액이 공정가치의 합 리적인 근사치이므로 공정가치 서열체계 및 측정방법등 공시에 포 함하지 않았습니다.	유동 상각후원가 측정 금융자산 및 비유동 금융기관예치금은 장 부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므 로 공정가치 서열체계 및 측정방법등 공시에 포함하지 않았습니다.		비유동매출채권은 장 부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므 로 공정가치 서열체계 및 측정방법등 공시에 포함하지 않았습니다.
------------------------------------	--	---	--	--	---

전기말

(단위 : 백만원)

	측정 전체				
	공정가치				
	금융자산, 범주				
	당기손익인식금융자 산	공정가치평가를 기타 포괄손익으로 인식하 는 금융자산	상각후원가로 측정하 는 금융자산, 범주	위험회피목적파생상 품자산	기타금융자산
현금및현금성자산					
유동금융기관예치금					
유동매출채권					
기타 유동채권					
기타유동금융자산	4,359	0		58,311	
비유동금융기관예치 금					
비유동매출채권		0	131,258		1,432,465
기타 비유동채권			416,231		
기타비유동금융자산	104,868			319,014	
공정가치측정에 사용 된 평가과정에 대한 기술, 자산		유동매출채권은 장부 금액이 공정가치의 합 리적인 근사치이므로 공정가치 서열체계 및 측정방법등 공시에 포 함하지 않았습니다.	유동 상각후원가 측정 금융자산 및 비유동 금융기관예치금은 장 부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므 로 공정가치 서열체계 및 측정방법등 공시에 포함하지 않았습니다.		비유동매출채권은 장 부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므 로 공정가치 서열체계 및 측정방법등 공시에 포함하지 않았습니다.

금융부채의 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	당기손익인식금융부 채	위험회피목적파생상 품부채	상각후원가로 측정하 는 금융부채, 범주	IFRS 7의 적용범위 외 의 금융부채	기타금융부채
유동매입채무			6,866,960		
유동차입금			1,569,232		
유동 리스부채				49,981	
유동기타지급채무			1,807,922		
기타유동금융부채	0	0			23,367
유동 금융부채 합계	0	0	10,244,114	49,981	23,367
비유동차입금			7,522,694		

비유동 리스부채				45,589	
비유동기타지급채무			11,990		
기타비유동금융부채	27,848	27,961			0
비유동 금융부채 합계	27,848	27,961	7,534,684	45,589	0

전기말

(단위 : 백만원)

	당기손익인식금융부채	위험회피목적파생상품부채	상각후원가로 측정하는 금융부채, 범주	IFRS 7의 적용범위 외의 금융부채	기타금융부채
유동매입채무			6,787,335		
유동차입금			901,800		
유동 리스부채				72,610	
유동기타지급채무			2,492,269		
기타유동금융부채	0	0			7,682
유동 금융부채 합계	0	0	10,181,404	72,610	7,682
비유동차입금			8,460,942		
비유동 리스부채				55,562	
비유동기타지급채무			11,890		
기타비유동금융부채	27,848	28,380			6,930
비유동 금융부채 합계	27,848	28,380	8,472,832	55,562	6,930

금융부채의 공정가치

당분기말

(단위 : 백만원)

	측정 전체				
	공정가치				
	금융부채, 범주				
	당기손익인식금융부채	위험회피목적파생상품부채	상각후원가로 측정하는 금융부채, 범주	IFRS 7의 적용범위 외의 금융부채	기타금융부채
유동매입채무					
유동차입금					
유동 리스부채					
유동기타지급채무					
기타유동금융부채	0	0			
비유동차입금			8,620,502		
비유동 리스부채					
비유동기타지급채무			11,151		
기타비유동금융부채	27,848	27,961			

공정가치측정에 사용 된 평가과정에 대한 기술, 부채			유동 상각후원가 측정 금융부채는 장부금액 이 공정가치의 합리적 인 근사치이므로 공정 가치 서열체계 및 측 정방법등 공시에 포함 하지 않았습니다.	리스부채는 기업회계 기준서 제1107호 '금 융상품: 공시'에 따라 공정가치 공시에서 제 외하였습니다.	기업회계기준서 제 1109호 '금융상품'에 따라 산정한 손실충당 금과 최초 인식금액에 서 기업회계기준서 제 1115호 '고객과의 계 약에서 생기는 수익 '에 따라 인식한 이익 누계액을 차감한 금액 중 큰 금액으로 장부 금액을 측정하고 있으 며, 공정가치와 유의 적인 차이가 없으므로 공시에 포함하지 않았 습니다.
------------------------------------	--	--	--	---	--

전기말

(단위 : 백만원)

	측정 전체				
	공정가치				
	금융부채, 범주				
	당기손익인식금융부 채	위험회피목적파생상 품부채	상각후원가로 측정하 는 금융부채, 범주	IFRS 7의 적용범위 외 의 금융부채	기타금융부채
유동매입채무					
유동차입금					
유동 리스부채					
유동기타지급채무					
기타유동금융부채	0	0			
비유동차입금			8,822,622		
비유동 리스부채					
비유동기타지급채무			10,700		
기타비유동금융부채	27,848	28,380			
공정가치측정에 사용 된 평가과정에 대한 기술, 부채			유동 상각후원가 측정 금융부채는 장부금액 이 공정가치의 합리적 인 근사치이므로 공정 가치 서열체계 및 측 정방법등 공시에 포함 하지 않았습니다.	리스부채는 기업회계 기준서 제1107호 '금 융상품: 공시'에 따라 공정가치 공시에서 제 외하였습니다.	기업회계기준서 제 1109호 '금융상품'에 따라 산정한 손실충당 금과 최초 인식금액에 서 기업회계기준서 제 1115호 '고객과의 계 약에서 생기는 수익 '에 따라 인식한 이익 누계액을 차감한 금액 중 큰 금액으로 장부 금액을 측정하고 있으 며, 공정가치와 유의 적인 차이가 없으므로 공시에 포함하지 않았 습니다.

공정가치 서열체계 분류에 대한 공시

	공정가치 서열체계 수준 1	공정가치 서열체계 수준 2	공정가치 서열체계 수준 3	공정가치 서열체계 의 모든 수준 합계
--	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------------

<p>공정가치측정 분류 내의 공정가치 서 열체계의 수준에 대한 기술</p>	<p>활성시장에서 공시되는 가격을 공정가치로 측정하는 자산이나 부채의 경우 동 자산이나 부채의 공정가치는 '수준 1'로 분류됩니다. 공정가치 '수준 1'로 분류되는 자산이나 부채는 시장성 있는 지분증권이 있습니다. 활성시장에서 거래되는 금융상품의 공정가치는 보고기간말 현재 고시되는 시장가격에 기초하여 산정하고 있습니다. 거래소, 판매자, 중개인, 산업집단, 평가기관 또는 감독기관을 통해 공시가격이 용이하게 그리고 정기적으로 이용가능하고, 그러한 가격이 독립된 당사자 사이에서 정기적으로 발생한 실제 시장거래를 나타낸다면, 이를 활성시장으로 간주합니다. 회사가 보유하고 있는 금융자산의 공시되는 시장가격은 보고기간말 종가입니다. 이러한 상품들은 '수준 1'에 포함하고 있습니다. '수준 1'에 포함된 상품들은 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산으로 분류된 상장된 지분상품으로 구성됩니다.</p>	<p>현금흐름할인기법을 사용하여 자산이나 부채의 공정가치를 측정하는 경우 모든 유의적인 투입변수가 시장에서 관측한 정보에 해당하면 자산이나 부채의 공정가치는 '수준 2'로 분류됩니다. 공정가치 '수준 2'로 분류되는 자산이나 부채는 파생상품이 있습니다. 회사는 활성시장에서 거래되지 아니하는 금융상품의 공정가치에 대하여 평가기법을 사용하여 결정하고 있습니다. 회사는 자산이나 부채의 공정가치로서 자체적으로 개발한 내부평가모형을 통해 평가한 값을 사용하거나 독립적인 외부평가기관이 평가한 값을 제공받아 사용하고 있습니다. 회사는 현금흐름할인기법을 활용하고 있으며 보고기간말 현재 시장 상황에 근거하여 가정을 수립하고 있습니다. 이러한 평가기법은 관측가능한 시장정보를 최대한 사용하고 기업특유정보를 최소한으로 사용합니다. 이때, 해당상품의 공정가치 측정에 요구되는 모든 유의적인 투입변수가</p>	<p>현금흐름할인기법을 사용하여 자산이나 부채의 공정가치를 측정하는 경우 하나 이상의 유의적인 투입변수가 시장에서 관측 불가능한 정보에 해당하면 동 금융상품의 공정가치는 '수준 3'으로 분류됩니다. 공정가치 '수준 3'으로 분류되는 자산이나 부채는 시장성 없는 지분증권 및 채무증권입니다. 만약 하나 이상의 유의적인 투입변수가 관측가능한 시장정보에 기초한 것이 아니라면 해당 상품은 '수준 3'에 포함하고 있습니다. '수준 3'에 포함된 자산 및 부채는 현금흐름할인기법을 사용합니다.</p>	<p>공정가치란 측정일에 시장참여자 사이의 정상거래에서 자산을 매도하면서 수취하거나 부채를 이전하면서 지급하게 될 가격을 의미합니다. 공정가치 측정은 측정일에 현행 시장 상황에서 자산을 매도하거나 부채를 이전하는 시장참여자 사이의 정상거래에서의 가격을 추정하는 것으로, 회사는 공정가치 평가시 시장정보를 최대한 사용하고, 관측 가능하지 않은 변수는 최소한으로 사용하고 있습니다.</p>
---	---	---	--	---

		관측가능하다면 해당상품은 '수준 2'에 포함하고 있습니다.		
--	--	----------------------------------	--	--

자산의 공정가치측정에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	측정 전체											
	공정가치											
	반복적인 공정가치측정치											
	금융자산, 범주											
	기타포괄손익-공정가치 측정				당기손익-공정가치 측정 금융자산				위험회피목적파생상품자산			
	공정가치 서열체계의 모든 수준			공정가치 서열체계의 모든 수준 합계	공정가치 서열체계의 모든 수준			공정가치 서열체계의 모든 수준 합계	공정가치 서열체계의 모든 수준			공정가치 서열체계의 모든 수준 합계
	공정가치 서열체계 수준 1	공정가치 서열체계 수준 2	공정가치 서열체계 수준 3		공정가치 서열체계 수준 1	공정가치 서열체계 수준 2	공정가치 서열체계 수준 3		공정가치 서열체계 수준 1	공정가치 서열체계 수준 2	공정가치 서열체계 수준 3	
기타금융자산	31,564	0	42,865	74,429	0	0	114,095	114,095	0	231,135	0	231,135
공정가치측정에 사용된 평가방법에 대한 기술, 자산			현금흐름할인기법 등			이항모형	현금흐름할인기법 등			현금흐름 할인모형		
공정가치측정에 사용된 투입변수에 대한 기술, 자산			할인율 등			주가 및 변동성	할인율 등			할인율 및 환율		
공정가치 서열체계 수준3 구성항목에 대한 기술, 자산			시장성없는 지분증권 및 채무증권				시장성없는 지분증권 및 채무증권					

전기말

(단위 : 백만원)

	측정 전체											
	공정가치											
	반복적인 공정가치측정치											
	금융자산, 범주											
	기타포괄손익-공정가치 측정				당기손익-공정가치 측정 금융자산				위험회피목적파생상품자산			
	공정가치 서열체계의 모든 수준			공정가치 서열체계의 모든 수준 합계	공정가치 서열체계의 모든 수준			공정가치 서열체계의 모든 수준 합계	공정가치 서열체계의 모든 수준			공정가치 서열체계의 모든 수준 합계
	공정가치 서열체계 수준 1	공정가치 서열체계 수준 2	공정가치 서열체계 수준 3		공정가치 서열체계 수준 1	공정가치 서열체계 수준 2	공정가치 서열체계 수준 3		공정가치 서열체계 수준 1	공정가치 서열체계 수준 2	공정가치 서열체계 수준 3	
기타금융자산	32,912	0	35,816	68,728	0	4,359	104,868	109,227	0	377,325	0	377,325
공정가치측정에 사용된 평가방법에 대한 기술, 자산			현금흐름할인기법 등			이항모형	현금흐름할인기법 등			현금흐름 할인모형		
공정가치측정에 사용된 투입변수에 대한 기술, 자산			할인율 등			주가 및 변동성	할인율 등			할인율 및 환율		
공정가치 서열체계 수준3 구성항목에 대한 기술, 자산			시장성없는 지분증권 및 채무증권				시장성없는 지분증권 및 채무증권					

부채의 공정가치측정에 대한 공시

당분기말

(단위 : 백만원)

	측정 전체
	공정가치
	반복적인 공정가치측정치

	금융부채, 범주							
	당기손익-공정가치 측정				위험회피목적파생상품부채			
	공정가치 서열체계의 모든 수준				공정가치 서열체계의 모든 수준			
	공정가치 서열체계 수	공정가치 서열체계 수	공정가치 서열체계 수	공정가치 서열체계의 모든 수준 합계	공정가치 서열체계 수	공정가치 서열체계 수	공정가치 서열체계 수	공정가치 서열체계의 모든 수준 합계
	준 1	준 2	준 3		준 1	준 2	준 3	
금융부채	0	27,848	0	27,848	0	27,961	0	27,961
공정가치측정에 사용된 평가방법에 대한 기술, 부채		이항모형				현금흐름 할인모형		
공정가치측정에 사용된 투입변수에 대한 기술, 부채		주가 및 변동성				할인율 및 환율		

전기말

(단위 : 백만원)

	측정 전체							
	공정가치							
	반복적인 공정가치측정치							
	금융부채, 범주							
	당기손익-공정가치 측정				위험회피목적파생상품부채			
	공정가치 서열체계의 모든 수준				공정가치 서열체계의 모든 수준			
	공정가치 서열체계 수	공정가치 서열체계 수	공정가치 서열체계 수	공정가치 서열체계의 모든 수준 합계	공정가치 서열체계 수	공정가치 서열체계 수	공정가치 서열체계 수	공정가치 서열체계의 모든 수준 합계
	준 1	준 2	준 3		준 1	준 2	준 3	
금융부채	0	27,848	0	27,848	0	28,380	0	28,380
공정가치측정에 사용된 평가방법에 대한 기술, 부채		이항모형				현금흐름 할인모형		
공정가치측정에 사용된 투입변수에 대한 기술, 부채		주가 및 변동성				할인율 및 환율		

공정가치로 측정되지는 않으나 공정가치가 공시되는 자산

당분기말

(단위 : 백만원)

	측정 전체			
	재무상태표상에 공정가치로 측정되지 않았지만 공시된 공정가치			
	공정가치 서열체계의 모든 수준			공정가치 서열체계의 모든 수준 합계
	공정가치 서열체계 수준 1	공정가치 서열체계 수준 2	공정가치 서열체계 수준 3	
비유동매출채권	0	0	2,412,881	2,412,881
기타 비유동채권	0	0	144,484	144,484

전기말

(단위 : 백만원)

	측정 전체			
	재무상태표상에 공정가치로 측정되지 않았지만 공시된 공정가치			
	공정가치 서열체계의 모든 수준			공정가치 서열체계의 모든 수준 합계
	공정가치 서열체계 수준 1	공정가치 서열체계 수준 2	공정가치 서열체계 수준 3	
비유동매출채권	0	0	1,563,723	1,563,723

기타 비유동채권	0	0	416,231	416,231
----------	---	---	---------	---------

자산의 공정가치측정에 사용된 관측가능하지 않은 투입변수에 대한 공시

	측정 전체					
	재무상태표상에 공정가치로 측정되지 않았지만 공시된 공정가치					
	공정가치 서열체계의 모든 수준					
	공정가치 서열체계 수준 3					
	금융자산, 분류					
	매출채권			기타채권		
	관측할 수 없는 투입변수					
	할인율, 측정 투입변수					
	범위		범위 합계	범위		범위 합계
	하위범위	상위범위		하위범위	상위범위	
공정가치측정에 사용 된 평가기법에 대한 기술, 자산			현금흐름 할인모형			현금흐름 할인모형
공정가치측정에 사용 된 투입변수에 대한 기술, 자산			할인율			할인율 및 환율
유의적이지만 관측할 수 없는 투입변수, 자 산	0.0480	0.0570		0.0380	0.0490	

공정가치로 측정되지는 않으나 공정가치가 공시되는 부채
당분기말

(단위 : 백만원)

	측정 전체			
	재무상태표상에 공정가치로 측정되지 않았지만 공시된 공정가치			
	공정가치 서열체계의 모든 수준			
	공정가치 서열체계 수준 1	공정가치 서열체계 수준 2	공정가치 서열체계 수준 3	공정가치 서열체계 의 모든 수준 합계
비유동차입금	0	0	8,620,502	8,620,502
비유동기타지급채 무	0	0	11,151	11,151

전기말

(단위 : 백만원)

	측정 전체			
	재무상태표상에 공정가치로 측정되지 않았지만 공시된 공정가치			
	공정가치 서열체계의 모든 수준			
	공정가치 서열체계 수준 1	공정가치 서열체계 수준 2	공정가치 서열체계 수준 3	공정가치 서열체계 의 모든 수준 합계
비유동차입금	0	0	8,822,622	8,822,622

비유동기타지급채무	0	0	10,700	10,700
-----------	---	---	--------	--------

부채의 공정가치측정에 사용된 관측가능하지 않은 투입변수에 대한 공시

	측정 전체					
	재무상태표상에 공정가치로 측정되지 않았지만 공시된 공정가치					
	공정가치 서열체계의 모든 수준					
	공정가치 서열체계 수준 3					
	금융부채, 분류					
	차입금			기타지급채무		
	관측할 수 없는 투입변수					
	할인율, 측정 투입변수					
	범위		범위 합계	범위		범위 합계
	하위범위	상위범위		하위범위	상위범위	
공정가치측정에 사용 된 평가방법에 대한 기술, 부채			현금흐름 할인모형			현금흐름 할인모형
공정가치측정에 사용 된 투입변수에 대한 기술, 부채			할인율 및 환율			할인율
유의적이지만 관측할 수 없는 투입변수, 부 채	0.0260	0.0470		0.0280	0.0410	

29.30. 매각예정분류자산 및 중단영업

매각예정 또는 소유주에 대한 분배예정으로 분류된 비유동자산이나 처분자산집단

(단위 : 백만원)

	자산			자산 합계
	매각예정으로 분류된 비유동자산이나 처분자산집단			
	토지	건물	구축물	
매각 관련 사실과 상황, 처분을 기대 하게 하는 사실과 상황 및 기대되는 처분의 방법과 시 기에 대한 설명				보고기간말 현재 매각 절차가 진행 중이며, 2026년 내 에 매각이 완료될 것으로 예상합니다 .
매각예정으로 분류 된 비유동자산이나 처분자산집단의 처 분	9,237	32,866	23	42,126

처분 또는 재분류된 매각예정으로 분류된 비유동자산이나 처분자산집단에 대한 기술				매각예정분류자산은 최초 분류하기 직전에 순공정가치와 장부금액 중 낮은 금액으로 측정하였으며, 이와 관련하여 인식한 손상차손은 없습니다.
---	--	--	--	---

중단영업 단일금액의 분석 공시

당분기

(단위 : 백만원)

	중단영업
중단영업에 대한 기술	회사는 전사적 자원효율화를 통해 핵심사업으로 역할을 집중하고, 재무구조를 개선하여 미래 성장 신사업 준비를 위한 재원을 확보하고자 2024년 중 배터리팩 사업부문의 영업을 중단하였습니다.
매출액	0
영업이익(손실)	(7,908)
법인세비용차감전순이익(손실)	(8,371)
중단으로 인한 이익(손실)과 관련된 법인세비용(수익)	(2,172)
중단영업이익(손실)	(6,199)
중단영업영업활동순현금흐름	(157,741)
중단영업투자활동순현금흐름	13
중단영업재무활동순현금흐름	157,728

전분기

(단위 : 백만원)

	중단영업
중단영업에 대한 기술	회사는 전사적 자원효율화를 통해 핵심사업으로 역할을 집중하고, 재무구조를 개선하여 미래 성장 신사업 준비를 위한 재원을 확보하고자 2024년 중 배터리팩 사업부문의 영업을 중단하였습니다.
매출액	0
영업이익(손실)	(346,584)
법인세비용차감전순이익(손실)	(377,204)
중단으로 인한 이익(손실)과 관련된 법인세비용(수익)	(102,685)
중단영업이익(손실)	(274,519)
중단영업영업활동순현금흐름	49,982
중단영업투자활동순현금흐름	1,193

중단영업재무활동순현금흐름	(51,175)
---------------	----------

31. 보고기간 후 사건

수정을 요하지 않는 보고기간후사건에 대한 공시

(단위 : 백만원)

	주요 종속기업의 처분
수정을 요하지 않는 보고기간후사건의 성격에 대한 기술	회사의 종속기업인 LG ELECTRONICS INDIA LIMITED(LGEIL)가 2025년 10월 14일에 인도증권거래소(NSE 및 BSE)에 상장되었으며, 회사는 보유중인 LG ELECTRONICS INDIA LIMITED(LGEIL) 주식 15%를 18,568억원에 매각하였습니다.
종속기업의 명칭	LG ELECTRONICS INDIA LIMITED(LGEIL)
종속기업에 대한 투자자산의 처분, 지분율	0.15
종속기업에 대한 투자자산의 처분	1,856,757

6. 배당에 관한 사항

가. 회사의 배당정책에 관한 사항

당사는 주주가치 제고를 기본 원칙으로 배당가능이익 범위 내에서 미래의 전략적 투자, 재무구조(Cash Flow 등), 경영환경 등을 고려하여 배당을 결정하고 있습니다.

당사는 2022년 1월에 이어 2024년 3월 26일 2차 중장기 주주환원정책을 공시하였습니다.

- ① 배당성향 상향 : 3년간 (2024사업연도~2026사업연도) 연결재무제표 기준
당기순이익(일회성 비경상 이익 제외)의 25% 이상
- ② 중간배당 실시 : 2024사업연도부터 시행
- ③ 기본배당 실시 : 보통주 1주당 연간 최소 1,000원 이상을 주주에게 환원

2025년 사업연도 중에 이루어진 중간 배당금은 900억원(주당 배당금 보통주, 우선주 500원 동일)으로 2025년 8월 배당 지급 완료하였습니다. 또한, 2024년 12월 공시한 기업가치 제고 계획의 일환으로, 배당가능이익 범위 이내로 기 취득한 자기주식(보통주) 761,427주에 대해서 2025년 7월말 기준 소각 완료하였습니다.

상기 당사 주주환원정책 및 배당현황등은 실적설명회 자료 및 홈페이지에 게시하고 있습니다.

나. 배당관련 예측가능성 제공에 관한 사항

- 정관상 배당절차 개선방안 이행 가부

구분	현황 및 계획
정관상 배당액 결정 기관	주주총회(결산배당), 이사회(중간배당)
정관상 배당기준일을 배당액 결정 이후로 정할 수 있는지 여부	○
배당절차 개선방안 이행 관련 향후 계획	-

- 배당액 확정일 및 배당기준일 지정 현황

구분	결산월	배당여부	배당액 확정일	배당기준일	배당 예측가능성 제공여부	비고
제24기 중간배당(2025년)	2025년 06월	○	2025.07.24	2025.08.08	○	-
제23기(2024년)	2024년 12월	○	2025.03.25	2025.03.31	○	-
제22기(2023년)	2023년 12월	○	2024.03.26	2023.12.31	X	-

- 기타 참고사항(배당 관련 정관의 내용 등)

회사의 정관은 배당에 관한 사항에 대하여 다음과 같이 정하고 있습니다.

제 44 조 (주주배당금)
1. 이익의 배당은 금전과 주식으로 할 수 있다. 단, 이익의 배당을 주식으로 하는 경우, 당 회사가 수종의 주식을 발행한 경우 주주총회의 결의로 그와 다른 종류의 주식으로 할 수 있다.
2. 이사회는 제1항의 배당을 받을 주주를 확정하기 위한 기준일을 정할 수 있으며, 이 경우 해당 기준일의 2주 전에 이를 공고하여야 한다.
3. 배당금의 지급청구권은 5년간 이를 행사하지 아니하면 소멸시효가 완성하며, 시효의 완성으로 인한 배당금은 당 회사에 귀속된다.
제 45 조 (중간배당)
1. 당 회사는 이사회 결의로 관련 법령에 따라 중간배당을 할 수 있다. 중간배당은 금전으로 한다.
2. 이사회는 전항의 배당을 받을 주주를 확정하기 위한 기준일을 정할 수 있으며, 이 경우 해당 기준일의 2주 전에 이를 공고하여야 한다.
3. 중간배당에 관한 구체적인 사항은 관련 법령에서 정하는 바에 따른다.

다. 최근 3사업연도 배당에 관한 사항

구 분	주식의 종류	당기	전기	전전기
		제 24 기 3분기	제 23 기	제 22 기
주당액면가액(원)		5,000	5,000	5,000
(연결)당기순이익(백만원)		1,788,815	367,515	712,902
(별도)당기순이익(백만원)		376,021	1,136,633	1,004,096
(연결)주당순이익(원)		9,931	2,036	3,954
현금배당금총액(백만원)		90,033	180,925	144,912
주식배당금총액(백만원)		-	-	-
(연결)현금배당성향(%)		5.0	49.2	20.3
현금배당수익률(%)	보통주	0.65	1.19	0.80

	우선주	1.28	2.59	1.85
주식배당수익률(%)	보통주	-	-	-
	우선주	-	-	-
주당 현금배당금(원)	보통주	500	1,000	800
	우선주	500	1,050	850
주당 주식배당(주)	보통주	-	-	-
	우선주	-	-	-

주1) (연결)당기순이익은 연결당기순이익의 지배기업의 소유주지분 귀속분이며, (연결)주당순이익은 연결당기순이익의 지배기업의 소유주지분에 대한 보통주기본주당순이익입니다.

주2) 현금배당금총액은 해당 사업연도에 대한 결산 배당금 및 해당 사업연도 중에 이루어진 중간 배당금을 합산하여 산출됩니다.

주3) 현금배당수익률은 배당결정일(이사회결의일)부터 과거 1주일간의 유가증권시장에서 형성된 최종가격의 산술평균가격대비 주당 배당금의 비율입니다.

주4) (연결)현금배당성향은 연결당기순이익의 지배기업의 소유주지분 귀속분에 대한 현금배당금 총액의 백분율입니다.

주5) 회사가 발행한 우선주는 이익배당우선주입니다.

라. 과거 배당 이력

(단위: 회, %)

연속 배당횟수		평균 배당수익률	
분기(중간)배당	결산배당	최근 3년간	최근 5년간
2	23	0.92	0.89

주1) 연속 배당횟수는 전기 중간배당 및 최근 사업연도 결산배당을 포함하고 있습니다.

주2) 평균 배당수익률은 전기까지의 배당 실적을 근거로 작성하였으며, 보통주 기준 단순평균법으로 산출하였습니다.

7. 증권의 발행을 통한 자금조달에 관한 사항

7-1. 증권의 발행을 통한 자금조달 실적

[지분증권의 발행 등과 관련된 사항]

당사는 최근 5년간 자본금 변동사항이 없습니다.

(기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 원, 주)

주식발행 (감소)일자	발행(감소) 형태	발행(감소)한 주식의 내용				
		종류	수량	주당 액면가액	주당발행 (감소)가액	비고
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

[채무증권의 발행 등과 관련된 사항]

(기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 백만원, %)

전자공시시스템 dart.fss.or.kr

[illegible]

(2) 채무증권 종류별 미상환잔액

1) 기업어음증권 미상환 잔액

- 연결회사

(기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		10일 이하	10일 초과 30일 이하	30일 초과 90일 이하	90일 초과 180일 이하	180일 초과 1년 이하	1년 초과 2년 이하	2년 초과 3년 이하	3년 초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- LG전자

(기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		10일 이하	10일 초과 30일 이하	30일 초과 90일 이하	90일 초과 180일 이하	180일 초과 1년 이하	1년 초과 2년 이하	2년 초과 3년 이하	3년 초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- 하이프라자

(기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		10일 이하	10일 초과 30일 이하	30일 초과 90일 이하	90일 초과 180일 이하	180일 초과 1년 이하	1년 초과 2년 이하	2년 초과 3년 이하	3년 초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2) 전자단기사채 미상환 잔액

- 연결회사

(기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		10일 이하	10일 초과 30일 이하	30일 초과 90일 이하	90일 초과 180일 이하	180일 초과 1년 이하	합 계	발행 한도	잔여 한도
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	500,000	500,000
	합계	-	-	-	-	-	-	500,000	500,000

- LG전자

(기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		10일 이하	10일 초과 30일이하	30일 초과 90일이하	90일 초과 180일이하	180일 초과 1년이하	합 계	발행 한도	잔여 한도
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

- 이노텍

(기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		10일 이하	10일 초과 30일이하	30일 초과 90일이하	90일 초과 180일이하	180일 초과 1년이하	합 계	발행 한도	잔여 한도
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	500,000	500,000
	합계	-	-	-	-	-	-	500,000	500,000

3) 회사채 미상환 잔액

- 연결회사

(기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년 초과 2년이하	2년 초과 3년이하	3년 초과 4년이하	4년 초과 5년이하	5년 초과 10년이하	10년 초과	합 계
미상환 잔액	공모	650,000	1,131,100	700,000	820,660	450,000	600,000	110,000	4,461,760
	사모	300,000	190,110	330,440	414,140	-	290,220	330,000	1,854,910
	합계	950,000	1,321,210	1,030,440	1,234,800	450,000	890,220	440,000	6,316,670

- LG전자

(기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년 초과 2년이하	2년 초과 3년이하	3년 초과 4년이하	4년 초과 5년이하	5년 초과 10년이하	10년 초과	합 계
미상환 잔액	공모	470,000	891,100	560,000	760,660	380,000	600,000	110,000	3,771,760
	사모	300,000	100,000	330,440	414,140	-	290,220	330,000	1,764,800
	합계	770,000	991,100	890,440	1,174,800	380,000	890,220	440,000	5,536,560

- 이노텍

(기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년 초과 2년이하	2년 초과 3년이하	3년 초과 4년이하	4년 초과 5년이하	5년 초과 10년이하	10년 초과	합 계
미상환 잔액	공모	180,000	240,000	140,000	60,000	70,000	-	-	690,000
	사모	-	90,110	-	-	-	-	-	90,110
	합계	180,000	330,110	140,000	60,000	70,000	-	-	780,110

4) 신종자본증권 미상환 잔액
해당사항 없음

(기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 15년이하	15년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

5) 조건부자본증권 미상환 잔액
해당사항 없음

(기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(3) 사채관리계약 주요내용 및 충족여부 등
 사채관리계약 이행현황기준일은 이행현황 판단 시 적용한 회계감사인의 감사의견(적정의견)이 표명된 가장 최근의 재무제표의 작성기준일인 2025년 9월 30일, 지배구조변경 제한현황은 공시서류작성기준일인 2025년 9월 30일이며, 연결재무제표 기준으로 작성하였습니다. 이행상황보고서 제출현황은 2025년 06월 30일 연결재무제표 기준으로 작성하여 사채관리 회사에 제출한 최근의 제출일자입니다.

(작성기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 백만원, %)

채권명	발행일	만기일	발행액	사채관리 계약체결일	사채관리회사
LG전자주 제74-4회 무보증사채	2014.05.29	2029.05.29	60,000	2014.05.19	한국증권금융

(이행현황기준일 : 2025년 09월 30일)

재무비율 유지현황	계약내용	부채비율(연결재무제표 기준) 400% 이하 유지
	이행현황	이행(149.5%)
담보권설정 제한현황	계약내용	사채 발행 이후 지급보증 또는 담보권 설정 채무 합계액이 직전 회계년도 자기자본의 400% 이하 등
	이행현황	이행(0.4%)
자산처분 제한현황	계약내용	한 회계년도에 총액 20조원 이상 자산처분 제한
	이행현황	이행(177,481 백만원)

지배구조변경 제한현황	계약내용	해당사항 없음
	이행현황	해당사항 없음
이행상황보고서 제출현황	이행현황	2025.08.25 제출

(작성기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 백만원, %)

채권명	발행일	만기일	발행액	사채관리 계약체결일	사채관리회사
LG전자주 제77-4회 무보증사채	2015.02.02	2030.02.02	100,000	2015.01.21	한국증권금융

(이행현황기준일 : 2025년 09월 30일)

재무비율 유지현황	계약내용	부채비율(연결재무제표 기준) 400% 이하 유지
	이행현황	이행(149.5%)
담보권설정 제한현황	계약내용	사채 발행 이후 지급보증 또는 담보권 설정 채무 합계액이 직전 회계년도 자기자본의 400% 이하 등
	이행현황	이행(0.4%)
자산처분 제한현황	계약내용	한 회계년도에 총액 20조원 이상 자산처분 제한
	이행현황	이행(177,481 백만원)
지배구조변경 제한현황	계약내용	해당사항 없음
	이행현황	해당사항 없음
이행상황보고서 제출현황	이행현황	2025.08.25 제출

(작성기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 백만원, %)

채권명	발행일	만기일	발행액	사채관리 계약체결일	사채관리회사
LG전자주 제79-4회 무보증사채	2016.09.06	2026.09.06	150,000	2016.08.25	한국증권금융

(이행현황기준일 : 2025년 09월 30일)

재무비율 유지현황	계약내용	부채비율(연결재무제표 기준) 400% 이하 유지
	이행현황	이행(149.5%)
담보권설정 제한현황	계약내용	사채 발행 이후 지급보증 또는 담보권 설정 채무 합계액이 직전 회계년도 자기자본의 400% 이하 등
	이행현황	이행(0.4%)
자산처분 제한현황	계약내용	한 회계년도에 총액 20조원 이상 자산처분 제한
	이행현황	이행(177,481 백만원)
지배구조변경 제한현황	계약내용	해당사항 없음
	이행현황	해당사항 없음

이행상황보고서 제출현황	이행현황	2025.08.25 제출
--------------	------	---------------

(작성기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 백만원, %)

채권명	발행일	만기일	발행액	사채관리 계약체결일	사채관리회사
LG전자주 제83-3회 무보증사채	2017.04.28	2027.04.28	70,000	2017.04.18	한국증권금융

(이행현황기준일 : 2025년 09월 30일)

재무비율 유지현황	계약내용	부채비율(연결재무제표 기준) 400% 이하 유지
	이행현황	이행(149.5%)
담보권설정 제한현황	계약내용	사채 발행 이후 지급보증 또는 담보권 설정 채무 합계액이 직전 회계년도 자기자본의 400% 이하 등
	이행현황	이행(0.4%)
자산처분 제한현황	계약내용	한 회계년도에 총액 20조원 이상 자산처분 제한
	이행현황	이행(177,481 백만원)
지배구조변경 제한현황	계약내용	해당사항 없음
	이행현황	해당사항 없음
이행상황보고서 제출현황	이행현황	2025.08.25 제출

(작성기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 백만원, %)

채권명	발행일	만기일	발행액	사채관리 계약체결일	사채관리회사
LG전자주 제91-2회 무보증사채	2018.05.28	2028.05.28	200,000	2018.05.15	한국증권금융
LG전자주 제91-3회 무보증사채	2018.05.28	2033.05.28	90,000	2018.05.15	한국증권금융

(이행현황기준일 : 2025년 09월 30일)

재무비율 유지현황	계약내용	부채비율(연결재무제표 기준) 400% 이하 유지
	이행현황	이행(149.5%)
담보권설정 제한현황	계약내용	사채 발행 이후 지급보증 또는 담보권 설정 채무 합계액이 직전 회계년도 자기자본의 400% 이하 등
	이행현황	이행(0.4%)
자산처분 제한현황	계약내용	한 회계년도에 총액 20조원 이상 자산처분 제한
	이행현황	이행(177,481 백만원)
지배구조변경 제한현황	계약내용	지배구조변경 제한(상호출자제한기업집단)
	이행현황	이행

이행상황보고서 제출현황	이행현황	2025.08.25 제출
--------------	------	---------------

(작성기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 백만원, %)

채권명	발행일	만기일	발행액	사채관리 계약체결일	사채관리회사
LG전자주 제93-2회 무보증사채	2019.02.21	2026.02.21	60,000	2019.02.11	한국증권금융
LG전자주 제93-3회 무보증사채	2019.02.21	2029.02.21	280,000	2019.02.11	한국증권금융
LG전자주 제93-4회 무보증사채	2019.02.21	2034.02.21	110,000	2019.02.11	한국증권금융

(이행현황기준일 : 2025년 09월 30일)

재무비율 유지현황	계약내용	부채비율(연결재무제표 기준) 400% 이하 유지
	이행현황	이행(149.5%)
담보권설정 제한현황	계약내용	사채 발행 이후 지급보증 또는 담보권 설정 채무 합계액이 직전 회계년도 자기자본의 400% 이하 등
	이행현황	이행(0.4%)
자산처분 제한현황	계약내용	한 회계년도에 총액 20조원 이상 자산처분 제한
	이행현황	이행(177,481 백만원)
지배구조변경 제한현황	계약내용	지배구조변경 제한(상호출자제한기업집단)
	이행현황	이행
이행상황보고서 제출현황	이행현황	2025.08.25 제출

(작성기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 백만원, %)

채권명	발행일	만기일	발행액	사채관리 계약체결일	사채관리회사
LG전자주 제95-1회 무보증사채	2020.02.25	2027.02.25	120,000	2020.02.13	한국증권금융
LG전자주 제95-2회 무보증사채	2020.02.25	2030.02.25	130,000	2020.02.13	한국증권금융
LG전자주 제95-3회 무보증사채	2020.02.25	2035.02.25	50,000	2020.02.13	한국증권금융

(이행현황기준일 : 2025년 09월 30일)

재무비율 유지현황	계약내용	부채비율(연결재무제표 기준) 400% 이하 유지
	이행현황	이행(149.5%)
담보권설정 제한현황	계약내용	사채 발행 이후 지급보증 또는 담보권 설정 채무 합계액이 직전 회계년도 자기자본의 400% 이하 등

	이행현황	이행(0.4%)
자산처분 제한현황	계약내용	한 회계년도에 총액 20조원 이상 자산처분 제한
	이행현황	이행(177,481 백만원)
지배구조변경 제한현황	계약내용	지배구조변경 제한(상호출자제한기업집단)
	이행현황	이행
이행상황보고서 제출현황	이행현황	2025.08.25 제출

(작성기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 백만원, %)

채권명	발행일	만기일	발행액	사채관리 계약체결일	사채관리회사
LG전자(주) 제98-1회 무보증사채	2021.05.04	2026.05.04	120,000	2021.04.22	한국증권금융
LG전자(주) 제98-2회 무보증사채	2021.05.04	2028.05.04	70,000	2021.04.22	한국증권금융
LG전자(주) 제98-3회 무보증사채	2021.05.04	2031.05.04	230,000	2021.04.22	한국증권금융
LG전자(주) 제98-4회 무보증사채	2021.05.04	2036.05.04	110,000	2021.04.22	한국증권금융

(이행현황기준일 : 2025년 09월 30일)

재무비율 유지현황	계약내용	부채비율(연결재무제표 기준) 400% 이하 유지
	이행현황	이행(149.5%)
담보권설정 제한현황	계약내용	사채 발행 이후 지급보증 또는 담보권 설정 채무 합계액이 직전 회계년도 자기자본의 400% 이하 등
	이행현황	이행(0.4%)
자산처분 제한현황	계약내용	한 회계년도에 총액 20조원 이상 자산처분 제한
	이행현황	이행(177,481 백만원)
지배구조변경 제한현황	계약내용	지배구조변경 제한(상호출자제한기업집단)
	이행현황	이행
이행상황보고서 제출현황	이행현황	2025.08.25 제출

(작성기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 백만원, %)

채권명	발행일	만기일	발행액	사채관리 계약체결일	사채관리회사
LG전자(주) 제100-1회 무보증사채	2023.03.07	2026.03.07	140,000	2023.02.22	한국증권금융
LG전자(주) 제100-2회 무보증사채	2023.03.07	2028.03.07	290,000	2023.02.22	한국증권금융

LG전자(주) 제100-3회 무보증사채	2023.03.07	2030.03.07	150,000	2023.02.22	한국증권금융
LG전자(주) 제100-4회 무보증사채	2023.03.07	2033.03.07	120,000	2023.02.22	한국증권금융

(이행현황기준일 : 2025년 09월 30일)

재무비율 유지현황	계약내용	부채비율(연결재무제표 기준) 400% 이하 유지
	이행현황	이행(149.5%)
담보권설정 제한현황	계약내용	사채 발행 이후 지급보증 또는 담보권 설정 채무 합계액이 직전 회계년도 자기자본의 400% 이하 등
	이행현황	이행(0.4%)
자산처분 제한현황	계약내용	한 회계년도에 총액 20조원 이상 자산처분 제한
	이행현황	이행(177,481 백만원)
지배구조변경 제한현황	계약내용	지배구조변경 제한(상호출자제한기업집단)
	이행현황	이행
이행상황보고서 제출현황	이행현황	2025.08.25 제출

사채관리회사의 조직 및 연락처는 다음과 같습니다.

사채관리회사	조직	연락처
한국증권금융	신탁부문	02-3770-8556

7-2. 증권의 발행을 통해 조달된 자금의 사용실적

- 공모자금의 사용내역

(기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 백만원)

구 분	회사	납입일	증권신고서 등의 자금사용 계획		실제 자금사용 내역		차이발생 사 유 등
			사용용도	조달금액	내용	금액	
회사채	제100-1회	2023.03.07	채무상환자금 (회사채 상환)	110,000	채무상환자금 (회사채 상환)	110,000	-
회사채	제100-1회	2023.03.07	운영자금 (자재구매대금 등)	30,000	운영자금 (자재구매대금 등)	30,000	-
회사채	제100-2회	2023.03.07	채무상환자금 (회사채 상환)	200,000	채무상환자금 (회사채 상환)	200,000	-
회사채	제100-2회	2023.03.07	운영자금 (자재구매대금 등)	90,000	운영자금 (자재구매대금 등)	90,000	-
회사채	제100-3회	2023.03.07	채무상환자금 (회사채 상환)	40,000	채무상환자금 (회사채 상환)	40,000	-
회사채	제100-3회	2023.03.07	운영자금 (자재구매대금 등)	110,000	운영자금 (자재구매대금 등)	110,000	-

회사채	제100-4회	2023.03.07	채무상환자금 (회사채 상환)	50,000	채무상환자금 (회사채 상환)	50,000	-
회사채	제100-4회	2023.03.07	운영자금 (자재구매대금 등)	70,000	운영자금 (자재구매대금 등)	70,000	-

8. 기타 재무에 관한 사항

가. 재무제표 재작성 등 유의사항

- 재무제표 재작성

(1) 연결회사는 2024년 중 배터리팩 사업의 영업을 중단하였습니다. 중단사업의 모든 손익 항목을 '중단영업당기순손익'의 단일 계정으로 재분류하여 표시하고, 비교표시되는 과거 손익계산서를 재작성하였으며, 그 내용은 다음과 같습니다.

1) 연결손익계산서

(단위: 백만원)

과목	2023년		2022년	
	재작성 전	재작성 후	재작성 전	재작성 후
매출액	84,227,765	82,262,664	83,467,318	82,521,459
영업손익	3,549,074	3,653,294	3,550,972	3,567,327
법인세비용차감전순손익	1,869,879	2,014,897	2,539,811	2,570,407
계속영업당기순손익	1,149,667	1,257,926	2,007,504	2,030,430
중단영업당기순손익	944	(107,315)	(144,381)	(167,217)
당기순손익	1,150,611	1,150,611	1,863,123	1,863,123

[()안은 부(-)의 금액입니다.]

2) 별도손익계산서

(단위: 백만원)

과목	2023년		2022년	
	재작성 전	재작성 후	재작성 전	재작성 후
매출액	28,868,279	28,868,175	27,791,746	27,775,732
영업손익	576,755	686,807	110,787	134,996
법인세비용차감전순손익	1,204,165	1,361,326	1,031,658	1,055,303
계속영업당기순손익	1,003,962	1,121,094	1,023,370	1,037,299
중단영업당기순손익	134	(116,998)	(168,407)	(182,336)
당기순손익	1,004,096	1,004,096	854,963	854,963

[()안은 부(-)의 금액입니다.]

- 합병, 분할, 자산양수도, 영업양수도

(1) B2B(기업 간 거래) 사업의 핵심 동력인 냉난방공조(HVAC) 분야 포트폴리오 강화를 위하여, 2025년 9월 30일자로 OSO Group AS 및 그 종속기업의 지분 100%를 취득하여 지배력을 획득하였습니다. 이에 대한 회계처리 요약은 아래와 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	금 액
이전대가	
현금및현금성자산	167,287
기타지급채무(*1)	49,133
취득한 자산과 인수한 부채의 계상액	
유동자산	
현금및현금성자산	12,918
매출채권(*2)	27,954
기타수취채권(*2)	37
재고자산	32,959
당기법인세자산	142
기타자산	5,110
비유동자산	
기타금융자산	125
유형자산	70,180
무형자산	59,501
유동부채	
매입채무	11,110
리스부채	713
기타지급채무	646
당기법인세부채	343
계약부채	905
기타부채	15,336
비유동부채	
차입금	69,516
리스부채	4,777
퇴직급여부채	134
충당부채	1,454
이연법인세부채	17,148
식별가능한 순자산의 공정가치	86,844
비지배지분	-
영업권(*3)	129,576

(*1) 연결회사는 OSO Group AS 및 그 종속기업의 이전 소유주들에게 2025년도 OSO Group AS 및 그 종속기업의 EBITDA를 기준으로 일정 수준을 초과할 경우 추가적인 대가를 지급해야 하는 조건부 대가 약정을 포함했습니다. 약정 금액은 최대 49,133백만원으로 현금으로 지급될 예정이며, 취득일의 공정가치로 인식했습니다. 공정가치 변동은 이후 당기손익으로 인식될 예정입니다.

(*2) 매출채권 및 기타수취채권의 공정가치는 약정상 총액과 동일합니다.

(*3) 사업결합에서 발생한 129,576백만원의 영업권은 연결회사와 OSO Group AS 및 그 종속기업의 영업을 결합하여 발생하는 매출 증대 등에 따른 것이며, 영업권은 세무상 손금으로 인정되지 않습니다.

사업결합과 관련하여 발생한 취득관련 직접원가 4,014백만원은 모두 발생시점에 비용처리 하였습니다.

2025년 9월 30일(취득일)부터 연결손익계산서에 포함된 OSO Group AS 및 그 종속기업에서 발생한 매출액 및 당기순이익은 없으며, 만일 OSO Group AS 및 그 종속기업이 2025년 1월 1일부터 연결재무제표 작성 대상에 포함되었을 경우, 연결손익계산서에 계상되었을 매출액 및 당기순이익은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	조정 전 금액	조정	조정 후 금액
매출액	65,348,728	101,747	65,450,475
당기순이익	1,946,335	2,820	1,949,155

(2) 가정·산업용 로봇 사업 강화를 위하여, 2025년 5월 7일자로 Bear Robotics, Inc. 및 그 종속기업의 지분 36.2%를 추가 인수하였으며, 그 결과 Bear Robotics, Inc. 및 그 종속기업의 지분 총 61.1%를 취득하여 지배력을 획득하였습니다. 이에 대한 회계처리 요약은 아래와 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	금 액
이전대가	
현금및현금성자산	265,818
관계기업 투자(*1)	55,841
취득한 자산과 인수한 부채의 계상액	
유동자산	
현금및현금성자산	283,079
매출채권(*2)	3,534
금융기관예치금	428
기타수취채권(*2)	24
재고자산	7,570
기타자산	9,468
비유동자산	
금융기관예치금	240

기타수취채권(*2)	859
이연법인세자산	3,326
관계기업 투자	1,059
유형자산	13,166
무형자산	5,761
유동부채	
매입채무	2,880
차입금	4,015
기타지급채무	399
당기법인세부채	45
계약부채	2,018
기타부채	7,405
비유동부채	
리스부채	5,657
충당부채	381
계약부채	612
이연법인세부채	1,613
식별가능한 순자산의 공정가치	303,489
비지배지분	117,926
영업권(*3)	136,096

(*1) 단계적으로 이루어지는 사업결합에 따라 이전에 보유하고 있던 피취득자에 대한 지분을 취득일의 공정가치로 재측정하였습니다. 연결회사의 기존 보유지분과 행사한 콜옵션을 지분 취득일 현재의 공정가치로 재측정함에 따라 발생하는 차익 10,490백만원과 차손 4,359백만원은 당기손익으로 인식하였으며, 손익계산서상 각각 기타영업외수익과 기타영업외비용에 포함되었습니다.

(*2) 매출채권 및 기타수취채권의 공정가치는 약정상 총액과 동일합니다.

(*3) 사업결합에서 발생한 136,096백만원의 영업권은 연결회사와 Bear Robotics, Inc. 및 그 종속기업의 영업을 결합하여 발생하는 매출 증대 등에 따른 것이며, 영업권은 세무상 손금으로 인정되지 않습니다.

사업결합과 관련하여 발생한 취득관련 직접원가 7,229백만원은 모두 발생시점에 비용처리 하였습니다.

2025년 5월 7일(취득일)부터 연결손익계산서에 포함된 Bear Robotics, Inc. 및 그 종속기업에서 발생한 매출액 및 당기순손실은 각각 10,098백만원 및 26,003백만원이며, 만일 Bear Robotics, Inc. 및 그 종속기업이 2025년 1월 1일부터 연결재무제표 작성 대상에 포함되었을 경우, 연결손익계산서에 계상되었을 매출액 및 당기순이익은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	조정 전 금액	조정	조정 후 금액
매출액	65,348,728	5,365	65,354,093
당기순이익	1,946,335	(19,547)	1,926,788

(3) 스마트 공간 사업 역량 확보 및 강화를 위하여 2024년 6월 5일 자로 Athom Holding B.V. 및 그 종속기업의 지분 80.0%를 인수하였으며, 회계처리 요약은 아래와 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	금 액
이전대가	
현금및현금성자산	69,106
기타금융부채(*1)	17,251
취득한 자산과 인수한 부채의 계상액	
유동자산	
현금 및 현금성자산	1,967
매출채권(*2)	853
기타수취채권(*2)	118
재고자산	4,400
기타자산	168
비유동자산	
유형자산	186
무형자산	10,338
유동부채	
매입채무	106
기타지급채무	565
충당부채	446
비유동부채	
이연법인세부채	2,667
식별가능한 순자산의 공정가치	14,246
비지배지분	-
영업권(*3)	72,111

- (*1) 연결회사는 Athom Holding B.V.의 잔여지분 조건부 매입약정에 따라 사업결합 시점에 동 의무를 금융부채로 인식하였습니다.
- (*2) 매출채권 및 기타수취채권의 공정가치는 약정상 총액과 동일합니다.
- (*3) 사업결합에서 발생한 72,111백만원의 영업권은 연결회사와 Athom Holding B.V. 및 그 종속기업의 영업을 결합하여 발생하는 매출 증대 등에 따른 것이며, 영업권은 세무상 손금으로 인정되지 않습니다.

사업결합과 관련하여 발생한 취득관련 직접원가 2,134백만원은 모두 발생시점에 비용처리 하였습니다.

2024년 6월 5일(취득일)부터 연결손익계산서에 포함된 Athom Holding B.V. 및 그 종속기업에서 발생한 매출액 및 당기순손실은 각각 6,815백만원 및 1,671백만원이며, 만일 Athom Holding B.V. 및 그 종속기업이 2024년 1월 1일부터 연결재무제표 작성 대상에 포함되었을

경우, 연결손익계산서에 계상되었을 매출액 및 당기순이익은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	조정 전 금액	조정	조정 후 금액
매출액	87,728,182	3,936	87,732,118
당기순이익	591,365	405	591,770

- 자산유동화와 관련한 자산매각의 회계처리 및 우발채무 등에 관한 사항

자산유동화와 관련한 자산매각에 해당하는 사항은 없으며, 우발채무 등에 관한 사항은 「Ⅲ. 재무에 관한 사항, 3. 연결재무제표 주석, 27. 우발상황 및 약정사항」을 참조 바랍니다.

- 기타 재무제표 이용에 유의하여야 할 사항

(1) 연결 재무제표에 대한 감사보고서상 강조사항 및 핵심감사사항

사업연도	강조사항 등	핵심감사사항
제 24 기 3분기	해당사항 없음	해당사항 없음

제 23 기	해당사항 없음	<p>핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들입니다. 해당 사항들은 재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견형성 시 다루어졌으며, 우리는 이런 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는 않습니다.</p> <p>엘지디스플레이주식회사 관련 관계기업투자 손상평가</p> <p>1) 핵심감사사항으로 결정한 이유</p> <p>연결재무제표에 대한 주석 14에서 기술한 바와 같이, 연결회사는 엘지디스플레이주식회사의 지분을 36.7% 보유하며 유의적인 영향력을 행사하고 있어 관련 투자주식을 관계기업투자로 분류하고 지분법을 적용하고 있습니다. 보고기간말 현재 엘지디스플레이주식회사 지분에 대한 장부금액은 2,319,533백만원으로 총 자산 중 3.53%를 차지하고 있습니다.</p> <p>연결회사는 보고기간말 현재 엘지디스플레이주식회사 지분의 시장가치가 장부금액 대비 유의적으로 낮은 수준이고, 지속적인 영업손실이 발생하는 상황을 손상징후로 판단하고 기업회계기준서 제1036호 '자산손상'에 따라 손상검사를 수행하였습니다. 연결회사의 손상검사는 관련 자산에서 발생할 미래현금흐름을 적정 할인율로 할인하여 산출된 사용가치를 회수가가능액으로 활용하여 수행되었습니다. 우리는 동 관계기업투자가 연결회사의 총 자산에서 차지하는 비중이 유의적이고, 사용가치 평가 시 미래현금흐름 추정이 복잡하고 유의적인 경영진의 판단이 수반되는 점을 고려하여 이를 핵심감사사항으로 결정하였습니다.</p> <p>2) 핵심감사사항이 감사에서 다루어진 방법</p> <p>우리는 사용가치 평가와 연관되어 있는 가치평가모델, 주요 가정 및 판단에 대하여 하기의 감사절차를 수행하였으며, 가치평가전문가를 활용하였습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 관계기업투자의 손상평가 관련 연결회사의 회계정책과 내부통제에 대한 이해와 평가 - 연결회사가 보유하고 있는 관계기업투자의 손상징후 존재 여부에 대한 경영진의 평가를 검토 - 연결회사의 경영진이 사용가치 평가에 활용한 전문가의 적격성, 역량 및 객관성을 평가 - 연결회사의 경영진이 적용한 가치평가모델에 대해 질문과 검토 - 엘지디스플레이주식회사의 향후 현금흐름에 대해 이해하고, 해당 추정이 경영진이 승인한 사업계획에 근거하였는지 검증 - 엘지디스플레이주식회사의 과거 사업계획 대비 실적을 비교함으로써 과거 사업계획 추정의 합리성 평가 - 할인율, 성장률 등 가치평가모델의 주요 가정을 동종업계 내의 외부 벤치마크 및 엘지디스플레이주식회사의 과거 재무정보와 비교하여 합리성 평가 - 추정 현금흐름 할인에 사용된 할인율에 대한 독립적인 재계산 수행 후 손상감사에 사용된 할인율과 비교, 대사 - 주요 가정의 변경이 손상 평가에 미치는 영향을 평가하기 위해 경영진이 수행한 할인율 및 영구성장률에 대한 민감도 분석결과 평가
--------	---------	---

제 22 기	해당사항 없음	<p>핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들입니다. 해당 사항들은 연결재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견형성 시 다루어졌으며, 우리는 이런 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는 않습니다.</p> <p>가. 관계기업투자 손상평가</p> <p>핵심감사사항으로 결정한 이유</p> <p>연결재무제표에 대한 주식 14와 같이, 연결회사는 엘지디스플레이(주)의 지분을 37.9% 보유하여 관계기업으로 분류하고 지분법을 적용하고 있으며, 보고기간말 현재 엘지디스플레이(주) 지분에 대한 장부금액은 2,649,411백만원입니다. 연결회사는 보고기간말 현재 엘지디스플레이(주) 지분의 시장가치가 장부금액 대비 유의적으로 낮은 수준이고, 엘지디스플레이(주)의 당기 실적이 과거 예상 수준에 비해 유의적으로 악화된 상황이 손상징후에 해당한다고 판단함에 따라 기업회계기준서 제1036호 '자산손상'에 따라 손상평가를 수행하였습니다. 우리는 지분에 대한 장부금액의 규모가 유의적이고, 사용가치 평가에 포함된 미래현금흐름 추정에 경영진의 판단이 수반되는 점을 고려하여 핵심감사사항으로 결정하였습니다.</p> <p>감사에서 다루어진 방법</p> <p>핵심감사사항에 대응하기 위하여 우리는 다음을 포함한 감사절차를 수행하였습니다. 우리는 이와 같은 감사절차 수행 시 가치평가 전문가를 감사팀에 포함하였습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 손상평가와 관련한 연결회사의 회계정책 및 내부통제의 이해 및 평가 - 손상평가와 관련한 사업계획 추정 및 유의적 가정에 대한 경영진의 검토 및 승인 등 내부통제 테스트 - 연결회사가 사용가치 추정에 적용한 가치평가모델에 대한 질문과 검토, 모델의 적정성을 평가 - 연결회사가 활용한 독립적인 외부전문가의 객관성 및 적격성 평가 - 전기 손상평가에 사용된 엘지디스플레이(주)의 사업계획과 당기 실적을 비교함으로써 경영진의 사업계획 추정의 적절성을 평가 - 엘지디스플레이(주)의 미래현금흐름 추정이 경영진이 승인한 사업계획과 일치하는지 검증 - 할인율, 성장률 등 가치평가모델의 유의적 가정을 동종업계 내의 외부 벤치마크 및 엘지디스플레이(주)의 과거 재무정보와 비교함으로써 그 합리성 평가 - 주요 가정의 변경이 손상 평가에 미치는 영향을 평가하기 위해 경영진이 수행한 할인율 및 영구 성장률에 대한 민감도 분석결과 평가
--------	---------	--

(2) 별도 재무제표에 대한 감사보고서상 강조사항 및 핵심감사사항

사업연도	강조사항 등	핵심감사사항
제 24 기 3분기	해당사항 없음	해당사항 없음

제 23 기	해당사항 없음	<p>핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들입니다. 해당 사항들은 재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견형성 시 다루어졌으며, 우리는 이런 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는 않습니다.</p> <p>엘지디스플레이주식회사 관련 관계기업투자 손상평가</p> <p>1)핵심감사사항으로 결정한 이유</p> <p>재무제표에 대한 주석13에서 기술한 바와 같이, 회사는 엘지디스플레이주식회사의 지분을 36.7% 보유하며 유의적인 영향력을 행사하고 있어 관련 투자주식을 관계기업투자로 분류하고 있습니다. 보고기간말 현재 엘지디스플레이주식회사 지분에 대한장부금액은 3,247,980백만원으로 총 자산 중 9.31% 를 차지하고 있습니다.</p> <p>회사는 보고기간말 현재 엘지디스플레이주식회사 지분의 시장가치가 장부금액 대비 유의적으로 낮은 수준이고, 지속적인 영업손실이 발생하는 상황을 손상징후로 판단하고 기업회계기준서 제 1036호 '자산손상'에 따라 손상검사를 수행하였습니다. 회사의 손상검사는 관련 자산에서 발생할 미래현금흐름을 적정 할인율로 할인하여 산출된 사용가치를 회수가가능액으로 활용하여 수행되었습니다. 우리는 동 관계기업투자가 회사의 총 자산에서 차지하는 비중이 유의적이고, 사용가치 평가 시 미래현금흐름 추정이 복잡하고 유의적인 경영진의 판단이 수반되는 점을 고려하여 이를 핵심감사사항으로 결정하였습니다.</p> <p>2)핵심감사사항이 감사에서 다루어진 방법</p> <p>우리는 사용가치 평가와 연관되어 있는 가치평가모델, 주요 가정 및 판단에 대하여 하기의 감사절차를 수행하였으며, 가치평가전문가를 활용하였습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 관계기업투자의 손상평가 관련 회사의 회계정책과 내부통제에 대한 이해와 평가 - 회사가 보유하고 있는 관계기업투자의 손상징후 존재 여부에 대한 경영진의 평가를 검토 - 회사의 경영진이 사용가치 평가에 활용한 전문가의 적격성, 역량 및 객관성을 평가 - 회사의 경영진이 적용한 가치평가모델에 대해 질문과 검토 - 엘지디스플레이주식회사의 향후 현금흐름에 대해 이해하고, 해당 추정이 경영진이 승인한 사업계획에 근거하였는지 검증 - 엘지디스플레이주식회사의 과거 사업계획 대비 실적을 비교함으로써 과거 사업계획 추정의 합리성 평가 - 할인율, 성장률 등 가치평가모델의 주요 가정을 동종업계 내의 외부 벤치마크 및 엘지디스플레이주식회사의 과거 재무정보와 비교하여 합리성 평가 - 추정 현금흐름 할인에 사용된 할인율에 대한 독립적인 재계산 수행 후 손상감사에 사용된 할인율과 비교, 대사 - 주요 가정의 변경이 손상 평가에 미치는 영향을 평가하기 위해 경영진이 수행한 할인율 및 영구 성장률에 대한 민감도 분석결과 평가
--------	---------	--

제 22 기	해당사항 없음	<p>핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들입니다. 해당 사항들은 재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견형성 시 다루어졌으며, 우리는 이런 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는 않습니다.</p> <p>가. 관계기업투자 손상평가</p> <p>핵심감사사항으로 결정한 이유</p> <p>재무제표에 대한 주석 13에서 기술되어 있는 바와 같이, 회사는 엘지디스플레이(주)의 지분을 37.9% 보유하여 관계기업으로 분류하고 있으며, 보고기간말 현재 엘지디스플레이(주) 지분에 대한 장부금액은 당기 중 인식한 손상차손 668,673백만원이 차감된 2,811,950백만원입니다. 회사는 보고기간말 현재 엘지디스플레이(주) 지분의 시장가치가 장부금액 대비 유의적으로 낮은 수준이고, 엘지디스플레이(주)의 당기 실적이 과거 예상 수준에 비해 유의적으로 악화된 상황이 손상징후에 해당한다고 판단함에 따라 기업회계기준서 제1036호 '자산손상'에 따라 손상평가를 수행하여 손상차손을 인식하였습니다. 우리는 지분에 대한 장부금액의 규모가 유의적이고, 사용가치 평가에 포함된 미래현금흐름 추정에 경영진의 판단이 수반되는 점을 고려하여 핵심감사사항으로 결정하였습니다.</p> <p>감사에서 다루어진 방법</p> <p>핵심감사사항에 대응하기 위하여 우리는 다음을 포함한 감사절차를 수행하였습니다. 우리는 이와 같은 감사절차 수행 시 가치평가 전문가를 감사팀에 포함하였습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 손상평가와 관련한 회사의 회계정책 및 내부통제의 이해 및 평가 - 손상평가와 관련한 사업계획 추정 및 유의적 가정에 대한 경영진의 검토 및 승인 등 내부통제 테스트 - 회사가 사용가치 추정에 적용한 가치평가모델에 대한 질문과 검토, 모델의 적정성을 평가 - 회사가 활용한 독립적인 외부전문가의 객관성 및 적격성 평가 - 전기 손상평가에 사용된 엘지디스플레이(주)의 사업계획과 당기 실적을 비교함으로써 경영진의 사업계획 추정의 적절성을 평가 - 엘지디스플레이(주)의 미래현금흐름 추정이 경영진이 승인한 사업계획과 일치하는지 검증 - 할인율, 성장률 등 가치평가모델의 유의적 가정을 동종업계 내의 외부 벤치마크 및 엘지디스플레이(주)의 과거 재무정보와 비교함으로써 그 합리성 평가 - 주요 가정의 변경이 손상 평가에 미치는 영향을 평가하기 위해 경영진이 수행한 할인율 및 영구 성장률에 대한 민감도 분석결과 평가
--------	---------	---

나. 대손충당금 설정현황

(1) 최근 3사업연도의 계정과목별 대손충당금 설정내역

(단위 : 백만원, %)

구 분	계정과목	채권 총액	대손충당금	대손충당금 설정율
제 24 기 3분기말	매출채권	14,172,708	121,726	0.9
	유동성 기타수취채권	660,135	7,156	1.1
	비유동성 기타수취채권	866,181	116	0.0
	합 계	15,699,024	128,998	0.8
제 23 기말	매출채권	12,306,568	125,238	1.0
	유동성 기타수취채권	1,591,047	7,570	0.5

	비유동성 기타수취채권	1,022,244	75	0.0
	합 계	14,919,859	132,883	0.9
제 22 기말	매출채권	10,007,884	103,423	1.0
	유동성 기타수취채권	602,781	6,988	1.2
	비유동성 기타수취채권	1,779,720	83	0.0
	합 계	12,390,385	110,494	0.9

(2) 최근 3사업연도의 대손충당금 변동현황

(단위 : 백만원)

구 분	제 24 기 3분기	제 23 기	제 22 기
기초금액	132,883	110,494	98,292
대손상각비(환입)	5,812	44,020	14,164
채권제각	(1,379)	(31,904)	(13,258)
기타	(8,318)	10,273	11,296
기말금액	128,998	132,883	110,494

[()안은 부(-)의 금액입니다.]

주) 기타는 해외사업장환산외환차이 및 연결범위 변동 등으로 발생한 금액입니다.

(3) 매출채권관련 대손충당금 설정방침

연결회사는 매출채권에 대해서 최초 인식시점부터 전체기간 기대신용손실을 인식하는 간편법을 적용하며, 채권의 연령 분석 및 과거의 대손경험률을 토대로 추산한 대손예상액을 대손충당금으로 설정하고 있습니다. 대손경험률은 전년 기준월말 매출채권 잔액에 대하여 1년간 발생한 경과기간별 실제 대손발생액을 근거로 산정합니다.

연결회사는 채무자의 부도 및 파산 등의 사유로 개별적으로 손상된 채권을 사고채권으로 분류합니다. 사고채권은 회생채권 및 기타 사고채권으로 구분되며 회생채권은 예상 변제금액을 고려하여 손상평가를 수행하고, 기타 사고채권은 담보의 종류 및 금액을 고려하여 손상차손을 인식하며, 사고채권의 대손충당금 설정률은 다음과 같습니다.

구 분		충당금 설정률
회생채권	변제기일 확정 전	50.0%
	변제기일 확정 후	현재가치평가
기타 사고채권	담보범위내 채권가액	0.0%
	담보범위 초과액	100.0%

사고채권은 법률적인 청구권이 소멸하거나, 회수불능으로 확정되는 요건을 갖추는 경우에 채권을 장부에서 제각처리합니다.

(4) 보고기간말 현재 경과기간별 매출채권 잔액 현황

(단위 : 백만원, %)

구 분	6월 이하	6월 초과	1년 초과	3년 초과	계
-----	-------	-------	-------	-------	---

		1년 이하	3년 이하		
금액	13,717,686	178,010	117,918	159,094	14,172,708
구성비율	96.8	1.3	0.8	1.1	100

다. 재고자산 현황 등

(1) 최근 3사업연도의 재고자산의 사업부문별 보유현황

(단위 : 백만원)

사업부문	계정과목	제 24 기 3분기말	제 23 기말	제 22 기말
HS	제품 및 상품	2,598,952	2,376,181	1,815,735
	재공품	74,404	44,189	28,586
	원재료 및 저장품	730,551	690,618	549,923
	기타의 재고자산	105,641	86,129	66,334
	소 계	3,509,548	3,197,117	2,460,578
MS	제품 및 상품	1,501,695	1,419,196	1,113,383
	재공품	95,059	75,064	97,348
	원재료 및 저장품	797,838	734,645	700,368
	기타의 재고자산	156,922	146,994	139,285
	소 계	2,551,514	2,375,899	2,050,384
VS	제품 및 상품	670,287	719,427	582,119
	재공품	266,015	212,630	124,810
	원재료 및 저장품	870,078	1,071,255	1,122,598
	기타의 재고자산	59,019	49,198	32,258
	소 계	1,865,399	2,052,510	1,861,785
ES	제품 및 상품	698,486	910,789	696,361
	재공품	43,188	44,508	43,156
	원재료 및 저장품	244,932	380,605	271,989
	기타의 재고자산	49,880	47,625	34,247
	소 계	1,036,486	1,383,527	1,045,753
이노텍	제품 및 상품	1,447,689	937,890	876,409
	재공품	413,414	327,610	359,988
	원재료 및 저장품	502,660	308,412	333,264
	기타의 재고자산	-	-	-
	소 계	2,363,763	1,573,912	1,569,661
기타부문	제품 및 상품	118,266	127,699	123,729
	재공품	871	854	903
	원재료 및 저장품	9,470	16,673	9,555
	기타의 재고자산	651	1,169	3,056
	소 계	129,258	146,395	137,243
합 계	제품 및 상품	7,035,375	6,491,182	5,207,736
	재공품	892,951	704,855	654,791
	원재료 및 저장품	3,155,529	3,202,208	2,987,697
	기타의 재고자산	372,113	331,115	275,180

	합 계	11,455,968	10,729,360	9,125,404
총자산대비 재고자산 구성비율(%) [재고자산합계÷기말자산총계×100]		17.1%	16.3%	15.1%
재고자산회전율(회수) [연 매출원가÷{(기초재고 + 기말재고)÷2}]		5.9	6.7	7.0

주) 제24기 조직기준으로 제23기, 제22기를 재작성하였습니다.

(2) 재고자산의 실사내역 등

1) 실사일자

- 6월 1일부터 30일 및 12월 1일부터 31일 중 매년 2회 재고자산 실사를 실시하고 있습니다.
- 실사일자가 재무상태표일 이외의 날에 행하여진 경우에는 실사일자와 기말시점 간의 재고자산 변동내역은 해당기간 재고의 입출고 내역의 확인을 통해 재무상태표일 기준 재고자산의 실재성을 확인합니다.

[주요 국내사업장 2025년 상반기 실사 현황]

구분		실사일자	입회자
LG전자	인천	2025.6.30	-
	창원	2025.6.30	-
	평택(LG디지털파크)	2025.6.24/27/29/30	-
	구미	2025.6.26/27/30	-
이노텍	구미	2025.6.27/30	-
	광주	2025.6.30	-
	파주	2025.6.30	-

2) 실사방법

- 사내보관재고 : 전수조사 실시를 기본으로 하며, 일부 중요성이 작은 품목의 경우 표본 조사를 실시하고 있습니다.
- 사외보관재고 : 제3자 보관재고, 운송중인 재고에 대해서는 전수로 물품보유 확인서 징구 및 표본조사를 병행하고 있습니다.
- 외부감사인은 매년 말 재고실사에 입회하여, 표본을 추출하여 재고자산의 실재성을 확인하고 있습니다. (필요시 재고실사 입회)

3) 장기체화재고 등 현황

- 재고자산의 시가가 취득원가보다 하락한 경우에는 시가를 장부금액으로 하고 있으며, 보고기간말 현재 재고자산에 대한 평가내역은 다음과 같습니다.

(기준일 : 2025년 9월 30일)

(단위 : 백만원)

계정과목	취득원가	보유금액	당기평가손실	기말잔액
제품 및 상품	7,211,513	7,211,513	(176,138)	7,035,375
재공품	936,617	936,617	(43,666)	892,951
원재료 및 저장품	3,290,607	3,290,607	(135,078)	3,155,529

기타의 재고자산	412,181	412,181	(40,068)	372,113
합계	11,850,918	11,850,918	(394,950)	11,455,968

[()안은 부(-)의 금액입니다.]

주) 당기평가손실 금액은 기말 현재 재고자산 평가충당금 잔액입니다.

(3) 재고자산 담보제공여부 : 해당사항 없습니다.

라. 수주계약 현황

보고기간말 현재 계약수익금액이 최근 사업연도 연결 및 별도 재무제표상 매출액의 5% 이상인 수주계약은 없습니다.

마. 공정가치평가 내역

(1) 보고기간말 현재 연결회사의 금융자산과 금융부채의 장부금액과 공정가치는 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2025.09.30			
	유동		비유동	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
[공정가치로 인식된 자산]				
당기손익-공정가치 측정 금융자산				
기타금융자산 등	1,122	1,122	193,318	193,318
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산				
매출채권	2,233,723	(※1)	-	-
기타금융자산	-	-	207,510	207,510
위험회피목적파생상품				
기타금융자산	15,524	15,524	241,891	241,891
[상각후원가로 인식된 자산]				
상각후원가 측정 금융자산				
현금및현금성자산	7,958,078	(※1)	-	-
금융기관예치금	31,197	(※1)	199,437	(※1)
매출채권	8,750,082	(※1)	129,177	129,177
기타수취채권	652,979	(※1)	866,065	786,135
[기타 자산]				
매출채권	506,213	(※1)	2,431,787	2,431,787
금융자산 합 계	20,148,918		4,269,185	
[공정가치로 인식된 부채]				
당기손익-공정가치 측정 금융부채				
기타금융부채	4,022	4,022	28,306	28,306
위험회피목적파생상품				
기타금융부채	-	-	31,315	31,315
[상각후원가로 인식된 부채]				

상각후원가 측정 금융부채				
매입채무	11,188,151	(*1)	-	-
차입금	3,060,964	(*1)	10,059,751	11,161,302
기타지급채무	4,806,560	(*1)	99,503	98,637
[기타 부채]				
리스부채	385,976	(*2)	862,816	(*2)
금융부채 합 계	19,445,673		11,081,691	

(단위: 백만원)

구 분	2024.12.31			
	유동		비유동	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
[공정가치로 인식된 자산]				
당기손익-공정가치 측정 금융자산				
기타금융자산 등	13,450	13,450	167,590	167,590
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산				
매출채권	2,652,562	(*1)	-	-
기타금융자산	-	-	140,904	140,904
위험회피목적파생상품				
기타금융자산	62,776	62,776	350,533	350,533
[상각후원가로 인식된 자산]				
상각후원가 측정 금융자산				
현금및현금성자산	7,573,036	(*1)	-	-
금융기관예치금	46,681	(*1)	193,637	(*1)
매출채권	7,596,479	(*1)	131,664	131,664
기타수취채권	1,583,477	(*1)	1,022,169	986,210
[기타 자산]				
매출채권	286,573	(*1)	1,514,052	1,514,052
금융자산 합 계	19,815,034		3,520,549	
[공정가치로 인식된 부채]				
당기손익-공정가치 측정 금융부채				
기타금융부채	2,685	2,685	25,201	25,201
위험회피목적파생상품				
기타금융부채	167	167	31,838	31,838
[상각후원가로 인식된 부채]				
상각후원가 측정 금융부채				
매입채무	9,884,770	(*1)	-	-
차입금	2,889,260	(*1)	11,093,282	11,597,228
기타지급채무	5,729,464	(*1)	319,949	318,701
[기타 부채]				
리스부채	385,675	(*2)	874,185	(*2)
기타금융부채	115	(*3)	-	-
금융부채 합 계	18,892,136		12,344,455	

- (*1) 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로 공정가치 서열체계 및 측정방법등 공시에 포함하지 않았습니다.
- (*2) 리스부채는 기업회계기준서 제1107호 '금융상품: 공시'에 따라 공정가치 공시에서 제외하였습니다.
- (*3) 기업회계기준서 제1109호 '금융상품'에 따라 산정한 손실충당금과 최초 인식금액에서 기업회계기준서 제1115호 '고객과의 계약에서 생기는 수익'에 따라 인식한 이익누계액을 차감한 금액 중 큰 금액으로 장부금액을 측정하고 있으며, 공정가치와 유의적인 차이가 없으므로 공시에 포함하지 않았습니다.

(2) 공정가치로 측정되는 자산과 부채의 공정가치 측정치

1) 공정가치 서열체계 및 측정방법

공정가치란 측정일에 시장참여자 사이의 정상거래에서 자산을 매도하면서 수취하거나 부채를 이전하면서 지급하게 될 가격을 의미합니다. 공정가치 측정은 측정일에 현행 시장 상황에서 자산을 매도하거나 부채를 이전하는 시장참여자 사이의 정상거래에서의 가격을 추정하는 것으로, 연결회사는 공정가치 평가시 시장정보를 최대한 사용하고, 관측 가능하지 않은 변수는 최소한으로 사용하고 있습니다.

연결회사는 공정가치로 측정되는 자산 및 부채를 공정가치 측정에 사용된 투입변수에 따라 다음과 같은 공정가치 서열체계로 분류하고 있습니다.

- 수준 1: 활성시장에서 공시되는 가격을 공정가치로 측정하는 자산이나 부채의 경우 동 자산이나 부채의 공정가치는 '수준 1'로 분류됩니다. 공정가치가 '수준 1'로 분류되는 자산이나 부채는 시장성 있는 지분증권 등 입니다.
- 수준 2: 현금흐름할인기법을 사용하여 자산이나 부채의 공정가치를 측정하는 경우 모든 유의적인 투입변수가 시장에서 관측한 정보에 해당하면 자산이나 부채의 공정가치는 '수준 2'로 분류됩니다. 공정가치 '수준 2'로 분류되는 자산이나 부채는 파생상품입니다.
- 수준 3: 현금흐름할인기법을 사용하여 자산이나 부채의 공정가치를 측정하는 경우 하나 이상의 유의적인 투입변수가 시장에서 관측불가능한 정보에 해당하면 동 금융상품의 공정가치는 '수준 3'으로 분류됩니다. 공정가치 '수준 3'으로 분류되는 자산이나 부채는 시장성 없는 지분증권 및 채무증권 등 입니다.

활성시장에서 거래되는 금융상품의 공정가치는 보고기간말 현재 고시되는 시장가격에 기초하여 산정하고 있습니다. 거래소, 판매자, 중개인, 산업집단, 평가기관 또는 감독기관을 통해 공시가격이 용이하게 그리고 정기적으로 이용가능하고, 그러한 가격이 독립된 당사자 사이에서 정기적으로 발생한 실제 시장거래를 나타낸다면, 이를 활성시장으로 간주합니다. 연결회사가 보유하고 있는 금융자산의 공시되는 시장가격은 보고기간말 종가입니다. 이러한 상품들은 '수준 1'에 포함하고 있습니다. '수준 1'에 포함된 상품들은 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산으로 분류된 상장된 지분상품 등으로 구성됩니다.

연결회사는 활성시장에서 거래되지 아니하는 금융상품의 공정가치에 대하여 평가기법을 사용하여 결정하고 있습니다. 연결회사는 자산이나 부채의 공정가치로서 자체적으로 개발한 내부평가모형을 통해 평가한 값을 사용하거나 독립적인 외부평가기관이 평가한 값을 제공받아 사용하고 있습니다. 연결회사는 현금흐름할인기법을 활용하고 있으며 보고기간말 현재 시장 상황에 근거하여 가정을 수립하고 있습니다. 이러한 평가기법은 관측가능한 시장정보

를 최대한 사용하고 기업특유정보를 최소한으로 사용합니다. 이 때, 해당상품의 공정가치 측정에 요구되는 모든 유의적인 투입변수가관측가능하다면 해당상품은 '수준 2'에 포함하고 있습니다.

만약 하나 이상의 유의적인 투입변수가 관측가능한 시장정보에 기초한 것이 아니라면 해당상품은 '수준 3'에 포함하고 있습니다. '수준 3'에 포함된 자산 및 부채는 현금흐름할인기법을 사용합니다.

2) 공정가치로 측정되는 자산과 부채

보고기간말 현재 공정가치로 측정되는 자산과 부채의 공정가치 서열체계별 공정가치금액은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분		2025.09.30			합 계
		수준 1	수준 2	수준 3	
자산	기타금융자산 등				
	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	103,048	-	104,462	207,510
	당기손익-공정가치 측정 금융자산	-	6,962	187,478	194,440
	위험회피목적파생상품	-	257,415	-	257,415
부채	기타금융부채				
	당기손익-공정가치 측정 금융부채	-	7,511	24,817	32,328
	위험회피목적파생상품	-	31,315	-	31,315

(단위: 백만원)

구 분		2024.12.31			합 계
		수준 1	수준 2	수준 3	
자산	기타금융자산				
	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	46,398	-	94,506	140,904
	당기손익-공정가치 측정 금융자산	552	19,021	161,467	181,040
	위험회피목적파생상품	-	413,309	-	413,309
부채	기타금융부채				
	당기손익-공정가치 측정 금융부채	-	6,174	21,712	27,886
	위험회피목적파생상품	-	32,005	-	32,005

상기 공정가치 금액은 전액 반복적인 공정가치 측정치입니다.

① 공정가치 서열체계 '수준 2'의 가치평가기법 및 투입변수
보고기간말 현재 공정가치로 측정되는 자산과 부채 중 공정가치 서열체계 '수준 2'로분류된 항목의 가치평가기법과 투입변수는 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	공정가치 금액		가치평가기법	투입변수
	2025.09.30	2024.12.31		

자산	기타금융자산				
	당기손익-공정가치 측정 금융자산	6,962	19,021	현금흐름 할인모형 및 이항모형	할인율 및 환율주 가 및 변동성
	위험회피목적파생상품	257,415	413,309	현금흐름 할인모형	할인율 및 환율
부채	기타금융부채				
	당기손익-공정가치 측정 금융부채	7,511	6,174	현금흐름 할인모형 및 이항모형	할인율 및 환율주 가 및 변동성
	위험회피목적파생상품	31,315	32,005	현금흐름 할인모형	할인율 및 환율

② 공정가치 서열체계 '수준 3'의 가치평가기법 및 투입변수

보고기간말 현재 공정가치로 측정되는 자산과 부채 중 공정가치 서열체계 '수준 3'으로 분류된 자산과 부채는 시장성 없는 지분증권, 채무증권 및 기타금융부채로 구성되어 있으며, 할인율 등을 투입변수로 고려하여 현금흐름할인기법 등으로 측정하고 있습니다.

3) 공정가치로 측정되지는 않으나 공정가치가 공시되는 자산과 부채

보고기간말 현재 공정가치로 측정되지는 않으나 공정가치가 공시되는 자산과 부채의 공정가치 서열체계에 따른 수준별 현황은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분		2025.09.30			합 계
		수준 1	수준 2	수준 3	
자산	비유동성 매출채권	-	-	2,560,964	2,560,964
	비유동성 기타수취채권	-	-	786,135	786,135
부채	비유동성 차입금	-	-	11,161,302	11,161,302
	비유동성 기타지급채무	-	-	98,637	98,637

(단위: 백만원)

구 분		2024.12.31			합 계
		수준 1	수준 2	수준 3	
자산	비유동성 매출채권	-	-	1,645,716	1,645,716
	비유동성 기타수취채권	-	-	986,210	986,210
부채	비유동성 차입금	-	-	11,597,228	11,597,228
	비유동성 기타지급채무	-	-	318,701	318,701

① 공정가치 서열체계 '수준 2'의 가치평가기법 및 투입변수

보고기간말 현재 공정가치로 측정되지는 않으나 공정가치가 공시되는 자산과 부채 중 공정가치 서열체계에 '수준 2'로 분류된 항목은 없습니다.

② 공정가치 서열체계 '수준 3'

보고기간말 현재 공정가치로 측정되지는 않으나 공정가치가 공시되는 자산과 부채 중 공정가치 서열체계에 '수준 3'으로 분류된 항목의 가치평가기법, 투입변수, 관측가능하지 않은 투

입변수 등의 현황은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분		2025.09.30		2024.12.31		가치평가기법	투입변수	유의적이지만 관	유의적이지만
		장부금액	공정가치	장부금액	공정가치			측 가능하지 않	관측 가능하지 않은
								은 투입변수	투입변수의 범위
자산	비유동성 매출채권	2,560,964	2,560,964	1,645,716	1,645,716	현금흐름 할인모형	할인율 및 환율	할인율	4.8% ~ 5.7%
	비유동성 기타수취채권	866,065	786,135	1,022,169	986,210	현금흐름 할인모형	할인율 및 환율	할인율	2.3% ~ 9.1%
부채	비유동성 차입금	10,059,751	11,161,302	11,093,282	11,597,228	현금흐름 할인모형	할인율 및 환율	할인율	2.5% ~ 4.7%
	비유동성 기타지급채무	99,503	98,637	319,949	318,701	현금흐름 할인모형	할인율 및 환율	할인율	2.7% ~ 4.1%

IV. 이사의 경영진단 및 분석의견

기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서 및 반기보고서에 기재하지 않으며, 사업보고서에 기재할 예정입니다.

V. 회계감사인의 감사의견 등

1. 외부감사에 관한 사항

가. 회계감사인의 명칭 및 감사의견

사업연도	구분	감사인	감사의견	의견변형 사유	계속기업 관련 중요한 불확실성	강조사항	핵심감사사항
제 24 기 3분기 (당기)	감사보고서	한영회계법인	-	-	-	-	-
	연결감사 보고서	한영회계법인	-	-	-	-	-
제 23 기 (전기)	감사보고서	한영회계법인	적정의견	-	-	-	가. 관계기업투자 손상평가
	연결감사 보고서	한영회계법인	적정의견	-	-	-	가. 관계기업투자 손상평가
제 22 기 (전전기)	감사보고서	삼일회계법인	적정의견	-	-	-	가. 관계기업투자 손상평가
	연결감사 보고서	삼일회계법인	적정의견	-	-	-	가. 관계기업투자 손상평가

주1) 공시대상 기간 중 회계감사인으로부터 적정의견을 받지 않은 주요한 종속기업은 없습니다.

주2) 핵심감사사항에 대한 세부사항은 「Ⅲ. 재무에 관한 사항, 8. 기타 재무에 관한 사항, 가.재무제표 재작성 등 유의사항, -기타 재무제표 이용에 유의하여야 할 사항」을 참조 바랍니다.

나. 감사용역 체결현황

(단위 : 백만원, 시간)

사업연도	감사인	내 용	감사계약내역		실제수행내역	
			보수	시간	보수	시간
제 24 기 3분기 (당기)	한영회계법인	- 분 · 반기재무제표 검토 - 별도 및 연결재무제표에 대한 감사 - 별도 · 연결내부회계관리제도에 대한 감 사	5,980	54,370	4,000	26,753
제 23 기 (전기)	한영회계법인	- 분 · 반기재무제표 검토 - 별도 및 연결재무제표에 대한 감사 - 별도 · 연결내부회계관리제도에 대한 감 사	5,830	53,000	5,830	52,967
제 22 기 (전전기)	삼일회계법인	- 분 · 반기재무제표 검토 - 별도 및 연결재무제표에 대한 감사 - 별도 · 연결내부회계관리제도에 대한 감 사	5,154	52,382	5,154	51,683

주1) 제24기 감사계약내역의 보수는 연간 총보수 계약액이며, 시간은 계약시점의 총 추정 감사(검토 포함) 시간입니다. 실제수행내역의 보수는 2025년 9월말까지 실제 지급된 누적금액이며, 시간은 3분기 검토까지 소요된 누적 시간입니다.

주2) 제23기 감사계약내역의 보수는 연간 총보수 계약액이며, 시간은 계약시점의 총 추정 감사(검토 포함) 시간입니다. 실제수행내역의 보수는 실제 지급된 감사보수 및 소요시간이며, 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률」 제18조의 규정에 의한 외부감사 실시내용 상의 투입시간 51,889시간에, 영문보고서 관련 업무 등 1,078시

간을 합산한 시간입니다.

주3) 제22기 감사계약내역의 보수는 연간 총보수 계약액이며, 시간은 계약시점의 총 추정 감사(검토 포함) 시간입니다. 실제수행내역의 보수는 실제 지급된 감사보수 및 소요시간이며, 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률」 제18조의 규정에 의한 외부감사 실시내용 상의 투입시간 50,443시간에, 영문보고서 관련 업무 등 1,240시간을 합산한 시간입니다.

- 제 24 기 중간기간 검토 및 연말 감사 기간

구 분	1분기 검토	반기 검토	3분기 검토
연 결	2025.04.08~2025.05.14	2025.07.08~2025.08.13	2025.10.10~2025.11.13
별 도	2025.04.07~2025.05.14	2025.07.08~2025.08.13	2025.10.10~2025.11.13

주) 상기 검토 기간은 감사계획, 전산감사 및 중간감사 등을 제외한 일정입니다.

다. 회계감사인인 비감사용역 계약체결 현황

(단위 : 백만원)

사업연도	계약체결일	용역내용	용역수행기간	용역보수	비고
제 24 기 3분기 (당기)	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
제 23 기 (전기)	2024.08	세무자문 용역	2024년 9월 ~ 2024년 11월	260	-
	2024.05	세무자문 용역	2024년 5월 ~ 2024년 6월	97	-
제 22 기 (전전기)	2023.06	세무자문 용역	2023년 7월 ~ 2024년 6월	85	-
	2023.06	세무자문 용역	2023년 6월 ~ 2023년 12월	35	-
	2023.03	세무자문 용역	2023년 3월 ~ 2024년 3월	170	-
	2023.01	세무자문 용역	2023년 1월 ~ 2023년 12월	65	-

라. 내부감사기구가 회계감사인과 논의한 결과

구분	일자	참석자	방식	주요 논의 내용
1	2025.01.22	회사측 : 감사위원회 위원 4명, 감사인 : 업무수행이사 외 1명	대면회의	- 기말감사 진행 경과 - 핵심감사사항 진행 경과 - 감사인의 독립성 등
2	2025.02.18	회사측 : 감사위원회 위원 4명, 감사인 : 업무수행이사 외 1명	대면회의	- 내부회계관리제도 감사 진행 경과 - 기말감사 진행 경과 등
3	2025.04.22	회사측 : 감사위원회 위원 4명, 감사인 : 업무수행이사 외 1명	대면회의	- 2025년 연간 통합감사 수행계획 및 감사위원회 커뮤니케이션 일정 - 2025년 1분기 중간재무제표에 대한 검토 진행 경과 - 감사인의 독립성 등
4	2025.07.24	회사측 : 감사위원회 위원 4명, 감사인 : 업무수행이사 외 1명	대면회의	- 2025년 반기 중간재무제표에 대한 검토진행경과 - 핵심감사사항에 대한 적용계획 - 그룹감사 진행 경과 등
5	2025.10.30	회사측 : 감사위원회 위원 4명, 감사인 : 업무수행이사 외 1명	대면회의	- 2025년 3분기 중간재무제표에 대한 검토진행경과 - 내부회계관리제도 감사 진행 경과 등

마. 감사인의 변경

국내종속기업 중 LG이노텍(주)은 2024년말로 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률」 제 11조 제1항 및 제2항, 동법 시행령 제17조에 따른 감사인 주기적 지정(삼정회계법인)이 종료함에 따라 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률」 제10조 제1항 및 제3항, 제4항에 의거하여 감사위원회가 선정한 삼일회계법인을 2025년부터 3개년 감사인으로 선임하였습니다. 연결감사업무 효율화를 위하여 연결대상 국내종속회사 중 LG마그나(주), (주)하이프라자의 외부감사인을 한영회계법인(EY)으로 변경하였으며, 해외종속회사 중 LG Electronics U.K. LTD., LG Electronics European Shared Service Center B.V., LG ELECTRONICS AUSTRALIA PTY LIMITED, LG Electronics Benelux, ZKW Holding GMBH, ZKW Group GMBH, ZKW Lichtsystemse GMH, ZKW Austria Immobilien Holding GMBH, ZKW Austria Immobilien GMBH, ZKW Lighting Systems (Dalian) Co, Ltd., ZKW Slovakia s.r.o., ZKW Mexico S.A DE C.V., ZKW Mexico Inmobiliaria, S.A. de C.V.의 외부감사인을 EY로 변경하였습니다.

이노텍의 종속회사인 이노위드(주)는 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률」 제4조 제1항 제3호, 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 시행령」 제5조 제1항 제3호에 의거 당기 외부감사의 대상 회사로 변경됨에 따라 당기 회계감사인을 삼일회계법인(PwC)로 변경하였습니다. 이노텍의 해외종속회사인 LG Innotek Vietnam Haiphong Co., Ltd. 법인, LG Innotek Yantai Co.,Ltd 법인은 KPMG와 회계감사계약이 만료됨에 따라 제50기 사업연도 회계감사인을 PwC로 변경하였습니다.

회사는 2023년에 삼일회계법인(PwC)과의 회계 감사 계약이 만료되었으며, 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률」 제 11조 제1항 및 제2항, 동법 시행령 제17조에 의거하여 감사인 주기적 지정을 통지 받았기에 제23기와 연속하는 2개 사업연도에 대한 회계감사인으로 한영회계법인을 변경 선임하였습니다. 연결감사업무 효율화를 위하여, 연결대상 국내종속회사 중 하이엠솔루텍(주), (주)하이텔서비스 및 하이케어솔루션(주)의 외부감사인을 한영회계법인(EY)으로 변경하였으며, 연결대상 해외종속회사인 LG Electronics do Brasil Ltda., LG Electronics Deutschland GmbH, LG Electronics Vehicle Components Europe GmbH, LG Electronics Almaty Kazakhstan Limited Liability Partnership, LG Electronics Italia S.p.A., LG Electronics Taiwan Taipei Co., Ltd., PT. LGE INDONESIA RESEARCH AND DEVELOPMENT CENTER 및 LG Electronics Magyar Kft.의 외부감사인을 EY로, LG Electronics Gulf FZE, LG Electronics Africa Logistics FZE, LG Electronics Dubai FZE는 외부감사인을 Deloitte로, PT. LG Innotek Indonesia는 PwC로 변경하였습니다

2. 내부통제에 관한 사항

기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않으며, 사업보고서에 기재할 예정입니다.

VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항

1. 이사회에 관한 사항

기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않으며, 사업보고서에 기재할 예정입니다.

2. 감사제도에 관한 사항

기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않으며, 사업보고서에 기재할 예정입니다.

3. 주주총회 등에 관한 사항

가. 투표제도 현황

(기준일 : 2025년 09월 30일)

투표제도 종류	집중투표제	서면투표제	전자투표제
도입여부	배제	미도입	도입
실시여부	-	-	제23기(2024년도) 정기 주주총회

주) 당사 이사회는 2021년 1월 28일 의결권 행사에 있어 주주 편의를 제고하기 위해 상법 제368조의4(전자적 방법에 의한 의결권의 행사)에 따라 전자투표제를 채택하였고, 2021년 3월 24일에 개최한 제19기 정기주주총회부터 전자투표제를 시행하였습니다.

나. 소수주주권의 행사

당사는 공시대상 기간 중 소수주주권이 행사되지 않았습니다.

다. 경영지배권 경쟁

당사는 공시대상 기간 중 경영지배권 경쟁이 발생하지 않았습니다.

라. 의결권 현황

회사는 보통주 및 우선주를 총 180,072,379주 발행하였습니다 (보통주 162,886,387주, 우선주 17,185,992주). 이 중 자기주식으로 보유하고 있는 보통주 1,749주 및 우선주 17,185,992주 (자기주식 4,693주 포함)를 제외한 보통주 162,884,638주에 대해 의결권이 부여되었습니다.

(기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 주)

구 분	주식의 종류	주식수	비고
-----	--------	-----	----

발행주식총수(A)	보통주	162,886,387	-
	우선주	17,185,992	-
의결권없는 주식수(B)	보통주	1,749	자기주식
	우선주	17,185,992	자기주식 4,693주 포함
정관에 의하여 의결권 행사가 배제된 주식수(C)	보통주	-	-
	우선주	-	-
기타 법률에 의하여 의결권 행사가 제한된 주식수(D)	보통주	-	-
	우선주	-	-
의결권이 부활된 주식수(E)	보통주	-	-
	우선주	-	-
의결권을 행사할 수 있는 주식수 (F = A - B - C - D + E)	보통주	162,884,638	-
	우선주	-	-

주) 회사가 발행한 우선주는 이익배당우선주입니다.

마. 주식사무

정관의 신주인수권의 내용	<p>제12조 【신주의 인수권】</p> <p>1. 당 회사의 주주는 각자 소유하고 있는 주식의 수에 비례하여 신주의 인수권을 갖는다. 단, 주주가 인수하지 아니하는 부분과 신주배정의 경우 발생하는 단수주의 처리는 이사회의 결정에 의한다.</p> <p>2. 제1항의 규정에도 불구하고 다음 각호의 1에 해당하는 경우에는 이사회의 결의로 주주이외의 자에게 신주를 배정할 수 있다.</p> <p>단, 마호 내지 사호에 대한 신주배정은 각호의 배정비율을 합하여 발행주식총수의 25%를 초과하지 못한다.</p> <p>가. 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제9조 및 제119조의 규정에 의하여 신주를 모집하거나 인수인에게 인수하게 하는 경우</p> <p>나. 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제165조의 6의 규정에 의하여 이사회의 결의로 일반공모증자방식으로 신주를 발행하는 경우</p> <p>다. 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제165조의 7의 규정에 의하여 우리사주조합원에게 신주를 우선배정하는 경우</p> <p>라. 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제165조의 16의 규정에 의하여 증권예탁증권 발행에 따라 신주를 발행하는 경우</p> <p>마. 회사가 경영상 필요로 외국의 합작투자의 상대방에게 신주를 발행하는 경우</p> <p>바. 회사가 자금의 조달, 재무구조의 개선 등 회사의 경영상 목적을 달성하기 위하여 국내외 금융기관 등에게 신주를 발행하는 경우</p> <p>사. 기술도입을 위해 그 제휴회사에게 신주를 발행하는 경우</p>		
결 산 일	12월 31일	정기주주총회	사업연도 종료후 3월 이내
명의개서대리인	한국예탁결제원(051-519-1500): 부산광역시 남구 문현금융로 40		
주주의 특전	없음	공고	회사 인터넷 홈페이지 https://www.lge.co.kr

주) 주권의 종류 : 주식·사채 등의 전자등록에 관한 법률에 따라 주권 및 신주인수권증서에 표시되어야 할 권리가 의무적으로 전자등록됨에 따라 주권의 종류를 기재하지 않습니다.

바. 주주총회 의사록 요약

주총정보	안건	결의내용	주요 논의내용
제23기 정기주주총회 (2025.03.25)	<input type="checkbox"/> 제1호 의안: 제23기 재무제표 승인의 건	가결	제23기 재무제표 승인
	<input type="checkbox"/> 제2호 의안: 정관 변경 승인의 건	가결	중간배당의 예측가능성 제고를 위한 배당기준일 관련 규정 정비 등
	<input type="checkbox"/> 제3호 의안: 이사 선임의 건 - 제3-1호. 기타비상무이사 권봉석(재선임) - 제3-2호. 사내이사 조주완(재선임) - 제3-3호. 사외이사 류충렬(재선임) - 제3-4호. 사외이사 강성춘(신규선임)	가결	조주완 사내이사 재선임 류충렬 사외이사 재선임, 강성춘 사외이사 신규선임, 권봉석 기타비상무이사 재선임
	<input type="checkbox"/> 제4호 의안: 감사위원회 위원 선임의 건 - 제4-1호. 감사위원회 위원 류충렬(재선임) - 제4-2호. 감사위원회 위원 강성춘(신규선임)	가결	류충렬 감사위원회 위원 재선임, 강성춘 감사위원회 위원 신규선임,
	<input type="checkbox"/> 제5호 의안: 이사 보수 한도 승인의 건	가결	이사 보수 한도 승인
제22기 정기주주총회 (2024.03.26)	<input type="checkbox"/> 제1호 의안: 제22기 재무제표 승인의 건	가결	제22기 재무제표 승인
	<input type="checkbox"/> 제2호 의안: 정관 변경 승인의 건	가결	배당기준일 규정 정비 등 상법 및 전자증권법 규정 정비
	<input type="checkbox"/> 제3호 의안: 이사 선임의 건 - 사내이사 1명 (김창태)	가결	김창태 사내이사 신규선임
	<input type="checkbox"/> 제4호 의안: 감사위원회 위원이 되는 이사 선임의 건 - 사외이사 1명 (강수진)	가결	강수진 사외이사 재선임
	<input type="checkbox"/> 제5호 의안: 이사 보수 한도 승인의 건	가결	이사 보수 한도 승인
제21기 정기주주총회 (2023.03.27)	<input type="checkbox"/> 제1호 의안: 제21기 재무제표 승인의 건	가결	제21기 재무제표 승인
	<input type="checkbox"/> 제2호 의안: 정관 변경 승인의 건	가결	회사 목적사항 추가
	<input type="checkbox"/> 제3호 의안: 이사 선임의 건 - 사외이사 1명 선임 (서승우)	가결	서승우 사외이사 신규선임
	<input type="checkbox"/> 제4호 의안: 감사위원회 위원 선임의 건 - 감사위원회 위원 1명 선임 (서승우)	가결	서승우 감사위원 신규선임
	<input type="checkbox"/> 제5호 의안: 이사 보수 한도 승인의 건	가결	이사 보수 한도 승인

주) 상기 안건 중 주주제안 안건은 없었으며, 전 의안 원안대로 의결되었습니다.

VII. 주주에 관한 사항

1. 주주에 관한 사항

가. 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

(기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 주, %)

성 명	관 계	주식의 종류	소유주식수 및 지분율				비고
			기 초		기 말		
			주식수	지분율	주식수	지분율	
(주)LG	최대주주 본인	의결권 있는 주식	56,189,953	34.34	57,433,029	35.26	장내매매
권봉석	계열회사 임원	의결권 있는 주식	9,876	0.01	9,876	0.01	-
조주완	계열회사 임원	의결권 있는 주식	5,373	0.00	7,873	0.00	장내매매
계		의결권 있는 주식	56,205,202	34.35	57,450,778	35.27	-
		의결권 없는 주식	0	0.00	0	0.00	-

주1) 공시서류작성기준일 현재 기준 주주의 주식 소유현황입니다.

주2) 계열회사 임원은 당사 등기임원을 기준으로 작성하였습니다.

주3) 지분율은 주식의 종류별 발행주식수 대비 비율이며, 7월 중 자기주식(보통주) 소각이 반영되어 지분율이 일부 변동되었습니다.

- 최대주주의 개요

(1) 최대주주의 기본정보

명칭	출자자수 (명)	대표이사 (대표조함원)		업무집행자 (업무집행조함원)		최대주주 (최대출자자)	
		성명	지분(%)	성명	지분(%)	성명	지분(%)
(주)LG	83,628	구광모	16.27	-	-	구광모	16.27
		권봉석	-	-	-	-	-

주1) 출자자 및 지분율은 2025년 9월 30일 기준입니다.

주2) 지분율은 보통주 발행주식수 대비 비율입니다.

[대표이사, 업무집행자 및 최대주주의 변동 내역]

변동일	대표이사 (대표조함원)		업무집행자 (업무집행조함원)		최대주주 (최대출자자)	
	성명	지분(%)	성명	지분(%)	성명	지분(%)
2022.01.07	권봉석	-	-	-	-	-
2025.04.29	구광모	15.96	-	-	구광모	15.96
2025.09.04	구광모	16.27	-	-	구광모	16.27

주1) 2021년 11월 10일 권영수 대표이사가 사임하였으며, 2022년 1월 7일 권봉석 대표이사가 신규 선임되었

습니다.

주2) 2025년 3월 26일 주주총회 결의에 따라 (주)LG가 보유한 자기주식 보통주 49,828주를 2025년 4월 29일 (감자기준일)자로 소각하였습니다.

주3) 2025년 8월 28일 이사회 결의에 따라 (주)LG가 보유한 자기주식 보통주 3,029,580주를 2025년 9월 4일자로 소각하였습니다.

주4) 지분율은 보통주 발행주식수 대비 비율입니다.

(2) 최대주주의 최근 결산기 재무현황

(단위 : 백만원)

구 분	
법인 또는 단체의 명칭	(주)LG
자산총계	9,927,915
부채총계	398,290
자본총계	9,529,625
매출액	931,567
영업이익	654,739
당기순이익	505,218

주) 2024년 12월 31일 기준 별도재무제표 금액입니다.

(3) 사업현황 등 회사 경영 안정성에 영향을 미칠 수 있는 주요 내용

당사 최대주주인 (주)LG는 1947년 1월 5일에 설립되었으며, 1970년 2월 13일 유가증권시장에 상장되었습니다. (주)LG는 지주회사로서 공시서류작성기준일 현재 LG전자(주), (주)LG화학, (주)LG유플러스 등 9개 자회사를 보유하고 있습니다. (주)LG의 주 수입원은 배당수익, 상표권 사용수익, 임대수익 등으로 구성되어 있습니다.

- 최대주주의 변동을 초래할 수 있는 특정 거래

해당사항 없습니다.

나. 최대주주 변동현황

공시대상기간동안 최대주주의 변동은 없었습니다.

다. 주식의 분포

기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않으며, 사업보고서에 기재할 예정입니다.

VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항

1. 임원 및 직원 등의 현황

가. 임원 현황

(기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 주)

성명	성별	출생년월	직위	등기임원 여부	상근 여부	담당 업무	주요경력	소유주식수		최대주주와의 관계	재직기간	임기 만료일
								의결권 있는 주식	의결권 없는 주식			
조주원	남	1962.10	사장	사내이사	상근	대표이사, CEO, 경영위원회 위원장, ESG위원회 위원	연세대(석사)	7,873	-	계열회사 임원	37년	2027.03.24
김창대	남	1967.01	부사장	사내이사	상근	CFO, 내부거래위원회 위원, 경영위 원회 위원	LG 이노텍 CFO, 서울대(석사)	-	-	계열회사 임원	1년	2027.03.25
강수진	여	1971.05	감사위원회 위 원	사외이사	비상근	내부거래위원회 위원장, 사외이사주 보추천위원회 위원, 감사위원회 위원 , ESG위원회 위원	(現)고려대 법학전문대학원 교수, 법무법인 율촌/토고스 변호사, 경 정거래위원회 승무담당관, 대전/서울/수원지방경찰청 경사, Harvard대(석사)	-	-	계열회사 임원	4년	2027.03.25
류충렬	남	1971.01	감사위원회 위 원	사외이사	비상근	감사위원회 위원장, 내부거래위원회 위원, ESG위원회 위원	(現)KAIST 경영공학부 교수, (現)에코보령공사 자문위원, (現)대한 화성 사외이사(-'27.03), Queen's대(박사)	-	-	계열회사 임원	3년	2028.03.24
서승우	남	1964.11	감사위원회 위 원	사외이사	비상근	ESG위원회 위원장, 내부거래위원회 위원, 감사위원회 위원	(現)서울대 전기공학부 교수, (現)서울대 지능형자동차 IT연구센터 장, (現)대한전자공학회 회장, 미국 스탠포드대 CARS 방문교수, LG전자 미래기술포럼 기술자문, 서울대학교 정보보안센터장, Pennsylvania대(박사)	-	-	계열회사 임원	2년	2026.03.27
강성춘	남	1970.06	감사위원회 위 원	사외이사	비상근	사외이사후보추천위원회 위원장, ESG위원회 위원, 감사위원회 위원	(現)서울대 경영대학 교수, (現)한국인사관리학회 부회장, (現)고용 노동부 상생임금위원회 위원, 중앙노동위원회 공익위원, 코넬대(박 사)	-	-	계열회사 임원	1년 미만	2028.03.24
권병석	남	1963.09	부회장	기타비상무 이사	비상근	기타비상무이사, 사외이사후보추천 위원회 위원	㈜LG시너지팀/전무, ㈜LG전자 대표이사/사장, Aalto대(舊 Helsinki경제대)(석사)	9,876	-	계열회사 임원	3년	2028.03.24
김영락	남	1966.09	사장	미등기	상근	한국영업본부장	워싱턴대(석사)	264	-	계열회사 임원	33년	-
류재철	남	1967.03	사장	미등기	상근	HS사업본부장	Illinois대(석사)	2,349	-	계열회사 임원	36년	-
박형세	남	1966.04	사장	미등기	상근	MS사업본부장	Indiana대(석사)	2,476	-	계열회사 임원	31년	-
정대화	남	1963.10	사장	미등기	상근	생산기술원장	Washington대(박사)	400	-	계열회사 임원	6년	-
곽도영	남	1968.03	부사장	미등기	상근	리빙솔루션사업부장	한양대	-	-	계열회사 임원	30년	-
김병열	남	1966.11	부사장	미등기	상근	HS오파레이션그룹장	고려대	466	-	계열회사 임원	33년	-
김병훈	남	1971.02	부사장	미등기	상근	CTO	서울대(박사)	106	-	계열회사 임원	17년	-
김원범	남	1966.12	부사장	미등기	상근	CHO	워싱턴대(석사)	415	-	계열회사 임원	34년	-
백승태	남	1966.01	부사장	미등기	상근	키친솔루션사업부장	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	202	-	계열회사 임원	34년	-
오세기	남	1966.05	부사장	미등기	상근	ES연구소장	KAIST(박사)	302	-	계열회사 임원	31년	-
황철민	남	1965.02	부사장	미등기	상근	글로벌오파레이션센터장	부산대	730	-	계열회사 임원	37년	-
유현	남	1962.09	부사장	미등기	상근	커뮤니케이션센터장	경희대(석사)	-	-	계열회사 임원	3년	-
윤대봉	남	1964.08	부사장	미등기	상근	해외영업본부장	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	1,822	-	계열회사 임원	34년	-
문석현	남	1967.03	부사장	미등기	상근	VS사업본부장	서울대(석사)	-	-	계열회사 임원	6년	-
이상수	남	1970.01	부사장	미등기	상근	CSO	서울대(석사)	137	-	계열회사 임원	17년	-
이상용	남	1967.06	부사장	미등기	상근	VS연구소장	University of Southern California(박사)	-	-	계열회사 임원	11년	-
이석우	남	1970.08	부사장	미등기	상근	북미이노베이션센터장	MIT(박사)	-	-	계열회사 임원	4년	-
이재성	남	1963.08	부사장	미등기	상근	ES사업본부장	부산대(석사)	2,043	40	계열회사 임원	37년	-
이재용	남	1970.09	부사장	미등기	상근	법무그룹장	조지타운대(석사)	-	-	계열회사 임원	2년	-
이전국	남	1968.05	부사장	미등기	상근	유럽지역대표	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	계열회사 임원	30년	-
이철배	남	1969.09	부사장	미등기	상근	CS센터장	KAIST(석사)	964	-	계열회사 임원	34년	-
이충환	남	1967.10	부사장	미등기	상근	TV사업부장	Washington대(석사)	-	-	계열회사 임원	23년	-
이현욱	남	1968.03	부사장	미등기	상근	HS연구센터장	부산대(박사)	500	-	계열회사 임원	33년	-
정규형	남	1966.04	부사장	미등기	상근	북미지역대표	McGill대(석사)	1,850	-	계열회사 임원	34년	-
정기현	남	1974.02	부사장	미등기	상근	HS윌렛츠사업센터장	UC Berkeley(MBA)	-	-	계열회사 임원	3년	-
정수현	남	1969.09	부사장	미등기	상근	LS이연스파크 대표	Stanford대(석사)	-	-	계열회사 임원	1년 미만	-
정수화	남	1968.05	부사장	미등기	상근	선형광법연구센터장	UIUC(석사)	1,197	-	계열회사 임원	33년	-

정연재	남	1963.08	부사장	미등기	상근	고려가치혁신부문장	한국외대	-	-	계열회사 임원	3년	-
조희재	남	1967.08	부사장	미등기	상근	IP센터장	연세대(석사)	-	-	계열회사 임원	25년	-
권순일	남	1970.10	전무	미등기	상근	안전환경센터장	한서대(박사)	-	-	계열회사 임원	30년	-
김경남	남	1969.04	전무	미등기	상근	몬테레이생산법인장	성균관대	-	-	계열회사 임원	31년	-
김동택	남	1970.03	전무	미등기	상근	A2X센터장	KAIST(박사)	-	-	계열회사 임원	7년	-
김상용	남	1964.09	전무	미등기	상근	미국HS영업담당	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	523	-	계열회사 임원	36년	-
김성재	남	1968.07	전무	미등기	상근	HS해외영업그룹장	연세대	1,027	-	계열회사 임원	29년	-
김영준	남	1972.09	전무	미등기	상근	인공지능연구소장	SKT, 서울대(박사)	-	-	계열회사 임원	1년	-
김이권	남	1965.09	전무	미등기	상근	HS경영관리담당	Thunderbird대(석사)	1,500	-	계열회사 임원	22년	-
김재승	남	1967.10	전무	미등기	상근	아시아지역대표	연세대	-	-	계열회사 임원	31년	-
김중용	남	1966.08	전무	미등기	상근	한국B2C그룹장	성균관대	243	-	계열회사 임원	5년	-
김진경	남	1968.01	전무	미등기	상근	SoC센터장	University of Southern California(박사)	500	-	계열회사 임원	35년	-
박상호	남	1968.04	전무	미등기	상근	MS경영관리담당	경북대	-	-	계열회사 임원	34년	-
박민성	남	1969.02	전무	미등기	상근	SW센터장	Purdue대(박사)	-	-	계열회사 임원	11년	-
박준원	남	1970.09	전무	미등기	상근	VS아시아영업/PM담당	고려대(석사)	255	-	계열회사 임원	24년	-
박희택	남	1966.02	전무	미등기	상근	HS상품기획담당	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	계열회사 임원	34년	-
배정현	남	1971.02	전무	미등기	상근	SAC사업부장	부산대(석사)	-	-	계열회사 임원	29년	-
백기문	남	1968.05	전무	미등기	상근	ID사업부장	한국외대(석사)	326	-	계열회사 임원	31년	-
송성원	남	1968.07	전무	미등기	상근	중남미지역대표	Thunderbird대(석사)	153	-	계열회사 임원	30년	-
신석홍	남	1968.12	전무	미등기	상근	독일법인장	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	235	-	계열회사 임원	29년	-
안준홍	남	1969.01	전무	미등기	상근	장도경영센터장	영남대	-	-	계열회사 임원	1년	-
윤대식	남	1967.07	전무	미등기	상근	대외협력담당	중앙대	276	-	계열회사 임원	31년	-
이강원	남	1971.02	전무	미등기	상근	webOS SW개발그룹장	KAIST(석사)	106	-	계열회사 임원	15년	-
이승기	남	1973.11	전무	미등기	상근	장비기술센터장	KAIST(박사)	318	-	계열회사 임원	22년	-
이재현	남	1967.09	전무	미등기	상근	ES오래래이션그룹장	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	245	-	계열회사 임원	33년	-
이정석	남	1973.01	전무	미등기	상근	오디오사업담당	Northwestern대(석사)	500	-	계열회사 임원	15년	-
장진혁	남	1972.12	전무	미등기	상근	한국온라인그룹장	Ohio주립대	-	-	계열회사 임원	5년	-
전홍주	남	1969.10	전무	미등기	상근	인도법인장	Thunderbird대(석사)	-	-	계열회사 임원	30년	-
정재철	남	1966.12	전무	미등기	상근	MS연구소장	경북대(석사)	409	-	계열회사 임원	31년	-
정필원	남	1968.09	전무	미등기	상근	중아지역대표	한국외대	-	-	계열회사 임원	31년	-
조영하	남	1969.02	전무	미등기	상근	webOS플랫폼사업센터장	George Mason대(석사)	-	-	계열회사 임원	3년	-
조정범	남	1976.09	전무	미등기	상근	DX센터장	맥킨지, 미시간대(석사)	-	-	계열회사 임원	5년	-
전심원	남	1966.03	전무	미등기	상근	ES선행연구담당	KAIST(석사)	169	-	계열회사 임원	33년	-
최성봉	남	1970.02	전무	미등기	상근	발트인/쿠링사업담당	연세대(석사)	130	-	계열회사 임원	28년	-
최호진	남	1972.11	전무	미등기	상근	캐나다법인장	한국외대	-	-	계열회사 임원	1년 미만	-
허재철	남	1965.10	전무	미등기	상근	한국B2B그룹장	한양대	-	-	계열회사 임원	5년	-
홍성표	남	1966.01	전무	미등기	상근	SW플랫폼연구소장	서울대(석사)	-	-	계열회사 임원	35년	-
임효준	남	1974.03	수석연구위원 (전무)	미등기	상근	SW플랫폼연구소 산하	서울대(박사)	-	-	계열회사 임원	22년	-
Jalme de Jaraiz	남	1967.04	상무	미등기	상근	스페인법인장	유크스대(석사)	-	-	계열회사 임원	20년	-
강길성	남	1971.03	상무	미등기	상근	유럽경영관리담당	서울시립대(박사)	-	-	계열회사 임원	8년	-
강성민	남	1970.11	상무	미등기	상근	튀르키예생산법인장	부산대	-	-	계열회사 임원	28년	-
강성진	남	1977.01	상무	미등기	상근	사업기획담당	Columbia대(석사)	-	-	계열회사 임원	2년	-
강재남	남	1974.07	상무	미등기	상근	고려가치혁신담당	광주과학기술원(박사)	139	-	계열회사 임원	3년	-
강진용	남	1971.01	상무	미등기	상근	신뢰성/개발품질담당	경상대	-	-	계열회사 임원	29년	-
공성배	남	1971.01	상무	미등기	상근	정시기술담당	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	계열회사 임원	25년	-
곽정호	남	1970.02	상무	미등기	상근	MS서비스플랫폼개발담당	포항공대(석사)	-	-	계열회사 임원	13년	-
구지영	여	1979.07	상무	미등기	상근	HS상품기획담당 산하	서울대(석사)	-	-	계열회사 임원	20년	-
권순욱	남	1974.01	상무	미등기	상근	해외영업본부 산하	한국외대	300	-	계열회사 임원	25년	-
권오진	남	1978.01	상무	미등기	상근	커뮤니케이션센터 산하	성균관대	-	-	계열회사 임원	1년 미만	-
권혁범	남	1974.12	상무	미등기	상근	ID사업부 산하	호발렛대, Cornell대(석사)	-	-	계열회사 임원	1년	-
권혁진	여	1976.12	상무	미등기	상근	LSR고객연구소장	서울대(석사)	-	-	계열회사 임원	19년	-
기원도	남	1972.10	상무	미등기	상근	TV기구/LCM개발담당	한양대(석사)	-	-	계열회사 임원	18년	-
김건우	남	1976.04	상무	미등기	상근	ThinQ플랫폼담당	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	계열회사 임원	21년	-
김경락	남	1973.07	상무	미등기	상근	VS연구소 산하	서울대(석사)	-	-	계열회사 임원	22년	-
김광호	남	1974.07	상무	미등기	상근	MS미케팅커뮤니케이션담당	아주대(석사)	-	-	계열회사 임원	23년	-
김남수	남	1969.11	상무	미등기	상근	업무혁신담당 산하	Boston대(석사)	-	-	계열회사 임원	25년	-
김동민	남	1978.02	상무	미등기	상근	베트남HS생산담당	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	계열회사 임원	20년	-
김동원	남	1967.01	상무	미등기	상근	HS기반기술연구소장	KAIST(박사)	-	-	계열회사 임원	31년	-
김영택	남	1970.02	상무	미등기	상근	IT사업부 산하	경북대	-	-	계열회사 임원	30년	-

김민국	남	1971.05	상무	미등기	상근	ES백미/중남미영업담당	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	개원회사 임원	27년	-
김민수	남	1969.11	상무	미등기	상근	사이언스파크기술전략담당	UIUC(석사)	218	-	개원회사 임원	30년	-
김사녕	남	1971.08	상무	미등기	상근	골프법인장	동아대	-	-	개원회사 임원	22년	-
김석규	남	1976.03	상무	미등기	상근	정밀기술담당	연세대(석사)	-	-	개원회사 임원	21년	-
김성우	남	1976.01	상무	미등기	상근	창원안전환경담당	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	개원회사 임원	22년	-
김수연	여	1980.01	상무	미등기	상근	HS/ES디자인연구소장	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	개원회사 임원	22년	-
김승중	남	1971.04	상무	미등기	상근	VS유럽법인장	중앙대(석사)	86	-	개원회사 임원	22년	-
김영현	남	1974.10	상무	미등기	상근	ID개발담당	부산대(석사)	-	-	개원회사 임원	23년	-
김영균	남	1971.02	상무	미등기	상근	금융담당	연세대	-	-	개원회사 임원	28년	-
김영수	남	1972.03	상무	미등기	상근	리빙솔루션연구소장	부산대(석사)	-	-	개원회사 임원	28년	-
김영택	남	1973.03	상무	미등기	상근	VS연구소 산하	한양대	-	-	개원회사 임원	10년	-
김용구	남	1975.12	상무	미등기	상근	VS경영전략담당	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	개원회사 임원	1년 미만	-
김용국	남	1973.11	상무	미등기	상근	전략법무담당	George Town대(석사)	-	-	개원회사 임원	3년	-
김용석	남	1975.03	상무	미등기	상근	경영전략담당	MIT(박사)	-	-	개원회사 임원	14년	-
김용진	남	1974.04	상무	미등기	상근	생산기술담당	경북대	71	-	개원회사 임원	25년	-
김유선	남	1974.07	상무	미등기	상근	물안드법인장	성균관대	-	-	개원회사 임원	25년	-
김유재	남	1970.01	상무	미등기	상근	해외영업본부 산하	한양대	-	-	개원회사 임원	30년	-
김의도	남	1971.07	상무	미등기	상근	TV해외영업그룹장	고려대	-	-	개원회사 임원	28년	-
김일택	남	1973.05	상무	미등기	상근	리빙솔루션재미연구담당	KAIST(석사)	-	-	개원회사 임원	25년	-
김재일	남	1975.09	상무	미등기	상근	냉장고사업담당 산하	부경대(석사)	-	-	개원회사 임원	21년	-
김재철	남	1978.01	상무	미등기	상근	인공지능연구소 산하	University of Texas(박사)	-	-	개원회사 임원	1년	-
김정태	남	1975.01	상무	미등기	상근	부품솔루션경영담당	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	개원회사 임원	24년	-
김정택	남	1971.03	상무	미등기	상근	브와바생산업인장	대전대	-	-	개원회사 임원	29년	-
김정호	남	1973.11	상무	미등기	상근	사무디법인장	인하대	-	-	개원회사 임원	24년	-
김종석	남	1972.11	상무	미등기	상근	고객가치혁신한국수도권담당	성균관대	-	-	개원회사 임원	30년	-
김종호	남	1972.02	상무	미등기	상근	HS중남미영업담당	고려대	-	-	개원회사 임원	24년	-
김종희	남	1971.01	상무	미등기	상근	VS생산담당	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	개원회사 임원	25년	-
김주용	남	1969.06	상무	미등기	상근	VS경영관리담당	Boston대(석사)	-	-	개원회사 임원	31년	-
김지연	여	1978.02	상무	미등기	상근	한국CK담당	국채디자인대학원대(석사)	-	-	개원회사 임원	22년	-
김지현	남	1975.10	상무	미등기	상근	한국온라인IT담당	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	개원회사 임원	25년	-
김찬수	남	1971.03	상무	미등기	상근	ThinQ플랫폼개발담당	고려대(석사)	-	-	개원회사 임원	28년	-
김창민	남	1970.01	상무	미등기	상근	품질경영센터장	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	개원회사 임원	30년	-
김창환	남	1972.11	상무	미등기	상근	인도서비스담당	동아대	-	-	개원회사 임원	25년	-
김철	남	1970.09	상무	미등기	상근	부품솔루션사업부장	부산대(석사)	-	-	개원회사 임원	29년	-
김태년	남	1969.04	상무	미등기	상근	MS오퍼레이션그룹장	영남대	-	-	개원회사 임원	30년	-
김태원	남	1971.02	상무	미등기	상근	백시칼리생산법인장	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	개원회사 임원	24년	-
김태훈	남	1973.05	상무	미등기	상근	이집트법인장	아주대	-	-	개원회사 임원	25년	-
김학현	남	1969.08	상무	미등기	상근	카자흐스탄법인장	고려대	-	-	개원회사 임원	31년	-
김학기	남	1975.06	상무	미등기	상근	프랑스법인장	한양대	-	-	개원회사 임원	22년	-
김형수	남	1970.08	상무	미등기	상근	미국MS영업담당	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	2,650	-	개원회사 임원	30년	-
김효은	여	1976.12	상무	미등기	상근	브랜드매니지먼트담당	P&G/NP, 연세대	250	-	개원회사 임원	3년	-
나경호	남	1973.07	상무	미등기	상근	한국온라인종합물담당	중앙대	-	-	개원회사 임원	11년	-
노숙희	여	1972.08	상무	미등기	상근	베네룩스법인장	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	개원회사 임원	30년	-
노범준	남	1978.11	상무	미등기	상근	시솔루션개발담당	Michigan대(석사)	-	-	개원회사 임원	1년 미만	-
노영남	남	1966.04	상무	미등기	상근	러시아법인장	Thunderbird대(석사)	-	-	개원회사 임원	34년	-
노형래	남	1976.07	상무	미등기	상근	ES HR담당	한양대	-	-	개원회사 임원	22년	-
류안동	남	1976.08	상무	미등기	상근	TV중아영업담당	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	186	-	개원회사 임원	21년	-
문병현	남	1970.10	상무	미등기	상근	베트남생산법인장	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	개원회사 임원	30년	-
민동선	남	1971.12	상무	미등기	상근	미국MS B2B영업담당	한국외대	-	-	개원회사 임원	25년	-
민행국	남	1974.02	상무	미등기	상근	CTO기술전략담당	인하대(석사)	150	-	개원회사 임원	25년	-
민홍기	남	1971.06	상무	미등기	상근	CTO소재재료연구소장	서울대(박사)	-	-	개원회사 임원	23년	-
민홍기	남	1977.05	상무	미등기	상근	VS유럽영업/PM2담당	서울대	-	-	개원회사 임원	5년	-
박동선	남	1973.07	상무	미등기	상근	SW플랫폼연구소 산하	KAIST(석사)	-	-	개원회사 임원	12년	-
박병주	남	1977.06	상무	미등기	상근	한국영업전략담당	INSEAD(석사)	-	-	개원회사 임원	1년	-
박상현	남	1970.09	상무	미등기	상근	고객가치혁신CS전략담당	인하대	-	-	개원회사 임원	22년	-
박영은	남	1970.11	상무	미등기	상근	해외서비스지원담당	한국외대	-	-	개원회사 임원	29년	-
박원규	남	1970.12	상무	미등기	상근	ES물류사업담당	성균관대(석사)	-	-	개원회사 임원	22년	-
박용	남	1971.07	상무	미등기	상근	태네시생산법인장	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	개원회사 임원	30년	-
박용준	남	1970.09	상무	미등기	상근	해외영업본부 산하	Thunderbird대(석사)	-	-	개원회사 임원	23년	-
박용호	남	1972.01	상무	미등기	상근	ES구매팀/SCM담당	동아대	-	-	개원회사 임원	29년	-
박원재	남	1972.03	상무	미등기	상근	IR담당	고려대	3,005	1,500	개원회사 임원	1년	-
박원기	남	1972.01	상무	미등기	상근	ES품질경영담당	부산대(박사)	-	-	개원회사 임원	28년	-

박인섭	남	1971.11	상무	미등기	상근	남경세탁기생산법인장	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	계열회사 임원	28년	-
박인택	남	1972.09	상무	미등기	상근	webOS SW개발그룹 산하	한양대	-	-	계열회사 임원	10년	-
박재성	남	1971.04	상무	미등기	상근	한국시스템수도권담당	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	계열회사 임원	28년	-
박정원	남	1972.01	상무	미등기	상근	광고장생산법인장	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	계열회사 임원	27년	-
박중선	남	1973.08	상무	미등기	상근	VS연구소 산하	경북대(석사)	-	-	계열회사 임원	27년	-
박준성	남	1972.06	상무	미등기	상근	한국커머셜기업담당	서강대	-	-	계열회사 임원	25년	-
박충현	남	1971.12	상무	미등기	상근	경영관리담당	아주대(석사)	-	-	계열회사 임원	4년	-
박태민	남	1967.11	상무	미등기	상근	HS스마트제어연구소장	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	계열회사 임원	31년	-
반병선	남	1968.05	상무	미등기	상근	세무담당	Boston대(석사)	1,030	-	계열회사 임원	22년	-
배광민	남	1974.01	상무	미등기	상근	경영진단담당	고려대	-	-	계열회사 임원	2년	-
백선필	남	1970.07	상무	미등기	상근	TV상품기획담당	Thunderbird대(석사)	-	-	계열회사 임원	23년	-
백승민	남	1974.08	상무	미등기	상근	로봇선행연구소장	성균관대(박사)	1,375	-	계열회사 임원	17년	-
백찬	남	1966.10	상무	미등기	상근	VS오피웨어그룹장	인하대	-	-	계열회사 임원	33년	-
백태권	남	1968.08	상무	미등기	상근	마그네티법인장	Thunderbird대(석사)	-	-	계열회사 임원	27년	-
변효식	남	1968.12	상무	미등기	상근	키친솔루션생산담당	부산대	-	-	계열회사 임원	31년	-
서동명	남	1969.04	상무	미등기	상근	인도경영관리담당	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	계열회사 임원	30년	-
서영덕	남	1973.10	상무	미등기	상근	한국커머셜지역담당	경북대	-	-	계열회사 임원	21년	-
서영무	남	1972.04	상무	미등기	상근	마나우스생산법인장	Thunderbird대(석사)	-	-	계열회사 임원	25년	-
서정원	남	1969.06	상무	미등기	상근	업무혁신담당	KAIST(박사)	-	-	계열회사 임원	20년	-
서주원	남	1972.07	상무	미등기	상근	이태리법인장	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	계열회사 임원	25년	-
서흥규	남	1971.08	상무	미등기	상근	ES본부 산하	Tufts대(석사)	-	-	계열회사 임원	6년	-
손대기	남	1971.06	상무	미등기	상근	한국콘베이어총담당	고려대(석사)	-	-	계열회사 임원	11년	-
손성주	남	1972.12	상무	미등기	상근	발본법인장	부산대	-	-	계열회사 임원	24년	-
손진석	남	1970.02	상무	미등기	상근	해외영업경영관리담당	고려대	-	-	계열회사 임원	25년	-
손창무	남	1977.06	상무	미등기	상근	세탁기사업담당	고려대(석사)	-	-	계열회사 임원	21년	-
손태익	남	1970.05	상무	미등기	상근	HS아웃소싱사업담당	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	계열회사 임원	29년	-
송계영	남	1966.03	상무	미등기	상근	키친솔루션연구소장	서울대(석사)	-	-	계열회사 임원	34년	-
송보경	남	1977.04	상무	미등기	상근	인사담당	Minnesota대(석사)	-	-	계열회사 임원	1년 미만	-
송시용	남	1979.12	상무	미등기	상근	Smart Factory사업담당	KAIST(석사)	-	-	계열회사 임원	20년	-
송영한	남	1969.09	상무	미등기	상근	IP사업개발담당	KAIST(석사)	-	-	계열회사 임원	24년	-
송익환	남	1971.05	상무	미등기	상근	베트남법인장	한국외대	508	-	계열회사 임원	23년	-
송준영	남	1971.10	상무	미등기	상근	HS경영전략담당	Duke대(석사)	-	-	계열회사 임원	8년	-
송홍성	남	1968.01	상무	미등기	상근	ID LED개발담당	경북대(석사)	-	-	계열회사 임원	3년	-
신동훈	남	1968.04	상무	미등기	상근	ES경영관리담당	고려대	-	-	계열회사 임원	32년	-
신정근	여	1980.05	상무	미등기	상근	A2X센터 산하	게이오대(박사)	-	-	계열회사 임원	15년	-
신현재	남	1966.04	상무	미등기	상근	키친솔루션제어연구담당	경북대(석사)	157	-	계열회사 임원	31년	-
신효식	남	1969.08	상무	미등기	상근	남경IT생산법인장	한양대	-	-	계열회사 임원	26년	-
심상보	남	1968.02	상무	미등기	상근	경영개선담당	Stanford대(석사)	-	-	계열회사 임원	24년	-
심인구	남	1977.04	상무	미등기	상근	VSDI자민연구소장	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	계열회사 임원	20년	-
안경모	남	1973.05	상무	미등기	상근	MSDI자민연구소장	KAIST(석사)	-	-	계열회사 임원	27년	-
안혁성	남	1970.11	상무	미등기	상근	미국ES영업담당	영지대(석사)	-	-	계열회사 임원	28년	-
양정휴	남	1974.05	상무	미등기	상근	SoC기반기술연구소장	서울대(박사)	-	-	계열회사 임원	21년	-
양희구	남	1972.12	상무	미등기	상근	생산혁신센터장	서울대(석사)	-	-	계열회사 임원	27년	-
양기표	남	1974.05	상무	미등기	상근	멕시코법인장	한국외대	-	-	계열회사 임원	22년	-
원영상	남	1972.11	상무	미등기	상근	Software공학연구소장	경주교기원(석사)	-	-	계열회사 임원	23년	-
여창욱	남	1971.05	상무	미등기	상근	철재법인장	한양대	-	-	계열회사 임원	28년	-
오성훈	남	1968.04	상무	미등기	상근	HS제어품질담당	인하대(석사)	570	-	계열회사 임원	26년	-
오승진	남	1974.01	상무	미등기	상근	한국MS미케팅담당	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	계열회사 임원	10년	-
오재원	남	1971.01	상무	미등기	상근	HS전략전자연구소장	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	계열회사 임원	29년	-
오정희	남	1977.11	상무	미등기	상근	ES CX담당	경희대	-	-	계열회사 임원	1년 미만	-
오혜진	남	1978.05	상무	미등기	상근	VS백미법인장	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	계열회사 임원	20년	-
오혜원	여	1971.05	상무	미등기	상근	MS미케팅커뮤니케이션담당 산하	서강대(박사)	-	-	계열회사 임원	3년	-
무덕구	남	1969.04	상무	미등기	상근	VS품질경영담당	성균관대(석사)	-	-	계열회사 임원	27년	-
무승봉	남	1973.08	상무	미등기	상근	홍보담당	연세대(석사)	-	-	계열회사 임원	1년	-
무정훈	남	1963.02	상무	미등기	상근	HS본부 산하	Columbia대(박사)	-	-	계열회사 임원	4년	-
문중화	남	1973.06	상무	미등기	상근	ID해외영업담당	연세대	-	-	계열회사 임원	21년	-
위성원	남	1973.12	상무	미등기	상근	VS베트남R&D법인장	연세대(석사)	-	-	계열회사 임원	26년	-
유시택	남	1969.12	상무	미등기	상근	MS오픈구매담당	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	계열회사 임원	22년	-
유우진	남	1978.05	상무	미등기	상근	CSO부분 산하	The Wharton School University of Pennsylvania	-	-	계열회사 임원	1년	-
윤근노	남	1972.05	상무	미등기	상근	사이언스파크 안전환경/지원담당	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	계열회사 임원	3년	-
윤성일	남	1972.12	상무	미등기	상근	한국키친솔루션미케팅담당	Thunderbird대(석사)	-	-	계열회사 임원	28년	-
윤필현	남	1971.02	상무	미등기	상근	HS영용기술연구소장	부산대(박사)	173	-	계열회사 임원	22년	-

윤준기	남	1971.12	상무	미등기	상근	HS백미정업담당	충남대(석사)	-	-	-	개원회사 임원	22년	-
이길노	남	1972.05	상무	미등기	상근	HS HR담당	전북대	-	-	-	개원회사 임원	28년	-
이동연	남	1970.10	상무	미등기	상근	튀르키예법인장	서울대(석사)	-	-	-	개원회사 임원	25년	-
이동철	남	1970.02	상무	미등기	상근	자회사/신사업지원담당	연세대	-	-	-	개원회사 임원	23년	-
이병섭	남	1968.10	상무	미등기	상근	법인역량강화담당	홍익대	6	-	-	개원회사 임원	26년	-
이상봉	남	1971.06	상무	미등기	상근	중국법인장	부산대	-	-	-	개원회사 임원	11년	-
이석수	남	1970.08	상무	미등기	상근	iLab장	고려대(석사)	-	-	-	개원회사 임원	28년	-
이석수	남	1967.12	상무	미등기	상근	SoC센터 산하	경북대(석사)	-	-	-	개원회사 임원	26년	-
이성진	남	1969.01	상무	미등기	상근	한국구독영업담당	듀크대(석사)	-	-	-	개원회사 임원	4년	-
이소연	여	1975.08	상무	미등기	상근	MS인도네시아개발담당	전북대	-	-	-	개원회사 임원	28년	-
이승엽	남	1975.09	상무	미등기	상근	MS HR담당	Fudan대(석사)	-	-	-	개원회사 임원	25년	-
이영민	남	1975.12	상무	미등기	상근	디지털마켓담당	연세대(석사)	-	-	-	개원회사 임원	1년	-
이용찬	남	1975.04	상무	미등기	상근	오피레이선담당	부산대(석사)	-	-	-	개원회사 임원	23년	-
이완석	남	1969.09	상무	미등기	상근	IT사업부장	고려대	-	-	-	개원회사 임원	23년	-
이재승	남	1971.06	상무	미등기	상근	HS구매담당	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	-	개원회사 임원	28년	-
이정두	남	1973.11	상무	미등기	상근	TV유통/CIS영업담당	서강대	6	-	-	개원회사 임원	26년	-
이정희	남	1970.02	상무	미등기	상근	백미경영관리담당	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	-	개원회사 임원	31년	-
이중호	남	1973.06	상무	미등기	상근	사무디생산법인장	부산대(석사)	-	-	-	개원회사 임원	25년	-
이준배	남	1974.02	상무	미등기	상근	VS글로벌고객전략담당	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	-	개원회사 임원	25년	-
이준성	남	1972.03	상무	미등기	상근	C&M표준연구소 산하	연세대(박사)	730	-	-	개원회사 임원	3년	-
이준성	남	1970.07	상무	미등기	상근	MS아웃소싱사업담당	고려대	-	-	-	개원회사 임원	23년	-
이준형	남	1977.08	상무	미등기	상근	ID상품기획담당	MIT(석사)	-	-	-	개원회사 임원	3년	-
이충섭	남	1974.07	상무	미등기	상근	미래투자담당	서울대(석사)	-	-	-	개원회사 임원	4년	-
이한택	남	1975.09	상무	미등기	상근	VS SW개발담당	서울대(박사)	116	-	-	개원회사 임원	19년	-
이향문	여	1978.05	상무	미등기	상근	HS CX담당	서울대 (박사)	-	-	-	개원회사 임원	3년	-
이현진	남	1973.12	상무	미등기	상근	생산기획담당	창원대	-	-	-	개원회사 임원	28년	-
이형일	남	1972.05	상무	미등기	상근	TV개발담당	경북대(석사)	-	-	-	개원회사 임원	28년	-
이홍수	남	1970.02	상무	미등기	상근	회계담당	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	-	개원회사 임원	25년	-
이희성	남	1971.08	상무	미등기	상근	노경담당	Cornell대(석사)	-	-	-	개원회사 임원	1년 미만	-
임광훈	남	1976.12	상무	미등기	상근	MS경영전략담당	MIT(석사)	-	-	-	개원회사 임원	23년	-
임기용	남	1973.08	상무	미등기	상근	미국발더영업담당	연세대(석사)	-	-	-	개원회사 임원	24년	-
임태진	남	1970.04	상무	미등기	상근	webOS SW개발그룹 산하	Syracuse대(석사)	-	-	-	개원회사 임원	30년	-
임병택	남	1973.03	상무	미등기	상근	사업법무담당	Northwestern대(석사)	242	-	-	개원회사 임원	10년	-
임상무	남	1968.06	상무	미등기	상근	호주법인장	Washington대(석사)	320	-	-	개원회사 임원	22년	-
임선경	남	1974.11	상무	미등기	상근	ES연구소 산하	포항공대(박사)	-	-	-	개원회사 임원	21년	-
임영훈	남	1976.11	상무	미등기	상근	인재육성담당	동아대	-	-	-	개원회사 임원	21년	-
임정수	남	1971.01	상무	미등기	상근	HS/ES구독사업담당	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	-	개원회사 임원	30년	-
장석진	남	1974.12	상무	미등기	상근	스마트모발리터연구소장	서울시립대(석사)	-	-	-	개원회사 임원	20년	-
장석훈	남	1977.03	상무	미등기	상근	RAC사업부장	부산대(박사)	-	-	-	개원회사 임원	23년	-
장진호	남	1973.05	상무	미등기	상근	IP경영담당	조지워싱턴(석사)	-	-	-	개원회사 임원	21년	-
장태진	남	1969.11	상무	미등기	상근	미국서비스법인장	고려대	-	-	-	개원회사 임원	29년	-
전상훈	남	1975.11	상무	미등기	상근	인도MS SW개발담당	송실대(박사)	-	-	-	개원회사 임원	12년	-
전홍길	남	1971.06	상무	미등기	상근	VS연구소 산하	연세대(박사)	-	-	-	개원회사 임원	23년	-
경기욱	남	1978.06	상무	미등기	상근	청소기사업담당	서울대(석사)	-	-	-	개원회사 임원	18년	-
경태희	남	1971.12	상무	미등기	상근	Dishwasher사업담당	동아대	-	-	-	개원회사 임원	28년	-
경상호	남	1973.09	상무	미등기	상근	냉장고사업담당	부산대(석사)	-	-	-	개원회사 임원	25년	-
경성한	남	1972.11	상무	미등기	상근	태국법인장	한국외대	-	-	-	개원회사 임원	14년	-
경성현	남	1975.03	상무	미등기	상근	webOS전환초서비스담당	중앙대(석사)	-	-	-	개원회사 임원	14년	-
경수진	여	1973.03	상무	미등기	상근	한국브랜더커뮤니케이션담당	성균관대(박사)	-	-	-	개원회사 임원	2년	-
경순호	남	1976.08	상무	미등기	상근	D2C사업그룹장	NIKE, KAIST(석사)	-	-	-	개원회사 임원	4년	-
경연욱	남	1971.12	상무	미등기	상근	ES아시아/인도영업담당	Thunderbird대(석사)	319	-	-	개원회사 임원	25년	-
경영학	남	1970.05	상무	미등기	상근	레반트법인장	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	-	개원회사 임원	29년	-
경욱준	남	1970.11	상무	미등기	상근	디자인경영센터장	중앙대	-	-	-	개원회사 임원	27년	-
경원진	남	1970.12	상무	미등기	상근	HS본부 산하	㈜LG기획팀, 성균관대(석사)	-	-	-	개원회사 임원	6년	-
경제영	남	1969.10	상무	미등기	상근	한국서비스담당	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	-	개원회사 임원	28년	-
제영호	남	1969.09	상무	미등기	상근	C&M표준연구소장	부산대(석사)	-	-	-	개원회사 임원	26년	-
조봉수	남	1960.08	상무	미등기	상근	AI빅데이터담당	포항공대	-	-	-	개원회사 임원	11년	-
조상현	남	1974.08	상무	미등기	상근	정보보호담당	KAIST(박사)	-	-	-	개원회사 임원	1년	-
조성태	남	1971.08	상무	미등기	상근	VS한국영업/PM담당	고려대	-	-	-	개원회사 임원	16년	-
조애나	여	1979.11	상무	미등기	상근	유럽HS영업담당	이화여대	-	-	-	개원회사 임원	21년	-
조창대	남	1970.09	상무	미등기	상근	한국시스템지원담당	인하대	-	-	-	개원회사 임원	29년	-
지인숙	여	1979.02	상무	미등기	상근	B2B마케팅담당	University of Texas(석사)	-	-	-	개원회사 임원	1년	-

지형섭	남	1970.10	상무	미등기	상근	나이지리아법인장	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	계열회사 임원	22년	-
채상철	남	1972.04	상무	미등기	상근	한국에어솔루션마케팅담당	연세대	-	-	계열회사 임원	11년	-
최병현	남	1969.04	상무	미등기	상근	MS품질경영담당	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	97	-	계열회사 임원	28년	-
최정수	남	1972.07	상무	미등기	상근	VS구매담당	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	계열회사 임원	25년	-
최정원	남	1969.02	상무	미등기	상근	말레이시아법인장	부산대	-	-	계열회사 임원	31년	-
최준혁	남	1973.06	상무	미등기	상근	홍보담당 산하	경희대	-	-	계열회사 임원	1년 미만	-
최활수	남	1973.03	상무	미등기	상근	영국법인장	성균관대	-	-	계열회사 임원	26년	-
최희승	남	1971.06	상무	미등기	상근	중남미경영관리담당	한양대	-	-	계열회사 임원	30년	-
허건호	남	1974.12	상무	미등기	상근	리빙솔루션생산담당	부산대(박사)	-	-	계열회사 임원	23년	-
한재중	남	1972.10	상무	미등기	상근	PC개발실장	KAIST(석사)	-	-	계열회사 임원	22년	-
한창희	남	1972.03	상무	미등기	상근	VS HR담당	Minnesota대(석사)	-	-	계열회사 임원	24년	-
허정찬	남	1968.09	상무	미등기	상근	글로벌물류담당	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	252	-	계열회사 임원	33년	-
허정호	남	1975.02	상무	미등기	상근	ES유통/중아영업담당	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	계열회사 임원	24년	-
홍성혁	남	1970.03	상무	미등기	상근	레이노시생산법인장	부산대	-	-	계열회사 임원	29년	-
홍순열	남	1968.10	상무	미등기	상근	에어캐어사업담당	부산대	-	-	계열회사 임원	31년	-
홍정균	남	1970.03	상무	미등기	상근	MS구매담당	연세대(석사)	-	-	계열회사 임원	21년	-
홍진기	남	1968.02	상무	미등기	상근	SCM담당	충남대	-	-	계열회사 임원	20년	-
황금식	남	1971.05	상무	미등기	상근	B2B사업역량강화담당	건국대	-	-	계열회사 임원	7년	-
황상문	남	1972.01	상무	미등기	상근	MSI너지개발담당	창원대(석사)	-	-	계열회사 임원	25년	-
황면재	남	1981.05	상무	미등기	상근	제조DX솔루션담당	KAIST(석사)	-	-	계열회사 임원	17년	-
황원희	여	1975.06	상무	미등기	상근	글로벌CDP구축담당	성신여대(석사)	-	-	계열회사 임원	1년 미만	-
황종하	남	1971.09	상무	미등기	상근	경영전략담당 산하	Aalto대(舊Helsinki경제대)(석사)	-	-	계열회사 임원	28년	-
광왕석	남	1972.07	수석연구위원 (상무)	미등기	상근	SoC센터 산하	연세대(박사)	-	-	계열회사 임원	23년	-
김성혁	남	1973.11	수석연구위원 (상무)	미등기	상근	인공지능연구소 산하	서울대(박사)	-	-	계열회사 임원	14년	-
김영재	남	1976.11	수석연구위원 (상무)	미등기	상근	HS연구센터 산하	Stanford대(박사)	200	-	계열회사 임원	6년	-
김용태	남	1972.02	수석연구위원 (상무)	미등기	상근	HS플랫폼사업센터 산하	경북대(박사)	90	-	계열회사 임원	29년	-
박수현	여	1971.05	수석연구위원 (상무)	미등기	상근	SoC센터 산하	서강대(석사)	-	-	계열회사 임원	18년	-
박종민	남	1976.11	수석연구위원 (상무)	미등기	상근	HS플랫폼사업센터 산하	서울대(석사)	-	-	계열회사 임원	21년	-
박형호	남	1970.05	수석연구위원 (상무)	미등기	상근	ES연구소 산하	KAIST(박사)	-	-	계열회사 임원	20년	-
서한별	남	1978.05	수석연구위원 (상무)	미등기	상근	C&M표준연구소 산하	서울대(박사)	-	-	계열회사 임원	17년	-
서현석	남	1971.06	수석연구위원 (상무)	미등기	상근	리빙솔루션연구소 산하	KAIST(박사)	60	-	계열회사 임원	23년	-
윤승용	남	1973.08	수석연구위원 (상무)	미등기	상근	PMI 선행공법연구소 산하	연세대(석사)	-	-	계열회사 임원	26년	-
윤영우	남	1970.01	수석연구위원 (상무)	미등기	상근	C&M표준연구소 산하	연세대(박사)	-	-	계열회사 임원	27년	-
정두경	남	1976.10	수석연구위원 (상무)	미등기	상근	스마트모빌리티연구소 산하	부산대(석사)	116	-	계열회사 임원	22년	-

주1) 공시서류작성기준일 현재 기준 주식소유현황입니다.

주2) 최대주주와의 관계는 「금융회사의 지배구조에 관한 법률 시행령」 제3조 제1항을 기준으로 작성하였습니다.

주3) 공시서류작성기준일 현재 기준 등기임원의 타회사 등기임원 겸직현황은 다음과 같습니다.

성명	상근여부	겸직현황	
		회사명	직위(상근여부)
권봉석	비상근	(주)LG	대표이사(상근)

		LG전자(주)	기타비상무이사(비상근)
		(주)LG화학	기타비상무이사(비상근)
		(주)LG에너지솔루션	기타비상무이사(비상근)
류충렬	비상근	한국회계학회	등기임원(부회장/비상근)
		대한화섬(주)	사외이사(비상근)

나. 직원의 현황

기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않으며,
사업보고서에 기재할 예정입니다.

2. 임원의 보수 등

기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않으며,
사업보고서에 기재할 예정입니다.

IX. 계열회사 등에 관한 사항

기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않으며,
사업보고서에 기재할 예정입니다.

X. 대주주 등과의 거래내용

1. 대주주 등에 대한 신용공여 등

회사는 종속기업의 원활한 자금조달을 목적으로 차입금 등에 채무보증을 제공하고 있으며, 당기 중 변동내역을 포함한 상세내역은 다음과 같습니다.

(기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 백만원)

회사명	관계	목적	보증기간		한도액				보증처	사용액
			시작일	만기일	기초	증가	감소	기말		
LGEAK	계열회사	운영자금	2025.04.15	2026.04.15	58,800	-	2,712	56,088	CITI	-
LGEAS	계열회사	운영자금	2024.10.01	2025.10.07	103,921	-	2,373	101,548	CITI 등	-
LGEBR	계열회사	운영자금	2025.02.25	2026.04.04	110,038	-	3,982	106,056	CITI	-
LGECB	계열회사	운영자금	2024.09.30	2026.07.12	82,418	7,493	-	89,910	CITI 등	6,480
LGECB	계열회사	운영자금	2024.11.01	2026.04.05	324,549	-	26,140	298,410	CITI 등	-
LGECB	계열회사	운영자금	2024.10.31	2026.07.31	107,032	-	2,626	104,406	Scotiabank 등	40,321
LGEEG	계열회사	운영자금	2025.04.30	2026.05.22	49,882	-	1,980	47,902	Credit Agricole 등	-
LGEHS	계열회사	운영자금	2024.11.21	2025.11.20	15,287	1,158	-	16,445	CITI	1,316
LGEIC	계열회사	운영자금	2024.08.16	2025.08.16	27,930	-	27,930	-	CITI 등	-
LGEIL	계열회사	운영자금	2025.06.11	2026.06.10	43	-	3	40	CITI	-
LGEMA	계열회사	운영자금	2025.07.31	2026.07.31	38,218	2,894	-	41,113	ING	-
LGEMA/PL/WR	계열회사	운영자금	2024.09.30	2026.07.31	173,630	8,739	-	182,369	CITI 등	-
LGEMC	계열회사	운영자금	2024.11.14	2026.07.16	97,351	6,171	-	103,522	CITI 등	-
LGEMS	계열회사	운영자금	2024.11.12	2026.06.17	279,660	12,459	-	292,119	BBVA 등	-
LGEPR	계열회사	운영자금	2025.07.13	2026.08.31	230,664	-	31,444	199,220	Scotiabank 등	12,828
LGERS	계열회사	운영자금	2025.05.31	2026.05.31	14,700	-	678	14,022	BBVA	-
LGESA	계열회사	운영자금	2025.06.08	2026.08.31	27,894	1,052	-	28,946	CITI 등	1
LGESC	계열회사	운영자금	2024.04.03	2037.04.30	921,523	23,168	-	944,691	CITI 등	10,733
LGESJ	계열회사	운영자금	2025.02.12	2026.06.30	58,715	-	2,633	56,082	JPM 등	-
LGESR	계열회사	운영자금	2025.03.15	2026.03.14	9,981	-	448	9,534	SAB	-
LGETK	계열회사	운영자금	2024.10.07	2026.06.21	33,561	-	2,145	31,416	HSBC 등	-
LGEUS	계열회사	운영자금	2018.02.26	2030.02.26	742,350	-	34,239	708,111	CITI 등	225,309
LGEVG	계열회사	운영자금	2025.06.26	2026.07.31	84,080	6,367	-	90,448	Credit Agricole 등	-
LGEVU	계열회사	운영자금	2024.05.31	2034.05.31	308,700	-	14,238	294,462	CITI 등	24,832
LGSI	계열회사	운영자금	2025.04.30	2026.04.30	-	28,044	-	28,044	CITI	-
ZKW Group GmbH	계열회사	운영자금	2025.04.04	2028.11.30	305,746	414,545	-	720,291	DBS 등	391,391
합계					4,206,674	512,090	153,569	4,565,194	-	713,211

주1) 회사의 채무보증에 대하여 종속기업이 회사에 제공한 담보는 없습니다.

주2) 종속기업의 효과적인 자금조달을 위하여 금융기관의 요청에 따른 본사 채무보증 요구 또는 차입이자비용 절감이 가능할 경우 본사의 채무보증을 제공하고 있으며, 이로 인한 효과가 궁극적으로 본사의 이익에 부합하므로, 본사의 경영 건전성을 해칠 우려가 없는 신용공여에 해당하는 것으로 판단하였습니다.

주3) 회사는 국내외 종속기업을 위한 채무보증 제공 1,000억원 이상일 경우 이사회 승인 후 집행하고 있으며, 1,000억원 미만은 경영위원회 위임 등 내부 재량권 규정에 따라 집행하고 있습니다.

주4) 회사는 동 채무보증의 대가로 종속기업별 채무보증 만기, 일반적인 신용공여 조건의 이율 등을 감안하여 수수료를 수취하고 있으며, 2025년 3분기 중 995백만원의 수수료를 청구하였고, 공시기준일 현재 143백만원을 미수취하였습니다.

2. 대주주와의 자산양수도 등

(단위 : 백만원)

거래상대방	관계	거래종류	거래대상물	거래목적	거래일자	거래금액	비고	거래조건
LGEMA	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.01.03	253	2024.11.21 이사회 승인한 특수관계인과의 거래총액한도 내 거래이며, 거래이익 86백만원	거래일자 45일내 현금지급
LGERS	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.01.03	166	2024.11.21 이사회 승인한 특수관계인과의 거래총액한도 내 거래이며, 거래이익 55백만원	거래일자 30일내 현금지급
LGEVH	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.01.14	160	2024.11.21 이사회 승인한 특수관계인과의 거래총액한도 내 거래이며, 거래이익 19백만원	거래일자 60일내 현금지급
LGERS	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.01.22	242	2024.11.21 이사회 승인한 특수관계인과의 거래총액한도 내 거래이며, 거래이익 80백만원	거래일자 30일내 현금지급
LGEVH	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.02.22	347	2024.11.21 이사회 승인한 특수관계인과의 거래총액한도 내 거래이며, 거래이익 4백만원	거래일자 60일내 현금지급
LGETH	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.02.26	307	이사회 승인 대상이 아니며, 내부품의 후 집행됨. 거래이익 27백만원	거래일자 30일내 현금지급
LGEVH	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.03.02	315	2024.11.21 이사회 승인한 특수관계인과의 거래총액한도 내 거래이며, 거래이익 8백만원	거래일자 60일내 현금지급
LGETH	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.03.05	255	이사회 승인 대상이 아니며, 내부품의 후 집행됨. 거래이익 37백만원	거래일자 30일내 현금지급
LGEPN	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.03.18	308	이사회 승인 대상이 아니며, 내부품의 후 집행됨. 거래이익 17백만원	거래일자 90일내 현금지급
LGEPN	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.03.20	105	이사회 승인 대상이 아니며, 내부품의 후 집행됨. 거래이익 6백만원	거래일자 90일내 현금지급
LGERS	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.03.21	426	2024.11.21 이사회 승인한 특수관계인과의 거래총액한도 내 거래이며, 거래이익 66백만원	거래일자 30일내 현금지급
LGETH	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.03.23	194	이사회 승인 대상이 아니며, 내부품의 후 집행됨. 거래이익 19백만원	거래일자 30일내 현금지급
LGEIN	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.03.26	133	이사회 승인 대상이 아니며, 내부품의 후 집행됨. 거래이익 27백만원	거래일자 30일내 현금지급
LGEIL	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.04.03	114	이사회 승인 대상이 아니며, 내부품의 후 집행됨. 거래이익 4백만원	거래일자 45일내 현금지급
LGEWR	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.04.14	234	이사회 승인 대상이 아니며, 내부품의 후 집행됨. 거래이익 8백만원	거래일자 60일내 현금지급
LGETA	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.04.20	394	이사회 승인 대상이 아니며, 내부품의 후 집행됨. 거래이익 58백만원	거래일자 90일내 현금지급
LGERS	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.05.13	265	2024.11.21 이사회 승인한 특수관계인과의 거래총액한도 내 거래이며, 거래이익 68백만원	거래일자 90일내 현금지급
LGERS	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.05.13	761	2024.11.21 이사회 승인한 특수관계인과의 거래총액한도 내 거래이며, 거래이익 196백만원	거래일자 90일내 현금지급
LGEVH	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.05.31	153	2024.11.21 이사회 승인한 특수관계인과의 거래총액한도 내 거래이며, 거래비용 3백만원	거래일자 60일내 현금지급
LGEVH	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.06.09	207	2024.11.21 이사회 승인한 특수관계인과의 거래총액한도 내 거래이며, 거래이익 207백만원	거래일자 60일내 현금지급
LGERS	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.06.25	161	2024.11.21 이사회 승인한 특수관계인과의 거래총액한도 내 거래이며, 거래비용 2백만원	거래일자 30일내 현금지급
LGERS	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.06.28	705	2024.11.21 이사회 승인한 특수관계인과의 거래총액한도 내 거래이며, 거래비용 7백만원	거래일자 30일내 현금지급

LGERS	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.06.30	128	2024.11.21 이사회 승인한 특수관계인과의 거래총액한도 내 거래이며, 거래비용 1백만원	거래일자 30일내 현금지급
LGERS	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.06.30	493	2024.11.21 이사회 승인한 특수관계인과의 거래총액한도 내 거래이며, 거래비용 5백만원	거래일자 30일내 현금지급
LG생활건강	계열회사	자산양도	산업재산권_상표권	사업효율화를 위한 상표권 이전	2025.06.30	1,000	이사회 승인 대상이 아니며, 내부품의 후 집행됨. 거래이익 959백만원	거래일자 30일내 현금지급
LGERS	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.07.01	423	2024.11.21 이사회 승인한 특수관계인과의 거래총액한도 내 거래이며, 거래이익 3백만원	거래일자 30일내 현금지급
LGERS	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.07.01	636	2024.11.21 이사회 승인한 특수관계인과의 거래총액한도 내 거래이며, 거래이익 4백만원	거래일자 30일내 현금지급
LGERS	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.07.10	356	2024.11.21 이사회 승인한 특수관계인과의 거래총액한도 내 거래이며, 거래이익 172백만원	거래일자 30일내 현금지급
LGEIN	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.07.19	189	2024.11.21 이사회 승인한 특수관계인과의 거래총액한도 내 거래이며, 거래이익 10백만원	거래일자 30일내 현금지급
LGEIN	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.07.19	244	2024.11.21 이사회 승인한 특수관계인과의 거래총액한도 내 거래이며, 거래이익 13백만원	거래일자 30일내 현금지급
LGEIN	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.07.19	282	2024.11.21 이사회 승인한 특수관계인과의 거래총액한도 내 거래이며, 거래비용 15백만원	거래일자 30일내 현금지급
LGERS	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.07.23	108	2024.11.21 이사회 승인한 특수관계인과의 거래총액한도 내 거래이며, 거래이익 8백만원	거래일자 90일내 현금지급
LGERS	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.07.23	122	2024.11.21 이사회 승인한 특수관계인과의 거래총액한도 내 거래이며, 거래이익 9백만원	거래일자 90일내 현금지급
LGERS	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.07.23	125	2024.11.21 이사회 승인한 특수관계인과의 거래총액한도 내 거래이며, 거래이익 9백만원	거래일자 90일내 현금지급
LGERS	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.08.06	157	2024.11.21 이사회 승인한 특수관계인과의 거래총액한도 내 거래이며, 거래비용 64백만원	거래일자 30일내 현금지급
LGEIN	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.08.15	227	2024.11.21 이사회 승인한 특수관계인과의 거래총액한도 내 거래이며, 거래비용 18백만원	거래일자 30일내 현금지급
LGETR	계열회사	자산양도	기계장치	생산효율화를 위한 생산 설비 이전	2025.09.01	266	2024.11.21 이사회 승인한 특수관계인과의 거래총액한도 내 거래이며, 거래이익 15백만원	거래일자 90일내 현금지급

3. 대주주와의 영업거래

최근사업연도 매출액의 5% 이상에 해당하는 대주주와의 영업거래는 다음과 같습니다. 자세한 내역은 「III. 재무에 관한 사항, 5. 재무제표 주석, 27. 특수관계자」를 참조 바랍니다.

(단위 : 백만원)

법인명	관계	거래종류	거래기간	거래내용	거래금액
LG Electronics U.S.A., Inc.(LGEUS)	계열회사	매출, 매입 등	2025.01.01~09.30	전자제품 매출, 매입 등	3,735,041
LG Electronics Vietnam Hai Phong Co., Ltd(LGEVH)	계열회사	매출, 매입 등	2025.01.01~09.30	전자제품 매출, 매입 등	1,829,463

XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항

1. 공시내용 진행 및 변경사항

해당사항 없습니다.

2. 우발부채 등에 관한 사항

가. 중요한 소송사건 등

- LG전자

보고기간말 현재 연결회사의 정상적인 영업과정에서 발생한 다수의 소송, 분쟁 및 규제기관 조사 등이 진행 중에 있습니다. 동 소송 등의 최종 결과 및 영향은 합리적으로 예측할 수 없으며, 연결회사의 경영진은 연결회사의 재무상태에 중요한 영향을 미치지 않을 것으로 판단하고 있습니다.

- 이노텍

보고기간말 현재 회사의 정상적인 영업과정에서 발생한 소송 등이 진행 중에 있습니다. 동 소송 등의 최종 결과 및 영향은 합리적으로 예측할 수 없으며, 회사의 경영진은 회사의 재무상태에 중요한 영향을 미치지 않을 것으로 판단하고 있습니다.

보고기간말 현재 연결회사의 관계기업의 소송이 존재하며, 이의 진행 결과에 따라 연결회사의 지분법손익은 영향을 받을 수 있으나 연결회사가 개별적으로 책임을 부담하지는 않습니다. 자세한 사항은 「Ⅲ. 재무에 관한 사항, 3. 연결재무제표 주석, 27. 우발상황 및 약정사항」을 참조바랍니다.

나. 견질 또는 담보용 어음·수표 현황

해당사항 없습니다.

다. 채무보증 현황

연결회사의 재무상태 및 영업실적에 중요한 영향을 미치는 개별적인 채무보증계약은 없으며, 보고기간말 현재 일반적인 채무보증 잔액은 2024년말 5,788,048만원에서 146,321백만원 증가한 5,937,369백만원이며, 이는 연결실체 내 회사간 채무보증을 포함하고 있습니다.

채무보증 상세 현황은 다음과 같습니다.

- LG전자

지배회사의 종속회사에 대한 채무보증 현황은 다음과 같습니다.

(기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 백만원)

회사명	관계	목적	보증기간		한도액				보증처	사용액
			시작일	만기일	기초	증가	감소	기말		
LGEAK	계열회사	운영자금	2025.04.15	2026.04.15	58,800	-	2,712	56,088	CITI	-
LGEAS	계열회사	운영자금	2024.10.01	2025.10.07	103,921	-	2,373	101,548	CITI 등	-
LGEBR	계열회사	운영자금	2025.02.25	2026.04.04	110,038	-	3,982	106,056	CITI	-
LGEGB	계열회사	운영자금	2024.09.30	2026.07.12	82,418	7,493	-	89,910	CITI 등	6,480
LGECH	계열회사	운영자금	2024.11.01	2026.04.05	324,549	-	26,140	298,410	CITI 등	-

LGECCL	계열회사	운영자금	2024.10.31	2026.07.31	107,032	-	2,626	104,406	Scotiabank 등	40,321
LGEEG	계열회사	운영자금	2025.04.30	2026.05.22	49,882	-	1,980	47,902	Credit Agricole 등	-
LGEGHS	계열회사	운영자금	2024.11.21	2025.11.20	15,287	1,158	-	16,445	CITI	1,316
LGEIC	계열회사	운영자금	2024.08.16	2025.08.16	27,930	-	27,930	-	CITI 등	-
LGEIL	계열회사	운영자금	2025.06.11	2026.06.10	43	-	3	40	CITI	-
LGEMA	계열회사	운영자금	2025.07.31	2026.07.31	38,218	2,894	-	41,113	ING	-
LGEMA/PL/WR	계열회사	운영자금	2024.09.30	2026.07.31	173,630	8,739	-	182,369	CITI 등	-
LGEMC	계열회사	운영자금	2024.11.14	2026.07.16	97,351	6,171	-	103,522	CITI 등	-
LGEMS	계열회사	운영자금	2024.11.12	2026.06.17	279,660	12,459	-	292,119	BBVA 등	-
LGEPFR	계열회사	운영자금	2025.07.13	2026.08.31	230,664	-	31,444	199,220	Scotiabank 등	12,828
LGERS	계열회사	운영자금	2025.05.31	2026.05.31	14,700	-	678	14,022	BBVA	-
LGESA	계열회사	운영자금	2025.06.08	2026.08.31	27,894	1,052	-	28,946	CITI 등	1
LGESC	계열회사	운영자금	2024.04.03	2037.04.30	921,523	23,168	-	944,691	CITI 등	10,733
LGESJ	계열회사	운영자금	2025.02.12	2026.06.30	58,715	-	2,633	56,082	JPM 등	-
LGESR	계열회사	운영자금	2025.03.15	2026.03.14	9,981	-	448	9,534	SAB	-
LGETK	계열회사	운영자금	2024.10.07	2026.06.21	33,561	-	2,145	31,416	HSBC 등	-
LGEUS	계열회사	운영자금	2018.02.26	2030.02.26	742,350	-	34,239	708,111	CITI 등	225,309
LGEVG	계열회사	운영자금	2025.06.26	2026.07.31	84,080	6,367	-	90,448	Credit Agricole 등	-
LGEVU	계열회사	운영자금	2024.05.31	2034.05.31	308,700	-	14,238	294,462	CITI 등	24,832
LGSI	계열회사	운영자금	2025.04.30	2026.04.30	-	28,044	-	28,044	CITI	-
ZKW Group GmbH	계열회사	운영자금	2025.04.04	2028.11.30	305,746	414,545	-	720,291	DBS 등	391,391
합계					4,206,674	512,090	153,569	4,565,194	-	713,211

주) 회사는 종속회사의 차입금 등에 대한 채무보증의 대가로 종속기업별 채무보증 만기, 일반적인 신용공여 조건의 이율 등을 감안하여 수수료를 수취하고 있습니다.

보고기간말 현재 ZKW Group GmbH는 종속회사인 ZKW Lighting Systems (Dalian) Co., Ltd에 CNY 75백만, EUR 32백만 및 ZKW Mexico S.A. de C.V.에 USD 90백만의 채무보증을 제공하고 있으며, 엘지마그나 이파워트레인㈜는 종속기업인 LG Magna e-Powertrain USA Inc.에 USD 10백만, LG Magna Nanjing e-Powertrain Vehicle Components Co., Ltd.에 CNY 220백만, LG Magna e-Powertrain Mexico S.A. DE C.V.에 USD 85백만, LG Magna e-Powertrain Hungary Ltd.에 EUR 5.5백만의 지급보증을 제공하고 있습니다.

- 이노텍

이노텍의 종속회사에 대한 채무보증 현황은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

회사명	관계	목적	채무보증처	채무보증한도			사용액	채무보증기간	
				기초	증감	기말		최초시작일	최장만기일
LGITVH	해외종속기업	운영자금 외	Vietin Bank 외	746,760	-34,442	712,318	304,277	2023.07.05	2030.08.28
LGITYT	해외종속기업	운영자금 외	HSBC Bank (China) Company Limited, Qingdao Branch	32,340	-16,916	15,424	-	2025.07.13	2026.07.13
LGITPO	해외종속기업	운영자금 외	PKO BANK POLSKI S.A. 외	63,504	-2,929	60,575	18,703	2023.11.30	2026.11.30
LGITMX	해외종속기업	운영자금 외	KEB Hana Bank Panama Branch 외	175,057	-24,901	150,156	56,088	2023.03.29	2029.03.08
합계				1,017,661	-79,188	938,473	379,068	-	

주) 회사는 채무보증의 대가로 종속기업별 채무보증 만기, 일반적인 신용공여 조건의 이율 등을 감안하여 수수료를 수취하고 있으며, 공시기준일 현재 148백만원을 미수금으로 계상하고 있습니다.

라. 그밖의 우발채무 등

그 밖의 우발채무 등은 「Ⅲ. 재무에 관한 사항, 3. 연결재무제표 주석, 27. 우발상황 및 약정 사항」을 참조 바랍니다.

3. 제재 등과 관련된 사항

기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않으며,
사업보고서에 기재할 예정입니다.

4. 작성기준일 이후 발생한 주요사항 등 기타사항

기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않으며,
사업보고서에 기재할 예정입니다.

XII. 상세표

1. 연결대상 종속회사 현황(상세)

기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않으며, 사업보고서에 기재할 예정입니다.

2. 계열회사 현황(상세)

기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않으며, 사업보고서에 기재할 예정입니다.

3. 타법인출자 현황(상세)

기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않으며, 사업보고서에 기재할 예정입니다.

4. 연구개발실적(상세)

본문 위치로 이동

년도	사업부문	주요성과	내 용
2025	HS	더 다양해진 LG AI 세탁 가전, 라이프스타일에 꼭 맞게 고른다 (2025.09)	<p>당사가 고객의 다양한 라이프 스타일에 맞게 선택할 수 있도록 AI 기능을 갖춘 더욱 다양한 세탁 가전을 선보임.</p> <p>신제품은 ▲LG 트롬 AI 세탁기(25kg) ▲LG 트롬 AI 건조기(25kg) ▲LG 트롬 AI 오브제컬렉션 위시타워(세탁 · 건조 23kg) ▲LG 트롬 AI 위시콤보 콤팩트(세탁 11kg · 건조 6kg) 총 4종으로, 30일 AI 세탁기와 AI 건조기부터 순차 출시함.</p> <p>AI 위시타워는 세탁 · 건조 용량이 동일한 23kg로 선보임. 대용량 빨래도 세탁 후 나눌 필요 없이 그대로 건조기로 옮기면 돼 편리함. 신제품엔 7인치 디스플레이가 탑재돼 조작과 정보 확인이 편함. 당사는 기존에 각기 다른 세탁(23 · 24 · 25kg)과 건조(20 · 21 · 22 · 25kg) 용량 조합과 사이즈를 줄인 콤팩트(세탁 13kg · 건조 10kg) 모델까지 다양한 제품을 운영하고 있음. 앞으로도 고객의 목소리를 반영해 세분화된 용량 조합을 지속 선보일 예정임.</p> <p>AI 위시콤보 콤팩트는 1~2인 가구에 적합한 모델로, 기존 제품 대비 높이 14cm · 폭 10cm · 깊이 25cm가 줄어 협소한 다용도실이나 원룸에도 설치할 수 있음. 하단에 미니워시(2.5kg)를 설치하면 섬세한 의류나 속옷 등을 분리 세탁할 수 있어 더욱 활용도가 높음.</p> <p>위시콤보는 시작 버튼만 누르면 세탁 후 세탁물을 꺼내지 않고 건조까지 마치는 편리함으로 작년 처음 출시된 이후 꾸준한 인기를 끌고 있음.</p> <p>AI 세탁기와 AI 건조기는 국내 최대 25kg 용량으로 출시돼 두꺼운 겨울 이불과 같이 부피가 큰 빨래도 쉽게 세탁 · 건조함. 도어를 닫기만 하면 바로 세탁 · 건조할 수 있게 전원을 자동으로 켜주는 '스마트 On' 기능으로 조작의 번거로움도 줄었음.</p>

			<p>신제품은 ▲LG 트롬 AI 세탁기(25kg) ▲LG 트롬 AI 건조기(25kg) ▲LG 트롬 AI 오브제컬렉션 워시타워(세탁·건조 23kg) ▲LG 트롬 AI 워시콤보 컴팩트(세탁 11kg · 건조 6kg) 총 4종으로, 30일 AI 세탁기와 AI 건조기부터 순차 출시함.</p> <p>이번 신제품엔 고급스러운 토프와 아몬드 색상이 추가돼 고객은 에센스 화이트, 그린, 베이지, 블랙, 모던 스테인리스까지 집안 인테리어에 맞춰 컬러를 선택하면 됨.</p> <p>당사는 세탁 · 건조 과정을 똑똑하게 제어하는 AI 기술로 신제품들의 성능과 편의성을 높였음.</p> <p>LG전자 핵심 부품 기술력과 AI를 결합한 AI DD모터는 세탁물 재질과 오염도, 세탁량 등에 따라 6가지 모션 가운데 최적 모션으로 옷감 손상도 덜하도록 세탁 · 건조해 줌.</p> <p>또 전원 연결 상태에서 세탁물 투입 후 약 3초 만에 세탁량을 파악하고 코스별 예상 세탁 · 건조 시간을 바로 안내하는 'AI 타임센싱' 기능, 사용할 수록 사용 환경에 맞춰 더욱 정확한 건조 완료 예상 시간을 안내하는 'AI 시간 안내' 등 AI 기능으로 사용이 편리해졌음.</p>
		<p>美 대형 건설사 '센추리 커뮤니티스'에</p> <p>고효율 · AI 가전독점공급</p> <p>(2025.09)</p>	<p>당사가 최근 미국의 대형 '빌더(Builder, 건축업체)'인 '센추리 커뮤니티스(Century Communities Inc.)'와 생활가전 독점 공급 계약을 체결했음. 주택이나 상업용 건물을 짓는 빌더에 대규모로 제품을 공급하며 미국 B2B 생활가전 사업에서 본격적인 성과를 내고 있는 임.</p> <p>이번 계약으로 당사는 오는 2029년까지 '센추리 커뮤니티스'가 미국에 짓는 수 만 채의 신규 주택 전부에 냉장고, 세탁기, 건조기, 식기세척기, 오븐 등 고효율 · AI 가전을 공급하게 됨.</p> <p>특히 LG전자의 빌더 전담 영업 및 서비스 조직 'LG 프로 빌더(LG Pro Builder)'가 주축이 되어, 고객 라이프스타일과 주택 구조, 지형 및 기후 등을 종합적으로 고려해 맞춤형으로 가전을 제안 및 공급함.</p> <p>당사는 미국 환경청의 '에너지스타(Energy Star)' 인증을 받은 고효율 가전으로 집 안 에너지 효율성을 높이는 한편, AI홈 플랫폼 'LG 씽큐(ThinQ) AI' 기반의 서비스로 차별화된 고객 경험을 제공할 계획임. 'LG 씽큐 AI'의 핵심 서비스는 ▲기존 가전에 새로운 AI 기능을 지속 업그레이드 하는 '씽큐 업' ▲고장이나 이상징후 등 제품 상태를 손쉽게 관리하는 '씽큐 케어'임.</p> <p>'센추리 커뮤니티스'는 미국 전역에 다양한 고객층을 위한 주택과 상업용 건물을 공급하는 대형 빌더로, 미국 내 상위 10대 빌더 중 하나로 꼽힘. 빌더는 사업을 영위하는 지역 범위와 매출 규모 등에 따라 대형(National) · 중형(Regional) · 소형(Local)으로 구분됨.</p> <p>이번 계약은 지난해 미국 2위 빌더 '레나(Lennar)'에 이은 두 번째 대형 빌더와의 파트너십 성과로, LG전자의 B2B 생활가전 사업이 현지 시장에서 빠르게 입지를 넓히고 있다는 점에서 의미를 더함.</p> <p>당사는 △높은 브랜드 신뢰도 구축 △제품 포트폴리오 확대 △빌더 전담 영업 및 서비스 조직 강화 등 다방면으로 경쟁력을 키워온 결과, 올해 상반기 빌더 사업 영역에서 전년 동기 대비 70% 이상 성장한 매출을 기록했음. 지난 2023년 동기간과 비교하면 약 2.5배 증가한 수준임. 당사는 지금까지의 성과를 발판 삼아 미국 빌더 시장 공략에 더욱 속도를 낼 방침임.</p> <p>당사는 빌더 외에 상업용 세탁가전 시장에서도 연이은 성과를 내고 있음. 지난해 미국 2위 세탁 솔루션 기업 '워시(Wash)'에 이어 올해는 미국 1위 세탁 솔루션 기업 'CSC 서비스웍스(CSC Serviceworks)'에 제품 공급을 시작했고, 연내 대용량 상업용 세탁가전 'LG 프로페셔널(LG Professional)'을 북미와 유럽 시장으로 확대하며 사업 성장을 가속화할 계획임.</p>
		<p>IFA 2025서 일상 속 'LG AI홈'</p> <p>(2025.09)</p>	<p>당사는 현지시간 5일부터 닷새간 독일 베를린에서 열리는 'IFA 2025'에 참가함. 올해는 약 3,745㎡ 규모의 전시 공간에서 'LG AI 가전의 오케스트라(LG AI Appliances Orchestra)'를 주제로 ▲고객이 실생활에서 바</p>

			<p>로 활용할 수 있는 'LG AI홈' 솔루션과 ▲유럽 고객의 라이프스타일에 최적화된 AI 가전 신제품 25종을 선보임.</p> <p>특히 올해는 지금까지 중 가장 큰 규모인 약 1,762㎡의 B2B 고객 전용 상당 공간을 마련해, 현지 유통 업체를 비롯한 B2B 고객 공략에 나선다. 새로운 AI 가전부터 핵심 부품 솔루션까지 차별화된 기술력을 총망라해 선보이며 북미와 함께 세계 최대 프리미엄 가전 시장으로 꼽히는 유럽에서 영향력을 확대하겠다는 방침임.</p> <p>IFA는 미국 CES, 스페인 MWC와 함께 세계 3대 전자 및 IT 전시회로 꼽힌다. 지난 1924년 B2B 전자 제품 전시회로 출발해 올해로 101주년을 맞았으며, 매년 1,800여 개 글로벌 기업과 11만 명 이상이 참가하는 대표적인 글로벌 비즈니스의 장으로 자리매김 했음.</p> <p>■ AI홈 허브 상용화로 고객 실생활에서 바로 활용 가능해진 'LG AI홈'</p> <p>당사는 이번 전시에서 'LG 씽큐 온'이 가전과 IoT 기기, 외부 서비스를 연동해 고객의 다양한 생활 요소를 맞춤 조율하는 AI홈 솔루션을 소개함.</p> <p>먼저 전시관 입구에 들어서면 'LG AI홈'을 오케스트라 공연에 빗대어 표현한 연출 공간이 관람객을 맞이함. 가로 폭 20m의 미디어월을 배경으로 총 21대의 AI 가전을 오케스트라 공연장처럼 배치하고, 미디어월 속 'LG 씽큐 온'의 지휘 아래 다양한 가전들이 서로 연결되는 미디어 아트를 더해 고객과 교감하며 고객의 일상을 업그레이드하는 'LG AI홈'을 형상화 했음.</p> <p>전시장 내부 'AI홈 솔루션 존'에서는 다양한 라이프스타일을 배경으로 고객들이 실제 일상에서 실현할 수 있는 AI홈 경험을 제시했음.</p> <p>요리, 휴식, 캠핑 등 일상 상황에서 'LG 씽큐 온'이 집 안 가전과 IoT 기기를 제어하는 것은 물론, AI홈 플랫폼 'LG 씽큐 AI'로 △기존 가전에 새로운 AI 기능을 지속 업그레이드하는 '씽큐 업' △고장·이상징후 등 제품 상태를 손쉽게 관리하는 '씽큐 케어' 등 서비스 시연도 관람객 대상으로 진행함.</p> <p>사용자가 주방에 들어서며 "영양 균형이 좋은 메뉴를 추천해줘"라고 말하면 'LG 씽큐 온'이 레시피를 검색 및 추천하고, 오븐 예열 등 필요한 기기를 자동으로 준비함. 이어 휴식 공간에서 "요리가 되는 동안 잠깐 숨 좀 돌릴까?"라고 말하면 'LG 씽큐 온'의 화자 인식 기능으로 사용자를 인식하고 집 안 조명과 온도, 음악까지 사용자 맞춤형으로 조절하는 식임.</p> <p>AI 모빌리티 공간 솔루션 '슈필라움'을 통해 집과 모빌리티를 넘나들며 연결되는 'LG AI홈'의 확장도 살펴볼 수 있음. 'LG 씽큐 온'을 활용하면 집 안에서 슈필라움의 광파오븐을 미리 예열하거나 슈필라움에서 홈캠을 통해 집 안 상황을 확인하고 로봇청소기를 작동시킬 수 있음. 또 집과 차량의 에너지 사용 현황을 모니터링 하는 것도 가능함.</p> <p>관람객들이 직접 'LG AI홈'을 경험할 수 있는 체험 프로그램도 운영됨. 관람객이 1인 가구, 신혼부부, 기숙사 등 다양한 라이프스타일에 맞게 구성된 시나리오를 따라 전시장 곳곳에 설치된 'LG 씽큐 온'과 가전을 사용하면, 개인별 체험 데이터를 기반으로 한 AI 일상 분석 리포트를 제공함.</p> <p>■ 유럽 고객에 맞춰 에너지 효율·디자인·편의성 강화한 AI 가전 대거 공개</p> <p>당사는 유럽 라이프스타일에 최적화된 AI 가전 신제품도 대거 선보임.</p>
--	--	--	--

		<p>특히 냉장고 및 세탁기 제품별로 △공간 낭비 없이 집에 꼭 맞는 인테리어를 구현하는 디자인과 에너지 효율성을 강조한 '핏앤맥스 존' △AI 기능을 구현하는 핵심 부품의 작동 방식을 소개하는 'AI 코어테크 존'을 연계해, 제품 설계부터 핵심 부품 기술까지 아우르는 LG의 AI 가전 경쟁력을 한 눈에 확인할 수 있게 했음.</p> <p>예를 들어 세탁기 '핏앤맥스 존'에는 주방, 욕실, 드레스룸 등 다양한 공간에 세탁 가전을 설치하는 유럽 주거 특성을 반영해 여러 구도로 제품을 배치하는 한편, 'AI 코어테크 존'에서 유럽형 복합형 세탁건조기 '워시 콤보' 절개 샘플과 미디어월을 활용해 AI DD모터와 AI 기능들을 함께 소개함.</p> <p>LG전자가 올해 유럽에서 새롭게 선보이는 AI 가전은 시장과 고객에 대한 철저한 연구를 바탕으로 에너지 효율성, 디자인, 편의성이 강화됐음.</p> <p>먼저 에너지 효율을 중시하는 기조를 고려해 주요 신제품의 에너지 사용량을 대폭 개선해 업계 최고 수준의 효율을 달성했음. 냉장고의 경우 단열을 강화해 온도 유지에 필요한 컴프레서 가동을 줄이는 한편, 시가 사용 패턴에 맞춰 컴프레서 가동을 최적화해 전력 사용량을 절감하도록 개선했음.</p> <p>디자인과 내부 구조도 현지 가정 방문 조사와 AI 기반 고객 제품 사용 데이터 분석을 기반으로 유럽 고객이 편리하게 사용할 수 있도록 최적화했음.</p> <p>예를 들어 냉장고는 좁은 유럽 가옥 구조에서 벽이나 가구장에 밀착해 제품을 설치하여 공간 효율성을 높이도록 제로 클리어런스 힌지를 적용했고, 프렌치 도어의 높이도 유럽 사람들의 평균 키를 고려해 기존 제품 대비 80mm가량 키웠다. 세탁기와 건조기는 유럽 고객의 코스 사용 패턴이 다양하다는 점을 반영해 제어부가 LCD 디스플레이로 구성된 라인업을 늘렸음.</p> <p>청소기 신제품 라인업도 선보임. 위생과 편의성, 공간과 조화를 이루는 디자인까지 갖춘 로봇청소기 신제품 빌트인형 '히든 스테이션'과 프리스탠딩형 '오브제 스테이션'과 함께 무선 청소기 신제품 2종도 전시됨.</p> <p>특히 당사는 '히든 스테이션'을 주방 가전들과 함께 배치해, 싱크대 걸레받이 부분에 설치하면 사용하지 않을 때 마치 집 안에 로봇청소기가 없는 듯한 디자인을 강조했음. '오브제 스테이션' 역시 테이블 디자인을 적용해 침실, 거실 등 원하는 공간에 설치하면 제품이 쏙 들어가 보이지 않는다.</p> <p>또 두 제품 모두 먼지 흡입과 물걸레 청소는 물론, 사용한 물걸레의 세척과 건조까지 알아서 해줌. 세계 최초로 로봇청소기 본체와 스테이션 모두에 스팀 기능을 적용해 청소 성능과 위생 관리의 편의성을 한층 끌어올렸음.</p> <p>유럽 고객의 가전 사용 경험을 고려한 유럽 전용 'LG 콤포트 키트'도 만나볼 수 있음. 당사는 이번 전시에서 유럽형 24인치형 세탁기 및 건조기에 꼭 맞는 크기의 '이지핸들' 2종과 '이지볼' 등을 선보임.</p> <p>이 밖에 세계 최초 무선·투명 TV 'LG 시그니처 올레드 T(LG SIGNATURE OLED T, 모델명 77T4)'도 전시됨. 당사는 지난해 북미에 이어 올해 유럽에서 '시그니처 올레드 T'를 출시하며 주요 프리미엄 시장을 공략 중임.</p> <p>LG전자 HS사업본부장 류재철 사장은 "IFA 2025'는 유럽 생활가전 시장이 고효율 가전과 AI를 솔루션으로 채택되는 기점이 될 것"이라며 "고객의 삶과 유기적인 조화를 이루는 'LG AI홈' 솔루션과 유럽 고객들에게 꼭 맞는 제품들로 차별화된 고객 가치를 제시하겠다"라고 말했음.</p>
	<p>'빌트인' 디자인 · '2WAY 스팀' 기능로봇청소기 신제품 첫 선</p> <p>(2025.08)</p>	<p>당사가 사용할 때만 모습을 보이는 빌트인 디자인과 본체와 스테이션 모두에 강력한 스팀 기능을 장착한 로봇청소기 신제품을 내달 5일 독일 베를린에서 개막하는 유럽 최대 가전 전시회 IFA 2025에서 선보임.</p>

		<p>신제품 로봇청소기는 빌트인형 「히든 스테이션」과 프리스탠딩형 「오브제 스테이션」 2종임. 히든 스테이션은 주방의 '데드 스페이스' (문 뒤, 코너 등 활용이 어려운 빈 공간)인 싱크대 걸레받이 부분에 설치가 가능함. 사용하지 않을 때는 로봇 청소기가 스테이션으로 쏙 들어가 보이지 않는다. 자동 개폐 도어를 적용해 로봇청소기가 청소를 시작하거나 끝날 때 알아서 드나들고 평소에는 깔끔한 외관을 유지하게 했음.</p> <p>이 같은 극한의 미니멀리즘을 구현하기 위해 당사는 날개를 회전시켜 오수를 빼내는 방식 대신 공기압으로 배출시키는 에어펌프를 적용해 스테이션 내 부품의 부피를 줄였음. 이 외에도 부품의 집적도를 높이도록 새로 설계해 스테이션의 높이를 기존 약 50cm에서 약 15cm로 낮췄다.</p> <p>히든 스테이션은 직배수관을 연결하는 자동 급배수 전용 모델로, 로봇청소기를 쓰고 싶지만 집이 좁아 설치할 공간을 찾기 힘들었던 고객들에게 유용함. 스팀으로 인한 습한 공기를 스테이션 바깥으로 배출하는 LG전자의 특허 출원 기술로 먼지통 등 내부에 습기가 차지 않게 했음.</p> <p>오브제 스테이션은 어느 공간이나 어울리는 테이블 디자인으로 역시 로봇청소기가 스테이션 안으로 쏙 들어가지 보이지 않는다. 침실, 거실 등 원하는 공간에 깔끔하게 설치해 조화로운 인테리어가 가능함. 제품을 사용하지 않을 때는 눈에 띄지 않았으면 좋겠다는 고객들의 의견을 반영했음.</p> <p>두 제품 모두 먼지 흡입과 물걸레 청소는 물론, 사용한 물걸레의 세척과 건조까지 알아서 해줌. 또 세계 최초로 로봇청소기 본체와 스테이션 모두에 스팀 기능을 적용해 청소 성능과 위생 관리의 편의성을 한층 끌어올렸음.</p> <p>로봇청소기는 본체에서 물을 끓여 실시간으로 뜨거운 스팀을 만들고 물걸레로 직접 분사함. 스팀은 뜨거운 물보다 더 많은 열 에너지를 저장하고 있어서 물걸레 표면에 뿌려지면 숨은 열을 방출하며 말라붙은 초콜릿, 커피와 같은 찌든 얼룩과 주방 바닥 기름때 등을 효과적으로 녹여 제거할 수 있음.</p> <p>스테이션에서는 물걸레를 스팀으로 살균해 위생적임. 당사는 스테이션에 탁도 센서를 적용해 세척 시 물의 오염도를 측정하고 세척 횟수를 자동으로 조절하여 물걸레를 깨끗하게 관리할 수 있게 했음. 오염도에 따라 냉수, 온수, 스팀 등 세척 옵션을 정하는 것도 가능함.</p> <p>로봇청소기 주행 기술에 LG전자가 자체 개발한 AI 사물인식 기술도 적용됐음. AI침과 라이다·3D 카메라·초음파·범퍼 등 각종 센서로 주변 환경과 장애물을 더욱 정밀하게 인식하며 똑똑하게 주행하고 청소함. 예를 들어 음식 부스러기가 떨어지기 쉬운 주방에서는 더 촘촘하게 주행하고 흡입력도 강하게 하는 식임. 측면에는 라인레이저 센서가 추가돼 전선과 같이 바닥에 위치한 장애물까지 인식할 수 있음.</p> <p>신제품은 카펫을 제외한 영역을 먼저 청소하고 스테이션으로 돌아가 스스로 물걸레를 탈거한 뒤 다시 카펫만 따로 청소함. 카펫을 감지했을 때는 바닥에 밀착해 먼지를 더 잘 흡입할 수 있도록 흡입구 구조도 바꾼다. 또 고객이 LG 씽큐(ThinQ) 앱에서 설정하면 이에 따라 AI가 카메라를 기반으로 바닥의 오염을 인식하고 스팀을 이용하여 맞춤 청소함.</p> <p>음성인식 기능 추가로 사용 편의성도 높아졌다. 신제품은 인터넷에 연결돼 있지 않아도 "청소 시작해", "중단해" 명령어를 인식해 작동함.</p> <p>한편 당사는 올해 IFA에서 △최고 수준 흡입력을 갖춘 흡입 전용 △먼지와 액체를 흡입하고 물걸레 청소까지 동시에 가능한 웻 앤 드라이(Wet & Dry) 무선 스틱 청소기 신제품도 공개함.</p> <p>흡입 전용 스틱 청소기는 필터에 먼지가 쌓이는 것을 최소화하기 위해 공기와 먼지를 분리해 먼지통으로 집어넣는 마이크로 사이클론 기술과 필터 겹면의 먼지를 슬라이딩 방식으로 간편하게 밀어 제거하는 필터</p>
--	--	---

			<p>클리닝 기능을 적용해 오래 사용해도 강력한 흡입력을 유지함. 청소기를 사용하다 보면 처음 구매했을 때보다 흡입 성능이 약해지는 것 같다는 고객의 페인 포인트를 해소함.</p> <p>젯 앤 드라이 스틱 청소기는 움직이는 방향을 감지해 부드럽게 제품을 당길 수 있게 도와주는 AI 롤러 컨트롤 기능이 적용돼 사용자의 손목 부담을 줄인다. 청소가 끝나고 스테이션에 걸어두면 자동으로 사용한 걸레를 세척하고 스팀 살균, 열풍 건조까지 해줘서 관리도 편리함.</p>
		<p>내 가전을 업그레이드하고 케어해 주는 '씽큐 AI' 플랫폼 유럽서 본격 론칭 (2025.08)</p>	<p>당사가 내달부터 시가전을 업그레이드하거나 제품을 분석하고 고장까지 예방해 주는 AI 홈 플랫폼 'LG 씽큐 (ThinQ) AI(이하 씽큐 AI)'를 유럽 시장에 본격 론칭함.</p> <p>유럽에서는 기존 LG 씽큐를 통해 원격 가전 제어, IoT가전 연결 등의 편의 기능을 제공해 왔으나, 최근 시가전 제품군과 이를 사용하는 고객이 빠르게 늘어나며 다양한 기능과 서비스를 체계적으로 정비하고 대폭 확장해 씽큐 AI로 업그레이드했음.</p> <p>당사는 현재 한국, 미국에서 제공 중인 씽큐 AI 플랫폼의 다양한 기능과 서비스를, 유럽을 시작으로 아시아, 중남미 등으로 순차 확대할 계획임.</p> <p>씽큐 AI는 기존 가전에 새로운 AI 기능을 지속 업그레이드하는 '씽큐 업(ThinQ UP)'과 고장·이상징후 등 제품 상태를 손쉽게 관리하는 '씽큐 케어(ThinQ Care)' 등 두 가지 핵심 서비스로 구성돼 있음. 이를 통해 고객에게 가전을 구매한 이후에도 계속 더 좋아지는 사용 경험을 제공함.</p> <p>'씽큐 업(국내명: UP가전)'은 고객이 가전을 구매한 이후에도 지속적으로 필요한 기능을 업그레이드할 수 있도록 돕는 서비스다.</p> <p>예를 들어, 반려동물이 생긴 고객은 SW 업그레이드로 세탁기·건조기에 알레르기 유발 물질을 제거하는 펫케어 기능을 추가할 수 있음. 또, 여름철 얇은 소재의 옷을 자주 입는 고객은 업그레이드를 통해 건조 정도를 기존 5단계에서 13단계로 미세 조절해 옷감에 맞춘 건조가 가능함.</p> <p>지난 2022년 출시 이후 씽큐 업은 한국과 북미에서 지원 제품과 기능을 확대하며, 올 상반기 기준 누적 다운로드 2,000만 건을 돌파했음. 씽큐 앱에 연결된 가전 제품 수도 전년 대비 40% 이상 증가하여, 가전도 휴대폰처럼 지속 업그레이드하는 새로운 패러다임을 제시하고 있음.</p> <p>'씽큐 케어' 서비스는 에너지 사용량을 모니터링하고 시가 실시간으로 고장이나 이상 징후를 분석해, 고객에게 미리 안내해 줌.</p> <p>냉장고 온도 이상, 도어 미세 열림 등이 감지될 경우 스마트폰 알림을 통해 알려줌. 또, 서비스 엔지니어의 방문 없이도 씽큐 AI 앱을 통해 원격으로 AS센터에서 사용이력 등을 확인해 자가조치를 돕거나 신속한 AS 신청 안내도 받을 수 있음.</p> <p>이 밖에도 ▲내 생활패턴에 맞춰 가전, IoT 기기를 원하는 상태로 한 번에 맞춰주는 '스마트 루틴' ▲세탁기 사용 데이터를 건조기로 전달해 맞춤형 작동을 돕는 '스마트 페어링' ▲음식 이미지를 입력하면 자동으로 조리방법을 안내하는 'AI 레시피' 등 다양한 편의 기능이 탑재될 예정임.</p> <p>당사는 국가별로 가전을 사용하는 환경과 선호하는 기능이 다를 것을 고려, 유럽에서도 고객의 목소리를 반영한 맞춤형 기능을 선보임.</p> <p>날씨가 더운 스페인에서는 세탁 종료 후 세탁기에 남겨진 의류가 구겨지거나 냄새가 배지 않도록 원격으로 추가 행공을 더 하거나, 주기적으로 통을 돌려 주름을 최소화 해주는 'Fresh Keeper' 기능이 유용함.</p>

			<p>환경 문제에 대한 관심이 높은 독일과 프랑스에서는 냉장고를 이용하는 고객의 주 사용 시간과 외출 시간대 등 생활 패턴을 분석해 시 기반의 에너지 절약 모드를 제공하는 'AI Saving Mode' 등을 선보일 예정임.</p> <p>당사는 씽큐 앱 내 'Share Your Ideas(국내명: UP가전 아이디어 제안)'를 통해 지금까지 약 3만 건의 고객 아이디어를 수집했음. 실제 냉장고의 '정수 정량출수2.0'은 '설정된 정량 외에도 출수 용량을 자유롭게 추가로 설정할 수 있도록 해달라'는 고객의 목소리를 반영해 업그레이드한 기능임.</p>
		<p>글로벌 상업용 세탁가전 사업 확대 가속 (2025.08)</p>	<p>당사가 B2B 사업 영역이자 북미와 유럽을 중심으로 빠르게 성장하고 있는 글로벌 상업용 세탁가전 사업 확대에 속도를 낸다.</p> <p>당사는 현지시간 23일부터 나흘간 미국 올란도에서 열리는 북미 최대 세탁 및 섬유관리 산업 전시회 '클린쇼(The Clean Show) 2025'에 참가함. 전문 세탁 솔루션 기업뿐만 아니라 호텔, 병원, 기숙사 등 다양한 분야의 B2B 고객들을 위한 맞춤형 솔루션을 선보이며 영향력을 키우는 계기로 삼는다.</p> <p>'클린쇼'는 전 세계 9천여 업체 관계자가 참가하는 대표적인 글로벌 B2B 세탁 및 섬유관리 산업 전시회다. 당사는 2008년 미국에서 소용량 제품을 출시하며 글로벌 상업용 세탁가전 사업을 본격화한 이후 미국 '클린쇼', 독일 '텍스케어' 등 세계 각국 주요 전시회에 꾸준히 참가해 왔다.</p> <p>당사는 올해 약 231m² 규모 전시 공간을 마련하고, 대용량 상업용 세탁가전 'LG 프로페셔널(LG Professional)'부터 소용량 드럼 세탁 · 건조기, 통돌이 세탁기까지 LG전자의 상업용 세탁가전 제품 라인업을 총망라해 전시함.</p> <p>'LG 프로페셔널'은 세탁기, 건조기, 복합형 세탁건조기 등 다양한 라인업을 갖췄다. 세탁물을 분석해 최적의 세탁 및 건조 코스를 설정하는 AI 기술이 적용됐고, 세탁통의 진동과 회전을 정교하게 감지해 대용량 빨래에도 최적의 움직임으로 세탁 시간을 단축함. 건조기는 자온 제습 방식의 인버터 히트펌프를 탑재, 히터 방식보다 에너지 효율성이 높고 옷감 손상도는 낮다.</p> <p>B2B 고객들의 다양한 사업 환경을 고려해 △상업용 세탁가전 전용 앱 '런드리크루(Laundry Crew)' △'애플리케이션 프로그래밍 인터페이스(Application Programming Interface, 이하 API)' 활용 사례 등 통합관리 솔루션도 선보임.</p> <p>LG전자의 상업용 세탁가전 전용 앱 '런드리크루'는 기기 원격 제어 외에도 오류 알림, 스마트 진단 등 다양한 기능으로 에너지 효율성 및 관리 편의성을 높여주는 서비스다. 최근 글로벌 진출 확장을 위해 다국적 결제 모듈을 업데이트 했으며 UI/UX도 더욱 편리하게 개선하며 사용자 편의성을 높였음.</p> <p>이미 자체 관리 솔루션을 보유하고 있는 기업 등 '런드리크루' 사용이 어려운 B2B 고객들을 위한 API 활용 사례도 다양하게 소개함. API는 서로 다른 소프트웨어 간의 데이터를 교환하고 기능을 공유할 수 있는 일종의 '디지털 연결 고리'다. 당사는 자체 API를 활용해 B2B 고객들이 각자 상황에 맞는 독자적인 관리 솔루션을 개발해 사용할 수 있도록 지원하고 있음.</p> <p>당사는 올해 한국 시장에서 먼저 선보인 'LG 프로페셔널'을 연내 북미와 유럽 시장으로 확대하며 상업용 세탁가전 사업 성장에 더욱 속도를 낼 방침임. 당사는 지난해 미국 2위 세탁 솔루션 기업 '워시(Wash)'에 이어 올해는 미국 1위 세탁 솔루션 기업 'CSC 서비스웍스(CSC Serviceworks)'에 상업용 세탁기 공급을 시작하며 잇따른 성과를 내고 있음.</p>
		<p>IFA 2025, 유럽 맞춤형 가전 신제품 첫 공개 (2025.08)</p>	<p>당사가 유럽 최고 수준 에너지 효율과 유럽 고객 맞춤형 편의성을 갖춘 냉장고 · 세탁기 신제품으로 시장 공략에 속도를 낸다. 유럽 시장과 고객을 철저히 연구해 제품 구조부터 에너지 효율 높이고 유럽의 주거 환경과 고객 라이프스타일을 반영한 디자인과 편의성을 갖췄다.</p>

			<p>당사는 내달 5일 독일 베를린에서 개막하는 유럽 최대 가전 전시회 IFA 2025에서 유럽형 냉장고와 세탁기 신제품 25종을 선보임.</p> <p>당사는 유럽의 에너지 가격이 급등하면서 에너지 효율을 중시하고 있는 기조를 고려해 신제품의 에너지 효율을 대폭 높였음. 냉기가 더 오래 유지될 수 있는 구조로 새롭게 설계했고, 시와 모터·컴프레서 등 핵심 부품 기술력을 결합한 '시 코어테크'도 더 고도화했음.</p> <p>냉장고의 경우 단열을 강화해 온도 유지에 필요한 컴프레서 가동을 줄이는 한편, 시가 사용 패턴에 맞춰 컴프레서 가동을 최적화해 전력 사용량을 절감함. 바텀 프리저(Bottom Freezer, 상냉장하냉동 냉장고), فرن치 도어(French Door, 상단 양문형 냉장실·하단 서랍형 냉동고) 등 주요 신제품은 지난해 대비 에너지 사용량을 대폭 개선해 업계 최고 수준 효율을 달성했음.</p> <p>세탁기 제품군에서는 공간 활용도가 높은 일체형 세탁건조기 제품이 일찍 상용화된 유럽 시장을 겨냥해 고효율 워시콤보 신제품을 선보임. 당사는 2021년 일체형 세탁건조기 가운데 유럽 최초로 에너지 효율 A등급을 받은 'LG 시그니처 히트펌프 워시콤보'를 출시해 이 시장에서 1위에 오른 데 이어, 이번 고효율 신제품을 통해 선두 지위를 공고히 할 계획임.</p> <p>이번 신제품 25종 가운데 바텀 프리저 냉장고와 세탁기 신제품은 특히 유럽 에너지 효율 A등급 기준을 크게 웃도는 최고 에너지 효율을 자랑함.</p> <p>디자인과 내부 구조는 현지 가정 방문 조사와 시 기반 고객 제품 사용 데이터 분석을 기반으로 유럽 고객이 편리하게 사용할 수 있도록 최적화했음.</p> <p>당사는 좁은 유럽 가옥 구조에 맞춰 냉장고 도어를 본체 안쪽으로 회전시키는 제로 클리어런스(Zero Clearance) 힌지를 적용, 벽이나 가구장에 밀착해 설치해도 문을 여닫을 수 있도록 했음. 또한 فرن치 도어 냉장고의 경우 폭을 유지하는 대신 높이를 유럽 사람들의 평균 키를 고려해 기존보다 80mm가량 키워 용량을 늘렸음.</p> <p>내부 구조도 다양한 식재료를 냉장 보관하는 사용 패턴에 착안해 فرن치 도어의 냉장실 서랍을 2단으로 만들었고, 냉장고 문을 열 때는 소스통 등이 쓰러지지 않게 도어 바스킷의 폭을 줄이는 등 유럽 식문화를 고려했음.</p> <p>세탁기와 건조기는 유럽 고객의 코스 사용 패턴이 다른 지역보다 다양한 점을 반영해 제어부가 LCD 디스플레이로 구성된 라인업을 늘린다. 디스플레이 탑재 제품은 다이얼 노브를 적용한 제품 대비 UI 변경이 자유롭다. 이로 인해 고객이 자주 사용하는 코스를 스스로 파악해 화면 상단에 앞당겨 배치하거나, 남은 세탁 시간 등 정보를 제공할 수 있어 편리함.</p> <p>또한 주방·욕실·드레스룸 등 다양한 공간에 세탁가전을 설치하는 유럽 주거 특성을 반영해 빌트인 스타일 디자인을 갖춰 어느 공간에서나 깔끔하고 일체감 있는 인테리어를 연출할 수 있음.</p> <p>당사는 유럽 고객의 가전 사용 경험을 보다 세심히 배려하기 위해 맞춤 앱 서비스와 장애인이나 시니어 고객을 위한 액세서리도 함께 내놓는다.</p> <p>가전 자가설치 비용이 높은 유럽 고객을 위해 ThinQ 앱을 통해 세탁기 '셀프 체크' 모드를 제공할 계획임. 이 모드를 사용하면 세탁기 드럼 모터와 급배수 기능이 잘 작동하는 지 등을 전문가 없이도 직접 점검 가능함.</p>
--	--	--	--

			<p>가전 접근성 취약자를 위해 'LG 컴포트 키트' 또한 유럽 시장 전용으로 새롭게 출시함. 유럽형 24인치형 세탁기 및 건조기에 꼭 맞는 크기의 '이지핸들' 2종과 '이지볼' 등 키트를 사용하면 손가락 사용이 불편하거나 팔에 힘이 없는 고객도 편리하게 세탁기의 드럼 및 세제함 문을 여닫거나 다이얼 노브를 조작할 수 있음.</p>
		<p>LG 스마트코티지, 오픈하우스 투어 (2025.08)</p>	<p>당사의 모듈러 주택 'LG 스마트코티지(LG Smart Cottage)'가 '워케이션(Workation, Work와 Vacation의 합성어)', '5도2촌' 등 새로운 라이프스타일을 추구하는 고객들에게 큰 관심을 받고 있음.</p> <p>당사는 지난 6월부터 전라북도 김제에서 온라인 예약을 통해 자유롭게 LG 스마트코티지를 둘러볼 수 있는 '오픈하우스' 투어를 진행하고 있음. 이달 2일 진행된 투어는 예약 오픈 1주일 만에 200명 정원이 매진 됐고, 이후에도 추가 투어 일정에 대한 문의가 활발히 이어지고 있음.</p> <p>이날 방문객들은 LG 스마트코티지의 세련된 외관과 LG 씽큐(ThinQ) 앱으로 제어 가능한 스마트 도어락, 전동 블라인드 등 IoT 기기와 AI가전의 편리함, 히트펌프 냉난방공조 시스템과 고효율 가전 등에 큰 호응을 보였음.</p> <p>LG 스마트코티지는 LG전자의 차별화된 AI가전과 HVAC(Heating, Ventilation and Air Conditioning, 냉난방공조) 기술을 집약한 모듈러 주택임. 전력만으로 주택 내 모든 에너지를 사용하며, 지붕에 태양광 발전 시스템을 설치하면 필요한 에너지를 자체 생산할 수 있음.</p>
		<p>스타벅스 '마이컵'으로 텀블러 사용 문화 확산 (2025.07)</p>	<p>당사는 ESG에 대한 B2B 고객의 높은 관심도에 주목해 마이컵을 개발했음. 스타벅스 매장에서 2022년부터 약 3년 간의 필드 테스트로 제품 완성도를 높였고, 올해 4월 22일 지구의 날에 출시했음. 출시 이후 커피 프랜차이즈, 기업 사옥, 관공서 등을 대상으로 마이컵 공급을 빠르게 확대하고 있음.</p> <p>먼저 스타벅스 코리아와 손잡고 현재 400여 개 점에 설치된 마이컵을 연내 2천여 개의 매장에 확대 설치하기로 했음. 또한 우수한 기술력과 구독의 편의성이 입소문을 타면서 ▲서울대학교, 경희대학교, 부산대학교 등 대학 캠퍼스 ▲현대자동차 강남대로사옥, 서울주택도시공사, 교보생명 등 기업 오피스 ▲경남도청, 안산시청, 낙동강유역환경청을 비롯한 관공서에 공급하는 등 수요가 늘고 있음.</p> <p>마이컵은 LG전자의 식기세척기 제조 노하우가 적용돼 세척력이 뛰어나. 360°로 회전하는 세척 날개와 65℃ 고압수로 텀블러 내·외부 및 뚜껑을 동시에 씻는다.</p> <p>고객은 상황에 맞춰 3가지 코스를 선택할 수 있음. 30초 이내의 빠른 세척이 필요한 경우 '쾌속 코스'를, 커피나 유제품 등을 마신 후 보다 꼼꼼한 세척과 건조가 필요한 경우 '표준 코스(4분)' 혹은 '건조 코스(9분 50초)'를 선택하면 됨.</p> <p>글로벌 인증시험기관 'TUV 라인란드(Rheinland)'로부터 표준 코스 진행 후 대장균, 리스테리아, 살모넬라균 등 유해균 3종이 99.999% 제거되는 것으로 검증 받았음.</p> <p>마이컵의 폭은 23cm로 좁은 공간에도 설치할 수 있음. 캐비닛과 투입구 커버, 터치화면 주변부 등에 재생 플라스틱을 적용해 의미를 더했음.</p> <p>한편 마이컵은 전용 구독 서비스를 통해 B2B 고객의 관리 부담도 덜어 줌. 구독 고객에게는 3개월마다 전문 케어 매니저가 방문해 ▲직접 관리하기 어려운 도어 하단 그릴, 세제와 린스 투입부 스팀 세척 ▲화면 터치부 동작 확인 및 외관 파손 점검 ▲세척조 내부 거름망 및 급수부 여과필터 교체 등 전문적인 관리 및 서비스를 제공함.</p>
		<p>소비자가 뽑은 '대한민국 올해의 녹색상품' 최다 수상 (2025.07)</p>	<p>당사가 소비자가 직접 뽑은 '2025 대한민국 올해의 녹색상품'에서 업계 최다 및 최장 기간 연속 수상 기업에 올랐음.</p>

		<p>비영리 시민단체 '한국녹색구매네트워크'가 2008년부터 운영해온 '대한민국 올해의 녹색상품'은 전국 7개 권역 약 300명의 소비자패널단 평가 및 약 200명의 소비자 투표를 거치며, 상품의 환경개선 효과(ERAC Model)와 상품성에 대한 평가를 종합적으로 고려해 선정함.</p> <p>당사는 올해 냉장고, 세탁기, 청소기, 공기청정기 등 총 13개 생활가전 제품이 '올해의 녹색상품'으로 선정됐음. 이로써 올해 최다 수상 기업에 오르는 동시에, 16년 연속 수상 기업이 되며 업계 최장 기간 연속 수상 기록도 경신했음.</p> <p>올해 수상 제품은 ▲통돌이 컴포트 세탁기 ▲디오스 광파오븐 ▲디오스 전기레인지 ▲트롬 오브제컬렉션 위시콤보 ▲스타일러 오브제컬렉션 ▲디오스 식기세척기 ▲디오스 오브제컬렉션 감치톡톡 ▲컨버터블패키지 오브제컬렉션 ▲디오스 오브제컬렉션 상냉장하냉동 ▲코드제로 AI 오브제컬렉션 A9 ▲퓨리케어 오브제컬렉션 에어로부스터 ▲웨센 오브제컬렉션 제습기 ▲퓨리케어 오브제컬렉션 정수기 등으로, 주요 생활가전 분야에서 고루 수상했음.</p> <p>'통돌이 컴포트 세탁기'는 소비자가 뽑은 인기상에도 이름을 올렸음. DD(Direct Drive) 모터에 AI 기술을 더한 AI DD 모터를 탑재해 AI가 세탁물의 무게, 옷감 종류, 오염도 등을 분석, 최적의 패턴을 적용하며 LG 씽큐(ThinQ) 앱으로 에너지 사용량을 파악하는 것도 가능함.</p> <p>특히 '통돌이 컴포트 세탁기'는 고객의 목소리를 반영해 사용 편의성을 높인 점이 주목 받았음. 고객들이 몸을 덜 숙이고도 세탁물을 쉽게 꺼낼 수 있도록 전면부의 높이를 기존 제품 대비 6.7cm 낮췄고, 고정형 고객을 고려해 조작부 아이콘을 직관적인 디자인으로 개선했음.</p> <p>이 밖에도 AI를 활용해 에너지 효율을 높이는 기능을 갖춘 제품들이 대거 수상했음. △AI가 최근 사용 시간 및 실시간 배터리 사용량을 분석해 흡입력을 조절하는 청소기 △AI가 실내 공기질을 분석하고 동작 세기를 조절하는 공기청정기 △AI가 세탁물을 감지, 분석해 최적의 코스를 적용하는 세탁 가전 △빅데이터 기반으로 국물 요리 시 끓음 정도를 예측해 자동으로 화력을 조절하는 전기레인지 등이 호평을 얻었음.</p> <p>LG전자의 고효율 가전 경쟁력은 핵심 부품 기술력에 시를 더한 'AI 코어테크'에 기반함. 인버터 기술은 모터와 컴프레서의 운동 속도를 변환해 상황에 따라 필요한 만큼만 부품을 작동시켜 가전의 성능과 에너지 효율을 높인다. 당사는 창원 스마트파크를 비롯한 세계 각국에서 가전의 핵심 부품을 자체적으로 설계, 개발, 생산하고 있음.</p>
	<p>'LG 워시타워', 美·英서 '최고의 세탁·건조기' (2025.07)</p>	<p>당사의 복합형 세탁·건조기 'LG 워시타워(WashTower)'가 美·英 유력 매체들로부터 호평받으며, 연이어 '최고의 세탁·건조기' 제품으로 선정됐음. 특히 'AI 코어테크'와 뛰어난 사용 편의성 기반의 차별화된 고객 경험에 높은 평가를 받았음.</p> <p>美 경제 전문지 '포브스(Forbes)'는 최근 기사에서 최고의 세탁기·건조기 세트(The Best Washer And Dryer Sets, From Stacked Pairs To Single Units)를 발표하며 LG 워시타워를 '종합 최고의 제품'으로 선정했음. LG 워시타워는 지난해에 이어 올해도 포브스가 선정한 최고 제품에 연이어 이름을 올렸음.</p> <p>포브스는 LG 워시타워의 ▲뛰어난 사용 편의성 ▲세탁 성능 ▲높은 에너지 효율 ▲낮은 소음 등을 장점으로 꼽으며 가장 추천하는 제품(Top Pick)에 선정했다고 밝혔음. 또 매체는 키가 작은 사람도 세탁기와 건조기를 제어하는 조작부를 쉽게 다룰 수 있도록 사용 편의성을 고려해 설계됐다고 설명했음.</p> <p>포브스는 지난해 발표한 '최고의 복합형 세탁·건조기'에도 LG 워시타워를 선정한 바 있음. 매체는 LG 워시타워를 "복합형 세탁기와 건조기 시장의 판도를 바꿀 '게임체인저(Game changer)'"라며 강력히 추천한다고 극찬했음.</p>

		<p>美 리뷰 전문매체 '리뷰드닷컴(Reviewed.com)'도 최고의 복합형 세탁기에 'LG 워시타워'를 꼽으며 "놀라울 정도로 뛰어난 세탁·건조 성능을 제공하는 멋진 디자인의 제품"이라고 소개했음.</p> <p>美 가전 전문매체 '굿하우스킹(Good Housekeeping)'은 최근 최고의 복합형 세탁·건조기로 LG 워시타워를 선정했음. 매체는 "LG는 혁신을 멈추지 않았다"라며 "(LG 워시타워는) AI로 옷감과 세탁물을 감지하고 세탁 및 건조 주기를 맞춤 설정해 더욱 효율적으로 옷감을 관리할 수 있다"고 평가했음.</p> <p>영국에서도 호평이 이어졌다. 英 리뷰 전문매체 '트러스티드리뷰(Trusted Reviews)'는 LG 워시타워에 대해 "깔끔한 복합형 세탁·건조기 타워를 원한다면 매우 바람직한 제품"이라며 뛰어난 세탁 성능과 강력한 효과적인 건조 기능을 갖춘 세련된 디자인의 제품으로 특히, 건조기 자동 배수 기능과 씽큐(ThinQ) 앱 기반의 편리한 원격 제어 기능 등을 갖췄다고 소개했음.</p> <p>당사는 지난 2020년 국내 최초로 세탁기와 건조기를 타워형으로 결합한 LG 워시타워를 선보이며 복합형 세탁건조기 시장을 열었음. 약 9cm 낮게 설계돼 공간 효율성이 뛰어나. 또, LG전자의 핵심 부품 기술력과 AI를 결합한 'AI DD모터'를 탑재해 AI가 세탁물의 무게·습도·옷감 종류 등을 분석하고 세탁·건조 강도를 세탁물에 맞춰 섬세하게 조절함.</p> <p>AI 기능도 한층 강화됐음. ▲세탁량을 파악해 3초 만에 코스별 예상 종료 시간을 알려주는 'AI 타임 센싱' ▲사용 패턴을 학습해 쓸수록 정확하게 예상 소요 시간을 안내하는 'AI 시간 안내' 기능도 갖춤. ▲자주 사용하는 세탁·건조 코스와 옵션을 학습해 'AI My 코스'도 자동으로 생성해줌.</p>
	<p>LG 스마트코티지, 모듈러 주택의 '에너지 효율', '안전' 기준이 되다 (2025.06)</p>	<p>당사가 'LG 스마트코티지(LG Smart Cottage)'로 모듈러 주택의 '에너지 효율'과 '안전'의 기준을 제시함.</p> <p>LG 스마트코티지는 모듈러 주택을 포함한 모든 프리패브(Pre-fabrication, 사전 제작) 방식의 건축물 중 국내 최초로 제로에너지건축물 최고 등급인 'ZEB 플러스(Plus)'를 획득했음. 프리패브는 공장에서 건물을 사전 제작 후 현장으로 옮겨 조립·설치하는 건축 공법을 의미함.</p> <p>제로에너지건축물 인증은 한국에너지공단에서 신재생에너지를 활용해 에너지 소요량을 최소화한 녹색건축물의 에너지자립률에 따라 등급을 부여하는 제도다. LG 스마트코티지는 1등급 기준인 100%를 뛰어넘어 에너지 생산량이 소비량을 초과하는 수준으로 인정받았음.</p> <p>LG 스마트코티지는 LG전자의 차별화된 AI가전과 HVAC(Heating, Ventilation and Air Conditioning, 냉난방공조) 기술을 집약한 모듈러 주택임. 주택 내 사용하는 모든 에너지를 전기로 사용하며, 지붕에 태양광 발전 시스템을 설치하면 필요한 에너지를 자체 생산할 수 있음.</p> <p>당사는 미래형 주거모델로 주목받는 모듈러 주택의 안전성을 강화, 품질 신뢰성을 높이는 데도 앞장선다.</p> <p>당사는 최근 전라북도 김제에 있는 LG 스마트코티지에서 한국전기안전공사와 '모듈러(Modular) 주택 전기 안전 확보'를 위한 업무협약(MOU)을 체결했음. 협약식에는 한국전기안전공사 표정재 사업운영처장, LG전자 스마트코티지 조연우 대표 등이 참석했음.</p> <p>이번 협약으로 양사는 설계도면 검토, 제조 현장검사 등을 실시, 전기 안전 인증등급을 부여하는 '모듈러 주택 미리 안심 인증제도' 신설에 협력함.</p> <p>기존에는 사전 제작된 조립식 건축물의 전기 안전검사를 실제 현장에 설치 후 실시했지만, 배선이나 콘센트 등 문제점이 발견되면 완성된 건축물 일부를 철거해 재시공해야 하는 경우가 발생했음. 이제는 제품 설계 단계부터 안전성을 미리 점검해 설치 후 발생 가능한 문제를 예방, 품질 신뢰성을 높이고 불필요한 검사 절차도 간소화하겠다는 취지임.</p>

			<p>양사는 이 제도를 LG 스마트코티지에 처음으로 도입해 전기 안전 솔루션 공동 개발 및 실증, 모듈러 건축 시장으로 확대 적용 등을 단계적으로 추진함. LG 스마트코티지를 기준으로 삼아 모듈러 주택의 전기설비 안전기준을 선도적으로 마련한다는 계획임.</p> <p>한국철강협회와 대한건설정책연구원에 따르면, 모듈러 주택을 포함한 국내 건축 시장의 규모는 2030년 최대 4조 4천억 원에 이를 전망임. 글로벌 시장의 성장세도 가파름. 시장조사업체 마켓앤마켓은 글로벌 모듈러 건축 시장이 2029년 1,408억 달러(한화 약 194조) 규모에 달할 것으로 예상했음.</p> <p>한편, 당사는 지난 28일부터 전라북도 김제에서 온라인 예약을 통해 LG 스마트코티지를 체험, 투어할 수 있는 '오픈하우스'를 운영하고 있음.</p>
		<p>LG전자 'SKS', 세계적 셰프들과 손잡고 프리미엄 주방 경험 제시 (2025.06)</p>	<p>당사의 초(超)프리미엄 빌트인 가전 브랜드 'SKS'가 글로벌 미식가들의 까다로운 입맛을 사로 잡았음.</p> <p>'SKS'는 현지시각 20일부터 3일간 미국 콜로라도주 아스펜에서 열린 '푸드앤와인클래식(2025 FOOD & WINE Classic)'에 가전 브랜드 중 유일한 공식 후원사로 참여했음.</p> <p>'푸드앤와인클래식'은 미국 유력 주간지 타임(Time)에서 발행하는 음식 전문 잡지 '푸드앤와인(Food & Wine)'이 매년 개최하는 행사임. 올해는 세계 각국의 유명 셰프와 식음업계 전문가 70여 명이 참가했으며, 총 40개 이상의 요리 시연과 다채로운 시음 이벤트가 진행됐음. 당사는 올해 처음 '푸드앤와인클래식'에 참가, 4천여 명의 부스 방문객들에게 다양한 SKS 제품군을 선보이며 프리미엄 주방 가전 경험을 제시했음.</p> <p>△업계 최초로 가스레인지, 인덕션, 수비드 기능을 모두 탑재한 '프로레인지' △5가지 온도 조절 기능을 갖춘 서랍과 고급스러운 메탈릭 디자인을 적용한 '프렌치도어 냉장고' △내부 카메라로 식재료를 분석해 맞춤형 레시피를 추천하는 고대 AI 기능을 탑재한 '빌트인 오븐' 등을 전시했으며, 음식 본연의 맛을 살려주는 'SKS'의 기술력을 활용한 요리 시연을 진행했음.</p> <p>또 당사는 미국 요리 업계 오스카상으로 꼽히는 '제임스 비어드 어워드(James Beard Award)' 수상자 '스테파니 이자드(Stephanie IZard)'를 비롯한 세계적인 셰프들과 협업해 다양한 세미나를 개최하며 관람객들의 이목을 끌었음. 특히 미국의 유명 미식 칼럼니스트 '마크 비트먼(Mark Bittman)'과 함께 '수비드 · 스팀 · 시어링 기술의 진화'를 주제로 개최한 세미나는 150여 명이 참석해 화제를 모았음.</p> <p>한편, 당사는 올해 초 초프리미엄 빌트인 주방 가전 브랜드 '시그니처 키친 스위트(SIGNATURE KITCHEN SUITE)'를 'SKS'로 새롭게 단장하고 글로벌 빌트인 가전 시장 공략을 강화하고 있음.</p> <p>'요리에 진정성을 담는다(True to Food)'라는 기존 브랜드 철학을 계승하면서도, 고객에게 직관적인 'SKS'로 명칭을 변경한 것이 골자임. 지난 2016년 론칭한 'SKS'는 프리미엄 빌트인 기술력과 고객 신뢰로 복미, 유럽 등 프리미엄 시장에서 인정 받는 빌트인 전문 브랜드로 자리매김해 있음.</p>
		<p>세탁 세제 원료로 기능성 신소재 사업 영역 넓힌다 (2025.06)</p>	<p>당사가 세탁 세제 원료로 계면활성제를 대체할 수 있는 기능성 신소재인 유리 파우더 '미네랄 워시(Mineral Wash)'의 가능성을 확인함. 당사는 26일 오후 대구 소재 국가물산업클러스터 글로벌비즈니스센터에서 국가물산업클러스터사업단 및 한국물포럼과 '워터 포지티브(Water Positive) 구현을 위한 저탄소 미네랄 워시 시범사업 업무 협약(MOU)'을 체결함. 협약식에는 LG전자 키친솔루션사업부장 백승태 부사장, 국가물산업클러스터사업단 이재원 단장, 한국물포럼 곽경호 총재 등이 참석함.</p> <p>워터 포지티브란 기업이 소비하는 물보다 더 많은 물을 자연으로 돌려보내 지속 가능한 물 관리에 기여하는 것을 말함. 물 사용량 절감, 하 · 폐수 재이용, 하천 복원 등 다양한 활동이 있음.</p> <p>이번 MOU에 따라 LG전자와 국가물산업클러스터사업단, 한국물포럼은 '미네랄 워시'가 들어간 세제(이하</p>

		<p>미네랄 세제)로 세탁했을 때 물과 전력 소모량을 측정해 사용량 절감 효과를 검증함. 기존 세제 대비 미네랄 세제의 세탁 성능도 확인함. 또 세탁이 끝난 뒤 나온 물의 오염도, 세탁물에 남아 있는 세제량 등을 분석해 인체 및 환경 위해성을 평가해 '미네랄 워시'의 기술력과 국내외 시장성을 확인함.</p> <p>당사가 개발한 '미네랄 워시'는 물과 만나면 미네랄 이온을 방출, 세탁 효과를 내는 수용성 유리 파우더다. 미네랄 이온은 알칼리성으로 기름, 지방, 단백질 등 옷감의 오염물질을 분해하고, 물의 분자를 작게 만들어 물분자가 옷감과 때 사이에 들어가 분리시키는 역할을 함.</p> <p>'미네랄 워시'를 사용하면 거품이 발생하지 않아 헹굼 횟수가 줄고, 물과 전력 사용량도 줄어든다. 당사는 한국건설생활환경시험연구원(KCL)에 시험을 의뢰해 '미네랄 워시'가 인체와 환경에 안전하다는 결과도 확인했음. 당사는 이번 MOU를 통해 '미네랄 워시'의 효과가 검증되면 가정용, 상업용 등 세탁 세제 원료 시장에서 사업 기회가 확대될 것으로 보고 있음.</p> <p>유리 파우더는 다양한 성분을 조합하면 향균, 항곰팡이, 오염물질 분해 등 특수한 기능을 발현할 수 있어 여러 산업으로 확장할 잠재력이 있음. 당사는 2013년 북미에 출시된 오븐에 기능성 유리 파우더를 첫 적용했음. 오븐 내부의 금속 표면을 기능성 유리 파우더로 코팅해 내부 세척을 간편하게 하는 '이지클리' 기능을 탄생시켰음.</p> <p>이후에도 당사는 지속적인 유리 파우더 연구 개발을 통해 적용 영역을 넓혀왔음. 올해 초 세균과 곰팡이를 억제하는 유리 파우더 '퓨로텍'을 연어 양식장에 적용기로 해 위생이 중요한 식품 가공 사업에서의 가능성을 확인했음. 또 지난 달에는 물에 녹아 해조류와 미세조류의 영양분을 공급하며 해양 생태계 복원과 탄소 절감에 도움을 주는 유리 파우더 '마린 글라스'로 해양 생태계 복원 실증 사업에 나섰음.</p> <p>당사는 신소재 사업을 새로운 B2B 사업 영역의 하나로 점찍고 역량을 강화하고 있음. 현재까지 420건의 유리 파우더 관련 특허를 출원했으며, 경남 창원 스마트파크에는 연간 4,500톤 규모의 생산 설비를 갖추고 있음.</p>
	<p>'LG 시그니처' 앞세워 美 초프리미엄 세탁가전 시장 리더십 굳힌다 (2025.06)</p>	<p>당사가 초(超)프리미엄 'LG 시그니처(LG SIGNATURE)' 세탁기와 건조기를 선보이며 미국 세탁가전 시장에서 확고한 리더십을 이어간다.</p> <p>당사는 최근 미국의 대표적인 종합 가전 유통 업체 '로우스(Lowe's)'에 'LG 시그니처' 29인치 세탁기와 건조기 제품 공급을 시작했다음. 미국 내 가정용 드럼 세탁기와 건조기 중 최대 용량을 갖춘 제품으로, 당사는 향후 미국 내 대용량 세탁가전 라인업을 지속 확대할 계획임. 대용량 세탁 방식을 선호하는 미국 고객들을 고려해 세탁기 기준 자사 이전 모델 대비 10% 이상 용량이 커졌으며, 섬세한 의류나 속옷, 아이옷 등을 분리 세탁하는 미니 워시까지 결합 가능함.</p> <p>제품의 깊이는 자사 이전 모델 대비 5% 이상 줄었음. 일반적인 미국 주거 환경을 고려해, 대용량 제품이지만 주택 내부에 마련된 다용도실에서도 편리하게 설치하고 사용할 수 있도록 약 31인치로 구현했음.</p> <p>'LG 시그니처'만의 정제된 디자인 정체성은 그대로 유지했음. 제품 전면은 심플함을 강조하기 위해 버튼이 나 다이얼을 빼고 7인치 터치 LCD 화면으로 미니 워시까지 한 번에 조작할 수 있게 디자인했음. 또 전체적으로 무광(無光) 디자인을 적용해 고급스러움을 더했고, 굴곡 없는 강화 유리를 적용한 도어 안쪽에 손잡이가 숨겨져 있어 일체감 있는 외관을 구현했음. 색상은 실버(Brushed Platinum Steel)와 에센스 블랙(Brushed Black Steel) 두 가지임.</p> <p>LG전자의 핵심 부품 기술력에 AI를 더한 'AI 코어테크'를 적용해 더 편리하고 섬세해진 세탁·건조 성능도 강점임. AI DD모터, AI 센서 건조 기능 등을 활용하여 세탁물의 무게, 옷감 종류, 오염도 등을 분석해 옷감 손상을 최소화하는 세탁 및 건조 패턴을 적용함. 또, 세탁량과 오염도 등에 따라 세제와 유연제가 자동으로</p>

			<p>투입돼 편리함.</p> <p>AI 홈 플랫폼 'LG 씽큐(LG ThinQ)'를 활용한 편의 기능도 지원됨. 기존 가전에 새로운 AI 기능을 지속 업그레이드 하는 '씽큐 업(ThinQ UP)'은 물론, △고장이나 이상징후 등 제품 상태를 손쉽게 확인하고 관리하는 '씽큐 케어(ThinQ Care)' △세탁기 사용 데이터가 건조기로 전달되어 별도 설정 없이 작동시킬 수 있는 '스마트 페어링(Smart Pairing)' 등도 이용 가능함.</p> <p>당사는 높은 신뢰도와 핵심 부품 기술력을 바탕으로 세계 최대 프리미엄 가전 시장인 미국에서 입지를 강화하고 있음. 올해 초 미국 소비자 매체 컨슈머리포트가 발표한 '최고의 대용량 세탁기' 조사의 드럼 세탁기 부문에서 1위부터 3위까지 최상위권을 석권했으며, 지난 5월 기준 6개국 8개 소비자 매체의 세탁기 제품 성능 평가에서 1위를 차지한 바 있음.</p>
		<p>LG 스템, AI와 케어 서비스로 얼음정수 냉 장고 새 기준 제시 (2025.06)</p>	<p>당사가 전문가가 꼼꼼하게 제품을 관리해 주는 구독 케어 서비스를 한층 강화한 LG 디오스 AI 오브제컬렉션 스템(STEM) 얼음정수 냉장고(이하 '스템') 신제품을 6월 출시했음. 용량, 색상 등에 따라 21개 모델을 마련해 고객의 라이프스타일에 맞게 고를 수 있게 선택의 폭도 넓혔음. 스템은 직수관으로 깨끗한 물을 공급하고 얼음을 만들어 제공하는 LG전자의 직수형 냉장고 브랜드임. 크래프트 아이스, 각얼음, 미니 각얼음, 조각 얼음 등 스템 모델에 따라 크기와 모양이 다양한 얼음을 만들어 고객은 취향과 즐기는 음료에 맞게 골라 사용할 수 있음.</p> <p>고객은 스템 냉장고를 구독하면 전문가의 방문을 통해 꼼꼼한 제품 관리를 받음. 얼음정수 모델은 3개월, 베이직 모델은 12개월 주기로 필터 교체부터 직수관, 출수구, 제품 외부까지 꼼꼼하게 케어해 줌.</p> <p>2025년부터는 얼음정수 냉장고 케어에 자주 열고 닫아 손상될 수 있는 도어 고무패킹(개스킷) 부분을 클리닝하고 전용 윤활유를 도포해 냉장고 밀폐력을 향상시켜 주는 고무패킹 관리가 추가됐음. 고객이 직접 관리하기 어려운 냉장고 뒷면 기계실은 36개월 주기로 냉각핀과 쿨링 팬의 이물과 먼지도 깨끗하게 세척해 줌.</p> <p>신제품은 스템 냉장고의 위생 관리와 편의 기능이 한층 강화됐음. 기존보다크기가 2배 커진 '퓨어 프레시 필터'는 냉장고 안 냄새를 탈취해 내부 환경을 쾌적하게 유지함. 냉장고 4개 도어에는 일정 각도가 되면 자동으로 문을 닫아주는 '오토 클로징' 기능이 적용돼 사용이 더욱 편리함.</p> <p>신제품은 시가 고객의 사용 패턴을 학습한 뒤 냉기를 조절하는 AI 신센케어 기능이 적용됐음. 냉장고를 많이 사용하는 시간대, 문을 여는 횟수, 문이 열려 있는 시간, 냉장고 문을 여닫은 직후 내부 온도 차이 등 각종 데이터를 학습함. 이를 바탕으로 고객이 식사를 준비하는 시간대 전에 미리 집중 냉각 모드를 가동시켜 냉장고 온도가 급격히 상승하지 않게 하는 등 냉기를 미리 케어해 보관 중인 식재료에 미치는 영향을 최소화함.</p> <p>고객은 또 제품 디스플레이 조작부뿐 아니라 LG 씽큐(ThinQ) 앱을 통해 스마트폰으로도 육류, 생선, 야채 등을 최적으로 보관하도록 신선맞춤실 칸의 맞춤 온도를 손쉽게 설정할 수 있음. 스템 냉장고는 시가 고객의 냉장고 사용 패턴을 학습해 고객이 자주 사용하지 않는 시간대에는 컴프레서 가동을 최적화하는 AI 세이빙 모드도 적용됐음.</p>
		<p>해양 생태계 복원 돕는 '마린 글라스'로 B2B 신소재 사업 확대 (2025.05)</p>	<p>당사가 독자 개발, 해양 생물의 성장을 촉진하는 수용성 유리 파우더 '마린 글라스(Marine Glass)'를 앞세워 B2B 영역의 기능성 신소재 사업을 강화함. 당사는 지난 26일 서울대학교 블루카본사업단과 '블루카본(Blue Carbon) 산업 활성화를 위한 기술 교류' 업무 협약을 체결했음.</p> <p>이번 협약에 따라 LG전자와 블루카본사업단은 '마린 글라스'를 활용한 해양 생태계 복원 실증 사업을 수행하고, 국내외 블루카본 산업 활성화를 위한 신규 사업 발굴 및 기술 개발 등에 나설 계획임. 블루카본은 해양 및 연안 생태계가 흡수하고 저장하는 탄소다. 육상 생태계 대비 탄소 흡수 속도가 빠르고 탄소 저장 능력도 큰 것으로 알려지며 지구 온난화의 새로운 해결책으로 각광 받고 있음.</p>

		<p>'마린 글라스'는 해조류와 미세조류의 성장을 촉진하는 기능성 유리 소재. 소금이 물에 녹는 것처럼 물과 만나면 미네랄 이온으로 변하는데, 당사는 6년 이상의 연구 개발을 통해 이 성분이 일정한 양과 속도로 녹도록 정교하게 조절하는 기술을 개발, 적용했음.</p> <p>미네랄 이온들은 해조류와 미세조류의 영양분이 돼 오염, 바다 자원 남획 등으로 파괴되고 있는 바다 숲을 장기적으로 회복시키고 나아가 해양 생태계 복원 및 탄소 절감에도 도움을 줄 수 있음. 특히 '마린 글라스'는 용해 속도를 설정할 수 있을 뿐 아니라, 미네랄의 종류와 양은 물론 제품의 형태도 원하는 방식으로 구현할 수 있어 활용성이 뛰어나다. 예를 들어, 유속이 빠른 바다 속에서도 미네랄 성분이 쉽게 흩어지지 않도록 단단하고 무거운 구(球) 형태의 비즈나, 납작한 칩 형태로 제작하면 일정 범위 안에서 뿔뿔한 바다 숲을 빠르게 만드는 게 가능함.</p> <p>당사는 '마린 글라스'를 활용해 다른 산업군과 협업하며 다양한 사업 기회 창출 가능성도 보고 있음. 바다에 서식하는 미세조류는 의약품, 건강기능식품 등의 원료로 사용되고 있으며, 발전기의 연료로 사용되는 바이오매스(Biomass)를 생성하기 때문에 지속 가능한 에너지원으로도 주목 받고 있음. 한편 당사는 신소재 사업을 새로운 B2B 사업 영역의 하나로 점찍고 역량을 강화하고 있음. 현재까지 420건의 유리 파우더 관련 특허를 출원했으며, 경남 창원 스마트파크에는 연간 4,500톤 규모의 생산 설비도 갖추고 있음. 또 2023년부터 항균 기능성 소재 '퓨로텍(PuroTec™)' 판매를 시작해 베트남, 인도 등 아시아 주요 시장으로도 사업을 확대하는 중임. 올 들어 대서양 연어 양식장의 운반, 처리, 포장 과정에서 퓨로텍을 적용해 식품 안전성을 유지하기 위한 기술 협력도 추진하고 있음.</p>
	<p>북미 1위 세탁솔루션 기업과 손잡고 B2B 생활가전 사업 키운다 (2025.05)</p>	<p>당사는 최근 북미 1위 세탁솔루션 기업 'CSC 서비스웍스(CSC Serviceworks)'와 상업용 세탁기 공급계약을 체결했음. 당사는 최근 미국서 'CSC 서비스웍스(CSC Serviceworks, 이하 CSC)'와 상업용 세탁기 공급계약을 체결했음. 협약식에는 LG전자 미국법인 HS담당 김상용 전무, CSC 로드리고 카스텔라노스(Rodrigo Castellanos) CEO가 참석했음.</p> <p>美 뉴욕에 본사를 두고 있는 CSC는 미국과 캐나다 전역에서 약 150만 대의 상업용 세탁/건조기를 운영하는 북미 최대 규모의 세탁솔루션 전문 기업임. 주로 아파트, 단지형 주택 등 대규모 주거 시설 및 대학 기숙사, 호텔에 설치된 공용 세탁실과 코인 세탁소 등을 대상으로 세탁장비 판매 및 운영 서비스를 제공하고 있음.</p> <p>이번 협약으로 당사는 상업용 세탁 시장 내 방대한 인프라를 보유한 CSC를 고객사로 확보하며 점유율을 확대함. CSC 역시 글로벌 시장에서 신뢰성을 인정받은 LG전자의 제품을 안정적으로 공급받을 수 있음. 앞서 당사는 지난해부터 美 유력 세탁솔루션 기업 '워시(Wash)'에도 상업용 세탁기를 공급하는 등 B2B 시장에서 잇달아 성과를 내고 있음.</p> <p>미국은 아파트와 같은 다세대 주거시설에서 집집마다 세탁실을 설치하는 대신, 대용량 세탁기/건조기로 빨래방 형태의 공용 세탁 공간을 활용하는 경우가 많음. 특히, 다수의 인원이 장시간 사용하는 상업용 세탁기는 세탁 시간 단축, 제품 품질, 서비스 편의성 등이 중요함.</p> <p>LG전자 상업용 세탁기는 세탁통의 진동과 회전을 정교하게 감지해 대용량 빨래에도 최적의 움직임으로 세탁 시간을 단축함. 또 제품을 이동하지 않고도 내부 수리가 가능하도록 탈부착이 가능한 전면 케이스 및 벨트 없는 인버터 DD 모터 등을 적용해 유지 보수 역시 편리함.</p> <p>당사가 북미 1위 세탁솔루션 기업 'CSC 서비스웍스(CSC Serviceworks)'와 손잡고 생활가전의 B2B 사업 확대에 속도를 내며, 상업용 세탁기 전용 앱 '런드리 크루(Laundry Crew)'로 관리솔루션 서비스도 제공함. 이 앱을 활용하면 제품 관리자가 기기 원격 제어, 오류 알림, 스마트 진단 등 다양한 기능을 편리하게 이용할 수 있음.</p> <p>당사는 업계 최초로 상업용 일체형 세탁건조기에 저온제습 방식의 인버터 히트펌프를 적용하며 건조 성능</p>

			<p>과 에너지 효율을 높이는 등 뛰어난 제품 경쟁력을 앞세워 B2B 시장 공략에 속도를 내고 있음.</p> <p>시장조사업체 리서치앤마켓(ResearchAndMarkets)에 따르면 지난해 美 상업용 세탁기 시장 규모는 약 14억 3천만 달러(한화 약 2조 440억 원)로 오는 2029년까지 연평균 5.6%씩 성장할 전망이다.</p>
		<p>위시타워, 국내 판매 100만 대 넘어서 (2025.05)</p>	<p>트롬 위시타워가 국내 판매 100만 대를 넘어섰음. 지난 2020년 4월 세탁기와 건조기를 타워형으로 결합한 제품을 국내 최초로 선보이며 '복합형 세탁건조기' 시장을 열고 고객의 세탁 경험을 획기적으로 개선한 결과임.</p> <p>당사는 아파트의 주방과 발코니 확장으로 세탁·건조 공간이 줄어들자 세탁기와 건조기를 위아래로 쌓아 사용하는 가구가 많아지는 데 주목해 위시타워를 개발했음. 위시타워는 동급의 드럼 세탁기와 건조기를 위아래로 설치할 때보다 높이가 약 9cm 낮다. 바닥에서 건조기 도어 중심부까지 높이도 148.3cm로 낮아 키가 작은 고객도 건조기에 세탁물을 넣고 빼거나 필터를 관리하기가 편리함.</p> <p>위시타워는 높은 공간 효율성과 깔끔하고 세련된 디자인으로 출시 후 지난해까지 연평균 25%가 넘는 매출 성장률을 기록할 정도로 인기를 끌었음.</p> <p>위시타워의 뛰어난 세탁·건조 본연 성능도 인기에 기여했음. 위시타워에는 LG전자의 차별화된 핵심 부품 기술력(코어테크)인 DD(Direct Drive)모터에 AI를 더한 AI DD 모터가 탑재돼 있어, AI가 세탁물의 무게·습도·옷감 종류 등을 분석하고 세탁·건조 강도를 세탁물에 맞게 섬세히 조절함. 건조할 때는 빨래가 머금고 있는 수분을 빨아들이는 저온 제습의 히트펌프 방식을 쓰기 때문에 옷감 보호에 유리함. 물을 100℃로 끓여 미세한 스팀 입자를 만드는 트루스팀으로 탈취, 살균, 옷감 주름 완화에도 탁월함.</p> <p>당사는 위시타워 첫 출시 이후 고객의 다양한 수요에 맞춰 세탁·건조 용량을 키우거나 세탁량이 적거나 세탁실이 좁은 가정을 위해 사이즈를 줄인 컴팩트 모델(가로 600mm, 깊이 660mm, 높이 1,655mm)을 선보이는 등 여러 용량과 사이즈, 새로운 기능을 적용한 신모델을 지속 선보여 왔음. 올해 출시한 AI 위시타워는 AI 기능이 한층 강화됐음. 사용 패턴을 학습해 쓸수록 더 정확하게 예상 소요 시간을 안내하는 'AI 시간 안내', 세탁물을 넣으면 무게를 감지해 3초 만에 코스별 예상 종료 시간을 알려주는 'AI 타임 센싱' 기능을 갖췄다. 고객이 자주 사용하는 세탁·건조 코스와 옵션을 학습해 'AI My 코스'를 자동 생성해주기도 함.</p> <p>당사는 '트루스팀' 기능을 AI 위시타워 세탁기와 건조기에 모두 탑재했음. 이로써 세탁·건조 과정에서 미세 스팀으로 유해세균을 살균하고 세탁물의 구김도 줄일 수 있음. 건조 용량은 국내 최대인 25kg으로 늘려 겨울 이불 등 대용량 세탁물도 쉽게 건조할 수 있음.</p>
		<p>'고정관념을 넘어 YG 고객 취향 저격' LG 랩스, '나만의 커피' 만들어주는 듀오보 출시 (2025.05)</p>	<p>당사가 두 개의 커피 캡슐을 동시에 추출해 다양한 맛으로 블렌딩할 수 있는 신개념 커피머신 '듀오보(DUOBO)'를 출시하며 YG(Young Generation) 고객 사로잡기에 나섰다. 듀오보는 LG전자의 새로운 아이디어 제품과 서비스를 소개하는 마케팅 플랫폼 LG 랩스(LG Labs)가 내 취향에 맞는 커피를 즐기고 싶어하는 고객을 위해 기획한 커피머신임.</p> <p>맛과 향이 다른 두 커피 캡슐을 동시에 추출함으로써, 하나의 캡슐에서 느낀 부족함을 다른 캡슐로 보완해 깊고 풍부한 커피의 풍미를 제공함. 차별화된 고객경험을 인정 받아 'CES 2024'에서 혁신상을 수상하기도 했음.</p> <p>커피 추출 방식은 ▲에스프레소 싱글 ▲에스프레소 더블 ▲롱고 싱글 ▲롱고 더블 4가지로 선택할 수 있음. 특히 전용 앱으로 각 캡슐별 추출 용량과 추출 온도 등을 설정, 다양하게 블렌딩해 나만의 레시피를 만들 수 있음. 전문 바리스타의 다양하고 색다른 레시피도 앱을 통해 제공됨. 레시피 별 리뷰를 남기면 이를 분석해 내 취향에 맞는 레시피를 추천해줌.</p> <p>듀오보는 혁신적인 기능뿐만 아니라 똑똑 뛰는 디자인과 재미요소도 갖춰 YG 고객들의 눈길을 사로잡음.</p>

			<p>제품 외관은 '아폴로 11호 달착륙선'을 모티브로 디자인됐음. 우주선 조종석처럼 보이는 추출부와 우주선 다리를 닮은 제품 지지대, 이를 받치는 우주인 발자국 모양의 고무발 패드가 눈길을 끄. 지지대에 있는 컨트롤 패널 버튼을 누르면 마치 우주선이 열리듯 추출부의 뚜껑이 열려 커피 캡슐을 투입할 수 있음.</p> <p>커피를 추출할 때 잔을 올려놓는 공간에는 10.1형 크기의 풀HD IPS 디스플레이가 탑재됐음. 화면에서는 전원 연결, 커피 추출, 대기 모드 등 상황에 맞춰 듀오보 전용 캐릭터 '큐보'가 우주선을 타고 움직이는 애니메이션을 보여주고, 커피 관련 정보를 담은 콘텐츠도 제공해 재미를 더함.</p>
		<p>코어테크에 AI 더한 무선청소기로 더 편리한 고객 경험 제시 (2025.04)</p>	<p>인공지능(AI)으로 고객의 사용 패턴을 분석해 청소기의 흡입력을 알아서 조절해 주는 무선청소기 'LG 코드 제로 오브제컬렉션 A9 AI'(이하 'A9 AI')을 출시했음. 무선청소기를 사용하는 고객들이 배터리가 방전돼 청소를 끝내지 못할 때 가장 큰 불편함을 느낀다는 점에 주목하여 AI가 고객의 평소 청소 패턴을 분석하고 청소 시간과 배터리 잔량을 고려해 청소를 계속할 수 있게 흡입력을 알아서 조절해 주는 'AI 표준 흡입력 조절' 기능을 개발했음.</p> <p>당사는 핵심 부품 기술력 중 하나인 인버터에 시를 더한 AI 인버터로 신제품의 배터리 효율성을 더욱 높였음. 인버터는 배터리의 직류 전원을 교류 전원으로 변환해 모터를 운동시키는 부품으로, 모터의 속도를 세밀하게 제어해 청소기의 흡입력을 조절하는 핵심 기술이 집약돼 있음.</p> <p>당사는 또 고객이 서비스 센터를 방문하는 번거로움 줄일 수 있게 배터리 잔량과 수명, 기기 이상 등을 확인할 수 있는 제품의 진단 기능을 업그레이드했음. 고객이 A9 AI과 LG 씽큐(ThinQ) 앱을 연동하면, 배터리나 기기에 이상이 생겼을 때 LG 씽큐 앱 알림을 통해 고객에게 알려준다. A9 AI의 배터리 자가진단 기능은 본체 LCD 화면에서 배터리 수명을 알려준다. 고객은 손쉽게 배터리 교체 시기를 파악하고 필요 시 미리 구입해둘 수 있어 편리함.</p> <p>신제품은 편의 기능도 한층 강화됐음. 청소기 흡입구에 있는 LED 라이트의 각도를 아래로 세밀하게 조정해 고객은 침대 밑과 같이 어둡고 낮은 틈새까지 잘 확인하며 꼼꼼하게 청소할 수 있음. 사용 중 청소기를 바닥에 3초 이상 내려놓으면 작동이 멈추고, 다시 들면 작동하는 '오토 스탑앤고' 기능은 그대로 계승했음. 청소 중간에 전원을 켜고 끄는 귀찮음을 줄였다는 고객 호평을 반영했음. A9 AI는 별도 대용량 배터리로 교체하지 않아도 최대 320W의 강력한 흡입력을 갖췄음. 그러면서도 무게는 2.54kg 동급 최경량 수준이어서 손목의 부담을 덜어줌.</p>
		<p>텀블러 세척기로 B2B 신사업 영역 넓힌다 (2025.04)</p>	<p>22일 '지구의 날'에 B2B 신사업으로 육성 중인 텀블러 세척기 '마이컵(MyCup)'을 출시하며 B2B 사업 영역을 확대함.</p> <p>마이컵은 카페, 사무실 등에서 일회용 컵 대신 간편하고 깨끗하게 텀블러를 사용할 수 있도록 세척해주는 제품임. 환경부에 따르면 지난 2022년 기준 일회용 컵의 국내 사용량은 종이컵 172억 개, 플라스틱 컵 99억 개 등 총 231억 개에 달하며 약 1조 원의 처리비용이 발생한 것으로 예상됨.</p> <p>당사는 이 제품에 디오스 식기세척기의 차별화된 세척/건조 성능과 다방향 세척 등 기술 노하우를 집약했음. 고객은 상황에 맞춰 3가지 코스를 선택할 수 있음. 30초 이내의 빠른 세척이 필요한 경우 '쾌속 코스'를, 커피나 유제품 등을 마신 후 보다 꼼꼼한 세척과 건조가 필요한 경우 '표준 코스(4분)' 혹은 '건조 코스(9분 50초)'를 선택하면 됨.</p> <p>마이컵은 360°로 회전하는 세척날개와 65℃ 고압수로 텀블러 내·외부 및 뚜껑을 동시에 세척할 수 있음. 글로벌 인증기관인 'TUV 라인란드(Rheinland)' 실험결과, 표준 코스 진행 후 대장균, 리스테리아, 살모넬라 균 등 유해균 3종이 99.999% 제거되는 것으로 나타났음.</p> <p>제품의 폭은 23cm로 좁은 공간에도 설치할 수 있어 공간효율성이 뛰어나고, 제품 상단에 탑재된 12형 터치 화면에서는 맞춤형 광고를 재생해 활용도도 다양함. 또 제품 외관 캐비닛과 투입구 커버, 터치화면 주변부 등 곳곳에 친환경 소재인 재생 플라스틱을 적용해 의미를 더했음.</p>

			<p>당사는 전문적인 제품 관리 및 점검에 대한 부담을 해결하는 B2B 구독 서비스와 전용 관리 앱도 함께 선보였음.</p> <p>관리자는 전용 앱을 통해 기기 등록 및 이용 현황, 세제/린스 사용량 등을 모니터링 할 수 있음. 매장 방문 고객은 앱으로 주변에 제품이 설치된 매장 위치, 매장 내 현재 기기를 사용 중인 인원 현황 등도 확인 가능함.</p> <p>한편, 당사는 지속가능한 성장을 위한 '모두의 더 나은 삶(Better Life for all)'이라는 ESG 비전을 이행하기 위해 다양한 공공기관과도 협력하고 있음.</p> <p>최근 당사는 경상남도 및 낙동강유역환경청과 '일회용 컵 없는 공공기관 실현을 위한 다회용 컵 사용문화 확산 업무협약'을 맺었음. 이번 업무협약으로 다회용 컵 이용 확대를 위한 정책 공유·연계, 보조금 지원 사업 추진, 홍보 캠페인, 마이크업 도입 및 운영 등을 협업할 계획임. 또 지난해에는 안산시 소재 공공기관에 마이크로 컵을 설치하며 사업 실효성을 검증한 바 있음.</p>
		<p>향균 기능성 소재 'LG 퓨로텍' 글로벌 B2B 고객 확대 나서 (2025.04)</p>	<p>B2B 신사업으로 육성하고 있는 'LG 퓨로텍(PuroTec)'을 아시아 등 글로벌 시장에 소개하며 글로벌 B2B 고객 확대에 속도를 내고 있음. 당사는 중국 광둥성 선전에서 15일 개막한 '차이나플러스(Chinaplas) 2025'에 LG 퓨로텍을 선보였음. 차이나플러스는 아시아 최대 규모 산업 소재 전시회로, 전세계 150여개 국가에서 4000여개 업체가 참가함. 플라스틱고무 등 다양한 산업에 쓰이는 주요 소재 신기술을 소개하며 미국 NPE(National Plastics Exposition), 독일 K-SHOW와 함께 글로벌 3대 산업 소재 전시회로 꼽힘. 당사는 차이나플러스에서 B2B 고객들에게 다양한 LG 퓨로텍 제품들을 소개하고, 이들이 가전·건축자재·의료기기·의류 등 퓨로텍을 적용할 수 있는 다양한 제품을 체험할 수 있는 부스를 조성했음.</p> <p>LG 퓨로텍은 플라스틱, 페인트, 고무 등 소재를 만들 때 첨가하면 미생물에 의한 악취, 오염, 변색 등을 막는 향균 및 항곰팡이 효과를 냄. 적은 양으로도 높은 향균 성능을 낼 수 있어 경제적이며 플라스틱, 섬유 등 다른 소재에 섞어 사용할 수 있기 때문에 범용성이 뛰어나.</p> <p>당사는 신소재인 유리 파우더 연구와 이를 가전제품에 적용해 온 역량을 바탕으로 퓨로텍을 B2B 신사업으로 육성 중임. 2023년 퓨로텍을 선보인 뒤 중국·베트남·인도 등 아시아 시장을 중심으로 사업을 확대해 왔음. 2024년 매출은 2023년 대비 두 배 이상 늘어나 경쟁력과 성장성을 입증했음.</p> <p>당사는 2006년부터 유리 파우더 관련 특허를 꾸준히 출원해 현재 약 420건을 확보했고 향균, 항곰팡이 등 기능을 각기 다른 소재에 적용할 수 있는 다양한 제품을 개발했음. 경남 창원 스마트파크에는 연간 4,500톤 규모 생산 설비를 갖추고 있음.</p> <p>신소재 사업 분야 확대를 위한 연구개발(R&D) 투자도 지속함. 당사가 개발 중인 해양 복원에 도움을 주는 해양 환경 보존 기능성 유리 소재 '마린 글래스'가 대표적임. 마린 글래스는 물에 녹으면 무기질 이온 상태로 변하는 수용성 소재로, 바닷속 미세조류와 해조류 성장을 도와 해양 생태계를 복원하는 데 활용됨. 당사는 친환경 세탁 소재로 쓰일 수 있는 기능성 제품도 개발 중임.</p> <p>한편, 당사는 지난 달 대서양 연어를 육상 양식하는 기업 에코아쿠아팜과 업무협약(MOU)을 체결하기도 했음. 양측은 연어 가공 과정에서 식품 안전성을 유지하기 위한 기술 협력을 추진키로 했음. 퓨로텍을 적용하면 위생적인 양식·가공 환경을 유지하고 세균 번식을 억제해 연어의 신선도를 유지하는 데 도움이 됨.</p>
		<p>“하이 엘지, 도착 시간 맞춰 차량용 스티일러 코스 끝내줘” LG전자, 기아와 손잡고 AI 모빌리티 공간 솔루션의 새 패러다임 제시 2025.04.03</p>	<p>당사가 기아와 손잡고 고객의 다양한 라이프스타일에 최적화된 AI 모빌리티 공간 솔루션을 선보이고, 발전시켜 나가기로 했음. 당사는 3일(목) 경기도 고양시 소재 킨텍스(KINTEX)에서 열린 '2025 서울모빌리티쇼'에서 기아와 'PBV 기반 모빌리티 공간 솔루션 구현 비즈니스 업무 협약'을 체결했음. 이번 업무 협약은 LG전자의 AI 공간 솔루션 역량과 기아의 PBV(Platform Beyond Vehicle) 기술력을 결합, 고객에게 차별화된 모빌리티 공간 경험을 제공하겠다는 공동의 목표 아래 이뤄졌음.</p>

		<p>그 첫걸음으로 양사는 '2025 서울모빌리티쇼' 기아관에서 이번 업무 협약의 비전을 보여주는 콘셉트카 '슈필라움 스튜디오'와 '슈필라움 글로우캐빈'을 처음 공개함. 독일어로 '놀이 공간'이라는 의미를 가진 '슈필라움(Spielraum)'은 기아 PV5에 LG전자의 맞춤형 가전을 접목한 AI 모빌리티 공간 솔루션으로, 고객은 개인의 라이프스타일에 맞춰 가전과 가구를 조합해 나만의 공간으로 만들 수 있음.</p> <p>이 가운데 1인 사업가를 위해 기획된 '슈필라움 스튜디오'는 모듈형 스타일러, 스마트미러, 커피머신을 비롯한 AI 가전을 적용해 이동 시간에 맞는 스타일러 코스를 제안하는 등 맞춤형 모빌리티 공간 경험을 제공함. '슈필라움 글로우캐빈'은 냉장고, 광파오븐, 와인셀러를 탑재해 캠핑·피크닉 등 야외 활동을 즐기는 고객들에게 안정맞춤임.</p> <p>특히 생성형 AI가 적용된 허브 'LG 씽큐 온(ThinQ On)'은 탑승객과 자연스럽게 대화하며 슈필라움 내 가전 제품을 최적의 상태로 제어할 수 있음. 가령 씽큐 온과 대화하며 오늘 일정 장소를 네비게이션에 등록하거나, 피크닉용 음식을 추천 받고 이에 맞게 광파오븐을 작동시킴.</p> <p>양사는 이번 업무 협약을 시작으로 고객이 이동 중에도 AI 가전제품을 활용해 능률적으로 일하고, 즐겁게 놀고, 편안히 쉴 수 있도록 모빌리티 공간을 발전시키는 데 협력할 계획임.</p> <p>'슈필라움 스튜디오'는 1인 사업가용 모빌리티로, 패션 브랜드 팝업 스토어 등 원하는 목적에 맞게 활용할 수 있음.</p> <p>당사는 고객과 공감하고, 고객을 이해하는 '공감지능' 기반의 AI 홈 시대를 선언하며 궁극적으로 AI홈을 상업공간이나 모빌리티 등 고객이 머무는 모든 공간으로 확장하겠다고 밝힌 바 있음.</p> <p>특히 지난 CES 2025에서는 거실, 드레스룸, 침실, 주방 등에 있는 홈 가전들을 하나하나 모듈처럼 조합해 고객에게 가장 적합한 공간을 만들 수 있는 모빌리티 콘셉트 'MX 플랫폼'을 선보여 관람객의 이목을 끌기도 했음.</p>
	<p>아시아 최대 가전 박람회 AWE 2025서 AI 홈 솔루션 알림 (2025.03)</p>	<p>20일부터 나흘간 중국 상하이 신국제엑스포센터에서 열리는 'AWE(Appliance & Electronics World Expo) 2025'에 참가함. AWE는 약 1000개 업체가 참가하고 36만 명 이상의 관람객이 모이는 아시아 최대 가전 박람회로 미국 CES, 독일 IFA와 함께 글로벌 3대 가전·전자제품 박람회로 꼽힘.</p> <p>당사는 올해 AWE에 '다양한 라이프스타일을 위한 당사의 공감지능(AI)' (Affectionate Intelligence designed for every lifestyle)을 주제로 규모 1,104㎡ 전시관을 마련해 AI 홈 솔루션을 선보임. 아시아 고객들의 다양한 라이프스타일을 고려한 AI 가전, IoT 기술 등을 맞춤형으로 제안하고 핵심 부품 기술력에 시를 더한 'AI 코어테크'를 소개함.</p> <p>당사는 올해부터 본격적으로 시작될 공감지능 기반의 AI 홈을 이번 전시에서 구현했음. 부스 입구에 설치된 하이라이트 존에서는 AI 홈 허브 'LG 씽큐 온'과 집 안 곳곳에 설치된 센서를 통해 고객의 말과 행동, 환경을 감지하고 고객과 대화하며 연결된 가전과 IoT 기기를 제어하는 모습을 보여줌. AI 홈 플랫폼 LG 씽큐를 활용해 나에게 맞는 가전을 만들어가는 '씽큐 업(ThinQ UP)'과 고장이나 이상징후 등 제품의 상태를 손쉽게 확인하고 관리하는 '씽큐 케어(ThinQ Care)', AI 홈의 미래 모습도 알기 쉽게 전시해 관람객의 눈을 사로잡을 예정임.</p> <p>AI 코어테크를 알기 쉽게 소개하는 공간도 마련했음. AI 코어테크는 모터·컴프레서 등 LG전자가 수십 년간 쌓아온 핵심 부품 기술력에 AI를 적용해 제품 성능과 에너지 효율을 모두 끌어올림.</p> <p>관람객들은 △AI로 세탁물의 무게·옷감 등을 분석해 세탁 강도를 자동 조절하는 AI DD모터를 적용한 세탁기 △고객이 바람의 세기나 방향을 조절하지 않아도 AI가 공간을 분석해 최적의 온도를 맞춰주는 에어컨 △AI가 문개폐 시간, 냉장고 내부 확인 시간 등 고객의 사용 패턴을 파악하고 온도의 강약을 조절해 식재료</p>

			<p>를 신선하게 보관하는 냉장고 △AI가 내부 카메라로 식재료를 분석해 맞춤형 레시피를 추천하는 오븐 등 다양한 가전에 적용되고 있는 AI 코어테크를 볼 수 있음. 관람객들은 또 온디바이스 및 클라우드형 AI 솔루션을 모두 제공하는 '멀티 AI' 기능과 인텔의 차세대 프로세서인 '인텔 코어 울트라 프로세서 시리즈2'를 탑재한 AI PC 그림을 체험할 수 있음.</p> <p>이 밖에 당사는 고물가·저탄소 시대 흐름을 반영한 고효율 프리미엄 제품과 이를 바탕으로 한 공간별 솔루션도 마련했음. 특히 3~4인 가족을 위한 프리미엄 홈, 신혼부부를 위한 브릴리언트 홈, 시니어 부부를 위한 컴포터블 홈, 반려동물과 함께 사는 1인 가구를 위한 러빙 펫 홈 등 주거 공간의 형태에 따라 고를 수 있는 다양한 가전 솔루션을 선보임.</p> <p>한편, 당사는 이번 AWE 어워드에서 최고상인 금상 2개를 포함해 4개의 상을 수상했음. AWE 어워드는 중국가전협회(CHEAA)가 제품의 혁신성과 기술력, 디자인 등을 종합적으로 평가해 수여하는 것으로 ▲금상 ▲코어상 ▲혁신상 등이 있음.금상은 현장에서 심사단이 평가해서 시상하는 어워드 최고상임.</p> <p>세탁부터 건조까지 한 번에 끝내는 세탁건조기 위시콤보는 AWE 어워드 금상을 받았음. LG 위시콤보에는 LG전자 세탁기와 건조기의 핵심부품 기술력인 코어테크(Core Tech)에 인공지능을 더한 AI DD모터가 탑재됐음. 딥러닝 AI 기술을 통해 옷감의 재질, 무게, 오염도에 따라 옷감 손상을 줄여주는 6모션으로 맞춤 세탁·건조를 함.</p> <p>97형 LG 올레드 에보(모델명: OLED97G5PCA)도 세계 최대 크기의 올레드 TV로 올해 한층 더 강력해진 AI기능과 화질 등을 인정 받아 금상을 수상했음. 이 밖에 ▲편리한 사용성과 차별화된 위생관리 기능을 갖춘 얼음정수기냉장고(모델명: F664MPY88D) ▲뛰어난 화질과 번들링 기능을 탑재한 45형 울트라기어 모니터(모델명: 45GX990A)가 혁신성을 인정받아 혁신상을 수상했음.</p>
		<p>「LG 트롬 AI 위시타워」, AI로 더욱 강력, 편리, 섬세해짐 (2025.03)</p>	<p>당사가 모터 등 핵심 부품 기술력에 AI를 접목한 'AI 코어테크'로 세탁부터 탈수, 건조에 이르는 전 과정을 토달 케어하는 'LG 트롬 AI 오브제컬렉션 위시타워(이하 AI 위시타워)'를 출시함.</p> <p>당사는 신제품에 더욱 정교해진 AI를 적용해 사용은 편리해지고 옷감 손상은 줄였음. 먼저 AI 위시타워는 전원 연결 상태에서 세탁물 투입 후 약 3초 만에 세탁량을 파악하고 코스별 예상 세탁·건조 시간을 바로 안내하며, 사용 패턴을 학습해 쓸수록 더 정확하게 예상 소요 시간을 안내하는 'AI 시간안내' 기능도 갖춤. 또한 세탁량을 파악해 세제와 유연제를 자동 투입할 뿐만 아니라 세탁 과정에서 세탁수의 탁도를 기반으로 오염 정도를 실시간으로 분석해 필요시 세제를 추가 투입하기도 함.</p> <p>당사의 핵심 부품 기술력과 AI가 결합한 'AI DD모터'는 세탁물 재질과 세탁량 등을 분석해 6가지 드럼 모션 가운데 가장 깨끗하게 세탁되면서 옷감 손상도 덜한 모션으로 세탁해줌. 탈수 코스에서도 진동을 줄이는 동시에 세탁물이 뭉치는 현상을 줄여주는 역할을 함. AI DD모터는 더 섬세한 건조 성능도 구현함. 기존 대비 '수축완화 코스'에서 수축 정도를 최대 20%, '타월 코스'에서 마모도를 최대 35% 각각 개선했음. 또 이불 소재와 두께를 파악하기 때문에 얇은 여름 이불의 경우 최대 39분까지 건조 시간을 단축했음.</p> <p>AI 위시타워는 고객이 자주 사용하는 세탁·건조 코스와 옵션을 학습해 'My 코스'를 자동 생성해주기도 함. 한편 이번 신제품은 건조 용량을 국내 최대인 25kg으로 늘렸음. 세탁·건조 용량이 25kg으로 같아져 더 편리할 뿐만 아니라 겨울 이불 등 대용량 세탁물도 쉽게 건조할 수 있음.</p> <p>당사는 물을 100도(℃)까지 끓여 미세 스팀 입자를 만드는 '트루스팀' 기능을 세탁기와 건조기에 모두 탑재했음. 이로써 세탁·건조 과정에서 미세 스팀으로 유해세균을 살균하고 세탁물의 구김도 줄일 수 있음. 기존 대비 60% 큰 7인치 디스플레이를 적용해 정보 확인도 편함.</p>
		<p>빌트인 스타일 냉장고 '핏 앤 맥스' 라인업으로 맞춤 공간경험 제시</p>	<p>당사가 빌트인 스타일을 만드는 'LG 디오스 오브제컬렉션 냉장고 핏 앤 맥스(Fit & Max)' (이하 핏 앤 맥스) 제품군을 확대하고, 빌트인 디자인과 다양한 편의성을 체험할 수 있는 공간을 마련했음. 핏 앤 맥스는 당사</p>

		<p>의 한지(제로 클리어런스·Zero Clearance) 기술로 냉창고와 벽 사이의 틈을 최소화해 마치 처음부터 빌트인 제품을 설치한 것처럼 깔끔하고 일체감 있는 인테리어를 연출하는 냉창고임. 디자인뿐 아니라 냉창고에 연결된 직수관으로 원형의 크래프트 아이스를 만드는 스템(STEM)의 자동 제빙, 도어를 두 번 두드리면 문을 열지 않고도 내부를 확인할 수 있는 노크온 등 라이프스타일에 맞는 편리한 기능도 다양하게 구비했음.</p> <p>'인공지능(AI) 냉기케어시스템'은 냉창고 사용 패턴을 학습·분석해 온도를 일정하게 유지함. 예를 들어 고객이 아침에 냉창고 사용 빈도가 높으면 미리 집중 냉각모드로 작동해 내부 온도 상승을 줄임.</p> <p>당사는 지난달 핏 앤 맥스를 출시하고 ▲상냉장 하냉동 냉창고 ▲김치냉창고 ▲컨버터블(냉창·냉동·김치냉창고) 등으로 제품군을 늘려가고 있음. 핏 앤 맥스 도어 색상 또한 ▲아몬드 ▲토포 ▲에센스 화이트 등 고급스러운 오브제컬렉션 컬러를 추가해 집 인테리어와 잘 어우러지는 색을 고객이 선택하면 됨.</p> <p>최근 냉창고를 두 대 이상 구매하는 고객이 늘고 있는 추세를 감안하면 핏 앤 맥스는 두 제품 사이 틈이 좁아 깔끔한 분위기를 연출할 수 있다는 장점이 있음. 예를 들어 냉창고와 김치냉창고를 일렬로 설치한다면, 각각의 기능을 활용하면서 하나의 제품처럼 보이는 일체감 있는 주방을 꾸밀 수 있음.</p> <p>당사는 서울 양평동에 있는 베스트샵 서울양평220점에 고객들이 핏 앤 맥스의 장점을 체험할 수 있는 공간을 조성했음. 이 곳에서 ▲식재료를 많이 보관하는 가구에서 유용한 미식 셰프 패키지(601L STEM 냉창고, 480L 김치냉창고) ▲국내 일반적인 냉창고장 깊이(700mm)에 맞춘 냉창고 중 국내 최대 용량*인 대용량 패키지(613L 냉창고, 480L 김치냉창고) 핏 앤 맥스 조합을 선보임.</p> <p>고객은 이 외에도 ▲좌우 너비(835mm)가 같아 깔끔한 인테리어를 만드는 트윈 패키지(504L 냉창고, 480L 김치냉창고) ▲좁은 공간(1,514mm)에서도 효율적으로 식재료를 분리 보관하는 공간절약 패키지(504L 냉창고, 324L 김치냉창고) 등 맞춤 조합을 만들 수 있음.</p>
	<p>LG전자 항균 기능성 소재 '퓨로텍'</p> <p>스마트 연어양식장에 적용</p> <p>(2025.03)</p>	<p>당사가 B2B 신사업으로 육성하고 있는 항균 기능성 소재 '퓨로텍(PuroTec™)'을 식품 가공 산업으로 확대 적용함.</p> <p>당사는 13일 서울 금천구에 위치한 LG전자 가산R&D캠퍼스에서 스마트 양식 기업인 예코아쿠아팜과 '육상 양식 플랜트 제조 위생강화를 위한 퓨로텍 적용 업무협약(MOU)'을 체결했음. 협약식에는 LG전자 김영석 HS기능성소재사업실장, 예코아쿠아팜 진효상 대표이사 등이 참석했음.</p> <p>당사는 신소재인 유리 파우더 연구와 이를 가전제품에 적용해 온 역량을 바탕으로 퓨로텍을 B2B 신사업으로 육성 중임. 2006년부터 유리 파우더 관련 특허를 꾸준히 출원해 현재 420건을 확보했고 항균, 항공팡이 등 기능을 각기 다른 소재에 적용할 수 있는 다양한 제품을 개발했음. 경남 창원 스마트파크에는 연간 4,500톤 규모 생산 설비를 갖추고 있음.</p> <p>예코아쿠아팜은 GS건설 자회사로, 대규모로 대서양 연어를 육상에서 양식함. 폐채식 순환 여과 방식으로 양식에 필요한 용수를 최대 99% 재사용해 미세 플라스틱이나 중금속과 같은 해양 오염에서 안전한 것이 특징임.</p> <p>당사와 예코아쿠아팜은 가공 과정에서 식품 안전성을 유지하기 위한 기술 협력을 추진함. 성체가 된 연어를 운반, 처리, 포장하는 과정에서 퓨로텍을 적용하는 방안을 추진한다는 계획임.</p> <p>예를 들어, 가공실 바닥이나 벽면 등에 퓨로텍을 적용하면 세균과 공팡이 성장을 억제해 위생적인 환경을 유지할 수 있게 됨. 또 냉창고나 저장소, 포장지, 가공 설비 및 도구 등에 퓨로텍을 활용하면 세균 번식을 억제해 연어의 신선도를 유지하는 데 도움이 됨. 퓨로텍은 플라스틱, 페인트, 고무 등 소재를 만들 때 첨가하면 미생물에 의한 악취, 오염, 변색 등을 막는 항균 및 항공팡이 효과를 냄.</p>

			<p>퓨로텍 입자의 직경은 밀가루 입자의 1/10 크기인 약 4μm(마이크로미터)로 항균·항곰팡이 성능을 배가시키는 공정을 거침. 적은 양으로도 높은 항균 성능을 낼 수 있어 경제적이며 플라스틱, 섬유 등 다른 소재에 섞어 사용할 수 있기 때문에 범용성이 뛰어나. 글로벌 시장 규모는 올해 기준 약 18조원으로 포장, 의료, 건축 자재 등 활용 범위가 넓어 성장 잠재력도 큼.</p> <p>특히 당사는 다른 소재 기업과 달리, 집 안부터 차량, 상업용 공간까지 폭넓은 영역에서 다양한 제품으로 고객과의 접점을 확대하고 있음. 이처럼 다양한 고객 접점에서 축적한 제품 개발 역량과 데이터를 바탕으로 퓨로텍 또한 각기 다른 사용 환경에 최적화된 설계와 생산을 할 수 있다는 감점이 있음.</p> <p>퓨로텍은 지난해 미국 식품의약국(FDA)으로부터 식품접촉물질(FCS, Food Contact Substances) 승인을 받아, 식품 포장재 적용에 대한 안전성을 인정받은 바 있음.</p>
		<p>美 최대 디자인·건축 박람회 DCW 2025서 '도털 공간 솔루션' 선보임 (2025.02)</p>	<p>현지시간 25일부터 27일까지 美 라스베이거스에서 열리는 미국 최대 디자인·건축 박람회 'DCW(Design & Construction Week) 2025'에 참가해 B2B 생활가전 시장 공략에 속도를 냄. 'DCW'는 미국주방욕실협회(NKBA)가 주최하는 주방·욕실 전시회 'KBIS(The Kitchen & Bath Industry Show)'와 전미주택건설협회(NAHB)가 주최하는 국제 건축 전시회 'IBS(International Builders' Show)'를 일컫는 통합 전시 명칭임.</p> <p>당사는 올해 처음으로 'KBIS 2025'와 'IBS 2025'에 동시 출격하며 미국 B2B 생활가전 시장 내 입지를 강화함. 당사의 역대 최대 규모(1,282㎡) 전시 공간에서 B2B 시장을 겨냥한 '도털 공간 솔루션'을 선보이는 동시에, 초(超)프리미엄 빌트인 가전 'SKS'와 고효율 프리미엄 가전 라인업을 전시함.</p> <p>■ 첫 참가하는 'IBS'에서 美 B2B 생활가전 시장 고객들과 접점 확대</p> <p>당사는 올해 처음으로 'IBS 2025'에 참가, 다양한 생활 환경과 라이프스타일에 따라 가전, 냉난방공조, IoT 기술 등을 맞춤형으로 제안하는 '도털 공간 솔루션'을 소개함. 'IBS 2025'는 미국 최대 규모의 국제 건축 전시회로, 주택 건축 및 건설, 인테리어 등 업계 관계자들이 모여 다양한 제품과 기술을 선보이는 자리임. 당사는 이번 전시에서 260㎡ 규모의 부스를 설치해 단독주택, 아파트, 원룸 등 다양한 주거 형태에 꼭 맞는 생활가전들을 보여주고, 히트펌프 등 핵심 부품 기술력을 알림. 특히 LG 씽큐(LG ThinQ) 앱과 연동해 실시간으로 전기 사용량을 확인하고 외부에서도 전원을 제어할 수 있는 '스마트 플러그', 집 안 조명을 켜거나 끌 수 있는 '스마트 스위치' 외에도 온도도 센서, 모션 센서 등 AI 홈 구현을 위한 다양한 IoT 제품들도 선보임. B2B 생활가전 시장에서도 AI 홈 솔루션을 활용한 사업 기회를 보여줄 계획임.</p> <p>또, 전시 부스 중심에 빌드 전문 영업 조직인 'LG 프로 빌더' 구성원들이 태블릿 PC를 활용해 제품과 솔루션을 설명하고 상담하는 자리도 마련해 즉석에서 비즈니스로 이어질 수 있도록 세심하게 준비했음. 가전부터 공조까지 아우르는 폭넓은 제품 라인업으로 생활 공간과 가전이 조화를 이루는 솔루션을 소개하는 자리로 활용함.</p> <p>■ 'KBIS 2025'는 초프리미엄 빌트인·고효율 라인업으로 프리미엄 주방 가전 경험 제시</p> <p>'KBIS 2025'에는 1,022㎡ 규모의 전시 부스에 초프리미엄 빌트인 가전 브랜드 'SKS'와 고효율 프리미엄 가전을 선보이며 프리미엄 주방 가전 경험을 제시함. 당사의 핵심 부품 기술력과 이를 적용한 제품 라인업을 확인할 수 있도록 공간을 구성했음.</p> <p>먼저 다양한 연령대와 라이프스타일에 맞춰 각기 다른 분위기로 꾸민 공간에서 초프리미엄 빌트인 가전 브랜드 'SKS'의 신규 라인업을 최초 공개함. 당사는 최근 초프리미엄 빌트인 주방가전 브랜드 '시그니처 키친 스위트(SIGNATURE KITCHEN SUITE)'를 'SKS'로 리브랜딩 했음. '요리에 진정성을 담는다(True to Food)'라는 기존 브랜드 철학을 계승하면서도, 고객에게 직관적인 'SKS'로 명칭을 변경한 것이 골자임. 대표적으로 사용하지 않을 때는 조리대 안에 넣을 수 있는 '일체형 후드'와 '히든인덕션'을 적용한 아일랜드 시스템 콘셉트의 제품이 전시됨. 제품의 모습마저 숨겨 주방이라는 공간의 고객경험을 최우선으로 한 제품임.</p>

		<div data-bbox="683 136 1461 851"> <p>또 상판 어디에나 냄비, 프라이팬 등 인덕션 용기를 놓아도 요리가 되는 올프리 인덕션과 위에는 인덕션, 아래는 오븐이 위치한 프로레인지 오븐을 결합한 36인치 '쿡존프리 인덕션 프로레인지'도 첫 선을 보임. 해당 제품은 고메(Gourmet) AI 기능을 탑재해 고객이 LG 씽큐 앱으로 오븐 내부 요리 과정을 실시간으로 보며 영상, 사진으로 저장할 수 있음.</p> <p>핵심 부품 기술력 '코어테크(Core Tech)'로 본원 성능을 강화한 고효율 프리미엄 가전 라인업도 눈길을 끄. 히트펌프 건조기 라인업은 듀얼 인버터 히트펌프를 적용해 건조 성능과 에너지 효율이 뛰어날 뿐 아니라, AI DD모터를 탑재해 AI가 옷감의 종류와 무게를 분석하여 더욱 섬세한 움직임을 구현하도록 해 옷감 수축도 줄여줌.</p> <p>또 새로운 헨지(제로 클리어런스·Zero Clearance) 기술로 공간 효율성을 높인 핏 앤 맥스(Fit & Max) 냉장고도 전시함. 냉장고와 벽 사이 틈을 최소화한 제품으로, 500원짜리 동전 2개 두께인 4mm의 간격만 있으면 안전하게 설치, 이동이 가능함. 당사는 이번 전시에서 공감지능(Affectionate Intelligence)이 적용된 'LG 씽큐' 및 '씽큐 온'과 연계한 AI 홈의 모습도 보여줬음. 특히 전시장 곳곳에 AI 홈 플랫폼 LG 씽큐를 활용해 △기존 가전에 새로운 AI 기능을 업그레이드 하는 '씽큐 업(ThinQ UP)' △고장이나 이상징후 등 제품의 상태를 손쉽게 확인하고 관리하는 '씽큐 케어(ThinQ Care)' 등 관람객들이 AI 홈을 체험할 수 있도록 공간을 조성했음.</p> </div> <div data-bbox="375 857 1461 2128"> <p>초프리미엄 빌트인(Built-in) 주방 가전 브랜드 '시그니처 키친 스위트(SIGNATURE KITCHEN SUITE)'를 'SKS'로 새롭게 단장하고 글로벌 빌트인 가전 시장 공략을 강화함.</p> <p>■ 초프리미엄 빌트인 브랜드 '시그니처 키친 스위트' 10년, 'SKS'로 리브랜딩</p> <p>당사가 지난 2016년 론칭한 '시그니처 키친 스위트'는 올해로 10년 차를 맞았음. 그간 축적된 프리미엄 빌트인 기술력과 고객 신뢰로 북미, 유럽 등 최고 프리미엄 시장에서 인정받는 빌트인 전문 브랜드로 자리매김했음.</p> <p>당사는 올해 '요리에 진정성을 담는다(True to Food)'라는 기존 빌트인 브랜드 철학은 그대로 계승하고 보다 고객에게 직관적인 'SKS'로 브랜드명을 변경해 프리미엄 빌트인 시장 공략을 가속함.</p> <p>당사는 글로벌 경기 침체에도 꾸준히 성장세를 이어가는 프리미엄 빌트인 시장에서 핵심 부품 기술력에 고객과 공감하는 AI 기술과 세련된 디자인을 더한 빌트인 전문 브랜드를 앞세워 1등 가전 리더십을 공고히 한다는 전략임. 시장조사업체 유로모니터에 따르면 글로벌 빌트인 시장 규모는 올해 645억 달러(한화 약 93조 3,500억 원)로 예상됨.</p> <p>■ KBIS 2025서 '도털 공간 솔루션' 위한 다양한 SKS 제품 공개</p> <p>당사는 더욱 확대된 SKS 라인업을 현지시간 25일부터 27일까지 美 라스베이거스에서 열리는 美 최대 주방·욕실 전시회 'KBIS(The Kitchen & Bath Industry Show) 2025'에서 선보임.</p> <p>KBIS는 주방·욕실 관련 최신 트렌드를 대변하는 전시로 매년 인테리어 전문가, 주방 디자이너, 건축가 등 전 세계 빌트인 가전 고객들이 찾음.</p> <p>당사는 이번 전시에서 '히든 인덕션'과 일체형 후드를 적용한 아일랜드 시스템(서랍장이나 수납 선반 등으로 구성된 가구) 형태의 콘셉트 제품을 처음으로 공개함. 단순 제품을 넘어, 주방 공간 내 전체적인 인테리어를 위한 가전 솔루션을 제안하는 '도털 공간 솔루션'을 제안함.</p> <p>테이블 아래에 설치된 히든 인덕션은 평소에는 보이지 않고 요리할 때만 화구가 불빛으로 표시돼 주방을 깔끔하게 유지할 수 있음. 일체형 후드는 사용하지 않을 때 조리대 아래로 수납 가능하며 에어커튼 기술로 요리 시 발생하는 연기와 유증기를 아래쪽 통풍구로 유도해 효율적으로 제거함.</p> </div>
--	--	---

			<p>당사는 36인치 '콕존프리 인덕션 프로레인지(Prorange)'도 선보임. 이 제품은 올프리(All-free) 인덕션을 탑재해 어느 위치에 용기를 놓아도 크기와 위치에 맞춰 자동으로 화구가 인식됨. 또 제품 아래에는 오븐이 탑재돼 동시에 다양한 요리를 할 수 있음. 프로레인지에 올프리 인덕션이 적용된 것은 이번이 처음임. 제품에 적용된 '고메 AI(Gourmet AI)' 기술은 오븐 내부 카메라로 식재료를 분석해 AI가 맞춤형 레시피를 추천함. 고객은 LG 씽큐(ThinQ) 앱을 통해 오븐 내부 요리 과정을 실시간으로 보며 영상, 사진으로 저장 할 수 있음.</p>
		<p>냉장고 '핏 앤 맥스'로 주방 빌트인 스타일 (2025.02)</p>	<p>당사가 빌트인 가전 효과를 내는 'LG 디오스 오브제컬렉션 냉장고 핏 앤 맥스(Fit & Max)'(이하 핏 앤 맥스)로 공간 효율을 높인 주방 인테리어 트렌드를 선도함. 핏 앤 맥스는 당사의 기술로 냉장고와 벽 사이의 틈을 최소화한 냉장고다. 500원짜리 동전 2개 두께인 4mm의 간격만으로 설치가 가능함.</p> <p>냉장고 깊이는 국내 일반적인 가구장 깊이(700mm)에 맞춰 냉장고가 장 앞쪽으로 툭 튀어나오지 않아 마치 처음부터 빌트인 냉장고를 설치한 것 같은 인테리어를 연출할 수 있음. 당사는 이처럼 공간에 딱 맞춰 활용하면서도 집 안에 설치하면 처음부터 빌트인을 한 것처럼 꼭 찬 일체감이 느껴지는 디자인을 구현할 수 있어 핏 앤 맥스라고 이름을 붙임. 비어 있는 공간의 낭비 없이 고급스럽고 깔끔한 공간을 디자인하는 빌트인 가전의 장점은 물론 이사나 가구 재배치 등 이동에도 제약이 없는 기존 가전의 장점까지 모두 갖췄음. 냉장고에 연결된 적수관을 통해 원형 얼음을 만드는 스템(STEM) 자동제빙 기술 등 편리한 기능으로 고객 경험도 최대화함.</p> <p>최근 냉장고를 두 대 이상 구매하는 고객이 늘고 있는 추세를 감안하면 핏 앤 맥스는 두 제품 사이 틈이 좁아 하나의 제품처럼 연출할 수 있다는 장점도 있음. 예를 들어 냉장고와 김치냉장고를 일렬로 설치한다면, 각각의 기능을 활용하면서도 하나의 제품처럼 보이는 일체감 있는 주방을 꾸밀 수 있음.</p> <p>당사는 이를 위해 핏 앤 맥스에 새로운 힌지 기술(제로 클리어런스·Zero Clearance)을 적용했음. 제로 클리어런스 힌지는 문을 열고 닫도록 도와주는 부품으로, 일반적으로 냉장고 문은 본체와 연결된 한 개의 힌지 축을 중심으로 회전하게 됨. 그 결과, 냉장고를 활짝 열었을 때 문은 본체보다 돌출되고 그만큼 냉장고 장 간격을 뒤야 함.</p> <p>반면 핏 앤 맥스는 두 개의 축을 이용해 냉장고 문을 열 때 본체 안쪽으로 회전하는 경로를 만들어 주는 힌지를 적용해 장에 밀착해 설치해도 문을 최대로 열었을 때 벽에 부딪히지 않게 방지함.</p> <p>또 냉장고 정면에서 공기를 흡입하고 다시 배출하는 전방 방열기술을 적용해 뒷면과의 간격도 최소화했음. 결과적으로 주변 장과의 간격을 최소화하고도 효율적으로 냉장고 열을 방출해 에너지 효율을 유지함.</p> <p>당사는 빌트인 제품들 라인업에 핏 앤 맥스를 더해 글로벌 빌트인 시장 공략에 속도를 높임. 시장조사업체 유로모니터에 따르면 글로벌 빌트인 시장 규모는 2025년 기준 645억 달러(한화 약 93조 원)로 추산됨. 빌트인 제품을 구매하고 싶지만 인테리어 비용 때문에 망설여지는 고객들에게 핏 앤 맥스는 매력적인 대안이 될 수 있음.</p> <p>당사는 이달 중 국내에서는 온라인브랜드샵(LGE.COM)에서 핏 앤 맥스 판매를 시작함. ▲상냉장 하냉동 냉장고 2종(601L, 506L) ▲김치냉장고 2종(470L, 324L) ▲컨버터블 냉장고 3종 등 다양한 용량과 기능을 지닌 신제품을 순차 선보이며 라인업을 확대할 계획임. 고객이 자신의 집 인테리어와 잘 어울리는 색상을 선택할 수 있게 고급스러운 오브제컬렉션 컬러도 추가함.</p> <p>당사는 오는 25일부터 27일까지 미국 라스베이거스에서 열리는 북미최대 규모 주방·욕실 전시회 'KBIS(The Kitchen & Bath Industry Show) 2025'에서도 핏 앤 맥스의 기술을 적용한 상냉장 하냉동 냉장고 등 다양한 제품을 선보임.</p>

		<p>'핵심 부품 기술력'에 'AI' 더해 북미 히트펌프 건조기 최강자 명성 이어 (2025.02)</p>	<p>당사가 모터·컴프레서 등 핵심 부품 기술력에 AI 기술을 더한 프리미엄 건조기 제품들로 북미시장 히트펌프 건조기 시장의 최강자 지위를 더욱 공고히 함. 당사는 美 라스베이거스에서 현지시간 25일부터 사흘간 열리는 북미 최대 주방·욕실 전시회 'KBIS(The Kitchen & Bath Industry Show) 2025'에서 AI를 더한 핵심 부품 기술력(코어테크)으로 옷감 손상을 최소화하고 에너지 효율이 높은 히트펌프 건조기 라인업을 집중 전시함.</p> <p>히트펌프 건조기는 컴프레서로 냉매를 압축해 만든 건조한 공기를 내부 순환시켜 자온제습하는 방식임. 가스·전기 히터로 공기를 가열하는 '배기식 건조기'보다 에너지 소모량이 낮고 옷감 손상도 적을 뿐만 아니라, 습증기 배출용 배관을 벽에 뚫을 필요 없어 설치도 편리함. 국내에서 대체로 자리잡은 히트펌프 건조기의 친환경성·설치 용이성 등 장점이 부각되면서 세계 최대 프리미엄 가전 시장인 북미에서도 관심이 높아지고 있음.</p> <p>당사가 이번 전시에서 선보이는 히트펌프 건조기(모델명: DLHC5502)는 북미 시장 최초로 AI DD모터를 탑재한 제품임. 세탁조·건조통(드럼)과 모터를 직결한다는 의미의 DD(Direct Drive)모터는 벨트로 드럼을 감아 돌리는 방식에 비해 내구성 높고 섬세한 움직임을 구현함. 특히 세탁물의 무게·습도·옷감 종류 등을 분석하는 AI 기술을 적용해 세탁·건조 강도를 세탁물에 맞게 자동 조절함.</p> <p>당사는 세탁기에 먼저 탑재한 AI DD모터를 지난해부터 건조기에도 업계 최초로 적용해 건조 수준을 한 차원 업그레이드 했음. 건조통이 움직이는 속도를 섬세하게 제어, 드럼 내 세탁물의 낙차를 줄여 한 방향으로 정속 회전하는 일반 건조기보다 옷감 수축을 개선함. 또한 건조통 내 습도·전류량 등을 분석해 옷감의 종류와 무게에 최적화해 건조함으로써 건조시간을 줄이고 옷감 손상도 최소화함.</p> <p>한편 당사는 이번에 전시하는 히트펌프 건조기 전 라인업에 실린더가 2개인 듀얼 인버터 히트펌프를 적용했음. 듀얼 실린더 방식은 상급 실린더 대비 냉매 압축·순환 효율이 높아 건조 성능과 에너지 효율이 뛰어남. 당사는 듀얼 인버터를 적용한 히트펌프 건조기를 2017년 세계 최초로 상용화했음. 북미 시장에는 듀얼 인버터 건조기를 2021년 업계 최초로 출시한 데 이어, 워시타워·워시콤보 등 복합형 세탁건조기로 적용 라인업을 확대하며 고효율 가전 트렌드를 이끌고 있음.</p> <p>이러한 고효율성을 인정 받아 북미 친환경 건축분야의 권위 있는 전문매체 '그린빌더미디어(Green Builder Media)'가 발표한 「그린빌더 지속가능 브랜드 지수」에서 2023년~2024년 연속 가전제품 브랜드 1위로 선정되기도 했음.</p> <p>당사는 AI 및 핵심 부품 기술력을 기반으로 급성장 중인 히트펌프 건조기 시장을 선점한다는 계획임. 시장 조사업체 데이터인텔로(DATA INTELO)에 따르면, 전 세계 히트펌프 건조기 시장 규모는 2023년 약 38억달러에서 연평균 약 14% 성장해 2032년 약 125억달러에 이를 것으로 예상됨.</p>
		<p>트루스팀과 구독 케어서비스로 세탁건조기 '워시콤보' 라인업 업그레이드 (2025.02)</p>	<p>당사가 버튼 한 번으로 세탁부터 건조까지 한 번에 끝내는 세탁건조기 제품 신규 라인업과 새로운 구독 케어서비스를 론칭해 고객의 선택 폭을 넓혔음. 당사는 최근 「트루스팀(TrueSteam)」을 적용한 '트롬 오브 제컬렉션 워시콤보'(이하 워시콤보 트루스팀)를 선보였음. 세탁과 건조 용량은 각각 25kg와 15kg임.</p> <p>트루스팀은 물을 100도(℃)로 끓여 미세한 스팀 입자를 만드는 기술로, 건조시 빨랫감에 뿌려져 의류 살균에 효과적임. 공인시험인증기관 KATRI시험연구원 실험결과, 트루스팀은 황색포도상구균·녹농균·폐렴간균과 같은 유해세균을 99.99% 제거하는 것으로 나타났음. 미세한 스팀으로 건조된 옷감의 구김도 줄여 줌.</p> <p>워시콤보 트루스팀 출시로 당사는 세탁물의 무게와 오염도 등을 감지해 적정량의 세제를 알아서 투입해주는 '자동세제함'을 탑재한 기존 워시콤보와 워시콤보 트루스팀 2종을 운영하게 됨. 위생을 중시하는 고객은 신제품을, 사용 편의성을 중시하는 고객은 자동세제함이 들어간 기존 모델을 골라 선택하면 됨.</p>

			<p>워시콤보 시스템에는 LG전자 세탁기와 건조기의 차별화된 핵심부품 기술력인 코어테크(Core Tech)를 상징하는 인공지능(AI) DD모터가 탑재됨. 딥러닝 AI 기술을 통해 옷감의 재질, 무게, 오염도에 따라 옷감 손상을 줄여주는 6모션으로 맞춤 세탁 · 건조함.</p>
		<p>"몸에 꼭 맞춘 AI, 생활에 꼭 맞춘 구독" AI와 구독으로 일상에 안락함 (2025.01)</p>	<p>당사가 공감지능(Affectionate Intelligence)을 갖추고 구독까지 가능한 안마의자 'LG 힐링미 오브제컬렉션 안마의자 아르테UP(이하 아르테UP)'을 24일 새롭게 출시함. 사용자에게 꼭 맞춰진 안마코스를 알아서 설정하는 AI 기술 탑재는 물론, 3년부터 6년까지 기간을 골라 깨끗하게 사용할 수 있는 케어서비스가 포함된 구독도 결합해 고객의 라이프스타일에 맞춰 선택의 폭을 넓힘.</p> <p>아르테UP은 곡선미가 돋보이는 라운지체어 디자인의 가구형 안마의자임. 상하좌우와 앞뒤 6방향으로 움직이는 안마볼로 ▲주우르기 ▲지압 ▲두드리기 ▲롤링 ▲혼합 모션(두 개의 동작을 같이) 동작을 섬세하게 구현함. 아르테UP에는 시코스, 마인드케어 코스, 슬립 케어 코스 등 다양한 신규 코스가 추가됨. 시코스는 라이프스타일 7가지 코스 중 고객이 가장 많이 선택한 코스와 안마 강도를 AI가 분석해 맞춤으로 실행시킴. 고객은 매번 안마코스를 설정하는 번거로움 없이 안마의자에 앉아 시코스 실행만 하면 평소 좋아하는 안마 코스를 즐길 수 있음.</p> <p>마인드 케어 코스와 슬립 케어 코스에는 각각 안정과 숙면을 유도하는 뇌파 안정 사운드가 탑재돼 스트레스나 불면에 시달리는 고객에게 특히 유용하다. 마인드 케어 코스는 자주 뭉치는 목과 어깨 부위를 집중 마사지해 피로를 풀어주고 슬립 케어 코스는 가볍게 전신을 마사지하면서 고객의 편안한 수면을 유도함.</p> <p>신제품은 사용 중에도 새로운 기능이 추가되는 UP가전임. AI홈 플랫폼 'LG 씽큐(ThinQ)' 앱을 통해 부위별 특화 코스를 업그레이드할 수 있음. 그 밖에도 아르테UP은 도서관에서 속삭이는 수준인 약 35데시벨(dB)의 저소음으로 설계돼 밤에도 조용히 휴식을 즐길 수 있고, 의자 옆면에 손쉽게 탈부착 할 수 있는 무선 OLED 리모콘이 내장돼 편리함.</p> <p>글로벌 시장조사기관 프로스트 앤드 설리번에 따르면 국내 안마의자 시장 규모는 2022년 기준 약 1조원으로 추산됨. 당사는 ▲팔과 다리까지 꼼꼼히 안마하는 전신형, ▲공간에 잘 어우러지는 가구형과 같이 다양한 제품으로 시장을 공략 중임. LG전자 안마의자는 정교하고 부드러운 안마성능, 다양한 편의기능, 차별화된 구독 케어서비스 등 입소문에 힘입어 지난해에는 전년 대비 20% 이상 판매량이 급증했음.</p>
		<p>"초개인화된 AI홈을 차량으로 확장" '모빌리티 라이프스타일 솔루션' 공개 (2025.01)</p>	<p>당사가 7일(현지시간) 미국 라스베이거스에서 열리는 세계 최대 가전·IT 전시회 'CES 2025'에서 AI홈이 모빌리티 공간으로 확장한 'MX(Mobility eXperience) 플랫폼'을 선보임. 당사는 CES 2025 전시관에 '모빌리티를 위한 라이프스타일 솔루션(Lifestyle Solution for Mobility)'을 주제로 한 컨셉트 차량을 전시함. MX 플랫폼은 차량 내부 공간을 고객 각자의 다양한 라이프스타일에 맞춘 AI가전과 IoT기기를 조합해 만들 수 있는 이동식 맞춤 공간임.</p> <p>당사는 지난해 생성형 AI가 고객과 교감하는 AI홈 시대를 선언하며 궁극적으로 이 AI홈을 상업, 모빌리티 공간처럼 고객이 머무르는 모든 장소로 확장하겠다고 밝힌 바 있음. 이렇게 다양한 공간으로 확장된 AI홈은 가전의 영역을 고객 생활 전반을 케어하는 공간 솔루션으로 진화시켜 고객에게 새로운 가치를 제공하게 됨. AI홈의 경험을 차량으로까지 확장한 MX 플랫폼은 이동 공간에서 집과 같은 편리함과 쾌적함을 주는 차별화된 고객경험을 선사함.</p> <p>MX 플랫폼은 거실, 드레스룸, 침실, 주방 등에 있는 홈 가전들을 하나하나 모듈처럼 조합해 고객에게 가장 적합한 모빌리티 공간을 만들 수 있음. 예를 들어, MX 플랫폼이 적용된 차량은 집 밖에 나만의 공간이 필요한 이들을 위해 ▲집처럼 편안한 휴식처 ▲컴퓨터 작업을 할 수 있는 크리에이티브 스튜디오 ▲독서나 영화를 즐길 수 있는 취미·취향 공간 등 다기능 공간으로 변모함.</p> <p>MX 플랫폼은 AI홈 허브 'LG 씽큐 온(LG ThinQ ON)'을 통해 보다 개인화된 경험을 제공함. 생성형 AI가 적용된 씽큐 온은 고객과 대화하며 일정을 관리하고, 날씨 · 교통 등 필요한 정보를 제공하며 △음식 주문</p>

			<p>△세탁 △레스토랑 예약과 같은 외부 서비스까지 연계할 예정임. 나아가 가전과 IoT기기를 비롯한 차내 환경을 실시간으로 모니터링해 고객의 건강까지 케어함.</p> <p>당사는 경험 공간으로 전환하는 모빌리티 산업의 트렌드에 맞춰 MX플랫폼을 구상했음. 글로벌 약 3만 1,000명을 대상으로 '일상생활 속 자동차에 대한 인식' 조사를 통해 고객들이 자율주행차를 '놓고 머물고 일할 수 있는 나만의 공간'으로 인식한다는 것을 확인했음. 응답자의 72%는 차량에서 보내는 시간을 낭비가 아닌 나만의 시간으로 즐긴다고 답했고, 43%는 차량을 단순한 이동수단을 넘어 의미 있는 개인 공간으로 여긴다고 답했음. 이는 집에 거실, 서재, 놀이방 등 다양한 공간이 있듯이 차량도 상황과 목적에 따라 다목적 공간으로 변할 수 있어야 한다는 의미임.</p>
	MS	<p>스페인 아틀레티코 마드리드 축구 경기장에 초대형 리본보드 공급 (2025.09)</p>	<p>당사가 스페인 프로 축구팀 '아틀레티코 마드리드'의 홈구장에 초대형 리본보드를 공급하며, 경기장에 최적화된 제품과 혁신적인 관리 솔루션으로 글로벌 사이니지 시장 리더십 강화에 속도를 내고 있음.</p> <p>당사는 최근 스페인 축구리그 시작과 함께 아틀레티코 마드리드의 홈구장인 리아드 메트로폴리타노 개막 행사에서 경기장 최상단에 설치된 초대형 리본보드를 공개했음. 위로 갈수록 좁아지는 원통 형태로, 상단 약 404m·하단 약 417m에 높이 4.41m로 총 면적은 약 2,000m2 규모임.</p> <p>LED 모듈을 그물망처럼 배열한 메쉬 LED(Mesh LED) 디스플레이로, 고층이나 곡면에도 설치할 수 있도록 일반 LED 모듈 대비 최대 68% 가벼운 무게와 유연성이 특징인 모델임. 휘도와 명암비가 높아 낮에도 선명한 화면을 구현하고, 발열이 적고 전력 소모량이 적어 높은 에너지 효율도 자랑함.</p> <p>이 외에도 경기장 입구, VIP 및 선수 입·퇴장 통로, 프레스센터, 관객 대기 장소 등 주요 구역에 총 3,000m2 이상의 LG전자 디지털 사이니지가 설치됐음. 관객 입장부터 경기 관람, 퇴장에 이르기까지 모든 과정에 몰입감 넘치는 경험을 선사함.</p> <p>당사는 글로벌 약 200개 국가에서 초대형 스타디움부터 소규모 연습장까지 다양한 스포츠 시설에 사이니지를 공급하며 상업용 디스플레이 시장을 이끌고 있음. LG 리본보드 뿐 아니라 초대형 스코어보드, 소형 디스플레이 등을 모두 갖춘 라인업으로 차별화된 고객가치를 제공함.</p> <p>더불어 원격 관리, 맞춤형 콘텐츠 배포 등 상업용 디스플레이를 운영·관리하는 소프트웨어 솔루션을 모은 'LG 비즈니스 클라우드' 플랫폼을 통해 체계적인 관리의 편리함과 B2B 고객의 새로운 수익원으로 이어지는 광고효과까지 제공함.</p> <p>당사는 특히 스페인에서 전체 프로축구 경기장의 약 80%에 LED 사이니지를 공급하며 독보적인 시장 리더십을 보이고 있음. 레알 소시에다드의 홈구장 '레알레 아레나'에는 스코어보드와 리본보드뿐 아니라 선수를 위한 편의시설에까지 800개 이상의 사이니지를 공급했음.</p> <p>스페인 발렌시아를 연고로 하는 프로농구팀 발렌시아 바스켓 클럽의 홈구장으로 쓰이는 다목적 경기장 '로이그 아레나(ROIIG Arena)'에도 총 1700m2 규모의 사이니지를 설치했음. 로이그 아레나는 최대 2만 명까지 수용 가능한 스페인 최대 실내 경기장임.</p> <p>이 외에도 세계 럭비의 상징으로 불리는 영국 트위크넘 스타디움, 영국의 최대 경기장 웬블리 스타디움을 비롯해 독일, 벨기에, 미국 등 인기 스포츠의 본고장인 유럽과 북미 지역의 여러 경기장에서 LG전자의 디지털 사이니지를 만나볼 수 있음.</p>
		<p>"시니어 고객이 쉽게 사용하고, 시니어 고객을 케어하는 TV" 'LG 이지 TV' 출시 (2025.09)</p>	<p>당사는 서비스센터로 접수된 시니어 고객의 TV 관련 문의 중 70% 이상이 단순히 TV 조작의 어려움에 대한 것이라는 점에서 착안해 시니어 맞춤형 TV인 LG 이지 TV를 신규 개발했음.</p> <p>LG 이지 TV는 TV를 좀 더 편리하게 사용하기 원하는 시니어 고객의 목소리를 대거 반영해 한눈에 들어오</p>

			<p>는 쉬운 홈 화면과 같은 소프트웨어부터 전면 재설계한 리모컨·기본 탑재한 카메라 등 하드웨어, 영상 통화·복합 알림 등 편의 기능까지 전부 맞춤형으로 개발했음.</p> <p>당사는 시니어 시장이 빠르게 성장하는 점도 주목했음. 행정안전부에 따르면 지난해 말 65세 이상 인구는 1,000만 명을 넘어서며 전체 주민등록 인구에서 차지하는 비중이 20%에 이르렀음.</p> <p>■ 시니어 고객이 손쉽게 즐기도록 홈 화면 단순화, 리모컨 전면 재설계</p> <p>LG 이지 TV는 시니어 고객들이 OTT, 게임 등 스마트 TV 기능에 손쉽게 접근해 즐길 수 있도록 홈 화면을 꼭 필요한 기능들로 단순화하고, 리모컨을 이지 TV 전용으로 완전히 새롭게 설계했음.</p> <p>당사는 홈 화면을 시니어 특화 기능 5개와 즐겨 찾는 앱(App) 중심으로 단순화했음. 전체 메뉴가 한눈에 들어오고 쉽게 사용할 수 있도록 화면 하단부에 큼지막하게 배치하고, 글자 크기도 기존 webOS 홈 화면 대비 키워서 가독성을 높였음.</p> <p>이지 TV 전용 리모컨은 버튼에 큰 글씨로 설명을 함께 표기해 이해도를 높이고, 백라이트를 적용해 어두워도 글자를 잘 읽을 수 있도록 설계했음. 상단에 별도의 '헬프' 버튼을 추가해 TV 사용 중에 외부입력이 전환돼 화면이 나오지 않거나 실수로 앱이 실행되는 등 원치 않는 기능이 작동했을 때 고객이 헬프 버튼만 누르면 언제든지 바로 전에 보고 있던 방송으로 돌아가 시청을 이어갈 수 있음.</p> <p>■ 영상 통화, 가족 도움요청, 복합 알림 등 시니어에게 필요한 기능 탑재</p> <p>LG 이지 TV는 시니어 고객이 떨어져 사는 자녀들과 영상 통화로 소통하거나, 원격으로 TV에 발생한 간단한 문제에 대해 도움을 받는 등 시니어 고객을 케어하는 특화 기능도 탑재했음.</p> <p>당사는 카카오톡과 협업해 여러 전용 서비스를 제공하는 'LG 버디' 기능을 이지 TV에 탑재했음. 고객은 기본 장착된 카메라로 카카오톡 계정과 연결된 가족과 영상 통화가 가능함. 위급 상황에는 리모컨 헬프 버튼으로 가족에게 카카오톡으로 도움요청 메시지를 발송해 도움을 받을 수 있음.</p> <p>LG 버디로 연결된 가족은 사진, 영상, 유튜브 링크 등을 이지 TV로 전송할 수 있음. 원격으로 TV 제어도 가능해 부모가 사용에 어려움을 겪을 경우 자녀가 외부입력을 바꾸거나 각종 기능을 끄고 켜는 등 도움을 줄 수 있음.</p> <p>TV 카메라로 가족사진도 촬영할 수 있음. 당사는 셀프 사진관 브랜드 '포토이즘'과 협업해 고객이 사진을 보정하고 가까운 포토이즘 매장에서 인화하거나 택배로 사진을 받을 수 있는 기능도 제공함.</p> <p>복합, 화초 물주기 등 놓치기 쉬운 일정에 대한 알림을 주는 '생활 알리미' 기능도 탑재했음. TV를 시청 중일 때는 팝업을 띄우고, 대기 모드에서는 팝업과 함께 소리를 통해 일정을 놓치지 않게 알려줌.</p> <p>■ 시니어 맞춤 화질·음질을 비롯 게임, 노래방 등 엔터테인먼트 서비스</p> <p>이지 TV는 프리미엄 LCD TV인 LG QNED 예보(모델명: QNED85A)를 기반으로 한 뛰어난 화질로 TV 본연의 기능도 충실함. 시니어 고객의 시청각 특성에 맞춰 밝기·채도·선명도를 높이고 목소리를 또렷하게 강조하는 등 시니어 맞춤 화질·음질도 제공함.</p> <p>두뇌건강 게임, 맞고, 오목, 노래방 등 시니어 고객이 즐길 수 있는 엔터테인먼트 서비스도 엄선해 제공함. 노래방 기능을 사용할 때는 별도의 마이크 필요 없이 리모컨을 마이크로 활용할 수 있어 편리함.</p>
--	--	--	--

		<p>리모컨의 AI 버튼을 누르면 시간대별 사용 패턴을 기반으로 고객 맞춤형 키워드를 제안하는 'AI 컨시어지', LLM(Large Language Model) 기반으로 고객의 발화를 이해하고 의도를 추론해 검색하는 'AI 서치' 등 2025년형 LG AI TV의 편리한 기능을 그대로 이용할 수 있음.</p> <p>당사는 이달 29일 20시 온라인브랜드샵(LGE.COM)에서 진행하는 라이브방송을 시작으로 LG 이지 TV를 국내 시장에 출시함. 65형과 75형 두가지 모델을 선보이고 국내 출하가는 65형이 276만 9천원, 75형이 386만 9천원임. 라이브 방송을 통해 구매하는 고객에게는 12만 9천원의 할인 혜택과 배달 앱 5만원 상품권을 제공함.</p> <p>당사는 시니어 고객에게 특화된 LG 이지 TV와 이동형 스크린의 대명사가 된 LG 스탠바이미 등 혁신 제품으로 신규 시장을 창출함과 동시에, 대표적인 프리미엄 제품인 LG 올레드 TV와 프리미엄 LCD TV인 QNED TV를 앞세운 듀얼 트랙 전략으로 글로벌 프리미엄 TV 시장 리더십도 지속 강화해 나간다는 계획임.</p> <p>특히 LG 올레드 TV는 '퍼펙트 블랙/컬러'의 독보적인 화질, 차별화된 AI 기능, 진정한 무선 AV 전송 솔루션, 42형부터 97형까지 업계 최다 풀라인업 등을 앞세워 글로벌 OLED TV 시장을 선도하고 있음. 당사는 지난해 12년 연속 OLED TV 세계 1위를 차지한 데 이어 올해도 왕좌를 향해 순항 중임.</p> <p>LG전자 MS사업본부장 박형세 사장은 "시니어 고객과 가족들을 위한 LG 이지 TV, 이동식 스크린의 대표주자 스탠바이미 등 라이프스타일 TV 라인업을 지속 확대함으로써 새로운 시장을 개척하고 선도해 나갈 것"이라고 말했음.</p>
	<p>美 에미상 공식 'TV 파트너' (2025.09)</p>	<p>당사가 미국 방송계에서 최고 권위를 인정받는 에미상(The Emmy® Award)의 공식 TV 파트너(The Official TV Partner of Emmy Season and the Television Academy)로 선정됐음.</p> <p>당사는 에미상을 주관하는 미국 텔레비전예술과학아카데미(Academy of Television Arts and Science)와 파트너십을 체결하고, 오는 2026년 말까지 공동 마케팅 · 광고 · 제품 지원 등 다방면에서 협력하기로 했음.</p> <p>이번 파트너십은 LG전자와 협회 간 장기간 지속된 B2B 거래로 쌓은 신뢰를 기반으로 성사됐음. 사무실에서 LG TV를 사용하면서 새로운 차원의 콘텐츠 감상 경험을 한 협회 관계자들이 미국의 모든 시청자들에게 LG TV를 추천할 수 있다고 인정한 것임.</p> <p>당사는 이번 파트너십을 기념해 지난 14일(현지시간) 미국 로스앤젤레스에서 열린 제77회 프라임타임 에미상 시상식에 앞서 뉴욕 타임스퀘어 전광판과 공식 SNS 채널, 북미 최대 규모 가전 매장 베스트바이(BestBuy) 500여개 지점 등에서 올해 에미상을 홍보하는 영상 광고 캠페인을 진행했음.</p> <p>특히 이번 파트너십으로 미국의 LG 스마트 TV 이용 고객들은 LG전자 독자 스마트 TV 플랫폼 webOS에서 역대 에미상 수상작을 편리하게 감상할 수 있게 됐음. 당사는 webOS 기반 글로벌 FAST(Free Advertising Streaming TV) 서비스 LG채널에 역대 수상작 리스트에 쉽게 접근할 수 있는 전용 배너를 추가했음.</p> <p>올해 드라마 시리즈 부문 작품상을 받은 HBO 맥스 채널의 의학 드라마 '더 피트(The Pitt)', 코미디 부문 작품상을 받은 애플TV+ '더 스튜디오(The Studio)' 등을 서비스하는 각기 다른 OTT를 찾아 헤매지 않아도 배너에서 원하는 작품을 클릭하면 바로 OTT로 연결되는 편리함을 제공함.</p> <p>지난 1949년 시작해 올해로 77회를 맞은 에미상은 매년 TV와 방송 업계에서 뛰어난 업적과 혁신성을 보인 작품과 배우, 기술 등에 수여하는 상임.</p> <p>당사는 지난 2021년 올레드 TV로 기술공학 에미상(Technology and Engineering Emmy Award)을 받기도</p>

		<div data-bbox="683 136 1461 555"> <p>했음. 방송기술 및 시청환경에 혁신적인 기여를 한 기술 주체에게 주어지는 상으로, LG 올레드 TV는 색 재현력과 표현력에서 특히 높은 점수를 받았음.</p> <p>또 미국 할리우드 등 콘텐츠 전문 시장에서 전문가를 위한 레퍼런스용 TV로 인정받으며, 할리우드 필름에 이커들과 콘텐츠 감상을 위한 최적의 디스플레이 기술 구현을 위해 긴밀히 협업하고 있음.</p> <p>당사는 전문 기관의 퍼펙트 블랙·퍼펙트 컬러 인증에 빛나는 정확한 색 재현력과 무한한 명암비 등을 앞세운 LG 올레드 TV로 글로벌 콘텐츠 시장에서 입지를 공고히 하고 있음. 2025년형 LG 올레드 TV는 글로벌 인증기관 UL 솔루션(UL Solutions)으로부터 주변 환경에 상관없이 검은색 및 다른 색상을 일관성 있게 표현하는 퍼펙트 블랙, 퍼펙트 컬러 인증을 모두 받은 디스플레이를 탑재했음.</p> </div> <div data-bbox="683 562 1461 2125"> <p>당사가 무선이어폰 신제품 '엑스봄 버즈 플러스(xboom Buds Plus)'와 '엑스봄 버즈 라이트(xboom Buds Lite)'를 출시하며, 한국소비자원이 발표한 '무선이어폰 구매·선택 가이드'에서 가성비 우수제품으로 선정된 엑스봄 버즈의 라인업을 대폭 강화함.</p> <p>당사는 고객의 취향과 라이프스타일에 맞춰 모델을 선택할 수 있도록 기능과 가격을 세분화해 ▲10만원대 가격에 프리미엄 성능을 갖춰 최적 밸런스 가성비 이어폰으로 인기를 얻고 있는 엑스봄 버즈 ▲가성비는 유지하면서 프리미엄 사운드·연결성·위생을 한층 강화한 엑스봄 버즈 플러스 ▲더욱 합리적 가격으로 엑스봄 고유의 사운드와 편리함을 즐길 수 있는 엑스봄 버즈 라이트까지 총 3종의 라인업을 완성했음.</p> <p>이를 통해 프리미엄 제품을 원하는 고객부터 핵심 기능만 부담없이 즐기려는 고객까지 다양한 수요를 충족시키며 무선 오디오 시장에서 브랜드 경쟁력을 한층 끌어올렸음.</p> <p>신제품들은 올해 1월 선보인 엑스봄 버즈의 강점을 계승해 첨단 신소재 그래핀(Graphene) 드라이버 유닛과 세계적인 유니스 윌아이엠(will.i.am)의 전문적인 사운드 튜닝을 적용했음. 이를 통해 고해상도 음질과 풍부한 저음을 동시에 구현하면서, 일상적인 청취부터 전문적인 음악 감상까지 폭넓은 사용 환경을 만족시킨다.</p> <p>■ 가성비와 프리미엄 사운드·연결성·위생 모두 챙긴 엑스봄 버즈 플러스</p> <p>엑스봄 버즈 플러스는 사용자의 귀 모양과 착용 상태 등에 맞춰 자동으로 음질을 최적화하는 '적응형 EQ(Adaptive Equalizer)'를 탑재했음. 선명한 고해상도 사운드와 풍부한 저음을 구현해 마치 나만을 위한 개인 맞춤 사운드 엔지니어가 함께하는 듯한 오디오 경험을 선사함. 또 액티브 노이즈 캔슬링(이하 ANC, Active Noise Canceling) 기능을 통해 외부 소음을 더욱 효과적으로 줄인다. 전용 앱인 'LG xboom Buds' 앱에서는 ANC 착용 테스트도 진행해 볼 수 있어 최적의 ANC 성능을 누릴 수 있도록 돕는다.</p> <p>충전 케이스에는 '플러그 앤 와이어리스(Plug & Wireless)' 기능을 탑재해 블루투스를 지원하지 않는 항공기 좌석 모니터나 러닝머신과 같은 기기에도 무선 연결이 가능함. 예를 들면 충전 케이스를 제품과 동봉된 별도 케이블로 항공기 좌석의 AUX 단자에 연결한 뒤, LG xboom Buds 앱을 통해 플러그 앤 와이어리스 기능을 활성화 하면 항공기 좌석 모니터에서 나오는 소리를 엑스봄 버즈 플러스로 들을 수 있음.</p> <p>또 UV 나노 살균 기능이 적용돼 이어젤 표면에 존재할 수 있는 특정 유해 세균을 99.9% 제거할 뿐 아니라, 무선 충전 기능과 최대 30시간의 장시간 배터리 성능 등으로 위생적이고 편리한 사용 환경을 제공함. 최고 수준의 프리미엄 기능들을 갖추고도 출하가는 19만 9천 원임.</p> <p>■ 고품질 사운드와 필수 기능만 부담 없이 즐기는 엑스봄 버즈 라이트</p> <p>엑스봄 버즈 라이트는 출하가 9만 9천원의 엔트리 모델임에도 불구하고 엑스봄 고유의 사운드를 적용해 고</p> </div>
--	--	---

			<p>품질 오디오 경험을 제공함. 실내 환경에 적합한 마일드 ANC를 지원하며, 가성비를 중시하는 고객에게 최적화됐음. 4가지 프리셋 EQ(표준, 베이스 부스트, 보이스 인핸스, 몰입형)와 2가지 커스텀 EQ를 지원해 사운드 튜닝도 가능함.</p> <p>또 스마트폰, 노트북, TV 등 다양한 기기와 동시에 연결할 수 있는 멀티포인트 기능과 LG xboom Buds 앱을 통한 간편한 사용 경험도 제공함. 인체공학적 디자인과 이어 후크로 장시간 착용 시에도 안정적인 착용감을 제공하며, 최대 35시간의 넉넉한 배터리 성능과 함께 IPX4 등급의 생활 방수 기능으로 일상 속에서 편리하게 사용할 수 있음.</p>
		<p>美 NFL 볼티모어 레이븐스 홈구장에 초대형 상업용 디스플레이 솔루션 공급 (2025.09)</p>	<p>당사가 미국 프로풋볼리그(NFL)의 전통 강호로 꼽히는 풋볼팀 볼티모어 레이븐스(Baltimore Ravens)와 파트너십을 맺고 홈구장에 디지털 사이니지를 공급함. 초대형, 초고화질에 설치 및 관리 편의 등을 두루 갖춘 디스플레이 라인업으로 상업용 디스플레이 시장의 새로운 무대로 떠오르는 스포츠 경기장 공략에 속도를 내고 있음.</p> <p>당사는 최근 볼티모어 레이븐스와 2년 간의 공식 파트너십을 체결, 레이븐스 홈구장인 M&T 뱅크 스타디움의 대대적인 리노베이션을 포함해 팀 서포터즈를 대상으로 한 공동 마케팅 등을 진행하기로 했음.</p> <p>당사는 내년 시즌까지 M&T 뱅크 스타디움에 총 1,115m² 규모의 디지털 사이니지를 새롭게 설치함. 경기장 중앙 전광판을 포함해 관중석의 동서남북 방면에 구축되는 4개의 초대형 · 초고화질 디스플레이로 경기의 열기를 생생히 전하며 팬들의 집중도와 몰입감을 더할 계획임. 특히 관객 입장 게이트에 약 65m 길이로 조성되는 초대형 디스플레이가 스타디움의 새로운 상징이 될 전망이다.</p> <p>이 외에도 스타디움 내부 복도 등 관람객의 이동 동선 곳곳에 100대 이상의 LG TV가 설치됨. 이를 통해 어디에서도 경기 하이라이트를 놓치지 않고 감상할 수 있게 됨.</p> <p>시즌 종료 후에는 스타디움 외부 리노베이션에도 본격 돌입, 약 215m² 규모의 LED 디스플레이를 외벽에 설치할 계획임. 고층이나 곡면에도 설치할 수 있는 가벼운 무게와 유연성이 특징인 메쉬 LED(Mesh LED) 디스플레이 제품임. 외부 광장 등에도 고해상도 스크린을 추가 설치해, NFL 사상 최고의 경기장 환경을 구축하겠다는 목표다.</p> <p>M&T 뱅크 스타디움은 약 7만 1,000명을 수용 가능한 초대형 경기장으로, LG전자의 혁신 기술과 함께 미국 메릴랜드주(州) 볼티모어 지역을 상징하는 스포츠 문화공간으로 자리매김할 예정임.</p> <p>당사는 미국에서 '가장 신뢰받는 가전(Most Reliable Appliance Brand)'으로 꼽히는 LG전자의 브랜드 아이덴티티를 반영해 볼티모어 레이븐스의 팬들을 대상으로 월간 '가장 신뢰받는 선수(Most Reliable Player)'를 뽑는 이벤트도 진행함.</p> <p>당사는 경기의 생생함을 더하는 혁신 디스플레이와 최첨단 기술을 바탕으로 미국 야구와 축구, 미식축구 등 다양한 스포츠 팬들에게 혁신적인 엔터테인먼트 경험을 선사하고 있음.</p> <p>지난 3월 스포츠 경기장의 운영 및 광고 등을 대행하는 에이전시 ANC와 전략적 파트너십을 맺고 미국 매사추세츠주(州)의 보스턴 레드삭스 홈 구장 펜웨이 파크에 약 842m² 규모의 종합 디스플레이 솔루션을 공급했음.</p> <p>올해 초에는 미국 AMB 스포츠&엔터테인먼트사(社)와 협력해, 조지아주(州) 애틀랜타의 메르세데스-벤츠 스타디움에 141m² 너비로 경기장 테두리를 두르는 리본보드를 공급하기도 했음.</p> <p>LG전자 북미지역대표 정규환 부사장은 "미국 전역의 주요 경기장을 혁신하는 차별화된 상업용 디스플레이</p>

			를 통해 현지 스포츠 팬들에게 최고의 관람경험을 선사할 것"이라고 말했다.
		<p>당사가 일본 도심의 새로운 랜드마크로 부상하는 종합쇼핑센터에 투명·초고화질 사이니지를 공급하며 글로벌 상업용 디스플레이 시장에서 프리미엄 리더십을 한층 강화함.</p> <p>당사는 오는 12월 일본 도쿄 타카나와 게이트웨이역 인근에 문을 여는 '뉴우먼 타카나와(NEWoMan TAKANAWA)'에 투명 올레드 사이니지와 초고화질 마이크로 LED 사이니지 LG매그니트(LG MAGNIT) 등을 공급했음.</p> <p>뉴우먼 타카나와는 일본 최대 철도회사인 동일본 철도 주식회사의 자회사 루미네(LUMINE)가 추진 중인 타카나와 게이트웨이 지하철역 일대 재조성 사업의 핵심이 되는 건물임. 연면적 6만 제곱미터(m2)에 180여 개 점포가 입점한 종합쇼핑센터로, 지난 3월 일부를 선개장한 후 12월 공식 오픈함.</p> <p>당사는 뉴우먼 타카나와의 북관 이벤트홀에 약 380인치에 달하는 초대형 투명 사이니지를 설치해 방문 고객들에게 디지털과 현실을 결합한 혁신적인 공간경험을 선사함. 공간을 가득 채우는 규모지만 담당하지 않은 개방감을 느낄 수 있도록 투명 올레드 사이니지 55형 모델 총 16대를 가로 8대, 세로 2대 배열로 설치했음.</p> <p>LG전자의 투명 올레드 사이니지는 화면 너머가 보이는 투명함으로 어떤 공간에도 자연스럽게 어울리는 디스플레이임. 사방으로 이어 붙일 수 있는 모듈 구조로 크기의 한계 없는 투명 비디오월을 구현함.</p> <p>북관과 남관에 들어서는 2층 입구에는 초고화질 사이니지인 LG매그니트가 각각 설치됐음. LG매그니트는 머리카락 두께보다 얇은 100μm(마이크로미터) 이하의 마이크로 LED가 스스로 빛과 색을 내는 디스플레이임. 선명한 화질과 높은 수준의 색 재현력, 정밀한 영상처리 기술 등으로 차별화된 시청경험을 제공함.</p> <p>북관 입구에서는 가로 2.4m·세로 7.45m의 세로형 LG매그니트가 선명한 색감과 화질을 방문객을 맞이하고, 남관 입구에 설치된 가로 9m·세로 2.02m의 가로형 LG매그니트는 고객 동선을 따라가는 형태로 방문객의 공간 몰입도를 높인다.</p> <p>당사는 프리미엄 사이니지와 함께 퍼펙트 컬러·블랙의 압도적 화질을 자랑하는 LG 올레드 TV를 앞세워 해외 브랜드가 발붙이기 어려운 일본 디스플레이 시장에서 선전하고 있음. 지난해부터 70형 이상 초대형 OLED TV 시장에서 1위를 지키는 등 프리미엄 TV 시장에서 리더십을 공고히 하고 있음.</p> <p>이 외에도 글로벌 주요 명소에서 공간의 가치를 높이는 디스플레이 솔루션으로 활약하고 있음. 싱가포르의 대표적인 관광 명소 '가든스 바이 더 베이(Gardens by the Bay)'에도 지난해 55형 투명 올레드 사이니지가 설치됐음. 식물 정보를 알려주는 디스플레이로 곳곳에 비치돼 기술과 자연의 조화를 선보임.</p> <p>LG전자 MS사업본부 ID사업부장 백기문 전무는 "투명, 초고화질과 같은 차별화된 기술로 혁신적인 고객경험을 제공하는 프리미엄 사이니지를 앞세워 글로벌 상업용 디스플레이 시장 리더십을 강화하겠다"고 말했다.</p>	
		<p>투명 올레드 TV, 첫 IFA 이노베이션 어워드서 최고상 수상 (2025.09)</p>	<p>당사의 투명 올레드 TV가 5일(현지시간) 독일 베를린에서 열린 IFA 2025 이노베이션 어워드에서 최고상인 '베스트 오브 IFA(Best of IFA)'를 받았음. 당사는 최고상 수상 외에도 다양한 부문에서 총 17개 상을 거머쥐며 가전업계 선두주자의 위상을 공고히 했음.</p> <p>시계 방향으로 ▲베스트 오브 IFA 및 휴먼터테인먼트 부문 최우수상을 받은 LG 시그니처 올레드 T ▲모빌리티 부문 최우수상을 받은 슈필라움 ▲가전 부문 최우수상을 받은 AI 기능 식기세척기와 미세 플라스틱 필터 ▲접근성 부문 최우수상으로 선정된 LG 컴포트 키트.</p> <p>베스트 오브 IFA로 뽑힌 'LG 시그니처 올레드 T'는 올레드의 압도적인 화질, 투명 스크린의 차별화된 영상</p>

		<p>경험, 공간을 더욱 깔끔하게 연출하는 무선 전송 솔루션 등 현존하는 가장 진화한 TV 기술을 집약한 세계 최초의 무선·투명 TV임. 이 제품은 홈 엔터테인먼트 부문에서도 최우수상을 받으며 2관왕에 올랐음.</p> <p>올해로 101주년을 맞는 유럽 최대 가전 전시회 IFA는 글로벌 무대에서 제품의 혁신성과 시장성을 기념하기 위해 IFA 이노베이션 어워드를 신설했음. IFA 2025에 참가한 세계 약 1,800개 기업이 출품한 제품 중 혁신성·기술력·디자인·시장 영향력 등을 평가해 수상 제품을 선정하고, ▲모빌리티 ▲가전 ▲홈 엔터테인먼트 ▲디자인 ▲스마트 홈 등 총 16개 부문의 수상작 가운데 최고상(Best of best)을 정함.</p> <p>*최고상(Best of best): Best of IFA, Best Tech Innovation, Best Brand</p> <p>당사는 베스트 오브 IFA를 비롯해 ▲모빌리티 ▲접근성 제고 ▲가전 ▲홈 엔터테인먼트 등 4개 부문에서 5개 최우수상을, ▲가전 ▲디자인 ▲스마트 홈 ▲홈 엔터테인먼트 등 4개 부문에서 11개 우수상을 받았음.</p> <p>모빌리티 부문 최우수상을 받은 '슈필라움'은 LG전자의 AI 모빌리티 공간 솔루션임. 독일어로 '놀이 공간'이라는 뜻으로, 당사는 올해 부스에서 'LG 썬규 온'을 활용해 집과 모빌리티를 넘나들며 연결되는 'LG AI홈'이 확장된 모습을 관람객들에게 선보였음.</p> <p>유럽 고객의 가전 사용 경험을 고려한 유럽 전용 'LG 콤포트 키트(LG Comfort Kit)'는 접근성 제고 부문에서 최우수상을 받았음. LG 콤포트 키트는 성별, 나이, 장애 유무와 상관없이 모든 고객이 가전을 편리하게 사용하도록 자체 개발한 보조 액세서리다.</p> <p>가전 부문에서는 AI로 오염도를 감지하고 세척 코스를 자동 설정해 주는 'AI 기능 식기세척기'와 세탁시 합성섬유에서 떨어져 나오는 미세 플라스틱을 걸러내는 '미세 플라스틱 필터', 홈 엔터테인먼트 부문에서는 'LG 시그니처 올레드 T'가 최우수상을 수상했음.</p> <p>LG전자가 이번 IFA에서 공개한 ▲빌트인형 로봇청소기 신제품 ▲먼지와 액체를 흡입하고 물걸레 청소까지 동시에 가능한 젖 앤 드라이(Wet & Dry) 무선 스틱 청소기 신제품 ▲세탁기와 건조기를 타워형으로 결합한 LG 워시타워 ▲버튼 한 번으로 세탁부터 건조까지 끝내는 LG 워시콤보도 가전 부문 우수상을 받았음.</p> <p>빌트인형 로봇청소기는 사용하지 않을 때는 눈에 띄지 않았으면 좋겠다는 고객들의 의견을 반영해 개발한 제품으로, 주방의 '데드 스페이스' (문 뒤, 코너 등 활용이 어려운 빈 공간)인 싱크대 갈레반이 부분에 설치 가능함. 자동 개폐 도어가 적용돼 로봇청소기가 청소를 시작하거나 끝낼 때 알아서 드나들고 평소에는 깔끔한 외관을 유지함.</p> <p>이 외에도 당사는 스마트홈 부문에서 ▲프리스탠딩형 로봇청소기 신제품, 디자인 부문에서 ▲LG 세탁기와 건조기 페어 ▲LG 식기세척기 ▲LG 안마의자 ▲LG 스타일러 미니, 홈 엔터테인먼트 부문에서 ▲LG 무선 올레드 TV(M5) ▲LG 스탠바이미2로 우수상을 받으며 글로벌 시장에서 차별화된 경쟁력을 입증했음.</p>
	<p>美 바이어가 직접 뽑은 최고 TV · AV · IT제품 석권 (2025.08)</p>	<p>당사 올레드 TV와 AV · IT제품들이 미국 현지 바이어들이 뽑은 최고 제품 평가를 휩쓸며 앞선 기술력과 압도적인 제품 경쟁력을 입증했음.</p> <p>당사는 최근 미국 유력 IT전문매체 '트와이스(TWICE)'가 주관하는 '2025 트와이스 VIP 어워드(VIP Award)'에서 총 4개 부문 · 5개 제품이 최고 제품에 선정되며, 최다 수상 기업에 수여되는 '슈퍼 VIP 어워드'의 영예를 안았음.</p> <p>2013년부터 진행된 트와이스 VIP 어워드는 가전/IT분야의 최고 제품을 해마다 선정함. 미국 유통업계의 바이어들로 구성된 전문 평가단이 직접 투표해 부문별 최고 제품을 선정하는 만큼 권위와 신뢰성을 인정받는 어워드다.</p>

		<p>당사는 이번 수상을 통해 프리미엄 TV의 대명사인 올레드 TV뿐만 아니라 블루투스 스피커, 빔프로젝터, 노트북, 게이밍모니터 등 다양한 AV·IT제품군이 고르게 차별화된 경쟁력을 인정받았음.</p> <p>▲'비디오 & TV: OLED' 부문에서 LG 올레드 예보(모델명: G5) ▲'199달러 이하의 블루투스 스피커' 부문에서 LG 엑스봄 바운스(모델명: xboom Bounce) ▲'홈시어터: 프로젝터' 부문에서 LG 시네빔 쇼츠(모델명: PU615U) ▲'컴퓨터 & 게이밍' 부문에서 LG 그램 노트북(모델명: 16T90TP)과 LG 울트라기어 게이밍모니터(모델명: 45GX950A)가 각각 최고 제품으로 꼽혔다.</p> <p>특히 최고의 OLED TV로 선정된 LG 올레드 TV는 최근 미국 컨슈머리포트(Consumer Reports)를 비롯한 전 세계 14개국 대표 소비자매체의 TV 성능 평가에서 모두 1위를 차지할 만큼 글로벌 프리미엄 TV 시장에서 확고한 리더십을 인정받고 있음.</p> <p>2025년형 LG 올레드 TV는 글로벌 인증기관 UL 솔루션(UL Solutions)으로부터 검은색 및 다른 색상을 의도대로 일관성 있게 표현하는 '퍼펙트 블랙'·'퍼펙트 컬러' 인증과 함께, 미국의 눈 안전 특화 인증기관 아이세이프(Eyesafe)로부터 눈이 편한 디스플레이로도 인증 받은 OLED 디스플레이를 탑재했음.</p> <p>또 글로벌 시험인증기관 TUV 라인란드(TUV Rheinland)의 '실내조명 환경 화질 인증'에서 업계 최초로 가장 높은 '퍼펙트' 등급을 획득했음. 실제 고객이 TV를 시청하는 밝은 실내에서도 일관된 고품질을 제공하는 지를 평가해 OLED TV 중에서도 차원이 다른 시청 경험을 제공한다는 것을 입증했음.</p> <p>최고의 블루투스 스피커로 꼽힌 LG 엑스봄 바운스는 세계적 유지션 윌아이엠(will.i.am)과 협업해 선보인 신제품임. 시가 재생 콘텐츠, 공간에 맞춰 사운드를 자동으로 조정해 줌, 정밀한 사운드로 세계적인 평가를 받고 있는 덴마크 '피어리스'사의 프리미엄 사운드 드라이버를 탑재해 캠핑장, 바닷가 등 개방된 공간에서도 파워풀하고 선명한 스테레오 사운드를 제공함.</p> <p>최고의 빔프로젝터에는 벽에서 40cm만 떨어져있어도 100인치 4K 화면을 투사할 수 있는 혁신적 초단초점 기술을 탑재한 LG 시네빔 쇼츠가 뽑혔다. 편리한 멀티 AI 기능을 갖춘 초경량 노트북인 2025년형 LG 그램 프로, 기존 4K를 넘어 5K2K(5,120X2,160) 해상도를 지원하는 LG 울트라기어 게이밍 모니터는 컴퓨터 및 게이밍 분야에서 경쟁 제품을 압도했음.</p>
	<p>'LG 시네빔 쇼츠' 앞세워 라이프스타일 프로젝터 트렌드 선도 (2025.08)</p>	<p>당사가 벽으로부터 40cm 거리에서 100인치 4K 화면을 투사하는 강력한 성능과 이동이 편리한 미니멀 디자인을 모두 갖춘 'LG 시네빔 쇼츠(모델명: PU615U)'를 출시하며 라이프스타일 프로젝터 트렌드를 선도함.</p> <p>시네빔 쇼츠는 벽으로부터 40cm에서 100인치 4K 대화면을 투사하는 '초단초점' 기술을 탑재했음.</p> <p>LG 시네빔 쇼츠는 가까운 거리에서도 대화면을 투사할 수 있어 공간 활용도를 대폭 높여주는 혁신적인 '초단초점' 기술을 탑재했음. 40인치 화면을 투사하기 위해서는 8.1cm만 있으면 충분하고, 39.3cm가 확보되면 100인치 대화면을 투사할 수도 있음.</p> <p>신제품은 지난해 선보인 'LG 시네빔 큐브'의 디자인 정체성을 계승해 손바닥만 한 크기(가로·세로 11cm·16cm)에 두께(16cm)도 한 뼘이 채 안 됨. 무게도 1.9kg으로 매우 가벼워 이동이 편리함. 초단초점 기술과 작은 크기 덕분에 시야를 방해하거나 인테리어를 해치지 않고 집안 곳곳에 자연스럽게 스며들어 '나만의 스크린'을 제공함.</p> <p>화질도 뛰어난. RGB 레이저 빔을 통해 표현되는 4K(3,840 X 2,160) 고해상도 화면은 몰입감 넘치는 시청 경험을 제공함. 디지털 영화협회(DCI, Digital Cinema Initiatives)의 색 영역인 'DCI-P3'도 154%를 충족하고 450,000:1의 명암비를 지원해 밝은 환경에서도 풍부하고 선명하게 색을 표현함. 돌비 애트모스(Dolby Atmos)를 지원해 풍부한 스테레오 사운드도 들려줌.</p>

			<p>시네빔 쇼츠는 LG전자의 독자 스마트 TV 플랫폼 webOS를 탑재해 LG채널, OTT, 게임 등 다양한 콘텐츠를 즐길 수 있음.</p> <p>시네빔 쇼츠는 벽면색감 맞춤 기능으로 색감을 조정하고 화면범위 설정 기능으로 화면의 크기나 위치를 바꿔 고객별로 상이한 벽면 색이나 면적에 맞춰 왜곡 없는 화면을 제공함. 자동 화면·초점 맞춤 기능도 적용해 선명하고 반듯한 직사각형 모양의 화면이 자동으로 만들어진다.</p> <p>LG전자의 독자 스마트 TV 플랫폼 webOS를 탑재해 프로젝트에 별도 기기를 연결하지 않아도 인터넷을 통해 LG전자의 FAST(Free Advertising Streaming TV, 광고 기반 무료 스트리밍) 서비스 LG채널과 OTT, 게임 등 다양한 콘텐츠를 편리하게 즐길 수 있음. LG webOS는 美 소비자기술협회(CTA)의 '사이버보안 부문 2025 CES 혁신상'과 영국 IT전문매체 AV포럼(AVForums)의 '베스트 스마트 시스템' 등을 수상하며 차별화된 고객 경험을 인정받고 있음.</p>
		<p>LG 올레드 TV, 14개국 소비자매체 평가서 압도적 1위 (2025.07)</p>	<p>당사 올레드 TV가 전 세계 14개국의 대표 소비자매체들의 TV 성능 평가에서 모두 1위를 차지하며 글로벌 프리미엄 TV 시장에서의 확고한 리더십을 다시 한번 입증했음.</p> <p>LG 올레드 TV는 프리미엄 TV 주요 시장인 북미에서 최고의 프리미엄 TV로 인정받고 있음. 미국 소비자매체 컨슈머리포트(Consumer Reports)의 최근 평가에 따르면 LG 올레드 TV는 70형 이상, 65형, 55~60형 등 OLED TV가 출시되고 있는 모든 부문의 화면 크기별 TV 평가에서 최고점을 획득하며 압도적 1위를 지키고 있음. 특히 77형 LG 올레드 예보 제품의 경우 "구매할 수 있는 최고의 TV 중 하나"라며 색 정확도, 깊은 블랙 표현, 무제한 시야각 등을 장점으로 꼽으며 "단점은 없다"고 평가했음.</p> <p>OLED TV 최대 시장인 유럽 주요 소비자매체도 LG 올레드 TV를 최고의 제품으로 꼽고 있음. 영국 소비자매체 '위치(Which?)'는 65형 LG 올레드 예보에 최고점을 주며 "매 순간 우리를 사로잡는 놀라운 TV"로 "TV 업계를 선도하는 최고의 OLED 패널을 탑재해 뛰어난 화질이 핵심"이라고 극찬했음.</p> <p>이탈리아 소비자매체 '알트로컨수모(Altroconsumo)'는 65형 LG 올레드 예보에 대해 "최고 수준의 화질과 음질 등 뛰어난 성능을 자랑하며, 전체적으로 정교하고 완벽한 제품"이라고 호평하며 최고 점수를 부여했음.</p> <p>북미와 유럽 외에도 호주의 소비자매체 '초이스(CHOICE)'는 65형 LG 올레드 예보의 우수한 사용자 인터페이스와 밸런스가 뛰어난 화질, 디테일한 사운드를 장점으로 꼽으며 최고점을 줬다.</p> <p>각 국가별 소비자매체는 제조사에게 제품을 지원받지 않고 시장에서 유통되는 제품을 직접 구매해 독립적이고 공정한 평가방식으로 테스트하기 때문에 현지 고객들의 높은 신뢰를 받고 있음. 이 밖에도 LG 올레드 예보는 프랑스, 독일, 스페인, 네덜란드, 스웨덴, 벨기에, 포르투갈, 체코, 덴마크, 핀란드의 소비자매체에서 최고 점수를 받고 있음.</p> <p>당사는 2013년 세계 최초로 OLED TV를 출시한 이후 12년 연속 글로벌 1위를 차지하며, 매년 끊임없는 기술 진화를 통해 가장 앞선 OLED TV 기술력을 선보이고 있음. 2025년형 LG 올레드 TV는 글로벌 인증기관 UL 솔루션(UL Solutions)으로부터 검은색 및 다른 색상을 원래 의도대로 일관성 있게 표현하는 '퍼펙트 블랙', '퍼펙트 컬러' 인증을 모두 받은 OLED 디스플레이를 탑재했음. 인터텍(Intertek)으로부터 원본 영상의 풍부한 색을 왜곡 없이 표현하는지 측정하는 '컬러볼륨 100%' 인증도 받았음.</p> <p>또 글로벌 시험인증기관 TUV 라인란드(TUV Rheinland)의 '실내조명 환경 화질 인증'에서 업계 최초로 가장 높은 '퍼펙트' 등급을 획득했음. 실제 고객이 TV를 시청하는 밝은 실내에서도 일관된 고화질을 제공하는 지를 평가해 OLED TV 중에서도 차원이 다른 시청 경험을 제공한다는 것을 입증했음.</p> <p>초고속 응답성을 요구하는 게이머들에게도 최적의 게임경험을 제공함. 엔비디아 '지싱크 호환(G-SYNC</p>

			compatible)'과 AMD '프리싱크 프리미엄(FreeSync Premium)'을 모두 지원하며, 인텔텍으로부터 '게이밍 성능 인증(Qualified Gaming Performance)'을 받은 디스플레이를 탑재해 0.1ms 이하의 반응속도로 빠른 장면도 끊김 없이 표현해 원활하게 게임을 즐길 수 있음.
		<p>"수업 자료 요약하고 실시간 번역까지" AI 전자칠판으로 교육 현장 효율성 높인다 (2025.06)</p>	<p>당사가 교사와 학습자 모두 편리하게 이용할 수 있는 AI 기능을 탑재한 전자칠판 신제품(모델명: TR3DQ)을 내달 출시하며 효율적인 교육 환경을 제시함.</p> <p>LG 전자칠판의 새로운 AI 기능은 인터넷만 연결되면 손쉽게 이용할 수 있음. 'AI 요약(Video Summary)' 기능은 수업에 사용되는 영상 자료의 요약을 제공해 학습자의 이해를 도움. 'AI 실시간 번역(Live Subtitle/Translation)'은 외국어를 모르는 학습자도 외국어로 진행되는 수업을 이해할 수 있게끔 수업 내용을 실시간으로 번역해 자막으로 보여주는 기능임. '칼큘레이터 프로(Calculator Pro)'는 터치 기능을 통해 손 글씨로 적은 수식을 AI가 빠르게 계산해 줘 효율적인 수업을 도움.</p> <p>이 밖에도 LG 전자칠판은 ▲대형언어모델(LLM) 기반으로 질문에 답해주는 'AI 챗봇(Ask LG)' ▲이미지나 텍스트를 분석해 마인드맵 형태로 주제를 제시해 주는 'AI 마인드맵(AI Topic/Mind-map)' ▲화면에 원을 그리면 그 안의 텍스트나 이미지와 관련된 정보를 제공해 주는 '서클 투 서치(Circle To Search)' 등 다양한 AI 기능을 제공해 학습을 도움.</p> <p>LG 전자칠판은 강력한 AI 기능과 함께 차별화된 교육 특화 솔루션도 갖췄음. 우선 화면 공유 솔루션 'LG 크리에이트보드 셰어(LG CreateBoard Share)'는 윈도우, 안드로이드, iOS 등 다양한 운영체제의 외부 기기와 무선으로 손쉽게 연결해 줌. 최대 9개의 화면을 동시에 보며 수업 중 학생들의 결과물을 편리하게 공유할 수 있음. 필기 솔루션 'LG 크리에이트보드 랩(LG CreateBoard Lab)'은 누구나 쉽게 사용할 수 있도록 직관적이고 간결한 UI 구성으로 고객의 편의성을 높였음.</p> <p>이를 활용해 교사는 자신의 대블릿 PC를 전자칠판과 연동해 교실 안을 자유롭게 이동하면서 수업을 진행할 수 있음. 수업 중에 추가 자료가 필요하면 웹 브라우저를 통해 찾은 이미지, 영상 등을 터치로 손쉽게 필기 노트에 추가할 수 있음. 수업이 종료된 후에는 아이콘 클릭 한 번으로 수강생들에게 간편하게 자료 공유도 가능함.</p> <p>LG 전자칠판은 고객이 구글 플레이스토어의 다양한 애플리케이션을 활용할 수 있도록 안드로이드 운영체제 기반 기기에 대한 호환성 인증인 구글 EDLA(Enterprise Device Licensing Agreement)를 받았음. 또 디스플레이 원격 관리 솔루션인 'LG 커넥티드 케어(LG ConnectedCare)' 서비스를 이용하면 다수의 디바이스 상태를 동시에 실시간 모니터링 해 보안 위협이나 이상 징후를 빠르게 감지·대응할 수 있음.</p> <p>당사는 터치 디스플레이를 활용한 필기 등 필수 기능에 집중해 가격 경쟁력을 높인 제품(모델명: TR3BQ)과 21:9 화면비의 105형 대화면으로 화상 수업에 최적화된 제품(모델명: TR5WP) 등도 출시해 전자칠판 라인업을 강화할 예정임.</p> <p>오는 29일부터 나흘간 미국 샌안토니오에서 열리는 세계 최대 규모의 교육 기술 박람회인 'ISTE2025'에서 신제품을 포함한 전자칠판 전체 라인업을 소개할 예정임.</p>
		<p>LG 올레드 TV, 업계 최초 밝은 시청 환경에서도 '퍼펙트' 등급 화질 인증 획득 (2025.06)</p>	<p>2025년형 올레드 TV가 업계 최초로 밝은 시청 환경에서도 완벽한 화질 구현을 인증받아, OLED TV 중에서도 차원이 다른 시청 경험을 제공함을 입증했음.</p> <p>당사는 최근 글로벌 시청인증기관 TUV 라인란드(TUV Rheinland)의 '실내조명 환경 화질 인증(True Visual Experience with Indoor Lighting)'에서 가장 높은 '퍼펙트' 등급을 획득했음. 이 인증은 일반적으로 화질 평가가 이뤄지는 암실(暗室)뿐 아니라 실제 고객들이 TV를 시청하는 밝은 실내에서도 얼마나 일관된 고화질을 경험할 수 있는지 평가함. 이번 평가는 대낮의 거실 밝기와 유사한 수준인 500럭스(lux) 환경에서 진행됐음.</p> <p>TUV 라인란드는 이번 인증에서 조명의 영향을 받아 저하되기 쉬운 다섯 가지 화질 영역을 철저하게 평가</p>

		<p>했음. LG 올레드 TV는 주변 환경이 밝아지더라도 ▲검은색 표현(Blackness) ▲컬러 표현(Vividness) ▲명암 대비(Perceptual Contrast Length) ▲계조 정확도(Gradation Precision) ▲선명도 및 세부 묘사(Ambient Resolution)에서 모두 변함없이 뛰어난 화질을 구현했음. 당사는 2025년형 올레드 TV 전 제품에 해당 인증을 획득하며 13년간 축적해 온 차별화된 OLED TV 기술 리더십을 공고히 했음.</p> <p>앞서 2025년형 LG 올레드 TV는 글로벌 인증기관 UL 솔루션(UL Solutions)으로부터 주변 환경에 상관없이 검은색 및 다른 색상을 원래 의도대로 일관성 있게 표현하는 '퍼펙트 블랙', '퍼펙트 컬러' 인증을 모두 받은 올레드 디스플레이를 탑재한 바 있음. 인터텍(Intertek)도 올해 LG 올레드 TV 전 제품에 원본 영상의 풍부한 색을 왜곡 없이 표현하는지 측정하는 '컬러볼륨 100%' 인증을 부여했음.</p> <p>2025년형 LG 올레드 에보는 시중 OLED TV 중 유일하게 TUV 라인란드로부터 '빠른 고화질 이미지 표현 안정성(Quick Stability with High Image Quality)' 도 획득해, TV가 켜진 후 빠른 시간 내 화질을 안정적으로 표현하는 성능을 인정받은 바 있음.</p> <p>당사는 이처럼 글로벌 인증기관으로부터 인정받은 독보적인 화질뿐 아니라 누구나 손쉽게 활용할 수 있는 「5대 AI 기능」, 최대 4K·144Hz 영상을 손실·지연 없이 전송하는 「진정한 무선 AV 전송 솔루션」 등을 앞세워 13년 연속 글로벌 OLED TV 시장 1위를 향해 순항 중임. 시장조사기관 옴디아(Omdia)에 따르면 당사는 올해 1분기 글로벌 OLED TV 시장에서 출하량 기준 약 52%의 압도적인 점유율로 1위를 차지했음. 최근 LG 올레드 TV는 주요 프리미엄 TV 시장인 유럽에서도 누적 판매 1천만 대를 돌파하며 프리미엄 TV 시장 리더십을 다시 한번 입증했음. 2013년 출시해 2021년 약 500만 대의 누적 판매를 기록한 후 2배 더 빨라진 속도로 가파르게 성장해 4년 만에 1천만 대를 넘어선 것임.</p>
	<p>LG 올레드 에보, 압도적 화질로 표현한 팜아트로 뉴욕커 눈길 사로잡는다 (2025.05)</p>	<p>당사가 현대미술의 심장이라 불리는 미국 뉴욕에서 '2025년형 LG 올레드 에보(evo)', 'LG 시그니처 올레드 T' 등 TV 신제품의 압도적 화질로 표현한 감각적인 색감의 팜아트로 관람객과 고객의 눈길을 사로잡는다.</p> <p>당사는 뉴욕 맨해튼에 위치한 문화예술명소 더 셰드(The Shed)에서 현지 시각 7일(수)부터 11일(일)까지 열리는 세계적인 아트페어 '프리즈 뉴욕(Frieze New York)'에 참가함. 이번 전시에서 통통 튀는 대담한 시도의 팜아트 작품으로 주목받으며, 2028년 LA 올림픽 로고를 디자인하기도 한 미국의 인기 작가 '스티븐 해링턴(Steven Harrington)'과 협업한 작품을 선보인다.</p> <p>관람객은 이번 전시에서 LG전자의 최신 기술이 적용된 다양한 TV를 통해 '꽃향기를 맡기 위해 멈춰보세요(Stop to Smell The Flowers)'를 포함한 스티븐 해링턴의 대표작들을 뛰어난 화질로 만나볼 수 있음.</p> <p>입구 정면에는 초대형 크기의 97형 '올레드 에보(G5)' 2대가 무선 전송 솔루션이 적용된 '올레드 에보(M5)' 1대를 사이에 둔 채 나란히 전시됨. 이 제품들은 작가를 상징하는 캐릭터인 강아지 '멜로'와 야자수 '룰루'의 모습을 생생하고 화려한 색감으로 보여줌.</p> <p>관람객은 이 작품으로 주변 밝기와 상관없이 모든 색상을 정확하고 일관성 있게 표현하는 LG 올레드 TV만의 화질을 체험할 수 있음. 특히, 양쪽의 올레드 TV와 중앙의 무선 올레드 TV에서 재생되는 영상의 화질에 차이가 없어 LG만의 진정한 무선 AV 전송 솔루션의 진가를 확인할 수 있음.</p> <p>당사는 전시장 오른편에 세계 최초 투명·투명 TV인 LG 시그니처 올레드 T를 전시함. 시그니처 올레드 T는 처음에 '블랙 스크린 모드'로 동작해 올레드 본연의 압도적 화질로 다양한 꽃을 배경으로 한 '멜로'가 관람객에게 손을 흔드는 영상을 보여준다. 잠시 후 꽃들이 떨어지면서 '투명 모드'로 전환, 관람객은 마치 증강현실(AR) 같은 투명한 화면을 통해 멜로와 함께 사진 촬영을 할 수도 있음.</p> <p>이동식 라이프스타일 스크린 'LG 스탠바이미2'도 전시됨. 스탠바이미2는 전용 스트랩을 이용해 벽에 걸리거나 원클릭 스탠드로 선반 위에 놓여 전시 공간과 자연스럽게 어우러진다. 실제 스탠바이미2 고객들이 원</p>

			<p>하는 테마로 꾸민 달력, 시계 등으로 제품을 활용하는 모습에서 착안해 날짜, 시간 등을 작가 특유의 감각적인 이미지의 모션 아트로 보여줌.</p>
		<p>'초대형', '무선', 'AI' 강화한 QNED TV 출시</p> <p>시</p> <p>프리미엄 TV 시장 리더십 확대</p> <p>(2025.04)</p>	<p>2025년형 LG QNED(Qualified Nano Enhanced Display, 나노기반 고색재현 디스플레이) TV를 본격 출시하며 프리미엄 TV 시장에서 리더십을 확대함. 당사는 5월 초 한국과 북미 등 프리미엄 시장을 시작으로 100형 QNED 예보(모델명: QNED89A)와 무선 QNED 예보(모델명: QNED9MA)를 비롯한 2025년형 QNED TV 신제품을 글로벌 시장에 순차 출시함.</p> <p>올해 LG QNED TV 신제품은 중소형부터 초대형까지 아우르는 풀라인업(43, 50, 55, 65, 75, 86, 100형)과 무선 제품으로 더욱 다양해졌다. 100형 QNED 예보국내 출하가는 890만원, 무선 QNED 예보 출하가는 86형 제품이 639만원, 75형 제품이 499만원임.</p> <p>고색재현을 위한 나노 기술이 발전하고 다양해짐에 따라 2025년형 LG QNED TV는 더욱더 진화한 나노입자 기반의 고색재현 기술을 폭넓게 확장해 적용함으로써 색재현율을 높였음. 신제품은 이러한 새로운 고색재현 기술을 적용해 화면 속 영상을 실제 눈에 보이는 것처럼 사실적인 순색(Pure Color)으로 표현함. 글로벌 시청·인증기관 인터텍(Intertek)으로부터 원본 영상의 풍부한 색을 왜곡 없이 표현하는지를 측정하는 컬러볼륨(Color Volume) 100% 인증도 획득.</p> <p>당사는 2023년 세계 최초로 선보인 진정한 무선 AV 전송 솔루션도 QNED 예보에 확대 적용했음. 이 솔루션은 전 세계에서 유일하게 최대 4K·144Hz 영상을 손실, 지연 없이 무선으로 전송함. 화면 끊김을 최소화하는 AMD의 '프리스ync 프리미엄(FreeSync Premium)' 인증을 획득해 무선 환경에서도 자연스러운 영상을 보여줌. 기존 TV 본체에 연결했던 콘솔기기, 셋톱박스 등 주변기기를 별도의 '제로 커넥트 박스(Zero Connect Box)'에 연결하면 돼 무선이 주는 공간의 가치를 극대화함.</p> <p>신제품은 매직 리모컨에 탑재된 전용 버튼을 통해 누구나 손쉽게 활용할 수 있는 '손에 잡히는' 「5대 공감 기능(AI 기능)」으로 고객을 알아보고 최적의 시청 환경을 제공함. 당사는 2025년형 신제품을 통해 ▲사용 패턴을 기반으로 고객 맞춤형 키워드를 제안하는 AI 컨시어지(AI Concierge) ▲LLM(Large Language Model) 기반으로 고객의 발화를 이해하고 의도를 추론해 검색하는 AI 서치(AI Search) ▲TV를 사용하면서 발생하는 간단한 문제 해결을 돕는 AI 챗봇(AI Chatbot) ▲고객에 가장 적합한 화질, 음질을 제공해 주는 AI 맞춤 화면·사운드 모드(AI Picture·Sound Wizard) ▲목소리로 사용자를 구분해 계정을 전환해 맞춤 서비스를 제공하는 보이스 ID(Voice ID) 등 5대 AI 기능을 선보였음.</p> <p>2025년형 LG QNED 예보는 한층 더 진화한 독자 인공지능(AI) 화질/음질 엔진인 알파 8 프로세서를 탑재했음. 기존 대비 약 70% 더 뛰어난 AI 성능을 기반으로 초대형 TV에 걸맞은 화질과 음질을 구현함.</p>
		<p>메가박스에 'LG 미라클래스'</p> <p>공급압도적 몰입감 주는 차세대 상영관 구축</p> <p>(2025.04)</p>	<p>당사가 차세대 상영관용 시네마 LED 'LG 미라클래스(Miraclass)'를 통해 차원이 다른 영화 관람경험을 선사하며 상업용 디스플레이 시장의 리더십을 강화함.</p> <p>당사는 메가박스와 협업, 서울 강남구 메가박스 코엑스점에 LG 미라클래스를 공급함. 2개 상영관에 LG 미라클래스를 설치해 'MEGA·LED' 특별관 운영을 시작했고, 이달 말까지 총 3개로 늘린다. 광진구에 새로운 문을 여는 메가박스 구의 이스트폴점 등에도 LG 미라클래스를 추가 공급할 예정임.</p> <p>LG 미라클래스는 미라클(Miracle)과 클래스(Class)의 합성어로 '경이로운 시청경험'을 뜻하는 조어다. 4K 해상도에 픽셀 하나하나 스스로 빛을 내는 자발광으로 명암비와 색재현력이 뛰어나고, 화면 전체를 균일한 밝기로 표현해 관람객에게 압도적인 몰입감을 제공함. 관람객이 영화에 더욱 깊이 빠져들 수 있도록 왜곡 없는 선명한 화면에 깊이 있는 어둠과 풍부한 색감·질감을 표현함.</p> <p>상영관 조명이 꺼진 상태를 기준으로 영화 상영에 적합한 48니트(nit)부터 최대 300니트까지 총 5단계로 밝기를 조절할 수 있음. 일반 2D 영화보다 더 밝은 3D 영화 상영은 물론, 조명을 켜고 진행되는 컨퍼런스·</p>

		<p>시사회 등에서도 선명한 화질을 구현함.</p> <p>LG전자와 메가박스는 글로벌 영화 시장에서 영화 팬들의 신뢰를 얻은 LG 미라클래스를 앞세워 국내 관객의 영화관람 경험 혁신을 위해 협업하기로 했음. 나아가 입장부터 영화관람, 퇴장까지 영화관 고객의 경험 여정 전반을 혁신하는 통합 서비스로도 협력을 확대할 방침임.</p> <p>메가박스는 영화 상영뿐 아니라 영화관에서 진행되는 다양한 이벤트에 LG 미라클래스를 적극 활용해 관객의 엔터테인먼트 경험 전반을 혁신하겠다는 목표다. 실제로 지난 15일 열린 영화 '야당' 시사회에서 현장 출연진 인터뷰를 스크린으로 생중계하는 등 조명을 켜 상태에도 높은 해상도와 밝기를 안정적으로 구현하는 LG 미라클래스의 특징점을 이용, 일반적인 시사회 이상의 다채롭고 풍성한 즐길거리를 제공했음.</p> <p>당사는 지난 2020년 시네마 LED를 처음 상용화하고, 2023년 시네마 LED 브랜드 LG 미라클래스를 런칭했음. 미국 메릴스트립 센터를 비롯해, 스페인·대만·프랑스·태국 등 글로벌 10여개 국가·20여개 상영관에 시네마 솔루션을 공급하고 있음. 호주와 모로코 등에도 올해 상반기 중 LG 미라클래스를 설치할 예정임.</p> <p>당사는 코로나19 이후 영화 상영관에서 종합 엔터테인먼트 공간으로 변화하는 영화관 트렌드에 발맞춰 LG 미라클래스뿐 아니라 티켓부스·대기공간 등 극장 곳곳에서 만나는 다양한 상업용 디스플레이로 통합 시네마 솔루션을 제공할 예정임.</p>
	<p>'스마트모니터 스윙'으로 이동식 스크린 시장 리더십 확장 (2025.04)</p>	<p>당사가 낮낮이와 각도를 자유롭게 조절할 수 있는 대화면·고해상도 디스플레이와 편리한 터치 기능을 모두 갖춘 'LG 스마트모니터 스윙(Swing)'을 선보이며 이동식 스크린 시장의 리더십을 확장함.</p> <p>당사는 무선의 뛰어난 이동성과 어느 공간에도 어울리는 차별화된 디자인의 스탠바이미(StanbyME)로 이동식 스크린이라는 신(新)시장을 개척했음. 스탠바이미는 최근 화면부를 스탠드와 분리해 더욱 다양하게 활용할 수 있는 스탠바이미2로 진화했음.</p> <p>당사는 이에 이어서 ▲화면을 자유자재로 조절할 수 있는 모니터암(Monitor Arm) 디자인 ▲조작이 편리한 터치 기능 ▲멀티태스킹에 유리한 대화면 등으로 무장한 LG 스마트모니터 스윙(모델명: 32U889SAW)으로 '일잘러(일을 잘하는 사람)' 고객들을 사로잡으며 업무용 모니터의 패러다임을 바꾼 물론, 이동식 스크린 시장에서 확고한 리더십을 굳힌다는 전략임.</p> <p>LG 스마트모니터 스윙은 장시간 업무나 멀티태스킹을 위한 필수 액세서리가 된 '모니터암'을 이동식 스탠드와 결합, 모니터 낮낮이와 각도를 자유롭게 조절할 수 있어 업무 효율을 극대화하는 일체형 디자인을 구현했음. 개발 단계부터 화면부와 스탠드를 함께 설계해 설치 및 해체도 원 버튼으로 간편함. 또 전원 어댑터와 선은 스탠드 내부로 넣어 깔끔함을 더했음.</p> <p>LG 스마트모니터 스윙은 고객이 화면 위치를 자유롭게 조절하고 이동도 가능해 장시간 작업에도 편리함. 신제품은 ▲화면을 좌우로 회전할 수 있는 스윙(Swivel) ▲위아래로 기울일 수 있는 틸트(Tilt) ▲가로/세로 모드를 자유롭게 전환할 수 있는 피벗(Pivot)을 모두 지원함. 높이도 폭넓게 조절할 수 있음. 바퀴 달린 스탠드로 이동도 가능해 홈오피스를 비롯한 다양한 공간에서 라이프스타일에 맞춰 업무, 여가 등 다목적으로 활용할 수 있음.</p> <p>여러 명이 하나의 모니터를 보며 회의할 때도 LG 스마트모니터 스윙은 유용함. 넓은 시야각으로 좌우 측면에서도 선명한 화면을 보여준다. 화면을 돌려가며 터치로 자유롭게 화면을 제어할 수도 있음. 32형(대각선 길이 약 80cm) 대화면에서 4K UHD(3,840 x 2,160) 해상도를 지원해 동시에 여러 창을 띄워놓는 멀티태스킹에도 유리함.</p> <p>신제품은 LG전자의 독자 스마트TV 플랫폼인 'webOS'를 탑재한 스마트모니터로 PC 등 별도 외부기기와</p>

			<p>연결하지 않은 상태에서 다양한 업무 수행이 가능함. 고객은 LG 스마트모니터 스원에서 클라우드 기반 오피스 서비스를 통해 문서 작업을 하거나 캘린더 서비스로 일정을 관리할 수 있음.</p> <p>LG 스마트모니터 스원은 가로/세로 모드를 자유롭게 전환할 수 있는 피벗(Pivot) 기능을 지원해 고객이 다양하게 활용할 수 있음. webOS가 제공하는 다양한 편의 기능도 장점임. 고객은 광고기반 무료 스트리밍 서비스(FAST)인 LG채널, 국내외 OTT 등을 통해 영상 콘텐츠를 간편하게 감상할 수 있음. 지포스 나우(GeForce NOW), 아마존 루나(Amazon Luna) 등 클라우드 게임 서비스도 이용할 수 있음.</p>
		<p>ESG에서도 앞서나가는 LG 올레드 TV, 탄소·플라스틱 줄이고 자원 효율은 높였다 (2025.04)</p>	<p>올레드 TV가 해외 유력 인증기관들로부터 탄소 배출 저감, 지속 가능한 자원 효율성 등 환경 관련 인증을 잇따라 획득하며, 프리미엄 TV시장의 선도기업으로서 환경 친화적인 측면에서도 앞서나감. 2025년형 LG 올레드 에보(모델명 G5)가 카본트러스트 '탄소저감' 인증, 인터텍 '자원효율' 인증, E-순환거버넌스 'E-순환우수제품' 인증까지 획득했음.</p> <p>당사는 최근 프리미엄 TV의 대표주자인 2025년형 올레드 TV 신제품에 대해 영국 비영리 인증기관 카본트러스트(Carbon Trust)의 '탄소발자국(Carbon Footprint)' 인증을 받았다. 당사는 2021년부터 올레드 TV 신제품에 대한 탄소발자국 인증을 5년 연속 획득했음.</p> <p>카본트러스트는 제품 생산부터 유통, 사용, 폐기까지의 모든 과정에서 발생하는 이산화탄소 배출량과 환경에 미치는 영향을 종합적으로 평가해 탄소발자국 인증을 부여함. 2025년형 LG 올레드 TV는 G5(83/77/65/55형), C5(83형) 모델이 기존 동급 모델 대비 탄소 발생을 줄여 '탄소저감(Carbon Reducing)' 인증을 획득했음.</p> <p>또 LG 올레드 TV는 영국에 본사를 둔 글로벌 시험인증기관인 인터텍(Intertek)의 '자원효율(Resource Efficiency)' 인증을 획득하며 제품의 지속 가능성을 입증했음.</p> <p>이 인증은 ▲재료 사용 효율성(재활용 설계, 유해물질 저감, 수리 용이성 등) ▲에너지 효율성 ▲재활용 소재 사용 등 엄격한 심사 항목을 통과한 제품만 받을 수 있음. LG 올레드 TV M5·G5·C5·B5는 이번 인증을 획득하며 글로벌 시장에서 환경 친화적인 설계를 인정받았음.</p> <p>LG 올레드 TV가 다양하고 엄격한 환경 인증 심사에서 높은 평가를 받는 이유는 별도의 백라이트가 필요한 LCD TV 대비 부품 수가 적고, 가벼운 복합섬유소재를 대거 적용했기 때문임.</p> <p>65형 올레드 TV는 같은 크기의 주요 브랜드 LCD TV보다 플라스틱 사용량은 약 60% 적고, 무게는 약 20% 가볍다. 이에 따라 당사가 올해 올레드 TV 제조에 사용하는 플라스틱량은 동일한 수량의 LCD TV 대비 약 1만 6천톤이 적을 것으로 예상됨. 플라스틱 사용이 줄면서 생산·운송 과정 등에서 배출되는 탄소량도 약 8만 4천톤이 감축될 것으로 전망되는데, 이는 축구장 1만 1천개 면적에 해당하는 30년생 소나무 산림이 1년간 흡수하는 이산화탄소량 수준임.</p> <p>또한 당사는 지난해 올레드 TV를 포함한 전체 TV 제조에 쓰인 플라스틱 사용량 가운데 약 30%를 재생 플라스틱으로 사용했음. 이를 통해 약 6천 3백톤의 폐플라스틱 재생 효과를 거뒀다. 올해는 재생 플라스틱 사용 비율을 50% 수준으로 높여, 연간 약 7천 7백톤의 폐플라스틱 재활용 효과를 거둘 것으로 기대하고 있음.</p> <p>당사는 국내에서도 환경 관련 인증을 통한 환경 보호를 실천하고 있음. 2025년형 LG 올레드 에보(모델명: OLED83G5) 등 총 8개의 TV 신제품은 최근 한국 E-순환거버넌스로부터 'E-순환우수제품' 인증을 받았다. 당사는 이 인증을 3년 연속 받으며 자원 순환을 고려한 제품 개발에 대한 성과를 인정받고 있음.</p>
		<p>새 오디오 브랜드 「LG 엑스붐」 혁신적 AI 오디오 경험 선사 (2025.04)</p>	<p>세계적인 유지션 윌아이엠(will.i.am)과의 협업으로 탄생한 무선 오디오 브랜드 'LG 엑스붐(LG xboom)' 신제품을 앞세워 고객에게 혁신적인 AI 오디오 경험을 선보인다.</p>

			<p>당사는 7일 서울 영등포구 그라운드220에서 월아이엠과 LG전자의 오디오 사업전략과 엑스봉 신제품을 소개하는 'LG 엑스봉 브랜드데이'를 진행했음. 당사는 이날 시로 더욱 진화한 사운드를 선사하는 엑스봉 포터블 스피커 신제품 3종도 공개했음.</p> <p>당사는 글로벌 오디오 시장의 강자로 거듭나기 위해 오디오 사업을 고객의 라이프스타일 중심으로 재편함. '포터블 오디오', '웨어러블 오디오', '홈 오디오' 등으로 제품군을 세분화해 고객에게 맞춤형 사운드 경험을 제공할 계획임.</p> <p>특히, 포터블 및 웨어러블 오디오 시장에서는 ▲고유의 사운드정체성 정립 ▲디자인 차별화 ▲브랜드 경쟁력 강화의 3대 전략을 바탕으로 LG 엑스봉 브랜드를 런칭하고, AI 기술과 혁신적인 디자인을 결합한 차별화된 제품을 선보인다. 이를 위해 당사는 그래미상 9회 수상에 빛나는 세계적인 뮤지션이자 주목받는 기업가인 월아이엠과 함께 엑스봉 브랜드의 포터블, 웨어러블 오디오 제품군의 사운드 및 디자인 정체성을 새롭게 정립하고, 더 나아가 라이프스타일 오디오 브랜드로 확장한다는 계획임.</p> <p>LG전자 이정석 오디오사업담당은 "라이프스타일 오디오 브랜드 LG 엑스봉은 월아이엠과 함께 오디오 기술의 혁신을 선보여 고객의 듣는 즐거움을 더욱 풍요롭게 만들어 나갈 것"이라고 말했음.</p> <p>■ LG 엑스봉, 월아이엠과 새 브랜드 아이덴티티 구축... AI 오디오 시스템으로 진화</p> <p>월아이엠은 LG 엑스봉의 '새로운 경험을 설계하는 역할(Experiential Architect)'을 맡았다. 이번 협업은 제품 디자인뿐만 아니라 사운드, 브랜드 마케팅 전반에 걸쳐 월아이엠의 예술적 비전과 LG전자의 혁신적 기술이 결합된 결과물을 탄생시켰음.</p> <p>월아이엠은 새로운 LG 엑스봉 제품에 대해 "기존의 틀을 깨고 스피커가 어떤 모습이어야 하는지, 어떤 경험을 제공해야 하는지를 상상하고자 했다"고 설명하며, 음악적 경험을 새롭게 정의하고자 하는 의지를 드러냈음. 추후 월아이엠은 자신이 설립한 AI 기반 라디오 앱 'RAiDiO.FYI'를 통해, 고객 취향에 맞는 뉴스와 음악을 추천 받고 궁금한 내용을 시가 즉시 답변하는 AI 오디오 시스템으로 LG 엑스봉의 청취 경험을 한층 더 진화시킬 예정임. 이는 오디오와 AI 기술이 결합해 단순한 음악 감상을 넘어서는 새로운 소통의 장을 열어주는 혁신적 요소로 작용할 예정임.</p> <p>월아이엠은 CES 2025에서 LG전자와 FYI의 협업을 빚대어 "아브라카다브라, 마법과도 같다"고 표현하며 LG 엑스봉의 이번 신제품들이 당사가 선사하는 마법의 첫 시작임을 강조하기도 했음. 아브라카다브라는 '말하는 대로 창조된다'는 의미의 고대 아람어(Aramaic)임.</p> <p>■ 'AI 공간인식 사운드' 등 AI가 음악·공간 분석해 최적 사운드 찾는 신제품 선보여</p> <p>당사가 공개한 ▲LG 엑스봉 스테이지 301 ▲LG 엑스봉 바운스 ▲LG 엑스봉 그랩 등 무선 스피커 신제품 3종은 AI가 고객이 듣고 있는 음악을 분석하고, 주변 환경에 맞춰 최적의 사운드를 자동으로 조정해주는 것이 특징임.</p> <p>신제품의 'AI 사운드 · 라이팅' 기능은 재생되고 있는 콘텐츠를 실시간으로 분석해 최적의 음장(音場)과 맞춤 조명으로 전환시켜 더욱 몰입감 있는 청취 경험을 제공함.</p> <p>'AI 공간인식 사운드'는 공간의 크기, 가구 배치, 벽의 재질 등에 따라 소리가 반사되거나 흡수돼 다르게 들릴 수 있다는 점을 보완한 기능으로, LG 씽큐(LG ThinQ)앱을 통해 기능을 활성화하면 실내 외 환경을 분석하고 조정해 최적의 사운드 밸런스를 찾아준다. 전문 음향 엔지니어가 최적의 조건에서 튜닝한 소리를 기준으로 삼아 현재 환경에 맞게 자동 조정해 다양한 공간에서도 균형 잡힌 사운드를 즐길 수 있음.</p>
--	--	--	---

		<p>LG 엑스봄 신제품 라인업은 시로 더욱 진화된 사운드를 제공할 뿐 아니라 각 제품이 가진 고유의 장점들을 통해 다양한 고객의 니즈를 충족시킴.</p> <p>고출력 스피커 「LG 엑스봄 스테이지 301」은 120W의 파워풀한 출력으로 실내 외 공간에 상관없이 생동감 넘치는 무대 사운드를 제공함. 6.5인치 우퍼(Woofer)와 2.5인치 미드레인지 드라이버(Midrange Driver)는 깊고 풍부한 사운드를 만들어낸다. 최대 12시간 지속되는 기본 배터리와 추가 탈착식 배터리로 끊임 없이 장시간 사용할 수 있는 파티 환경을 구현함. 다양한 설치편을 고려한 디자인과 IPX4 등급의 방수 기능으로 뛰어난 활용성을 발휘함. LG 엑스봄 스테이지 301의 출하가는 38만 9천원임.</p> <p>컴팩트 스피커 「LG 엑스봄 바운스」는 공기 진동으로 저음을 증폭하는 '패시브 라디에이터(Passive Radiator)'와 선명하고 디테일한 고음을 재생하는 '듀얼 돔 트위터(Dual Dome Tweeter)' 및 '트랙형 우퍼(Track-Type Woofer)'를 탑재해 캠핑, 바닷가 등 개방된 공간에서도 파워풀하고 선명한 스테레오 사운드를 제공함. 상단의 패시브 라디에이터는 '바운스'라는 이름처럼 음악에 맞춰 '튀어' 오르는 디자인으로, 시각적인 즐거움과 청각적인 몰입감을 동시에 제공함. 또 매직 스트랩을 통해 한 손으로 들고나 어깨에 걸칠 수 있어 이동 중에도 편리하게 사용할 수 있음. LG 엑스봄 바운스의 출하가는 27만 9천원임.</p> <p>휴대용 스피커 「LG 엑스봄 그랩」은 휴대성과 활용도가 뛰어난 원통형 디자인으로 자전거 물병 거치대 등에 쉽게 거치할 수 있음. 휴대용 제품임에도 불구하고 패시브 라디에이터를 탑재해 풍부한 저음역을 제공하는 등 컴팩트한 크기와 뛰어난 음질을 모두 만족시킨다. 이 제품은 세계 3대 디자인상으로 꼽히는 'iF 디자인 어워드 2025'에서 본상을 수상하며 디자인 우수성도 인정받았다.</p> <p>LG 엑스봄 스피커 라인업은 모두 정밀한 사운드로 세계적인 평가를 받고 있는 덴마크 '피어리스(Peerless)'사의 프리미엄 사운드 드라이버를 적용해 깊고 단단한 저음과 섬세한 고음 표현력에서 강점을 지닌다. 당사는 이러한 고성능 드라이버를 탑재함으로써, 다양한 콘텐츠 환경에서 몰입감 있는 사운드를 구현하고 오디오 본연의 사운드 품질에서 차별화를 꾀했음.</p> <p>당사는 올 1월 출시한 블루투스 이어폰 「LG 엑스봄 버즈」에 새롭게 선보이는 스피커 3종을 더해 고객의 다양한 라이프스타일에 맞춘 오디오 풀라인업을 완성했음. 엑스봄 버즈는 첨단 신소재 그래핀을 드라이버 유닛에 적용해 LG 엑스봄 특유의 풍성한 저음 기반의 몰입감 넘치는 사운드를 구현했음. 주변 소음을 효과적으로 차단하는 강력한 액티브 노이즈 캔슬링(Active Noise Cancelling) 기능도 장점임.</p>
	<p>LG전자, 2025년형 올레드 TV 유럽 8개국 본격 출시</p> <p>「5대 AI 기능」 앞세워 프리미엄 TV 리더십 강화한다</p> <p>2025.04.07</p>	<p>북미, 한국에 이어 유럽에 2025년형 올레드 TV 라인업을 본격 출시하고, 차별화된 AI 기능을 앞세워 글로벌 OLED TV 시장 13년 연속 1위를 정조준하고 있음. 당사는 4월 초 영국, 독일, 스위스, 헝가리 등 유럽 8개국에서 2025년형 올레드 TV 신제품 판매를 본격 시작했음. 이로써 2025년형 LG 올레드 TV가 출시된 국가는 20여개로 늘었다. 지난 달 초 북미, 이후 한국 및 아시아에 이어 세계 약 150개 국가에서 순차 출시 계획을 갖고 글로벌 주요 시장 곳곳으로 판매 지역을 확장하는 중임.</p> <p>이번 유럽 출시와 함께 해외 유력 매체의 호평도 이어지고 있음. 프랑스 최상위 테크 전문 매체 레뉴메리끄(Les Numeriques)는 LG 올레드 예보(G5)에 5점 만점에 5점을 주며 "뛰어난 화질, 우수한 게이밍 성능, 높은 수준의 최대 휘도 등을 제공하는 2025년 최고의 TV 제품 중 하나"라고 평가했음. 영국 TV 리뷰 전문 매체 HDTV Test 역시 유튜브 채널에 게재한 LG 올레드 예보(G5) 리뷰 영상에서 "강렬한 태양과 태양을 둘러싼 주위의 구름 디테일까지 보여주는 TV"라며 "높은 휘도와 정확한 색상 표현력 등에서 상당한 발전을 보여준다"고 칭찬했음.</p> <p>영국 IT 매체 T3는 "2025년 올레드 기술력은 성숙권에 도달했다"고 LG 올레드 예보(G5)의 새로운 밝기 향상 기술을 극찬했음. 미국 IT 매체 더 쇼컷(The Shortcut)도 LG 올레드 예보(M5)를 "꿈꾸던 무선 게이밍 TV"로 칭하며 해상도, 선명도, 주사율, 응답속도 등이 유선 TV와 차이가 없었다고 평했음.</p>

		<p>■ 차별화된 「5대 AI 기능」 앞세워 프리미엄 TV 리더십 강화</p> <p>2025년형 LG 올레드 TV는 프리미엄 모델인 올레드 에보(M5/G5/C5)와 일반형 모델인 올레드 TV(B5) 등으로 운영됨. 42형부터 97형에 이르는 다양한 사이즈로 업계 최대 라인업을 자랑함.</p> <p>특히 매직 리모컨에 탑재된 전용 버튼을 통해 누구나 손쉽게 활용할 수 있는 '손에 잡히는' 「5대 AI 기능」으로 TV시청에 대한 고객경험을 한 차원 더 끌어 올렸다. 당사는 2025년형 TV 신제품을 통해 ▲AI 컨시어지(AI Concierge) ▲AI 서치(AI Search) ▲AI 챗봇(AI Chatbot) ▲AI 맞춤 화면·사운드 마법사(AI Picture・Sound Wizard) ▲보이스 ID(Voice ID) 등 5대 AI 기능을 선보였음.</p> <p>'AI 컨시어지'는 AI가 시간대별 사용 패턴을 기반으로 '게임 콘솔 연결하기', '축구 하이라이트 시청' 등 고객 맞춤형 키워드를 제안하는 모드다. TV 시청 중 리모컨의 AI 버튼을 짧게 누르기만 하면 이용할 수 있음.</p> <p>AI 버튼을 길게 누르면 음성인식이 활성화됨. 고객이 질문이나 요청을 말하면 생성형 AI인 AI 에이전트가 발화의도와 맥락을 이해하고 AI 서치, AI 챗봇, AI 맞춤 화면・사운드 마법사 등의 기능을 구동함.</p> <p>'AI 서치'는 LLM(Large Language Model) 기반으로 고객의 발화를 이해하고 의도를 추론해 검색하는 기능임. "파리에 가기 전에 보기 좋은 영화를 보여달라"는 요구에 파리를 배경으로 한 영화를 추천해주는 식임.</p> <p>'AI 챗봇'은 TV를 사용하면서 발생하는 간단한 문제 해결을 돕는다. 예를 들어 "화면이 어두워졌다"고 하면 AI가 해결 방법을 안내해 준다. 고객이 서비스 센터에 전화하고 상담하는 수고를 AI가 덜어줌.</p> <p>'AI 맞춤 화면・사운드 마법사'는 약 16억개 화면과 4,000만개 사운드 중 고객의 취향에 맞는 설정을 제안하는 기능임.</p> <p>'보이스 ID' 기능은 목소리로 사용자를 구분, 말 한 마디면 계정을 전환해 시청자에 따라 최적화된 콘텐츠와 화질 모드를 제공하며 TV를 켜는 순간부터 AI가 선사하는 초대인화 경험을 선사함.</p> <p>2025년형 LG 올레드 TV는 강력한 AI기능뿐만 아니라 디스플레이 알고리즘과 유기 화합물 적층 구조를 바꾼 새로운 밝기 향상 기술로 일반 올레드 TV(B5 모델) 대비 3배 이상 밝아진 화면, 주변 조도에 상관없이 일관된 검은색을 표현하는 '퍼펙트 블랙'으로 명암비를 극대화해 생동감 넘치는 영상을 표현하는 것이 특징임.</p> <p>*LG 올레드 에보 M5(83/77/65형) 및 G5(83/77/65/66형) 기준</p> <p>당사는 2025년형 올레드 TV를 앞세워 글로벌 프리미엄 TV 시장에서 리더십을 더욱 굳건히 하겠다는 계획임. 시장조사기관 옴디아에 따르면 당사는 대표적인 프리미엄 제품인 글로벌 OLED TV 시장에서 출하량 기준 52.4% 점유율을 차지하며 12년 연속 1위를 기록했음.</p>
	<p>2025년형 올레드 TV 글로벌 출시</p> <p>12년 연속 1위 리더십 굳힌다</p> <p>(2025.03)</p>	<p>2025년형 LG 올레드 TV를 글로벌 시장에 본격적으로 출시하며 12년 연속 글로벌 OLED TV 시장 1위의 리더십을 공고히 함. 2025년형 LG 올레드 에보*는 디스플레이 알고리즘과 유기 화합물 적층 구조를 바꾼 새로운 밝기 향상 기술로 최대 밝기가 일반 올레드 TV(B5 모델) 대비 3배에 이르는 더 밝아진 화면과 함께 조도에 상관없이 '퍼펙트 블랙'을 구현해 극대화된 명암비로 생동감 넘치는 영상을 표현함.</p> <p>신제품은 매직 리모컨에 전용 버튼을 탑재해 '손에 잡히는' 공감지능(Affectionate Intelligence, AI)으로 고객의 AI 기능 접근성을 대폭 향상했음. AI 버튼으로 TV를 켜면 AI가 사용 이력, 시청 환경을 분석해 검색 키워드, 시청 프로그램 등을 추천하며, 고객이 AI 버튼을 길게 누르고 있으면 음성인식이 활성화됨. 고객이 질문이나 요청을 말하면 생성형 AI인 AI 에이전트가 맥락을 이해하고 맞춤 화질, 문제 해결 등 적절한 AI 기능을 작동시킴.</p>

			<p>LG 올레드 에보(M5)는 최대 4K·144Hz 주사율 영상을 손실·지연 없이 전송하는 진정한 무선 AV 전송 솔루션을 탑재했음. 특히 무선 환경에서도 지싱크 호환, 프리싱크 프리미엄 등 화면 끊김을 최소화하는 기술을 적용해 고화질 콘텐츠와 게임을 부드럽게 즐길 수 있음. 글로벌 출시를 앞두고 LG전자 TV 신제품에 대한 해외 유력 매체의 호평도 이어지고 있음. 영국의 IT 매체 'T3'는 "2025년 올레드 기술력은 성숙권에 도달했음"며 LG 올레드 에보(G5)의 새로운 밝기 향상 기술을 극찬했음.</p> <p>미국의 IT 매체 '더 숏컷(The Shortcut)'은 LG 올레드 에보(M5)에 대해 "꿈꾸던 무선 게이밍 TV"라고 말하며 해상도, 선명도, 주사율, 응답속도 등에서 유선 연결과 눈에 띄는 차이가 없었다고 호평했음.</p>
		<p>AI·화질 다 잡은 올레드·QNED TV로 프리미엄 시장 리더십 확장 (2025.03)</p>	<p>누구나 쉽게 이용할 수 있는 공간지능(AI)과 신기술로 대폭 향상된 화질을 모두 갖춘 2025년형 LG TV 신제품을 선보이며 프리미엄 TV 시장의 리더십 강화에 나섬. 당사는 11일 서울 강서구 LG사이언스파크에서 '2025 LG 올레드·QNED TV 신제품 브리핑'을 진행했음. 설명회에는 백성필 TV상품기획담당을 비롯한 주요 관계자들이 참석했음.</p> <p>당사는 2025년형 TV 신제품에 버튼 하나로 누구나 손쉽게 이용할 수 있는 다양한 AI 기능을 탑재했음. 밝기부터 색상까지 화질을 대폭 향상시키는 신기술들도 적용했음. 또 세계 최초·유일의 4K·144Hz 영상을 손실·지연 없이 전송하는 진정한 무선 AV(True Wireless Audio Video) 솔루션과 다양한 콘텐츠를 즐길 수 있는 독자 스마트 TV 플랫폼 'webOS'도 한층 업그레이드했음.</p> <p>당사는 차별화된 AI 기능, 독보적 화질, 차원이 다른 편의성 등 프리미엄 TV 핵심 요소를 앞세워 신제품의 경쟁력을 강화했음. 이를 바탕으로 대표적인 프리미엄 제품인 올레드 TV와 프리미엄 LCD TV인 QNED TV를 통한 '듀얼 트랙(Dual-Track) 전략'으로 글로벌 프리미엄 TV 시장에서 리더십을 지속 강화해 나갈 계획임. 시장조사기관 옴디아(Omdia)에 따르면 당사는 지난해 출하량 기준 52.4%의 점유율로 글로벌 OLED TV 시장에서 12년 연속 압도적인 1위를 기록했음. 2,500불 이상 프리미엄 TV 시장에서는 지난해 출하량 기준 31.1%의 점유율을 기록, 23년 19.1%에서 무려 12%p 성장하며 프리미엄 TV 시장 리더십을 확장했음.</p> <p>■ 공간지능(AI)이 고객을 알아보고 콘텐츠, 화질 등 고객 위한 최적 시청 환경 구현</p> <p>수많은 AI 기능들이 있어도 고객이 제대로 활용을 해야 진가를 발휘할 수 있음. 2025년형 LG 올레드·QNED TV는 TV를 시청하는 고객들이 늘 손에 들고 있는 리모컨에 AI 전용 버튼을 탑재해 고객의 AI 기능 접근성을 대폭 향상했음.</p> <p>고객은 매직 리모컨의 AI 버튼을 통해 어떤 화면에서도 손쉽게 AI 기능에 접근할 수 있음. 심지어 TV가 꺼져 있는 상태에서 고객이 AI 버튼으로 TV를 켜면 AI가 사용 이력, 시청 환경을 분석해 검색 키워드, 시청 프로그램 등을 추천함. 또 '보이스 ID' 기능을 통해 목소리로 사용자를 구분해 계정을 전환하고 개인별 최적화된 콘텐츠와 화질모드를 제공함. 고객은 TV를 켜는 순간부터 AI가 선사하는 초개인화 경험을 즐길 수 있음.</p> <p>TV 시청 중 AI 버튼을 짧게 누르면 'AI 컨시어지(AI Concierge)' 모드로 진입함. AI가 시간대별 사용 패턴을 기반으로 '게임 콘솔 연결하기', '축구 하이라이트 시청' 등 고객이 맞춤형 콘텐츠를 즐길 수 있는 키워드를 제안함. 고객이 AI 버튼을 길게 누르고 있으면 음성인식이 활성화됨. 고객이 질문이나 요청을 말하면 생성형 AI인 AI 에이전트가 맥락을 이해하고 'AI 서치(Search)', 'AI 챗봇(Chatbot)', 'AI 맞춤 화면/사운드 모드(Picture/Sound Wizard)'와 같은 AI 기능을 작동시킴. AI 서치는 LLM(Large Language Model) 기반으로 고객의 발화를 이해하고 의도를 추론해 검색해 주는 기능임. 예를 들어 "파리에 가기 전에 보기 좋은 영화 보여줘"라는 질문에 파리를 배경으로 한 영화를 추천해줌.</p> <p>AI 챗봇은 TV에 발생한 간단한 문제를 고객이 서비스 센터에 전화하는 수고 없이 해결할 수 있게 도움. 예를 들어 "화면이 어두워진 원인을 찾아줘"라고 말하면 AI가 해결 방법을 안내해 주는 식임. AI 맞춤 화면/사운드 모드는 고객이 제시되는 예시 중에 가장 마음에 드는 화면/소리를 고르면 AI가 약 16억개 화면 모드와</p>

		<p>4천만개 사운드 모드 가운데 고객에게 가장 적합한 모드를 제안해 주는 기능임.</p> <p>■ 최대 3배 밝아진 올레드 에보, 고색재현 신기술 적용한 QNED로 화질 대폭 향상</p> <p>2025년 신제품은 독보적인 화질을 한층 더 끌어올린 신기술을 탑재했음. 신제품은 글로벌 인증기관 UL 솔루션(UL Solutions)으로부터 화면 밝기나 주변 조도에 상관없이 일관된 검은색을 표현할 때 부여되는 '퍼펙트 블랙(Perfect Black)' 인증을 업계 최초로 받은 올레드 디스플레이를 탑재했음.</p> <p>2025년형 LG 올레드 에보*는 디스플레이 알고리즘과 유기 화합물 적층 구조를 바꾼 새로운 밝기 향상 기술(Brightness Booster Ultimate)을 적용해 최대 밝기가 일반 올레드 TV(B5 모델) 대비 3배에 이름. 더 밝아진 화면은 올레드의 장점인 명암비를 더욱 극대화해 영상을 생동감 넘치게 표현함. 업계 유일 OLED 전용 화질/음질 AI 프로세서 '알파11'은 올레드 에보의 화질과 음질을 한층 강화함. 알파11은 TV 화면을 픽셀 단위로 세분화해 화질을 업스케일링하고 밝기를 조정해 섬세하고 균일한 화질을 보여줌.</p> <p>게이밍 기능도 강화했음. LG 올레드 TV는 업계 최초로 4K 콘텐츠를 최대 165Hz 가변주사율로 표현함. 엔비디아의 '지싱크 호환(G-SYNC compatible)'과 AMD의 '프리싱크 프리미엄(FreeSync Premium)' 등 그래픽 기술을 적용해 화면 전환이 빠른 게이밍도 부드럽게 보여줌. 프리미엄 LCD 라인업인 2025년형 LG QNED TV 역시 신기술로 화질을 강화했음. 기존 퀀텀닷(Quantum Dot) 소자 대신 LG만의 새로운 고색재현 기술인 '다이나믹 QNED 컬러 솔루션'으로 색 재현율을 기존 대비 향상 시켰음. 영상을 실제 눈에 보이는 것처럼 사실적인 순색(Pure Color)으로 표현함.</p> <p>새로운 LG QNED TV 전 제품은 글로벌 시험인증기관 인터텍(Intertek)으로부터 원본 영상의 풍부한 색을 왜곡 없이 표현하는지를 측정하는 컬러볼륨(Color Volume) 100% 인증을 획득했음.</p> <p>■ 올레드에 이어 QNED도 진정한 무선 AV 솔루션 탑재... webOS도 한층 더 진화</p> <p>2023년 세계 최초로 선보인 LG의 진정한 무선 AV 솔루션은 전 세계에서 유일하게 최대 4K · 144Hz 영상을 손실 · 지연 없이 전송함. LG 무선 TV는 전원을 제외한 불필요한 연결선을 없애 공간 활용도를 높이고 실내 공간을 더욱 깔끔하게 연출할 수 있어 고객의 불편을 해결해줌. 기존 TV 본체에 연결했던 콘솔기기, 셋톱박스 등 주변기기를 별도의 '제로 커넥트 박스(Zero Connect Box)'에 연결할 수 있어 무선이 주는 공간의 가치를 극대화함.</p> <p>당사의 무선 전송 솔루션은 무선 TV 시장을 개척한 데 이어 매년 발전하고 있음. 작년에는 4K 해상도 기준 최대 주사율이 기존 120Hz에서 144Hz로 높아졌음. 올해는 올레드 에보(M5)에 이어 QNED 에보(QNED9MA)까지 확대해 더 많은 고객에게 진정한 무선 시청 경험을 제공함. 당사의 독자 스마트 TV 플랫폼 'webOS'도 매년 진화하고 있음. 올해는 게임 전용 허브 '게이밍 포털'을 추가해 각종 게임 앱에 쉽게 접근하고 탐색하도록 도움. 당사는 매년 추가되는 webOS의 신기능을 기존 TV 구매 고객들도 이용할 수 있도록 5년간 무상으로 업그레이드를 제공하는 'webOS 리뉴 프로그램'을 운영하고 있음.</p> <p>■ 이달 18일부터 국내를 시작으로 글로벌 시장에 신제품 순차 출시</p> <p>당사는 이달 18일 온라인브랜드샵(LGE.COM)에서 2025년형 LG 올레드 · QNED TV 신제품 판매를 시작함. 신제품은 국내를 시작으로 글로벌 시장에 순차 출시 예정임.</p> <p>당사는 올해 LG 올레드 TV를 ▲선명한 화질의 올레드 에보(시리즈명:M5/G5/C5) ▲일반형 올레드 TV(B5) 등으로 운영함. 42형부터 97형에 이르는 사이즈로 업계 최대 라인업을 자랑함. LG QNED TV는 초대형 · 프리미엄 LCD TV에 대한 고객 수요를 반영한 100형 제품을 새롭게 선보임. 40형 대부터 100형 대를 아우르는 QNED TV 풀 라인업을 앞세워 프리미엄 LCD TV 시장을 공략함.</p>
	<p>흥행 돌풍 LG 스탠바이미 2, (2025.03)</p>	<p>당사가 최근 선보인 'LG 스탠바이미 2'가 연일 뜨거운 인기를 모으고 있음. 당사는 스탠바이미 2를 오프라인에서 만나볼 수 있도록 전국 LG전자 베스트샵 순차 전시를 시작했음. 3월 중순부터는 다양한 판매 채널</p>

		<p>에도 전시될 예정임.</p> <p>스탠바이미 2가 전시된 LG 베스트샵에서는 고객 라이프스타일 맞춤 시청환경을 제공하는 스탠바이미 2의 다양한 활용법을 체험해 보고 구매할 수 있음. 예를 들어 복잡한 고정 없이 버튼 하나로 화면부를 스탠드에서 분리해 책상·테이블 등에 올려두고 사용해 보거나 벽에 걸어 액자, 벽시계 등으로 직접 활용해 볼 수 있음.</p> <p>LG 스탠바이미 2는 이동식 라이프스타일 스크린이라는 새로운 장르를 개척했음은 평가를 받는 당사의 히트상품 'LG 스탠바이미'의 후속작임. 2021년 출시 이후 4년 만에 선보이는 신제품으로, 제품 기획 단계부터 고객의 목소리를 듣고, 고객의 니즈를 반영한 것이 특징임. 신제품은 전작의 장점으로 꼽히는 뛰어난 이동성과 편리한 사용성을 더욱 강화했음. 화면부를 스탠드에서 분리해 더욱 자유롭게 사용할 수 있으며, 27형 QHD 터치 디스플레이와 고용량 배터리를 탑재해 더 선명한 화질로 전원 연결 없이 최대 4시간까지 사용 가능함.</p> <p>LG 스탠바이미 2는 2월 5일 진행된 첫 라이브 방송에서 1,000대이상 준비한 초도 물량이 38분 만에 조기 완판되며 전작을 뛰어넘는 폭발적인 인기몰이를 시작했음. 최대 동시 접속자 수는 40만 명에 육박하며 LG 스탠바이미 2에 대한 고객들의 뜨거운 관심을 증명했음.</p>
	<p>'세계 최초' 무선·투명 TV LG 시그니처 올레드 T, 'IF 디자인 어워드' 최고상 (2025.02)</p>	<p>세계 3대 디자인상 중 하나인 'IF 디자인 어워드 2025(International Forum Design Award 2025)'에서 최고상인 금상을 포함해 총 36개 상을 수상함. 'IF 디자인 어워드'는 '레드닷 디자인 어워드(Red Dot Design Award)', 'IDEA(International Design Excellence Award)'와 함께 세계 3대 디자인상으로 꼽힌다. ▲제품 ▲커뮤니케이션 ▲사용자 경험(UX) ▲사용자 인터페이스(UI) ▲패키지 ▲인테리어 ▲컨셉트 ▲건축 ▲서비스 디자인 등 9개 부문에서 디자인의 차별성과 우수성을 평가해 상을 수여함.</p> <p>2025년에는 세계 최초 무선·투명 TV인 'LG 시그니처 올레드 T(LG SIGNATURE OLED T, 모델명: 77T4)'가 최고상인 금상을 받았음. 이 제품은 압도적 기술력을 인정받는 가운데, 디자인 경쟁력까지 세계 최고 수준임을 인정받았음.</p> <p>'LG 시그니처 올레드 T'는 투명한 스크린을 가진 올레드 TV임. 리모컨 조작만으로 '블랙 스크린'과 '투명 스크린' 모드를 전환할 수 있으며 무선 AV 송·수신 기술이 적용돼 공간의 제약에서 벗어나 자유롭게 설치 가능함.</p> <p>블랙 스크린 모드에서는 77형 올레드 본연의 압도적 4K화질로, 영화와 게임 등 콘텐츠를 즐길 수 있음. 투명 스크린 모드에서는 화면 뒤 공간을 볼 수 있어 공간의 개방감을 주는 것은 물론 증강현실 같은 투명 스크린만의 차별화된 영상 경험을 제공함.</p> <p>당사는 금상을 포함해 총 36개 상을 수상했음. 제품 디자인 부문에서는 27개 상을 받았음. ▲고정형 시뮬 허브 'LG 씽큐 온(ThinQ ON)' ▲움직이며 고객과 교감하는 '이동형 시뮬 허브' ▲슬림한 디자인으로 화면의 몰입감을 높인 프리미엄 LCD TV 'QNED TV' ▲화면부를 스탠드와 손쉽게 분리해 자유롭게 활용 가능한 'LG 스탠바이미 2' ▲투명 올레드 기술로 문을 열지 않고도 냉장고 안을 확인할 수 있는 'LG 시그니처 스마트 인스타뷰' 등이 디자인 우수성을 인정받았음. 또한, 커뮤니케이션, UX, UI, 패키지 부문에서도 본상을 대거 수상했음. 특히 ▲어플 내에서 고객과 친근하게 소통하는 'LG 씽큐 캐릭터' ▲제품이 제공하는 기능 및 서비스를 한 눈에 표현한 'LG 아이코노그래피(LG iconography)' 등이 높은 디자인 경쟁력을 인정받았음.</p>
	<p>ISE 2025서 공간의 가치 높이는 혁신 디스플레이 솔루션 (2025.02)</p>	<p>당사가 혁신적인 상업용 디스플레이 기반의 산업별 맞춤 솔루션을 선보이며 고객의 공간 가치를 높이는 B2B 사업을 강화함. 당사는 현지시간 4일부터 7일까지 스페인 바르셀로나에서 열리는 상업용 디스플레이 전시회 ISE 2025에서 '맞춤형 솔루션으로 고객과 함께 성장하다(Customized Solutions, Optimized Growth)'를 주제로 전시관을 조성함.</p> <p>이번 전시회에서 매장·사무실·학교·교통수단·호텔 등 주요 B2B 고객의 현장에서 시너지를 창출할 수 있는 맞춤형 ID(Information Display) 솔루션을 선보임.</p>

		<p>■ AI 기술 더한 '키네틱 LED'... 공간의 가치 높이는 광고 솔루션 제시</p> <p>LG전자 전시관 입구에 설치된 초대형 '키네틱(Kinetic·움직이는) LED'는 AI 기술을 적용해 보는 재미를 더했음. LED 사이즈 88장을 이어 붙인 가로 7.18m, 세로 4.09m 크기다. LED와 거울을 복합적으로 활용한 정육면체 모듈로, 각 모듈이 좌우로 360도 회전하면서 다채롭고 역동적인 움직임을 보여줌. 스마트폰으로 QR 코드를 스캔해 사진을 올리면 생성형 AI가 이를 팔아트로 변환해 LED에 띄워주는 식의 관람객 직접 참여형 광고 솔루션임. 키네틱 솔루션 파트너사인 이지위드와 협업했음.</p> <p>당사는 이 밖에도 ▲AI 기반 리테일 매장 트래픽 및 행동 데이터 분석 기업 트리플렛 ▲학교 출입 관리 및 긴급 상황 대응 솔루션 전문 기업 코코모 24/7 ▲버추얼 프로덕션 전문 장비 및 솔루션 기업 모시스, 메가픽셀, 브루톤 ▲기업용 화상회의 솔루션 기업 로지텍, 시스코, 크레스트론 ▲사이니지 전용 콘텐츠 관리 솔루션 기업 브라이트사인 등 국내외 파트너사와 연계한 다양한 기술도 시연함.</p> <p>■ 초고화질 마이크로 LED 'LG 매그니트', 고객 목소리 반영해 한층 진화</p> <p>이번 전시에서는 한층 진화한 초고화질 마이크로 LED 'LG 매그니트' 업그레이드 버전도 만나볼 수 있음. 당사는 B2B 고객들의 목소리를 반영해 사용·설치 편의와 콘텐츠 호환성, 에너지 효율 등을 강화한 LG 매그니트를 선보임.</p> <p>먼저 사용·설치 편의를 높이기 위해 기존에는 제품 뒤쪽에서만 가능하던 LED 모듈 간 단차 조절을 앞에서도 가능하게 했음. 콘텐츠에서 의도한 색상, 화질, 해상도 등을 최적으로 구현할 수 있도록 LED 컨트롤러의 기능을 강화했음. 화면을 꺾을 때의 대기 전력도 최대 98% 대폭 낮춰 에너지 효율도 더욱 좋아졌음.</p> <p>■ '변색 최소화' 고휘도 사이니지 첫 선...실외에서도 변함없이 선명하게</p> <p>올해는 특히 태양에 장시간 노출됐을 때 화면이 노랗게 변색되는 황변현상을 최소화하는 '안티 디스컬러레이션(Anti-Discoloration)' 기술을 적용한 고휘도 사이니지를 선보임. 지난해 글로벌 시험·검증기관 'UL 솔루션즈(UL Solutions)'로부터 업계 최초로 디스플레이 변색 저항 특성에 대한 검증을 획득한 이후 첫 대중 공개임.</p> <p>당사는 사이니지 방열 기술을 개선하고 태양빛에 강한 소재를 적용하는 등 지속적인 연구·개발을 통해 안티 디스컬러레이션 기술을 개발했음. 당사는 드라이브스루(Drive-thru) 매장, 실외 수영장, 버스 정류장 등 다양한 외부 환경을 연출해 디스플레이 황변현상 방지에 최적화된 사이니지 라인업을 선보임.</p> <p>■ 영국·EU서 화재 안전규격 취득해 고객 안전까지 신경 쓴 사이니지 전시</p> <p>소매 매장을 연출한 리테일존에는 화재 안전규격을 취득해 고객의 안전까지 생각한 사이니지, 다양한 형태로 설치할 수 있는 고객 맞춤형 2세대 키오스크 등 소매 매장을 위한 상업용 디스플레이 종합 솔루션을 전시함.</p> <p>특히 리테일존에 전시되는 사이니지 3개(모델명: US5P, UV5N, UP5Q)는 글로벌 인증기관 SGS와 TUV 라인란드로부터 화재 전파성과 저항성 등에 대한 영국과 EU의 화재 안전기준(영국:BS476, EU: EN13501-1)을 충족한다는 인증을 받았음. 당사는 최근 이들 3개 모델을 포함해 총 22개 모델에도 같은 인증을 획득했음.</p> <p>그 밖에도 LG전자 전시관을 찾은 고객은 교육·산업 현장에서 양질의 콘텐츠와 편의 기능을 제공하는 LG 전자칠판 등 다양한 B2B 제품과 당사의 상업용 디스플레이 운영·관리 솔루션 통합 플랫폼 'LG 비즈니스 클라우드'도 경험할 수 있음.</p>
	<p>고객의 소리 반영한 'LG 스탠바이미 2' 더 자유롭고, 더 선명하고, 더 오래</p> <p>(2025.02)</p>	<p>당사가 화면부를 스탠드와 분리할 수 있어 더 자유롭게 사용할 수 있고 고해상도 디스플레이와 고용량 배터리 탑재로 더 선명하고 오래가는 'LG 스탠바이미(StanbyME) 2'를 국내 시장에 본격 출시함.</p> <p>LG 스탠바이미 2(모델명: 27LX6)는 「이동식 라이프스타일 스크린」이라는 장르를 개척한 것으로 평가받</p>

		<p>는 히트상품 'LG 스탠바이미'의 4년 만에 선보이는 신제품임.</p> <p>당사는 후속작에 바라는 고객의 목소리를 제품 기획 단계부터 반영, 장점은 더 강화하고 원하는 바는 보완해 LG 스탠바이미 2를 설계했음. 무빙휠을 활용한 뛰어난 이동성과 다양한 자세로 시청 가능한 편리한 사용성은 LG 스탠바이미의 차별적인 장점으로 꼽혔으며, 신제품에서 더 편리하도록 대폭 강화됨.</p> <p>LG 스탠바이미 2는 나사를 푸는 등 복잡한 과정 없이 버튼 하나로 화면부를 스탠드와 손쉽게 분리할 수 있음. 스탠드에 내장됐던 배터리를 화면부로 옮겨 분리된 상태에서 따로 사용할 수 있고, 화면부의 USB-C 포트를 통해 간편하게 충전도 가능함.</p> <p>분리한 화면부를 세우는 전용 액세서리를 사용하면 태블릿 PC처럼 책상·테이블 등에 올려두고 콘텐츠를 즐길 수 있음. 스트랩 액세서리와 벽걸이 홀더를 결합해 벽에 걸어두고 액자·벽시계 등으로도 활용 가능함.</p> <p>더 좋은 화질과 긴 사용 시간에 대한 고객의 의견 역시 반영했음. 스탠바이미 2는 27형 QHD(2,560X1,440) 해상도 디스플레이를 탑재해 기존 제품(FHD 디스플레이) 대비 한층 향상된 화질을 제공함. 고용량 내장 배터리도 탑재해 전원 연결 없이 최대 4시간까지 사용할 수 있음.</p> <p>신제품은 화질·음질 AI 프로세서 알파8 2세대를 탑재했음. AI가 영상과 사운드 등을 분석·보정해 콘텐츠에 최적화된 화면과 서라운드 사운드를 전달함. 신제품은 스피커가 화면부 측면에 배치돼 전작의 후방향 스피커보다 또렷한 사운드를 들려준다. 돌비(Dolby)의 영상기술 돌비 비전과 입체 음향기술 돌비 애트모스도 지원해 몰입감 넘치는 시청 경험을 준다. 별도 판매중인 '스탠바이미 스피커'와 함께 사용하면 더 풍성한 사운드를 제공함.</p> <p>LG 스탠바이미 2는 독자 스마트TV 플랫폼 webOS를 탑재했음. OTT 및 클라우드 게임은 물론 화면을 세로로 돌려 웹툰, 풋볼 콘텐츠 등도 즐길 수 있음. 다양한 테마의 시계·달력·포스터 등은 물론 직접 그린 그림을 배경 화면에 띄워 벽에 걸면 인테리어 오브제 역할도 함.</p> <p>고객 편의성도 강화했음. 원거리 음성 인식 기능을 통해 "하이 엘지, 스포츠 경기 결과 알려줘", "볼륨 높여줘"와 같이 말하면, 제품에 탑재된 마이크가 이를 인식해 작동함.</p> <p>USB-C 포트로 IT 기기와 연결하면 데이터 전송과 화면 공유도 가능함. 스탠드 하단부에 전원 어댑터를 내장해 설치 공간도 깔끔해짐. 기본 제공되는 마그네틱 리모컨은 제품 상단에 붙일 수 있어 보관이 간편함.</p> <p>LG 스마트 TV용 인공지능리모컨과도 호환 가능함.</p> <p>한편, LG 스탠바이미 2는 세계 최대 가전·IT 전시회 CES 2025에서 테크레이더(TechRadar), 홈씨어터리뷰(Home Theater Review), 피씨월드(PCWorld) 등 주요 IT 매체들로부터 차별화된 혁신성을 인정받아 최고상을 수상했음.</p>
	<p>"집에서 보던 OTT, LG 호텔 TV로 간편하게"</p> <p>'구글 캐스트 인증' 호텔 TV로 시장 리더십 확대 (2025.01)</p>	<p>호텔에서도 내 집에서처럼 콘텐츠를 즐길 수 있는 구글 캐스트(Google Cast) 공식 인증을 받고 호텔 TV 시장 리더십을 확대함. 당사는 내달 4일부터 7일까지 스페인 바르셀로나에서 열리는 상업용 디스플레이 전시회 ISE 2025에서 구글 캐스트 인증을 받은 호텔 TV를 선보임. 구글 캐스트는 다양한 기기 간 쉽게 콘텐츠를 전송할 수 있게 해주는 구글의 무선 공유기술임.</p> <p>당사는 이번 ISE 2025 현장에 호텔을 재현한 전시 구역을 조성해 구글 캐스트가 탑재된 호텔 TV를 비롯한 다양한 솔루션으로 '머무는 순간 추억이 되는 호스피탈리티(Hospitality) 경험'을 제안할 예정임. 구글과 협업을 통해 호텔 환경에 최적화된 구글 캐스트 개발과 PoC(Proof of Concept·개념증명)를 진행했으며, 지난 10월 호텔 TV용 구글 캐스트 공식 인증을 획득, 국내외 호텔 TV에 서비스를 시작했음.</p> <p>독자 스마트 TV 플랫폼 webOS23 이상을 탑재한 기존 LG 호텔 TV에서도 펌웨어 업그레이드만으로 호텔</p>

		<p>특화 기능이 적용된 구글 캐스트를 이용할 수 있음. 당사의 호텔 TV용 구글 캐스트는 호텔 TV와 동일한 와이파이 네트워크에 접속하지 않고도 화면의 QR코드 스캔만으로 TV와 투숙객의 기기를 연결한다(안드로이드 6 이상, iOS 14 이상 지원).</p> <p>별도의 개인정보 입력 없이도 OTT 앱에 자동 로그인 되고, 연결 상태는 퇴실 때까지 지속됨. TV와 개인 기기 간 연결 이력은 개인정보 데이터 삭제 기능을 통해 퇴실과 동시에 자동으로 지워짐. 또 객실 간 네트워크를 분리해 사생활 침해나 개인정보 유출 위험도 낮춤.</p> <p>호텔에서 휴가를 즐기는 '호캉스' 보편화 등으로 객실 내 OTT 감상 수요가 높아진 가운데 가정 내 TV나 스마트폰, 태블릿 PC 등 개인 기기로 감상하던 콘텐츠를 호텔 TV에서 편리하고 안전하게 이어 즐길 수 있게 된 셈임. 이로써 LG 호텔 TV는 세계 최초로 애플의 무선 콘텐츠 공유 기술 에어플레이(Airplay)와 구글 캐스트를 동시에 서비스하는 TV가 됨. 당사는 지난 2023년 에어플레이가 적용된 호텔 TV를 공개하고, 지난해부터 글로벌 서비스 중임.</p> <p>당사는 호텔 TV와 소프트웨어, 사이니지 등 호텔, 리조트 등을 위한 다양한 호스피탈리티 솔루션으로 시장 공략에 속도를 내고 있음. 투숙객이 객실에 들어가면 자동으로 TV 화면에 띄울 콘텐츠를 쉽게 편집할 수 있는 호텔 관리자용 솔루션 프로 센트릭(Pro:Centric) 등의 호텔 TV 맞춤 서비스도 제공하고 있음.</p>
	<p>"디스플레이 관리는 기본, 광고 운영까지 간편하게"</p> <p>LG전자, B2B 고객을 위한 상업용 디스플레이 광고 솔루션 론칭 (2025.01)</p>	<p>당사가 사이니지, 호텔 TV 등 상업용 디스플레이를 운용·관리하는 다양한 솔루션을 모은 온라인 통합 플랫폼 'LG 비즈니스 클라우드'를 광고 영역까지 확장해 B2B 사업을 강화함. 당사는 최근 LG 비즈니스 클라우드에 상업용 디스플레이 광고 솔루션 'LG DOOH Ads'를 새롭게 추가했음. 이 솔루션은 B2B 고객에게 디스플레이 관리는 물론 광고를 통한 수익을 창출할 수 있는 기회도 제공함.</p> <p>LG DOOH Ads는 사이니지와 같은 상업용 디스플레이를 운영하는 사업자가 별도로 광고주를 찾는 절차 없이 사전에 가격, 광고 영역, 지역 등 조건만 설정하면 맞춤 광고를 매칭해줘 편리함. 고객이 직접 수주한 광고 역시 송출 가능함.</p> <p>고객이 별도 유료 서비스를 추가하면, AI 카메라를 기반으로 광고를 보는 사람의 성별, 나이, 행동 데이터 등을 분석해 보유한 광고 중에 최적의 광고를 찾아주고 예상 효과를 분석한 보고서도 제공함.</p> <p>당사는 지난해 LG 비즈니스 클라우드를 구축한 뒤 북·중미와 유럽 내 다양한 고객들에게 비즈니스 클라우드의 여러 솔루션을 공급하며 시장을 지속 확대하고 있음.</p> <p>당사는 멕시코 각지에서 리조트를 운영 중인 '그랜드 벨라스(Grand Velas)'에 호텔·병원 등에 특화된 솔루션 'LG 프로센트릭 클라우드(Pro:Centric Cloud)'를 공급했음. 이 솔루션으로 고객은 객실별로 투숙객에게 원하는 맞춤형 메시지를 제공할 수 있음. 예를 들면 신혼 여행객에게는 관련 할인 상품을 보여주고, 단체 관광객에게는 투어 셔틀 출발 시간을 알려줌.</p> <p>스페인의 대표적인 통신서비스 기업과 미국 유명 패스트푸드 프랜차이즈도 디스플레이 원격 관리 솔루션 'LG 커넥티드케어(ConnectedCare)'를 도입했음. 해당 솔루션을 통해 화면 오류가 발생하면 이메일로 알람을 받을 수 있음. 여러 디스플레이에 동시에 콘텐츠를 전송할 때 디스플레이 설정도 한번에 가능해 관리 효율성을 높였음. 그 밖에도 LG 비즈니스 클라우드는 맞춤형 양식을 제공해 콘텐츠의 제작 및 배포를 돕는 등 콘텐츠 관리에 특화된 솔루션 'LG 슈퍼사인 클라우드(SuperSign Cloud)', 에어비앤비 등 단기 임대 사업자를 위한 'LG 프로센트릭 스테이(Pro:Centric Stay)'와 같은 다양한 상업용 디스플레이 운용·관리 솔루션을 갖추고 있음.</p> <p>당사는 내달 4월 스페인 바르셀로나에서 열리는 상업용 디스플레이 전시회 ISE 2025에 참가해 LG 비즈니스 클라우드의 전 라인업을 소개하는 세션을 진행함.</p>
	CES 2025에서 극찬 받은 'LG 올레드 TV'	<p>당사 올레드 TV가 세계 최대 가전·IT 전시회 CES 2025에서 해외 유력 매체들로부터 잇따라 최고 제품으</p>

		(2025.01)	<p>로 선정됨.</p> <p>美 유력 IT 매체 <씨넷(CNET)>은 2025년 신제품인 'LG 올레드 TV G5'를 CES 2025 최고 TV로 선정하며 "G5는 CES 2025에서 본 모든 OLED TV중에서 가장 훌륭하다"라고 극찬했음. 또 세계 최초 무선·투명 TV 'LG 시그니처 올레드 T'에 대해서도 "작년 CES에서 발표된 바 있지만 너무 멋지다는 점에서 올해 최고 TV로 언급할 가치가 충분하다"고 평가했음. 지디넷(ZDNET)>은 LG 올레드 TV G5를 최고의 TV로 선정하며 "올레드 TV의 왕인 LG가 올해 CES 2025에서도 왕좌를 유지한다"고 극찬하고 <탐스가이드(Tom's Guide)>도 "G5는 이전 모델보다 훨씬 더 밝고 화려해 보이며, 이에 대해 가장 잘 설명할 수 있는 것은 G5로 부터 멀어지는 것이 고통스러웠다는 점이다"라고 평가했음.</p> <p>앞서 LG 올레드 TV는 지난 11월 CES 출품목을 대상으로 美 소비자기술협회(CTA: Consumer Technology Association)가 수여하는 'CES 혁신상'에서 총 6개의 혁신상을 받았음. 특히, 영상디스플레이(Display) 부문에서는 '최고 혁신상'의 영예를 안았음. 이로써 2025년형 LG 올레드 TV는 9일(현지시간) 기준으로 CES 혁신상을 비롯, 유력 매체들이 선정한 CES 최고 제품상 등 총 37개의 어워드를 받았음. LG전자 전체 제품으로 범위를 넓히면 24개의 CES 혁신상을 포함해 현재까지 총 108개 어워드를 이번 CES 2025에서 수상했음.</p> <p>당사의 프리미엄 LCD TV인 QNED TV도 해외 주요 매체들의 호평을 받았음. <폭스 TV(Fox TV)>는 아침뉴스 CES 코너에서 주목 받은 TV로 무선 솔루션을 적용한 LG QNED evo를 선정하며 "소비자들이 다음 TV를 구매 할 때 고려할 진정한 게임 체인저 역할을 할 것" 이라고 강조했음. 또 IT 전문 매체 <안드로이드 오소리티(Android Authority)>는 CES 최고의 TV로 LG QNED evo를 선정했음.</p> <p>TV뿐만 아니라 세계 최고 기술력으로 시장을 리드하는 LG전자 생활가전에 대한 외신들의 찬사도 이어졌음. 특히 LG만의 새로운 디자인, 고객과 공감하는 AI기술을 적용한 초프리미엄 'LG 시그니처(LG SIGNATURE)' 제품이 주목을 받았음.</p> <p>美 매체 <트와이스(TWICE)>는 LG 시그니처 냉장고(스마트 인스타뷰 냉장고)를 올해의 CES 최고 제품(Twice Picks)으로, 美 매체 <와이어커터(Wirecutter)>는 LG 시그니처 전자기레인지(후드 겸용 전자기레인지)를 CES 최고 제품(Best of CES 2025)으로 선정했음. 美 매체 <씨넷>은 LG 시그니처 후드 겸용 전자기레인지를 "CES 2025에서 반드시 봐야 하는 제품"으로 꼽았음.</p> <p>LG 시그니처 29인치 세탁기와 건조기 세트는 영국의 IT 매체 <트러스티드리뷰(Trusted Reviews)>가 선정한 올해 CES 최고의 제품(Best in Show CES 2025)에 올랐음.</p> <p>이 외에도 당사의 이동형 시뮬 허브(프로젝트명: Q9)는 CES 2025 공식 소식지 'CES 데일리'가 선정한 '새롭고 주목할 만한 제품'으로 소개됨.</p> <p>당사의 신개념 가전도 외신의 호평을 받았음. 美 디자인 전문매체 <안코디자인(Yanko Design)>은 스탠드 조명 디자인을 적용한 LG 티온 콘셉트 제품을 "실용성과 스타일 둘 다 잡은 세련된 제품"이라며 CES 2025 최고 디자인(Yanko Design Best of CES)으로 선정했음.</p>
		<p>더 밝고 독특해진 2025년형 '올레드 에보' 공개 (2025.01)</p>	<p>당사가 CES 2025에서 더 밝고 선명해진 화질은 물론, 더 독특해진 AI로 초개인화 경험을 제공하는 2025년형 LG 올레드 에보를 공개함.</p> <p>■ 일반형 대비 최대 밝기 3배 향상 신기술로 영암비 극대화,생동감 있는 영상 표현</p> <p>2025년형 LG 올레드 에보는 디스플레이 알고리즘과 유기 화합물 적층 구조를 바꾼 새로운 밝기 향상 기술(Brightness Booster Ultimate)을 적용해 최대 밝기가 일반 올레드 TV(B5 모델) 대비 3배임. 더 밝아진 화면은 올레드의 장점인 영암비를 더욱 극대화해 화면 효과가 풍부한 영상을 생동감 넘치게 표현함.</p> <p>2025년형 LG 올레드 TV는 글로벌 인증기관 UL 솔루션(UL Solutions)으로부터 화면 밝기·주변 조도에 상관없이 검색색과 일반 색상 표현의 일관성을 각각 보증하는 '퍼펙트 블랙', '퍼펙트 컬러' 인증을 모두 받은</p>

			<p>올레드 디스플레이를 탑재했음. 또 다른 인증기관 인터텍(Intertek)도 올해 LG 올레드 TV 전 제품에 원본 영상의 풍부한 색을 왜곡 없이 표현하는지 측정하는 '컬러볼륨 100%' 인증을 부여했음.</p> <p>올레드 TV는 사용하는 동안 올레드의 뛰어난 화질을 안정적으로 구현하는 것도 중요함. 2025년형 LG 올레드 에보는 시중 올레드 TV 중 유일하게 TUV 라인란드(TUV Rheinland)의 '빠른 고화질 이미지 표현 안정성 (Quick Stability with High Image Quality)' 도 획득해, TV가 켜진 후 빠른 시간 내 화질을 안정적으로 표현하는 성능을 공인 받았음.</p> <p>LG전자가 개발한 업계 유일 올레드 전용 화질/음질 AI 프로세서 '알파11'은 올레드 에보의 화질과 음질을 한층 강화했음. 알파11은 TV 화면을 픽셀 단위로 세분화해 화질을 업스케일링하고 밝기를 조정함. 이로써 더욱 섬세한 디테일 표현과 균일한 화질을 보여줌. 또 TV가 설치된 공간의 크기, 가구 배치 등을 분석해 2채널 음원을 설치환경에 최적화한 11.1.2채널 가상 공간음향으로 바꾼다. 콘텐츠 내 등장인물의 음성과 배경음을 구분해 더 선명한 사운드를 들려줌.</p> <p>LG 올레드 TV는 이처럼 뛰어난 화질·음질을 인정받아 미국 소비자협회(CTA)가 수여하는 CES 2025 혁신상에서 영상과 화질 분야 최고 혁신상(G5 모델)을 비롯해 총 5개 혁신상을 받았음.</p> <p>■ AI가 사용자 취향까지 분석해 초개인화 경험 제공하는 webOS25 탑재</p> <p>신제품은 매직리모컨(국내명: 인공지능리모컨)에 AI 전용버튼을 탑재해 AI 기능 접근성을 대폭 향상시켰음.</p> <p>고객이 AI 버튼으로 TV를 켜면, 'AI 웰컴(Welcome)' 모드로 진입함. AI가 날씨, 시간 등에 맞는 인사와 함께 TV 사용 이력 등을 분석해 콘텐츠를 추천하는 등 TV를 켜는 순간부터 AI 기반 초개인화 사용경험을 즐길 수 있음.</p> <p>시청 도중 AI 버튼을 길게 누르면 '화질/사운드 모드 설정'이나 '시청 이력에 기반한 콘텐츠 검색' 등을 사용할 수 있음. 특히 화질/사운드 모드를 바꿀 때 "따뜻한 화면", "사람 음성을 더 또렷하게 해 줘" 등으로 말하면 AI가 약 16억개 화면 모드와 4천만개 사운드 모드 가운데 고객의 요청사항에 최적화한 예시 모드를 제안해줌.</p> <p>AI 버튼을 짧게 누르면 '게임 콘솔 연결하기', '취침 타이머 설정'처럼 시간대별 사용 패턴 등을 기반으로 제안하는 기능에 편리하게 접근할 수 있음.</p> <p>신제품은 ▲목소리 주인공 계정으로 로그인해 맞춤 서비스를 제공하는 '보이스 ID' ▲TV 사용 중 문의사항이나 문제 발생시 원인을 분석하고 해결방법을 제시하는 'AI 챗봇' ▲생성형 AI를 활용해 원하는 이미지를 만드는 '생성형 AI 갤러리' 등 AI를 기반으로 한 다양한 편의 기능도 갖춤.</p> <p>올해 LG 스마트 TV에 탑재되는 webOS25는 LLM(대형 언어 모델)을 적용, 고객 발화를 이해하고 의도를 추론하는 능력이 발전했음. 예를 들어 "프로레슬러 출신의 배우가 나오고, 가족이 함께 볼 수 있는 액션영화 보여줘"와 같은 복합적인 질문도 정확히 이해하고 답변해줌.</p> <p>한편 당사는 최신 webOS 기능을 보다 많은 고객이 누릴 수 있도록 'webOS 리뉴 프로그램'을 통해 5년간 OS 업그레이드를 지원함.</p> <p>■ 게임/영화 마니아의 눈높이에 맞춘 프리미엄 기능도 갖춰</p> <p>LG 올레드 TV는 여러 글로벌 매체로부터 '최고의 게이밍 TV'로 꼽히며 차별화된 게이밍 성능을 인정받아 왔음.</p> <p>2025년형 LG 올레드 TV는 업계 최초로 4K 콘텐츠를 최대 165Hz 가변주사율로 표현함. 특히 엔비디아의 '지싱크 호환(G-SYNC compatible)'과 AMD의 '프리스ync 프리미엄(FreeSync Premium)' 등 그래픽 기술을</p>
--	--	--	---

		<p>적용해 화면 전환이 빠른 게임도 부드럽게 보여줌.</p> <p>LG 스마트 TV에 적용된 '게임 대시보드'에서는 각종 게이밍 기능을 편리하게 설정할 수 있음. 1인칭 슈팅 게임(FPS), 실시간 전략 게임(RTS), 롤플레이 게임(RPG) 등 현재 즐기는 게임 장르를 선택하면 이에 맞게 초당 프레임/그래픽 기술/게임 맵 모드/저지연 모드 등이 바뀌며, 고객이 개별 설정 값을 조정할 수도 있음.</p> <p>게임뿐만 아니라 영화 마니아를 위한 기능도 선보임. 2025년형 LG 올레드 에보에 탑재된 '필름메이커 엠비언트 라이트 모드'는 영화 제작자의 원래 의도가 정확히 전달되도록 시청 환경의 조명 세기 등을 분석해 밝기와 화질을 자동으로 조정함.</p> <p>■ 최대 4K·144Hz 영상을 손실·지연 없이 전송하는 진정한 무선 솔루션 구현</p> <p>LG 올레드 TV의 무선 AV 전송 솔루션은 4K·144Hz 주사율 영상을 손실·지연 없이 무선 전송하는 기술임. 특히 무선 환경에서도 지싱크 호환, 프리싱크 프리미엄 등 화면 끊김을 최소화하는 기술을 적용해 고화질 콘텐츠와 게임을 부드럽게 즐길 수 있음.</p> <p>당사는 올해 무선 TV 라인업을 올레드(M5)뿐만 아니라, 프리미엄 LCD TV 'LG QNED 에보'로도 확대함. 이로써 TV 화면 주변에 전원 외 모든 연결선이 없어지는 공간의 자유로움을 보다 많은 고객이 누릴 수 있도록 함.</p>
	<p>"일상 곳곳에서 용도별로 다양하게 변화하는 3-in-1 프로젝터" 신개념 라이프스타일 프로젝터 공개 (2025.01)</p>	<p>오는 7일 미국 라스베이거스에서 열리는 CES 2025에서 신개념 라이프스타일 프로젝터 2종을 공개함.</p> <p>당사는 지난해 공개한 프리미엄 4K 프로젝터 'LG 시네빔 큐브'에 이어 라이프스타일 프로젝터 라인업을 강화해 시장에서 입지를 공고히 함. 신제품은 고객의 일상에 자연스럽게 녹아들기 위해 활용성과 이동성을 대폭 높인 것이 특징임.</p> <p>새롭게 추가한 라인업은 프로젝터에 인테리어 조명과 스피커를 결합해 활용도를 높인 3-in-1 형태의 신개념 프로젝터(모델명: PF600U)와 프로젝터 본연의 기능을 더 강화하고 이동성을 살린 'LG 시네빔 쇼츠(모델명: PU615U)' 2종임.</p> <p>인테리어 소품으로 널리 쓰이는 '플로어 스탠드 무드등'에서 영감을 받은 신개념 프로젝터(PF600U)는 하나의 제품이 ▲프로젝터 ▲인테리어 조명 ▲고음질 블루투스 스피커 역할을 모두 수행함.</p> <p>유려한 디자인의 스탠드에 원형의 프로젝터 헤드가 달려있는 형태로, 스탠드를 자유롭게 옮겨 원하는 곳에서 다양한 콘텐츠를 FHD(1,920 X 1,080) 해상도로 최대 120인치의 대화면으로 감상할 수 있음. 최대 밝기는 300만시루멘(ANSI lumen)임. 프로젝터 헤드는 110도까지 젖혀져 화면을 고객이 원하는 대로 조절할 수 있음.</p> <p>프로젝터 외에 5단계로 밝기 조절이 가능한 9가지 색상의 무드등으로 인테리어 소품으로 활용할 수 있음. 블루투스로 모바일 기기와 손쉽게 연결해 음악 감상용 스피커로 활용 가능함. 스피커는 패시브 라디에이터(Passive Radiator)를 적용해 풍부한 저음역을 제공함. 유려한 디자인과 3-in-1 형태의 혁신성을 인정받아 'CES 혁신상'도 수상했음.</p> <p>LG 시네빔 쇼츠는 40cm 가량의 가까운 거리에서도 100인치 대화면 투사가 가능한 '초단초점' 기술을 적용했음. LG 시네빔 큐브의 디자인 정체성을 계승해 정면에서 보면 손바닥만 한 크기(가로·세로 11cm·16cm)에 두께(16cm)도 한 뼘이 채 안돼 이동이 편리하고 집 안 어디에 뒀도 잘 어울린다.</p> <p>작은 크기에도 성능은 강력하다. 4K(3,840 X 2,160) 고해상도로 최대 100인치 초대형 화면을 구현함. 최대 밝기는 500만시루멘임. 디지털 영화협회(DCI, Digital Cinema Initiatives)의 색 영역인 'DCI-P3'를 154% 충족하고 450,000:1의 명암비를 지원해 풍부하고 선명하게 색을 표현함. 돌비 애트모스(Dolby Atmos)를 지원해 풍부하고 몰입감 있는 스테레오 사운드를 들려준다.</p> <p>'벽면 색상 맞춤(Wall Color Adjustment)' 기능으로 색감을 조정하고 '화면 범위 설정(Screen</p>

			<p>Scaling/Shifting)' 기능으로 주사된 화면의 크기나 위치도 바꿔 고객별로 상이한 벽면 색이나 면적에 맞춰 활용 가능함.</p> <p>두 제품 모두 당사의 독자 플랫폼 webOS를 지원해 별도 기기를 연결하지 않고도 인터넷에 접속해 다양한 콘텐츠를 편리하게 즐길 수 있음.</p>
		<p>당사가 두 가지 AI 기능을 필요에 따라 선택할 수 있는 '멀티 AI' 기능과 인텔의 차세대 프로세서를 탑재해 더욱 강력해진 초경량 프리미엄 노트북 '2025년형 LG 그램(gram)'을 선보임.</p> <p>당사는 오는 7일 미국에서 열리는 세계 최대 가전·IT 전시회 CES 2025에서 '2025년형 LG 그램 라인업'을 공개함.</p> <p>이번 신제품 라인업은 ▲온디바이스 및 클라우드형 AI 솔루션을 모두 제공하는 '멀티 AI' 기능과 ▲인텔의 차세대 프로세서인 '인텔 코어 울트라 프로세서 시리즈2'를 탑재했고 ▲초경량 노트북만의 휴대성도 갖췄음.</p> <p>■ 노트북 기기와 클라우드를 넘나들며 활용하는 '멀티 AI' 기능 탑재</p> <p>2025년형 LG 그램은 필요에 따라 온디바이스 AI와 클라우드형 AI 솔루션을 자유롭게 선택할 수 있는 '멀티 AI' 기능으로 대형언어모델 기반 서비스뿐 아니라 개인 맞춤형까지 확대된 차별화된 AI 고객 경험을 제공함.</p> <p>당사의 차별화된 온디바이스 AI인 '그램 챗 온디바이스(gram chat On-Device)'는 고객의 PC 사용 기록이나 저장된 파일을 기반으로 네트워크 연결 없이 노트북 내에서 AI 연산을 수행하는 고객 맞춤형 솔루션임.</p> <p>개인과 관련이 깊은 내용을 다룰 때는 클라우드형 AI보다도 빠르고 안전함.</p> <p>예를 들면 '타임 트래블(Time Travel)' 기능을 통해 작업 도중 실수로 지워진 데이터도 AI가 기억해 다시 보여줘 작업을 돕는다. 과거에 본 영상의 출처가 기억나지 않을 때 키워드로 검색하면 봤던 화면을 그대로 보여줘 영상을 찾아준다. 'AI 검색' 기능으로 저장한 지 오래돼 찾기 힘든 파일도 문서나 이미지 속 텍스트까지 구분해 검색해줌. 모든 작업은 네트워크 연결 없이 처리돼 보안 측면에서도 안심할 수 있음.</p> <p>「멀티 AI」로 더 강력해진 2025년형 'LG 그램' 공개 (2025.01)</p> <p>클라우드형 AI인 '그램 챗 클라우드(gram chat Cloud)'는 네트워크에 연결해 대형 언어 모델 GPT-4옴니(4o)를 기반으로 고차원 문제에도 적절한 답해줌. 2025년형 LG 그램을 구매한 고객은 그램 챗 클라우드를 1년간 무료로 이용할 수 있음. 시중에서 유료로 이용 가능한 GPT-4옴니 기반 서비스를 무료로 제공해 고객에게 한 층 더 강력한 AI 경험을 선사함.</p> <p>"LG 그램의 기능을 설명해 줘"와 같은 질문에도 답을 주고, "새로 추가된 기능은 뭐가 있어?"라고 연속 질문을 해도 맥락을 이해하고 질문에 답함. 개인 캘린더, 메일 등 서비스와도 연동해 메일 내용을 통해 일정을 관리해 주는 등 AI 비서 역할도 할 수 있음.</p> <p>그램 AI는 제품 관리에도 도움을 줌. 고객의 사용 패턴을 분석해 전원 연결을 오래 하는 시대에는 충전을 천천히 진행해 배터리 수명을 늘림.</p> <p>■ 인텔 차세대 프로세서의 강력한 성능과 초경량 노트북만의 휴대성 겸비</p> <p>당사는 인텔(Intel)의 차세대 프로세서 '인텔 코어 울트라 프로세서 시리즈2'를 2025년형 LG 그램에 탑재해 역대 최고로 강력해진 성능을 선보임.</p> <p>인텔의 차세대 프로세서는 PC 본연의 성능을 더욱 끌어올린 인텔 코어 울트라 프로세서 H시리즈(코드명 애로우레이크)와 AI 성능에 집중한 인텔 코어 울트라 프로세서 V시리즈(코드명 루나레이크)로 나뉨. 당사는 이들 시리즈를 LG 그램에 모두 탑재해 고객의 선택권을 넓혔음.</p> <p>애로우레이크를 탑재한 제품은 전작대비 탁월한 연산능력과 한층 증가한 그래픽 처리능력을 자랑함. 가벼운 노트북은 성능이 떨어진다는 고정관념을 깨고 압도적인 성능으로 PC 본연의 기능에 집중했음.</p>	

			<p>루나레이크를 탑재한 제품은 마이크로소프트의 '코파일럿 플러스(Copilot+) PC' 기능을 내장했음. 이전 세대 대비 3배 더 강력해진 AI 처리 성능을 통해 영상의 실시간 번역 자막이나 AI 이미지 생성 기능 등을 제공함.</p> <p>초경량 노트북만의 휴대성 역시 이어감. 16형 그램 프로(모델명: 16Z90TP)의 경우 본체 무게는 1,199g에 불과하며, 고성능 작업이 가능한 엔비디아의 그래픽 카드 지포스 RTX 4050을 탑재한 모델(16Z90TR) 역시 무게가 1,359g임. 17형 그램 프로(모델명: 17Z90TP)는 가로 길이가 43.1cm에 이르는 큰 화면과 90Wh의 대용량 배터리를 탑재하고도 무게는 1,369g으로 시장에 나와있는 대다수의 16형 노트북보다 가벼움.</p> <p>지난해 처음 선보인 '그램 링크' 역시 '그램 링크 2.0'으로 한 단계 진화했음. 그램 링크 2.0은 모바일 기기와 연결해 전화가 오면 LG 그램에서 바로 통화를 할 수 있음. 모바일 기기의 카메라를 노트북에 공유해 화상 회의용 웹캠(webcam)처럼 활용도 가능함.</p>
	VS	<p>베트남 전장부품 생산법인, 최고 등급 사이버보안 인증 획득 2025.08.20</p>	<p>LG전자 하이퐁 생산법인은 최근 국제 공인시험인증기관 TUV라인란드(TUV Rheinland)로부터 CSMS 레벨3 인증을 획득했음.</p> <p>CSMS는 차량 사이버보안 관리체계를 평가하는 제도다. 국제 표준에 근거해 차량 및 전장 부품의 기획부터 개발·생산·운영·사후관리에 이르기까지 전 생애주기에 사이버보안이 제대로 적용되고 있는지 엄격하게 검증함.</p> <p>특히 이번 인증은 CSMS 레벨2 수준의 보안 역량을 사전에 입증 받아 바로 상위 단계인 레벨3 인증을 획득한 글로벌 첫 사례다. TUV라인란드는 사이버보안 관리체계 구축 여부에 따라 레벨2 인증을, 이후 이를 실제 제품 양산에 적용하고 있는지에 따라 레벨3 인증을 부여함.</p> <p>하이퐁 생산법인은 인포테인먼트·텔레매틱스 등 글로벌 주요 고객사에 공급하는 전장 부품 대부분을 생산하는 LG전자 VS본부 최대 규모 생산거점으로서, 사이버보안 관리체계 구축과 실적용을 동시에 진행하며 업계 최고 수준의 차별화된 보안 역량을 입증한 것임.</p> <p>사이버보안 관리체계는 소프트웨어 중심 자동차(SDV, Software Defined Vehicle)가 빠르게 모빌리티 산업의 중심이 되면서 완성차와 전장부품 기업이 갖춰야 하는 필수 요소가 되고 있음.</p> <p>유럽경제위원회(UNECE)는 지난 21년 사이버보안 관련 법규인 UNECE R-155(UNECE Regulation No.155: Cybersecurity Regulation)를 공식 발효했음. 이에 따라 지난해 7월부터 사이버보안 관리체계 인증을 받은 차량만 유럽연합, 한국·일본을 포함한 아시아, 오세아니아, 아프리카 지역 56개국에 출시할 수 있음. 미국과 중국 등도 사이버보안 관련 규제를 확대하는 추세임.</p> <p>앞서 당사는 지속적으로 전장사업 전 영역에 걸친 보안을 강화했음. 지난 2023년 본사 및 평택 공장에 CSMS 레벨2 인증을 받고 1년 만인 지난해 레벨3 인증도 완료했음. 하이퐁 생산법인을 시작으로 추후 멕시코, 폴란드 등 주요 글로벌 생산시설로 사이버보안 관리체계 인증을 확대할 계획임. 지난해에는 유럽 업체들이 전장 부품사의 사이버보안 역량을 평가하기 위해 만든 '오토모티브 스파이스 포 사이버 시큐리티(Automotive SPICE for Cybersecurity)' 인증을 통해 보안 역량을 인정받았음.</p>
		<p>커넥티드 카를 위한 차세대 인공위성 음성통신 솔루션 최초 시연 (2025.05)</p>	<p>현지시간 15일 프랑스 파리에서 진행 중인 5GAA(5G Automotive Association) 제34차 총회에서 운전자 안전을 획기적으로 혁신할 인공위성 기반의 차세대 음성통신 솔루션을 최초 시연했음. 인공위성 등 대기권 밖에서 운영되는 비지상 통신망(NTN, Non-Terrestrial Networks)을 이용해 차량 내에서 대화 수준의 음성통신을 구현하는 차세대 솔루션임. 짧은 음성전송 이상의 쌍방향 커뮤니케이션이 가능한 정도로 음성통신을 선보인 것은 당사가 처음임.</p> <p>NTN 기반 통신은 사막·산악 지대 등 네트워크 연결이 원활하지 않은 지역에 있거나 재난·자연재해로 인</p>

			<p>프라가 마비된 상황에도 비상상 통신망을 통한 연결을 가능하게 해 운전자 안전을 위한 핵심 기술 중 하나로 꼽힘.</p> <p>당사는 기존 NTN 기반 통신기술에 인공지능(AI) 음성처리 기술을 더해 음성 메시지의 크기를 대폭 감축, 현재는 전송 시 필요한 데이터 용량 문제로 긴급 문자 메시지에만 제한적으로 활용되는 위성통신 서비스 영역을 음성으로 확장할 수 있는 차세대 솔루션을 내놴. 이를 통해 음성 메시지 전송 속도는 10배 이상 빨라진다. 단순한 음성 메시지 송수신을 넘어 대화를 주고받는 것까지 가능한 수준임. 위기에 처한 탑승자가 차량 내부 화면의 긴급통화 버튼만 누르면 문자 입력 등 추가 조작 없이도 음성만으로 위성통신이 가능한 장비를 갖춘 구조센터 등에 메시지를 보내고 상황을 설명할 수 있게 되는 것임. 당사는 실시간으로 차량의 위치와 정보를 파악해 네트워크 환경 변화에도 적절한 통신망을 연결해주는 소프트웨어 플랫폼도 구축했음. 비상 통신망이 연결되지 않는 곳에 진입하면 자동으로 비상상 통신망에 연결되는 식임.</p> <p>당사는 이번 5GAA 총회에서 차세대 음성통신 기술이 적용된 자동차로 파리 시내를 주행하며 네트워크 환경 전환에도 끊김 없는 음성통신 서비스를 최초로 시연했음. 관람객들은 비상상 통신망을 통해 보낸 음성 메시지를 비상 통신망이 연결된 구역에서 확인하는 등 LG전자의 혁신 기술이 구현한 커넥티드 모빌리티를 체험했음.</p> <p>당사는 텔레매틱스, V2X, IV 시스템 커넥티비티 등 SDV 전환의 핵심인 커넥티드 기술 분야를 선도하고 있음. 2003년 텔레매틱스 시장에 본격 진출한 이후 세계 최초로 보안 안정성에 대한 국제공통평가기준(CC) 인증을 획득한 V2X 등으로 글로벌 완성차 업체의 신뢰받는 파트너로 자리매김했음. 시장조사업체 스트래티지 애널리틱스의 발표를 토대로 한 자체 추정치에 따르면 당사는 텔레매틱스 시장에서 글로벌 1위를 지키고 있음.</p> <p>5G 기술 기반의 자율주행차, 커넥티드 카 등 미래 자동차를 연구하고 상용화하기 위해 2016년 설립된 글로벌 차량통신 연합체 5GAA에도 초기부터 회원사로 함께하며 미래 모빌리티 핵심 기술을 선보이고 있음. 5GAA에는 주요 완성차 업체, 전자부품사, 통신사업자, 칩셋 및 통신 장비 제조사 등 110개 이상 기업이 참여함.</p>
		<p>미디어텍과 협업해 SDV 위한 차세대 인포테인먼트 솔루션 공개 (2025.04)</p>	<p>글로벌 반도체 기업 미디어텍(MediaTek)과 협업해 SDV(Software Defined Vehicle, 소프트웨어 중심 차량) 시대에 최적화된 차세대 인포테인먼트 솔루션을 공개했음. 당사는 4월 23일부터 5월 2일까지 열리고 있는 아시아 최대 규모 모터쇼인 '오토 상하이 2025(Auto shanghai 2025)'의 미디어텍 전시부스에서 하나의 칩과 운영체제(OS)만으로 차량 내 여러 디스플레이에서 서로 다른 콘텐츠를 즐길 수 있는 새로운 인포테인먼트(이하 IVI: In-Vehicle Infotainment) 솔루션을 전시해 완성차 고객들의 큰 관심을 받았음.</p> <p>당사는 이번 협업을 통해 미디어텍의 차량용 IVI 통합 시스템온칩 '디멘시티 오토 플랫폼 (Dimensity Auto Platform)'에 당사가 구글과 함께 개발한 '안드로이드 오토모티브 OS(Android Automotive OS)' 기반 '동시 다중 사용자(이하 CMU: Concurrent Multi-User)' 솔루션을 담았음. CMU 솔루션은 단일 운영체제에서 차량 탑승자들이 각자의 디스플레이를 통해 서로 다른 콘텐츠를 동시에 원활하게 즐길 수 있게 해주는 차세대 IVI 기술임. SDV 시대에 차량 내부 디스플레이가 더욱 커지고 다양해짐에 따라 증가하는 차량용 콘텐츠 소비 니즈에 최적화된 솔루션으로 평가받는다.</p> <p>기존 차량용 인포테인먼트 시스템에서 다양한 콘텐츠를 동시에 구동하기 위해서는 디스플레이마다 별도의 운영체제를 각각 탑재해야만 했음. 반면 CMU가 적용된 안드로이드 오토모티브 OS는 하나의 운영체제로 모든 디스플레이를 통합 제어·구동할 수 있어 여러 대의 안드로이드 장치가 있는 것과 같은 효과를 냄. 이에 따라 CPU, 메모리, 저장장치의 리소스를 효율적으로 줄이는 동시에 시스템 부하를 최소화함으로써 쾌적한 차량 내 콘텐츠 환경을 구현함.</p> <p>예를 들어 운전자가 내비게이션을 사용하는 동시에 조수석 탑승자는 유튜브를 시청하고 뒷좌석 어린이는</p>

			<p>게임을 플레이하는 식으로 각자 디스플레이에서 안전 규정에 따라 독립적으로 콘텐츠를 구동함. 각 사용자마다 로그인 계정, 설정, 콘텐츠 공유, 자녀 보호 기능까지 따로 설정 가능해 초개인화된 차량 내 고객경험을 제공함.</p> <p>당사와 미디어텍은 지난해부터 CMU 솔루션 고도화를 위한 협력을 지속해 왔음. 이번에 선보인 CMU 솔루션은 고품질 콘텐츠 경험을 제공하면서도 가격경쟁력을 갖춰, 완성차 고객 입장에서 비용 효율성과 개발 편의성을 동시에 확보할 수 있다는 것이 장점임. 또 단일 운영체제 기반이기 때문에 시스템 통합이 간결하고 유지보수 부담도 적음.</p> <p>당사는 완성차 고객들을 위한 최적의 SDV 솔루션을 지속적으로 선보이고 있음. 지난 1월 CES 2025에서는 쉐클과 함께 IVI와 ADAS(Advanced Driver Assistance System, 첨단 운전자보조 시스템)를 하나의 칩으로 통합 제어할 수 있는 'xDC(Cross Domain Controller)' 플랫폼을 공개하며 미래차 기술력을 입증한 바 있음. 이 플랫폼은 쉐클의 '스냅드래곤 라이드 플렉스(Snapdragon Ride Flex)' 칩을 기반으로 차량 내 다양한 기능을 단일 컨트롤러에 통합함으로써 비용과 성능 두 마리 토끼를 동시에 잡았다는 평가를 받았음.</p>
		<p>도요타 '우수 공급사' 선정 (2025.04)</p>	<p>세계 최대 완성차 업체인 도요타로부터 북미 시장의 전장부품 공급 역할을 인정받으며, 고객들의 미래차 핵심 파트너로서 위상을 공고히 했음. 당사는 최근 미국 미시간주 디트로이트에서 열린 도요타 북미법인(Toyota Motor North America, TMNA)의 '연례 공급사 비즈니스 미팅(Annual Supplier Business Meeting)'에서 우수 공급사에게 주어지는 '2024 최고가치혁신상(2024 Excellent Value Improvement Award)'을 수상했음. 당사가 도요타로부터 이 상을 받은 것은 이번이 처음임. 도요타 북미법인은 매년 기술력, 품질, 원가, 공급 능력, 가치 혁신 등 다양한 항목을 기준으로 협력사의 성과를 평가해 우수 공급사를 선정하고 있음.</p> <p>당사는 코로나19 팬데믹 이후 글로벌 공급망 불안정과 수급 차질 등 복합적인 위기 상황에서도 전사적인 제조 혁신과 체계적인 운영 전략을 통해 공급망 전반의 안정성을 확보했음. 이를 바탕으로 도요타가 요구하는 기준을 충족하는 고품질 전장부품을 적시에 안정적으로 공급하고 있는 역량과 성과를 인정받았다. 또 도요타와의 긴밀한 협업을 통한 공정 개선, 자재·물류 최적화 등 적극적인 원가 절감 활동을 공동으로 추진해 지속 가능한 원가 혁신을 이뤄내는 등 도요타의 북미시장 공급망 경쟁력 강화에 실질적인 기여를 했다는 점에서 높은 평가를 받았음.</p> <p>당사는 2011년 도요타에 내비게이션 박스(Navi-box) 공급을 시작으로 지속적인 협력 관계를 이어오고 있음. 2019년부터는 도요타 전체 판매 실적의 30%를 차지하는 핵심 시장인 북미를 중심으로 첨단 텔레매틱스(Telematics, 차량용 통신모듈) 솔루션 공급을 확대하며, 신뢰받는 파트너로 자리매김했음.</p> <p>특히 LG전자의 차량용 텔레매틱스 제어장치(Telematics Control Units)는 5G 통신을 기반으로 자동차가 도로에 있는 다양한 사물과 정보를 주고받는 기술을 일컫는 V2X(Vehicle to Everything, 차량·사물간 통신) 솔루션과 최고 수준의 사이버 보안 등 첨단 기능을 두루 갖췄음.</p> <p>시장조사업체 스트래티지 애널리틱스 발표자료를 토대로 한 자체 추정치에 따르면 당사는 텔레매틱스 시장에서 지난해 24.4%의 점유율로 글로벌 1위를 차지했음. 커넥티드카(Connected Car) 수요 증가와 자율주행기술 발전 등으로 글로벌 텔레매틱스 시장은 지속적으로 성장할 것으로 전망됨. 이에 맞춰 당사는 글로벌 완성차 고객들과의 긴밀한 협력을 통해 텔레매틱스 분야 선도적 입지를 더욱 강화해 나갈 계획임.</p>
		<p>LG전자, GM '올해의 공급사' 선정 혁신적 SDV 솔루션 기술력 인정받아 (2025.04)</p>	<p>글로벌 자동차 제조사 GM(General Motors Co.)으로부터 차량 내 고객경험 혁신을 선도하는 창의성과 기술력을 인정 받았음. 당사는 최근 미국 애리조나주(州)에서 열린 GM의 '제33회 올해의 공급사 시상식(Annual Supplier of the Year Awards)'에서 '최우수 크리에이티비티 팀(Creativity Team Award)'으로 선정됐음. 혁신적인 전장부품 솔루션 공급을 통해 차량 내 엔터테인먼트와 연결성을 새롭게 정의한 공로임.</p> <p>GM은 매년 구매·엔지니어링·품질·제조·물류 분야의 공급사 성과를 평가, GM의 사업 성과뿐 아니라</p>

		<p>핵심 가치와 비전을 구현하는 데 기여한 회사를 '올해의 공급사'로 선정함.</p> <p>당사는 2016년 · 2022년 · 2023년에 글로벌 구매 및 공급망 운영 측면에서 우수한 품질로 성과 창출에 기여한 공급사에게 수여하는 '오버드라이브상(Overdrive Award)'을 수상하는 등 2014년부터 올해까지 총 7회 '올해의 공급사'로 선정되며 전장부품 솔루션의 혁신성과 우수성을 인정받고 있음.</p> <p>고객 관리 및 A/S 부품 공급과 관련해서도 2023년부터 3년 연속 '적시 공급(On Time Shipping · OTS)상'을 받고 있음. 당사는 GM 북미 지역에 공급되는 서비스 부품의 적시 공급률 99%를 달성해 지난 3월 골드 어워드를 받았다. 2023년에 이어 두 번째다. 지난해에는 GM 코리아 및 브라질향 부품 적시 공급률 100%를 달성해 플래티넘 어워드에 이름을 올렸음.</p> <p>당사는 SDV(Software Defined Vehicle)로의 전환을 향한 시장과 고객의 니즈에 적극 대응해 차량용 인포테인먼트(In-Vehicle Infotainment, IVI)와 텔레매틱스, 첨단운전자보조시스템(Advanced Driver Assistance System, ADAS) 등 하드웨어와 소프트웨어를 막론한 주요 전장부품 영역 전반에서 제품과 기술 고도화에 속도를 내고 있음.</p> <p>이를 통해 SDV의 핵심 구성요소인 텔레매틱스(Telematics, 차량용 통신모듈) 분야의 대표기업으로 자리매김하기도 했음. 시장조사업체 스트래티지 애널리틱스 발표자료를 토대로 한 자체 추정치에 따르면 당사는 텔레매틱스 시장에서 지난해 24.4%의 점유율로 글로벌 1위를 차지했음.</p> <p>SDV 전환을 위한 차별화된 솔루션 'LG 알파웨어(LG αWare)'를 앞세워 자동차 산업의 디지털 전환에 앞장서는 중임. LG 알파웨어는 ▲차량용 엔터테인먼트 솔루션 플레이웨어(PlayWare) ▲AR/MR·AI 기술 등으로 운전자에게 유용한 정보와 몰입도 높은 차량 내 경험을 제공하는 메타웨어(MetaWare) ▲ADAS로 AI 알고리즘과 카메라 센서 등을 통해 운전자와 승객의 행동을 분석, 사고를 방지하고 주행을 돕는 비전웨어(VisionWare) 등으로 구성됨.</p> <p>당사는 또 차량용 webOS 콘텐츠 플랫폼(Automotive Content Platform, ACP)을 상용 전기차에 최초 적용하며, 차량을 '바퀴 달린 생활공간'으로 만드는 미래 모빌리티 비전을 현실화하고 있음. LG전자의 독자 스마트 TV 플랫폼 webOS가 제공하는 다양한 고객경험을 차량 내부로 확장, LG채널 등 다양한 프리미엄 콘텐츠로 고객에게 한층 차별화된 모빌리티 경험을 선사함.</p>
	<p>美서 자동차 부문 혁신 기업 선정</p> <p>소프트웨어 중심 차량 시장 선도</p> <p>(2025.03)</p>	<p>당사가 미국 경제 전문지 '패스트 컴퍼니(FAST Company)'가 발표한 자동차(Automotive) 부문 '2025년 가장 혁신적인 기업(The World's Most Innovative Companies of 2025)'으로 선정되며, 미래 모빌리티 솔루션 분야의 차별화된 기술력을 인정받았음.</p> <p>1995년 미국 뉴욕에서 창간한 패스트 컴퍼니는 2008년부터 매년 경제 · 경영 · 기술 · 디자인 등 다양한 산업군에서 의미 있는 영향력을 미친 기업을 평가하고 있음. 올해는 58개 분야별 혁신 기업을 발표했으며, 자동차 부문에서는 LG전자를 포함한 10곳이 선정됐음.</p> <p>패스트 컴퍼니는 당사의 전장사업을 담당하고 있는 VS사업본부의 'SDV(Software Defined Vehicle, 소프트웨어 중심 차량)' 분야 성과를 높게 평가해 자동차 부문 혁신 기업으로 선정했음. 당사는 부품 공급업체를 넘어 차량 전반의 혁신 솔루션을 제공함은 목표 아래 미래준비 차원의 SDV 역량 확보에 주력하고 있음.</p> <p>이번 선정으로 당사는 SDV 시장을 선도하는 혁신 기업으로서 위상을 더욱 굳혔음. VS사업본부는 차량용 인포테인먼트(이하 IVI; In-Vehicle Infotainment), 디지털 콕핏, 텔레매틱스, 첨단 운전자 보조 시스템(이하 ADAS; Advanced Driver Assistance System)을 비롯한 다양한 SDV 솔루션을 제공하며, 글로벌 자동차 제조사들과 함께 미래 모빌리티 시장을 개척하고 있음.</p>

			<p>당사는 SDV 전환을 위한 차별화된 솔루션인 'LG 알파웨어(LG αWare)'를 자동차 업계 전문가들에게 지속적으로 소개해 큰 호응을 얻는 등 자동차 산업의 디지털 전환을 가속화하고 있음.</p> <p>LG 알파웨어는 △고화질·고음질 콘텐츠 경험을 제공하는 차량용 엔터테인먼트 솔루션 플레이어(PlayWare) △AR/MR, AI 기술 등으로 운전자에게 유용한 정보와 몰입감 있는 차량 내 경험을 제공하는 메타웨어(MetaWare) △기존 차량 OS(운영체제) 성능을 강화하거나 새 플랫폼 구축을 지원하는 베이스웨어(BaseWare) △다양한 소프트웨어 통합부터 신규 기술검증, 배포 등 개발 프로세스 전반에서 개발자를 돕는 옴스웨어(OpsWare) 등을 포함하고 있음.</p> <p>또 당사는 차량용 webOS 콘텐츠 플랫폼(이하 ACP: Automotive Content Platform)'을 상용 전기차에 최초 적용하며, 차량을 '바퀴 달린 생활공간'으로 만드는 당사의 미래 모빌리티 비전을 현실화했음. ACP는 LG전자 독자 스마트 TV 플랫폼 webOS가 제공하는 다양한 고객경험을 차량 내부로 확장한 것으로 LG재널 등 다양한 프리미엄 콘텐츠를 제공해 고객들에게 한층 차별화된 모빌리티 경험을 선사하고 있음.</p>
	ES	<p>LG전자 HVAC, '건물 에너지 관리' 성과 인정 (2025.09)</p>	<p>당사 HVAC(냉난방공조) 사업의 비 하드웨어(Non-HW) 분야인 '건물에너지관리시스템(Building Energy Management System, 이하 BEMS)'이 에너지 절감과 효율성 향상 등 성과를 공식적으로 인정받았음.</p> <p>LG전자 BEMS가 설치된 충북 오송 풀무원기술원은 2021년 한국에너지공단으로부터 설치확인 최고 등급(1등급)을 획득했고, 최근 설치확인 유효기간 연장 승인을 받았음. 이는 해당 제도 시행 이후 최초의 연장 승인 사례다.</p> <p>BEMS는 건물의 쾌적한 실내 환경 유지와 효율적인 에너지 관리를 위해 에너지 사용내역을 실시간 모니터링하고, 각종 설비 제어·관리·예측 등 기능을 제공하는 시스템임.</p> <p>LG전자 BEMS는 풀무원기술원에서 설비 효율을 최적화하고 고효율 운전을 유도해 3년 평가기간 동안 연평균 8.4% 에너지 절감에 기여했음. 풀무원기술원은 LG전자의 적극적인 지원을 통해 건물 에너지 운영을 개선함으로써 한국에너지공단의 관리 기준을 충족했음.</p> <p>한국에너지공단은 공공건축물의 BEMS 설치 의무화 규정에 따라 2017년부터 '건물에너지관리시스템 설치확인' 인증제를 시행하고 있음. 건축물의 에너지 관리 수준에 따라 등급을 부여함. 최고 등급을 획득하려면 고도화된 BEMS와 운영 기술이 필수적임.</p> <p>인증을 통한 설치확인 유효기간은 5년임. 연장을 위해서는 ▲운영 목표 및 추진체계 ▲운영성과에 대한 정기적 평가와 개선 노력 ▲계측기기 관리 현황 ▲에너지 데이터 수집·저장·조회 시스템의 신뢰성 ▲에너지 절감 성과 실효성 등을 종합적으로 평가받아야 함.</p> <p>당사는 풀무원기술원 준공 시 통합 냉난방공조(HVAC) 시스템을 공급했음. 고효율 열원장비인 냉방용 방축열 시스템과 난방용 지열 히트펌프 등을 설치했고, BEMS로 각종 설비의 실시간 데이터를 수집하고 이를 기반으로 자동 제어 및 피크 부하를 관리함. 또 BEMS는 실내외 온도와 습도, CO2, 조도, 미세먼지 등 9개 환경 요소를 센서로 감지해 공간별 목적에 맞는 환경을 유지하면서 에너지 사용을 최소화하도록 설계됐음.</p> <p>최근 전 세계적으로 탄소중립과 에너지 효율이 강조되면서 BEMS의 필요성은 더욱 커지고 있음. 국제에너지기구(IEA)에 따르면, 건물은 전체 에너지 최종 소비량의 약 30%를 차지하는 소비처로, 효율적인 에너지 관리가 필수다. 우리나라 정부도 공공건축물 뿐 아니라 일정 규모 이상의 민간 건축물에도 올해부터 BEMS 설치를 의무화하는 등 관련 규제를 강화하고 있음.</p> <p>당사는 이번 연장 승인이 BEMS 시장에서의 제품 경쟁력을 강화하고 고객의 운영 효율성을 높이는 데 기여할 것으로 기대함. 또 지속적으로 증가하는 BEMS 수요에 선제적으로 대응해 Non-HW 분야의 매출 성장을</p>

			<p>이끌 것으로 전망함.</p> <p>당사는 현재 ES사업본부 전체 매출의 10% 수준인 Non-HW 분야의 매출 비중을 20%까지 확대하는 것을 목표로 하고 있음. 이는 회사의 '질적 성장'을 위한 사업 포트폴리오 전략과도 일치함.</p> <p>LG전자 ES사업본부장 이재성 부사장은 "제품 중심의 솔루션을 넘어 다양한 설비들을 통합 제어해 운영 최적화와 에너지 절감을 동시에 실현하는 통합 솔루션 비즈니스를 더욱 강화해 HVAC 사업 경쟁력을 높여갈 것"이라고 말했음.</p>
		<p>차세대 HVAC R&D 거점 만든다</p> <p>창원에 'LG전자 HVAC 연구센터' 설립 (2025.09)</p>	<p>당사가 경남 창원에 차세대 HVAC(Heating, Ventilation, and Air Conditioning) R&D 거점인 'LG전자 HVAC 연구센터(이하 연구센터)'를 설립함.</p> <p>당사는 3일 국립창원대학교와 냉난방공조 분야 R&D 역량 강화를 위한 첨단 연구센터 설립 협약식을 진행했음. 협약식에는 LG전자 ES사업본부장 이재성 부사장, 박원수 경남도지사, 국립창원대학교 박민원 총장 등이 참석했음.</p> <p>당사는 약 500억 원을 투자해 국립창원대 내 연면적 4천평 규모의 첨단 연구센터를 짓는다. 2027년 상반기 내 완공될 연구센터에서는 에어컨부터 △히트펌프 △칠러 △데이터센터용 냉각 솔루션까지 차세대 냉난방공조 솔루션을 연구하게 됨.</p> <p>당사는 초대형 냉동기 '칠러(Chiller)', '액체냉각솔루션(CDU)' 등 AI 데이터센터 열관리 솔루션을 HVAC 사업의 신성장동력으로 육성 중임. 특히 컴프레서, 모터, 펌프, 열교환기, 인버터 등 냉난방공조 제품의 5대 코어테크 기술을 고도화하고, 최근 엄격해지는 환경규제에도 적극 대응하는 기술 개발에 힘을 예정임.</p> <p>연구센터에는 국내 냉난방공조 연구시설로는 최초로 극고온·극저온 시험을 동시에 진행할 수 있는 시설이 마련돼, 다양한 환경에서도 안정적으로 운전하는 공조 제품 연구와 기술 확보가 가능할 것으로 기대됨.</p> <p>당사는 연구센터가 HVAC 솔루션을 전문적으로 연구하는 인프라 및 클러스터 구축으로 선행·부품 연구 및 플랫폼 개발에 집중해, 글로벌 공조 시장에서 차별화된 경쟁력을 갖출 것으로 기대하고 있음. 선도적인 기술 리더십과 생산·판매·유지보수까지 아우르는 현지 완결형 밸류체인을 더욱 공고히 해, 글로벌 탑티어 공조 업체로 도약할 계획임.</p> <p>또, 창원 스마트파크 내에 있는 HVAC 아카데미도 첨단 기술 인프라를 갖춘 연구센터로 확대 이전함. 국내 외 HVAC 엔지니어 양성의 교두보 역할을 하게 됨. 이 날 당사는 경상남도, 국립창원대학교와 지역 인재 양성을 위한 업무협약도 체결했음. 공동 기술 연구뿐 아니라 지역 내 우수 인재를 발굴하고 육성함으로써, 미래 기술 핵심 인력을 확보하기 위해서다. 실제 연구센터는 산학 협력 외에도 경남 지역 내 다양한 분야의 기술 연구와 교육 인프라로도 활용될 예정임.</p> <p>한편, 당사는 한국을 포함해 북미, 유럽, 인도 등 5개의 에어솔루션연구소를 운영하고 있음. 또한 미국 알래스카, 노르웨이 오슬로, 중국 하얼빈 등 한랭 지역에 히트펌프 연구 컨소시엄을 구축한 바 있음.</p>
		<p>'기후산업국제박람회'서 AI 기반 고효율 HVAC 솔루션 선보임 (2025.08)</p>	<p>당사가 27일부터 29일까지 부산 벡스코에서 열리는 '2025 기후산업국제박람회'에 참가해 AI 기반 고효율 HVAC(Heating, Ventilation and Air Conditioning, 냉난방공조) 솔루션을 선보임.</p> <p>기후산업국제박람회는 산업통상자원부, 국제에너지기구(IEA), 세계은행(WB)이 공동 주관하는 글로벌 행사로, 기후 위기 대응과 탄소중립 달성을 위한 첨단 기술, 정책, 해법 등을 논의하는 자리다. 올해는 'Energy for AI & AI for Energy'를 주제로 인공지능(AI)이 지속 가능한 에너지 시스템 구축에서 수행할 역할을 조명함.</p>

		<p>당사는 약 270제곱미터(㎡) 규모의 부스에 주거·공공·상업 시설 맞춤형 HVAC 솔루션을 체험하는 공간을 구성했음.</p> <p>부스 입구에는 'AI 엔진'을 적용한 시스템에어컨 '멀티브이 아이(Multi V i)'와 '멀티브이 에스(Multi V S)'가 자리함. AI 엔진은 실내외 온도 변화를 감지해 냉방 세기를 자동으로 조절하고, 실내 환경이 쾌적해지면 절전 모드로 전환해 에너지 효율을 높인다. 특히 멀티브이 아이는 기존 '멀티브이 슈퍼5(Multi V Super5)' 대비 최대 7.2% 높은 효율을 구현하며, 탄소 배출 저감 효과를 입증했음.</p> <p>주거 솔루션으로는 '휘센 AI 시스템에어컨'을 소개함. 이 제품은 'AI 바람' 기능으로 사용자의 선호 온도를 학습해 자동 제어함. 실내 온도가 높을 때는 강력한 바람으로 빠르게 냉방하고, 이후 은은한 '소프트 바람'으로 전환해 쾌적함을 유지하면서 전력 사용을 줄인다. 소프트 바람은 일반 강풍 대비 최대 76%까지 전력 소비를 낮출 수 있음.</p> <p>공공 솔루션으로는 플라스틱 사용을 줄인 '4방향 시스템에어컨'이 눈길을 끈다. 이 제품은 글로벌 인증기관 'TUV 라인란드'로부터 제조 과정에서 제품 1대당 14.85킬로그램(kgCO₂ eq, 온실가스를 이산화탄소 배출량으로 환산한 값)의 이산화탄소 배출을 줄일 수 있다는 검증을 받았음. 또 배출가스 저감 장치를 부착해 대기오염물질 배출을 최소화한 '가스식 시스템에어컨(GHP)'도 함께 선보임.</p> <p>상업 솔루션은 국내 40평형 제품 중 유일하게 에너지효율 1등급을 획득한 '상업용 스탠드 에어컨'이 전시됨. 이 제품은 기존 14.5kW 4등급 모델 대비 냉방 효율은 23%, 난방 효율은 37%가 향상돼 '제28회 올해의 에너지워너상'에서 '에너지절약상'을 수상한 바 있음.</p> <p>LG전자 공조 시스템의 고효율 경쟁력은 인버터, 컴프레서, 모터 등 핵심 부품 기술인 '코어테크'에서 비롯됨. 특히 인버터 기술은 모터와 컴프레서의 운동 속도를 변환해 상황에 따라 필요한 만큼만 제품을 작동시켜 에너지 낭비를 최소화함.</p> <p>또한 당사는 건물 내 다양한 설비를 통합 관리하는 '빌딩 관리 솔루션(BMS, Building Management System)'과 AI가 건물 내 온도와 전력 사용량을 실시간 분석해 자동 제어하는 '비컨(BECON)' 시스템도 함께 소개함.</p> <p>한편, 전 세계적으로 강화되는 탄소 배출 규제에 대응해 당사는 기존 냉매(R410A)보다 지구온난화지수(GWP)가 약 30% 수준인 R32 냉매를 적용한 '인버터 스크롤 칠러'를 출시하는 등 제품을 확장하고 있음.</p>
	<p>공기질 전문가와 손잡고 공기청정 센서·필터 개발 (2025.08)</p>	<p>당사가 공기질 전문가들과 손잡고 쾌적한 실내환경 조성을 위한 공기청정 센서와 필터를 개발함.</p> <p>LG전자 ES사업본부 공기과학연구소는 한국실내환경학회와 함께 20일 서울 중구 연세대학교 세브란스 빌딩에서 「기후 변화에 따른 실내 공기질 이슈와 솔루션 마련」을 주제로 심포지엄(symposium)을 개최했음.</p> <p>실내 공기 중 미세먼지와 초미세먼지, 유해가스인 휘발성 유기화합물(TVOCs), 미생물 및 바이러스 등이 호흡기·피부·신경질환 등 건강에 미치는 영향과 공기질 관리 솔루션의 필요성을 알리기 위해서다.</p> <p>이날 실내 공기질·환경·건축 등 다양한 분야의 교수를 포함한 전문가들은 갈수록 무더워지는 날씨와 대기질 변화를 감안해 기존 미세먼지와는 다른 요소에 의한 공기질 개선이 필요하다는 의견을 심도 있게 논의했음. 또, 다중 이용시설, 어린이집 등 주거·생활 환경에 따라 발생하는 각종 미생물로 인한 실내 오염물질 현황 연구 결과도 공유했음.</p> <p>당사는 이번에 발표된 결과와 논의된 내용을 바탕으로 공동 연구를 통해 실내 공기질 개선 솔루션의 성능</p>

			<p>향상을 위한 기술·제품 개발에 적극 활용할 예정임.</p> <p>당사는 2018년 공기와화학연구소 설립하고 집진, 탈취, 제균 등 공기청정 관련 핵심기술의 연구개발을 수행해왔다. 실제 퓨리케어 공기청정기, 휘센 에어컨, 휘센 제습기 등 LG전자 에어솔루션 제품 전반에 다양한 공기질 개선 솔루션들을 개발·적용하고 있음.</p> <p>올해 초에는 새집증후군 유발물질인 포름알데히드와 반려동물 배변 냄새의 원인인 암모니아를 비롯해 요리할 때 발생하는 유증기 등의 오염원을 감지하는 AI 공기질 센서를 새롭게 개발해 퓨리케어 공기청정기 신제품에 적용했음.</p> <p>딥러닝으로 학습한 신제품의 AI 공기질 센서는 3종(포름알데히드, 암모니아, 휘발성유기화합물)의 유해가스와 유증기를 감지해 가스 종류와 오염도에 따라 알아서 공기청정 하는 것을 한국표준협회로부터 검증받았음.</p> <p>공기와화학연구소에서 개발한 차세대 필터인 '퓨리탈취청정 M필터'는 기존 퓨리탈취청정 G필터 대비 탈취 성능이 40% 이상 향상됐음. 마이크로 기공이 형성돼있어 가스를 흡착할 수 있는 신소재인 MOF(Metal Organic Framework, 금속유기구조체)를 적용한 것이 특징임.</p>
		<p>LG 시스템에어컨, 플라스틱 사용 줄여 탄소 배출 저감 (2025.08)</p>	<p>당사가 시스템에어컨 제조 시 플라스틱 사용을 줄이는 공법을 적용해 탄소 배출을 저감함. 이는 LG전자의 ESG 비전인 '모두의 더 나은 삶(Better Life for All)'을 실천하기 위한 일환임.</p> <p>당사는 최근 글로벌 시험인증기관 TUV 라인란드(TUV Rheinland)로부터 상업용 4방향(way) 시스템에어컨 1대 당 14.85킬로그램(kgCO₂ eq, 온실가스를 이산화탄소 배출량으로 환산한 값)의 이산화탄소 배출을 줄였음을 검증받았음.</p> <p>이번 탄소배출 저감의 핵심은 시스템에어컨의 외관 판넬 제조 공법 및 소재 변경에 있음. 기존의 일반적인 플라스틱 제조와 달리 질소 가스를 주입해 내부에 기포를 생성하는 '물리 발포 성형' 방식을 처음 도입해 4방향 시스템에어컨 1대 당 플라스틱 사용량을 약 900그램(g) 줄였음.</p> <p>이 공법을 적용하기 위해 플라스틱 재질도 ABS(Acrylonitrile Butadiene Styrene)에서 이산화탄소 배출량이 적은 PP(Polypropylene) 소재로 변경했음.</p> <p>글로벌 시험인증기관 TUV 라인란드로부터 1대 당 14.85킬로그램(kgCO₂ eq)의 이산화탄소 배출을 줄였음을 검증받은 상업용 4방향 시스템에어컨임. LG전자가 검증 받은 시스템에어컨은 제조 공법 및 소재 변경으로 제조 시 플라스틱 사용량 약 270톤, 이산화탄소 배출은 4,400톤(tCO₂ eq) 이상 줄일 것으로 기대됨. 이는 축구장 580여 개 면적에 해당하는 30년생 소나무 산림이 1년간 흡수하는 이산화탄소량 수준임.</p> <p>당사는 지난 6월부터 이산화탄소 배출을 저감하는 물리 발포 방식을 적용한 상업용 4방향 시스템에어컨을 생산 중임. 앞으로 개발되는 주거용·상업용 시스템에어컨에 순차 적용할 예정임.</p> <p>당사는 지속가능경영보고서에 2030년까지 2017년 대비 온실가스 배출량을 54.6% 감축하겠다는 목표를 설정하고 생산 공정 내 에너지 고효율 설비 도입 및 재생 전력 전환 확대 등을 적극 추진하고 있음.</p> <p>세계적으로 탄소중립 문제가 대두되고 있는 가운데, 핵심 부품 기술력인 코어테크 기반의 고효율 가전을 생산해 실사용 조건에서도 탄소 배출을 줄이는 활동도 이어나가고 있음. 모터와 컴프레서의 운동 속도를 변환해 상황에 따라 꼭 필요한 만큼만 제품을 작동시키는 인버터 기술을 적용하는 한편, 최근에는 기존 냉매(R410A)보다 지구온난화지수(GWP)가 30% 수준인 R32 냉매를 적용한 인버터 스크롤 철려를 출시하는 등 환경규제에도 적극 대응하고 있음.</p>

		<p>당사가 AI 시대를 맞아 급성장하는 HVAC(냉난방공조)분야에서 최적의 솔루션을 제공하며 시장보다 2배 빠른 압축성장을 이룬다는 목표를 제시했음. B2B 영역의 핵심 동력인 HVAC 사업 확대를 통해 질적 성장을 가속화함.</p> <p>이를 위해 액체냉각 솔루션 등 데이터센터용 HVAC 수주를 확대하고, 초대형 냉방기 칠러는 데이터센터까지 외연을 넓힌다는 계획임. 또, ▲연구개발(R&D)-생산-판매-유지보수에 이르는 현지 완결형 밸류체인 구축 ▲비 하드웨어(이하 Non-HW) 분야 매출 비중 20%까지 확대 ▲순차적 인수를 통한 사업 역량 및 포트폴리오를 강화기로 했음.</p> <p>데이터센터에 널리 사용되는 터보 칠러, 지역난방의 폐열을 활용하는 흡수식 칠러, 심야전력을 이용해 물을 열리는 데 사용하는 스크류 칠러가 한 기계실에 설치돼 물을 차갑게 만든다. 차가워진 물은 배관을 통해 공기조화기(AHU; Air Handling Unit)로 전달되며, 이 곳에서 공기를 차갑게 만들어 각 층으로 내보내 LG사이언스파크 전체를 냉난방함.</p> <p>AI 데이터센터 냉각 솔루션인 냉각수 분배 장치(이하 CDU: Coolant Distribution Unit)도 언론에 최초로 소개했음. 액체냉각 솔루션은 칩을 직접 냉각시키는 방식임. 공간을 적게 차지하면서도 에너지 효율이 뛰어나 차세대 기술로 각광받고 있음.</p> <p>◆ 액체냉각 솔루션 등 데이터센터용 HVAC, 전년 대비 3배 이상 수주 목표</p> <p>당사는 데이터센터의 효율적 열관리를 위해 ▲CDU를 활용해 칩을 직접 냉각하는 액체냉각 솔루션 ▲칠러를 이용해 데이터센터 내부 온도를 낮추는 공기냉각 솔루션을 보유하고 있음.</p> <p>특히 대규모 데이터 처리와 고성능 연산을 위해 다수의 CPU, GPU를 사용하는 AI 데이터센터는 기존 데이터센터보다 더 많은 전력을 소비하고 발열량도 높아 액체냉각 솔루션이 필수적임.</p> <p>LG전자 CDU는 핵심 부품 기술력인 '코어테크'를 바탕으로 높은 신뢰성과 에너지 효율을 갖췄다. 가상센서 기술이 적용돼 주요 센서가 고장 나더라도 펌프와 다른 센서 데이터를 활용해 고장난 센서 값을 바로잡아 냉각 시스템을 안정적으로 작동시킨다. 펌프는 고효율 인버터 기술을 적용해 상황에 따라 필요한 만큼 냉각수를 내보내 에너지 효율도 높음.</p> <p>당사는 올해 초 펌팩 칠러 공장에 실제 데이터센터 서버 환경과 유사한 AI 데이터센터 전용 테스트베드(LG AI Data Center HVAC Solution Lab)를 마련해 냉각 솔루션의 성능 향상을 위한 테스트를 진행하고 있음. LG유플러스와 AI 데이터센터를 보다 효과적으로 관리할 수 있는 액체냉각 기술 검증도 진행 중임.</p> <p>데이터센터에 특화된 디지털 트윈 시스템도 상용화를 앞두고 있음. 가상의 환경에서 서버의 발열을 미리 예측하고 AI가 HVAC 제품을 제어해 에너지 소비를 절감함.</p> <p>◆ 초대형 냉방기 칠러, 데이터센터까지 외연 넓히며 2년 내 매출 1조 달성</p> <p>LG전자 초대형 냉방기 칠러는 데이터센터와 대형 건물 등 B2B 영역에서 성장을 이어간다. 2027년 글로벌 120억 달러 규모로 시장 확대가 예상되는 칠러 시장에서 2년 내 매출 1조 원이 목표다.</p> <p>칠러는 대형 건물의 냉난방용에서 최근 기술의 발전과 함께 급성장하는 AI 분야를 비롯해 클린룸, 발전소, 스마트팜 등 다양한 분야에서 수요가 지속 증가하고 있음.</p> <p>특히 LG전자 인버터 스크류 칠러는 미국 내 배터리공장, 국내 화학플랜트 등에 공급되며 올해 5월까지 누적 매출이 전년 동기 대비 약 30% 성장했음.</p>
--	--	--

		<p>지구 온난화로 글로벌 전역에서 탄소 배출 규제가 점차 강해지고 있는 가운데, 기존 냉매(R410A)보다 지구 온난화지수(GWP)가 30% 수준인 R32 냉매를 적용한 인버터 스크롤 컴프레서 출시하는 등 환경규제에 대응한 수요도 적극 공략하고 있음.</p> <p>◆ 현지 완결형 밸류체인, 비 하드웨어 영역 확대, 순차적 인수로 사업방식 고도화</p> <p>당사는 현지 완결형 밸류체인 구축, 구동 등 Non-HW 영역을 확대, 순차적 인수를 통해 사업체질을 탄탄하게 다진다.</p> <p>연구개발(R&D)부터 생산, 판매, 유지보수까지 아우르는 현지 완결형 밸류체인을 공고히 해 글로벌 탭티어 공조 업체로 도약한다는 계획임.</p> <p>당사는 북미, 유럽에서 현지 기후·주거 환경을 고려한 고효율 HVAC 솔루션으로 시장을 공략하고 있음. 덕트형 공조제품을 많이 사용하는 북미에서는 주택 구조에 적합한 유니터리 제품군을, 유럽에서는 온실가스 감축 정책에 부합한 공기열원 히트펌프를 주력으로 공급함. 히트펌프는 화석연료를 대체하는 대표적인 전기화 솔루션으로 인정받고 있음.</p> <p>당사는 글로벌 사우스 지역에서도 현지 맞춤형 전략과 밸류체인을 강화해 '로컬 챔피언'으로 등극할 방침임.</p> <p>지난해에는 사우디에 축구장 130개 크기의 복합시설을 한 번에 냉방할 수 있는 고효율 컴프레서, 올해 4월에는 타 글로벌 기업들이 충족시키지 못한 '초고효율' 조건을 유일하게 만족시키며 싱가포르의 초대형 물류센터에 상업용 시스템 에어컨 '멀티비 아이(Multi V i)'를 대거 공급했음.</p> <p>국내 창원에만 있던 HVAC 제품 개발 전담조직을 연내 인도에 신설해 인도와 인근 국가 고객 맞춤형 제품 개발에 공을 들인다. 중장기적으로 성과를 낼 수 있는 기술 분야에 집중 투자하고, 이를 속도감 있게 전개해 차별적 고객 가치를 창출하는 '위닝(Winning) R&D' 전략의 일환임. 인도 내 에어컨 보급률은 10% 수준으로, 빠른 경제성장과 국민 소득 증가로 소비가 늘면서 에어컨 시장 역시 성장 가능성이 높음.</p> <p>당사는 글로벌 시장에서의 HVAC 유지보수 관련 매출도 늘려나간다. 자회사 하이엔솔루션의 현지 인프라 구축을 통해 초대형 컴프레서부터 가정용 히트펌프까지 원활한 서비스를 제공함.</p> <p>또, 글로벌 트레이닝 센터인 HVAC 아카데미를 활용해 최고 수준의 서비스·영업·엔지니어링 인력을 육성하고, 현지 영업의 전초 기지로 활용함. 현재 세계 43개 국가, 65개 지역에 HVAC 아카데미를 운영 중이며 연말까지 70개 지역으로 확대할 예정임.</p> <p>당사는 현재 ES사업본부 전체 매출의 10% 수준인 Non-HW 분야의 매출 비중도 제품군 솔루션의 패키지로 20%까지 확대함.</p> <p>비컨(BECON: Building Energy Control)은 AI 기반 실시간 에너지 분석을 통해 건물 내 온도와 전력 사용량을 정밀하게 분석하고, 시스템을 자동 제어함으로써 에너지 소모량을 줄인다.</p> <p>당사는 HVAC 포트폴리오 고도화를 위해 기존 사업과 시너지를 낼 수 있는 인접 분야에서 '3B(Build·Borrow·Buy) 전략'에 기반한 순차적 인수도 검토함. 최근에는 유럽 HVAC 사업 확대를 위해 유럽 프리미엄 운수 솔루션 기업 OSO社의 지분 100%를 인수하는 계약을 체결했음.</p>
	<p>섬씨 50도의 모래바람 부는 사우디에서 공조 기술 개발,</p>	<p>당사가 고온 환경에서도 고효율·고성능을 구현하는 HVAC(Heating, Ventilation and Air Conditioning, 냉난방공조) 솔루션 개발에 나선다.</p>

		<p>당사는 현지시간 3일 사우디아라비아 리아드에서 부산대학교, 킹사우드대학교(King Saud University), 셰이커 그룹(Shaker Group)과 함께 고온 건조한 사막 지역과 고온 다습한 열대 지역 등 이른바 '혹서지' 환경에 최적화된 HVAC 기술 공동 연구를 진행하기로 했음.</p> <p>최근 기후 변화로 인한 기온 상승과 에너지 수요 증가로 고효율 공조 기술의 중요성이 커지고 있는 가운데 당사는 한랭지 연구에 더해 혹서지에서의 연구도 한층 강화하며, 글로벌 HVAC 시장에서 기술 리더십을 더욱 공고히 한다는 방침임.</p> <p>이번 연구는 사우디 현지에 제품을 설치하고 실사용 환경에서 수집한 운전데이터를 기반으로 제품 성능과 제어 기술을 고도화하는 방식으로 진행됨.</p> <p>당사는 혹서지 환경에 적합한 상업용 시스템 에어컨과 가정용 에어컨 제품을 개발해 제공하고 셰이커 그룹은 설치 및 운영을 맡는다. 부산대학교와 킹사우드대학교는 시험 환경 조성과 운전 데이터 분석을 통해 기술 검증에 지원할 예정임.</p> <p>특히, 이번 연구에서는 시스템 에어컨 '멀티브이 아이(Multi V i)'에 탑재된 AI 기반 'AI 엔진'의 에너지 절감 효과를 집중 검증함. 'AI 엔진'은 실내외 온도 변화에 따라 냉방 세기를 자동으로 조절하고 실내에 사람이 없으면 절전 모드로 전환해 에너지 효율을 높인다.</p> <p>셰이커 그룹은 LG전자와 중동 지역에서 HVAC 제품을 공급·유통해 온 파트너로 현지 시장에 대한 높은 이해도를 갖추고 있음. 부산대학교는 압축기와 열교환기 등 핵심 부품 분야에서 LG전자와 산학 협력을 이어가고 있음. 킹사우드대학교는 사우디 최초의 왕립대학으로 글로벌 기업과의 공동 연구는 이번이 처음임.</p> <p>당사는 앞서 미국 알래스카, 노르웨이 오슬로, 중국 하얼빈 등 한랭 지역에 히트펌프 연구 컨소시엄을 구축한 바 있음. 또한 한국을 포함해 북미, 유럽, 인도 등 5개의 에어솔루션연구소를 운영하고 있음.</p> <p>이와 함께 당사는 43개국 65개 지역에 HVAC 아카데미를 운영해 매년 약 3만 명의 엔지니어를 양성하며 제품 개발부터 생산, 판매, 유지보수에 아우르는 '현지 완결형 체제'를 구축하고 있음.</p>
	<p>프리미엄 온수 솔루션 기업 OSO社 인수계약 체결 (2025.06)</p>	<p>전략적 투자로 온수 솔루션을 확보해 B2B 사업의 핵심 동력인 냉난방공조(HVAC: heating, ventilation and air conditioning) 분야 포트폴리오를 고도화함. 당사는 30일 유럽 프리미엄 온수 솔루션 기업 OSO社의 지분 100%를 인수하는 계약을 체결했음.</p> <p>OSO社는 히트펌프나 보일러로 가열한 물을 저장하는 스테인리스 워터스토리지, 전기 온수기 등 온수 솔루션을 보유한 노르웨이 기업임. 1932년 설립된 이후, 난방 및 온수를 아우르는 유럽 히팅(Heating)시장을 중심으로 사업을 운영하고 있음. 특히 스테인리스 워터스토리지 분야에서 유럽 시장 점유율 1위를 차지하는 선도기업으로 평가받고 있음.</p> <p>■ 냉난방 시스템에 온수 솔루션 더해 유럽 HVAC 사업 확대</p> <p>이번 인수는 당사가 유럽 HVAC 시장에서 주력하는 고효율 히트펌프 냉난방시스템과 OSO社의 온수 솔루션 간의 시너지를 통해 사업을 더욱 확대시키기 위한 전략적 차원에서 추진됐음.</p> <p>최근 유럽에서는 온실가스 감축 정책과 에너지 공급의 불확실성 등으로 화석연료를 사용하지 않고 외부 공기의 열에너지를 활용해 실내 냉난방 및 온수를 공급하는 '공기열원 히트펌프(AWHP, Air to Water Heat Pump)' 냉난방 시스템의 수요가 증가하고 있음. 글로벌 컨설팅 회사 'BRG 빌딩 솔루션스(BRG Building Solutions)'의 분석에 따르면, 유럽 히트펌프 시장은 2024년 기준 약 120만 대에서 2030년 240만 대 규모</p>

		<p>로 6년간 2배 가량 성장할 것으로 전망됨.</p> <p>국내에서 주로 사용하는 가스식 보일러는 직접 가열 방식으로 난방과 온수를 공급하나, 히트펌프의 경우 온수를 안정적으로 공급하기 위해 워터스토리지를 함께 설치해야 함.</p> <p>당사는 향후 냉난방과 온수 솔루션을 통합 패키지로 구성해 고객의 니즈에 맞는 최적의 제품을 공급할 계획임. 이를 통해 유럽 HVAC 시장 내 영향력을 더욱 확대할 뿐 아니라 글로벌 HVAC 사업 전반에 온수 솔루션을 포함시켜 성장을 가속화한다는 방침임.</p> <p>또 기 보유한 히트펌프 관련 제품 기술 및 연구개발 역량과 OSO社의 제품력 등 양사의 강점을 활용해 공기열원 히트펌프 실내기와 워터스토리지를 결합한 일체형 제품, 히트펌프 온수기 등 제품 라인업 확대를 추진할 계획임. 양사가 보유한 네트워크와 인프라 간 시너지도 유럽 HVAC 사업을 확대하는 데 기여할 것으로 기대하고 있음.</p> <p>■ OSO社 인수 발판삼아 유럽 히팅 시장 정조준</p> <p>워터스토리지는 주로 에나멜과 스테인리스 재질로 제작됨. 기존에는 에나멜 소재가 주류였지만 최근에는 위생과 부식에 강한 스테인리스 제품에 대한 고객 선호도가 증가하고 있음.</p> <p>OSO社의 스테인리스 워터스토리지는 타사 동일 제품군 대비 높은 에너지 효율, 낮은 열손실 등을 자랑함. 강력한 제품력을 기반으로 유럽 시장에서 리더로 자리매김하며 해당 시장의 확장을 주도하고 있음.</p> <p>OSO社は 노르웨이와 스웨덴에 생산 기반을 두고 있어 유럽 시장에 제품을 안정적으로 적기 공급할 수 있음. 또 제조 공정에 선제적으로 자동화를 도입해 제품의 품질과 가격 경쟁력 또한 우수함.</p> <p>OSO社は LG전자에 인수된 후에도 독자적인 온수 솔루션 사업을 지속 영위할 계획임. 기존 OEM 업체와의 관계도 더욱 강화하며 사업 확장에 힘쓰는다는 방침임.</p> <p>■ HVAC 분야에서 '3B(Build・Borrow・Buy) 전략' 추진해 B2B 사업 확대</p> <p>당사는 지난해 말 HVAC 사업 성장을 가속화하기 위해 ES사업본부를 신설했음. ES사업본부는 클린테크 분야에서 시장보다 2배 빠른 압축 성장을 이룬다는 목표 하에 가정용・상업용 에어컨, 초대형 냉방기 칠러 등 다양한 공간에 최적화된 종합 공조솔루션을 제공하고 있음.</p> <p>최근에는 AI 기술을 활용한 공조 산업의 디지털화를 선도하며 수요가 증가하고 있는 AI 데이터센터 냉각 시스템을 비롯해 원전, 메가팩토리 등 신성장 사업 기회에 적극 대응하고 있음.</p> <p>또 당사는 전사적 방향에 맞춰 B2B 사업을 더욱 빠르게 확대하기 위해 HVAC 사업에 '3B(Build・Borrow・Buy) 전략'을 적극 추진함. ▲에어솔루션연구소, HVAC 아카데미 등을 통해 기술 역량 및 인력 강화(Build) ▲글로벌 주요 대학들과 컨소시엄을 구성해 기구 및 지역별 제품 개발 협력 확대(Borrow) ▲미래 성장을 위한 추가 동력 확보 차원의 M&A(Buy) 적극 모색 등을 통해 압축 성장을 도모할 계획임.</p>
	<p>"장들이 전,후의 바람까지 세심하게 케어"</p> <p>LG 휘센 AI 시스템에어컨, AI 냉방으로 쾌적함 기준 높인다</p> <p>(2025.06)</p>	<p>AI 냉방경험을 한층 강화한 주거용 시스템에어컨으로 고객의 생활을 보다 쾌적하게 만들고 시장에서의 리더십을 확고히 다진다. 당사는 2일 물체의 위치와 움직임을 감지하는 레이더 센서(Radar Sensor)와 강화된 AI 기능을 탑재한 '휘센 AI 시스템에어컨'을 출시함. 신제품은 고객과 공간을 스스로 분석하고 학습해 ▲수면 상태까지 고려한 쾌적한 냉방 ▲고객의 에어컨 사용 패턴에 기반한 AI 절전 ▲에어컨 내부에 바람이 지나가는 길을 깨끗하고 편리하게 관리하는 AI 청정 등을 구현함.</p>

		<p>'AI 바람'은 고객이 선호하는 온도를 기억해 희망온도를 자동으로 제어함. 실내온도가 높을 때는 강력한 바람을, 시원해지면 실내 환경에 맞춘 은은한 바람을 레이더 센서가 감지한 고객의 위치로 내보냄. 휘센 AI 시스템에어컨은 레이더 센서를 통해 고객의 수면 여부를 파악하고 수면 단계에 맞춰 운전 모드를 자동으로 조절하는 'AI 쾌적수면바람'을 제공함. 잠들기 전에는 바람을 고객이 있는 위치로 바로 보내 빨리 시원하게 하고, 뒤척임이 줄어들 수면 상태에 들어간 것으로 판단되면 간접바람으로 전환함. 또 간접바람 모드로 동작한 후 일정 시간이 지나면 바람의 양과 소음을 더욱 줄인 소프트 바람 모드로 변경됨.</p> <p>공인 시험기관인 한국산업기술시험원(KTL)에서 인증한 테스트 결과에 따르면 소프트 바람은 일반 강풍 모드 대비 최대 76%까지 전력 사용량도 절감해 고객은 조용하고 섬세한 바람을 즐기면서 에너지 소비에 대한 걱정을 덜 수 있음.</p> <p>AI 절전 기능은 고객의 에어컨 사용 패턴을 기반으로 에너지를 효율적으로 관리해준다. 리모컨 설정 이력과 에어컨 가동 내역 등을 시가 학습해 상황에 따라 알아서 냉방 세기를 조절해 실내를 쾌적하게 해주면서 전력 사용량을 일반운전 대비 최대 30% 절감함. 또 LG 씽큐(LG ThinQ)에 월별 목표 전기 사용량을 설정하면 고객 사용 패턴을 바탕으로 전력 사용량을 예측하고 목표에 맞춰 에너지를 소비하도록 돕는다. 레이더 센서로 고객의 부재를 감지해 냉방이 필요 없는 공간은 절전 운전하는 모드로 제공함.</p> <p>신제품은 다양한 청정 필터와 항균소재를 사용한 부품을 적용하고 열교환기 세척, UV-LED를 활용한 UV나노(UVnano) 팬 살균, AI 건조 등 최대 8단계를 걸쳐 바람이 지나가는 길을 꼼꼼하게 관리함. 특히 휘센 시스템에어컨에 처음 적용된 열교환기 세척 기능은 응축수를 얼렸다 녹이면서 먼지, 세균 등을 제거하고 세척 후에는 자동 건조해 에어컨 내부를 청결하게 유지해 줌.</p> <p>한편 당사는 구축 아파트와 같이 천장 내부 공간이 충분하지 않은 건물에 시스템에어컨을 보다 손쉽고 완성도 높게 설치할 수 있도록 슬림매립키트를 개발했음. 슬림매립키트를 이용하면 천장 단내림, 물딩 수작업 마감 등 추가 공사없이 시스템에어컨을 설치할 수 있음.</p> <p>시스템에어컨은 천장에 설치하는 특성상 바닥 공간을 차지하지 않아 공간 활용도가 높고, 실외기 하나에 여러 대의 에어컨을 연결할 수 있어 상업용 공간뿐만 아니라 일반 주거 공간에서도 고객 선호도가 증가하고 있음. LG전자 주거용 시스템에어컨 국내 매출은 최근 4년간 연평균 10% 이상 증가하고 있음.</p>
	<p>LG전자, AI 데이터센터 액체 냉각 솔루션 사업 속도낸다 (2025.05)</p>	<p>LG유플러스와 함께 AI 데이터센터(이하 AIDC) 액체 냉각 솔루션 시험 운영에 나선다. 당사는 최근 LG유플러스의 초대형 인터넷데이터센터(IDC) '평촌2센터'에 액체 냉각 솔루션인 냉각수 분배 장치(이하 CDU; Coolant Distribution Unit)를 공급했음. 발열량이 많은 AI 서버 환경에서 CDU 성능을 테스트하며 AIDC 맞춤형 액체 냉각 기술의 고도화를 추진할 예정임.</p> <p>당사가 외부에서 AIDC 냉각 솔루션의 기술 실증을 진행하는 것은 이번이 처음임. 이번 실증을 발판 삼아 AIDC 냉각 솔루션 시장 공략에 박차를 가할 계획임. 액체 냉각 솔루션은 고발열 부품인 CPU(중앙처리장치), GPU(그래픽처리장치) 등에 냉각판(콜드 플레이트)을 부착하고 냉각수를 흘려 보내 직접 열을 식히는 방식임. 공간을 적게 차지하면서도 에너지 효율이 뛰어나 차세대 기술로 각광받고 있음. 특히 대규모 데이터 처리와 고성능 연산을 위해 다수의 CPU, GPU를 사용하는 AIDC는 기존 데이터센터보다 더 많은 전력을 소비하고 발열량도 증가해 액체 냉각 솔루션이 필수적으로 요구됨.</p> <p>이번에 실증을 진행하는 LG전자 CDU는 핵심 부품 기술적인 '코어테크'를 바탕으로 높은 신뢰성과 에너지 효율을 갖췄음. 가상센서 기술이 적용돼 주요 센서가 고장 나더라도 펌프와 다른 센서 데이터를 활용해 고장난 센서 값을 바로잡아 냉각 시스템을 안정적으로 작동시킴.</p> <p>또 당사는 펌프에 고효율 인버터 기술을 적용해 상황에 따라 필요한 만큼 냉각수를 내보내 에너지 효율도 높다. 물을 사용하는 냉각 방식의 안전성을 강화하기 위해 민감성 높은 누수센서도 적용했음.</p>

			<p>한편 당사는 10년 이상 국내외 데이터센터에 냉각 솔루션을 공급하며 기술 경쟁력을 쌓아왔음. 수랭식 칠러 위주의 사업을 시작으로 AIDC로의 변화 흐름에 맞춰 발 빠르게 공랭식 프리쿨링 칠러를 추가 개발하는 등 칠러 라인업 다변화를 추진할 뿐 아니라 액체 냉각 솔루션까지 개발하며 시장 요구에 적극 대응하고 있음.</p> <p>다양한 고객 니즈에 대비해 AIDC용 하이브리드 냉각 솔루션도 보유하고 있음. 발열이 적은 서버 구역에는 초기 투자 비용이 상대적으로 낮은 공기냉각을, 발열이 많은 서버 구역에는 고발열 부품을 직접 식힐 뿐 아니라 전력사용 효율이 높은 액체 냉각을 적용하는 방식임.</p> <p>또 당사는 AIDC 구축을 원하는 고객에게 최적의 솔루션을 제공하기 위해 최근 평택 칠러공장에 AIDC 전용 테스트베드(LG AI Data Center HVAC Solution Lab)를 마련했음. 이곳에서는 다양한 AI 서버 환경을 재현해 AIDC 냉각 솔루션의 성능을 향상시키기 위한 체계적인 테스트를 진행하고 있음.</p>
		<p>데이터센터용 고효율 HVAC 공급 확대 (2025.05)</p>	<p>최근 AI시대를 맞아 급성장하는 데이터센터에 차별화된 고효율 HVAC(Heating, Ventilation and Air Conditioning, 냉난방공조) 솔루션 공급을 더욱 확대함. 당사는 23일 서울 강서구 마곡 LG사이언스파크에서 데이터센터 SI(System Integration) 기업인 GS ITM과 '데이터센터 냉각 솔루션 및 IT 인프라 공급을 위한 업무협약(MOU)'을 체결했음.</p> <p>데이터센터는 대부분 SI 기업이 전체적인 설계와 운영을 담당함. SI 기업이 건설·전력·메모리·공조 등 다양한 전문 기업과의 협업을 통해 고객 맞춤형 솔루션을 제공함. 당사는 데이터센터의 전력소비와 발열을 줄이는 획기적인 공기냉각·액체냉각 솔루션을 갖추고 있어 이번 GS ITM과의 업무협약을 통해 HVAC 공급이 확대될 것으로 기대됨.</p> <p>최근 국내에서는 데이터센터 수요가 크게 증가하고 있음. 산업통상자원부에 따르면 국내 데이터센터는 2024년 147개에서 2029년 637개로 4배 이상 증가할 전망이다. LG전자와 GS ITM은 현재 수도권 내 구축이 계획된 데이터센터에도 HVAC 제품과 운영 솔루션 등을 공급하기 위해 적극 노력하고 있음. 기존 구축된 데이터센터에도 에너지 진단을 통해 고효율 HVAC 솔루션으로 최적화하는 방안을 제안하는 등 사업 영역을 확대해 나갈 계획임. 데이터센터 주주 외에도 발전소와 상업용 빌딩 등 향후 B2B 시장에서의 시너지도 기대됨.</p> <p>당사는 고효율 HVAC 기술력을 앞세워 다양한 냉각 솔루션을 개발, 국내외 데이터센터에 공급하고 있음. 데이터센터의 열 관리 수요 증가에 따라 ▲CDU(Coolant Distribution Unit, 냉각수 분배 장치)를 활용해 칩을 직접 냉각하는 액체냉각 솔루션 ▲칠러를 이용해 데이터센터 룸 내부 온도를 낮추는 공기냉각 솔루션 ▲직류 전력에 대응하는 공조 솔루션 등 다양한 고객 맞춤형 냉각 솔루션을 통해 B2B 성장을 가속화할 계획임.</p> <p>LG전자 공조 시스템의 고효율 비결은 핵심 부품 기술력인 '코어테크'에 있음. 압축기와 모터 등 필수 부품을 자체 개발함으로써 최고 수준의 신뢰성과 효율을 자랑함. 또 AI 기반 실시간 에너지 분석을 통해 건물의 통합 관리를 위한 비컨(BECON; Building Energy Control) 시스템까지 갖추고 있음. 비컨은 건물 내 온도와 전력 사용량을 정밀하게 분석해 시스템을 자동 제어함으로써 에너지 소모량을 줄이는 데 도움을 줌.</p> <p>당사는 지난해 말 HVAC 사업 성장을 가속화하기 위해 ES사업본부를 신설했음. ES사업본부는 AI 기술을 활용한 공조 산업의 디지털화를 선도하고 있음. AI 데이터센터 냉각 시스템을 비롯해 원전, 메가팩토리 등 신성장 사업 기회에 적극 대응하고 있음.</p>
		<p>글로벌 사우스로 HVAC 사업 기회 확대 (2025.05)</p>	<p>성장 잠재력이 큰 글로벌 사우스(Global South) 지역에서 냉난방공조(HVAC; Heating, Ventilation and Air Conditioning) 사업 확대에 속도를 내고 있음.</p>

		<p>당사는 19일 인도, 베트남, 필리핀, 인도네시아 등 아시아 7개국의 HVAC 컨설턴트를 국내로 초청해 'LG HVAC 리더스 서밋 2025(LG HVAC Leaders' Summit 2025)'를 개최했음. 나흘간 열리는 이번 서밋은 HVAC 시장의 최신 트렌드와 업계 현황을 공유하고 LG전자의 시스템 에어컨, 칠러(Chiller), 데이터센터 열관리 솔루션 등 다양한 기술을 소개하는 세미나 형식으로 진행됨. 초청된 컨설턴트는 업무시설, 쇼핑몰 등 대형 건물을 지을 때 건물의 규모와 용도, 에너지 효율 등을 고려해 최적의 HVAC 시스템을 설계하고 제품의 선정과 공급 결정 과정에서 중요한 역할을 하는 B2B 핵심 고객임.</p> <p>특히 올해는 글로벌 사우스 HVAC 시장을 공략하기 위한 전략의 일환으로 초청 대상을 인도뿐 아니라 중동·아프리카와 중남미 지역까지 확대했음. 글로벌 사우스는 높은 경제 성장률과 풍부한 인적 자원을 바탕으로 제조업 및 도시 개발 수요가 가파르게 증가하는 지역임. 이에 따라 공장, 오피스 등에서의 HVAC 수요도 급증하면서 B2B 사업 기회가 늘어나고 있음.</p> <p>세미나에서는 대형 프로젝트 수행 역량을 보여주는 대표 사례가 공유됐음. 당사는 싱가포르 투아스(Tuas) 지역의 초대형 물류센터에 고효율 상업용 시스템 에어컨 '멀티브이 아이(Multi V i)'를 공급했음. 싱가포르 건축청이 제정한 친환경 건물 인증 프로그램인 '그린마크'의 최고 등급을 획득하며, 제조사 중 유일하게 고객의 엄격한 요구 조건을 충족해 주목을 받았음.</p> <p>이와 함께 AI 데이터센터 열관리 솔루션도 관심을 모았음. GPU, CPU 등 고발열 부품에 냉각판(Cold Plate)을 부착하고 냉각수를 보내 열을 식히는 CDU(Coolant Distribution Unit, 냉각수 분배 장치)와 초대형 냉방기인 칠러를 활용한 공기냉각 솔루션 등을 선보였음.</p>
	<p>한국전력·한화 건설부문과 손잡고 '전력소비 절감형 데이터센터' 개발 본격 (2025.04)</p>	<p>당사가 데이터센터의 전력소비를 줄인 냉각 솔루션 개발에 본격 나섰다. 당사는 24일 서울시 중구 한화빌딩에서 한국전력, ㈜한화 건설부문과 '직류 기반 데이터센터 구축 및 생태계 조성을 위한 업무협약(MOU)'을 체결했음.</p> <p>이번 기술협약을 통해 3사는 총 10MW 규모의 데이터센터 서버 및 냉각설비 중 1MW를 직류로 공급하는 '전력소비 절감형 데이터센터'를 구축함. AI 데이터센터 수요가 늘면서 신재생에너지를 활용해 데이터센터의 전력 소비와 발열을 줄이기 위한 솔루션을 개발하기 위한 것임. 대부분의 발전소는 교류(AC) 전력을 만들어 공급함. 이로 인해 대부분의 공조 설비가 교류 방식으로 설계됐음. 빠르게 늘어나는 신재생에너지(태양광, 풍력 등)는 직류(DC) 전력을 출력하기 때문에 교류 전력으로 변환하는 과정이 필요함.</p> <p>당사는 이 과정에서 발생하는 10% 정도의 에너지 손실을 줄이기 위해 국내 기업 최초로 초대형 냉방기인 칠러를 직류 방식으로 개발해 공급할 계획임. 데이터센터의 전력 소비와 발열을 줄이기 위한 획기적인 솔루션을 개발하고 있는 점을 높이 평가 받아 이번 협력사업에 참가했음. 한국전력은 저전압 직류 송전기술(LVDC) 기반의 안정적인 직류 전력 공급과 기술 검증 등을 담당하고, ㈜한화 건설부문은 직류형 데이터센터를 설계·시공함.</p> <p>당사는 고효율 HVAC(Heating, Ventilation and Air Conditioning, 냉난방공조) 기술력을 앞세워 다양한 냉각 솔루션을 개발, 국내외 데이터센터에 공급하고 있음. 데이터센터의 열 관리 수요 증가에 따라 ▲CDU(Coolant Distribution Unit, 냉각수 분배 장치)를 활용해 침을 직접 냉각하는 액체냉각 솔루션 ▲칠러를 이용해 데이터센터 룸 내부 온도를 낮추는 공기냉각 솔루션 ▲직류 전력에 대응하는 공조 솔루션 등 다양한 고객 맞춤형 냉각 솔루션을 통해 B2B 성장을 가속화할 계획임.</p> <p>당사는 AI 데이터센터의 다양한 환경 조건을 구현해 고객에게 최적의 솔루션을 제공하기 위해 최근 평택 칠러공장에 AI 데이터센터 전용 테스트베드(LG AI Data Center HVAC Solution Lab)도 구축했음.</p> <p>LG전자 공조 시스템의 고효율 비결은 핵심 부품 기술력인 '코어테크'에 있음. 압축기와 모터 등 필수 부품을 자체 개발함으로써 최고 수준의 신뢰성과 효율을 자랑함. 특히 인버터 기술은 모터와 컴프레서의 운동</p>

			<p>속도를 변환해 상황에 따라 필요한 만큼만 작동시켜 제품의 성능과 에너지 효율을 높임.</p> <p>당사는 지난해 말 HVAC 사업 성장을 가속화하기 위해 ES(Eco Solution)사업본부를 신설했음. ES사업본부는 클린테크 분야에서 시장보다 2배 빠른 압축 성장을 이뤄낸다는 목표 하에 AI 기술을 활용한 공조 산업의 디지털화를 선도하고 있음. 특히 수요가 증가하고 있는 AI 데이터센터 냉각 시스템을 비롯해 원전, 메가팩토리 등 신성장 사업 기회에 적극 대응하고 있음.</p> <p>LG전자 ES사업본부장 이재성 부사장은 "국내외 다양한 데이터센터에 냉각 솔루션을 공급하며 축적한 차별화된 기술력을 기반으로 전력 사용을 줄이기 위한 냉각 솔루션 개발에도 앞서 나갈 것"이라고 말했음.</p>
		<p>LG 휘센 에어컨, 공감지능(AI) 냉방 경험 확대한다 (2025.04)</p>	<p>공감지능(AI)을 적용한 다양한 휘센 에어컨을 선보이며, AI 에어컨 시장 저변 확대에 나선다. 당사는 스탠드 에어컨 판매 호조 속 '휘센 쿨' 신제품을 출시하며, 더 많은 고객이 AI 냉방을 경험할 수 있도록 제품 선택지를 넓혔음.</p> <p>휘센 쿨은 AI가 고객의 생활 환경과 사용 패턴을 학습해 최적의 바람을 제공하는 'AI 바람'을 탑재했음. 사용 후에는 내부에 남을 수 있는 습기를 자동으로 건조하는 'AI 건조'로 위생 관리까지 고려했음.</p> <p>휘센 쿨은 관리의 번거로움을 줄이고 위생까지 고려한 구획으로 이용할 수 있음. 케어 전문가가 정기적으로 방문해 ▲분해 세척 ▲필터 세척 및 교체 ▲냉방 성능 점검 등 관리를 체계적으로 수행함. 세척 과정에는 피톤치드와 자외선(UV) 케어로 살균 효과를 높였음. 또한, LG 씽큐(LG ThinQ) 앱을 통해 '절전 플래너' 서비스를 제공함. 절전 플래너는 시작일과 종료일, 하루 사용 시간과 전력 사용량을 설정하면 목표 초과 시 알림을 보내 에너지 절약을 도움.</p> <p>당사는 스탠드나 벽걸이 에어컨 설치가 어려운 공간에서도 고객이 AI 냉방을 경험할 수 있도록 창호형과 이동식 에어컨도 이달 출시할 예정임. 특히 이동식 에어컨은 에너지소비효율 1등급을 획득했음. 흡기와 배기 호스를 분리한 구조로 기존 단일 호스 방식보다 냉방 효율은 약 35% 향상됐으며, 소비전력은 약 33% 줄여 전기요금 부담을 낮췄음.</p>
		<p>LG전자, 공기냉각부터 액체냉각까지 AI 데이터센터 열관리 솔루션 사업 본격 확대 2025.04.14</p>	<p>HVAC(Heating, Ventilation and Air Conditioning, 냉난방공조) 기술력을 앞세워 열관리 솔루션 사업을 본격 확대함. 특히 AI 시대를 맞아 급성장하는 데이터센터에 최적화된 액체냉각 사업에서 속도를 낸다. 당사는 현지시간 14일부터 17일까지 미국 워싱턴 D.C에서 열리는 '데이터센터월드(DCW: Data Center World) 2025'에 처음 참가함. 액체냉각 솔루션(CDU: Coolant Distribution Unit, 냉각수 분배 장치) 등 데이터센터 시장에서 HVAC 기술력을 기반으로 개발한 다양한 냉각 솔루션 라인업을 통해 준비된 플레이어로서의 입지를 다진다. DCW는 빅테크와 반도체 기업도 참여하는 전시회로 AI 기술과 트렌드, 인프라 구축, 에너지효율 등 다양한 주제의 세미나와 거래선 미팅이 열림.</p> <p>액체냉각 솔루션은 금속 재질의 냉각판(쿨드 플레이트)을 서버 내 열 발생이 많은 CPU, GPU 등 칩에 직접 부착하고, 냉각수를 냉각판으로 보내 열을 식히는 방식임. CPU와 GPU는 연산이 늘어날수록 발열량이 많아 저 열을 효과적으로 관리하는 솔루션이 필수다. AI 데이터센터는 서버 랙 밀도가 높고 대량의 칩 사용으로 기존 데이터센터보다 더 많은 열을 발생시킨다. 칩을 직접 냉각하는 방식은 공기냉각 방식에 비해 설치 공간이 작고, 에너지 효율이 높아 차세대 기술로 주목받고 있음.</p> <p>LG전자 CDU는 데이터센터 내에서 칩의 열을 직접 냉각시키는 솔루션으로 핵심 부품 기술력(코어테크)을 통해 안정성과 고효율을 구현했음. CDU에 적용된 가상센서 기술은 주요 센서가 고장 나더라도 펌프와 다른 센서 데이터를 활용, 고장난 센서 값을 바로잡아 냉각 시스템을 안정적으로 작동시킨다. 또, 고효율 인버터 기술을 적용한 펌프를 통해 상황에 따라 필요한 만큼의 냉각수만 내보내 에너지 효율이 높다. 당사는 올해 상반기까지 CDU 개발을 완료하고 연내 글로벌 고객사의 AI 데이터센터에 본격 공급하는 것을 목표로 하고 있음.</p>

		<p>LG전자 칠러의 대표 제품인 '무급유 인버터 터보칠러'도 소개함. 이 제품은 공기냉각을 통해 데이터센터의 룸 내부의 온도를 낮추며, AI 기술을 활용해 안정적으로 작동함. 고속으로 돌아가는 압축기 모터의 회전축을 전자기력으로 공중에 띄워 지탱하며 회전시키는 자기 베어링 기술이 적용돼, 마찰 손실을 줄여 에너지 효율을 높인다. 이와 함께 자체 개발한 고효율 팬과 모터를 적용해 공기 흐름을 정밀하게 제어하는 FWU(Fan Wall Unit, 팬 월 유닛)도 공개함.</p> <p>당사는 차세대 AI 데이터센터 구조에 최적화된 하이브리드 솔루션도 제안함. 높은 전력을 사용하고, 더 많은 열을 집중적으로 발산하는 AI 데이터센터에 최적의 냉각 솔루션을 제공하기 위해 액체냉각과 공랭식 방식을 결합한 방식임. 당사는 AI 기반 실시간 에너지 분석을 통해 건물의 통합 관리를 위한 비컨(BECON; Building Energy Control) 시스템도 선보인다. 비컨은 건물 내 온도와 전력 사용량을 정밀하게 분석해 시스템을 자동 제어함으로써 에너지 소모량을 줄이는 데 도움을 줌.</p> <p>당사는 AI 데이터센터의 다양한 환경 조건을 구현해 고객에게 최적의 솔루션을 제공하기 위해 최근 평택 칠러공장에 AI 데이터센터 전용 테스트베드(LG AI Data Center HVAC Solution Lab)를 구축했음. 이 테스트베드에 서버 랙을 설치하고 CDU, 칠러, FWU를 통한 체계적인 냉각 테스트를 진행 중임. 서버와 장비를 절연된 액체에 직접 담그는 '액체냉각' 방식도 연구 개발 중임.</p>
	<p>현지 특화된 고효율 HVAC 솔루션, 싱가포르 초대형 물류센터에 '낙점' (2025.04)</p>	<p>철저한 현지화 전략을 바탕으로 '초고효율' 구현에 집중해 개발한 HVAC 솔루션이 최근 싱가포르 초대형 물류센터에 공급됐음. 동남아 공조시장에서의 입지 확대에 기틀을 마련한 것임. 당사는 최근 축구장 약 9개 크기와 맞먹는 규모의 싱가포르 초대형 물류센터에 고효율 상업용 에어컨 '멀티브이 아이(Multi V i)' (사진)를 공급했음.</p> <p>당사는 싱가포르 투아스(Tuas) 지역에 건설된 축구장 약 9개 크기와 맞먹는 초대형 물류센터에 고효율 상업용 시스템 에어컨 '멀티브이 아이(Multi V i)'를 공급했음. 이 물류센터의 규모는 연면적 5만 9,800제곱미터(m2). 당사는 뛰어난 제품 성능과 솔루션을 기반으로 제조사 가운데 유일하게 고객의 요구 조건을 모두 충족시켰음.</p> <p>싱가포르는 아시아 태평양 지역의 물류 허브로, 운송자산업이 2022년 기준 국내총생산(GDP)의 10% 이상을 차지함. 특히 투아스는 세계 최대 규모의 자동화 항만 터미널을 짓는 프로젝트가 진행되는 등 물류와 산업의 중심지로 급부상하는 지역임.</p> <p>이 물류센터는 싱가포르 건축청(BCA, Building and Construction Authority)이 제정한 친환경 건물 인증 프로그램인 '그린마크'의 최고 등급인 '그린마크 플래티넘 SLE(Super Low Energy, 초고효율)' 획득을 목표로 설계됐음. 인증 획득을 위해서는 건물 내 전체시스템효율(TSE, Total system efficiency)이 엄격한 기준치를 충족해야 하고, HVAC(Heating, Ventilation, and Air Conditioning, 냉난방공조)장비의 효율 측정 및 리포트 기능이 있는 모니터링 시스템을 필수 적용해야 하는 등 요구 조건이 매우 까다로움.</p> <p>특히 물류센터에서는 온도와 습도에 민감한 상품의 품질 유지와 손상 방지를 위해 고성능 HVAC 솔루션이 필수적임. 높은 에너지 효율성과 구역별 제어 기능을 갖춘 HVAC 솔루션은 운영 비용을 절감하는 데 유리함. 또 근로자의 건강과 안전을 위한 공기질 관리에도 중요한 역할을 함.</p> <p>당사는 건물의 초고효율 등급 달성을 위해 기존 '멀티브이 아이'의 성능을 강화했음. 제품에 고객의 에너지 절감 목표에 맞춘 능동 제어가 가능하도록 고성능 AI엔진을 적용했음. LG전자만의 오일 관리 기술인 Hi-PORTM가 적용된 고효율 인버터 컴프레서도 탑재했음. 또 실내 공기와 냉매 사이에서 열을 주고받으며 공기의 온도를 조절하는 열교환기의 면적을 기존 대비 10% 이상 확대하고, 바다가 많은 싱가포르 환경을 고려해 염분으로 인한 부식을 막는 내염 성능을 강화했음.</p> <p>이를 통해 실사용 환경에 맞춰 필요한 만큼만 제품이 작동하는 부분 부하 및 저부하 운전 환경에서의 에너지</p>

			<p>지 효율이 기존 대비 최대 33% 향상됐음. 또 당사는 건물 내 에너지 효율을 실시간 모니터링할 수 있도록 기존 중앙제어기에 냉방 능력, 소비 전력, 전체시스템효율 등을 자동으로 계산·표시하는 기능을 추가했음.</p> <p>R&D와 현장 간의 유기적인 소통을 강화해 현장 맞춤형 솔루션을 선제적으로 완성한 것임.</p> <p>당사는 이번 수주를 발판 삼아 동남아 공조 사업 확대에 속도를 낼 계획임. 특히 싱가포르의 그린마크 인증 프로그램과 함께 인도네시아, 말레이시아 등 동남아시아 주요 국가들이 추진 중인 지속 가능한 도시 개발 정책에 대응해 현지 맞춤형 공조 사업 기회를 적극 확보할 전략임.</p>
		<p>'AI로 에너지 줄이고 맞춤 디자인으로 캣 집사 마음 잡은'</p> <p>융복합 공기청정기 '에어로시리즈' 라인업 (2025.03)</p>	<p>당사가 라이프스타일에 따라 다양하게 활용할 수 있는 융복합 공기청정기 'LG 퓨리케어 에어로시리즈' 라인업을 확대함. 당사는 테이블형 공기청정기 '에어로퍼니처'를 비롯해 ▲반려묘용 좌석을 결합한 공기청정기 '에어로캣타워' ▲블루투스 스피커를 부착한 공기청정기 '에어로스피커'를 20일 새롭게 출시하며 고객의 선택 폭을 넓혔음.</p> <p>신제품은 모듈형 디자인으로 제작돼 고객의 취향이나 필요에 따라 제품 상단에 결합하는 부분을 교체해 사용할 수 있음. 예를 들어 에어로스피커를 사용하면 고객이 반려묘를 키우게 되면 반려묘용 좌석을 추가 구매해 스피커를 분리하고 좌석을 결합하면 됨.</p> <p>당사는 반려동물 시장을 겨냥해 에어로캣타워를 한국과 일본에서 먼저 출시함. KB경영연구소의 '2023 한국 반려동물 보고서'에 따르면 2022년 말 기준 국내 반려동물 양육가구 수는 552만으로 네 가구 중 한 가구 꼴이며, 일본은 반려묘 양육 가구 수가 반려견을 키우는 가구 수를 넘어섰음.</p> <p>에어로캣타워의 반려묘용 좌석*은 반려묘가 안정감을 느끼도록 동 형태로 디자인됐음. 반려묘가 자리에 앉으면 저소음으로 운전하는 반려묘용 청정모드가 활성화되고 온열 기능으로 좌석을 따뜻하게 유지해줌.</p> <p>반려묘용 좌석은 체중 측정 기능도 갖췄음. 반려묘는 질병이나 스트레스에 민감해 체중 변화는 건강 이상 징후로 볼 수 있음. 반려묘의 현재 체중과 1주일, 1개월, 1년 단위로 체중 변화 추이를 LG 씽큐 앱으로 확인할 수 있음.</p> <p>에어로스피커는 LG 엑스붐(XBOOM)의 '안티 롤링(Anti-Rolling)' 기술을 적용해 선명한 중·저음을 구현했음. 9가지 테마의 무드 라이팅과 8가지 힐링 사운드를 지원해 휴식과 숙면을 도움.</p> <p>신제품은 한국표준협회와 국가공인 시험인증기관 아이즈스톤으로부터 'AI+ 인증'을 받은 'AI 맞춤 운전' 기능이 탑재됐음. AI 맞춤 운전은 매 시간 실내 공기질을 분석하고 공기질이 깨끗한 시간에 공기청정기 팬 작동을 멈추고 디스플레이 밝기를 낮춰 에너지를 절약함.</p> <p>또한, 극초미세먼지뿐 아니라 암모니아, 포름알데히드, 톨루엔, 아세트산, 아세트알데히드 등 5대 유해가스를 제거하는 'V 필터'와 'V Pet 필터(에어로캣타워 전용)'가 탑재됐음. LG 씽큐 앱을 통해 정품 필터 여부도 알려줌.</p>
		<p>고효율 HVAC 솔루션으로 유럽 공조 시장 입지 강화 (2025.03)</p>	<p>당사가 고효율 히트펌프 냉난방시스템을 비롯한 유럽 고객 맞춤형 HVAC(냉난방공조, Heating, Ventilation and Air Conditioning) 솔루션으로 유럽 공조 시장 내 입지를 강화함.</p> <p>당사는 현지시간 17일부터 21일까지 독일 프랑크푸르트에서 열리는 세계 최대 규모 냉난방공조 전시회인 'ISH(International trade fair for sanitation, heating and air) 2025'에 참가함. 당사는 총 492제곱미터(㎡) 규모의 부스를 마련했음.</p> <p>유럽연합(EU)은 2050년 탄소중립을 목표로 탈탄소·에너지 전환을 추진하는 그린딜 정책을 도입했음. 각국 정부와 기업들은 목표 달성을 위해 고효율 제품 구매 시 세금 혜택과 보조금 등 다양한 지원을 제공하고 있음.</p> <p>당사는 '혁신적 난방의 개척자(Pathfinder for Innovative Heating)'를 슬로건으로 주거용부터 상업용까지 유럽 지역 특성에 최적화된 고효율 히트펌프를 앞세워 현지 공조 시장을 공략함. 유럽은 주거용 에어컨 보급률이 낮고 난방기 보급률이 높은 편임. 북유럽과 중부유럽 지역은 겨울철 기온이 매우 낮아 난방이 필수적임.</p>

			<p>당사의 대표적인 주거용 히트펌프는 '써마브이(Therma V)'임. 이 제품은 외부 공기에서 얻는 열에너지를 활용해 실내 냉난방 및 온수를 공급하는 '공기열원 히트펌프(AWHP, Air to Water Heat Pump)'임. 화석연료를 태운 열로 난방하는 기존 보일러에 비해 탄소 배출을 줄일 수 있으며 LG전자가 자체 개발한 고효율 인버터 스크롤 컴프레서를 적용해 에너지 효율도 우수함.</p> <p>「써마브이 R290 모노블럭(Therma V R290 Monobloc)」은 유럽 단독주택에 최적화된 제품으로 중소형부터 대용량까지 다양한 라인업을 갖춤. 지구온난화지수(GWP)가 3에 불과한 자연냉매(R290)를 적용했음. 유럽 ErP(Energy-related Products) 에너지등급 중 가장 높은 A+++를 충족함. 블랙톤의 색상에 컴팩트한 크기로 주변 환경과 잘 어울리는 디자인으로 세계 권위의 디자인 공모전 'IDEA(International Design Excellence Awards)'에서 동상을 받으며 디자인 경쟁력도 입증했음.</p> <p>당사는 다세대 주택을 위한 고효율 히트펌프 「써마브이 모노블럭 G(Therma V Monobloc G)」도 함께 전시해 주거형태에 따라 활용할 수 있는 다양한 솔루션을 제시함.</p> <p>상업용 솔루션으로는 기존 냉매(R410A)보다 GWP가 30% 수준인 R32 냉매를 적용한 '인버터 스크롤 칠러'와 '멀티브이 아이(Multi V i)' 등을 소개함. 멀티브이 아이는 고성능 AI엔진을 통해 사람이 없을 땐 알아서 절전하고 상황에 따라 냉방 세기를 조절해 실내를 쾌적하게 해주면서 전기료 절감에 도움을 줌.</p> <p>당사는 지난해 말 글로벌 탑티어(Top-Tier) 종합 공조업체로의 보다 빠른 도약을 추진하기 위해 ES사업본부를 신설했음. 지난 7월 독일 프랑크푸르트에 에어솔루션연구소를 설립하고, 6월에는 노르웨이 오슬로에 히트펌프 컨소시엄을 구축했음. 유럽 현지 기후와 주택구조 등 환경을 반영한 고효율 공조솔루션 연구를 통해 유럽 냉난방공조 사업 역량을 강화하고 있음.</p>
		<p>LG 휘센 AI 에어컨 인기몰이 (2025.03)</p>	<p>1~2월 스탠드 에어컨 판매량 지난해 대비 40%↑, AI 에어컨 비중 70%↑</p> <p>'공감지능(Affectionate Intelligence)'을 갖춘 AI 에어컨을 앞세워 시장을 선도하며, 판매 성장세를 이어가고 있음. LG 휘센 스탠드 에어컨의 1~2월 판매량은 지난해 동기 대비 약 40% 늘었음. 특히 전체 스탠드 에어컨 판매 중 AI 기능이 탑재된 에어컨이 70% 이상을 차지하며 고객의 높은 관심을 받고 있음.</p> <p>최근 선보인 2025년형 'LG 휘센 오브제컬렉션 타워'와 'LG 휘센 오브제컬렉션 뷰 프로'는 AI 에이전트 'LG 퓨론'을 탑재했음. 신제품은 단순한 음성 명령을 수행하는 수준을 넘어 사용자의 의도를 이해하고 반응하는 공감형 AI 기술인 'AI음성인식' 기능이 특징임.</p> <p>예를 들어, 사용자가 "너무 더워"라고 말하면, AI는 자동으로 온도를 낮추는 것이 아니라 "희망 온도를 몇도로 조정할까요?"라고 물으며 최적의 환경을 제안함. 또한, "바람이 직접 닿지 않게 해줘"라고 요청하면, AI가 풍향을 조절해 쾌적한 실내 환경을 조성함.</p> <p>음성인식은 리모컨의 버튼을 눌러 실행할 수 있으며, 요리나 운동할 때 손을 자유롭게 사용할 수 없는 상황에서는 본체에 직접 말하면 작동돼 더욱 편리함.</p> <p>또한, ▲레이더 센서를 통해 AI가 고객의 위치를 실시간 파악하고, 고객이 선호하는 온도를 학습해 최적의 냉방을 제공하는 '시바람' ▲AI가 공간 내 움직임을 감지해 LG 씽큐 앱으로 알림을 보내는 '시홈모니터링' ▲AI가 습도·온도 센서로 측정된 데이터를 분석해 열교환기 오염도를 파악하고, 자동으로 세척하는 '시열교환기 세척' 등 다양한 AI 기술이 반영됐음.</p>
		<p>고객 맞춤형 HVAC 솔루션으로 북미 시장 공략 (2025.02)</p>	<p>산업용부터 주거용까지 고객 맞춤형 HVAC(냉난방공조, Heating, Ventilation, and Air Conditioning) 솔루션을 앞세워 북미 공조 시장을 공략함. 당사는 현지시간 10월부터 12월까지 미국 플로리다주 올랜도에서 열리는 북미 최대 공조전시회 'AHR EXPO 2025'에서 고효율 HVAC 제품을 대거 선보임.</p> <p>글로벌 탑티어(Top-Tier) 종합 공조업체를 목표로 신설·출범한 ES사업본부의 첫 전시회 참가로, 올해는</p>

		<p>지난해보다 73㎡ 확장된 총 646㎡(약 195평) 규모의 공간을 마련했음. 당사의 '코어테크' 기술력을 강조하기 위해 제품 내부 구조와 핵심 부품을 직관적으로 볼 수 있도록 전시장을 꾸렸음.</p> <p>최근 빅테크 기업의 AI 인프라 투자 확대로 열관리 솔루션 중요성이 커짐에 따라, 당사의 '칠러(Chiller)'가 AI데이터센터를 비롯해 대형 건물, 공장 등 대규모 공조 수요처를 중심으로 주목 받고 있음.</p> <p>이번 전시회에서는 모터 회전축에 윤활유를 사용하지 않는 '무급유 인버터 터보 칠러'를 대표적으로 소개함. '무급유 인버터 터보 칠러'는 고속으로 돌아가는 압축기 모터의 회전축을 전자기력으로 공중에 띄워 지탱하며 회전시키는 자기 베어링 기술이 적용돼, 마찰 손실을 줄이고 에너지 효율이 높음.</p> <p>미국 전역의 다양한 기후를 고려한 '인버터 히트펌프' 라인업도 선보임. '인버터 히트펌프'는 미국 환경청의 '에너지스타(ENERGY STAR®)' 인증을 획득한 고효율 제품임. 천장 공간이 넓은 단독 주택이 많은 북미 주거 환경을 고려해 덕트를 활용한 유니타리(Unitary) 방식의 주거용 냉난방 솔루션으로 현지 고객의 다양한 요구를 충족시킴.</p> <p>특히, '2025 AHR 혁신상' 지속 가능 솔루션 부문을 수상한 '주거용 한랭지 히트펌프'는 영하 35℃에서도 안정적인 난방 성능을 유지하며, 냉매 사이클 최적화 기술로 실외기 응축수 동결을 방지해 난방 효율을 극대화했음. 당사는 혹한에서도 고성능을 구현하는 히트펌프 기술 연구개발을 지속하고 있음. 미국 알래스카, 노르웨이 오슬로, 중국 하얼빈 등 연구소를 운영함.</p> <p>R&D를 통한 기술력 제고는 물론 생산, 판매, 유지보수까지 아우르는 현지 완결형 사업 체제를 앞세워 맞춤형 서비스를 강화하고 있음. AI 기반 스마트 제어 시스템으로 실시간 사용량을 모니터링하고 최적화 기능을 통해 에너지를 절감해줌.</p> <p>올해부터 캘리포니아주 등 미국 일부 지역에는 지구온난화지수(GWP) 750 이상의 냉매 사용을 금지함. 규제에 대응해 기존 R410A 냉매보다 GWP가 약 30% 수준인 R32 냉매를 적용한 '인버터 스크롤 칠러'와 '멀티브이 아이(Multi V i)' 등을 소개함.</p> <p>한편, 당사는 부품 솔루션 전시 부스를 별도로 마련해 컴프레서, 모터 등 핵심 부품을 선보임. 압축부 구조를 개선하고 안정성을 강화한 27병동톤(USRT) 대용량 스크롤 컴프레서를 처음 공개하고, 상업용 사업 영역을 확장함. 또한, HVAC 제조업체들과 협력해 개발한 한랭지향 히트펌프용 스크롤·로타리 컴프레서 등으로 고객의 다양한 니즈에 대응함.</p>
	<p>"공기 오염원 · 오염도 따라 맞춤 공기 청정"</p> <p>'LG 퓨리케어 AI+ 공기청정기' AI 센서가 공기질까지 관리</p> <p>(2025.01)</p>	<p>공감지능(AI)으로 실내 공기질까지 관리하는 공기청정기를 선보임. 당사는 인공지능으로 오염원을 감지하는 'AI 공기질 센서'를 처음 탑재한 '퓨리케어 오브제컬렉션 AI+ 360° 공기청정기'를 21일 출시함.</p> <p>당사는 실내 공기질에 민감한 고객을 위해 세집증후군 유발물질인 포름알데히드와 반려동물 배변 냄새의 원인인 암모니아를 비롯해 요리할 때 발생하는 유증기 등의 오염원을 감지하는 AI 공기질 센서를 새롭게 개발했음. 신제품은 기존 미세먼지, 초미세먼지, 극초미세먼지, 유해가스인 휘발성유기화합물(TVOCs) 등을 감지하는 센서와 함께 총 9종의 오염원을 감지함. 한국표준협회 테스트 결과, 덩달남으로 학습한 신제품의 AI 공기질 센서는 3종(포름알데히드, 암모니아, 휘발성유기화합물)의 유해가스와 유증기를 감지해 가스 종류와 오염도에 따라 알아서 공기청정 하는 것을 검증 받았음.</p> <p>'AI 맞춤 운전 기능'은 매 시간 실내 공기질을 학습 · 분석함. 누적된 데이터를 기반으로 공기질이 깨끗한 시간을 파악해 공기청정기 팬 작동을 멈추고, 디스플레이 밝기를 낮춰 에너지를 절약함. 제품이 알아서 공기질을 분석 · 동작 세기를 조절해 기존 인공지능 모드 대비 소비전력을 최대 50% 이상 줄일 수 있어 전기료 절감에 도움이 됨.</p> <p>당사는 AI 공기질 센서와 AI 맞춤 운전 성능을 검증 받아 'AI+(에이아이플러스) 인증'을 획득했음. 국내에서 공기질 센서로 AI+ 인증을 받은 것은 이번이 처음임. AI+ 인증은 한국표준협회와 국가공인 시험인증기관 와이즈스톤이 인공지능 품질에 관한 국제표준(ISO/IEC 25059, 25051, 25053, 42001)을 기준으로 인공지능</p>

			<p>기술이 적용된 제품의 품질을 증명하는 인증임.</p> <p>이 제품은 차세대 필터인 '퓨리탈취청정 M필터'를 적용해 기존 퓨리탈취청정 G필터 대비 탈취 성능이 40% 이상 향상됨. 마이크로 기공이 형성돼있어 가스를 흡착할 수 있는 신소재인 MOF(Metal Organic Framework, 금속유기구조체)를 적용한 것이 특징임. 또한, AI 공기질 센서가 분석한 공기질 데이터를 기반으로 ▲반려동물의 냄새를 제거하는 「펫 특화필터」 ▲새집증후군 유발물질을 제거하는 「새집 특화필터」 ▲요리할 때 발생하는 유증기를 제거하는 「유증기 특화필터」 등 실내 오염원에 맞춰 효과적으로 공기질을 관리할 수 있도록 LG 씽큐(ThinQ) 앱을 통해 특화필터를 추천해줌.</p> <p>LG 퓨리케어 AI+ 공기청정기는 기존 제품의 차별화된 성능은 그대로 계승했음. 신제품 하단 중앙부에 UVC LED 램프를 탑재해 토출하는 공기를 UVC(자외선)로 살균함으로써 위생을 대폭 강화했음. UV살균 기능은 필터를 거친 공기 속 부유 세균과 부유 바이러스를 각각 99.9%, 99.8% 제거함.</p>
		<p>공감지능 더한 '휘센'으로 AI에어컨 시장 선도 (2025.01)</p>	<p>에어컨의 구동부터 관리까지 공감지능(AI)으로 차별화된 고객경험을 제시함.</p> <p>2025년형 'LG 휘센 오브제컬렉션 타워I'과 'LG 휘센 오브제컬렉션 뷰I 프로' 에어컨 신제품을 14일 출시함. 이번 신제품은 시가 고객과 교감하며, 최적의 냉방 환경과 청정 관리를 제공하는 ▲AI음성인식 ▲AI바람 ▲AI홈모니터링 ▲AI열교환기 세척 기능을 탑재한 것이 특징임.</p> <p>AI 에이전트 'LG 퓨론'을 탑재한 신제품의 'AI음성인식'은 단순한 음성 명령을 넘어 고객의 의도를 파악해 제품을 제어함. 예를 들어 고객이 "너무 추워"라고 말하면 시가 "희망온도를 높일까요?"라고 응답하며, "바람 안 오게 해줘"라고 하면 바람의 방향을 변경함. 고객과 시가 일상적인 대화를 통해 교감하면서 에어컨이 동작함.</p> <p>레이더 센서를 통해 시가 고객의 위치를 실시간 파악하고, 고객이 선호하는 온도를 학습해 최적의 냉방을 제공하는 'AI바람' 기능도 적용됨. 또, 도서관 실내 소음보다 낮은 22dB(풍량 1단계, 설정온도 24도 기준) 이하의 조용하고 부드러운 바람을 좌우 2개의 토출구로 내보내며, 공간의 기류를 제어해 쾌적함을 유지함.</p> <p>'AI홈모니터링'은 시가 움직임을 감지해 LG 씽큐 앱으로 알람을 보내는 기능으로, 집안 안전을 손쉽게 확인할 수 있음. 예를 들어 어린 자녀를 둔 학부모가 외출 시 아이의 귀가 여부를 확인하는 데 유용함. 제품이 꺼져있는 상태에서도 알람 메시지를 제공함.</p> <p>AI를 활용한 에어컨 청정 관리 성능도 업그레이드했음. 'AI열교환기 세척'은 시가 습도·온도 센서로 측정한 데이터를 분석해 열교환기 오염도를 파악하고 자동으로 세척함. 제품을 분해하지 않아도 눈에 보이지 않는 부분까지 자동으로 세척해 위생 관리가 한층 편리해짐. 이밖에 고객의 생일이나 결혼기념일 등을 알려주는 기능도 제공함. LG 씽큐 앱의 '스마트 스케줄' 기능에서 하트, 폭죽 등 이미지를 설정하거나 문구를 입력하면, 설정한 날짜에 맞춰 에어컨 디스플레이에 표시할 수 있음.</p>
	이노텍	ATC ECU 개발	<ul style="list-style-type: none"> - Dual Core 기반으로 Active Transfer Case + Electronic Limited Slip Differential System을 통합한 멀티채널 제어가 개발 - 모터 및 솔레노이드 최대 4개 동시 제어가 가능하며 DC가 아닌 BLAC 모터 제어를 통해 수명 및 효율 개선 달성
		TMED-II OPU ECU 개발	<ul style="list-style-type: none"> - HEV용 TMED-II 변속기의 효율 및 연비 개선을 위한 Oil Pump Control Unit ECU 개발 - 고전압 수냉형 플라스틱 하우징 적용으로 25% 경량화 및 기존 TMED-I OPU 대비 시스템 효율 7% 개선
		차량용 초고속 통신 모듈 개발	<ul style="list-style-type: none"> - Uninterrupted 차량용 초고속 통신 모듈 개발 - 기존 5G 위성통신 대비 데이터 전송 속도 향상 및 데이터 전송 지연 시간 감소(second 단위 → millisecond 단위)
		반도체 기판 적용 Cu-Post 기술 개발	<ul style="list-style-type: none"> - 모바일 제품 슬림화/고사양화에 최적화된 Cu-Post 활용 기반 기술의 양산 제품 적용 - 모바일 반도체 기판과 메인보드 간 연결 시 솔더볼 크기 축소(약 20% 감소)와 열 방출 효과 개선
	기타	AI 시대 이끌 기술 리더 한 자리에	당사가 23일부터 사흘간 마곡 LG사이언스파크에서 소프트웨어 개발자들의 기술 교류·소통을 위한 'LG 소

		<p>소프트웨어 개발자 컨퍼런스 2025(LG Software Developer Conference, LG SDC 2025)'를 진행함.</p> <p>LG전자가 23일부터 서울 마곡 LG사이언스파크에서 최신 기술과 혁신 아이디어 교류의 장인 'LG 소프트웨어 개발자 컨퍼런스'를 개최했음.</p> <p>4회째를 맞이한 'LG 소프트웨어 개발자 컨퍼런스'는 '혁신, 통합, 발전(Innovate, Integrate, Elevate)'을 주제로 이날 막을 올렸음. LG전자와 LG에너지솔루션, LG CNS 등 LG 계열사 개발자 3,500여 명이 참여해 뜨거운 열기를 보였음.</p> <p>올해 행사에서는 ▲인공지능(AI) ▲클라우드(Cloud) ▲사이버보안(Cyber Security)을 중심으로 국내외 전문가들이 각 분야의 기술 동향 및 개발 노하우를 공유함. LG AI연구원은 물론 아마존웹서비스(AWS), 마이크로소프트(Microsoft), 구글클라우드(Google Cloud), IBM퀀텀(IBM Quantum) 등 글로벌 테크 기업의 혁신 기술 리더들이 연이어 기조연설에 오른다.</p> <p>이들은 세계 최고 수준의 연구 성과와 실제 글로벌 기업에서의 최신 기술 적용 사례 등을 공유하고, AI 기술이 가져올 변화와 AI 시대의 전략 및 방향성, 보안 전략에 대해 발표함. 특히 IBM퀀텀의 유리 코바야시(Yuri Kobayashi) 아시아태평양총괄(Asia Pacific Lead)이 양자컴퓨팅 기술 발전을 위한 과제와 성장 잠재력을 설명하는 등 심도 있는 주제에 대한 인사이트를 공유할 예정임.</p> <p>AWS, MS, 구글클라우드, IBM 등 글로벌 파트너사들은 최신 개발 도구와 환경을 직접 체험할 수 있는 데모 부스도 운영함. 데모 부스에서는 현장 엔지니어의 기술 지원을 통해 참가자들에게 실질적이고 체계적인 기술 습득 기회를 제공함.</p> <p>최신 기술 동향 및 트렌드를 공유하는 데에 더해 다양한 분야의 전문가들과 자유롭게 소통하며 협업 기회를 확대할 수 있도록 올해 소프트웨어 개발자 컨퍼런스에서는 커뮤니티 중심의 교류 프로그램도 대거 진행됨.</p> <p>지난해 호평을 받은 커널(kernel) 개발자 네트워크 프로그램은 올해 보안과 webOS 개발자를 위한 프로그램으로 확장해 진행함. 또 '멘토링&네트워킹존'을 마련해 개발자의 성장을 지원하며, 실전 중심의 학습을 통해 기술 이해도를 높이고 실무 적용력을 강화하는 '워크샵 프로그램'도 운영함.</p> <p>LG전자 관계자는 "기술 교류 외에도 조직 간 소통을 적극적으로 실시해 LG 계열사 개발자들 간 협업 기회를 늘리고 시너지를 강화하고자 한다"고 말했음.</p> <p>▲소프트웨어 개발자 프롬프톤(Prompton) ▲해킹대회 ▲프로젝트 매니저(Project Management) 경연의 본선도 진행함. 소프트웨어 개발자 프롬프톤에서는 고객 중심의 AI 솔루션 기획·개발을 위한 창의적 역량을 겨룬다. 해킹대회에서는 보안 역량을, 프로젝트 매니저 경연에서는 프로젝트 관리 역량을 실무와 유사한 상황에서 검증함.</p>
	<p>기술·아이디어 교류의 장 열어 (2025.09)</p>	<p>가전제품 A/S 이어 콜센터도 최우수 평가' 2년 연속 콜센터 품질지수 전체 1위 (2025.09)</p>
		<p>당사가 한국표준협회가 주관하는 '2025 콜센터품질지수(KS-CQI: Korean Standard Contact-Service Quality Index)' 평가에서 57개 업종, 255개 기업과 기관 중 최고 평점을 받았음. 'KS-CQI' 평가는 콜센터의 서비스품질 수준을 과학적으로 측정하는 조사다.</p> <p>당사는 지난해에 이어 2년 연속 평가 대상 기업 중 전체 1위에 선정되는 영예를 안았음. 22일 콜센터품질지수 인증 수여식에서는 LG전자 고객가치혁신부문 정연채 부사장이 최고상인 'BEST CEO' 상을 3년 연속 받는다.</p> <p>당사는 한국표준협회에서 진행한 고객만족도 평가뿐 아니라 불시 전화 모니터링 평가에서도 높은 점수를 받았음. 이는 상담 품질이 편차 없이 항상 고르게 우수하다는 의미다.</p>

			<p>당사는 지난 7월 '한국서비스품질지수(KS-SQI)' 가전제품 A/S부문 1위에 2년 연속 선정된 데 이어, 이번 '콜센터품질지수'에서도 1위에 올랐음.</p> <p>당사는 서비스 영역 전반에 AI 기술을 적용해 전문적이면서 더욱 신속하고 정확한 서비스를 제공하고 있음.</p> <p>먼저, 상담 전반에 AI 솔루션을 도입한 AI컨택센터(AICC)를 운영하고 있음. AI컨택센터의 대표적인 솔루션인 'AI 상담 어시스트'는 고객과의 대화를 실시간 텍스트로 보여주고, 말의 맥락을 파악해 상담 컨설턴트에 게 해결책을 알려줌. 상담 컨설턴트는 고객의 문의를 잘못 알아듣는 실수를 방지하고 상황을 빠르게 파악해 정확하고 신속하게 고객 문의에 대응할 수 있음.</p> <p>또 구매·상담·서비스 등 고객 이력을 한 번에 확인할 수 있는 '원뷰(One View)' 앱, 스마트폰 플랫폼인 'LG 씽큐(LG ThinQ)'와 연결된 제품을 원격으로 진단하는 '아르고스(ARGUS)' 시스템을 활용하고 있음. 고객이 일일이 제품 상태를 설명하지 않아도 AI가 사용 데이터를 분석해 문제를 진단하면 이를 토대로 상담 컨설턴트가 간단한 조치 방법을 고객에게 안내함. 이 외에도 ▲제품을 분해하지 않고도 사용 정보를 분석해 고장 여부를 확인할 수 있는 'LG 스마트 체크' ▲무인상담 서비스 'AI 챗봇' 등도 갖췄다.</p> <p>당사는 '시니어 전용 상담', '수어 상담' 등 고객 맞춤형 서비스로 접근성 강화에도 나서고 있음.</p> <p>당사는 시니어 고객의 상담 서비스 이용 편의성을 높이기 위해 고객센터에 등록된 60세 이상 고객에게는 기존 대비 1.7배 큰 글씨 버튼이 적용된 '보이는 ARS'와, 기존 대비 말하는 속도를 80%로 늦춘 '느린 말 서비스'를 제공함. 70세 이상 고객은 ARS 절차 없이 시니어 전담팀으로 바로 연결됨.</p> <p>수어 통역 자격과 서비스 전문 지식을 겸비한 상담 컨설턴트가 제공하는 '수어 상담 서비스'도 운영하고 있음. 기존에 청각·언어장애 고객이 상담 서비스를 이용하려면 기관 등에서 제공하는 수어 통역 서비스를 거쳐야 했지만, '수어 상담 서비스'를 통해 곧바로 문제를 해결할 수 있음. 수어 상담은 영상통화 기능이 있는 전화나 카카오톡 등을 통해 쉽게 연결이 가능함.</p>
		<p>글로벌 디자인 어워드서 연이어 수상 쾌거 (2025.09)</p>	<p>당사가 기술과 결합한 디자인 혁신을 앞세워 세계적 권위 디자인 어워드에서 연이어 인정받고 있음. 올해는 세계 3대 디자인 어워드로 꼽히는 레드닷 디자인 어워드(Red Dot Design Award), IDEA(International Design Excellence Awards), iF 디자인 어워드(International Forum Design Award)에서만 100개 상을 받았음.</p> <p>당사는 최근 레드닷 디자인 어워드의 브랜드&커뮤니케이션 부문(Red Dot Brand& Communication Award)에서 12개 상을 수상했음. AI홈 플랫폼인 LG 씽큐(LG ThinQ)와 스마트TV 플랫폼 webOS 등에 적용하고 있는 UX(User Experience, 사용자 경험) 등이 디자인 경쟁력을 입증했음.</p> <p>레드닷 디자인 어워드는 매년 ▲제품 ▲컨셉트 ▲브랜드&커뮤니케이션 부문으로 나뉘어 우수한 디자인을 선정해 시상함. 브랜드&커뮤니케이션 부문에서는 사용자 편의성과 효율성이 뛰어난 혁신 디자인에 상을 수여함.</p> <p>앞서 당사는 레드닷 디자인 어워드가 발표한 제품 부문과 컨셉트 부문에서도 최고상(Best of Best)과 최고 혁신상(Best Innovative Product)을 수상했음. 제품 부문에서는 ▲냉장고 ▲세탁기 ▲건조기 ▲TV ▲에어컨 ▲공기청정기 ▲오디오 ▲모니터 ▲상업용 로봇 등 총 35개 상을, 컨셉트 부문에서는 LG전자 사내독립기업인 마이테이스트컴퍼니(My Taste Company)가 듀오보로 최고상을 받았음.</p> <p>또 당사는 미국 산업디자이너협회(Industrial Designers Society of America)가 주관하는 IDEA서도 16개</p>

			<p>본상을 수상했음.</p> <p>특히 세계 최초 무선·투명 TV인 'LG 시그니처 올레드 T'는 레드닷 디자인 어워드와 iF 디자인 어워드에 이어 IDEA에서도 본상을 수상하며 3대 디자인 어워드를 모두 석권하는 영예를 안았음. 이 제품은 블랙 스크린과 투명 스크린 모드를 리모컨 조작만으로 전환할 수 있는 올레드 TV임.</p> <p>이와 함께 ▲LG 시그니처 스마트 인스타뷰 냉장고 ▲LG 아트콜 ▲LG스탠바이미2 등 다양한 제품과 LG AI 심볼 등이 이번 IDEA에서 디자인 우수성을 인정받았음.</p> <p>당사는 올 초 iF 디자인 어워드 2025에서도 최고상인 금상을 포함해 제품 디자인과 커뮤니케이션·UX·UI·패키지 부문에서 총 36개 상을 받은 바 있음.</p> <p>제품 디자인 부문에서는 ▲시를 허브 'LG 씽큐 온(ThinQ ON)' ▲슬림한 디자인으로 화면의 몰입감을 높인 프리미엄 LCD TV 'QNED TV' 등이 수상했고, 커뮤니케이션·UX·UI·패키지 부문에서는 ▲어플 내에서 고객과 친근하게 소통하는 'LG 씽큐 캐릭터' ▲제품 및 서비스의 일관된 사용성을 위한 'LG 아이코노그래피(LG iconography)' 등이 상을 받았음.</p> <p>당사는 '모두의 더 나은 삶(Better Life for All)'이라는 지향점 아래 누구나 제품과 서비스에 쉽고 편리하게 접근할 수 있도록 디자인 혁신을 이어가고 있음. 여기에 더해 고객의 라이프스타일에 대한 세심한 연구를 진행하고 기술과 디자인을 결합하며 고객에게 차별화된 경험을 줄 수 있는 디자인을 추구함.</p> <p>특히 고객의 일상적인 행동, 가치관, 취향, 그리고 삶의 방식을 분석해 이를 제품, 공간, 서비스 등의 디자인에 반영하는 라이프스타일 연구에 역량을 집중함. 단순히 외형적인 디자인을 넘어 고객이 실제로 필요로 하는 기능과 경험을 파악한 후 고객의 다양한 접점을 시각화하고 이를 바탕으로 제품과 서비스에 최적의 디자인을 입힌다..</p>
		<p>인간공학디자인어워드로 2년 연속 '최다 수상' 영예 (2025.07)</p>	<p>당사가 대한인간공학회 주관 '2025 인간공학디자인어워드(Ergonomic Design Award)'에서 '최고제품상(Best of Best)'을 포함해 총 7개 상을 수상하며, 지난해에 이어 올해도 최다 수상 기업에 올랐음.</p> <p>▲LG 시그니처 올레드 T ▲webOS AI UX 플랫폼 ▲LG AI 매직 리모컨 ▲LG 스마트모니터 스웍 ▲LG 마이컵 제품 이미지가 첨부되어 있음.</p> <p>LG전자가 올해 인간공학디자인어워드에서 '최고제품상'과 '최고혁신상' 등 총 7개 상을 수상해 2년 연속 '최다 수상'을 이어갔다. (왼쪽부터) ▲LG 시그니처 올레드 T ▲webOS AI UX 플랫폼 ▲LG AI 매직 리모컨 ▲LG 스마트모니터 스웍 ▲LG 마이컵</p> <p>인간공학디자인어워드는 국내 인간공학적 설계 분야의 최고 권위 상으로, 사용자 관점에서 사용 용이성과 효율성, 기능성, 안정성, 감성 품질 등을 평가해 상을 수여하고 있음.</p> <p>LG 로봇청소기가 '최고제품상'을 수상했으며, 텀블러 세척기인 'LG 마이컵(LG myCup)'과 세계 최초 무선·투명 TV인 'LG 시그니처 올레드 T(LG SIGNATURE OLED T, 모델명 77T4)'가 '최고혁신상(Best Innovation)'을 받았음.</p> <p>'LG 마이컵'은 간단한 조작으로 손쉽게 텀블러를 세척/건조해 위생적인 사용을 도와 인간공학적 디자인 우수성을 인정 받았음. 이 제품은 360°로 회전하는 세척날개와 65℃ 고압수로 텀블러 내·외부 및 뚜껑을 동시에 세척할 수 있음. 글로벌 인증기관인 'TUV 라인란드(Rheinland)' 실험결과, 표준 코스 진행 후 대장균, 리스테리아, 살모넬라균 등 유해균 3종이 99.999% 제거되는 것으로 나타났음. 또 제품의 폭은 23cm로 좁은 공간에도 설치할 수 있어 공간 효율성도 뛰어나.</p> <p>'LG 시그니처 올레드 T'는 리모컨 조작만으로 '블랙 스크린'과 '투명 스크린' 모드를 전환하며, 올레드의 압</p>

		<p>도적 화질과 증강현실 같은 투명 스크린만의 차별화된 영상 경험을 즐길 수 있음. 또 세계 유일의 4K·144Hz 영상을 손실·지연 없이 전송하는 무선 AV 전송 솔루션이 적용돼 공간의 제약에서 벗어나 설치 가능함. 기존 TV 본체에 연결했던 콘솔기기, 셋톱박스 등 주변기기는 별도의 '제로 커넥트 박스(Zero Connect Box)'에 연결하면 됨.</p> <p>앞서 'LG 시그니처 올레드 T'는 '레드닷 디자인 어워드 2025(Red Dot Design Award 2025)'에서 '최고상(Best of Best)'을 받았으며, 'IF 디자인 어워드 2025(International Forum Design Award 2025)'에서는 최고상인 금상을 수상해 세계 최고 수준의 디자인 경쟁력을 인정받은 바 있음.</p> <p>이 외에도 이번 인간공학디자인어워드에서 ▲LG AI 매직 리모컨(Magic Remote) ▲webOS AI UX 플랫폼 ▲LG 스마트모니터 스윙 ▲LG 오브제컬렉션 냉장고가 '특별상(Special)'을 받았음.</p> <p>'LG AI 매직 리모컨'은 엄지손가락 하나로 주요 기능의 버튼을 누르고 '모션컨트롤'을 사용할 수 있도록 인간공학적 설계를 한 제품임. 기존 38개의 버튼을 22개로 줄이고 AI 버튼을 중앙에 배치해 직관적이고 깔끔한 디자인으로 호평을 받았음.</p> <p>'webOS AI UX 플랫폼'은 고객이 LG전자의 스마트TV 플랫폼인 'webOS'에서 AI 에이전트(Agent)를 사용하는 데에 편안함을 느낄 수 있게 설계됐음. 키워드 추천, 검색 및 탐색 등을 원할 때 AI 키 하나만 누르면 AI 에이전트가 작동하며, 고객과 자연스럽게 대화하며 문제 해결을 제공한다는 점에서 디자인 우수성을 인정 받았음.</p> <p>'LG 스마트모니터 스윙'은 케이블 매립형 설계로 선에 걸리지 않고 안전한 이동이 가능하도록 설계됐으며, 자유자재로 화면을 조절할 수 있는 모니터 암(Monitor Arm) 디자인과 조작이 편리한 터치 기능으로 편리함을 제공함.</p>
	<p>'올해의 에너지위너상'서 최고상 휩쓸어</p> <p>9년 연속 업계 최다 수상 대기록</p> <p>(2025.07)</p>	<p>당사가 주력사업인 가전은 물론 전장, 냉난방공조(HVAC) 등 B2B 분야에 이르기까지 에너지 고효율과 탄소 중립 리더십을 입증했음.</p> <p>당사는 소비자시민모임이 주최하고 산업통상자원부와 환경부, 한국에너지공단이 후원하는 '제28회 올해의 에너지위너상'에서 대상 3개를 포함해 총 16개의 상을 수상했음. 9년 연속으로 업계 최다 수상 영예를 이어가며 에너지 고효율 기술 리더십을 재차 인정 받았음.</p> <p>특히 에너지 효율이 뛰어나고 에너지 절약 효과가 우수한 기술 또는 제품에 주는 '에너지위너'와 탄소중립 실천을 위한 저탄소 제품이나 탄소중립 활동에 주는 '탄소중립위너' 두 개 부문에서 대상과 정부 포상(산업통상자원부 장관상, 환경부 장관상)을 함께 수상하며 최고상의 영예를 안았음.</p> <p>빌트인 스타일 냉장고 'LG 디오스 AI 오브제컬렉션 핏 앤 맥스(Fit & Max)'는 '에너지위너' 부문 대상과 산업통상자원부 장관상을 동시에 받아 최고상에 올랐음. 이 제품은 AI가 고객 생활패턴을 학습해 에너지 효율을 높인다. 고객이 냉장고 문을 자주 여닫는 아침 시간에는 집중 냉각모드로 작동해 냉장고 내부 온도 상승을 줄이고, 잘 사용하지 않는 밤에는 스스로 절전모드로 전환하는 식임. 또 고효율 스마트 인버터 압축기 기술을 기반으로 냉각 사이클 효율을 최대화해 1등급 최저 소비전력 29.5kWh/㎡를 달성했음.</p> <p>전장 사업에서 데이터 분석, 가상검증 등 첨단 기법을 적용해 탄소배출을 획기적으로 줄인 활동이 탄소중립 부문 대상과 환경부 장관상을 동시에 수상, 또 하나의 최고상에 이름을 올렸음. 당사는 물류 데이터 분석 및 포장시험 가상검증 결과를 기반으로 전장 부품의 포장재 사용량을 평균 10% 줄였음. 이로 인한 탄소 배출량 역시 지난해 기준 5,840톤(tCO₂ eq, 온실가스를 이산화탄소 배출량으로 환산한 값) 감축했음.</p> <p>이와 함께 AI DD모터를 탑재한 'LG 트롬 AI 오브제컬렉션 워시타워'는 국내 최대 25킬로그램(kg) 세탁 · 건</p>

		<p>조용량과 에너지소비효율 1등급을 동시에 달성해 대상을 받았음. 대표 가전제품인 냉장고와 세탁기가 모터, 컴프레서 등 핵심부품 기술력과 시를 기반으로 최고 수준의 에너지효율을 달성하며 나란히 대상을 받았다는 점에서 의미가 깊다.</p> <p>이 외에도 고효율 부품으로 이전 모델보다 냉방효율을 8.9% 높이고 월간 전기요금을 8.8% 절감한 'LG 휘센 이동식 에어컨'이 에너지효율상을 받았음. 기존 14.5kW 4등급 모델보다 냉방효율 23%, 난방효율 37% 개선한 'LG 휘센 상업용 스탠드 에어컨'과 대체 냉매(R1234ze(E))를 적용한 '집단에너지용 고온 대용량 히트펌프'가 에너지절약상을 수상했음. 배터리 소모량을 기존 모델 대비 20% 낮춘 'LG 코드제로 A9 AI' 청소기는 에너지기술상을, 원소재 및 제작과정의 전력사용량을 줄인 'LG 그램 Pro' 노트북은 CO₂ 저감상을 받았음.</p> <p>▲LG 디오스 오브제컬렉션 인덕션 ▲LG 디오스 식기세척기 ▲LG 휘센 오브제컬렉션 뷰1 에어컨 ▲LG 휘센 오브제컬렉션 제습기 ▲LG 퓨리케어 오브제컬렉션 정수기 ▲R32 인버터 스크롤 칠러 ▲냉장 인버터 핫가스 제상 시스템 ▲주거향 시스템에어컨 시가류제어 기술 등은 각각 에너지위너상 수상 제품으로 선정됐음.</p>
	<p>'한국서비스품질지수' 가전제품A/S 분야 2년 연속 1위 (2025.07)</p>	<p>당사가 한국표준협회가 주관하는 '2025 한국서비스품질지수(KS-SQI, Korean Standard-Service Quality Index)'에서 지난해 이어 2년 연속으로 가전제품A/S 부문 1위에 올랐음.</p> <p>한국서비스품질지수는 제품이나 서비스를 직접 이용한 소비자를 대상으로 서비스 품질에 대한 만족도를 측정한 지표다. 당사는 정확성, 전문성, 진정성, 적극성, 이용 편리성, 사회적가치 지향성 등 주요 평가항목에서 두루 업계 최고 점수를 기록하며 가전제품 서비스의 품질 우수성을 인정받았음.</p> <p>LG전자가 서비스 접점에 대거 도입한 AI와 DX(Digital Transformation) 기반 혁신 솔루션은 전문적이면서 신속·정확한 맞춤형 서비스를 제공하는 것은 물론이고, 제품 구매부터 배송-설치-상담-수리-케어 서비스에 이르기까지 고객 여정 전반에 걸쳐 차별화된 고객경험을 만드는 데 크게 기여하고 있음.</p> <p>서비스 매니저가 이용하는 '원뷰' 앱에서는 고객의 제품 구매 정보와 과거 수리·상담 이력을 한 눈에 살펴볼 수 있음. 서비스 매니저가 고객을 방문하기 전 수리에 필요한 내용을 충분히 숙지할 수 있도록 해 보다 체계적인 고객 응대가 가능해진다. 서비스 현장에서 활용되는 'LG 스마트 체크' 앱은 서비스 매니저가 제품을 분해하지 않고도 무선 연결로 제품 상태와 고장 원인을 진단할 수 있게 해 서비스 시간을 줄이고 정확성은 높여줌.</p> <p>현장에 나가 있는 서비스 차량의 위치를 실시간으로 파악하는 GPS 기반 '실시간 상황 관리 시스템'도 고객의 불편을 크게 줄여줌. 서비스 현장에는 예상치 못한 추가 일손이나 부품이 필요한 경우가 종종 생기는데, 이 시스템을 활용하면 빠르고 효율적인 서비스 지원이 가능해진다.</p> <p>서비스 매니저와 대화하며 필요한 정보를 제공하거나 서비스 결과를 요약해 고객에게 안내해주는 'AI 수리 어시스턴트' 역시 서비스 매니저들의 업무 효율과 서비스 품질을 크게 높이고 있음.</p> <p>원뷰 앱은 제품 수리뿐 아니라 상담 서비스에도 동일하게 활용돼 고객에게 빠르고 정확한 해결책을 제공함. 제품이 LG 씽큐에 연동돼 있는 경우 상담 컨설턴트가 원격으로 제품 상태를 진단하고 조치 방법을 안내하는 것도 가능함. 간단한 문의는 무인 상담 시스템 'AI 보이스봇'을 통해서 대기 시간 없이 빠르게 해결 가능함.</p> <p>상담 내용을 텍스트로 실시간 변환하고 맥락을 파악해 해결책을 제시하는 'AI 상담 어시스트'도 상담 서비스 품질을 한층 높여줌. AI 상담 어시스트는 고객 목소리를 인식해 과거 상담이력을 알려주거나, 목소리 크기나 특정 키워드를 토대로 감정까지 파악함.</p>

			<p>이 외 고객의 다양한 생활패턴과 상황을 고려한 차별화 서비스도 LG전자 가전A/S의 장점임. 평일 낮 출장 수리를 받기 어려운 고객을 위해 평일 오후 6시부터 8시 30분까지 운영하는 'LG 이브닝 서비스'는 서울, 인천, 경기도 지역에서 지난해부터 부산, 대구, 대전, 광주 등 주요 광역시로 확대했음.</p> <p>▲복지시설이나 도서·산간 지역을 찾아 가전제품 점검을 제공하는 'LG Go! 高! 돌봄 서비스' ▲전담 상담사와 매니저를 배치해 제공하는 '시니어 고객 케어 서비스' ▲수어 통역 자격과 서비스 전문 지식을 겸비한 상담 컨설턴트가 제공하는 수어 상담 서비스 등 접근성을 개선한 서비스도 대표적임.</p>
		<p>공감지능(AI)으로 변화하는 고객의 공간과 일상 선보인다 (2025.04)</p>	<p>당사가 24일 서울 강남구 코엑스에서 개막한 국내 최대 정보통신기술 전시회 '2025 월드IT쇼(WIS)'에 참가함. 공감지능(Affectionate Intelligence, AI)으로 변화하는 고객의 공간과 일상을 선보이며 라이프스타일 혁신을 제안할 예정임.</p> <p>이번 전시는 '공간·미래·연결하다'를 슬로건으로, 제품과 기술을 통해 모든 삶이 연결되는 미래를 표현했음. 전시관 중앙의 광장 'LG AI 스퀘어(Square)'를 중심으로 LG AI홈·LG 이동형 AI홈 허브·LG 스탠바이미2 갤러리·LG 이머시브(Immersive·몰입형) 시네마·LG webOS 시어터(Theater) 등 집과 엔터테인먼트를 테마로 한 다양한 공간으로 이어지는 구성임.</p> <p>■ 혁신적인 AI 기술과 제품으로 성큼 다가온 미래 구현</p> <p>거실과 부엌·세탁실 등 집을 연출한 'LG AI홈'에서는 날씨에 맞는 옷을 추천하고, 씻을 때 적절한 수온을 자동으로 맞춰주는 등 AI홈으로 더 편리해진 3인 가족의 일상을 미니언처 모형 집과 투명 올레드로 만들어진 디오라마를 통해 만나볼 수 있음.</p> <p>LG 디오스 오브제컬렉션 냉장고 핏 앤 맥스(Fit&Max), LG 트롬 오브제컬렉션 워시타워·워시콤보, LG 코드제로 A9 청소기, LG 휘센 타워 에어컨, LG 퓨리케어 오브제컬렉션 에어로켓타워·AI 360° 공기청정기 등 제품뿐 아니라 AI DD모터, 듀얼 인버터 컴프레서 등 차별화된 핵심부품 기술력(Core Tech)도 미디어 아트로 함께 전시됨.</p> <p>아이 방으로 꾸민 'LG 이동형 AI홈 허브'에서는 이동형 AI홈 허브(프로젝트명:Q9)와 함께하는 미래의 취침 전 루틴을 체험할 수 있음. 이동형 AI홈 허브는 공감지능에 기반해 감정을 표현하고, 고객의 목소리와 표정·말투로 감정까지 파악하는 AI 에이전트임. 이번 전시에서는 이동형 AI홈 허브가 음성과 이미지 정보를 인식하는 기능으로 원하는 책을 읽어주거나, 고객이 그린 그림으로 새로운 이야기를 만들어 구현하는 모습도 볼 수 있음.</p> <p>이 밖에 관람객은 ▲가상의 페르소나 '에릭'의 소개와 함께 TV의 AI 기능을 알아보고 ▲스탠바이미2를 액자로 활용한 미래형 갤러리를 구경하거나(LG 스탠바이미2 갤러리) ▲LG 시네빔 큐브·시네빔 쇼츠·무드메이트 등을 통한 몰입도 높은 콘텐츠 감상하는 등 다양한 경험을 할 수 있음.</p> <p>■ 직접 만져보고, 만들어 보고…손에 잡히는 AI 경험</p> <p>'AI 스퀘어'에는 이미 우리 삶에 깊이 스며든 AI 제품을 직접 사용해보며 보다 직관적으로 이해하고 경험할 수 있는 체험존이 마련됐음. 광장 중심에는 AI가전과 IoT 기기를 차량과 결합, 고객의 생활과 이동방식을 새롭게 정의한 콘셉트카 슈필라움(Spielraum)이 전시됨. 독일어로 '놀이 공간'이라는 뜻의 슈필라움은 자동차에 LG전자의 맞춤형 가전을 접목한 AI 모빌리티 공간 솔루션임. 고객의 라이프스타일에 따라 가전과 가구를 조합할 수 있다는 점이 특징임.</p> <p>새롭게 출시되는 LG 스마트모니터 스윙(Swing)도 가장 먼저 체험할 수 있음. 높이와 각도를 자유롭게 조절할 수 있는 모니터암(Monitor Arm) 디자인, 대화면·고해상도 디스플레이, 편리한 터치 기능을 모두 갖</p>

			<p>출 신개념 스마트모니터링, 또 LG그램 프로를 활용해 차별화된 온디바이스 시인 '그램 챗 온디바이스(gram chat On-Device)'를 경험하고, 현장에서 직접 찍은 사진이나 글로 어울리는 이미지를 생성하는 즐거움도 느낄 수 있음.</p> <p>지난 22일 출시된 텀블러 세척기 '마이컵(MyCup)'도 이번 WIS에 처음 전시됨. 마이컵은 카페, 사무실 등에서 일회용품 대신 간편하고 깨끗하게 텀블러를 사용할 수 있게 세척해주는 제품임. LG 디오스 식기세척기의 차별화된 세척·건조 성능과 다방향 세척 등 LG전자의 기술 노하우가 집약됐음.</p>
		'레드닷 디자인 어워드' 대거 수상 (2025.04)	<p>당사가 세계 3대 디자인상 중 하나인 '레드닷 디자인 어워드(Red Dot Design Award)'에서 최고상(Best of Best)과 최고혁신상(Best Innovative Product)을 포함해 총 35개 상을 수상했음. LG전자의 세계 최초 무선·투명 TV인 'LG 시그니처 올레드 T'가 '레드닷 디자인 어워드 2025'에서 최고상(Best of Best)을 수상했음.</p> <p>레드닷 디자인 어워드는 'IF 디자인 어워드(International Forum Design Award)', 'IDEA(International Design Excellence Award)'와 함께 세계 3대 디자인 상으로 꼽힌다. 당사는 앞서 열린 'IF 디자인 어워드 2025'에서 총 36개 상을 수상한 데 이어 이번 '레드닷 디자인 어워드'에서도 대거 수상하며 세계 최고 수준의 디자인 경쟁력을 거듭 입증했음.</p> <p>세계 최초 무선·투명 TV인 'LG 시그니처 올레드 T(LG SIGNATURE OLED T, 모델명 77T4)'는 최고상을 받았음. LG 시그니처 올레드 T는 '블랙 스크린'과 '투명 스크린' 모드를 리모컨 조작만으로 전환할 수 있는 올레드 TV임.</p> <p>블랙 스크린 모드에서는 77형(대각선 길이 약 196cm)·4K(3,840×2,160) 해상도 올레드의 압도적 화질로 콘텐츠를 즐길 수 있음. 투명 스크린 모드에서는 화면 뒤 공간을 볼 수 있어 증강현실 같은 투명 스크린만의 차별화된 영상 경험을 제공함. 이 제품은 세계 유일의 4K·144Hz 영상을 손실·지연 없이 전송하는 진정한 무선 AV 전송 솔루션으로 실내 공간을 더욱 깔끔하게 연출하고 시청 몰입감을 한층 높인다. 기존 TV 본체에 연결했던 콘솔기기, 셋톱박스 등 주변기기는 별도의 '제로 커넥트 박스(Zero Connect Box)'에 연결하면 됨.</p> <p>움직이며 고객과 교감하는 '이동형 AI홈 허브(프로젝트명 Q9)'는 최고혁신상과 본상을 동시에 수상했음. 이 제품은 공감지능(Affectionate Intelligence) 에이전트 LG 퓨론(FURON)을 적용해 사람을 이해하며, 가전 제어를 넘어 편리한 생활 환경을 조성함.</p> <p>LG전자의 이동형 홈 허브가 '레드닷 디자인 어워드 2025'에서 우수한 기술력을 앞세워 최고혁신상(Best Innovative Product)을 수상했음. 특히 스마트 공간 플랫폼으로서의 역할을 수행하는 우수성을 인정받아 최고혁신상의 영광을 안았음. 당사가 레드닷 어워드에서 혁신상(Innovative Product) 이외에 최고혁신상을 받은 건 이번이 처음임. 여기에 더해 다양한 표정으로 고객과 대화하는 친근한 디자인으로 호평을 받았음.</p> <p>이 밖에도 ▲냉장고 ▲세탁기 ▲건조기 ▲TV ▲에어컨 ▲공기청정기 ▲오디오 ▲모니터 ▲상업용 로봇 등 LG전자를 대표하는 다양한 제품군에서 총 33개 본상 수상작이 나왔음. ▲화면부를 스탠드와 손쉽게 분리해 자유롭게 활용 가능한 'LG 스탠바이미 2' ▲투명 올레드 기술로 문을 열지 않고도 냉장고 안을 확인할 수 있는 'LG 시그니처 스마트 인스타뷰' 등은 'IF 디자인 어워드 2025'에 이어 상을 받았음.</p>
		더 빠르고 정확해진 '제조 AI' (2025.03)	<p>인공지능(AI)을 활용해 완성 제품의 품질 예측 시간을 기존 대비 최대 99%까지 단축하는 AI 기술을 개발함. 이 기술로 제품 개발 과정에서 수차례 반복되는 검증 시간을 줄여 개발기간 단축은 물론, 생산 효율성도 높일 것으로 기대하고 있음.</p> <p>기존에는 시제품 제작 전에 품질을 예측하기까지 매번 약 3~8시간이 소요되었던 반면, 이번에 개발한 기술은 AI를 활용해 별도의 시뮬레이션 없이 3분 이내로 예측할 수 있음.</p> <p>특히, 이 기술은 유사한 딥러닝 알고리즘 기반의 AI 기술과 비교해 분석을 위한 AI의 학습 시간을 95% 이상 단축하고, 메모리 사용량은 1/10 수준으로 줄이면서도 정확도는 15% 이상 향상했음. 결과를 실제 제품에</p>

			<p>가까운 3D 형태로 보여줘 개발자가 직관적으로 검토할 수 있는 것도 장점임.</p> <p>제품 개발자들의 편의성도 높였음. 이 기술은 3D 도면 정보만 입력하면 오차를 줄이기 위해 도면 좌표를 기준에 맞춰 정밀하게 정렬하는 등 별도의 과정 없이 정확하고 빠르게 품질 예측 결과를 보여주며, 또 입력된 데이터를 압축·경량화하는 기술도 적용해 더 빠르고 정확하게 세밀한 정보를 시가 학습할 수 있음.</p> <p>당사는 개발자들이 이 기술을 업무에 편리하게 활용할 수 있도록, 웹 기반 서비스 플랫폼인 'Eng.AI(Engineering AI)'도 선보일 계획임.</p> <p>당사는 이 AI 기술을 자체 제조역량 강화에 우선 활용할 계획임. 냉장고, 세탁기 등 생활 가전과 TV, 차량용 제품 등에 탑재되는 부품 설계에 순차 적용 예정임. 또 이 기술을 스마트팩토리 솔루션에도 적용해 지난해 부터 본격 시작한 솔루션 외판 및 컨설팅 사업의 경쟁력도 높일 수 있을 것으로 기대됨.</p> <p>올해 생산기술원이 LG그룹 계열사를 제외한 외부 업체에 스마트팩토리 솔루션을 공급하는 주주 규모는 전년 대비 30% 이상 증가한 4천억 원 수준으로 예상됨. 당사는 고객 군을 가진 산업뿐만 아니라, 반도체, 제약, 화학 산업 등으로 확대하며 오는 2030년까지 스마트팩토리 솔루션 사업을 외판 매출액 조 단위 이상의 사업으로 육성해 나갈 계획임.</p> <p>현재 스마트팩토리 솔루션은 ▲생산시스템 설계/모니터링/운영 ▲빅데이터 및 생성형 AI 기반 설비/공정관리, 산업안전, 품질검사 ▲산업용 로봇 등을 중심으로 사업을 진행하고 있으며, 여기에 Eng.AI 플랫폼과 같은 제품개발 및 생산요소 경쟁력을 강화할 수 있는 AX솔루션도 준비 중임.</p> <p>당사는 지난 67년간의 공장 설계/구축/운영을 통해 축적해 온 방대한 제조 데이터와 노하우, 글로벌 최고 수준의 생산요소기술에 시와 DX를 연계, 스마트팩토리 솔루션의 차별화를 추구하고 있음.</p> <p>당사는 지난해부터 한국과학기술원(KAIST) 박찬영 교수팀과 제품 설계 과정의 효율화를 위한 검증 기술을 공동 연구해 왔으며, 최근에는 AI 분야 글로벌 최고 수준 학회인 '국제머신러닝학회(International Conference on Machine Learning)'에 관련 논문을 제출해 학술적으로도 기술 검증을 받을 계획임.</p>
		<p>6G 기술 리더십 이어간다 (2025.03)</p>	<p>당사가 미래 기반기술로 평가받는 6G 통신 분야에서 세계적 수준의 기술 리더십을 재차 인정받았음.</p> <p>LG전자 CTO부문에서 근무 중인 김래영 책임연구원은 최근 글로벌 이동통신 표준단체 '3GPP(3rd Generation Partnership Project)'에서 'SA(Service and System Aspects) 총회' 부의장으로 선임됐음. SA 총회는 5G 및 6G 이동통신의 시스템 아키텍처 표준화를 주도하고 다양한 서비스 시나리오와 요구사항, 보안 메커니즘 등을 정의하는 역할을 맡은 3GPP 내 핵심 조직임. 5G 진화 기술 5G-어드밴스드와 미래 통신 기술 6G 표준화 논의를 주도함.</p> <p>이번 부의장 선출은 당사가 통신 프로토콜 및 시스템 아키텍처 분야에서 보유 중인 기술력과 혁신성이 세계적 수준임을 연이어 인정받고 있는 것이라 의미가 큼. 당사는 미국통신산업협회(ATIS) 주도의 6G 기술단체 '넥스트 G 얼라이언스(Next G Alliance)'에서도 어플리케이션(Applications) 분과 워킹그룹의 의장사를 연임하는 등 뛰어난 기술 리더십을 인정받고 있음.</p> <p>당사는 이번 의장단 선출을 계기로 차세대 통신 기술인 6G 분야 연구개발에 더욱 속도를 내 향후 표준화 논의에서도 주도적 역할을 하고, 다양한 미래사업의 기반기술이 되는 통신기술 분야 리더십을 지속 확보해 나간다는 계획임. 6G는 몰입형 실감 콘텐츠 전송, 초저지연/고신뢰 전송, 통신-AI 결합, 통신-센싱 결합 등이 가능해 시뮬, 모빌리티, 스마트팩토리 등 LG전자가 미래 먹거리로 육성하고 있는 다양한 분야에 활용될 수 있음.</p>

			<p>당사는 6G 통신 선행 연구개발에서 선도적 입지를 구축하고 있음. 지난 2019년 국내 최초 6G 산학협력 연구센터인 'LG전자-KAIST 6G 연구센터'를 설립했으며, 통신 기술 강점을 가진 우수 대학들을 포함해 독일 프라운호퍼 연구소, 한국표준과학연구원(KRISS) 등과 6G 핵심기술 R&D 협력 벨트를 구축해 원천기술 확보에 주력하고 있음. 지난 2022년부터는 '6G 그랜드 서밋'을 개최하며 국내외 전문가들과 6G 분야 연구개발 현황과 미래 방향성 논의도 주도 중임.</p> <p>그간 선보인 연구개발 성과도 세계적 수준으로 평가 받음. 제작년에는 6G 테라헤르츠(THz) 대역 무선 데이터 전송 테스트에서 도심지역 세계 최장거리 수준인 실외 500미터(m) 데이터 송수신에 성공했음. 또한 LG전자가 중점 기술로 개발하고 있는 차세대 무선이중통신(Advanced Duplex) 기술이 6G 표준 기술로 진화할 수 있도록 다양한 파트너사들과 기술 검증도 병행하고 있음.</p>
		<p>세계 최대 규모 '접근성 콘퍼런스'서 ESG 비전 실현 위한 솔루션 대거 선보 (2025.03)</p>	<p>당사가 세계 최대 규모로 열리는 접근성 콘퍼런스에서 누구도 소외 받지 않고 편리하게 제품을 사용할 수 있게 돕는 다양한 솔루션을 선보였음. 가전 사용 고객의 접근성을 높이고, ESG 비전 '모두의 더 나은 삶 (Better Life For All)' 실현을 위한 노력을 지속 확대하는 차원임.</p> <p>당사는 미국 애너하임에서 현지시간 11일부터 나흘간 진행되는 접근성 콘퍼런스 'CSUN AT 2025(씨선 앳 2025)'에 참가했음. 'CSUN AT'은 캘리포니아주립대학(CSUN)이 주최하는 보조공학기술(AT, Assistive Technology) 행사임. 접근성을 주제로 열리는 행사로는 세계 최대 규모로 꼽힘. 구글, 아마존, 마이크로소프트 등 글로벌 빅테크도 접근성 분야의 기술을 소개하고 새로운 아이디어를 얻기 위해 매년 참가하고 있음. . 글로벌 생활가전 기업 가운데 'CSUN AT'에 참가한 것은 당사가 처음임.</p> <p>당사는 이번 행사에서 단독 전시부스를 마련하고 장애인이나 시니어 고객이 제품을 편리하게 사용할 수 있도록 돕는 다양한 솔루션을 소개했음.</p> <p>높낮이 조절 기능과 촉각 키패드를 적용한 키오스크 신제품이 대표적임. 신제품은 휠체어 사용자나 키가 작은 고객도 버튼을 누르는 것만으로 눈높이에 맞춰 키오스크 화면부의 높낮이를 손쉽게 조절할 수 있도록 설계됐음. 촉각 키패드 액세서리도 추가해 시각장애인 고객의 접근성도 향상했음.</p> <p>당사는 이 외에도 생활가전, TV 등에 액세서리를 부착하거나 소프트웨어(SW) 업데이트만으로 사용자 경험을 강화하는 다양한 솔루션을 선보였음. ▲성별, 나이, 장애 유무와 상관없이 가전을 손쉽게 사용하도록 돕는 'LG 콤포트 키트(LG Comfort Kit)' ▲음성으로 가전을 제어하는 등 쉬운 사용을 지원하는 'LG 씽큐 온 (LG ThinQ ON)' ▲올레드 TV에 탑재된 '음성메뉴 읽어주기', '보청기 · 스피커 동시듣기' 등도 관람객들의 높은 관심을 받았음.</p> <p>'CSUN AT 2025' 기간 중 당사는 기업 및 학계 전문가, 장애인단체를 초청해 시흥, 콤포트 키트를 포함한 유니버설 디자인 등을 주제로 한 콘퍼런스도 진행함. 고객이 불편을 겪는 지점(Pain point)을 해소해 보다 편리한 환경을 구축할 수 있는 방법을 논의하기 위함임.</p> <p>당사가 주최하는 콘퍼런스에는 북미 최대 재활연구센터인 셰퍼드센터(Shepherd Center)를 비롯해 미국시각장애인협회(American Council of the Blind), 미디어접근성전문기관(NCAM), UC버클리(UC Berkeley) 등이 참석할 예정임. 이들은 제품 내 접근성 개선을 위한 전문적인 지식 및 의견을 공유하며, 신규 콤포트 키트와 음성 컨트롤러를 활용해 접근성을 높이는 다양한 아이디어를 제안할 것으로 기대됨.</p> <p>이번 전시 참가는 콤포트 키트 등을 선보이며 접근성 개선에 진심을 다하는 당사의 노력을 보다 적극적으로 알리고, 외부 고객의 아이디어를 반영해 접근성 강화 활동을 지속 확대해 나가는 데에 의미가 있음.</p>
		<p>"촬영 현장을 초고화질 사이니지로 옮겨왔다"</p> <p>북미 사옥에 'LG 매그니트' 버추얼 프로덕</p>	<p>당사가 미국 뉴저지에 위치한 북미 사옥에 초고화질 마이크로 LED 사이니지 'LG 매그니트(LG MAGNIT)'로 구축한 '버추얼 프로덕션(Virtual Production, 가상 배경을 활용한 실시간 촬영)' 스튜디오를 열고 차별화된 상업용 디스플레이 기술력을 선보임.</p>

		<p>최근 미디어 및 광고 업계에서 주목받는 버추얼 프로덕션은 대형 LED 스크린을 통해 영상 콘텐츠 제작에 필요한 다양한 배경을 구현하는 시설로, 실제 장소에 있는 것처럼 촬영 배경을 가상으로 구현함.</p> <p>LG전자 버추얼 프로덕션 스튜디오에는 가로 7.2m, 세로 2.7m 규모의 LG 매그니트(모델명: LBAG015-G3)가 설치됨. LG 매그니트는 머리카락 두께보다 얇은 100㎍(마이크로미터) 이하의 마이크로 LED가 스스로 빛과 색을 내는 자발광(自發光) 디스플레이. 선명한 화질과 높은 수준의 색 재현, 정밀한 영상 처리 기술 등 차별화된 시청경험을 제공함.</p> <p>또 어두운 부분과 밝은 부분을 세밀하게 분석해 실제 눈으로 보는 것 같은 디테일한 영상을 만드는 기술인 HDR(High Dynamic Range)을 지원하며, 디스플레이를 구성하는 픽셀 간격을 뜻하는 '픽셀피치(Pixel Pitch)'가 1.5mm에 불과하다. 이를 통해 현실감을 극대화한 화질을 제공하며 생성한 배경 구현과 디테일한 특수효과 적용이 장점임.</p> <p>설치 편의성도 탁월하다. 화면을 모듈러 방식으로 쌓아 초대형 사이니지를 구성하는 방식으로, 화면 사이를 잇는 잠금 장치가 간편하며 블록을 조립하듯 화면을 연결함. 이 방식으로 다양한 스튜디오 구조와 촬영 콘셉트에 맞춰 손쉽게 제품을 설치할 수 있어 버추얼 프로덕션에 최적화됨.</p> <p>이번 버추얼 프로덕션 스튜디오는 LG전자 북미법인과 LG그룹 광고 계열사 HSAD가 공동으로 운영함. 버추얼 프로덕션을 활용하면 물리적 세트 제작이나 로케이션 촬영을 줄일 수 있음. 또 초록색 배경 앞에서 촬영한 영상에 컴퓨터그래픽(CG)으로 배경을 입히는 크로마키(Chroma-key) 기법보다 콘텐츠 제작 시간과 비용을 줄일 수 있으며, 배우의 연기 몰입도 또한 높다. 이에 다양한 사내외 콘텐츠 제작뿐만 아니라 HSAD를 통해 외부 클라이언트의 단편 콘텐츠, TV 프로그램, 광고, 기업 커뮤니케이션 콘텐츠 촬영 등에 활용 계획임.</p> <p>최근 당사는 무선이어폰 신제품 '엑스봄 버즈' 홍보영상을 버추얼 프로덕션 스튜디오에서 촬영했음. 뉴욕 지하철을 배경으로 한 엑스봄 버즈 홍보영상은 실제 현장 대신 스튜디오에서 디지털로 구현된 배경을 활용해 제작됨. 이를 통해 촬영 허가 절차, 장비 이동, 촬영 중 발생할 수 있는 시민 불편 등을 완전히 없앴을 뿐 아니라 세트 제작에 필요한 자원과 비용도 절감했음. 촬영 일정 역시 크게 단축했음.</p> <p>시장조사기관 그랜드뷰리서치에 따르면 글로벌 버추얼 프로덕션 시장 규모는 연 평균 17.8%씩 성장해 오는 2030년 67억9000만 달러에 달할 전망이다. 당사는 LG 매그니트를 앞세워 상업용 디스플레이 시장에서 높은 성장성으로 주목받는 버추얼 프로덕션 시장을 적극 공략한다는 전략임.</p>
	<p>CES 2025서 공감지능(AI)으로 변화하는 일상 선보임 (2025.01)</p>	<p>당사가 현지시간 7일부터 10일까지 美 라스베이거스에서 열리는 세계 최대 가전·IT 전시회 'CES 2025'에서 고객의 공감지능(AI) 경험을 다양한 공간으로 연결·확장하며 변화하는 일상을 제시함.</p> <p>2,044㎡ 규모의 전시관에서는 '공감지능과 함께하는 일상의 라이프스 굿(Life's Good 24/7 with Affectionate Intelligence)'을 주제로 고객과 공감하며 보다 차별화된 경험을 제공하는 LG만의 AI 비전과 혁신을 실체화함.</p> <p>전시관 입구에는 LED 사이니지 700여 장을 이어 붙인 가로 10.4m, 세로 5.2m 규모의 초대형 키네틱(Kinetic, 실제 움직이는 형태의 작품) LED 조형물이 관람객의 이목을 사로잡는다. 떠오르는 해를 연상시키는 반원 형태의 조형물과 영상은 AI 기술로 혁신한 당사의 제품과 서비스가 제안하는 고객의 새로운 일상을 다채롭게 보여줌. 조형물을 구성하는 각각의 디스플레이들은 영상에 맞춰 앞뒤로 움직이며 관람객에게 보다 생동감 넘치는 경험을 제공함.</p> <p>관람객은 LG전자 전시관에서 아침부터 저녁까지, 고객의 모든 시간과 일상 속 공간에 녹아든 공감지능을</p>

			<p>자연스럽게 경험할 수 있음. 당사는 집, 사무실, 취미공간, 차량 등 다양한 공간 속에서 공간지능으로 변화하는 고객의 삶을 구체화했음.</p> <p>■ AI 기술로 누리는 일상의 편리함, 다양한 AI홈 라이프스타일 제시</p> <p>먼저 당사는 AI 기술로 집에서 누리는 일상의 가치와 편리함을 직접 체험할 수 있는 AI홈 존을 선보임. 생생형 AI를 탑재한 'LG 씽큐 온(ThinQ ON)', 온디바이스 AI 기반의 콘셉트 제품 등 다양한 AI홈 허브는 집 안 곳곳에 설치된 센서로 고객의 말과 행동, 주변 환경을 감지하고 연결된 IoT 기기를 최적의 상태로 제어함.</p> <p>예를 들어, AI홈 허브가 집안 곳곳에 설치된 센서로 잠을 자고 있는 고객의 심박수와 호흡, 기침 등을 분석해 평소 냉수를 마시던 고객에게 온수를 제안하거나, 집 안 온도와 습도를 자동으로 조절함. 거실에 설치된 136형 차세대 'LG 마이크로 LED'는 고객의 목소리를 식별해 해당 고객에게 맞춤 webOS 콘텐츠를 제공함. 고객의 동의를 받아 수집된 데이터는 당사의 독자 보안 시스템 'LG 쉴드(LG Shield)'로 안전하게 보호됨.</p> <p>LG 쉴드는 소프트웨어(SW)의 모든 측면을 고려한 체계적인 프로세스와 기술을 기반으로 제품과 데이터를 안전한 상태로 보호하는 당사의 보안 시스템임. 기존 당사의 보안 프로세스에 더해 LG 쉴드의 기술을 추가로 적용해 보안을 강화하고, 강화한 보안 사항을 검증한 것이 특징임.</p> <p>당사는 차별화된 디자인과 기술, 편리한 사용성을 겸비한 초프리미엄 가치 'LG 시그니처(SIGNATURE)' 신제품도 처음으로 공개함. '스마트 인스타뷰 냉장고'는 투명 올레드 디스플레이를 적용해 문을 열지 않고도 보관 중인 식품의 종류와 양을 확인하는 인스타뷰 기술이 한층 업그레이드됨. 예를 들어, 투명 올레드 화면을 취향에 맞게 변경하면 주방을 새로운 분위기로 연출할 수 있음. 또 내부 카메라가 식품을 자동으로 인식해 사용자는 LG 씽큐(ThinQ) 앱에서 보관 중인 식품의 위치와 목록도 확인할 수 있음.</p> <p>또 이탈리아 명품 가구 브랜드 '카르텔(Kartell)'과 협업해 세계 최초 무선·투명 올레드 TV 'LG 시그니처 올레드 T'와 고양이 집사들을 위한 공기청정기 '에어로 캣' 등 혁신 가전과 아름다운 인테리어 가구가 어우러지는 라이프스타일 공간도 선보임.</p> <p>■ 모빌리티 공간으로 확장한 'LG AI홈', 미래 모빌리티 기술 대거 공개</p> <p>당사는 모빌리티를 이동 수단을 넘어 고객 경험을 확장하고 차별화하는 공간으로 정의하고 AI 기반의 다양한 미래 모빌리티 기술을 공개함.</p> <p>관람객은 전시장 내 설치된 비전 AI 기반의 콘셉트 차량에 직접 탑승해 가상 운전 시뮬레이션을 활용한 '인캐빈 센싱(In-cabin sensing, 운전자 및 차량 내부 공간 감지)' 솔루션을 경험할 수 있음. 이 솔루션은 주변 사물, 사람, 신호 등을 빠르고 정확하게 인식하는 비전 AI 기술과 카메라, 센서로 수집한 차량 내 정보로 AI가 주행 중 외국어 교통 표지판을 실시간으로 번역하거나, 운전자의 시선과 표정 등을 기반으로 졸음 감지, 실시간 심박수 측정, 안전벨트 착용 인식 등이 가능해 교통사고 예방에도 도움을 줌.</p> <p>고객의 다양한 라이프스타일에 맞춰 AI홈을 차량으로 확대한 이동식 맞춤형 공간 'MX(Mobility eXperience) 플랫폼'은 당사의 가전과 AI홈 허브인 'LG 씽큐 온'을 활용해 조성한 콘셉트 차량에서 집처럼 편안하면서도 쾌적한 공간을 경험할 수 있게 함.</p> <p>거실, 드레스룸, 침실, 주방 등에 있는 가전들을 하나하나 모듈처럼 고객의 취향에 맞춰 조합하면 집처럼 편안하게 휴식을 취하거나 업무 공간으로 활용할 수 있음. 'LG 씽큐 온'은 차내 환경을 실시간으로 모니터링하고 탑승객과 대화하며 일정 관리, 날씨·교통 정보 제공 등은 물론, ▲음식 주문 ▲세탁 ▲레스토랑 예약 등도 도와줌.</p>
--	--	--	---

			<p>■ 무선·투명 올레드 TV와 webOS AI 콘텐츠로 선보이는 압도적 시청 경험</p> <p>77형 'LG 시그니처 올레드 T' 28대와 대형 상돌리에 조명을 활용한 초대형 미디어아트도 만날 수 있음. 상돌리에를 투명 올레드 디스플레이로 등글게 둘러싼 거대한 조형물은 어느 위치에서도 아름다운 작품을 감상할 수 있음.</p> <p>영상에 맞춰 좌우로 회전하는 무선·투명 올레드 TV는 화면을 보여줄 때는 재생되는 은하수, 바다, 스테인드글라스 등 아름다운 영상과 투명한 화면 뒤 상돌리에 조명을 함께 보여주고, 회전할 때는 올레드의 슬림한 디자인과 무선 전송으로 복잡한 선을 없앤 공간의 자유로움을 표현함.</p> <p>당사는 지난 2023년부터 독자 스마트 TV 플랫폼 webOS에서 제공하는 ▲엔터테인먼트 ▲홈피트니스 ▲게임 ▲교육 ▲원격의료 등 다양한 분야의 콘텐츠를 소개하는 전용 공간을 운영해 왔다. 올해는 '개인의 취향과 라이프스타일에 꼭 맞춘 AI 서비스'를 경험하는 공간으로 새롭게 선보임.</p> <p>전면의 97형 올레드 TV와 벽을 따라 LED 사이니지 250여 장을 이어 붙여 구현한 대형 비디오 월로 조성된 동굴 형태의 공간에서는 독자 화질/음질 AI 칩셋 '알파11'과 스마트 TV 플랫폼 'webOS'가 제공하는 다양한 AI 서비스를 소개함. ▲목소리만으로 계정에 로그인하는 '보이스 ID' ▲생성형 AI 기반의 'AI 검색' ▲나에게 꼭 맞춘 TV 화질/음질 모드를 구성하는 'AI 화면/음향 설정' 등을 직접 경험할 수 있음.</p> <p>세계적인 유지션 윌아이엠(will.i.am)과 협업해 조성한 오디오 존에서는 무선 오디오 브랜드 'LG 엑스봄(xboom)'의 신제품 라인업을 처음으로 선보임. 관람객은 풍성한 저음 기반의 부드럽고 조화로운 사운드든 물론, 공간의 크기와 형태를 감지해 소리를 보정하는 'AI 캘리브레이션(Calibration)', 고객의 취향을 분석하는 AI 기반 라디오 앱 'RAiDIO.FYI' 등도 체험할 수 있음.</p> <p>■ 업무환경도 취미 공간도, AI로 고객에게 맞춘 최적의 사용 환경 조성</p> <p>업무 효율성 제고는 물론, 고객의 사용 이력과 주변 환경 등을 분석해 최적의 사용 환경을 조성하는 다양한 AI 솔루션도 눈길을 끄.</p> <p>당사는 초경량 AI PC 'LG 그램'과 'LG MyView 스마트 모니터', 화상회의 등에 활용하는 전자칠판(LG CreateBoard) 등 혁신 IT기기를 자유롭게 체험할 수 있는 공간을 조성했음. 보안이 뛰어난 온디바이스 AI를 기반으로 작업 중인 문서 요약, 이미지 내 키워드 검색, 사용 이력을 고려해 맞춤형 결과를 찾아주는 챗봇 등 업무 효율성을 높이는 다양한 솔루션을 소개함.</p> <p>당사는 시흥 허브 'LG 씽큐 온'을 활용해 나에게 꼭 맞춘 최적의 환경을 제공하는 게이밍 존을 조성했음. 관람객이 시청 환경에 맞춰 화면을 자유롭게 구부렸다 펼 수 있는 밴더블(Bendable) 올레드 게이밍 모니터로 게임을 즐기는 동안 씽큐 온은 주변 상황에 맞춰 스스로 주변 블라인드를 내리거나 조명, 음향을 제어하고 실내 습도를 조절함.</p> <p>한편, 전시장 내에서는 리테일 매장에서 AI가 고객 데이터를 분석해 맞춤형 광고를 보여주는 B2B 사이니지 광고 솔루션 'LG DOOH Ads'도 선보임.</p> <p>■ 혁신적인 도전 선보이는 LG Labs, 모두의 더 나은 삶을 위한 ESG 비전 소개</p> <p>'LG Labs' 스튜디오에서는 고객의 다양한 니즈를 연구해 발굴한 실험적이고 혁신적인 제품과 서비스를 경험할 수 있음.</p>
--	--	--	---

			<p>당사는 ▲와인 보관 각도를 조정할 수 있는 스탠드형 와인셀러 '하이업 와인셀러(High-Up Wine celler)' ▲360도 스피커와 무선 충전 기능을 결합한 신개념 공기청정기 '스위블(Sweevel)' ▲정수 필터 거친 깨끗한 물과 2가지 캡슐로 블렌딩한 커피머신 '퓨어듀엣(Pure Duet)' 등 콘셉트 제품을 선보임.</p> <p>이외에 ▲인테리어 조명, 스피커를 결합한 라이프스타일 콘셉트 프로젝트 ▲터치스크린과 탈부착이 가능한 이동형 스탠드 모니터 'LG MyView 스마트모니터' ▲블루투스 스피커가 내장된 협탁 디자인의 식물생활가전 'LG 티운(Tiun)' 등도 소개함.</p> <p>또 전시장 곳곳에는 당사의 지속 가능한 ESG 활동을 보여주는 5가지 ESG 트리(Tree)를 전시함. 성별이나 나이, 장애 유무와 상관없이 모든 고객이 당사의 가전을 손쉽게 사용하도록 돕는 '컴포트 키트(Comfort Kit)', 에너지를 절감하는 고효율 가전, 탄소중립을 위한 글로벌 나무 심기 및 친환경 포장재 선순환 프로세스 등을 소개함.</p>
--	--	--	---

년도	사업부문	주요성과	내 용
2024	HS	LG 시그니처, 새로운 디자인과 공간지능 갖춘 초프리미엄 주방 제품군 선보임 (‘24.12)	<p>당사는 내달 7일(현지시간) 미국 라스베이거스에서 열리는 세계 최대 가전·IT 전시회 CES 2025에 LG 시그니처존을 마련한다. LG 시그니처는 ▲기술 혁신으로 이룬 압도적인 성능 ▲본질에 충실한 정제된 디자인 ▲지금까지 경험해 보지 못한 직관적인 사용성을 지향하는 초프리미엄 가전제품을 아우르는 통합 브랜드다.</p> <p>당사는 이번에 공개하는 LG 시그니처 제품에 세월이 흘러도 변하지 않는 본질적 가치를 극대화하는 고품격 디자인과 시기술을 반영함. 「스마트 인스타뷰 냉장고」는 투명 올레드 기술과 시기반 식재료 관리 솔루션을 결합해 글로벌 초프리미엄 가전 시장에 혁신을 제시함. 문을 열지 않고도 음식물의 종류와 양을 확인할 수 있는 인스타뷰 기술은 투명 올레드 디스플레이를 만나 한층 업그레이드 됨.</p> <p>투명 올레드 디스플레이에 평상 시 표출되는 커버 스크린은 주변 인테리어와 조화를 이루며 공간을 더욱 세련되게 만듦. 고객은 원하는 사진을 액자처럼 띄워놓거나 제공된 영상을 재생시켜 주방을 새로운 분위기로 연출할 수 있음.</p> <p>스마트 인스타뷰 냉장고의 시관리 솔루션은 식재료 관리의 번거로움을 해결함. 시가 내부 카메라로 냉장고에 들어오고 나가는 식품을 자동으로 인식하며, 연동된 LG 씽큐 푸드 앱을 통해 보관 목록과 위치까지 보여줌.</p> <p>「식기세척기」에는 '팝아웃 핸들' 기능이 적용됨. 평소에는 외부로 돌출되는 부분이 없다가 사용자의 손이 가까이 다가오면 핸들이 자동으로 올라오는 구조로, 미니멀한 디자인이 고급스러움을 극대화 함. 도서관에서 조용히 대화하는 수준의 초저소음을 구현해 세련미를 더함.</p> <p>「인덕션 더블 오븐 슬라이드인 레인지」에는 내부 카메라로 음식물을 인식해 메뉴를 추천해 주는 고메시(Gourmet AI) 기술이 적용됨. 바게트와 크로와상, 머핀 등 베이커리 3종은 고객이 굽기 정도를 선택하면 시가 요리의 상태를 파악해 시브라우닝 알람을 보내기 때문에 고객은 입맛에 맞는 요리를 손쉽게 완성할 수 있음.</p> <p>「후드 겸용 전자레인지」는 전면에 달린 27인치 LCD 화면을 통해 조리 과정을 실시간으로 볼 수 있음. 고객이 시그니처 전자레인지와 오븐을 서로 연동하면, 인덕션 더블 오븐 슬라이드인 레인지의 조리 상황을 전자레인지의 디스플레이로 하리를 굽히지 않고 모니터링이 가능함.</p>

		<p>당사가 생활가전의 B2B사업 확대에 나섬. AI와 고효율 기술로 차별화된 상업용 세탁기·건조기 풀라인업을 공개하며 호텔, 세탁 전문점 등 글로벌 B2B시장 공략에 속도를 냄.</p> <p>당사가 상업용 대용량 세탁·건조 신제품 라인업인 「LG 프로페셔널(Professional)」을 공개함.</p> <p>LG 프로페셔널은 30·25·20kg 세탁기와 30·25kg 건조기, 한 대의 제품으로 세탁과 건조를 끝내는 일체형 콤보(세탁 25kg·건조 16kg) 등을 모두 포함한 대용량 신제품 라인업임.</p> <p>당사는 글로벌 생활가전 선도 브랜드로 가정용 시장에서 축적해 온 차별화된 기술과 노하우를 바탕으로 상업용 B2B시장에서도 입지를 굳힌다는 구상임. 특히 이번 'LG 프로페셔널'로 15kg 이상 대용량까지 상업용 세탁·건조기 풀라인업을 완성하면서 경쟁력을 강화함.</p> <p>4년마다 개최되는 텍스케어는 미국의 '클린 쇼(Clean Show)'와 함께 대표적인 글로벌 B2B 세탁 및 섬유관리 산업 전시회로 꼽힘. 전 세계 250여개 업체와 호텔, 병원, 대형 세탁체인점 등 1만 5000여 명의 업계 관계자가 참가함.</p> <p>당사는 2008년 미국에서 소용량 제품을 출시하며 글로벌 상업용 세탁·건조 시장으로 본격 진출했음. 이후 2016년 텍스케어, 2022년 클린쇼 등 주요 전시회에 참가해 업계 인지도를 높이고 제품 경쟁력을 강화했음.</p> <p>당사는 DD(Direct Drive)모터로 대표되는 차별화된 핵심부품 기술력인 코어테크(Core Tech)를 적용한 고효율 제품을 앞세워 업계 평균보다 높은 성장세를 기록함. 올해 초에는 미국 B2B 세탁 솔루션 기업 '위시'와 상업용 세탁기 공급계약을 체결하기도 했음.</p> <p>LG 프로페셔널 제품군에는 최적의 세탁과 건조를 위한 AI 기술이 적용됨. 세탁기에 적용된 AI는 세탁물의 무게를 감지해 물과 세제의 사용량을 조절하고, 최적으로 탈수해 세탁 시간을 단축시킴.</p> <p>건조기와 콤보 신제품은 냉매를 순환시켜 발생한 열을 활용해 빨래가 머금고 있는 수분만 빨아들이는 저온 제습 방식의 인버터 히트펌프를 탑재함. 히트펌프는 히터 방식의 건조 대비 전기 사용량이 적고 옷감 손상은 줄이면서 건조 성능을 높일 수 있음.</p> <p>당사는 이번에 상업용 콤보 제품에 업계 최초로 히트펌프 방식 건조를 적용시킴. 건조기의 AI 센싱 드라이기능은 건조물 무게를 감지하고 미리 설정한 정도에 맞춰 건조를 진행하며 에너지 효율을 더욱 높임.</p> <p>상업용 세탁기는 세탁 전문점이나 호텔, 레스토랑과 같은 대규모 시설에서 주로 사용됨.</p>
	<p>'AI·고효율' 상업용 세탁·건조기</p> <p>「LG 프로페셔널」</p> <p>풀라인업 앞세워 글로벌 B2B 사업 가속</p> <p>(‘24.11)</p>	<p>최고 효율 가전 라인업 강화</p> <p>(‘24.09)</p>

			<p>를 줄이고 옷감 손상을 줄임.</p> <p>건조기 신제품은 에너지 효율 등급 A+++보다도 효율을 26% 더 높여 유럽 시장에 출시된 제품 중 에너지 소비량이 가장 적음. AI 건조 모드는 세탁물 종류와 습도에 맞는 건조 온도와 시간을 설정해 건조 시간과 에너지 효율을 개선함.</p> <p>LG 냉장고 신제품은 최고 에너지 등급인 A보다 25%도 뛰어난 효율로 차별화된 경쟁력을 갖췄음. 동급 모델 중 최저 소음인 29dB의 저소음도 장점임.</p> <p>식기세척기 신제품은 당사의 차별화된 핵심 부품인 인버터 DD를 적용해 최고 에너지 등급인 A보다 20% 효율을 더 높였음.</p> <p>새롭게 선보인 LG 인스타뷰 AI 오븐은 에너지 효율 등급 A++를 충족함. 당사는 신제품에 시그니처 키친 스위트 오븐 라인업에 적용했던 '고메 AI(Gourmet AI)' 기술을 적용했음. 고메 AI는 오븐 내부 카메라가 식재료를 파악 후 디스플레이에 다양한 맞춤형 레시피를 추천함.</p> <p>당사는 이번 IFA 2024에서 고효율 가전과 가정에서 사용하는 에너지를 효율적으로 관리하고 절약하는 '스마트 그린 홈(Smart Green Home)'을 선보임. 관람객은 LG전자 스마트홈 플랫폼 LG씽큐(ThinQ)를 통해 쉽게 고효율 가전을 제어하고 에너지를 관리하는 체험을 할 수 있음.</p>
		<p>IFA 2024에서 「AI홈」 허브 '씽큐 온' 선보인다 (‘24.08)</p>	<p>'24년 9월 6일부터 독일 베를린에서 열리는 유럽 최대 가전전시회 IFA 2024에서 가전 업계 최초로 생성형 AI를 탑재한 공감지능(AI)홈 허브 'LG 씽큐 온(LG ThinQ ON)'을 공개함.</p> <p>LG AI홈의 허브인 씽큐 온은 집 안 가전과 IoT 기기들을 하루 24시간 내내 항상 연결 상태로 유지하는 핵심 디바이스임. 생성형 AI가 적용된 씽큐 온은 집 안 환경, 가전과 기기들을 상시 모니터링하고 있다가 고객과 대화하면서 상황을 판단해 각종 기기를 최적 상태로 제어하는 것이 특징임. AI홈의 '두뇌' 역할을 하는 LG 씽큐 온은 생성형 AI가 탑재돼 고객과 일상 언어로 대화할 수 있음. 과거의 음성인식 스피커가 질문에 단답형의 단순한 답과 정해진 명령을 이행하는 수준에 그친 것과 대비됨.</p> <p>씽큐 온은 고객이 '공정기 조용하게'와 같이 일상적인 표현을 써도 뜻을 이해하고 적절한 기능을 매칭해 풍량을 낮춰 동작함. 또 친구와 대화하듯 문맥을 이해하며 연속 대화를 자연스럽게 지원하고 제품 정보, 사용 팁, 오류 해결방법 등도 쉽게 답변해 줌.</p> <p>고객은 씽큐 온과 자연스럽게 음성으로 대화하면 되며 나머지는 AI가 판단해 기기와 서비스를 제어함. 예를 들어 고객이 씽큐 온에게 "하이 LG, 오늘 일정 어떻게 돼?"라고 물으면 씽큐 온이 고객의 일정을 확인해 "오전 10시에 테니스 강습이 예정되어 있어요"와 같이 답변해 줌. 고객이 강습 장소까지 이동하는 데 걸리는 시간을 물어보면 실시간 교통 상황을 확인해 예상 소요 시간을 알려주며 "서둘러 출발하시는 게 좋을 것 같아요"와 같이 제안하고, 고객이 원하면 택시도 호출해 줌. 또 운동을 마치고 돌아올 때에 맞춰 고객이 지정해 놓은 조건에 따라 세탁기를 '기능성 의류' 코스로 설정해 줌.</p> <p>LG 씽큐 온은 생성형 AI와 함께 AI홈 허브의 필수 요소인 폭넓은 연결성도 갖췄음. 이 제품은 개방형 스마트홈 연동 표준인 매터(Matter) 인증을 받았음. 와이파이(Wi-Fi), 스레드(Thread) 등 다양한 연결 방식을 지원하는 매터 표준을 통해 손쉽게 국내외 가전과 IoT 기기를 연결함.</p> <p>이에 더해 지난 7월 인수한 스마트홈 플랫폼 기업 '앳홈(Athom)'의 광범위한 개방형 생태계와 IoT 기기 연결성을 씽큐 온에 통합했음. 앳홈은 현재 5만여 종의 가전 및 IoT 기기를 연결할 수 있음. 앳홈의 호미 앱스토어에는 필립스, 아카라 등 다양한 글로벌 브랜드들의 제품과 서비스를 연결·제어하는 애플리케이션이 1000여 개 등록돼 있음. 앳홈이 구축한 오픈 플랫폼에서 전 세계 개발자들이 활발히 활동하며 허브와 연결</p>

			<p>되는 브랜드 및 기기의 종류도 꾸준히 확대되고 있음.</p> <p>썬큐 온에는 자체 개발한 고성능 AI칩 DQ-X가 적용돼 다양한 스마트홈 기기와 연결하고 고성능 연산 기능을 지원하며 지속적인 업그레이드를 제공함. 썬큐 온에 자체 데이터 보안시스템인 'LG 쉴드(LG Shield)'를 적용해 고객 정보를 철저히 보호함. LG 쉴드는 제품과 데이터를 안전한 상태로 보호하는 당사의 보안 시스템임. 주요 데이터를 암호화한 뒤 분리된 공간에 안전하게 저장하고, 외부에서 작동 코드를 해킹하거나 변조하지 못하도록 보호함.</p>
		<p>25인치 AI 세탁기 신제품으로 유럽 시장 공략 강화 ('24.08)</p>	<p>유럽 고객의 라이프스타일을 반영한 25인치 AI 드럼 세탁기 신제품을 선보이며 고객의 선택 폭을 넓힘.</p> <p>'24년 9월 6일부터 독일 베를린에서 열리는 유럽 최대 가전전시회 IFA 2024에서 가로 폭이 25인치인 드럼 세탁기 신제품을 공개함. 당사가 유럽에서 25인치 세탁기를 선보이는 것은 이번이 처음임. 신제품은 폭이 24인치 모델 대비 1인치 늘어났지만 세탁 용량은 3kg 더 커진 16kg임.</p> <p>유럽은 세탁기 설치 장소가 욕실이나 주방 등으로 다양해 제품 사이즈가 선택의 주요 요소로 꼽힘. 유럽에서 판매되는 세탁기의 대부분은 좁은 공간에도 설치할 수 있는 24인치이며, 27인치 대용량 제품이 판매되고 있지만 비중은 낮음.</p> <p>유럽의 24인치 세탁기 고객들이 가족 구성원 증가 등으로 더 큰 세탁 용량을 필요로 하지만 27인치 모델보다는 제품 크기가 작으며 합리적인 가격을 원한다는 점을 파악해 신제품을 개발함.</p> <p>신제품은 차별화된 공감지능(AI) 기술과 부품 기술력을 상징하는 'AI DD(Direct Drive)모터'를 탑재했음. AI가 고객이 투입한 세탁물의 무게, 습도, 재질을 분석해 당사만의 세탁방법인 6모션 중 옷감을 보호하는 최적의 모션으로 세탁해줌. 또, 물과 세제를 동시에 4방향으로 분사하는 '터보워시 360' 기술로 3kg의 빨래를 39분 만에 세탁함. 세탁물의 무게와 오염도 등을 감지해 적정량의 세제를 알아서 투입해주는 '자동세제함' 기능도 장점임.</p> <p>당사는 펫팸족(반려동물과 가족의 합성어)이 늘어남에 따라 반려동물을 키우는 고객이 차별화된 고객경험을 누리도록 신제품에 '펫케어 코스'를 적용했음. 이 코스는 최대 60도의 온수로 세척하고 4단계 행굼 과정을 통해 의류에 밴 반려동물 냄새를 줄여줌. 공인시험인증기관 인터텍 실험결과 불쾌한 냄새를 유발하는 트리메틸아민, 이소발레르알데히드, 아세트산, 메틸메르캅탄을 99%까지 줄여 악취 발생을 억제함.</p>
		<p>AI 올인원 로봇청소기 출시 ('24.08)</p>	<p>로봇청소기의 기본인 청소와 주행 성능을 강화하고 위생과 설치 관련 문제까지 해결한 올인원 로봇청소기 'LG 로보킹 AI 올인원'을 출시함.</p> <p>신제품은 고객이 청소 시작 버튼을 누르거나 예약 설정 해두면 먼지 흡입 및 물걸레 청소부터 물걸레 세척, 건조까지 한 번에 알아서 완료해주는 '올프리(All-Free) 솔루션'을 제공함.</p> <p>고객은 직배수관을 연결해 물걸레 세척을 위해 알아서 물을 채우고 비우는 자동 급배수 키트가 적용된 모델과 키트가 없는 프리스탠딩 모델을 선택할 수 있음. 프리스탠딩 모델을 선택한 고객도 나중에 급배수 키트만 구매해서 추가할 수 있음.</p> <p>자동 급배수 키트 모델을 선택해 빌트인 타입으로 설치를 원하면 직배수 가전 설치 노하우를 가진 전문가가 싱크대 아래 수납장 등 설치 환경을 확인하고 설치해줌.</p> <p>LG 로보킹 AI 올인원은 라이다 센서와 RGB 카메라 등 센서를 결합해 최적의 경로를 찾아 맵핑하는 뛰어난 AI 자율주행 성능을 구현했음. 특히 약 100종의 사물을 인식해 장애물을 피하고, 20mm의 문턱까지 넘을 수 있음.</p> <p>신제품은 최대 진공도 10,000Pa(파스칼)의 모터가 만들어 내는 강력한 흡입력으로 바닥 먼지를,</p>

			<p>180rpm(분당 회전수)의 빠른 속도로 회전하는 물걸레로 바닥 오염을 효과적으로 청소함. 또 청소 중 카펫을 인지하면 흡입력은 높이고 물걸레는 들어올림. 신제품은 물걸레를 세척할 때 전용 관리제를 자동 분사하고 열풍 건조로 말려줘 냄새와 위생 걱정을 줄여줌. 기존 올인원 로봇청소기의 페인포인트(Pain point, 고객이 불편함을 느끼는 지점)인 오수통 냄새를 줄이기 위한 관리제를 자체 개발했음. 공인시험인증기관 인터텍 실험결과, 이 전용 관리제를 사용하면 불쾌한 냄새를 유발하는 황화합물(메틸메르캅탄, 이황화메틸) 생성을 약 30% 감소시켜 오수통의 악취 발생을 억제함.</p> <p>신제품을 로봇청소기 분야에 특화된 생산 인프라와 제조 역량을 보유한 중국 실버스타그룹과 함께 JDM(Joint Developing Manufacturing, 합작개발생산) 방식으로 제조함. 개발 초기단계부터 당사 개발자들을 실버스타에 파견해 함께 개발을 진행했음. 엄격한 품질 및 보안 기준, 스마트홈 플랫폼 LG 씽큐(LG ThinQ)와의 연결, 조화로운 오브제컬렉션 디자인 등을 더해 차별화된 프리미엄 로봇청소기를 완성했음. 특히 최고 수준의 보안 안전성을 확보하기 위해 신제품에 LG 표준 보안개발 프로세스(LG SDL, LG Secure Development Lifecycle)를 적용했음. 데이터는 암호화 처리된 외부의 불법적인 유출 등으로부터 철저히 방어함.</p>
		<p>국내 유일 '냉동 보관' 얼음정수기</p> <p>(‘24.08)</p>	<p>국내 처음으로 정수기내 얼음을 냉동 보관하는 LG 퓨리케어 오브제컬렉션 얼음정수기를 출시함.</p> <p>이 제품은 제빙부에서 만든 얼음을 냉동 보관하는 것이 특징임.</p> <p>이번 신제품 출시에 앞서 진행한 얼음정수기 사용자 조사 결과, 얼음을 상온에 보관하면 쉽게 녹고 잘 깨져 고객이 불만을 느낀다는 점을 확인했고, 이러한 고객의 페인 포인트를 해결하기 위해 얼음이 녹지 않고 품질을 유지하도록 하나의 컴프레서로 ▲냉수 생성과 ▲제빙 ▲정수기 내부 얼음 보관실의 온도까지 효율적으로 제어하는 기술을 개발했음.</p> <p>당사의 차별화된 핵심 부품 기술력인 '코어테크(Core Tech)'를 상징하는 컴프레서는 냉동보관실 온도를 섬세하게 제어하고 유지함.</p>
		<p>직수형 냉장고 '스텝(STEM)' 냉장고</p> <p>(‘24.06)</p>	<p>위생을 더욱 강화하기 위해 직수관을 통해 물을 직접 보내 정수를 공급하고 얼음을 만드는 직수형 냉장고 새 브랜드 '스텝(STEM)'을 론칭함.</p> <p>'LG 디오스 오브제컬렉션 스텝'은 새로운 직수형 냉장고 브랜드로서 식물이 줄기(영문: STEM)를 통해 물과 영양분을 전달하는 것을 모티브로 한 것으로 직수관을 통해 깨끗한 물과 얼음을 제공한다는 의미를 담았음.</p> <p>직수형 냉장고 스텝은 출수구가 있는 모델과 없는 모델 2가지 타입임. 물통형 냉장고와 달리 물통 세척의 번거로움이 없고 더욱 위생적임. 고객은 즐기는 음료와 취향에 따라 ▲크래프트 아이스 ▲각얼음 ▲미니 각얼음 ▲조각얼음 등 4가지 얼음을 선택하면 됨.</p> <p>신제품은 인공지능(AI) 절전 케어 기능이 장점임. '인공지능(AI) 냉기케어시스템'은 냉장고 사용 패턴을 학습·분석해 온도를 일정하게 유지함. 예를 들어 고객이 아침에 냉장고 사용 빈도가 높으면 미리 집중 냉각 모드로 작동해 내부 온도 상승을 줄임.</p> <p>LG 디오스 오브제컬렉션 스텝 냉장고는 LG 씽큐 앱으로 원하는 기능을 필요할 때 업그레이드로 추가하는 UP가전으로 올해 하반기에는 인공지능을 이용한 '에너지 절약 모드'가 추가될 예정임.</p> <p>신제품에 정수된 물이 나오는 출수구를 한 시간마다 10분씩 UV LED로 자동 살균하는 'UV나노(UVnano)' 기능을 탑재했음. 또 3단계 안심정수필터를 적용해 중금속 9종, 미세입자를 감소시키고 대장균과 같은 박테리아, 식중독 원인이 될 수 있는 노로바이러스 등을 제거함.</p>
		<p>'에어수비드' 기능 갖춘 '디오스 오브제컬렉션 광파오븐' 출시</p>	<p>당사가 '에어수비드'를 비롯한 10가지 조리 기능을 한 대의 제품으로 편리하게 이용할 수 있는 '디오스 오브제컬렉션 광파오븐' 신제품을 출시함. 이 제품은 집에서 직접 요리하는 사람이 늘어나는 추세에 맞춰 최</p>

		<p>근 미식가들로부터 큰 관심을 받는 수비드(sous vide) 조리를 누구나 손쉽게 하도록 에어수비드 기능을 탑재했음.</p> <p>수비드는 음식을 일정 온도로 천천히 익혀 재료 본연의 수분을 유지해 부드럽고 촉촉한 식감을 살려주는 조리법으로 고객이 진공(眞空) 포장된 식재료를 광파오븐에 넣고 에어수비드 기능의 온도를 설정하면 오븐이 해당 온도의 공기를 일정하게 내보내 음식을 천천히 골고루 익혀줌.</p> <p>LG 디오스 광파오븐은 신규 기능인 에어수비드를 포함해 오븐, 그릴, 에어프라이, 전자레인지 등 10가지 조리 기능을 갖췄음. 제품 한 대로 다양한 조리가 가능해 주방공간을 보다 효율적으로 사용할 수 있음.</p> <p>신제품은 더욱 깔끔해진 미니멀 디자인도 특징으로 물리적 버튼, 장식적 요소, 손잡이 등 복잡한 부분을 줄여 외관 디자인을 단순화했음. 신제품은 구매하는 순간부터 사용하는 내내 고객 각자의 취향과 라이프스타일에 맞게 제품과 서비스가 맞춰지는 UP가전 2.0 라인업임.</p> <p>고객은 제품 구매 시 좋아하는 요리 테마, 알려지기를 유발하거나 기피하는 식재료, 요리 난이도 등 LG 씽큐(ThinQ)의 3단계 설문을 통해 자동요리 레시피를 추천 받음. 사용빈도가 많은 레인지, 오븐, 에어프라이, 해동 등 기본 기능을 제외한 나머지 요리 기능은 씽큐 앱에서 추가, 삭제, 순서를 변경해 맞춤형으로 관리할 수 있음.</p> <p>LG 디오스 광파오븐의 '인공지능콕' 기능도 편리함. 씽큐 앱의 카메라로 당사와 제휴된 가정간편식의 바코드를 찍으면 광파오븐이 자동으로 최적의 조리법을 찾아줌. 15개 식품 브랜드의 가정간편식 약 260개 제품을 인공지능콕으로 이용할 수 있음.</p>
	<p>"가전 누구나 쉽게 사용할 수 있게!"</p> <p>LG전자, 'LG 콤포트 키트' 출시</p> <p>('24.03)</p>	<p>당사가 누구나 손쉽게 가전을 사용하도록 돕는 'LG 콤포트 키트(Comfort Kit)'를 이달 출시한다. LG 콤포트 키트는 지난해 9월 독일 베를린에서 열린 IFA 전시회에서 처음 공개돼 주목 받았던 '유니버설 업 키트'의 공식 명칭임. LG 콤포트 키트는 성별이나 나이, 장애 유무와 상관 없이 모든 고객이 당사 생활가전을 손쉽게 사용하도록 유니버설 디자인으로 설계됐음.</p> <p>'이지핸들'은 근력이 부족하거나 손 움직임이 섬세하지 않은 지체 장애인 고객이 세탁기, 건조기, 냉장고 도어를 쉽게 여닫을 수 있도록 설계됐음. 또 빨랫감이나 음식 등을 손에 들고 있을 때, 팔뚝을 이용해 도어를 열수 있어 편리함.</p> <p>'이지볼'은 세탁기나 건조기의 다이얼을 돌리는 것이 어려운 고객을 위해 다이얼에 끼워 사용하는 것으로, 보다 쉽게 작동되도록 손잡이 볼을 적용했음. 다이얼이 어떤 코스에 위치해 있는지 기준점을 알려줘 시각 장애인들에게도 유용함.</p> <p>당사는 체험에 참가한 고객의 사용경험을 통해 콤포트 키트를 지속 개선해 나갈 방침임. 당사는 체험단이 사용할 콤포트 키트 4종 포함 ▲휠체어에 앉은 상태에서도 스타일러 무빙 행어에 옷을 걸 수 있는 '이지행어' ▲시각 장애인을 위한 점자 실리콘 '에어컨 리모컨 커버' ▲허리를 크게 숙이지 않아도 하단 선반을 여는 데 도움을 주는 식기세척기 '이지핸들' 등 총 7종을 이달 말 온라인브랜드샵(OBS)을 통해 정식 판매할 계획임.</p> <p>당사는 지체, 청각, 시각, 뇌병변 장애인으로 구성된 장애인 자문단을 통해 이들이 가전제품 사용 중 겪게 되는 페인 포인트(Pain point, 고객이 불편함을 느끼는 지점)에 주목했음. 이를 사용자 유형 및 제품별로 분석해 가전을 누구나 쉽게 접근하도록 기존 제품에 탈·부착해 사용하는 실용적인 개선 장치를 개발한 것임. 한편, 당사는 폐기물의 자원화와 순환 경제를 추구하기 위해 고온 노출되는 식기세척기 이지핸들과 실리콘 재질 리모컨 커버를 제외한 이지핸들과 이지볼, 이지행어에 재생 플라스틱을 활용했음.</p>
	<p>美서 '주택의 진화' 청사진 공개</p> <p>('24.02)</p>	<p>당사가 美 라스베이거스에서 열리는 'KBIS(The Kitchen & Bath Industry Show) 2024'에 참가해 주택과 일상생활의 패러다임을 바꾸는 혁신적인 제품과 솔루션을 선보임.</p>

			<p>■ 다양한 고객 라이프스타일 위한 맞춤형 공간·제품 솔루션 제시</p> <p>당사는 이번 전시에서 북미 B2B 및 빌트인 시장 공략을 강화하기 위한 고객 맞춤형 패키지를 제안함. 주택이나 상업용 건물 등을 건설하는 '빌더(Builder)' 시장에서 고려하는 고객 프로필 기반의 패키지와 초(超)프리미엄 빌트인 '시그니처 키친 스위트(SIGNATURE KITCHEN SUITE)' 등 다양한 빌트인 라인업을 선보이며 주거 통합 솔루션을 제공하겠다는 계획임.</p> <p>당사는 가구 구성, 가격대, 공간 활용도 등을 고려한 맞춤형 전시존들을 마련해 각각에 어울리는 패키지를 전시함. 고객은 이번 전시에서 처음 선보이는 욕실 솔루션을 비롯해 미국 현지에서 큰 인기를 얻고 있는 울인원 세탁건조기 '워시콤보', 프리미엄 정수 가습기 '하이드로타워' 등 다양한 혁신제품을 살펴볼 수 있음.</p> <p>시그니처 키친 스위트 전시존에서는 '요리에 진정성을 담다(True to Food)'라는 브랜드 철학 기반의 차별화된 초프리미엄 빌트인 제품을 대거 선보임. 무광(無光) 스테인리스를 적용해 고급스러운 인테리어를 완성하는 신규 라인업, 오븐 내부의 카메라가 식재료를 파악해 다양한 맞춤형 레시피를 추천하는 '고메 AI(Gourmet AI)' 기술이 적용된 오븐 등이 있음.</p> <p>■ 넷제로(Net Zero) 및 전기화(Electrification)에 대응하는 고효율 솔루션</p> <p>당사는 '지속가능한 집(Sustainable Home)'을 콘셉트로 한 별도 전시존에 넷제로(Net Zero) 및 전기화에 대응하는 고효율 에너지 솔루션을 선보임. 대부분의 전시 제품들은 미국 환경청이 고효율 제품에 부여하는 '에너지스타(Energy Star)' 인증을 받았음.</p> <p>전시 제품 중 하나인 인버터 히트펌프가 적용된 '워시콤보'는 한 번의 조작으로 세탁부터 건조까지 완료하는 울인원 세탁건조기임. 사용 편의성은 물론, 탄소 배출량이 상대적으로 많은 가스식 건조기를 대체할 제품으로 현지에서 각광받고 있음.</p> <p>또 듀얼 인버터 히트펌프 온수기는 외부 공기로부터 제품 동작에 필요한 70% 이상의 에너지를 얻음. 실제 사용하는 전기량은 전기를 이용해 물탱크를 직접 가열하는 기존 히터 방식 온수기의 30% 이하 수준이라 에너지 효율이 높음.</p> <p>인버터 히트펌프는 당사의 핵심 부품 기술력인 '코어테크'가 반영된 대표 사례임. 고효율 인버터 컴프레서와 스마트 제어 기술을 결합해 일반 정속형 컴프레서와 달리 가변 속도로 작동하며 에너지 소비를 효율적으로 관리함.</p> <p>■ 공감AI 기반 '스마트홈 AI 에이전트' 앞세워 궁극적 가사해방 가치 전달</p> <p>당사는 전시장에 설치된 대형 디스플레이를 활용해 스마트홈 AI 에이전트와 UP가전을 통해 더욱 초개인화된 스마트홈의 미래 모습을 보임.</p> <p>영상 속에서 스마트홈 AI 에이전트는 당사가 추구하고 있는 공감AI를 보여줌. 두 바퀴로 자유롭게 이동하며 생활 전반에 도움을 주는 만능 가사생활도우미 역할을 수행함. 예를 들어, 홈트레이닝 중인 고객에게 세탁 종료를 알리고 고객이 바로 이동하기 어려운 경우 '종료 후 세탁물 케어' 코스 사용을 제안해 방치된 세탁물의 구김을 줄일 수 있도록 도움.</p> <p>또 파티를 준비하려는 고객에게 냉장고 내부에 있는 식재료를 영상으로 보여주고, 해당 식재료를 만들 수 있는 메뉴를 추천함. 고객이 조리법을 물어보면 냉장고 화면에 조리법을 띄워 편리하게 요리할 수 있게 함.</p>
--	--	--	---

			<p>당사는 마이크로소프트와 협업을 통해 스마트홈 AI 에이전트가 고객과 보다 원활하게 소통하도록 진화시킬 예정입니다. 당사는 이번 전시의 대모 시연을 통해 마이크로소프트의 음성인식 및 음성합성 기술 기반의 '애저 AI 스피치 서비스(Azure AI Speech Service)', 생성형 인공지능을 구현하는 '애저 오픈AI(Azure OpenAI)' 등을 스마트홈 AI 에이전트에 적용함. 이를 통해 스마트홈 AI 에이전트가 시끄러운 전시장 환경에서도 정확하게 고객의 음성을 구별하고 다양한 억양이나 발음, 구어체적 표현까지도 파악하도록 지원할 계획임.</p>
		<p>KBIS 2024에서 첫 욕실 솔루션 공개 ('24.02)</p>	<p>거실과 주방뿐만 아니라 욕실에서도 고객에게 차별화된 경험을 제공하는 욕실 솔루션을 마련했음. 당사가 처음 선보이는 욕실용 가전임. 미국 라스베이거스에서 개막하는 북미 최대 규모 주방·욕실 전시회 'KBIS(The Kitchen & Bath Industry Show) 2024'에서 'Up your Bath experience(욕실 경험을 높이다)'를 주제로 욕실 솔루션을 선보임.</p> <p>이제 욕실은 개인의 휴식 공간으로 변모하고 있음. 당사는 고객경험 연구를 통해 더욱 깨끗한 물로 즐기는 기분 좋은 샤워에 대한 니즈가 커지고 있다는 점을 확인했음. 이에 고객들에게 차별화된 경험을 줄 수 있는 솔루션을 개발했음.</p> <p>이번에 공개된 당사의 샤워 수전은 고성능 필터를 탑재해 녹이나 잔류염소 등을 효과적으로 걸러줌. 이는 샤워할 때 노후화된 배관에서 발생하는 녹물이나 수돗물에 첨가된 염소 성분이 피부에 자극을 주는 것을 줄여줌. 또 수전 본체에 탑재된 디스플레이에는 고객의 물 사용량에 따른 적절한 필터 교체 시기가 표시됨. 고객은 교체 시기를 따로 신경 쓰지 않고 필터 수명 내내 필터를 거친 깨끗한 물을 이용할 수 있음.</p> <p>제품에 적용된 수온유지 시스템은 물 온도를 안정적으로 유지함. 이는 샤워 도중 갑작스럽게 차가워지거나 뜨거워지는 수온에 대한 고객의 페인포인트(pain point: 고객이 불편을 느끼는 지점)를 해결함. 고객은 본체 디스플레이에서 원하는 수온을 숫자로 직접 확인하며 설정할 수 있음. 이 수전은 샤워 시 본체 내부에서 흐르는 물을 이용해 디스플레이에 필요한 전력을 자체적으로 생성하기 때문에 별도의 전원 연결 없이 간편하게 설치할 수 있음. LG 씽큐(ThinQ) 앱과 연동하면 더욱 편리함. 제품과 씽큐 앱을 연결하면 물 사용량, 사용 패턴 등을 간편하게 확인할 수 있음.</p> <p>당사는 욕실 내 공기를 쾌적하게 관리해 주는 에어케어(Air-care) 제품, 유용한 콘텐츠를 제공하는 스마트미러 등의 욕실 솔루션 컨셉도 함께 공개함. 에어케어 제품은 습기 배기용 팬과 건조를 위한 온풍 드라이용 팬으로 구성돼 실내의 온·습도를 관리함. 제습과 난방을 동시에 활용해 빠르게 실내 공간을 건조하고, 온풍으로 체온을 유지할 수 있음. 영유아를 키우는 가정이나 반려동물을 케어하는 고객 등에게 특히 유용할 것으로 기대됨.</p> <p>스마트미러는 욕실에서 콘텐츠를 제공하는 허브 역할을 할 수 있는 제품임. 고객은 제품을 통해 샤워 수전의 물 사용량, 필터 상태 등 정보를 모니터링하고 필터 교체 알람을 받을 수 있음. 어린이를 위한 양치법과 같이 유용한 비디오 콘텐츠도 스마트미러를 통해 즐길 수 있음.</p>
		<p>세탁과 건조 한번에 해결 'LG 시그니처 세탁건조기' 판매 ('24.02)</p>	<p>세탁부터 건조까지 한 번에 끝내는 '꿈의 가전' LG 시그니처(LG SIGNATURE) 세탁건조기를 당월부터 판매함. 신제품은 시작 버튼 하나로 세탁 후 세탁물을 꺼내지 않고 건조까지 마치는 국내 최초 히트펌프 방식 올인원 세탁건조기임. 세탁 및 건조 용량은 각각 25kg, 13kg이다. 제품 하단에는 섬세한 의류나 기능성 의류는 물론 속옷, 아이옷 등을 분리 세탁할 수 있어 활용도가 높은 4kg 용량의 미니워시가 탑재돼 있음.</p> <p>LG 시그니처 세탁건조기는 세탁이 끝나면 알아서 건조를 시작함. 건조기를 돌리기 위해 세탁이 끝나기를 기다리지 않아도 되고, 중간에 젖은 세탁물을 건조기로 옮길 필요도 없음. 프리미엄 가전이 지향하는 '가사해방을 통한 삶의 가치 제고(Zero Labor Home, Makes Quality Time)'에 한걸음 더 다가서는 고객경험 혁신을 실현했음.</p>

		<p>고객은 외출 전 세탁을 시작하고 집에 돌아와 보송하게 건조까지 마무리된 세탁물을 꺼내 정리하면 됨. LG 씽큐(ThinQ) 앱 또는 제품에서 귀가시간에 맞춰 건조가 끝나도록 예약 시간을 설정할 수 있음.</p> <p>LG 시그니처 세탁건조기는 공간을 효율적으로 사용함. 세탁기와 건조기를 상하 직렬 배치했을 때와 비교하면 상부 수납공간을 추가로 확보할 수 있음. 세탁실의 창문 활용도 자유로움.</p> <p>당사는 건조기를 필수가전 반열에 올리는 데 기여한 일등공신이자 기존 제품의 폐인 포인트를 해결한 인버터 히트펌프 방식의 건조 기술을 신제품에 적용했음. 이를 위해 세탁건조기 전용 인버터 히트펌프 건조 모듈까지 새롭게 자체 개발했음.</p> <p>인버터 히트펌프 방식의 건조는 냉매를 순환시켜 발생한 열을 활용해 빨래가 더금고 있는 수분만 빨아들이는 저온 제습 방식으로 옷감보호에 유리함. 여기에 모터의 속도를 조절해 상황에 따라 필요한 만큼만 작동하는 인버터 기술까지 적용해 에너지 효율이 높음. 즉, 히터 방식의 건조 대비 전기 사용량이 줄고 건조 성능을 높이는 데 최적임.</p> <p>신제품에는 세탁기와 건조기의 차별화된 핵심부품 기술력(Core Tech)을 상징하는 인공지능(AI) DD모터가 탑재됐음. 내부 드럼의 회전속도를 정교하게 조절해 LG 세탁가전만의 차별화된 6모션 세탁과 건조를 구현함.</p> <p>신제품의 딥러닝 AI 기술은 의류 재질에 따라 최적의 모션으로 맞춤 세탁·건조를 진행함. 세탁물을 넣고 문을 닫으면 무게를 빠르게 감지해 3~6초 만에 세탁·건조 예상 시간을 알려줌. 국내 최초로 세탁기 온디바이스 시침(DQ-C)이 적용돼 탈수과정의 딥러닝 강화학습 기능이 업그레이드 됐음. 이 기능은 탈수 시 세탁물을 균일하게 분산시켜 진동과 소음을 줄임.</p> <p>당사는 초프리미엄 가전 'LG 시그니처'가 추구하는 핵심가치인 '기술의 미학'을 신제품에 고스란히 담았음. 미니멀리즘과 리얼 스테인리스 소재로 유행을 타지 않는 타임리스 디자인을 완성했음. 제품 전면의 7인치 와이드 LCD 화면은 세탁기, 건조기, 미니워시의 모든 기능을 통합 제어함. LG 시그니처 세탁건조기는 고객이 더 편리하게 이용할 수 있도록 다양하고 스마트한 편의기능을 갖췄음. '스마트 터치도어'는 도어의 특정 부분을 살짝 터치하거나 음성 명령을 이용해 문을 열 수 있는 기능임. 고객은 양손 가득 세탁물을 들고 있을 때 "'하이 열지, 문 열어줘' 라고 말하면 됨. '하이 열지, 5시간 뒤에 완료 해줘', '하이 열지, 세탁기 원스탑 세탁해줘', '세탁 종료시간 알려줘' 등의 음성 명령도 가능함. '하이 열지, 오늘의 세탁결과 알려줘'라고 말하면 음성으로 오염도에 따른 세탁 시간 등을 브리핑해 줌.</p>
	<p>LG 디오스 냉장고 · 김치냉장고</p> <p>UP가전 2.0 신제품 출시</p> <p>(‘24.02)</p>	<p>당사가 고객이 제품을 사용하는 첫 순간부터 맞춤형 경험을 선사하는 UP가전 2.0 '상냉장 하냉동 냉장고'와 '김치냉장고'를 출시함. 2023년 7월 2도어 냉장고를 UP가전 2.0으로 선보인 이후 이번엔 두 가지 신규 라인업을 추가했음. 주방의 핵심 가전인 냉장고 제품군에 UP가전 2.0을 확대해 '초개인화'된 주방 생활을 구현한다는 목표임.</p> <p>UP가전 2.0은 고객이 제품을 구매하는 순간부터 사용하는 내내 각자의 취향과 라이프스타일에 맞게 제품과 서비스가 맞춰지는 것이 특징임. 서비스화(Servitization) 트렌드에 성공적으로 대응하기 위한 가전 사업의 주요 전략 중 하나임. 고객은 냉장고를 수령하기 전 LG 씽큐(LG ThinQ) 앱에서 '라이프 패턴 분석' 설문을 진행함. LG전자는 설문 결과를 기반으로 고객의 라이프스타일에 꼭 맞는 추천 모드를 제안하며 차별화된 고객경험을 제공함.</p> <p>예를 들어, 고객이 설문에서 ▲냉장실 전체 공간에 '신선 식재료'를 주로 보관하고 ▲별도 공간에 보관하고 싶은 음식/음료는 '유제품'로 ▲얼음은 대체로 많이 사용한다고 답변한다면, LG전자는 냉장실 온도를 1도, 신선맞춤실은 버터/치즈 모드, 크래프트 아이스는 6구 설정을 제안함. 고객은 냉장고를 배송 받은 후 LG 씽큐 앱에서 '적용하기' 버튼을 눌러 처음부터 나에게 딱 맞게 설정된 냉장고를 사용하게 됨.</p>

			<p>이번 냉장고 신제품은 냉장실에 새롭게 '신선맞춤실'을 적용해 고객의 미식(美食) 생활을 한층 업그레이드 했음. 신선맞춤실 온도는 냉장실 전체 온도와 별개로 설정 가능함. 육류, 주류, 반려동물 식품 등을 알맞은 상태로 보관하는 데 적합함.</p> <p>고객이 '육류 소프트 프리징 모드'를 선택하면 신선맞춤실이 영하 3도 정도로 설정됨. 이 온도에서 육류는 살짝 얼어 일반 냉장실 선반에 보관하는 것 대비 더 오래 보관할 수 있음. 또 꺼낸 육류는 번거로운 해동 과정 없이 빠르게 요리에 사용할 수 있음.</p> <p>LG 디오스 김치냉장고 신제품은 ▲유제품 ▲주류 ▲사과 ▲잎채소 등을 포함해 18가지 다목적 보관 기능을 기본 탑재했음. 당사는 많은 고객들이 김치냉장고의 각 칸을 야채/과일 보관이나 냉동 등 김치 보관 외의 용도로 사용한다는 점을 착안해 다양한 식재료를 편리하게 보관하는 '다목적 보관 모드'를 지속 강화하고 있음. 고객은 신제품의 상칸 좌·우, 중간, 하칸까지 독립된 4개 칸을 원하는 목적에 맞춰 사용하면 됨.</p>
		<p>"대용량 선택 폭 넓히고, 편의성 대폭 강화"</p> <p>" 14인용 디오스 식기세척기 신제품 출시 ('24.02)"</p>	<p>대용량 식기세척기 선택의 폭을 넓히고, 차별화된 편의 기능을 대폭 강화한 '14인용 LG 디오스 오브제컬렉션 식기세척기' 신제품을 8일 출시했음. 신제품은 주방 바닥에서부터 제품 하단 높이가 각각 10센티미터(cm)와 15센티미터(cm)인 빌트인과 별도 설치 공사가 필요 없는 프리스탠딩까지 총 세 가지 타입으로 출시돼 고객이 주방 인테리어에 맞춰 선택할 수 있음.</p> <p>14인용 식기세척기는 식기 110개를 한 번에 세척할 수 있음. LG전자는 높이를 조절할 수 있고 칼·가위 전용 거치대가 탑재된 '스마트 선반+'로 내부 공간 활용도를 높였음. 고객은 상단 선반의 높이를 3단계로 조절해 작은 컵부터 깊고 큰 냄비까지 편하게 적재할 수 있음. 신제품은 사용 편의성도 한층 강화됐음. 신제품에는 초프리미엄 빌트인 주방가전 '시그니처 키친 스위트' 식기세척기에만 적용됐던 '글라이드(Glide) 레일'이 새롭게 탑재됐음. 주로 고급 가구에 사용되는 글라이드 레일은 고객이 적은 힘으로도 많은 식기로 무거워진 선반을 보다 쉽게 여닫도록 도움.</p> <p>신제품은 주변이 어두울 때도 쉽게 식기를 적재하도록 내부 조명을 갖췄음. 고객은 LG 씽큐(ThinQ) 앱을 통해 내부 조명의 밝기를 2단계로 조절할 수 있음.</p> <p>편리한 음성안내 기능도 추가됐음. 고객은 LG 씽큐 앱에서 총 3단계로 안내 수준을 설정할 수 있음. '최대 안내'를 선택할 경우 기본적인 코스 시작·종료는 물론, 통살균 등 위생 관리나 필터 등 소모품 교체 관리까지 안내해 줌.</p> <p>신제품은 삶의 질을 높여주는 필수가전이 된 국내 식기세척기 시장의 대중화를 이끌어 온 LG 디오스 식기세척기의 강력한 위생 기능과 세척·건조력을 그대로 계승했음. 물을 100도(℃)로 끓여 만든 트루스팀은 식기를 위생적으로 세척하는 데 탁월함. 트루건조 기능은 ▲응축 건조 ▲자동 문열림 건조 ▲열풍 건조의 차별화된 기술을 집약해 탁월한 건조 성능을 발휘함. 자동 문열림 후 열풍 건조는 에어필터를 거친 외부 공기로 만든 뜨거운 바람이 식기에 남은 습기를 보송하게 말려줌. LG 디오스 식기세척기 신제품에 적용된 연수장치 는 세척수의 석화질을 줄여 물 얼룩을 감소시킴.</p>
		<p>"LG 코드제로 A9 에어" 출시 ('24.02)"</p>	<p>당사가 제품 무게와 가격 부담을 확 줄여 차별화된 고객경험을 제공하는 실속형 무선청소기 'LG 코드제로 A9 에어(Air)'를 5일 출시했음. 당사는 프리미엄 무선청소기의 대명사인 코드제로 오브제컬렉션 A9S에 이어 실용적인 모델을 추가해 고객 선택의 폭을 넓히고 무선청소기 시장에서의 리더십을 높임.</p> <p>당사가 무선청소기를 사용 중인 고객 1,300명을 대상으로 한국생산성본부와 함께 최근 진행한 조사에 의하면, 고객들이 기존 무선청소기에 가장 원하는 개선점으로 무게와 크기를 꼽았음. 당사는 고객 목소리에 귀 기울여 약 1.97kg의 무선청소기 신제품을 출시했음. 기존 코드제로 A9 대비 20% 이상 가벼움. 신제품은 일상적인 청소에 충분한 150W의 최대 흡입력을 갖췄음. 또한, 고객이 공간을 보다 효율적으로 사용하도록 무선청소기와 거치대 크기도 줄였음. 신제품을 거치했을 때 전체 부피는 코드제로 A9을 거치했을 때보다 약 30% 줄였음.</p>

			<p>'듀얼 내장형 틈새 흡입구'는 새롭게 처음 적용됐음. 청소기의 흡입구, 연장관 등을 분리하면 일체형 틈새 흡입구가 내장돼 있음. 별도 액세서리를 장착할 필요 없이 바로 소파나 구석진 곳의 먼지를 제거할 수 있어 편리함. 이 제품은 LED 디스플레이를 통해 필터 청소 시기뿐만 아니라 이물질로 인한 흡입구의 막힘 여부도 알려줘 편리함. 또, 5단계 미세먼지 차단시스템을 적용해 흡입된 미세먼지가 제품 밖으로 배출되지 않도록 도움.</p>
		<p>'책임 있는 AI 기술 활용' 국제표준 인증 획득 (24.01)</p>	<p>당사가 인공지능(AI)을 적용한 생활가전의 개발부터 폐기까지 전 과정에서 데이터 보안이나 윤리적 책임을 성실히 수행하고 있음을 인정받았음. 당사 H&A사업본부는 지난 19일 서울 강남구 한국표준협회로부터 'AI 경영시스템(ISO/IEC 42001)' 인증서를 받았음.</p> <p>AI 경영시스템은 국제표준화기구(ISO)와 국제전기기술위원회(IEC)가 공동 제정한 AI 경영체계 전반에 관한 국제표준임. AI 기반 제품이나 서비스를 개발·사용하는 조직이 AI 시스템을 체계적으로 구축해 기획부터 폐기까지 전 과정에서 책임감 있게 AI를 활용하고 있는지를 평가함.</p> <p>세부 평가 항목은 ▲AI 방침 ▲AI 리스크 평가 ▲AI 리스크 처리 ▲AI 영향 평가 ▲AI 윤리 준수 및 규제 대응 ▲AI 관리 과정의 투명성 등임. 당사는 AI 경영시스템 인증을 통해 AI 제품과 서비스에서 발생 가능한 문제를 철저히 통제할 뿐 아니라 AI 관련 보안, 공정성, 투명성, 책임성을 담보하고 있음을 인정받았음.</p>
		<p>국내 최대 22kg 건조 용량 갖춘 '트롬 워시타워' 출시 (24.01)</p>	<p>당사가 많은 양의 빨래와 이불을 한 번에 건조하는 국내 최대 22kg 용량 건조기를 탑재한 '트롬 워시타워'를 23일 출시함. 당사는 대용량 제품을 선호하는 고객을 위해 건조 알고리즘을 최적화 국내 가정용 건조기 중 최초로 22kg 용량을 구현했음. 트롬 워시타워 신제품의 하단 세탁기 용량은 25kg임.</p> <p>신제품은 세탁 알고리즘을 개선해 에너지효율을 더욱 높였음. 기존 동급 세탁기 대비 표준코스로 1회 세탁 시 소비전력량을 639wh에서 550wh로 약 15% 줄였음.</p> <p>당사는 트롬 워시타워 신제품 34종과 함께 25kg 용량 트롬 세탁기 7종, 22kg 용량 건조기 7종도 함께 선보임. 트롬 건조기 신제품은 세탁기에 이어 건조통 내부의 옷감을 끌어올리는 역할을 하는 리프터를 플라스틱 소재에서 스테인리스 소재로 바뀐 위생을 보다 강화했음.</p> <p>당사는 'AI(인공지능) DD(Direct Drive) 모터'를 통해 초기 세탁통이 움직일 때 의류 재질에 따라 발생하는 전류 크기와 전류 파형 등 전류 데이터를 세탁기에 학습시켰음. AI DD 모터를 탑재한 세탁기는 입러닝을 통해 의류 재질을 인식한 후 LG전자만의 세탁방법인 6모션 중 최적의 모션으로 세탁해 옷감 손상을 최소화함. AI DD 모터 탑재 건조기는 건조 과정에서 변화하는 의류 무게와 습도를 인식함. 불라우스와 같이 건조가 빠른 섬세한 재질은 건조 시간을 줄이고, 물이 잘 빠지지 않는 의류는 건조 시간과 온도를 높여 골고루 건조함.</p> <p>신제품의 트루스팀의 의류의 탈취, 살균, 구김에도 효과적임. 최근 공인시험인증기관인 KATRI시험연구원 실험결과 세탁기의 알러지케어코어나 건조기의 스팀살균코스 사용 시 빈대까지 살충하는 효과를 검증했음.</p> <p>신제품은 구입 후에도 원하는 기능을 LG 씽큐(LG ThinQ) 앱으로 업그레이드하는 UP가전임. 합성섬유 손상으로 인한 미세플라스틱 배출을 표준코스 대비 최대 70% 줄여주는 ▲미세플라스틱 케어 코스를 비롯해 ▲종료 후 세탁물 케어 ▲팻케어 코스 등 혁신적인 기능을 활용할 수 있음.</p> <p>신제품은 세탁기와 건조기 모두 하단에 통돌이 세탁기인 미니워시를 결합해 동시세탁과 분리세탁이 가능한 트윈워시로 활용하거나, 분리형 서랍을 결합해 편리하게 이용할 수 있음.</p>
		<p>'올 뉴 스타일러' 출시 (24.01)</p>	<p>당사가 1월 9일 美 라스베이거스에서 열리는 CES 2024에서 의류 구김 제거에 탁월한 핸디 스티머 내장으로 또 한 번 앞서가는 '올 뉴 스타일러 오브제컬렉션'을 선보임. 신제품은 스타일러 최초로 내부에 핸디형 스팀 다리미인 '빌트인 고압 스티머'를 갖춘 것이 가장 큰 특징임. 의류의 구김 완화에 효과가 있는 기존 스</p>

		<p>타일러를 한 단계 더 진화시켜, 스티머를 통해 외출 전 쉽고 빠르게 셔츠의 구김까지 깔끔하게 다림질할 수 있어 편리함.</p> <p>고객은 관리하고 싶은 옷을 스타일러 문 안쪽에 걸고, 스타일러 하단에 내장된 스티머를 꺼내 스팀 버튼을 눌러 사용하면 됨. 스팀양은 3단계로 조절됨. 공인시험인증기관인 KATRI시험연구원 테스트 결과 구김이 있는 셔츠에 스티머를 2회 왕복했더니 구김이 초기 대비 2배 이상 완화됐음.</p> <p>LG 스타일러의 독자 기술인 무빙행어는 다이내믹 무빙행어로 업그레이드 됐음. 기존 무빙행어는 좌우로만 움직이며 먼지를 털어줬는데 신제품은 제자리에서 회전하는 트위스트 모션이 추가돼 더욱 섬세하고 강력하게 의류를 관리해줌. 미세먼지코스는 옷을 1분에 최대 200회 털어주던 것 대비 350회까지 털어줘 바람만으로 제거하기 어려운 미세먼지를 골고루 없애줌.</p> <p>당사는 스타일러의 핵심 부품인 컴프레서 및 유로 개선을 통해 효율을 한층 더 높였음. 표준살균코스는 79분에서 64분으로, 표준코스는 35분에서 29분으로 작동시간이 줄었음. 에너지 사용량도 표준코스 기준 377Wh에서 350Wh로 약 7% 저감했음.</p> <p>신제품은 제품 안팎의 공기를 자동으로 순환시키는 자동 환기 시스템을 적용했음. 스타일러를 열지 않아도 내부에 남은 습기를 제거함. 제습 기능은 더욱 편리해졌음. 문을 열고 제습을 했던 기존과는 달리 문을 닫은 채로 제습이 가능함. 하루 최대 10리터까지 제습해 스타일러가 설치된 드레스룸 등을 쾌적하게 함.</p> <p>바지관리기는 바지를 걸기 쉽게 사용성이 개선됐음. 공인시험인증기관 인터텍 실험결과 바지 스타일링코스를 사용하면 바지 구김이 초기 대비 2배 이상 완화되고 바지선도 잡아줌.</p> <p>올 뉴 스타일러는 기존 스타일러의 차별화된 성능은 그대로 계승했음. 물을 끓여 스팀을 만드는 히터를 기존 1개에서 2개로 나눠서 스팀 분사량을 보다 정교하게 조절하는 듀얼히팅 트루스팀을 갖춰줌. 캐시미어 등 고급 의류를 관리하는 코스는 1단 히터만 사용해 스팀량을 미세하게 조절하면서 옷감을 섬세하게 관리함.</p> <p>신제품의 트루스팀은 탈취와 살균에도 효과적임. 스타일러의 위생살균코스는 인터텍 실험결과 녹농균, 폐렴간균, 대장균을 등 11종의 유해세균을 99.99% 제거함. 바이러스코스는 인터텍 검증결과 인플루엔자A 바이러스 등 11종의 바이러스를 99.99% 없앴. 최근에는 KATRI시험연구원 실험결과 스팀살균코스 이용 시 빈대까지 살충하는 효과를 검증했음.</p>
MS	2025년형 'LG QNED evo' 공개 ('24.12)	<p>2025년형 LG QNED TV는 ▲최대 4K·144Hz 무선 AV 전송 솔루션 ▲신규 색 재현 기술 ▲AI 성능을 강화한 화질/음질 프로세서 ▲최신 webOS의 AI 기반 맞춤형 고객 경험 등을 앞세워 한층 더 강력해짐.</p> <p>■ 4K 영상도 손실/지연 없이 전송하는 진정한 무선 시청 경험, 올레드에서 QNED로 확대</p> <p>당사는 무선 AV 전송 솔루션을 탑재한 'LG QNED evo(모델명: 86/75/65QNED9M)'를 처음 공개함. 최상위 라인업인 'LG 올레드 evo(M시리즈)'에 적용된 무선 솔루션을 QNED evo로 확대 적용하며 더 많은 고객에게 몰입감 넘치는 초대형 TV 시청 경험과 공간의 자유로움을 제공함.</p> <p>2024년 세계 최초로 선보인 이 솔루션은 최대 4K 해상도·144Hz 주사율의 고품질 영상을 손실, 지연 없이 무선으로 전송할 수 있음. 또, 화면 끊김을 최소화하는 'AMD 프리싱크 프리미엄(FreeSync Premium)' 인증을 획득해 무선 환경에서도 자연스러운 영상을 보여줌.</p> <p>화면 주변의 전원을 제외한 복잡한 연결선(線)이 사라져 실내 공간은 한층 깔끔해짐. 기존 TV 본체에 연결했던 콘솔기기, 셋톱박스 등 주변기기를 거실 내 소파 옆이나 협탁 아래 설치된 별도의 '제로 커넥트 박스(Zero Connect Box)'에 연결할 수 있어 무선이 주는 공간의 가치를 극대화 함.</p>

		<p>■ 새로운 색 재현 기술 적용으로 더 생생해진 QNED 화질</p> <p>2025년형 LG QNED TV는 기존 퀀텀닷(Quantum Dot) 소자 대신 LG만의 새로운 고색재현 기술인 '다이내믹 QNED 컬러 솔루션'으로 색 재현율을 기존 대비 향상 시켰다. 화면 속 영상을 실제 눈에 보이는 것처럼 사실적인 순색(純色, Pure Color)으로 표현함.</p> <p>새로운 LG QNED TV 전 제품은 글로벌 시험·인증기관 인터텍(Intertek)으로부터 원본 영상의 풍부한 색을 왜곡 없이 표현하는지를 측정하는 컬러볼륨(Color Volume) 100% 인증을 획득함.</p> <p>■ 진화한 인공지능 알파8 프로세서, 70% 더 향상된 AI 성능으로 화질/음질 최적화</p> <p>2025년형 LG QNED evo는 한층 더 진화한 독자 인공지능(AI) 화질/음질 엔진인 알파8 프로세서를 탑재함. 기존 대비 약 70% 더 뛰어난 AI 성능을 기반으로 초대형 TV에 걸맞은 화질과 음질을 구현함.</p> <p>더욱 진화된 업스케일링(Upscaling)은 영상 제작자의 의도까지 분석해 화면 노이즈를 조절하고 장면 속 얼굴, 사물, 글씨, 배경 등을 더욱 자연스럽게 보여줌. 다이내믹 톤 맵핑 프로(Dynamic Tone mapping Pro)는 각 장면을 세분화해 각각의 구역별로 HDR 효과는 물론, 밝기까지 세밀하게 조절함.</p> <p>인공지능 음향 기술은 2채널 음원을 가상의 9.1.2채널로 변환해 풍성한 음향을 구현함, AI가 목소리를 주변 소리와 구분해 또렷하게 보정하고 영상 속 소리를 TV 화면 중앙에서 나오는 것처럼 자연스럽게 들려줌.</p> <p>■ 스마트 TV 플랫폼 webOS의 진화, AI 기반의 초개인화 콘텐츠 경험 강화</p> <p>2025년형 LG QNED evo와 함께 제공되는 매직리모컨(국내명: 인공지능리모컨)에는 새롭게 AI 버튼이 탑재됨. 고객이 AI 버튼을 눌러 TV를 켜면 AI가 자동으로 사용 패턴 및 이력, 시청 환경 등을 분석해 앱 서비스부터 검색 키워드, 시청 프로그램 등을 추천함.</p> <p>TV 시청 중 AI 버튼을 짧게 누르면 관련 키워드 및 TV 기능을 안내함. 길게 누르면 LLM(Large Language Model) 기반으로 AI가 고객의 의도와 시청 이력 등을 파악해 결과를 보여주는 맞춤 검색 기능도 이용할 수 있음.</p> <p>이 밖에도 ▲목소리만으로 개인별 계정에 로그인하는 '보이스 ID' ▲생성형 AI를 활용해 원하는 이미지를 만드는 '생성형 AI 갤러리' ▲나만의 맞춤 TV 화질/음질 모드를 구성하는 'AI 화면 설정' 및 'AI 음향 설정' 등 인공지능 기반의 다양한 맞춤형 편의 기능도 제공함.</p> <p>당사는 앞서 QNED TV를 구매한 고객도 매년 진화하는 webOS의 신기능을 경험할 수 있도록 5년간 업그레이드를 제공하는 'webOS 리뉴 프로그램'을 운영하고 있음.</p> <p>한편, 당사는 초대형·프리미엄 LCD TV에 대한 고객 수요를 반영한 100형(대각선 길이 약 254센티미터) QNED TV(모델명: QNED89A)도 새롭게 선보인다. 40형 대부터 100형 대를 아우르는 QNED TV 풀 라인업을 앞세워 지속 확대되는 초대형 LCD TV 수요에 대응하고 경쟁력을 키워나갈 계획임.</p>
	<p>'세계 최초 무선·투명 올레드 TV' LG 시그니처 올레드 T, 글로벌 본격 출시 (24.12)</p>	<p>당사가 세계 최초의 무선·투명 TV이자 현존 가장 진화한 TV 기술을 집약한 'LG 시그니처 올레드 T(LG SIGNATURE OLED T, 모델명: 77T4)'를 글로벌 시장에 본격 출시함.</p> <p>LG 시그니처 올레드 T는 초(超) 프리미엄 TV 본연의 가치는 물론, 설치 공간의 품격까지 고려하는 최상위 수요를 위한 제품임. 77형(대각선 길이 약 196cm)·4K(3,840×2,160) 해상도 올레드의 압도적 화질과 투</p>

		<p>명 스크린, 무선 AV 송·수신 기술을 모두 적용해 고객의 시청 경험을 새롭게 정의함. 이 제품은 간편한 리모컨 조작만으로 자유롭게 두 가지 화면 모드 전환이 가능함. '블랙 스크린 모드'로 전환해 TV를 시청하면 77형 대화면 올레드 본연의 압도적 4K 화질로 영화, 게임 등 콘텐츠를 즐길 수 있음.</p> <p>시청하지 않을 때는 '투명 모드'를 이용하면 마치 검은 TV 화면이 사라진 것처럼 화면 뒤 공간을 볼 수 있는 개방감으로 주변 인테리어와의 조화도 뛰어나. AOD(Always-On-Display) 기능으로 전용 콘텐츠를 감상하면 기존 TV에서는 즐길 수 없는 입체적인 시청 경험을 제공함. 예를 들어, 물고기가 헤엄치는 미디어아트를 재생하면, 스크린 뒤 공간과 콘텐츠가 겹쳐 보여 마치 실제 공간에서 물고기가 유영하는 듯한 생동감을 느낄 수 있음.</p> <p>투명 올레드 화면 아래 바(bar) 형태의 본체(T-bar)에서는 전면 디스플레이로 ▲시청 예약 프로그램 ▲재생 중인 음악 ▲현재 날씨/시간 등 다양한 정보를 제공함. 또 TV를 시청하지 않을 때는 4.2채널 60와트(W) 출력의 블루투스 스피커로 활용할 수도 있음.</p> <p>무선 AV 전송 솔루션으로 투명 스크린이 주는 공간 개방감은 한층 더 높임. 기존 TV 본체에 연결했던 콘솔 기기, 셋톱박스 등 주변기기는 거실 내 소파 옆이나 협탁 아래 등에 설치된 별도의 '제로 커넥트 박스(Zero Connect Box)'에 연결할 수 있음. 투명한 화면 주변의 전원을 제외한 모든 선(線)을 없애 깔끔해진 공간은 시청 몰입감도 한층 높임.</p> <p>지난해 당사가 세계 최초로 선보인 이 솔루션은 4K 해상도·120Hz 주사율의 고품질 영상을 손실, 지연 없이 전송할 수 있어 끊김 현상에 대한 고객의 불편을 해소함. 또 LG 시그니처 올레드 T는 화면 끊김을 최소화하는 지싱크 호환(G-Sync Compatible)과 프리싱크 프리미엄(FreeSync Premium) 인증을 획득해 무선 환경에서도 자연스러운 영상은 물론, 속도감 넘치는 게임도 부드럽게 즐길 수 있음.</p> <p>AI 성능 면에서 기존 알파9 대비 4배 강력해진 올레드 전용 화질/음질 엔진 '알파11 프로세서'와 독자 스마트 TV 플랫폼 'webOS' 기반의 콘텐츠를 비롯한 전용 홈 화면, UI/UX 등은 투명 올레드 TV의 장점을 더욱 극대화함.</p> <p>LG 시그니처 올레드 T 전용 webOS 홈화면(T-Home)은 콘텐츠 추천 페이지 등을 별도 분리하고 한 화면에 표기하는 정보량을 줄여 간결하게 보여줌. 편리한 앱 서비스 이용은 물론, 다른 스마트 TV에 적용된 webOS 홈화면 대비 늘어난 화면의 여백으로 투명 올레드 TV만의 개방감을 강조함.</p> <p>LG 시그니처 올레드 T는 ▲그림이 벽에 붙어 있는 듯한 월페이퍼(2017, W) ▲화면을 맡았다 펼치는 롤러블(2020, R) ▲복잡한 연결선을 지운 무선(2023, M) 등에 이은 6번째 LG 시그니처 올레드 TV임. 당사는 백라이트가 필요 없는 올레드의 강점을 기반으로 TV 폼팩터의 진화를 주도해옴.</p>
	세계 최고 해상도 OLED 게이밍 모니터 공개 ('24.12)	<p>CES 2025에서 공개하는 45형 울트라기어 모니터 2종(모델명: 45GX990A/950A)은 기존 4K 해상도를 넘어 5K2K 해상도(5,120X2,160)를 지원하는 최초의 OLED 게이밍 모니터이며, 최신 게임에 적합한 21:9 화면비를 갖춰 몰입감 넘치는 게이밍 경험을 제공함. 화면 밝기도 OLED 모니터 가운데 최고 수준인 최대 1,300니트(nit·1니트는 촛불 하나 밝기)에 이름.</p> <p>이 가운데 45GX990A 모델은 시청환경에 맞춰 평평한 화면을 900R(반지름 900mm 원이 휘 정도) 곡률로 구부릴 수 있다. 평평한 화면으로 일반 콘텐츠를 시청하다가, 레이싱 게임이나 1인칭 슈팅게임 등을 몰입해 즐길 때는 커브드 화면으로 바뀌며 활용 가능함. 뛰어난 화질과 번들 기능의 혁신성을 인정 받아 CES 2025 출품 예정 제품에 수여되는 'CES 혁신상' 부문에서 최고상 포함 3관왕에 오름.</p> <p>한편 45GX950A 모델에는 800R 곡률의 커브드 디스플레이가 적용됨. 이로써 고객이 게임을 즐길 때 게임 화면 외곽에 표시되는 미니맵(게임 내 지리를 축약해 표현한 지도) 등 정보를 한 눈에 확인할 수 있음. 두 제</p>

			<p>품은 고주사율 모드(2,560X1,080・330Hz)와 고해상도 모드(5,120X2,160・165Hz)를 모두 지원함. 고주사율 모드는 빠른 화면 전환이 중요한 1인칭 슈팅게임을, 고해상도 모드는 시각 효과가 풍부한 게임이나 영상 콘텐츠를 즐기는데 각각 유리함. 모니터 하단의 전용 버튼을 눌러 고주사율/고해상도 모드 변경을 비롯, 화면비와 화면 크기 등도 손쉽게 조정 할 수 있음.</p> <p>또한 엔비디아(NVIA)의 지싱크 호환(G-SYNC&reg; Compatible), AMD의 프리싱크 프리미엄 프로(Free Sync™ Premium Pro) 등 그래픽 기술들을 지원해 화면 전환이 빠른 게임 콘텐츠를 끊김 없이 표현함.</p> <p>VESA 디스플레이 HDR™ True Black 400 인증으로 뛰어난 명암비도 공인 받음. 이 밖에도 당사는 게이밍 모니터 본연의 성능은 물론, webOS를 탑재해 PC에 연결하지 않고도 다양한 OTT 및 클라우드 게임 등을 즐길 수 있는 울트라기어 모니터(모델명: 39GX90SA)도 함께 공개함.</p>
		차세대 AI 프로세서 탑재한 'LG 그램' 공개 ('24.09)	<p>당사가 인텔의 차세대 프로세서를 탑재한 'LG 그램(gram)'을 공개함. 초경량 디자인은 물론, 역대 최고로 강력해진 성능을 앞세워 초경량 프리미엄 노트북 리더십을 공고히 함.</p> <p>이달 6일부터 獨 베를린에서 열리는 'IFA 2024'를 앞두고 진행된 인텔(Intel)의 차세대 프로세서 출시 행사에서 '인텔&reg; 코어 Ultra 프로세서(series 2)'를 탑재한 16형 'LG 그램 프로(Pro)'를 처음 선보였음.</p> <p>LG 그램 프로에 탑재된 새로운 프로세서의 AI 처리 성능은 이전 세대 대비 3배 더 강력해졌음. *전력 효율은 최대 40%*그래픽 성능도 최대 50% 더 향상됨.</p> <p>특히, 인공지능 연산에 특화된 신경망처리장치(NPU) 성능 역시 크게 향상됐음. NPU는 AI 작업에 필요한 복잡한 수학 연산을 효율적으로 처리하는 전용 프로세서로 뛰어난 효율성과 성능, 전력 절감 효과 등이 장점임. 네트워크 연결 없이도 기기 자체에서 AI 연산을 수행하는 '온디바이스 AI'를 구현하기 위한 핵심 요소로 손꼽힘. 인텔의 차세대 프로세서에 탑재된 NPU는 '초당 최고 48조 회 연산(48TOPS, Tera of Operations Per Second)'이 가능함. 이전 세대 대비 4배 이상 향상된 AI 연산 성능을 기반으로 최신 생성형 AI는 물론, 다양한 AI 서비스 기능을 쾌적하게 수행할 수 있음.</p> <p>LG 그램 프로는 그램 본연의 초경량 정체성을 유지하면서도 LG 그램 시리즈 가운데 가장 뛰어난 성능을 갖춘 최상위 라인업임. 새롭게 설계된 내부 구조와 강화된 발열 제어 시스템 등을 기반으로 고성능 노트북은 휴대성이 떨어진다는 고정관념을 깬음. 특히 제품에 탑재된 'AI 그램 링크' 기능으로 최대 10대의 안드로이드/iOS 기기와 사진 등을 간편하게 주고받거나 화면을 공유할 수 있음. 또 AI가 사진을 분석해 인물, 장소, 날짜 등 39개 카테고리에 따라 자동으로 분류해 주는 등 편의성도 뛰어남.</p>
		변색(變色) 잡는 사이너지 기술 ('24.08)	<p>당사의 고휘도 사이너지가 세계 최초로 글로벌 시험기관으로부터 화면의 변색을 최소화하는 특성 관련 검증을 획득함.</p> <p>당사는 최근 글로벌 시험・인증기관 'UL 솔루션즈(UL Solutions)'로부터 LG 사이너지가 황변현상에 강한 특성이 있음을 검증 받았음. UL은 엄격한 신뢰성 판정 기준에 따라 전기・전자 제품을 평가함. 글로벌 제조업체 가운데 디스플레이 변색 저항에 대한 검증을 획득한 것은 이번이 처음임.</p> <p>특히, 이번 UL 검증은 당사가 황변현상 최소화를 위한 기술 개발은 물론, 전자 업계 최초로 테스트 방법과 변색 판정 기준까지 제시해 글로벌 기관으로부터 새로운 디스플레이 검증으로 인정받았다는 데에 의미가 큼.</p> <p>황변현상은 디스플레이 화면이 노랗게 변색되는 현상임. 드라이브스루(Drive-thru) 매장의 야외 메뉴판/입간판, 버스 광고판, 경기장, 학교 등에 활용된 고휘도 사이너지가 장시간 태양에 노출됐을 때 더욱 자주 발생함.</p> <p>당사는 다양한 실외 환경에서 높은 시인성을 위해 고휘도 사이너지 활용을 원하는 B2B 고객들이 고질적으로 발생하는 황변현상으로 잦은 제품 교체, 서비스 중단 등 불편함을 겪고 있다는 점에 주목했음.</p>

			<p>당사는 문제가 발생하는 과학적 원인을 찾는 한편, 사이니지 방열 기술을 개선하고 태양빛에 강한 소재를 적용하는 등 연구·개발을 통해 변색을 최소화하는 '안티 디스컬러레이션(Anti-Discoloration)' 기술을 개발했음.</p> <p>기존에는 변색에 강한 디스플레이를 판정하는 명확한 테스트 기준이 없어 사이니지의 성능을 정량적으로 측정하기 어려웠음. 당사는 객관적·과학적 근거 마련을 위해 한국화학연구원과 협업, 테스트 방법과 불량 판정 기준 등을 도출하고 이를 UL을 통해 검증 받아 공신력을 확보함. 당사는 안티 디스컬러레이션 기술을 옥외용 고휘도 사이니지 신제품에 적용하는 한편, 적용 제품군을 점차 확대해 나갈 계획임.</p>
		<p>'24년형 LG 무선 올레드 TV 글로벌 출시 ('24.07)</p>	<p>더욱 진화한 무선 전송 기술을 탑재한 '24년형 무선 올레드 TV를 국내 및 글로벌 시장에 본격 출시함. 지난해 세계 최초로 출시한 무선 올레드 TV는 TV 주변의 복잡한 연결선에 불편함을 느끼는 고객의 목소리에 귀 기울여 개발한 제품임. 콘솔기기, 셋톱박스 등 외부기기를 케이블이 아닌 무선 전송 솔루션으로 연결해 깔끔한 공간을 원하는 고객들의 큰 호응을 얻었음.</p> <p>'24년형 LG 무선 올레드 TV(M4)는 무선의 자유로움은 물론, 더 강력한 무선 전송 솔루션과 AI 프로세서로 한층 몰입감 넘치는 시청경험을 제공함.</p> <p>'24년형 LG 무선 올레드 TV에는 지난해 모델 대비 더 발전된 무선 전송 기술이 적용됨. 먼저 4K 해상도 기준 최대 주사율(초당 화면으로 보여주는 이미지 개수)이 지난해 120Hz에서 올해 144Hz로 높아짐. TV 중 최초로 144Hz 가변 주사율 관련 엔비디아(NVIDIA) 지싱크(G-sync) 인증도 받았음. 이처럼 높은 주사율을 기반으로 무선 환경에서도 빠른 화면 전환이 중요한 스포츠 경기, 슈팅 게임 등을 더욱 부드럽게 표현함. 특히 무선 전송에 60GHz 고대역 주파수를 사용해 6GHz 이하 대역폭을 주로 사용하는 일반 와이파이와 간섭이 일어나지 않아 안정적임.</p> <p>또한 영상·음향기술 전문브랜드 돌비(Dolby)의 영상기술 돌비비전(Dolby Vision)과 음향기술 돌비애트모스(Dolby Atmos)를 모두 지원해 무선 환경에서도 압도적 시청경험을 느낄 수 있음.</p> <p>한편 올해 65형을 새로 추가해 97/83/77/65형 등 총 4종의 무선 올레드 TV를 출시함. 이로써 보다 많은 고객들이 무선 올레드 TV가 제공하는 공간의 자유로움을 누릴 수 있을 것으로 기대됨.</p> <p>'24년형 LG 무선 올레드 TV는 더 강력해진 AI 성능으로 화질과 음질을 발전시켰음. 이번 제품에 적용된 알파11 프로세서는 4배 강력해진 AI 딥러닝 성능을 기반으로 픽셀 단위로 업스케일링 해 더욱 선명한 화질을 보여주는 한편, TV 설치 공간과 콘텐츠 사운드를 분석해 최적화된 공간 사운드를 표현함.</p> <p>무선 올레드 TV에 탑재되는 스마트 TV 플랫폼 'webOS'도 AI를 기반으로 개인 맞춤형 경험을 강화했음. 리모컨에 "내 계정에 로그인해 줘"라고 말하면 AI가 목소리를 인식, 해당 계정으로 간편하게 로그인 돼 설정한 화질 모드와 자주 사용하는 콘텐츠로 구성된 홈 화면을 사용할 수 있음.</p>
		<p>AI를 적용한 B2B 디스플레이 솔루션 ('24.06)</p>	<p>2024년 6월 美 라스베이거스에서 열리는 상업용 디스플레이 전시회 '인포콤(InfoComm) 2024'에 참가해 인공지능(AI)을 적용한 B2B 디스플레이 솔루션을 선보임. 이번 전시회에서 연내 출시 예정인 차세대 LG 마이크로 LED를 처음 공개하였으며, 이 제품에는 생산 과정부터 화질 알고리즘에 이르기까지 AI 기술이 폭넓게 적용됐음.</p> <p>차세대 LG 마이크로 LED의 LED 칩 크기는 가로 약 16μm(마이크로미터, 100만분의 1미터), 세로 약 27μm에 불과함. 특히 AI로 약 2,500만개(136형 제품 기준)에 이르는 LED 칩 각각의 품질을 정밀하게 감정하고 선별 생산해 더욱 수준 높은 화질을 보여줌. 제품에 적용된 AI 프로세서는 영상의 밝기, 색조 등을 실시간으로 분석해 최적화된 화질로 보정함.</p>

		<p>이번 전시에서는 B2B용 온라인 소프트웨어 플랫폼 'LG 비즈니스 클라우드'의 다양한 소프트웨어 솔루션도 선보임.</p> <p>▲상업용 디스플레이 광고 솔루션 'LG DOOH Ads'를 비롯해 ▲콘텐츠 관리 솔루션 'LG 슈퍼사인클라우드(SuperSign Cloud)' ▲실시간 모니터링 및 원격 제어 솔루션 'LG 커넥티드케어(ConnectedCare)' 등은 상업용 디스플레이 제품의 효율을 극대화해 B2B고객의 솔루션 경험을 확장함.</p> <p>당사의 독자 보안 시스템 'LG 쉴드(Shield)'는 보안이 보다 중요해진 AI 시대를 맞아 중앙 서버, 앱, 운영체제 등 다양한 영역에서 상업용 디스플레이를 보안 위협으로부터 보호함. 국제 보안 규격(CC 인증 EAL2, ISO/IEC DIS 18974)을 취득해 보안 성능을 공인 받았음. 또 파트너사와 협업해 선보이는 'AI 광고 솔루션'은 사이니지 주변을 오가는 행인들의 연령/나이 등을 AI로 분석해 맞춤 광고를 제공함.</p> <p>당사는 최대 144Hz 가변 주사율을 지원해 게임 등 화면 전환이 빠른 콘텐츠도 부드럽게 표현하는 마이크로 LED 'LG 매그니트' 신제품도 선보임. 이 제품은 글로벌 인증기관 'TUV 라인란드(Rheinland)'로부터 '선명한 저계조(어두운 이미지) 표현력' 및 '색상왜곡 없는 넓은 시야각'을 인증 받았음.</p> <p>제품의 설치 환경과 고객의 건강도 고려했음. 美 연방통신위원회(FCC) 규제 기준에 따른 전자파 적합성을 획득했고 英 표준협회(BSI)가 규정한 난연성 평가 테스트(BS476 Part7)에서 'Class 1' 등급을 획득했음. 청색광 방출량을 줄여 'TUV 라인란드'로부터 '아이컴포트(Eye Comfort)' 인증도 받았음. 비즈니스 공간에 최적화된 'LG 매그니트 올인원'은 136형 초대형 화면, 컨트롤러, 스피커를 '올인원' 형태로 내장해 설치와 사용이 편리하고 연결선을 감출 수 있어 주변 공간도 깔끔한 디자인임.</p> <p>이 밖에도 식음료 매장, 회의실, 교실 등 각 공간에 맞춘 다양한 솔루션과 혁신 제품을 소개함. 가로가 긴 21:9 화면비의 171형/105형 사이니지는 화상회의 중 다양한 정보를 한 화면에서 동시에 보여줘 편리함.</p> <p>'LG 전자철판(LG CreateBoard)'은 구글의 기업용 기기 라이선스(EDLA) 인증을 받아 구글 스토어에서 다양한 교육용 서비스를 설치해 사용할 수 있음. '드라이브스루(Drive-Thru)' 매장에서 메뉴판/입장판 등으로 활용되는 고휘도 사이니지는 야외에서도 시인성이 뛰어나, 특히 태양열로 디스플레이가 노랗게 변하는 '황변 현상'을 개선하는 기술을 적용해 내구성을 높였음.</p>
	<p>올레드 TV · 사운드바로 5년 연속 英 최고 홈엔터테인먼트 브랜드 선정 ('24.05)</p>	<p>영국에서 5년 연속 올해의 홈엔터테인먼트 브랜드로 선정됨. 20일(英 현지시간) 영국 비영리 소비자매체 「위치(Which)」가 주관하는 '위치 어워드(Which Awards)'에서 최고의 TV와 AV 제품 브랜드를 의미하는 '올해의 홈 엔터테인먼트 브랜드(Home Entertainment Brand of the year)'에 선정됐음.</p> <p>'위치'는 매년 다수의 전문가와 소비자들의 평가를 기반으로 분야별 최고 브랜드를 발표함. 특히 제품 성능은 물론 ▲고객 서비스 ▲가격 대비 가치 ▲혁신성 ▲소비자 만족도 등을 모두 평가하는 만큼 의미가 큼. 당사는 LG 올레드 TV와 사운드바가 제공하는 차별화된 고객경험을 인정 받아 위치가 홈엔터테인먼트 브랜드 선정을 시작한 지난 2020년부터 올해까지 한 해도 빠짐 없이 5년 연속 최고 브랜드의 자리를 지켰음. '위치'는 "LG 올레드 TV는 경이로운 화질과 뛰어난 사운드를 갖춘 완벽한 제품"이라며 선정 이유를 밝혔음.</p> <p>LG 올레드 TV와 사운드바는 특히 '위치'의 성능평가 항목에서 꾸준히 높은 점수를 받았음. LG 올레드 TV 중 65C3 모델이 총 294개 평가 대상 모델 가운데 최고점인 79점을 받은 것을 비롯해 1위부터 6위까지 석권했음. LG 사운드바도 총 126개 성능 평가 모델 중 Top 10 가운데 5개를 차지했음.</p> <p>2024년형 LG 올레드 에모(M4/G4)에 적용된 알파11 프로세서는 기존 알파9 대비 4배 더 강력해진 AI 성능을 기반으로 그래픽 성능은 70%, 프로세싱 속도는 30% 향상됐음. 이를 통해 프레임 내 픽셀 단위까지 세밀하게 분석해 화질을 업스케일링함. 2024년형 LG 사운드바(S95TR)는 AI로 스피커에서 나온 소리의 반사를 분석해 실내 공간의 크기와 형태를 감지하고 소리를 보정해 보다 정교하고 풍성한 입체 음향을 구현함.</p>

			<p>AI 기술로 고객의 시청경험을 혁신한 2024년형 LG 올레드 에보에 대해 영국 언론들의 호평도 이어지고 있음. 英 매체 'HDTV테스트(HDTVTest)'는 LG 올레드 에보(G4)에 '강력추천(Highly Recommended Best in Class)' 로고를 부여하며 "2024년 소비자가 만날 수 있는 최고의 TV"라는 평가를 내렸음.</p> <p>英 매체 'AV포럼(AVForums)'은 G4를 '최고의 OLED TV(Best Overall OLED TV)'로 선정하며 제품의 장점으로 뛰어난 밝기와 알파11 프로세서의 AI 성능 등을 꼽았다. 매체는 제품에 대해 "뛰어난 화질뿐만 아니라 다양한 최신 기능도 갖췄다"고 평가했음.</p>
		세계 최초 해상도 · 주사율 전환 지원 LG 게이밍 모니터 출시 ('24.04)	<p>역동적인 게임은 물론, 고품질 영화 등 콘텐츠에 따라 화질을 맞춰 즐기는 'LG 울트라기어(UltraGear™)' 게이밍 모니터를 선보임. 탁월한 성능과 선명한 화질, 다양한 편의 기능으로 고사양 게임을 쾌적하게 즐기는 'LG 울트라기어 올레드(OLED) 게이밍 모니터' 신제품 5종(모델명: 32GS95UE, 39/34/27GS95QE, 45GS96QB)을 출시함. '32GS95UE'은 세계 최초로 한 대의 모니터에서 고주사율 모드(FHD · 480Hz)와 고해상도 모드(4K · 240Hz)를 전환하며 즐기는 '듀얼 모드'를 VESA(Video Electronics Standards Association)로부터 인증받았음.</p> <p>모니터 하단의 전용 버튼을 누르면 간편하게 고주사율과 고해상도 모드가 전환됨. 예를 들어, 고주사율(초당 모니터를 통해 보여주는 이미지의 수) 모드에서는 빠른 속도감의 레이싱 게임을 끊김없이, 고해상도 모드에서는 시각효과가 풍부한 고품질의 게임이나 영상을 생생하게 즐길.</p> <p>이 제품은 패널에 적용된 필름 부품이 진동해 소리를 내는 '픽셀 사운드 테크놀로지(Pixel Sound Technology)'를 LG 모니터 가운데 처음으로 적용했음. 측면이나 후면 스피커를 결합한 모니터와 달리 디스플레이에서 직접 화면 앞 사용자 방향으로 소리를 내보내 더 또렷하게 들려줌. 시청 중인 객은 영상 속 인물이 직접 말하는 듯한 현장감 있는 사운드를 즐길. 32형 4K(3,840×2,160) 올레드 패널에는 빛 반사를 줄여주는 AGLR(Anti-Glare & Low-Reflection)를 적용했음. 최대 0.03ms GTG(Gray to Gray) 응답속도를 지원해 빠른 게임 화면도 매끄럽고 선명하게 표현함.</p> <p>그래픽 카드와 모니터의 주사율을 일치시키는 'VESA 어댑티브 싱크' 기술을 비롯해 지싱크호환(G-SYNC Compatible), AMD 프리싱크 프리미엄 프로(FreeSync Premium Pro) 등 다양한 게이밍 관련 편의 기능도 지원함.</p> <p>당사는 커브드 올레드 게이밍 모니터 2종(모델명: 34/39GS95QE)을 함께 선보임. 800R(반지름 800mm 원이 된 정도) 곡률의 WQHD(3,440×1,440) 해상도 화면과 21:9 화면비를 적용해 시청 거리가 가까운 책상 위에서도 한눈에 화면 전체를 볼 수 있다. 앞서 'iF 디자인 어워드(iF Design Award) 2024'에서 수상하며 게이밍 몰입감을 높이는 뛰어난 디자인을 인정받았음.</p> <p>이 밖에도 45형 커브드 올레드 모니터(모델명: 45GS96QB), 27형 올레드 모니터(모델명: 27GS95QE)도 함께 출시됨.</p>
		한 손에 잡히는 나만의 작은 프리미엄 시네마 'LG 시네빔 큐브(Qube)' 출시 ('24.03)	<p>당사가 나만의 공간에서 자유롭게 즐기는 프리미엄 4K 프로젝터 'LG 시네빔 큐브(Qube)'를 출시함.</p> <p>LG 시네빔 큐브(모델명: HU710PB)는 한 손에 잡히는 초소형 사이즈임. 가정용 미니 각 티슈와 비슷한 크기(가로 · 세로 · 높이, 8cm · 13.5cm · 13.5cm)에 무게도 1.49kg에 불과하다. 깔끔한 직육면체 모양의 은색 외관은 어느 공간에 두어도 잘 어울리고 세련된 느낌을 줌.</p> <p>가볍고 미니멀한 디자인에도 성능은 강력함. 4K(3,840×2,160) UHD 해상도 최대 120형(대각선 길이 약 305cm)의 초대형 화면을 선명하게 구현함. 디지털 영화협회(DCI: Digital Cinema Initiatives)의 색 영역인 'DCI-P3'를 154% 충족하고 450,000:1의 명암비를 지원해 풍부하고 정확하게 색을 표현함.</p>

		<p>당사는 고객이 새로운 장소로 이동해 콘텐츠를 시청할 때마다 매번 반듯한 화면으로 조절해야 하는 번거로움을 없앴음. 이 제품에는 자동 화면 • 초점 맞춤 기능이 적용돼 전원만 켜면 선명하고 반듯한 직사각형 모양의 화면을 자동으로 만들어줌.</p> <p>특히, 이 제품은 빛의 삼원색(Red, Green, Blue)을 구현하는 레이저를 활용한 'RGB 레이저 광원'을 탑재했음. 일반적인 램프 광원에 비해 더 정확한 색을 표현하고 밝은 환경에서도 보다 또렷하고 생생한 화면을 보여줌.</p> <p>또 화면에 보이는 매 장면을 수천 개의 작은 구역으로 구분 후 각각의 구역별로 HDR(High Dynamic Range) 효과를 극대화하는 다이내믹 톤 맵핑(Dynamic Tone mapping) 기능을 지원해 입체감 있고 선명한 화면을 구현함.</p> <p>제품에는 360° 회전이 가능한 일체형 스탠드가 달려 있어 실내외 원하는 장소로 들고 이동하기에도 편리함. 시청할 때는 스탠드를 돌려 거치대처럼 고정하면 원하는 각도로 화면의 높낮이를 자유롭게 조절함.</p> <p>고객은 독자 플랫폼 webOS를 기반으로 별도의 기기를 연결하지 않고도 인터넷에 접속해 국내외 OTT 서비스 등 다양한 콘텐츠를 편리하게 즐길 수 있음. 또, 에어플레이(Airplay) 2와 미라캐스트(Miracast) 등을 지원해 iOS 및 안드로이드 OS 기기와의 간편하게 화면을 공유함.</p>
	<p>2024년형 LG 올레드 • QNED TV 출시 (‘24.03)</p>	<p>2024년형 LG 올레드 TV와 LG QNED TV를 국내에 출시함. 당사는 2024년 LG 올레드 TV를 ▲선명한 화질의 올레드 에보(시리즈명: M4/G4/C4) ▲일반형 올레드 TV(B4) ▲라이프스타일 올레드 TV 포제(Pose)와 플렉스(Flex) 등 업계 최다 라인업으로 운영함. 특히 무선 올레드 TV(M4) 라인업이 지난해 97/83/77형에서 올해 65형이 추가됐음.</p> <p>LG QNED TV의 경우 초대형 프리미엄 LCD TV를 원하는 고객의 니즈를 반영한 98형 제품을 더해 중소형부터 초대형에 이르는 QNED TV 풀 라인업(43/50/55/65/75/86/98형)을 선보임.</p> <p>올해 LG TV 혁신의 핵심 요소는 AI 성능을 대폭 강화한 신규 프로세서임. 보다 강력해진 AI 딥러닝 성능은 물론, 이를 뒷받침하는 CPU, GPU 성능을 한층 높여 더 선명한 화질과 풍성한 공간 음향을 제공함. LG 올레드 에보(M4/G4 시리즈)에 적용된 알파11 프로세서는 기존 알파9 대비 4배 더 강력해진 AI 성능을 기반으로 그래픽 성능은 70%, 프로세싱 속도는 30% 향상됐음. 이를 통해 프레임 내 픽셀 단위까지 세밀하게 분석해 화질을 업스케일링함. 특히 넷플릭스, 애플TV+ 등 OTT 콘텐츠까지 실시간으로 업스케일링하는 기능은 LG TV 중 최초임. 알파11은 2채널 음원을 가상의 11.1.2 채널로 변환해줌. 알파9 대비 주변 음향을 담당하는 2개 채널이 추가돼 더 풍성한 공간 사운드를 들려줌. 배경음에 묻힌 등장인물의 음성을 선명하게 보정하는 기능도 처음 적용했음.</p> <p>2024년형 LG QNED 에보(QNED91/90) 또한 알파7보다 1.3배 강해진 알파8 프로세서를 적용해 선명한 화질과 9.1.2의 풍성한 공간 음향을 구현함. 퀀텀닷(Quantum Dot), 나노셀(Nanocell) 두 기술과 미니 LED 백라이트를 적용해 색과 명암비 표현이 뛰어남.</p> <p>10주년을 맞은 스마트 TV 플랫폼 'webOS'는 AI를 기반으로 개인 맞춤형 경험을 강화했음. 리모컨에 "내 계정에 로그인해 줘"라고 말하면 AI가 목소리를 인식, 해당 계정으로 간편하게 로그인 돼 설정한 화질 모드와 자주 사용하는 콘텐츠로 구성된 홈 화면을 사용할 수 있음. 특히 화질 모드를 설정할 때는 주어진 이미지 중 선호하는 것을 고르기만 하면 AI가 이를 분석해 약 8,500만 개 모드 중 취향에 가장 맞는 화질로 바꿔줌.</p> <p>당사는 고객이 매년 진화하는 webOS의 신기능을 체험할 수 있도록 5년간 webOS 업그레이드를 제공하는 'webOS 리뉴 프로그램'을 운영하고 있음. 2024년형 LG 올레드 TV와 QNED TV에는 2028년까지 webOS 업그레이드가 제공됨.</p>

			<p>美 매체 탐사가이드(Tom's Guide)는 LG 올레드 에보 G4를 '2024년 가장 흥미로운 TV' 중 하나로 꼽았고 매체는 "알파11 프로세서는 새로운 기술적인 도약"이라며 "AI 화질 보정 기능으로 경쟁사보다 뛰어난 밝기를 보여준다"프 평가했음.</p>
		<p>2024년형 'LG 사운드바' 출시 ('24.03)</p>	<p>인공지능(AI)으로 구현한 풍부한 입체 사운드는 물론, 프리미엄 LG TV에 기능과 디자인을 꼭 맞춘 2024년형 LG 사운드바를 출시함. LG 사운드바 신제품은 사운드바와 TV 스피커 동시 활용, 음향 손실 없는 무선 연결 등 TV와의 연계 기능을 높였음. 또 AI를 기반으로 시청 위치, 공간 구조, 콘텐츠 장르 등을 고려해 정교한 입체 음향을 구현함.</p> <p>대표 모델인 'S95TR'은 세계 최초로 업파이어링(Up-firing) 스피커 3개를 탑재한 본체를 포함해 ▲자음을 내는 '서브우퍼' ▲입체음향을 내는 '리어 스피커' 등 총 15개의 채널(9.1.5)을 지원함. 최대 출력은 810와트(W)임. 이 제품은 사운드바와 TV의 스피커를 동시에 활용하는 '와우 오케스트라(WOW Orchestra)' 기능을 탑재해 한층 더 풍부한 음향을 냄.</p> <p>또 '와우캐스트(WOWCAST)' 기능으로 올레드, QNED 등 프리미엄 LG TV와 무선 연결 중에도 돌비(Dolby)의 최신 입체음향 기술인 '돌비애티모스(Dolby ATMOS)'를 지원해 음질 저하 없이 생성한 입체 음향을 즐길 수 있음. 'DTS:X' 등 입체음향기술과 고품질 음원을 손실 없이 재생하는 'HDMI eARC' 기능 등도 모두 지원함.</p> <p>사운드바 조작도 간편함. TV 리모컨으로 LG TV의 webOS 홈화면 메뉴에서 사운드바 설정 상태를 확인하거나 음악, 영화, 스포츠 등 맞춤형 사운드 모드 및 음량 등도 쉽게 조절할 수 있음. 스피커에서 나온 소리의 반사를 AI가 분석해 실내 공간의 크기와 형태를 감지하고, 소리를 보정하는 AI 룸 캘리브레이션(AI Room Calibration) 기능은 한층 더 강화됐음. 이제 청취자의 위치는 물론, 후방 스피커가 설치된 위치까지 파악해 왜곡 없는 사운드를 즐기도록 음향을 최적화함.</p> <p>제품 연결성도 뛰어남. 구글 크롬캐스트(Chromecast), 애플 에어플레이2(AirPlay 2) 등을 지원하고 스마트폰에서 이용하던 타이달(Tidal), 스포티파이(Spotify) 등 다양한 음악 스트리밍 서비스를 편리하게 즐길 수 있음.</p> <p>프리미엄 LCD TV인 LG QNED TV와 마치 하나의 제품처럼 잘 어울리는 'S70TR'도 출시함. S70TR는 QNED TV와 함께 구입시 전용 벽걸이 브라켓을 활용하면 별도 시공 없이 설치하는 물론, 연결선도 깨끗하게 정리할 수 있음. 또 별도의 연결 기기 없이도 후방 스피커간 무선 연결을 지원해 설치 공간을 보다 깔끔하게 연출함.</p>
		<p>"AI로 또 한번 혁신한 화질과 음향" 2024년형 LG 올레드TV, QNED TV 출시 ('24.02)</p>	<p>2024년형 LG 올레드 TV · QNED TV를 출시함. 2024년형 LG TV 혁신의 핵심 요소는 AI 성능을 대폭 강화한 신규 프로세서임. 한층 강화된 AI 딥러닝 성능을 기반으로 더 선명한 화질과 풍성한 공간 음향을 제공함. 당사는 올해 ▲압도적인 자발광 화질을 원하는 고객을 위한 올레드 TV ▲합리적인 가격에 초대형 시청경험을 원하는 고객을 위한 QNED TV를 선보이는 '듀얼 트랙 전략'으로 프리미엄 TV 시장에서 고객 선택의 폭을 넓힘.</p> <p>■ 올레드 TV: 4배 강화된 AI 프로세서 탑재... 무선 라인업에 65형 추가해 선택 폭 넓혀</p> <p>당사는 연내 출시 예정인 세계 최초 무선 투명 올레드 TV 'LG 시그니처 올레드 T'를 필두로 ▲밝고 선명한 화질을 자랑하는 'LG 올레드 에보(시리즈명: M4/G4/C4)' ▲올레드 화질을 원하는 고객 선택의 폭을 넓혀주는 일반형 올레드 TV(B4) ▲라이프스타일 올레드 TV 포제(Pose)와 플렉스(Flex) 등 업계 최대 라인업을 앞세워 '11년 연속 올레드 TV 1위'의 명성을 이어감.</p> <p>당사는 무선 올레드 TV(M4)의 라인업을 지난해 97/83/77형에서 올해 65형을 추가함. 전원 외 모든 연결선</p>

			<p>이 없어진 공간에서 누리는 자유로움을 더 많은 고객에게 제공하기 위해서임.</p> <p>무선 올레드 TV에 적용한 AV 무선 전송 솔루션은 지난해 4K·120Hz에서 올해 4K·144Hz로 더욱 고도화했음. 특히 올해 올레드 에보 전 라인업은 144Hz 가변 주사율 지원에 대한 엔비디아(NVIDIA) 지싱크(G-Sync) 인증을 업계 최초로 받았음. 이로써 빠른 화면 전환이 중요한 슈팅 게임 등 다양한 콘텐츠를 더 부드럽게 즐길 수 있음. 97형 모델은 120Hz 가변 주사율 지원함.</p> <p>2024년형 LG 올레드 에보(M4/G4) 시리즈에 적용되는 알파11 프로세서는 지난해 알파9 프로세서 대비 4배 향상된 AI 딥러닝 성능을 갖춤. 기존에는 프레임 단위로 영상을 분석해 업스케일링 했다면, 알파11은 프레임 내 픽셀 단위까지 더욱 세밀하게 보정함. 특히 넷플릭스, 애플TV+ 등 OTT 콘텐츠까지 실시간으로 업스케일링하는 기능은 LG TV 중 최초임.</p> <p>알파11은 화면을 분석한 후 원작자의 의도를 더 잘 느끼도록 색을 보정함. 예를 들어 웬만한 많이 쓰인 화면에서는 빨간색과 노란색을 더 선명히 표현해 따뜻한 분위기를 살림.</p> <p>시청경험의 주요 요소인 음향 또한 강화했음. 알파11은 2채널 음원을 가상의 11.1.2 채널로 변환해줌. 알파9 대비 빗소리 등 주변 음향을 담당하는 2개 채널이 추가돼 더욱 풍성한 공간 사운드를 들려줌. 배경음에 묻힌 등장인물의 음성을 선명하게 보정하는 기능도 처음 적용했음.</p> <p>■ QNED TV: 98형 신제품으로 초대형 시청 경험 제공… AI 기반 화질·음질도 강력</p> <p>LG QNED TV는 퀀텀닷(Quantum Dot)과 나노셀(Nanocell) 두 기술을 사용해 정확하고 풍부하게 색을 표현하는 프리미엄 LCD TV임.</p> <p>LG QNED TV 라인업 중 미니 LED를 적용한 'LG QNED 에보'는 8K 모델(QNED99)과 4K 모델(QNED91/90)이 있으며, 이 외 일반형 QNED TV(QNED85/80)로 구성됨. LG QNED 에보(QNED91/90)는 일반 LCD TV 대비 64배 높은 명암 표현력을 기반으로 영상 속 명암의 단계를 100만 개로 정교하게 구분해 표현함. LG QNED 에보(QNED91/90)에 적용되는 알파8 프로세서는 알파7 대비 1.3배 강력한 AI 성능으로 각 장면을 세분화해 밝기를 세밀하게 조절하고, 영상 장르와 화면 속 인물 등을 분석해 화질을 알맞게 보정함. 알파7에서 구현한 5.1.2채널 대비 대폭 강화된 9.1.2 채널의 풍성한 공간 음향도 구현함.</p> <p>■ 10주년 맞은 webOS, AI 기반 목소리 구분해 가족 각각에 맞춤 서비스 경험 제공</p> <p>10주년을 맞은 LG 스마트 TV 플랫폼 webOS는 AI로 가족 구성원 목소리를 구별해 각각의 취향에 맞는 서비스 경험을 제공함. 예를 들어 매직 리모컨에 "재미있는 TV 프로그램 보여줘", "축구 결과 알려줘" 등을 말하면, 목소리 주인공의 시청 이력이나 계정에 등록된 관심 스포츠 팀을 기반으로 결과를 보여줌. "내 계정으로 로그인해 줘"라고 말하면 목소리를 인식해 해당 계정으로 간편하게 로그인 됨. 내 취향에 맞게 설정한 화질 모드와 자주 사용하는 콘텐츠로 구성된 홈 화면을 사용할 수 있음.</p> <p>2024년형 LG 스마트 TV는 애플 에어플레이(AirPlay)와 구글 크롬캐스트(Chromecast)를 지원 스마트폰에서 보던 콘텐츠를 초대형 TV 화면으로 몰입감 넘치게 이어 즐길 수 있음.</p> <p>시각·청각 장애인 등 TV 사용이 어려운 고객을 위해 ▲전용 메뉴 설정 ▲수어 아바타 ▲리모컨 배우기 ▲빠른 해결을 위한 가이드 등 다양한 접근성 기능도 지원함.</p> <p>당사는 고객이 매년 진화하는 webOS의 신기능을 체험할 수 있도록 5년간 webOS 업그레이드를 제공하는 'webOS 리뉴 프로그램'을 운영하고 있음. 또한, 2022년 올레드 TV 전 제품과 포제 등 라이프스타일 올레드</p>
--	--	--	---

			TV, QNED 에보 8K 제품에도 업그레이드를 확대 제공할 계획임.
		美 전기차 충전기 생산 공장 본격 가동 (‘24.01)	<p>美 전기차(EV) 충전기 생산 공장을 설립하고, 본격적인 미국 충전기 시장 공략에 나섬. 최근 美 텍사스(Texas)주 포트워스(Fort Worth)에 전기차 충전기 생산 공장을 구축했음. 연면적 약 5,500제곱미터(㎡) 규모로 연간 약 1만 대 이상의 충전기를 생산할 수 있음.</p> <p>美 텍사스 공장은 북미 시장을 겨냥한 전기차 충전기 생산 거점임. 특히, 지난해 LG전자가 자회사인 하이비차저(HiEV Charger)를 통해 국내에서 전기차 충전기 생산을 본격 시작한 이래 첫 해외 생산 공장임. 당사는 물류 효율성, 기존 유류 시설 활용 등 시너지를 고려해 텍사스 지역을 美 생산기지로 낙점했음. 자동차, 금융 등 다양한 산업이 발달한 텍사스 지역은 우수한 물류와 교통 인프라를 갖추고 있음.</p> <p>당사는 공급망 관리에 이점이 있는 이번 신규 공장을 교두보로 삼아 북미 전기차 충전기 시장 수요를 적극 공략함. 또한, 전기차 충전 사업 영역을 아시아, 유럽 등 글로벌 시장으로 지속 확장해 나갈 방침임.</p> <p>당사는 11킬로와트(kW) 완속 충전기 생산을 시작한 데 이어, 연내 175kW 급속 충전기, 350kW 초급속 충전기까지 생산을 확대할 계획임. 상업용·장거리 이동에 적합한 급속충전기 라인업을 강화해 다양한 고객 니즈에 대응하고 제품 경쟁력을 강화함.</p> <p>11kW 완속충전기는 벽에 부착하거나 세우는 등 자유로운 공간 활용이 가능함. 전력 상황에 따라 출력을 자동으로 제어하는 부하관리 솔루션도 탑재됐다고 최근 글로벌 안전 인증 기관인 UL로부터 전기차 공급 장비 표준인 'UL2594'와 美 환경 보호국의 신뢰할 수 있는 에너지 및 성능 표준인 'ENERGY STAR®' 인증도 획득하며, 뛰어난 제품 안전성을 인정받았음.</p> <p>또 올해 상반기 중 대표적인 전기차 충전 방식인 CCS1(Combined Charging System)과 NACS(North American Charging Standard)를 동시에 지원하는 175kW 급속충전기 생산을 시작해 美 고객에게 보다 편리한 충전경험을 제공함.</p>
		"무선 투명 올레드 TV는 오직 LG전자만이 해낼 수 있는 기술" CES 2024 최고 제품 선정 (‘24.01)	<p>당사가 선보인 세계 최초의 무선 투명 올레드 TV 'LG 시그니처 올레드 T'가 美 라스베이거스에서 열린 세계 최대 가전·IT 전시회 CES 2024의 최고 제품으로 선정됐음. LG 시그니처 올레드 T는 11일(현지시간) CES 2024 공식 미디어 파트너인 엔가젯(Engadget)으로부터 TV 제품으로는 유일하게 최고상(The Best of CES 2024)을 수상했음.</p> <p>LG 시그니처 올레드 T는 제품 너머를 볼 수 있는 투명한 스크린으로 CES 2024 관람객들의 이목을 집중시킨 제품임. 검은 TV 화면에 비해 개방감과 주변 인테리어와의 조화가 뛰어나 뿐 아니라, '블랙 스크린 모드'를 사용하면 77형·4K 해상도 올레드 TV로서 뛰어난 화질 또한 제공함.</p> <p>엔가젯은 "올레드 TV도 훌륭하나 투명 올레드 TV는 정말 놀라운 제품이다"라며 "다른 투명 디스플레이 제품과는 달리 고객이 구매 가능한 최초의 제품"이라고 높게 평가했음.</p> <p>해외 유력 매체의 찬사도 이어졌음. 美 매체 <탐스가이드(Tom's Guide)>는 "LG 시그니처 올레드 T는 LG전자가 지난 몇 년간 이룬 성취의 정점이다"고 극찬했음. 美 매체 <포브스(Forbes)>는 "LG전자가 투명 올레드 TV로 CES 2024를 강타했다"라며 "(투명 모드와 블랙 스크린 모드를 함께 제공하는 것은) 오직 당사만이 해낼 수 있는 기술로 느껴진다"고 높이 평가했음.</p>
		세계 최초 무선 투명 올레드 TV 공개 (‘24.01)	<p>당사가 CES 2024에서 세계 최초 무선 투명 올레드 TV를 선보이며 TV의 한계를 뛰어넘어 세상에 없던 스크린 경험을 제시함. 이번에 선보이는 'LG 시그니처 올레드 T'는 자발광(自發光, Self-Lit) 올레드 TV로서의 뛰어난 화질은 그대로 유지하는 한편, 스크린 너머를 볼 수 있는 투명 올레드와 무선 AV송·수신 기술을 모두 더해 TV로 즐기는 시청 경험을 새롭게 정의함.</p> <p>이 제품은 전원을 켜둘 때 투명한 유리처럼 스크린 너머를 볼 수 있어 개방감은 물론 주변 인테리어와 조화</p>

			<p>도 뛰어넘. 검은 TV 화면이 집안 인테리어를 저해한다고 느끼는 고객의 페인 포인트(Pain Point, 불편함을 느끼는 지점)를 해결함. 이 제품은 무선 AV송·수신 기술로 투명 스크린 주변에 전원 외 모든 선(線)을 없애 한 차원 높은 미니멀리즘을 구현하고, 설치 장소의 제약을 줄임. 이로써 거실 창 앞, 거실과 주방 사이 등 고객의 라이프스타일에 따라 TV를 자유롭게 설치 가능함.</p> <p>LG 시그니처 올레드 T는 '투명 모드'와 '블랙 스크린 모드' 두 가지 화면 모드를 통해 맞춤형 시청경험을 제공함. 투명 모드'는 다른 TV에서 느끼지 못한 입체감을 제공함. 예를 들어 물고기가 헤엄치는 미디어아트를 감상하면, 스크린 뒤 공간과 콘텐츠가 겹쳐 보여 마치 내 공간 안에서 물고기가 실제로 유영하는 듯한 입체감을 느낄 수 있음. '랙 스크린 모드'에서는 77형·4K 해상도 올레드의 우수한 화질로 영화, 게임 등을 즐길 수 있음. 리모컨으로 간편하게 화면 모드를 바꿀 수 있음.</p> <p>AI 성능을 강화한 올레드 전용 화질/음질 엔진 '알파11 프로세서'와 출시 10주년을 맞은 LG전자 스마트TV 플랫폼 webOS는 투명 올레드 T의 장점을 더욱 부각함.</p> <p>올레드 T 전용 webOS 홈화면에서는 콘텐츠 추천 페이지 등을 별도로 분리해 한 화면에 표기하는 정보량을 줄여 더 간결해졌음. 이로써 더욱 커진 화면 여백에서 투명 올레드만의 개방감을 느낄 수 있음. '올레드 T-bar 모드'는 투명 화면 하단에 '바(bar)' 형태로 날짜, 날씨, 주요 뉴스 등을 표시해 개방감을 즐기는 가운데 필요한 정보를 확인할 수 있음.</p> <p>알파11 프로세서는 기존 알파9 대비 4배 강력해진 AI 성능을 기반으로 그래픽 성능이 70% 향상되고, webOS 앱 프로세싱 속도 또한 30% 빨라졌음. 영상을 픽셀 단위로 세밀하게 분석하고 제작자 의도까지 고려해 색을 보정하는 한편, 2채널 음원을 풍성한 공간 음향으로 변환해줌.</p>
	VS	<p>'운전자 경험' 진화시킨 미래 모빌리티 기술 (24.11)</p>	<p>당사가 모빌리티 혁신 기술을 한데 모아 운전자 경험을 한층 진화시킨 미래 모빌리티 신규 콕핏 콘셉트인 '디지털 콕핏 감마(Digital Cockpit gamma)'를 최근 공개함. 디지털 콕핏은 첨단 기술이 집약된 운전 공간을 말함.</p> <p>당사가 이번에 선보인 디지털 콕핏 감마는 작년에 공개된 알파, 베타에 이어 세 번째로 선보이는 선행 기술 콘셉트 임. ▲비전 디스플레이 ▲인텔리전트 HMI(Human Machine Interface) ▲커넥티비티&콘텐츠의 모듈 형으로 구성해 고객이 원하는 모듈을 선택할 수 있음.</p> <p>「비전 디스플레이」는 투명 올레드 계기판(클러스터)을 통해 길안내, 속도 등 주행 환경에 필요한 정보를 제공함. 차량 대시보드의 중앙에 자리잡은 중앙정보디스플레이(CID, Center Information Display)는 롤러블 폴라리스틱 올레드를 매립해 사용하지 않을 때는 숨겨져 세련된 인테리어 연출이 가능함.</p> <p>「인텔리전트 HMI」는 고객이 차량과 상호작용하는 시스템인 HMI에 AI를 결합해 더욱 진화함. 예를 들어 AI 기술을 적용해 운전자 상태를 인식, 졸음이 감지되면 이동 방향에서 가까운 카페를 검색해 커피 주문을 제안함. 비용은 지문 인식을 이용한 차량용 페이 시스템으로 간편하게 결제됨. 또, 운전자는 운전대에 적용된 터치 디스플레이로 에어컨 등 공조 시스템과 내비게이션, 통화 등 다양한 앱을 이용할 수 있음. 운전 중 급하게 메시지를 전달해야 할 경우에는 음성인식을 통해 문자 메시지를 보냄.</p> <p>「커넥티비티&콘텐츠」는 5G 통신을 활용해 데이터를 빠르게 주고받으며 차별화된 엔터테인먼트 경험을 제공함. 고객은 차 안에서 webOS 콘텐츠 플랫폼을 통해 원하는 콘텐츠와 라이브 방송을 고화질로 쾌적하게 즐길 수 있음. 터치 없이 손동작으로 콘텐츠를 고르고 볼륨을 조절하며, 미러링 기능을 통해 다른 좌석 디스플레이에 영상을 공유할 수 있음.</p> <p>당사 VS사업본부는 지난해부터 공식 홈페이지의 '모빌리티 랩웍스 시리즈(Mobility Labworks Series)'를 통해 대중에 공개된 적 없는 모빌리티 선행 기술 콘셉트를 선보이고 있음</p>

			<p>당사는 이러한 모빌리티 랩웍스 시리즈를 통해 업계에서 이례적으로 양산되지 않은 전장 솔루션 콘셉트를 꾸준히 공개하고 있음. 이는 완성차 고객뿐만 아니라 일반 대중에게도 LG전자가 모빌리티 기술의 차별화된 고객경험을 제시하고 혁신성을 널리 알리기 위한 것임.</p>
		<p>차량·사물간 통신(V2X) 모듈, 세계 최초 '보안 안정성 국제 인증' 획득 ('24.08)</p>	<p>폭스바겐의 내연기관 차량용으로 공급하고 있는 V2X(Vehicle to Everything, 차량·사물간 통신) 모듈이 세계 최초로 보안 안정성을 평가하는 국제공통평가기준(Common Criteria, 이하 CC) 인증을 획득함. CC인증은 제품의 보안성을 평가하기 위한 국제표준으로 한국을 포함한 31개국이 상호 인정하는 평가 인증임. 당사는 고도화된 유럽 보안 인증 체계에 맞춰 운전자가 안심하고 주행할 수 있도록 이번 인증을 획득함.</p> <p>이번 CC인증을 받은 당사의 V2X 모듈은 폭스바겐의 내연기관 전용 플랫폼(MQB)의 통신 모듈(VW Transceiver Module)에 탑재됨. 당사는 연내 폭스바겐의 전기차용 플랫폼(MEB)에 탑재되는 V2X 모듈도 CC인증을 받을 계획임.</p> <p>V2X는 자동차가 도로에 있는 다양한 사물과 정보를 주고 받는 기술임. 주변 교통 상황과 차량의 접근 등을 알려주는 V2V(Vehicle to Vehicle), 신호등과 같은 교통 인프라와 소통하는 V2I(Vehicle to Infrastructure), 보행자 정보를 확인하는 V2P(Vehicle to Pedestrian) 등으로 구성됨.</p> <p>이번 인증을 통해 ▲차량에서 외부 메시지를 안전하게 송수신하는 「메시지 보호」 ▲외부에서 특정 차량을 추적하지 못하도록 보호하는 「프라이버시 보호」 ▲차량 제어 권한을 부여 받은 사용자만 접근하도록 허용하는 「접근 제어」 등 V2X 주요보안 성능의 우수성을 인정받았음.</p> <p>차량 사이버보안 기술의 중요성이 커지는 가운데, 당사는 이번 CC인증 획득을 통해 완성차 고객들이 신뢰할 수 있는 메이저 전장부품 공급사로서 글로벌 전장 시장에서의 입지를 더욱 굳히게 됨. 향후 V2X 모듈 수주 경쟁에서도 우위를 차지할 수 있을 것으로 예상됨.</p>
		<p>LG마그나, 차량 사이버보안 인증으로 글로벌 전장시장 공략 ('24.03)</p>	<p>2021년 7월 당사와 세계적인 자동차 부품 기업 중 하나인 마그나가 설립한 합작법인인 LG마그나 이파워트레인(이하 LG마그나)이 사이버보안 관리체계(CSMS, Cyber Security Management System) 인증을 획득함. 사이버보안 체계를 갖춘 부품을 완성차 고객들에게 공급하며 글로벌 전장시장을 공략함. LG마그나는 국제 공인시험인증기관인 TUV 라인란드(TUV Rheinland)로부터 차량 사이버보안 관리체계 인증을 완료하고 21일 인증서를 받았음.</p> <p>차량 사이버보안 관리체계는 소프트웨어 중심 자동차(SDV, Software Defined Vehicle)가 미래 모빌리티 산업의 중심이 되면서 완성차 업체가 갖춰야 하는 필수 요소가 됐음. LG마그나는 완성차 고객 요구에 앞서 사이버보안 체계를 구축함으로써 모빌리티 산업 변화에 선제적으로 대응하고 있음.</p> <p>유럽경제위원회(UNECE)는 2020년 6월 차량 사이버보안 관련 법규인 'UNECE R-155(UNECE Regulation No.155: Cybersecurity Regulation)'를 채택하고 2021년 1월 공식 발효했음. 이에 따라 2024년 7월부터는 해당 법규에 따른 사이버보안 관리체계 인증을 받은 차량만 유럽경제위원회 협약 56개국에 출시할 수 있음. 미국과 중국 등의 국가도 사이버보안 관련 규제를 확대해 가는 추세임.</p> <p>이들 국가는 완성차 업체가 차량에 적용되는 모든 부품과 시스템을 아울러 차량의 전체 수명주기 동안 사이버보안 위협에 대비·대응할 것을 요구함. 'ISO/SAE 21434'는 대표적인 차량 사이버보안 관련 국제표준으로, 기획 단계부터 개발, 제조, 유지 관리, 폐기까지 차량의 전체 제품 수명 주기에 걸친 사이버보안 활동에 관한 프로세스를 정의하고 있음.</p> <p>사이버보안 관리체계 인증은 다양한 시나리오를 가정해 디자인, 개발, 생산 및 사후관리까지 전 과정에 규제 등 요구사항이 제대로 적용되어 있는지 확인하고 철저하게 보안 역량을 평가해 이뤄짐.</p> <p>LG마그나는 CSMS 전담 조직을 신설해 ISO/SAE 21434 기반으로 제품의 보안 위협을 식별, 평가하고 이</p>

			<p>를 방지하기 위한 대응 전략을 수립했음. 제품 전체 수명 주기에 적용하는 사이버보안 프로세스를 구축함.</p> <p>지속적인 위험 모니터링과 이슈 발생 시 신속하게 대응하는 체계도 마련했으며, 이번 사이버보안 관리체계 인증 획득을 통해 완성차 고객이 신뢰할 수 있는 메이저 차량 부품 공급사로서 글로벌 시장에서의 입지를 더욱 강화함.</p> <p>당사는 ▲차량용 인포테인먼트 시스템(VS사업본부) ▲전기차 파워트레인(LG마그나 이파워트레인) ▲차량용 조명 시스템(ZKW) 등 3대 핵심사업의 고른 성장을 바탕으로 글로벌 자동차 부품 시장에서의 입지를 확대하고 있음. 당사 VS사업본부도 지난해 2월 TUV라인란드로부터 차량 사이버보안 관리체계 인증을 완료하고 인증서를 받은 바 있음.</p>
		<p>"차 안에서 LG채널·유튜브 즐긴다", 차량용 webOS 전기차까지 확대 ('24.05)</p>	<p>차량용 webOS 콘텐츠 플랫폼(ACP, Automotive Content Platform) 고객을 내연기관을 넘어 전기차까지 확대하고, 즐길 수 있는 콘텐츠를 12종으로 확 늘려 모빌리티 영역에서 새로운 고객경험을 제공함.</p> <p>당사는 7월 국내에 출시될 기아의 새로운 보급형 전기차 EV3에 차량용 webOS 콘텐츠 플랫폼을 공급함. webOS가 전기차에 탑재된 것은 이번이 처음임. 당사는 지난해 10월 2024년형 제네시스 GV80과 GV80 쿠페 신모델에 차량용 webOS를 처음 적용한 바 있음. 이후 제네시스 G80, 기아 카니발 등으로 webOS 적용 차종을 확대하고 있음.</p> <p>webOS는 전 세계 2억 대 이상의 LG 스마트 TV를 구동하는 운영 체제임. 당사는 TV에서 검증된 webOS를 기반으로 고객이 차량 내부에 최적화된 UX를 통해 다양한 콘텐츠와 서비스를 즐길 수 있는 차량에 특화된 webOS를 개발했음.</p> <p>기아 EV3는 차량용 webOS를 통해 모바일이나 TV로 즐기던 다양한 콘텐츠를 주행 안전 규정에 따라 운전석과 보조석에서 실시간 스트리밍으로 감상하는 엔터테인먼트 시스템을 갖췄고 자동차용 데이터 요금제에 가입하면 이용할 수 있음. EV3에 적용되는 차량용 webOS는 ▲LG채널 ▲U+모바일 TV ▲유튜브 ▲넷플릭스 ▲웨이브 ▲티빙 ▲스포티비 나우 ▲아기상어 키즈 월드 ▲스튜디오 가라오케 ▲프리게임즈 바이 플레이어 웨스 ▲골드타워 디펜스 ▲엘도라도 등 12개의 전용 앱으로 다양한 콘텐츠를 제공함.</p> <p>LG채널은 광고를 시청하면 무료로 콘텐츠를 즐기는 'FAST(Free Advertising Streaming TV, 광고 기반 무료 스트리밍)' 서비스임. 차량용 LG채널에는 국내 80여 개 채널과 영화, 드라마, 애니메이션 등 VOD 400여 편을 볼 수 있음. 회원 가입 등 번거로운 절차 없이 고품질 스트리밍 영상을 볼 수 있는 것이 장점이며 실시간으로 뉴스 시청도 가능함. 당사는 향후 스마트TV와 동일한 수준까지 LG채널 서비스를 확대할 계획임.</p> <p>차량용 webOS 콘텐츠 플랫폼은 당사의 SDV(Software Defined Vehicle, 소프트웨어 중심 차량) 솔루션인 'LG 알파웨어(LG αWare)' 중 차량용 엔터테인먼트 솔루션임. 이는 고객의 생활공간을 차량으로 확대하고, 도로 위에서 보내는 시간을 더욱 가치 있게 만드는 차별화된 고화질·고음질 콘텐츠 경험을 선사함.</p>
		<p>마그나와 「자율주행 통합 플랫폼」 선보인다 ('24.01)</p>	<p>당사가 세계적인 자동차 부품업체 마그나(Magna)와 협업해 인포테인먼트 시스템(이하 IVI: In-Vehicle Infotainment System)과 첨단운전자보조시스템(이하 ADAS: Advanced Driver Assistance System)을 통합한 단독 플랫폼을 개발했음. 당사는 당사의 IVI 기술과 마그나의 ADAS 및 자율주행 관련 솔루션을 단일 칩셋 모듈(SoC: System on Chip)에 담아냈음. 더 나은 차량 경험, 직관적 인터페이스, 효율적 디자인, 비용 절감 등 완성차 업체와 사용자의 니즈를 적극 반영한 것임.</p> <p>이 플랫폼은 IVI와 ADAS 및 자율주행 솔루션을 하나의 부품으로 통합함으로써 각 부품이 차지했던 전체 부피를 줄여 차량 공간 확보에 유리함. 각각의 시스템을 탑재하는 것 대비 비용도 절감됨. 또 시스템 간 실시간 정보 공유 및 빠른 데이터 처리를 통해 더욱 안전하고 효과적인 주행 경험을 제공함.</p> <p>이 플랫폼의 또 다른 장점은 ▲계기판(클러스터), 중앙정보디스플레이(CID: Center Information Display), 보조석디스플레이(PD: Passenger Display) 등 3개의 화면이 하나로 통합된 필러 투 필러(P2P: Pillar-to-Pillar) 디스플레이 ▲운전자의 전방 주시에 도움이 되는 시각적 정보를 3D 및 2D 그래픽 이미지로 보여주는</p>

			<p>AR-HUD(Augmented Reality Head-Up Display, 증강현실 헤드업 디스플레이) 등 첨단 자동차 디스플레이에 최적화된 사람-기계 간 인터페이스(HMI: Human Machine Interface)를 구현함.</p> <p>운전자 및 탑승자는 주행 중에 전방 차량과의 거리, 차선 이탈 등 안전주행에 필요한 알림과 교통 상황에 따른 우회 경로 등 다양한 ADAS 정보는 기본이고, 자주 찾는 상점의 프로모션 정보와 같은 유용한 생활 정보까지 자동차 디스플레이에서 최적화된 UI/UX를 통해 확인할 수 있음.</p>
	ES	<p>'공감지능(AI)'으로 온풍까지 쾌적한</p> <p>LG 휘센 뷰 사계절 에어컨</p> <p>('24.11)</p>	<p>당사는 차별화된 '공감지능(AI)' 기술로 냉방, 제습은 물론 온풍까지 이용하는 '휘센 뷰 사계절 에어컨'을 18일 출시함. 신제품은 스탠드형 올인원 에어컨으로 LG전자의 차별화된 핵심부품인 듀얼 인버터 컴프레서로 냉매를 압축·순환시켜 따뜻한 바람을 만드는 고효율 히트펌프 기술을 적용함.</p> <p>이 제품은 환절기뿐만 아니라 실외 온도가 영하 10℃ 수준으로 떨어져도 온풍이 가능함. 따뜻한 바람의 세기는 총 5단계의 일반 온풍과 파워 온풍으로 세밀하게 조절함.</p> <p>전기로 열풍을 만드는 기존 히터 방식 대비 고객들의 전기료 부담도 줄여 줌.</p> <p>LG 휘센 뷰 에어컨은 고객이 쉽게 내부 팬을 청소할 수 있도록 제품 상단을 간단히 열 수 있는 '클린뷰' 구조가 특징임. 기존 에어컨은 스무 개 정도의 나사를 분해해야 패널을 오픈할 수 있어 복잡하고 불편했으나, 신제품은 스크류 1개만 풀고 버튼을 누르면 제품이 열리도록 간소화 함.</p> <p>당사 에어컨만의 차별화된 AI 기술인 'AI 스마트케어'는 차원이 다른 쾌적함을 제공함. AI 스마트케어는 고객이 따로 바람의 세기나 방향을 조절하지 않아도, LG 씽큐(ThinQ) 앱에서 에어컨과 가구의 위치를 설정하면 시가 공간을 분석해 최적의 바람을 내보내며, 실내 공간을 희망 온도까지 빠르게 조절한 뒤 고객에게 직접 닿지 않는 바람으로 온도를 유지함.</p> <p>LG 휘센 스탠드 에어컨 중 1월부터 10월까지 AI 기능을 갖춘 모델의 올해 국내 판매량은 지난해 동기 대비 약 60% 증가하며 차별화된 고객경험을 인정받고 있음.</p>
		<p>탄소중립 위한 고효율</p> <p>HVAC(냉난방공조) 솔루션</p> <p>('24.09)</p>	<p>당사가 4일부터 6일까지 부산 벡스코에서 열리는 '기후산업국제박람회'에 참가해 탄소중립을 실천하는 고효율 HVAC(냉난방공조, heating, ventilation and air conditioning) 솔루션을 대거 선보임.</p> <p>「주거 솔루션」으로는 ▲바람의 방향을 정밀하게 조절하는 에어가드를 추가해 6가지 공간맞춤 바람을 제공하는 '1방향 천장형 시스템 에어컨' ▲문을 열지 않고 미세먼지나 유해가스, 이산화탄소 등으로 오염된 실내 공기를 밖으로 배출하고 필터를 거친 깨끗한 외부 공기를 집 안으로 공급하는 '프리미엄 환기 시스템'을 선보였음.</p> <p>당사의 1방향 천장형 시스템 에어컨은 슬림매립 키트를 사용하면 천장 내부가 낮아도 단내림 등의 추가 시공 없이 쉽게 설치 가능한 차별화된 고객경험을 제공함.</p> <p>가정용 시스템 에어컨과 환기 시스템의 차별화된 바람의 움직임이 관람객들이 직접 눈으로 확인하도록 AR 기류 가시화 솔루션을 도입했음. 증강현실을 통해 에어컨 바람이 뿜어져 나가는 방향, 오염된 공기 배출과 필터를 거친 깨끗한 공기의 유입 등 당사의 앞선 '기류 기술'을 눈으로 직접 확인할 수 있음.</p> <p>「공공 솔루션」은 ▲고성능 AI 엔진을 통해 사람이 없을 땐 알아서 절전하고, 상황에 따라 냉방 세기를 스스로 조절해 전기까지 아껴주는 휘센 시스템 에어컨 '멀티브이 아이(MultiV i)' ▲빌딩이나 시설물 내부 공기의 온도와 습도를 동시에 제어하는 환기시스템 '실외공기전담공조시스템(DOAS: Dedicated Outdoor Air System)' ▲배출가스 저감장치를 부착해 대기오염물질 배출을 줄인 상업용 가스식 시스템에어컨(GHP: Gas engine driven Heat Pump) 등을 전시함.</p> <p>AI 시스템 에어컨 멀티브이 아이는 국내 제품 기준으로 에너지소비효율 1등급으로, 16마력 동급 기준 기</p>

			<p>존 모델인 '멀티브이 슈퍼5(Multi V Super5)' 대비 에너지 효율이 최대 7.2% 높음.</p> <p>「상업 솔루션」으로는 ▲편의점이나 중형 자온창고 등에서 식음료를 신선하게 유지하는 '콜드체인' ▲40평형 국내 제품 중 유일하게 에너지효율 1등급으로 소상공인 대상 고효율 기기 지원사업 제품에 해당하는 '상업용 스탠드 에어컨' 등 다양한 공조 제품을 전시했음.</p> <p>당사 공조 시스템의 고효율 비결은 핵심 부품 기술력인 '코어테크'에 있음. 특히 인버터 기술은 모터와 컴프레서의 운동 속도를 변환해 상황에 따라 필요한 만큼만 제품을 작동시켜 가전의 성능과 에너지 효율을 높임.</p>
		<p>고효율 히트펌프 신제품 앞세워 유럽 냉난방공조(HVAC) 시장 공략 강화 ('24.08)</p>	<p>친환경 냉매를 적용한 고효율 히트펌프 냉난방시스템 신제품을 앞세워 유럽 냉난방공조(HVAC: heating, ventilation and air conditioning)시장 공략을 강화함. '24년 9월 6일부터 독일 베를린에서 열리는 유럽 최대 가전전시회 IFA 2024에서 '써마브이 R290 모노블록(Therma V R290 Monobloc)' 신제품을 공개함.</p> <p>당사 써마브이는 외부 공기에서 얻는 열에너지를 활용해 실내 냉난방 및 온수를 공급하는 '공기열원 히트펌프(AWHP, Air to Water Heat Pump)' 제품임. 화석연료를 태운 열로 난방하는 기존 보일러에 비해 탄소 배출을 줄일 수 있으며 에너지 효율도 우수함.</p> <p>이번 난방용량은 7kW와 9kW로, 지난해 선보인 대용량 제품(16·14·12kW)에 이어 라인업을 확대해 고객의 히트펌프 선택 폭을 넓힘. 7kW, 9kW 난방용량은 자체 단열이 강화되고 있는 유럽 신축 단독주택에 최적화된 제품으로 평가되며 수요가 많아지고 있음. 외부 온도가 영하 15도일때 최대 75도의 온수 공급이 가능하며, 낮은 소비 전력으로 경제적인 운전도 강점임. 유럽 ErP(Energy-related Products) 에너지등급 중 가장 높은 A+++를 충족함.</p> <p>써마브이 R290 모노블록은 지구온난화지수(GWP)가 3에 불과한 차세대 친환경 자연 냉매 'R290'를 사용함. R290 냉매는 기존 합성 냉매에 비해 높은 에너지 효율성뿐 아니라 온실가스 배출량 감소에도 효과적임.</p> <p>디자인 측면에서도 세련된 블랙톤의 고급스러운 디자인과 컴팩트한 크기로 시야를 방해하지 않고 건물의 외관 및 주변 환경에도 쉽게 조화를 이룸.</p> <p>공기열원 히트펌프 냉난방시스템은 최근 유럽 국가들의 온실가스 감축 정책과 에너지 공급의 불확실성 속에서 주목 받고 있음. 이 냉난방시스템에서 액체 냉매는 실외기에 설치된 열교환기(증발기)를 통해 외부 공기열을 흡수해 기체가 됨. 이 기체는 컴프레서를 통해 압축돼 고온·고압의 상태로 판형열교환기(응축기)로 보내짐. 이 과정을 통해 물을 데워 난방을 하거나 온수를 만드는데 사용함. 반대로 열을 외부 공기로 보내는 과정을 통해 차가운 물을 만들어 냉방도 가능함.</p>
		<p>'AI로 차별화된 쾌적한 바람' 간편하게 열어 관리하는 LG 휘센 뷰 에어컨 출시 ('24.03)</p>	<p>차별화된 인공지능(AI) 기술로 바람의 방향과 세기, 온도까지 컨트롤해 차원이 다른 쾌적함을 선사하는 「AI 스마트케어」 기능이 탑재된 LG 휘센 뷰 에어컨을 출시함. AI 스마트케어는 고객이 따로 바람의 세기나 방향을 조절하지 않아도 LG 씽큐(ThinQ) 앱에서 설정한 배치를 기반으로 AI가 공간을 분석해 최적의 쾌적함을 선사함. 쾌속 바람으로 실내 공간을 희망 온도까지 빠르게 낮춘 뒤 고객에게 직접 닿지 않는 쾌적한 바람으로 온도를 유지함.</p> <p>휘센 뷰 에어컨은 전면 패널을 열고 내부를 청소하도록 청정관리가 한층 강화됐음. 제품 상단을 쉽게 열어 직접 에어컨 내부까지 깨끗하게 관리하는 「클린뷰」 구조가 특징임.</p> <p>당사는 고객들이 매년 에어컨을 사용할 때 내부 위생 상태를 보고 직접관리하고 싶어 하지만 복잡한 분해 과정이 페인 포인트(Pain point, 고객이 불편함을 느끼는 지점)라는 점에 주목했음. 기존 에어컨은 스무 개 정도의 나사를 분해해야 패널을 오픈할 수 있어 복잡함. 신제품은 스크류 1개만 풀고 버튼을 누르면 제품이 열리도록 간소화했고 고객은 제품을 연 뒤 내부 팬을 청소하면 됨.</p>

			<p>신제품은 바람이 지나가는 길을 깨끗하게 관리하는 휘센 에어컨의 청정관리 기능을 집약했음. 휘센 뉴는 ▲필터에 서식할 수 있는 세균을 억제하는 극세필터 ▲영국 알레르기협회(BAF) 인증 '알러지케어 공기청정' 필터 ▲열교환기 세척 ▲AI 건조 ▲UV LED 팬살균 등으로 에어컨을 꼼꼼하고 깨끗하게 관리해 줌.</p>
		<p>'토출구 2개로 냉난방을 더욱 빠르게' LG전자, 벽걸이 에어컨 신제품 공개 ('24.03)</p>	<p>벽걸이 에어컨 최초로 바람이 나오는 토출구가 정면과 하단 2개인 신제품을 공개함. 이탈리아 밀라노에서 유럽 최대 공조전시회 '모스트라 콘베뇨 엑스포(Mostra Convegno Expocomfort) 2024'에 참가해 벽걸이 에어컨 '듀얼쿨(DUAL COOL)'을 선보임.</p> <p>신제품은 집 안 어느 곳에 설치해도 잘 어울리는 인테리어 가구 같은 심플한 디자인이며, 토출구가 하나인 기존 벽걸이 에어컨보다 더 빠르게 실내를 냉난방함. 당사가 20.9제곱미터(m2)의 룸에서 자체 테스트한 결과, 33도(℃)의 실내 온도를 5도 낮출 때 기존 제품 대비 20% 이상 시간이 빨랐음. 또, 12도의 실내 온도를 5도 올릴 때 시간이 6% 정도 단축됐음.</p> <p>당사는 에어컨 사용 고객들의 페인포인트(pain point: 고객이 불편을 느끼는 지점) 조사를 통해 실내가 시원해졌을 때는 에어컨 바람이 몸에 직접 닿는 것을 불편해한다는 것을 확인, 이를 해소하기 위해 '소프트 에어' 기능을 새로 개발했음. 소프트 에어 기능은 2개의 토출구 중 정면에서만 바람이 나와 몸에 직접 닿는 것을 최소화하고 시원함은 유지함. 고객은 개인의 선호에 맞춰 소프트 에어의 바람 온도와 풍량을 맞춤형으로 설정 가능해 실내 온도만 설정하던 기존 제품에 비해 더욱 쾌적하게 이용할 수 있음. 신제품은 하단 토출구에 투명한 날개인 두 개의 에어가드가 적용돼 바람의 방향을 정밀하게 조절해줌.</p> <p>이번에 유럽에 공개한 신제품은 듀얼 인버터 히트펌프를 탑재해 뛰어난 냉난방 성능은 물론 차별화된 에너지 효율을 자랑함. 이 제품은 유럽 ErP(Energy-related Products) 에너지등급 중 가장 높은 A+++를 만족함. 신제품은 내장된 레이더 센서로 사용자 위치를 실시간 파악해 최적의 냉난방을 제공함. 움직임이 없을 때는 절약모드로 동작해 에너지를 절감함. 또, 냉난방 중 창문이 열렸을 경우 등 갑작스런 온도 변화 시 에너지가 낭비되지 않도록 절전모드로 전환되는 기능도 갖춤. 신제품의 절전 플래너 기능도 에너지 절약에 한 몫 함. 고객이 LG 씽큐(LG ThinQ) 앱에서 원하는 기간 동안 목표 에너지 사용량을 입력하면 목표 사용량을 넘기지 않고 에어컨을 사용하도록 지속적으로 알려 줌.</p>
		<p>LG 퓨리케어 공기청정기 · 에어로타워 신제품 출시 ('24.02)</p>	<p>당사가 실내 공기를 더욱 위생적으로 관리하기 위해 흡입된 공기 속 세균과 바이러스까지 없애주는 'UV살균 공기청정'을 더한 LG 퓨리케어 오브제컬렉션 360° 공기청정기와 에어로타워 신제품을 출시함.</p> <p>당사는 코로나19 이후 바이러스에 민감한 고객이 많다는 점, 공기청정기에 공기를 살균하는 기능이 탑재되길 원하는 고객 의견 등을 적극 반영해 신제품에 UV살균 공기청정 기능을 탑재하게 됐음.</p> <p>'LG 퓨리케어 오브제컬렉션 360° 공기청정기 UV살균'은 LG 공기청정기 가운데 처음으로 흡입된 공기를 UVC(자외선)로 살균하는 방식이 적용됐음. 당사는 신제품 하단 중앙부에 UVC LED 램프를 탑재해 토출하는 공기 자체를 살균함으로써 위생을 대폭 강화했음. 신제품은 제품 하단으로 흡입한 공기를 G 필터에 통과시켜 극초미세먼지와 생활냄새의 원인이 되는 암모니아, 포름알데히드, 톨루엔 등 5대 유해가스를 걸러줌. 새로운 UV살균 기능은 필터를 거친 공기 속 부유 세균과 부유 바이러스를 각각 99.9%, 99.8% 제거함.</p> <p>신제품은 한국오존자외선협회로부터 '공기살균청정기'로 'PA(Pure Air)인증'을 획득했음. 한국오존자외선협회는 실내 공기질 관리를 위해 소비자가 신뢰성 있는 제품을 선택할 수 있도록 공기살균 제품의 성능을 심사해 PA인증을 부여하고 있음.</p> <p>고객은 기본 탑재된 공기청정 G 필터에 원하는 기능을 강화하는 특화 필터를 추가로 적용하면 공기질을 다양한 목적에 맞게 더욱 효과적으로 관리할 수 있음. 특화 필터는 ▲반려동물의 냄새를 거르는 「펫 특화 필터」 ▲새집증후군 유발물질을 거르는 「새집 특화필터」 ▲매연을 거르는 「매연 특화필터」 ▲요리를 할 때 발생할 수 있는 유증기를 거르는 「유증기 특화필터」 ▲집먼지진드기, 꽃가루, 고양이·강아지 알레</p>

			<p>르겐 등 알레르기 유발물질을 거르는 「알레르겐 특화필터」가 있음.</p> <p>신제품의 '인공지능(AI) 플러스' 기능은 제품이 알아서 공기질을 분석해 동작 세기를 조절하며 효율적으로 운전함. 기존 인공지능 모드 대비 소비전력을 최대 51.2% 절약할 수 있어 전기료 절감에 도움이 됨. 또 'LG 퓨리케어 오브제컬렉션 에어로타워 UV살균'도 360° 공기청정기 신제품과 동일하게 UV살균된 청정 공기를 밖으로 내보냄. 고객은 추울 땐 온풍, 더울 땐 선풍으로 설정해 깨끗한 공기를 사계절 내내 쾌적하게 즐길 수 있음.</p> <p>고객은 라이프스타일에 맞춰 ▲쾌적하게 운동할 수 있는 「운동 모드」 ▲반려동물과 함께 지내는 공간을 보다 강하게 청정하는 「펫 모드」 ▲잠든 아이가 깨지 않도록 조용하게 동작하는 「베이비 모드」 ▲소비 전력을 최소화하는 「절전 모드」 등 에어로타워의 7가지 생활 맞춤 모드를 LG 씽큐 앱에서 다운로드 받아 간편하게 사용할 수 있음.</p>
		2024년형 휘센 타워 에어컨 출시 (‘24.01)	<p>한층 강화된 인공지능(AI)으로 바람의 방향과 세기, 온도까지 컨트롤해 차별화된 쾌적함을 선사하는 2024년형 'LG 휘센 오브제컬렉션 타워' 에어컨 신제품을 18일 출시함. 이번 신제품은 「AI 스마트케어」 기능이 적용함. 고객이 따로 바람의 세기나 방향을 조절하지 않아도 AI가 고객 위치를 중심으로 최적의 쾌적함을 선사함. 이는 더운 여름철 실내 온도가 낮아진 뒤에는 몸에 직접 닿는 차가운 바람을 불편해하는 패턴 포인트를 고려함.</p> <p>AI를 활용한 이 기능은 ▲더울 때는 고객 쪽으로 강력한 바람을 전면에 내보내는 「쾌속 냉방」 ▲시원해 지면 바람이 고객에게 직접 닿지 않는 「쾌적 냉방」 ▲공기 질이 나쁠 때는 「공기청정」을 알아서 동작함.</p> <p>LG 휘센 타워의 최고급 라인업인 9시리즈 제품은 레이더 센서가 적용돼 「AI 스마트케어」가 실시간으로 사용자 위치를 파악해 최적의 냉방을 제공함. 7시리즈는 고객이 LG 씽큐 앱으로 에어컨이 설치된 공간을 촬영하면 AI가 이를 분석해 「AI 스마트케어」 기능이 작동함. 고객이 LG 씽큐 앱을 통해 자신의 위치를 직접 지정할 수도 있음.</p> <p>고객은 또 앱을 통해 자신의 라이프 스타일에 맞게 ▲쾌적하게 운동할 수 있는 「홈트 모드」 ▲조용하게 영화·TV를 감상할 수 있는 「홈시네마 모드」 ▲편안하게 휴식할 수 있는 「힐링 모드」 같은 '맞춤 냉방'도 즐길 수 있음.</p> <p>신제품은 바람이 지나는 모든 길을 깨끗하게 관리하는 휘센 타워 에어컨의 편리한 자동 청정관리 기능을 한 번 더 업그레이드했음. 새롭게 적용된 '클린 토출구'는 바람을 내보내는 토출구까지 철저하게 환풍 처리함. 신제품에 탑재된 영국 알레르기협회(BAF) 인증 '알러지케어 공기청정' 필터는 알레르기 유발 물질을 저감함.</p> <p>LG 휘센 타워 에어컨은 절전 성능도 진화했음. 신제품의 쾌적우선 모드는 실내 온도를 시원하게 유지하면서도 최대냉방모드인 아이스쿨파워 대비 최대 소비전력량이 약 77% 적음. LG전자는 휘센 타워I 에어컨의 전 평형 제품에 에너지소비효율 1등급을 갖췄음.</p>
	이노텍	고성능 히팅 Camera Module 개발	<p>- 자율주행 / 첨단 운전자 보조 시스템(AD/ ADAS)용 빌트인 방식의 고속 히팅 Camera Module 개발</p> <p>- 차량 센싱 솔루션 강화 및 자율주행용 카메라 시장 공략 가속화</p>
		공정 불량 사전 예측 AI 기술 개발	<p>- AI 기술을 활용하여 불량률을 최소화 할 수 있는 최적의 공정 레시피 도출</p> <p>- 고난도 공정을 요하는 부품의 램프업(Ramp-up · 양산 초기 수율 향상)을 통한 생산능력 확대</p> <p>기간 단축 기대</p>
		In-cabin용 5Mp RGB-IR 광각 / 소형화 카메라모듈 개발	<p>- 카메라 한대로 운전자/탑승자 모니터링 가능한 고화소 / 광각 (수평시야각 143°)의 RGB-IR 통합 카메라모듈 개발</p> <p>- COB Package에 신공법(Wedge bonding) 활용을 통한 제품 사이즈 소형화 (기존 대비 15%↓)</p>

		자계 강화 기술 적용 EPS TAS(Torque Angle Sensor)/TOS(Torque Only Sensor)	- Global 최고 수준 MFI(Magnet Field Immunity)성능의 자기식 TAS / TOS 양산 수주
		Nexlide-A+ 모듈	- 전방용 면광원 DRL(Daytime Running Lights) 플랫폼 Nexlide-A+ 세계 최초 개발 / 양산
		고성능 라이더(LiDAR) 개발	- 단파장 적외선(SWIR) 활용하여, 최대 250m 떨어진 물체까지 감지 가능하며, 기상 악화 시 탐지 성능이 기존 제품 대비 3배 증가 (업계 최고수준)
		차세대 디지털기 솔루션 개발	- UWB / BLE 기술 복합, 고정밀 측위 기반 차세대 디지털기 솔루션 개발 - 10cm 이내 오차범위로 스마트폰 위치를 정확히 탐지하고, UWB Radar 탑재로 차량내 유아감지 및 모션 감지 가능하여 안전과 편의성 향상
		EV용 Standalone type 1.8kW DC-DC 컨버터 개발	- 차량용 편의/안전장치에 전력을 공급하는 전력변환장치 개발 - 고효율/고전력밀도 제품 개발로 Tier1 Biz. reference 추가 확보
		원자재 입고 검사 AI 기술 개발 / 적용	- 소재 정보 기술과 AI 영상처리 기술을 융합, '원자재 입고 검사 AI' 개발 및 사업 적용 - 불량 원인 분석을 위한 소요 시간 기존 대비 90% 절감, 불량 원인 분석 비용 절감
		중회도류 무 침가 고성능 친환경 마그넷 개발	- 업계 최초 중회도류를 전혀 사용하지 않은 고성능 친환경 마그넷 개발 - 중회도류 완전 대체 가능한 합금 물질 업계 최초 개발, 13.8kG 자석 성능 구현
	기타	사이버보안 검증 역량 입증 IoT 및 AI 제품 신뢰도 높여 (‘24.12)	<p>당사는 인공지능(AI) 기술 발전과 사물인터넷(IoT) 보편화에 대응하기 위해 네트워크로 연결된 제품(Connected Device)의 사이버보안 경쟁력을 강화함. 당사는 최근 국가기술표준원 산하 한국인정기구(KOLAS)로부터 IoT 분야 사이버보안(Cyber Security) 공인시험 수행 자격을 획득함. 이는 당사가 실시하고 있는 IoT 분야 사이버보안 시험이 공신력을 인정받았다는 것을 의미함. 앞으로 LG전자 SW공인시험소에서 발행한 IoT 기기 사이버보안 표준(▲ETSI EN 303 645 ▲ETSI TS 103 701) 인증 시험 성적서는 국제인정기구 상호인정협정(ILAC-MRA)에 따라 미국, 유럽, 일본 등 100여 개 국가의 공인시험기관에서 발급한 성적서와 같은 효력을 가짐.</p> <p>당사는 사이버보안 시험을 내재화해 공인시험 및 성적서 발급에 드는 비용과 시간을 크게 단축하게 함. 이에 IoT 기기가 보편화되고 이와 관련한 보안 규제가 제정되는 상황에 발맞춰 세계 각국의 요구사항에 맞는 사이버보안 검증을 효율적으로 운영하며 빠르게 대응할 것으로 기대됨.</p> <p>앞서 SW공인시험소는 KOLAS로부터 SW 분야의 국제공인시험기관 자격을 국내 제조업체 중 처음으로 획득한 이후 가전 SW기능안전과 자동차 SW기능안전 분야 등으로 영역을 넓히며 제품 품질 경쟁력을 확보한 바 있음. 당사는 제품 품질 관련 공인시험기관 자격과 사이버보안 시험 자격을 활용해 높은 신뢰성을 갖춘 품질 및 보안 솔루션을 고객에게 제공할 예정임.</p> <p>당사는 AI 제품에 대한 사이버보안 역량 강화에도 박차를 가하고 있음. 특히 LG전자의 AI 지향적인 공감지능(Affectionate Intelligence)의 한 축으로 책임지능(Responsible Intelligence)을 제시하고, AI 기능을 담은 제품에 대한 보안을 강화하고 있음. 구체적으로 제품 개발 기획 단계부터 출시 후 사용까지 전 생애주기에 걸쳐 사이버보안 프로세스를 적용하고 고객의 데이터를 엄격하게 보호함. 이를 통해 민감한 개인 식별 정보는 물론, 고객이 제품을 이용하여 발생하는 사용자 데이터도 유출 위험이 없도록 관리함.</p> <p>이와 함께 AI 기능을 담은 제품을 중심으로 더 강력한 보안 시스템인 'LG쉴드(LG Shield)'를 확대 적용하고 있음. LG쉴드는 SW의 모든 측면을 고려한 체계적인 프로세스와 기술을 기반으로 제품과 데이터를 안전한 상태로 보호하는 LG전자의 보안 시스템임.</p> <p>LG쉴드는 개인 정보 등 민감 정보를 암호화하고 암호화 키(Key)를 분리된 공간에 안전하게 저장해 정보 유출을 방지하며, 외부 해킹을 통해 작동 코드나 데이터를 변조할 수 없도록 안전한 환경에서 운영체계를 보호함. 또 실시간으로 외부 위협 및 침입을 탐지하고 이를 차단하는 역할을 수행함.</p>
		이음5G 기술 첫 공개 시연 (‘24.11)	당사가 이음5G 기술을 처음으로 공개 시연하며 사업에 속도를 낼 예정임. '대한민국전파산업대전(KRS, Korea Radiocommunication Show)'이 20일부터 3일간 서울 강남구 코엑스에서 열림. 당사는 이번 전시에서 한국방송통신전파진흥원(KCA, Korea Communication Agency)의 전시부스에 이음5G 네트워크를 구축

		<p>하고 다양한 활용 모습을 선보임.</p> <p>이음5G는 스마트팩토리, 스마트물류 등 특정 공간에 제공하는 맞춤형 5G 네트워크로, 상용망이 아닌 전용 주파수를 사용해 데이터 전송속도가 빠르고 안정성과 보안성이 뛰어나.</p> <p>□ 자율주행 수직 다관절 로봇(Mobile Manipulator)</p> <p>당사는 이번 전시에서 자율주행로봇에 수직 다관절 로봇팔을 결합한 '자율주행 수직 다관절 로봇'이 이음 5G 네트워크에 연결돼 작업하는 모습을 선보임. 해당 로봇은 생산라인을 스스로 이동하며 부품 운반, 제품 조립, 검사 등의 다양한 작업을 수행할 수 있는 스마트팩토리 솔루션 중 하나임. 위 작업을 수행하기 위해서 각종 센서로 주변 환경을 인식하고 주변기기와의 끊임없이 통신해야 하므로 이음5G와 같은 빠르고 안정적인 네트워크가 무엇보다 중요함.</p> <p>□ 디지털 트윈(Digital Twin)</p> <p>당사는 현실과 동일한 3차원 가상 세계를 만들고 현실과 가상 세계를 데이터 기반으로 연결해 통합 관제하는 '디지털 트윈'도 선보임. ▲디지털 트윈 구축 ▲3차원 관제 ▲원격 협업 등 체험을 진행함. 관객은 '디지털 트윈'으로 구축된 가상공간에서 이음5G 네트워크로 연결된 CCTV 데이터를 받아 보거나 원격으로 협업하며 자연스럽게 소통하는 체험을 할 수 있음.</p> <p>이외에도 스마트팩토리 자동화 장비의 두뇌 역할을 하는 PLC(Programmable Logic Controller)와 자율주행 서비스 로봇이 이음5G 네트워크와 연결돼 작동하는 모습도 선보임.</p> <p>당사는 3만여 건의 통신 특허 등 글로벌 최고 수준의 기술력과 스마트팩토리, 대학병원, 물류센터 등 다양한 공간에서 시범 운영을 통한 노하우를 갖춘. 최근에는 한국네트워크산업협회가 국내 개발·생산 여부를 심사해 부여하는 '국산 네트워크 장비 인증'을 이음5G 네트워크 솔루션 가운데 처음으로 획득하며 핵심 기술력 내재화도 공인받음.</p> <p>당사의 이음5G 네트워크 솔루션의 기술 경쟁력과 국산화에 대한 기여는 공공차원에서 인정받고 있음.</p> <p>지난 11일 과학기술정보통신부가 주최하는 ICT기기산업페스티벌에서 LG전자 이준성 프라이빗 네트워크(Private Network)사업개발실장(상무)은 차세대 네트워크 연구 개발 부문에서 과학기술정보통신부 장관상을 수상함. 또 당사는 코레일과 지난 8일 업무협약을 맺고 서울역, 시흥차량기지 등 국내철도시설물에 이음 5G 네트워크 솔루션을 시범 구축하기로 함.</p>
	<p>차량용 증강현실 특허 기술력 최고 인정 ('24.11)</p>	<p>내비게이션 안내에 따라 운전을 해도 헷갈릴 때가 종종 있음. 특히 복잡한 길이나 초행길을 갈 경우 거리, 방향 등을 가능하기 어려움. 당사 차량용 AR 기술로 구현하는 디스플레이 속 안내선만 따라가면 헷갈리지 않고 주행할 수 있음.</p> <p>당사가 6일 특허청 주관으로 열린 2024년 특허기술상 시상식에서 '차량용 AR(증강현실) 선행 특허'로 대상인 세종대왕상을 수상함. 특허기술상은 10년 내 특허청에 등록된 특허 중 매년 심사를 거쳐 국가산업 기술 경쟁력 증진에 기여한 특허를 선정해 시상함. 당사의 '차량용 AR 선행 특허'는 2022년 국내와 해외에 동시 출원됐으며, AR로 다양한 주행 상황을 직관적으로 구현하는 기술의 우수성을 인정받아 최고상의 영예를 안았음.</p> <p>이 특허는 차량용 디스플레이에서 차량 정보 및 경로 안내 등을 AR 기반의 3D 그래픽으로 표현한 AR UX(사용자경험, User Experience) 기술임. AR 그래픽이 자유롭게 분리, 변형, 결합해 기존 방식에서는 표현하기 어려운 방향 및 속도, 오르막/내리막, 경로 탐색 상태, 차선 변경 등 다양한 UX 표현이 가능함. 예를 들어 고속도로를 주행 중인 차량이 출구로 나가야 할 때 주행 상황을 고려해 차선 변경과 주행 경로를 차량의 디스플레이에 AR 이미지로 안내선으로 표시해 줌. 이때 헤드업디스플레이(HUD) 외에 내장용 디스플레이에도 전방 카메라로 촬영한 실제 도로 영상에 AR 이미지를 자연스럽게 분리·변형해 고속도로 노면 컬러 안내선처럼 운전자가 쉽게 따라갈 수 있도록 직관적인 주행 안내를 제공함.</p>

			<p>특히 카메라를 비롯한 차량의 주요 센서 데이터와 내비게이션 데이터, 주행 보조 센서 데이터 및 외부 데이터를 융합하고 처리하는 알고리즘으로 기술을 구현함. GPS 및 첨단 운전자 보조 시스템(ADAS, Advanced Driver Assistance Systems)과 차량사물통신(V2X, Vehicle to Everything) 기술 등으로 얻은 데이터를 활용해 차량과 주변 물체의 위치를 파악하고 일정 거리나 일정 시간 전에 예측되는 주행 상황을 미리 안내함.</p> <p>당사의 차량용 'AR 선행기술 특허'는 기존 기술보다 데이터 융합·처리 알고리즘을 고도화해 정확도를 높였으며, 그래픽과 모션 효과 등을 향상해 자율주행 기술에 특화된 점이 특징임. 당사는 이 특허를 활용한 제품을 개발해 글로벌 완성차업체에 공급할 예정임. 이와 함께 AR 솔루션을 기반으로 로열티 수익화를 추진하는 한편, 관련 기술 개발을 지속해 선행 기술을 활용한 모빌리티 소프트웨어(SW) 사업 확대에 속도를 낸다는 계획임.</p>
		<p>'5G 특화망 업계 최초 국산 네트워크 장비 인증', '5G 특화망' 사업 본격화 ('24.08)</p>	<p>당사가 미래 산업의 필수 요소로 평가받는 5G 특화망 사업을 본격화함.</p> <p>당사가 자체 개발한 5G 특화망 솔루션은 최근 한국네트워크산업협회로부터 '국산 네트워크 장비 인증'을 5G 특화망 업계 최초로 획득했음. '국산 네트워크 장비 인증'은 국내에서의 개발·생산 여부를 심사해 부여하는 인증으로 공공 기관에 제품 공급시 증명 자료로 활용할 수 있음. 이번 인증으로 당사는 5G 특화망 관련 핵심 기술력 내재화를 공인 받았음.</p> <p>5G 특화망은 공장, 빌딩 등 특정 공간에 제공하는 맞춤형 5G 네트워크임. 데이터 전송 속도가 빠르고 안정성이 뛰어나 ▲디지털 및 시전환(DX/AX) ▲스마트팩토리 운영 등 산업 혁신에 필수적인 인프라로 꼽힘. 이번에 인증 받은 당사 5G 특화망 솔루션은 기지국 장치(RAN), 5G 코어(5G CORE) 등 기존 5G 통신 장비가 담당하는 네트워크 기능을 소프트웨어로 구현하는 기술임. 하드웨어 교체 없이 소프트웨어 업그레이드를 통해 데이터 처리 속도나 안정성 등을 개선할 수 있어 운영 비용이 절감됨.</p> <p>또한 당사의 뛰어난 소프트웨어 역량을 바탕으로 다양한 고객 니즈와 설치환경에 최적화된 맞춤형 5G 특화망 경험을 제공함. 예를 들어 보안이 중요한 고객을 위해 외부 접속을 차단하는 전용 네트워크를, 다른 기업과 협업이 많은 고객을 위해 외부 클라우드와 연결이 가능한 네트워크를 각각 구축할 수 있음.</p> <p>특히 네트워크 구축에 그치지 않고, 로봔/사이니지 등 LG전자 제품은 물론 고객이 보유한 CCTV/스마트 안전장비 등을 5G 특화망으로 연결해 통합 관리하도록 디바이스 제어 솔루션도 제공함.</p> <p>당사는 이번 국산 인증을 기반으로 스마트팩토리 구축 등을 원하는 기업은 물론, 공공기관의 5G 특화망 사업에도 적극 나설 계획임. 당사는 5G 특화망 사업의 잠재력을 높이 평가해 기술 개발에 매진해왔음. 5G를 포함해 현재 보유한 통신특허는 약 3만여 건으로 글로벌 기업 가운데 최고 수준임. 지난해 사업목적에 '기간통신사업'을 추가하며 사업화 준비도 마쳤음.</p> <p>당사 테네시 공장을 비롯해 ▲충북 소재 스마트공장 ▲인천 소재 물류센터 ▲서울 소재 대학병원 등 국내외 다양한 레퍼런스 사이트에서 5G 특화망을 시험 운영하며 검증 과정을 거치며 현장 운영 노하우도 쌓았음.</p>
		<p>산업용 자율주행로봇 국제 안전 표준 인증 획득 ('24.07)</p>	<p>당사의 산업용 자율주행로봇(AMR, Autonomous Mobile Robot)이 글로벌 안전 표준 인증을 받으며 우수한 안전성과 제조 기술력을 입증함.</p> <p>자체 개발한 자상형 AMR은 최근 글로벌 시험·인증 전문업체 DNV(Det Norske Veritas)로부터 'ISO 3691-4' 인증을 획득했음. 국내 기업 중 글로벌 인증기관으로부터 이 인증을 획득한 건 이번이 처음임.</p> <p>이번에 당사가 획득한 'ISO 3691-4' 인증은 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 국제 안전 표준으로, 산업용 자율주행로봇의 안전 요구사항임. 이 인증을 받기 위해선 위험을 줄이는 이중화 제어 기능 및 기구적 안전</p>

		<p>설계에 대한 검증 기준을 만족해야 함. 지난 5월 유럽에서 '자율주행로봇이 준수해야 하는 기계류 지침 법규 (Machinery Directive)'를 충족하는 주요 표준으로 승인돼 유럽 수출에 필수적인 안전 인증으로 공표되기도 했음.</p> <p>AMR은 미리 정해진 동선을 따라 이동하는 무인운반차(AGV, Automated Guided Vehicle)에서 한 발 더 진화해 스스로 경로를 찾아 이동하는 차세대 물류 로봇임. 이 로봇에 적용된 안전제어기는 센서에서 보내주는 신호를 실시간으로 모니터링하고 위험을 감지해 로봇이 안전하게 감속 및 정지하도록 함.</p> <p>당사는 지난 2022년 이동로봇 구동안전제어기의 'ISO 13849-1' 인증을 획득한 바 있으며, 이 제어기의 하드웨어(HW)와 소프트웨어(SW) 검증용 기술을 고도화해 'ISO 3691-4' 인증을 획득함. 이번 인증에 활용한 구동안전제어기는 하나의 모듈로 구성돼 산업용 물류 로봇과 서비스 로봇 등 다양한 로봇에 적용할 수 있고, 북미 지역의 대표적인 인증 표준인 UL(Underwriters Laboratories)에서 요구하는 기능 안전 사항도 만족함.</p> <p>이번 인증을 발판 삼아 당사는 로봇 사업과 스마트팩토리 사업을 가속화할 계획임. 당사는 'ISO 3691-4' 인증으로 확보한 AMR 안전 관련 설계 및 검증 기술을 산업용 및 상업용 로봇 사업에 확대 적용해 제품의 안전 신뢰성과 경쟁력 제고에 기여한다는 방침임.</p>
	<p>세계 최고 권위 AI 학술회 'ICLR(표현 학습 국제 학회, International Conference on Learning Representations) 2024'에서 발표한 논문이 전체 논문 가운데 상위 1%로 채택되는 등 AI 기술 리더십을 입증했음.</p> <p>ICLR은 구글 스칼라(Google Scholar)가 발표하는 엔지니어&컴퓨터 과학 부문의 '글로벌 3대 AI 학술회'로 매년 선정되어 왔음. ICLR의 논문 채택률은 약 25%에 불과할 만큼 경쟁률이 높음. 이 외에도 뉴립스(NeurlPS), ICML이 최상위 학회로 선정된 바 있음. 이번 학술회에서 '공간 인식률을 높인 AI 기술(DiffMatch: Diffusion Model for Dense Matching)'을 공개하고, 이 연구 논문으로 구두 발표(Oral Session) 대상으로 선정됐음. 학술회에 제출된 논문 중 1% 이내에 해당하는 최상위 평가를 받은 연구에 한해 구두 발표 기회가 주어짐.</p> <p>이와 함께 공개한 메타버스의 핵심 기술인 '2D 이미지 기반 3D 공간 재현 기술(H2O-SDF Two-Phase Learning for 3D Indoor Reconstruction using Object Surface Fields)'도 ICLR 2024에서 상위 5% 이내 논문으로 선정되면서 이번 학술회에 참여한 국내 기업 가운데 연구 결과가 모두 최상위 논문으로 등재되는 성과를 거뒀음. 이번 연구 성과는 선행 기술 확보 뿐만 아니라, 로봇, 메타버스, 스마트홈 등에 실제 적용 가능한 연구 성과로서 의미가 큼.</p> <p>'공간 인식률을 높이는 기술'은 AI 기술로 두 이미지 비교를 통해 이미지 간 유사성과 차이점을 분석하고, 이미지에 나타나는 물체의 위치와 형태를 파악·예측할 수 있음. 특히 로봇 분야의 핵심 기술인 '공간 인식률'을 높일 수 있음. 사람, 동물 등이 움직여 위치가 변하거나 조명으로 밝기가 달라져도 로봇의 위치를 정확히 인식하고 움직일 수 있는 지도를 생성함.</p> <p>'2D 이미지 기반 3D 가상 공간을 재현하는 기술'은 AI를 통해 복잡한 실내 공간과 물체 표면의 디테일까지 3D 가상 공간으로 재현해 더욱 실감나게 표현함. 2D 이미지 속 벽, 천장, 기둥 등 전체적인 실내 구조를 학습한 뒤 가구, 가전 등 개별 물체의 세부적인 형태를 학습하는 방식으로 꽃병의 디자인, 가구의 질감까지 섬세하게 복원함.</p> <p>이 기술은 '메타버스', 그리고 스마트팩토리에 적용할 수 있는 '디지털 트윈' 등 분야에 활용 가능함. 특히, 집안 등 실제 공간을 그대로 재현한 가상 공간에서 스마트홈 서비스를 경험할 수 있게 됨.</p>	<p>'만능 로봇 팔'부터 '자율주행 로봇까지', 당사가 물품 픽업부터 검사, 배송까지 물류 전 과정을 아우르는 통합물류(Fulfillment) 서비스 분야와 스마트</p>

		<p>팩토리를 위한 인공지능 기반의 산업용 로봇 라인업을 대거 선보였음.</p> <p>당사는 최근 美 조지아주 애틀랜타(Atlanta)에서 열린 북미 최대 규모의 물류 전시회 '모덱스(MODEX) 2024'에 참가했음. LG전자가 물류 전시회에 단독 부스를 꾸민 것은 이번이 처음임.</p> <p>당사는 이번 전시에서 초고속 통신 기술을 기반으로 ▲물류 시스템과 연동된 오더피킹(Order Picking) 로봇 ▲차별화된 로봇 관제 시스템 ▲스마트팩토리 내 물류 자동화 솔루션 등을 소개했음.</p> <p>당사는 자율주행을 기반으로 대량의 물품을 목적지로 운반하는 데 특화된 AI 물류 로봇인 'LG 클로이 캐리봇(CLOi CarryBot)' 2종을 선보였음. 물품을 구분해 나눠 담는 적재형, 본체 위에 대량의 물품을 싣고 운반하는 롤테이너형임.</p> <p>LG 클로이 캐리봇은 최대 1.2m/s의 빠른 속도로 넓은 물류 현장에서 신속하게 물품을 운반하면서도 평균 주행/커브 속도, 가감속 조절 등 물류환경에 최적화된 독자 주행 기술 'Fast-X'를 적용해 안정적인 주행이 가능함.</p> <p>물류 로봇은 넓고 복잡한 공간에서 수십 대 이상이 동시에 움직임. 이를 제어하기 위해 ▲AI 기반의 자율주행 ▲로봇 간 상호작용을 위한 5세대(5G) 이상의 초고속 통신 기술 ▲주변 정보를 수집하는 빅데이터 처리 등 고도화된 관제 기술력이 중요함.</p> <p>LG 클로이 캐리봇은 고객사의 WMS(Warehouse Management System, 창고 관리 시스템)와 연동해 주문 정보를 받아 로봇별 동선을 고려한 효율적인 업무 분배가 가능함. 또 AI를 기반으로 다수의 로봇에게 최적의 주행 경로 분석과 제공은 물론, 관제 시스템(LG CLOi Station)을 통해 위치 확인 및 원격 호출, 운영 현황 조회 등이 가능함.</p> <p>스마트팩토리의 생산성과 품질을 높이는 산업용 로봇 3종도 선보였음.</p> <p>당사는 AI, 빅데이터, 사물인터넷(IoT) 등 핵심 기술력을 기반으로 쌓아 온 스마트팩토리 구축 노하우의 사업화를 적극 추진하고 있음. 스마트팩토리는 제품의 기획부터 설계, 생산, 판매 등에 이르는 전체 과정을 통합하고 자동화, 디지털 정보화를 구현하는 지능형 생산공장을 의미함.</p> <p>'모바일 매니퓰레이터(Mobile Manipulator)'는 자율 주행을 기반으로 인간의 팔과 유사한 동작을 수행하는 수직다관절로봇임. 일반적으로 로봇이 하나의 업무를 반복 수행하는 것과 달리, 생산라인 등을 스스로 이동하며 부품운반·제품조립·검사 등 공정별로 다양한 작업을 수행함.</p> <p>물류 로봇 플랫폼인 'Flex-RPS(Robotic Production System)'는 이동 및 설치가 간편해 스마트팩토리 내 다양한 작업 환경에 맞춰 임무를 수행함. 자동 위치보정 기술로 재설치 및 준비 시간을 기존 대비 1/10가량 단축했음. 또 복잡한 준비 과정 없이 사전에 입력된 동작을 간편하게 이용하는 플러그앤플레이(Plug & Play) 기능을 탑재해 사용도 편리함.</p> <p>최대 500kg의 중량을 적재해 목적지까지 스스로 이동하는 자율주행 운송로봇 '저상형 AMR(Autonomous Mobile Robot)'은 생산 효율은 높이고 작업은 안전하게 돕는 산업용 물류 로봇임.</p> <p>이 밖에도 물류 거점 및 스마트팩토리의 운영 효율성을 극대화하는 5G 특화망(Private 5G) 기술 기반의 솔루션을 함께 선보였음. 5G 특화망은 빠른 전송 속도와 낮은 지연 시간을 기반으로 동시에 움직이는 수십 대의 물류 로봇 간 최적화된 동선 설정은 물론, 신속한 제어를 통해 안전사고 방지도 도움.</p>
--	--	---

			<p>건물 내 음영 지역을 최소화하는 안정적인 통신 연결을 기반으로 현장의 실시간 정보를 신속하게 공유할 수 있고 복잡한 케이블 연결이 필요 없어 간편한 설치 및 유지 보수에도 용이함. 또 전용 게이트웨이(Gateway)를 통해 허가받은 기기만 접속할 수 있어 보안성도 뛰어나.</p>
		<p>AI로 상업용 시스템 에어컨 고장 미리 잡는다 (‘24.02)</p>	<p>국내 최초 ICT 기반의 상업용 시스템 에어컨 원격 유지보수 시스템인 LG 비콘클라우드(LG BECON cloud)에 'AI 고장예측' 기능을 도입함.</p> <p>LG 비콘클라우드는 시스템 에어컨 운전 상태와 제어, 고장 여부 등을 실시간 모니터링하는 관리 솔루션임. 올해 2월 말부터는 AI로 고장 발생 가능성까지 예측하는 솔루션이 추가됨.</p> <p>'AI 고장예측' 기능은 기기에 이상 신호가 발견되면 빅데이터 기반으로 고장 징후를 정교하게 예측해 냄. ▲팬/모터 계통 ▲압축기 계통 ▲냉매 계통 ▲센서/배수펌프 계통 등 기기를 체계적으로 나누어 분석하기 때문에 정확도도 높음.</p> <p>시스템 에어컨 유지보수 자회사 하이엡솔루션은 LG 비콘클라우드 'AI 고장예측' 기능의 분석 결과 토대로 고장 발생 가능성을 고객에게 안내하고 서비스 엔지니어는 이상 신호 부분을 진단해 신속하고 정확히 조치함. 이러한 사전 예방 조치로 여름과 겨울 성수기에 서비스가 물리는 것을 방지함.</p> <p>고객은 미리 조치를 받을 수 있어 고장의 불편함을 최소화할 수 있음. 특히, 의료시설, 숙박업소, 공장 등 냉난방이 상시 필요한 B2B 시설에서 이 기능이 큰 역할을 할 것으로 예상됨.</p> <p>'AI 고장예측' 기능 개발을 완료한 지난해부터 약 1년간의 검증을 거쳤으며, 앞으로도 지속 업그레이드할 계획임. 현재 고장 예측 기능을 활용할 수 있는 제품은 Multi V Super 4, Multi V Super 5 모델과 22년 10월에 시연진이 탑재돼 출시된 MULTI V i 등임. 당사는 'AI 고장예측' 기능이 가능한 제품을 지속 확대할 계획임.</p>
		<p>美 전기차 충전기 생산 공장 본격 가동 (‘24.01)</p>	<p>美 전기차(EV) 충전기 생산 공장을 설립하고, 본격적인 미국 충전기 시장 공략에 나섬. 최근 美 텍사스(Texas)주 포트워스(Fort Worth)에 전기차 충전기 생산 공장을 구축했음. 연면적 약 5,500제곱미터(㎡) 규모로 연간 약 1만 대 이상의 충전기를 생산할 수 있음.</p> <p>美 텍사스 공장은 북미 시장을 겨냥한 전기차 충전기 생산 거점임. 특히, 지난해 LG전자가 자회사인 하이비차저(HiEV Charger)를 통해 국내에서 전기차 충전기 생산을 본격 시작한 이래 첫 해외 생산 공장임. 당사는 물류 효율성, 기존 유휴 시설 활용 등 시너지를 고려해 텍사스 지역을 美 생산기지로 낙점했음. 자동차, 금융 등 다양한 산업이 발달한 텍사스 지역은 우수한 물류와 교통 인프라를 갖추고 있음.</p> <p>당사는 공급망 관리에 이점이 있는 이번 신규 공장을 교두보로 삼아 북미 전기차 충전기 시장 수요를 적극 공략함. 또한, 전기차 충전 사업 영역을 아시아, 유럽 등 글로벌 시장으로 지속 확장해 나갈 방침임.</p> <p>당사는 11킬로와트(kW) 완속 충전기 생산을 시작한 데 이어, 연내 175kW 급속 충전기, 350kW 초급속 충전기까지 생산을 확대할 계획임. 상업용·장거리 이동에 적합한 급속충전기 라인업을 강화해 다양한 고객 니즈에 대응하고 제품 경쟁력을 강화함.</p> <p>11kW 완속충전기는 벽에 부착하거나 세우는 등 자유로운 공간 활용이 가능함. 전력 상황에 따라 출력을 자동으로 제어하는 부하관리 솔루션도 탑재됐다음 최근 글로벌 안전 인증 기관인 UL로부터 전기차 공급 장비 표준인 'UL2594'와 美 환경 보호국의 신뢰할 수 있는 에너지 및 성능 표준인 'ENERGY STAR®' 인증도 획득하며, 뛰어난 제품 안전성을 인정받았음.</p> <p>또 올해 상반기 중 대표적인 전기차 충전 방식인 CCS1(Combined Charging System)과 NACS(North American Charging Standard)을 동시에 지원하는 175kW 급속충전기 생산을 시작해 美 고객에게 보다 편</p>

			리한 충전경험을 제공함.
--	--	--	---------------

년도	사업부문	주요성과	내 용
2023	HS	텀블러 세척기 '마이컵(mycup)' 공개 (‘23.12)	<p>CES 2024에서 텀블러 세척기 '마이컵(mycup)'을 선보임. 이번에 선보이는 마이컵은 카페, 사무실, 공공장소 등에서 일회용컵 대신 쉽고 깨끗하게 텀블러를 세척해 사용하는 제품임. 디오스 식기세척기의 차별화된 성능과 기술 노하우를 집약했음. 이는 '모두의 더 나은 삶(Better Life for all)'을 위해 LG전자가 실천하는 ESG 경영의 일환임.</p> <p>LG 마이컵은 스마트폰에 '마이컵' 앱을 설치해 편리하게 이용하는 텀블러 세척기임. 마이컵이 설치된 곳을 방문한 고객은 세척기 상단의 문을 열고 텀블러를 뒤집어 넣은 후, 문을 닫고 앱에서 원하는 코스를 선택하면 됨.</p> <p>텀블러 세척기는 고객 상황에 맞는 2가지 코스를 제공함. 30초 이내의 빠른 세척을 원하는 고객은 '쾌속 코스'를, 유제품 등을 마신 후 보다 깨끗한 세척과 건조가 필요한 고객은 '곰곰 코스'를 선택하면 되며, 2가지 코스 모두 약 65도의 고온수로 텀블러를 깨끗하게 세척함.</p> <p>디스플레이에는 '세척중', '세척완료' 등 제품 동작 상태가 표시됨. 세척이 완료되면 푸쉬 알람을 통해 알려줌.</p> <p>고객 의견을 조사한 결과, 텀블러 내부뿐만 아니라 외부와 뚜껑까지 세척하면 좋겠다는 의견에 따라 텀블러 내·외부를 동시에 세척하도록 다방향 세척날개를 적용했음. 또한 B2B 고객의 효율적인 공간활용을 위해 슬림하고 컴팩트한 디자인을 반영했음. 제품을 늘 최적의 상태로 유지하도록 관리를 위한 구독 서비스도 제공할 예정임.</p> <p>당사는 텀블러 사용 문화 대중화를 위해 텀블러 세척기를 카페, 사무실 등 다양한 곳에서 사용할 수 있도록 확산 노력 중. 고객의 목소리를 직접 듣고 제품 개발에 반영기 위해 카페, 사무실, 대학교 등에서 마이컵을 시범 운영하고 있음. 특히 지난해부터 스타벅스 일부 매장(경동1960, 숙명여대정문, 고대안암병원, 광화문 교보문고, 창원대로OT)에서 실제 사용하며 제품을 테스트 하고 있음.</p> <p>일상 속에서 일회용 절감을 실천할 수 있는 플랫폼인 텀블러 세척기 마이컵을 2024년 상반기 내 출시할 계획이며, 가전의 서비스화(Servitization)를 통해 지속적으로 고객 접점을 확대한다는 전략임.</p>
		프리미엄 정수 가습기 '하이드로타워' 출시 (‘23.11)	<p>가습기를 선택하는 새로운 기준을 제시하는 신개념 프리미엄 정수 가습기 'LG 퓨리케어 오브제컬렉션 하이드로타워'를 출시함.</p> <p>하이드로타워는 가습기 본연의 성능은 기본이고 편리한 관리와 철저한 위생을 위한 혁신 기술을 담아 기존에 없던 차별화된 고객경험을 제공함.</p> <p>■ 더 깨끗한 가습 위해 빈틈없는 3단계 과정 적용</p> <p>하이드로타워는 더 깨끗한 가습을 위해 ▲정수 필터 ▲고온 살균 ▲청정 필터 등 빈틈없는 3단계 관리과정을 적용했음. 1단계는 고객이 제품에 넣은 물을 정수 필터로 거르는 과정임. 정수 필터는 물 속에 있는 유해 물질은 물론 칼슘, 마그네슘 등 미네랄을 걸러냄.</p> <p>일반적으로 가습기 사용 시 미네랄이 포함된 물을 사용하면, 물이 마르고 난 후 스케일이라 불리는 하얀 잔여물이 끼는 현상이 발생함. 신제품은 정수 필터를 거쳐 미네랄까지 걸러낸 물을 사용함으로써 스케일 원인 물질을 99.9% 제거함.</p>

		<p>2단계는 정수된 물을 가열수조에서 100도로 끓여 고온 살균하는 과정임. 고온 살균을 통해 황색포도상구균, 폐렴간균, 녹농균 등 유해균이 99.999% 감소되는 것을 공인시험기관을 통해 확인했음.</p> <p>마지막 3단계로 제품 하단에서 흡입된 공기는 청정 필터를 거친 다음 제품 상단으로 불어넣어져 깨끗한 가습을 완성함. 제품에 탑재되는 청정 필터는 LG전자 최신 공기청정기에 사용하는 'G필터'임. 극초미세먼지를 거르고 생활냄새의 원인이 되는 암모니아, 포름알데히드, 톨루엔 등 5대 유해가스를 제거하는 강력한 탈취 성능이 장점임.</p> <p>■ 철저한 위생관리 기능으로 안심하고 사용</p> <p>하이드로타워는 자동 살균, 내부 세척 등 안전·위생을 중요시 하는 고객 니즈를 충족시키는 철저한 위생관리 기능을 탑재했음.</p> <p>하이드로타워의 자동 건조 기능은 가습이 끝나면 수분 입자가 지나간 통로의 물기가 마르도록 도움. 또 고객은 가습기를 사용하기 전, 물을 100도로 끓여 만든 스팀으로 이 통로를 케어해 더욱 위생적으로 사용할 수 있음. 스팀 살균은 원할 때마다 가능함. 스테인레스 물통을 포함해 수분이 닿는 각종 부품은 손쉽게 분해해 간편하게 물세척하면 됨.</p> <p>또 신제품은 가습기 성능을 검증하기 위해 한국공기청정협회가 가습능력, 소비전력, 소음, 미생물 오염도 등을 시험해 기준에 부합하는 제품에 부여하는 'HH인증'을 획득했음.</p> <p>■ 사람과 공간에 맞춘 섬세한 가습과 사용 편의성 향상</p> <p>하이드로타워는 터보모드 작동 시 수분 입자를 시간당 700cc까지 분사해 풍부한 분사량으로 고객이 설정한 희망 습도에 빠르게 도달시킴.</p> <p>신제품은 가습, 가습청정, 공기청정 등 세 가지 운전모드로 동작함. 가습 모드에서 포근 가습을 선택하면 35도 정도의 따뜻한 수분 입자가 분사됨. 가습을 해도 실내 온도가 낮아지지 않아 겨울철에 제격임. 또 습도가 높아 실내 가습이 필요하지 않은 시기에는 공기청정기로 활용할 수 있어 사계절 내내 활용도가 높음.</p> <p>취침 모드를 설정하면 소음은 23데시벨(dB) 수준임. 통상 시계 초침 소리나 나뭇잎 부딪치는 소리를 20데시벨 수준으로 보는 데 신제품에서 나는 소리는 이와 유사한 정도로 한밤중에도 조용하게 사용 가능함.</p> <p>신제품은 집안 인테리어와 조화를 이루는 오브제 디자인에 무드 조명까지 갖춰 공간 분위기를 더함. 스마트홈 플랫폼 'LG 씽큐(LG ThinQ)' 앱을 이용하면 무드 조명의 색상과 밝기 조정, 가습 온도·가습량 설정 등을 원격으로 할 수 있어 편리함.</p>
	<p>다목적 보관 기능 강화한 2023년형 'LG 디오스 김치톡톡' 출시 ('23.10)</p>	<p>다양한 식품의 신선함을 지켜주는 2023년형 'LG 디오스 오브제컬렉션 김치톡톡'을 출시함.</p> <p>신제품은 상칸을 좌우로 분리하는 다용도 분리벽이 적용돼 상칸 좌·우, 중칸, 하칸까지 독립된 4개 칸을 다용도 냉장고로 폭 넓게 쓸 수 있는 스탠드식 대용량 491리터(L) 김치냉장고임.</p> <p>고객들이 자신의 라이프 스타일에 따라 김치냉장고 공간에 다양한 식재료를 신선하게 보관하도록 다목적 보관 기능을 한층 강화함. 고객이 미식(美食) 생활을 즐길 수 있도록 재료를 제대로 보관해주는 '미식 전문 보관' 솔루션을 제공하기 위함.</p> <p>더 나은 고객경험을 제공하기 위해 고객들의 김치냉장고 사용패턴 데이터를 분석한 결과, 많은 고객들이 김장철을 제외하고는 각 칸을 야채/과일, 냉동 등의 용도로도 사용한다는 점을 파악했음. 이를 토대로 다양</p>

			<p>한 식재료를 편리하게 보관할 수 있는 '다목적 보관 모드'를 개발한 바 있음.</p> <p>다목적 보관 모드는 ▲주스/탄산/소스 ▲우유/요거트 ▲맥주/소주 ▲사과 ▲복숭아 ▲포도/자두 ▲잎채소 등 총 13가지 모드(기존 7가지 모드)가 제공됨. 선택 가능한 모드는 지속 추가할 예정임.</p> <p>신제품은 LCD 디스플레이를 적용해 고객이 각 칸의 보관 모드를 바로 확인하고 선택할 수 있도록 편의성을 높였음. 화면에는 4개의 칸마다 '냉장', '냉동', '맛지킴 김치', '야채/과일', '쌀/잡곡', '육류/생선' 등의 설정 상태가 직관적으로 표시됨.</p> <p>고객은 스마트폰의 LG 씽큐(LG ThinQ) 앱을 이용해서 각 칸을 최적의 온도로 설정할 수 있음. 예를 들어 좌·우칸은 각각 김치와 음료를 보관하는 칸으로, 중·하칸은 잎채소, 복숭아, 수박과 같은 야채나 과일을 보관하는 칸으로 활용할 수 있음.</p> <p>이 제품은 기존 LG 디오스 김치톡톡 만의 장점을 그대로 이어받았음. ▲시원한 김치맛을 살려주는 유산균 '류코노스톡'을 최대 57배까지 늘려주는 'New 유산균김치+' ▲LG 씽큐 앱으로 포장김치 바코드를 찍고 제조일자를 입력하면 제조사와 제조일자에 맞춰 김치를 알아서 맛있게 익히고 보관하는 '인공지능 맞춤보관' 등은 고객에게 차별화된 고객경험을 제공함.</p>
		<p>유럽시장 겨냥한 에너지 고효율 가전 라인업 강화 (‘23.08)</p>	<p>최고 수준의 에너지 효율을 갖춘 다양한 생활가전 신제품을 앞세워 유럽시장 공략을 강화함.</p> <p>2023년 9월 1일부터 독일 베를린에서 열리는 유럽 최대 가전전시회 IFA 2023에서 '넷제로 하우스(Net-Zero House)'를 테마로 세탁기, 건조기, 냉장고, 식기세척기 등 유럽시장을 겨냥한 다양한 고효율 가전 신제품을 전시함.</p> <p>유럽은 탄소중립을 실현하기 위해 2030년까지 에너지 소비와 러시아산 화석연료 의존도를 줄이고 신재생 에너지를 확대하자는 '리파워EU(REPowerEU)' 계획을 지난해 선언했음.</p> <p>이러한 변화에 따라 유럽 내 고객들의 고효율 전기제품에 대한 관심과 수요가 크게 높아지고 있는 가운데, 당사는 인버터 모터와 컴프레서 등 차별화된 핵심부품 기술력을 기반으로 유럽 고효율 가전시장을 공략한다는 전략임.</p> <p>이번에 선보이는 LG 드럼 세탁기는 가장 높은 에너지 효율 등급인 A등급보다 약 40% 효율이 더 높음. 해양 생태계 보호를 위한 미세플라스틱 게어 코스트도 장점임. LG 세탁기만의 차별화된 6모션으로 섬세한 세탁을 구현해 세탁 효과는 그대로 유지하면서 세탁 과정에서 옷감의 마찰로 생기는 미세플라스틱을 최대 60% 감소시킴.</p> <p>건조기 신제품은 에너지 효율 등급이 A+++로 시장에 출시된 제품 중 가장 높은 수준임. 이 제품은 지구온난화지수(GWP)가 3에 불과한 차세대 친환경 냉매 R290을 적용했음.</p> <p>냉장고 신제품은 최고 에너지 등급인 A보다 20% 정도 뛰어난 효율로 차별화된 경쟁력을 갖췄음. 당사 동급 모델 중 최저 소음인 29dB의 저소음도 장점임.</p> <p>넷제로 하우스 전시존에서 고효율 가전뿐만 아니라 가정에서 사용하는 에너지를 효율적으로 관리하고 절약하는 '홈 에너지 플랫폼(Home Energy Platform)'도 선보임. 관람객은 LG씽큐(ThinQ) 앱을 통해 편리하게 가전을 제어하고, 에너지 저장 및 소비량을 모니터링하는 체험을 할 수 있음.</p> <p>공기열원 히트펌프(AWHP: Air to Water Heat Pump) 방식의 고효율 냉난방시스템으로 에너지 소비량을 대폭 줄이고, 태양광 발전으로 생산한 전력 중 사용하고 남은 전력은 가정용 ESS 시스템에 저장할 수 있는 모습도 볼 수 있음.</p>

			<p>당사가 별도로 마련한 빌트인 전시존에도 LG 프리미엄 가전만의 차별화된 고객경험을 제공하고 에너지 효율을 높인 인스타뷰 오븐, 식기세척기, 후드 일체형 인덕션, 상냉장 하냉동 냉장고 등 다양한 빌트인 신제품을 전시함.</p>
		<p>2023년 9월부터 독일 베를린에서 열리는 유럽 최대 가전전시회 IFA 2023에서 'LG 시그니처(LG SIGNATURE) 세탁건조기'를 공개함.</p> <p>이 제품은 대용량 드럼 세탁기와 인버터 히트펌프 방식의 건조기를 융합했음. 세탁 및 건조 용량은 각각 25kg, 13kg임. 제품 하단에는 섬세한 의류나 기능성 의류는 물론 속옷, 아이옷 등을 분리 세탁 할 수 있는 4kg 용량의 미니워셔도 탑재했음.</p> <p>당사는 "세탁 후 세탁물이 자동으로 건조기로 옮겨졌으면 좋겠다", "건조기를 사용하고 싶지만 설치할 공간이 없다" 등 고객 목소리에 귀 기울였음. 그 결과 세탁·건조에 대한 다양한 니즈를 반영해 기존에 없던 차별화된 고객 경험을 제공하는 신제품을 개발했음.</p> <p>■ 공간 효율 높이고 건조 위해 세탁물 옮기는 과정 없앤 차별화된 고객 경험</p> <p>고객은 한 대의 제품으로 세탁과 건조를 한 번에 해결해 공간을 보다 효율적으로 사용할 수 있음. 신제품은 세탁실이 좁아 세탁기와 건조기를 한 군데에 설치하기 어려웠던 페인포인트(Pain Point, 고객이 불편을 느끼는 지점)를 해결함. 당사가 소비자를 대상으로 진행한 수용성 조사에서 '공간 효율'이 신제품을 통해 얻을 수 있는 중요한 가치로 평가됐음.</p> <p>세탁기와 건조기를 상하 직렬로 배치했을 때와 비교해 상부 수납공간을 추가로 확보할 수 있는 것도 장점임. 세탁실의 창문 활용도 자유로워짐.</p> <p>또 세탁이 끝나면 알아서 건조를 시작해 세탁기에서 건조기로 세탁물을 옮기는 가사노동을 없애줌. 외출할 때도 매우 유용함. 고객은 외출하기 전, 제품에 세탁물을 넣고 원하는 시간에 스마트홈 플랫폼 LG 씽큐(LG ThinQ)를 통해 세탁건조를 시작함. 집에 돌아오면 보송하게 건조까지 마무리된 세탁물을 꺼내 정리하기만 하면 됨.</p> <p>■ 히트펌프 방식 건조에 인공지능 DD모터까지 갖춘 혁신적인 세탁건조기</p> <p>신제품은 히터 방식의 건조기와 세탁기를 결합했던 과거의 일체형 제품과는 차원이 다른 혁신적인 세탁건조기임.</p> <p>기존 제품이 대중화되지 못한 주된 원인은 건조 성능임. 드라이기로 젖은 머리카락을 말리듯 고온의 열풍으로 옷감을 건조시키는 방식이라 옷감이 쉽게 손상되는 한계가 있었음. 이외에도 건조 시간이 오래 걸리고 옷감 먼지를 제거할 수 없는 점 등이 아쉬운 부분이었음.</p> <p>당사는 건조기를 필수가전 반열에 올리는 데 기여한 일등공신이자 기존 제품의 페인 포인트를 해결한 인버터 히트펌프 방식의 건조 기술을 신제품에 적용했음. 이를 위해 세탁건조기 전용 히트펌프 건조 모듈까지 새롭게 자체 개발했음.</p> <p>인버터 히트펌프 방식의 건조는 냉매를 순환시켜 발생한 열을 활용해 빨래가 머금고 있는 수분만 빨아들이는 자온 제습 방식으로 동작해 옷감보호에 유리함. 여기에 모터의 속도를 조절해 상황에 따라 필요한 만큼만 작동하는 인버터 기술까지 적용해 에너지 효율이 높음. 즉, 히터 방식의 건조 대비 전기 사용량이 줄고 건조 성능을 높이는 데 최적임.</p>	<p>IFA 2023서 'LG 시그니처 세탁건조기' 공개 (‘23.08)</p>

			<p>이 제품은 당사 세탁기와 건조기의 상징인 인공지능 DD모터를 탑재했음. 내부 드럼의 회전속도를 정교하게 조절해 LG 세탁기전만의 차별화된 6모션 세탁과 건조를 구현함. 또 의류 재질, 건조도 등을 정밀하게 감지하는 인공지능 기술을 접목해 제품 본연의 성능을 향상시켰음.</p> <p>■ 고급스러운 디자인과 기존에 없던 고객 경험으로 超프리미엄 가치 제공</p> <p>당사는 超프리미엄 가전 'LG 시그니처'가 추구하는 핵심가치인 '기술의 미학'을 신제품에 고스란히 담았음. 고급스러운 미니멀리즘 디자인 속에 기존에 없던 고객 경험을 가득 채웠음.</p> <p>고객은 '스마트 터치 도어' 기능을 통해 도어의 특정 부분을 살짝 터치하거나 음성만으로 편리하게 도어를 열 수 있음. 제품 전면의 7인치 와이드 LCD 화면은 세탁기, 건조기, 미니워시의 모든 기능을 통합 제어함. 화면 내 직관적인 UI와 다양한 음성인식 기능은 누구나 쉽게 제품을 사용하도록 가전제품의 접근성을 높이는 ESG 경영 기초와 맞닿아 있음.</p> <p>신제품은 LG 씽큐 앱의 UP가전 센터를 통해 새로운 기능을 업그레이드로 지속 추가할 수 있는 UP가전으로 출시됨.</p>
		<p>디자인 · 기능 모두 잡은 안마의자 '힐링미 오브제컬렉션 아르테' 출시 ('23.08)</p>	<p>당사가 공간 인테리어 디자인과 정교한 안마 기능으로 차별화된 고객경험을 선사하는 안마의자 '힐링미 오브제컬렉션 아르테'를 9월 출시함.</p> <p>LG 힐링미 오브제컬렉션 아르테(모델명: MH21)는 라운지체어 디자인으로 어떠한 공간에도 잘 어울리는 가구형 안마의자임. 부드러운 곡선형 외관과 코지 베이지, 클레이 브라운 2종의 오브제컬렉션 컬러로 고급스러운 분위기를 연출함.</p> <p>힐링미 오브제컬렉션 아르테는 상 · 하 · 좌 · 우뿐만 아니라 앞뒤까지 6방향으로 움직이는 안마볼로 주무르기, 지압, 두드리기 등 손마사지와 유사한 6가지 핸드모션(Hand Motion) 입체안마를 구현했음.</p> <p>신제품은 7가지 맞춤 안마 코스를 제공함. 각 코스는 고객의 다양한 라이프스타일을 고려해 ▲목과 어깨 위주로 주물러 주는 운전자 모드 ▲등과 엉덩이 위주로 주물러 주는 직장인 모드 등이 있음.</p> <p>고객이 안마 범위와 동작, 위치, 속도, 강도를 직접 세밀하게 조정할 수 있는 '내마음 코스'도 특징임.</p> <p>당사는 고객이 자유롭게 움직일 수 있도록 제품에 무선 리모컨을 적용했음. 자석이 내장된 리모컨은 의자 옆면에 손쉽게 탈부착할 수 있어 편리함. 고객이 온전히 안마에 집중하면서 마음을 편안히 할 수 있도록 저소음으로 설계되었으며, 표준 코스 기준 소음은 약 35데시벨(dB) 수준으로 밤에도 조용한 휴식이 가능함. 내장된 블루투스 스피커를 통해 안마 중에 편안하게 음악을 감상할 수 있음.</p>
		<p>2023년형 LG 디오스 오브제컬렉션 냉장고 출시 ('23.05)</p>	<p>냉장고 도어를 틈새가 없도록 부드럽게 닫아주는 '오토 클로징' 기능을 탑재한 디오스 오브제컬렉션 냉장고 신제품 27종을 18일부터 순차 출시함. 고객이 냉장고 상단 도어를 닫히기 직전까지만 밀면 큰 소리나 충격 없이 도어가 자동으로 부드럽게 닫힘. 이를 통해 문이 덜 닫혀 전기 사용량이 늘고 음식이 상할 수 있는 부분까지 예방함.</p> <p>신제품은 지속적인 업그레이드로 새로운 기능을 추가할 수 있는 UP가전임. 당사는 기존 UP가전 냉장고에도 고객이 설정한 시간 동안 냉장고 문이 열려 있으면 씽큐 앱으로 알림을 주는 '문 열림 알림 시간 설정' 등 업그레이드로 추가할 수 있는 신기능을 지속 선보이고 있음.</p> <p>LG 냉장고의 차별화된 핵심부품인 '인버터 리니어 컴프레서' 탑재도 장점임. 모터가 회전 대신 직선운동을 하는 리니어 컴프레서는 동력을 전달하는 과정에서 에너지 손실이 적어 일반 컴프레서보다 에너지 효율이</p>

		<p>뛰어남. 신제품 27개 모델 중 13개 모델이 에너지소비효율 1등급임.</p> <p>신제품 상단에는 LCD 화면을 적용해 냉장고 설정 상태를 쉽게 볼 수 있으며 냉장실, 냉동실의 온도 조절 등 버튼을 통해 간편하게 설정할 수 있음. LCD 화면을 통해 냉장고에 탑재된 정수기 필터 교체 시기도 알려 줌.</p> <p>당사는 신제품의 오른쪽 상단 도어에 거울로도 활용할 수 있는 미러 글라스 디자인을 적용했음. 이 도어에는 당사 냉장고만의 차별화된 기능인 노크온이 적용돼 도어를 두 번 두드리면 냉장고 문을 열지 않고도 내부를 편리하게 확인할 수 있음.</p> <p>고객은 칵테일, 위스키, 커피, 레몬에이드 등에 활용하는 50mm 크기의 고급스러운 원형(圓形) 얼음 '크래프트 아이스(Craft ice)'를 즐길 수 있는 얼음정수기, 노크온 등 취향에 따라 제품을 선택할 수 있으며, LG 씽큐 앱으로 스마트케어+ 기능을 사용하면 인공지능이 고객 사용 패턴을 분석, 새벽 시간 등 사용이 적은 시간에는 절전모드로 알아서 동작함.</p> <p>신제품의 메탈 재질에 색채 연구소 미국 팬톤컬러연구소(Pantone Color Institute)와 협업해 만든 크림 화이트, 크림 그레이 등 신규 컬러를 추가했음. 전문가가 엄선한 오브제컬렉션 컬러로 어떤 인테리어와도 어울림.</p>
	<p>다목적 보관으로 활용도 높인 'LG 디오스 김치톡톡' 신제품 출시 ('23.05)</p>	<p>김치 외에도 다양한 식재료를 더욱 신선하게 보관할 수 있는 'LG 디오스 김치톡톡' 김치냉장고 신제품을 순차적으로 출시함. 이번 신제품은 스탠드식 53종, 두꺼비식 12종 등 총 65종임.</p> <p>잎채소, 복숭아, 수박, 주류 등 11가지 식재료 및 식품을 맞춤 보관하는 '다목적 보관 모드'를 491리터 용량의 스탠드식 신제품에 처음 적용해 김치냉장고의 활용도를 대폭 높였음. 더 나은 고객경험을 제공하기 위해 고객들의 김치냉장고 사용패턴을 분석했음. 그 결과 김장철인 겨울철을 제외하고 많은 고객들이 김치냉장고의 각 칸을 김치 보관이 아닌 야채/과일 혹은 쌀/잡곡 보관, 냉동 등의 용도로 사용하고 있다는 점을 파악했고, 이를 토대로 더욱 다양한 식재료를 최적으로 편리하게 보관할 수 있는 '다목적 보관 모드'를 개발하게 됐음.</p> <p>당사는 MZ세대 직원의 의견도 신제품에 적극 반영했음. H&A사업본부가 프리미엄 생활가전에 젊은 세대의 감성을 불어넣기 위해 2·30대 직원으로 구성해 운영 중인 사내 커뮤니티 '엠지트(MZ들의 아지트)'의 줄임말)'를 대상으로 김치냉장고에 바라는 추가 기능을 조사했음. 해당 조사에서 가장 선호하는 기능으로 뽑힌 '맥주/소주 보관'은 실제 신제품에 적용됐음.</p> <p>고객은 스마트홈 플랫폼 'LG 씽큐(LG ThinQ)' 앱에 김치냉장고를 등록하고 좌·우칸, 중간, 하칸을 보관하려는 식재료에 맞춰 맞춤형 모드로 선택할 수 있음. 좌·우칸은 음료나 주류를 보관하는 칸으로, 중·하칸은 잎채소, 복숭아, 수박과 같은 야채나 과일을 보관하는 칸으로 활용 가능함.</p> <p>스탠드식 신제품은 구매 한 후에도 새로운 기능을 업그레이드로 추가할 수 있는 UP가전임. 당사는 UP가전의 장점을 살려 향후 324리터 용량의 제품까지도 다목적 보관 모드를 추가할 뿐 아니라 해당 모드에서 선택 가능한 식재료 수를 지속 늘려갈 계획임.</p> <p>신제품은 기존 LG 디오스 김치톡톡 만의 장점을 그대로 이어받았음. ▲위쪽칸의 좌우 공간을 분리해 공간 활용성을 높인 '다용도 분리벽' ▲시원한 김치맛을 살려주는 유산균 '류코노스톡'을 최대 57배까지 늘려주는 'New 유산균김치+' ▲LG 씽큐 앱으로 포장김치 바코드를 찍고 제조일자를 입력하면 제조사와 제조일자에 맞춰 김치를 알아서 맛있게 익히고 보관하는 '인공지능 맞춤보관' 등은 고객에게 차별화된 고객경험을 제공함.</p>

			<p>신제품 중 491리터 8종, 324리터 5종 등 13종의 경우, 냉장고의 냉기를 만드는 냉동 사이클의 효율을 극대화하고, 단열효과가 우수한 소재를 적용해 이달부터 강화된 김치냉장고 에너지소비효율등급 기준 1등급을 만족함.</p>
		<p>더 똑똑해진 'LG 클로이 서브봇' (‘23.04)</p>	<p>성과와 고객 편의성을 대폭 향상시킨 LG 클로이 서브봇(LG CLOi ServeBot)을 선보임. LG 클로이 서브봇은 ▲LG 클로이 가이드봇 ▲LG 클로이 캐리봇 ▲LG 클로이 UV-C봇 등 당사의 주요 로봇 라인업 중 하나임.</p> <p>2020년 1세대, 2021년 2세대에 이은 이번 3세대 LG 클로이 서브봇은 '더욱 신뢰할 수 있는 서빙 전문가'를 표방함.</p> <p>6개의 바퀴에 독립 서스펜션을 적용해 국밥, 라면 및 음료 등 액체가 담긴 음식을 싣고도 불규칙한 매장 바닥 환경에서 안정적으로 주행함. 급정거나 급출발, 떨림으로 인한 국물 넘침 현상을 최소화했음.</p> <p>라이다 센서와 3D 카메라가 공간을 인식하고, 자동문도 스스로 통과할 수 있어 주행영역이 대폭 확대됐음. AP 없이 로봇간 통신이 가능해 10대 이상의 로봇도 동일 공간에서 동시에 안정적으로 운용할 수 있음. 원전 충전 시 11시간 연속 주행 가능하며, LG 클로이 서브봇 최초로 자동/수동 겸용 충전 방식을 도입했음.</p> <p>고객 지향 기능은 더욱 다양해졌음. 특히 서빙이라는 본연의 임무에 충실하고매장의 효율적 운영을 돕는 서비스를 대폭 강화했음.</p> <p>기존 제품(500400mm) 대비 트레이(444532mm)가 넓어졌고 40kg까지 담을 수 있어, 식기가 무거운 양식부터 가정수가 많은 한식까지 다양한 종류와 많은 양을 손쉽게 옮길 수 있음. 매장환경이나 배송 물품에 맞게 트레이 높이를 조절하거나 뺄 수도 있음. 트레이 무게 감지가 가능하며 고객이 음식을 내리면 출발 버튼을 누르지 않아도 이동함. 반대로 트레이의 식기가 가득 차면 퇴식구로 알아서 움직임.</p> <p>메뉴판, 주문서, 계산서, 필기도구 등 주문관련 도구 수납이 가능한 다용도 포켓과 테이블 청소와 정리도구 수납에 적합한 매니저 전용 수납 공간을 마련했고, 음료를 안전하게 서빙할 수 있는 전용 컵홀더도 옵션으로 장착할 수 있음.</p> <p>최종 고객인 매장 방문 손님을 즐겁게 하는 기능도 다양함. CMS(customer Management System)가 탑재되어 모바일 앱으로도 손쉽게 콘텐츠를 업로드 할 수 있음. 10인치 디스플레이를 통해 대기 고객들에게는 각종 홍보영상과 메뉴 안내를, 자리가 나면 테이블까지 에스코트를 제공함. 원하는 형태의 안드로이드 어플리케이션 탑재도 가능함.</p>
		<p>동급 최경량, 강력한 흡입력 경비 'LG 코드제로 오브제컬렉션 A9S' 출시 (‘23.04)</p>	<p>동급 최경량의 가벼운 무게에 강력한 흡입력을 겸비한 프리미엄 무선청소기 '코드제로 오브제컬렉션 A9S' 신제품을 최근 출시했음.</p> <p>고객들이 더욱 편하게 청소할 수 있도록 신제품 무게를 줄였음. 동급 프리미엄 무선청소기 중 가장 가벼운 약 2.47kg임. 당사는 핵심부품인 스마트 인버터 모터 무게를 20% 정도 줄이는 등 끊임없는 연구개발을 통해 기존 모델보다 무게를 약 130g 줄였음. 신제품은 무게는 확 줄었지만 흡입력은 더욱 강력함. 신제품의 최대 흡입력은 250W로 기존보다 약 13% 강해졌음. 한편 이번 신제품과 무게는 동일하면서도 최대 흡입력은 280W인 제품도 출시 예정임.</p> <p>한국생산성본부와 함께 1,300명의 고객을 대상으로 최근 진행한 조사에 따르면, 고객들은 가장 써보고 싶은 부가기능으로 '스팀 물걸레'를 꼽았음. 이 같은 조사에 따라 당사는 안심 스팀 물걸레 흡입구를 또 한번 업그레이드하였음. 신제품은 상황 별로 필요에 따라 세 가지 물걸레 모드를 선택할 수 있는 차별화된 고객 경험을 제공함. 고객은 ▲스팀 물걸레 온도가 약 60도로 바닥에 굳은 초콜릿이나 고깃 기름 같은 잘 닦이지 않는 오염까지 일반 물걸레보다 수월하게 제거하는 '안심 스팀 물걸레' ▲안심 스팀 물걸레보다 10도 정도 낮지만 더 오랜 시간 넓은 공간을 청소하는 '온수 물걸레' ▲물을 데우지 않고 사용하는 '물걸레' 중 원하는</p>

			<p>모드를 선택할 수 있음.</p> <p>청소기와 올인원타워의 상태를 직관적으로 확인하고 편리하게 조작할 수 있도록 신제품에 2.3인치 LCD 화면을 적용했으며, 올인원타워는 무선청소기 충전과 액세서리 보관은 물론 먼지통 비움까지 한 번에 할 수 있는 신개념 거치대임.</p> <p>고객은 LG 씽큐 앱뿐만 아니라 LCD 화면을 보면서 청소기에서 직접 다양한 옵션을 맞춤형으로 설정할 수 있음. 전원을 켜를 때 초기 흡입력 모드, 물걸레 모드 종류와 물 공급량, 배터리 수명 연장 모드 등을 미리 설정해두면 사용할 때마다 설정을 변경하지 않아도 돼 편리함. 신제품은 기존과 같이 고객이 손쉽게 청소기를 관리할 수 있도록 마이크로 필터, 먼지통 필터, 배기 필터 분리뿐만 아니라 이번에는 먼지통까지 분리해물로 세척할 수 있도록 했음.</p> <p>LG 코드제로 A9S와 올인원타워 신제품은 구입 후에도 원하는 기능을 업그레이드로 추가할 수 있는 UP가전임. 이 제품은 전문가가 엄선한 오브제컬렉션 컬러인 카밍 베이지, 카밍 그린, 에센스 그라파이트 색상으로 어떤 인테리어와도 조화를 이룸. 신제품은 세계적 권위의 디자인 상인 '레드닷 디자인 어워드(Red Dot Design Award)' 본상을 수상하며 디자인 우수성도 인정받았음.</p>
		터치로 편리해진 'LG 트롬 워시타워' 신제품 출시 (23.04)	<p>사용은 더욱 편리해지고 디자인은 한결 심플해진 일체형 세탁건조기 '트롬 워시타워' 신제품 출시.</p> <p>신제품은 중앙의 조작부인 '퀵 컨트롤(Quick Control)'에 4.3인치 풀터치 LCD 디스플레이를 적용한 차세대 워시타워임. 버튼으로 조작하던 기존 방식보다 훨씬 직관적이고 편리하게 사용할 수 있는 차별화된 고객경험을 제공함. 워시타워를 손쉽게 조작하도록 신제품을 디자인했음. 세탁·건조 코스, 옵션 등 여러 개의 버튼을 없애 깔끔한 디자인을 완성했음. 고객은 화면을 터치해 원하는 코스와 옵션을 편리하게 설정할 수 있음. 조작뿐만 아니라 화면을 통해 제품의 상태, 추천코스 등 필요한 정보를 한눈에 확인할 수 있어 세탁이 더욱 쉬워짐.</p> <p>당사는 워시타워 중앙의 조작부를 분리형 제품보다 약 100mm 높게 설계했음. 고객은 조작부가 낮은 일반 드럼세탁기처럼 허리를 숙이거나 상단 건조기 조작을 위해 손을 멀리 뻗지 않아도 편안하게 세탁건조기 조작이 가능함.</p> <p>신제품의 '자동세제함 플러스'는 한층 업그레이드됐음. LCD 화면에서 원하는 세제를 선택한 후 세탁을 시작하면, 워시타워가 세탁물의 재질, 무게, 오염도 등을 감지해 적정량의 세제를 투입해줌. 섬유유연제통에도 고객의 필요에 따라 유아세제 등 또 하나의 세제통으로 변경할 수 있음. 또한 자주 사용하는 서로 다른 세제를 두 개의 세제함에 구분해 넣을 수 있음. 인공지능 DD모터를 탑재한 워시타워는 딥러닝을 이용해 의류 재질을 인식한 후 당시만의 세탁·건조방법인 6모션 중 최적의 모션을 선택해 옷감 손상을 최소화함.</p> <p>워시타워의 '건조준비' 기능은 세탁이 끝나면 바로 건조를 시작할 수 있도록 세탁 종료 시간을 감안해 건조기의 컴프레서는 미리 가동을 시작함. 건조기를 미리 예열하기 때문에 일반 건조기를 사용할 때보다 건조시간이 줄어듬.</p> <p>트롬 세탁기에 이어 4월 중 워시타워에도 '미세플라스틱 케어 코스' 업그레이드를 제공함. UP가전 고객이라면 LG 씽큐(LG ThinQ) 앱의 'UP가전 센터'를 통해 신기능을 이용할 수 있음. 이번 업그레이드는 미래세대를 위한 더 나은 환경을 만들기 위해 당사가 실천하고 있는 ESG 경영의 일환임.</p>
		컴팩트 안마의자 'LG 힐링미 파타야' 출시 (23.04)	<p>좁은 거실이나 방에서도 사용 가능한 컴팩트 안마의자 '힐링미 파타야'를 출시.</p> <p>LG 「힐링미 파타야」는 프리미엄 안마의자인 「힐링미 타히티」 대비 높이는 약 14cm 줄어든 113cm, 폭은 약 6cm 슬림해진 74cm로 좁은 공간에도 설치 가능한 컴팩트 디자인이 장점임. 특히 안마의자 뒷면과 벽 사이에 5cm의 공간만 있으면 안마의자를 최대로 눕힐 수 있어 공간활용도가 높음. 인테리어와 조화를</p>

			<p>이루도록 고급스러운 오브제컬렉션 컬러인 코지 브라운을 신제품에 적용했음.</p> <p>LG 힐링미 파타야는 크기는 줄었지만 안마 성능은 프리미엄 안마의자와 대등한 수준임. 신제품은 상하좌우뿐만 아니라 앞뒤까지 6방향으로 움직이는 안마볼로 주무르기, 지압, 두드리기 등 손마사지와 유사한 7가지 핸드모션(Hand Motion) 입체안마를 구현했음.</p> <p>신제품은 힐링미 안마의자의 다양한 편의기능도 그대로 계승했음. 당사는 고객이 편안한 자세로 안마를 받을 수 있도록 최대 158도까지 조절할 수 있는 무중력 모드를 탑재했음. 고객 맞춤형 안마코스인 '마이 코스'도 편리함. 리모컨을 통해 안마 부위, 강도, 속도 등을 취향에 따라 설정하면 각자 저장해둔 맞춤코스를 이용할 수 있음. 최대 3개까지 저장 가능함.</p> <p>고객이 온전히 안마에 집중하면서 편안히 쉴 수 있도록 신제품을 저소음으로 설계했음. 표준 코스 기준 약 35데시벨(dB)로 조용한 도서관보다 낮은 수준임. 고객의 등, 허리, 종아리까지 따뜻하게 해주는 온열시트, 안마를 받으면서 음악을 들을 수 있는 블루투스(Bluetooth) 스피커도 적용했음.</p>
		<p>「LG 스타일러 슈케이스·슈케어」</p> <p>출시</p> <p>(‘23.03)</p>	<p>당사가 31일 차세대 프리미엄 신발관리 솔루션 'LG 스타일러 슈케이스·슈케어'를 출시하고, 신제품만의 F.U.N(First: 최고의, Unique: 차별화된, New: 세상에 없던)한 고객경험 알리기에 나섬.</p> <p>LG 스타일러 슈케이스·슈케어는 지난해 IFA에서 처음 공개된 이후 명품 운동화나 한정판 신발 등을 더욱 돋보이게 보관하고 즐기는 동시에 최적의 방법으로 관리하는 새로운 솔루션으로 주목 받아왔음.</p> <p>LG 스타일러 슈케이스는 나만의 소중한 신발을 최적의 습도로 제대로 보관하고 예술 작품처럼 감상하는 신개념 신발 보관 전시함임. 내부에는 은은한 조명이 켜지고 받침대는 터레이블처럼 360도로 회전해 백화점 부띠끄(boutique)의 진열장처럼 신발을 더 고급스럽고 돋보이게 해줌.</p> <p>함께 출시되는 LG 스타일러 슈케어는 운동화나 구두 등은 물론 골프화, 축구화 등 기능성 신발과 자주 신는 데일리 슈즈까지 당사의 차별화된 혁신기술로 맞춤 관리해주는 프리미엄 신발관리기임. 이 제품은 의류 관리기 대명사 'LG 스타일러' 특허 기술인 트루스팀(TrueSteam), 미세한 습기와 냄새까지 제거하는 제오드라이필터(Zeo-Dry filter) 등 신발관리에 최적화된 혁신기술을 탑재함.</p> <p>신제품은 에센스 화이트, 에센스 그라파이트, 크림 로제, 크림 옐로우 총 4가지 오브제컬렉션 컬러로 출시됨. 가격은 출하가 기준 슈케이스 39만원, 슈케어 149만원임.</p> <p>당사는 투명창을 제외한 신제품 외관에 재생플라스틱을 적용함. 이는 폐기물의 자원화와 순환 경제를 추구함으로써 미래세대를 위한 더 나은 환경을 만들기 위해 당사가 실천하고 있는 ESG 경영의 일환임.</p>
		<p>대용량 820리터대</p> <p>‘무드업 냉장고’ 출시</p> <p>(‘23.03)</p>	<p>당사가 터치만으로 냉장고 색상을 바꿔 분위기까지 업그레이드 할 수 있는 'LG 디오스 오브제컬렉션 무드업(MoodUp)'의 대용량 신제품을 23일 출시하며 고객 선택의 폭을 넓힘.</p> <p>당사는 무드업 냉장고의 차별화된 고객경험을 원하지만 기존 600리터대보다 넉넉한 대용량이 필요한 고객을 위해 826·829(노크온) 리더의 신제품을 라인업에 추가함. 빌트인 타임을 원하는 고객은 기존 607·610(노크온) 리더 제품을 선택하면 됨.</p> <p>LG 디오스 오브제컬렉션 무드업은 냉장고 색상과 공간 분위기를 바꾸고 싶을 때 LG 씽큐(LG ThinQ) 앱에서 원하는 컬러를 선택하기만 하면 되는 차별화된 고객경험을 제공함. 컬러를 바꾸기 위해 패널을 교체하고 추가 비용까지 지불해야 하는 번거로움을 없앴음. 폐기되는 패널이 없기 때문에 환경보호에도 도움이 됨.</p> <p>LG 디오스 오브제컬렉션 무드업은 구입 후에도 새로운 색상, 음원을 비롯해 신규 기능을 업그레이드로 추가할 수 있는 UP가전임. 당사는 이번 신모델 출시와 함께 무드업 냉장고를 더욱 잘 활용할 수 있도록 ▲아</p>

			<p>디스트 컬렉션 ▲컬러 톤 미세 조절 ▲주변 밝기 센서 미세 조절 ▲노크온 패널 컬러 설정 등 신규 업그레이드 기능 4가지를 선보임.</p> <p>당사는 '아티스트 컬렉션' 기능을 위해 김선우, 문형태, 하태임 등 무드업에 어울리는 7명의 인기 작가들과 협업했음. 이 기능은 무드업 냉장고에 작가의 작품을 모티브로 한 컬러, 효과, 음악을 적용해 집안 공간을 예술작품으로 바꾸는 특별한 고객경험을 선사함.</p> <p>'컬러 톤 미세조절'은 고객이 도어 컬러의 톤을 21단계로 설정할 수 있는 신기능으로, 집안 분위기를 섬세하게 조절할 수 있음. 냉장고 주변 밝기 감지 센서를 20단계까지 조절할 수 있는 '주변 밝기센서 미세조절', 컬러 모드 사용 중에는 매직스페이스 내부가 보이지 않도록 하는 '노크온 패널 컬러 설정' 기능도 편리함. 아티스트 컬렉션과 노크온 패널 컬러 설정은 신모델에 먼저 선보이며, 이외 기능들도 4월 중 순차적으로 적용될 예정임.</p>
		<p>14인용 디오스 식기세척기 출시 (‘23.01)</p>	<p>최대 110개 식기를 한 번에 세척할 수 있는 14인용 디오스 오브제컬렉션 식기세척기 신제품을 26일 출시함. 당사는 내부 컵 선반을 키우는 등 고객이 기존 제품 대비 더 많은 식기를 세척할 수 있도록 신제품을 개발했음.</p> <p>빌트인 타입의 신제품은 바닥에서부터 제품 하단 높이가 10센티미터(cm)임. 최근 주방 수납 공간을 늘리기 위해 인테리어 할 때 바닥과 만나는 벽의 하단부를 장식 물당으로 두르는 '컬레받이' 부분을 낮게 시공하는 고객이 많아지고 있음. 당사는 이러한 트렌드를 반영해 전체적인 주방 인테리어와 제품이 조화를 이룰 수 있도록 제품 하단 높이를 기존 대비 5cm 줄였음.</p> <p>당사는 제품 하단 높이가 15cm인 12인용 제품을 출시한 가운데 이번에 10cm인 14인용 신제품을 추가해 인테리어에 따른 고객 선택의 폭을 넓힘.</p> <p>신제품은 구매 후에도 스마트홈 플랫폼 LG 씽큐(LG ThinQ)를 통해 새로운 기능을 추가할 수 있는 UP가전임. ▲전기 사용량을 표준 코스 대비 약 20% 줄이는 「에너지 절감 코스」 ▲소음을 표준 코스 대비 3데시벨(dB) 줄이는 「야간조용+ 코스」 ▲세척 종료음 등을 포함한 다양한 업그레이드가 지속 제공됨.</p> <p>신제품은 LG 디오스 식기세척기만의 차별점인 트루스팀, 트루건조 등을 혁신적인 고객경험을 그대로 계승했음.</p> <p>물을 100도(℃)로 끓여 만든 트루스팀은 식기를 위생적으로 세척하는 데 탁월함. 당사가 국제공인시험인증 기관인 인터텍 등과 실험한 결과 고온살균 및 스팀 옵션을 적용해 표준코스로 세척할 경우 대장균, 장염 비브리오균과 같은 식중독 원인균, 노로바이러스, A형 간염 바이러스 등 유해 세균과 바이러스 총 28종을 99.999% 제거했음.</p> <p>트루건조 기능은 ▲수냉식 응축 건조 ▲자동 문열림 건조 ▲외부 공기를 이용한 열풍 건조 등 차별화된 기술을 집약해 탁월한 건조 성능을 발휘함. 특히 자동 문 열림 후 열풍 건조는 에어필터를 거친 외부 공기로 만든 뜨거운 바람이 식기에 남은 습기를 보송하게 말려줌. 습기를 머금은 더운 공기는 바로 외부로 배출돼 더욱 쾌적한 건조가 가능함.</p> <p>또 LG 디오스 식기세척기는 국내 제조사 제품 가운데 유일하게 연수장치를 적용해 세척수의 석회질을 줄여 물 얼룩을 감소시킴.</p> <p>LG 디오스 식기세척기는 LG 씽큐 앱으로 세척 현황과 같은 제품 상태를 확인하는 것은 기본이고 30회 이상 사용했을 때 통살균을 제안해 고객이 보다 청결하게 제품을 사용할 수 있도록 도움. 또 제품에 문제가 있을 때 스마트 진단을 통해 간편하게 해결할 수 있도록 방법을 안내함.</p>

			<p>신제품은 LG 오브제컬렉션 색상인 네이처 베이지 컬러로 출시되며 가격은 출하가 기준 204만원임.</p>
		<p>국내 최대 21kg 용량 트롬 건조기 · 워시타워 출시 (’23.01)</p>	<p>당사가 많은 양의 빨래와 부피가 큰 이불을 한 번에 건조할 수 있는 국내 최대 용량의 LG 트롬 건조기와 트롬 워시타워를 이달 중 출시함.</p> <p>당사는 공간 인테리어 가전 LG 오브제컬렉션 라인업을 포함한 7종의 트롬 건조기와 8종의 원바디 세탁건조기 트롬 워시타워 신제품을 선보임. 건조 용량은 21kg으로 국내 가정용 건조기 가운데 가장 큼.</p> <p>특히 LG 트롬 워시타워 신제품(대표 모델명: W21EGH)은 하단 세탁기와 상단 건조기가 각각 25kg, 21kg 용량으로 구성돼 국내 가정용 제품 중 최대임. 트롬 건조기와 워시타워 모두 기존 20kg 용량의 트롬 건조기와 워시타워 보다 건조 용량은 더 커졌지만 제품 외관 크기는 동일해 공간 활용도가 높음.</p> <p>이번 신제품도 LG 트롬 건조기의 차별화된 6모션 건조와 딥러닝 AI 등 뛰어난 기술력은 그대로 계승했음. LG 트롬 건조기의 6모션은 털기, 퍼주기, 널기, 휘날리기, 살랑이기, 뒤집기 등 자연에서 빨래를 건조하는 방법과 유사한 최적의 동작을 구현해 옷감이 받는 자극과 건조 시간도 줄여줌.</p> <p>당사가 국제 공인시험인증기관인 인터텍(Intertek)과 실험한 결과 6모션이 적용된 트롬 건조기의 수축완화 코스는 기존 벨트식 건조기(모델명: RH17VTS)의 표준코스 보다 옷감 수축을 줄여주는 것으로 나타났음. 나일론 소재의 바람막이 점퍼는 평균 54%, 아동용 혼방 티셔츠는 평균 21%, 반팔 면 티셔츠는 평균 9% 수준으로 옷감 수축이 줄어들었음. 또 인공지능건조코스는 기존 건조기(모델명: RH17VTS)의 표준코스 대비 건조 시간이 18% 감소했음.</p> <p>또 당사는 가전업계 최초로 글로벌 안전과학회사인 UL로부터 '딥러닝 인공지능 검증(Deep Learning AI Verification)' 인증서를 받은 바 있음. 트롬 세탁건조가전에 적용된 딥러닝 AI DD(Direct Drive) 기술의 우수성을 인정받았음. 이 기술은 딥러닝을 이용해 의류 재질을 인식한 후 당사만의 세탁 · 건조방법으로 동작함.</p> <p>당사는 구입 후에도 기능을 추가할 수 있는 LG UP가전 세탁기와 워시타워에 '미세플라스틱 케어 코스'를 연대 업그레이드로 제공할 예정임. 세탁 시 발생하는 미세플라스틱 배출량을 줄여 환경을 보호하는 등 미래 세대를 위한 더 나은 환경을 만들기 위해 당사가 실천하고 있는 ESG 경영의 일환임.</p>
	MS	<p>'와우 오케스트라'로 풍부한 사운드 경험 제공하는 LG 사운드바 공개 (’23.12)</p>	<p>음향부터 디자인까지 LG TV에 꼭 맞춘 2024년형 사운드바를 선보임.</p> <p>LG 사운드바 신제품은 초대형 TV 화면에 걸맞은 입체 사운드를 동시에 즐기고 싶은 고객들을 위해 스피커 동시 활용 등 TV와 연계한 기능을 확대했음. 또 인공지능(AI)을 기반으로 풍부한 입체 사운드를 강화했음.</p> <p>대표 모델인 S95TR은 올레드, QNED 등 당사 프리미엄 TV와 무선으로 연결할 수 있고 음질 저하 없이 생생한 입체 음향을 즐길 수 있음. 돌비애티모스(Dolby ATMOS), DTS:X 등 입체음향기술과 고품질 음원을 손실 없이 재생하는 HDMI eARC(enhanced Audio Return Channel) 등을 모두 지원함.</p> <p>이 제품은 본체를 포함해 저음을 내는 서브우퍼, 입체음향을 내는 리어 스피커 등으로 구성돼 LG 사운드바 중 최다인 15채널(9.1.5)을 지원함. 최대 출력은 810와트(W)임.</p> <p>TV 스피커와 사운드바의 스피커를 동시에 활용하는 '와우 오케스트라(WOW Orchestra)' 기능으로 사운드는 한층 더 풍부해짐. 또 고객이 2채널의 뉴스, 드라마 등을 시청할 때도 사운드바 본체와 서브우퍼, 리어 스피커까지 모두 활용한 입체 음향으로 변환해서 들려줌.</p> <p>또 AI 기반으로 콘텐츠 장르에 맞춰 최적의 음향 효과를 구현하고 실내 공간 구조를 분석해 사운드바의 모든 스피커를 활용, 각 스피커의 정면뿐만 아니라 그 외 공간까지 빠짐없이 사운드를 채움. 또 후방 스피커의 위치를 파악해 왜곡 없는 사운드를 즐길 수 있도록 소리를 보정함.</p>

			<p>본체에 탑재된 3개의 업파이어링(Up-firing) 스피커 가운데 중앙에 있는 스피커는 TV 바로 아래에 설치된 사운드바에서 나오는 소리를 위쪽으로 보내 TV 화면 중앙에서 나오는 것처럼 자연스럽게 들려줌.</p> <p>사운드바 조작도 간편함. TV 리모컨으로 LG TV의 webOS 홈화면 사운드바 메뉴에서 사운드바 설정 상태를 확인하거나 음악, 영화, 스포츠 등 사운드 모드나 음량 등도 쉽게 조절할 수 있음.</p> <p>당사는 또 올레드, QNED TV와 마치 하나의 제품처럼 잘 어울리는 사운드바 신제품 2종(SG10TY, S70TY)도 선보임.</p> <p>CES 2024 혁신상을 받은 SG10TY는 LG 올레드 예보(G 시리즈)의 벽밀착 디자인을 적용했음. 벽걸이로 설치 시 제품 전체가 벽에 밀착해 설치 공간도 깔끔함. 가장 두꺼운 부분의 두께가 약 3cm에 불과한 슬림 디자인과 최대 출력 420W를 모두 갖춤.</p>
		<p>전기차 충전기 UL 인증 획득 (‘23.12)</p>	<p>당사의 전기차 충전기가 UL(Underwriters Laboratories) 인증을 받으며 안정성과 제조 기술력을 입증했음. UL은 미국의 대표적인 안전(시험) 인증 기관임. 전기·전자 제품의 안전성을 평가해 국가별 규격을 만족한 제품에 인증을 부여함.</p> <p>이번에 인증받은 제품은 내년 상반기 내 미국 시장에 출시 예정인 완속 충전기(11kW AC EV Charger, 벽에 부착하는 유형, 모델명: EVW011SK-SN)임. 당사는 '안전 전기 자동차 공급 장비에 대한 UL 표준(UL 2594)'을 비롯해 전기차 충전 표준 및 안전 관련항목1)에서 인증을 획득했음.</p> <p>UL 인증은 엄격한 요구사항과 까다로운 인증 절차로 유명함. 인증 후에도 철저한 사후관리를 진행해 미국 내 소비자들로부터 신뢰도가 높음.</p> <p>당사는 이번 인증을 통해 그 어떤 제품보다 안전성이 요구되는 전기차 충전기 이용고객들에게 당사만의 제품 안전성과 품질을 강조할 수 있을 것으로 기대하고 있으며, 내년 초까지 175kW 급속 충전기의 UL 인증도 추가로 완료함으로써, 미국 시장 내 전기차 충전기 제품의 경쟁력을 더욱 제고할 계획임.</p>
		<p>AI·고성능을 더 알아진 두께에 담은 'LG 그램프로' 출시 (‘23.12)</p>	<p>최신 AI 프로세서를 탑재해 성능을 높인 한편, 두께는 더욱 줄인 2024년형 LG 그램 신제품 'LG 그램 프로'를 출시함. 초경량 정체성을 유지하면서도 LG 그램 시리즈 가운데 역대 가장 뛰어난 성능을 갖춘 최상위 라인업 'LG 그램 프로'와 'LG 그램 프로 360'을 새롭게 출시함.</p> <p>■ LG 그램 프로 첫 선… 차세대 인텔 프로세서 탑재해 AI·그래픽·게임 성능 강화</p> <p>LG 그램 프로(모델명: 17Z90SP / 16Z90SP)는 차세대 프로세서인 인텔® 코어™ Ultra CPU를 탑재했음. 새 CPU에는 인텔 칩 가운데 최초로 인공지능 연산에 특화된 반도체 신경망처리장치(NPU) 인텔® AI Boost가 내장되어, 네트워크 연결 없이도 자체 AI 연산이 가능함. 예를 들어 사진을 분석해 인물/장소/날짜 등 38개 카테고리에 따라 자동으로 분류함.</p> <p>특히 제품에 탑재된 'AI 그램 링크' 기능은 최대 10대의 안드로이드/iOS 기기와 사진 등 파일을 편리하게 주고 받거나 화면을 공유하는 것은 물론, 스마트폰, 태블릿 등과 연결하면 노트북 키보드와 마우스로도 조작할 수 있어 작업이 훨씬 더 편리해짐.</p> <p>내장 그래픽 성능은 기존 제품의 2배로 비약적으로 향상됐음(Ultra 7 기준). 엔비디아의 GeForce RTX™ 3050 Laptop GPU 외장 그래픽 카드를 탑재한 모델은 더욱 뛰어난 온 디바이스 AI 성능을 구현함. 고사양 게임을 부드럽게 구현하고, AI 이미지 생성 프로그램을 활용하면 1초에 5장의 이미지를 제작할 수 있음. 이는 내장 그래픽 모델에 비해 약 3배 빠른 속도임).</p> <p>LG 그램 프로는 WQXGA(2,560 X 1,600) 고해상도 디스플레이를 탑재했고, 특히 최대 144Hz 주사율을</p>

			<p>지원해 화면 전환이 빠른 게임 화면을 끊김 없이 부드럽게 표현함.</p> <p>당사는 제품 내부를 새롭게 설계해 고성능 노트북은 휴대성이 떨어진다는 고정관념을 깬음. 역대 최강 성능의 LG 그램 프로(16형 내장 그래픽 모델 기준) 두께는 12.4mm(밀리미터)로 2023년형 LG 그램(15.7 밀리미터)보다 약 21% 줄었다. 무게는 1,199g(그램)에 불과함.</p> <p>두께를 줄이면서도 발열 제어 시스템은 더욱 키워 업그레이드된 성능 구현함. 기존 1개였던 쿨링팬을 2개로 늘려 내부에 공기를 더 고르고 빠르게 순환시키고, 열이 배출되는 히트파이프 면적도 최대 58% 키웠음.</p> <p>■ LG 그램 프로 360은 세계 최경량 16형 투인원 노트북으로 기네스 월드 레코드 등재</p> <p>당사가 내놓는 2024년형 LG 그램 프로 360(모델명: 16T90SP)은 12.4mm 두께에 무게가 1,399g임. 현존 15.6형(기네스 기준 16형) 투인원 노트북 중 가장 가벼운 무게로 기네스북 월드 레코드에 등재되었음. 접었을 때 유격을 최소화해 대화면 태블릿으로도 사용할 수 있음.</p> <p>LG 그램 프로 360은 OLED 터치 디스플레이를 적용해 드로잉 등 디자인 작업에 특화된 모델로 WQXGA 해상도와 최대 120Hz 주사율을 지원함. 인텔® 코어™ Ultra CPU가 탑재됐고, 그램 링크 등 신규 편의 기능 또한 지원함.</p> <p>한층 슬림해진 전용 스타일러스 펜은 응답 속도를 높여 필기감을 높였고, 본체에 자석으로 부착해 무선 충전도 가능함.</p>
		초소형 4K 프로젝터 LG 시네빔큐브 공개 (‘23.12)	<p>초소형 4K 프로젝터 'LG 시네빔 큐브'를 CES 2024에서 처음 공개함. 이번에 공개하는 LG 시네빔 큐브(LG CineBeam Qube)는 새로운 홈 시네마 경험을 제공하는 프로젝터임. 최근 침실, 테라스 등 나만의 공간에서 프로젝터를 사용하는 고객이 늘고 있는 트렌드에 착안해 작고 가벼우면서도 4K 해상도를 갖춘 프로젝터를 개발했음. 이로써 원하는 장소로 제품을 옮겨 편리하게 고화질·대화면을 즐기는 새로운 고객경험을 제공함.</p> <p>이 제품은 1.49kg로 가볍고 크기(가로·세로·높이 13.5cm·8cm·13.5cm)도 작음. 제품에는 손잡이가 적용돼 거실, 침실 등 원하는 장소로 쉽게 옮길 수 있음. 손잡이는 360°회전돼 본체를 받치는 거치대로도 쓸 수 있음. 군더더기 없는 직육면체 외관에 은색을 입힌 미니멀한 디자인으로 다양한 인테리어와 잘 어울림.</p> <p>성능은 4K 고해상도로 최대 120인치 초대형 화면을 구현함. 디지털 영화협회(DCI: Digital Cinema Initiatives)의 색 영역인 'DCI-P3'를 154% 충족하는 것은 물론, 450,000 : 1의 명암비를 지원해 풍부하고 정확하게 색을 표현한다. 최대 밝기는 500안시루멘(ANSI lumen)임. 특히 자동 화면·초점 맞춤 기능을 적용해 전원만 켜면 선명하고 반듯한 직사각형 모양의 화면이 자동으로 만들어져 편리함.</p> <p>또한 독자 플랫폼 webOS 6.0을 탑재해 별도의 기기를 연결하지 않고도 인터넷에 접속해 유튜브, 넷플릭스, 웨이브, 왓챠, 디즈니+ 등 다양한 OTT 서비스를 편리하게 이용 가능함.</p>
		콘텐츠에 맞춰 해상도·주사율 최적화하는 LG 게이밍 모니터 공개 (‘23.12)	<p>게임, 영화 등 고객이 즐기는 콘텐츠에 맞춰 해상도와 주사율을 최적화하는 2024년형 울트라기어 게이밍 모니터를 선보임. 이 제품은 CES 2024를 앞두고 LG전자 미국 웹사이트에 최초 공개됨. 2024년형 울트라 게이밍 모니터(모델명: 32GS95UE)는 세계 최초로 한 대의 제품에서 고주사율 모드(FHD·480Hz)와 고해상도 모드(4K·240Hz)를 모두 구현함.</p> <p>모니터 하단의 전용 버튼을 누르면 간편하게 모드를 바꿀 수 있음. 고주사율 모드에서는 빠른 화면 전환이 중요한 1인칭 슈팅게임(FPS, First Person Shooter)을, 고해상도 모드에서는 시각 효과가 풍부한 게임이나 영상을 실감나게 즐길 수 있음.</p>

			<p>올레드 디스플레이에 적용된 필름 부품이 진동해 직접 소리를 내는 '픽셀 사운드 테크놀로지(Pixel Sound Technology)'도 모니터 제품 가운데 처음으로 적용했음. 측면이나 후면 스피커를 결합한 모니터와 달리 디스플레이가 앞쪽에 있는 사용자 방향으로 소리를 내보내 더 또렷하게 들려줌. 모니터에 별도 스피커를 연결하는 경우와 비교하면 영상과 사운드를 화면에서 동시에 송출해 더욱 실감남.</p> <p>이 제품은 스스로 빛을 내는 올레드 기반으로 압도적인 명암 표현은 물론, 0.03ms(밀리세컨드, 1,000분의 1초) GtG(Gray-to-Gray) 응답속도를 갖춰 게임 몰입감을 한층 끌어올림.</p> <p>당사는 800R(반지름 800mm 원이 된 정도) 곡률과 21:9 화면비, WQHD(3,440 X 1,440) 해상도, 0.03ms GtG 응답속도를 모두 갖춘 커브드 올레드 게이밍 모니터(모델명: 34/39GS95QE)도 함께 선보임. 34형 제품은 CES 2024에서 혁신상을 수상했음.</p> <p>이 제품 외에도 45형 커브드 올레드 모니터 2종(모델명: 45GS95QE, 45GS96QB), 27형 올레드 모니터 1종(모델명: 27GS95QE) 등이 함께 출시됨.</p> <p>당사는 화면 지연·끊김 없이 고화질로 게임을 즐기기를 원하는 프리미엄 게이머들을 위해 올레드 게이밍 모니터 라인업을 지속 확대하고 있음. 지난해 20형대/40형대 올레드 게이밍 모니터 라인업을 운영했는데 올해는 30형 제품 3종을 추가해 20형대에서 40형대에 이르는 풀 라인업을 갖춤.</p>
		<p>PC 연결 없이 자유롭게 즐기는 'LG MyView' 스마트 모니터 출시 ('23.12)</p>	<p>선명한 화질과 다양한 기능으로 OTT부터 홈 오피스까지 하나로 즐기는 'LG MyView' 스마트 모니터를 선보임.</p> <p>최근 스마트 모니터 시장은 1인 가구와 방마다 TV를 두고자 하는 고객의 수요를 만족시키며 지속 늘어나고 있음. 당사는 이러한 수요와 고객의 다양한 라이프스타일 변화를 고려해 일체형 디자인과 선명한 4K 해상도 화질의 '32SR70U', 슬림 베젤로 화면 몰입감을 높이고 사용 환경에 맞춰 화면 위치도 조절하는 '32SR83U' 등 LG MyView 스마트 모니터 2종을 출시함.</p> <p>LG MyView는 독자 소프트웨어 플랫폼 webOS를 탑재해 PC 연결 없이도 인터넷에 연결해 OTT 시청부터 홈 오피스, 교육, 스포츠 중계까지 즐기는 새로운 스마트 모니터 브랜드임. 나만의 공간에서(My) 내가 경험하고 싶은 모든 것을 보고 즐기는(View) '스마트한 라이프 스크린'이라는 의미를 담았음.</p> <p>신제품 2종은 32형 4K(3840×2160) 해상도의 시야각이 탁월한 IPS 디스플레이를 탑재했음. 디지털 영화 협회(DCI: Digital Cinema Initiatives)의 색 영역인 'DCI-P3'를 95% 충족해 풍부하고 정확한 색을 제공함.</p> <p>다양한 편의 기능도 갖춤. webOS를 기반으로 LG채널과 국내외 OTT 서비스는 물론, 홈 피트니스, 교육 등 콘텐츠를 편리하게 즐길 수 있음. 클라우드 PC 등에 원격으로 접속해 MS Office 등으로 문서 작업이나 구글 캘린더에 입력된 일정도 간편하게 확인할 수 있음. 또, 에어플레이(Airplay) 2와 미라캐스트(Miracast) 등을 지원해 iOS 및 안드로이드 OS 기기와 편리하게 화면을 공유함. 블루투스 이어폰, 헤드셋 등과 연결해 음악을 감상하거나 LG 씽큐(ThinQ)앱을 활용하면 집 안 가전의 작동 상태를 한눈에 확인하고 손쉽게 제어하는 스마트 홈 허브로도 유용함.</p> <p>32SR70U는 '내 방에 어울리는 스크린'으로 사랑 받는 LG 룩앤 TV의 완성도 높은 디자인과 편의성을 계승한 일체형 디자인에 더욱 크고 선명해진 화면을 더했음. 부드러운 느낌의 곡선과 화이트 색상으로 마감한 외관 디자인은 주변 인테리어와 잘 어울림. 32SR83U는 모니터 양면과 위에 슬림 베젤을 적용해 화면 몰입감을 높인 것이 특징임. 제품에 적용된 스탠드는 화면을 위아래로 각각 15도, 5도까지 기울이는 틸트(Tilt) 기능과 최대 11cm 내 화면 높낮이 조절 등을 지원해 사용 환경에 맞춰 화면을 자유롭게 조절 가능함.</p>
		<p>임상에서 진단까지 가능한 의료용 모니터 출시</p>	<p>기존 임상용 제품 대비 성능과 활용성을 대폭 높인 의료용 모니터를 출시했음. 디스플레이 분야에서 쌓아온 기술력을 바탕으로 지난 2016년 의료용 모니터 시장에 진출했음. 이후 꾸준히 신제품을 선보이며 현재 임</p>

		<p>상용 · 진단용 · 수술용 등 총 11종의 의료용 모니터 라인업을 보유 중임.</p> <p>의료용 모니터는 ▲외래 또는 임상 전문가가 의료 영상을 확인하기 위해 주로 사용하는 임상용 ▲영상의학자가 판독 시 사용하는 진단용 ▲수술 시 사용하는 수술용으로 구분된다. 통상 진단용 모니터는 임상용 모니터 대비 휘도(화면 밝기)가 더 높고, 판독을 위한 성능들이 탑재돼 있음.</p> <p>이번에 선보이는 의료용 모니터(품목명: 의료용 영상출력기/제품명: 24HR513C)의 가장 큰 특징은 범용성임.</p> <p>600cd/㎡로 휘도가 밝아 임상용은 물론 진단용으로도 활용이 가능함. 진단용 모니터 대비 가격경쟁력도 보유했음.</p> <p>진단용 모니터에 필수적인 선명한 검은색과 섬세한 회색 등, 명확한 색 표현을 위한 기술도 탑재했음.</p> <p>당사 의료용 모니터는 별도의 장치 없이 모니터 우측 하단의 '캘리브레이션(Calibration) 센서'만으로 일관된 색상과 밝기를 구현함.</p> <p>캘리브레이션이란, 모니터 밝기를 사용 시간에 관계없이 일정하게 유지 및 조정해주는 것을 말함. 자체 개발한 '캘리브레이션 소프트웨어(LG Calibration Studio Medical)'로 정도 관리(QA 테스트)도 가능함.</p> <p>진단용 모니터에서만 가능했던 '포커스 뷰(Focus View)' 모드와 '병리학 모드(Pathology Mode)' 등 영상 모드를 제공하는 동시에 인체공학적 스탠드로 양방향 오토 피벗을 지원함.</p>
	<p>LG 시그니처 올레드 M, 美 타임지</p> <p>'올해 최고 발명품' 선정</p> <p>(‘23.10)</p>	<p>세계 최초 무선 올레드 TV인 LG 시그니처 올레드 M(LG SIGNATURE OLED M)이 美 시사주간지 타임(Time)이 선정한 '올해 최고 발명품(The 200 Best Inventions of 2023)'에 선정됨.</p> <p>LG 시그니처 올레드 M은 가전제품(Consumer Electronics) 부문 최고 발명품으로 선정되었음. 타임이 선정한 올해 최고 발명품 200개 가운데 유일한 TV 제품임. 매체는 이 제품에는 다른 TV들과는 달리 전원 외 입출력을 위한 어떠한 연결선도 없으며 TV 후면에 매달려 있을 주변기기와 연결선은 모두 별도의 '제로 커넥트 박스(Zero Connect Box)'로 옮겼다고 설명했음.</p> <p>또, 이 박스는 독자 전송 기술을 기반으로 최대 약 10미터 내에서 4K 해상도의 고화질 영상을 무선으로 전송하는 것은 물론, 돌비(Dolby)의 최신 영상기술 돌비비전(Dolby Vision)와 입체 음향기술 돌비아트모스(Dolby Atmos)의 지원도 장점으로 언급했음.</p> <p>앞서 LG 올레드 TV는 LG 시그니처 올레드 8K('19), LG 올레드 갤러리 TV('20)에 이어 2021년에도 최고 발명품에 선정되며 처음으로 TV 제품이 3년 연속 선정된 바 있음. 또 지난해에는 식물생활가전 LG 락온, LG 클로이 로봇이 선정되는 등 꾸준히 최고 발명품에 이름을 올리며 LG만의 탁월한 혁신성을 인정받고 있음.</p> <p>LG 시그니처 올레드 M은 전원을 제외한 모든 선(線)을 없앤 유일한 무선 올레드 TV임. 지난 2013년 세계 최초로 올레드 TV를 상용화한 이래 10년간 쌓아온 독보적 올레드 기술력과 디자인 혁신을 기반으로 97형 올레드 TV에 세계 최초로 4K 120Hz 무선 전송 솔루션을 탑재했음.</p> <p>당사는 초대형 TV에 콘솔기기, 셋톱박스 등 다양한 외부기기를 연결해 사용하는 고객들의 TV 주변 복잡한 연결선에 대한 불편을 해소하기 위해 무선 AV 전송 솔루션을 개발했음.</p> <p>별도 수납장치나 유선 연결용 박스를 활용해 주변기기를 정리하는 기존의 방식을 넘어 고객들은 전원을 제외한 연결선 없이 깔끔한 공간에서 초대형 스크린을 몰입감 있게 즐길 수 있음.</p>
	<p>스마트 TV 최신 운영체제 업그레이드</p> <p>(‘23.10)</p>	<p>당사의 스마트 TV를 대상으로 최신 운영체제(OS) 업그레이드를 본격 시작함.</p>

			<p>당사는 이달 10일부터 독자 스마트 TV 플랫폼 webOS를 적용한 2022년형 올레드 TV(시리즈명: G2/C2/B2/A2)를 대상으로 순차 업그레이드를 본격 진행함.</p> <p>팝업 알람 시 동의한 고객을 대상으로 진행되며, 특정 UX/UI/기능 선택 없이 전체 업그레이드됨. TV 하드웨어와 연계된 성능, 기능, 내구성 등은 업그레이드에 포함되지 않음.</p> <p>당사가 스마트 TV의 운영체제를 업그레이드하는 것은 이번이 처음으로, 향후 대상 모델 및 제품군, 지역 등을 점진적으로 확대할 계획임.</p> <p>기존 TV 사용 고객은 이번 업그레이드를 통해 최신 webOS TV가 제공하는 차별화된 TV 사용 경험을 즐길 수 있음. 예를 들어 최신 webOS로 업그레이드 된 스마트 TV는 고객에게 맞춤형 사용경험을 제공하기 위해 방송 화면이 아닌 webOS 홈 화면을 먼저 보여줌. 또 개인별 계정을 기반으로 나만의 화면을 자유롭게 구성해 콘텐츠를 보다 쉽고 편리하게 이용함.</p> <p>올해 처음 선보인 퀵카드(Quick Card)를 이용하면 TV 홈 화면에서 마치 모바일 화면처럼 뮤직, 게임, 스포츠 등 카테고리별로 구분돼 있어 원하는 콘텐츠를 보다 편리하게 이용할 수 있음.</p> <p>또 더욱 강화된 보안 기술과 최적화된 운영체제를 기반으로 고객에게 안정적이고 원활한 TV 시청환경을 제공함. 최신 webOS 업그레이드를 적용한 제품이 늘어날수록 콘텐츠 제공 업체 등 파트너사는 더 많은 고객에게 최신 플랫폼에서 제공하는 새로운 서비스와 기능들을 제공할 수 있게 됨.</p> <p>당사는 차별화된 고객경험 혁신을 위해 webOS 업그레이드 등 플랫폼 강화뿐만 아니라 맞춤형 콘텐츠/서비스 분야에 5년간 1조 원을 투자해 콘텐츠 경쟁력과 서비스 사용 편의성을 높일 계획임.</p>
		<p>한국 브랜드 최초 폴더블 노트북</p> <p>'LG 그램 폴드' 출시</p> <p>('23.09)</p>	<p>올해로 10년 차를 맞은 초경량·프리미엄 노트북의 대명사 'LG 그램(gram)'의 기술과 디자인 혁신을 고스란히 담아낸 'LG 그램 폴드(Fold)'를 출시함.</p> <p>한국 브랜드 최초의 폴더블(Foldable) 노트북 'LG 그램 폴드(모델명: 17X90R)'는 그램의 초경량·대화면의 정체성을 계승하고, 화면을 접었다 펼치는 자유로움을 더해 고객에게 새로운 라이프스타일 경험을 제시함.</p> <p>LG 그램 폴드는 백라이트가 필요 없어 얇고, 구부리기 용이한 자발광(自發光) 올레드의 강점을 활용했음. 화면을 펼쳤을 때 가장 두꺼운 부분의 두께가 9.4mm로 얇고 완전히 펼치면 17형 대화면(대각선 길이 약 43cm), 화면을 접으면 12형(대각선 길이 약 31cm)임.</p> <p>당사는 접으면 12형 노트북, 펼치면 17형 태블릿, 전자책 등 다양하게 변환되는 폼팩터에 맞춰 최적의 UI/UX 및 다양한 주변 기기와의 연결성 등을 강화했음.</p> <p>예를 들어 좁은 공간에서 화면을 접어 사용할 때는 아래 화면에 가상 키보드를 활성화하고 노트북으로 이용함. 또 가상 키보드가 익숙하지 않으면 아래 화면에 블루투스 키보드를 올려놓고 노트북과 연결해 사용함. 이 경우 아래 화면은 자동으로 꺼짐.</p> <p>노트북을 가로로 세워 책처럼 화면 가운데를 살짝 접으면 자동으로 화면이 회전되고 비율이 조절돼 이북(e-book)이나 문서를 읽기도 편리함. 태블릿처럼 터치 펜으로 필기하거나 그림을 그리기도 하고, 키보드나 마우스 없이도 화면 터치만으로 화면을 켤 수 있음.</p> <p>또 노트북을 펼쳐 세로로 세우면 하나의 모니터로도 사용함. 이때 화면을 상하로 분할하면 영상을 보며 동시에 편집 작업을 하는 유튜버나 여러 작업을 동시에 띄워 놓고 검토하는 디자이너에게 유용함.</p>

			<p>LG그램 폴드는 4:3 화면비의 17형 QXGA+(1,920×2,560) 고해상도 올레드 터치 디스플레이를 탑재했음</p> <p>. OLED의 장점인 압도적인 명암비와 블랙 표현은 물론, 디지털영화협회(DCI: Digital Cinema Initiatives)의 표준 색 영역 DCI-P3를 99.5% 충족해 색 표현도 풍부하고 자연스러움.</p> <p>인텔의 최신 13세대 프로세서와 최신 저전력 메모리를 적용해 성능도 뛰어남. 제품에 내장된 3개의 스테레오 스피커는 화면 전환에 따라 자동으로 왼쪽, 오른쪽을 파악해 최적의 소리를 전달함. 돌비사의 최신 입체음향기술 돌비애티모스(Dolby Atmos)도 지원함.</p> <p>최대 17형 대화면과 72와트시(Wh) 대용량 배터리를 탑재하고도 본체 무게가 약 1,250그램에 불과해 휴대성도 탁월함. 화면이 접히는 힌지(Hinge) 부위는 내구성 검증 을 위해 3만 번에 이르는 접힘 테스트를 통과했음.</p>
		<p>프리미엄 홈 시네마를 위한 초대형 'LG 마이크로 LED' 출시 ('23.09)</p>	<p>집에서도 초대형 화면으로 프리미엄 홈 시네마를 즐기고 싶은 고객을 위한 마이크로 LED 신제품을 출시함. 미국 콜로라도주 덴버에서 열린 영상가전 전시회 'CEDIA 2023'에서 118형 'LG 매그니트(MAGNIT)' 마이크로 LED 신제품(모델명: LSAL006)을 처음 공개했음. 북미를 시작으로 한국 등 글로벌 국가에 순차 출시함.</p> <p>당사는 ▲비즈니스 공간에 최적화된 올인원 타입 ▲버추얼 프로덕션 스튜디오 전용 ▲설치와 관리가 편리한 전원공급장치(PSU) 분리형 등 상업용 공간에 최적화한 마이크로 LED 라인업을 지속 확대한 데 이어, 프리미엄 홈 시네마 고객을 위한 제품도 기존 136형 모델을 포함해 2종으로 늘렸음.</p> <p>이 제품은 118형(대각선 길이 약 3미터) 크기의 화면에 4K(3,840×2,160) 해상도를 지원해 한쪽 벽면을 가득 채우는 몰입감 넘치는 초대형 스크린 경험을 제공함. 독자 디스플레이 표면 처리 기술을 적용해 어떤 각도에서 바라보더라도 색을 또렷하게 보여줌. 표면에 적용한 블랙 코팅은 블랙 색상을 깊고 풍부하게 표현해 초대형 화면의 몰입감을 한층 높여줌. 특히 화소 하나하나가 스스로 빛을 내는 자발광(自發光) 디스플레이 특유의 뛰어난 명암비와 색 재현력은 물론, 화면 전체를 균일한 밝기로 표현해 통일감 있는 자연스러운 화질을 구현함.</p> <p>제품에 탑재된 6세대 인공지능(AI) 알파9 프로세서는 영상 제작자의 의도까지 분석해 화면 노이즈를 조절하고, 장면 속 인물의 얼굴, 사물, 글자, 배경 등을 인식해 보다 자연스럽게 입체감 있는 화질을 보여줌. 화면 좌우에 탑재된 스피커는 각각 최대 4.2채널 입체음향에 50와트(W) 출력을 낸, 고품질 음원을 손실 없이 재생하는 eARC(enhanced Audio Return Channel)를 지원해 집에서도 영화관처럼 풍부한 음향을 즐길 수 있음.</p> <p>다양한 편의 기능도 갖췄음. 독자 스마트 TV 플랫폼 webOS를 기반으로 유튜브, 디즈니플러스, 애플TV 등 OTT 서비스를 초대형 화면으로 즐길 수 있음. 또, 에어플레이(Airplay) 2와 미라캐스트(Miracast) 등을 지원해 iOS 및 안드로이드 OS 기기와 편리하게 화면을 공유함. 4개의 HDMI 2.1 포트를 탑재하고 와이사(WiSA) Ready, 블루투스 등 다양한 무선 연결도 지원함.</p> <p>제품의 설치 환경과 고객의 건강도 고려했음. 美 연방통신위원회(FCC)의 전자파 적합성 규제 기준에 따라 주거 공간 전자파 인증(EMC Class B)을 받았고 英 표준협회(BSI)에서 규정한 난연성 평가 테스트(BS476 Part7)에서 'Class 1' 등급을 획득했음. 청색광 방출량을 줄여 글로벌 규격 인증기관인 獨 TUV 라인란드(Rheinland)로부터 '아이컴포트(Eye Comfort)' 인증도 받았음.</p> <p>당사는 프리미엄 오디오 브랜드 뱅앤올룹슨(Bang & Olufsen, 이하 B&O)과 협업해 LG 매그니트의 몰입감 넘치는 화질과 B&O의 프리미엄 사운드를 동시에 경험할 수 있는 홈 시네마 공간도 조성할 계획임.</p>
		비즈니스 공간에 최적화한 올인원 타입 LG 마이크로 LED 출시	비즈니스 공간에 최적화한 올인원 타입 마이크로 LED 사이니지 'LG 매그니트 올인원(모델명: LAAA)'을 글로벌 시장에 출시하며 다양한 공간 맞춤형 디스플레이 솔루션을 확대함. LG 매그니트 올인원은 136형 초대

		<p>형 화면, 디스플레이를 제어하는 컨트롤러, 스피커를 '올인원' 형태로 내장한 첫 마이크로 LED 제품임.</p> <p>이 제품은 기업의 디지털 전환과 엔데믹 이후 증가하는 비즈니스 미팅 수요에 최적화했음. 자발광(自發光) 디스플레이만의 압도적 화질을 갖췄고, 회의실 등 업무 공간에 최적화된 디자인과 편의 기능을 강화했음. 특히 컨트롤러와 스피커가 내장돼 설치와 사용이 편함. 전원, HDMI 포트 등 입력 단자가 화면부 아래에 배치돼 외부 기기 연결이 수월함. 연결된 선들은 화면 밑 테두리 안쪽에 감출 수 있어 주변 공간도 깔끔함.</p> <p>프레젠테이션 타이머 기능과 사이니지의 화면 보호 모드에서 회의 주제 등 고객이 원하는 정보를 보여주는 기능도 유용함. 함께 제공되는 매직리모콘에도 회의 특화 기능이 탑재됐음. 마우스 커서를 움직이는 것처럼 사이니지를 간편하게 조작하거나 회의 중 레이저 포인터로 활용할 수 있음. 리모컨의 프리즈(FREEZE) 버튼을 눌러 공유 화면을 고정해 PC에서 추가 작업도 가능함.</p> <p>LG 매그니트 올인원은 화질도 강점임. 독자 디스플레이 표면 처리 기술을 적용해 다양한 각도에서도 색을 왜곡 없이 선명하고 정확하게 보여줌. 디스플레이 표면에는 블랙 코팅을 입혀 깊고 풍부하게 검정 색상을 표현할 뿐만 아니라 내구성도 높음.</p> <p>제품의 설치 환경과 고객의 안전도 고려했음. 美 연방통신위원회(FCC)의 전자파 적합성 규제 기준에 따라 상업 공간전자파 적합 인증(EMC Class A)을 받았고, 英 표준협회(BSI)에서 규정한 난연성 평가 테스트 (BS476 Part7)에서 테스트 시간 동안 발화점으로부터 165mm 이상 번지지 않는 'Class 1' 등급을 획득했음.</p> <p>당사는 압도적 화질을 제공하는 마이크로 LED 사이니지 「LG 매그니트」를 2020년에 처음 출시한 데 이어 ▲콘텐츠 제작자들을 위한 버추얼 프로덕션 스튜디오 제품(모델명: LBAF) ▲스마트 TV 플랫폼 webOS를 탑재한 136형 홈 시네마 제품(모델명: LSAD) ▲화면부와 전원 공급장치를 분리해 다양한 공간에 설치 가능한 제품(모델명: LSAQ) 등 공간 맞춤형 라인업을 지속 확대하고 있음.</p>
	<p>세계 최초 무선 올레드 TV 출시</p> <p>(‘23.7)</p>	<p>세계 최초 무선 올레드 TV인 'LG 시그니처 올레드 M(LG SIGNATURE OLED M, 모델명: 97M3)'을 출시함. 지난 10년간 쌓아온 독보적 올레드 기술력과 디자인 혁신을 기반으로 올레드 TV 중 가장 큰 97형 올레드 TV에 세계 최초 4K·120Hz 무선 전송 기술을 더해 초대형 프리미엄 TV 시장 내 리더십을 더욱 강화함.</p> <p>LG 시그니처 올레드 M은 전원을 제외한 모든 선(線)을 없앤 유일한 무선 올레드 TV임. 당사는 초대형 TV에 콘솔기기, 셋톱박스 등 다양한 외부기기를 연결해 사용하는 고객들의 TV 주변 복잡한 연결선에 대한 불편을 해소하기 위해 무선 AV 전송 솔루션을 개발했음.</p> <p>별도 수납장이나 유선 연결용 박스를 활용해 주변기기를 정리하는 기존의 방식을 넘어 고객들은 전원을 제외한 연결선 없이 깔끔한 공간에서 초대형 스크린을 몰입감있게 즐길 수 있음.</p> <p>이 제품은 97형(화면 대각선 약 245센티미터) 올레드 TV와 약 10미터(화면 정면 기준) 내에서 4K(3,840×2,160) 해상도 120Hz 주사율의 고화질 영상을 무선으로 전송해 주는 '제로 커넥트 박스(Zero Connect Box)'로 구성됨.</p> <p>제로 커넥트 박스는 ▲HDMI 2.1 ▲USB ▲RF ▲LAN 포트 ▲블루투스 등을 지원해 콘솔기기, 셋톱박스 등 다양한 주변기기를 연결할 수 있음. 내장된 안테나는 높은 위치에 따라 송신 방향을 조절할 수 있음. 또 장애물을 인식해 최적의 전파 송·수신 경로를 설정하는 알고리즘을 탑재했음.</p> <p>당사 독자 기술로 완성한 무선 AV 전송 솔루션은 기존 와이파이6(Wi-fi 6E) 대비 최대 3배 이상 빠른 속도로 대용량 데이터를 전송함. 특히 무선 환경에서도 돌비(Dolby)의 최신 영상기술 돌비비전(Dolby Vision)와 입체 음향기술 돌비애티모스(Dolby Atmos)를 모두 지원함.</p>

			<p>벽걸이 설치 시 TV 전체가 벽에 밀착하는 갤러리 디자인은 무선 기술로 보다 완벽해졌음. TV 본체에 연결했던 주변기기를 거실 내 소파 옆이나 협탁 아래 등에 설치된 제로 커넥트 박스에 연결하면 화면 주변에는 별도의 수납장을 둘 필요가 없음. 한층 깔끔해진 공간은 초대형 올레드 TV 화면의 몰입감을 높여줄 뿐만 아니라, 거실 내 TV와 가구 배치도 자유로워짐.</p>
		<p>디지털 취약계층 정보접근성 높이</p> <p>LG 키오스크 출시</p> <p>(‘23.07)</p>	<p>당사가 누구나 편리하게 사용할 수 있는 키오스크 신제품을 선보임. 이번에 선보인 키오스크(모델명: 27KC3PJ)는 디지털 취약계층의 정보접근성을 대폭 개선한 것이 특징임.</p> <p>정보접근성은 장애인이나 고령자 등 개인이 시각이나 청각 등 신체적, 인지적 제약에 의한 불편함 없이 서비스나 제품을 이용할 수 있는 것을 말함. 키오스크 보급이 늘면서 디지털 취약계층의 정보접근성에 관심이 증가하는 추세임.</p> <p>LG 키오스크는 무인솔루션 전문업체 한국전자금융과 한국향 전용 UX를 개발해 ▲보다 큰 글씨와 선명한 화면을 보여주는 '저시력자 모드' ▲휠체어를 이용하거나 신장이 작은 고객들이 편리하게 이용할 수 있도록 주요 메뉴를 화면 아래쪽에 배치한 '저자세 모드'를 제공함.</p> <p>올 하반기부터는 촉각(tactile) 키패드를 활용한 '음성 메뉴 안내 모드'를 지원하는 키오스크를 국내 프랜차이즈 매장에 설치할 예정임. 촉각 키패드를 활용하면 빛을 전혀 지각하지 못할 정도로 시각에 장애가 있는 전맹(全盲) 고객도 음성 메뉴 안내에 따라, 키패드의 방향키를 눌러 메뉴를 찾아 주문하고 결제 하면 됨.</p> <p>셀프 주문 및 결제솔루션을 탑재한 LG 키오스크는 통상 22형 또는 24형 키오스크들과 달리 27형(대각선 길이 약 68센티미터) 터치스크린을 적용해 시인성이 높음. 화면을 터치하는 곳과 센서가 반응하는 부분이 일치해 터치감과 반응속도도 뛰어남. 마이크로소프트의 임베디드 전용 운영체제 윈도우10 IoT(Windows 10 IoT Enterprise)를 적용해 별도 PC 연결 없이도 작동됨.</p> <p>한편 당사와 한국전자금융은 키오스크의 정보접근성을 높이기 위해 지난 1월 '장애인 차별 금지법' 시행령 개정 이전부터 지속적인 노력을 함께 기울여 왔음. 실제 한국지능정보사회진흥원(NIA)의 지정 시험평가기관인 한국접근성평가연구원에서 진행한 '정보접근성 준수 우선구매 검증용 접근성 평가'에서 우수한 평가를 받았음. 이를 토대로 과학기술정보통신부의 최종 검증 심사를 통해 키오스크 부문 「우선구매대상 지능정보제품 검증서」를 취득하였음. 키오스크 제품 및 키오스크 제조 기업 최초로, 검증서 발급 제품은 국가기관 등의 우선구매 대상임.</p> <p>지난해에는 자발적으로 외부 컨설팅 기관과 함께 두 차례에 걸쳐 총 77개 항목에 대한 기술성 및 사용자 진단평가를 진행하기도 했음. 한국지능정보사회진흥원(NIA)에 따르면, 국내 키오스크는 2022년 기준 약 45만대가 보급된 것으로 추정됨.</p>
		<p>'1:1 홈PT부터 화상회의까지 맞춤형 고객 경험 강화' LG TV 전용 카메라 출시</p> <p>(‘23.06)</p>	<p>홈트레이닝을 비롯한 자기계발 수요가 늘어나는 등 고객의 니즈가 세분화되는 점에 주목해 스마트 TV 내 관련 콘텐츠를 확대하는 한편, 이들과 시너지를 내 학습 효과를 높이는 LG TV 전용 카메라 'LG 스마트 캠(모델명: VC23GA)'을 출시함.</p> <p>LG 스마트 캠은 풀HD (1,920 x 1,080) 고해상도 촬영을 지원하고 듀얼 마이크를 탑재했음. LG 스마트 TV 독자 플랫폼인 webOS에 최적화해 TV 본체와 연결하면 별도의 프로그램을 설치하지 않아도 간편하게 사용할 수 있음.</p> <p>webOS 애플리케이션 가운데 홈트레이닝, 댄스 강습 플랫폼을 이용하는 고객들은 스마트 캠을 이용해 본인의 동작과 코칭 영상을 동시에 보면서 배울 수 있어 더 효과적임. '플렉시트(Flexit)' 플랫폼 사용자는 LG 스마트 캠의 카메라와 마이크를 활용해 원격으로 1:1 개인 강습도 받을 수 있음.</p>

			<p>집에서 화상회의를 할 때도 유용함. LG TV에 스마트 캠을 연결해 대형 화면에서 회의 자료와 참여자 영상을 동시에 볼 수 있어 편리함. 스마트 캠을 사용하지 않을 때는 내장된 커버로 카메라 렌즈를 차단해 해킹 피해를 방지함.</p> <p>이 제품은 최근 출시한 LG 스탠바이미 Go 등 라이프스타일 TV를 비롯해 2022년 이후 출시한 모든 LG 스마트 TV와 사용할 수 있음. LG TV와 일체감 있는 얇은 디자인을 적용해 TV 화면부 상단에 깔끔하게 설치됨.</p> <p>LG 스마트 캠은 현재 온라인브랜드샵(LGE.COM)에서 판매되고 있는 한국, 미국에 이어 유럽과 아시아 등 해외 지역에 순차적으로 출시할 계획임. 국내 출하가는 14만 2천원임.</p>
		<p>'무선으로 즐기는 250W 강력 사운드' 포터블 파티스피커 LG 엑스봄 출시 ('23.06)</p>	<p>내장 배터리를 탑재해 어디서나 강력한 사운드를 즐기는 포터블 파티스피커 'LG 엑스봄'을 국내시장에 출시함.</p> <p>LG 엑스봄(모델명: XL7S)은 엔데믹 이후 늘어나는 단체 모임, 야외 행사 등에 최적화된 포터블 스피커임. 강력한 사운드와 이동 편의성을 두루 갖춘 파티룸, 댄스스튜디오, 워크숍 장소 등 실내는 물론 펜션, 야외 공연장 등 외부에서도 사용할 수 있음.</p> <p>이 제품은 20시간 연속 재생 가능한 내장 배터리(음량 50% / 음장 및 라이팅 효과 Off 기준)가 가장 큰 장점임. 스피커 상단 손잡이와 아래쪽 바퀴를 이용하면 여행용 캐리어처럼 간편하게 갖고 다닐 수 있음. 야외 환경을 고려해 IPX4 생활방수등급도 지원함.</p> <p>LG 엑스봄은 고음용 트위터 2개, 저음용 우퍼 1개 등 2.1 채널에 최대 250W의 강력한 사운드를 구현함. 특히 8인치 대형 우퍼는 드럼, 베이스 기타 등 저음 사운드를 더욱 풍부하게 표현함.</p> <p>모바일 기기에서 LG 엑스봄 앱을 이용하면 음악 비트에 맞춰 변하는 우퍼 조명의 색상과 점멸 패턴을 바꾸거나, 스피커 상단에 있는 픽셀 조명으로 40자 이내의 영어 텍스트나 캐릭터 애니메이션도 보여줘 즐거운 파티 분위기도 연출할 수 있음.</p> <p>USB와 블루투스로 모바일 기기와 연결하면 스마트폰 등에서 들던 음악을 강력한 사운드로 이어져 즐길 수 있고, 마이크와 기타를 연결하면 다양한 행사나 버스킹 공연 진행도 가능함.</p> <p>LG 엑스봄은 사양에 따라 XL7S(최대출력 250W / 20시간 재생 배터리 탑재), XL5S(최대출력 200W / 12시간 재생 배터리 탑재) 2가지 모델로 출시되며, 26일부터 온라인브랜드샵(LGE.COM)에서 구입 가능함. 출하가는 각각 64만 9천원과 44만 9천원임.</p>
		<p>신개념 포터블 스크린 '스탠바이미 Go' 출시 ('23.05)</p>	<p>원하는 곳 어디든 이동하며 즐길 수 있는 신개념 포터블 스크린 'LG 스탠바이미(StanbyME) Go'를 출시함.</p> <p>LG 스탠바이미 Go(모델명: 27LX5)는 무선 프라이빗 스크린 'LG 스탠바이미'와 함께 고객이 TV 시청을 즐기는 공간의 경험을 확장하는 새로운 라이프스타일 스크린임. 거실, 침실 등 기존 실내 공간뿐만 아니라 공원, 캠핑장 등 야외에서도 다양한 콘텐츠를 즐기고 싶은 고객의 목소리를 적극 반영해 이동 편의성을 강화했음.</p> <p>화면과 스탠드, 스피커 등을 모두 탑재한 일체형 디자인의 제품은 레디백 스타일의 여행 가방을 닮음. 케이스 상단에는 손잡이가 있어 들고 이동하기 편리함. 내부에는 리모컨, 전원 케이블 등 액세서리도 보관할 수 있음. 내장 배터리를 탑재해 전원 연결 없이 최장 3시간 동안 사용 가능함. 또 미국 국방성 내구성 테스트(Military Standard)의 11개 항목(저압 2종, 고온 2종, 저온 2종, 먼지, 진동, 염수, 충격, 낙하)을 통과해 내구성도 탁월함.</p> <p>별도의 조립이나 설치 과정 없이 케이스를 여닫기만 해도 화면이 켜지고 꺼짐. 27형 터치 화면은 ▲위로 최</p>

			<p>대 90도까지 기울이는 틸트(Tilt) ▲시계 방향으로 90도까지 회전하는 로테이팅(Rotating) ▲최대 18cm 내 높낮이 조절 등을 지원함. 고객은 시청 환경에 따라 화면을 가로 또는 세로로 돌리거나 테이블 모드 등으로 이용할 수 있음.</p> <p>화면을 놓혀 사용하는 테이블 모드에 특화된 게임과 테마 스킨 등 색다른 콘텐츠를 기본 제공함. 화면을 터치하며 체스, 틀린그림찾기 등 보드게임을 하거나 전용 스킨을 적용해 나만의 디지털 턴테이블로 음악을 감상하는 레트로(retro)한 이색 경험도 즐길 수 있음.</p> <p>제품에 탑재된 20와트(W) 출력의 스피커는 자동으로 화면 모드에 맞춘 최적의 음향을 화면 앞쪽으로 발산해 소리가 보다 또렷하게 들림. 돌비사의 최신 영상기술 돌비비전(Dolby Vision)과 입체 음향기술 돌비애틀모스(Dolby Atmos)를 지원해 몰입감 넘치는 시청 경험을 즐길 수 있는 것도 특징임.</p> <p>다양한 편의 기능도 갖춤. 독자 스마트 TV 플랫폼 webOS를 탑재하고 에어플레이와 화면 미러링 등을 지원해 iOS 및 안드로이드 OS 기기와 간편하게 화면을 공유할 수 있음. 또 음성인식을 지원해 집에서 요리, 청소 등을 하거나 캠핑 중 텐트를 설치하는 등 야외 활동 중에도 음성만으로 채널 변경, 음향 조절, 콘텐츠 검색 등이 간편함.</p>
		<p>미세 초음파 클렌저 「LG 프라엘 위시멜로」 출시 (‘23.05)</p>	<p>여름철 피부관리에 최적화한 미세 초음파 클렌저 「LG 프라엘 위시멜로」를 출시함.</p> <p>「LG 프라엘 위시멜로」는 제품 헤드에 달린 브러시로 얼굴 피부를 부드럽게 문질러 세안하는 제품임. 피지 분비량이 많고 자외선 차단제를 자주 사용하는 여름에 특히 효과적임.</p> <p>브러시는 1초당 약 37만회 진동하는 미세 초음파로 피부 각질층을 흔드는 효과를 내 모공 세정 효과가 뛰어나고 피부자극은 적음. 회오리 모양으로 배열된 브러시 돌기는 피부와 접촉면이 넓어 보다 꼼꼼하게 세안할 수 있음.</p> <p>‘P&K 피부 임상연구센터’가 성인 여성 21명을 대상으로 진행한 실험 결과에 따르면 「LG 프라엘 위시멜로」로 1회 세안시 모공 속 피지 덩어리인 화이트헤드와 블랙헤드가 손세안 했을 때보다 약 2.9배 줄었고, 과잉피지는 약 1.6배 줄었음. 피부결은 약 2배 개선됐고 피부 장벽 손상은 약 8.9배 감소했음.</p> <p>특히 이 제품은 세안 후 사용하는 기초 화장품 흡수에도 효과적임. 성인 여성 20명을 대상으로 진행한 화장품 흡수 실험에서 위시멜로를 사용했을 때 고농축 기초 화장품인 앰플(ampule) 흡수율이 손세안 대비 5배 이상 높았음.</p> <p>「LG 프라엘 위시멜로」는 최대 1m 수심에서 30분까지 견딜 수 있는IPX7(Ingress Protection) 방수등급을 지원해 샤워 중에 사용하거나 세안 후 물로 세척할 수 있음. 국제표준규격(ISO10993)의 안정성 시험과 미국 FDA 규격도 통과해 안심하고 사용할 수 있음.</p> <p>이 제품은 피부 민감도에 맞춰 진동 강도를 4단계로 조절 가능함. 길이와 무게가 각각 10.8cm와 180g에 불과하며 한 번 충전으로 최대 5개월(1일 1회 70초 모드 사용 기준) 사용할 수 있어 여행할 때 휴대하기도 편함.</p>
		<p>올레드 TV와 찰떡궁합 「LG 사운드바」 출시 (‘23.03)</p>	<p>2023년형 LG 올레드 TV에 최적화한 사운드바를 출시하고 차원 높은 디자인과 몰입감으로 새로운 고객경험을 제시함.</p> <p>LG 사운드바 신제품(모델: SC9S)은 LG 올레드 에보(대상 모델: 55/65/77형, C2 / C3)와 함께 설치할 때 공간 활용도가 높음. 이 사운드바는 LG 올레드 에보 C 시리즈와 연결하는 전용 거치대가 함께 제공됨. 이를 통해 TV와 사운드바를 연결하기 위한 별도 시공 절차가 필요 없고 연결선도 깔끔히 정리됨.</p>

			<p>당사는 올해 출시된 LG 올레드 TV와 LG QNED TV(모델명: QNED85 / QNED80)에 최적화된 맞춤형 입체 사운드를 구현하는 '와우 오케스트라(WOW Orchestra)' 기능을 처음 적용함. 와우 오케스트라 기능은 TV와 사운드바 스피커를 동시에 활용해 풍부한 서라운드 사운드를 제공함.</p> <p>신제품은 전면 스피커 3개, 중저음을 내는 서브우퍼 1개, 업파이어링 스피커 3개 등 3.1.3 채널에 최대 출력 400W를 지원함. 특히 당사가 2022년 세계 최초로 적용한 3개 업파이어링 스피커는 이번 모델에서 더욱 업그레이드돼 한층 풍부하고 정교한 입체 음향을 구현함.</p> <p>중앙에 위치한 업파이어링 스피커는 TV 아래 사운드바에서 출력되는 소리를 TV 화면 중앙에서 나오는 것처럼 생생하게 들려줌. TV 크기가 점차 커지면서 화면 중앙부와 사운드바 간 거리가 멀어져 생기는 이질감을 줄이고 사실감을 높임.</p> <p>신제품은 돌비애트모스(Dolby ATMOS), 아이맥스 인핸스드(IMAX ENHANCED), DTS:X 등 다양한 사운드 솔루션들을 탑재해 집에서도 영화관처럼 몰입감 넘치는 사운드를 경험할 수 있음. 특히 콘솔 게임기를 연결해 게임을 즐길 때 4K 화질과 120Hz 주사율의 고화질 게임 콘텐츠를 매끄럽고 끊김 없이 재생함. 사운드바 조작도 간편함. webOS 홈화면 사운드바 메뉴에서 TV 리모컨으로 사운드바 설정 상태를 확인하고 음악, 영화, 스포츠 등 사운드 모드나 음량 등을 간편하게 조절할 수 있음.</p> <p>한편 당사는 이번 신제품을 포함한 LG 사운드바에 재활용 플라스틱과 재생 포장재를 적용하는 등 환경을 위한 노력도 지속하고 있음. 신제품은 글로벌 인증기관인 UL과 SGS로부터 재활용 소재 사용 인증도 획득했음.</p>
		<p>무선 이어폰 'LG 톤프리 핏' 원밀리언 에디션 출시 ('23.03)</p>	<p>당사가 스포츠 특화 무선 이어폰 'LG 톤프리 핏'의 스페셜 에디션을 출시함.</p> <p>이번 스페셜 에디션은 역동적인 안무로 명성이 높은 인기 댄스크루 '원밀리언 댄스 스튜디오'와 협업해 만든 제품임. 원밀리언 댄스 스튜디오는 전세계 댄스 유튜브 채널 가운데 구독자수가 가장 많은 약 2,600만 명에 달할 정도로 GenZ로부터 인기가 높음.</p> <p>LG 톤프리 핏 원밀리언 에디션은 기존 톤프리 핏 제품의 장점인 스포츠 특화 기능에 원밀리언 댄스 스튜디오의 역동적인 이미지를 디자인으로 구현해 적용했음.</p> <p>이 제품은 컷바퀴 모양의 지지대를 적용해 격한 운동 중에도 안정적인 착용감을 제공함. IP67 등급의 방진/방수 기능을 갖춰 운동 중 땀이 흐르거나 비에 맞아도 사용할 수 있음. UV(자외선) LED로 대장균, 황색포도상구균 등 유해 세균을 99.9% 제거해 주는 기능을 탑재해 땀, 먼지 등으로 오염되기 쉬운 이어폰을 청결하게 관리할 수 있음.</p> <p>제품 케이스에는 원밀리언의 로고와 부스트 블루와 부스트 라임의 투톤 색상, 우레탄 손잡이를 적용해 스포티한 느낌을 강조함.</p>
		<p>10년 혁신으로 더 완벽해진 2023년형 LG 올레드 TV 출시 ('23.03)</p>	<p>당사는 더 밝고 선명해진 올레드 에보(OLED evo)를 앞세워 다양한 폼팩터와 40형 대부터 90형 대에 이르는 업계 최대 라인업을 갖춘 올레드 TV를 이달 13일부터 국내 및 해외 시장에 순차 출시함. (출시 모델은 국가별로 다를 수 있음)</p> <p>■ 올레드 名家 10년 혁신...진화한 올레드 에보(OLED evo)로 프리미엄 시장 선도</p> <p>올해 LG 올레드 TV는 ▲더 밝고 선명해진 올레드 에보(G/C시리즈) ▲합리적인 사양으로 고객 선택의 폭을 넓힌 B/A시리즈 ▲복잡한 연결선을 없앤 M시리즈 ▲플러블, 8K 등 최고의 기술 혁신이 담긴 R/Z시리즈 등 총 7개 시리즈 29개 모델로 구성됨.</p>

			<p>당사는 '밝기 향상 기술(Brightness Booster Max)'을 기반으로 더 밝고 선명해진 LG 올레드 에보(83/77/65/55G3)를 먼저 출시함. 세계 최대 크기인 97형(대각선 약 246센티미터) 신제품도 연내 출시 예정임.</p> <p>65형 올레드 에보(모델명: 65G3)의 경우 같은 화면 크기의 일반 올레드 TV 대비 최대 70% 가량 밝고, 기존 동급 제품 대비 빛 반사와 화면 비침 현상이 줄었음.</p> <p>LG 올레드 에보는 업계 유일의 올레드 TV 전용 인공지능(AI) 화질/음질 엔진인 알파9 프로세서 6세대를 탑재했음. 제작자의 의도까지 분석하는 업스케일링(Upscaling)은 더욱 진화했고 다이내믹 톤 맵핑 프로(Dynamic Tone mapping Pro)는 각 장면을 구역별로 세분화해 HDR(High Dynamic Range) 효과와 밝기를 세밀하게 조절함.</p> <p>인공지능 음향 기술은 2채널 음원을 가상의 9.1.2채널로 변환해 더 풍성한 음향을 자랑함. 또 처음으로 탑재한 와우 오케스트라(WOW Orchestra) 기능은 LG 사운드바와 맞춤형 입체 사운드를 구현함.</p> <p>당사는 게이밍 TV라는 새로운 시장을 창출한 48형과 세계 최초 42형(대각선 약 106센티미터)을 포함한 LG 올레드 에보(83/77/65/55/48/42C3)도 잇따라 출시함.</p> <p>이 밖에도 당사는 자발광(自發光, Self-Lit) 올레드 화질을 원하는 고객의 선택 폭을 넓혀주는 일반형 올레드 TV(모델명: 77/65/55B3, 77/65/55/48A3)도 순차 출시함.</p> <p>또 세계 최초 4K·120Hz 무선 전송 솔루션을 탑재한 'LG 시그니처 올레드 M(모델명: 97M3)'도 연내 출시하며 독보적인 올레드 시장 내 리더 지위를 공고히 할 계획임.</p> <p>■ 'LG QNED' 앞세워 초대형 프리미엄 LCD TV 경험 지속 확대</p> <p>당사는 자발광(自發光) 올레드 TV를 필두로 미니 LED를 탑재한 QNED 에보(evo), QNED 등을 앞세워 프리미엄 TV 시장에서 리더십을 더욱 공고히 함.</p> <p>특히 해상도(8K/4K), 크기(86/75/65형) 및 사양 등에 따라 3개 시리즈 8개 모델로 구성된 LG QNED 에보를 중심으로 초대형 프리미엄 LCD TV 시장 공략을 지속 강화함.</p> <p>LG QNED 에보는 미니 LED 광원과 독자 고색재현(WCG: Wide Color Gamut) 기술인 '퀀텀닷 나노셀 컬러 테크놀로지'를 적용한 프리미엄 LCD TV임. 퀀텀닷(Quantum Dot)과 나노셀(Nanocell) 물질을 동시에 활용하는 퀀텀닷 나노셀 컬러 테크놀로지는 정확하면서도 풍부한 색을 표현해줌.</p> <p>■ 계정별로 나만의 화면을 구성하는 마이홈 등 개인화 맞춤 webOS 경험 확대</p> <p>당사는 올해 TV 사업의 새로운 비전을 '싱크 투 유, 오픈 투 올(Sync to You, Open to All)'로 정립했음. '개인의 취향과 라이프스타일에 맞춘 탁월한 시청 경험을 누구나 자유로이 누릴 수 있도록 한다'는 의미로 제품 개발부터 구매 및 사용에 이르는 모든 과정에서 고객 경험에 집중한다는 뜻임.</p> <p>이를 위해 독자 스마트 TV 플랫폼인 webOS는 올해 개인 맞춤형 서비스를 한층 더 강화했음. webOS23을 탑재한 LG 스마트 TV 신제품은 방송 화면이 아닌 홈 화면으로 시작함.</p> <p>홈 화면에서부터 개인 맞춤형 경험을 제공하기 위해 ▲계정별로 나만의 화면을 구성하는 마이홈(My Home) ▲쉽고 빠르게 원하는 콘텐츠만 골라 보는 퀵카드(Quick Card) ▲콘텐츠는 물론, 연관 TV 기능도 추</p>
--	--	--	---

			<p>천하는 AI 컨시어지 ▲나만의 맞춤 TV 화질 모드를 구성하는 맞춤 화면 설정(AI Picture Wizard) 등 다양한 편의 기능도 새롭게 적용됨.</p> <p>다양한 기기 간 경계를 넘어 차별화된 서비스를 제공하는 CDX(Cross Device eXperience) 경험도 강화함.</p> <p>webOS 23을 탑재한 LG 스마트 TV는 새로운 스마트 홈 IoT 연동 표준인 매터(Matter)를 지원하는 다양한 스마트 기기들과 연동해 사용할 수 있음. 또 애플 홈킷(HomeKit) 및 에어플레이 2(AirPlay 2)를 지원하고, 아마존 알렉사(Alexa) 등을 탑재해 TV의 활용도도 높였음.</p> <p>당사는 남녀노소, 장애 여부와 관계 없이 누구나 쉽게 사용 가능하고 지속되는 스크린 경험을 제공하기 위해 제품 접근성도 대폭 강화했음.</p> <p>올해 LG 스마트 TV는 시각장애인 및 고령자를 위한 리모컨 배우기 기능과 청각장애인을 위한 수어 화면 크기 조절 등 다양한 기능을 제공함. TV를 생산할 때 드는 플라스틱 사용량을 줄이고 재활용 플라스틱과 컬러 잉크를 사용하지 않는 등 친환경을 위한 노력도 지속하고 있음.</p>
		<p>더 밝아진 LG 프로빔 프로젝트, 예술경험에도 최적 (‘23.02)</p>	<p>비즈니스 공간에 특화된 프로젝트 'LG 프로빔' 신제품을 국내 시장에 본격 출시함. 최근 미술관, 박물관 등 문화체험공간에서 영상을 활용한 콘텐츠 관람이 늘어나면서 뛰어난 화질과 초대형 화면으로 예술작품을 구현할 수 있는 고성능 프로젝트 수요도 함께 커지고 있음.</p> <p>당사가 이번에 출시하는 LG 프로빔 신제품(모델명: BU70QGA)은 회의실뿐만 아니라 미디어아트 상영에도 최적화된 제품임. 이 제품은 4K 고해상도와 3,000,000:1 압도적인 명암비를 갖췄음. 최대 7,000 안시 밝기로 당사의 프로젝트 가운데 가장 밝음.</p> <p>신제품은 가로나 세로로 최대 9대를 연결해 파노라마 영상 등을 구현함. 특히 당사가 이 제품에 처음 탑재한 '엣지 블렌딩' 기능은 여러 대의 프로젝터를 함께 사용할 때 각각의 화면이 겹치는 부분의 색이 왜곡되는 현상을 줄여 하나의 장면처럼 자연스럽게 보여줌.</p> <p>신제품은 탑재된 카메라를 통해 빛을 투사하는 벽의 곡률, 면적 등을 인식해 초점과 화면크기 등을 자동으로 최적화함. 미술관, 박물관 등 곡면벽이 많은 건축물에서도 편리하게 사용할 수 있음.</p> <p>한편 당사는 지금까지 사이니지 제품 위주로 적용해온 B2B 제품 관리 솔루션을 프로젝트 제품에도 처음 적용해 서비스 고객만족도를 높임. 사용 중 이상을 발생했을 경우 제품에 탑재된 소프트웨어가 이를 실시간으로 감지해 신속히 조치되도록 도움.</p> <p>또한 여러 장소에 설치된 프로젝터를 한 곳에서 관리할 수 있어 편리함. 예를 들어 프랜차이즈 회사 고객은 각 매장에서 LG 프로빔 신제품을 통해 상영하고 있는 영상이나 상품 정보를 일괄 수정할 수 있음. 제품 관리 서비스는 유료 가입 고객에게 제공됨.</p>
		<p>역대 가장 얇은 'LG 그램' 노트북 신제품 출시 (‘23.03)</p>	<p>당사의 초경량 프리미엄 노트북 'LG 그램(gram)'이 더 얇고 가벼워짐.</p> <p>LG 그램 신제품(모델명: 15Z90RT)의 두께는 역대 그램 가운데 가장 얇은 10.9mm에 불과함. 같은 화면 크기의 그램보다 4.4mm 더 얇았음. 무게는 990g으로 15.6형(대각선 길이 39.6cm) 대화면을 탑재하고도 1kg을 넘지 않음. 가벼운 무게와 날렵한 디자인은 가방에 넣고 휴대하기에도 편함.</p> <p>제품 외관 소재는 가벼우면서도 강도가 뛰어나 우주선이나 경주용 자동차 등에 많이 사용되는 '마그네슘 합금'을 적용해 내구성이 뛰어나.</p> <p>인텔 최신 13세대 프로세서를 탑재해 고화질 영상 및 이미지 편집 작업 시 쾌적함. 최신 4세대 저장장치(SSD)는 물론, 기존 제품(LPDDR4X) 대비 성능은 40% 향상되고 소비 전력은 20% 줄인 최신 저전력 메모</p>

			<p>리(LPDDR5)를 탑재하는 등 성능도 탁월함.</p> <p>신제품은 FHD(1920×1080) OLED 디스플레이를 탑재했음. OLED 장점인 압도적인 명암비와 블랙 표현은 물론, 디지털영화협회(DCI: Digital Cinema Initiatives)의 표준 색 영역 DCI-P3를 100% 충족해 색 표현이 풍부하고 자연스러움. 패널에는 빛 반사와 눈부심을 줄여주는 '눈부심 방지&저반사(AGLR, Anti-Glare & Low Reflection)' 코팅을 적용함.</p> <p>또 최대 5와트(W)의 강력한 사운드를 출력하는 스마트 앰프와 입체음향기술 돌비애틀모스(Dolby Atmos)를 지원함. 고객이 노트북을 사용하는 어떤 공간에서도 풍부한 입체 음향을 즐길 수 있음.</p> <p>색상은 넵튠블루, 화이트 2가지임. 넵튠블루 색상의 제품 먼저 출시됨. 국내 출하가는 224만 원(i5/16GB/256GB/OS 탑재 기준)이며 사양별로 다름.</p> <p>LG 그램은 올해로 출시 10년 차임. ▲세련된 디자인을 극대화한 'LG 그램 스타일(gram Style)' ▲한층 더 업그레이드된 성능의 'LG 그램' ▲2in1 폼팩터의 '그램 360' 등 혁신을 이어가며 고객에게 새로운 초경량 노트북 경험을 계속 전달할 계획임.</p>
		<p>LG 그램, 초경량·대화면에 디자인 혁신까지 새로운 고객 경험 선보인다</p> <p>(‘23.01)</p>	<p>2014년 국내 노트북 제조사 최초로 무게가 1kg 미만인 980g 초경량 노트북 'LG 그램'을 선보였으며, 이후 대용량 배터리, 대화면, 고성능 등 고객들의 목소리를 적극 반영, 혁신을 거듭하며 초경량 프리미엄 노트북 시장을 선도해 왔음.</p> <p>2023년형 LG 그램은 한층 업그레이드된 성능은 물론, 완전히 새로워진 디자인을 앞세워 고객들에게 새로운 라이프스타일을 제시함.</p> <p>■ LG 그램 10년의 혁신…새롭게 선보이는 프리미엄 디자인 'LG 그램 스타일'</p> <p>2023년 처음 선보이는 LG 그램 스타일(LG gram Style, 모델명: 16Z90RS, 14Z90RS)은 초경량 프리미엄 노트북 그램의 정체성은 그대로 유지하면서 세련된 디자인은 한층 극대화한 제품임.</p> <p>제품 외관에는 빛의 각도나 보는 방향에 따라 다채롭게 색이 변하는 오로라 화이트 색상과 코닝사의 고릴라 글라스(Gorilla&reg; Glass) 소재를 적용해 고급스러움을 강조했음. 또 키보드 아래 공간에는 사용자가 터치할 때만 LED 불빛으로 드러나는 히든 터치패드를 탑재해 깔끔함.</p> <p>신제품은 그램 최초로 OLED 디스플레이를 탑재했음. 대표모델인 'LG 그램 스타일 16'은 16:10 화면비의 16형 WQHD+(3200×2000) 고해상도 OLED 디스플레이를 채택했음. 0.2ms 응답속도와 최대 120Hz 주사율을 지원해 빠르게 전환되는 영상도 매끄럽고 선명하게 표현함.</p> <p>OLED의 장점인 압도적인 명암비와 블랙 표현은 물론, 디지털영화협회(DCI: Digital Cinema Initiatives)의 표준 색 영역 DCI-P3를 100% 충족해 색 표현도 풍부하고 자연스러움. 패널에는 빛 반사와 눈부심을 줄여주는 AGLR(Anti-Glare & Low Reflection)를 적용했음.</p> <p>LG 그램 스타일은 16형과 14형 2종으로 출시됨. 국내 출하가는 LG 그램 스타일 16의 경우 274만 원(i5/16GB/256GB/OS 탑재 기준), LG 그램 스타일 14는 249만 원(i5/16GB/256GB/OS 탑재 기준)임.</p> <p>■ 더욱 업그레이드된 성능과 휴대성을 갖춘 23년형 'LG 그램'</p> <p>2023년형 LG 그램 신제품(모델명: 17Z90R, 16Z90R)은 성능과 휴대성을 한층 더 업그레이드했음.</p>

			<p>신제품은 16:10 화면비의 WQXGA(2,560×1,600) 해상도 IPS 디스플레이와 엔비디아(NVIDIA)의 고성능 노트북용 외장 그래픽카드(Geforce RTX™ 3050 Laptop GPU)를 탑재했음. 사용환경에 따라 31Hz부터 최대 144Hz까지 자동으로 주사율을 전환하는 VRR(가변주사율, Variable Refresh Rate)도 지원해 역동적인 게임을 즐기거나 고화질 영상 편집 시에도 최적의 환경을 제공함.</p> <p>2023년형 그램 노트북 전 모델은 인텔의 최신 13세대 프로세서와 최신 저전력 메모리를 적용했음. 또 최대 5와트(W) 출력의 스마트 앰프와 입체음향기술 돌비애틀모스(Dolby Atmos)를 처음으로 지원함. 충전 어댑터의 부피와 무게는 전작 대비 각각 46%, 24% 가량 낮춰 휴대하기에도 편리함.</p> <p>LG 그램 16의 출하가는 244만 원(i5/16GB/256GB/OS 탑재 기준), LG 그램 17은 259만 원(i5/16GB/256GB/OS 탑재 기준)이며 세부모델별로 다름.</p>
		<p>얼굴 라인 케어하는 'LG 프라엘 더마썸라' 출시 (‘23.01)</p>	<p>당사가 정교한 초음파 기술을 기반으로 얼굴 라인을 케어하는 뷰티기기 신제품 'LG 프라엘 더마썸라'를 10일 출시함.</p> <p>'LG 프라엘 더마썸라(모델명: BLQ1)'는 집에서 편리하게 턱밑, 이마, 눈 주변, 볼 주변 등 치지기 쉬운 얼굴 부위의 탄력을 관리하는 제품임. 헤드 부위를 피부에 밀착시킨 뒤 버튼을 터치하면 피부 3mm 아래 부위에 초음파가 정확하고 균일하게 조사(照射)돼 콜라겐을 생성함.</p> <p>'LG 프라엘 더마썸라'는 고객이 원하는 부위에 초음파를 정밀하고 균일하게 제어하는 기술을 적용해 피부 탄력 개선 효과와 안정성에 장점이 있음.</p> <p>초음파를 정확하게 제어하지 못하면 원하지 않는 피부 부위까지 자극해 통증을 동반한 불편함을 줄 수 있음. 당사는 이 같은 고객 페인 포인트(Pain Point, 불편함을 느끼는 지점)를 정밀한 제어 기술력으로 개선했음.</p> <p>더마썸라는 피부탄력 관리 효과가 탁월함. P&K 피부임상연구센터가 성인 여성 25명을 대상으로 진행한 피부 개선 실험 결과에 따르면 주 1회씩 4주 동안 더마썸라를 사용하여 턱밑과 이마 피부 탄력을 각각 34.8%과 29.8% 개선한 것으로 나타났음.</p> <p>당사는 포항공대와 산학협력을 통해 인체공학적 디자인을 적용했음. 피부에 닿는 헤드 크기와 손잡이 두께는 물론 제품 무게(280g)와 길이(20cm) 등은 한 손으로 들고 사용하기에 편리함. 당사는 주 1회 제품 사용을 권장하며 사용 부위와 피부 타입에 따라 회당 초음파 샷(Shot) 최대 300회를 제공함. 기본 제공되는 카트리지는 초음파 샷을 3만회 가량 사용 가능하며 이후 추가로 구입할 수 있음.</p> <p>더마썸라는 프라엘 제품 가운데 처음으로 와이파이를 탑재해 'LG 프라엘 케어앱'과 연동한 새로운 고객 경험을 제공함. 스마트폰 앱에서 초음파 샷 잔여 횟수, 권장 사용 주기, 얼굴 부위별 사용 가이드 등은 물론 피부 유형 진단, 추천 화장품 등 다양한 정보도 확인할 수 있음.</p> <p>또 각도를 감지하는 자이로 센서를 적용해 헤드가 올바른 사용 각도를 벗어난 경우 초음파 조사를 스스로 멈추고 음성으로 정확한 사용 방법을 알려줌.</p> <p>당사는 피부에 직접 닿는 뷰티기기 특성을 고려해 UV LED 살균 크래들도 제공함. 충전과 동시에 헤드 부위의 대장균, 포도상구균 등 트러블을 유발할 수 있는 균을 99.99% 이상 제거함.</p>
		<p>LG 올레드 TV, 주변기기 연결선 없애 공간 의 자유로움 찾았다 (‘23.01)</p>	<p>당사가 CES 2023 개막을 앞두고 美 라스베이거스에서 열린 프레스 콘퍼런스 현장에서 올레드 10년의 기술과 디자인을 집약한 LG 시그니처 올레드 M(LG SIGNATURE OLED M, 97M3)를 처음 공개함.</p> <p>LG 시그니처 올레드 M은 현존 최대 크기인 97형(화면 대각선 약 245센티미터) 올레드 TV에 세계 최초로</p>

		<p>4K(3,840×2,160) 해상도 · 120Hz 주사율 규격의 영상 전송을 지원하는 무선 솔루션을 탑재했음.</p> <p>■ 세계 최초 4K · 120Hz 무선 전송 솔루션 탑재 'LG 시그니처 올레드 M'</p> <p>LG 시그니처 올레드 M은 TV 본체와 약 10미터(화면 정면 기준) 내에서 4K · 120Hz 고화질 영상의 무선 전송이 가능한 '제로 커넥트 박스(Zero Connect Box)'로 구성됨. 제로 커넥트 박스는 ▲HDMI 2.1 ▲USB ▲RF ▲LAN 포트 ▲블루투스 등을 지원해 콘솔 기기, 사운드 바 등 다양한 주변 기기를 연결할 수 있는 AV 전송박스임.</p> <p>예를 들어 주변 기기와 연결된 제로 커넥트 박스는 소파 옆에 두고 TV를 벽이나 전용 스탠드와 함께 설치하면 스크린 주변에 전원을 제외한 모든 선(線)이 사라져 TV가 설치된 주변 공간을 깔끔하게 정리할 수 있음. 복잡한 주변 기기를 화면과 분리 보관해 고객이 원하는 대로 거실 내 인테리어를 바꾸거나 TV와 가구를 재배치할 때도 수월함.</p> <p>기존에도 주변 기기를 TV에 직접 연결하는 대신 별도의 연결용 박스를 활용하는 경우가 있었음. 하지만 이 경우 연결용 박스는 다시 TV와 유선으로 연결해야 하기 때문에 TV 주변을 깔끔하게 연출하기 위해서는 주변 기기를 보관할 수납장이 추가로 필요함. 신제품은 거실 공간 인테리어를 고민하는 고객들의 이러한 번거로움을 해결했음.</p> <p>당사 독자 기술로 완성한 무선 AV 전송 솔루션은 기존 와이파이6(Wi-fi 6E) 대비 최대 3배 이상 빠른 속도로 대용량 데이터를 전송함. 특히 무선 환경에서도 영상 · 음향기술 전문브랜드 돌비(Dolby)의 영상기술 돌비비전(Dolby Vision)와 음향기술 돌비애티모스(Dolby Atmos)를 모두 지원함.</p> <p>제로 커넥트 박스는 높은 위치에 따라 안테나의 송신 방향을 조절할 수 있음. 또 장애물을 실시간으로 인식하고 최적의 전파 송 · 수신 경로를 설정해주는 알고리즘을 탑재해 TV 본체와 박스 사이에 사람이 움직이며 전파를 가로막을 때에도 끊김 없이 부드러운 영상을 즐길 수 있음.</p> <p>이 밖에도 당사는 4K · 120Hz 무선 전송 기술을 탑재한 83/77형 올레드 TV도 선보일 예정임.</p> <p>■ 세상에 없던 TV 시청 경험을 제공해 온 LG 올레드 TV</p> <p>LG 시그니처 올레드 M은 LG 올레드 10년의 기술과 디자인 혁신을 고스란히 담아냈음. 이 제품은 ▲패널 뒤에 얇은 강화유리 한 장만을 붙인 LG 시그니처 올레드 TV(2016년) ▲두께 4mm가 채 안 되는 월페이퍼(Wallpaper) LG 시그니처 올레드 W(2017) ▲세계 최초 8K 올레드 TV인 LG 시그니처 올레드 8K(2019) ▲세계 최초 롤러블(Rollable) TV인 LG 시그니처 올레드 R(2020) 등에 이어 당사가 5번째로 선보이는 LG 시그니처 올레드 TV임.</p> <p>이 제품은 차별화된 기술과 디자인 혁신을 인정받아 ▲내장기술(Embedded Technologies) ▲영상디스플레이(Video Display) 부문에서 각각 美 소비자기술협회(CTA)가 시상하는 CES 혁신상(CES 2023 Innovation Awards)을 받았음.</p>
VS	<p>차세대 차량용 투명 안테나</p> <p>CES 2024에서 공개</p> <p>(‘23.12)</p>	<p>글로벌 자동차 유리업체 생고뱅 세큐리트(Saint-Gobain Sekurit)와 협업해 차세대 차량용 투명 안테나를 선보임. 투명 안테나는 2024년 1월 미국 라스베이거스에서 열리는 CES 2024에서 완성차 고객에게 선보임.</p> <p>투명 안테나는 유리에 적용하는 투명한 필름 타입 안테나임. 당사는 생고뱅 세큐리트와 함께 다양한 유리 및 자동차 디자인에 적용할 수 있도록 모듈화된 부착용(on-glass)과 삽입용(in-glass) 두 가지 안테나를 개발했음. 생고뱅 세큐리트는 세계적인 프랑스 유리 전문 기업 생고뱅 그룹에서 자동차용 고성능 유리를 담당하고 있음.</p>

			<p>투명 안테나는 전기차와 자율주행 확대를 통해 '미래 모빌리티'로 전환하는 자동차 시장에서 새로운 통신 기술 솔루션으로 주목받을. 자동차는 '바퀴 달린 스마트폰'이라고 일컬어질 만큼 다양한 콘텐츠를 즐길 수 있는 소프트웨어 중심의 'SDV(Software Defined Vehicle)'로 발전하고 있음. 첨단 기술이 집약된 개인 공간으로 변모하면서 실시간으로 대용량 데이터를 주고받을 수 있는 통신 환경이 요구됨.</p> <p>유리에 적용하는 방식인 투명 안테나는 기존 사크핀(Shark-fin) 안테나와 달리 차량의 여러 유리 면에 부착할 수 있는 확장성이 강점임. 사이즈는 완성차 고객사의 요구에 따라 조절할 수 있다. 이를 통해 5G, 위성통신, GPS 등 다양한 통신을 지원하고 늘어난 통신량을 커버해 끊임 없는 연결을 제공할 수 있음.</p> <p>사크핀 안테나와 같은 돌출 부위가 없어 심리스(seamless)한 차량의 곡선 디자인을 완성하는 것도 장점임. 글라스 루프에도 적용할 수 있음.</p> <p>당사는 투명 안테나를 개발하며 안테나 패턴을 투명하게 만드는 설계 기술, 투명 전극 소재 기술 등 80여건의 특허를 획득했음. 생고뱅 세큐리티와 투명 안테나를 유리에 적용하는 공정 프로세스를 구축해 제품의 완성도도 높였음.</p>
		<p>완성차 고객 위한 사이버보안 관리 솔루션 공개 (‘23.12)</p>	<p>차량 사이버보안이 갈수록 중요해지고 관련 규제가 강화되는 가운데 완성차 고객들이 시장 변화에 선제적으로 대응할 수 있는 혁신적인 사이버보안 관리 솔루션을 선보임.</p> <p>자회사 사이벨럼(Cybellum)과 함께 개발한 「사이버보안 관리체계(Cyber Security Management System, 이하 CSMS) 콕핏 플랫폼」을 2024년 초 美 라스베이거스에서 열리는 세계 최대 가전·IT 전시회 CES 2024에서 고객사를 대상으로 처음 공개함.</p> <p>CSMS 콕핏 플랫폼은 당사의 사이버보안 역량과 사이벨럼의 클라우드 기반 사이버보안 분석 솔루션 기술이 집약된 강력한 보안 관리 솔루션임. 차량에 적용되는 소프트웨어와 하드웨어를 아울러 차량의 전체 생애주기 동안 사이버보안에 대비·대응할 수 있도록 돕는 관제센터 역할을 수행함.</p> <p>이 플랫폼은 차량에 탑재된 제품의 사이버보안 현황을 평가하고 문제점을 파악해 해결함. 신규 보안 위협을 포함한 잠재적 위협 요소가 실현되지 않도록 대응책을 제시하고 조치 현황을 점검해 보안 신뢰도를 향상시킴. 뿐만 아니라 차량의 개발 초기부터 양산 이후까지 20년 가량의 제품 생애주기 동안 모든 보안 활동과 조치 이력을 데이터베이스로 관리함. 수집된 빅데이터는 보안 관련 기술 및 사업 경쟁력을 높이는 데 기여함. 완성차 업체는 이 플랫폼을 사이버보안 위협으로부터 차량 시스템을 보호하고 차량과 탑승객을 안전하게 지키는 데 활용 가능하며, 커넥티비티 중심의 자동차 시장에서 경쟁 우위를 확보할 수 있음.</p>
		<p>GM '인포테인먼트·텔레매틱스 분야 최우수 공급사'로 선정 (‘23.03)</p>	<p>글로벌 자동차 제조사 GM(General Motors Co.)으로부터 혁신적인 고객경험을 제공하는 전장부품의 우수성을 인정받음. 당사는 최근 GM이 주최한 '제 31회 올해의 공급사 시상식(31st Annual Supplier of the Year Awards)'에서 '인포테인먼트 및 텔레매틱스 분야 최우수 공급사'로 선정되는 영예를 안았음.</p> <p>이번 수상은 뛰어난 제품 경쟁력뿐 아니라 코로나19를 겪으며 반도체 부족, 완성차 업체의 생산라인 가동 중단 등 어려운 상황 속에서도 당사가 부품을 적기 공급하며 함께 위기를 극복하고자 노력한 바를 인정받은 것이라 더 큰 의미가 있음.</p> <p>GM은 매년 구매, 엔지니어링, 품질, 제조, 물류 분야의 공급사 성과를 평가함. 그 중 기술 혁신성, 품질 우수성 등으로 GM의 사업성과에 크게 기여한 회사를 올해의 공급사로 선정해 포상하고 있음.</p> <p>당사는 이번 수상을 포함해 총 6번에 걸쳐 GM 올해의 공급사에 선정됐음. 2014년 올해의 공급사 선정을 시작으로 2016년과 2022년에 품질 우수성을 인정받아 오버드라이브상(Overdrive Award)을, 2017년과 2020년에는 차량 성능과 고객경험 향상에 기여해 혁신상(Innovation Award)을 받음.</p>

			<p>당사는 전장사업을 담당하는 VS사업본부 출범 이전인 2006년부터 GM에 텔레매틱스 모듈을 공급하기 시작하면서 공고한 협력관계를 구축해왔음. 이후 ▲2016년 출시된 전기차 '쉐보레(Chevrolet) 볼트(Bolt) EV'에 핵심부품 11종 공급 ▲프리미엄 브랜드 '캐딜락(Cadillac)'에 세계 최초 플라스틱 올레드(P-OLED) 기반 '디지털 콕핏(Digital Cockpit)' 시스템 공급 등 GM과 함께 혁신적인 차량 내 경험을 만들고 있음.</p> <p>앞서 당사는 2022년 11월 GM과 中 자동차 제조회사 상하이자동차(SAIC Motor)의 합작회사인 상하이 GM(SAIC-GM)으로부터 올해의 우수 공급사로 선정되기도 했음.</p> <p>당사는 고객경험에 대한 깊이 있는 연구를 통해 기존 자동차 산업에서 볼 수 없던 획기적인 아이디어를 제안해 차별화된 가치를 만들고 있음. 특히 자동차의 중심이 하드웨어에서 소프트웨어로 이동하는 최근 트렌드에 맞춰 사람과 기계 간 인터페이스인 소프트웨어 기반 HMI(Human-Machine Interface) 솔루션을 완성차 업체에 선제적으로 제안하며 혁신 파트너로서의 입지를 다지고 있음.</p> <p>당사는 지난 10년간 꾸준히 사업을 고도화하는 노력을 기울인 결과, 2022년 연간 영업이익이 처음으로 흑자를 기록하며 턴어라운드에 성공한 바 있음. 축적된 전장 사업의 수주잔고는 2022년말 기준 80조 원을 상회하며 지속 확대 중임.</p>
	ES	<p>전기로 부담 줄인 고효율 온풍으로 겨울을 따뜻하게</p> <p>LG 휘센 사계절 에어컨 출시 ('23.10)</p>	<p>성능은 높이고 전기로 부담은 줄인 '휘센 사계절 에어컨' 신제품을 출시함.</p> <p>LG 휘센 타워 II 사계절 에어컨(대표 모델명: FW19DETBAN)은 차별화된 냉방 성능과 온풍, 청정, 제습 기능까지 모두 갖춘 스탠드형 올인원 제품임. 휘센 타워II는 기존 휘센 타워 에어컨 전면의 원형 토출구를 없애 미니멀한 디자인이 특징임.</p> <p>신제품은 환절기뿐만 아니라 실외 온도가 영하 10℃ 수준으로 떨어지는 추운 겨울에도 온풍 기능을 활용할 수 있음. 따뜻한 바람의 세기는 총 5단계의 일반 온풍과 파워 온풍으로 세밀한 조절이 가능함.</p> <p>고객은 LG 씽큐(LG ThinQ) 앱의 예약 기능을 활용하면 제품의 온풍 기능을 더 편리하게 사용할 수 있음. 겨울철 아침 기상할 때나 귀가할 때, 아이들을 목욕시킬 때 등 실내가 따뜻해지기를 원하는 시간에 미리 원하는 온도로 설정해 두면 됨.</p> <p>당사의 차별화된 핵심부품인 듀얼 인버터 컴프레서가 적용된 '히트펌프(Heat Pump)' 기술은 고객들의 전기로 부담도 줄여 줌. 히트펌프 방식은 전기로 열풍을 만드는 기존 히터 방식 대비 안전하고 에너지 효율이 높음. 하루 10시간 온풍 사용 기준 휘센 타워 II 사계절 에어컨의 월 예상 전기 요금은 9만원대 초반임.</p> <p>신제품은 공기청정 기능도 강화했음. 쌀쌀한 환절기에는 따뜻한 청정 바람으로, 무더운 여름에는 시원한 청정 바람으로 사계절 내내 실내 공기를 쾌적하게 관리해 줌.</p> <p>신제품은 휘센 에어컨의 강력하고 쾌적한 냉방과 제습 성능을 그대로 계승했음. 3개의 냉각팬이 만드는 「3X집중냉방」 모드, 벽면을 따라 흐르며 사람에게 직접 바람이 닿는 것을 최소화하는 「와이드케어냉방」 모드 등을 갖췄음.</p> <p>20리터(L) 용량 제습기 5.5대를 동시 작동시키는 것과 동일한 수준의 대용량 제습 기능은 습도가 높아 꿈꼬한 장마철에도 실내를 보송보송하게 해줌.</p>
		<p>예술 작품 같은 LCD 액자형 에어컨인</p> <p>LG 휘센 오브제컬렉션 아트쿨 출시 ('23.06)</p>	<p>예술 작품을 걸어놓은 듯한 인테리어 효과를 주는 LCD 액자형 에어컨 'LG 휘센 오브제컬렉션 아트쿨'을 20일 출시함. LG 휘센 오브제컬렉션 아트쿨은 국내 최초로 27인치 LCD 화면 '커버 스크린'을 탑재한 신개념 인테리어 에어컨임. 세련된 우드 프레임 디자인을 더해 마치 액자나 예술작품과 같은 인테리어 오브제 역할을 함. 설치 시 노출되는 배관을 가릴 수 있는 배관커버가 함께 제공돼 더욱 깔끔한 공간 인테리어 연출이 가능함.</p> <p>고객은 취향에 따라 나만의 액자, 영화, 명상 등 다양한 테마의 커버 스크린을 고를 수 있음. LG씽큐 앱 내</p>

		<p>나만의 액자 메뉴를 통해 가족사진 등 최대 20장의 사진을 10초에서 5분까지 선택한 간격으로 바꿀 수 있음. 휴식을 취하고 싶을 때는 차분한 느낌의 영상과 함께 하단 스피커를 통해 조용한 음악을 들을 수 있는 영상 테마를 고르면 됨.</p> <p>취션 아트워크는 지난 CES 2023에서 美 디자인 전문매체 '안코디자인(Yanko Design)'으로부터 "에어컨이 아닌 액자를 연상시키는 아름다운 디자인의 제품"이라는 호평과 함께 CES 2023 최고 제품(Best of CES 2023)으로 선정되기도 했음.</p> <p>에어컨의 현재 상태와 에너지 모니터링 등 관련 정보를 확인할 수 있는 테마도 있음. 디지털 액자로만 사용 시, 월 전기요금은 1,000원 수준(하루 8시간 사용 기준)임.</p> <p>휴대폰의 미러링 기능을 통해 유튜브 등 영상을 LCD 화면으로 공유해 감상할 수 있음.</p> <p>LG 취션 오브제컬렉션 아트워크는 LG UP가전 라인업임. 구매 후에도 LG 씽큐 앱의 'UP가전 센터'에서 새로운 기능과 그림을 추가함. NHN벅스와 협업해 7월 중 음악을 감상하는 서비스도 제공할 예정임.</p> <p>신제품은 취션 에어컨의 차별화된 냉방 성능과 위생관리 기능을 그대로 적용했음. 듀얼 인버터 컴프레서를 탑재해 뛰어난 냉방 성능과 에너지 효율을 자랑함. 냉방면적은 22.8제곱미터(7평형)로, 좌·우·아래 3방향으로 공간 전체를 냉방함. 바람을 좌·우로 보내 사람과 직접 닿는 것을 최소화하면서 집 안 전체는 시원하게 유지하는 '간접 바람' 기능도 유용함.</p> <p>'자동 청정관리' 기능을 통해 ▲필터에 서식할 수 있는 세균을 제거하는 극세필터+(1단계) ▲열교환기 세척(2단계) ▲시건조(3단계) ▲UV LED 팬살균(4단계) 등 단계별로 바람이 지나가는 길을 꼼꼼하고 깨끗하게 관리함. 고객이 원할 때마다 에어컨 내부 팬과 필터를 직접 청소하는 '셀프 청정관리'도 장점임.</p> <p>당사 홈페이지의 라이브방송 '엘라쇼'에서 판매를 시작하였으며, 가격은 출하가 기준 설치환경에 따라 288~300만원으로, 7월 중 프리미엄 스탠드 에어컨 취션타워(18평형, 베이지)와 함께 2in1 모델로도 출시됨. 당사는 보다 많은 고객이 취션 아트워크를 체험할 수 있도록 2023년 6월 23일부터 7월 6일까지 서울 여의도 '더현대 서울' 백화점에서 팝업스토어도 운영하였음.</p> <p>한편 당사는 올해 출시한 가정용 에어컨 전 제품에 지구온난화지수(GWP)가 기존 R410A 대비 1/3~1/4 수준인 R32 냉매를 적용해 환경보호에 앞장섬. 이는 미래세대를 위한 더 나은 환경 조성을 위한 것으로, 당사가 실천하고 있는 ESG 경영의 일환임.</p>
	<p>동급 최고 제습 성능 갖춘 2023년형 취션 듀얼 인버터 제습기 출시</p> <p>(‘23.06)</p>	<p>동급 최강의 제습 성능은 물론 오브제컬렉션 컬러로 디자인 감각을 더한 2023년형 '취션 듀얼 인버터 제습기'를 출시함.</p> <p>신제품은 취션 제습기만의 차별화된 핵심부품 '듀얼 인버터 컴프레서'를 탑재해 강력한 제습 성능을 갖춤. 듀얼 인버터 컴프레서는 냉매를 압축하는 실린더가 2개여서 한 번에 보다 많은 냉매를 압축할 수 있기 때문에 제습 성능과 에너지 효율이 높음.</p> <p>신제품은 전력량 1kWh당 16리터 제습은 3.2리터, 20리터 제습은 2.81리터의 습기를 흡수함. 이는 한국에너지공단에 에너지소비효율등급이 등록돼 판매되고 있는 동급 용량의 제습기 중 제습 효율이 가장 뛰어남.</p> <p>LG 취션 제습기는 신제품 3종과 지난해 출시해 판매중인 5종 등 총 8종 모두 에너지소비효율 1등급임. 매일 평균 5.7시간씩 스마트 제습모드를 사용(한국에너지공단 월간 에너지비용 기준)할 경우 월 전기료는 약 8,000원(20리터 제품)과 약 6,000원(16리터 제품)에 불과함.</p> <p>또 당사가 시험인증기관인 부산테크노파크와 함께 실험한 결과 20리터 신제품을 저소음 제습모드로 작동</p>

			<p>할 경우 쾌속 제습모드 대비 약 47%의 소비전력 저감효과가 있음.</p> <p>신제품은 LG 휘센 제습기 중 첫 번째 UP가전임. 또 전문가가 엄선한 오브제컬렉션 컬러인 카밍 베이지, 클레이 브라운을 적용해 어떤 인테리어와도 조화를 이룸.</p> <p>신제품은 휘센 제습기만의 차별화된 성능과 위생관리 기능은 그대로 계승함. LG 휘센 듀얼 인버터 제습기에 적용된 UV나노(UVnano) 기능은 바람을 내보내는 팬을 UV LED로 살균함. 이 기능은 TUV라인란드의 시험 결과 팬에 붙을 수 있는 황색포도상구균, 대장균에 99.9% 항균 효과가 있는 것으로 나타났음.</p> <p>LG 휘센 듀얼 인버터 제습기는 실내 습도를 감지해 자동으로 습도를 조절하는 '스마트 제습', 장마철에 답고 습한 실내를 빠르게 제습하는 '쾌속 제습', 더욱 조용하게 작동하는 '저소음 제습', 젖은 신발과 옷장 틈새를 건조하는 '집중 건조' 등 상황에 맞춰 사용하는 다양한 제습모드를 갖췄음.</p> <p>고객은 스마트폰의 LG 씽큐(LG ThinQ) 앱과 연동해 언제 어디서든 제습기 상태와 실내 습도 등을 확인하고 제습을 제어할 수 있음.</p>
		<p>2023년형 LG 휘센 오브제컬렉션 엷지 출시 ('23.05)</p>	<p>당사가 설치 편의성을 높이고 위생 기능은 더욱 강화한 2023년형 창호형 에어컨 'LG 휘센 오브제컬렉션 엷지'를 출시함.</p> <p>당사는 창문 높이가 높아 창호형 에어컨 설치가 어려웠던 고객을 위해 설치키트를 확대했음. 기존 105cm~150cm 높이의 창호에 설치 가능했던 제품을 240cm의 대형 창까지 다양한 높이의 창호에 설치 가능하도록 했음.</p> <p>2022년 처음 선보인 LG 휘센 오브제컬렉션 엷지는 공기 흡입구를 전면에 배치해 실내 돌출이 거의 없어 블라인드나 커튼 사용이 가능해 큰 호응을 얻은 바 있음. 고객이 마감키트를 옵션으로 선택하면 제품 상·하단에 노출되는 설치키트를 가려 더욱 깔끔한 공간 인테리어를 연출함.</p> <p>신제품은 열교환기에서 발생하는 응축수를 받아주는 클린 바스켓을 항균 처리해 수분을 위생적으로 관리함. 새로운 클린 바스켓은 당사가 국가공인시험기관인 한국화학융합시험연구원(KTR)과 함께 시험한 결과 황색포도상구균, 대장균에 99.9% 항균 효과가 있는 것으로 나타났음.</p> <p>한편, 에어컨 사용 후 청결을 위한 건조기능도 '시건조+'로 업그레이드 됐음. 당초 에어컨 사용이 종료되면 건조기능이 자동으로 실행되어 20분~35분 가량이 소요됐음. 이번 신제품은 건조 시간을 최단 15분까지 줄일 수 있도록 건조 풍량을 3단계로 확대하고 고객 선택의 폭을 넓혔음.</p> <p>조용하면서도 시원한 바람을 원하는 고객을 위해 저소음모드에서 풍향을 5단계로 선택하는 '저소음+' 기능을 추가했음.</p> <p>2022년에 출시한 휘센 창호형 에어컨의 차별화된 성능은 그대로 계승했음. LG 휘센 오브제컬렉션 엷지는 창원 LG스마트파크에서 직접 생산하는 에너지소비효율 1등급 제품임. 냉매를 압축하는 실린더가 2개인 듀얼 인버터 컴프레서를 탑재해 냉방 성능과 에너지 효율이 뛰어남.</p> <p>신제품은 뛰어난 제습 효과로 장마철에도 유용함. 20리터 대용량 제습기보다도 큰 최대 34리터(1일 제습 용량)의 제습 성능을 갖춰 습도가 높은 장마철에 실내를 쾌적하게 함. 국제공인시험인증기관인 TUV라인란드의 시험 결과 실내로 비가 들어오지 않도록 차단하는 것을 입증 받았음.</p> <p>당사는 창호형 에어컨 전 제품에 지구온난화지수(GWP)가 기존 R410A 대비 1/3~1/4 수준인 R32 냉매를 적용해 환경보호에 앞장섬. 이는 미래세대를 위한 더 나은 환경을 만들기 위해 당사가 실천하고 있는 ESG</p>

		<p>경영의 일환임.</p> <p>신제품은 구입 후에도 원하는 기능을 업그레이드로 추가하는 UP가전임. 당사는 신제품에 적용된 '저소음+', 'AI건조+' 기능을 지난해 출시한 창호형 에어컨에도 추후 업그레이드로 제공할 계획임.</p>
	<p>소형창에도 손쉽게 설치할 수 있는 2023년형 LG 휘센 이동식 에어컨 출시 (’23.04)</p>	<p>소형부터 대형까지 다양한 창호에 설치할 수 있고 오브제컬렉션 컬러로 디자인 감각을 더한 2023년형 '휘센 이동식 에어컨'을 출시함.</p> <p>신제품은 소형 설치키트를 구매할 경우 높이 56~102센티미터의 소형창에도 설치 가능함. 이로써 고객은 창이 작아 에어컨을 쓸 수 없었던 곳에서도 이동식 에어컨을 사용할 수 있게 됨. 기존 LG 휘센 이동식 에어컨은 89~252센티미터의 창호에 설치할 수 있었음.</p> <p>이 제품은 전문가가 엄선한 오브제컬렉션 컬러인 카밍 베이지를 적용해 어떤 인테리어와도 조화를 이룸. 각종 정보를 표시하는 디스플레이를 흰색 바탕 안으로 숨긴 하든 디스플레이도 깔끔함을 더함.</p> <p>인공지능이 제품 내부 습기 제거를 위한 최적의 건조 조건을 설정해주는 자동건조 기능은 'AI건조+'로 더욱 편리해졌음. 신제품은 고객이 건조 풍량을 3단계로 선택할 수 있음. 풍량을 강하게 하면 건조 시간이 짧아짐. 풍량을 약하게 하면 건조 시간은 늘어나지만 소음이 줄어듦. 남은 건조시간은 디스플레이에 표시해줌.</p> <p>신제품은 기존 휘센 이동식 에어컨의 차별화된 성능을 그대로 계승했음. 냉매를 압축하는 실린더가 2개인 듀얼 인버터 컴프레서를 탑재해 냉방성능과 에너지 효율이 뛰어남. 하루 4시간 사용 시 기존 정속형 모델(LW-C062PEW)보다 에너지를 최대 29% 절약함. 또, 하루 최대 44리터의 제습 성능을 갖춰 장마철 등 습도가 높을 경우 실내를 쾌적하게 제습함.</p> <p>이동식 에어컨 신제품은 냉방면적에 따라 23제곱 미터와 26제곱 미터 중 선택할 수 있으며 카밍 베이지, 화이트 2가지 색상임.</p>
	<p>프리미엄 디자인에 가성비 갖춘 「LG 휘센 타워II」 에어컨 출시 (’23.03)</p>	<p>당사가 휘센 타워의 프리미엄 라인업 중 디자인은 더욱 심플하면서 가격 부담을 줄인 'LG 휘센 타워II'를 28일 출시함.</p> <p>'LG 휘센 타워II'는 기존 휘센 타워 에어컨 전면의 원형 토출구를 없애 미니멀한 디자인이 특징임. "제품을 사용하지 않을 때는 거실 인테리어와 조화를 이루도록 에어컨 전면이 보다 깔끔했으면 좋겠다"는 고객들의 목소리를 적극 반영함.</p> <p>이를 위해 작동 시 무드조명과 각종 정보전달을 표시하는 서클라이팅을 디지털 방식으로 구현함. 고객은 기존 휘센 타워I과 새로운 휘센 타워II 디자인을 취향에 따라 선택할 수 있음.</p> <p>당사는 휘센 타워II 에어컨을 디럭스·스페셜·히트 등 3개 모델로 출시함. 고객이 일부 편의기능에 따라 선택할 수 있는 가격 옵션을 넓힘. 고객은 휘센 타워의 프리미엄 디자인을 적용한 투인원(2 in 1) 에어컨을 300만원대 초반부터 구입할 수 있음. 투인원 모델 기준 휘센 타워II 「디럭스」의 출하가는 315 ~ 360만 원, 「스페셜」의 출하가는 360 ~ 405만원임. 가격 부담을 더욱 줄인 휘센 타워II 「히트」는 상반기 내 추가로 선보일 예정임.</p> <p>또 당사는 2023년형 휘센 스탠드 에어컨 전 제품에 지구온난화지수(GWP)가 기존 R410A 대비 1/3~1/4 수준인 R32 냉매를 적용해 환경보호에 앞장섬. 이는 미래세대를 위한 더 나은 환경을 만들기 위해 당사가 실천하고 있는 ESG 경영의 일환임.</p> <p>LG 휘센 타워II는 ▲바람이 지나가는 길을 따라 꼼꼼하고 깨끗하게 관리해주는 '자동 청정관리' ▲고객이</p>

			<p>원할 때마다 제품을 열어 에어컨 내부 팬을 모두 직접 청소할 수 있는 '셀프 청정관리' ▲ 실내 온도가 설정 값에 도달하면 집에 있는 반려동물이 덥지 않도록 냉방을 켜주거나 LG 씽큐 앱 알람을 주는 '펫케어 모드' ▲ 에어컨이 실내환경에 맞춰 운전하는 '스마트케어' 등 휘센 타워의 차별화된 고객경험을 그대로 계승함.</p> <p>신제품은 매월 일정 금액을 내면 초기 구입비용 부담 없이 에어컨을 이용할 수 있고, 연 1회 전문가 관리와 점검까지 받을 수 있는 '렌탈/케어십 서비스'로도 이용할 수 있음.</p> <p>LG 휘센 에어컨 렌탈 상품은 플랫폼과 스탠다드로 구성돼있음. 스탠다드는 ▲제품 외관 청소 ▲냉매, 실외기 등 성능 점검 ▲필터오염상태 점검 및 세척, 교체(공기청정기능 포함 제품) 등 서비스를 제공함. 플랫폼은 여기에 제품을 분해한 뒤 스팀 등 전문장비를 이용해 열교환기, 냉방팬 등 제품의 보이지 않는 곳까지 세척하는 서비스가 추가됨.</p>
		<p>시스템 에어컨, 美 냉동공조협회 '퍼포먼스 어워드' 6년 연속 수상 ('23.03)</p>	<p>당사가 미국냉동공조협회(AHRI: Air-Conditioning, Heating & Refrigeration Institute)가 수여하는 '퍼포먼스 어워드(Performance Award)'를 6년 연속 수상하며 시스템 에어컨 등 냉난방공조 솔루션의 품질과 기술력을 인정받음.</p> <p>AHRI는 글로벌 시험인증기관 인터텍(Intertek) 등 분야별 지정시험기관을 통해 각 제조사의 제품을 제품군별로 무작위 선정, 제품의 실제 성능이 실제 사양과 부합하는지 엄격하게 평가함. 평가 대상이 된 모든 제품이 최근 3년 연속으로 1차 성능평가를 통과해야만 제품군 단위로 수여되는 퍼포먼스 어워드를 받을 수 있음. 당사는 2018년부터 매년 이 상을 수상하며 차별화된 고객경험을 입증하고 있음. AHRI는 1953년 출범한 협회로 350여 개 글로벌 에어컨 제조업체가 가입해 있음. 제품 성능을 철저하게 평가하기로 유명해 소비자들의 신뢰가 높음.</p> <p>이번 퍼포먼스 어워드를 수상한 제품은 ▲대용량 시스템 에어컨(VRF: Variable Refrigerant Flow) ▲공랭식 냉각시스템(ACCL: Air Cooled Chillers) ▲수랭식 냉각시스템(WCCL: Water Cooled Chillers) ▲소형 단일 냉난방기(USHP: Unitary Small Heat Pump) ▲실내 팬 코일 에어컨(Room Fan-coil Air Contidioners) ▲상업용 일체형 냉난방기(PTHP: Packaged Terminal Heat Pump) ▲에너지 회수형 환기장치(ERV: Energy Recovery Ventilators) 등 7개 제품군임. 2020년부터 2022년까지 3년간 평가 대상으로 선정된 67개 제품이 모두 성능 평가를 통과한 바 있음. 지난해 6개 제품군이 이 상을 수상했고, 에너지 회수형 환기장치(ERV)가 새롭게 추가되면서 수상 제품군이 7개로 늘었음.</p> <p>대용량 시스템 에어컨(VRF)의 당사 대표제품인 멀티브이(Multi V)는 건물의 크기, 특징, 용도에 따라 최적의 냉난방을 구현함. 이 제품은 독자 개발한 고효율 인버터 컴프레서를 탑재해 성능과 에너지효율이 우수하고, 실내외 온도뿐 아니라 습도까지 자동으로 감지해 절전효과를 높이면서 더욱 쾌적하게 냉방함. 또 바깥 기온이 영하 30도인 환경에서도 안정적으로 작동해 겨울철 기온이 크게 낮아지는 북미 지역에서 인기가 높음.</p> <p>공랭식 냉방시스템의 대표제품인 인버터 스크롤 칠러(Inverter Scroll Chiller)는 앞선 인버터 기술을 적용한 고효율 제품으로 설치면적이 1.6제곱미터(m2)에 불과해 좁은 공간에도 설치가 용이함. 수랭식 냉각시스템은 중대형 빌딩의 중앙공조, 지역 냉/난방, 발전소 등의 공정 냉각용으로 사용됨.</p> <p>이번에 처음으로 퍼포먼스 어워드를 수상한 당사 에너지 회수형 환기장치(LG ERV)는 실내 공기를 바깥으로 배출하고 필터를 거친 깨끗한 외부 공기를 실내로 공급해 줌. 전열교환기를 탑재해 외부로 배출되는 공기의 열 손실을 대폭 줄여줘 냉난방비 절감에 도움이 됨. 시스템 에어컨과 연동해 최적의 운전모드로 실내 공기질을 효과적으로 관리해 줌.</p> <p>당사는 차별화된 기술력을 바탕으로 북미 상업용 에어컨 시장에서 10년 이상 성장세를 이어가고 있음.</p>
		2023년형 '휘센 타워에어컨' 출시	당사가 2023년형 'LG 휘센 오브제컬렉션 타워에어컨' 신제품을 19일 출시함.

		<p>이번 신제품은 에어컨을 관리하는 자동 청정관리 기능을 더욱 강화했음. 집에 혼자 남아있는 반려동물까지 배려하는 '펫케어모드' 등으로 에어컨 사용은 더욱 편리해졌음.</p> <p>■ 강력하고 간편한 자동·셀프 청정관리로 더욱 깨끗한 에어컨 관리</p> <p>당사는 수분이 많이 생기는 열교환기 뒷면에 항균 처리된 클린 케이스를 적용했음. 기존 열교환기에 남은 수분을 제거하는 자동 건조 기능과 함께 에어컨 내부 위생을 더욱 깨끗하게 관리하도록 했음. 당사가 국가 공인시험기관인 KOTITI 시험연구원과 함께 시험한 결과 새로운 클린 케이스는 황색포도상구균, 대장균에 대해 99.9% 항균 효과가 있음.</p> <p>LG 휘센 타워의 자동 청정관리는 클린 케이스를 더해 7단계로 더욱 강력해짐. 신제품은 ▲극세필터의 먼지를 알아서 청소하는 필터클리닝(1단계) ▲필터에 서식할 수 있는 세균을 제거하는 극세필터+(2단계) ▲한국공기청정협회 CAC(Certification Air Conditioner) 인증 공기청정+(3단계) ▲클린 케이스(4단계) ▲열교환기 세척(5단계) ▲AI건조+(6단계) ▲UV LED 팬살균(7단계) 등 단계별로 바람이 지나가는 길을 알아서 꼼꼼하고 깨끗하게 관리해줌.</p> <p>빈틈 없는 자동관리와 함께 고객이 원할 때마다 제품을 열어 에어컨 내부에 있는 4개의 팬을 모두 직접 청소할 수 있는 '셀프 청정관리'도 장점임.</p> <p>■ 펫케어모드, 한쪽바람, 외출절전 등 휘센 타워만의 차별화된 고객경험 선사</p> <p>또 당사는 더운 여름철 집에 홀로 남은 반려 동물을 위한 차별화된 고객경험을 제공하는 '펫케어모드' 기능을 신제품에 적용함. 이 기능은 실내 온도가 설정값에 도달하면 반려 동물이 덥지 않도록 냉방을 켜주거나 LG 씽큐 앱을 통해 원격으로 에어컨을 가동할 수 있도록 알려줌.</p> <p>LG 휘센 타워에어컨의 '와이드케어냉방'은 찬 바람을 벽 쪽으로 보내 사람에게 직접 바람이 닿는 것을 최소화하면서도 집 안 전체를 시원하게 유지시켜 줌. 신제품은 이 바람을 양쪽뿐만 아니라 왼쪽, 오른쪽 한 방향으로만 내보내는 '한쪽바람' 기능이 추가됨. 바람이 직접 닿는 것을 원하지 않는 고객에게 유용함.</p> <p>에어컨이 스스로 실내환경에 맞춰 운전하는 '스마트케어'도 편리함. 이 기능은 ▲더울 때는 쾌속 냉방 ▲시원해지면 쾌적 냉방 ▲쾌적 냉방이 유지되면 절전 ▲공기질이 나쁠 때는 공기청정 ▲운전 중 실내 습도가 70% 이상 10분간 지속되면 제습 기능으로 알아서 동작함.</p> <p>2023년형 LG 휘센 타워의 최고급 라인업인 럭셔리 제품은 레이더 센서로 사람의 움직임과 유무를 감지함. '외출절전' 기능은 거실에 사람이 없으면 에어컨이 알아서 최대냉방모드인 아이스쿨파워 대비 최대 72%까지 전기를 아껴줘 짧은 외출 시에도 에너지를 절약할 수 있음.</p> <p>신제품 24종 가격은 출하가 기준 345만원~760만원임. 색상은 카밍 베이지, 크림 그레이, 크림 화이트, 카밍 그린 등 4종임.</p>
	<p>LG 퓨리케어 360° 공기청정기 알파 출시</p> <p>('23.01)</p>	<p>당사가 탈취 성능을 대폭 높여 차별화된 고객경험을 제공하는 2023년형 'LG 퓨리케어 360° 공기청정기 알파'를 17일 출시함.</p> <p>이번 신제품은 탈취 성능을 한층 높인 'G필터'를 탑재했음. 당사가 글로벌 시험인증기관인 TUV 라인란드(TUV Rheinland)와 함께 시험한 결과 암모니아, 초산, 아세트 알데히드 3종의 유해가스에 대해 신제품의 누적 정화량이 기존 제품(모델명: AS352NSHA) 대비 2.5배 이상 많았음.</p>

			<p>당사는 공기청정기의 고객 페인포인트(Pain Point, 고객이 불편함을 느끼는 지점)를 찾기 위해 구매고객 1,000명을 대상으로 자체 조사를 실시했음. 그 결과 고객 70% 이상이 보다 강력한 탈취 성능을 원한다는 것을 파악하고 이를 해결하기 위해 차세대 필터인 G필터를 개발했음.</p> <p>당사는 신제품에 인공지능 기술을 활용한 절전 기능인 '인공지능+' 기능도 적용했음. 이 기능은 실내 공기질이 '좋음' 상태로 5~10분 지속되면 내부 팬을 끄고 디스플레이 밝기는 낮추는 등 최저 소비전력으로 운전함. 공기질이 '나쁨'으로 바뀌면 다시 일반모드로 동작함.</p> <p>신제품은 기존 LG 퓨리케어 360° 공기청정기 알파만의 차별화된 청정 성능은 그대로 계승했음. 두 개의 클린부스터가 깨끗하게 청화된 공기를 최대 9미터(m)까지 보내줘 공간을 빠르게 청정함. 또 집안 공기 관리가 필요한 곳에 인공지능센서를 놓아두면 공기청정기만 사용할 때보다 약 5분 더 빠르게 오염된 공기를 감지한 후 해당 공간을 청정함.</p> <p>이 제품은 구매 후에도 원하는 기능을 업그레이드로 추가할 수 있는 UP가전임. 예를 들어, 새롭게 반려동물 키우는 고객이 펫 기능을 다운받고 펫 전용 필터로 교체하면 펫모드라는 새로운 특화 기능을 사용할 수 있음. 펫모드가 필요 없어져 일반모드로 전환하려면 필터 교체와 함께 설정을 바꾸면 됨.</p> <p>LG 퓨리케어 360° 공기청정기 알파 신제품은 청정면적 기준 114㎡와 66㎡으로 출시됨. 네이처 그린, 네이처 샌드베이지, 네이처 클레이 브라운, 네이처 클레이 핑크, 네이처 클레이 민트 등 5가지 오브제컬렉션 색상을 갖춰 집안 어느 공간에 놓아도 조화를 이룸. 출하가는 149만~197만원임.</p> <p>한편, 당사는 퓨리케어 360° 공기청정기 플러스도 출시하며 UP가전 대상 제품을 확대함. 신제품은 업그레이드를 통해 알람 멜로디를 기본음에서 변경할 수 있음. 당사는 연내 플러스 모델에도 펫모드 업그레이드를 적용할 계획임.</p> <p>LG 퓨리케어 360° 공기청정기 플러스 신제품은 크림미 스노우 색상에 청정면적 59㎡~100㎡의 다양한 라인업을 갖췄으며 출하가는 99만9천원~131만9천원임.</p>
	이노텍	<p>BEV3 3.6kW DC-DC 컨버터</p> <p>전장 PJT 3건 양산</p> <p>1) mHEV(Mild Hybrid) DC-DC</p> <p>2) eARC(Electric Anti Roll control) DC-DC</p> <p>3) BEM (Battery Electric Module)</p> <p>자율주행용 2세대 5G-V2X 통신모듈 개발</p> <p>자계 강건화 EPS 센서(TAS) 개발</p> <p>BEV3 복합모듈용 2.2kW DC-DC 컨버터 (HV/LV 2종)</p> <p>800V Wireless BMS 개발</p> <p>Nexlide-M 모듈 양산</p> <p>편의제어용 UWB / BLE 기술 복합 Digital Key 개발</p>	<p>- 신규 전기차 플랫폼 BEV3용 3.6kW Standalone Type DC-DC 컨버터 양산</p> <p>- DC-DC Application 2종 및 신규 모델인 BEM 양산</p> <p>- 자율주행 대응을 위한 퀵킵 기반 2세대 '5G-V2X 통신모듈' 개발</p> <p>- 기존 대비 차량과 사물간(V2X-Vehicle to Everything) 원거리 데이터 송수신 속도를 4배 이상 (35→150Mbps) 개선 함</p> <p>- Global 최고 수준 MFI(Magnet Field Immunity)성능의 자기식 TAS(Torque Angle Sensor) 개발로 차세대 전기차 대상 센서 시장 선점 기대</p> <p>- 신규 전기차 플랫폼 BEV3용 복합모듈에 적용되는 2.2kW Integrated Type DC-DC 컨버터 양산</p> <p>- 세계 최초 800V용 Wireless BMS 플랫폼 개발</p> <p>- Nexlide-M (고온 / 고휘도 / 슬림구조) 플랫폼 최초 양산</p> <p>- 기존 스마트키를 대체하는 UWB 고정밀측위기반 Digital Key 개발</p> <p>(BLE / UWB 기술 복합으로 측위 거리 확대 및 정확도 향상)</p>
	기타	<p>'올레드 TV부터 webOS 콘텐츠까지', 역대 최대 CES 혁신상 수상 ('23.11)</p>	<p>CES 2024 개막을 앞두고 역대 가장 많은 33개의 CES 혁신상을 수상. 美 소비자기술협회(CTA: Consumer Technology Association)는 매년 초 열리는 세계 최대 IT/가전 전시회 CES(Consumer Electronics Show) 개막에 앞서 출품품 가운데 가장 혁신적인 제품과 서비스를 선정해 CES 혁신상을 수여함. 당사는 최고 혁신상(Best of Innovation Awards) 2개를 포함해 총 33개의 혁신상을 받음. 이는 28개 상을 받은 지난해를</p>

			<p>뛰어 넘은 역대 최대 수상 성과이며, 올레드 TV, 모니터, 세탁기, 빌트인 가전, 로봇 등을 비롯해 콘텐츠에 이르기까지 다양한 제품과 서비스가 수상했음.</p> <p>LG 올레드 TV는 2013년 출시 이후 한 해도 거르지 않고 12년 연속 CES 혁신상을 수상했음. 올해는 2개 제품이 최고 혁신상을 받은 것을 비롯, ▲게이밍&스포츠(Gaming&Sports) ▲영상디스플레이(Video Display) ▲영상·화질처리(Digital Imaging/Photography) ▲AV부품&액세서리(Audio/Video Components&Accessories) ▲내장기술(Embedded Technologies) 등 5개 부문에서 총 12개 상을 받았음.</p> <p>올레드 기술력과 함께 당사 TV 사업 경쟁력의 핵심으로 꼽히는 독자 스마트 TV 플랫폼 webOS의 혁신적인 콘텐츠 또한 ▲콘텐츠&엔터테인먼트(Content&Entertainment) ▲인공지능(Artificial Intelligence) ▲디지털 헬스케어(Digital Health) 등 3개 부문에서 4개 혁신상을 수상했음.</p> <p>아외에서도 자유롭게 콘텐츠를 즐길 수 있는 신개념 포터블 스크린 LG 스탠바이미 Go는 ▲모바일 디바이스(Mobile Devices) ▲액세서리&앱(Accessories&App) 2개 부문에서 각각 혁신상을 받았음. 사운드바와 블루투스 스피커 엑스폼도 AV부품&액세서리 부문에서 혁신상을 수상했음.</p> <p>LG 시그니처 세탁건조기는 생활가전(Living) 부문에서 CES 혁신상을 받았음. 이 제품은 25kg 대용량 드럼 세탁기와 인버터 히트펌프 방식의 13kg 건조기를 융합해 세탁과 건조를 조작 한 번에 끝내는 혁신적인 고객경험을 제공함.</p> <p>CES 2024 혁신상을 받은 유니버설 업 키트는 모든 고객이 생활가전을 편리하게 사용하도록 기존 제품에 손쉽게 탈·부착해 접근성을 높이는 보조 액세서리임.</p> <p>이 외에도 ▲신개념 캡슐 커피머신 듀오보 ▲커브드 올레드 패널을 적용한 LG 울트라기어 올레드 게이밍 모니터 ▲주행 안정성을 대폭 향상시킨 LG 클로이 서브봇 등도 혁신상을 받았음.</p>
			<p>로봇, 인공지능(AI) 기술 등을 활용해 스마트팩토리 기술 고도화를 실현함. 당사는 해당 분야의 기술개발 업무협약을 맺은 포스코와 협업하며, 디지털전환(DX) 기반의 지능형 자율 공장을 확대하고 미래 제조 경쟁력을 강화하고 있음.</p> <p>지난 13일부터 이틀간 포스코 광양제철소 4열연공장 지하전기실에서 실내외 자율주행로봇을 활용한 무인 시설관리 실증사업을 진행했음. 이 로봇은 이번 실증사업에서 작업자 개입 없이 단독으로 임무를 마쳤음. 축구장 2개 이상 면적의 지하전기실에서 배수로 등을 피해 스스로 주행 가능한 경로를 찾아 순찰하는가 하면 전력케이블, 변압기, 리액터 등 전기실 곳곳에 위치한 각종 설비의 작동 상태를 점검하고 그 결과를 사내 관제실로 보내는 등 무인 시설관리 임무를 성공적으로 수행했음.</p> <p>당사는 로봇에 카메라와 라이다(LiDAR) 센서를 적용했으며, 로봇은 센서로 획득한 정보를 복합적으로 활용해 주위 환경을 보다 정확히 인식함. 지하실과 같은 저조도 환경이나 설비 주변에 안전펜스가 설치된 곳에서도 인식이 높음. 인공지능이 열화상 카메라를 활용해 얻은 온도 정보를 활용해 전기실 내 각종 설비의 이상 온도를 감지하면 이를 촬영해 관제실로 알림도 보냄.</p> <p>특히 당사는 제철소 지하전기실과 같이 온도가 높고 고압 전력 설비가 많은 환경을 감안해 로봇의 방열 및 냉각 성능을 높이는 한편, 관제실 근무자가 로봇의 주행 정보를 모니터링하고 필요 시 원격 제어하도록 해 특수 환경에서도 로봇이 안정적으로 작동할 수 있도록 했음. 모듈(Module)식으로 설계해 고객사 수요에 맞춰 순찰, 배송 등 다양한 임무로 전환할 수 있도록 한 것도 장점임.</p> <p>당사와 포스코는 이번 협업을 통해 각자가 확보하고 있는 스마트팩토리 기술력을 공유하고, 보다 효율적이고 안전한 제조 현장을 만드는 데에 속도를 낸다는 방침임. 특히 당사는 로봇, AI, 통신 등 스마트팩토리 기</p>

			<p>술을 고도화해 세계 최고 수준의 제조 경쟁력을 확보하는 데에 집중함.</p> <p>한편 이번 실증 사업은 앞서 맺은 당사와 포스코홀딩스 간 업무협약의 일환으로 진행됐음. 당사와 포스코홀딩스는 지난 5월 '로봇, AI, 통신(5G 특화망) 분야 기술개발을 위한 업무협약'을 체결했으며, 7월에는 반자동으로 주행 로봇을 제어하는 1단계 실증을 실시한 바 있음.</p>
		<p>대기오염물질 분석·관리능력 '최우수분석기관' 선정 ('23.10)</p>	<p>사업장에서 배출하는 대기오염물질의 자체 분석 및 관리 영역에서 세계 수준의 역량을 갖추고 있음을 인정 받았음. 당사는 세계 시장에서 높은 신뢰도를 가진 대기오염물질 자체 분석능력을 활용해 친환경 노력을 이어간다는 방침임.</p> <p>최근 미국 환경자원협회(Environmental Resource Associate, 이하 ERA) 주관의 대기분야 국제숙련도 평가에서 2년 연속 '최우수분석기관(Laboratory of Excellence)'으로 선정됨. ERA는 미국 환경보호청(EPA)과 국제표준화기구(ISO/IEC)가 인정한 국제숙련도 시험기관임. 환경분야 오염물질 분석능력 평가의 모든 테스트 항목에서 최고 등급인 '만족'을 충족한 기관에 최우수분석기관 인증을 부여함.</p> <p>당사는 사업장에서 배출하는 대기오염물질의 자체 분석 및 관리의 전문성을 높이기 위해 지난해부터 ERA 국제숙련도 평가를 받고 있음. 지난해에는 ▲중금속(구리, 아연, 납, 니켈, 카드뮴, 크로뮴) ▲휘발성유기화합물(벤젠, 에틸벤젠, 스타이렌) ▲염화수소 등 10개 항목을 신청해 모두 ERA의 '만족' 평가를 받았고, 올해는 ▲아크릴로니트릴(Acrylonitrile) ▲다이클로로메테인(Dichloromethane) ▲포름알데하이드(Formaldehyde)를 더한 총 13개 항목에서 모두 '만족' 평가를 받았음.</p> <p>당사는 세계 수준으로 인정받는 오염물질 자체 분석능력을 바탕으로 사업장에서 배출하는 대기오염물질을 보다 철저히 관리하고 있음.</p> <p>지난 2021년부터는 경기도 평택에 위치한 LG디지탈파크에 환경분석 분야 전문가들을 모아 환경시험실을 구축하고 대기 배출 농도 관측 및 측정 신뢰도 확보를 위한 연구를 진행하고 있음. 이를 바탕으로 국내 전 사업장에서 배출하는 대기오염물질을 측정하고 관리 현황을 모니터링함. 또 사업장에서 배출하는 대기 및 수질 오염물질을 법적 배출 기준 농도보다 강화된 사내 기준을 설정해 관리하고, 화학물질 및 원부자재 특성을 고려해 사업장별 특화 오염물질 배출 저감 시스템도 운영함.</p> <p>한편 당사는 2030년까지 온실가스 배출량을 2017년 대비 54.6% 감축한다는 목표를 제시하고 이를 실현하기 위한 노력을 지속하고 있음. 당사가 지난해 국내외 사업장에서 배출한 직접 온실가스(Scope 1)와 간접 온실가스(Scope 2)의 총량은 92만 7천 tCO₂eq(이산화탄소환산톤; 온실가스를 이산화탄소 배출량으로 환산한 값)으로 2017년 대비 52% 줄었음.</p>
		<p>6G 테라헤르츠 대역 실외 500m 무선 데이터 송수신 쾌거 ('23.09)</p>	<p>당사가 미래사업의 유력 기반기술로 평가받는 6G 통신분야 선행 연구개발에서 글로벌 최고 수준의 기술 리더십을 입증함.</p> <p>최근 서울 마곡 LG사이언스파크 일대에서 시험 주파수를 할당받아 진행한 6G 테라헤르츠(THz) 대역 무선 데이터 전송 테스트에서 도심지역으로는 세계 최장거리 수준인 실외 500미터(m) 데이터 송수신에 성공함. 테스트는 지난 11일부터 25일까지 2주간 LG유플러스와 공동 진행했음.</p> <p>이번 성과는 지난해 독일 베를린에 위치한 프라운호퍼 하인리히-헤르츠 연구소에서 실외 320m 거리 6G 무선 송수신에 성공한 이후 1년만에 얻은 쾌거임. 당시 당사는 프라운호퍼 연구소와 ▲채널 전력 증폭기 ▲저잡음 수신신호 증폭기 ▲적응형 빔포밍 솔루션 등 6G 핵심 송수신 장비를 공동 개발한 바 있는데, 최근 성능 최적화 등을 거쳐 이들 장비의 무선 전송 출력을 50% 이상 추가 향상시켰음.</p> <p>또한 이번 결과는 도심 지역 고출력 기지국의 기준간격에 해당하는 500m 거리 무선 송수신에 성공한 것뿐 아니라 ▲건물과 건물 ▲건물과 지상 단말 ▲지상 단말간 등의 다양한 통신 시나리오에 기반한 테스트를 진</p>

			<p>행하며 6G의 활용성을 검증한 것이라 의미가 더욱 큼. 실내·외를 포함한 도심 전반 환경에서 6G 테라헤르츠 통신 상용화에 한 발 더 다가섰다는 의미임.</p> <p>6G는 울입형 실감 콘텐츠 전송, 초저지연/고신뢰 전송, 통신-AI 결합, 통신-센싱 결합 등이 가능해 자율주행, 모빌리티, 메타버스, 스마트홈, 스마트팩토리 등 LG전자가 미래 먹거리로 육성하고 있는 다양한 분야에 활용될 수 있음. 오는 2025년경 표준화 논의를 시작으로 2029년께 상용화가 예상되는 만큼 선행 연구개발 단계부터 기술력을 축적하는 것이 매우 중요함.</p> <p>당사는 2019년 카이스트(KAIST)와 국내 최초 6G 산학협력 연구센터인 'LG전자-KAIST 6G 연구센터' 설립을 시작으로 국내외 우수 대학과 산학 협력 프로젝트를 수행하며 6G 원천기술을 확보하고 있음. 독일 프라운호퍼 연구소, 한국표준과학연구원(KRISS), 키사이트(Keysight Technologies Inc.) 등과도 6G 핵심기술 R&D 협력 벨트를 구축, 원천기술 확보에 주력하고 있음.</p> <p>특히 당사는 지난 2021년부터 미국통신산업협회(ATIS)가 주도하는 6G 기술단체 넥스트 G 얼라이언스(Next G Alliance)에서는 국내 기업 가운데 유일하게 의장사로 활동하며 6G 통신기술의 활용 사례 발굴 및 기술적 요구사항 제정 프로젝트를 총괄하고 있음. 한편 당사는 내달 LG유플러스와 공동 주최하는 'LG 6G Tech Festa' 행사에서 그간의 다양한 6G 통신기술 분야 개발 성과들을 발표할 예정임.</p>
		<p>마인드 웰니스 솔루션 '브리즈' 출시 (‘23.07)</p>	<p>스트레스나 불면에 시달리는 고객을 위한 마인드 웰니스 솔루션 '브리즈(brid.zzz)'를 새롭게 선보임.</p> <p>브리즈는 실시간으로 사용자의 뇌파를 측정, 조절을 유도하는 콘텐츠를 제공해 안정적인 컨디션을 만들어주는 마인드 웰니스 솔루션임. 고객에게 산들바람(breeze) 같은 상쾌함을 제공한다는 의미를 담은 이름임. 당사는 2023년초 미국 CES 2023에서 수면케어 솔루션으로 브리즈를 최초 공개한 후, 제품 업데이트 과정에서 마인드 웰니스 솔루션으로 확장했음.</p> <p>브리즈는 뇌파를 측정할 수 있도록 귀 모양에 맞춰 인체공학적으로 디자인된 무선 이어셋과 뇌파 조절 유도 콘텐츠를 제공하는 애플리케이션으로 구성됨.</p> <p>차별화된 뇌파 감지 기술을 기반으로 뇌파를 실시간 모니터링해 사용자의 상태를 측정하고, 스마트폰에 기록된 생활 데이터와 연계해 안정과 숙면에 최적화된 솔루션을 제공하는 방식임. 사용 데이터가 축적될수록 더욱 개인화된 맞춤형 솔루션을 제공함.</p> <p>브리즈에는 좌뇌와 우뇌에 각각 들려주는 주파수의 차이를 이용해 상황에 맞는 적절한 뇌파를 유도하는 뇌파동조 원리가 적용됐음. 예를 들어, 깊은 수면 상태에 해당하는 2Hz 대역의 뇌파를 유도하기 위해 왼쪽 귀와 오른쪽 귀에 2Hz 주파수 차이가 나는 소리를 들려주는 방식임.</p> <p>특히 고정된 주파수를 반복해 들려주는 스태틱 바이노럴 비트(Static Binaural Beat)와 함께 당사가 자체 연구개발한 다이내믹 바이노럴 비트(Dynamic Binaural Beat)를 제공함. 실시간으로 바뀌는 사용자의 상태에 맞는 적절한 주파수 소리로 안정, 숙면에 적합한 뇌파를 유도할 수 있다는 게 장점임.</p> <p>애플리케이션은 '마인드케어'와 '슬립케어' 모드로 나뉘. 필요한 모드에 따라 안정 및 숙면을 유도하는 주파수의 소리, 또 이와 함께 들을 수 있는 90여종의 콘텐츠가 구비돼 있음. 루시드폴 등 국내외 아티스트들이 작곡한 자장가, ASMR 사운드 등임.</p> <p>업무, 학업 등으로 스트레스를 받을 때 '마인드케어' 모드를 활성화하면 심리적 안정 상태를 나타내는 알파파를 유도하는 사운드와 호흡 가이드로 긴장, 불안 상태를 이완해 줄 수 있음. 브리즈는 긴장·불안 등으로 사용자의 심리 상태를 세분화해 맞춤형 솔루션을 제공함.</p>

			<p>'슬립케어' 모드는 수면 상태에 나타나는 세타파와 델타파를 유도해 깊은 잠에 들도록 도와 줌. ▲비 내리는 숲 속 풀벌레 소리 ▲줄줄 흐르는 숲 속의 작은 시냇물 ▲비 오는 늦은 밤 골목길 등 취향에 맞는 분위기도 고를 수 있음. 수면 상황을 확인할 수 있는 그래프도 보여줌.</p> <p>당사는 앞서 고려대학교, 분당서울대병원과 각각 임상실험을 진행해 이 같은 효과를 확인했음. 브리즈 착용 시 스트레스 호르몬으로 불리는 코르티솔 측정치가 유의미하게 감소하고, 잠들기까지 걸리는 시간·수면 중 깬 시간 등이 감소하는 것이 확인됐음.</p>
		<p>LG전자 SW공인시험소</p> <p>국제표준규격 시험기관 글로벌 인증 ('23.07)</p>	<p>당사가 가전에 탑재하는 소프트웨어의 기능과 신뢰성을 분석, 평가하는 데 있어 세계적 수준의 공신력을 갖췄음을 인정받았음.</p> <p>당사가 CTO부문 산하에 운영중인 SW공인시험소는 최근 글로벌 인증기관 TUV 라인란드(TUV Rheinland)로부터 가전 소프트웨어 기능안전 지정시험기관(Appointed Lab.)으로 인증을 받았음. TUV 라인란드로부터 가전 소프트웨어 기능안전 분야 지정시험기관 인증을 받은 것은 당사가 처음임.</p> <p>당사는 이번 인증을 통해 향후 새롭게 개발하는 다양한 스마트가전의 소프트웨어 안전 요구사항과 기능의 설계평가를 국제표준규격(IEC 60730-1, IEC 60335-1) 기반 시험을 거쳐 자체적으로 분석, 평가할 수 있게 됐음.</p> <p>이는 고객에게 안전하고 뛰어난 제품을 적기에 공급하는 것으로 이어질 수 있음. 당사는 세계 최고 수준으로 인정받는 LG 생활가전의 제품 경쟁력에 가전 소프트웨어 품질에 대한 고객들의 신뢰까지 더하며 가전 사업의 경쟁력을 더욱 강화할 수 있을 것으로 기대하고 있음.</p> <p>당사는 전 사업 영역에서 소프트웨어 역량을 결합하며 사업 포트폴리오를 고도화하기 위한 노력을 이어가고 있음. 이러한 가운데 자체 운영하고 있는 시험기관이 글로벌 수준의 경쟁력을 확보하게 돼 전사적 소프트웨어 역량 강화에도 더욱 속도가 날 전망이다.</p> <p>당사 SW공인시험소는 지난해 6월에도 TUV 라인란드로부터 자동차 소프트웨어의 기능안전 지정시험기관으로 인증받은 바 있음. 또 이에 앞서 한국인정기구(KOLAS)로부터 자동차 소프트웨어 기능안전, 전기·전자제품 소프트웨어 기능안전 및 품질측정 테스트의 공인시험자격을 획득하는 등 지속적으로 소프트웨어 품질 분야에서 대외적 공신력을 높여가고 있음.</p>
		<p>글로벌 6G 통신기술 단체 의장사 선임 ('23.06)</p>	<p>당사가 글로벌 6G 통신기술 단체 의장사로 선정됨.</p> <p>당사 CTO부문에서 근무중인 이기동 박사는 최근 미국통신산업협회(ATIS)가 주도하는 6G 기술단체 넥스트 G 얼라이언스(Next G Alliance, 이하 NGA)의 어플리케이션(Applications) 분과 워킹그룹 의장으로 최종 선정되었음.</p> <p>당사는 지난 2021년 첫 선정에 이어 오는 2025년 5월까지 의장사를 연임하게 되었음. 당사가 확보하고 있는 기술 리더십과 의장사로서 글로벌 참여사들의 협업을 이끌어 온 지난 2년간의 경험이 두루 높게 평가받은 결과임.</p> <p>당사는 NGA가 수립하는 로드맵에 기반해 6G의 다양한 활용 사례를 발굴하고, 이를 실현하기 위한 기술적 요구사항을 제정하는 프로젝트를 총괄함. 국내뿐 아니라 아시아권 기업을 통틀어 보더라도 NGA 의장사로 활동하고 있는 기업은 당사가 유일함.</p> <p>NGA는 지난 2020년 창립돼 美 3대 이동통신사를 비롯해 통신장비, 반도체 등 다양한 분야에서 100여 개 업체가 6G 기술 주도권 선점을 위해 참여하고 있음. 당사가 맡은 어플리케이션 분과 외에도 기술(Technology), 국가 로드맵(National 6G Roadmap) 등을 포함해 총 6개 분과로 구성돼 있음. 당사 외에도</p>

			<p>퀄컴, 노키아, 에릭슨, 마이터 등 글로벌 통신기술을 선도하는 업체와 기관들이 NGA의 의장사를 맡았음.</p> <p>이번 선정은 당사가 미래 기반기술로 평가받는 6G 분야 선행 연구개발에서 글로벌 리더십을 인정받은 것이라 의미가 있음. 6G는 자율주행, 모빌리티, 메타버스, 스마트홈, 스마트팩토리 등 당사가 미래 먹거리로 육성하고 있는 다양한 분야에 폭넓게 활용될 수 있음. 6G 기술은 오는 2025년경 표준화 논의를 시작으로 2029년경 상용화를 예상하고 있어, 선행 연구개발 단계에 주도적으로 참여하며 기술력을 축적하는 것이 매우 중요함.</p> <p>당사는 2019년 카이스트(KAIST)와 국내 최초 6G 산학협력 연구센터인 'LG전자-KAIST 6G 연구센터' 설립을 시작으로 국내외 우수 대학과 산학 협력 프로젝트를 수행하며 6G 원천기술을 확보하고 있음. 독일 프라운호퍼 연구소, 한국표준과학연구원(KRISS), 키사이트(Keysight Technologies Inc.) 등 국내외 연구기관과 선행 시험기기 업체들과도 폭넓게 협업하고 있음.</p> <p>특히 지난해 9월에는 獨 베를린에 위치한 프라운호퍼 하인리히-헤르츠 연구소에서 6G 테라헤르츠 대역을 활용해 도심 셀 환경 커버리지 이상인 실외 320미터(m) 통신 전송에 성공하는 등 최고 수준의 기술력을 확보하고 있음.</p>
		<p>글로벌 제조업계 최초 오픈소스 소프트웨어 보안 관리체계 준수기업 인정 ('23.04)</p>	<p>당사가 소스코드가 공개된 오픈소스 소프트웨어를 활용하는 소프트웨어 공급망 단계에서 업계 최고 수준의 보안 관리체계 및 역량을 갖추고 있음을 인정받았음.</p> <p>당사는 최근 미국 비영리단체 리눅스재단(Linux Foundation)의 오픈체인(OpenChain) 프로젝트가 규정한 '오픈소스 소프트웨어 보안 관리체계 국제표준(ISO/IEC DIS 18974)' 준수 기업으로 인정받았음. 오픈체인 프로젝트는 오픈소스 소프트웨어의 사용권 준수 및 보안 취약점 관리를 위한 기업들의 자발적 협의체임.</p> <p>당사는 오픈소스 소프트웨어를 사용함에 있어 ▲내부 보안정책 수립 ▲보안정책의 주기적 업데이트 ▲보안 테스트를 위한 각종 툴 사용 여부 등 오픈체인 프로젝트가 규정한 30여 개 보안인증 요건을 모두 충족했음.</p> <p>이 인증을 획득한 것은 국내는 물론이고 글로벌 제조업계를 통틀어 당사가 유일함. 당사가 내·외부 소프트웨어 공급망에서 보안취약점 등에 대응하기 위해 갖추고 있는 역량과 관리 체계가 세계적 수준이라는 방증임.</p> <p>당사는 생활가전과 TV는 물론이고 전장, B2B 등 전 영역에서 소프트웨어 역량을 결합하며 플랫폼, 콘텐츠/서비스, 솔루션 등의 Non-HW 영역으로 사업 포트폴리오를 고도화하는 데 속도를 내고 있음. 이러한 가운데, 오픈소스 소프트웨어 공급망의 보안 및 안정성 측면에서 글로벌 수준의 경쟁력을 확보하게 돼 사업 경쟁력 강화에 더욱 속도가 날 것으로 기대하고 있음.</p> <p>실제 오픈소스 소프트웨어 공급망 보안의 중요성은 점차 커지는 추세임. 올 초 글로벌 보안 기업 시놉시스(Synopsis)가 발표한 '2023 오픈소스 보안 리스크 보고서(2023 OSSRA Report)'에 따르면 소프트웨어 개발에 활용되는 오픈소스 중 81% 가량이 보안 취약점을 가지고 있는 것으로 나타났음.</p> <p>오픈소스 소프트웨어는 소스코드가 공개돼 누구나 자유롭게 사용할 수 있는 것이 특징임. 소프트웨어 개발에 드는 시간과 비용을 줄일 수 있고 생태계 확장 측면에서도 유리해 서비스 및 플랫폼 개발에 폭넓게 사용됨.</p> <p>한편 당사는 지난 2019년 국내 최초로 '오픈소스 소프트웨어 라이선스 국제표준(ISO/IEC 5230)' 준수 기업으로 인정받은 바 있음. 앞서 지난 2014년부터는 오픈소스 소프트웨어 관리도구인 '포스라이트(FOSSLight: Free and Open Source Software Light)'를 자체 개발해 운영하고 있으며, 재작년인 2021년부터는 이를 외부의 개발자들에게 공개하는 등 국내·외 오픈소스 소프트웨어 생태계 활성화에 기여하고</p>

			있음.
		'2023 에너지스타 어워드' 최고상 수상 ('23.03)	<p>가전제품을 통한 환경보호와 에너지 절감 측면에서의 탁월한 성과를 인정받아 '2023 에너지스타 어워드 (2023 ENERGY STAR Award)'의 최고상인 「지속가능 최우수상(Sustained Excellence Award)」을 수상함. 에너지스타 어워드는 美 환경보호청(Environmental Protection Agency, EPA)과 에너지부(Department of Energy, DOE)가 1993년부터 매년 발표하는 환경 및 에너지 분야 최고 권위의 상임.</p> <p>당사는 2012년 '올해의 파트너상(ENERGY STAR Partner of the Year)'을 처음 수상한 이후 올해까지 10번째 에너지스타 어워드 수상자 명단에 이름을 올렸음. 지속적인 에너지스타 인증 제품 출시와 에너지 절약을 위한 각종 캠페인을 펼치며 복미를 포함한 글로벌 기후 변화에 대처하기 위한 노력을 인정받은 것임.</p> <p>당사는 2022년 한 해 북미에서 6초에 1대씩 에너지스타 인증 제품을 판매함. 지난해 판매된 에너지스타 인증 제품들은 수명기간 동안 370만 톤 이상의 온실가스(CO2) 배출을 줄이는 효과를 냄. 이는 727,696대의 자동차가 수명기간 동안 배출하는 온실가스 총량과 맞먹으며, 71만 명 이상이 거주하는 미국의 수도 워싱턴 D.C.의 모든 가정이 2년간 배출하는 온실가스량과도 비슷함. 또한, 당사가 지난해 판매한 에너지스타 인증 세탁기와 식기세척기는 제품 수명기간 동안 1,300억 리터 이상의 물을 절약할 수 있고 이는 올림픽 규격 수영장 약 53,000개를 채울 수 있는 양임. 이처럼 환경에 미치는 긍정적 영향과 더불어 당사의 에너지스타 인증 제품 판매 매출은 2022년 43억 달러로 2021년 39억 달러 대비 10% 가량 늘었음.</p> <p>한편 당사는 ESG 경영을 실천하기 위해 환경을 고려한 제품과 서비스를 개발한다는 전략 과제 하에 다양한 환경 친화적 활동을 추진하고 있음. 2030년까지 달성하고자 하는 목표로는 ▲제품 생산단계에서 발생하는 온실가스 배출량을 2017년 대비 50% 감축 ▲TV, 냉장고, 세탁기, 건조기, 에어컨, 모니터 등 주요 제품군의 사용단계에서 발생하는 온실가스 배출량 2020년 대비 20% 저감 ▲2021년부터 2030년까지 재활용 플라스틱 누적 사용량 60만 톤 달성 등이 있음.</p>
		스마트홈 플랫폼 「LG ThinQ」 비전 제시 "핵심가치는 진화·연결·개방" ('23.03)	<p>당사가 스마트홈 플랫폼 「LG 씽큐(LG ThinQ)」의 핵심가치로 '진화·연결·개방'을 꼽으며, 고객이 누릴 수 있는 진정한 스마트홈의 청사진을 제시함. 고객이 미처 생각하지 못한 편리함을 스스로 찾아서 발전하는 스마트홈을 만들고 외부와도 적극 협력한다고 밝힘.</p> <p>당사는 2023년 3월 20일부터 4일간 서울 여의도 콘래드 호텔에서 열린 글로벌 표준 연합 CSA(Connectivity Standards Alliance)의 정례회의에 참석해 LG 씽큐의 비전을 소개하고 스마트홈 플랫폼의 경쟁력을 부각함. 회의에는 당사를 비롯한 주요 가전업체와 애플, 아마존, 구글 등 글로벌 플랫폼 회사 및 IoT 기업이 참석함.</p> <p>CSA는 스마트홈 생태계 확장을 위해 개방형 통신 표준인 '매터(Matter)'를 개발하고 표준화하는 단체로, 당사가 의장사로 활동하고 있음.</p> <p>20일 기조연설 연사로 나선 당사 플랫폼사업센터 정기현 부사장은 내·외부 공간의 경계를 허무는 진정한 스마트홈 경험이 무엇이며, 이를 어떻게 더 고도화할 수 있을지에 대해 발표함.</p> <p>정 부사장은 "가까운 미래엔 LG 씽큐가 고객 생활패턴을 학습하고 개개인의 특성에 맞춘 최상의 스마트홈 환경을 조성해 고객 삶의 자유도를 높여줄 것"이고 "나아가 집, 직장, 휴가지에서까지 나를 쫓겨주는 똑똑한 동반자 역할로 발전시킬 것"이라며 LG 씽큐가 실시간으로 고객이 인지하지 못한 부분까지 알아서 챙기는 스마트홈의 미래 모습을 제시함.</p> <p>예를 들어, 가전과 IoT 기기 등 집 전체의 에너지 사용량을 실시간으로 모니터링하고 조절해 알아서 에너지를 절약함. 또 고객이 가전이나 IoT 기기를 새로 구입하면 기존 집에 설치된 LG 가전이 이를 자동으로 인식해 LG 씽큐에 연동시킴. 고객은 LG 씽큐에 별도로 제품등록을 하지 않아도 쉽고 편리하게 스마트홈을 누릴 수 있음.</p>

			<p>LG 씽큐를 B2B 영역까지 확대하면, 매일 출근하는 사무실이나 휴가 때 놀러 가는 숙박시설에서 별도의 조작 없이도 에어컨이 사용자를 알아보고 취향에 맞는 온도와 풍량을 자동으로 설정해 주는 미래도 가능함.</p> <p>■ LG 씽큐의 핵심가치 『진화·연결·개방』</p> <p>정 부사장은 이날 LG 씽큐의 핵심가치로 '진화·연결·개방'을 강조하고 진정한 스마트홈 경험을 위해 LG 씽큐가 나아갈 방향을 제시함.</p> <p>LG 씽큐는 '앰비언트 컴퓨팅(ambient computing)' 기술을 통해 끊임없이 '진화'하며 혁신적인 고객경험을 제공함. 당사는 LG 씽큐에 생성형 AI 기술을 활용한 AI 챗봇 서비스, 맞춤형 서비스 강화를 위한 AI 기반 음성 ID(Voice ID) 기술 등의 적용을 검토하고 있음.</p> <p>또 고객이 설정한 에너지 목표 사용량에 맞춰 알아서 가전과 IoT 기기를 제어하는 기술 등 AI 기반의 에너지 관리 기능들도 더욱 고도화함. 궁극적인 목표는 LG 씽큐가 우리 주변에 공기처럼 존재해 고객이 다양한 기기와 기술을 인식하지 않아도 개개인 특성에 맞춘 최상의 환경을 제공하는 것임.</p> <p>당사는 스마트홈의 사용성을 극대화하기 위해 LG 씽큐의 '연결성'을 강화하고 있음. 고객은 LG 씽큐에 애플 홈킷, 아카라(Aqara), 헤이홈(Hejhome) 등의 IoT 기기들뿐 아니라 '매터' 인증을 받은 기기들을 연결해 LG 가전과 함께 손쉽게 제어·관리함. LG 씽큐뿐 아니라 스마트 TV 플랫폼인 'webOS 23'도 '매터' 인증을 받아 고객들은 webOS 23이 탑재된 LG TV를 허브로 삼고 집 안의 다양한 가전 및 IoT 기기들을 언제 어디서나 제어할 수 있음.</p> <p>당사는 '개방성'을 강조한 오픈 이노베이션 전략을 적극 추진해 LG 씽큐의 편의성과 범용성을 지속 높여왔음. LG 씽큐는 구글 어시스턴트, 아마존 알렉사 등 AI 플랫폼을 지원하며, 구글 캘린더(일정)/서드파티 앱(메모·날씨)/T맵(교통)/현대차·기아의 커넥티드 카 서비스(차량) 등과 연동돼 고객이 주기적으로 확인하는 정보도 제공함. 이 외에도 콘텐츠 플랫폼 등 다양한 분야의 업체들과 손잡고 고객경험 혁신을 위한 프로젝트를 진행하고 있음.</p>
		<p>전국 서비스센터에 청각장애인 위한 디지털휴먼 수어 안내 도입 (’23.03)</p>	<p>당사가 장애인 고객의 서비스 접근성을 높이고 '모두에게 편리한 제품과 서비스' 경험을 제공하기 위한 노력에 속도를 낸.</p> <p>당사는 최근 전국 130여 개 서비스센터 내 고객 접수용 키오스크에 청각장애인을 위한 디지털휴먼 수어 서비스 도입을 완료함. 재작년 서비스 수어(手語)상담센터 도입에 이어 고객 접수용 키오스크에서도 디지털휴먼 수어 안내를 제공함.</p> <p>서비스센터를 방문한 고객은 입구에 설치된 키오스크를 통해 서비스 접수 방법을 안내받을 수 있는데, 이때 수어 안내가 함께 제공됨. 계속해서 수어로 안내를 받고자 하는 청각장애인 고객은 화면 아래 수어 버튼을 눌러 나오는 디지털휴먼의 수어 안내를 따라 편리하게 서비스를 접수할 수 있음.</p> <p>당사가 도입한 디지털휴먼 수어 서비스는 수어 손짓뿐 아니라 디지털 안내원의 얼굴 표정, 몸짓 등 비언어적 요소를 결합해 제공하는 형태임. 종합적인 접근성을 고려해 수어 외 문자, 음성 서비스도 병행함. 문자 혹은 수어만으로 안내하는 것에 비해 빠르고 정확한 정보 전달이 장점임.</p> <p>디지털휴먼의 수어 안내를 받아 접수를 마친 고객은 이어 전문 수어상담사와 화상으로 소통하는 수어상담센터 이용 방법 또한 안내받을 수 있음. 당사는 재작년 10월부터 제품 지식을 갖춘 전문 수어상담사가 장애인 고객을 화상으로 응대하는 수어상담센터를 운영중임. 이전에는 청각장애인이 서비스를 받아보기 위해서는 휴대폰이나 종이에 글을 적어 서비스 엔지니어와 소통하거나 수어 통역이 가능한 다른 사람의 도움을 받</p>

			<p>아아 했음.</p> <p>당사가 한국장애인소비자연합 소속 장애인자문단과 조사한 결과에 따르면 청각장애인은 제품 증상을 설명하거나 수리 내용을 이해하는 데에 어려움이 있어 서비스센터 방문을 주저하는 경우가 있어왔던 것으로 나타났다.</p> <p>최근 당사 송파서비스센터를 방문한 한 청각장애인은 "입구에 들어서자마자 디지털휴먼의 수어가 보여安心이 됐고, 상세한 안내가 만족스러웠다"며 "상담 데스크에서도 전문 수어 상담사 연결이 가능해 비장애인과 동일한 서비스를 불편함 없이 받게 돼 기쁘다"고 감사의 뜻을 전하기도 했음.</p> <p>당사는 서비스와 제품 접근성을 높이기 위한 다양한 노력을 기울이고 있음. 시니어 고객들을 위한 가전 매뉴얼이나 전담 상담서비스를 운영하는 것은 물론이고 ▲서비스 수어상담센터 ▲제품 수어·영상·음성 설명서 ▲점자스티커 ▲장애인자문단 운영 등도 지속 확대하고 있음.</p> <p>당사는 고객들의 서비스 경험을 차별화하고 있는 점을 인정받아 최근 한국소비자원이 뽑은 소비자 불만 자율해결 우수 사업자로 선정되기도 했음.</p>
		<p>CES 2023서 스마트 수면케어 솔루션 '브리즈' 공개 ('23.01)</p>	<p>당사가 현지시간 5일 美 라스베이거스에서 열리는 세계 최대 가전·IT 전시회 'CES 2023'에서 스마트 수면케어 솔루션 '브리즈(brid.zzz)'를 선보임.</p> <p>브리즈는 고객이 편히 잠들 수 있도록 수면을 유도하고 잠이 든 고객의 수면 상태를 실시간 분석 및 관리하며 숙면을 도와줌. 브리즈에는 '고객에게 산들바람(breeze)과 같이 상쾌한 아침을 맞게 한다'는 의미가 담겨 있음.</p> <p>■ 자체 연구 개발한 뇌파동조 사운드 통해 실시간 고객 수면케어</p> <p>브리즈는 뇌파를 측정하고 수면케어 사운드를 들려주는 전용 무선이어셋과 고객의 수면 데이터를 분석해 수면케어 솔루션을 제공하는 앱으로 구성됨.</p> <p>귀 형상에 맞춰 인체공학적으로 디자인된 무선이어셋은 잠을 자는 동안에도 안정적이고 편안한 착용감을 제공함. 뿐만 아니라 6g(한쪽 기준)의 가벼운 무게로 오랜 시간 착용해도 부담이 없음.</p> <p>이어셋을 충전·보관하는 케이스는 UVnano 기능을 지원해 제품을 청결하게 유지, 관리해줌. UVnano는 유해 세균을 줄여주는 'UV(자외선)' LED와 자외선 파장 단위인 '나노미터(nanometer)'의 합성어임.</p> <p>브리즈는 '뇌파동조 사운드'를 포함, 루시드폴 등 국내외 아티스트들이 직접 작곡한 '자장가', 자연의 소리와 같은 'ASMR(Autonomous Sensory Meridian Response)' 등 다양한 음원으로 고객의 수면을 케어함. 브리즈에는 80여 개의 사운드가 기본 내장돼 있으며 고객이 즐겨 듣는 음악이나 유튜브 영상 등에 뇌파동조 사운드를 더해 재생하는 것도 가능함.</p> <p>특히 뇌파동조 사운드의 경우, 왼쪽 뇌와 오른쪽 뇌에 각각 다른 주파수를 들려줌으로써 주파수 차이를 이용해 잠이 들게 하거나 특정 수면 상태로 전환을 촉진하는 뇌파를 유도함. 깊은 수면 상태에서는 0.5~3Hz의 뇌파가 흐른다고 알려져 있는데 이에 해당하는 2Hz의 뇌파를 유도하기 위해서는 왼쪽 귀에 100Hz, 오른쪽 귀에 98Hz 혹은 102Hz의 주파수 소리를 들려주는 원리임. 이를 통해 고객이 깊은 수면에 들어갈 수 있도록 도움.</p> <p>브리즈는 기존 고정된 주파수를 반복 들려주는 스태틱 바이노럴 비트(Static Binaural Beat)와 이번에 당사가 자체 연구개발한 '다이내믹 바이노럴 비트(Dynamic Binaural Beat)' 등의 뇌파동조 사운드를 제공함.</p>

			<p>특히 다이내믹 바이노럴 비트는 주파수가 실시간 변하는 것이 특징임. 브리즈는 차별화된 뇌파 감지 기술을 기반으로 고객의 뇌파를 모니터링하고 수면 상태에 맞춰 최적의 주파수를 들려주며 숙면을 도와줌.</p> <p>■ 수면 패턴 분석하고 스스로 학습하며 개인 맞춤형 수면케어 솔루션 제공</p> <p>브리즈는 고객의 수면 데이터를 분석하고 스스로 학습한 후 더 나은 수면 패턴을 제안함. 또 최적의 수면 패턴에 기반한 케어 솔루션을 제공하며 수면의 질을 보다 향상시켜줌.</p> <p>브리즈에는 뇌파 감지 센서가 탑재돼 있다. 고객의 뇌파를 실시간 감지해 잠들기 직전 의식이 남아있는 상태인 '입면단계'와 수면단계에 해당하는 '렘(REM: Rapid Eye Movement) 수면', '얕은 수면'과 '깊은 수면', '수면 중 갠' 등 단계별 수면 패턴을 보다 정교하게 측정함.</p> <p>브리즈는 고객의 수면 자세와 수면 중 뒤척임 횟수를 포함해 취침 및 기상 시간 등의 정보도 기록함. 또 앱이 설치된 스마트폰으로 하루 동안의 걸음 수 등 생활 데이터를 수집함. 이처럼 브리즈는 수면 패턴을 비롯해 생활환경 등 다양한 정보를 수집하고 이를 토대로 개인 맞춤형 수면케어 솔루션을 제공하는 것이 특징임.</p> <p>예를 들어, 하루 2만 보 이상 걷는 등 활동량이 많은 날에는 육체 피로회복을 돕는다고 알려진 깊은 수면 상태로 조기 진입하고 오래 유지될 수 있도록 케어해줌.</p> <p>브리즈는 당사가 신사업을 육성하고 새로운 시장으로 개척하기 위해 운영 중인 CIC(Company in company, 사내독립기업) 가운데 슬립웨이브 컴퍼니(SleepWave Company)가 기획 출시한 혁신 모델임.</p> <p>슬립웨이브 컴퍼니는 고객 페인 포인트(Pain Point, 불편함을 느끼는 지점)를 사전에 파악하기 위해 2022년 10월부터 지난달 말까지 1,000여 명의 체험단을 운영하며 다양한 의견을 적극 경청했음. 향후 개선이 필요한 부분은 제품에 반영해 이르면 2023년 상반기 브리즈를 국내부터 출시할 예정임.</p>
--	--	--	---

【 전문가의 확인 】

1. 전문가의 확인

2. 전문가와의 이해관계