

SÈRIE 3**Exercici 1: (3 punts)**

Es valoraran per igual respostes del tipus:

- Avantatges. Comoditat en el fet de cuinar assegut al sofà, que metafòricament és el lloc més còmode de la llar.
- Inconvenients. Que no hi ha més superfície per col·locar altres estris de cuina, que el sofà es pot embrutar fàcilment i que es convenient no col·locar mobiliari tapissat a prop de la cuina, etc...
- La intenció de l'anunci podria ser, tal i com diu el títol del text, que aquests electrodomèstics formen part de la vida quotidiana i ens acompanyen en la llar com un element més tan "social" i còmode com el propi sofà.

OPCIÓ A**Exercici 2: (3 punts)**

2.1) Es valorarà la capacitat d'analitzar els següents elements:

Aspectes bidimensionals i gràfics:

Tipografia. El logotip i l'etiqueta que li fa de marc és sempre igual, encara que canviï el seu color i el nom de la composició del producte. La tipografia utilitzada per mostrar el contingut dels articles és sempre de pal sec per donar modernitat i dinamisme.

Imatge. Ús sistemàtic de il·lustracions de línia, tant sobre les ampolles com sobre les caixes de cartró.

Color. Ús coincident de tintes planes sobre un fons blanc amb jocs tipogràfics de positiu i negatiu.

Aspectes tridimensionals:

Format. Utilització del mateix format per tots els recipients i caixes expositores.

Composició i estructura. La diagramació o arquitectura gràfica de la línia és molt estricta, i això aconsegueix una ubicació idèntica de les etiquetes a les ampolles i una composició també estricta en les caixes de punt de venda.

2.2) Es valoraran respostes del tipus:

- El material resistent fa que si cau algun estri de cuina no es pugui malmetre la superfície de l'aigüera.
- la disposició de les concavitats fa referència al concepte de disseny que pretén racionalitzar les necessitats que sorgeixen a la cuina utilitzant espais de diferent mida.
- el petit escriptori serveix tant per col·locar els draps i fregalls com per destriar fruites, peix, verdures, etc...

2.3) Es valoraran comentaris reflexius coherents de l'alumne com per exemple:

Inconvenients de la imatge E superats a la imatge F: Els calaixos d'ambdues bandes no poden obrir-se alhora; no hi ha campana d'extracció de fums, absència de taula per menjar, ...

Inconvenients a la nova proposta: la imatge G mostra que rentaplats i calaixos presenten incompatibilitats, per exemple en el moment de col·locar els coberts nets del rentavaixelles al calaix.

Exercici 3: (4 punts)

Es valoraran:

- L'adequació de la proposta i coherència amb la resta de volums de la col·lecció, tant pel que fa a mantenir la retícula de les altres portades i compondre de la mateixa manera el logo de l'editorial i nom de la col·lecció; utilitzar la mateixa tipografia; trobar solució per esbossar un traç seguint les característiques expressives similars dels altres dos llibres; utilitzar el mateix color del traç per escriure el nom de l'autor del llibre;...
- Els esbossos previs i el procés seguit
- L'explicació escrita de la proposta final
- La presentació de la proposta escollida i els acabats

OPCIÓ B

Exercici 2: (3 punts)

2.1) Cal valorar conjuntament els trets gràfics i la jerarquització:

Trets gràfics a considerar:

- Tipografia: la principal sempre crida molt l'atenció. Les secundàries són sempre molt llegibles.
- Gama cromàtica: colors vius sobre fons blanc que evocuen "netedat" i puresa de colors.
- Composició: forma molt compacta central que produeixi impacte visual.

La jerarquització es resol jugant amb el color i les diferències de tamany. El més gran és el logotip de la marca, seguit de la il·lustració del darrera, que ens dona una informació molt ràpida del tipus de producte que es tracta i després segueix la informació complementària sobre les característiques més concretes del producte.

2.2) Es valorarà la capacitat d'analitzar els següents elements:

Aspectes bidimensionals i gràfics:

Tipografia. El logotip i l'etiqueta que li fa de marc és sempre igual, encara que canviï el seu color i el nom de la composició del producte. La tipografia utilitzada per mostrar el contingut dels articles és sempre de pal sec per donar modernitat i dinamisme.

Imatge. Ús sistemàtic de il·lustracions de línia, tant sobre les ampolles com sobre les caixes de cartró.

Color. Ús coincident de tintes planes sobre un fons blanc amb jocs tipogràfics de positiu i negatiu.

Aspectes tridimensionals:

Format. Utilització del mateix format per tots els recipients i caixes expositores.

Composició i estructura. La diagramació o arquitectura gràfica de la línia és molt estricta, i això aconsegueix una ubicació idèntica de les etiquetes a les ampolles i una composició també estricta en les caixes de punt de venda.

2.3) Es valoraran respostes del tipus:

- El material resistent fa que si cau algun estri de cuina no es pugui malmetre la superfície de l'aigüera.
- la disposició de les concavitats fa referència al concepte de disseny que pretén racionalitzar les necessitats que sorgeixen a la cuina utilitzant espais de diferent mida.
- el petit escriptor serveix tant per col·locar els draps i fregalls com per destriar fruites, peix, verdures, etc...

Exercici 3: (4 punts)

Es valoraran a parts iguals:

- L'adequació de la proposta tant per la lògica distribució dels espais i la seva privacitat com les proporcions de les àrees de treball que necessiten els usuaris.
- Els esbossos previs i el procés seguit
- l'explicació escrita de la proposta final.
- La presentació de la proposta escollida (planta a escala, i perspectiva a mà alçada a color o perspectiva militar a color).