



Sèrie 2

Exercici 1

[2 punts]

Es valoraran les respostes en els termes següents:

1.

- L'**artesanía**, en termes generals, repeteix sovint els mateixos models i patrons tradicionals. Reflecteixen la realitat tradicional, generalment molt decorativista, i no és gaire comú trobar una producció artesana més contemporània amb imatges i signes més actuals.

2.

Es valoraran reflexions al voltant de:

- Els artesans també poden fer produccions seriades (totes iguals), però es diferencien de les industrials perquè les peces artesanals s'elaboren amb les mans, d'una en una, i això fa que l'objecte sigui únic.
- Els dissenyadors fan el projecte i, després, la indústria les materialitza; en canvi els artesans fan tot el projecte de producció.
- **Fase de recerca:** tant artesà com dissenyador han d'elaborar una recerca per detectar les necessitats dels consumidors. Els dissenyadors solen treballar en continu contacte amb personal tècnic especialitzat.
- **Fase de definició d'objectius:** el dissenyador i l'artesà definiran els conceptes i els factors que voldran que intervinguin en el projecte final.
- **Fase de concepció del disseny:** artesà i dissenyador han de definir tots els aspectes que tenen relació amb el producte final forma, color, ergonomia...
- **Fase de prototip i avaluació:** La fan de la mateixa manera, artesans i dissenyadors.
- **Fase de producció.** Una vegada s'ha validat el model. L'artesà comença la producció manual, mentre que el dissenyador encarrega a un industrial la fabricació en sèrie.



Exercici 2 [2 punts]

Opció A

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes:

1.

- Color: utilitza 3 colors: vermell, negre i crema.
- Composició: utilitza la simetria.
- Formes: fa servir el cercle per donar dinamisme i centrar la imatge.
- Traç: ben definit, estructurat i força regular. Recorre a traçats geomètrics de forma recurrent.
- Tipografia: utilitza tipografies amb serifa per escriure els seus missatges.

2.

L'element bàsic de la composició consisteix en la geometria, que aporta, entre d'altres respostes similars:

- Regularitat i equilibri a la imatge per la seva simetria.
- Ajuda a llegir imatges complexes amb més facilitat.
- Aporta ordre a la imatge que contrasta amb el seu esperit reivindicatiu.
- Pot resultar monòtona o estàtica però l'artista la compensa amb molts cercles i línies inclinades que aporten dinamisme.



Opció B

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els termes següents:

1.

Es valoraran comentaris al respecte de:

- Eliminar la caixa de cartró que conté el tub.
- Es redueix l'ús de matèria primera.
- Es redueixen despeses de producció.
- El tub es pot transportar sense que es trenqui.
- S'eliminen els colors per a evitar l'ús de colorants tòxics per al medi ambient.
- L'aspecte del resultat està més en sintonia amb el medi natural.

2.

Un/una publicista podria redissenyar de nou la imatge publicitària de la marca, destacant els beneficis d'una imatge gràfica sense tintes tòxiques i donant valor als paràmetres de biodegradabilitat dels productes de consum massiu.



Exercici 3

[6 punts]

Opció A

Es valorarà:

- Els esbossos previs a la forma definitiva de la proposta per valorar el procés.
- El raonament per escrit (o algun esquema prou entenedor) de tot el procés seguit fins arribar a la forma definitiva.
- Els dibuixos definitius quant a claredat i expressivitat, tenint en compte el traç, la jerarquització i la representació tridimensional.
- L'adequació de la proposta atenent els conceptes demanats, l'escala i les cotes generals.
- L'aparença global de la proposta resultant.
- La presentació de tot el material gràfic.

Opció B

Es valorarà:

- Els esbossos previs a la forma definitiva de la proposta per valorar el procés.
- El raonament per escrit (o algun esquema prou entenedor) de tot el procés seguit fins arribar a la forma definitiva.
- Els dibuixos definitius quant a claredat i expressivitat, tenint en compte el traç, la jerarquització i la tipografia.
- L'adequació de la proposta atenent els conceptes demanats, de mides i coherència entre totes les imatges.
- L'aparença global de la proposta resultant.
- La presentació de tot el material gràfic.



SÈRIE 5

Exercici 1

[2 punts]

a) Es valoraran les respostes al voltant de:

-Consisteix en tot el conjunt de normes que defineixen els trets visuals amb que s'identifica una empresa o institució i els seus elements fonamentals són, generalment, una imatge identificadora construïda amb un logotip o diversos elements gràfics i unes línies d'aplicació que es recullen en un manual d'identitat corporativa.

b) Es valoraran les respostes al voltant de:

Proporciona a l'empresa o companyia una forma d'identificació pròpia i la fa reconeixible davant les altres empreses. Dóna una primera impressió impactant. És la representació visual d'una organització, i plasma i comunica la filosofia i els valors de la marca.



Exercici 2

[2 punts]

OPCIÓ A

Es valoraran respostes al voltant d'aquests conceptes:

- Aquest got presenta grans avantatges quan l'usuari és dretà i té una mida de la mà i els dits que coincideix plenament amb les marques efectuades sobre el got. En canvi, una persona esquerrana, un nen petit, o un home amb els dits molt gruixuts no poden emprar correctament aquest got. Per ells, tot són inconvenients.
- Es pretén una reflexió que vagi més enllà de considerar o no ergonòmic aquest objecte, en tant que ho és per a les persones dretanes amb una mida igual o lleugerament diferent, però no per a la resta d'usuaris. (També es diu als llibres d'ergonomia que aquesta treballa pel 90% de la població, i que exclou el 10% restant: per tant, una resposta d'aquest tipus podria ser també ben valorada).

OPCIÓ B

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes, entre d'altres que pugui relacionar l'estudiant:

- Fons de color vermell. Forma de color negre simulant una calavera i situada al centre del cartell, cor de color blanc sobre la calavera. Tipografia amb serif, en minúscula i de color blanc.
- La calavera en representació de la mort.
- El cor en representació de l'amor.
- El fons vermell en representació de la sang.
- El contrast amb el negre en relació a la violència.
- La tipografia de màquina d'escriure antiga, en representació dels successos greus (aquesta resposta és més complicada perquè aquesta generació d'estudiants no ha viscut el temps de les màquines d'escriure manuals).



Exercici 3

[6 punts]

OPCIÓ A

Es valorarà:

- Els esbossos previs a la forma definitiva de la proposta per valorar el procés.
- El raonament per escrit de tot el procés seguit fins arribar a la forma definitiva.
- Els dibuixos definitius pel que fa a claredat i expressivitat, tenint la representació gràfica i els desplegaments.
- L'adequació de la proposta atesos els conceptes demanats.
- L'aparença global de la proposta resultant.
- La presentació de tot el material gràfic.

OPCIÓ B

Es valorarà:

- Els esbossos previs a la forma definitiva de la proposta per valorar el procés.
- El raonament per escrit de tot el procés seguit fins arribar a la forma definitiva.
- Els dibuixos definitius pel que fa a claredat i expressivitat, tenint en compte l'escala, correspondència de planta i alçat i detalls.
- L'adequació de la proposta atesos els conceptes demanats.
- L'aparença global de la proposta resultant.
- La presentació de tot el material gràfic.