



SÈRIE 3

Exercici 1 [2 punts]

Es valoraran respostes al voltant de:

- a) Es tracta de la senyalística (*señalética*).
 - És una informació no verbal.
 - És un missatge visual instantani i universal.
 - Proposa a l'observador prendre una actitud, o realitzar una acció.
- b) Facilita als usuaris:
 - Informació
 - Identificació
 - Orientació
 - Regulació i pautes de conducta.

Exercici 2 [2 punts]

Opció A

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els termes següents:

Nivell constructiu:

- Dues parts diferenciades per poder incorporar el pacient.
- Forat a la part superior per poder-hi posar el cap quan el malalt està de bocaterrosa.
- Barana mòbil per poder pujar-hi el pacient des del lateral i després apujar-la perquè la persona no caigui.
- Rodes per transportar-la.
- La llitera es pot apujar o abaixar per adaptar-la a diferents circumstàncies.
- La part superior del llit també és regulable.
- Rodes que es poden frenar per seguretat.

Materials:

- Acer inoxidable i skay, per a la neteja eficaç després de l'atenció a un pacient.
- Escuma, per fer la superfície adaptable i còmoda al cos.
- Acer, per la seva resistència i la seva lleugeresa.



Opció B

Es valorarà una reflexió al voltant d'aquests dissenys:

- la composició:
 - Imatge de la 39a. Fira: elements simples i contundents situats en forma de L invertida situada a la dreta de la imatge. Text situat en una banda lateral accentuant la composició en L. Lema situat a la part superior esquerra per equilibrar.
 - Imatge de la 51a. Fira: elements simples i contundents situats de forma centrada. Text situat a la part superior.
- la gamma cromàtica:
 - Imatge de la 39a. Fira: vermell predominant. Colors primaris i contrastats per afavorir la llegibilitat. Negre i gris per al fons. Toc de blanc en el lema i algunes línies. Sensació de gran ocupació de l'espai.
 - Imatge de la 51a. Fira: colors plans molt senzills marró-gris per al fons, negre subtil per a les lletres i vermell predominant per al llibre i el número d'edició de la Fira, que col·loca aquests elements com a més importants.
- la tipografia: lletres majúscules d'arrel romana amb serif en color negre o blanc traçada manualment, que donen contundència i un cert classicisme a la marca.
 - Imatge de la 39a. Fira: lletra d'arrel romana en cursiva per al lema en dos colors que donen sensació de subtileza. A la franja lateral esquerra, de pal sec en tres gruixos i dos cossos diferents, que donen contundència.
 - Imatge de la 51a. Fira: lletra de pal sec i molt prima que dona lleugeresa. Jerarquia donada per la mida, les negretes i el color.
- tipus d'imatge: les dues imatges són il·lustrades en format vertical. Imatges senzilles i contundents de fàcil lectura. Proposen amb claredat la idea de submergir-se en la lectura.



Exercici 3 [6 punts]

Es valorarà (en ambdues opcions):

- Els esbossos previs a la forma definitiva de la proposta, per valorar el procés.
- La coherència del text que expliqui i justifiqui la proposta escollida o, si no n'hi ha, els esquemes i anotacions sobre els esbossos que clarifiquin la presa de decisions.
- Els dibuixos definitius, quant a claredat i expressivitat, tenint en compte el traç, la jerarquització i la composició.
- L'adequació de la proposta atenent els conceptes demanats i l'escala.
- L'aparença global de la proposta resultant.
- La presentació de tot el material gràfic.