

SÉRIE 6

Mailing / Disseny d'un objecte

Exercici 1 [2 punts]

En aquest exercici l'examinand/a haurà de demostrar les seves capacitats d'observació, comparació i anàlisi de la imatge donada.

La resposta pot girar al voltant d'aquests aspectes:

- L'analogia numèrico-formal entre els 4 terminis de pagament i les 4 polaroids.
- Els textos es basen en la tipografia de la marca de la botiga, la qual es composta per una tipografia de la família de les *romanes* que li dóna un cert classicisme; de la mateixa manera que ho fa la disposició justificada del text (epígraf) de la cara posterior del targetó.
- Els grocs, taronges, vermells i fugsies confirmen la gamma de colors energètics que es contraposen al blanc.
- També es poden valorar els aspectes d'opinió crítica expressats amb correcció.

Exercici 2 [2 punts]

La resposta pot girar al voltant d'aquests aspectes:

- En la imatge (2) de D. Hockney, les fotografies recomposen l'espai a partir de la construcció de l'objecte, de la seva definició formal. Aquest recurs del canvi simultani del punt de vista s'acosta a l'utilitzat per Braque i Picasso en les seves recomposicions cubistes.
- La imatge d'Habitat descomposa l'objecte a través de la fragmentació del punt de vista únic de la fotografia expressada després com a varies -polaroids- per tal de crear una analogia formal amb finalitats comercials.

Valoreu positivament la capacitat crítica i d'interrelació d'aquestes disciplines.

Exercici 3 (6 punts)

Opció A: Mailing

Es valorarà la capacitat resolutiva en:

- la destresa tècnica en la resolució gràfica.
- l'aplicació dels recursos gràfics en el disseny demanat.
- l'adequació de la resolució a la demanda de funcionalitat gràfica del disseny.
- les aspectes tècnics d'impressió i/o edició que l'examinand/a hagi comentat.
- l'adequació imaginativa i expressiva en relació a la imatge del producte i el seu contingut.
- la presentació.

Com a orientació es pot valorar amb 1 punt cadascun dels anteriors apartats.

Opció B: Disseny d'un objecte

Es valorarà la capacitat resolutiva en:

- la destresa tècnica i claredat representacional en la resolució gràfica.
- l'aplicació dels aspectes a considerar: característiques d'ús, i estructura.
- l'adequació de la resolució a la demanda de funcionalitat i ergonomia.
- l'adequació del caràcter dels seus espais interiors i la seva volumetria exterior, contenint el que d'equipament funcional es demana.
- l'adequació imaginativa en relació al producte i el seu contingut.
- la presentació i defensa explicativa del seu disseny, valorant aspectes tècnics, funcionals, comunicatius i estètics.

Com a orientació es pot valorar amb 1 punt cadascun dels anteriors apartats.