



SÈRIE 2

PAAU. LOGSE

ECONOMIA I ORGANITZACIÓ D'EMPRESA

Curs 2000-2001

L'examen consta de dues opcions (A i B). Escolliu-ne una. Cada opció consta de sis exercicis, el primer dels quals és comú a les dues opcions.

**Exercici 1** (comú a les dues opcions)

Una empresa té previst endegar dos projectes d'inversió, sobre els quals es disposa de la informació següent expressada en euros:

PROJECTE		núm. 1	núm. 2
Desemborsament de la inversió		1.505.000	1.114.000
Fluxos de caixa	1r exercici	200.000	300.000
	2n exercici	500.000	500.000
	3r exercici	1.000.000	500.000
Taxa d'actualització		5 %	7,5 %
	1r exercici	0,952	0,930
	2n exercici	0,907	0,865
	3r exercici	0,864	0,805

Es demana:

- Definiu el criteri de Valor Actual Net (VAN) i calculeu el seu import per als dos projectes a partir de la informació numèrica de l'enunciat. [1 punt]
- Definiu el criteri de la Taxa de Rendibilitat Interna (TRI) i obtingueu per aproximació, aprofitant els càlculs anteriors, el seu import per als dos projectes. [1 punt]
- Enumereu les diferències que l'aplicació d'un o de l'altre criteri provoquen en la selecció d'inversions de l'enunciat. [1 punt]

**NOTA:** Vegeu els cinc exercicis restants en el segon full.

## OPCIÓ A

### Exercici 2

Del balanç de situació final d'un exercici econòmic d'una empresa s'obté la informació següent:

- Els imports a pagar als proveïdors habituals de l'empresa són equivalents a una setena part de les compres realitzades en el decurs de tot l'exercici.
- L'import a cobrar dels seus clients és equivalent a una onzena part de totes les vendes anyals de l'empresa.

A més, de la memòria de l'exercici es desprèn que les condicions pactades per l'empresa amb clients i proveïdors preveïen un termini de 60 dies en els dos casos.

Es demana:

- a) Definiu els (sub)períodes de cobrament i de pagament que integren el període mitjà de maduració de l'empresa. Quantifiquen el seu valor a partir de la informació de l'enunciat. [1 punt]
- b) Opineu sobre els valors que hàgiu obtingut amb relació a les necessitats de finançament de l'empresa. [1 punt]

### Exercici 3

Una empresa que fabrica dues gammes diferents de productes té exhaurida la capacitat productiva i l'empresari ha decidit produir només una de les dues gammes. D'altra banda, té un 40 % de possibilitats de subscriure un acord comercial exclusiu amb una gran superfície.

L'empresari sap que si accepta aquest acord obtindrà un augment en les vendes de 120.000 unitats de la primera gamma i de 80.000 unitats del segon tipus de productes. Si per contra no aconsegueix tancar l'acord amb aquesta gran superfície, l'increment de les vendes previstes serà de 80.000 unitats en la primera gamma i de 120.000 unitats en la segona.

Es demana:

- a) Calculeu el valor esperat per a cadascuna de les gammes de producte. [1 punt]
- b) Opineu sobre la decisió que ha d'adoptar l'empresari. Justifiqueu la resposta. [1 punt]

### Exercici 4

Enumereu un mínim de quatre elements que constitueixen l'entorn d'una empresa. Expliqueu breument els conceptes que empreu. [1 punt]

### Exercici 5

¿Què significa l'expressió *cost d'oportunitat*? Definiu aquest concepte amb l'ajut d'exemples. [1 punt]

### Exercici 6

Definiu el concepte comptable de patrimoni empresarial. Expliqueu breument, amb l'ajut d'exemples, si escau, les expressions o termes que utilitzeu en la definició.

[1 punt]

## OPCIÓ B

### Exercici 2

Una empresa que registra pèrdues i al mateix temps un fons de maniobra positiu per import de 80.000 € vol adoptar solucions, en iniciar un nou exercici econòmic, per augmentar la producció. Segons els diversos estudis que l'empresa ha elaborat, l'empresari ha arribat a la conclusió que només hi ha la possibilitat d'aplicar, en els primers dies de l'exercici, una de les dues alternatives que es detallen tot seguit:

- A. Adquirir ràpidament una nova màquina que costarà 120.000 €, import que pagarà de la manera següent: un terç al comptat, i la resta, tres cinquenes parts en el decurs del nou exercici i les dues cinquenes parts restants en l'exercici següent.
- B. Cobrar anticipadament d'un client una factura per import de 200.000 € i pagar amb un 40 % d'aquest import alguns deutes amb els seus proveïdors. Amb la resta comprar al comptat la màquina descrita en l'opció A.

Es demana:

- a) Calculeu les repercussions de cadascuna de les dues opcions en el fons de maniobra de l'empresa. [1 punt]
- b) Justifiqueu quina de les dues solucions aconsellàrieu que adoptés l'empresari, atenent la situació financera de l'empresa. [1 punt]

### Exercici 3

Tota empresa s'estructura formalment d'acord amb algun model organitzatiu concret. Tot evitant la tradicional estructura jeràrquica o lineal, les empreses adopten modernament dos altres models, concretament el funcional i/o el matricial. Amb relació a aquests models, es demana:

- a) Definiu els trets característics d'una estructura funcional i enumereu-ne avantatges i inconvenients. [1 punt]
- b) Definiu també els trets d'una estructura matricial, diferenciant-los de l'anterior, i enumereu-ne també avantatges i inconvenients. [1 punt]

Expliqueu breument els conceptes que empreu.

### Exercici 4

Els mètodes PERT-CPM i les gràfiques GANTT són dues eines de planificació i de control de les decisions adoptades en el desenvolupament d'un projecte. ¿Quina de les dues tècniques creieu que utilitzarà una empresa que vulgui controlar un projecte força complex? Justifiqueu la resposta. [1 punt]

### Exercici 5

Enumereu els destinataris i/o usuaris de la comptabilitat i les raons per les quals aquests usuaris necessiten aquesta informació comptable. [1 punt]

### Exercici 6

Definiu el concepte *recursos permanents*. [1 punt]



SÈRIE 5

PAAU. LOGSE

ECONOMIA I ORGANITZACIÓ D'EMPRESA

Curs 2000-2001

L'examen consta de dues opcions (A i B). Escolliu-ne una. Cada opció consta de sis exercicis, el primer dels quals és comú a les dues opcions.

**Exercici 1** (comú a les dues opcions)

En una població de 355.000 habitants majors d'edat, les dues cinquenes parts dels quals són no fumadors, un total de 130.000 persones consumeixen paquets de cigarrets, que es comercialitzen en capsas de dotze unitats. A més d'unes quantes operacions de compra fetes per Internet, en aquest mercat participen tres grans estancs de la ciutat, les vendes dels quals assoleixen els imports següents:

- estanc X                      29.000 capsas
- estanc Y                      47.000 capsas
- estanc Z                      38.500 capsas

Partint, per simplificar, del supòsit que cada consumidor i/o possible consumidor adquireix, de mitjana, dues capsas de l'esmentat producte i que aquests estancs no comercialitzen capsas de cigars havans ni d'altres productes similars, es demana:

- a) Determineu i quantifiqueu la demanda de mercat i el mercat real (o actual) per a cadascun dels tres estancs. [1 punt]
- b) Definiu i quantifiqueu el mercat potencial d'aquest producte per a cadascun dels tres estancs i els de les vendes per Internet. [1 punt]
- c) Definiu el concepte de *quota de mercat (absoluta)* i calculeu-la per a cadascun dels tres estancs. [1 punt]

**NOTA:** Vegeu els cinc exercicis restants en el segon full.

## OPCIÓ A

### Exercici 2

De la comptabilitat d'una empresa industrial s'han extret, ordenats alfabèticament, els comptes següents, expressats en euros:

Amortització acumulada	23.000	Efectes a pagar a curt termini	5.000
Bancs c/c a la vista	11.500	Hisenda Pública, creditora	12.800
Capital social	33.000	Maquinària	34.000
Clients	30.000	Pèrdues i guanys	12.600
Construccions	40.000	Primeres matèries	24.000
Deutes a llarg termini	27.000	Proveïdors	28.000
Deutors	8.500	Reserva legal	6.600

Es demana:

- Classifiquen aquests comptes en masses patrimonials. [1 punt]
- Opineu sobre la situació financera de l'empresa a llarg termini d'aquesta empresa. [1 punt]

### Exercici 3

Un empresari vol crear una empresa dedicada a la comercialització i distribució de llibres per Internet. La ubicació d'aquesta societat constitueix la seva principal preocupació i encarrega un estudi a un expert. Amb relació a aquests estudi enumereu:

- Factors de localització que l'expert creu que l'empresari ha de tenir en compte en la seva decisió. [1 punt]
- Factors de localització que, en canvi, l'expert no inclourà en la seva anàlisi, atès que no els considera significatius. [1 punt]

Justifiqueu les vostres respostes.

### Exercici 4

Les ràtios són un instrument d'anàlisi financera d'ús molt freqüent. Citeu les dues ràtios bàsiques que es poden emprar per analitzar específicament l'endeutament d'una empresa i establiu-ne les diferències. [1 punt]

### Exercici 5

Enumereu les diverses fases o etapes que constitueixen el procés o la funció de control de la gestió. [1 punt]

### Exercici 6

Definiu el que s'entén per efecte palanquejament o grau de palanquejament financer. [1 punt]

## OPCIÓ B

### Exercici 2

El fons de maniobra pot ser un indicador del capital mínim o necessari que una empresa pot requerir pel seu funcionament habitual. Amb relació a aquest concepte:

- a) Definiu el que s'entén per fons de maniobra o capital circulant d'una empresa. [1 punt]
- b) Expliqueu en quins elements del fons de maniobra pot repercutir el període mitjà de maduració d'aquesta empresa. [1 punt]

### Exercici 3

Els organigrames són una representació gràfica de l'organització formal d'una empresa. Es demana:

- a) Dissenyeu un organigrama vertical on s'incloguin els càrrecs següents: gerent, director de producció, director financer, director administratiu, director comercial, cap de tallers, cap d'administració, cap de vendes i empleats. [1 punt]
- b) Definiu els aspectes que ha de deixar clar un organigrama i citeu els avantatges que es deriven del seu ús. [1 punt]

### Exercici 4

Definiu el que s'entén per cicle comptable d'una empresa i enumereu detalladament les diverses fases que el constitueixen. [1 punt]

### Exercici 5

Enumereu els objectius que persegueix una empresa cooperativa. Establiu diferències, si escau, amb els objectius d'una societat mercantil. [1 punt]

### Exercici 6

Enumereu els diferents resultats parcials que defineix el pla general de comptabilitat en la presentació analítica del compte de pèrdues i guanys. [1 punt]