



SÈRIE 3

PAU. LOGSE

ECONOMIA I ORGANITZACIÓ D'EMPRESA

Curs 2001-2002

L'examen consta de dues opcions (A i B). Escolliu-ne una. Cada opció consta de cinc exercicis, el primer dels quals és comú a les dues opcions.

**Exercici 1** (comú a les dues opcions)

L'empresa patrimonial Carbonell, S.A. busca rendibilitat per als seus capitals excedents, per la qual cosa estudia la possibilitat de llogar una estació de servei situada en un bon encreuament d'una carretera nacional. En fer-ho preveu que hauria de pagar un lloguer setmanal de 1.300 i que gastaria en activitats de promoció l'equivalent de 6 cèntims d'euro per litre venut. A més, Carbonell, S.A. també preveu que el preu de la benzina serà estable durant tot l'any a un preu de 0,75 el litre.

De l'anàlisi de la comptabilitat de la gasolinera l'empresa extreu les dades setmanals següents:

|  |              |
|--|--------------|
| • Ingressos setmanals per venda de gasolina      | 24.000       |
| • Cost d'adquisició de la gasolina al proveïdor: |              |
| fins a 35.000 litres                             | 0,54 / litre |
| més de 35.000 litres                             | 0,51 / litre |
| • Despeses de personal                           | 1.700        |
| • Manteniment                                    | 600          |
| • Altres costos (electricitat, etc.)             | 900          |

- Calculeu el llindar de rendibilitat o punt mort per a la venda setmanal de gasolina. Expresseu el resultat en euros i en unitats venudes. [1 punt]
- Calculeu quin benefici tindria l'empresa si el nombre de litres venuts augmentés en un 10%. Raoneu la resposta. [1 punt]
- Representeu gràficament, amb les dades obtingudes a a), el llindar de rendibilitat i la zona de pèrdues. [1 punt]
- Justifiqueu, amb les dades obtingudes a a), què cal aconsellar a l'empresa patrimonial en relació amb el lloguer de la gasolinera. [1 punt]

**NOTA:** Vegeu els quatre exercicis restants en el segon full.

## OPCIÓ A

### Exercici 2

Entre els clients d'un assessor figuren petites empreses de dos sectors econòmics força diferents: una fleca i un petit constructor d'edificis. Reflexioneu sobre les àrees bàsiques d'activitat d'aquestes dues empreses i sobre la seva repercussió en el període mitjà de maduració respectiu. Amb relació a aquest concepte,

- a) definiu el període de maduració, tot detallant-ne els components o (sub) períodes; [1 punt]
- b) quantifiqueu aproximadament (en dies, setmanes, quinzenes o mesos, per exemple) els diversos (sub)períodes que integren el període de maduració de les dues empreses. [1 punt]

### Exercici 3

En una situació d'incertesa, un pagès ha resumit en la matriu següent les alternatives que ha d'analitzar per adoptar una resolució pel que fa a la producció futura:

| Probabilitat          | P1   | P2     | P3     |
|-----------------------|------|--------|--------|
| Estats<br>Estratègies | Sec  | Normal | Plujós |
| Blat                  | 90   | 300    | - 60   |
| Ordi                  | 54   | 255    | 42     |
| Blat de moro          | - 63 | 327    | 81     |

- a) Quina és la millor estratègia de les presentades en el quadre si, en adoptar aquesta decisió, s'apliqués el criteri definit pel matemàtic Laplace? [1 punt]
- b) Quina és la millor estratègia de les presentades en el quadre si, en adoptar aquesta decisió, s'apliqués el criteri de Hurwicz (amb un coeficient d'optimisme del 0,6)? [1 punt]

Justifiqueu les vostres respostes.

### Exercici 4

En algunes institucions sense afany de lucre gestionades de forma molt tradicional s'utilitza el que es denomina comptabilitat de caixa, d'acord amb la qual en un exercici només es registra allò que realment es paga o es cobra. Opineu sobre la validesa d'aquesta manera de comptabilitzar els fets econòmics. [1 punt]

### Exercici 5

Expliqueu què es pretén dir quan s'afirma que l'empresa és una organització. [1 punt]

## OPCIÓ B

### Exercici 2

De la comptabilitat d'una empresa industrial s'han extret, ordenats alfabèticament, els comptes següents, expressats en euros:

|                               |         |                               |         |
|-------------------------------|---------|-------------------------------|---------|
| Acomptes als proveïdors       | 18.000  | Deutes a curt termini         | 8.000   |
| Acomptes de clients           | 10.000  | Deutors                       | 42.000  |
| Amortització acumulada        | 19.000  | Efectes a pagar a llarg term. | 5.000   |
| Aplicacions informàtiques     | 14.000  | Inv. financeres temporals     | 110.000 |
| Caixa                         | 3.000   | Mercaderies                   | 29.000  |
| Capital social                | 40.000  | Pèrdues i guanys              | 47.000  |
| Clients                       | 15.000  | Propietat industrial          | 16.000  |
| Construccions                 | 70.000  | Proveïdors d'immob. a llarg   | 16.000  |
| Creditors prestacions serveis | 160.000 | Reserva legal                 | 12.000  |

- a) Classifiquen aquests comptes en masses patrimonials. [1 punt]
- b) Opineu sobre la situació financera d'aquesta empresa a llarg termini. [1 punt]

### Exercici 3

Suposeu que heu explicat a un milionari les característiques d'un negoci que us agradaria obrir i que l'heu convençut perquè us porti tot el capital necessari per fer realitat el funcionament d'una empresa que desenvolupi aquest negoci.

Amb relació a aquest supòsit,

- a) definiu l'indret on situaríeu l'empresa i expliciteu les raons que justifiquin aquesta localització; [1 punt]
- b) definiu també la forma jurídica que proposaríeu per a aquesta empresa; expliqueu les seves característiques i els motius d'aquesta decisió. [1 punt]

Argumenteu les respostes, especificant clarament els criteris en què baseu la vostra elecció.

### Exercici 4

Descriviu el paper del fons de maniobra com a indicador de la situació financera de l'empresa. [1 punt]

### Exercici 5

Els comptables fan servir sovint l'expressió *quadrar un assentament*. Definiu el que és un assentament i expliqueu el significat d'aquesta expressió. [1 punt]



SÈRIE 2

PAU. LOGSE

ECONOMIA I ORGANITZACIÓ D'EMPRESA

Curs 2001-2002

L'examen consta de dues opcions (A i B). Escolliu-ne una. Cada opció consta de cinc exercicis, el primer dels quals és comú a les dues opcions.

**Exercici 1** (comú a les dues opcions)

Una empresa comercial actua d'intermediari entre empreses espanyoles i del Sud-est asiàtic. Ofereix tres gammes diferents de producte (A, B i C) que importa si té comandes prèvies dels seus clients, per la qual cosa l'empresa no disposa mai d'existències al magatzem, ja que el volum de vendes coincideix amb les unitats efectivament comprades. L'empresa disposa de les dades següents:

|         | Unitats comprades<br>i venudes | Cost de la<br>compra | Costos admin.<br>de cada gamma | Ingressos |
|---------|--------------------------------|----------------------|--------------------------------|-----------|
| gamma A | 75.000 unitats                 | 3,4 /unitat          | 150.000                        | 450.000   |
| gamma B | 160.000 unitats                | 1 /unitat            | 96.000                         | 320.000   |
| gamma C | 200.000 unitats                | 1,45 /unitat         | 110.000                        | 480.000   |

- Definiu el marge de benefici i calculeu els que l'empresa aplica a cadascuna de les tres gammes de productes. [1 punt]
- Definiu la rendibilitat d'un producte i calculeu el seu valor per a les tres gammes de productes anteriors. [1 punt]
- Calculeu els beneficis específics que l'empresa obté en vendre cada una d'aquestes gammes de productes. [1 punt]
- Justifiqueu quina o quines de les tres gammes de productes considereu més convenient o convenientes per a l'empresa. Raoneu la resposta. [1 punt]

**NOTA:** Vegeu els quatre exercicis restants en el segon full.

## OPCIÓ A

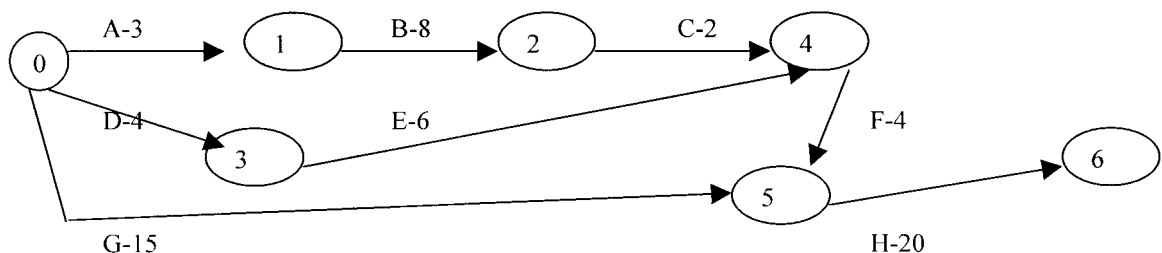
### Exercici 2

El període mitjà de maduració expressa el temps que l'empresa tarda a recuperar una unitat monetària invertida. Amb relació a aquest concepte,

- enumereu els tres períodes que componen bàsicament el període mitjà de maduració; [1 punt]
- establiu la relació entre el capital (circulant) mínim que necessita una empresa i el període mitjà de maduració. [1 punt]

### Exercici 3

Un projecte que consta de vuit activitats o tasques queda reflectit en el gràfic PERT següent:



- Confegiu la taula de preferències. [1 punt]
- Definiu el que s'entén per camí crític i indiqueu les tasques o activitats que el componen. Raoneu la resposta. [1 punt]

### Exercici 4

Assenyaleu un mínim de tres avantatges i de tres inconvenients que caracteritzen les petites i mitjanes empreses si se les compara amb empreses d'una dimensió més gran. Justifiqueu la resposta, detallant en què consisteixen els avantatges i/o els inconvenients. [1 punt]

### Exercici 5

Expliqueu la diferència existent entre el compte *seguretat social a càrrec de l'empresa* i *organismes de la seguretat social, creditors*. Comenteu també a quin estat comptable o financer pertanyen aquests dos comptes. [1 punt]

## OPCIÓ B

### Exercici 2

De la comptabilitat d'una empresa que comercialitza productes tèxtils importats de diversos països del Sud-est asiàtic es desprèn que en l'exercici 2001 l'empresa va assolir una xifra de vendes de 2.200.000 i un resultat d'explotació (benefici) força bo, ja que va ser d'un 25 % del total de les vendes.

Tanmateix, el resultat de les seves activitats ordinàries no va ser tan elevat, ja que només va significar un 15 % sobre les vendes. A més, l'empresa va tenir, en cremar-se una de les seves oficines, unes pèrdues extraordinàries per valor de 130.000 .

Si l'impost sobre beneficis (o impost sobre societats) és actualment d'un 35 %,

- a) definiu la diferència entre els dos resultats esmentats i calculeu l'import de les despeses financeres, en el supòsit que l'empresa hagués ingressat en aquest mateix període 25.000 procedents dels seus bancs; [1 punt]
- b) definiu com es calcula el resultat de l'exercici (després d'impostos) i calculeu-ne l'import. [1 punt]

### Exercici 3

Una empresa es pot considerar bàsicament com una organització de mitjans materials i humans per obtenir una finalitat. Sovint també és definida com una unitat econòmica que combina diversos factors de producció per aconseguir una finalitat, habitualment l'obtenció d'un producte o servei.

- a) Enumereu els factors de producció que es combinen en una empresa. [1 punt]
- b) Esmenteu les dues formes possibles en què s'estableixen les relacions entre les diverses persones que integren una empresa. [1 punt]

### Exercici 4

La motivació dels treballadors d'una empresa és un factor al qual els responsables de la gestió donen habitualment una gran importància. Argumenteu aquesta afirmació i enumereu algunes de les mesures que pot millorar la motivació dels treballadors d'una empresa. [1 punt]

### Exercici 5

Definiu el concepte de valor de liquidació i relacioneu-lo amb la situació financera a llarg termini. [1 punt]