Pàgina 1 de 5

Disseny

Proves d'accés a la Universitat 2024, convocatòria ordinària. Criteri específic d'avaluació

Sèrie 1

Exercici 1

[2 punts]

1. Es valoraran respostes sobre els aspectes següents:

A.

En nombroses ocasions, el disseny ha demostrat interès per la millora de la societat en els seus aspectes econòmics, ambientals, socials i culturals. Es demana que l'estudiant sigui capaç d'identificar alguns moviments històrics o enfocaments més actuals, o fins i tot esdeveniments més puntuals, que doni predominança als valors ètics i els pugui explicar amb argumentacions que poden ser molt variades, com per exemple:

- Ja des dels inicis, el disseny havia promogut la socialització de productes i l'accés de col·lectius més humils a diferents tipus d'objectes.
- El racionalisme ja postula, sobretot en l'àmbit teòric, eliminar tot allò que sigui superflu i prioritzar la funció sobre la forma.

Aquests són alguns exemples d'enfocaments en què es dona prioritat a posicionaments ètics amb diverses finalitats:

- L'ecodisseny
- El disseny universal
- El disseny d'activisme social

I, en general, qualsevol raonament en què el disseny hagi pogut intervenir de manera positiva.

Es valorarà la capacitat d'identificar aquestes tres respostes i d'explicar-les.

В.

Aspectes gràfics en què es mostra la "imperfecció".

Composició:

- El logotip és del tot imperfecte perquè està compost de manera totalment descompensada i es va movent i adoptant diferents formes.

Pàgina 2 de 5

Disseny

Proves d'accés a la Universitat 2024, convocatòria ordinària. Criteri específic d'avaluació

 En els pots de conserva, la composició resulta poc simètrica, amb la taca negra del logotip que sobresurt de l'etiqueta en la part superior dreta.

- Gamma cromàtica:

- El logotip, en forma de taca negra orgànica, és, en si mateix, com una taca o defecte sobre la fruita.

- Tipografia:

- Tipografia del logotip que imita l'antiga escriptura a màquina, amb una partició de la paraula improcedent.
- Barreja de diverses tipografies molt diferents entre elles.

- Imatge i altres elements gràfics:

- Totes les fruites i verdures que apareixen fotografiades al web tenen tares, taques o malformacions.

Exercici 2

[2 punts]

OPCIÓ A

Es valoraran reflexions sobre els aspectes següents:

a)

Gràfics:

- Tipografia de pal sec;
- Composició predominantment tipogràfica;
- Gran jerarquització en la mida de les lletres;
- Fons groc i vermell;
- Absència d'imatges, il·lustracions o altres elements.

Sígnics:

- Tipus gràfics gruixuts, que representen barres.

Pàgina 3 de 5

Disseny

Proves d'accés a la Universitat 2024, convocatòria ordinària. Criteri específic d'avaluació

- Paraules en vertical, justificades per la part superior, que simbolitzen banderes penjades en vertical;
- Ús dels colors groc i vermell, que simbolitzen la senyera.

b)

- Entre els tres motius que ha d'aportar l'estudiant, es valoraran argumentacions raonades sobre els aspectes següents:
- El paral·lelisme dels quatre mots en vermell que substitueixen les quatre barres de la senyera.
- Amb molt pocs elements, transmet a la perfecció l'eslògan "una llengua, molts accents".
- Es tracta d'una imatge molt sintètica.
- Posa en relleu la importància dialectal.
- Suposa una bona difusió de la riquesa de la llengua i ensenya altres mots que potser algunes persones no havien sentit mai.

OPCIÓ B

Es valoraran reflexions sobre els aspectes següents:

- Pel que fa a l'ergonomia:

Valoracions quant a la forma d'anella del mànec, que permet que les persones amb diversitat funcional puguin agafar els coberts de manera més autònoma i segura perquè els aliments no caiguin; de manera més eficient, per la possibilitat d'agafar-los amb diferents tipus de mà, i també més còmodament, sense haver de lligar corretges a les mans.

Diferències més rellevants:

	Per a nens petits	Per a adults/ancians
Funció pràctica	Dimensions més petites	Dimensions més grans
Funció esteticosimbòlica	Colors vius, per jugar	Colors soferts, per no evidenciar anomalies massa evidents amb les coberteries més tradicionals

Pàgina 4 de 5

Disseny

Proves d'accés a la Universitat 2024, convocatòria ordinària. Criteri específic d'avaluació

Exercici 3

[6 punts]

OPCIÓ A

PAUTA	Puntuació màxima	Puntuació desglossada
Els esbossos inicials previs a la proposta	1	Aspecte global
definitiva.		Procés
Un breu text en què justifiqueu i expliqueu el	1	Terminologia correcta
procés que heu seguit per arribar a la proposta definitiva.		Justificació dels materials
		Justificació de la forma
		Justificació de l'estructura
La proposta definitiva en una perspectiva a mà alçada en què es percebi la tridimensió, amb una aproximació gràfica tan detallada com sigui	0,5	Aproximació gràfica detallada
possible i amb les proporcions correctes.		Proporcions correctes
L'adequació de la proposta atesos els conceptes	1	Bon mobiliari per a exterior
demanats de bon mobiliari per a exterior i coherència formal amb l'edificació.		Coherència formal amb l'edificació
La representació de la planta i l'alçat,	0,5	Planta
correctament ordenat.		Alçat
Indicació de les cotes principals i l'escala.	0,5	Cotes
		Escala
Destresa gràfica en la representació de la	0,5	Traç
perspectiva: traç, clarobscur.		Clarobscur
La presentació ordenada i acurada de tot el material gràfic. La presentació clara de la	1	Esquemes i detalls necessaris
idea.		Aspecte global del resultat

Pàgina 5 de 5 **Disseny**

Proves d'accés a la Universitat 2024, convocatòria ordinària. Criteri específic d'avaluació

OPCIÓ B

PAUTA	Puntuació màxima	Puntuació desglossada
Els esbossos inicials previs a la proposta	1	Aspecte global
definitiva.		Procés
Un breu text en què justifiqueu i expliqueu el	1	Terminologia correcta
procés que heu seguit per arribar a la proposta definitiva.		Justificació del color
		Justificació de la tipografia
		Justificació de formats diferents
La proposta definitiva en forma de perspectiva, amb una aproximació gràfica tan	0,5	Aproximació gràfica detallada
detallada com sigui possible i amb les proporcions correctes.		Proporcions correctes
L'adequació de la proposta atesos els conceptes de bona comunicació promocional i ubicació	0,5	Bona comunicació promocional
correcta de tots els elements (logotip).		Ubicació dels elements
Capacitat de mantenir la coherència gràfica amb	1	Interessant
el producte de manera interessant i coherent.		Coherent
Destresa gràfica a l'hora de representar la	1	Traç
perspectiva: traç, color, composició, jerarquització de la informació		Color
		Composició
		Jerarquització
La representació de les vistes del dièdric a escala correctament ordenades.		Qualsevol escala amb què hagi estat resolt
	1	Disposició global de totes les vistes