



SÈRIE 2

PAU. LOGSE

ECONOMIA I ORGANITZACIÓ D'EMPRESA

Curs 2002-2003

L'examen consta de dues opcions (A i B). Escolliu-ne una. Cada opció consta de sis exercicis, el primer dels quals és comú a les dues opcions.

Exercici 1 (comú a les dues opcions)

De la comptabilitat d'una empresa que comercialitza productes informàtics alhora que presta serveis a altres empreses s'han extret a final d'un exercici, ordenats alfabèticament, els comptes següents, expressats en euros:

Altres ingressos financers	12.700	Prestació de serveis	55.000
Amortització immob. material	7.500	Publicitat, prop. i relac. públ.	28.000
Arrendaments i cànon	22.000	Ràpels sobre vendes	12.000
Compres de mercaderies	46.500	Seg. Social a càrrec empresa	13.100
Despeses extraordinàries	6.400	Serveis de prof. independents	17.000
Devolució de compres	15.000	Sous i salaris	41.000
Impost sobre beneficis	6.300	Subministraments	14.600
Ingressos extraordinaris	8.100	Variació (reducció) d'existències	7.000
Interessos descompte d'efectes	14.600	Vendes de mercaderies	157.000

- Calculeu el cost de les vendes. [1 punt]
- Calculeu el resultat d'explotació d'aquesta empresa. [1 punt]
- Calculeu els resultats financer i extraordinari, així com el resultat després d'impostos de l'exercici. [1 punt]
- Calculeu la ràtio de rendibilitat de les vendes i comenteu l'import que hàgiu obtingut. [1 punt]

NOTA: Vegeu els cinc exercicis restants en el segon full.

OPCIÓ A

Exercici 2

No fa massa anys una empresa va començar a comercialitzar al nostre país patates fregides dins d'un embolcall cilíndric i dur i no dins d'una bossa.

- a) Expliqueu quins són els avantatges que presenta aquest nou envàs en relació amb la bossa utilitzada per la resta de competidors. [1 punt]
- b) Definiu el concepte de marca i identifiqueu la política o estratègia de marca que utilitza aquesta empresa. [1 punt]

Exercici 3

La llei classifica les societats mercantils en empreses personalistes i en empreses de capital o capitalistes. Argumenteu una de les diferències principals existents entre aquestes dues figures jurídiques. [1 punt]

Exercici 4

Malauradament, els directius i fins i tot els presidents de clubs esportius manifesten sovint, com molts aficionats, el seu desacord amb els esportistes dels seus equips, acusant-los de no «suar la samarreta» i d'estar només pendents de les retribucions econòmiques.

Identifiqueu aquest comportament dels directius bé amb la teoria X o bé amb la Y de Douglas Mc Gregor, per mitjà de les quals s'analitza l'opinió que té un dirigent d'empresa sobre els seus col·laboradors.

Justifiqueu la vostra resposta.

[1 punt]

Exercici 5

Descriviu en què consisteix el mètode ABC de gestió de les existències d'una empresa. [1 punt]

Exercici 6

En el procés de direcció es duen a terme les funcions de planificació, organització, gestió i control. Descriviu-ne una d'elles. [1 punt]

Exercici 2

Algunes grans empreses radicades al nostre país han decidit –o han estudiat– traspassar part de la seva producció a fàbriques situades als països de l'Est d'Europa que aviat s'integraran en la Unió Europea.

a) Citeu dos arguments a favor que s'han utilitzat per decidir aquesta localització industrial. [1 punt]

b) Citeu dos arguments que els directius d'aquestes empreses han hagut de considerar com a problemàtics en el procés d'adopció d'aquestes decisions. [1 punt]

Exercici 3

La funció de proveïment es compon dels tres elements següents: la realització de compres, l'organització dels magatzems i la gestió d'inventaris. Citeu els objectius que ha d'assolir un responsable encarregat de l'adquisició d'existències.

[1 punt]

Exercici 4

En la major part dels casos és una mateixa persona qui decideix el producte o servei que vol comprar, qui realment realitza l'adquisició i qui finalment utilitza aquest producte o servei. Tanmateix, quan no és així s'acostuma a diferenciar entre *el comprador*, *el consumidor* i *el prescriptor* d'un producte.

Apliqueu aquests conceptes al cas dels medicaments per a infants, per a l'obtenció dels quals es requereixi una recepta mèdica. [1 punt]

Exercici 5

Expliqueu, amb l'ajut d'un exemple, les variables que s'han de tenir en compte en elaborar una matriu de decisió. [1 punt]

Exercici 6

Citeu dues fonts de finançament que pot fer servir una empresa que pretén finançar a mitjà o a llarg termini l'adquisició d'un element de l'immobilitzat material i no vol recórrer a les seves entitats bancàries habituals. [1 punt]

L'examen consta de dues opcions (A i B). Escolliu-ne una. Cada opció consta de cinc exercicis, el primer dels quals és comú a les dues opcions.

Exercici 1 (comú a les dues opcions)

El màxim responsable d'una empresa ha d'aconseguir que els seus treballadors o empleats assoleixin els objectius que l'empresa es marca per a un període determinat. Tanmateix, el resultat depèn en gran part de l'activitat i/o les opinions d'aquest dirigent.

- a) Definiu els diversos estils de direcció que generalment assumeix el màxim responsable d'una empresa. [1 punt]
- b) Expliqueu, a partir de la teoria X i Y que va formular Douglas Mc Gregor, les diferents visions o opinions que sobre el personal de l'empresa té el seu màxim responsable. [1 punt]
- c) Relacioneu els diversos estils de direcció amb les opinions o visions descrites en l'apartat anterior. [1 punt]

OPCIÓ A

Exercici 2

Del primer exercici comptable d'una empresa comercial de compravenda de productes de perfumeria s'han extret, ordenats alfabèticament, els comptes següents, expressats en euros:

Amortització de l'immobilitzat	14.500	Seg. Social a càrrec empresa	12.000
Compres de mercaderies	25.400	Sous i salaris	36.000
Devolució de vendes	1.700	Subministraments	13.500
Interessos descompte d'efectes	7.800	Variació (augment) d'existències	7.200
Prestació de serveis	17.500	Vendes de mercaderies	85.000

- Calculeu el cost dels productes de perfumeria venuts en aquest primer any de l'empresa. [1 punt]
- Calculeu el resultat (benefici o pèrdua) del primer exercici d'aquesta empresa. [1 punt]
- Determineu les masses o elements patrimonials del balanç on s'han de comptabilitzar els imports de les variacions d'existències i les amortitzacions de l'immobilitzat. [1 punt]

Exercici 3

Una empresa que vol introduir en el mercat del nostre país un producte d'alimentació per a animals de companyia té previst dur a terme la promoció d'aquest nou article per mitjà d'una campanya d'anuncis a la premsa esportiva i en programes especialitzats de ràdio.

- Definiu el concepte de promoció i diferencieu-lo del de publicitat. [1 punt]
- Citeu els efectes (positius o negatius) sobre les vendes del producte que aconseguiran les dues activitats que se citen en l'enunciat. [1 punt]

Exercici 4

El mètode de classificació anomenat ABC s'aplica generalment per facilitar les decisions en moltes àrees de l'empresa. Expliqueu els principals avantatges d'aplicar el mètode ABC a la gestió d'inventaris. [1 punt]

Exercici 5

Què s'entén per cicle comptable? Enumereu les fases de què consta. [1 punt]

Exercici 2

A partir de les dades del balanç de situació d'un exercici, una empresa obté uns valors de 0,85 en la seva ràtio de solvència (o garantia) i de 0,92 en la ràtio de liquiditat.

- Definiu aquestes ràtios i identifiqueu els seus valors mínims. [1 punt]
- Comenteu la situació financera a curt i a llarg termini en què es troba l'empresa. [1 punt]
- Opineu sobre les accions que es poden emprendre per millorar els seus valors. [1 punt]

Exercici 3

Tot seguit es detalla una matriu tipus utilitzada per classificar diverses fonts de finançament:

Font finançament	Durada <i>curt /llarg termini</i>	Procedència <i>interna/externa</i>	Titularitat <i>fons propis/fons aliens</i>
Amortització			
Crèdit comercial			
Emprèstit			
Lísing			

- Ompliu la matriu anterior. [1 punt]
- Quina de les quatre fonts de finançament anteriors aconsellàrieu a una empresa que volgués finançar l'adquisició d'un nou magatzem? [1 punt]

Exercici 4

L'activitat productiva d'una empresa es pot definir com un dels subsistemes empresarials. Descriviu-lo, concretant les entrades, les sortides i els objectius de la producció. [1 punt]

Exercici 5

El contracte de franquícia formalitza un compromís entre una empresa «franquiciadora» que s'obliga, a canvi de la percepció d'uns cànon, tant a proveir una gamma àmplia de prestacions de serveis i/o de subministraments de béns, com a facilitar l'ús de procediments i de denominacions comercials a altres empreses, que s'anomenen «franquiciades».

Citeu dos avantatges que ofereix la signatura d'un contracte de franquícia a l'empresa «franquiciada». [1 punt]