



Sèrie 1

Exercici 1

[2 punts]

1. Es valoraran respostes al voltant de les idees següents:

A.

- Funció pràctica:

És la que es refereix a les funcions tècniques que ha de resoldre l'objecte: operativitat, practicitat, la forma ha de poder explicar-ne l'ús, etc.

Exemples: una pinça d'estendre de fusta; un espremedor manual de dues peces tradicional, etc.

- Funció estètica:

És la que cerca emocions estètiques en el consumidor que van més enllà de la seva funcionalitat: harmonia i bellesa combinant formes, colors, textures, ornamentacions, etc. De vegades, la funció estètica i l'aspecte visual poden ser més importants que la funció mateixa.

Exemples: peces de roba; algun objecte més aviat decoratiu, etc.

- Funció simbòlica:

És la que es refereix als significats que simbolitzen alguns objectes i que incorporen, més enllà de la funció i de l'estètica, aspectes que comuniquen estils, modernitat, maneres de pensar...

Exemples: la cadira d'oficina del director; la superfície polida i els acabats mat d'alguns dispositius electrònics, etc.

B.

- Torradora Loewy: hi predomina la funció simbòlica. Malgrat que les llesques no tenen normalment una forma tan arrodonida, en aquest objecte de l'*styling* nord-americà és més important l'aspecte aerodinàmic que la forma essencial d'una torradora.

- Torradora Edison: hi predomina la funció estètica perquè incorpora ornamentacions sobre les superfícies que són del tot innecessàries.

- Torradora General Electric: hi predomina la funció pràctica, atès que es tracta d'un objecte en què només hi ha les peces estrictament necessàries per torrar el pa.



Exercici 2

[2 punts]

OPCIÓ A

Entre d'altres, es valoraran reflexions al voltant d'aquestes idees:

Atributs gràfics i sígnics:

Gràfics:

- Tipografia de pal sec.
- Composició predominantment tipogràfica.
- Variació de la mida de les lletres.
- Blanc, negre i vermell.
- Fotografies de persones interactuant amb la tipografia.

Sígnics:

- Formes tipogràfiques allargades i en moviment, sinònimes d'acció.
- Mòduls de lletres com a construcció de l'espai que simbolitzen la construcció urbana.
- Tractament tipogràfic que ocupa tot el format; idea de modernitat i contemporaneïtat.
- Ús de colors blanc, negre i vermell que simbolitza la síntesi conceptual.

Atributs que fan pensar que la moda de carrer és "dinàmica, variable i emocionant":

- La variació de la mida de les lletres, que suposa un repte de lectura.
- La fotografia d'una persona que interactua amb la tipografia.
- Formes tipogràfiques allargades i en moviment, sinònimes d'acció.
- Etc.



OPCIÓ B

Es valoraran reflexions al voltant d'aquestes idees:

- El que pot resoldre un dissenyador:

a - El disseny del tub llarg i la forma del mànec.

g - El disseny de la pantalla de bona visualització.

- El que pot resoldre un enginyer:

b, c, d, e, f, g

- El que poden resoldre conjuntament:

Principalment, a i g. En general, conjuntament poden posar en comú la resta d'idees i millorar la formalització global i de tots els elements.

Aspectes ergonòmics:

Es valoraran comentaris al voltant de que l'ergonomia pretén maximitzar seguretat, eficàcia i confort, en relació als punts especificats, com:

- La forma del mànec còmode

- El pes reduït i manejable

- La bona visualització de les partícules en que no cal ajupir-se constantment

- El bon disseny de la pantalla LCD, ...



Exercici 3

[6 punts]

OPCIÓ A

PAUTA	Màxim de punts	Puntuació desglossada	Puntuació parcial
Els esbossos inicials previs a la proposta definitiva.	1	Aspecte global	0,5
		Procés	0,5
Un breu text en què justifiqueu i expliqueu el procés que heu seguit per arribar a la proposta definitiva.	1	Terminologia correcta	0,25
		Justificació dels materials	0,25
		Justificació de la forma	0,25
		Justificació de l'estructura	0,25
La proposta definitiva en una perspectiva a mà alçada en què es percebi la tridimensió, amb una aproximació gràfica tan detallada com sigui possible i amb les proporcions correctes.	0,5	Aproximació gràfica detallada	0,25
		Proporcions correctes	0,25
L'adequació de la proposta atesos els conceptes demanats: bona sustentació de la jardineria i col·locació de la safata inclinada.	1	Bona sustentació	0,50
		Col·locació de la safata inclinada	0,50
La representació de la planta i l'alçat, correctament ordenat.	0,5	Planta	0,25
		Alçat	0,25
Indicació de les cotes principals i l'escala.	0,5	Cotes	0,25
		Escala	0,25
Destresa gràfica per a la representació de l'esbós avançat: traç, clarobscur.	0,5	Traç	0,25
		Clarobscur	0,25



La presentació ordenada i acurada de tot el material gràfic i que es presenti la idea de forma clara.	1	Esquemes i detalls necessaris	0,5
		Aspecte global del resultat	0,5



OPCIÓ B

PAUTA	Màxim de punts	Puntuació desglossada	Puntuació parcial
Els esbossos inicials previs a la proposta definitiva.	1	Aspecte global	0,5
		Procés	0,5
Un breu text en què es justifiqui i s'expliqui el procés que s'ha seguit per arribar a la proposta definitiva.	1	Terminologia correcta	0,25
		Justificació del color	0,25
		Justificació de la tipografia	0,25
		Justificació de formats diferents	0,25
La proposta definitiva en forma d'esbós avançat, amb una aproximació gràfica tan detallada com sigui possible i amb les proporcions correctes.	0,5	Aproximació gràfica detallada	0,25
		Proporcions correctes	0,25
L'adequació de la proposta atesos els conceptes demanats: bona comunicació promocional i ubicació correcta de tots els elements (títols, text simulat i logotips).	0,5	Bona comunicació promocional	0,25
		Ubicació dels elements	0,25
Capacitat de mantenir la coherència gràfica amb el projecte.	0,5	Tractament del color	0,25
		Tractament de la tipografia	0,25
Capacitat d'integrar el text i la imatge de forma interessant i coherent.	0,5	Interessant	0,25
		Coherent	0,25
Destresa gràfica en la representació de l'esbós avançat: el traç, el color, la composició, la jerarquització de la informació...	1	Traç	0,25
		Color	0,25
		Composició	0,25
		Jerarquització	0,25



La presentació ordenada i acurada de tot el material gràfic i que es presenti la idea de forma clara.	1	Esquemes i detalls necessaris	0,5
		Aspecte global del resultat	0,5



SÈRIE 5

Exercici 1

[2 punts]

Es valoraran les respostes en els següents termes:

a)

- El contingut del paràgraf següent:
- *...el que millor s'adapti al propòsit i identitat d'una empresa, marca o institució per transmetre la seva cultura i personalitat.*
- coincideix amb el concepte de logotip.
- El logotip és la imatge gràfica del nom d'una empresa o marca, i ha de ser el signe d'identitat de l'empresa.

b).

- La capacitat de comunicació visual que té qualsevol signe o imatge. Una comunicació que es caracteritza per la seva capacitat d'arribar al subconscient.



Exercici 2

[2 punts]

Opció A

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes:

a)

avantatges:

- . és molt versàtil
- . al desar-lo ocupa poc espai ja que és plegable
- . té poc pes ja que és d'alumini i les bosses són de teixit o xarxa.
- . les rodes faciliten el transport
- . les bosses, gomes, etc. permeten transportar els diversos estris de platja.

Inconvenients:

- . aparença estètica poc agradable, poc compacta com objecte.
- . la taula que s'obté és petita i poc sòlida.
- . els elements d'ancoratge, com les gomes, són de materials poc duradors.
- . les bosses i gomes elàstiques en dificulten la neteja de la sorra.

b)

- Entre els principals objectius d'un disseny s'ha de comptar que sigui atractiu, únic i que es diferenciï de la resta. Ha de ser nou, simple, i comunicar de manera clara i directa.
- No és atractiu, no és únic, no es diferencia de la resta. No és nou, no és simple i tampoc comunica de manera clara.



Opció B

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes:

a)

- Tipografia de Pal sec i en majúscules, no cursiva i amb vèrtexs sense arrodonir. Fort contrast del vermell amb el fons blanc .

b)

Avantatges:

- . Fort impacte visual pel contrast, la grandària i la proposta innovadora

Inconvenients:

- . Dificultat en la lectura si l'espectador no es troba en el punt de vista adequat.
- . La grandària i la perspectiva anamòrfica es pot percebre com una imatge poc amable i excessivament contundent per a la gent gran que ha de fer ús de l'espai.



Exercici 3

[6 punts]

Opció A

PAUTA	Màxim Punts	Puntuació desglossada
Els esbossos inicials previs a la proposta definitiva.	1	Aspecte global
		Procés
Un breu text en què justifiqueu i expliqueu el procés que heu seguit per arribar a la proposta definitiva.	1	Terminologia correcta
		Justificació materials
		Justificació forma
		Justificació estructura
La proposta definitiva en una perspectiva a mà alçada on es percebi la tridimensió, amb una aproximació gràfica tan detallada com sigui possible i amb les proporcions correctes.	0,5	Aproximació gràfica detallada
		Proporcions correctes
L'adequació de la proposta atesos els conceptes demanats: coherència amb el patrimoni construït i paisatgístic, i funcionalitat (protecció del sol).	1	Coherència amb el patrimoni construït i paisatgístic
		Funcionalitat (protecció del sol)
La representació de la planta i l'alçat, correctament ordenat.	0,5	planta
		alçat
Indicació de les cotes principals i l'escala.	0,5	Cotes
		Escala
Destresa gràfica en la representació de l'esbós avançat: traç, clarobscur	0,5	Traç
		Clarobscur



PAUTA	Màxim Punts	Puntuació desglossada
La presentació ordenada i acurada de tot el material gràfic. Que es presenti la idea de forma clara.	1	Esquemes i detalls necessaris
		Aspecte global del resultat

Opció B

PAUTA	Màxim Punts	Puntuació desglossada
Els esbossos inicials previs a la proposta definitiva.	1	Aspecte global
		Procés
Un breu text en què justifiqueu i expliqueu el procés que heu seguit per arribar a la proposta definitiva.	1	Terminologia correcta
		Justificació Color
		Justificació Tipografia
		Justificació formats diferents
La proposta definitiva en forma d'esbós avançat, amb una aproximació gràfica tan detallada com sigui possible i amb les proporcions correctes.	0,5	Aproximació gràfica detallada
		Proporcions correctes
L'adequació de la proposta atesos el/els concepte/s triat/s: Bona comunicació promocional i ubicació correcta de tots els elements (títols, text simulat i logotips).	0,5	Bona comunicació promocional
		Ubicació dels elements
Capacitat de mantenir coherència gràfica amb el projecte i entre els dos elements dissenyats, el logotip i la tarja.	0,5	Coherència del logotip
		Coherència de la tarja
Capacitat d'integrar compositivament els elements de forma interessant i coherent.	0,5	Interessant
		Coherent



PAUTA	Màxim Punts	Puntuació desglossada
Destresa gràfica en la representació de l'esbós avançat: traç, color, composició, la jerarquització de la informació ...	1	Traç
		Color
		Composició
		Jerarquització
La presentació ordenada i acurada de tot el material gràfic. Que es presenti la idea de forma clara.	1	Esquemes i detalls necessaris
		Aspecte global del resultat