**Práctica 13**

*Martín Morales Zufía*

**A partir del pliego:**

[**https://econtra.ugr.es/licitacion/descargaAdjuntoPub?idAdjunto=129456&usg=AOvVaw1lnUWK7cByo9KsI\_WLyYN5&opi=89978449**](https://econtra.ugr.es/licitacion/descargaAdjuntoPub?idAdjunto=129456&usg=AOvVaw1lnUWK7cByo9KsI_WLyYN5&opi=89978449)

**1. Planifica y define la fase de mantenimiento del proyecto en el WBS**

**a. Identifica mínimo 5 tareas específicas para que siga funcionando el producto.**

1. Actualización de Normativas y Estándares:

Revisión y actualización periódica de normativas de usabilidad, accesibilidad y compatibilidad con navegadores web.

1. Corrección de Errores y Bugs:

Identificación y corrección de errores reportados por los usuarios para mantener la estabilidad y funcionalidad del producto.

1. Soporte Técnico y Atención al Cliente:

Prestación de soporte técnico para resolver dudas, problemas técnicos y consultas de los usuarios.

1. Actualización de Contenidos:

Revisión y actualización de los contenidos del producto, como videos, textos y actividades, para mantener su relevancia y calidad pedagógica.

1. Mejoras y Optimizaciones:

Implementación de mejoras y optimizaciones en el rendimiento, la usabilidad y la experiencia del usuario, basadas en retroalimentación de usuarios y avances tecnológicos.

**b. Realiza una estimación del coste anual.**

Salarios del Equipo:

3 ingenieros de software: 180000 €

1 especialista en soporte técnico: 60000 €

Gastos Operativos:

Costos de herramientas y software de desarrollo: 20000 €

Costos de servicios de hosting y mantenimiento de servidores: 10000 €

Total Estimado del Coste Anual:

Salarios del equipo + Gastos operativos = 270000 €

**2. Revisa los riesgos definidos y amplia con un mínimo de dos que pongan en riesgo la continuidad del proyecto. Establece medidas que permitan recuperar la actividad en el menor tiempo posible.**

1. Fallo en la Comunicación con el LMS:

Este riesgo implica la incapacidad de establecer una comunicación adecuada entre el software desarrollado y el Sistema de Gestión del Aprendizaje (LMS). Podría afectar significativamente la funcionalidad del producto.

Medida de Recuperación: Implementar una solución de emergencia que permita la continuidad del servicio mientras se soluciona el problema de comunicación.

1. Vulnerabilidad de Seguridad en el Módulo de Interacción LMS:

Un fallo de seguridad en el módulo de interacción con el LMS podría exponer datos sensibles del usuario o permitir accesos no autorizados, lo que comprometería la integridad y la confidencialidad de la información.

Medida de Recuperación: Implementar parches de seguridad y desplegar medidas adicionales de protección, como la autenticación de dos factores o el cifrado de extremo a extremo, para mitigar el riesgo.

**3. Identifica un mínimo de 5 tareas que permitan captar usuarios y añadelas en el WBS del proyecto. Propón mínimo una herramienta específica que facilite hacerlo. ¿Podría usarse para posteriormente obtener cada cuanto accede un usuario? ¿Afectaría a los avisos de cookies?**

1. Estrategia de Marketing en Redes Sociales:

Crear perfiles de redes sociales para el producto y desarrollar una estrategia de contenido para aumentar la visibilidad y captar usuarios interesados.

Herramienta Específica: Buffer para la programación y gestión de publicaciones en redes sociales.

1. Creación de Contenido Educativo de Valor:

Desarrollar contenido educativo de alta calidad, como blogs, videos instructivos y guías prácticas, para atraer a usuarios interesados en el tema y en el producto.

Herramienta Específica: Canva para el diseño de gráficos y contenido visual atractivo.

1. Campañas de Email Marketing:

Diseñar y ejecutar campañas de email marketing dirigidas a usuarios potenciales, ofreciendo contenido exclusivo y promociones especiales.

Herramienta Específica: Mailchimp para la gestión y automatización de campañas de correo electrónico.

1. Implementación de Programas de Referencia:

Establecer programas de referencia que recompensen a los usuarios por recomendar el producto a otros, incentivando así la captación de nuevos usuarios.

Herramienta Específica: ReferralCandy para la gestión de programas de referidos y recompensas.

1. Análisis de Datos y Comportamiento de Usuarios:

Utilizar herramientas de análisis como Google Analytics para monitorear el tráfico del sitio web, el comportamiento de los usuarios y la efectividad de las estrategias de captación.

Herramienta Específica: Google Analytics para el análisis de datos y seguimiento del comportamiento de los usuarios.

El uso de herramientas de análisis de datos como Google Analytics puede requerir la implementación de avisos de cookies para cumplir con las regulaciones de privacidad y protección de datos, especialmente en jurisdicciones que exigen el consentimiento explícito del usuario para el seguimiento de cookies.

Por lo tanto, la integración de estas herramientas en la estrategia de captación de usuarios podría afectar los avisos de cookies y requerir medidas adicionales para garantizar el cumplimiento normativo.