



esportsX

Martijn Koch



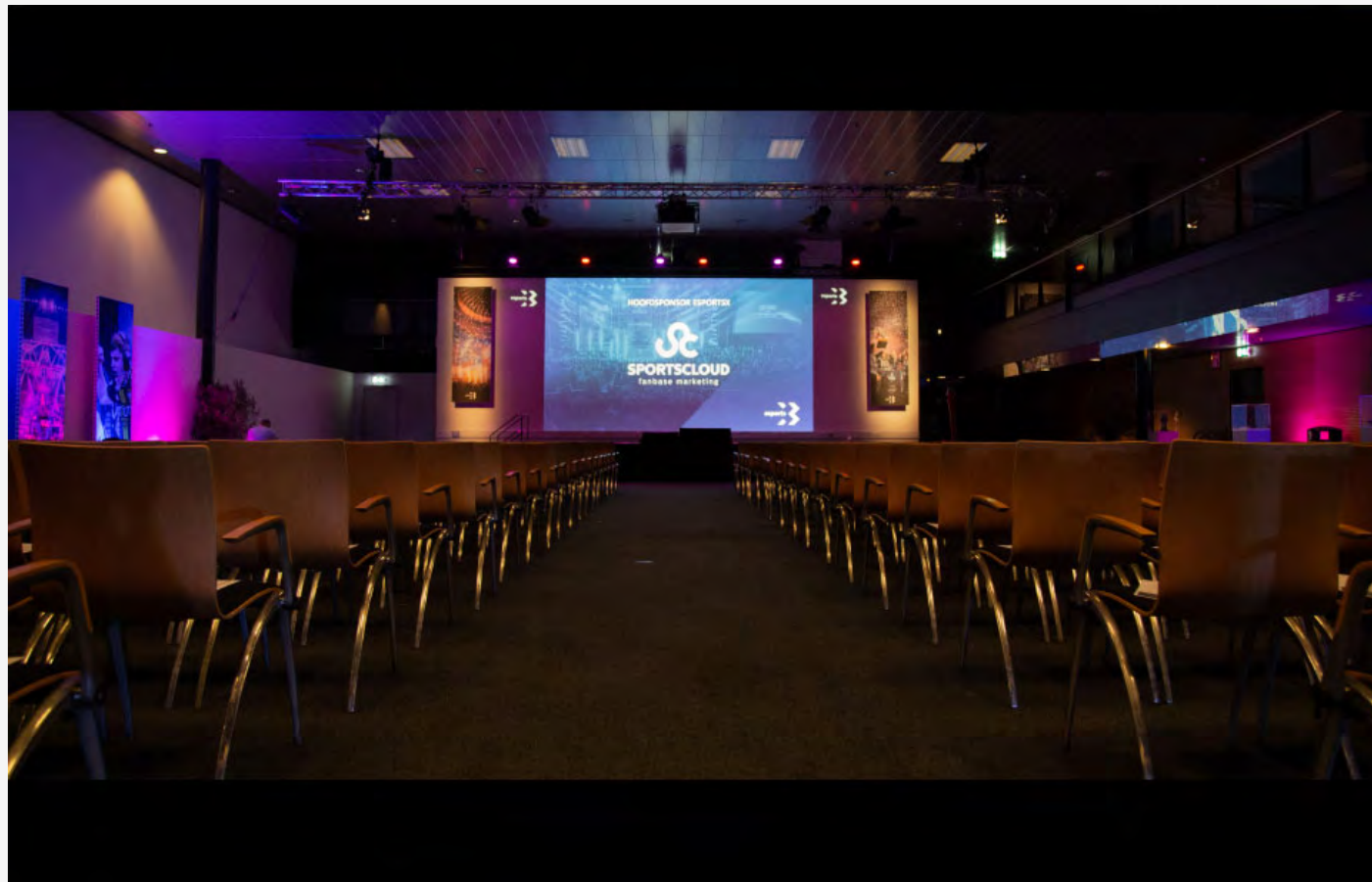
eSportsX



Op vrijdag 18 oktober werd eSportsX gehouden in Ahoy Rotterdam. eSportsX is al jaren de grootste gaming conferentie van de Benelux met veel invloedrijke sprekers uit de gaming wereld. In Ahoy werd tegelijkertijd ook het eerste evenement van Dreamhack in Nederland georganiseerd.

Met het ticket van eSportsX was het ook mogelijk om Dreamhack gratis te bezoeken. Wat Dreamhack is wordt al besproken in de literatuurstudie onder het kopje 'de jaren 90'. Maar kort gezegd is het een LAN-party waar ook competitief wordt gegamed door professionele teams. Dreamhack ziet zichzelf als levensstijl voor gamers.

Er was een toernooi voor zowel CSGO als voor Dota2. Beide toernooien zaten de hele tijd vol toeschouwers en online kreeg het Nederlands publiek complimenten voor de opkomst.



Inspiratieve sprekers

Peter Warman - Newzoo

Peter Warman was de eerste spreker van de dag en hij is de CEO van het bedrijf Newzoo. Newzoo is een bedrijf dat zich specialiseert in het analyseren van data in de gaming wereld. Zo hebben ze per land gedetailleerde informatie welke games hier het populairste zijn en hoe de doelgroep in elkaar zit.

Tijdens de presentatie vertelde Peter over de gaming doelgroep, en hoe deze aan het veranderen is. Uit onderzoek van Newzoo blijkt dat bijna een op de vijf gamefans de games meer passief beleeft dan dat zij zelf gamen. Ook blijven oudere gamers nauw betrokken bij de gaming scene. De 30 plussers die zijn opgegroeid met video games spelen zelf minder games. Maar zij zijn juist de doelgroep die gaming passief volgen.

Kevin Loos - 2Basics

Kevin Loos is Head of Accounts Esports bij 2Basics marketing & sports. Dit marketingbedrijf is verantwoordelijk voor een van de meest succesvolle marketingcampagnes in de video game League of Legends.

De Nederlandse non-profitorganisatie Sanquin voorziet de gezondheidszorg van bloed en bloedproducten. Onder de jonge mannen zagen zij een flinke afname in het aantal donateurs. De vraag die zij voorlegde aan 2Basics was: 'Hoe kan ervoor worden gezorgd dat meer jonge mannen bloed gaan doneren'.

2Basics realiseerde een samenwerking met gamebedrijf Riot Games, de eigenaar van League of Legends. In de video game League of Legends wordt die eerste kill in een game 'first blood' genoemd. Als je naar het kantoor van Sanquin ging en daar je eigen 'first blood' doneerde dan kreeg je een code voor een unieke League of Legends skin. Deze skin was alleen voor Nederlandse gamefans verkrijgbaar. Er zijn in Nederland meer dan 4000 League of Legends fans naar de bloedbank gegaan om een first blood te doneren en de campagne werd landelijk op veel nieuwssites overgenomen. Zo hebben onder andere NOS, Nu, Algemeen dagblad en De Telegraaf hierover gerapporteerd.

Omdat de actie in Nederland zo'n groot succes is geworden is de actie voortgezet in Amerika. 'Team Liquid' een van de grootste gaming organisaties van de wereld, is een partnerschap aangegaan met Blood Centers of America. Dit is de Amerikaanse versie van Sanquin. Bij grote eSport arena's kwam een Team Liquid bus met medisch personeel die bloed prikten. Als bedankje kreeg de gamefan een uniek Team Liquid shirt. Ook heeft het CSGO team van Team Liquid in een rood shirt gespeeld om meer awareness te creëren. Normaal speelt Team Liquid altijd in het blauw.



Xavier Feliu - VodafoneZiggo

Xavier Feliu is de Head of Brand Engagement and sponsorships bij VodafoneZiggo. Hij vertelde hoe VodafoneZiggo gaming en influencers inzet om meer bekendheid en unieke content te creëren voor de klanten. Als hoofdsponsor van Ajax werkt VodafoneZiggo nauw samen met de eSports divisie van de voetbalclub.

Zo hebben Ajax en VodafoneZiggo samen toernooien gehouden om de beste Fifa spelers te vinden voor Ajax op verschillende continenten in de wereld.

Ook laat Ajax voetballers vaak deelnemen aan Fifa gerelateerde evenementen. Zo zijn er in Fifa games kleine minigames die spelers in het echt proberen na te spelen. Vorig jaar is er ook een samenwerking geweest tussen Max Verstappen en Ajax. Max is PSV fan en daagde Ajax voetballer, Frenkie de Jong uit voor een potje Fifa. Dit resulteerde in een Fifa-battle in de Ziggo Dome waar Matthijs de Ligt scheidsrechter was.

Conclusie

eSportsX had een aantal zeer interessante sprekers en een aantal sprekers die zeer oppervlakkig bleven. Ze zeiden dat gaming heel groot was en je er wat mee moest gaan doen, maar hoe of wat dat zeiden ze niet.

Wat ik ervan heb opgestoken is dat het eSports publiek een stuk volwassener aan het worden is. Het zijn niet meer alleen tieners die geïnteresseerd zijn in games, maar ook 30 plussers. Ingame is het mogelijk om op bepaalde momenten reclames te tonen zoals bij de first blood campagne is gedaan. En gamers zijn bereid een extra stap te zetten voor een speciaal ingame item.

Verder was het ook interessant om een echt eSports toernooi mee te maken. Wat me vooral opviel was de professionaliteit om de game heen. Er waren verschillende cameramensen actief, commentatoren en het publiek reageerde heel erg enthousiast over gebeurtenissen die plaatsvonden in de game.



Bronnenlijst

Boogert, E. (2019, 21 oktober). Mondiale gamingmarkt groeit door volwassenen - Emerce. Geraadpleegd op 23 oktober 2019, van <https://www.emerce.nl/nieuws/mondiale-gamingmarkt-groeit-door-volwassenen>

Hollingsworth, D. (2018, 24 oktober). Ajax eSports renew Ziggo partnership & Dani Hagebeuk contract. Geraadpleegd op 23 oktober 2019, van <https://esportsinsider.com/2018/10/ajax-esports-renew-ziggo-partnership-dani-hagebeuk-contract/>

SANQUIN - #MYFIRSTBLOOD - 2Basics. (2019, 13 maart). Geraadpleegd op 23 oktober 2019, van <https://www.2basics.nl/sanquin-riot-games/>

Fitch, A. (2019, 21 juni). Team Liquid partners with Blood Centers of America. Geraadpleegd op 29 oktober 2019, van <https://esportsinsider.com/2019/06/team-liquid-blood-centers-of-america/>

