




Persona's Martijn Koch



Inleiding

Voorafgaande van het bouwproces zijn persona’s gemaakt om hierop user stories te baseren. Er zijn drie verschillende persona’s ontwikkeld die te maken zullen hebben met de applicatie.

Persona 1 - De Gamefan



Interesses

Voetbal, Fifa spelen met vrienden, Willem 2, Social media, Chatten, Netflix, Memes

Doelen

✔ Volgt graag zoveel mogelijk voetbal, zowel online als in het echt




✔ Wil graag zijn vrienden verslaan in Fifa

✔ Wil de eSporter van Willem 2 op de been volgen




Contactmomenten

Twitch.tv, YouTube, Facebook

Apparaten



Favoriete merken




Scenario


Wimmol is een echte sportfan. Zo heeft hij de studie sportmarketing gedaan aan Fontys hogeschool. Na zijn studie gelijk als junior sportmarketeer begonnen. Al jaren speelt hij Fifa met zijn vrienden en ze zijn behoorlijk goed in de game. Als echte Willem 2 fan kijkt Wimmol graag de streams van de eSporter van zijn favoriete club op Twitch. Hij vindt het kijken van streams zo leuk dat hij Fifa zelf steeds minder aanraakt.

Wimmol De Wit

26, Junior Sportmarketeer

 Tilburg, Noord-Brabant

Persona 2 - De Admin



Interesses

Gaming, Streaming, Online Marketing, Web Programming

Doelen

✔ Wil succesvolle marketingcampagnes runnen voor Greenhouse




✔ Wil dat streaming platforms meer worden ingezet voor marketing doeleinden

✔ Wil een gemakkelijk te beheren platform voor hem en voor de streamers




Contactmomenten

Twitch.tv, Facebook, Slack

Apparaten



Favoriete merken




Scenario

Tim werkt bij het videoteam van Greenhouse. Hij is een van de admins die toegang heeft tot het online platform waar games en reclames worden beheerd. Hij wil een zo goed mogelijk en makkelijk bedienbaar platform wat hem relatief weinig tijd kost om te onderhouden.

Tim Goost

32, Video team

 Eindhoven, Noord-Brabant

Persona 2 - De Streamer



Eddy Sanchez

22, eSporter

📍 Amsterdam, Noord-Holland

Interesses

Gaming, eSports, Social media, Fashion, Counter Strike

Doelen

- ✔ Wil de beste Counter Strike speler van de wereld worden
- ✔ Wil voor een grote eSports organisatie uitkomen
- ✔ Wil een succesvolle stream waar hij van kan leven

Contactmomenten

Twitch.tv, Facebook, Twitter, HLTV

Apparaten



Favoriete merken



Scenario

Eddy is een van de beste Counter Strike spelers van Nederland. Hij speelt voor een semi professioneel team maar verdient te weinig om fulltime zich op eSports te kunnen richten. Hij heeft een grote fanbase in Nederland en zoekt op manieren om meer geld uit zijn redelijk succesvolle stream te halen. Wel wil hij dat de kwaliteit van zijn stream niet ten koste zal gaan.