

Persona's Martijn Koch

Inleiding

Voorafgaande van het bouwproces zijn persona's gemaakt om hierop user stories te baseren. Er zijn drie verschillende persona's ontwikkeld die te maken zullen hebben met de applicatie.

Persona 1 - De Gamefan



Interesses

Voetbal, Fifa spelen met vrienden, Willem 2, Social media, Chatten, Netflix, Memes

Doelen

- Ø Volgt graag zoveel mogelijk voetbal, zowel online als in het echt
- Wil graag zijn vrienden verslaan in Fifa

Contactmomenten

Twitch.tv, YouTube, Facebook

Apparaten











Favoriete merken



Scenario

Wimmol is een echte sportfan. Zo heeft hij de studie sportmarketing gedaan aan Fontys hogeschool. Na zijn studie gelijk als junior sportmarketeer begonnen. Al jaren speelt hij Fifa met zijn vrienden en ze zijn behoorlijk goed in de game. Als echte Willem 2 fan kijkt Wimmol graag de streams van de eSporter van zijn favoriete club op Twitch. Hij vindt het kijken van streams zo leuk dat hij Fifa zelf steeds minder aanraakt.

Persona 2 - De Admin



Interesses

Gaming, Streaming, Online Marketing, Web Programming

Doelen

- ☑ Wil dat streaming platforms meer worden ingezet voor marketing doeleinden

Contactmomenten

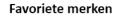
Twitch.tv, Facebook, Slack

Apparaten













Scenario

Tim werkt bij het videoteam van Greenhouse. Hij is een van de admins die toegang heeft tot het online platform waar games en reclames worden beheerd. Hij wil een zo goed mogelijk en makkelijk bedienbaar platform wat hem relatief weinig tijd kost om te onderhouden.

Persona 2 - De Streamer



Interesses

Gaming, eSports, Social media, Fashion, Counter Strike

Doelen

- $\ensuremath{\bigcirc}$ Wil de beste Counter Strike speler van de wereld worden
- ☑ Wil voor een grote eSports organisatie uitkomen
- ☑ Wil een succesvolle stream waar hij van kan leven

Contactmomenten

Twitch.tv, Facebook, Twitter, HLTV

Apparaten







Favoriete merken







Scenario

Eddy is een van de beste Counter Strike spelers van Nederland. Hij speelt voor een semi professioneel team maar verdient te weinig om fulltime zich op eSports te kunnen richten. Hij heeft een grote fanbase in Nederland en zoekt op manieren om meer geld uit zijn redelijk succesvolle stream te halen. Wel wil hij dat de kwaliteit van zijn stream niet ten koste zal gaan.