



eSports in Nederland

Martijn Koch

////////////////////

Intro

Gaming is een Nederland een zeer populaire activiteit door vooral jongeren. In 2018 was de omzet in de gaming industrie ruim 1 miljard zo meldt PCW (2018). Casper Scheffer (2018) zegt dat Nederland momenteel de vijftiende grootste gamersmarkt ter wereld is. Verwacht wordt dat de gaming industrie tot 2022 jaarlijks rond de 3 procent zal groeien. Dit maakt Nederland een van de best groeiende landen in West-Europa op gaming gebied. Deze groei is onder andere te danken aan een goede infrastructuur in Nederland. Er is een goed netwerk beschikbaar met op veel plekken de beschikking tot glasvezel en er is een goed dekkend 4G netwerk in Nederland aanwezig.

Doelgroep

In de doelgroep tussen de 11 en 45 jarige is maar liefst 65% het afgelopen jaar in aanraking gekomen met eSports zo meldt Nielsen Sports (2018). Aanraking van eSports kan op verschillende manieren. Denk hierbij aan het kijken van een competitieve livestream, een LAN party bezoeken, een professionele gamer volgen of meedoen aan een gaming wedstrijd. In totaliteit kijkt maar 4 procent van de nederlandse bevolking tussen de 16 en 80 naar professionele game wedstrijden. En 17% van de Nederlandse bevolking heeft nog nooit van de term eSports gehoord. Onder de mensen die kijken naar eSports is er een klein verschil tussen de casual gamer en de intensieve gamer. De kans dat een casual gamer naar eSports kijkt is 23% op een wekelijkse basis, waar de intensieve gamer gemiddeld 18% gemiddeld kijkt op wekelijkse basis. De logische verklaring hiervoor is dat de intensieve gamer het te druk heeft om zelf te gamen. Niet elke gamer is ook een eSporter, slechts 1% van de gamers speelt voor een gaming organisatie. Dit staat los van incidentele deelnames aan online of offline toernooien.

Net als bij traditionele sporten verschilt het kijkgedrag en de doelgroep per video game. Zoals een korfbalfan verschilt van een voetbalfan, zo verschilt een Fifa-fan van een Fortnite-fan.



65%

eSports volgers in Nederland (11-45jaar)



67%

Van de eSports-volgers is man



17%

Heeft nog nooit van eSports gehoord

Platformen



Er zijn verschillende platformen waar streams op kunnen worden gekeken. Onder de die-hard gamers is Twitch het meest populaire platform. Echter is bij het grotere publiek YouTube veel bekender en hier kijken in Nederland gemiddeld meer Nederlanders naar. Een Twitch kijker is per week gemiddeld 15,3 uur per week bezig met gaming. Waar een YouTube kijker per week gemiddeld 11,6 uur bezig is met gaming. Ook de games die worden gespeeld per platform verschillen. Op YouTube was Fifa 18 de meest populaire games terwijl Fortnite op Twitch de meest populaire game was in 2018.

Streams worden het meest bekeken op een PC of laptop, gevolgd door een smartphone en Playstation 4. Een Smart tv is wel in de opkomst voor eSports door de ontwikkeling van een YouTube en Twitch app voor Smart televisies en game programma's op de digitale televisie.



36%

Kijkt maandelijks naar Twitch



69%

Kijkt maandelijks naar YouTube



31%

Kijkt maandelijks naar Facebook

Populaire games



Fifa

Fifa is de meest populaire voetbalgame gemaakt door EA games, elk jaar verschijnt een nieuwe editie van Fifa eind september. In Nederland is Fifa verreweg de meest populaire game, met iets meer dan 1 miljoen actieve spelers. Wereldwijd gezien is het opvallend dat Fifa hier zo populair is, in een aantal landen populaire game-landen staat Fifa niet eens tussen de 10 meest gespeelde games. Fifa is in Nederland zo populair dat maar liefst 18% van de Nederlandse bevolking het wel eens speelt. Op veel bedrijven staat wel een playstation maar daar Fifa waar collega's een potje tegen elkaar spelen. Van de eSport volgers speelt 50% wel eens een potje Fifa. Doordat Fifa zo massaal is is de community van de game was losser. Fifa fans zijn over het algemeen minder fanatieke gamers en een gemiddelde Fifa-fan gamed gemiddeld 7,5 uur per week zo meldt Nelsen Sport (2018).

Sinds het seizoen 2017-2018 is er op tv ook een variant op de eredivisie, namelijk de eDivisie. Elke eredivisieclub heeft een eSports onder zijn vleugel en de deze gamers nemen het onderling tegen elkaar op. Er worden twee aparte competities gehouden, namelijk een voor de Playstation en een voor de Xbox. Op de Xbox is de regerend kampioen Bryan Hessing die speelt voor eredivisieclub Heracles Almelo. En op het populairdere platform de playstation is Dani Visser van De Graafschap de regerend landskampioen.

De Fifa wedstrijden worden uitgezonden op televisiezender FOX Sports, en later geupload naar YouTube. Op FOX zelf worden deze wedstrijden slecht gevolgd, maar online is de eDivisie een succes. Het YouTube kanaal van de eDivisie heeft momenteel 70k volgers.

De wedstrijden van Ajax zijn gedurende het hele seizoen in totaal 1 miljoen keer bekeken op YouTube gevolgd door PSV met 600 duizend views. Met als laagste club Excelsior met 216 duizend views zo meldt, 1337.games.



League of Legends

League of Legends is de tweede game in Nederland met 600 duizend actieve spelers. League of Legends is een Moba en is uitgegeven door Riot Games in 2009. Het is een team based game waar 5 tegen 5 wordt gespeeld. League of legends is vooral in Aziatische landen erg populair. Hier worden de League of Legends eSporters ook echt als helden gezien. En alle professionele games zijn op nationale televisie te zien.

Maar ook in Nederland spelen veel mensen de videogame. Nederland heeft een speciale league die ook uitgezonden wordt op televisie zo meldt, Tweakers (2016). Sinds 2016 is Dutch College League te zien op Fox Sports. De Dutch College League is een League of Legends competitie tussen studenten van universiteiten, hogescholen en MBO scholen uit Nederland. De Dutch College League is tot stand gekomen in samenwerking met de studenten eSports verenigingen in Nederland. De Dutch College League bestaat uit verschillende competities waarin teams van 5 studenten studierend in dezelfde stad het tegen elkaar op.



Counter Strike Global Offensive

Counter Strike Global Offensive staat op de derde plek in Nederland met meer 400 duizend actieve spelers. Counter Strike is een shooter voor de PC, en de eerste versie van Counter Strike kwam al uit in 1999. De shooter is vooral in Scandinavische landen populair maar ook in de Benelux weten steeds meer spelers deze game te vinden. In tegenstelling tot FIFA wordt Counter Strike in teamverband gespeeld net zoals League of Legends. De Benelux teams hebben vaak een mix tussen Nederlandse en Belgische spelers. Het beste team in de Benelux heet Defusekids. Ondanks dat zij de Benelux domineren stellen zij op internationaal niveau niet veel voor. De spelers van Defusekids zijn ook niet fulltime in dienst en naast Counter Strike hebben ze nog een tweede baan.

In de Benelux zijn wel een aantal toernooien actief specifiek voor Counter Strike. Zo heeft ESL speciale toernooien voor Nederland: <https://pro.eslgaming.com/netherlands> en België: <https://pro.eslgaming.com/belgium>. Een andere bekend toernooi in de Benelux is de MijnDomein Masters (<https://masters.mijndomein.nl/>). Dit toernooi wordt direct gesponsord door Webhosting bedrijf MijnDomein. Een opkomende league in de Benelux is de Kayzr league. Hier worden meerdere games gespeeld waaronder Counter Strike Global Offensive. Een aantal sponsors van Kayzr zijn: Unibet, Sennheiser, Knor, Steelseries, Alternate en GameMania.

Bronnen

Westerhout, S. (2018). ESPORTS IN NEDERLAND. Geraadpleegd van https://esportsexperts.nl/wp-content/uploads/2018/10/NielsenSports_Nederland_2018v2-klein.pdf

Van den Dool, R. (2019). Gamen & esport in Nederland. Geraadpleegd van <https://www.kennisbanksportenbewegen.nl/?file=9587&m=1567411472&action=file.download>

PricewaterhouseCoopers. (2018). Nederlandse E&M-markt groeit door streamen, gamen en adverteren op maat. Geraadpleegd op 15 oktober 2019, van <https://www.pwc.nl/nl/perscentrum/nederlandse-entertainment-en-media-markt-groeit-door-streamen.html>

Winkels, R. (2018, 5 januari). De eDivisie na één jaar: potentiële publiekstrekker komt nog niet tot wasdom. Geraadpleegd op 17 oktober 2019, van <https://www.voetbalprimeur.nl/nieuws/786790/de-edivisie-na-n-jaar-potenti-le-publiek-strekker-komt-nog-niet-tot-wasdom.html>

eDivisie scoort enorme kijkcijfers op YouTube - 1337 Games. (2018, 7 maart). Geraadpleegd op 17 oktober 2019, van <http://www.1337.games/2018/03/edivisie-scoort-enorme-kijkcijfers-op-youtube/>

De Vries, J. (2016). Fox Sports gaat Nederlandse League of Legends-competitie uitzenden op tv. Geraadpleegd van <https://tweakers.net/nieuws/109087/fox-sports-gaat-nederlandse-league-of-legends-competitie-uitzenden-op-tv.html>