



User Stories

Martijn Koch



User Stories



Voorafgaande aan het bouwproces van het platform zijn user stories geschreven. Deze user stories hebben centraal gestaan tijdens het bouwproces. Vanuit elke persona zijn verschillende user stories geschreven. Als eerste is gekeken hoe goede user stories moeten worden geformuleerd. M Cohn (2019) beschreef dit in een artikel.

Streamer - user stories

Als streamer wil ik weten hoe ik alles moet installeren en opzetten zodat ik kan beginnen met advertenties te tonen in mijn stream.

Als streamer wil ik gemakkelijk zien welke games er allemaal beschikbaar zijn om advertenties in af te spelen.

Als streamer wil ik niet elke dag veel tijd kwijt zijn om alles goed te zetten zodat ik langer kan streamen.

Als streamer wil ik kunnen zien hoeveel ik verdien zodat ik weet of het platform voor mij een meerwaarde biedt.

Admin - user stories

Als admin wil ik advertenties kunnen uploaden zodat greenhouse en haar klanten van meerdere streaming platformen gebruik kan maken.

Als admin wil ik gemakkelijk nieuwe streamer kunnen toevoegen zodat ook zij gebruik van het platform kunnen gaan maken.

Als admin wil ik gemakkelijk nieuwe games kunnen toevoegen zodat de streamer deze ook kan inzetten in zijn stream.

Als admin wil ik scenario's toevoegen aan een game zodat de streamer weet wanneer advertenties kunnen worden afgespeeld.

Gamefan - user stories

Als gamefan wil ik geen reclames op ongewenste momenten zodat ik van de gameplay kan genieten.

Als gamefan wil ik reclames die beter bij mij passen zodat ik aanbiedingen of acties zie die mij wel interesseren.

Als gamefan wil ik mijn favoriete streamer supporten zodat ik weet dat hij geld verdient als ik reclames kijk.