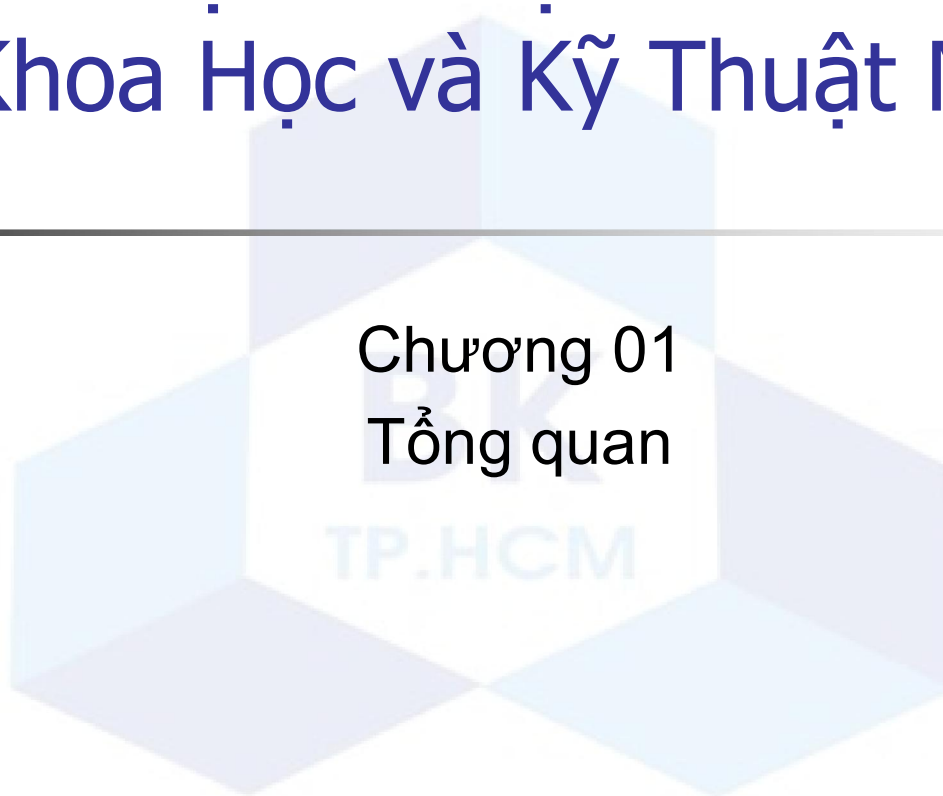


# Trường Đại Học Bách Khoa Tp.HCM Hệ Đào Tạo Từ Xa Khoa Khoa Học và Kỹ Thuật Máy Tính

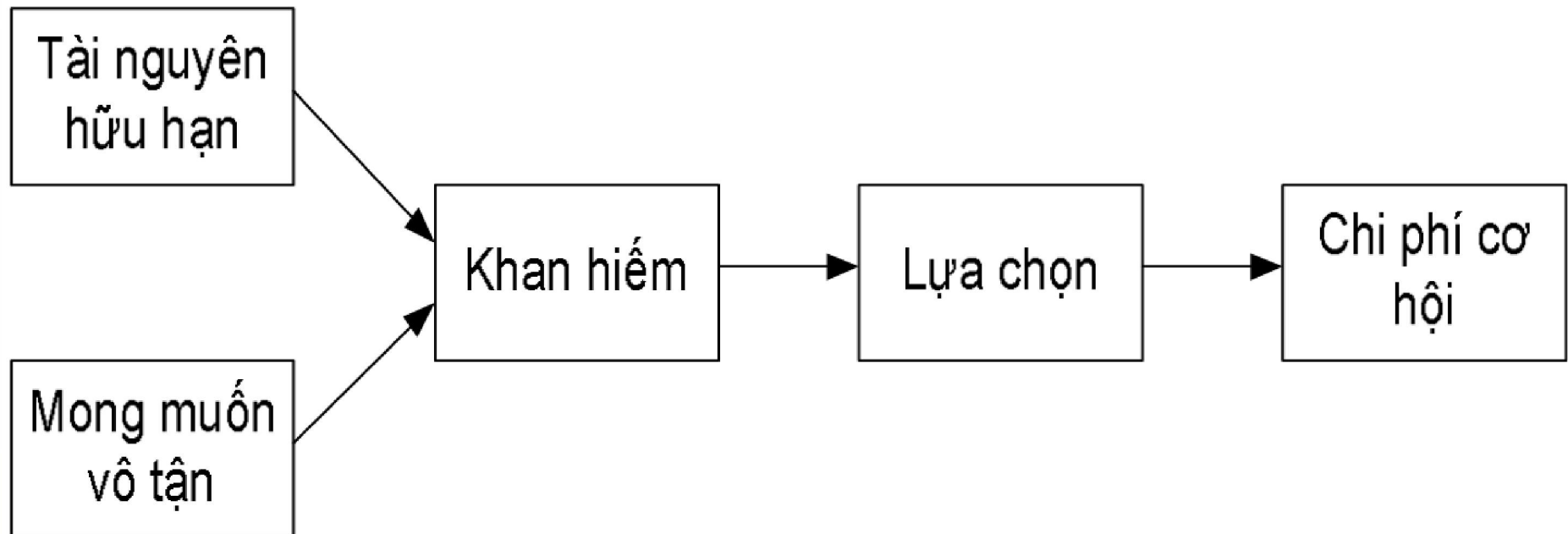
---

## Chương 01 Tổng quan



# Vấn đề cơ bản của Kinh tế học

- Việc phải chọn lựa để phân bổ nguồn lực dựa trên tiền đề:
  - Tài nguyên để sản xuất là hữu hạn
  - Mong muốn tiêu dùng của con người là vô hạn



# Chi phí cơ hội

---

- Là những gì ta đã phải từ bỏ để đạt được cơ hội đó, hoặc
- Là lợi ích mất đi khi ta từ bỏ cơ hội tốt nhất để đón nhận cơ hội này.



# Kinh tế học

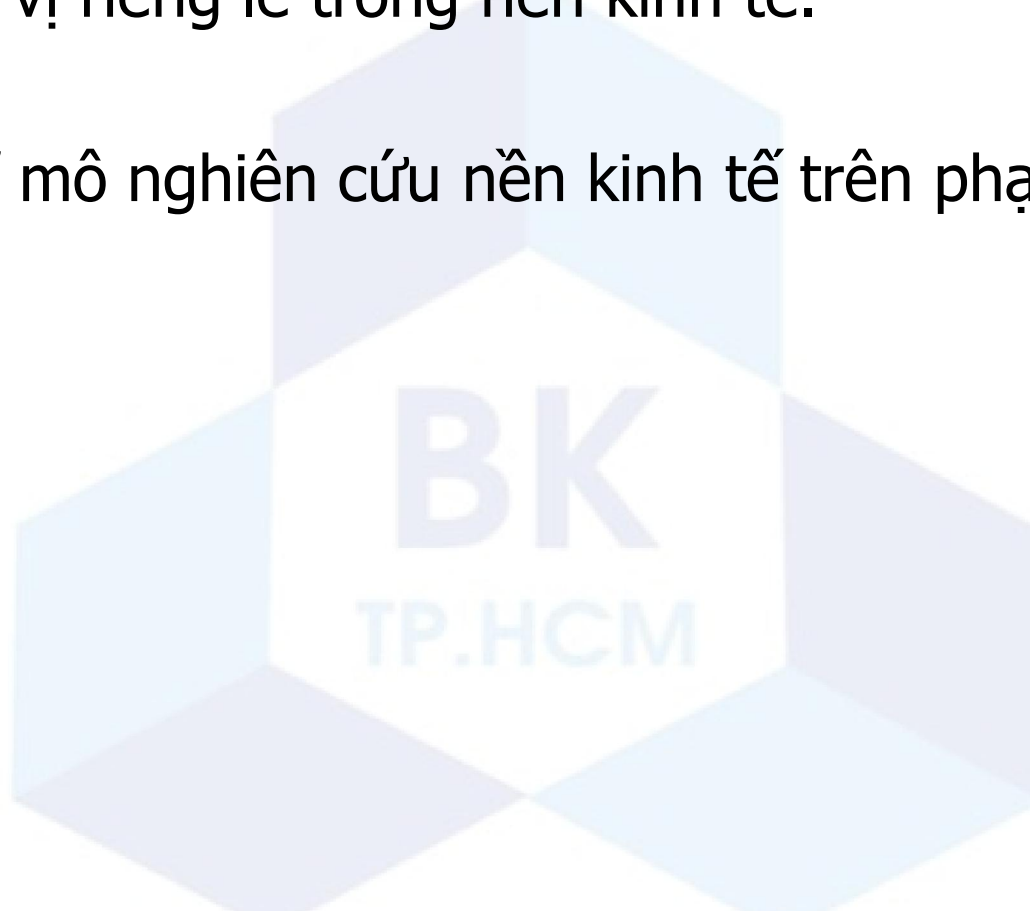
---

- “Kinh tế học là một bộ môn khoa học nghiên cứu cách thức xã hội giải quyết ba vấn đề: sản xuất cái gì, sản xuất như thế nào và sản xuất cho ai” **David Begg**
- Kinh tế học là bộ môn khoa học nghiên cứu sự phân bổ các nguồn lực khan hiếm vào các mục đích sử dụng khác nhau, có tính cạnh tranh nhau, nhằm tối đa hoá lợi ích của các cá nhân và xã hội.

# Kinh tế học vi mô và kinh tế học vĩ mô

---

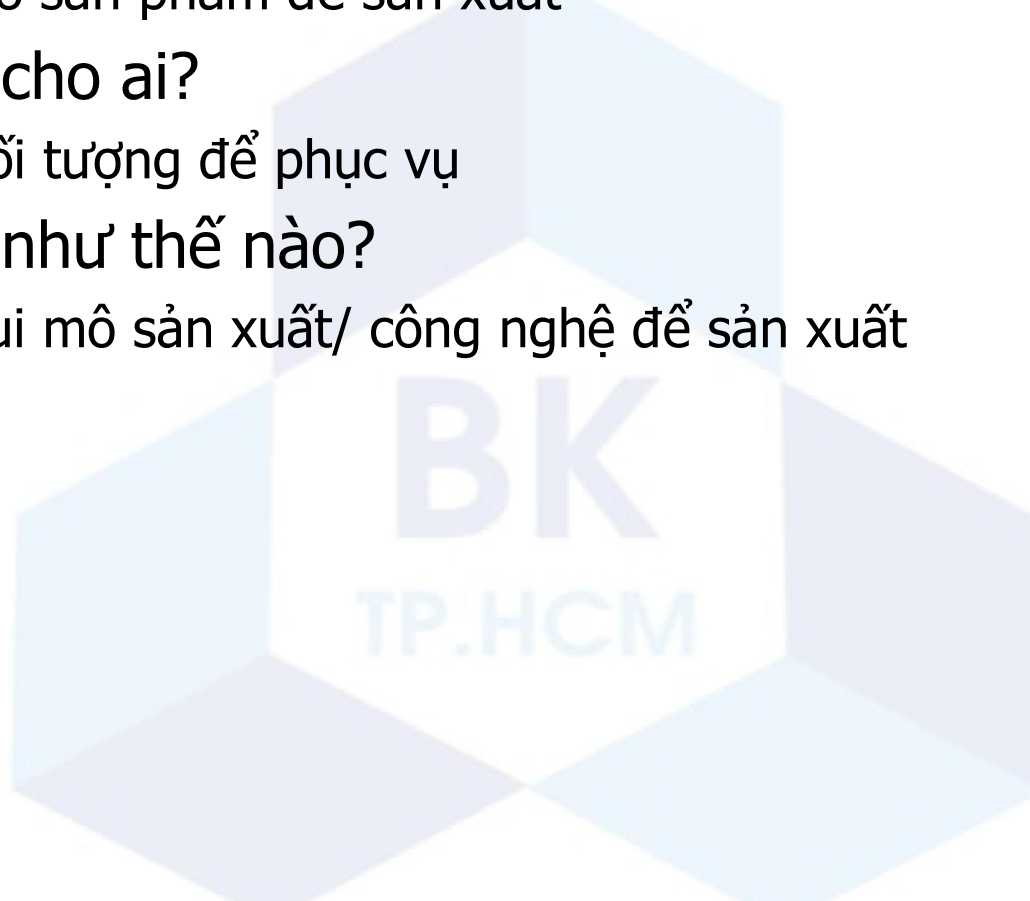
- Kinh tế vi mô nghiên cứu hành vi của từng thành phần, từng đơn vị riêng lẻ trong nền kinh tế.
- Kinh tế vĩ mô nghiên cứu nền kinh tế trên phạm vi tổng thể



# Ba vấn đề cơ bản của Kinh tế học

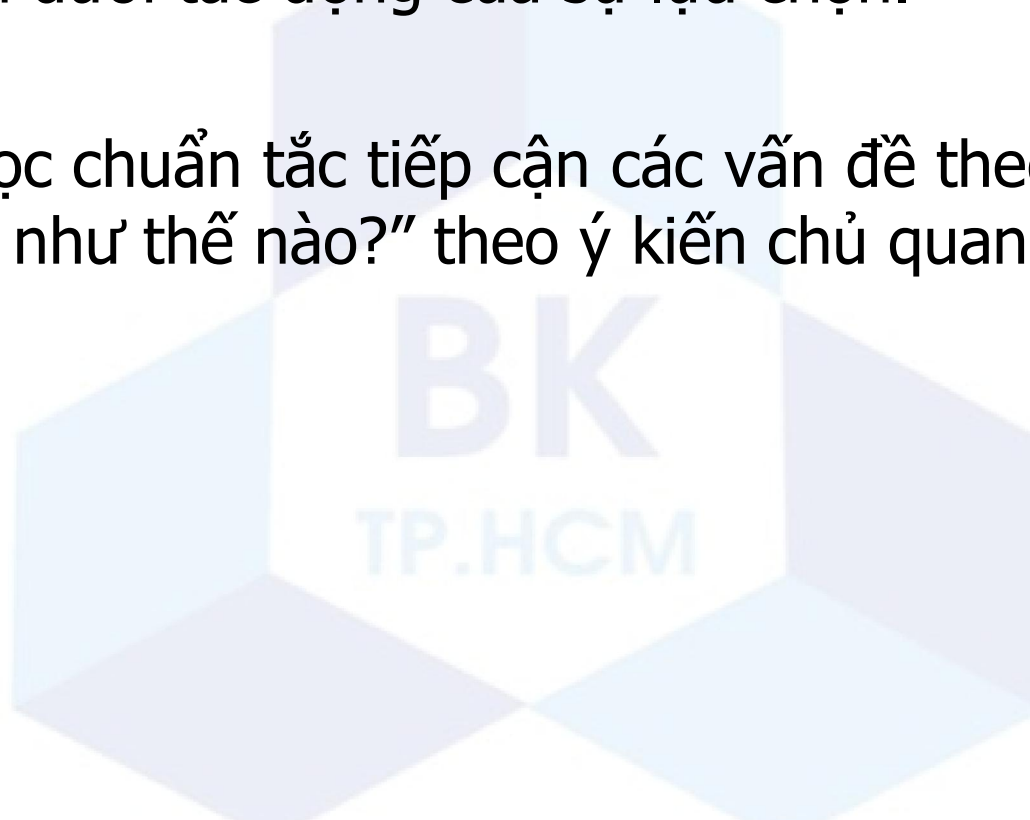
---

- Sản xuất ra cái gì?
  - Chọn loại sản phẩm để sản xuất
- Sản xuất cho ai?
  - Chọn đối tượng để phục vụ
- Sản xuất như thế nào?
  - Chọn qui mô sản xuất/ công nghệ để sản xuất



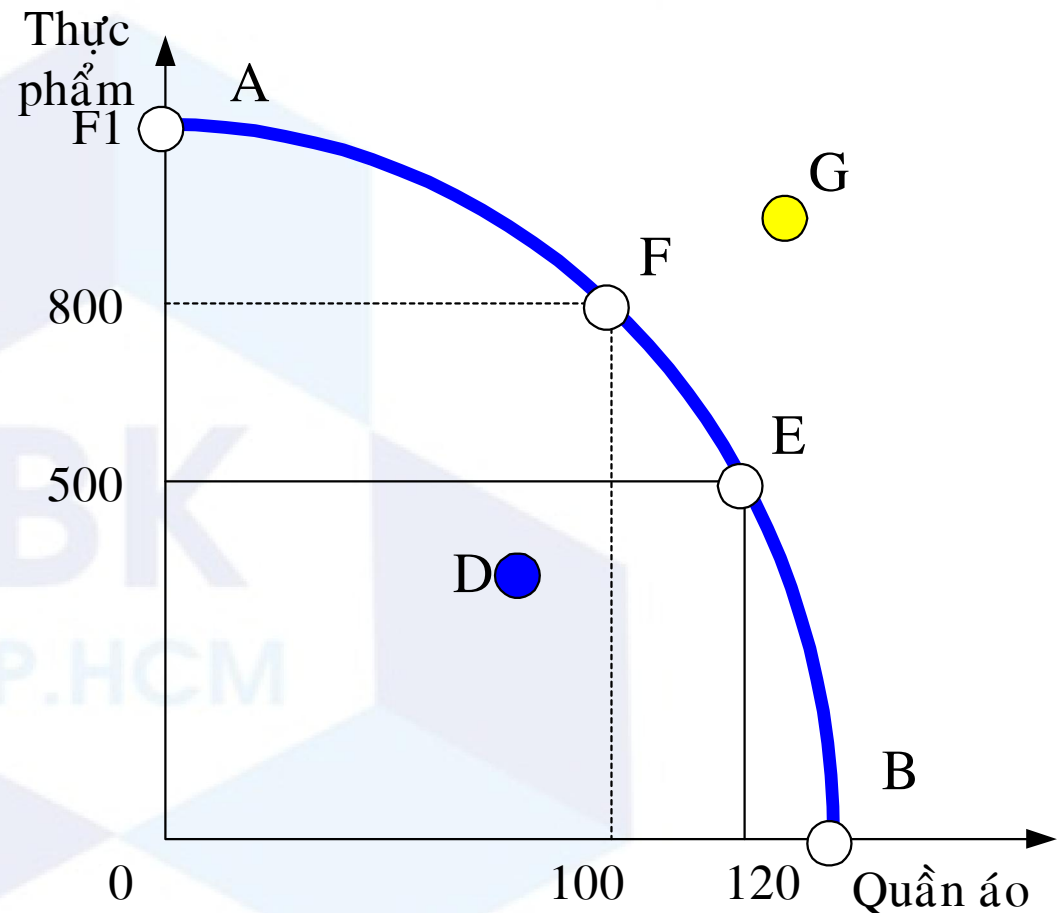
# Kinh tế học thực chứng và kinh tế học chuẩn tắc

- Kinh tế học thực chứng là việc sử dụng các lý thuyết và mô hình để lý giải, dự báo các hiện tượng kinh tế đã, đang và sẽ diễn ra dưới tác động của sự lựa chọn.
- Kinh tế học chuẩn tắc tiếp cận các vấn đề theo quan điểm “Nên làm như thế nào?” theo ý kiến chủ quan của các cá nhân.



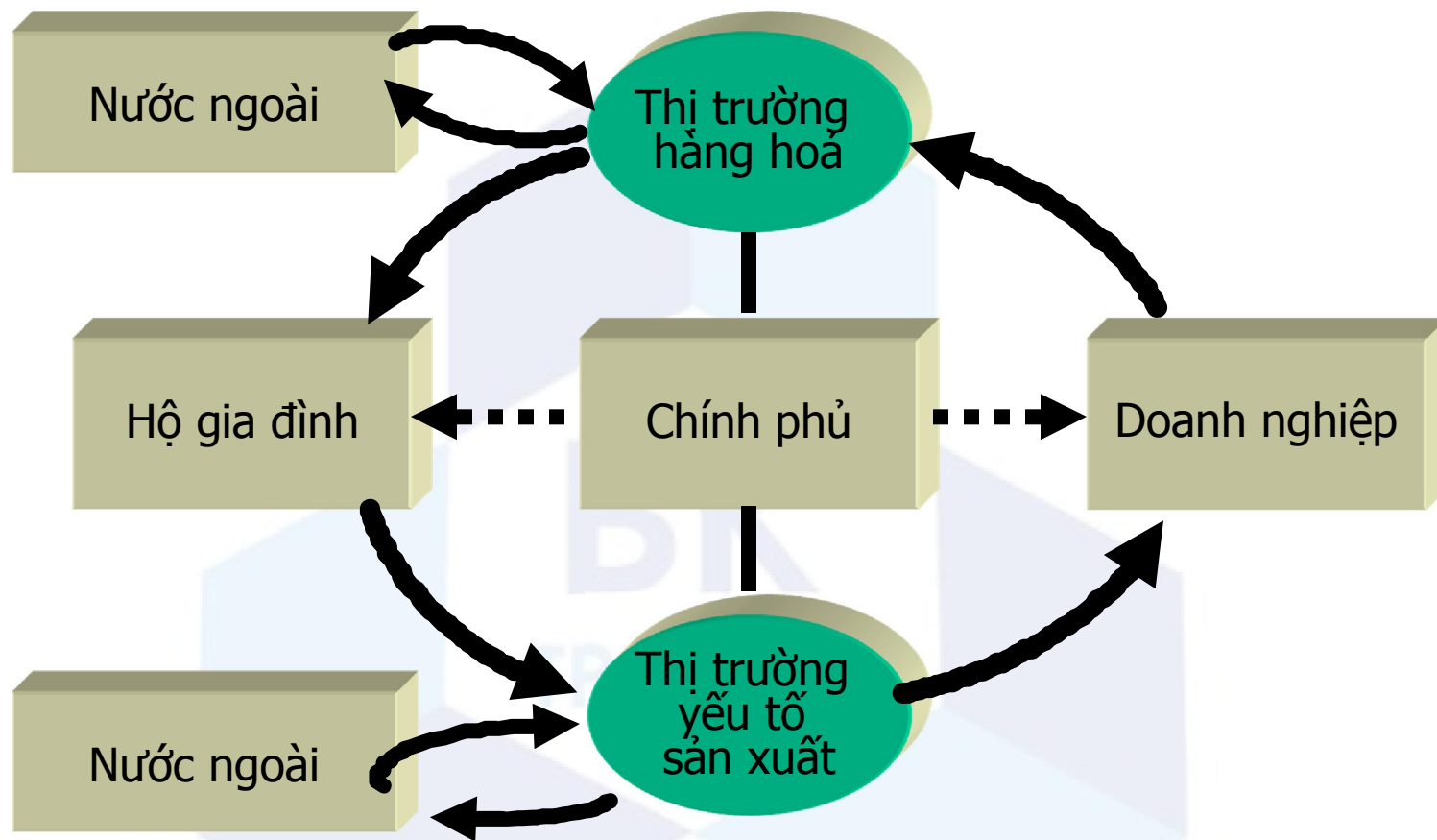
# Đường giới hạn khả năng sản xuất

- Sự kết hợp của hàng hoá và dịch vụ có thể sản xuất nếu tài nguyên của xã hội được sử dụng hiệu quả
- Các giả định bên trong:
  - Hiệu quả
  - Đánh đổi
  - Chi phí cơ hội
  - Tăng trưởng





# Dòng chu chuyển của nền kinh tế



# Dòng chu chuyển của nền kinh tế

- Doanh nghiệp sẽ là người cung cấp hàng hóa và thị trường hàng hóa và nhận lại tiền từ các cá nhân hộ gia đình dưới dạng tiền doanh thu. Để làm ra hàng hóa thì DN sẽ mua nó ở thị trường yếu tố sản xuất
- Hộ gia đình sẽ cung cấp các yếu tố sản xuất cho DN trong thị trường yếu tố sản xuất và nhận lại tiền dưới dạng tiền lương, lãi suất, lợi nhuận. Còn trong thị trường hàng hóa thì các hộ gia đình sẽ là người mua hàng và trả tiền cho DN
- Chính phủ đóng vai trò điều tiết các đối tượng trong nền kinh tế dưới dạng thu thuế hoặc trả trợ cấp
- Đối tượng nước ngoài xuất hiện khi nền kinh tế mở. Trong trường hợp đó họ có thể đóng các vai trò của người SX hoặc hộ gia đình.

# Yếu tố sản xuất – nguồn lực sản xuất

---

- Nhân lực
- Vốn
- Đất – tài nguyên
- Doanh trí

