

# 1. PED tridimensionale

**Brand:** Metodo Renata França (corso di massaggi)

Fase Funnel	Pillar narrativo	Formato	Piattaforma	Obiettivo contenuto
Awareness	Lifestyle / Empowerment	Reel 30s	Instagram	Aumentare la notorietà del brand
Consideration	Testimonianze (ex corsisti)	Carousel + video	LinkedIn	Generare fiducia e ispirazione
Conversion	Offerta esclusiva / USP	Meta ADV + modulo lead	Facebook Ads	Generare lead qualificati o vendite

## 2. Campagna ADV + tracciamento

**Obiettivo:** Lead qualificati per il corso

**Target:** Lookalike da chi ha visitato la pagina corso + retargeting da chi ha interagito con IG/FB negli ultimi 30 giorni

**Formato e messaggio chiave:**

Carousel con headline: *"Distinguiti e diventa massaggiatrice con il Metodo Renata França: certificazione internazionale, guadagni premium"*

**Tracciamento:** Pixel + CAPI + UTM (Meta Business Suite)

**KPI:**

- CPM < 8€
- CPL < 25€
- Conversion rate landing > 2%

**Retargeting post-campagna:**

Chi ha cliccato ma non completato → Reminder video + bonus esclusivo "Guida PDF gratuita ai 3 segreti della tecnica"