

Fondamenti di Marketing e Comunicazione

Content Marketing e Strategie di Creazione Contenuti

ANALISI DEL PUBBLICO E DEI TRIGGER POINT

1. Identifica il target del brand:
 - Quali sono le loro esigenze e problemi?
 - Quali emozioni influenzano le loro decisioni d'acquisto?
2. Definisci i trigger point principali per la vendita:
 - Cosa potrebbe far scattare la decisione d'acquisto? (Es. urgenza, esclusività, riprova sociale, paura)
3. Trova l'angolo comunicativo (Angle) più efficace:
 - Come puoi raccontare il prodotto in modo originale?

CREAZIONE DI UN PIANO EDITORIALE STRATEGICO

1. Scegli un argomento centrale per il blog del brand.
2. Struttura un piano editoriale con i tre tipi di contenuti:
 - Cornerstone Content: Un articolo guida esaustivo.
 - Pillar Content: Un approfondimento di un aspetto chiave.
 - Brick Content: Un contenuto specifico e pratico.
3. Definisci la strategia di pubblicazione sui social media.
 - Quali piattaforme useresti?
 - Quali formati (video, infografiche, post testuali)?
4. Ottimizza i contenuti per la SEO e il social engagement.

Target del brand: età 18-35 per il corso triennale per attori e per registi; moda & portamento 18-40 anni; teatro trimestrale e semestrale è aperto a tutti 8-14 (se c'è grande richiesta di bambini), adulti dai 18 anni in su; make-up dai 15 ai 40 anni.

Le loro esigenze sono: le esigenze sono lo sviluppo di una carriera nel mondo dello spettacolo e coltivare una passione/hobby.

Emozioni che influenzano le decisioni d'acquisto (iscrizione alle audizioni): Le persone interessate a iscriversi all'**Accademia Ardizzone Gioeni** sono mosse da una forte passione e aspirazione a lavorare nel mondo delle arti dello spettacolo, accompagnate dall'entusiasmo di apprendere da professionisti e sviluppare il proprio talento.

Tuttavia, possono provare anche paura e incertezza riguardo al loro potenziale e alle opportunità lavorative future, cercando sicurezza e affidabilità nell'Accademia.

Il desiderio di riconoscimento, successo e appartenenza a una comunità creativa è un potente motore decisionale, così come la possibilità di costruire una rete di contatti nel settore.

Infine, la soddisfazione personale e la realizzazione di un sogno rendono il percorso formativo un'esperienza unica e trasformativa, spingendo gli studenti a scegliere un'Accademia che sappia valorizzare il loro talento e offrirgli reali opportunità di crescita e di lavoro.

Trigger point principali per la vendita: Cosa potrebbe far scattare la decisione d'acquisto?

- Il desiderio di fare carriera nel cinema o nella moda
- La paura di perdere un'opportunità unica
- Testimonianze dei docenti che sono personaggi di rilievo

Angle:

Voglio presentare l'Accademia Ardizzone Gioeni come **un'esperienza immersiva e concreta**, dove gli studenti non si limitano a studiare, ma **vivono il loro sogno fin dal primo giorno**. Voglio far emergere il senso di **urgenza, esclusività e trasformazione**, mostrando che questo percorso non è solo una scuola, ma **un trampolino per entrare davvero nel mondo dello spettacolo e della moda**.

Esempio di comunicazione:

"Ci sono scuole che insegnano e scuole che trasformano. All'Accademia Ardizzone Gioeni non sei uno studente, sei un artista in formazione: il tuo primo set, la tua prima passerella, il tuo primo musical iniziano qui. Il tempo delle attese è finito. Il tuo talento merita il suo palcoscenico."

CREAZIONE DI UN PIANO EDITORIALE STRATEGICO

- **Argomento centrale del brand:** Come costruire una carriera nel mondo dello spettacolo e della moda

Piano editoriale:

- **Cornerstone content:**

Ecco un esempio di **cornerstone content**: un articolo guida esaustivo che posiziona l'Accademia Ardizzone Gioeni come un punto di riferimento per chi vuole entrare nel mondo dello spettacolo e della moda.


COME COSTRUIRE UNA CARRIERA NEL MONDO DEL CINEMA, DELLO SPETTACOLO E DELLA MODA


Introduzione


Sogni di lavorare nel cinema, nel teatro o nella moda? Sei nel posto giusto. Costruire una carriera in questi settori non è semplice, ma con il giusto percorso formativo e le strategie giuste, puoi trasformare la tua passione in un vero lavoro. In questa guida ti spiegheremo passo dopo passo **come avviare la tua carriera nel mondo dello spettacolo e della moda** e quali sono le competenze fondamentali per avere successo.

1. SCEGLI IL TUO PERCORSO: CHI VUOI DIVENTARE?


Il primo passo è capire quale ruolo vuoi ricoprire nel mondo dello spettacolo. Le principali carriere che puoi intraprendere sono:


 **Attore di cinema o musical** – Devi sviluppare la tua espressività, lavorare sulla voce, sul corpo e sulla capacità di immedesimarti nei personaggi.

 **Regista** – Devi conoscere il linguaggio cinematografico, saper dirigere attori e gestire ogni aspetto di una produzione.

 **Fashion designer e costumista** – Se ami la moda e il design, questo è il settore perfetto per te.

 **Make-up artist e hair stylist cinematografico** – Il trucco e l'acconciatura sono elementi essenziali per costruire un personaggio.

 **Modello/a e portamento** – Eleganza, presenza scenica e consapevolezza del proprio corpo sono essenziali.

 **Consiglio:** Identifica fin da subito il settore che ti appassiona di più e scegli un'Accademia che ti offra un percorso pratico e professionale.

2. FORMAZIONE: PERCHÉ NON PUOI IMPROVVISARE

In un settore competitivo come questo, **il talento non basta**: servono formazione, esperienza pratica e una guida esperta. Un'accademia professionale ti permette di:

1. Acquisire competenze tecniche (recitazione, regia, make-up, moda...)
2. Lavorare con professionisti del settore

3. Costruire un portfolio di esperienze reali
4. Creare una rete di contatti

L'Accademia Ardizzone Gioeni offre corsi pratici con docenti esperti del settore, permettendoti di immergerti nel mondo dello spettacolo fin dal primo giorno.

3. FAI ESPERIENZA SUL CAMPO: IL PORTFOLIO È TUTTO

Nel cinema, nella moda e nello spettacolo, il tuo valore è determinato da ciò che sai **fare**. Per questo devi iniziare subito a costruire un portfolio con esperienze concrete.

Cosa puoi fare per acquisire esperienza?
Partecipare a cortometraggi e progetti indipendenti
Entrare in compagnie teatrali o scuole di musical
Creare un book fotografico professionale (se vuoi lavorare nella moda)
Collaborare con stilisti e truccatori emergenti per farti conoscere

→ **Suggerimento:** Sfrutta il network della tua Accademia per avere accesso a progetti reali e opportunità professionali.

4. IL NETWORK: IL SEGRETO DEL SUCCESSO

Nel mondo dello spettacolo e della moda, **i contatti sono fondamentali**. Molte opportunità di lavoro nascono grazie a **passaparola, casting e collaborazioni**.

Come costruire una rete di contatti?
 - Partecipa a eventi, festival e sfilate
 - Connettiti con professionisti su LinkedIn e Instagram
 - Frequenti workshop e masterclass con esperti del settore
 - Collabora con fotografi, registi e altri artisti emergenti

All'Accademia Ardizzone Gioeni hai l'opportunità di entrare in contatto con professionisti del settore e costruire la tua rete fin dal primo giorno.

5. COME DISTINGUERSI: L'IMPORTANZA DEL PERSONAL BRANDING

Oggi non basta essere bravi, bisogna **farsi conoscere**. Il personal branding è fondamentale per attrarre opportunità e farsi notare dai professionisti del settore.

Cosa fare per costruire un brand personale?
 → **Crea un profilo professionale sui social** (Instagram, TikTok, LinkedIn)
 → **Condividi il tuo lavoro:** video di recitazione, portfolio di make-up, sfilate...
 → **Racconta la tua storia:** le persone amano seguire chi è autentico e ha un percorso chiaro.

CONCLUSIONE: IL PRIMO PASSO LO DECIDI TU

Ogni grande carriera inizia con **una scelta**. Se vuoi davvero entrare nel mondo del cinema, della moda e dello spettacolo, devi iniziare a costruire il tuo futuro **adesso**.

→ L'Accademia Ardizzone Gioeni ti offre un percorso pratico e professionale per trasformare il tuo sogno in mestiere. Iscriviti alle audizioni oggi e inizia il tuo viaggio nel mondo dello spettacolo!

Vuoi saperne di più? Contattaci ora!

- **Pillar Content:**

COME SUPERARE LA PAURA DEL PALCO E DELLA TELECAMERA: TECNICHE PER ARTISTI, ATTORI E MODELLI

Introduzione

Il sogno di lavorare nel mondo dello spettacolo e della moda può essere bloccato dalla paura di esibirsi, di essere giudicati o di sbagliare davanti alla telecamera o su una passerella. Anche i più grandi attori e performer hanno affrontato queste insicurezze. La buona notizia è che esistono tecniche per gestire l'ansia da palcoscenico e sentirsi sicuri sotto i riflettori.

Se vuoi diventare attore, regista, modello o performer, questa guida ti aiuterà a superare la paura, migliorare la tua sicurezza e brillare davanti al pubblico.

1. Perché abbiamo paura di esibirci?

La paura del palco o della telecamera è una reazione naturale del cervello: è il timore del giudizio, del fallimento o del non essere all'altezza. I sintomi più comuni includono battito accelerato, respiro corto, vuoti di memoria, tensione muscolare, voce tremante e una sensazione di insicurezza e vergogna.

Anche i professionisti più affermati hanno vissuto queste emozioni. La chiave è imparare a gestirle e trasformarle in energia positiva.

2. Tecniche per gestire l'ansia da palcoscenico

Se la paura ti blocca, segui queste strategie per affrontarla con successo.

Allena la tua mente con la visualizzazione positiva. Chiudi gli occhi e immagina te stesso mentre reciti o sfilati con sicurezza. Senti l'applauso, la luce su di te, il pubblico affascinato dalla tua performance. Ripeti questa visualizzazione ogni giorno per rafforzare il tuo mindset. Controlla il respiro per calmare i nervi. Prima di entrare in scena, fai un esercizio di respirazione diaframmatica: inspira per quattro secondi, trattieni il respiro per quattro secondi ed espira per sei. Questo aiuta a ridurre l'ansia e a migliorare il controllo della voce. Usa il corpo per rafforzare la sicurezza. Adotta una postura aperta, con la schiena dritta, le spalle aperte e il mento alto. Studi scientifici dimostrano che questa posizione riduce il cortisolo, l'ormone dello stress, e aumenta la sicurezza.

Sfrutta la musica per entrare nello stato mentale giusto. Prima di un'audizione o di una sfilata, ascolta musica che ti motiva e ti fa sentire sicuro di te.

3. Impara a gestire il giudizio degli altri

Uno dei motivi principali della paura è il timore del giudizio altrui. Per affrontarlo, cambia prospettiva: il pubblico vuole vedere il tuo talento, non giudicarti. Accetta che sbagliare fa parte del percorso. Anche i grandi attori e modelli hanno avuto momenti di difficoltà, ma ciò che conta è come reagisci.

Concentrati sull'interpretazione, non su te stesso. Se reciti, canti o sfilì pensando a cosa penseranno gli altri, perderai naturalezza. Immergiti nel personaggio o nel ruolo che stai interpretando.

4. Esercizi pratici per acquisire sicurezza

Allenati davanti allo specchio o alla telecamera. Registra brevi video di te stesso mentre reciti, cammini o ti presenti. Riguardali con spirito critico ma senza giudicarti troppo. Osserva cosa puoi migliorare e riprova.

Pratica il public speaking. Parla davanti a piccoli gruppi di amici, usa il tono di voce giusto e mantieni il contatto visivo.

Esporsi gradualmente alle situazioni che spaventano è il modo migliore per superare la paura. Se temi il palco, partecipa a una lezione di teatro o improvvisazione per abituarti all'ambiente scenico.

All'Accademia Ardizzone Gioeni, i nostri studenti fanno esperienza diretta sul palco e davanti alla telecamera fin dal primo giorno, permettendo loro di acquisire sicurezza attraverso la pratica.

5. Impara dai grandi artisti: storie di successo

Meryl Streep, considerata una delle migliori attrici al mondo, all'inizio della sua carriera si sentiva insicura e temeva di non essere abbastanza brava. Oggi è un'icona del cinema.

Lady Gaga ha sofferto di ansia da performance, ma ha imparato a dominarla grazie alla pratica costante e alla connessione con il suo pubblico.

Johnny Depp, prima di girare un film, trascorre ore ad allenare la sua voce e il linguaggio del corpo per sentirsi completamente nel ruolo.

Anche i migliori hanno affrontato la paura, ma l'hanno trasformata in forza.

6. L'importanza di una formazione professionale

Superare la paura del palco e della telecamera non significa solo tecnica e mindset, ma anche allenamento costante in un ambiente sicuro e stimolante.

All'Accademia Ardizzone Gioeni offriamo esperienza pratica fin dal primo giorno, insegnanti esperti che aiutano a gestire ansia e sicurezza scenica, e simulazioni di provini, audizioni e sfilate per prepararti al mondo reale.

Vuoi trasformare la paura in sicurezza e talento? Iscriviti oggi stesso e inizia il tuo percorso professionale nel mondo dello spettacolo e della moda.

- **Brick content**: (reel o carosello per i social e di articoli per il sito) 5 ESERCIZI PRATICI PER SUPERARE LA PAURA DEL PALCO E DELLA TELECAMERA

DEFINIZIONE STRATEGIA PUBBLICAZIONE SUI SOCIAL

- Instagram, Facebook e Tik Tok e andrei a postare caroselli e reels.

