

# Esercitazione finale: modulo 2

## Creazione delle personas

### Persona 1: Laura, 34 anni, Milano

- **Background:** Responsabile marketing in un'azienda di moda sostenibile, attenta alla qualità dei prodotti e alla cura personale. Pratica yoga e ha un forte interesse per i prodotti biologici e cruelty-free.
- **Bisogni e Obiettivi:**
  - Vuole trovare un prodotto naturale per la sua skincare.
  - Cerca soluzioni anti-age e idratanti per pelli sensibili.
  - È disposta a pagare di più per prodotti etici e trasparenti.
- **Comportamenti Online:**
  - Naviga regolarmente blog di bellezza naturale.
  - Segue brand eco-friendly su Instagram.
  - Legge le recensioni prima di acquistare.
- **Dispositivi utilizzati:**
  - Smartphone (iPhone 14) per navigare e acquistare online.
  - Laptop (MacBook Air) per approfondimenti e lettura blog.

### Persona 2: Marco, 42 anni, Bologna

- **Background:** Consulente freelance, viaggia spesso per lavoro. Preoccupato della salute della pelle a causa di stress e cambiamenti climatici.
- **Bisogni e Obiettivi:**
  - Cerca un prodotto semplice e efficace per mantenere la pelle idratata.
  - Ha bisogno di un trattamento facile da usare quotidianamente.
  - Vuole risultati visibili e duraturi, senza dover utilizzare molti prodotti diversi.
- **Comportamenti Online:**
  - Cerca articoli su salute e benessere.
  - Guarda video recensioni su YouTube.
  - Preferisce siti semplici, chiari, con check-out veloce.
- **Dispositivi utilizzati:**
  - Smartphone Android (Samsung Galaxy S22).
  - Tablet per leggere notizie e fare acquisti veloci.

## Struttura dell'informazione

### Struttura sito web per Laura

1. **Homepage**
  - Messaggio chiaro sulla purezza e origine naturale dell'olio.
  - Accesso rapido alle sezioni: "Chi siamo", "Scopri il nostro olio", "Recensioni".
2. **Il nostro olio**
  - Benefici specifici (anti-age, idratazione profonda, naturale).
  - Ingredienti e origine.
  - Call to Action: "Acquista ora".
3. **Blog**

- Articoli su bellezza naturale e consigli skincare.
- Aggiornamenti su promozioni e novità.
- 4. **Chi siamo**
  - Storia dei fondatori, valori etici.
- 5. **Contatti**
  - Modulo semplice per richieste personalizzate.
  - FAQ e assistenza rapida.
- 6. **Recensioni**
  - Testimonianze reali di clienti.
- 7. **Acquista**
  - Scheda prodotto dettagliata.
  - Procedura di acquisto chiara e veloce.

### Gerarchia e navigazione intuitiva

- **Menu Fisso in alto:** Home | Chi siamo | Il nostro olio | Blog | Contatti
- **Navigazione mobile:** Menu hamburger con accesso rapido all'e-commerce.
- **CTA Visibili:** "Scopri di più", "Acquista ora", "Contattaci".

### Motivazione UX:

- Focus sulle emozioni e valori condivisi con Laura.
- Percorso di acquisto semplice: informazione → fiducia → conversione.
- Struttura coerente con l'estetica naturale e raffinata del sito.

## Mobile-First Design

### Tre siti con buon design responsive:

1. **Aesop** (aesop.com)
2. **Lush** (lush.com)
3. **Dr. Hauschka** (dr.hauschka.com)

### Punti di forza mobile-first:

- **Caricamento veloce** e immagini ottimizzate.
- **Navigazione touch-friendly** con pulsanti grandi e CTA ben visibili.
- **Testi brevi**, impattanti e sezioni a scorrimento verticale.

### Confronto desktop vs mobile:



## Puroelixir – Olio di semi di fico d'India

### Desktop

- **Layout:** Ampio e arioso, con immagini ad alta risoluzione e sezioni ben distinte.
- **Navigazione:** Menu orizzontale con accesso diretto alle principali sezioni.

- **Contenuti:** Testi informativi dettagliati, con enfasi sulla qualità e purezza del prodotto.

## Mobile

- **Layout:** Adattato verticalmente, con immagini ottimizzate per schermi più piccoli.
- **Navigazione:** Menu a scomparsa (hamburger) per risparmiare spazio.
- **Contenuti:** Informazioni concise, con call-to-action ben visibili.

## Differenze principali

- **Accessibilità:** La versione mobile semplifica l'accesso alle informazioni essenziali.
- **Interazione:** Elementi touch-friendly per facilitare l'uso su dispositivi mobili.
- **Velocità:** Tempi di caricamento ottimizzati per connessioni mobili.



## Aesop

### Desktop

- **Design:** Elegante e minimalista, con ampio uso di spazi bianchi.
- **Navigazione:** Menu orizzontale con sottosezioni a discesa.
- **Contenuti:** Immagini di alta qualità e descrizioni dettagliate dei prodotti.

### Mobile

- **Design:** Adattato per schermi piccoli, mantenendo l'estetica del brand.
- **Navigazione:** Menu a scomparsa per una navigazione intuitiva.
- **Contenuti:** Informazioni essenziali con immagini ottimizzate per il mobile.

## Differenze principali

- **Esperienza utente:** La versione mobile offre un'esperienza coerente con il desktop, ma ottimizzata per l'uso touch.
- **Velocità:** Caricamento rapido grazie all'ottimizzazione delle risorse.



## Lush

### Desktop

- **Design:** Colorato e vivace, con immagini accattivanti dei prodotti.
- **Navigazione:** Menu orizzontale con categorie ben definite.
- **Contenuti:** Descrizioni dettagliate e storytelling coinvolgente.

### Mobile

- **Design:** Adattato per una navigazione verticale, mantenendo l'identità visiva.
- **Navigazione:** Menu a scomparsa e accesso rapido alle categorie principali.
- **Contenuti:** Informazioni concise con immagini ottimizzate per dispositivi mobili.

## Differenze principali

- **Interazione:** La versione mobile enfatizza l'usabilità con elementi touch-friendly.
- **Accessibilità:** Contenuti prioritari facilmente accessibili su schermi più piccoli.



## Desktop

- **Design:** Pulito e professionale, con focus sulla naturalità dei prodotti.
- **Navigazione:** Menu orizzontale con sottosezioni dettagliate.
- **Contenuti:** Informazioni approfondite sui prodotti e sulla filosofia del brand.

## Mobile

- **Design:** Adattato per schermi piccoli, mantenendo la coerenza visiva.
- **Navigazione:** Menu a scomparsa per una navigazione semplificata.
- **Contenuti:** Informazioni essenziali con immagini ottimizzate per il mobile.

## Differenze principali

- **Esperienza utente:** La versione mobile offre un'esperienza fluida e coerente con il desktop.
- **Velocità:** Tempi di caricamento ottimizzati per dispositivi mobili.

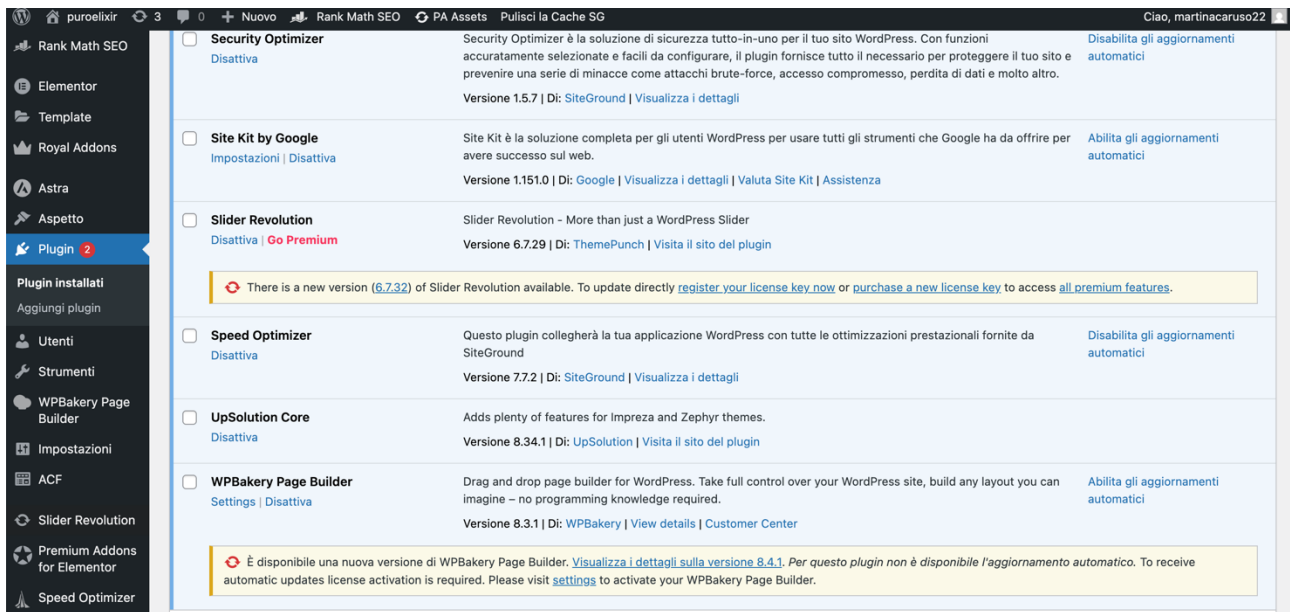
**SITO CREATO:** <https://puroelixir.com/>

**TEMA INSTALLATO:** Astra. Perché? è un tema **veloce**, **leggero** e facile da personalizzare, ideale per siti e-commerce come Puroelixir. È **ottimizzato per WooCommerce**, responsive su mobile, e aiuta il posizionamento su Google grazie al suo codice **SEO-friendly**. In più, ti permette di creare un sito bello e funzionale anche senza sapere programmare.

## PLUGIN INSTALLATI – tra cui Rank Math, Security Optimizer, Speed Optimizer, CookieYes

Plugin	Descrizione	Aggiornamenti automatici
<input type="checkbox"/> <b>Advanced Custom Fields</b> <a href="#">Disattiva</a>	Personalizza WordPress con campi potenti, professionali e intuitivi. Versione 6.4.0.1   Di: <a href="#">WP Engine</a>   <a href="#">Visualizza i dettagli</a>	<a href="#">Disabilita gli aggiornamenti automatici</a>
<input type="checkbox"/> <b>Advanced Google reCAPTCHA</b> <a href="#">Get EXTRA protection</a>   <a href="#">Settings</a>   <a href="#">Disattiva</a>	Advanced Google reCAPTCHA will safeguard your WordPress site from spam comments and brute force attacks. With this plugin, you can easily add Google reCAPTCHA to WordPress comment form, login form and other forms. Versione 1.30   Di: <a href="#">WebFactory Ltd</a>   <a href="#">Visualizza i dettagli</a>   <a href="#">Support</a>	<a href="#">Disabilita gli aggiornamenti automatici</a>
<input type="checkbox"/> <b>Contact Form 7</b> <a href="#">Impostazioni</a>   <a href="#">Disattiva</a>	Solo un altro plugin per moduli di contatto. Semplice ma flessibile. Versione 6.0.6   Di: <a href="#">Takayuki Miyoshi</a>   <a href="#">Visualizza i dettagli</a>	<a href="#">Disabilita gli aggiornamenti automatici</a>
<input type="checkbox"/> <b>CookieYes   GDPR Cookie Consent</b> <a href="#">Impostazioni</a>   <a href="#">Supporto</a>   <a href="#">Disattiva</a>	Un modo semplice per rendere il tuo sito conforme alla legge europea sui Cookie / GDPR. Versione 3.2.10   Di: <a href="#">CookieYes</a>   <a href="#">Visualizza i dettagli</a>	<a href="#">Abilita gli aggiornamenti automatici</a>
<input type="checkbox"/> <b>Duplicator</b> <a href="#">Aggiorna alla versione Pro</a>   <a href="#">Disattiva</a>	Migra o crea una copia di backup dei file e del database del tuo sito WordPress. Duplica o sposta un sito da un posto ad un altro velocemente. Versione 1.5.12   Di: <a href="#">Duplicator</a>   <a href="#">Visualizza i dettagli</a>   <a href="#">Gestisci</a>	<a href="#">Disabilita gli aggiornamenti automatici</a>
<input type="checkbox"/> <b>Elementor</b> <a href="#">Impostazioni</a>   <a href="#">Disattiva</a>   <b>Ottieni Elementor Pro</b>	Elementor Website Builder ha tutto: drag and drop page builder, pixel design perfetto, mobile responsive editing e altro ancora. Inizia subito! Versione 3.28.4   Di: <a href="#">Elementor.com</a>   <a href="#">Visualizza i dettagli</a>   <a href="#">Documentazione e FAQ</a>   <a href="#">Video Tutorial</a>	<a href="#">Disabilita gli aggiornamenti automatici</a>
<input type="checkbox"/> <b>Envato Market</b> <a href="#">Disattiva</a>	WordPress Theme & Plugin management for the Envato Market. Versione 2.0.12   Di: <a href="#">Envato</a>   <a href="#">Visita il sito del plugin</a>	
<input type="checkbox"/> <b>Naturally Elementor Addons</b> <a href="#">Disattiva</a>	Premium & Advanced Essential Elements for Elementor Versione 1.3.8   Di: <a href="#">Ninetheme</a>   <a href="#">Visita il sito del plugin</a>	
<input type="checkbox"/> <b>Premium Addons for Elementor</b> <a href="#">Disattiva</a>   <a href="#">Settings</a>   <a href="#">Rollback to Version 4.11.1</a>   <a href="#">Go Pro</a>	Premium Addons for Elementor plugin includes widgets and addons like Blog Post Grid, Megamenu, Post Carousel, Advanced Slider, Modal Popup, Google Maps, SVG Draw, Lottie Animations, Countdown, Testimonials. Versione 4.11.3   Di: <a href="#">Leap13</a>   <a href="#">Visualizza i dettagli</a>   <a href="#">Docs &amp; FAQs</a>   <a href="#">Video Tutorials</a>	<a href="#">Abilita gli aggiornamenti automatici</a>

Plugin	Descrizione	Aggiornamenti automatici
<input type="checkbox"/> <b>Premium Addons for Elementor</b> <a href="#">Disattiva</a>   <a href="#">Settings</a>   <a href="#">Rollback to Version 4.11.1</a>   <a href="#">Go Pro</a>	Premium Addons for Elementor plugin includes widgets and addons like Blog Post Grid, Megamenu, Post Carousel, Advanced Slider, Modal Popup, Google Maps, SVG Draw, Lottie Animations, Countdown, Testimonials. Versione 4.11.3   Di: <a href="#">Leap13</a>   <a href="#">Visualizza i dettagli</a>   <a href="#">Docs &amp; FAQs</a>   <a href="#">Video Tutorials</a>	<a href="#">Abilita gli aggiornamenti automatici</a>
È disponibile una nuova versione di Premium Addons for Elementor. <a href="#">Visualizza i dettagli della versione 4.11.4</a> oppure <a href="#">aggiorna adesso</a> .		
<input type="checkbox"/> <b>Rank Math SEO</b> <a href="#">Disattiva</a>   <a href="#">Impostazioni</a>   <a href="#">Configurazione guidata</a>	Rank Math SEO è il miglior plugin SEO per WordPress con le caratteristiche di molti strumenti SEO e AI SEO in un unico pacchetto per aiutare a moltiplicare il vostro traffico SEO. Versione 1.0.243   Di: <a href="#">Rank Math SEO</a>   <a href="#">Visualizza i dettagli</a>   <a href="#">Guida introduttiva</a>   <a href="#">Documentazione</a>	<a href="#">Disabilita gli aggiornamenti automatici</a>
<input type="checkbox"/> <b>Redux Framework</b> <a href="#">Disattiva</a>	Build better sites in WordPress fast! Versione 4.5.7   Di: <a href="#">Team Redux</a>   <a href="#">Visualizza i dettagli</a>   <a href="#">What is this?</a>	<a href="#">Disabilita gli aggiornamenti automatici</a>
<input type="checkbox"/> <b>Royal Elementor Addons</b> <a href="#">Cancella iscrizione</a>   <a href="#">Disattiva</a>   <a href="#">Settings</a>   <a href="#">Go Pro</a>	The only plugin you need for Elementor page builder. Versione 1.7.1017   Di: <a href="#">WP Royal</a>   <a href="#">Visualizza i dettagli</a>	<a href="#">Abilita gli aggiornamenti automatici</a>
<input type="checkbox"/> <b>Security Optimizer</b> <a href="#">Disattiva</a>	Security Optimizer è la soluzione di sicurezza tutto-in-uno per il tuo sito WordPress. Con funzioni accuratamente selezionate e facili da configurare, il plugin fornisce tutto il necessario per proteggere il tuo sito e prevenire una serie di minacce come attacchi brute-force, accesso compromesso, perdita di dati e molto altro. Versione 1.5.7   Di: <a href="#">SiteGround</a>   <a href="#">Visualizza i dettagli</a>	<a href="#">Disabilita gli aggiornamenti automatici</a>
<input type="checkbox"/> <b>Site Kit by Google</b> <a href="#">Impostazioni</a>   <a href="#">Disattiva</a>	Site Kit è la soluzione completa per gli utenti WordPress per usare tutti gli strumenti che Google ha da offrire per avere successo sul web. Versione 1.151.0   Di: <a href="#">Google</a>   <a href="#">Visualizza i dettagli</a>   <a href="#">Valuta Site Kit</a>   <a href="#">Assistenza</a>	<a href="#">Abilita gli aggiornamenti automatici</a>
<input type="checkbox"/> <b>Slider Revolution</b> <a href="#">Disattiva</a>   <a href="#">Go Premium</a>	Slider Revolution - More than just a WordPress Slider Versione 6.7.29   Di: <a href="#">ThemePunch</a>   <a href="#">Visita il sito del plugin</a>	
There is a new version (6.7.32) of Slider Revolution available. To update directly <a href="#">register your license key now</a> or <a href="#">purchase a new license key</a> to access all premium features.		



## Tre strategie per ottenere backlink di qualità:

- **Guest Blogging su siti autorevoli:** Scrivi articoli per blog e riviste online del settore benessere, skincare naturale e biologico. In cambio di contenuti di valore, richiedi un backlink al tuo sito, migliorando la tua autorità online.
- **Digital PR & Collaborazioni:** Collaborazione con influencer, giornalisti esperti del settore inviando comunicati stampa, prodotti in omaggio o proposte di interviste, che possono generare backlink naturali da fonti di qualità.
- **Contenuti di valore condivisibili:** Creazione di guide, ricerche originali, o infografiche su temi legati all'olio di fico d'India e offri questi contenuti ad altri siti o blog, chiedendo l'attribuzione con link.

## Strategia social:

La strategia social di Puroelixir si fonda principalmente sui **Instagram Reels**, sfruttando il loro potenziale virale per aumentare visibilità, interazione e vendite. Ogni settimana si pubblicano **3 Reels** con format diversi ma coerenti: il primo è un **tutorial pratico** (es. "Come applicare l'olio di fico d'India per una pelle tonica in 30 secondi"), il secondo è un **prima/dopo** reale di clienti che mostrano risultati visibili, mentre il terzo è un **Reel ispirazionale** che racconta i benefici dell'olio con elementi visivi naturali e musica emozionale. Ogni Reel termina con una **call to action** chiara: "Segui per altri consigli" o "Scopri di più sul nostro sito".

Per alimentare costantemente questa produzione, si invitano i clienti a creare i propri **Reels UGC** usando il prodotto, partecipando a una challenge mensile con hashtag dedicato (es. #PuroelixirGlow), con la promessa di una selezione dei migliori video da ricondividere e premiare con sconti o prodotti. I Reels migliori vengono poi **sponsorizzati** con un budget mirato (€5-10 al giorno), per raggiungere nuovi pubblici simili e riportarli al profilo o direttamente all'e-commerce.

Accanto ai Reels, si usano **stories quotidiane** per anticipare i nuovi video, fare domande, e raccogliere feedback. Ogni mese viene analizzato il rendimento dei Reels (visualizzazioni, salvataggi, condivisioni) e si adatta il piano, puntando sui formati più virali. Con questa strategia, i Reels diventano il motore di crescita organica, generando **contenuti che si autoalimentano**, aumentano i follower e portano nuovi clienti attirati da video brevi, autentici e di forte impatto visivo.

### **Differenza tra cookie di prima parte e cookie di terza parte:**

Su un sito web, i **cookie di prima parte** sono quelli creati e gestiti direttamente dal dominio che l'utente sta visitando, e servono a migliorare l'esperienza utente ricordando preferenze, login, o contenuti del carrello; sono accessibili solo dal sito stesso e sono considerati meno invasivi in termini di privacy. I **cookie di terza parte**, invece, sono generati da domini esterni (come Google, Facebook, ecc.) integrati nel sito per scopi di tracciamento, pubblicità o analisi, e permettono di seguire il comportamento dell'utente anche su altri siti, rendendo necessaria una gestione più attenta in termini di consenso e normativa GDPR.

### **Report sull'importanza della conformità GDPR:**

La conformità al **Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR)** è fondamentale per qualsiasi sito web che raccoglie, tratta o conserva dati personali di utenti all'interno dell'Unione Europea. Questo regolamento ha lo scopo di tutelare i diritti e la privacy delle persone, imponendo maggiore trasparenza e controllo sui dati che vengono raccolti, come nome, email, indirizzo IP o cookie.

Per siti e-commerce come **Puroelixir**, rispettare il GDPR significa implementare un'informativa sulla privacy chiara, un sistema di consenso per i cookie (in particolare quelli di terza parte), e garantire agli utenti il diritto di accesso, modifica o cancellazione dei propri dati. Oltre a essere un obbligo legale, la conformità rappresenta un **segnale di affidabilità**: rafforza la fiducia dei clienti, migliora la reputazione del brand e riduce il rischio di sanzioni economiche.

In sintesi, il rispetto del GDPR non è solo una questione di legge, ma una vera e propria **opportunità strategica** per dimostrare trasparenza e costruire relazioni solide con i propri utenti.