

25/03/2024



Principi di User Experience (UX) e Progettazione Web

FASE 1: Analisi di un sito web

Scegli un sito web a tua scelta e valuta la sua UX in base ai seguenti criteri:

- Usabilità
- Accessibilità
- Navigazione
- Mobile-first design

Scrivi un breve report con i tuoi risultati.

FASE 2: Creazione di una Persona

Immagina di dover progettare il tuo sito web:

1- definisci una persona tipo (nome, età, bisogni, abitudini digitali, frustrazioni).

Scrivi il tutto su un file (word, pdf, ecc... tua scelta)

FASE 1:

Sito: epicode.com

Usabilità → il sito appare molto intuitivo: nella home è possibile farsi subito un'idea di come sia l'iscrizione ai corsi, scorrendo i partner della scuola e scorrendo anche tutti i corsi che la scuola eroga.

Nella home, vi è il tasto della chatbot sovrapposto al tasto che permette di risalire in cima alla pagina.

La barra in alto è chiara, completa e intuitiva: cliccando sulla sezione di proprio interesse, è possibile visualizzare il menù a tendina che ti porta sulla pagina di tuo interesse.

In generale, il sito è molto giovane, chiaro e d'impatto e soprattutto, le call to action sono evidenti.

Accessibilità → Secondo l'analisi condotta su Wawe, risultano 18 errori, 1 di questo relativo alla mancanza di testo alternativo e gli altri 17 relativi ai link mancanti.

Navigazione → La navigazione è fluida e il sito si carica velocemente. Quando si clicca su un corso, si atterra nella pagina in questione dove si trovano dettagliatamente tutte le informazioni, compreso il pagamento e subito dopo la candidatura.

In generale, trovo semplice e intuitiva la navigazione

Mobile-first design → da mobile il sito è molto fluente e perfettamente adattato al dispositivo.

FASE 2:

Martina ha 26 anni ed è molto ambiziosa. E' una ragazza che usa molto i social, in particolare Instagram, Facebook e LinkedIn, essendo parte di un'epoca digitale dove tutto è istantaneo, quello che pretende da un sito web e in particolare dall'online è la velocità e l'istantaneità.

Quello che fa demordere la permanenza su un sito di Martina è:

- La mancanza di call to action chiare
- Troppi passaggi per raggiungere un obiettivo

- Poca chiarezza e sito confusionario es: alcuni siti di aziende non sono chiari per quanto riguarda la candidatura per una posizione lavorativa. Spesso, si ritrova a saltare da un punto a un altro del sito per trovare la sezione con tutte le job disponibili.