

ESERCITAZIONE DEL 14/03/2025

Fondamenti di Marketing e Comunicazione

Content Marketing e Strategie di Creazione Contenuti

ANALISI DEL PUBBLICO E DEL BRAND

1. Definisci il brand e il settore di riferimento.
2. Identifica il pubblico target:
 - Quali sono i loro interessi?
 - Quali problemi vogliono risolvere?
 - Su quali piattaforme consumano contenuti?
3. Analizza i competitor:
 - Quali tipologie di contenuti utilizzano?
 - Quali strategie SEO e social media adottano?
 - Dove puoi differenziarti?

CREAZIONE DI UNA CONTENT STRATEGY OTTIMIZZATA

1. Scegli il Main Topic del brand
 - Qual è il focus principale dei contenuti?
 - Quali Subtopics puoi sviluppare?
2. Definisci una strategia SEO integrata
 - Ricerca di parole chiave per contenuti di Awareness, Consideration e Conversion.
 - Struttura di un articolo ottimizzato SEO con H2, H3 e parole chiave LSI.
3. Crea un piano editoriale per Social Media e Blog
 - Quanti post settimanali pubblicare?
 - Quali formati (carousel, video, blog post, infografiche)?
 - Quali piattaforme (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok)?

ANALISI DEL PUBBLICO E DEL BRAND

1. Accademia Ardizzone Gioeni. **Settore di riferimento:** istruzione
2. **Pubblico target:** 18-35 e 35-50. La prima fascia sono tendenzialmente ragazzi che finiscono il liceo e vogliono iniziare un nuovo percorso di studi professionalizzante. La seconda fascia invece, punta a coltivare una passione, hobby. Questo target consuma i contenuti su Facebook, Instagram e Tik Tok.
3. Utilizzano caroselli, reels e qualche post. Utilizzano molte inserzioni. Accademia Artisti ha il blog ma non è ottimizzato né dai link building né da titoli H2, H3. Accademia Nazionale del Cinema invece non ha il blog.

Mi posso differenziare proprio in questa ottica di ottimizzazione SEO: lavorare bene sui link building e sui titoli H2, H3 e parole chiave LSI.

CREAZIONE DI UNA CONTENT STRATEGY OTTIMIZZATA

1. **Main topic del brand:** entrare nel mondo dello spettacolo
Subtopics: metodi di recitazione, tecniche di ripresa, affrontare una sfilata di moda, imprevisto pre sfilata di moda, imparare un copione a memoria, come il mondo dello spettacolo è alla ricerca di nuovi talenti...
2. **Ricerca parole chiave per contenuti di awareness:** lavorare nel mondo dello spettacolo dietro le quinte, casting mondo dello spettacolo, regia, recitazione, teatro

Strutturazione articolo di blog ottimizzato SEO con H2, H3 e parole chiave LSI:

H1: Accademia Ardizzone Gioeni – Formazione Artistica e Cinematografica a Catania

→ **Parole chiave principali:** *Accademia Ardizzone Gioeni, formazione cinematografica, scuola di cinema Catania*

H2: Storia e Missione dell'Accademia Ardizzone Gioeni

→ **LSI Keywords:** *storia dell'Accademia, centro di formazione artistica, scuola di recitazione, accademia di arti visive*

H2: Offerta Formativa dell'Accademia Ardizzone Gioeni

→ **LSI Keywords:** *corsi di recitazione, regia cinematografica, formazione audiovisiva, scuola di sceneggiatura, accademia delle arti*

H3: Corsi Tecnici per l'Audiovisivo

H3: Corsi di Formazione Artistica

Piano editoriale per social media e blog

4 contenuti a settimane, alternati tra caroselli, reels e post singoli, su Instagram, Facebook e Tik Tok. LinkedIn solo per una visione istituzionale.