



MARTINA FRANCESCA CARUSO

MARKETING & COMMUNICATION

INFO & CONTATTI

+39 3483470006

martina.caruso98@icloud.com

www.linkedin.com/in/martinafrancescacaruso

Milano

PROFILO

Laureata in **Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa**, ho acquisito ottime capacità analitiche e informatiche attraverso l'esperienza lavorativa e la formazione continua.

Ho sviluppato un **mindset internazionale** grazie alla mia **esperienza all'estero**, dove ho approfondito la conoscenza dei social media e degli strumenti di analisi.

Attualmente mi sto specializzando in **Digital Marketing Technology** per integrare strategie data-driven e tecnologie MarTech nel mio percorso professionale.

Ricerco un'opportunità che mi permetta di crescere professionalmente mettendo in pratica la mia passione per lo sviluppo di **strategie di comunicazione e marketing online e offline**, con l'**obiettivo** di lavorare in un **ambiente internazionale** portando avanti progetti stimolanti per raggiungere gli obiettivi aziendali.

IT SKILLS

- Pacchetto Office (Word, Power Point, Excel, Outlook.)
- Canva
- Google Analytics
- Principali canali social (Instagram, Facebook, Tik Tok, LinkedIn)
- Meta Business Suite
- Google ADS
- Wordpress

COMPETENZE LINGUISTICHE

- **Inglese**: ottimo
- **Spagnolo**: buono

CERTIFICAZIONI

- Neuromarketing digitale (Alteredu)

INTERESSI

Sono un'appassionata di diving e trekking e quando posso mi piace andare alla scoperta di nuovi luoghi. Profondamente appassionata di **tematiche ambientali**, faccio parte di **Plastic Free** e **WWF**.

La mia partecipazione riflette il mio desiderio di contribuire concretamente alla **protezione dell'ambiente** e alla **sensibilizzazione** sulle **tematiche ecologiche**.

ESPERIENZE LAVORATIVE

MARKETING & COMMUNICATION STRATEGIST

09-2024 / 03/2025 - Accademia Ardizzone Gioeni - Catania (CT)

Accademia Ardizzone Gioeni è una **startup accademica** che forma professionisti nei settori del cinema, dell'estetica e dell'audiovisivo.

Mi sono occupata della **strategia e gestione delle attività di marketing e comunicazione**, con particolare attenzione ai canali digitali; **coordinazione** campagne pubblicitarie, contenuti e community online, integrando PR e presenza sui social media. **Definizione** del **budget** e **monitoraggio** delle **performance** pubblicitarie. **Brand positioning** e **reputation management**.

CORPORATE COMMUNICATION SPECIALIST

09-2023 / 09-2024 - E.ON Energia - Milano (MI)

Gestione di attività di comunicazione attraverso strategie integrate di Diversity, Equity & Inclusion e Sostenibilità, con l'obiettivo di promuovere un movimento inclusivo e green in Italia. Ideazione e **sviluppo** di **contenuti** coinvolgenti, tra cui articoli, comunicati stampa e campagne online/offline, **coordinando la social intranet** e il **piano editoriale** con **monitoraggio** dei risultati tramite **KPI**. **Organizzazione** di **eventi interni**, definendo contenuti e agenda in collaborazione con agenzie esterne per garantire coerenza e qualità nella comunicazione. Creazione di **format innovativi** e iniziative per **coinvolgere i dipendenti a livello regionale e globale**, **rafforzando l'engagement** e valorizzando la comunicazione corporate su tutti i canali.

CORPORATE AFFAIR & COMMUNICATION SPECIALIST - SOUTHERN EUROPE

10-2022 / 09-2023 - Haleon - Milano (MI)

Coordinamento delle **attività di comunicazione** interna (newsletter, social network aziendali, intranet) e sviluppo di strumenti come presentazioni, contenuti video e campagne di comunicazione. **Monitoraggio media**, rassegne stampa e **gestione di eventi interni** (townhall, convention). **Progettazione** di **iniziative di employee engagement** orientate alla sostenibilità e all'impatto sociale per rafforzare il senso di appartenenza. **Gestione** delle **relazioni** con i **media** e **coordinamento di progetti** e **campagne globali** per il gruppo Haleon.

MARKETING & SOCIAL MEDIA ASSOCIATE

01-2022 / 06-2022 - Jobspin International s.r.o. - Brno, Repubblica Ceca

Gestione dei profili social (Facebook, LinkedIn, Instagram) e creazione di contenuti per i siti Jobspin e Brno Daily. Organizzazione di **eventi**, **coordinazione** delle **attività di marketing online e offline** e sviluppo di relazioni strategiche con clienti e partner. **Analisi del mercato potenziale**, ricerca e produzione di articoli, comunicati stampa e contenuti fotografici legati ad eventi e novità a Brno.

ISTRUZIONE

DIGITAL MARKETING TECHNOLOGY BOOTCAMP

02-2025 / 09-2025 Epicode

Obiettivo: acquisire competenze avanzate in Digital Marketing, SEO, SEM, Paid Advertising e Marketing Automation, sviluppare siti web ed e-commerce, analizzare dati per ottimizzare strategie e integrare programmazione e AI nei progetti digitali.

EXECUTIVE MINI MBA IN DEEPER HUMAN UNDERSTANDING

01-2023 / 07 2023- Haleon in collaborazione con UCL School Of Management

Obiettivo: guidare una comprensione umana più profonda delle definizioni chiave, degli strumenti e dei prodotti utilizzati per consentire ad Haleon di avvicinarsi ai consumatori, offrendo un'assistenza sanitaria migliore.

LAUREA MAGISTRALE IN ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

02-2021 / 10-2022 - Università Degli Studi La Sapienza, Roma

ERASMUS+ TRAINEESHIP

02-2022 / 06-2022 - Jobspin International s.r.o. - Brno, Repubblica Ceca

LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA MEDIAZIONE LINGUISTICA

10-2017 / 12-2020 - Università P.M. Loria, Società Umanitaria, Milano

Indirizzo: Marketing Etico - Sviluppo Digitale

Disponibile a trasferte in tutta Italia e all'Estero.

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali secondo quanto disposto dalla legge 196/2003 e GDPR 679/2016.