

Fondamenti di Marketing e Comunicazione

Content Marketing e Strategie di Creazione Contenuti

CREAZIONE DI TITOLI AD ALTO IMPATTO

1. Scegli un prodotto o servizio del brand.
2. Scrivi 5 titoli persuasivi utilizzando tecniche avanzate di copywriting:
 - Domanda diretta
 - Trigger emotivo
 - Numero e lista
 - Curiosità
 - Urgenza
3. Scegli il titolo migliore e spiega perché funziona meglio.

CREAZIONE DI UN ANNUNCIO BASATO SUI BIAS COGNITIVI

1. Scegli uno dei bias cognitivi studiati (Esclusività, Urgenza, Scarsità, Rarità).
2. Scrivi un Facebook Ad ottimizzato, includendo:
 - Headline magnetica con bias cognitivo.
 - Body copy persuasivo.
 - Call-To-Action chiara.
3. Definisci il pubblico target per l'inserzione.

Output richiesto: Una simulazione di un annuncio pubblicitario con headline, body copy e CTA.

CREAZIONE DI TITOLI AD ALTO IMPATTO

1. I corsi offerti
2. 5 titoli persuasivi utilizzando tecniche avanzate di copywriting:
 - **Vuoi lavorare nello spettacolo?** 🤖 All'Accademia Ardizzone Gioeni la formazione diventa professione.
 - **Dal set al palco: formazione e accesso diretto al settore!** 🎬 Scopri i nostri corsi e inizia la tua carriera.
 - **3 vantaggi esclusivi dei nostri corsi!** 🚀 Docenti di alto livello, progetti reali, connessioni dirette con l'industria.
 - **Specializzati con chi fa davvero la differenza!** 💡 Accademia Ardizzone Gioeni: il ponte tra studio e lavoro.
 - **Posti limitati per il nuovo anno accademico!** ⌚ Non perdere l'opportunità di entrare nel mondo dello spettacolo con una formazione concreta.
3. **Titolo migliore:** "3 vantaggi esclusi dei nostri corsi" → funziona così bene perchè:
 - **Numero e lista** – I titoli con numeri attirano l'attenzione perché promettono informazioni chiare e strutturate. L'utente sa già che troverà tre punti chiave senza perdere tempo.
 - **Curiosità** – La parola "esclusivi" genera un senso di unicità e privilegio, spingendo il lettore a scoprire quali siano questi vantaggi speciali.
 - **Concretezza** – Non parla di sogni o promesse vaghe, ma di **vantaggi reali** che gli studenti otterranno scegliendo l'Accademia.
 - **Perfetto per i social** – È breve, diretto e ideale per post o annunci, aumentando le possibilità di click e interazioni.

CREAZIONE DI UN ANNUNCIO BASATO SU BIAS COGNITIVI

1. **Scelgo il bias dell'esclusività.**
2. **Post Facebook AD ottimizzato:**

🔥 **Formazione altamente professionalizzante riservata a pochi: entra nell'Accademia Ardizzone Gioeni!** 🔥

Non tutti possono accedere a una preparazione di altissimo livello. Tu sì.

I nostri corsi di Recitazione Cinematografica e Teatrale, Musical Cinematografico, Regia Cinematografica, Moda & Portamento e Fashion design & Costume e sono progettati per chi **vuole davvero fare la differenza nel mondo dello spettacolo.**

- 📌 **Posti limitati** e selezione rigorosa: solo i migliori entrano.
- 📌 **Docenti di fama internazionale** e connessioni dirette con il settore.
- 📌 **Esperienza sul campo:** non solo teoria, ma vere produzioni e progetti concreti.

👉 **Le iscrizioni sono aperte per poco tempo!** Vuoi far parte dell'élite dello spettacolo?

🎯 **Candidati ora** e scopri se hai ciò che serve per entrare.

3. Definizione del pubblico target:

Il pubblico target per questa inserzione è composto da persone altamente motivate a intraprendere una carriera nel mondo dello spettacolo, con un forte interesse per la formazione professionale e le opportunità concrete nel settore artistico.

1 Demografico:

Età: 16-30 anni (studenti, giovani talenti e aspiranti professionisti)

Genere: Uomini e donne, senza distinzione

Localizzazione: Italia, con focus su Sicilia e regioni limitrofe, ma anche grandi città come Roma e Milano

Istruzione: Studenti di scuole superiori, universitari, diplomati in discipline artistiche

2 Psicografico:

Interessi:

→ Recitazione, teatro, cinema, musical, canto, danza, moda, produzione cinematografica

→ Festival del cinema, Broadway, West End, Netflix, produzioni teatrali

→ Scuole di spettacolo, accademie artistiche, workshop professionali

Comportamenti:

→ Persone che hanno interagito con pagine o eventi legati al settore artistico

→ Studenti o ex-studenti di accademie di arti performative

→ Utenti attivi su Instagram, TikTok e Facebook, interessati a contenuti di spettacolo

3 Trigger Emotivi e Motivazioni:

→ **Esclusività:** Vogliono accedere a una formazione che non tutti possono permettersi

→ **Ambizione:** Sono determinati a trasformare la passione in carriera concreta

- **Networking:** Desiderano connettersi con esperti e professionisti del settore
- **Concretezza:** Non vogliono corsi generici, ma esperienze formative che li portino direttamente nel mondo del lavoro

4 Canali di Interesse:

- **Piattaforme Social:** Instagram, Facebook, TikTok, YouTube
- **Eventi e Luoghi:** Festival di cinema, eventi teatrali, scuole di spettacolo, accademie di moda e design

Obiettivo della campagna: Generare conversioni (iscrizioni e candidature) mostrando il valore esclusivo della formazione offerta.