

ESERCITAZIONE DEL 24/02/2025

MODULO 1: ESERCITAZIONE 1

Fondamenti di Marketing e Comunicazione

Introduzione al Marketing: definizione, obiettivi, e funzioni

FASE 1: Definizione del Brand e del Target

- Nome del Brand: scegli un brand esistente o inventane uno.
- Descrivi il prodotto o servizio offerto.
- Definisci il target principale:
 - Età, genere, interessi, comportamento d'acquisto.
 - Quali bisogni e desideri vuoi intercettare?
- Analizza i competitor principali:
 - Quali sono i loro punti di forza e di debolezza?
 - In che modo puoi differenziarti?

FASE 3: Costruzione del Marketing Mix Moderno

- Product → Come il tuo prodotto/servizio offre un'esperienza unica?
- Price → Prezzo fisso o flessibile? Strategie di pricing?
- Place → Canali di distribuzione online e offline?
- Promotion → Quali strumenti di comunicazione utilizzerai?

FASE 2: Branding e Posizionamento

- Formula la Value Proposition del brand, utilizzando la struttura:
 - "[Nome del brand] aiuta [target di riferimento] a [risolvere un problema o soddisfare un bisogno] attraverso [soluzione/prodotto] che offre [principale beneficio differenziante]".
- Definisci l'identità del brand:
 - Logo, colori, tono di voce.
 - Quali valori vuoi comunicare?
- Posizionamento:
 - Quale strategia di posizionamento scegli? (Es. qualità, prezzo, innovazione, valori)

< 2 >

Google Slides

Nome del brand: Accademia Ardizzone Gioeni

Descrivi il prodotto/servizio offerto: L'Accademia Ardizzone Gioeni è un centro d'eccellenza internazionale per la formazione nelle arti cinematografiche, nel musical, nella moda e nello spettacolo. Con un approccio innovativo, strumenti all'avanguardia e una didattica interdisciplinare, prepariamo i talenti di oggi a diventare i protagonisti di domani.

I nostri corsi intensivi, guidati da docenti e artisti di fama nazionale e internazionale, offrono un percorso formativo di alto livello, arricchito da workshop esclusivi e collaborazioni con le più prestigiose case di produzione, agenzie di moda e professionisti del settore.

Per entrare a far parte dell'accademia, bisogna superare delle audizioni. Una volta dentro, gli allievi hanno il contratto di lavoro assicurato direttamente con le case di produzione cinematografica.

I nostri allievi realizzano opere che approdano sulle principali piattaforme di streaming e nei più importanti eventi cinematografici e di moda.

Target principale: età 18-35 per il corso triennale per attori e per registi; moda e portamento 18-40 anni; teatro trimestrale e semestrale è aperto a tutti 8-14 (se c'è grande richiesta di bambini), adulti dai 18 anni in su; make-up dai 15 ai 40 anni.

Competitor principali: Accademia Artisti e Centro Sperimentale di Cinematografia.

Il **Centro Sperimentale di Cinematografia (CSC)** è l'istituzione più prestigiosa e storica del settore, con un'offerta formativa completa e connessioni internazionali di alto livello. Tuttavia, l'accesso è estremamente selettivo, i costi possono essere elevati e l'approccio didattico, seppur eccellente, è più accademico che pratico.

L'Accademia Artisti offre una **formazione più tradizionale**, focalizzata principalmente sulla **recitazione per cinema e televisione**. È una scuola **più accessibile**, con sedi distribuite in diverse città italiane e un sistema di selezione basato su un semplice **colloquio motivazionale**. La didattica è incentrata soprattutto sul **metodo interpretativo**, sul lavoro su **monologhi e scene**, e su **simulazioni di provini**. Sebbene i docenti siano professionisti affermati del cinema e della TV, manca una **connessione strutturata con il mercato del lavoro**, e non viene **garantito alcun contratto** una volta concluso il percorso formativo. Le opportunità professionali dipendono in gran parte dall'iniziativa personale dell'allievo e dalla sua capacità di sfruttare eventuali casting interni o segnalazioni.

Come differenziarsi: L'Accademia Ardizzone Gioeni si distingue nel panorama della formazione artistica come un vero e proprio ponte tra talento e carriera, grazie a un approccio multidisciplinare che abbraccia cinema, musical, moda e spettacolo, con una visione internazionale e innovativa che non ha eguali. Qui gli allievi non solo studiano con docenti di fama nazionale e internazionale, ma accedono a strumenti tecnologici d'avanguardia, partecipano a workshop esclusivi e, soprattutto, entrano nel mondo del lavoro già durante il percorso formativo, grazie a collaborazioni strutturate con case di produzione e agenzie di primo piano, che garantiscono un contratto di lavoro al termine degli studi. A differenza delle accademie tradizionali, che si limitano a fornire competenze, Ardizzone Gioeni offre una **formazione che è già opportunità concreta**, con opere realizzate dai suoi studenti che approdano su piattaforme di streaming e nei principali festival e eventi internazionali. Essere ammessi qui non significa solo iniziare un percorso di studi, ma **diventare fin da subito protagonisti attivi dell'industria dello spettacolo**.

Branding & Posizionamento

Accademia Ardizzone Gioeni, attraverso i suoi corsi, aiuta chi vuole dare forma concreta alla propria passione ed è il luogo dove il talento diventa espressione, mestiere e identità.



Identità del brand:

Tono di voce: istituzionale, coinvolgente, elegante, motivazionale

Valori:

- **Eccellenza** – Puntiamo alla massima qualità nella formazione e nelle opportunità professionali.
- **Innovazione** – Sperimentiamo nuove metodologie e tecnologie per anticipare le evoluzioni del settore.
- **Connessione** – Creiamo un ponte diretto tra talento e industria, garantendo opportunità reali ai nostri studenti.
- **Passione** – Crediamo nel potere della creatività e dell'arte come motore di crescita personale e professionale.
- **Inclusione** – Valorizziamo la diversità, promuovendo un ambiente aperto, stimolante e internazionale.

Posizionamento: qualità.

L'Accademia Ardizzone Gioeni è il punto di riferimento per la formazione d'eccellenza nelle arti cinematografiche, nel musical, nella moda e nello spettacolo, dove la qualità si riflette in ogni dettaglio: dalla selezione rigorosa degli allievi, alla didattica curata da maestri di fama internazionale, fino all'utilizzo delle tecnologie più avanzate e alle collaborazioni esclusive con le principali case di produzione e agenzie internazionali. Qui la qualità non è solo un valore dichiarato, ma un impegno concreto che garantisce agli studenti una formazione di altissimo livello e un accesso privilegiato alle migliori opportunità professionali nel panorama globale.

Costruzione del marketing mix moderno

Product: L'Accademia offre agli studenti un percorso formativo completo che integra la tradizione con le nuove tecnologie, preparando professionisti versatili per il mercato del lavoro. Per entrare a far parte dell'accademia, bisogna superare delle audizioni. Una volta dentro, gli allievi hanno il contratto di lavoro assicurato direttamente con le case di produzione cinematografica.

Price: prezzo fisso (il prezzo varia per ciascuna tipologia di corso)

Place: Accademia Ardizzone Gioeni, via Etna 595

Promotion: sito, Instagram, Tik Tok, Facebook, LinkedIn

