
 <b>IES JAROSO</b>	<b>Bases de Datos</b> <b>Examen Recuperación 1ª evaluación "Modelo Entidad Relación y Modelo Relacional"</b>	 <b>JUNTA DE ANDALUCÍA</b> <small>Consejería de Educación</small>
<b>Nombre:</b>	<b>Fecha: 22/05/2020 Curso: 1º DAW</b>	

### **EJERCICIO 1: YouTube Lite (2,5 PUNTOS)**

Vamos a tratar de hacer un modelo sencillo de cómo sería la base de datos para una versión reducida de YouTube.

- De cada usuario guardamos un id único, *email*, *password*, nombre de usuario, fecha de nacimiento, sexo, país, código postal.
- Un usuario publica vídeos.
- De cada vídeo guardamos un id único, un título, una descripción, un tamaño, el nombre del archivo de vídeo, duración del vídeo, un *thumbnail*, el número de reproducciones, el número de *likes*, el número de *dislikes*.
- Un vídeo puede tener tres estados diferentes: público, oculto y privado.
- Un vídeo puede tener muchas etiquetas. Una etiqueta se identifica por un id único y un nombre de etiqueta.
- Interesa guardar quién es el usuario que publica el vídeo y en qué fecha/hora lo hace.
- Un usuario puede crear un canal. Un canal tiene un id único, un nombre, una descripción y una fecha de creación.
- Un usuario se puede suscribir a los canales de otros usuarios.
- Un usuario puede darle un *like* o un *dislike* a un vídeo una única vez. Habrá que llevar un registro de los usuarios que le han dado *like* y *dislike* a un determinado vídeo y en qué fecha/hora lo hicieron.
- Un usuario puede crear *playlists* con los vídeos que le gustan. Cada *playlist* tiene un id único, un nombre, una fecha de creación, y un estado que indica que puede ser pública o privada.
- YouTube te puede recomendar vídeos en función de los vídeos que has visto, por lo tanto habrá que guardar de algún modo los vídeos que están relacionados entre sí con contenidos similares.
- Un usuario puede escribir comentarios en un vídeo determinado. Cada comentario está identificado por un id único, el texto del comentario y la fecha/hora en la que se realizó.
- Un usuario puede marcar un comentario como *me gusta* o *no me gusta*. Habrá que llevar un registro de los usuarios que han marcado un comentario como *me gusta/no me gusta*, y en qué fecha/hora lo hicieron.