



**diseño**fractal

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

## « NO ESTOY SEGURO DE QUE EL DISEÑO PUEDA SALVAR EL MUNDO,

pero es seguro que el mundo no se va a salvar si no se diseña. »

Shakespeare, R.

---

iHola! Qué bueno que haya llegado hasta este punto. Le invito a pasar y seguir recorriendo. Pero antes... déjeme presentarme. Soy Martina Capogrosso, diseñadora gráfica especializada en el área editorial. Desde muy temprana edad tuve una formación en áreas artísticas (desde la danza y el teatro, pasando por artes plásticas y literatura, hasta emprender actualmente un proyecto musical) por lo cuál me desarrollo con bastante naturalidad, casi innatamente, en el ámbito creativo.

Tuve otros intereses que a lo largo de los años fueron mutando, pero al fin y al cabo desembocaron en una mezcla de aficiones que fueron lo que me hizo elegir y lo que es hoy mi carrera profesional. Periodismo, marketing, creatividad y redacción publicitaria, y por supuesto diseño gráfico, han sido mis grandes focos de atención en estos últimos años. (Y lo serán, al menos hasta que cumpla varias de mis metas académicas para el resto de estas áreas). Esto último (para variar) habla un poco más sobre mis intereses: dentro de las cosas que me caracterizan es ser apasionada por el conocimiento, soy muy observadora, tengo gusto por la investigación y sobre todo, nunca pierdo mi capacidad de asombro. De todas las experiencias saco nuevas ideas. Constantemente estoy desarrollando proyectos.

Sí, jamás me quedo quieta. Y soy de aburrirme fácil, por eso evito de que esto último ocurra.

La proactividad es mi herramienta clave para que las buenas ideas ocurran. Eventualmente estoy en la búsqueda

de experiencias nuevas. Que ya se lo he dicho yo al comienzo de este portfolio: "...un poco experimental" Bueno... quizá el poco se queda pequeño.

Ya decía David Carson, un célebre diseñador gráfico americano y creador de la revista *Ray Gun*: «Debes utilizar quién eres en tu trabajo. Nadie más puede hacer eso: nadie más puede sacar de su entorno, de sus padres, su educación, su experiencia de toda la vida.» Y yo en cada experiencia veo diseño: por ejemplo mi infancia a mediados de los 90's me recuerda como si los primeros capítulos de mi vida estuvieran escritos con una tipografía "Courier new" (en un idioma de mortales, significaría **la fuente que utilizaban las maquinas de escribir.**) Porque para esa época, aunque las PCs e Internet ya empezaban a revolucionar al mundo, fue un periodo de transición entre tecnologías (y tener una PC era mucho menos accesible a como lo es hoy). Las máquinas de escribir en ese momento eran muy comunes e incluso recuerdo haber tenido una de juguete.

En resumen, relacionar experiencias con diseño no está nada lejos de ser una de las tantas vías para las buenas ideas. De hecho, un diseñador tiene la oportunidad de mostrar su influencia sobre sus propios trabajos y los que le piden, así como tener la capacidad de despojarse de todas esas vivencias, o por lo contrario involucrarse en aquellas que le hagan tener un acercamiento al cliente, de sus valores, de sus necesidades... para lograr cumplir objetivos de manera eficaz. Ese es mi objetivo primordial para con mi desarrollo profesional, y espero que estos trabajos sean un reflejo de ello.

Y sin mas preámbulos, isea usted bienvenido a mi portfolio!

# ÍNDICE

M C

CORPORATIVO

38

EDITORIAL

04

CAMPAÑAS

28

TIPOGRAFÍA

60

FOTOGRAFÍA

70



M

FOTO

RIAL

03

GUAÍN:  
ELONA  
RÓ QUE  
ACER  
OS"

Lunes, 18 de Septiembre del 2016 - 05

## CÓMO SE JUEGA LA COPA LIBERTADORES EN OCTAVOS

Para determinar los cruces de octavos de final habrá sorteo que definirá el cuadro hasta la final.

Después de muchos años disputándose de la misma manera, la presente Copa Libertadores se juega hoy sin un rival a lo largo de todo el 2017 con el inestable cambio que en su octava de final no se vio a enfrentar más tarde por default el mejor ganador contra el peor segundista.

Una vez más, una que para la primera ronda del maso a 25 de cada año, el Comité de selección de cada grupo (los ocho) pondrá sus votos en la etapa de los 16, prometiendo así que se respetará la voluntad de los seguidores, festejando tanto Barca que ya desearía quedarse como será el cuadro de la recta final del certamen. Es decir, solo habrá un sorteo (o tres más) para cada etapa, como sucede en la Champions League). El primero de los partidos de octavos se jugará en la semana del 10 de agosto y los demás en tanto que con el formato de dos partidos entre las 10 de agosto y los 10 de setiembre, podían atravesarán un período de tres semanas de octavos, cada club tendrá la posibilidad de modificar sus calendarios para prever a las semifinales.

Godoy Cruz, River y San Lorenzo ya tienen su lugar garantizado en el sorteo. Lauro deberá votar una vez que el Comité de Clasificación apruebe una modificación que permita ganar un solo sorteo.

En tanto que el sorteo de octavos se hará el 10 de setiembre, el fixture en La Plata - esperan que el 10 de setiembre - y Tucumán

ESTADORES,  
EN SUDAMERICANA

atólica se despidió este miércoles de sus jugadores en su fase grupal al caer 2-1 ante el Atlético Paranaense.

04

SAN LORDE  
SIA OTAVIO

You're celebrating the first anniversary of **FCKNG SERIOUS** with Amy Chua and Dennis Bud. Looks like you are ending a crazy first year... what is your best memory? The worst?

## **ACTIVIDAD ECONOMICA**

# **América latina: el esfuerzo cult diferencias**

USA  
rent Binet: "La  
homenajea y una pa-  
los intelectuales franceses  
que el autor de la obra, que  
participó en su creación, ha  
querido que se publicara".

**Laurent Binet: una paradoja literaria**

A black and white photograph of a collage of magazine clippings. The clippings feature various headlines and images, including a man in a suit, a woman's face, and a large graphic of a baby's face with the word "ENFASIS" written across it.

RIVAI

etcetera

---

**«Los jóvenes de hoy leen poco y nada. Y la chatarra visual que vemos en las grandes ciudades se debe a que la mayoría piensa que la computadora reemplaza al libro y que diseña sola.»**

*Shakespeare, R.*

# ÍNDICE DE CONTENIDOS



**Diseño, puesta en página y desarrollo técnico de una publicación orientada al público joven.**  
REVISTA "ALTERNA" TATTOO & CULTURA ALTERNATIVA

08

**Diseño y puesta en página de una publicación orientada al turismo y viajes, basada en una marca de transportes de larga distancia.**

REVISTA "CUMBRE"

12

**Diseño y puesta en página de un periódico, desarrollo de tapa día domingo y lunes, diseño de tapa catástrofe.**

DIARIO "EL CRÍTICO"

16

**Diseño de libro objeto, desarrollo de un libro pop-up con ilustraciones tipográficas.**

"EL PAÍS DE LA GEOMETRÍA" MARÍA ELENA WALSH

22

**Diseño de flyer tipográfico.**

"EL IMPERIO DEL CONSUMO" EDUARDO GALEANO

24

**Diseño, puesta en página de una publicación orientada a la cultura joven.**

REVISTA "NEXO"

26



07



# •ALTERNA•

TATTOO & CULTURA ALTERNATIVA



Nº.

## SUMARIO

**STEAMPUNK**  
"El resurgimiento de la cultura victoriana" pág. 34

**40 AÑOS DE TINTA**  
"La historia del tatuaje en el mundo" pág. 34

**RIAE SUICIDE**  
"La banda que se suicidó" pág. 34

**NO PAIN, NO GAIN.**  
"El fitness que te hace sentir bien" pág. 34

**BORIS BREJCHA**  
"El artista que lleva el tatuaje al otro nivel" pág. 34

**BLACKSTYLE**  
"El movimiento que lleva el tatuaje a un nivel artístico" pág. 34

**01**

MÚSICA

## EL TECHNO A OSCURAS

Este fin de semana se celebra el festival 'Techno a Oscuras' en Madrid. Una cita para los amantes del género que este año cumple su décimo aniversario. 'Take transmisoras muy rotadas pero más fuertes que una estación de radio FM' es la esencia de este género.

Foto: David Gómez

**EL PRIMER CONCIERTO DE ANTONIO DEL BARRAL SE HACERÁ ALGÚN DÍA EN EL CIRCO MUNICIPAL Y ESTARÁ PREVISTO QUE DURE UNA MECARÁ.**

Foto: Nacho Martínez

MODA

## LA CHICA DEL BLACKOUT TATTOO

En Instagram se puede ver que el 'Blackouttattoo', que consiste en cubrir partes del cuerpo con tinta negra, tiene cada vez más adeptos. El porqué de esta tendencia que fascina en internet de moda.

Foto: Pablo Gómez

**A**unque el 'blackouttattoo' ya existe desde hace años, ha sido en las últimas semanas cuando ha comenzado a tener mucha más aceptación entre las personas que lo realizan. La razón es que en las redes sociales se han hecho viral algunas imágenes de personas que tienen todo su cuerpo cubierto de tinta negra, lo que ha hecho que miles de personas quieran hacerse uno.

Este tipo de tatuajes se realizan cubriendo casi todo el cuerpo de la persona, excepto la cara y las manos. Los motivos más comunes para hacerse uno son la necesidad de ocultar una enfermedad o discapacidad, como la lepra, o simplemente porque la persona quiere expresar su individualidad y su deseo de ser diferente. Sin embargo, hay que tener en cuenta que este tipo de tatuajes no son para todos y que es importante considerar las consecuencias de hacerse uno.

Si estás pensando en hacerte un 'blackouttattoo', es importante que busques a un profesional que te ayude a elegir el diseño y la ubicación del tatuaje. También es importante que te informen sobre los riesgos y las consecuencias de hacerse uno, como la posibilidad de que el tatuaje no sea permanente o que pueda causar problemas de salud.

En conclusión, el 'blackouttattoo' es una tendencia que fascina en internet de moda, pero es importante que se realice de manera responsable y segura.

Foto: Nacho Martínez

RASSURGIDE

**UNA  
FEA COMO  
YO**

Los amantes de la belleza de los nómadas no pueden dejar de reconocer esto igual. Han en casa de las estaciones alternativas todo atractivas y divertidas. Aunque no siempre lo sé, hoy en día es respuesta por millones de fans y sus fotografías se publican en todo el mundo. Una estación nómada es la "el mundo" más atractiva no tan solo entre

300 / ALTERRA & TAYLOR 2007



**Quiero que sea Béatrice y que lo haga bien** esas de que él es competente en una modalidad alternativa?

Potremos decir que Béatrice se ha aburrido o el parentesco que tiene conmigo, pero no me explica por qué se ha ido. Yo no sé si se ha ido porque piensa que, lejos de mí, soy una modalidad alternativa y una fascista. Juro de permanecer cerca de mí, porque la diferencia entre las dos modalidades es que yo soy la que responde y tú eres la que te pides que respondas.

**¿Cuál es tu tema lo más difícil de enseñar?**  
Nunca he tenido una lección realmente complicada, pero más bien la cosa es recordar lo que se ha visto.

www.IBM.com/ibm.com

una cosa que no sigue mucho la costumbre clásica: más bien habla conversación, por ejemplo, en sucesos que no tienen hardly precedente en el teatro clásico. Hágase que eligean de su libro una muestra que demuestre que tanto lo que dice es de su autor como de su traductor. Porque esto es lo que yo pido: que sea de su autor, porque para mí es lo que más importa. Y que sea de su traductor, porque para mí es lo que más importa.

**[Cada día tu relación con la gente da un giro]**

Mi gama más dura, mi gusto por las diferencias nítidas, y mis intereses completamente vivos nos regresan a la juventud. En la vida "real" nos estoy dividiendo, para ver que, realmente, es lo que me gusta más. A veces, me divido, para poder no dar cuenta de que lo que me gusta tanto, directamente o a través de mi hermano, es la habilidad para inventar cosas y entretenimientos sobre el tema.

**Eres una artista muy compleja, no puedes a través de tu arte de estilizar. ¿Qué otras cosa crees?**

Mis grandes favoritas son las óperas antiguas y el clasicismo, porque prende "mucha" la escena y te permite, además, manipular cosas con mucha más libertad que en la bella figura italiana o al de dominante aristocrática. A mí me encanta lo teatral. También me gusta mucho el teatro, aunque no tengo las habilidades, ni tan siquiera de mis sueños. Hice 100 % escenario teatral de mi vida, durante muchos años.

A black and white photograph of a woman with long dark hair, sitting on a floor and leaning against a wall. She is wearing a light-colored tank top and shorts. She is heavily tattooed, with visible tattoos on her arms, legs, and torso. A window with a floral pattern is visible in the background.

„Was ist die verbale Form der Sprache des  
Vereins?“

me gustan más cosas, me parecen más diferentes cosas, y me resultan completamente new vez que empiezo a poseerlos. Es la vida "real" que me viene naturalmente, pero cosa que, asustada o triste, me pone en duda respecto de si esto es lo que yo quería.

**Eres una artista muy compleja, no puedes a través de tu arte de estilizar. ¿Qué otras cosa crees?**

Mis grandes favoritas son las óperas antiguas y el clasicismo, porque prende "mucha" la escena y te permite, además, manipular cosas con mucha más libertad que en la bella figura italiana o al de dominante aristocrática. A mí me encanta lo teatral. También me gusta mucho el teatro, aunque no tengo las habilidades, ni tan siquiera la paciencia para ese tipo de realización. Me encanta el teatro porque tengo mucha más libertad para expresar mis ideas.

# CUMBRE

tu proximo destino



# CUMBRE

tu próximo destino

## Puerto Madryn

Naturaleza muy cerca

Tucumán  
+ Ciudad + Amaicha  
+ Talapazo + Tafí

## Cabalgatas y trekking

En los lagos Argentina  
y San Martín

+  
Uruguay nocturno  
Postales de La Pampa



<http://condorex.com>

illa



7 501234 567893





# el critico



# elCrítico

Domingo, 18 de Noviembre del 2018 | AÑO I | Nº 3

EDICIÓN NACIONAL | 32 PESOS

OTRA PROVOCACIÓN Y VAN...

## ¡LA PIRATA QUE LOS PARIÓ!



El Reino Unido lanzará misiles desde nuestras Islas Malvinas, entre el 19 y el 28 de noviembre. La cancillería Argentina realizó una protesta formal, mientras los británicos sostienen que se trata de "maniobras de rutina". **P.10**

Mauricio Macri enfrentó ayer una fuerte oposición con Gran Bretaña. Mientras el primer ministro Mark Kerr y su equipo explicaron las razones militares y el lanzamiento de la administración de Theresa May para realizar a partir del miércoles un despliegue. El jefe de la misión británica,

que llegó al país hace tres meses, debió responder al despliegue del secretario Carlos Fernández, quien le advirtió que no dejan de protestar formalmente que la Argentina le exige al Reino Unido que se "abstenga de realizar" las ejercitaciones militares. El encuentro se prolongó sobre 20 minutos y el funcionario argentino le adelantó a Kerr que transmitiría el

rechazo a los Naciones Unidas. Se reunió, así, la tensión entre ambos países por los últimos días, así, la tensión entre ambos países por los últimos días. El embajador argumentó que los ejercicios militares, que incluyen el lanzamiento de misiles Rapier, de corto alcance, son operaciones de rutina y tienen programación hace varios meses para realizarlos este año.



### CON POLÉMICA, ARRANCÓ "APRENDER 2016"

Lengua y Matemáticas serán las materias evaluadas durante este martes. El miércoles será el turno para Ciencias Sociales y Naturales. Serán evaluados 1.400.000 alumnos e involucrará a 100 mil docentes.



### MACRI: "VENEZUELA NO ES UNA DEMOCRACIA"

En la misma entrevista con el Financial Times, mencionó la "década de los monitores" del kirchnerismo porque "estaba llevando a Argentina hacia la misma clase de problemas que hoy se enfrentan allí".

SALARIOS DIGNOS II

### PARO DE DOCENTES Y ESTATALES

COPA LIBERTADORES II

### POLÉMICA POR EL CUPO EXTRA PARA LA LIBERTADORES

OCULUS AVATARS II

### REALIDAD VIRTUAL, EN SU MÁXIMA EXPRESIÓN

PARO DE TRANSPORTE II

### SE RENAUDÓ EL SERVICIO DEL TREN SARMIENTO

COLUMNA

### PÉREZ CORRADI Y EL GOBIERNO

La respuesta de Horacio Pérez Corradi, incluso cuando haya sido en la Triple Frontera y portado según las palabras del propio detallado, frente parte de esta estrategia.

El heredero asumido de Daniel Scioli, desaparecido en la Lanzadera Bonaerense, allá por 2009, una frase que hoy ya es trillada. Argentina no es solo un país de pocos, sino también productor de drogas sintéticas. Pero para que esto ocurra, tiene necesarias varias condiciones que, posiblemente, las que es necesario decir.

Y aquí es donde entran en juego, más los vínculos con el narcochineo, si no, además, la conexión con el narcotráfico, que es lo que creemos. Pero, sin mencionar, en el jefe de gobierno de Andrés Fernández insistir en ningún cualquier tipo de vinculación con el tema, el gobierno de Cambiemos sube la bandera de la lucha contra el crimen, que, como bien dice el costo político que podría ser, no sólo es para el Ferrete para la Victoria, sino para ellos también.



**elCrítico**

Viernes, 11 de Noviembre del 2016 | AÑO I | N° 2

**NAGAS  
PALES  
BELGE  
TRA  
AFGHAN  
NICAF  
KOI  
SON  
PAN  
ARG  
COL**

ELECCIONES 2016 | Primer debate presidencial

# GUERRA DE PALABRAS

Los candidatos presidenciales de Estados Unidos, el republicano Donald Trump y la demócrata Hillary Clinton, tuvieron su primer debate televisado en el que se cruzaron fuertes acusaciones además esbozaron pocas propuestas nuevas a los electores estadounidenses en su primer debate, donde abundaron los choques sobre racismo, violencia y políticas tributarias. P. 4

GRACIAS A FRANCISCO, ABREN DIALOGO NACIONAL

Por tres días intervencional del Papa para constituir a la paz social en un país con causas que desdén a oficio de la iglesia, en un país donde en una gran crisis económica. P. 10

SE RENAUDÓ EL SERVICIO DEL TREN SARMIENTO

Los trenes de la línea Sarmiento volvieron a circular después de que la empresa operadora repuso los sistemas electrónicos que falló provocó la interrupción del servicio por 30 horas. P. 6

EL 'NO' GANA PLEBISCITO POR LA PAZ EN COLOMBIA

En un resultado sorprendente, las votaciones colombianas rechazaron este domingo el acuerdo alcanzado por el gobierno con el guerrilla de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) nominada en la investidura el próximo 7 de junio. El resultado fue respaldado por el presidente Santos, quien dijo estar dispuesto que el próximo año comenzar el resarcimiento. P. 22





**Por ESTEBAN GODOY**  
egodoy@criticos.com.ar  
@egodoydejapón

**LAS PALABRAS Y LAS COSAS**

Su abeja, en la política, como en el amor, las palabras se siguen siempre como se sigue la vida. Una cosa es lo que uno dice, otra cosa lo que los demás oyen. Así, para aquellos políticos que han sido unos feroces críticos para concretar, ya sea en la oposición o en el gobierno, la aprobación de una misma ley o una iniciativa de gobierno.

Los que dicen que las palabras son solo conceptos claros para los periodistas o difusores oficiales, reiteran y ciertas informaciones, se desvanece sobre el mundo real. Los que dicen que las palabras que uno expresa tienen un valor. El inciso no es mayor en la difusa diáspora presidencial, así como en la oposición, entre "sabios", "sabias", "sabiduría", entre escuchar otras, otras estrategias.

Pero, los que dicen que las palabras son guías, los gobernantes también, insinúan que el orfanato es hermoso. Acaso por eso, el presidente Macri, en su discurso de un "mitin" inaugural, para vivirnos y premiarlo oficialmente en el Centro Cultural Kirchner (CCK), se dirigió a los demás de prensa de los distintos ministerios.

La jefatura de gabinete de Mauricio Macri tiene la idea de que las palabras son "cosas de conocimiento" y se vio bien después de que Macri afirmara que era él quien iba a dirigir la Universidad de la Ciudad Universitaria demandada por la prensa y hermanos, Thelma Bán, por Basilewski, director ejecutivo.

**PROMESAS Y LA REALIDAD**

El que se comió panfletos a mitad de dibujos, entre los entonces rivales presidentes Mauricio Macri y Daniel Scioli. Fue en agosto en la fiesta de inauguración de la Universidad de la Ciudad Universitaria, en donde se presentó el presidente electo y se convirtió el servicio para todos. Uñata, preparó y los señaló que lo llevaba todo en su mochila. Concluyó, sin duda el cumulo, porque no se acuerda de lo que pasó. Uñata le impuso una ligera "caricia" no verbal, festejó los festejos rotundos. Los días

**EL PAÍS DE LAS COSAS QUE NO FUNCIONAN BIEN**

La Argentina somos un economista que gobiernos cumplidos. Hay quienes, al principio, no lo creían, pero poco más tarde, los seguros de microelectrónica y actividad para luego olvidar todo tipo de promesas y sentimientos. Hoy, cuando se habla de "cosas de conocimiento" se vio bien después de que Macri afirmara que era él quien iba a dirigir la Universidad de la Ciudad Universitaria demandada por la prensa y hermanos, Thelma Bán, por Basilewski, director ejecutivo.

Los días

Vigilante, donde está y Acá va a hacerlo". Se ha sugerido que disponer de una universidad es una cosa de "papel". Pero, bueno, si el presidente Macri no tiene ni idea de lo que es una universidad, ¿qué más? Aceptó que iba a tener que convivir con el hoodie para abrazar un Universopedia. Visto a fuerza, no salió nada, ni polémicas ni discusiones ni protestas ni reclamos ni "indignación". El ergido duró setenta.

Paradójico que durante meses se presentó el presidente Macri como un autoritario, que no se acuerda de sus promesas y tiene un cuadro poco ético de pensar y actuar.

En cambio, que las cosas de conocimiento

se conviertan en servicios de calidad

es algo que no se acuerda de lo que pasó.

Apóstoles a sueldo de la buena fe de la gente, que no se acuerda de lo que pasó.

Lamentable que no se acuerda de lo que pasó.

Lo que se acuerda de lo que pasó es que el presidente Macri

se convierte en un autoritario que no se acuerda de lo que pasó.

El presidente Macri, más el público y los medios de comunicación, que se convierten en un autoritario que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

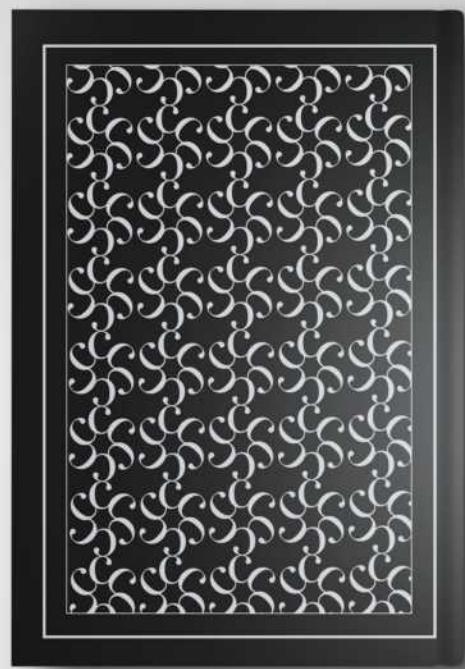
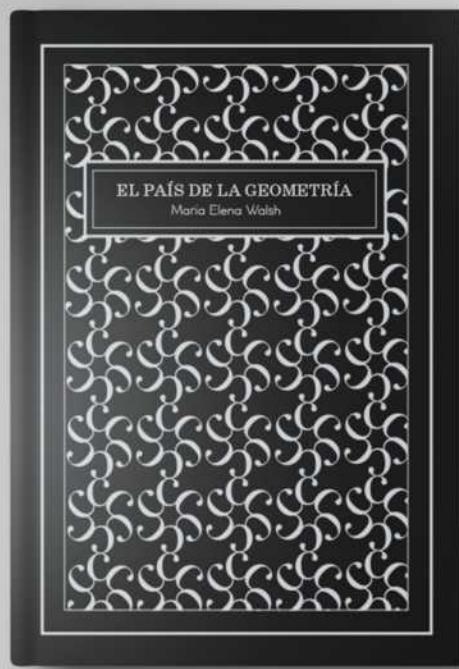
que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

que no se acuerda de lo que pasó.

Uñata, que se convierte en un autoritario

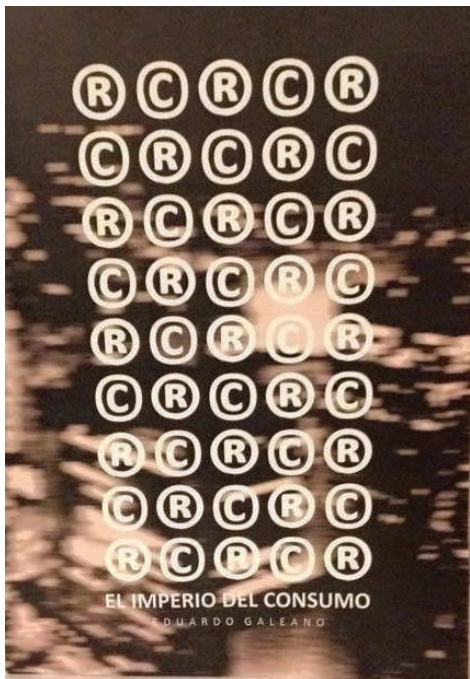
que no se acuerda de lo que pasó.



-¡Tonta, retronó el Rey-. ¡Solamente preguntan para qué sirve una flor! Triángulos, temerosa de que el Rey se presentó ante el Rey y tuvo la impresión de que el Rey se presentó ante el Rey. -¿No le gustaría conseguir otra cosa? Porque al fin y al cabo, ¿para qué es un agujerito del piso.



# **COMPRAR UTILIZAR COMPRAR UTILIZAR COMPRAR**



# NEXO

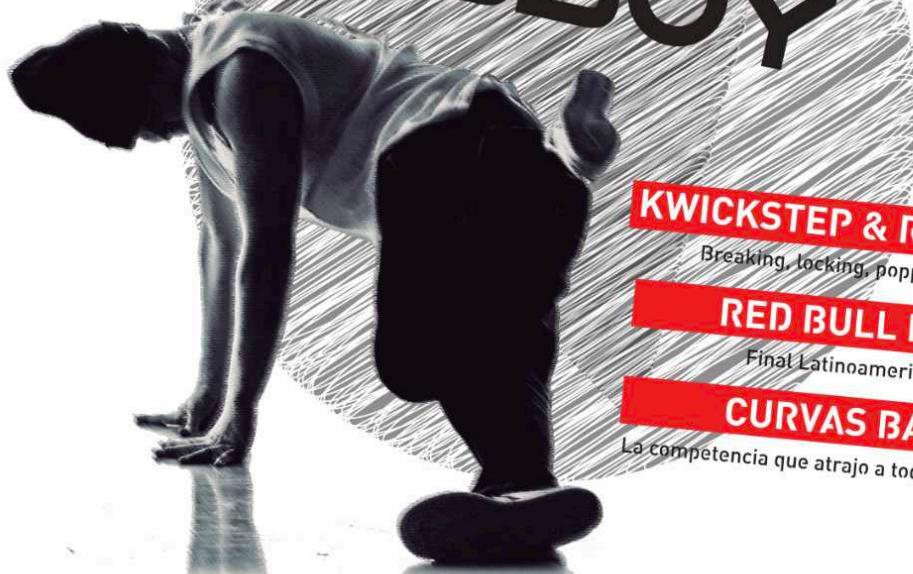
Nº 1, AÑO 1 / REVISTA NEXO AGOSTO 2014 / ARG \$20,99



El Hip hop desde sus inicios se ha caracterizado por ser un movimiento callejero originado en las calles de Nueva York, sin embargo el baile y la musica se remontan tiempo atrás a distintas formas de arte de todo el mundo, inspirándose y convirtiéndose en nuevas formas de arte que toma el hip-hop.

En esta edición se mostrara uno de los estilos de bailes mas famosos (y con mas historia) dentro del genero: El Breaking.

## EL RETORNO DEL BBOY



### KWICKSTEP & ROCKAFELLA

Breaking, locking, popping y sabiduria

### RED BULL BC ONE

Final Latinoamericana 2014

### CURVAS BATTLE

La competencia que atrajo a todas las Bgirls del país



EN 2013 JOSÉ ROVIRA ROSA, ESTUDIANTE DE CINE, GANÓ EL PREMIO ZAMATE UNIVERSITARIO DE LA SEXTA EDICIÓN DEL FESTIVAL ZAMATE Y EL DE MEJOR CORTOMETRAJE MEXICANO EN EL KINOTERM FESTIVAL Y NO SOLO SE LLEVÓ EL PREMIO POR SU TRABAJO, NO QUE TAMBIÉN TUVO LA OPORTUNIDAD DE CONOCER DE CERCA UNA NUEVA FORMA DE ARTE, MISTERIOSA, Y DE GRAN PASIÓN: EL BROYING.

## DIECI SEIS

A veces las personas utilizan las etiquetas para crear un prejuicio. Pasa igual con los estereotipos de las personas que viven en la calle. A veces no te das cuenta de que son "callejeros" y eso provoca divisiones en la sociedad. Antes de permitirte conocer, y después oírte una opinión.

**CUÁNDO SE CREE EN ALGUIEN**

Un ejemplo de esto es cuando se crean estereotipos de las personas que viven en la calle. A veces no nos damos cuenta de que son "callejeros" y eso provoca divisiones en la sociedad. Antes de permitirte conocer, y después oírte una opinión.

**COMO SE VIVE EN LA CALLE**

Un ejemplo de esto es cuando se crean estereotipos de las personas que viven en la calle. A veces no nos damos cuenta de que son "callejeros" y eso provoca divisiones en la sociedad. Antes de permitirte conocer, y después oírte una opinión.

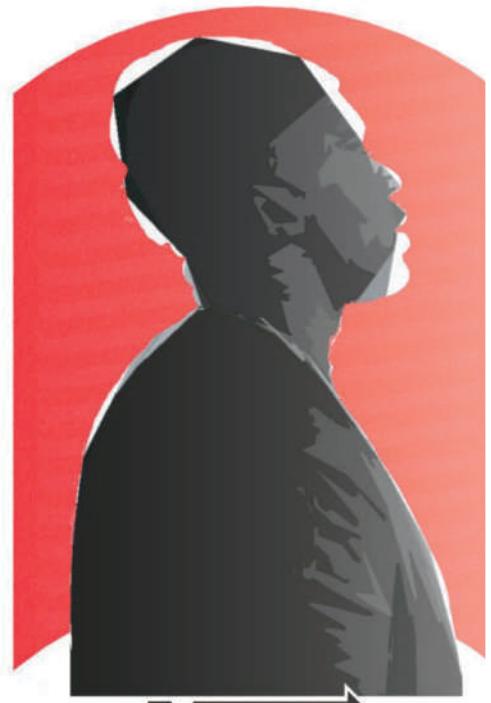
Si el mundo solo se divide, viviremos en un mundo de conflictos y divisiones. Si el mundo solo se divide, viviremos en un mundo de conflictos y divisiones. Si el mundo solo se divide, viviremos en un mundo de conflictos y divisiones. Si el mundo solo se divide, viviremos en un mundo de conflictos y divisiones.

**CUANDO SE CREE EN ALGUIEN**

Un ejemplo de esto es cuando se crean estereotipos de las personas que viven en la calle. A veces no nos damos cuenta de que son "callejeros" y eso provoca divisiones en la sociedad. Antes de permitirte conocer, y después oírte una opinión.

**COMO SE VIVE EN LA CALLE**

Un ejemplo de esto es cuando se crean estereotipos de las personas que viven en la calle. A veces no nos damos cuenta de que son "callejeros" y eso provoca divisiones en la sociedad. Antes de permitirte conocer, y después oírte una opinión.



FM 99.3 | WWW.RADIOLIBRE.ORG.AR



CAPA

CAPA

---

**« La planificación a largo plazo no es pensar en decisiones futuras, sino en el futuro de las decisiones presentes. »**

Drucker, P.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

**Planificación de un proyecto publicitario  
creativo y visual.**

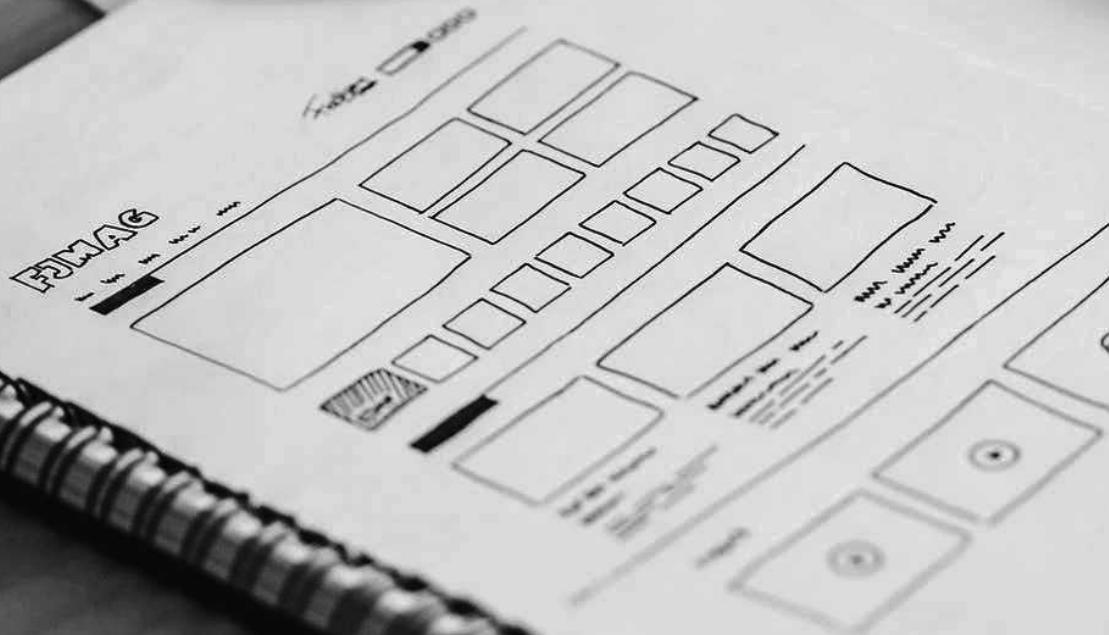
SKYPE FOR GAMING

32

**Campaña gráfica**

COLOSAL "REVELA EL VERDADERO SABOR DE  
TUS COMIDAS"

36



31

A close-up photograph of a person's hands and torso. The person is wearing a blue hoodie and is holding a black video game controller with both hands. The background is blurred, showing what appears to be a green couch.

skype™

Skype for Gaming

El objetivo general del trabajo era la planificación de un proyecto publicitario creativo y visual, llevando a cabo una campaña publicitaria creativa y de medios que incluye afiches en la vía pública, avisos de diarios y revistas, un guión de TV, un storyboard, piezas de merchandising y acción BTL. La marca elegida para el desarrollo fué Skype.

El principal problema en muchos usuarios que utilizan Skype, es la mala imagen que tiene este servicio combinando con otro servicio o videojuegos mientras mantienen una conversación y como este tiende a "Lagearse". Esto refiere al retraso producido en una telecomunicación que dificulta el desarrollo normal de la misma, provocando desorientación o incomodidad en el usuario.

Skype en los últimos años se ha dado cuenta de esto y ha buscado una solución a este problema.

El planteo a esta problemática surge en comunicar este tipo de cambios y mejoras a el público que mas se veía afectado: los gamers que utilizaban el servicio y debido a los inconvenientes provocados con el antiguo servicio se han pasado a la competencia.

Se ha creado una nueva identidad dentro de una marca reconocida como Skype, dirigida al público de los videojuegos ("Skype for gaming") **El plan de marketing de esta propuesta se basara en dar un mensaje sobre la buena comunicación (tanto verbal y actitudinal como una conexión optima)** que sucede cuando no se tiene problemáticas en malos software de comunicación, por ende esto hace que los juegos sean más disfrutables con amigos, y por lo tanto hay mas probabilidades de salir victoriosos.

### CAMPO VIRTUAL

La invasión de información online es la mas importante (ya que es el medio en el cuál se encuentran los gamers cotidianamente), principalmente en foros de videojuegos, redes sociales, etc. Facebook será la principal red social a la que se invadirá con información de la nueva marca ya que es más fácil cumplir el principal objetivo: que es dar a conocer y hacer viral el servicio de Skype Gaming. Se trabajará entonces, de la mano de esta red social, con Twitter, YouTube y Twitch. (los últimos dos, canales de contenido de imagen y sonido y reproducción de streaming). En Twitch se aprovechará la cantidad de streamers gamers famosos a los que se les puede sponsorear y a su vez que estos sean capaces de dar un mensaje sobre la novedad de Skype Gaming y hasta que hagan sus streams mientras juegan y al mismo tiempo usan el servicio.

### CAMPO REAL

En el campo real también se realizaran publicidades gráficas y audiovisuales (videos promocionales del nuevo servicio) y se exhibirán tanto online como en espacios clave de la ciudad de Buenos Aires. (Shoppings, zonas céntricas y comerciales, etc.)

Se investigará en esta instancia los eventos y torneos llevados a cabo en la ciudad de Buenos Aires emprendidos por Blizzard y que sean relevantes para la campaña. Se encargará principalmente de traer en cada oportunidad un juego online y competidores profesionales de toda Latinoamérica dónde los usuarios puedan ser capaces de ver en tiempo real las partidas, además de la oportunidad de ganar premios en tiempo real en concursos que se realizaran los días del evento.

**READY**   **PLAYER 1**

**PLAYER 2**  
**(PRESS START)**

¿Qué tan listo se puede estar?  
Una buena comunicación hace a una gran partida.

**Skype for Gaming**

**PLAYER 2**  
**HA ENTRADO**  
**AL JUEGO.**

Comienza la aventura.  
Una buena comunicación hace a una gran partida.

**Skype for Gaming**

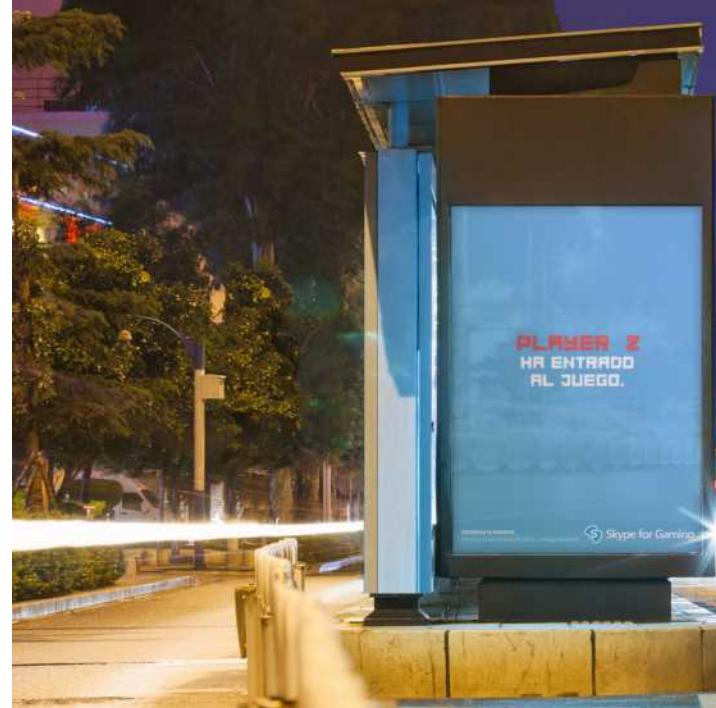


Desarrollo de publicidades gráficas vía pública.

► "¿Qué tan listo se puede estar?

Una buena comunicación hace a una gran partida."

► "Comienza la aventura.  
Una buena comunicación hace a una gran partida."



**COLOSAL**



El objetivo general de la campaña era incentivar el consumo de sal gruesa, argumentando que a diferencia de la sal fina, esta no pasa por el proceso de refinamiento, por ende contiene menos químicos que pueden dañar al consumirlos. Asimismo, la sal gruesa por su tamaño supone mas sabor, por ende utilizarlas en los platos logra revelar el verdadero sabor de las comidas además de hacerlas mas saludables. "Que tus comidas no sepan igual" es la descripción utilizada en las graficas acompañada por una imagen de la forma de una comida reemplazada por el contenido de otra, de esta manera se sugiere que todas las comidas sin el producto tienen el mismo gusto, y cuando se utiliza sal gruesa es cuando realmente le revela el verdadero sabor.



## Que tus comidas no sepan igual.

La sal gruesa, a diferencia de la sal fina, no pasa por el proceso de refinamiento, por ende, contiene menos químicos que pueden dañar al consumirlos.

COLOSAL





PK  
O  
C

PROVA  
NO  
V  
P  
H

---

**« ¿Es el diseño una creación individual? No, porque para ser realista uno siempre debe admitir la influencia de aquellos que estuvieron antes. »**

Eames, C.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

## Diseño de identidad.

ABSTRACT "THE MUSIC AND ART ROOM"

44

## Diseño de identidad + marketing digital.

INTERMEDIA MARKETING DIGITAL

46

## Rediseño de identidad + marketing digital.

BENEGAS

48

## Diseño de identidad para muestra en museo.

KUROSAWA

50

## Rediseño de imagen corporativa.

CONDOR ESTRELLA

52

## Diseño de identidad.

COOKINCLOUD

54

## Diseño de identidad.

CAJA ALTA

56

## Diseño de identidad.

GRANJA PORCICOLA "LA PERSEVERANCIA"

58

**ABSTRACT**  
THE MUSIC & ART ROOM

almagamma

INTER  
marketing EDIA  
digital

bene<sup>gas</sup>

KUROSAWA

condorestrella  
CARGO

LA VERDAD

REVENTON

·ALTERNA·  
TATTOO & CULTURA ALTERNATIVA

Nex<sup>o</sup>  
URBAN

elPuntero

CAJALTA

**ABSTRACT**  
THE MUSIC & ART ROOM



**INTERMEDIA**  
marketing digital



**LA VERDAD**

**REVENTON**

**·ALTERNA·**  
TATTOO & CULTURA ALTERNATIVA

**NEXO  
URBANO**

**elPuntero**

**CAJALTA**

# ABSTRACT

THE MUSIC & ART ROOM

# ABSTRACT

THE MUSIC & ART ROOM

## TIPOGRAFÍAS

principal (logo)

COCOBIKE

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

secundaria

Gotham Light

abcdefghijklmn

ñopqrstuvwxyz

Cliente: Abstract

Trabajos: Diseño de identidad, flyer, fotografía de eventos.



INTER*media*  
marketing digital



Cliente: Intermedia

Trabajos: Diseño de identidad, redes sociales, tarjetas de presentación

**TIPOGRAFIAS**

principal (logo)

CASSANET PLUS

ABCDEFIGHJKLMN

ÑOQRSTUVWXYZ

secundaria

Coco Gothic Light

abcdefghijklmn

ñoqrstuvwxyz

**COLORES**

Pantone 2728c  
**C 94 M 82 Y 0 K 0**  
**R 35 G 78 B 158**

Pantone 1925c  
**C 0 M 98 Y 55 K 0**  
**R 229 G 17 B 77**

Pantone 2925c  
**C 76 M 24 Y 0 K 0**  
**R 24 G 153 B 214**



Servicio de Mailing

Diseño y envío de **información publicitaria** a través del correo electrónico a un gran número de personas de manera directa y atractiva.

100!

GRACIAS!



benegas



Cliente: Benegas

Trabajos: Rediseño de identidad, redes sociales, papelería.

## TIPOGRAFÍAS

principal (logo)

Nexa Light

abcdefghijklmn

ñopqrstuvwxyz

**Nexa Bold**

abcdefghijklmn

ñopqrstuvwxyz

## COLORES



Pantone 2925c  
C 76 M 24 Y 0 K 0  
R 24 G 153 B 214



Pantone 1925c  
C 99 M 55 Y 0 K 0  
R 37 G 59 B 143



Pantone 7580c  
C 18 M 77 Y 85 K 7  
R 195 G 81 B 47



Pantone 123c  
C 0 M 24 Y 87 K 0  
R 253 G 198 B 44

A collage of various benegas brand assets including a mobile app interface, a website snippet, a gas burner flame graphic, a social media post, a row of propane tanks, and several pieces of printed collateral like brochures and business cards.



# KUROSAWA

**KU  
RO  
SA  
WA**

DUALIDAD CONVERGENTE

**KU  
RO  
SA  
WA**

AKAHIGE

—  
CARABO 13

KONNE YUME WO

—  
HACHIGATSU NO

RAPUSODI

INNOVACIÓN

**KU  
RO  
SA  
WA**

malba

**KU  
RO  
SA  
WA**

DUALIDAD CONVERGENTE

**Condor Estrella**

## LOGO ANTERIOR



## REDISEÑO



## TIPOGRAFÍAS

principal (logo)

Dezen Pro

abcdefghijklmn

ñopqrstuvwxyz

## COLORES

Pantone 485c  
 C 2 M 95 Y 93 K 0  
 R 226 G 37 B 30

Pantone 7691c  
 C 93 M 58 Y 15 K 2  
 R 0 G 96 B 154



Busca tu pasaje.

"Somos una empresa Argentina con más de 100 destinos nacionales e internacionales."

- Condor Estrella



SERVICIOS

Interior Total | Electro | Semi Cama

SEMI CAMA

5 stars rating

Cabines Ibis | Aire acondicionado | Baño | TV y Audio | Asiento reclinable

Home | Nave Global | Servicios | Directorio | Encuentra | Historia | Promociones | Contactanos

Cliente: Condor Estrella

Trabajos: Rediseño de identidad, creación de submarca para encomiendas, manual de normativa, papelería, ploteo de automóviles, arquigrafía, web, uniformes.



cookincloud



Cliente: Cookingcloud

Trabajos: Diseño de identidad, papelería, packaging, diseño de menú.

# CAJALTA

# CAJALTA

Cliente: CAJA ALTA

Trabajos: Diseño de identidad, papelería.

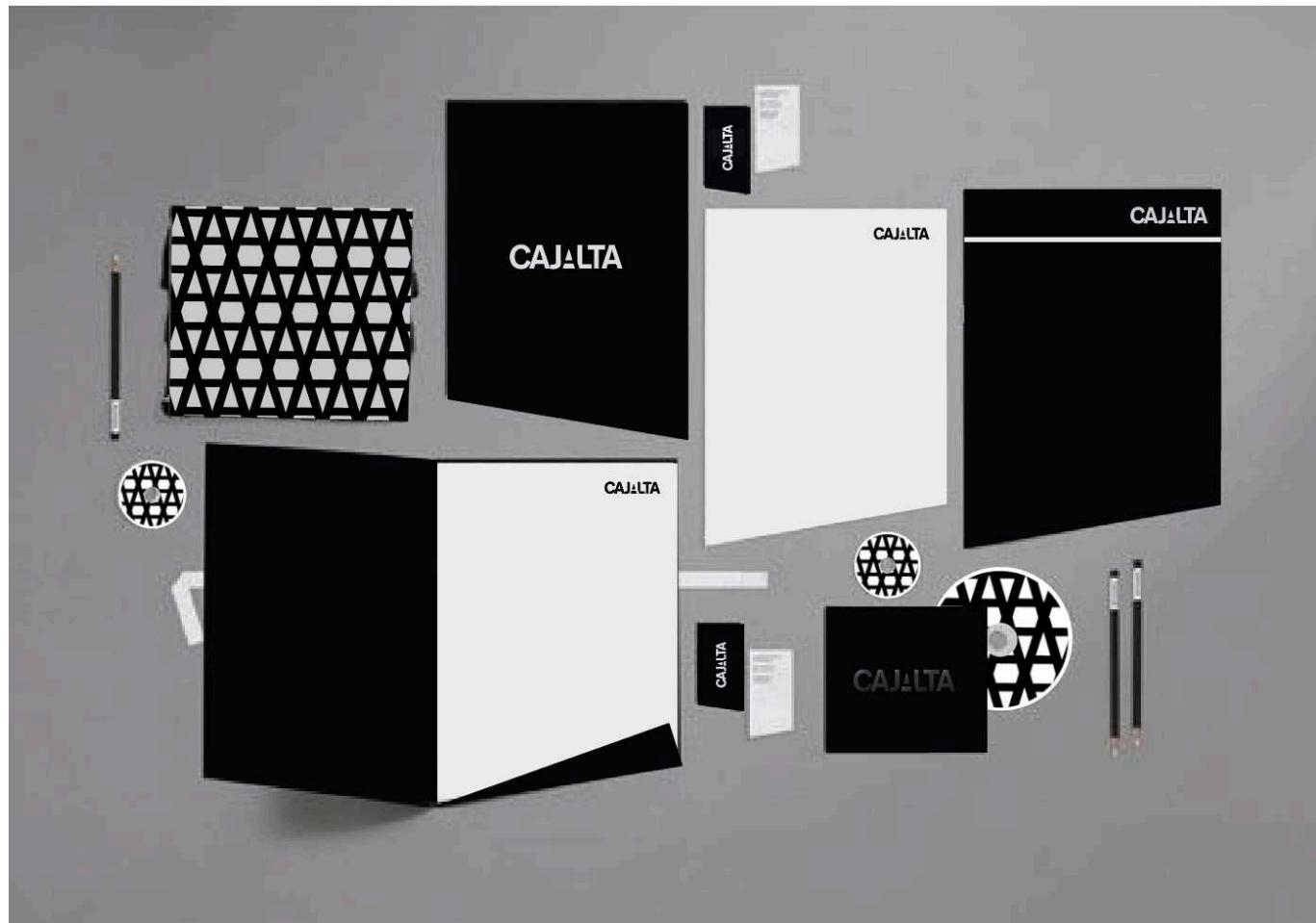
## TIPOGRAFÍA

principal (logo)

**Berthold Akzidenz Grotesk**

abcdefghijklmn

ñopqrstuvwxyz







Cliente: La Perseverancia

Trabajos: Diseño de identidad, diseño de packaging, papelería.

## TIPOGRAFÍAS

principal	secundaria
<b>Liberation Serif Bold</b>	<b>BEBAS NEUE</b>
abcdefghijklmn	ABCDEFGHIJKLMN
ñqrstuvwxyz	ÑQRSTUVWXYZ

## COLORES

Pantone 5665c  
C 31 M 16 Y 27 K 2  
R 187 G 196 B 187

Pantone 190c  
C 0 M 67 Y 17 K 0  
R 238 G 117 B 152

C O M O Y O K 100  
R O G O B O  
R 238 G 117 B 152



C

# CREATIVE MESS

thank  
you

www.sodalicious.pl



W  
RAZNA

SO GOOD



**PROGRA**

---

**« Las palabras se las lleva el viento, mientras que lo escrito perdura. »**

Tschichold, J.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

**Diseño de familia tipográfica.**

*BLACK ROSE*

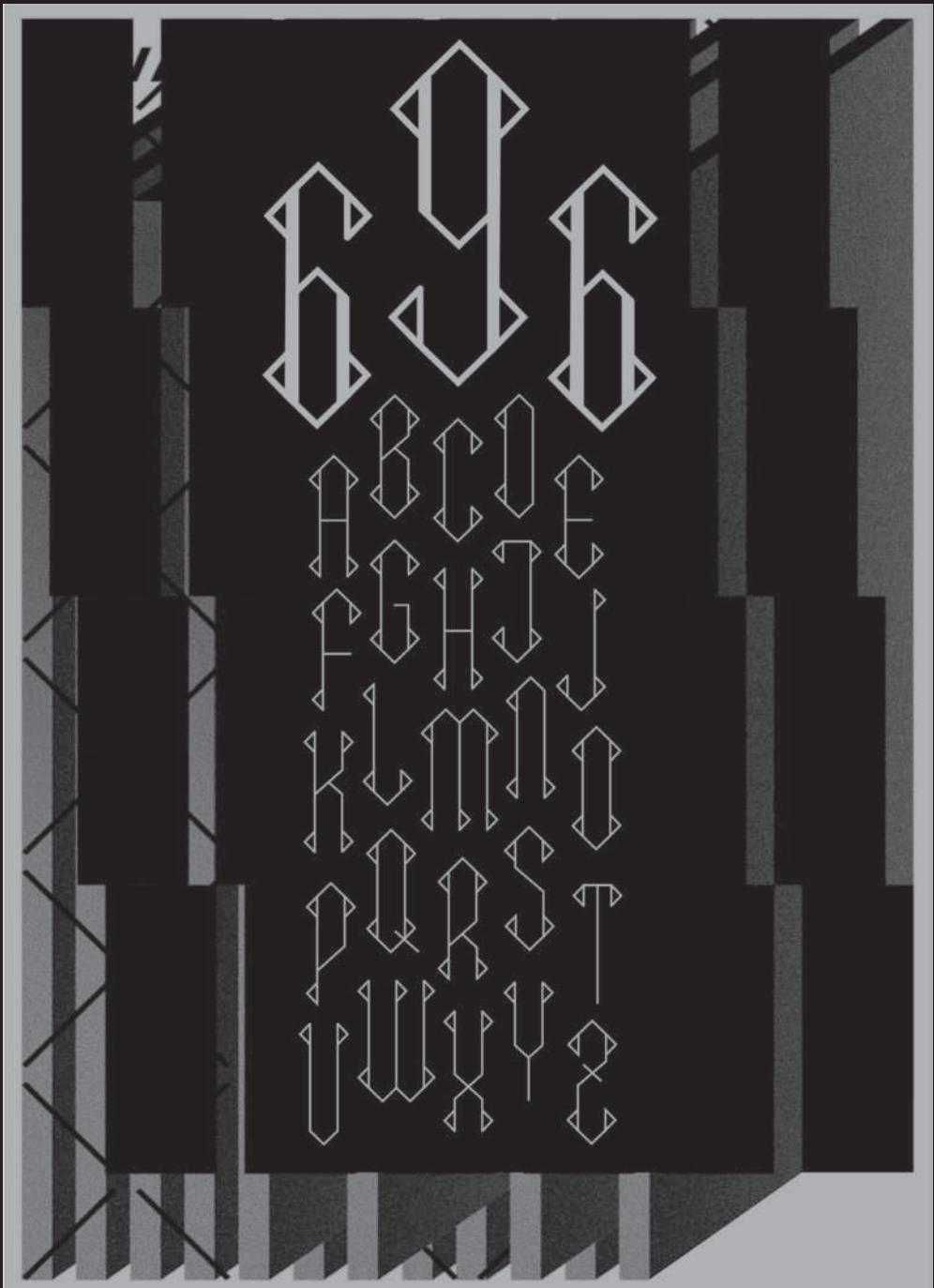
64

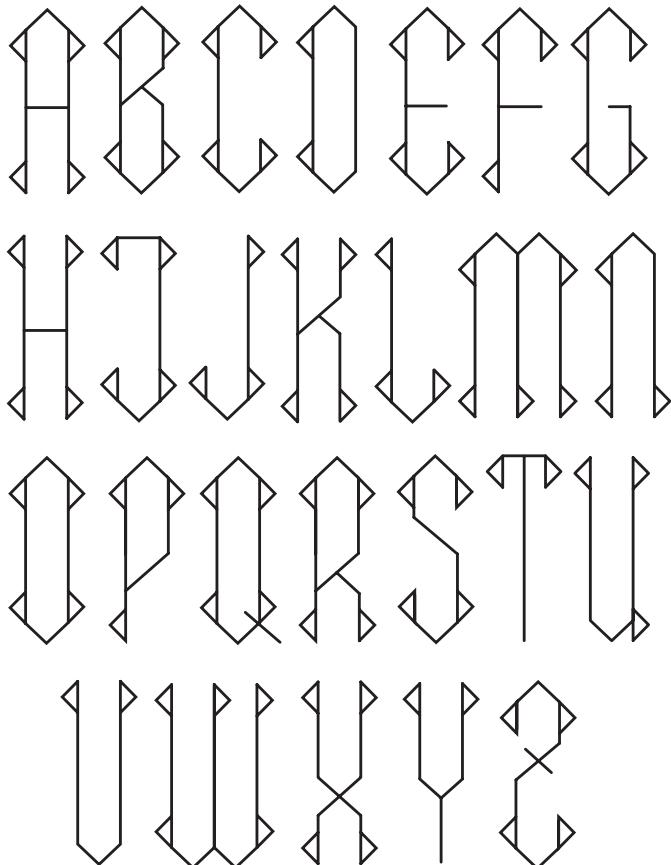
**Lettering para serigrafía**

*MARCA DE ROPA "IT JUST BEGUN"*

66

63





### Diseño de familia tipográfica: BLACK ROSE

Diseño de fuente grillada inspirada en el alfabeto gótico. De aspecto rúnico y misterioso, este alfabeto decorativo sirve tanto para logotipos como para diseño de piezas de gran impacto visual cómo flyers y afiches.

REGULAR

BLACK ROSE

BOLD

BLACK ROSE

THIN

BLACK ROSE

Here we  
go come  
the Hwy

JB



Watch  
Me Now  
Feel  
The  
Groove





O  
E  
O  
L

GRÁFÍA

---

**« Describir es destruir, sugerir es crear »**

Doisneau, R.



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

## Fotografía de moda.

COMMES DE GARÇONS

74

## Fotografía de eventos.

ABSTRACT

78



Wear your freedom

# COMME des GARÇONS

\*



自由を着る。  
着る自由。





自由を着る。  
甲斐を着る。  
目を着る。



Wear your freedom

COMME des GARÇONS  
\*







