

QPALIA

Desarrollo Web y APP

CONTACTO:

Emmanuel Perretta

E-Mail: info@custos-srl.com.ar

Tipo de Licencia de Uso: Licencia de Usuario Final, el uso del producto sólo está permitido para un único cliente, en este caso Emmanuel Andres Perretta (en adelante el “Qpalia ®”) y, no puede ser distribuido sin su autorización, asumiendo las obligaciones de confidencialidad labradas en el Acuerdo de Confidencialidad firmado por las partes.

Generalidades del sitio web

Administración de contenidos

El sitio contará con un CMS (Content Management System / Sistema de gestión de contenidos) y adaptado en particular para el funcionamiento acordado a las necesidades de Qpalia ®. Con esta herramienta podrá administrar los contenidos de su sitio web, pudiendo cargar nuevos, editar o eliminar existentes. El acceso a este sistema será de forma online (desde cualquier lugar) mediante el ingreso de usuario y contraseña. Para su diseño se tendrán en cuenta los siguientes factores:

Uso sencillo: No es necesario saber programar para publicar y gestionar contenido dinámico o estático.

SEO, SEF e indexación: Buena gestión del posicionamiento en buscadores, permitiendo controlar varios aspectos fundamentales para conseguir aparecer en Google; URL amigables logrando con esto contribuir a un mejor posicionamiento y comprensión de la página.

Personalizable: Suelen ser sistemas con un alto grado de personalización: Desde el diseño de la web hasta nuevas funcionalidades y opciones.

Escalable: Plugins o módulos que se podrán añadir en cualquier momento y pueden significar una nueva funcionalidad.

Seguridad: Actualizaciones de seguridad frecuentes, protocolos de encriptación de información sensible y buen entendimiento con las opciones de seguridad del propio servidor.

Responsive design

La página contará con un diseño adaptativo, el cual se podrá visualizar correctamente en cualquier tipo de dispositivo independientemente de su resolución gráfica (pc de escritorio, laptops, tablets, smartphones). Según el dispositivo desde el que se acceda, el diseño del sitio se modificará de manera automática para adaptarse a la mejor forma de visualización.

Google Analytics

Se podrá instalar Google Analytics para poder gestionar la información referente al tráfico de visitantes en la página. Google Analytics ayuda a descubrir qué palabras clave atraen mejor a los clientes potenciales, qué tipo de publicidad obtiene más respuestas, qué resultados obtiene el envío de una oferta a través del correo electrónico, qué páginas de destino tienen más éxito y cuáles reportan más ingresos. Qpalia ® sólo deberá proporcionar el código generado automáticamente por Google Analytics para el sitio y luego de la implementación dispondrá de la información explicada previamente en su cuenta de Google.

Alcances del Desarrollo

Modelo de Negocios

Qpalia ® establecerá un precio por día, de ese modo el comercio pagara un proporcional del precio multiplicado por los días que desee tener publicada su oferta en a APP.

Ese precio es cargado por el administrador de Qpalia ®, atreves del panel de control y, será el mismo para todos los comercios.

Requerimientos

- El precio por día lo definirá el administrador, será único para todas las empresas, generando un historial de precios. Esto implica que el precio que se tome para el calculo del costo de las ofertas, era el que tiene la fecha más reciente.
- Habrá tres tipos de usuarios: administrador, comercio y empleado. Al panel de control solo podrá acceder el administrador. Y al sistema front-end solo podrá acceder el comercio y el empleado de comercio.
- El perfil comercio se crea cuando una empresa se registra completando el formulario correspondiente (datos que serán verificados, para luego dar de alta en el sistema). Este perfil tendrá acceso a todo el front-end, que incluye a cada bloque, dashboard, edición de datos del perfil, carga de ofertas, panel de facturación, medios de pago, métricas de inversión, resumen de ofertas emitidas, Métrica de seguidores, calificación y comentarios, detalle de las publicaciones y lista de transacciones. Este perfil será el encargado de crear tantos perfiles de Empleados como considere necesarios.
- El perfil empleado solo podrá ver Listado de ofertas y Listado de transacción. En el listado de ofertas no podrá eliminar ni modificar las ofertas, solo podrá acceder al checklist (para verificar que cupon fue canjeado) y luego establecer que medio de pago uso para abonar el servicio/producto. El fin de este perfil empleado es registrar las ofertas canjeadas y establecer su medio de pago.

Nomenclaturas

Seguidores es lo mismo que favoritos, son los clientes que siguen al local para ver sus ofertas en el área de Destacados de la APP.

Perfil comercio es lo mismo que panel de control; dasboard.

Pantallas

Home (creada y administrada desde WIX)



Consiste en una página web y un menú que contendrá varios accesos referenciales a los institucional junto con el link de Ingresar (Login) y Registra tu negocio. En el footer también contendrá una reseña del negocio, links a redes sociales y un link a políticas de privacidad. También tendrá link a Sobre Qpalia, Contactanos, Atención al cliente, Preguntas frecuentes y Condiciones generales

Para todas las páginas que no son la home (una vez logeada la empresa como administradora)

Tendrá una barra superior con el logo de Qpalia a la izquierda, mientras que del lado derecho mostrara nombre del usuario logueado y logo de la empresa. En la segunda línea de la cabecera, mostrara el siguiente menú:

- Información Gral.
- Mis campañas
- Usuarios
- Facturación

También tendrá breadcrumbs en todas las páginas, a la izquierda abajo del logo de Qpalia

Inicio, Ventajas, Recursos, Descubre cómo funciona, Política de privacidad, Sobre Qpalia, Atención al cliente, Preguntas frecuentes, Condiciones generales
Son todas páginas dinámicas que el administrador podrá cambiar por panel de control. Se podrá cargar texto, imágenes en galería, videos y archivos para descargar.

Contactanos

Es un formulario de contacto que tiene los siguientes campos:

- Nombre
- Email
- Teléfono
- Asunto (Es un desplegable para elegir el asunto precargado)
- Mensaje

Sin mapa de ubicación de google

Casos generales

Descubre cómo funciona, Política de privacidad, Sobre Qpalia, Atención al cliente, Preguntas frecuentes, Condiciones generales y contáctanos.

Información General

Custos Seguridad SRL ✓ Verificado

Les ofrece soluciones personalizadas a cualquier problema de seguridad

20 seguidores

0800 554002

www.custos-srl.com.ar

De 14hs a las 18hs

Piso 1 Argentina, San Lorenzo 1329

Horarios

- De 8:00 a 12:00 y de 14:00 a 18:00
- Lunes - De 8:00 a 12:00 y de 14:00 a 18:00
- Martes - De 8:00 a 12:00 y de 14:00 a 18:00
- Miércoles - De 8:00 a 12:00 y de 14:00 a 18:00
- Jueves - De 8:00 a 12:00 y de 14:00 a 18:00
- Viernes - De 8:00 a 12:00 y de 14:00 a 18:00
- Sábado - De 8:00 a 12:00
- Domingo - Cerrado

Correspondiente a los últimos 30 días

Métrica	Valor	Cambio
Analisis de inversión	\$200	20% ↓
Total invertido	\$2000	20% ↑
Total conjeado	2	20% ↓
Total ofertas activas		

Correspondiente a los últimos 30 días

Métrica	Valor	Cambio
Vision General	400	20% ↑
Total cupones	200	20% ↓
Total conjeados	200	20% ↑
Nuevos clientes que te siguen		

La dirección que se muestra es de la casa central. Y el horario muestra el que está activo o próximo, según la fecha y hora del momento.

Primer Bloque:

Custos Seguridad SRL ✓ Verificado

Les ofrece soluciones personalizadas a cualquier problema de seguridad

20 seguidores

0800 554002

www.custos-srl.com.ar

Piso 1 Argentina, San Lorenzo 1329

Fotos de galería

Datos básicos del comercio, Nombre, breve historia (se usara para la APP), teléfono, rangos horarios de actividad, web, dirección (Solo de la casa central).

Fotos de galería (Fotos de las campañas publicadas, ordenadas de la primera a la última, se mostraran solo las últimas 3)

Logo de la empresa, rubro de la empresa y cantidad de seguidores (Por ahora va a ser cero porque no tiene comunicación con la app).

El rango de horairo, se mostrara el rango horario actual según el dia y hs de la semana que se esta viendo esta pagina. Una vez que se pase por encima del horario con el mouse, se va a desplegar un cartel con todos los horarios cargados por el comercio.

Segundo Bloque: Análisis de inversión



La info mostrada corresponde a los movimientos del mes en curso.

- Todo el dinero invertido en todas las campañas
- Total de dinero de ofertas canjeadas
- Cantidad de ofertas que se están promocionando

Tercer Bloque: Visión general



La info mostrada corresponde a los movimientos del mes en curso.

- Total de cupones que los usuarios descargaron en la app
- Total de cupones canjeados por los usuarios en el negocio
- Nuevos clientes que siguen (en destacados) al comercio

Nomenclaturas

Toda la información estadística de este bloque se calcula a mes vencido, es decir, el promedio se saca al día 30 o 31 de cada mes y se comparan los datos con el periodo anterior.

El último día del mes cierra el periodo y se reinicia los contadores a cero.

Siempre se deberá mostrar la banderita de verificado en el primer bloque, esto implica que el negocio es real, y los datos de CUIT, dirección, etc etc fueron verificados por Qpalia.

Editar datos comercio

Datos del Administrador

Nombre (*)

Apellido (*)

Telefono (*)

Emmanuel

Perrotta

Actualizar

Cancelar

Cambiar email

Cambiar contraseña

Datos del Comercio

Razon social (*)

CUIT (*)

Sector que pertenece

Logo

Web

888161

2031836017

Texti

Seleccionar activo No se eligió archivo

Noticia (8): undefined variable: type [APP/View/Elements/profile/panel-shop.ctp, line 39]

Noticia (8): undefined variable: value [APP/View/Elements/profile/panel-shop.ctp, line 39]

Agregar

Actualizar

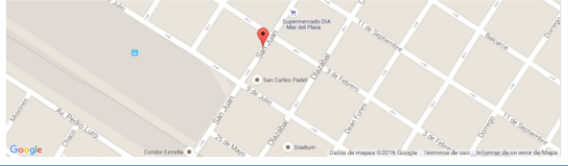
Cancelar

Dirección

Casa Central

San Juan 1225, Rosario, Santa Fe, Argentina

Agregar ubicación



Horarios de Apertura

Lunes	Cerrado	Cargar horario
Martes	Cerrado	Cargar horario
Miercoles	Cerrado	Cargar horario
Jueves	Cerrado	Cargar horario
Viernes	Cerrado	Cargar horario
Sabado	Cerrado	Cargar horario
Domingo	Cerrado	Cargar horario

Actualizar

Cancelar

Introducción

Actualizar

Cancelar

5

Datos del administrador:

- Nombre
- Apellido
- Teléfono (puede agregar la cantidad que desee)
- Email (puede agregar la cantidad que desee)
- Password

Se realizara el acceso para cambiar tanto el password como email de contacto. En caso de modificar el email, deberá cambiar el password asociado a ese email)

Datos del Comercio:

- Razón social
- Teléfono (puede agregar la cantidad que desee)
- CUIT
- Logo (se selecciona una imagen que se toma desde la PC del usuario, se muestra imagen miniatura de la precarga antes de confirmar)
- Rubro (combo) (Sector al que pertenece, precargadas por el administrador)
- Sucursales Activas (Es la cantidad de sucursales habilitadas cuando carga las direcciones, por defecto una, la de casa central que toma desde el form de registro)
- Web
- Email (puede agregar la cantidad que desee)

Dirección:

- País (combo)
- Provincia (combo)
- Ciudad (combo)
- Dirección
- Código postal
- Servicios (checklist precargadas por el administrador)
- Ubicación en google map (mostrara todas las direcciones de todas las sucursales que el usuario cargue en el sistema)

En el formulario de carga de direcciones y sucursales los campos tienen que aparecer en ese orden.

Horario de apertura:

Se puede poner cualquier horario de cualquier día de la semana, también se puede cargar horario cortado (Solo un corte). Se deberán mostrar los días que está cerrado. Validar que los rangos horarios no superpongan. Si abre de 09 a 18 y se establece horario cortado, el segundo horario no puede ser de 13 a 21hs.

Introducción: (solo texto)

Esta información será una breve reseña de la historia de la empresa o de lo que brinda la misma, se mostrara en el primer bloque de la pantalla Información General, bajo el nombre de la marca.

Nomenclaturas

Todos los datos van a ser obligatorios.

Se podrán cargar sucursales en esta pantalla con un botón de agregar sucursal y cada vez que se agrega una sucursal se va a sumar a una lista en la que cada sucursal tendrá un botón de editar y de eliminar.

En el mapa se van a mostrar todos los punteros de cada una de las sucursales.

Si entra por primera vez (o sea que no hay nada cargado) que estén todos los formulario desplegados. Una vez que ya se cargaron todos los campos, que esté la información y un lápiz por cada sección para poder desplegar el formulario y editarlo de ser necesario.

Cada sucursal nueva que se cargue, tendrá servicios específicos que el usuario deberá tildar.

Dentro de una carga de sucursal se podrán marcar varios servicios que tenga esa sucursal, estos van a ser precargados por el administrador a través del panel de control.

Se va a establecer por defecto que la primera dirección cargada del negocio en el form de registro corresponde a la casa central.

Crear una oferta

Crear una oferta

VISTA PREVIA DE LA OFERTA

Qpala

Espacio Fem

Calificar Guardar Yes Compartir

Masaje Descontracturante en Pareja

What is thy bidding, my master? There is a great disturbance in the Force. I have felt it. We have a new enemy - Luke Skywalker. Yes, my master. He could destroy us. He's just a boy. Obi-Wan can no longer help him. The Force is strong with him. The son of Skywalker must not become a Jedi. If he could be turned, he would become a powerful ally. Yes. Yes. He would be a great asset. Can it be done? He will join us or die, my master.

Antes	Descuentos	Precio Actual	Disponible
\$ 360	-40 %	\$ 140	23

Espacio Fem

What is thy bidding, my master? There is a great disturbance in the Force. I have felt it. We have a new enemy - Luke Skywalker. Yes, my master. He could destroy us. He's just a boy. Obi-Wan can no longer help him. The Force is strong with him. The son of Skywalker must not become a Jedi. If he could be turned, he would become a powerful ally. Yes. Yes. He would be a great asset. Can it be done? He will join us or die, my master.

Condiciones de la oferta

What is thy bidding, my master? There is a great disturbance in the Force. I have felt it. We have a new enemy - Luke Skywalker. Yes, my master. He could destroy us. He's just a boy. Obi-Wan can no longer help him. The Force is strong with him. The son of Skywalker must not become a Jedi. If he could be turned, he would become a powerful ally. Yes. Yes. He would be a great asset. Can it be done? He will join us or die, my master.

Espacio Fem 300 m. 2 A pie 3 min

Tu cliente está en QPala
Promoción tu publicación para que conozcan tu negocio

Crear oferta

Título

Descripción

Imagen
Examinar C:/Mis documentos/imagenes/piedras.jpg

Detalles de la oferta
What is thy bidding, my master? There is a great disturbance in the Force. I have felt it. We have a new enemy - Luke Skywalker. Yes, my master. He could destroy us. He's just a boy. Obi-Wan can no longer help him. The Force is strong with him. The son of Skywalker must not become a Jedi. If he could be turned, he would become a powerful ally. Yes. Yes. He would be a great asset. Can it be done? He will join us or die, my master.

Términos y condiciones
What is thy bidding, my master? There is a great disturbance in the Force. I have felt it. We have a new enemy - Luke Skywalker. Yes, my master. He could destroy us. He's just a boy. Obi-Wan can no longer help him. The Force is strong with him. The son of Skywalker must not become a Jedi. If he could be turned, he would become a powerful ally. Yes. Yes. He would be a great asset. Can it be done? He will join us or die, my master.

Fecha de caducidad
Momento en el cual no se puede canjear más los cupones

Límite de cupones
sin límite 23

Valor del producto/servicio 360

Porcentaje de descuento 40 %

Precio actual \$140

Presupuesto y duración
Fecha en el cual inicia la promoción en la app para que los clientes lo puedan obtener

Fecha de inicio
Mañana

Se publicará a las 00:00 horas del próximo día

Fecha de cierre
Termina el

El precio por día publicado es de \$5 y lo deseo publicar 10 días TOTAL: \$50

Diversos medios de pago, incluyendo Pago Fácil, Rapi Pago, Link, Banelco y financiación con tarjeta de crédito hasta 12 cuotas. Por favor informarnos a info@qpala.com.ar una vez realizado el pago. Sitio válido para Argentina.

Comprar Ahora

Aclaración: Apenas ingresó en la pantalla va a estar la frase "El precio por día publicado es de \$X". Este precio por día lo carga el administrador por panel. Una vez ingresado el rango de fechas publicadas, se va a completar la frase: "y lo deseo publicar Y días TOTAL: \$ (X * Y)" y va a aparecer el botón para pagar en Mercado Pago.

Pulse aquí para enviar comentario

Al hacer clic en el botón "Comprar", acepta las [Condiciones y Normas](#) de publicidad de QPala.

Columna Izquierda:

Se mostrara la vista previa de la oferta, de forma exacta en que se vera en la APP. Tendrá datos "pre-Cargados" como lo es el nombre de la empresa, la descripción y mapa.

Columna Derecha:

Se mostrara el formulario de carga de la oferta. Mientras se vaya sacando el foco (enter) de los diferentes formularios se va a ir cargando en la vista previa los diferentes bloques en el lado izquierdo.

Crear Oferta:

- Tipo: Tarjeta de crédito, descuento o experiencia - (combo) (Sector al que pertenece, precargadas por el administrador) - De elegir tarjeta, saldra otro checklist para definir cual o cuales son adheridas.
- Categoría: Auto, Deportes, Gastronomía, Hogar, Moda, etc etc(combo) (Sector al que pertenece, precargadas por el administrador)
- Título: Editado por el usuario (ej, pata de ternera al 50%)
- Detalle de la Oferta: texto
- Términos y condiciones: texto y Links con clausulas
- La empresa: Nombre de la empresa y breve reseña de su historia – Tomada de la Introducción cuando se realizo la carga en "Editar Comercio"
- Imagen principal: Se mostraran las 3 ultimas fotos, dando la posibilidad de elegir alguna de la galería o subir una nueva imagen con carga previa. Se evalúa la calidad y dimensiones mínimas de la imagen.
- Fecha de caducidad: Define hasta cuando podrán ser canjeados los cupones.

- Límite de cupones (es un número y puede ser sin límite de cupones). Detalle de la oferta (Texto)
- Valor del producto: Precio real del producto
- Porcentaje de Descuento: Porcentaje que se aplica como descuento al valor del producto

Presupuesto y Duración:

- Fecha de Inicio: Define fecha desde la cual será vigente la oferta y se mostrara en la APP. Por defecto es al día siguiente a las 00Hs.
- Fecha de Cierre: Define la fecha desde la cual se dejara de mostrar la oferta en la APP
- Precio: Se calcula la cantidad de días que estara "online" la oferta y se multiplica por el costo diario, mostrando el TOTAL que debera pagar la empresa para publicar su cupon.

Una vez definidos esos campos, se pondra un Casillero el cual debera tildar aceptando los terminos y condiciones (link a otra pagina) de Qpalia, previo al precionar el boton para COMPRAR AHORA.

Al pie de pagina, está el link de términos y condiciones, que redirección a una página dinámica precargada por el administrador y también se podrá enviar comentarios, lo cual reenvía a formulario de contacto.

Aclaraciones:

La cantidad de días que se muestra la publicación en las placas que se mandaron se sacan. Los medios de pago que ira utilizando el comercio, se podrán guardar, previa conformidad del comercio, directamente en MercadoPago a través del usuario. Antes del botón de mercado pago, poner un cartel que es el que está en <http://mcelectronics.com.ar> que dice: "Diversos medios de pago, incluyendo Pago Facil, Rapi Pago, Link, Banelco y financiación con tarjeta de crédito hasta 12 cuotas. Por favor infórmenos a info@qpalia.com.ar una vez realizado el pago. Sólo válido para Argentina."

Pantalla reprogramar fecha de una publicación cuando ya está terminada y se quiere extender el plazo de publicación (Volver a difundir)

Lleva a la pantalla de Crear una Oferta, pero con todos los datos deshabilitados menos los que refieren a las fechas de publicación. Siempre se deberá validar que el rango de publicación sea antes que la fecha de cierre del cupón.

Se va a mostrar el rango de la última publicación y cuanto se gastó. También va a tener una leyenda informando que las fechas tienen que ser anterior a la de cierre del cupón

Listado de Ofertas

Mis campañas

Crear una oferta

Q search

Estados

Todos
En borrador
Publicados
Terminados
Completados

Buscar


Fecha cupón	Fecha publicación		Publicación	Servicio/Producto	Estado	Estadístico	Acciones
15/10/2015 al 25/10/2015			Custos es la mejor opción de seguridad	Seguridad	En borrador		
16/10/2015 al 25/10/2015	16/10/2015 al 20/10/2015		Custos es la mejor opción de seguridad	Seguridad	Pendiente de publicación		
15/10/2015 al 25/10/2015	15/10/2015 al 20/10/2015		Custos es la mejor opción de seguridad	Seguridad	Publicados	Obtenidos 100 Canjeados 30	 <div>Dejar de difundir</div>
15/10/2015 al 25/10/2015			Custos es la mejor opción de seguridad	Seguridad	Terminados	Obtenidos 100 Canjeados 30	 <div>Volver a difundir</div>
15/10/2015 al 25/10/2015			Custos es la mejor opción de seguridad	Seguridad	Completado	Obtenidos 100 Canjeados 30	 <div>Crear anuncio similar</div>

Arriba a la derecha está el botón de crear oferta.

Listado de todas las ofertas, se filtra por Estado (En borrador, Pendiente de publicación, publicadas, terminadas, completadas).

En Acciones, el icono de un ojo abre un PopUp con la oferta como se vio en “crear Oferta” con todos los campos “congelados”.

En Acciones, el icono de Transacción  que se mostrara solo en aquellas ofertas Publicada, terminada y completa, abra el panel de Listado de Transacciones.

En Acciones, con el icono de  se abra la sección de “Detalles de la Publicación”.

Diferentes estados y cómo identificarlos:

- En borrador: Si se cargó algún dato en la pantalla de crear oferta pero no se guardó.
- Pendiente de publicación: ya se pagó la publicación pero la fecha de inicio de publicación es posterior a la fecha actual.
- Publicada: una vez pagada y establecida la fecha de la publicación. De no establecerse la fecha de publicación, por defecto el sistema siempre publicara a las 00hs del próximo día.
- Terminadas: una vez que terminó el periodo de fecha de la publicación.
- Completadas: una vez terminada la fecha de caducidad. En otras palabras que ya no se pueden canjear más los cupones.

Se van a poder filtrar por nombre de la publicación y los estados (Todos, En borrador, lista para publicar, publicadas, terminadas, completadas). En el selector de estados, se podrá elegir un estado o todos.

En el listado se tendrá fecha de cupón, fecha de publicación (en el caso que esté publicada), imagen miniatura, descripción (si no entra toda la descripción se corta con una cantidad determina de caracteres y quedan tres puntos), título (si no entra todo el título se corta y quedan tres puntos), estadística (cupones obtenidos de la app relación entre cupones canjeados). Obtenidos y canjeados van a estar en una misma columna uno abajo del otro. Acciones (ver, editar, eliminar y botones de acciones dependiendo del estado de la publicación).

El comercio, según el estado de las publicaciones, puede realizar lo siguiente:

- Borrador: Sólo puede editar y eliminarlo. No se verán las estadísticas ya que no tienen.
- Pendientes de publicación: Se pago la publicación, pero aun no fue publicada en la APP. En este estado no se puede ver el listado de transacciones tampoco se puede editar ni eliminar.
- Publicado: “Dejar de difundir” es dar a la publicación como terminada, deja de aparecer en la APP (esta acción aplica para el caso en el que se haya confundido, no quiere que los clientes sigan obteniendo los cupones, pero las que ya se obtuvieron pueden ser canjeados). En este estado puede ver el listado de transacciones pero no puede editar ni eliminar la oferta.
- Terminado: “Volver a difundir” sirve para publicar de nuevo en la app, tiene que ser antes de completar la oferta (caducidad de los cupones), también en este estado puede ver el listado de transacciones pero no puede editar ni eliminar la oferta.
- Completado: “Crear anuncio similar” sirve para crear una publicación nueva con los mismos datos de la oferta inicial. Al presionar el botón, dirige al usuario a la pantalla de crear una oferta, pero con todos los datos precargados de la publicación anterior (es una oferta nueva).

Nomenclaturas

Se establecerán las siguientes fechas:

Fecha de inicio: Fecha en que se publica la oferta y se muestra en la APP

Fecha de cierre: Fecha en la cual la oferta se deja de mostrar en la APP

Fecha de Caducidad: Fecha en la cual el cupon ya no podrá ser canjeado en el local.

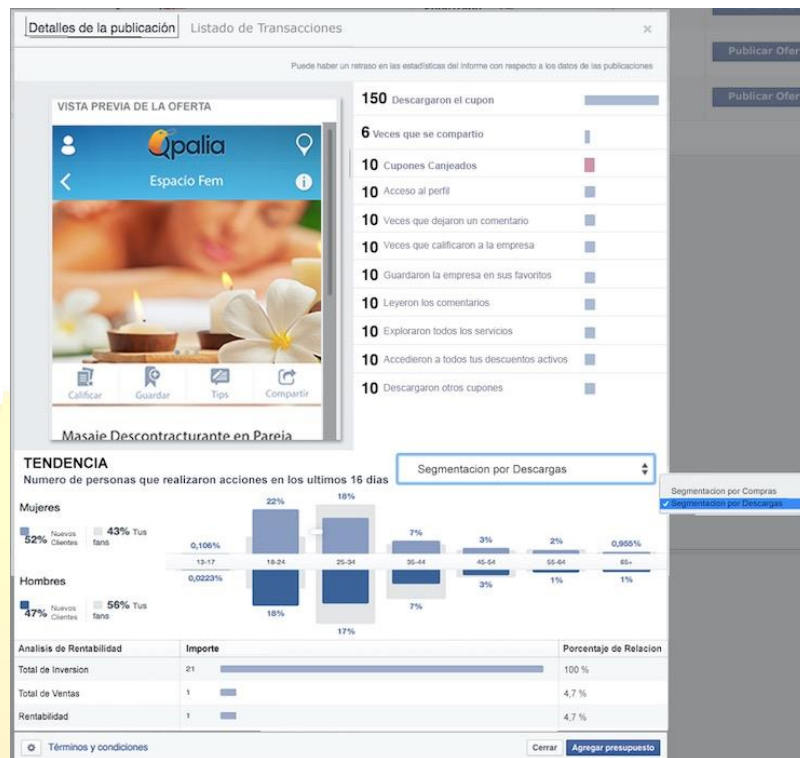
Tomando la fecha de inicio y la fecha de cierre se calculan la cantidad de días y se multiplica por el costo de publicación, ese será el precio que pagara la empresa para mostrar sus ofertas.

Se podra establecer el numero máximo de cupones a emiri o tamnien definir que no hay limites para la obtención de cupones. Cuando la oferta no tiene límites, se completa la barra

de obtenidas cuando se tiene por lo menos una persona que obtuvo la oferta (el 100% con 1 obtenido).

Validar que las fechas de cierre y caducidad no se pisen y sean posterior a la fecha de inicio. Para el ícono que es un link para ir al listado de transacciones buscar algo que parezca un checklist.

Detalle de la Publicacion



En el clobque superior izquierdo se mostrara la vista previa de la oferta.

En el bloque superior derecho, esta pagina mostrata un total de las estadisticas de la siguiente forma, anteponiendo la metrica al texto:

- N° Descargaron el cupon
- N° Veces que se compartio
- N° Cupones Canjeados
- N° Acceso al Perfil
- N° Veces que dejaron un comentario
- N° Veces que calificaron a la empresa
- N° Guardaron la empresa en favoritos
- N° Exploraron los comentarios
- ~~N° Buscaron todos los servicios~~
- N° Accedieron a todos tus decuentos activos
- N° Descargaron otros cupones

En el bloque inferior se daran las metricas de la Tendencia mostrando todas las metricas, mostrando los dias desde que la oferta esta vigente.

En el ultimo bloque, al pie de pagina, se mostrara un resumen de rentabilidad, detallando el costo total de la publicacion de la oferta, las ganancias por cupones canjeados y la diferencia entre lo invertido y lo ganado.

Listado de Transacciones

Listado de transacciones

Puede haber un retraso en las estadísticas de informe con respecto a las publicaciones

Ordenar por:

Fecha obtención

Apellido y nombre

Estado:

Todos

Pendientes

Canjeados

Vencidos

search

Buscar

ID	Fecha y Hora	Estado	Medio de pago	Apellido	Nombre
674325	15/10/2015 - 10:20:56	Pendiente	Elegir	Ramirez	Santiago
983456	04/08/2015 - 08:20:56	Vencido	Efectivo	Maldonado	Esteban
743533	23/09/2015 - 06:30:56	Canjeado	Tarjeta de crédito	Gomez	Ana Laura

Evolución de facturación

Estado de resultados

Fecha inicio	Fecha fin	Descripción	Importe gastado	Descargas	Canjeados	Precios de la oferta	Facturación
15/10/2015	15/12/2015	Masaje	\$325	88736	365	\$77	\$8736

Esta es la pagina que tendrá acceso el perfil Empleado.

Muestra un listado de las veces que se obtiene los cupones desde la app.

Cada descarga tiene la siguiente información, ordenada en el siguiente orden columnas, de izquierda a derecha:

- Fecha y hora: Datos históricos de cuando se realizo la descarga del cupon
- ID: Identificación del usuario de la APP
- Apellido y Nombre: Nombres del usuario de la APP
- Estado: Muestra el estado del cupón como Pendiente, canjeado, vencido
- Medios de pagos: (combo) que le permite al empleado determinar de que manera se abono el producto/servicio; Efectivo, Tarjeta de crédito, debito

Debajo de la planilla de cupones, se mostraran la métricas con el porcentaje relacionado al medio de pago y evolución histórica de las formas de pago.

Debajo de los gráficos se muestran los siguientes datos en tabla:

- Fecha inicio
- Fecha finalización
- Fecha de Caducidad (vencimiento de los cupones)
- Nombre de la campaña
- Importe gastado
- Cantidad de descarga
- Cantidad de cupones Canjeados
- Precio de la oferta
- Total Facturado: (Numero canjeado * precio).

Arriba habrá un filtro de búsqueda de ingreso de texto que va a buscar por ID y por nombre y apellido, También va a haber un filtro por estado. Los estados posibles van a ser: Pendientes, Canjeados y Vencidos.

Ordenar por "Apellido y nombre" o "fecha obtención de cupón". Los medios de pago pueden ser: débito, tarjeta de crédito o efectivo. Al seleccionar tarjeta de crédito pedirá definir cual.

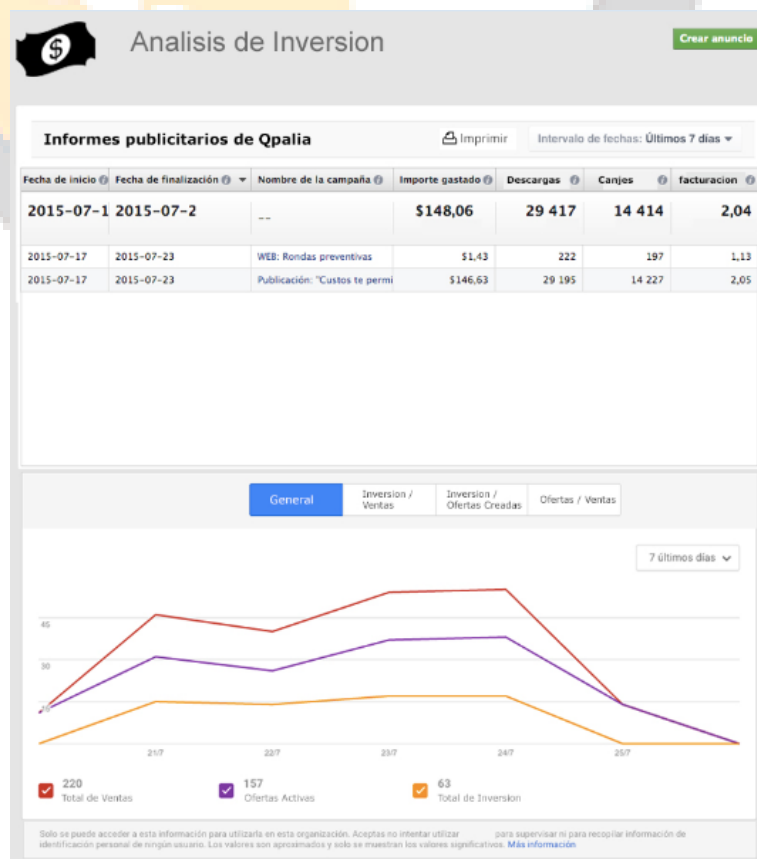
El filtro de búsqueda podrá buscar resultados de coincidencia por ID y por nombre y apellido. Se podrá entrar al listado de transacciones de una oferta que venció. Si la oferta venció, se mostrarán los que no fueron canjeados con estado vencido y no se pueden canjear. Apenas entra el comercio va a tener precargadas las 3 formas de pago, Efectivo, Crédito y debito. Pero vamos a agregar una sección donde puede eliminar y agregar nuevas. Estas nuevas que va a agregar se van a ver reflejadas en el momento que el empleado elige la forma de pago. Y desde luego también en las graficas. Se podrá exportar e imprimir un listado completo de cupones, sus estados y las métricas.

Reseñas



En esta pagina se muestra un listado de todos los comentarios que se realizaron desde la app luego de haber consumido los productos/servicios de la empresa. También mostrara la valoración que dejo cada uno de esos usuarios y el promedio total, que será mostrado en el perfil de la empresa. Cada descarga tiene la siguiente información, ordenada en el siguiente orden columnas, de izquierda a derecha:

Análisis de Inversión



En esta pagina se muestra un listado de todas las campañas de la empresa, con las siguientes columnas:

- Fecha de inicio
- Fecha de Cierre
- Nombre de la Oferta
- Importe Gastado
- Cupones Descargados
- Cupones Canjeados
- Facturación / Rentabilidad

Debajo se mostrara una grafica con el seguimiento histórico del total de ofertas, se podrán aplicar los siguientes filtros:

- Inversión Vs Ventas
- Inversión Vs Ofertas Creadas
- Ofertas Vs Ventas
- Escala de Tiempo

Por defecto se mostrara (general) – Escala de tiempos en 7 dias:

- Total de Ofertas Activas (evolución histórica)
- Total de Inversión
- Total de Ventas (cupones Canjeados)

Cuando se filtre por una sola oferta, se mostrara:

- Total de Cupones de descargados en esa oferta
- Total de Inversión
- Total de Ventas (cupones Canjeados)

Se podrá imprimir y descargar en Excel la planilla con los datos de ofertas.

Facturación

Cuenta: Custos

☐ Métodos de pago

VISA *0667
Caducó el 06/15 - Principal

Agregar nuevo método de pago

Editar métodos de pago

Transacciones ▾ Método de pago: Todos los métodos de pago 1 de julio de 2015 - 28 de julio de 2015 Descargar todas las facturas

Fecha de facturación	Identificador de la transacción	Método de pago	Importe gastado	Estado del pago
24 de julio de 2015	816452878470809-1425978	Tarjeta de crédito	\$127,42	Pagado
18 de julio de 2015	835867143216048-1416965	Tarjeta de crédito	\$106,97	Pagado
12 de julio de 2015	796808557101910-1407859	Tarjeta de crédito	\$19,46	Pagado
12 de julio de 2015	796808553788577-1407858	Tarjeta de crédito	\$37,56	Pagado
6 de julio de 2015	835279339921495-1398805	Tarjeta de crédito	\$61,85	Pagado
Totales	5 Transacciones		\$353,26 Gasto total	

Mi Empresa > Facturacion > Transaccion

Transacción: 816452878470809-1425978

Resumen de facturación

Fecha del pago: **24 de julio de 2015 0:42** Pago total: **\$127,42** Método de pago: **VISA *0667**
Identificador de la transacción: 816452878470809-1425978 Estado: Pagado

Publicación: "Custos te permite tener TODO el control de tu..."
Do 17 de julio de 2015 0:00 a 22 de julio de 2015 23:59

Nombre del conjunto de anuncios	Resultados	Importe	Identificador del conjunto de anuncios
Publicación: "Custos te permite tener TODO el control de tu..."	7	\$20,24	6028889595705
Totales	26 007 Impresiones	\$125,99 Gasto total	

Mi Empresa > Facturacion > Medios de Pago

Métodos de pago disponibles

VISA *0667 Principal
Caducó el 06/15

MasterCard *4916
Caducó el 11/12

Agregar método de pago

Editar

Elegir como principal Editar Eliminar

Edita la información de tu tarjeta de crédito o de débito

Nombre Emmanuel
Apellido Penzwa
Número de tarjeta *0667
Tipo de tarjeta VISA
Fecha de vencimiento 06/15
Código de seguridad (CVV) 171
Código postal 2000
País Argentina

Cerrar Aceptar

Tarjeta de crédito o de débito

Agrega un nuevo método de pago a tu cuenta publicitaria de Facebook.

Condiciones

Ingresa los datos de la tarjeta para agregar este método de pago a la cuenta publicitaria.

VISA

Número de tarjeta Vencimiento MM AA

Código de seguridad Código postal de facturación

Tu información de pago se guarda de forma segura. Más información.

Cancelar Continuar

En estas pantallas se mostrara un detalle de lo facturado por Qpalia por cada oferta creada junto con su medio de pago. Se le generara al cliente por cada movimiento una factura electrónica, la cual se podrá descargar en PDF e imprimir. También podrá editar su medio de pago, cargar nuevas tarjetas o actualizar la información si así lo desea.

Registro de Negocio

Registro

Contanos de tu negocio:

Razón social (*)

País (*)

Provincia (*)

Ciudad (*)

Código Postal (*)

Dirección (*)

Web (*)

CUIT (*)

¿A qué sector pertenece? (*)

¿Cuántas sucursales tiene? (*)

Contanos de vos:

Nombre (*)


Apellido (*)

Teléfono (*)

Email (*)

Contraseña (*)

Repetir Contraseña (*)

☐ No soy un robot  [Privacidad](#) - [Condiciones](#)

Registrarse

Este formulario será el contacto inicial con la empresa interesada en sumarse a Qpalia, deberá completar los siguientes campos con información de su empresa, los cuales serán verificados para posteriormente enviarle un email dando de alta su negocio.

- Nombre, Apellido, teléfono, email, Razón social, dirección, sitio web, número de CUIT/CUIL, Password
- Ciudad, provincia, código postal, país – (COMBOS)
- Cual sector pertenece tu negocio (Datos precargados por administrador)
- Cuántas sucursales
- Querés contarnos algo más sobre tu negocio
- Captcha

Comunicación Mobile

Registro

Determinar una url para el registro y un servidor de prueba:

La aplicación envía por post

- Nombre
- Apellido
- Email
- Password
- Refresh_token

La web va a contestar:

- Registrado (True/False)
- Mensaje (Que puede ser que el mail no es correcto o algún campo que debe ser obligatorio, y si se registró el mensaje será que se registró correctamente)
- Refresh_token: Contraseña que solo sabe la web y la aplicación, hay que definir una, se puede cambiar por panel de control, pero es única. Esta clave se codifica con algún motor de hash y se manda. La web cuando la recibe, lo que hace es codificar la clave que tiene y compararla, si son iguales permite el registro.

Login

Determinar una url para el registro y un servidor de prueba:

La aplicación envía por post

- Email
- Password
- Refresh_token
- La web va a contestar
- Logueado (Si/No)
- Mensaje (Email y password es incorrecto/ Logueado correctamente)
- Access_token: El Access token es un hash formado por el email del usuario (puede ser la clave del registro) y la fecha y hora. Esto se guarda en base de datos con la fecha del cual se generó el último token. El Access_token expira en un tiempo determinado. Este tiempo queda a definir. De ahora en más la aplicación mobile puede hacer pedidos en nombre del usuario con el Access_token. Si quiere hacer un pedido pero venció el access_token debe pedir un nuevo access_token para luego seguir haciendo consultas con el nuevo access_token.

Esta función va a ser la siguiente:

GetNewAccessToken

Determinar una url para el registro y un servidor de prueba:

La aplicación envía por post

- Email
- Password
- Refresh_token
- La web va a contestar
- Permitido (Si/No)
- Mensaje (Email y password es incorrecto/ Acceso correctamente)
- Access_token

Esto dependiendo si la aplicación mobile va a guardar el usuario, el email y el password se puede remplazar por Id_usuario y secret

Listado de negocio

Determinar una url para el registro y un servidor de prueba:

La aplicación envía por get

- Access_token
- La web va a contestar
- Permitido (Si/No)
- Mensaje (Permitido / Access token caducado)
 - Array de varios grupos de datos de varios negocios:
 - § id
 - § razon_social
 - § cuit
 - § descripción
 - § Locales- array
 - País
 - Provincia
 - Ciudad
 - Dirección
 - Latitud
 - Longitud
 - § Logo
 - § Datos del administrador
 - § Información de contacto - array
 - Tipo (Email/Web/teléfono)
 - Email, Web o teléfono

Detalle de un negocio

Determinar una url para el registro y un servidor de prueba:

La aplicación envía por get

- Access_token

La web va a contestar

- Permitido (Si/No)
- Mensaje (Permitido / Access token caducado/ id_negocio inexistente)
- Grupo de datos de un negocio
 - § id
 - § razon_social
 - § cuit
 - § descripción
 - § Locales- array
 - País
 - Provincia
 - Ciudad
 - Dirección
 - Latitud
 - Longitud
 - § Logo
 - § Datos del administrador
 - § Información de contacto - array
 - Tipo (Email/Web/teléfono)
 - Email, Web o teléfono

Etapas del desarrollo

Se desarrollará en 3 etapas:

Etapas 1: Login, Home, Registro, Editar comercio, Perfil comercio. Una vez terminada la programación y validado cada bloque, se creará un módulo usuario con los siguientes servicios REST del área mobile:

- Listado de comercios
- Detalle de comercio

Tomará del usuario los siguientes datos:

- Nombre
- Apellido
- Email
- Password

Este módulo se podrá editar, pero no se podrá cargar ni eliminar desde panel de Se podrá filtrar por todos los datos. Y si lo desean se puede exportar a Excel.

El alta se hará desde la aplicación, a través de Facebook, Google + o cargando usuario y pass; datos que se enviarán al servidor de Qpalia.

La APP podrá guardar los datos del usuario para facilitar la comunicación con el server.

Etapas 2: Creación de oferta, listado de ofertas, Detalles de publicación, Listado de transacciones. Una vez terminada la programación y validado cada bloque, se creará un módulo usuario con los siguientes servicios REST del área mobile:

- Listado de ofertas
- Detalle de ofertas
- Adquisición de Cupones
- Alerta de cupones y demás acciones asociadas

Etapas 3: Perfil Empleado, Facturación, Reseñas y análisis de Inversión, esta etapa se hará servicio REST para el canje de cupones, puntuación y comentarios sobre el comercio.

FUNCIONALIDADES

- Cada viernes se enviara al usuario un email con el resumen de novedades y estadísticas de su empresa.
- Al crear una oferta, se pondra un boton para Ir al servicio de ayuda y Reporte de un problema, por ahora no se realizará.
- Qpalia podrá tener acceso para ver en panel de control, como lo vería un comercio. Se buscará la manera de que el administrador pueda ver la mayoría de estas cosas a través del panel de control.

Paleta de Colores Pasteles

