

Examen Final: Probabilidad y Estadística para la Inteligencia Artificial

Martín Brocca Agustín López Fredes
Fermín Rodríguez del Castillo

Abril 2025

1. Planteamiento del problema

Don Francisco busca optimizar la gestión de sus supermercados *Santa Ana* y *La Floresta*, respondiendo a:

1. **Vacaciones:** ¿Qué mes presenta las ventas más bajas?
2. **Inversión:** ¿Qué mes presenta las ventas más altas?
3. **Administración de personal:** ¿Cómo varían las ventas según el día de la semana?
4. **Comparación de tiendas:** ¿Existe diferencia significativa entre las medias de ventas?

2. Procesamiento de los datos

Se cargaron los registros diarios (fecha, tienda, monto de ventas) y se procesaron:

- Agrupaciones por mes y por día de la semana.
- Cálculo de funciones empíricas de distribución (ECDF) y estimaciones KDE.
- Intervalos de confianza de la media (95 % y 99 %) mediante t-student.
- Pruebas de hipótesis: ANOVA y prueba t de una cola.

3. Resultados

3.1. Comparación mensual entre tiendas

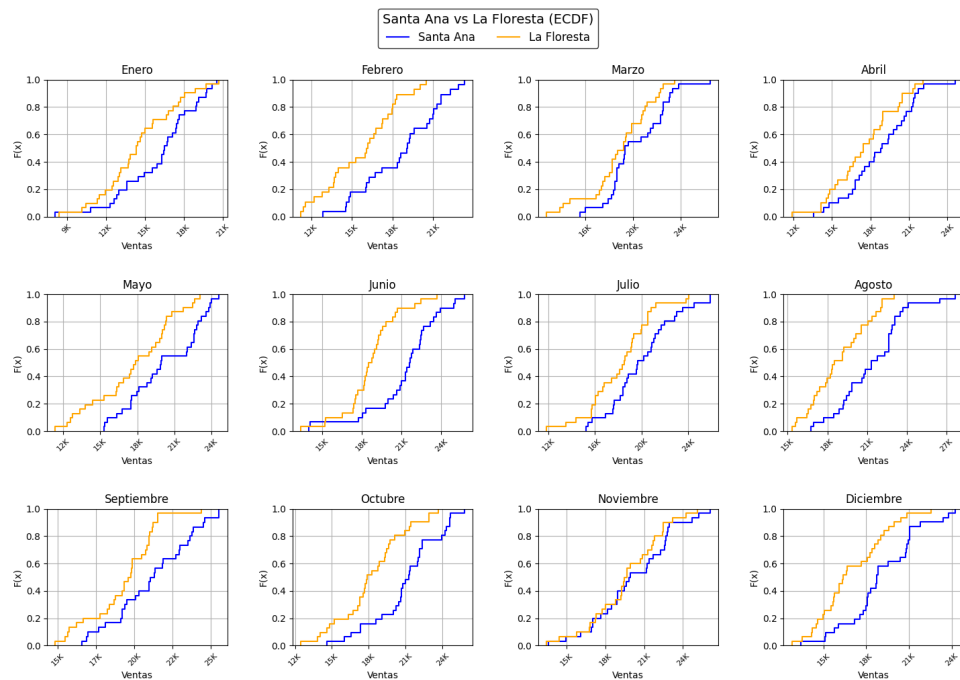


Figura 1: ECDF de ventas mensuales: Santa Ana vs. La Floresta.

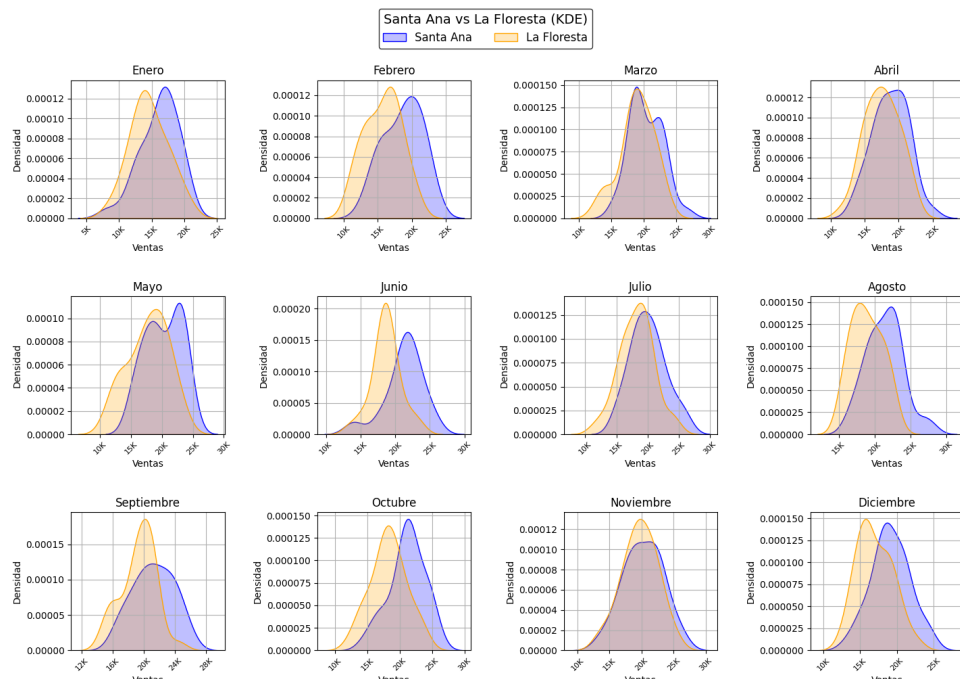


Figura 2: Estimación KDE de ventas mensuales: Santa Ana vs. La Floresta.

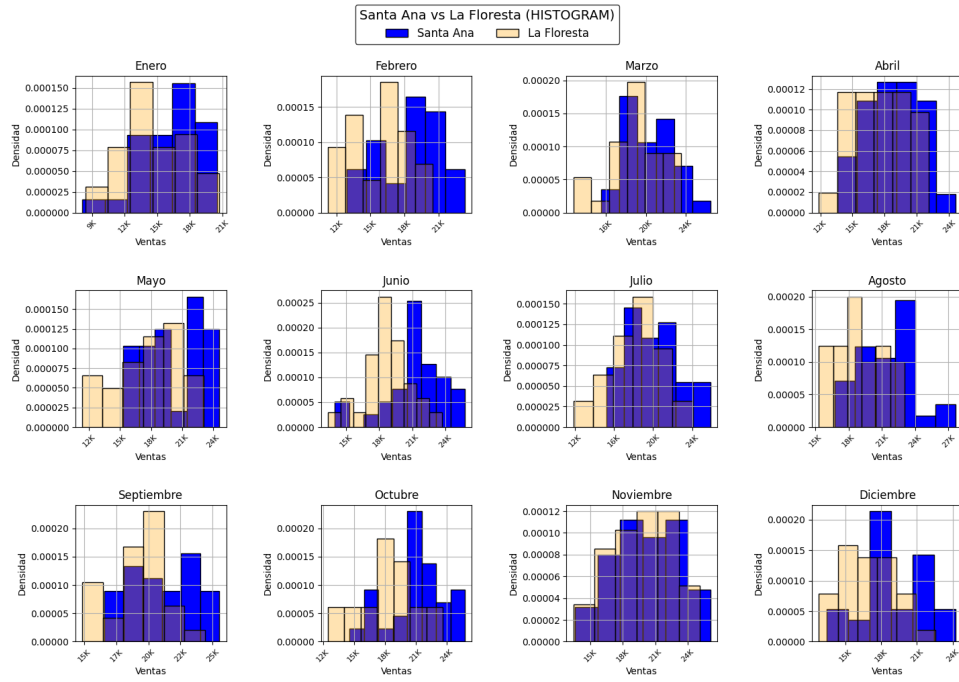


Figura 3: Histograma de ventas mensuales: Santa Ana vs. La Floresta.

Mes	Santa Ana					La Floresta				
	Media	IC95-	IC95+	IC99-	IC99+	Media	IC95-	IC95+	IC99-	IC99+
Ene	16.1	15.0	17.2	14.7	17.6	14.8	13.7	15.9	13.2	16.3
Feb	18.6	17.5	19.8	17.2	20.1	13.9	12.8	14.9	12.5	15.3
Mar	20.3	19.4	21.2	19.1	21.5	11.5	10.3	12.7	10.0	12.9
Abr	18.8	17.8	19.7	17.5	20.1	18.9	17.8	19.9	17.6	20.2
May	20.2	19.2	21.3	18.8	21.7	13.7	12.7	14.7	12.3	15.1
Jun	21.2	20.2	22.3	19.9	22.6	15.8	14.7	16.8	14.3	17.2
Jul	20.0	19.0	21.1	18.7	21.4	16.6	15.6	17.7	15.2	18.0
Ago	21.4	20.5	22.3	20.1	22.6	14.8	13.7	15.9	13.2	16.3
Sep	21.2	20.2	22.2	19.9	22.5	19.0	17.9	20.0	17.6	20.4
Oct	21.1	20.1	22.1	19.7	22.4	15.5	14.5	16.5	14.1	16.9
Nov	20.2	19.1	21.3	18.7	21.7	16.6	15.6	17.7	15.2	18.0
Dic	19.1	18.2	20.0	17.8	20.4	14.2	13.1	15.2	12.6	15.7

Cuadro 1: IC95 % y IC99 % de la media mensual por tienda (miles)

3.2. Ventas mensuales combinadas

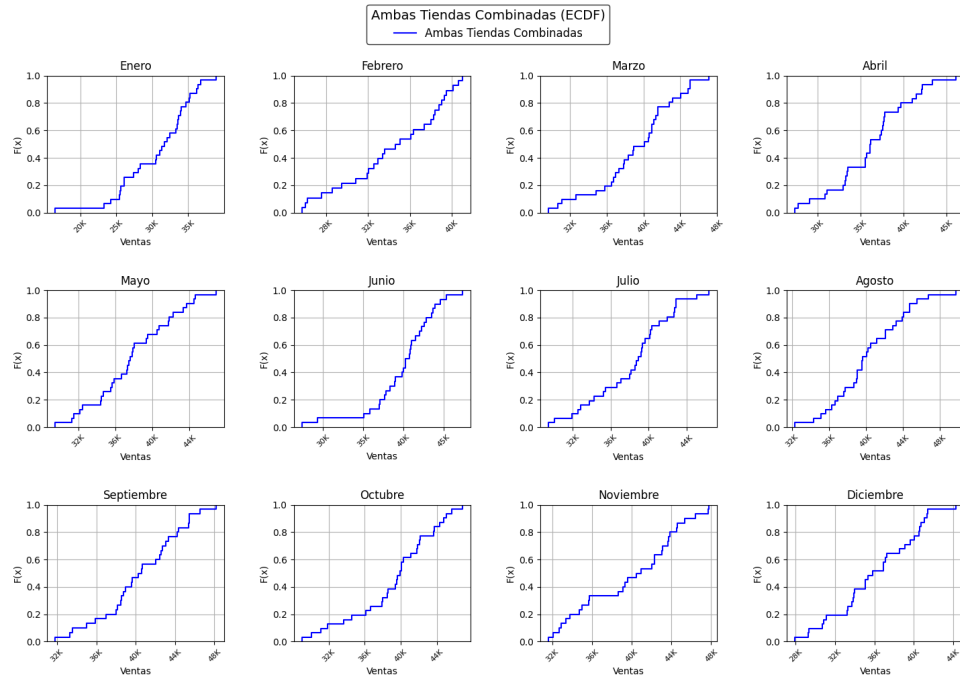


Figura 4: ECDF de ventas mensuales combinadas.

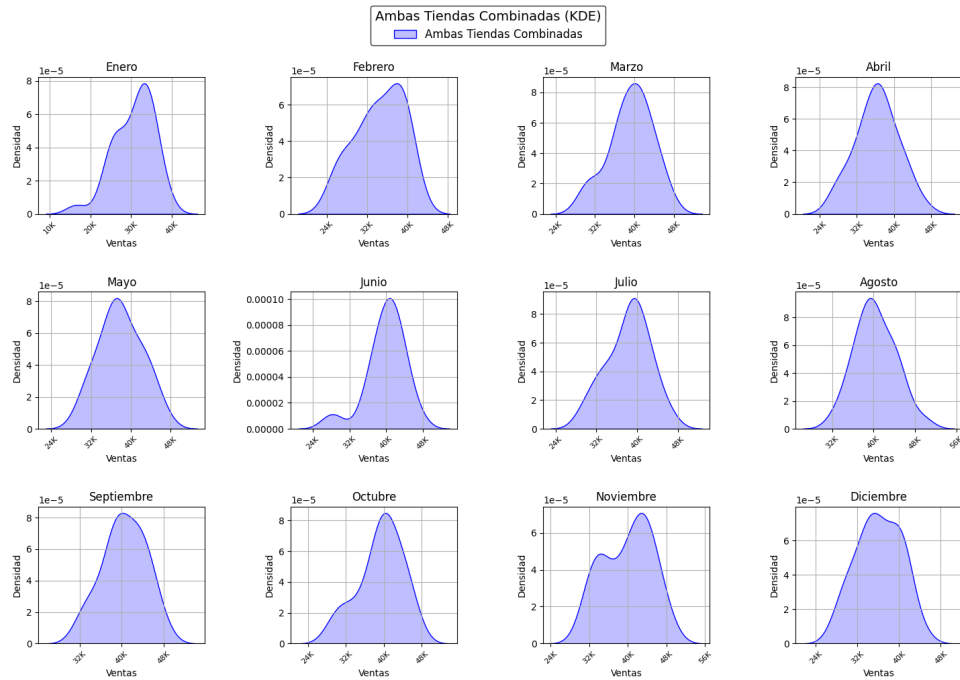


Figura 5: Estimación KDE de ventas mensuales combinadas.

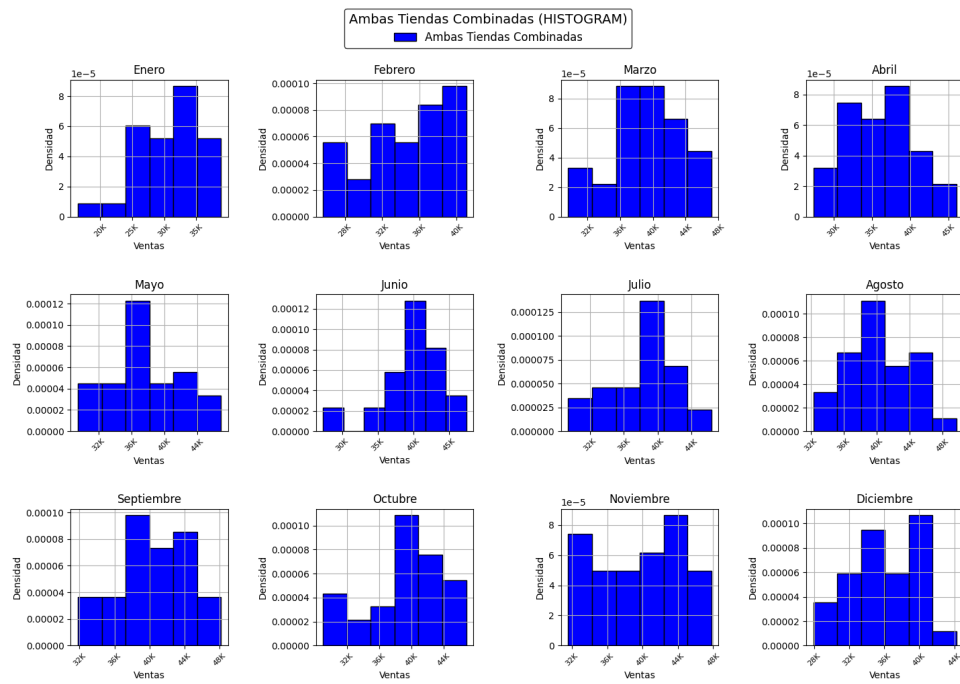


Figura 6: Histograma de ventas mensuales combinadas.

Mes	Media	IC95-	IC95+	IC99-	IC99+
Ene	30.9	29.0	32.8	28.4	33.4
Feb	32.5	30.6	34.4	30.0	35.0
Mar	31.8	29.9	33.7	29.3	34.3
Abr	37.7	35.6	39.8	35.0	40.4
May	33.9	31.8	36.0	31.2	36.6
Jun	37.0	34.9	39.1	34.3	39.7
Jul	36.6	34.5	38.7	33.9	39.3
Ago	36.2	34.1	38.3	33.5	38.9
Sep	40.2	38.0	42.4	37.4	43.0
Oct	36.6	34.5	38.7	33.9	39.3
Nov	36.8	34.7	38.9	34.1	39.5
Dic	33.3	31.2	35.4	30.6	36.0

Cuadro 2: IC95 % y IC99 % de la media mensual combinada (miles). Meses clave en negrita.

3.3. Comparación diaria entre tiendas

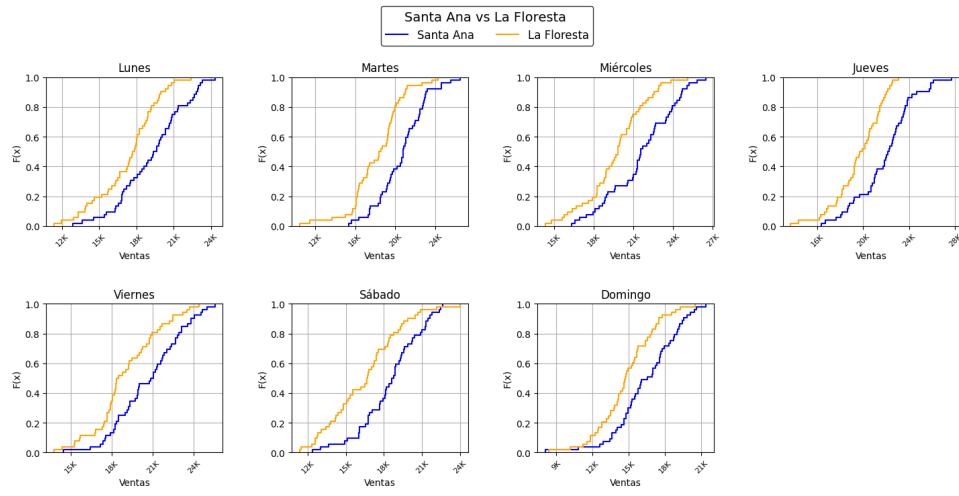


Figura 7: ECDF de ventas diarias: Santa Ana vs. La Floresta.

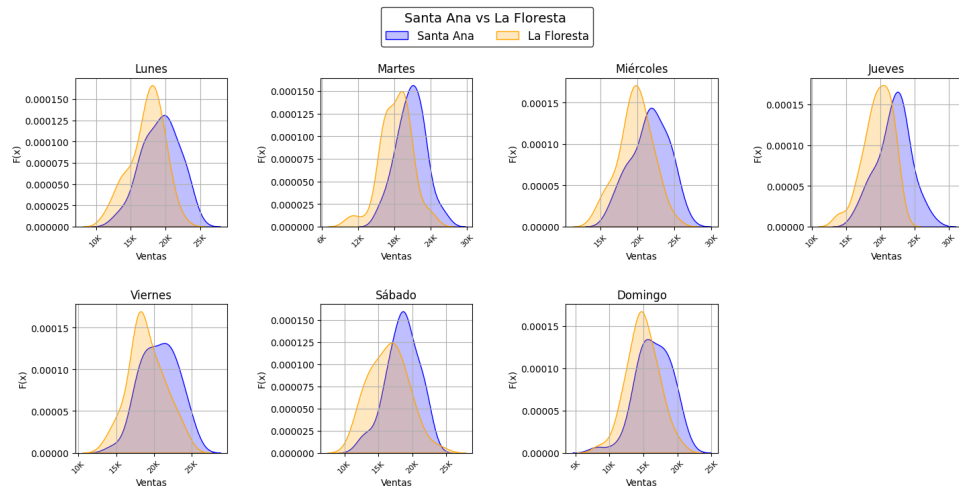


Figura 8: Estimación KDE de ventas diarias: Santa Ana vs. La Floresta.

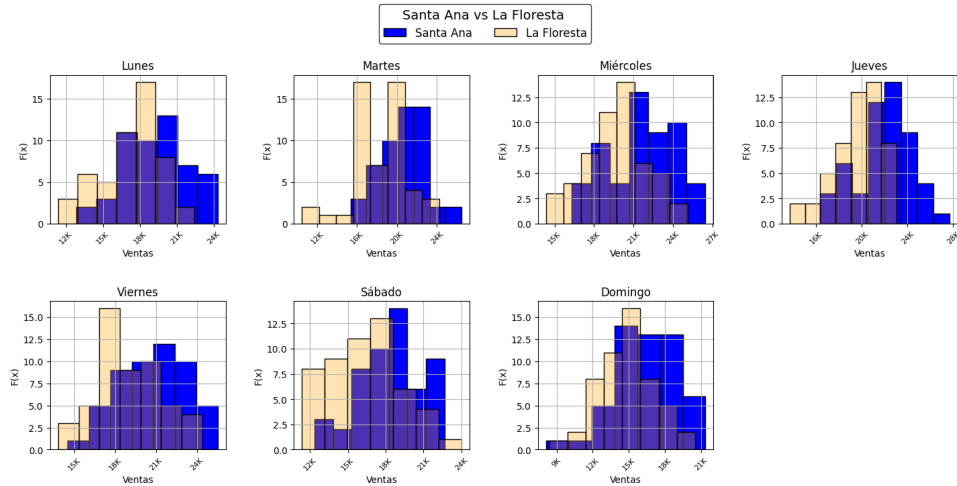


Figura 9: Histograma de ventas diarias: Santa Ana vs. La Floresta.

Día	Santa Ana					La Floresta				
	Media	IC95-	IC95+	IC99-	IC99+	Media	IC95-	IC95+	IC99-	IC99+
Lunes	19.2	18.5	20.0	18.3	20.2	17.3	16.6	18.0	16.4	18.2
Martes	20.7	20.0	21.3	19.8	21.5	18.2	17.5	18.9	17.2	19.2
Miércoles	21.6	20.9	22.3	20.7	22.5	19.7	19.0	20.3	18.8	20.5
Jueves	21.9	21.2	22.6	21.0	22.8	19.6	19.1	20.2	18.9	20.4
Viernes	20.7	20.0	21.4	19.8	21.6	19.0	18.4	19.7	18.2	19.9
Sábado	18.5	17.8	19.2	17.6	19.4	16.5	15.7	17.3	15.4	17.5
Domingo	16.5	15.7	17.2	15.5	17.4	14.8	14.2	15.5	14.0	15.7

Cuadro 3: IC95 % y IC99 % de la media diaria por tienda (miles). Días clave en negrita.

4. Análisis y conclusiones

En base a los resultados y a los intervalos de confianza, podemos concluir lo siguiente:

- En **enero** la venta promedio combinada fue de 30.9 mil, con intervalo de confianza 95 % de 29.0 a 32.8 y 99 % de 28.4 a 33.4, lo que confirma estadísticamente que es el mes de menor actividad y por tanto el más adecuado para tomar vacaciones.
- En **septiembre** se alcanzó el pico máximo combinado, con promedio de 40.2 mil, IC95 % entre 38.0 y 42.4 e IC99 % entre 37.4 y 43.0, reflejando que justifica concentrar inversiones en ese mes.
- Para ambas tiendas los **miércoles** y **jueves** registraron los promedios diarios más altos (21.6 y 21.9 mil): sus IC95 % (20.9–22.3 y 21.2–22.6) e IC99 % (20.7–22.5 y 21.0–22.8) superan la media semanal, por lo que conviene contratar más empleados esos días; en cambio los **domingos** (16.5 mil, IC95 % 15.7–17.2 y IC99 % 15.5–17.4) presentan la menor demanda y permiten reducir personal.
- Santa Ana promedió 19.2 mil al día frente a los 17.3 mil de La Floresta; sus IC95 % (18.5–20.0 vs. 16.6–18.0) e IC99 % (18.3–20.2 vs. 16.4–18.2) confirman al 95 % y al

99 % la diferencia significativa, demostrando que efectivamente Don Francisco tenía razón y Santa Ana vende más.

Código

El Notebook completo está en:
<https://github.com/martinbrocca/CEIA-PEIA/blob/main/TP3/TP3.ipynb>