Economía

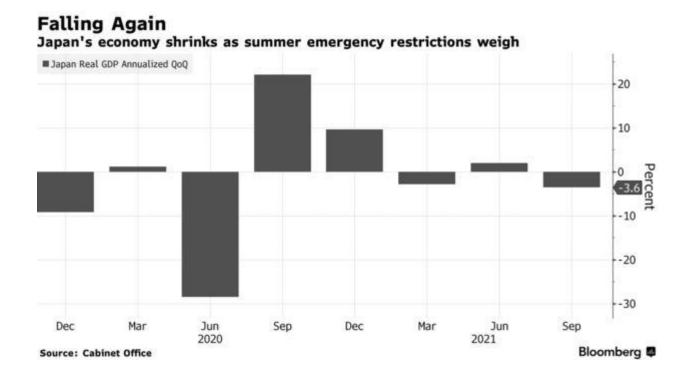
El PIB de Japón se contrae más de lo que se informó por primera vez a medida que los compradores retroceden

Por <u>Yuko Takeo</u> y <u>Toru Fujioka</u> 8 de diciembre de 2021, 1:01 a. M. GMT + 1 *Actualizado*

Los datos revisados muestran una mayor caída en el gasto durante el pico de Covid Eso sugiere una mayor vulnerabilidad a los riesgos de omicron ahora.

La economía de Japón se contrajo a un ritmo más rápido de lo estimado en un principio, ya que los compradores recortaron aún más durante el aumento de Covid en el verano, una señal del mayor riesgo que ahora enfrenta la recuperación en caso de que se extienda la variante omicron.

El producto interno bruto se contrajo un 3,6% anualizado en los tres meses hasta septiembre, mostraron el miércoles las cifras revisadas de la Oficina del Gabinete. Los economistas esperaban una caída general del 3,1%, en comparación con la estimación inicial del 3% del gobierno.



Si bien los datos revisados mostraron que la inversión empresarial no fue tan débil como se informó inicialmente, una caída más pronunciada en el gasto de los consumidores es potencialmente preocupante porque sugiere que los riesgos de virus pueden haber disuadido a los compradores más de lo que se pensaba.

Más personas se han aventurado y gastado desde que Japón levantó las restricciones de emergencia a la actividad a principios de octubre, pero el primer ministro Fumio Kishida ahora debe mantenerlo en medio de los temores sobre la nueva variante de omicron.

Mientras tanto, los problemas de la cadena de suministro que han afectado a los exportadores, los impulsores tradicionales del crecimiento del país, solo han hecho que los consumidores sean más importantes para la recuperación. Hasta ahora, los economistas esperan un crecimiento anualizado del 5,4% para este trimestre.

"Dado el aumento de los precios y la nueva variante omicron, existe incertidumbre sobre las perspectivas", dijo el economista Harumi Taguchi de IHS Markit. "Si esos desarrollos se vuelven más prominentes, la recuperación del consumo en el cuarto trimestre puede ser más débil de lo que suponíamos".