

# Capítulo 3: Naturaleza y funcionamiento elemental de los mercados

Martín Brun

Teoria i Estructura Econòmica  
Facultat de Ciències de la Comunicació  
Març 2021

[Link a versión actualizada](#)

- 1 Economía de Mercado
- 2 Sujetos del Mercado
- 3 Flujos del Mercado
- 4 Funcionamiento del Mercado
- 5 Elasticidades

# Economía de Mercado

## Qué es?

Habitualmente refiere al sistema Capitalista:

- Quiénes?: Sujetos privados
- Para qué?: Afán de lucro
- Cómo?: Mediante el mercado

### Mercado

Ámbito al que acuden quienes

- desean adquirir un bien/servicio
- desean ofrecer ese mismo bien/servicio.

# Economía de Mercado

## Formación del precio

- El regateo entre ofertantes y demandantes de los bienes determinará el precio
  - Si los consumidores quieren un precio menor que lo ofrecido, no comprarán el bien
  - Si los vendedores ven que un precio no permite vender bienes, intentarán bajarlos
  - Si los vendedores quieren un precio mayor, intentarán subirlo
  - Si los consumidores siguen dispuestos a comprar al nuevo precio, seguirán comprando
  - Si los vendedores aumentan sus ganancias con el nuevo precio, lo mantendrán






# Economía de Mercado

## Naturaleza del mercado

- Los mercados requieren normas para su funcionamiento
  - Si no se pueden acordar una reglas comunes, los mercados no operan correctamente
  - Normalmente, los Estados actúan decidiendo y manteniendo las normas sobre las que operan los distintos mercados

# Sujetos del Mercado

Quiénes son?

-  Hogares
  - Sujetos poseedores de los factores de producción y consumidores de bienes y servicios
-  Empresas
  - Unidades económicas que combinan factores de producción para producir bienes y servicios
-  Estado
  - Quien fija las normas, y también actúa en algunos mercados
-  Sector financiero
  - Instituciones que recogen el ahorro para transferirlo a la inversión
-  Sector Exterior
  - Otros países con quienes intercambiamos bienes/servicios y fondos financieros

# Sujetos del Mercado

## Hogares

- Principales funciones económicas:
  - Suministrar a las empresas factores productivos (trabajo, tierra y/o capital) a cambio de su correspondiente pago
  - Gasta ingresos que reciben en comprar bienes y servicios producidos por las empresas
  - Generar ahorro para la disposición de financiamiento de otras actividades económicas

# Sujetos del Mercado

## Empresas

- Función de producción: cantidad máxima de producto que se puede obtener para cada combinación de factores de producción
  - Algebraicamente:  $Q = f(L, T, K)$
- Costes: cantidades que tiene que sufragar una empresa para utilizar los distintos recursos que necesita para producir
  - Costes fijos: independientes del nivel de producción
  - Costes variables: dependientes del nivel de producción
  - Costes totales: suma de costes fijos y variables
  - Costes medios: resultado de dividir costes totales entre número de unidades producidas
- Beneficios: resultado de restar costes totales a ingresos totales



# Sujetos del Mercado

## Empresas

- Plazos
  - Corto: Al menos uno de los factores productivos no cambia
  - Largo: Todos los factores productivos son variables
- Rendimientos
  - Decrecientes: La producción aumenta **menos** que el aumento en factores productivos
  - Crecientes: La producción aumenta **más** que el aumento en factores productivos

# Sujetos del Mercado

## Estado

- Establecer normas y leyes que garanticen qué se puede hacer en intercambios
- Realizar actividades que no logra hacer correctamente el mercado
- Intervenir para corregir posibles problemas económicos
- Conceder ayudas, establecer impuestos, incidir en comportamientos
- Actuar en mercado como una empresa más

# Sujetos del Mercado

## Sector financiero

- Intermediarios financieros
  - Recogen ahorro de Hogares, Empresas y Estado, pagando una retribución
  - Prestan fondos a los inversionistas, cobrando por ello
  - Obtienen ganancias en la diferencia entre el cobro y pago por fondos
- Mercado financiero
  - Mercado donde se ofrecen y demandan ahorros
    - Hogares/Empresas/Estado ofrecen ahorros
    - Hogares/Empresas/Estado buscan fuentes de financiación
  - Bolsa de valores: mercado donde se compran y venden títulos que expresan esas operaciones

# Sujetos del Mercado

## Sector financiero

- Activos y Pasivos
  - Activos: derechos; los tienen los dueños del ahorro frente a intermediarios, y los intermediarios frente a inversionistas
  - Pasivos: obligaciones; los tienen los intermediarios frente a los dueños del ahorro, y los inversionistas frente a los intermediarios
- Reales y Financieros
  - Reales: relativos a bienes tangibles
  - Financieros: poseen en mayor o menos medida liquidez, seguridad y rentabilidad
    - Liquidez: capacidad de convertirse en dinero
    - Seguridad: dada por la confianza que genera su emisor y solvencia de cara al cumplimiento de la deuda
    - Rentabilidad: retribución proporcionada por su posesión

# Sujetos del Mercado

## Sector Exterior

- Las economías abiertas intercambian con otras
  - Compran bienes y servicios al exterior
  - Venden bienes y servicios al exterior
  - Invierten en el exterior
  - Reciben fondos de inversión del exterior

# Flujos del Mercado

- Flujos y Stocks
  - Flujos: indicadores cuya cantidad se mide por unidad o por un período o lapso de tiempo determinado
  - Stocks: expresan un concepto económico en un momento determinado
- Microeconomía y Macroeconomía
  - Microeconomía: estudia los fenómenos económicos desde una perspectiva **individual**
  - Macroeconomía: estudia los fenómenos económicos desde una perspectiva **agregada**

## Ejemplo de estudios dentro de la UAB

- Micro: Carlo Alberto Bissacco: 'Estimating hedonic housing price models: Evidence from Barcelona'
- Macro: Lyna González-Ardila: 'The impact of public transport strikes on air pollution levels in Barcelona'

# Funcionamiento del Mercado

## Funcionamiento elemental

- Decisiones sobre:
  - qué producir?
  - cómo hacerlo?
  - para quién producir?
- se toman en función de los precios formados

Los elementos presentes en el proceso de formación de precios son claves para entender el funcionamiento del mercado

# Funcionamiento del Mercado

## Demanda

- Demanda: cantidad que están dispuestos a comprar los consumidores
- Factores que influyen:
  - Precio del bien: suele disminuir la demanda del bien. Casos especiales: bienes de Lujo y bienes Necesarios
  - Precio de demás bienes: las demandas de bienes suelen estar interrelacionadas a otros bienes
    - Bienes complementarios: se consumen conjuntamente. Ejemplo: Patatas bravas y Caña
    - Bienes sustitutos: se consumen alternativamente. Ejemplo: Caña y Vino
  - Ingresos o riqueza: suele incrementar la demanda del bien
  - Gustos o moda
  - Factores coyunturales



# Funcionamiento del Mercado

## Demanda

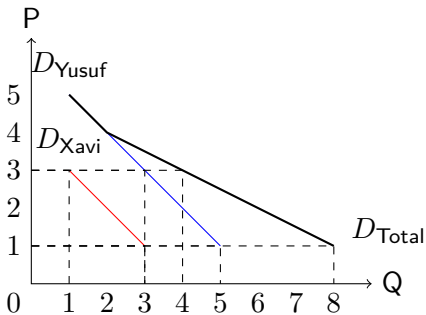
- Función de demanda: representa la forma concreta en que la demanda depende de ciertos factores
  - Expresión analítica:  $D(x) = f(P(x), P(n-x), R, G, C)$
  - Pasando de individuo al mercado: la agregación de individuos determina la demanda total
  - Simplificación: en adelante consideraremos qué pasa **solo** cuando varían los precios, manteniendo todos los demás factores constantes (*ceteris paribus*):  $D(x) = f(P(x))$

# Funcionamiento del Mercado

## Demanda

*Obtención gráfica a partir de tabla de datos*

Precio	Demanda		
	Xavi	Yusuf	Total
1	3	5	8
2	2	4	6
3	1	3	4
4	0	2	2
5	0	1	1

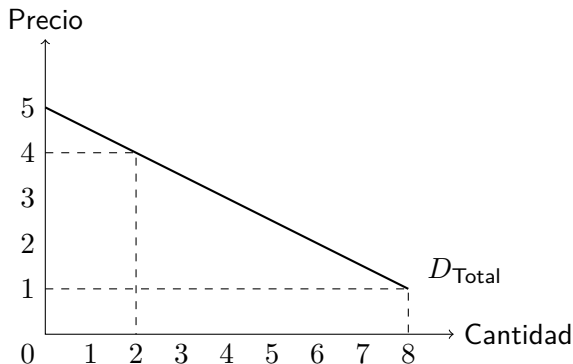


# Funcionamiento del Mercado

## Demanda

*Obtención gráfica a partir de función*

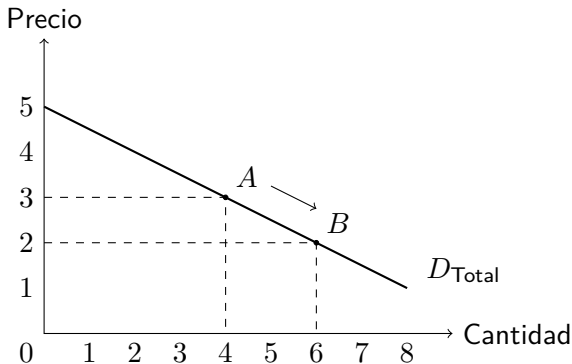
$$x_d = 10 - 2P$$



# Funcionamiento del Mercado

## Demanda

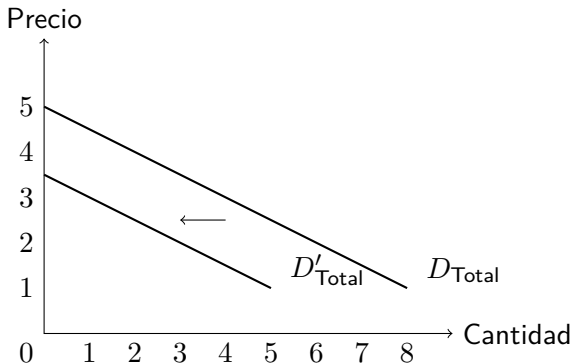
*Desplazamiento a lo largo de la curva*



# Funcionamiento del Mercado

## Demanda

*Desplazamiento de la curva*



# Funcionamiento del Mercado

## Oferta

- Oferta: cantidad a la que están dispuestos a vender los productores
- Factores que influyen:
  - Precio del bien: suele aumentar la oferta del bien
  - Precio de factores de producción: afecta cuánto puede permitirse producir un productor
  - Tecnología: afecta costos de producción
  - Estrategias empresariales: ejemplos: estrategias de penetración, de prestigio, dumping

# Funcionamiento del Mercado

## Oferta

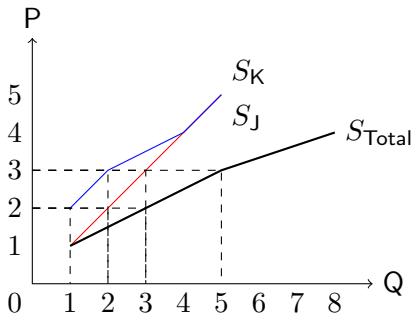
- Función de demanda: representa la forma concreta en que la oferta depende de ciertos factores
  - Expresión analítica:  $S(x) = f(P(x), C(x), A, E)$
  - Pasando de individuo al mercado: la agregación de productores determina la oferta total
  - Simplificación: en adelante consideraremos qué pasa **solo** cuando varían los precios, manteniendo todos los demás factores constantes (*ceteris paribus*):  $S(x) = f(P(x))$

# Funcionamiento del Mercado

## Oferta

*Obtención gráfica a partir de tabla de datos*

Precio	Oferta		
	Bar J	Bar K	Total
1	1	0	1
2	2	1	3
3	3	2	5
4	4	4	8
5	5	5	10



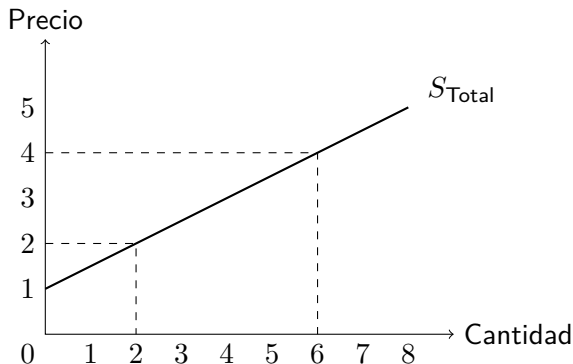


# Funcionamiento del Mercado

## Oferta

*Obtención gráfica a partir de función*

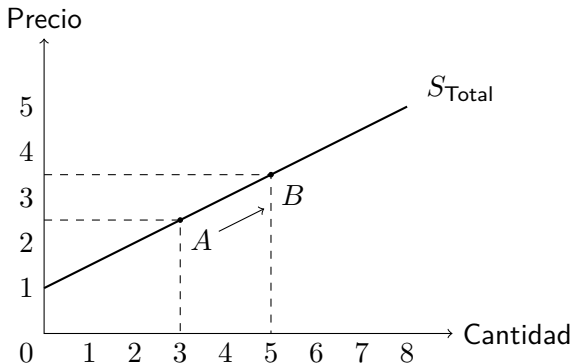
$$x_s = -2 + 2P$$



# Funcionamiento del Mercado

## Oferta

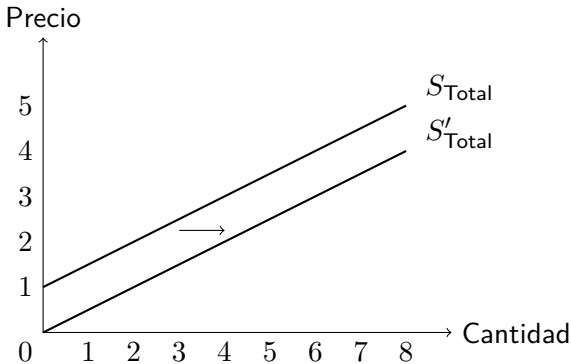
*Desplazamiento a lo largo de la curva*



# Funcionamiento del Mercado

## Oferta

*Desplazamiento de la curva*

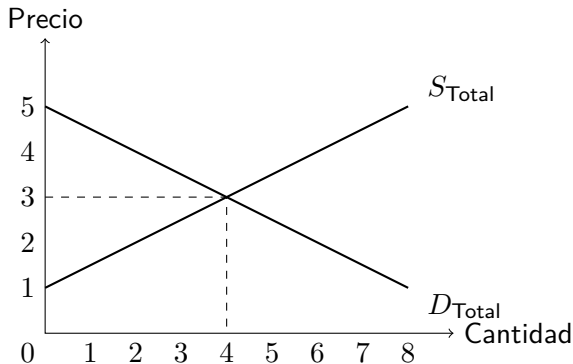


# Funcionamiento del Mercado

## Precio de Equilibrio

### *Obtención gráfica*

- $x_d = 10 - 2P$
- $x_s = -2 + 2P$



# Funcionamiento del Mercado

## Precio de Equilibrio

### *Obtención analítica*

$$\text{Dados} \quad x_d = 10 - 2P \quad (1)$$

$$x_s = -2 + 2P \quad (2)$$

$$\text{buscamos} \quad \boxed{x_d = x_s} \quad (3)$$

$$\Leftrightarrow 10 - 2P = -2 + 2P \quad (4)$$

$$\Leftrightarrow 12 = 4P \quad (5)$$

$$\Leftrightarrow P = 12/4 \quad (6)$$

$$\Leftrightarrow \boxed{P = 3} \quad (7)$$

$$\text{Oferta:} \quad x_d = 10 - 2(3) = 4 \quad (8)$$

$$\text{Demanda:} \quad x_d = -2 + 2(3) = 4 \quad (9)$$

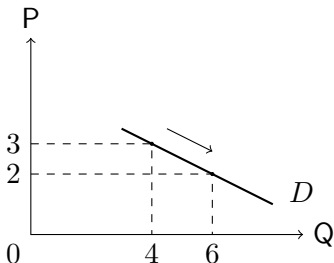
# Elasticidades

- Elasticidad: indica la intensidad de la respuesta frente a un cambio
  - Nos centraremos en la Elasticidad-precio
  - de la Demanda: 
$$\frac{\text{Variación porcentual de cantidad demandada}}{\text{Variación porcentual de precio}}$$
  - de la Oferta: 
$$\frac{\text{Variación porcentual de cantidad ofertada}}{\text{Variación porcentual de precio}}$$

# Elasticidades

## Demanda

*Demanda elástica:*  $ED > 1$



$$ED = \frac{(6 - 4)/4}{-(2 - 3)/3}$$

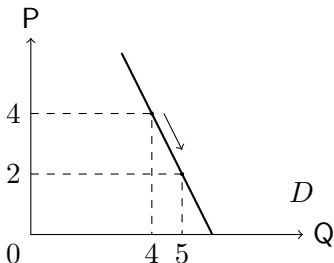
$$ED = \frac{0.5}{0.33}$$

$$ED = 1.67 > 1$$

# Elasticidades

## Demanda

*Demanda inelástica:  $ED < 1$*



$$ED = \frac{(5 - 4)/4}{-(2 - 4)/4}$$

$$ED = \frac{0.25}{0.5}$$

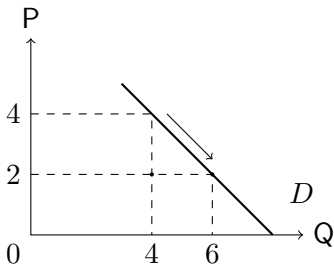
$$ED = 0.5 < 1$$



# Elasticidades

## Demanda

*Demanda unitaria:  $ED = 1$*



$$ED = \frac{(6 - 4)/4}{-(2 - 4)/4}$$

$$ED = \frac{0.5}{0.5}$$

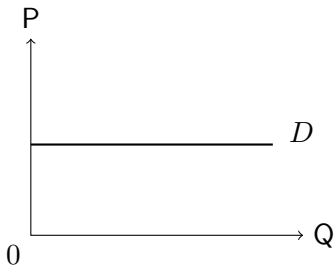
$$ED = 1$$

# Elasticidades

## Demanda

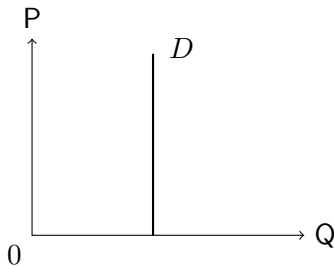
*Demanda elástica perfecta*

$$ED = \infty$$



*Demanda inelástica perfecta*

$$ED = 0$$



# Elasticidades

## Demanda

- Factores que influyen:
  - Naturaleza del bien: bienes más necesarios, más inelásticos
  - Existencia de bienes sustitutivos: si no puede sustituirse, más inelástico
  - Proporción que representa del bien en la renta: si no importan tanto, más inelásticos
  - Período de tiempo considerado: a corto plazo, más inelástico
- Para qué sirve saber la Elasticidad?
  - Permite anticipar impactos de políticas sobre precios

# Elasticidades

## Oferta

- Principal factor que influye:
  - Período de tiempo considerado: a corto plazo, más inelástico
- A corto plazo es más difícil ajustar producción a cambios de precio
  - Hacia arriba: límites impuestos por stock de factores productivos
  - Hacia abajo: si no se modifican factores, los costos fijos restringen
- A largo plazo los productores tenderán a ajustar su producción
  - Hacia arriba: si existen posibilidad de mayores ganancias, las aprovecharán
  - Hacia abajo: si el negocio no es rentable, lo abandonarán