

Martin Brusco

Gabriel Urresta

Prácticas DAW

1 de abril del 2025

Interfaces de kahoot.com y kahoot.it

La idea principal de este documento es realizar un análisis de las interfaz presente en las páginas de inicio de kahoot.com y kahoot.it. empecemos con la primera.

kahoot.com

Tecnologías utilizadas en Kahoot.com

Categoría	Tecnología
Gestor de contenido	WordPress
Blog	WordPress
Framework JS	Redux
Seguridad	HSTS ; HCapcha
Miscelánea	HTTP/2 ; Open Graph
Servidor web	Nginx
Lenguaje de programación	PHP
CND	Amazon CloudFront
Base de Datos	MySQL
Procesador de pagos	Recurly
Tag Manager	Google Tag Manager
Librerías JS	jQuery ; jQuery Migrate ; Flickity ; core-js
Paas	Amazon Web Serveces ; WP Engine
Proxy reverso	Nginx
Hosting	WP Engine

Es la página principal de Kahoot, donde los usuarios pueden registrarse, iniciar sesión, crear cuestionarios (kahoots), explorar contenido existente que proporciona esta página. comenzaremos el análisis de arriba hacia abajo:

La barra de navegación se ubica en la parte superior de la página y contiene enlaces a las distintas secciones del sitio web.

Componentes:

- **Logo de Kahoot:** Al hacer clic, dirige al usuario a la página de inicio.
- **Menú de navegación principal** incluye las siguientes opciones, cada una con un submenú que dirige a diferentes páginas del sitio y está dividido en dos partes.

☐ **Menú izquierdo**

Contiene enlaces principales y submenús desplegables. Además de iconos como “estudio, academia y educación superior”.

☐ **Menú derecho**

Incluye botones de acción (inicio de sesión o registro), selector de idioma, notificaciones, enlace a Jugar que nos lleva a kahoo.it y un botón de contacto para el área comercial de ellos.

- **Ícono de hamburguesa (menú móvil)** este se activa el menú lateral de los dispositivos móviles.

La sección Hero es el elemento principal de la página, diseñado para captar la atención del usuario y comunicar el valor clave de Kahoot! de manera impactante. Combina contenido visual atractivo (imágenes, gráficos o videos) con un mensaje claro que incentiva a la acción.

Características principales:

- **Enfoque en públicos diversos:** Promociona las distintas soluciones de Kahoot! según el segmento (ej.: educación superior, empresas, instituciones educativas), cada una representada con una imagen asociada.

Kahoot!+ for Teachers



Make lessons engaging with Kahoot!+

Kahoot!+ is our all-in-one teaching toolkit for engaging lessons, homework and assignments, review, and assessment. [Learn more >](#)

Save over 10% today, only €4.99/mo. Offer ends April 14.

[Buy now](#) [For institutions & admins >](#)

- **Llamados a la acción (CTA):**

- **Botón "Comprar ahora":** Redirige al listado completo de precios y promociones.
- **Enlace "Sepa más":** Explica el propósito y beneficios de Kahoot!.
- **Enlace "Para..":** Detalla los públicos objetivo del producto.

El objetivo principal es un diseño visualmente atractivo y mensajes directos que guíen al usuario hacia la conversión (registro, compra o exploración de funcionalidades). Una de las características que vamos viendo es que esta página tiene un diseño responsivo, y esta área Hero tiene una particularidad de cambiar el color de fondo según el tema seleccionado.