

Universidad de Buenos Aires  
Facultad de  
Ciencias Exactas y Naturales  
Departamento de Computación

Ingeniería de Software I  
Primer Cuatrimestre de 2012

## Trabajo práctico 1

Análisis preliminar de un sistema de software para  
CentralMarket

### Grupo 1

Integrante	LU	Correo electrónico
Abregú, Angel	082/09	angelj_a@hotmail.com
Cammi, Martín	676/02	martincammi@gmail.com
De Sousa, Mariano	389/08	marian_sabianaa@hotmail.com
Méndez, Gonzálo	843/04	gemm83@hotmail.com
Raffo, Diego	423/08	enanodr@hotmail.com

# Índice

<b>1. Propuesta de servicios</b>	<b>3</b>
1.1. Introducción . . . . .	3
<b>2. Alcance del sistema</b>	<b>4</b>
2.1. Diagrama de Contexto . . . . .	4
<b>3. Objetivos del sistema</b>	<b>5</b>
3.1. Modelo de Objetivos del sistema . . . . .	5
3.2. Objetivos blandos . . . . .	5
<b>4. Asunciones</b>	<b>5</b>
<b>5. Escenarios informales y ejemplos</b>	<b>5</b>

# 1. Propuesta de servicios

## 1.1. Introducción

La presente propuesta se basa en el documento descripto por el cliente donde describe sus necesidades y requisitos.

En base a dicho documento hemos identificado una serie de conceptos que para representarlos más claramente utilizaremos un *Modelo de Objetivos* que permitirá plasmar claramente las ideas.

Luego de una elicitación con el cliente hemos logrado resumir lo que quiere en:

*Mantener un sistema de servicio de contenido digital por internet gratuito y pago bajo demanda para generar ingresos, personalizado, que sea transparente y tenga calidad de contenido*

Los principales Objetivos que vemos son importantes para el cliente son:

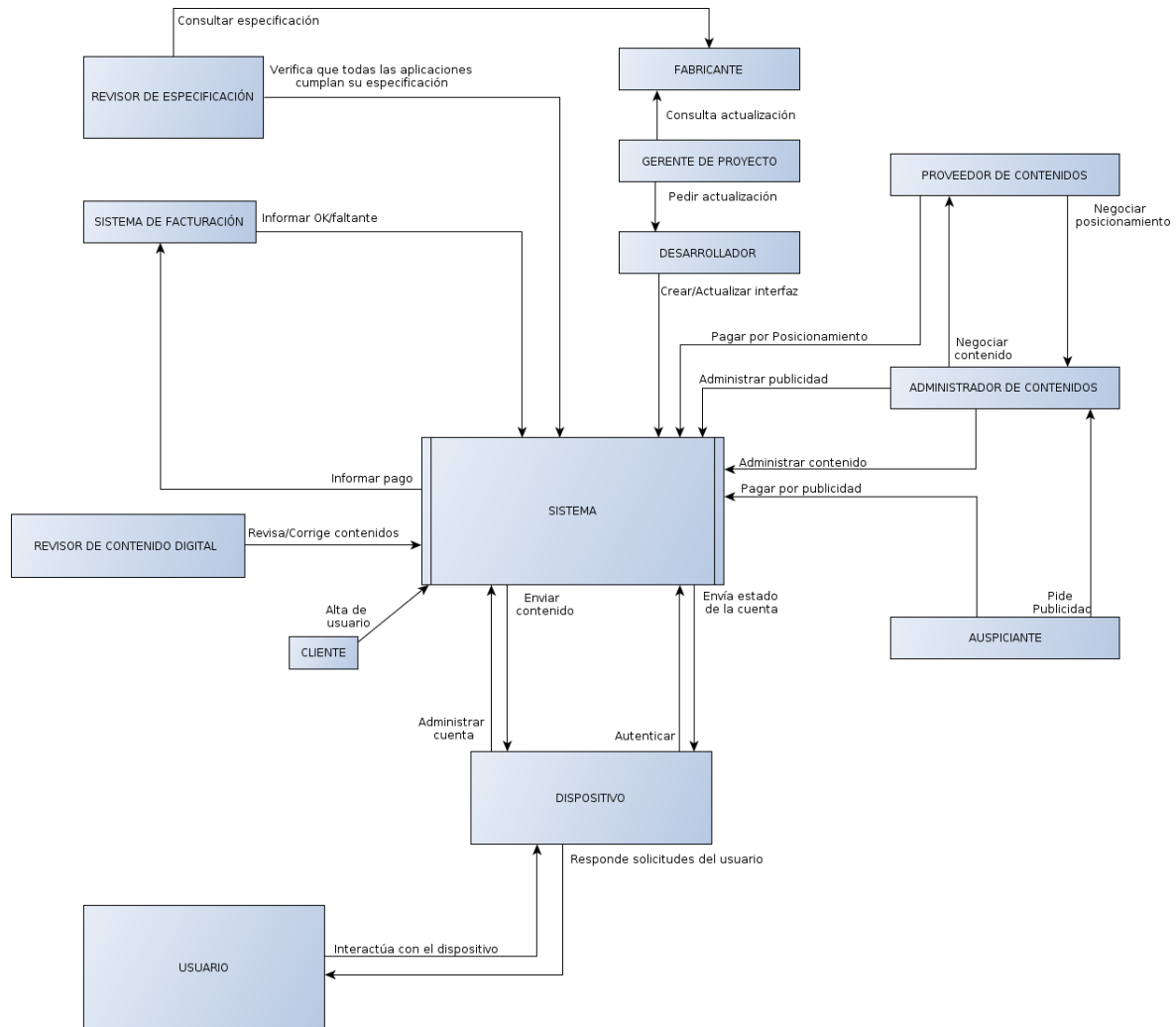
transparente calidad

## 2. Alcance del sistema

### 2.1. Diagrama de Contexto

\*\*\*\*\*Explicar la relación del sistema con los usuarios hardware y otros sistemas.\*\*\*\*\*

A continuación describimos los principales *agentes* que intervendrán en el *Sistema* mediante el Modelo de Jackson. En él también puede observarse la interfaz del *Sistema* y que *agentes* son los que intervienen directamente.



El *Sistema* se relaciona con varios agentes tanto directa como indirectamente. Ellos son:

- Usuario: es la cuenta desde la cual el cliente se conectará al sistema. El usuario interactúa con el sistema pudiendo autenticarse y Administrar su cuenta.

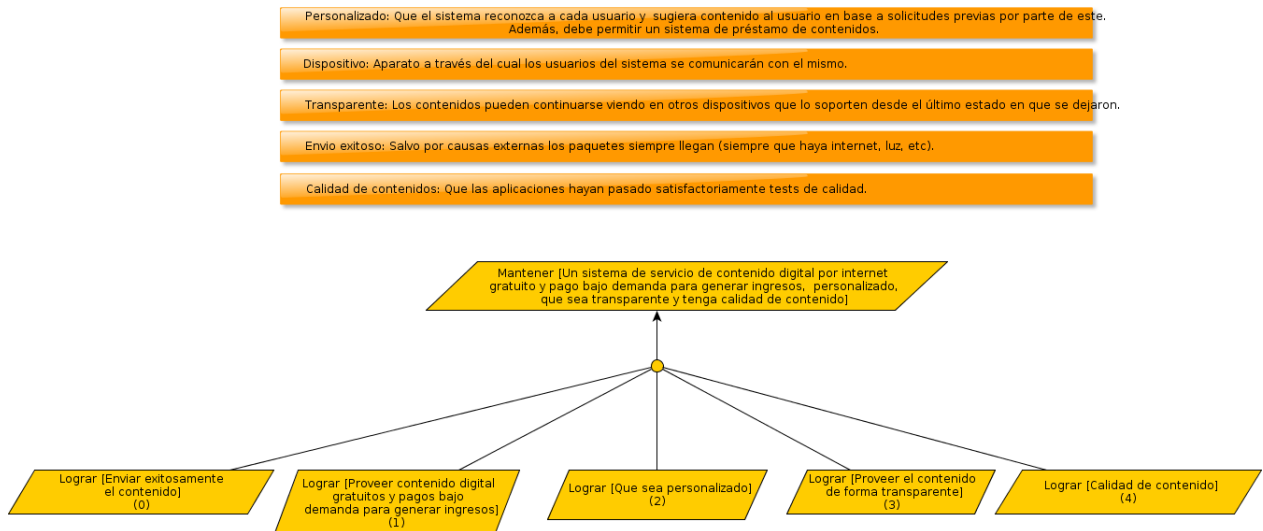
El cliente puede mediante la cuenta de usuario autenticarse para ser identificado en el sistema. Administrar el contenido engloba las siguientes acciones:

- Comprar contenido - Prestar contenido - Pedir contenido
-

### 3. Objetivos del sistema

#### 3.1. Modelo de Objetivos del sistema

A continuación describimos el Modelo de Objetivos que proponemos para cumplir los objetivos detallados anteriormente.



#### 3.2. Objetivos blandos

### 4. Asunciones

Dentro del sistema una cuenta de usuario no puede reproducir más de un contenido por cuenta. Si otro contenido

### 5. Escenarios informales y ejemplos

Caso1 Caso2 Caso3

Colocar texto de escenarios y ejemplos.