



FORRETNINGSSTRATEGI 1

# EKSTERN OG INTERN ANALYSE

LEKTION 4

- Intro og dagens agenda
- Opsamling på P5F
- Intern analyse
- VRIO analysen
- Opsummering af elementerne i den interne analyse – se roadmap
- VRIO-analysen

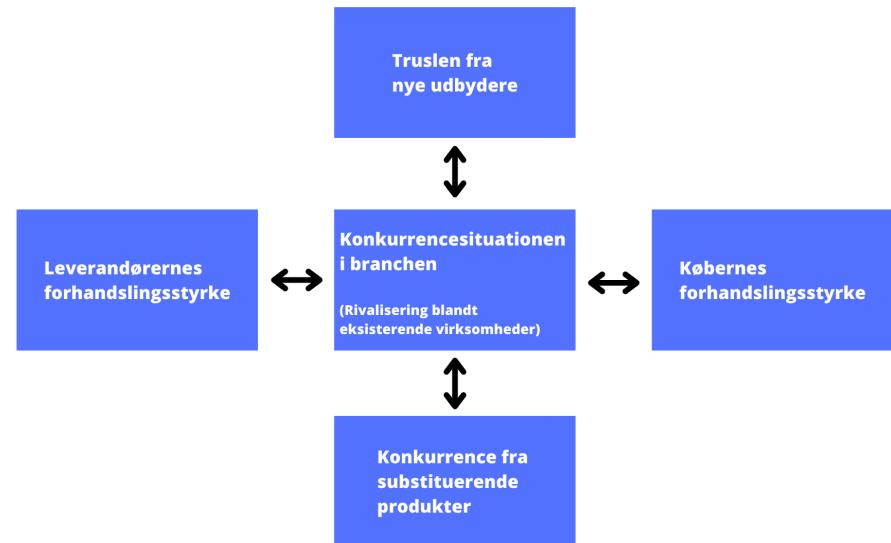
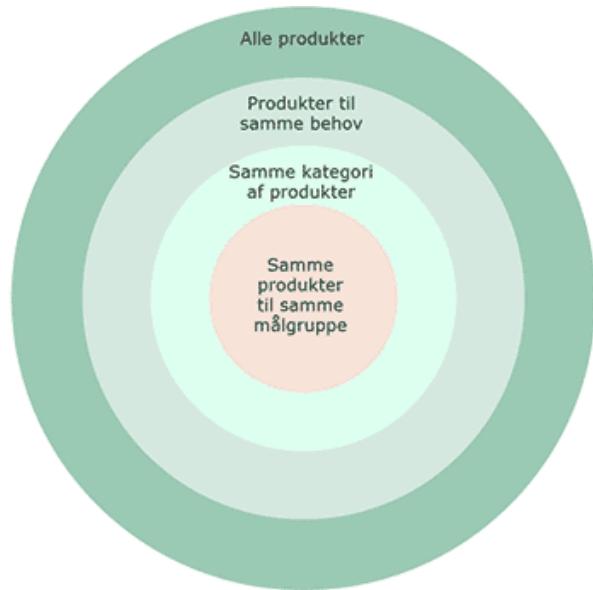
## DAGENS AGENDA

ERHVERVSAKADEMI  
AARHUS



10 min. til at skimme materialet om de to modeller og brushe op på metoderne.

Metoderne forklares til klassen



# BRANCHEANALYSEN

ERHVERVSAKADEMI  
AARHUS



# INTERN ANALYSE

HERUNDER

KERNERESSOURCER OG -  
KOMPETENCER



## **INTERN ANALYSE – ELEMENTER I**

- Finansiel analyse
  - Organisationsanalyse
  - SCM- + værdikæde analyse
  - BMC + value proposition canvas – Kender i den?
  - PLC analyse-BCG analyse
- + Ressourcebaseret syn på virksomheden – RBV
- O.a.

**Repetition af velkendte analyser**



# Argumenter for hvad den foregående sides interne analyser kan bruges til ift. en SWOT

10 min.



## How to Do a SWOT Analysis



## **Intern analyse**

- Afdække eksisterende ressourcer og kompetencer gennem en opdeling i styrker og svagheder



**DET HANDLER OM STRATEGISKE FORDELE**

ERHVERVSAKADEMI  
AARHUS



## Vilje – vil og tør vi?

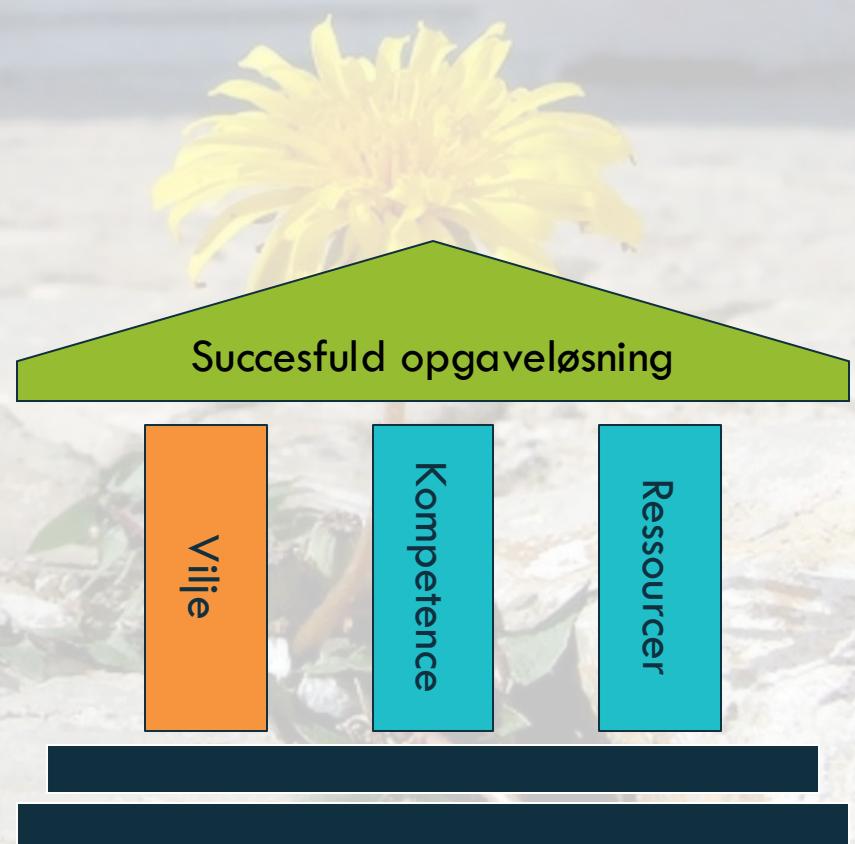
- Er det i overensstemmelse med vores værdier, mission, vision og vores risikoprofil ..?

## Ressourcer – har vi "kræfterne" ?

- Har vi de rigtige medarbejdere, råvarer og produktionsanlæg? Kapital? De rigtige partnerskaber ..?

## Kompetence – kan vi gøre det?

- Ved vi, hvordan? Har vi f.eks. de tekniske, ledelsesmæssige og organisatoriske *skills*, der skal til ..?



TRE SØJLER BÆRER EN GOD OPGAVELØSNING

ERHVERVSAKADEMI  
AARHUS



## Hvad er ressourcer?

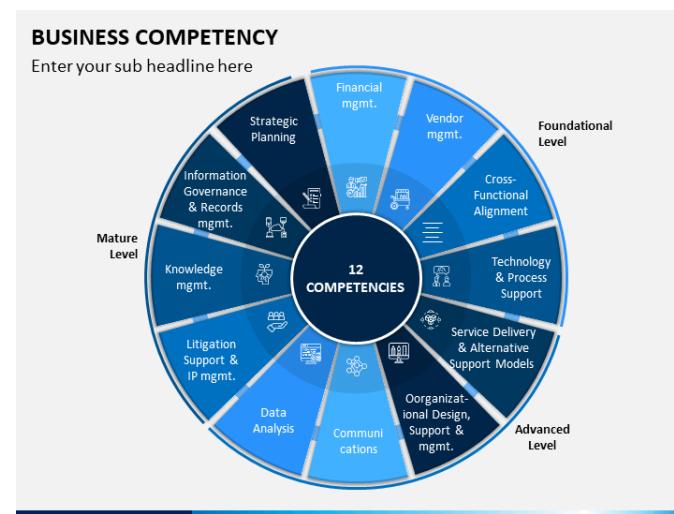


## Company Resources



economicpoint.com

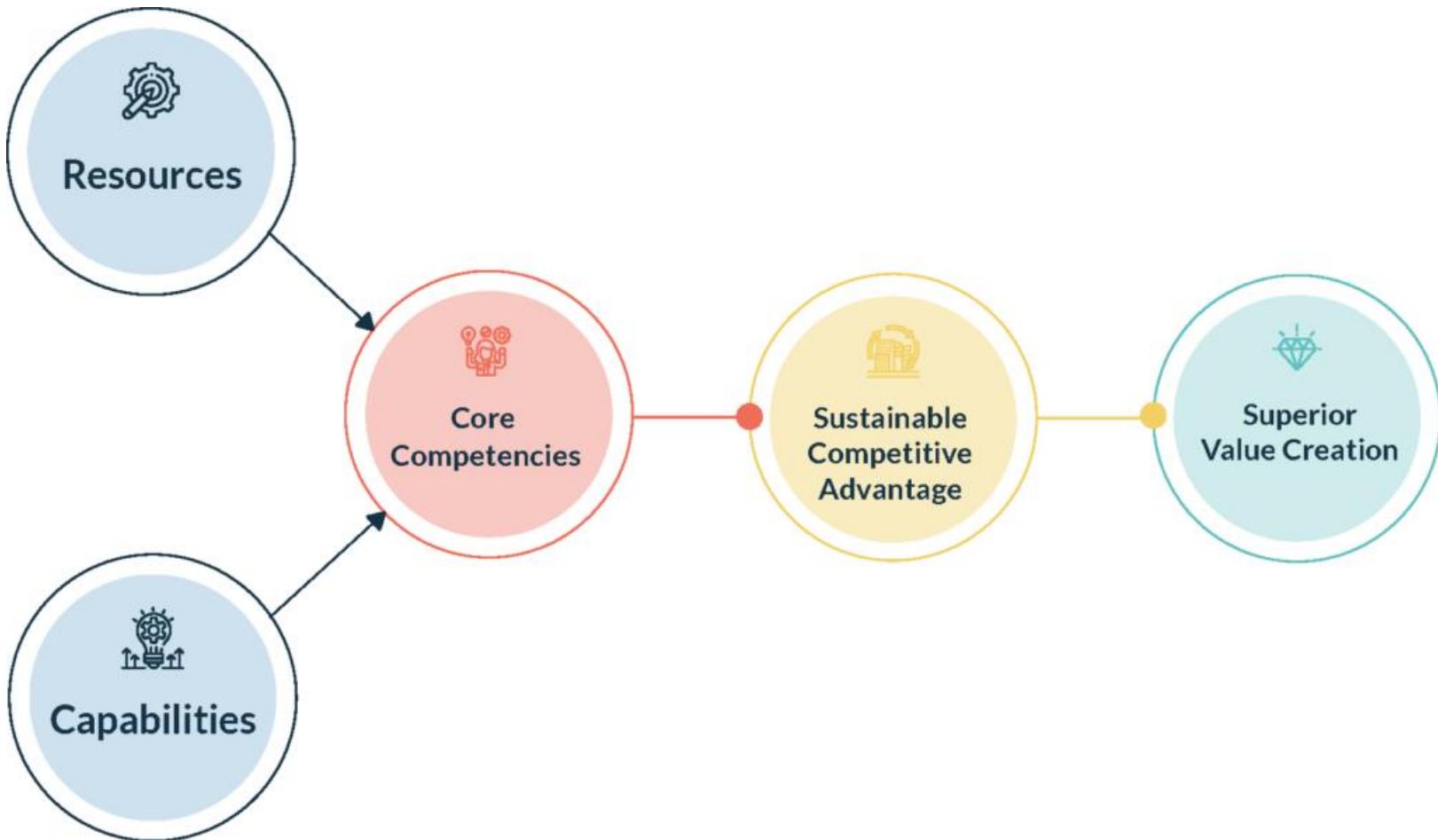
## Hvad er kompetencer?



# RESSOURCER & KOMPETENCER

ERHVERVSAKADEMI  
AARHUS





KERNEKOMPETENCER

ERHVERVSAKADEMI  
AARHUS

**Udnyt dit kendskab til  
disse virksomheder:**

Find en kernekompetence



**PROSHOP®**



Den rigtige metode til at afdække/kategorisere ressourcer  
og kompetencer på ift. styrker og svagheder er:

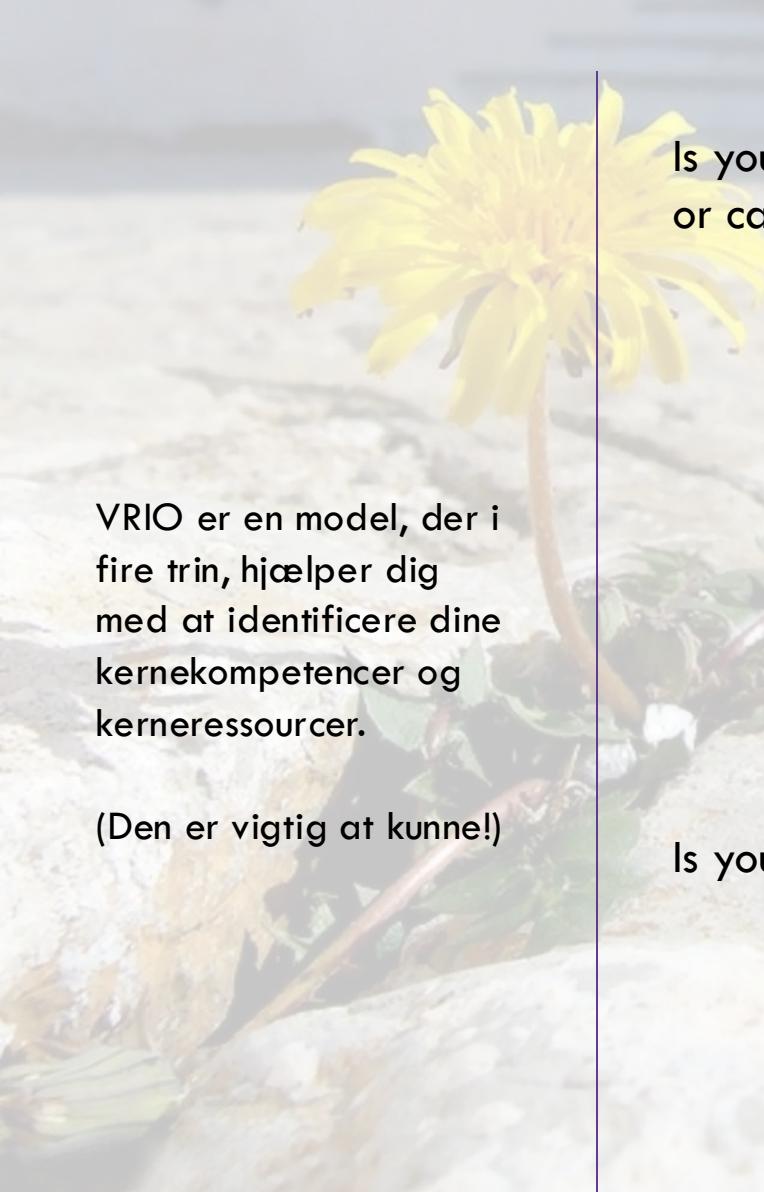
**VRIO**

**MODELEN**

**STYRKER OG SVAGHEDER**

ERHVERVSAKADEMI  
AARHUS



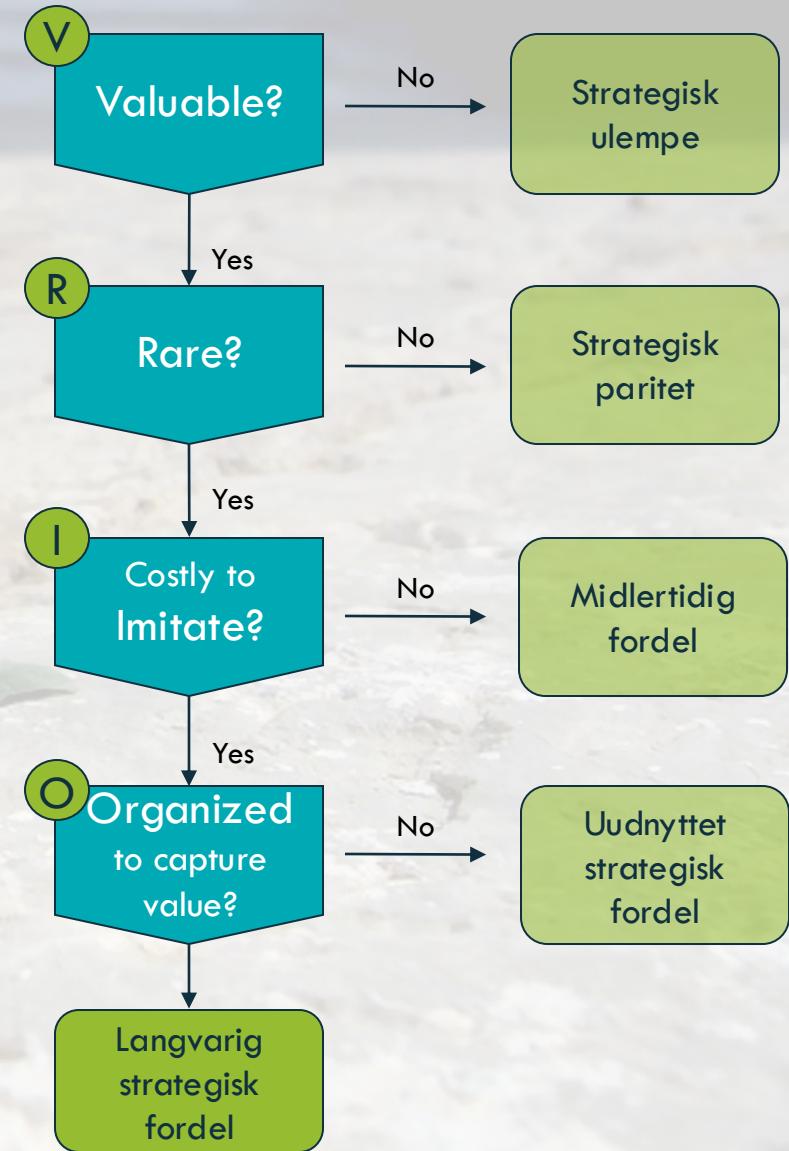


VRIO er en model, der i fire trin, hjælper dig med at identificere dine kernekompetencer og kerneressourcer.

(Den er vigtig at kunne!)

Is your resource  
or capability ..

Is your firm ..



## Et eksempel på modelanvendelse af VRIO modellen:

### Rocket internet

- Kopi og løsning udleveres (Johnson & Scholes)

### Supplerende litt.

<https://techcrunch.com/2012/09/16/rocket-internet-is-there-a-method-to-its-madness-or-is-it-just-bad-for-innovation/>

<https://digital.hbs.edu/platform-rctom/submission/rocket-internet-a-copycat-business-model/>

<https://sifted.eu/articles/rocket-internet-delisting/>

<https://techcrunch.com/2020/09/01/as-it-delists-rocket-internets-ill-fated-experiment-with-public-markets-is-over/>





Ved hjælp af jeres forståelse om Proshop, skal I anvende VRIO-modellen og find Proshops væsentligste kompetencer og ressourcer.

## VRIO ØVELSE

ERHVERVSAKADEMI  
AARHUS



# AFSLUTNING

ERHVERVSAKADEMI  
AARHUS



- Du skal kende og kunne anvende de væsentligste interne analyser, som en del af den strategiske situationsanalyse.
- Dernæst foretages en VRIO, hvor de interne ressourcer og kompetencer (SW) vurderes ift. de eksterne faktorer (OT)
- Du skal kunne opsummere styrker og svagheder i SWOT

