

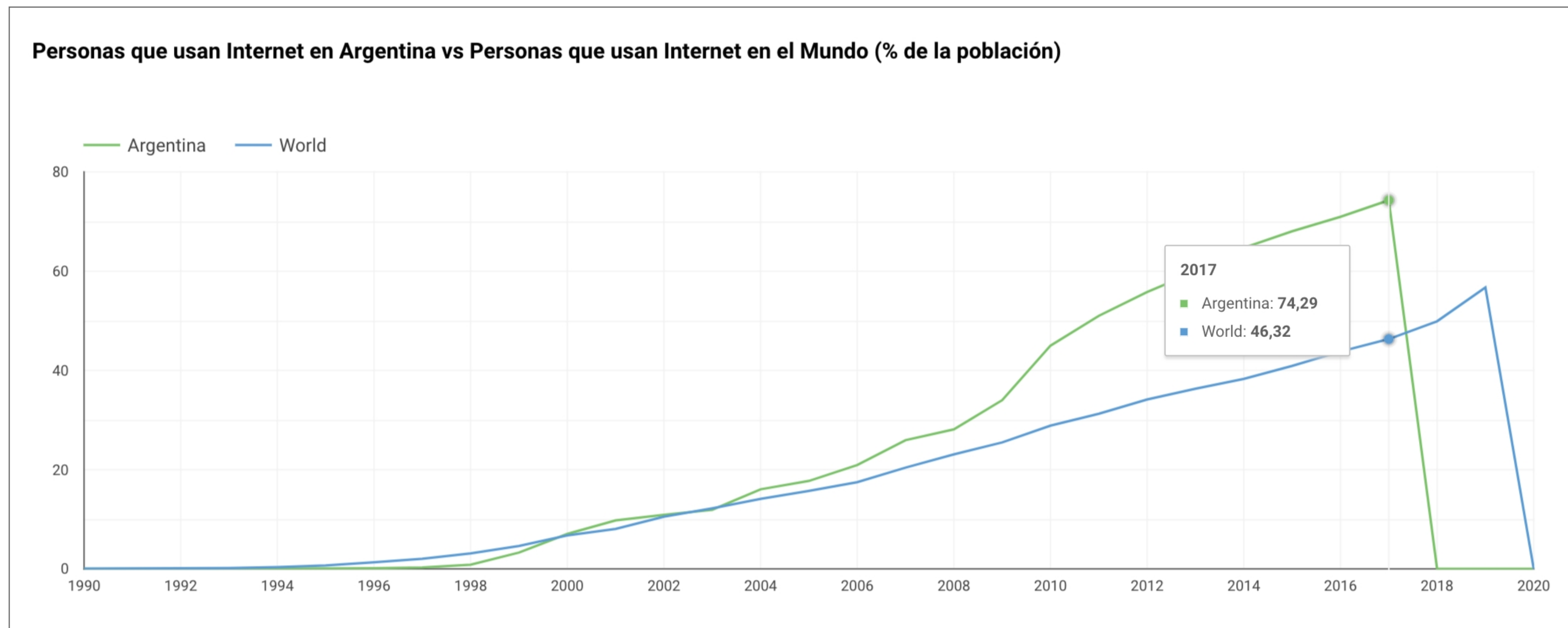
Internet Trends

Uso de internet en Argentina

Análisis de la evolución y crecimiento de internet en Argentina y sus causas principales.

Enero 2021

Personas que usan internet en Argentina y el mundo



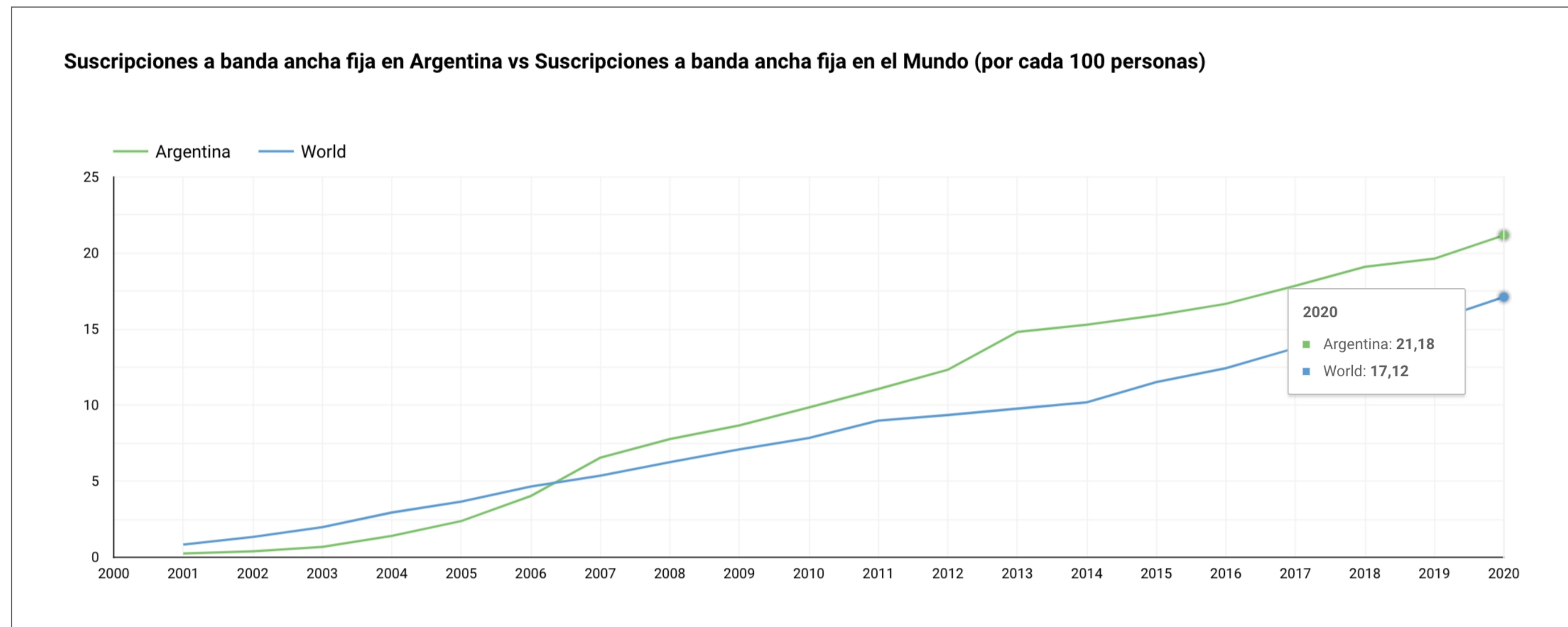
Las mediciones del Banco Mundial datan de **1990**. En Argentina existen a partir de **1993**, siendo uno de los primeros países del mundo en utilizar internet. Si bien el porcentaje de la población que tenía acceso era muy bajo, es destacable el interés y la rápida adopción de esta tecnología en el país. En el **2000**, se produce un quiebre donde Argentina supera al indicador mundial pero con ciertas fluctuaciones. Es a partir del 2004 donde la curva se empina y comienza a despegarse del % mundial ampliando su brecha año a año.

La última medición data del **2017**, donde expresa que aprox. el 75% de la población tiene acceso a internet, un valor muy alto respecto al índice mundial.

Este es un indicador tangible de la **importancia que tiene internet en Argentina** y cuanto su población la usa.

Otros indicadores que podrían plasmar más información son por ejemplo, la presencia de usuarios Argentinos en redes sociales, visitas a sitios webs, etc. Ese tipo de indicadores no sólo podría darnos información del acceso a internet (presencia) sino también del comportamiento de los usuarios durante su estadía.

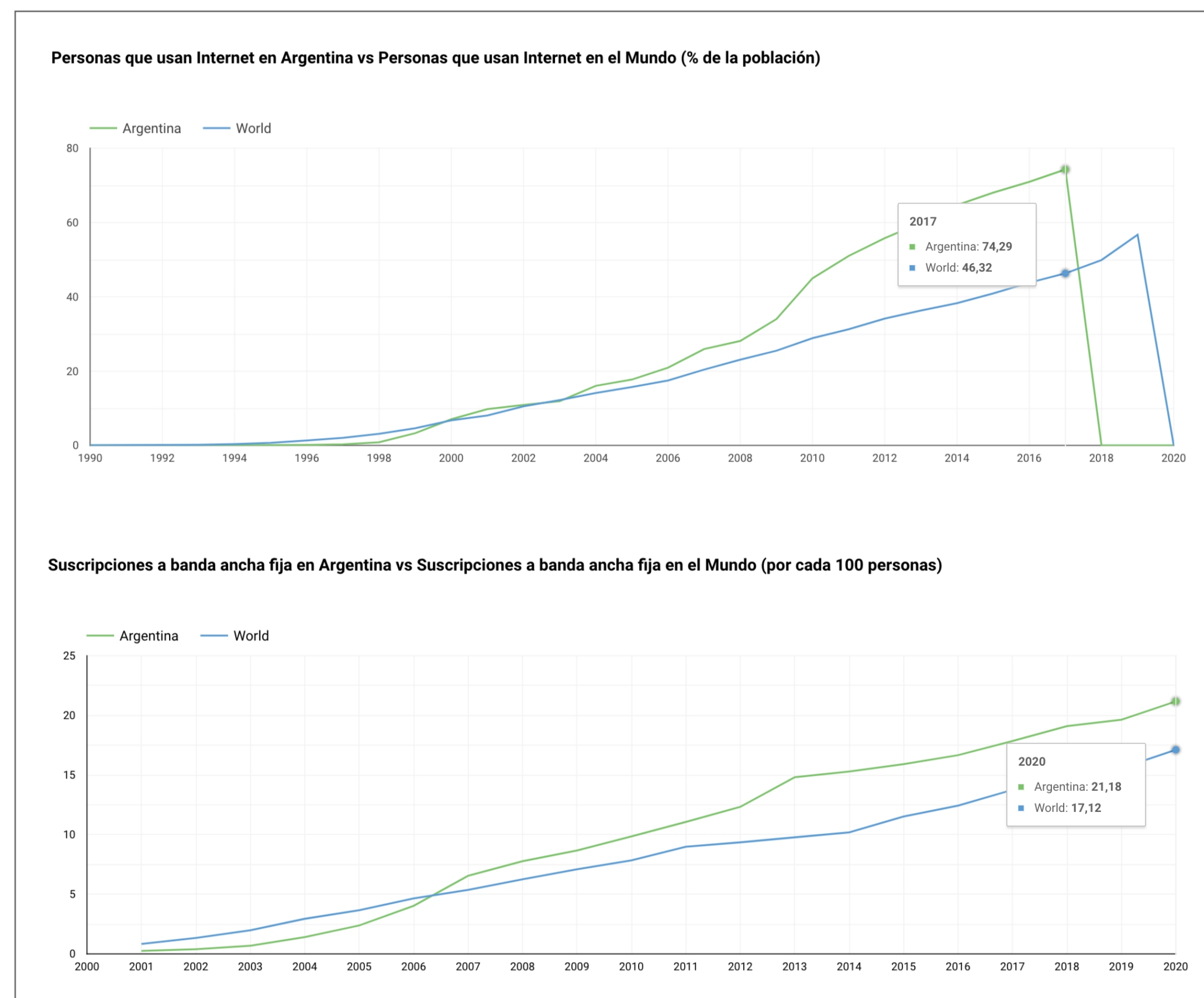
Suscripciones a banda ancha en Argentina y el mundo



Las primeras mediciones que expone el banco mundial datan del **2001**. Argentina se hace presente desde ese año por debajo la métrica mundial. En **2007**, se produce un quiebre histórico, Argentina logra superar al indicador global y comienza una brecha que año a año se amplía dando cuenta de la relevancia que tiene el acceso a internet en el país. En el 2013, se evidencia un pico positivo. Se podría las causas que causaron esa medición.

A pesar de las diferentes crisis económicas, no se observan picos negativos relevantes.

Para realizar un análisis más exhaustivo del impacto de la pandemia del **2020**, sería atinado contar con las métricas del 2021. Más allá de eso, los datos registrados para el 2020, continúan con la tendencia alcista.



Principales causas de crecimiento de uso de internet

- Políticas Públicas del Estado
- Impulso del Sector Privado
- Cambios de hábito y comportamiento social

La paradoja del 2020

Hay una **caída del uso** causada por el **confinamiento**.

Dado que las personas dejan de tener acceso a internet en sus trabajos.

Por otro lado, los **cambios de hábitos** con relación al consumo, trabajo, estudios y relaciones interpersonales evidenciaron la **necesidad** de utilizar **internet** para satisfacer la mayor parte de las necesidades en todo el planeta.

El **acceso a internet se volvió una necesidad básica**.

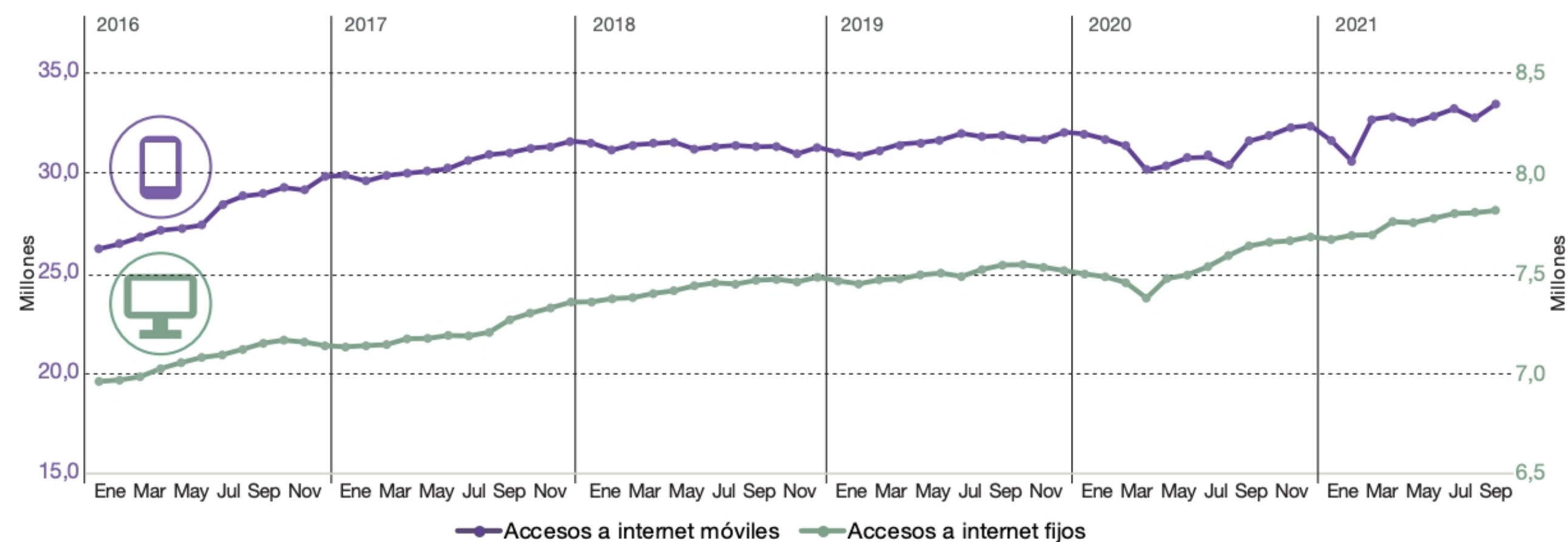


<https://www.youtube.com/watch?v=w46dwKixQ68>

Un caso icónico es el de **Joaquina**, una nena que para poder enviar y recibir su tarea por internet se subía a un molino para acceder la señal de conexión.

¿Cómo es la tendencia del uso de internet en 2021?

Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2016-septiembre 2021



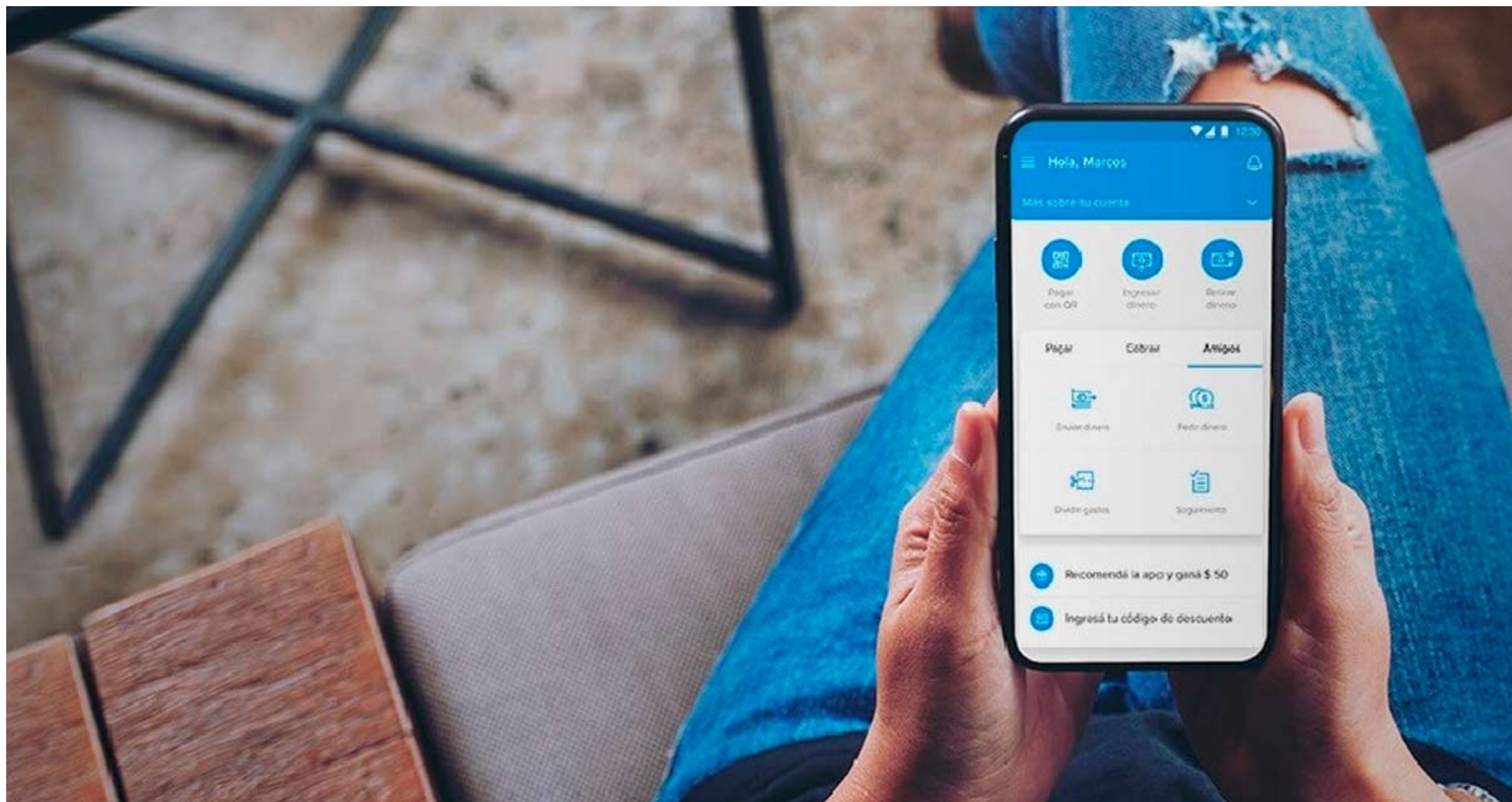
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En **2020** se evidencia una **caída del uso de internet** debido al confinamiento. Las personas dejan de tener acceso a internet en sus trabajos de forma forzosa por la pandemia.

En 2021 vuelve a recuperarse la **tendencia alcista**.

Primeras conclusiones

Teniendo en cuenta el incremento de uso de internet, los cambios de hábito en el comportamiento de los consumidores y la pandemia del covid, es evidente un **crecimiento de mercado** muy grande en poco tiempo para soluciones relacionadas a **tiendas online** y **medios de pago digital**. Dado que ya se cuenta con estos servicios, la recomendación principal es no dejar de hacer foco en ellos.



ACCIONES SUGERIDAS

- Realizar seguimiento de consumidores, sus opiniones y niveles de satisfacción.
- Brindar canales de soporte y asistencia.
- Realizar acciones para captar el nuevo mercado incipiente que aún no cuenta con los servicios que se ofrecen.

Oportunidades de expansión

Ahora bien, **¿qué otros productos o servicios se pueden ofrecer?** Sugerimos idear herramientas que mejoren la **experiencia** en nuestras plataformas y/o faciliten las **ventas**.

Implementando el nuevo **paradigma** de “pagar sólo por lo que utilizo”, se podría ofrecer diferentes **suscripciones** a servicios adicionales.

Algunas sugerencias desde la perspectiva de los vendedores

Herramientas y acciones de marketing para aumentar ventas

- Información estadística de venta de productos y servicios que sean de su interés dentro de un mercado específico.
- Addons dentro de la tienda que permitan implementar campañas como “Recomedá a un amigo y bonificamos 20% de tu compra” o promociones de packs de productos, etc.
- Gestor de precios que facilite cambios masivos simultáneos.
Ej. Aumento del 15% para para toda la lista de productos A.

Aumentar catálogo de plantillas para las tiendas

Sistemas de recomendación y/o predicción para mejorar sus ventas

- Recomendación de precio sugerido para aumentar ventas considerando precio y ventas de la competencia.
- Recomendación de stock basado en demanda previa y de la competencia.

Algunas sugerencias desde la perspectiva de los compradores

Bitcoin

Poder aceptar Bitcoin como modalidad de pago.

Crédito

Dar más y nuevas soluciones de crédito a nuestros clientes.

Financiamiento

Continuar ofreciendo herramientas y mecanismos de financiamiento para acceder a los productos y servicios que se comercialicen a través de nuestros servicios.

Fuentes de información

Banco Mundial

<https://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.ZS>

<https://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.BBND.P2>

Indec

https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/internet_12_2144D21B01E7.pdf

BBVA openmind

<https://www.bbvaopenmind.com/articulos/internet-su-evolucion-y-sus-desafios/>

<https://www.bbvaopenmind.com/articulos/el-impacto-de-internet-en-la-vida-diaria/>

Argentina.gob.ar

<https://www.argentina.gob.ar/jefatura/innovacion-publica/gobierno-abierto-y-pais-digital/wifi>

<https://www.argentina.gob.ar/jefatura/innovacion-publica/gobierno-abierto-y-pais-digital/paisdigital/puntos>