

29 enero 2013

## CONVOCATORIA SOCIALWIN

### ACLARACIONES PARA LA RUEDA DE PRENSA TWITTER

El **"Informe de auditoría en redes sociales 2013: Sector Automoción"** de presenta el **martes 29 de enero de 2013** a través de la página web y los perfiles sociales de SocialWin. De **11:00 a 12:00 horas** (hora de la península Ibérica, en España) se desarrollará la rueda de prensa a través del perfil de Twitter **@SWprensa**. Desde una hora antes los materiales estarán disponibles.

Recordamos que **el hashtag para poder seguir la rueda de prensa** y hacer preguntas será:

**#RPInformeAuto** (como el general del informe pero con RP de Rueda de Prensa delante para distinguir los mensajes de la rueda de prensa del resto)

El **hashtag para seguir en general el Informe** en la red es:

**#InformeAuto**

### RECOMENDACIONES PARA UNA RUEDA DE PRENSA EN TWITTER

Esperamos que con esta **rueda de prensa en Twitter a través del perfil @SWprensa** sea provechosa para todos. Es nuestra intención que cualquier periodista pueda formular sus preguntas desde cualquier país y dispositivo conectado a Internet sin tener que desplazarse ni perder tiempo.

Aquellos que no puedan conectarse a la hora concertada para la rueda de prensa, podrán igualmente conectarse y **monitorizar la ruedas de prensa y la conversación a través del hashtag**. También podrán ver lo que sus compañeros periodistas ya han preguntado y la respuesta dada para así evitar repetirse o enfocar su propia pregunta.

## ¿CÓMO SE DESARROLLARÁ LA RUEDA DE PRENSA?

### Un perfil de Twitter para la rueda de prensa

Para desarrollar la rueda de prensa hemos creado el perfil **@SWprensa**, diferente al perfil de la empresa que es **@SocialWinTW**. Lo hemos hecho así para poder conversar con los periodistas sin interrupciones en el Timeline de otras personas. No es necesario seguir ni ser seguido para participar en la rueda de prensa a menos que se desee establecer una conversación privada por DM.

### Materiales de prensa

Los materiales de prensa estarán disponibles en la **web <http://www.socialwin.es/notas-de-prensa/>** a partir del día 29 de enero a las 10:00 horas (una hora antes de la rueda de prensa):

- Convocatoria
- Nota de prensa del informe
- Dossier de prensa sobre SocialWin
- Dossier de prensa de resumen del informe
- Infografía de resumen

El informe completo estará descargable en el apartado de “Informes” de la web.

Si se necesita algún material adicional, poneros en contacto con la responsable de prensa para que os lo haga llegar.

## Respuestas en orden

Las preguntas formuladas se irán respondiendo en el orden en que se han formulado las preguntas.

Si superásemos los 10 periodistas conectados a la vez para seguir la rueda de prensa, os pedimos paciencia en el tiempo de recibir las respuestas.

## Longitud de las respuestas

Dado que Twitter permite como máximo 140 caracteres y que para no perdernos habremos de usar siempre el hashtag y el nombre en la red de la persona a quién nos dirigimos, es posible que la respuesta se de en varios tuits. Para no perder el hilo de la conversación:

- Se mencionará siempre al periodista que se contesta
- Se incluirá al principio del mensaje una numeración indicando que es un mensaje parte de una respuesta que contempla más de un tuit: Por ejemplo:

*1/ @periodista La respuesta se desarrollará en varios tuits porque así se requiere #InformeAuto*

*2/ @periodista Esta sería la continuación del tuit anterior que empezaba por 1/ #InformeAuto*

## Para respuestas más largas:

Quién lo requiera, podrá recibir respuestas más documentadas, largas y personalizadas a través del correo electrónico o del teléfono una vez terminada la rueda de prensa.

## Para conversaciones privadas:

El periodista que desee mantener una conversación en privado lo podrá realizar a través de los mensajes directos (DM) de Twitter. Para ello, ambas cuentas de Twitter se deben seguir mutuamente, al menos durante la conversación privada.

¡Os esperamos el martes!

Celia Ramón Wyser

Press Officer de **SocialWin**