##### 29 enero 2013

# CONVOCATORIA SOCIALWIN

## RUEDA DE PRENSA TWITTER

Presentamos el **primer informe sectorial de social media en España**. **Analiza** cómo están trabajando las empresas del **automóvil en redes sociales**. Será **el primero de una serie periódica** en que iremos analizando el trabajo en la web social de las grandes empresas de España por sectores, como la cosmética, la hostelería, la alimentación, la moda...

|  |  |
| --- | --- |
| Presentación: *"Informe de auditoría en redes sociales 2013: Sector Automoción"* | |
| CUÁNDO | **Martes 29 de enero de 2013** |
| HORA | **11:00 horas** |
| DURACIÓN | **1 hora (11:00 a 12:00)** |
| DÓNDE | **A través del perfil @SWprensa** |
| PARTICIPANTES | * @ThomasBartczak: Thomas Bartczak, CEO de SocialWin * @CeliaRW: Celia Ramón, Digital Content Strategist de SocialWin |
| CONTENIDOS | **Se darán los titulares del informe del sector del automóvil** en España y su posicionamiento en social media, así como sobre el método SocialWin y se atenderá a las preguntas de los periodistas. |
| HASTAG SEGUIMIENTO GENERAL | **#InformeAuto**  Hastag genérico con el que se hará difusión del informe a través de @SocialWinTW principalmente. |
| HASTAG RUEDA PRENSA | **#RPInformeAuto**  Hastag específico para seguir la rueda de prensa. De este modo no nos perderemos con los mensajes generales de presentación del informe que puedan circular en la red. |
| NOTA PARA MEDIOS | * Las principales preguntas y respuestas se recogerán en Storify: [storify.com/SocialWinTW](http://storify.com/SocialWinTW) y en [www.socialwin.es/nosotros/blog/](http://www.socialwin.es/nosotros/blog/)   **MATERIALES DE PRENSA disponibles en la web** [**http://www.socialwin.es/notas-de-prensa/**](http://www.socialwin.es/notas-de-prensa/)a partir del día 29 de enero a las 10:00 horas (una hora antes de la rueda de prensa):   * Convocatoria * Nota de prensa del informe * Dossier de prensa sobre SocialWin * Dossier de prensa de resumen del informe * Infografía * El informe completo estará descargable en el apartado de “Informes” de la web. |

**Quedamos a vuestra disposición para cualquier pregunta o demanda de artículos, entrevistas o cualquier otra sugerencia.** Si requerís algún material adicional, dudéis en contactar con nosotros.

Celia Ramón Wyser

Press Officer de **SocialWin**