

Gestors de contingut (CMS)

Aplicacions Web

Introducció

- Sistema de gestió de continguts (en anglés: Content Management System)
- Interficie que controla una o més BBDD on s'allotja contingut Web.
- Contingut i disseny per separat
- Pàgines web dinàmiques
- Millores respecte al model estàtic

Funcions esperables d'un CMS

- Creació de continguts
- Gestió de continguts
- Publicació de continguts
- Presentar la informació del CMS

Estructura general d'un CMS 1

L'estructura d'un CMS consta dels següents elements:

- El **frontend**, la part visible del CMS per als usuaris que accedeixen com a convidats o usuaris registrats.
- El **backend**, l'àrea d'administració del CMS on es duen a terme totes les tasques d'actualització, configuració i gestió del lloc.
- Mòduls per a la configuració i personalització del lloc web.
- Gestor d'usuaris, perfils i drets d'accés.

Estructura general d'un CMS 2

- Mòduls per a la **gestió del contingut** del lloc web (creació, edició, publicació de continguts, etc.).
- Plantilles per a personalitzar l'aspecte o el disseny del lloc web.
- Extensions que augmenten la funcionalitat del gestor de continguts.
- Possibilitat de múltiples idiomes i localització.

Tipus de gestors de continguts 1

Els gestors de contingut es poden classificar segons diferents criteris:

Per les seues característiques

- Segons el llenguatge de programació emprat, per exemple:
 Active Server Pages, Java, PHP, ASP.NET, Ruby On Rails, Python, PERL.
- Segons la Ilicència:
 - Codi obert,
 - Programari propietari.

Tipus de gestors de continguts 2

Pel seu ús i funcionalitat

- Blogs: per a pàgines personals.
- Fòrums: per a compartir opinions.
- Wikis: per al desenvolupament col·laboratiu.
- Ensenyament electrònic: plataforma per a continguts d'ensenyament en línia.
- Comerç electrònic: plataforma de gestió d'usuaris, catàleg, compres i pagaments.
- Publicacions digitals.

• ...

Altres tipus de gestors habituals en àmbit empresarial

ERP: Els sistemes de planificació de recursos empresarials (ERP, per les seues sigles en anglés, enterprise resource planning). Els sistemes ERP típicament manegen la producció, logística, distribució, inventari, enviaments, factures i comptabilitat de la companyia de manera modular.

CRM: CRM prové de la sigla del terme en anglés customer relationship management. Programari per a l'administració de la relació amb els clients. Sistemes informàtics de suport a la gestió de les relacions amb els clients, a la venda i al màrqueting.

Wordpress: un sistema gestor de continguts

WordPress és un sistema de gestió de continguts o CMS (per les seues sigles en anglés, *Content Management System*) enfocat a la creació de qualsevol mena de lloc, encara que ha aconseguit una gran rellevància usat per a la creació de blogs (pàgines web amb una estructura cronològica que s'actualitza regularment).

Ha sigut desenvolupat en el llenguatge PHP per a entorns que executen MySQL i Apache, sota llicència GPL i és programari lliure. El seu fundador és Matt Mullenweg. WordPress va ser creat a partir del desaparegut b2/cafelog i s'ha convertit en el CMS més popular de la blogosfera i en el més popular respecte a qualsevol altre CMS d'ús general. Les causes del seu enorme creixement són, entre altres, la seua llicència, la seua facilitat d'ús i les seues característiques com a gestor de continguts.

5.1. Característiques principals

WordPress va nàixer del desig de construir un sistema de publicació personal, elegant i amb una bona arquitectura («Codi és poesia»). Basat en PHP, MySQL i amb llicència GPL, WordPress posa especial atenció a l'estètica, estàndards web i usabilitat.

En principi, està configurat per a usar un blog per lloc o instal·lació, però també és possible tindre diversos blogs amb diverses o una única base de dades des de la versió 3.0.

Estructura

- WordPress basat en entrades ordenades per data; corresponen a una o més categories. A més pàgines estàtiques no cronològiques.
- Sistema de plantilles independent del contingut, amb opcions de personalització.
- Complements per mitjà de ginys.
- Aposta per les recomanacions del W3C però depén de la plantilla.
- Separa el contingut i el disseny en XHTML i CSS

- Fàcil instal·lació, actualització i personalització.
- Actualització automàtica del sistema implementada en la versió 2.7.
- Múltiples autors o usuaris, juntament amb els seus rols o perfils que estableixen diferents nivells de permisos (des de la versió 2.0).
- Llocs amb diversos blogs (a partir de la versió 1.6).
- Capacitat de crear pàgines estàtiques (a partir de la versió 1.5).
- Permet ordenar articles i pàgines estàtiques en categories, subcategories i etiquetes.

- Quatre estats per entrada: **Publicat**, **Esborrany**, **Esperant revisió** (nou en WordPress 2.3) i **Privat** (sol usuaris registrats), a més d'un addicional: **Protegit** amb contrasenya.
- Editor WYSIWYG (per les seues sigles en anglés, «el que veus és el que tens»),
 des de la versió 2.0.
- Publicació mitjançant correu electrònic.
- Importació des de Bloguera, Blogware, Dotclear, Greymatter, Livejournal,
 Movable Type i Typepad, Textpattern i des de qualsevol font RSS.

- Guardat automàtic temporitzat de l'article com a esborrany (a partir de la versió 2.2).
- Permet comentaris i eines de comunicació entre blogs (Trackback, Pingback, etc).
- Admet l'ús de *permalinks* (enllaços permanents i fàcils de recordar) mitjançant mod_rewrite.
- Distribució dels articles mitjançant RDF, RSS 0.92, RSS 2.0 i Atom 1.0.

- Distribució dels comentaris (mitjançant RSS 2.0 i ATOM 1.0).
- Gestió i distribució d'enllaços.
- Pujada i gestió de dades adjuntes i arxius multimèdia.
- Admet complements (versió 1.5).
- Admet plantilles i ginys.
- Cerca integrada en entrades i pàgines estàtiques, i giny predeterminat per a la cerca integrada de Google des de la versió 2.5.

5.2 Instal·lació 1

Un blog WordPress es pot crear de dues maneres bàsiques que els usuaris solen confondre amb freqüència:

- 1. Com a servei en el núvol gratuït: ací, el blog serà allotjat per la mateixa empresa creadora de WordPress, Automattic. En aquest cas es parla d'un blog Wordpress.com i crear el blog és similar a crear un compte en qualsevol altre servei en el núvol com el podria ser un servei de correu electrònic. nombreblog.wordpress.com
- 2. Com una instal·lació pròpia: en aquest cas es parla de Wordpress.org i l'usuari s'ha de fer càrrec de la instal·lació del blog en el seu servei de allotjament web.

5.2 Instal·lació 2

A nivell funcional és important saber que un blog Wordpress.com és més fàcil de crear, però també compta amb importants limitacions respecte a Wordpress.org, principalment la impossibilitat d'instal·lar plugins i una limitació amb el número dels temes (plantilles de disseny) disponibles.

Una tercera manera d'instal·lar WordPress és una instal·lació de desenvolupament en un ordinador local:

 GNU/Linux: resulta l'entorn natural perquè ja disposen de manera nativa de les tecnologies necessàries: Apatxe, MySQL i PHP

5.2 Instal·lació 3

- Windows: actualment existeix la possibilitat de poder instal·lar WordPress en un ordinador Windows d'una forma senzilla i ràpida amb Microsoft Web Platform Installer41 o a través de programes com XAMPP, WAMP o AppServ.
- Mac OS: WordPress es pot instal·lar també en Mac US, per a això existeixen versions específiques dels programes anteriors42

Usuaris en wordpress i la seua relació amb una possible funció en l'empresa 1

- Administrador: És l'usuari de més nivell, pot fer tot el que fan els altres usuaris
- Editor: Es recomana que aquest siga el màxim nivell que se li assigne a qualsevol usuari en Wordpress
- Autor: La major part dels usuaris que es crearan en un site wordpress seran autors.

Usuaris en wordpress i la seua relació amb una possible funció en l'empresa 1

- Contribuïdor: No tenen molt poder, poden crear i editar els seus propis posts, però no poden pujar imatges. Sí que poden inserir en els seus posts imatges ja pujades a la plataforma
- Subscriptor: Un subscriptor pot llegir continguts d'un lloc wordpress i crear comentaris.

Imagina diversos tipus d'empresa, i quin creuries que seria el lloc de treball per a cadascun dels perfils.

Imagina un periòdic, una empresa de producció en la qual es publica contingut en una intranet, un ajuntament...