

USABILIDAD DE SITIOS WEB

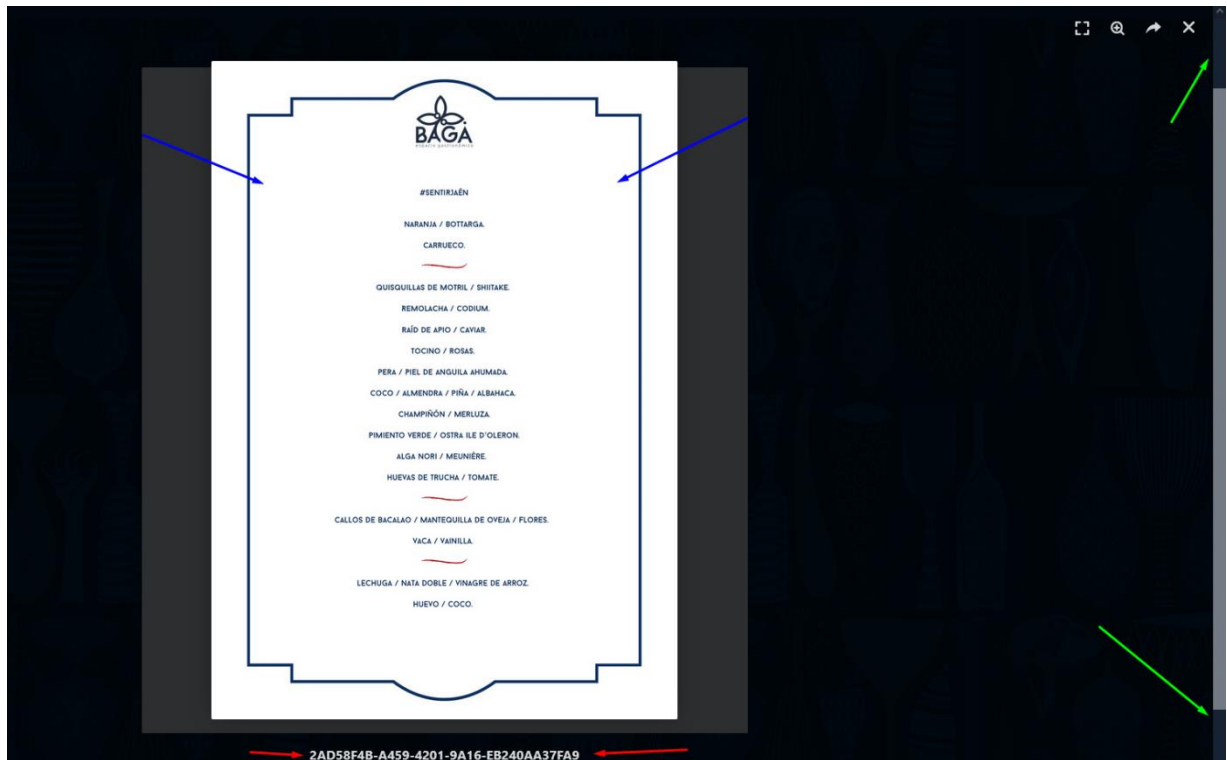
1. WEB CON MALA USABILIDAD: <https://bagagastronomico.com/>



- De color rojo podemos detectar unos logos, los cuáles a parte de no ser los oficiales, tienen posibilidad de click y para sorpresa en vez de llevarnos a las páginas correspondientes como podría ser la de Estrella Michelin, lo que hacen es recargarnos la home, lo cual considero que es un error porque nos limita la forma de interactuar con la web además de que el logo principal no nos lleva a la home, de hecho, no podemos ir a la home en ningún momento porque el “bienvenidos” del menú nos lleva a otra sección, lo cual también considero que es algo lioso.
- De color verde podemos encontrar que no hay barra de scroll, porque evidentemente no es posible hacerlo, a lo que a mi personalmente a simple vista me choca porque al entrar en la página tiene una carga algo dinámica con transición y te quedas esperando algo más de contenido.
- De color azul veo el error que podrían ser considerados dos de, un pie de página bastante soso sumado a que suele ser el que porte con los textos legales, los cuáles no están ni en el pie, ni en ningún sitio que yo haya encontrado.



- En la sección del menú de color rojo, detecto en primer lugar un texto en un color desde luego casi ilegible, por no decir totalmente ilegible, el cuál tampoco tiene una separación que digamos del propio menú
- En segundo lugar de color azul, puedo detectar que nos encontramos con que el menú es una simple imagen, la cual apenas se puede leer.



- De color rojo detectamos que aparece el título de la imagen, el cual no se han molestado en cambiarlo y creo que da un aspecto de poco trabajado.
- De color azul detecto que la imagen me permite hacerle un pequeño zoom, el cual es realmente vago.
- De color verde detecto que en esta sección que si que puedo hacer algo de scroll, no se bloquea al agrandar la imagen y me permite subir la web por detrás.



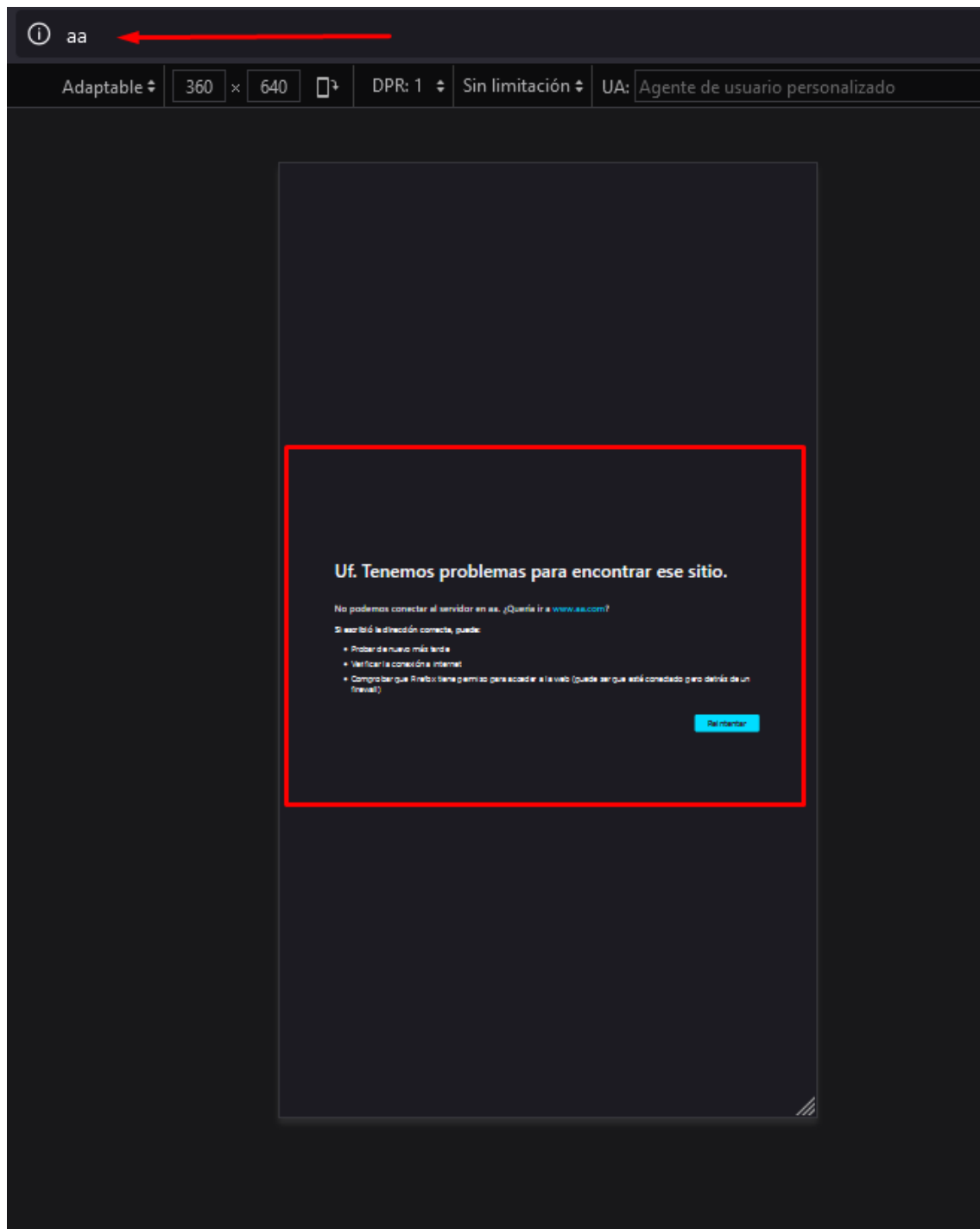
Si quieres saber que se habla de nuestro restaurante dentro y fuera de nuestra provincia este es tu sitio.

¡Adelante!:

- Artículo de Macarena Escrivá para «El Español»: **Bagá, el nuevo motivo de peregrinación gastronómica a Jaén.**
- Artículo de Marcos Reguera para la Academia Andaluza de Gastronomía y Turismo: **BAGÁ, espacio gastronómico de Pedrito Sánchez.**
- Artículo de Daniel Camiroaga para «La Información»: **Bagá, una gran opción para comer en el centro de Jaén.**
- Artículo de Isaac Agüero para «Complicidad Gastronómica»: **Pedro Sánchez (Bagá): «Solo tengo una placa de inducción, un microondas y una Thermomix».**
- Artículo de «Estrella sin Michelin»: **Bagá: Jaén y Pedrito, binomio perfecto.**
- Artículo de «Estrella sin Michelin»: **Con o sin estrella Michelin, lo mejor de 2017.**
- Artículo de «Jaén gastronómico»: **Andalucía Indie: Jaén imparable.**

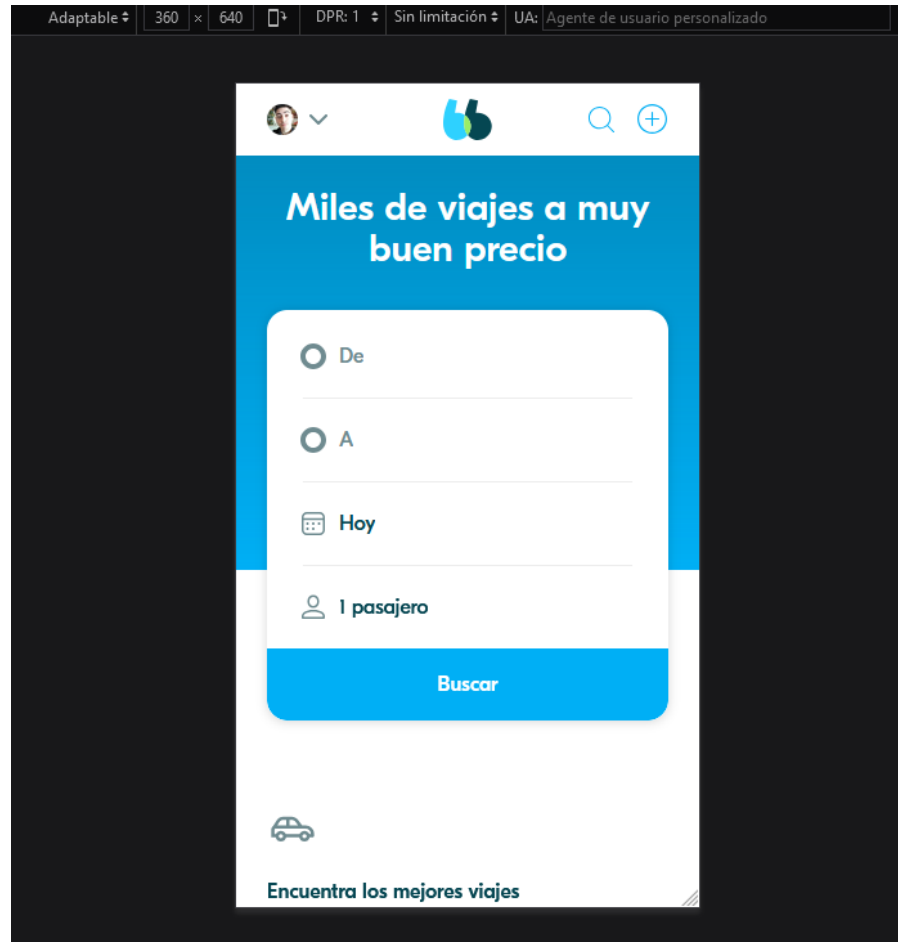
- En el apartado de prensa puedo encontrarme una lista de artículos los cuáles parecen texto plano, para mi sorpresa en primer lugar puedo hacer click en la negrita, pero sin destacarlo de ninguna manera simplemente a través del cursor, el cuál provoca que sea más deficiente la navegación y en segundo lugar que hay a la izquierda de cada artículo como una especie de checkbox clickable pero que no tiene ninguna funcionalidad.



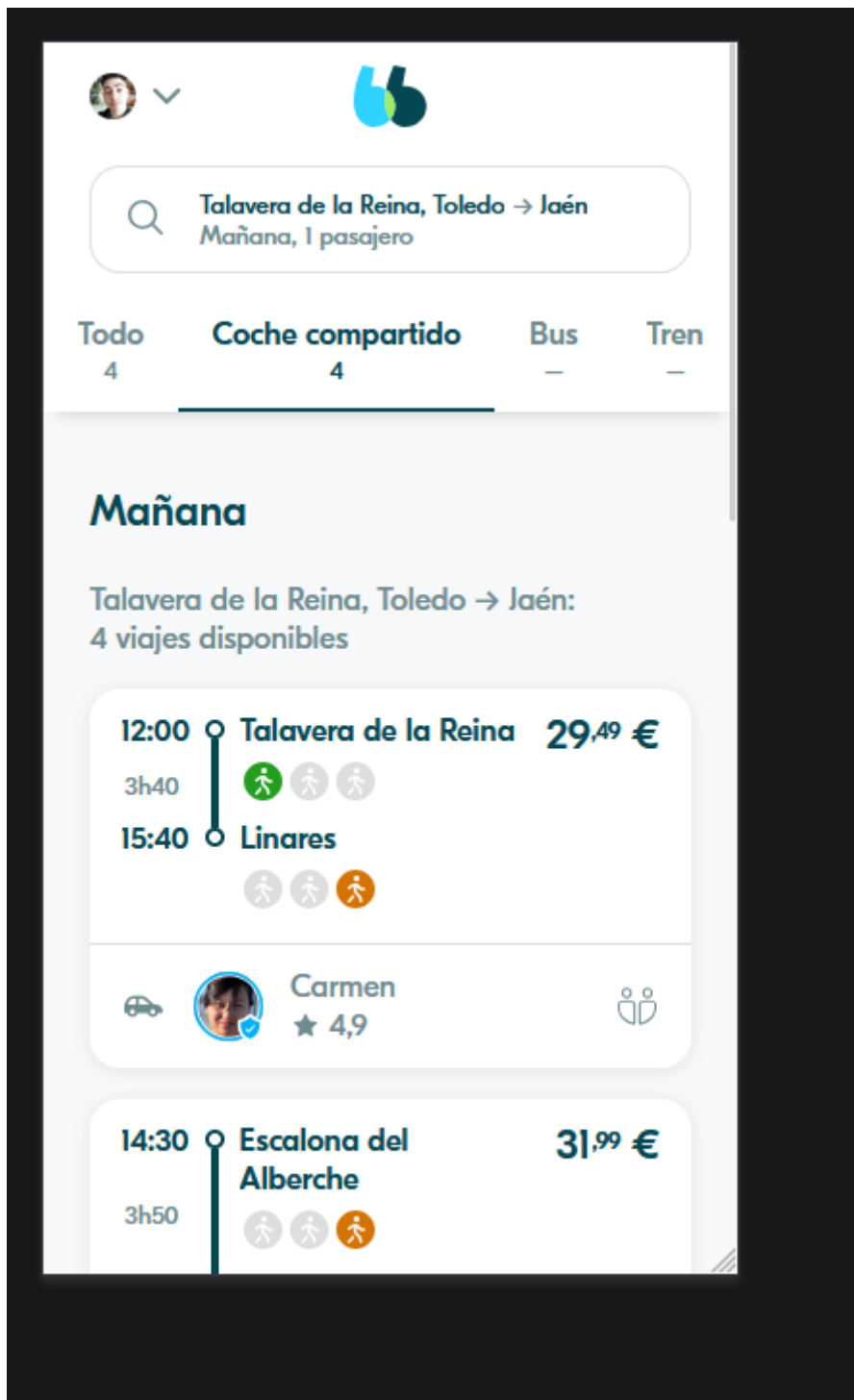


- En el formato responsive por ejemplo para móvil estándar, aprecio que, para acceder a la subsección de gracias, debo hacer click en la flechita, pero que si lo hago sobre el mismo gracias me redirige erróneamente.

2. WEB CON BUENA USABILIDAD: <https://www.blablacar.es/>



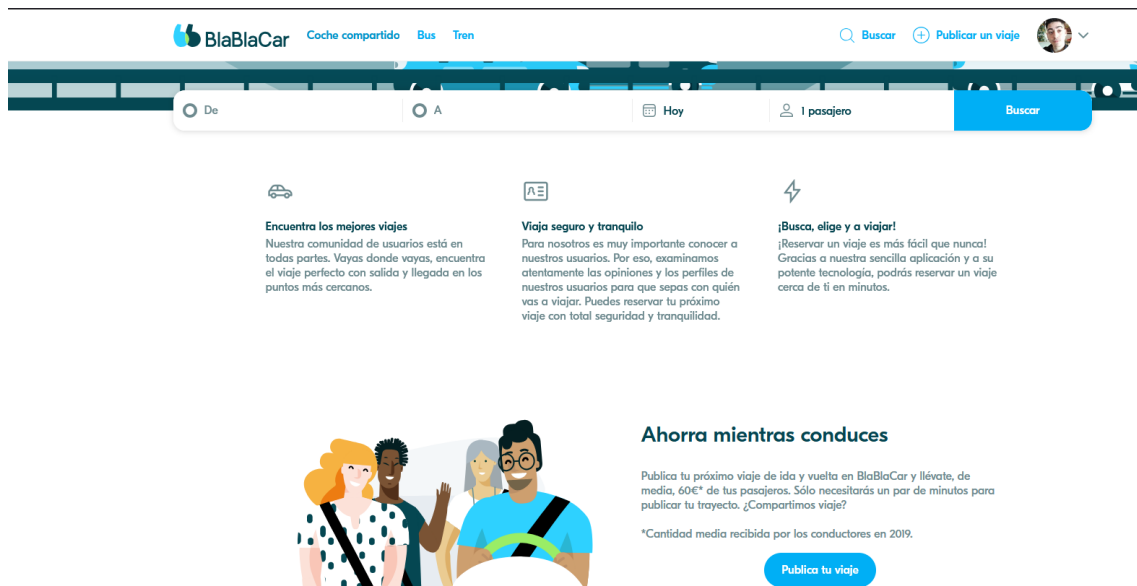
- En esta web lo primero que puedo observar es que tiene una gran adaptación tanto para ordenador como para móvil, siendo un diseño fácil de entender y fácil de usar.



- Un proceso de llamada a la acción claro y ordenado, con textos legibles.



- Funcionalidad de búsqueda sencilla y precisa, donde el cliente va a poder buscar muy fácil y directamente el viaje que desee.



- Anuncios propios para facilitar búsquedas y la experiencia del propio usuario, teniendo un diseño ordenado y claro.

¿Cómo quieres registrarte?

Continuar con el email



Continuar con Facebook



¿Ya tienes una cuenta? [Iniciar sesión](#)

Al registrarte, aceptas nuestros [CGU](#) y la [Política de privacidad](#). La información recopilada por COMUTO SA es tratada con el objetivo de crear tu cuenta, gestionar tus reservas, el uso y la mejora de nuestros servicios, y para garantizar la seguridad de la plataforma. Tienes derechos sobre tus datos personales y puedes ejercerlos contactando con BlaBlaCar a través de nuestro [Formulario de contacto](#). Puedes obtener más información sobre tus derechos y cómo manejamos tus datos personales en nuestra [Política de privacidad](#).

También puedes modificar tu [Configuración de cookies](#) en cualquier momento.

¿Cuál es tu email y tu contraseña?

Email

••••••••••




☒ Recordarme


[Contraseña olvidada](#)

Iniciar sesión

- Procesos de registro, inicio de sesión, pagos, transferencias y reembolsos realmente accesibles siendo estos muy claros, muy directos y muy legibles por parte del cliente.

 [Coche compartido](#) [Bus](#) [Tren](#)

[Buscar](#) [Publicar un viaje](#)



Para viajar todas las semanas o todos los meses. Para reunirse con un ser querido o simplemente porque quieres descubrir un sitio nuevo. Con familia numerosa o con un equipaje muy grande. Para viajar a París, Amsterdam o cualquier otra ciudad europea. No importa el tipo de viaje, siempre será sencillo y económico con los buses BlaBlaCar.

[Descubre nuestra oferta de buses BlaBlaCar](#)


Nuestros principales destinos de autobuses

[Barcelona → Perpiñán](#) >

[Barcelona → Montpellier](#) >

[San Sebastián → París](#) >

[Ver más](#)



Tu seguridad. Nuestra prioridad.

En BlaBlaCar, nuestro objetivo es crear una comunidad de viajes compartidos de confianza en todo el mundo. Visita nuestra página de Confianza y Seguridad para descubrir la gama de funciones que puedes utilizar para sentirte más seguro en tu próximo viaje compartido.

[Descubre más](#)

- Para finalizar decir que es un web que cuenta con una gran adaptación y legibilidad tanto en móvil como en ordenador, teniendo coherencia en la conexión de secciones como de ayudas, generando interés en el consumidor de forma directa, a través de imágenes y colores llamativos, textos de resumen fáciles de entender y nada pesados, y dando explicaciones de cómo funcionan todos los procesos.