ANÁLISIS

1. ¿Cuál es el contenido de la aplicación?

* Es una aplicación web destina a la visualización de películas y series online.
* En ella existirá un modo “cine”, el cuál pretende ser un reflejo del cine físico a través de la propia plataforma, donde los usuarios puedan interactuar entre sí y comentar la película.
* Tendrá un sistema de comentarios y valoraciones para las películas y series.
* Contará con un sistema de comentarios y valoraciones de los usuarios “anfitriones” (aquellos que sean creadores de salas, puede ser todo el mundo).
* Los usuarios pueden registrarse y agregarse para poder seguir las películas y series favoritas de otros usuarios.
* Creación de listas personalizadas tanto públicas como privadas.
* El administrador del propio servidor tendrá un panel de control en el cuál podrá dar de alta/baja películas, series y usuarios.

1. ¿A qué tipo de usuario va dirigida?

* Segmentación y edad del usuario: Trata de una aplicación con gran variedad de contenido (en este caso de películas y series), destinada a una difusión general, dónde se esperan usuarios de cualquier edad y, por lo tanto, una interfaz intuitiva y accesible.

1. ¿Cuál es el soporte de la aplicación?

* Aplicación para ordenador con vistas a futuro de extender a aplicación tanto para móvil como para televisión.

1. ¿Cuáles son los requisitos definidos por el cliente?

* Usuario objetivo: Se dirige a usuarios de cualquier edad.
* Finalidad: Se pretende hacer competencia en un mercado muy demandado, con innovaciones novedosas para que sea una aplicación más dinámica y más atractiva de cara al usuario, como por ejemplo el uso de salas comunes para poder socializar con más personas.
* Estilo:

1. ¿Cuál es el tiempo de vida del producto?

* El tiempo de vida que se estima de este producto es conservador (largo), debido a que el género relacionado con el cine es muy extenso y viene desde muchos años atrás y cada día la industria cinematográfica saca adelante nuevas cintas, a una velocidad y diversidad muy amplias.
* Siempre es importante contar con todas las últimas novedades disponibles, ya que el usuario va buscando siempre algo nuevo, sin olvidar grandes clásicos y distintas producciones que estén demandadas por el propio usuario generalizado.
* Esta aplicación debe tener una interfaz moderna y atractiva para el usuario, la cuál con el paso del tiempo debe ir sufriendo modificaciones para poder estar lo más actualizada posible.

1. ¿Deben actualizarse los contenidos?

* Periodicidad de las actualizaciones:
  + A nivel cinematográfico debe tener un periodo frecuente de actualización, debido a que van surgiendo nuevas producciones y siempre es importante tener contenido exclusivo y de temprana edad
  + A nivel de interfaz debe sufrir algunos cambios con el paso del tiempo, pero si se ha realizado una interfaz moderna y sencilla de cara a la interactividad del usuario no es necesario que tenga mucha frecuencia.
* Edición de las actualizaciones:
  + Será el equipo de producción el que se ocupe de las propias tareas de actualización.
  + Es posible que los usuarios puedan solicitar un contenido en concreto a través de un buzón de sugerencias o un formulario sencillo, y según la demanda que genere, el equipo puede tener en cuenta esas sugerencias.

MODELADO DE USUARIO

* Personas:
  + Persona Focal:
    - **Nombre**: Laura
    - **Edad**: 28 años
    - **Ubicación**: Madrid
    - **Perfil Geográfico**: Vive en ciudad, trabaja desde casa.
    - **Perfil Demográfico**: Soltera, ingresos medios, licenciada.
    - **Perfil Psicosocial**: Amante del cine, disfruta socializar en línea, activa en redes sociales.
    - **Relación con el Producto**: Usuario frecuente que busca interacción y nuevas experiencias.
  + Persona Secundaria:
    - **Nombre**: Carlos
    - **Edad**: 15 años
    - **Ubicación**: Bailén
    - **Perfil Geográfico**: Vive en pueblo, estudiante de secundaria.
    - **Perfil Demográfico**: Vive con su familia, presupuesto limitado.
    - **Perfil Psicosocial**: Fan de las series, busca contenido para ver con amigos.
    - **Relación con el Producto**: Usuario ocasional que utiliza la plataforma para ver contenido recomendado por amigos.
  + Persona Promotora:
    - **Nombre**: Marta
    - **Edad**: 35 años
    - **Ubicación**: Málaga
    - **Perfil Geográfico**: Vive en ciudad , trabaja en marketing digital.
    - **Perfil Demográfico**: Casada, ingresos altos.
    - **Perfil Psicosocial**: Interesada en nuevas plataformas de entretenimiento y tendencias.
    - **Relación con el Producto**: Inversora interesada en el crecimiento de la aplicación.
* Scenarios:
  + Contexto de Utilización:
    - **Preparación**: Laura se registra en la aplicación y explora el contenido durante la tarde, en casa, con su laptop.
    - **Condiciones**: Utiliza la aplicación solo o con amigos a través del modo “cine”, buscando una experiencia de visualización social.
  + Desarrollo de la Interacción:
    - **Frecuencia**: Interactúa varias veces a la semana.
    - **Continuidad**: La interacción es interrumpida por chats con amigos mientras ve.
    - **Complejidad**: Busca una navegación sencilla y recomendaciones personalizadas.
    - **Características Emocionales**:
      * Estado emocional: Busca entretenimiento y conexión social.
      * Experiencia deseada: Espera una experiencia atractiva y dinámica, que le permita compartir y comentar en tiempo real.