

ANÁLISE ESTRATÉGICA

Na conceção de um novo negócio

Designação do projeto: QuillFont

Desenvolvido por: Equipa QuillFont

Data: 11/11/2025

Iteração n.º 3

Cadeia de Valor

Desenhar a cadeia de valor do(s) produto(s)
Parceiros/subcontratados/fornecedores
Cadeia de valor interna

Atividades Primárias

Lógica Interna: Desenvolvimento da arquitetura e funcionalidades do software.
Operações: Desenvolvimento e manutenção do editor.
Lógica Externa: Distribuição (via web e download).
Marketing: Estratégia digital e campanhas de promoção.
Pós-venda: Gestão da comunidade, apoio ao cliente e atualizações do produto.
Atividades de Apoio

Infraestrutura
Tecnologia
Aquisição de recursos
Equipa de desenvolvimento
Inovação
Gestão
Parceiros, Subcontratados, Fornecedores

Fornecedores de storage (armazenamento)
Ferramentas de open-source
Registo e gestão de domínios

Vantagens Competitivas

Eficiência na utilização dos recursos (custos)
Qualidade superior (para o cliente)
Capacidade inovadora
Elevada capacidade de resposta às necessidades de determinados clientes

Fatores críticos de sucesso

Integração Única: Fusão de criação, aprendizagem e comunidade para desenvolvimento contínuo..

Comunidade Forte: Feedback construtivo e colaboração impulsionam motivação e retenção.

Acessibilidade Adaptável: Simplicidade para iniciantes, flexibilidade e personalização para profissionais.

Estratégia

Estratégia concorrencial (liderança de custo, Diferenciação, segmentação)
Objetivos estratégicos
Plano de crescimento

1. Vantagem Competitiva
Diferenciação + segmentação de nicho.
2. Abordagem Realística
Começar de forma pequena, validar funcionalidades, crescer com o feedback dos utilizadores e, depois, monetizar.
3. Crescimento Sustentável
Combinar qualidade do produto, envolvimento da comunidade e infraestrutura económica

Missão

Designação e explicação do projeto/negócio
"Assinatura"
Missão
Visão
Valores

Editor focado em tipografias humanistas, combinando carácter humano e qualidade técnica, com diálogo constante com a comunidade de design. Assinatura: "Liberta a tua criatividade, domina a tipografia."

Missão
Proporcionar um ambiente sereno e livre onde criadores possam explorar, experimentar e desenvolver ideias sem pressão, tornando a criação estimulante.

Visão
Ser globalmente reconhecida como o espaço de referência para o desenvolvimento criativo, especialmente na tipografia, fomentando a inovação através da experimentação e descoberta.

Valores e Pilares

- Humanismo Visual: Letras com carácter e forma orgânica.
- Criatividade no Centro: Técnica liberta a expressão.
- Automatização: O mecânico é automático, preservando a criação.
- Escuta Ativa: Produtos feitos com e para designers, com feedback.
- Comunidade e Colaboração: Crescimento pela crítica, partilha e diálogo.
- Inovação com Propósito: Uso estratégico da tecnologia.

PEST⁺

Ambiente macroeconómico
Aspetos socioculturais
Económicos
Político-legais
Tecnológicos
Demográficos
Etc.

Político-Legal: Proteção intelectual e regulamentação de software são essenciais; apoio à inovação é benéfico.

Económico: Mercado global de nicho em crescimento; pressão de preços favorece modelos de assinatura.

Social: Valorização da criatividade online e o crescimento de comunidades impulsionam a expansão do setor..

Tecnológico: A competitividade exige a constante integração de ferramentas avançadas, colaboração e investimento em inovação.

Indústria

Qual é a indústria relevante?
Modelo das 5 Forças
Papel dos fornecedores e dos clientes
Determinantes

- Editores de fonts (Glyphs)
- Ferramentas de design tipográfico (Illustrator)
- Serviços e produtos digitais criativos.

Fornecedores: Papel BAIXO. Fornecem tecnologia base; baixa dependência devido a alternativas.

Clientes: Papel ALTO. Influenciam funcionalidades via feedback. Valorizam ferramentas criativas e intuitivas. Procuram melhorias contínuas.

Determinantes: Inovação tecnológica, tendências, comunidade, integração com software, facilidade de uso.

Concorrentes

3 a 6 dos principais concorrentes
Concorrente "referência"?
Checklist para a análise da concorrência
Matriz Comparativa

Ferramentas de Edição de Tipografia

Glyphs: Para designers profissionais; forte em curvas, variações e OpenType; interface intuitiva e grande comunidade.

Fontlab: Ferramenta robusta e técnica; ideal para projetos complexos e produção industrial; rica em funcionalidades para utilizadores avançados.

RoboFont: Editor minimalista, extensível via Python; focado em personalização do fluxo de trabalho; forte no ecossistema UFO.

Adobe: Concorrente indireto forte (Illustrator, Photoshop, Adobe Fonts); domina o ecossistema de design.

Concorrentes Referenciais

Experiência do Utilizador: Figma.
Comunidade: Adobe.
Desempenho: Fontlab e Glyphs.

Forças e Fraquezas

Da ideia de negócio
3 a 6 tópicos ordenados por relevância
Estratégias para aproveitar os pontos fortes e mitigar os pontos fracos

Pontos Fortes: Fusão harmoniosa de elementos educacionais e criativos, promovendo o desenvolvimento contínuo de competências.

Foco na comunidade e na aprendizagem colaborativa, criando sentido de pertença e motivação.

Acessibilidade e simplicidade para iniciantes, com flexibilidade e personalização para profissionais.

Pontos Fracos: Resistência à adoção por profissionais de ferramentas tradicionais.

Lacunas funcionais iniciais face a concorrentes consolidados.

Necessidade de tempo para consolidar a comunidade e o reconhecimento de mercado

Oportunidades e Ameaças

3 a 6 tópicos ordenados por relevância
Estratégias para aproveitar as oportunidades e mitigar as ameaças

Oportunidades: Procura por Ferramentas Intuitivas -> Atrai principiantes e criadores independentes com a simplicidade.

Educação Criativa Online -> Posiciona a plataforma como ideal para ensino e prática da tipografia.

Comunidades Criativas Digitais -> Fortalece a retenção e o envolvimento através da dimensão social.

Ameaças: Concorrência Estabelecida -> Exige diferenciação clara.

Saturação de Mercado -> Necessita de marketing segmentado e proposta de valor clara.

Resistência à Mudança -> Período beta e integração em fluxos de trabalho existentes.