### Print & Play | WIFI Y DATOS!

#### Preparación

Asegúrese de tener acceso a una impresora de alta calidad y papel con el grosor adecuado para la impresión de tarjetas. Recomendamos el uso de papel tamaño A4, cartulina o papel fotográfico con un peso de 80 g/m² o más.

#### Impresión de las tarjetas

Imprima las tarjetas en papel A4 y asegúrese de seleccionar la opción de impresión a tamaño real o sin escalado. Esto garantizará que las tarjetas se impriman en las dimensiones correctas. Si su impresora cuenta con la opción de impresión a doble cara, puede seleccionarla para imprimir tanto el frente como el reverso de las tarjetas en una hoja. Si no utiliza esta opción, deberá imprimir por separado el frente y el reverso de las tarjetas.

#### Recorte de las tarjetas

Una vez que sus tarjetas impresas estén secas, utilice un regla y un cortador o guillotina para recortar las tarjetas. Asegúrese de seguir las líneas de corte en el archivo PDF y corte lo más preciso posible para crear tarjetas de tamaño uniforme. Si prefiere que sus tarjetas tengan esquinas redondeadas, puede utilizar un cortador de esquinas para darles un acabado profesional.

#### Inserción de las tarjetas (opcional)

Después de recortar sus tarjetas, puede colocarlas en fundas transparentes de tamaño estándar para cartas. Si ha impreso ambos lados de la tarjeta, coloque una tarjeta en cada funda. Si ha impreso el frente y el reverso de sus tarjetas por separado, deberá emparejar el frente de cada tarjeta con la correspondiente parte posterior antes de colocarlas en la funda.

#### Tablero de juego

El tablero de juego consta de dos partes separadas, una en cada página de papel A4. Deberá utilizar cinta adhesiva para unir las dos partes y evitar que se deslicen. Esto facilita doblar el tablero por la mitad al guardarlo.

#### Instrucciones del juego

Puede imprimir las instrucciones en una hoja de papel A4 para usarlas como referencia durante el juego, si lo desea. Sin embargo, recomendamos leerlas en formato digital para proteger el medio ambiente.

#### **Versiones**

Las adaptaciones para Personas Mayores (Senior) y para Personas Jóvenes Adultas (Young Adults) están completas. La adaptación para Personas Adultas en General (General Adults) son cartas extras para añadir al mazo de Personas Jóvenes Adultas (Young Adults).

#### **ÍNDICE**

 Instrucciones
 3

 Cartas Senior
 7- 22

 Cartas General Adults
 23 -24

 Cartas Young Adults
 25 -40

 Tablero
 41









### ¡Wifi y Datos!

#### Instrucciones

'Wifi y Datos' es una adaptación del popular juego de mesa Serpientes y Escaleras. Recorre el tablero de principio a fin, esquiva las serpientes (cables), y toma atajos subiendo filas (dependiendo de la cobertura Wifi).

¿Quién es el/la mejor resolviendo las tareas de conocimiento de datos que encontrará en su camino hacia la meta? Todo depende de sus conocimientos en torno a los datos... ¡y de un poco de suerte con los dados!

#### ¡Juega para convertirte en el rey/reina de los datos!

#### Número de jugadores/as

2-4

#### **Material**

- Tablero Wifi and Data!
- 1 dado
- 4 figuras de diferentes colores
- 60 tarjetas de conocimiento, acción y situación
- Hojas de papel y un lápiz/bolígrafo para dibujar

#### Cartas de conocimiento, acción y situación

Las cartas tienen una pregunta y una posible respuesta correcta en el anverso, así como un ícono en el reverso. Los iconos indican lo siguiente:



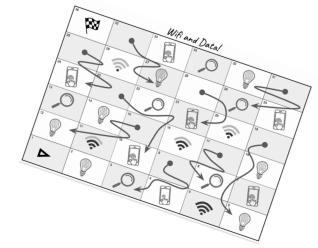
Una bombilla indica que es una carta de conocimiento.



Un móvil indica una acción que el/la jugador/a tiene que hacer.



Una lupa indica una situación que el/la jugador/a debe afrontar.





#### Preparación

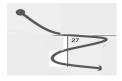
Las cartas se encuentran boca abajo en 3 montones al lado del tablero, 1 por categoría de carta. Cada persona elige una figura para moverse por el tablero.

#### Cómo se juega

Sugerencia: Empieza el/la jugador/a que posee el dispositivo móvil más antiguo.

Los/as jugadores/as empiezan lanzando los dados y moviendo su figura el número de casillas que les ha salido en el dado. Comienzan en la casilla 1 e irán siguiendo los números del tablero.

Si la persona cae en una posición que muestra un icono, coge una carta del mazo que corresponda al icono (una bombilla, un dispositivo móvil o una lupa) y la persona situada a su izquierda debe leer la pregunta, o tarea, en voz alta. Si la respuesta es correcta, la persona conserva la nueva posición, de lo contrario devuelve su figura a su posición anterior.



Cuando un/a jugador/a aterriza en una casilla que se encuentra en la parte superior de un cable, se desliza hacia abajo y tiene que escoger un tipo de carta. Si responde correctamente, regresa a la casilla en la parte superior del cable. Si su respuesta no es correcta, se queda en la parte de abajo del cable.



Cuando las personas que juegan caen en un símbolo de Wi-Fi, su figura sube verticalmente una, dos, tres o cuatro filas según la cobertura de Wi-Fi (en el ejemplo de la izquierda sería 3 filas). Si responden correctamente a la pregunta en la nueva posición, permanecen allí; de lo contrario, regresa al símbolo de Wifi.

Si las personas que juegan obtienen una tarea de dibujo, tienen 1 minuto como máximo para hacer el dibujo. Si el resto entienden el dibujo, entonces la respuesta es correcta.

#### Variaciones

- Cuando las personas que juegan aterrizan en la parte superior de un cable, se deslizan hacia abajo y permanecen allí hasta su próximo turno sin responder ninguna pregunta.
- Las personas que juegan no tienen que responder una pregunta sobre la casilla que alcanzan subiendo las filas.



#### Ganador del juego

La primera persona cuya figura llegue a la línea de meta (casilla 36) gana el juego. Para ganar se debe sacar el número exacto en el dado. Si se saca un número más alto que el necesario para caer exactamente en 36, la figura se mueve hacia atrás y tendrá que esperar hasta su próximo turno.



Wifi and Data! está baio la licencia CC BY 2.0.

Todas las imágenes except \* son de https://pixabay.com/





dalicitizens.eu
um.es/dliteracy
@DaLi\_Citizens



Co-funded by the European Union

#### Dali Data Literacy for Citizenship Project Number: 2020-1-NO01-KA204-076492

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

#### **ADAPTACIONES**

#### **Personas mayores**

La adaptación para adultos mayores incluye:

- Tarjetas más grandes (6,3x8,9cm)
- Se necesita una sola respuesta correcta (cuando hay más de una opción)
- Algo de tiempo extra para las respuestas correctas (mínimo 90 segundos)

#### Adultos en general

La adaptación para adultos en general incluye

Algunas preguntas nuevas

#### **Trabajadores**

Te ayuda a comprender y a tomar decisiones bien fundadas haciéndote reflexionar sobre los aspectos digitales de tu vida profesional y laboral en general. Debido a su carácter educativo, sugerimos que se juegue en las horas de trabajo, ya que desarrolla competencias para comprender y comprometerse a través de los datos en la vida profesional, incluye procesos de creación de equipos y permite divertirse, lo que de nuevo te ayuda a ti y a tu equipo en vuestra vida profesional.

empresas tecnológicas, los 1. ¿Para qué pueden utilizar socios comerciales y los menos 2 formas de uso. gobiernos? Nombra al nuestros datos las

3. Vigilancia pública/vigilancia dirigida 2. Microtargeting / publicidad 1.Perfilado para la publicidad

> 2. ¿Qué datos te piden ejemplo, una cuenta Nombra al menos 2 en una red social? cuando abres, por tipos.

1. Nombre

2. Dirección de correo

electrónico

4. Mejorar los servicios.

masiva

6. Contraseña

personal en los resultados 5. Sexo 4. Fecha de nacimiento 3. Dirección postal impacta mi información proporcionados por un motor de búsqueda algoritmos, ¿cómo 6. En términos de cuando lo estoy

que vivo y de la región en la en función de mis búsquedas anteriores Muestra los resultados

análisis/estadísticas

3.cookies de rendimiento/

2.funcional necesario necesario/técnicamente 1.absolutamente

utilizando?

cookies conoces?

5. ¿Qué tipos de

Nombra al menos 2

tipos.

5.redes sociales

anuncios/anuncios marketing/publicidad/ 4.cookies con fines de

> publicación en una red uno le da "like" a una ¿qué ocurre cuando protección de datos 3. En cuanto a la social?

gusta" que pongo. Me siguen por los "me

.com? 7. ¿Qué significa

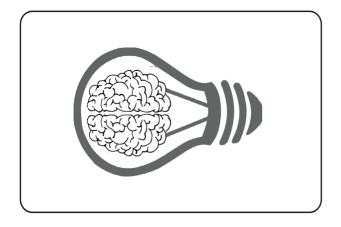
Comercio

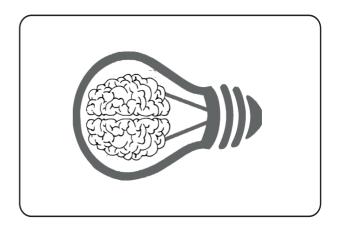
amigos/as en las fotos ¿es recomendable que protección de datos, etiquetes a tus 4.En cuanto a la que subes?

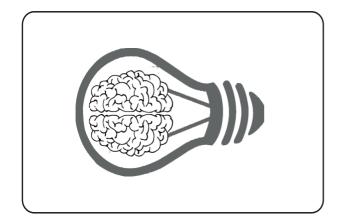
amigos. ti, sino también a tus red a rastrear no sólo a No, porque ayudas a la

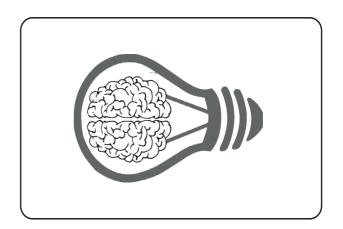
8. ¿Qué dominios de nivel superior conoces? Nombra al menos 3.

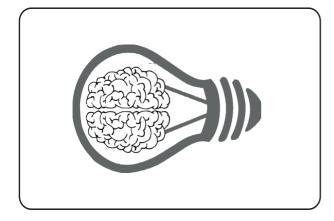
org, .int, o los dominios como .edu, .gov, .net, . nacionales como Hay muchos .de, .fr, .fi, ...

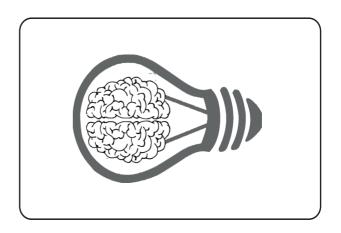


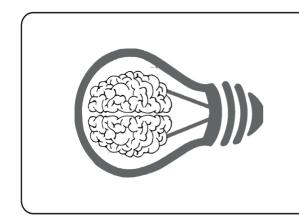


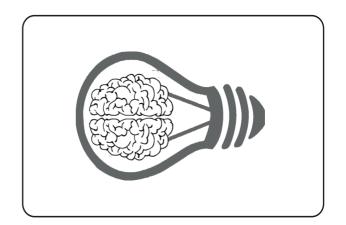












los pequeños bloques de datos creados por 9. ¿Cómo se llaman mientras un usuario navega por un sitio un servidor web web?

Cookies (galletas)

menos un aspecto. ético? Nombra al navegador web funciona un 10. ¿Cómo

- dirección IP. me rastrea ni guarda mi protección de datos, no 1. Presta atención a la
- publicitario mío. No crea un perfil
- rastreadores de 3. Bloquea anuncios y terceros

14. ¿Está autorizado a de retrato que hizo de publicar la fotografía una persona?

puede un ordenador

contraer un virus?

13. ¿De qué manera

Nombra al menos 2

tormas posibles.

persona lo consiente Sí, si y sólo si dicha

Navegación por Internet
 Memoria USB

1. Correo electrónico

- 11. ¿Cómo funciona una materia de protección de datos? Nombra al mensajería ética en menos un aspecto. plataforma de
- información financiera, información de teléfono, direcciones de correo de ubicación, contactos, números con mi historial de compras, información de ubicación (junto 1. No recopila datos de uso ni
- Ofrece cifrado de extremo a
- 3 . No está dirigido a grandes extremo de última generación empresas tecnológicas vinculadas
- 5. No tiene fines de lucro Es de código abierto

cuando alguien publica una foto tuya que no te 15. ¿Qué puedes hacer consentimiento? gusta y sin tu

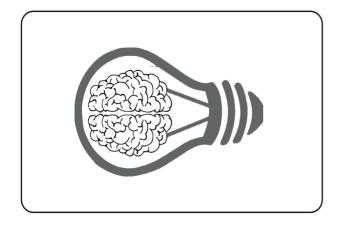
y pedirle que la borre. persona que subió tu foto es resolver esto con la La única opción que tienes

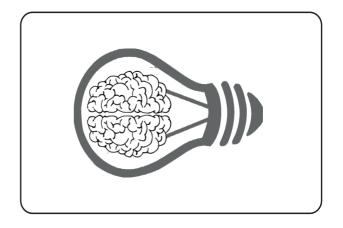
> "app"? 12. ¿Qué significa

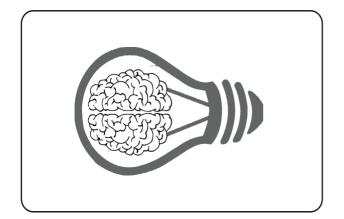
Aplicación

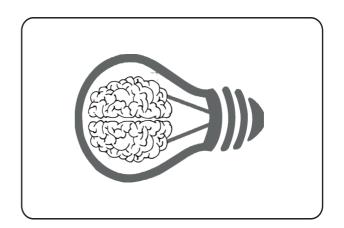
producto"? producto, tú eres el no pagas por un 16. ¿Qué significa "si

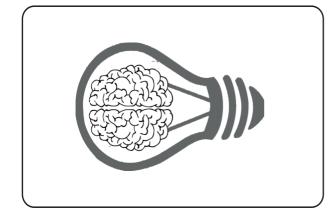
generados en los empresas servicios gratuitos datos de los usuarios benefician de los Las grandes tecnológicas se

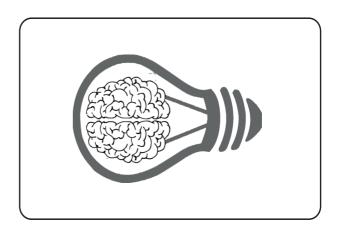


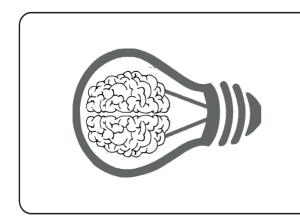


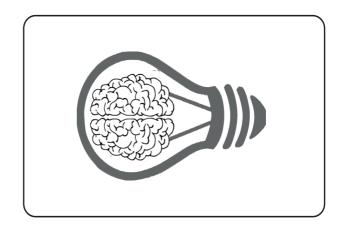












# 17. ¿Cómo ganan dinero los influencers?

Los/as influencers ganan dinero gracias a contratos con empresas de marketing. Las empresas solo están interesadas en un contrato de este tipo si tienes un mínimo de seguidores.

Data Literacy for Citizenship.

18. ¿Qué significa DALI??

DALI??

Es el nombre del proyecto Erasmus en el que se desarrolló este juego. Son las siglas de

2. Comprueba la configuración de tu altímetro. ¿Son los ajustes adecuados o das más permisos de los realmente necesarios? Comparte tus conclusiones con los demás jugadores/as.

¿Realmente quieres dar permiso a tu ubicación aunque no uses la aplicación?

¿Realmente necesitas dar permiso en la cámara, el

micrófono, los contactos?

Comparte tus

realmente necesarios?

mas permisos de los

conclusiones con los/as demás jugadores/as.

ajustes adecuados o das

mensajería. ¿Son los

aplicación de

configuración de tu

1. Comprueba la

19. Si una aplicación es gratuita, ¿cuál es el negocio para el desarrollador de la misma?

El negocio son mis datos.

3. Comprueba el tiempo de pantalla de tu dispositivo móvil. ¿Cuáles son las aplicaciones que has utilizado recientemente? Comparte tus conclusiones con los/ as demás jugadores/ as.

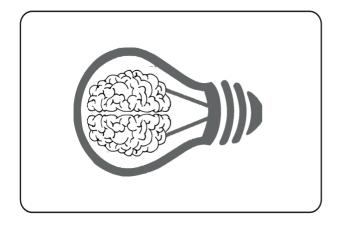
No hay una respuesta correcta

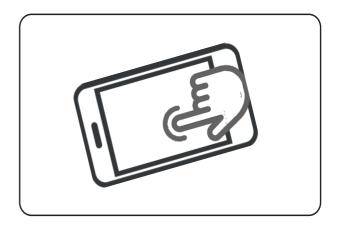
20. Si una aplicación de música rastrea tu música más descargada, ¿qué hace con estos datos? Nombra al menos un aspecto.

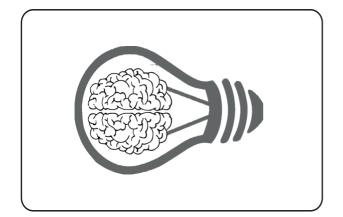
Los utiliza para ofrecerme sugerencias según mis gustos. Y las utiliza para seguir desarrollando la aplicación.

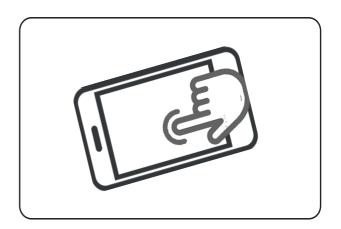
4. Comprueba los ajustes de localización de tu teléfono para 2 aplicaciones diferentes. ¿Son los ajustes adecuados o das más permisos de los realmente necesarios? Comparte tus conclusiones con los/as demás jugadores/as.

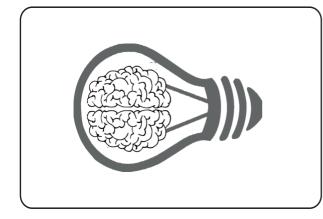
No hay una respuesta correcta



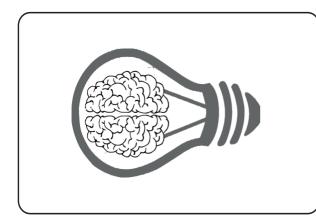


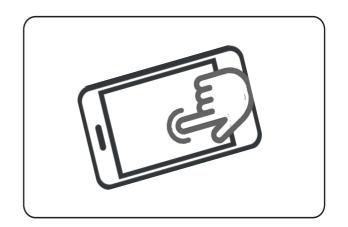












aplicaciones diferentes. conclusiones con los/ adecuados o das más ajustes de localización 5. Comprueba los as demás jugadores/as Comparte tus realmente necesarios? permisos de los ¿Son los ajustes de tu teléfono para 2

correcta No hay una respuesta

> sociales, toma otra demás jugadores/as. es la fecha de tu último 6. Mira tus redes, ¿cuál tarjeta de acción. canales de las redes Si no eres activo en los conclusiones con los post? Comparte tus

No hay una respuesta

correcta

en un motor de búsquedas anteriores que recibes con piensa: ¿Puedes participantes los/as demás tus conclusiones con búsqueda? Comparte relacionar los anuncios 10. Mira tus redes y

as demás jugadores/as tus hallazgos con los/ recordarlo. Comparte teléfono para

echar un vistazo a tu redes? Quizá quieras recientemente en tus publicidad has visto 9. Piensa: ¿Qué

correcta No hay una respuesta

No hay una respuesta

ejemplo, un comentario, alguien con tu última interacción de qué fecha se produjo la sociales, toma otra canales de las redes Si no eres activo en los aprobación...) Comparte contenido? (por tarjeta de acción. los demás participantes tus conclusiones con un "me gusta", una 7. Mira tus redes, ¿en

correcta No hay una respuesta

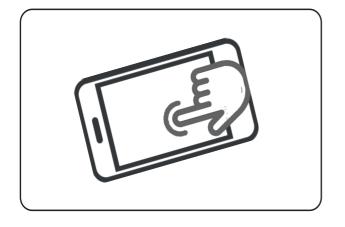
gente? Comparte tus 11. Mira las últimas conclusiones con etiquetar a mucha subido. ¿Sueles jugadores/as. fotos que has los/as demás

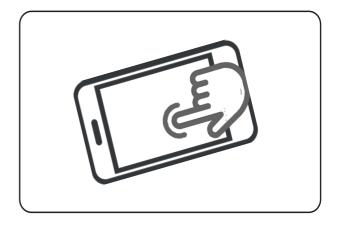
correcta No hay una respuesta

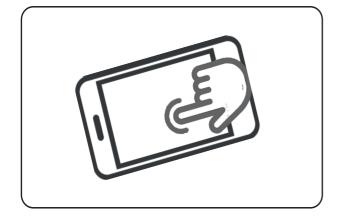
> aplicación de mapas. configuración de tu 8. Comprueba la as demás jugadores/as conclusiones con los/ Comparte tus realmente necesarios? permisos de los adecuados o das más ¿Son los ajustes

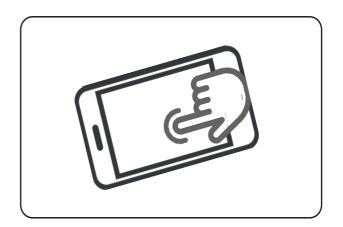
aplicación? aunque no uses la permiso a tu ubicación ¿Realmente quieres dar

otra tarjeta de acción Si no eres activo/a en redes sociales, toma ¿Sigues a personas los canales de las 12. Piensa en tus redes sociales: influyentes?



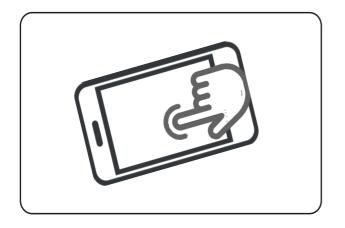


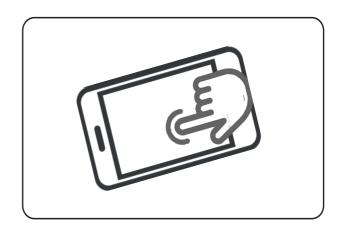












13. Mira el último comentario que has dejado a un amigo, ¿a qué hora lo has enviado? Comparte tus conclusiones con los/as demás jugadores/as.

No hay una respuesta correcta

14. Los datos no son obligatoriamente electrónicos: Dibuja un gráfico que muestre cómo pasaste las horas del día de ayer (por ejemplo, el tiempo empleado por actividades durante el día). Tienes 1 minuto para esta tarea.

No hay una respuesta correcta

18. Mira la configuración de tu aplicación de calculadora: ¿Está seleccionada la opción de que el control por voz pueda aprender del modo en que la usas?

configuración de tu aplicación de juegos

17. Mira la

opción de mostrar

anuncios

favorita: ¿Está seleccionada la

personalizados?

No hay una respuesta correcta

Esta opción es

fundamental en términos de protección de datos.

¿Realmente quiere dar permiso para recibir anuncios personalizados?

15. Los datos no son obligatoriamente electrónicos: Dibuja un gráfico que muestre cómo has pasado los últimos tres días.
Tienes 1 minuto para esta tarea.

No hay una respuesta correcta

19.Mira la configuración de tu aplicación de calendario: ¿Está seleccionada la opción de que el control por voz pueda aprender del modo en que lo usas?

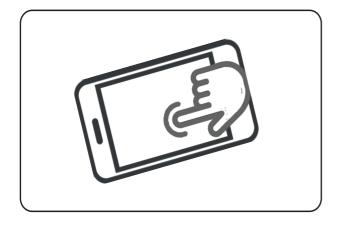
No hay una respuesta correcta

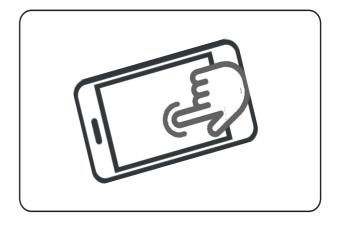
16.Mira tu dispositivo móvil: ¿Cuántas fotos has recibido en tu aplicación de mensajería favorita en los últimos tres días? Comparte tus conclusiones con los/as demás jugadores/as.

No hay una respuesta correcta

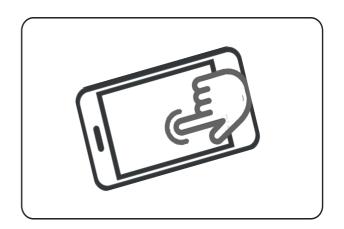
20. Mira la configuración de tu aplicación de cámara: ¿Está seleccionada la opción de que el control por voz pueda aprender de tu forma de usarla?

No hay una respuesta correcta

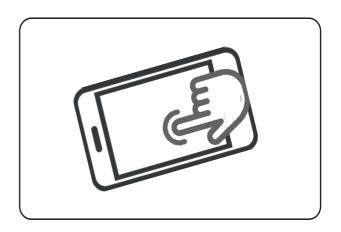


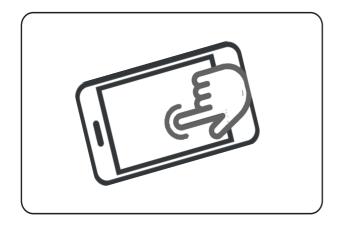


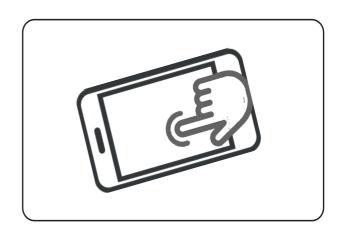












contenido en tu blog, ¿qué licencia puedes 1. Si subes tu propio pregunta aunque no responder a esta utilizar? Puedes tengas un blog.

atribución para ti pero abiertas, estás haciendo el crear y compartir contenidos que prefieras a la hora de Pero si eliges licencias tu contenido. permitiendo que otros usen bien, manteniendo la

Eres libre de elegir la licencia

evitar participar en ¿qué puedes hacer para 5. Si compartes noticias noticias falsas? de un sitio de noticias,

Manten una mentalidad crítica prejuicios como mínimo. consciente de tus propios visuales del post) y que seas y origen de los elementos publicó, fecha del post original usuario/a original que lo las fuentes (cuenta del/de la Será mejor que compruebes

> 2. Si puedes elegir entre linternas similares, ¿qué decidir cuál descargar? factores debe tener en dos aplicaciones de cuenta a la hora de

atractiva será de los datos. Tú eliges ;) respete más la privacidad probablemente la que La aplicación menos

recomendado de pasos aplicación que registra ¿comprobarías si has hecho el número 6. Si utilizas una en un día? tus pasos,

pero son críticas en problemas de salud), salud pueden ser muy Las aplicaciones de Es tu elección ;) terminos de privacidad beneficiosas (para sus

> existente en una gran privacidad- que términos de recomendable -en necesita registro, ¿es una aplicación, y 3. Si vas a descargar red social? utilices tu cuenta

aplicación. tus datos en la nueva también podrá rastrear No, porque la gran red

7. ¿Cómo se genera un "feed" en las redes sociales?

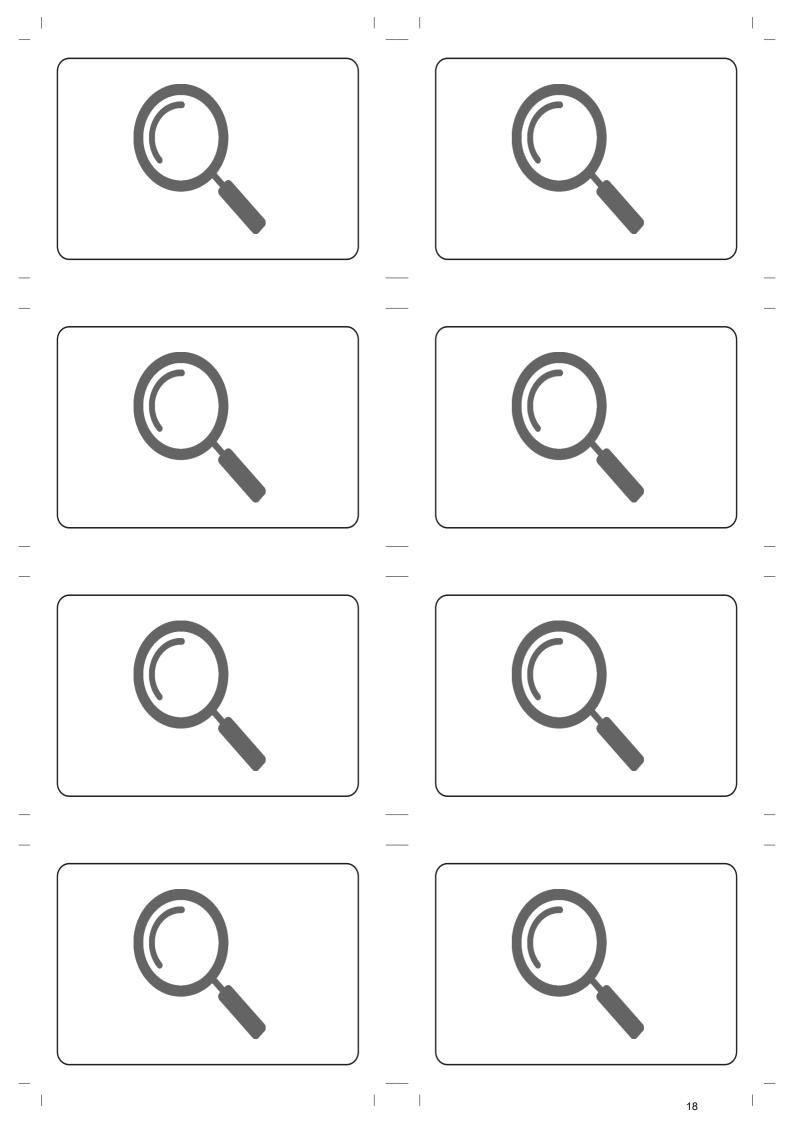
primer lugar las que se me ofrecerán en anuncios, datos nuestras interacciones publicaciones de los/as personales, etc., por lo Se genera a través de más interactúo. usuarios/as con los que

> términos de privacidad pedirte que rastrear tus 4. Si te descargas una ¿qué deberías hacer? datos para ofrecerte personalizada. En publicidad, puede aplicación con publicidad

anuncios personalizados y sus datos. ser consciente de que cede interesado en recibir Sólo debe aceptar si está

leyendo libros la semana ¿Cuántas horas pasaste pasada? Comparte tus demás personas que conclusiones con las electrónicos. Piensa: 8. Los datos no son obligatoriamente Juegan.

con las demás personas que durante los fines de semana? sueles escuchar música Piensa: ¿Cuántas horas obligatoriamente electrónicos. Comparte tus conclusiones Los datos no son



9. Si utilizas una aplicación para escuchar música y te recomienda bajar el volumen, ¿qué debes hacer?

Debes aprovechar tus datos y seguir las recomendaciones de la aplicación.

10. Si te etiquetan en una noticia que se ha compartido miles de veces, ¿qué debes hacer antes de volver a compartirla?

Debes comprobar si la noticia es cierta o si puede ser una noticia falsa.

14. Si haces una foto a un amigo, ¿quién es la persona que es propietaria?

obligatoriamente datos electrónicos. Si escribe

13. Los datos no son

una carta en un papel

¿está creando datos?

La persona que hace la foto es el/la propietario/a que en este caso eres tú

Sí, el texto son los datos

11. ¿Qué debes tener en cuenta antes de compartir un artículo periodístico en las redes sociales?

Deberías comprobar si la información de dicho artículo es cierta o no

15. Si haces una foto a un amigo/a, ¿puedes subirla a tus redes?

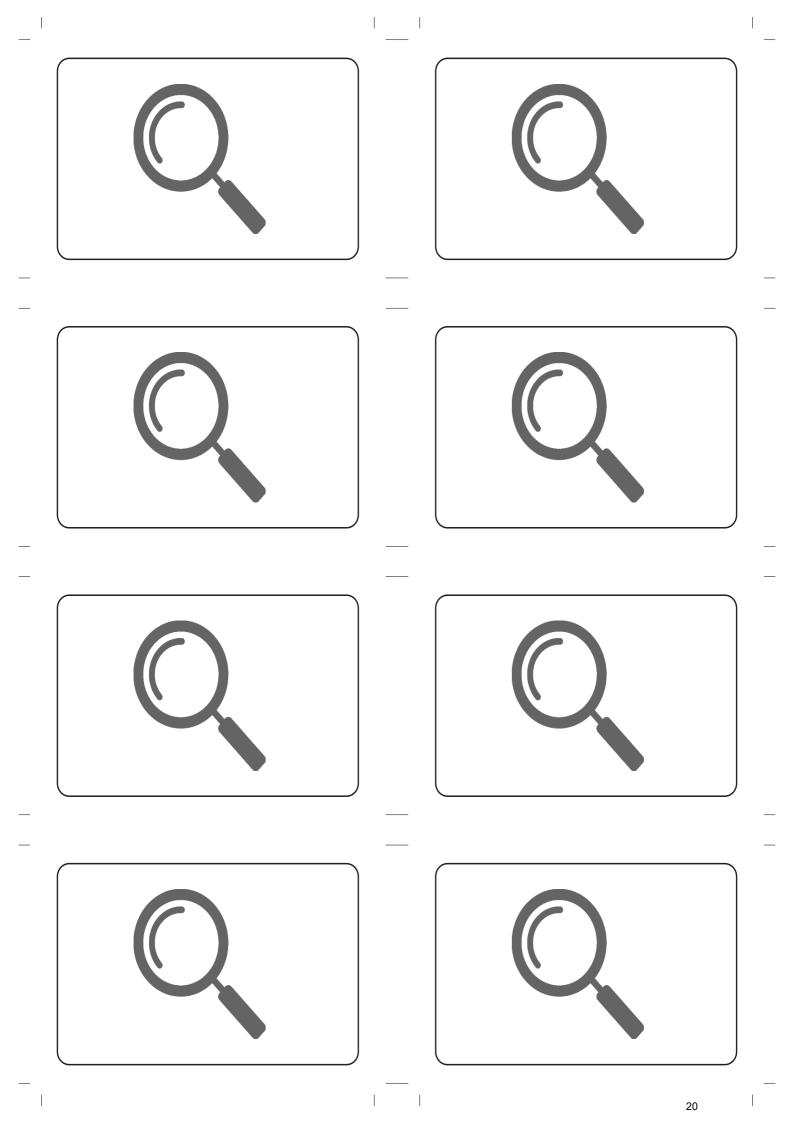
Si tomas la foto de alguien, aunque seas el /la propietario/a, no puedes subirla a las redes si la persona no ha dado su consentimiento.

12. Si un sitio le pide que acepte las cookies esenciales, ¿aceptaría?

Las cookies esenciales le permiten navegar por el sitio web y utilizar sus funciones, como el acceso a zonas seguras del sitio. Las cookies que permiten a las tiendas web mantener sus artículos en el carrito mientras compra en línea son un ejemplo de cookies necesarias.

16. Si quieres difundir que un contenido es una noticia falsa, ¿por qué no deberías poner un enlace a la misma?

Si difundes que algo es una noticia falsa, estarás promoviéndola aún más si publicas el enlace.



17. Si seleccionas la opción de que el control por voz pueda aprender del modo en que utilizas tu aplicación de mapas, ¿qué estás haciendo?

Das permiso para que la aplicación aprenda de tu uso.

18. Si seleccionas la opción de que el control por voz pueda aprender de la forma en que utilizas tu aplicación de reloj, ¿cuál es la consecuencia?

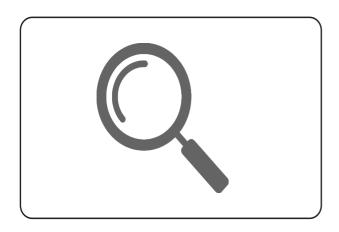
Das permiso para que la aplicación aprenda de tu uso.

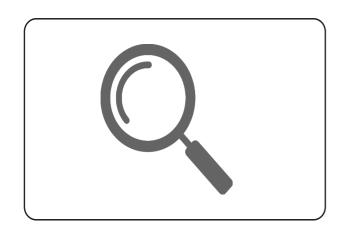
19. DLos datos no son obligatoriamente electrónicos. Piensa: ¿Cuántos cafés te has tomado hoy? Comparte tus conclusiones con las demás personas que juegan.

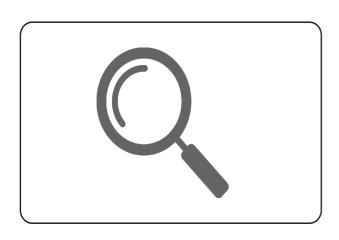
No hay una respuesta correcta

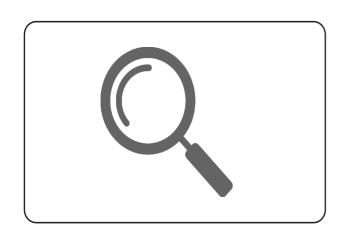
20.Los datos no son necesariamente datos electrónicos. Piensa: ¿Cuántas horas sueles escuchar música los fines de semana?
Comparte tus reflexiones con los demás jugadores."

No hay una respuesta correcta









21. Si una aplicación de redes sociales te pide que introduzcas tu edad antes de poder descargarla, ¿qué debes hacer?

Deberías añadir tu edad real

22. ¿Es aconsejable añadir tu dirección en las redes sociales?

No, no lo es

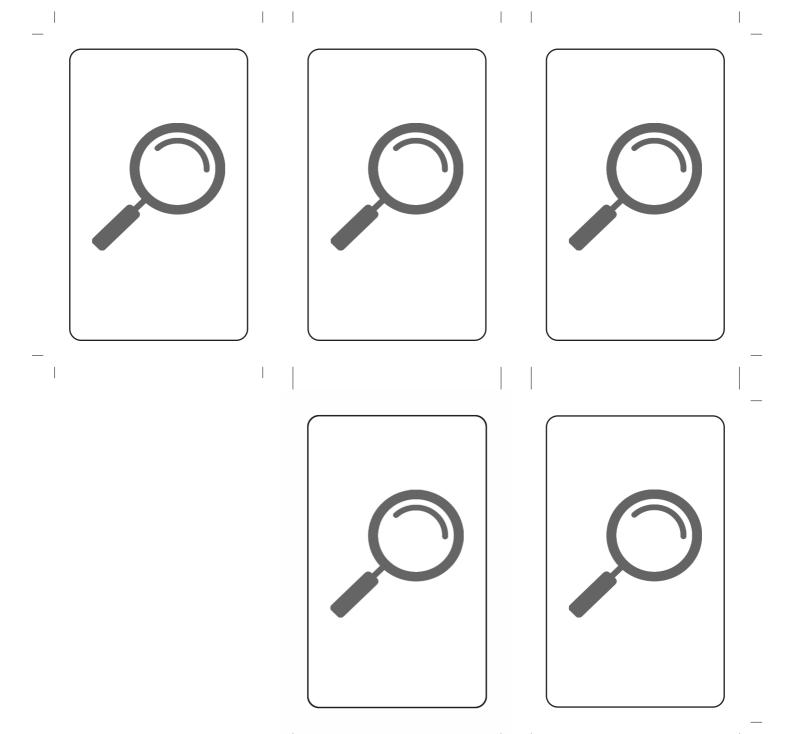
23. Si una red social se recomienda a partir de cierta edad, ¿qué debes hacer si estás por debajo de ella?

No debes utilizarlo si te encuentras por debajo

24.Si una aplicación permite utilizar filtros, ¿qué es lo más recomendable de las fotos que se hace a sí mismo/a?

No deberías compartir tantas fotos tuyas con los filtros, aunque te parezcan muy bonitas o muy divertidas 25. Si una aplicación permite utilizar filtros, ¿qué es lo más recomendable de las fotos que haces a tus amigos/as?

No deberías compartir tantas fotos de tus amigos/as con los filtros, aunque te lo permitan y a todos os parezcan muy gracioso o divertido



1. ¿Para qué pueden utilizar empresas tecnológicas, los socios comerciales y los menos 2 formas de uso. gobiernos? Nombra al nuestros datos las

4. Mejorar los servicios. 3. Vigilancia pública/vigilancia dirigida 2. Microtargeting / publicidad masıva 1.Perfilado para la publicidad

> ejemplo, una cuenta Nombra al menos 2 en una red social? cuando abres, por tipos.

6. Contraseña. 5.Sexo 4. Fecha de nacimiento 3.Dirección postal electrónico 2. Dirección de correo 1.Nombre

2. ¿Qué datos te piden

gusta" que pongo. Me siguen por los "me

proporcionados por un información personal a motor de búsqueda 6. ¿Cómo afecta mi cuando lo estoy los resultados utilizando?

cookies conoces? Nombra al menos 2

5. ¿Qué tipos de

que vivo dependiendo de mis y de la región en la búsquedas anteriores Muestra los resultados

análisis/estadísticas 3.cookies de rendimiento/

5.redes sociales anuncios/anuncios marketing/publicidad/ 4.cookies con fines de 2.funcional

necesario

necesario/técnicamente 1.absolutamente

> publicación en una red uno le da "like" a una protección de datos, ¿qué ocurre cuando social?

3. En cuanto a la

7. ¿Qué significa

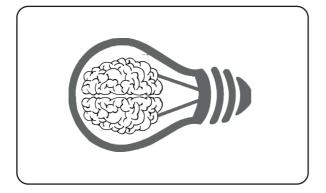
Comercio

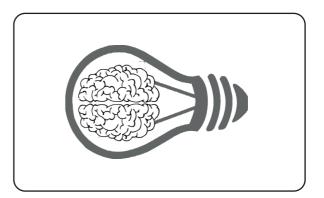
amigos/as en las fotos ¿es recomendable que protección de datos, etiquetes a tus 4.En cuanto a la que subes?

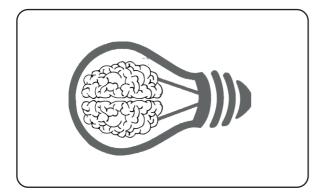
amigos. red a rastrear no sólo a ti, sino también a tus No, porque ayudas a la

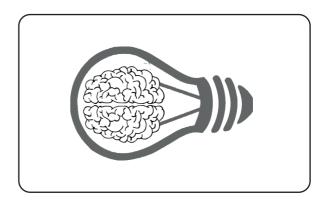
8. ¿Qué dominios de Nombra al menos 3. nivel superior conoces?

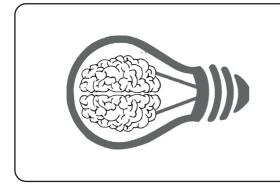
como .edu, .gov, .net, . nacionales como org, .int, o los dominios Hay muchos .de, .tr, .t1, ...

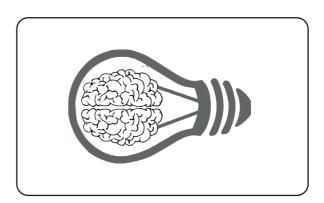


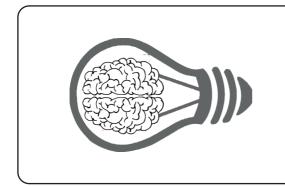


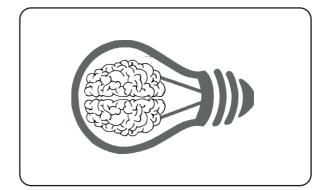












los pequeños bloques de datos creados por 9. ¿Cómo se llaman mientras un usuario navega por un sitio un servidor web

Cookies (galletas)

menos un aspecto. ético? Nombra al navegador web funciona un 10. ¿Cómo

- dirección IP. protección de datos, no me rastrea ni guarda mi 1. Presta atención a la
- 3. Bloquea anuncios y publicitario mío.

terceros.

rastreadores de No crea un perfil

de retrato que hizo de 14. ¿Está autorizado a publicar la fotografía una persona?

puede un ordenador

13. ¿De qué manera

Nombra al menos 2

tormas posibles.

contraer un virus?

persona lo consiente Sí, si y sólo si dicha

Correo electrónico
 Navegación por Internet
 Memoria USB

11. ¿Cómo funciona una materia de protección de datos? Nombra al mensajería ética en menos un aspecto. plataforma de

de teléfono, direcciones de correo de ubicación, contactos, números información financiera, información con mi historial de compras, información de ubicación (junto electrónico)

1. No recopila datos de uso ni

- extremo de última generación 2. Ofrece cifrado de extremo a
- 3 .No está dirigido a grandes
- empresas tecnológicas vinculadas 4. Es de código abierto
- 5. No tiene fines de lucro

cuando alguien publica una foto tuya que no te 15. ¿Qué puedes hacer consentimiento? gusta y sin tu

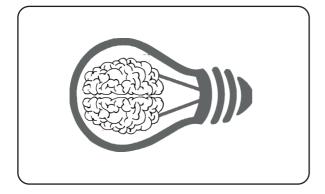
y pedirle que la borre. es resolver esto con la persona que subió tu foto La única opción que tienes

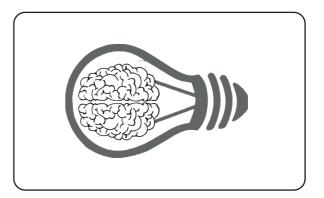
12. ¿Qué significa "app"?

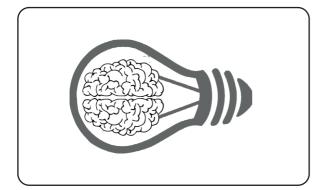
Aplicación

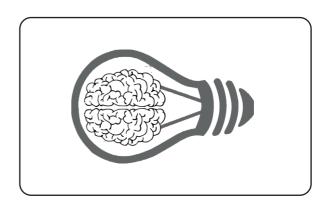
producto"? producto, tú eres el no pagas 16. ¿Qué significa "si por

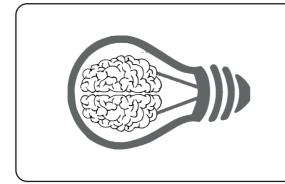
empresas servicios gratuitos. generados en los datos de los usuarios benefician de los tecnológicas se Las grandes

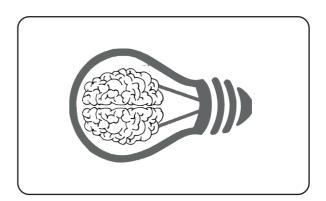


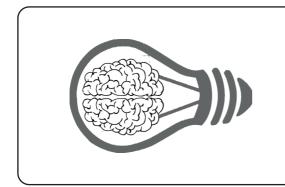


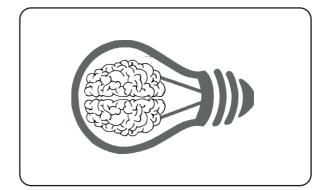












17. ¿Cómo ganan influencers? dinero los

empresas solo están dinero gracias a seguidores. contrato de este tipo si de marketing. Las contratos con empresas Los/as influencers ganan tienes un mínimo de interesadas en un

18. ¿Qué significa

que se desarrolló este proyecto Erasmus en el Data Literacy for Es el nombre del juego. Son las siglas de

aplicación es

19. Si una

Citizenship.

demás jugadores/as. adecuados o das más altimetro. ¿Son los ajustes configuración de tu conclusiones con los necesarios? Comparte tus permisos de los realmente 2. Comprueba la

ajustes adecuados o das

mensajería. ¿Son los

más permisos de los

realmente necesarios?

aplicación de configuración de tu 1. Comprueba la

aunque no uses la ¿Realmente quieres dar aplicación? permiso a tu ubicación

permiso en la cámara, el ¿Realmente necesitas dar

micrófono, los contactos?

demás jugadores/as. conclusiones con los/as Comparte tus

desarrollador de la el negocio para el gratuita, ¿cuál es misma?

El negocio son mis datos

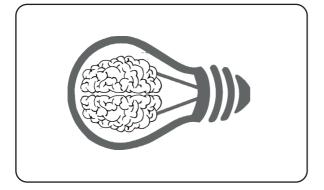
conclusiones con los aplicaciones que has tiempo de pantalla de as demás jugadores. tu dispositivo móvil. 3. Comprueba el ¿Cuáles son las recientemente? Comparte tus utilizado

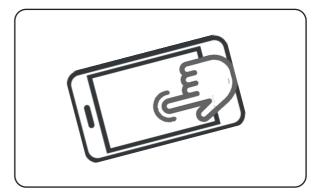
correcta No hay una respuesta

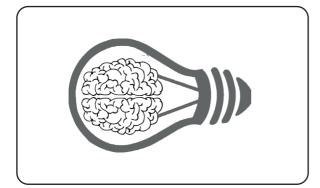
> de música rastrea tu 20. Si una aplicación menos un aspecto. descargada, ¿qué datos? Nombra al hace con estos música más

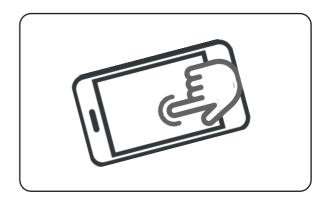
gustos. Y las utiliza para aplicación. seguir desarrollando la sugerencias según mis Los utiliza para ofrecerme

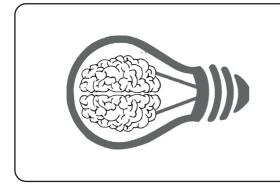
conclusiones con los/as aplicaciones diferentes. realmente necesarios? ajustes de localización adecuados o das más demás jugadores/as. de tu teléfono para 2 4. Comprueba los ¿Son los ajustes permisos de los Comparte tus

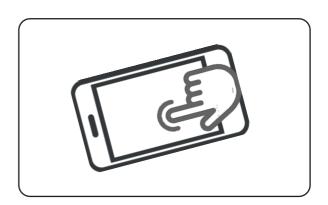


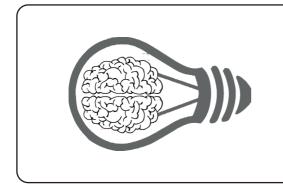


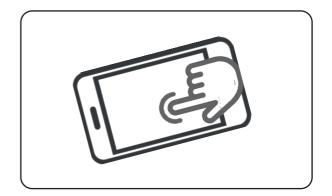












as demás jugadores/as. conclusiones con los/ permisos de los adecuados o das más ¿Son los ajustes aplicaciones diferentes. de tu teléfono para 2 ajustes de localización 5. Comprueba los Comparte tus realmente necesarios?

correcta No hay una respuesta

> sociales, toma otra canales de las redes Si no eres activo en los post? Comparte tus es la fecha de tu último 6. Mira tus redes, ¿cuá tarjeta de acción. demás jugadores/as. conclusiones con los

correcta No hay una respuesta

participantes tus conclusiones con en un motor de búsquedas anteriores que recibes con relacionar los anuncios piensa: ¿Puedes los/as demás búsqueda? Comparte 10. Mira tus redes y

as demás jugadores/as. tus hallazgos con los/ recordarlo. Comparte teléfono para

echar un vistazo a tu redes? Quizá quieras recientemente en tus publicidad has visto 9. Piensa: ¿Qué

correcta No hay una respuesta

No hay una respuesta

ejemplo, un comentario, alguien con tu 7. Mira tus redes, ¿en sociales, toma otra canales de las redes Si no eres activo en los aprobación...) Comparte un "me gusta", una contenido? (por última interacción de qué fecha se produjo la tarjeta de acción. los demás participantes. tus conclusiones con

correcta No hay una respuesta

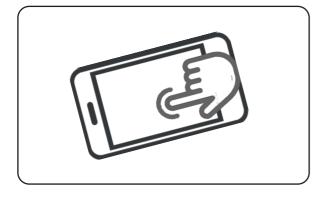
gente? Comparte tus 11. Mira las últimas conclusiones con etiquetar a mucha subido. ¿Sueles totos que has jugadores/as. los/as demás

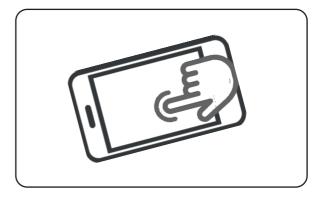
correcta No hay una respuesta

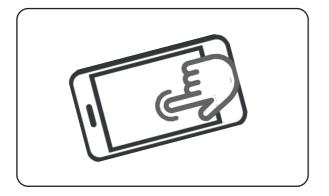
> aplicación de mapas. configuración de tu 8. Comprueba la as demás jugadores/as conclusiones con los/ realmente necesarios? permisos de los adecuados o das más Comparte tus ¿Son los ajustes

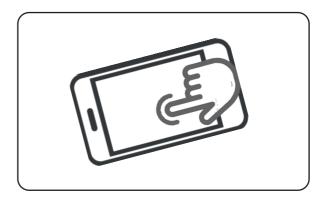
aplicación? aunque no uses la permiso a tu ubicación ¿Realmente quieres dar

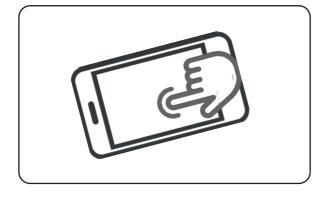
otra tarjeta de acción Si no eres activo/a er redes sociales, toma ¿Sigues a personas los canales de las 12. Piensa en tus redes sociales: influyentes?

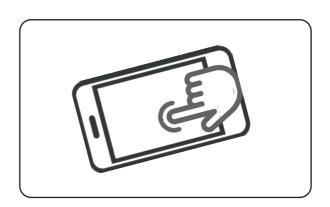


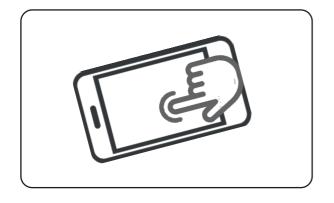


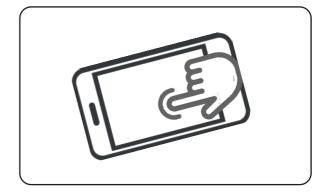












dejado a un amigo, ¿a tus conclusiones con enviado? Comparte comentario que has 13. Mira el último qué hora lo has jugadores/as. los/as demás

correcta No hay una respuesta

> día). Tienes 1 minuto empleado por ejemplo, el tiempo del día de ayer (por grafico que muestre electrónicos: Dibuja un para esta tarea. actividades durante el cómo pasaste las horas

14. Los datos no son

correcta No hay una respuesta obligatoriamente

aprender del modo en control por voz pueda configuración de tu calculadora: ¿Está opción de que el seleccionada la aplicación de que la usas? 18. Mira la

aplicación de juegos

opción de mostrar

seleccionada la favorita: ¿Está

personalizados?

anuncios

configuración de tu

17. Mira la

correcta No hay una respuesta anuncios personalizados?

permiso para recibir ¿Realmente quiere dar

Esta opción es

de protección de datos fundamental en términos

> esta tarea. grafico que muestre electrónicos: Dibuja un obligatoriamente Tienes 1 minuto para últimos tres días. cómo has pasado los 15. Los datos no son

correcta No hay una respuesta

aprender del modo en control por voz pueda configuración de tu calendario: ¿Está opción de que el seleccionada la aplicación de que lo usas? 19.Mira la

correcta No hay una respuesta

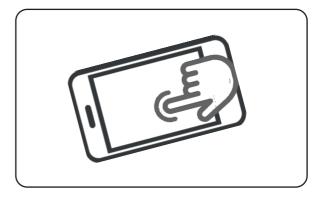
> días? Comparte tus en los últimos tres móvil: ¿Cuántas conclusiones con tu aplicación de fotos has recibido en los/as demás mensajería favorita 16.Mira tu dispositivo

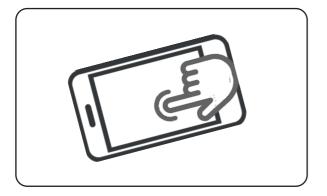
jugadores/as

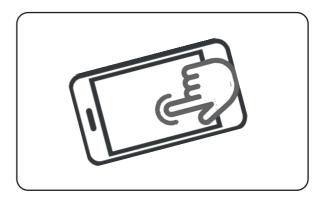
correcta No hay una respuesta

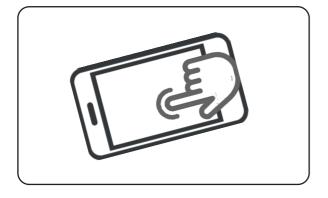
¿Está seleccionada la aplicación de cámara: control por voz pueda aprender de tu forma configuración de tu opción de que el de usarla? 20. Mira la



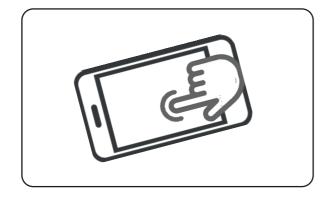


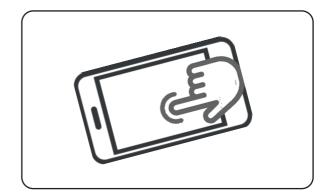












1. Si subes tu propio contenido en tu blog, ¿qué licencia puedes utilizar? Puedes responder a esta pregunta aunque no tengas un blog.

Eres libre de elegir la licencia que prefieras a la hora de crear y compartir contenidos. Pero si eliges licencias abiertas, estás haciendo el bien, manteniendo la atribución para ti pero permitiendo que otros usen tu contenido.

2. Si puedes elegir entre dos aplicaciones de linternas similares, ¿qué factores debe tener en cuenta a la hora de decidir cuál descargar?

La aplicación menos atractiva será probablemente la que respete más la privacidad de los datos. Tú eliges ;)

3. Si vas a descargar una aplicación, y necesita registro, ¿es recomendable -en términos de privacidad- que utilices tu cuenta existente en una gran red social?

No, porque la gran red también podrá rastrear tus datos en la nueva aplicación.

6. Si utilizas una aplicación que registra tus pasos, ¿comprobarías si has hecho el número recomendado de pasos en un día?

 Si compartes noticias de un sitio de noticias, ¿qué puedes hacer para evitar participar en

noticias falsas?

Las aplicaciones de salud pueden ser muy beneficiosas (para sus problemas de salud), pero son críticas en términos de privacidad. Es tu elección;)

y origen de los elementos visuales del post) y que seas

consciente de tus propios prejuicios como mínimo. Manten una mentalidad crítica usuario/a original que lo publicó, fecha del post original Serà mejor que compruebes las fuentes (cuenta del/de la

> 7. ¿Cómo se genera un "feed" en las redes sociales?

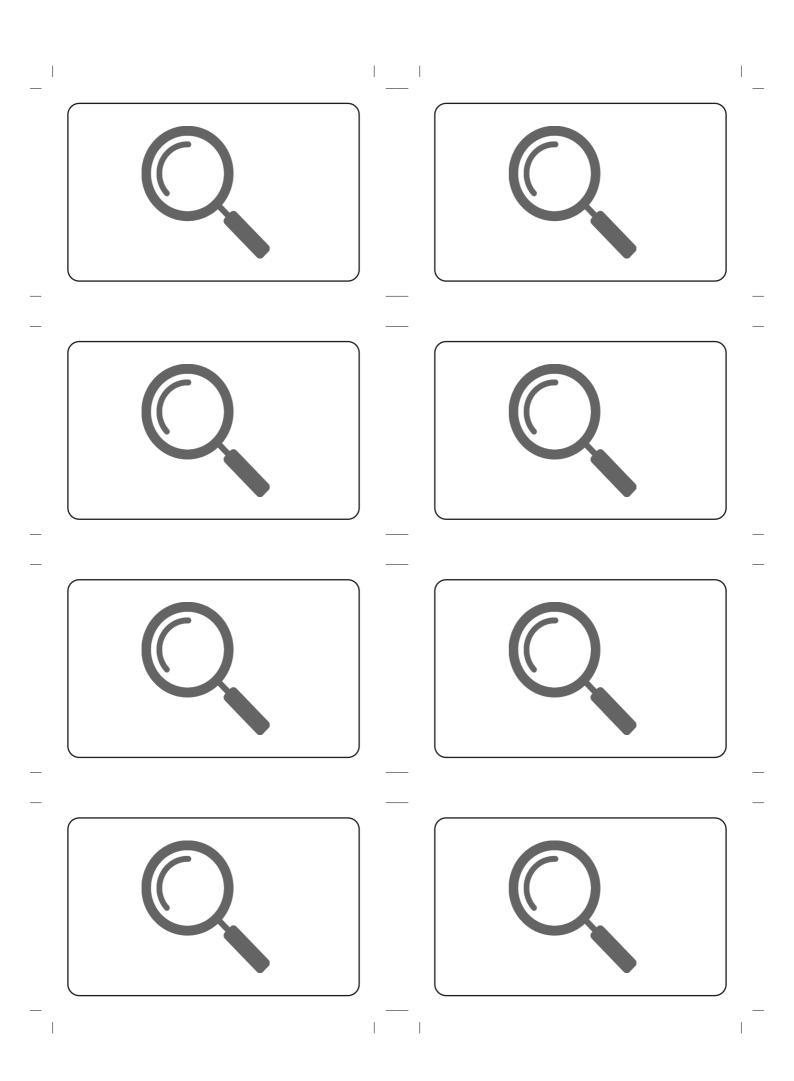
Se genera a través de nuestras interacciones, anuncios, datos personales, etc., por lo que se me ofrecerán en primer lugar las publicaciones de los/as usuarios/as con los que más interactúo.

r 4. Si te descargas una aplicación con publicidad, puede pedirte que rastrear tus datos para ofrecerte publicidad personalizada. En términos de privacidad, ¿qué deberías hacer?

Sólo debe aceptar si está interesado en recibir anuncios personalizados y ser consciente de que cede sus datos.

8. Los datos no son obligatoriamente electrónicos. Piensa: ¿Cuántas horas pasaste leyendo libros la semana pasada? Comparte tus conclusiones con las demás personas que juegan.

Los datos no son obligatoriamente electrónicos. Piensa: ¿Cuántas horas sueles escuchar música durante los fines de semana? Comparte tus conclusiones con las demás personas que juegan



volumen, ¿qué debes escuchar música y te recomienda bajar el aplicación para hacer?

9. Si utilizas una

aplicación. datos y seguir las recomendaciones de la Debes aprovechar tus

> compartirla? antes de volver a veces, ¿qué debes hacer compartido miles de noticia que se ha 10. Si te etiquetan en una

puede ser una noticia noticia es cierta o si

Debes comprobar si la

a un amigo, ¿quien es propietaria? la persona 14. Si haces una foto que es

electrónicos. Si escribe obligatoriamente datos

13. Los datos no son

una carta en un papel,

¿está creando datos?

que en este caso eres tú. foto es el/la propietario/a, La persona que hace la Sí, el texto son los datos.

sociales?

articulo es cierta o no información de dicho Deberías comprobar si la periodistico en las redes compartir un artículo en cuenta antes de

11. ¿Qué debes tener

15. Si haces una foto a un amigo/a, ¿puedes subirla a tus redes?

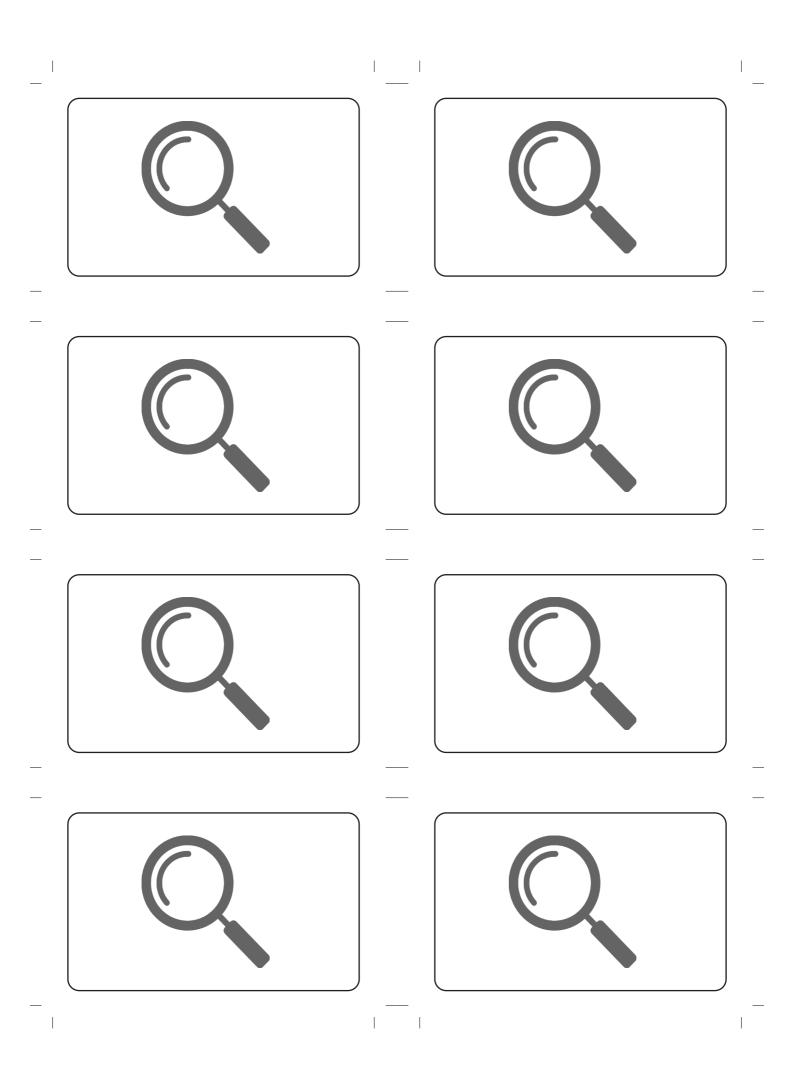
el /la propietario/a, no alguien, aunque seas puedes subirla a las Si tomas la foto de consentimiento. ha dado su redes si la persona no

> 12. Si un sitio le pide que esenciales, ¿aceptaría? acepte las cookies

cookies necesarias. línea son un ejemplo de el carrito mientras compra en web mantener sus artículos en que permiten a las tiendas seguras del sitio. Las cookies como el acceso a zonas web y utilizar sus funciones, permiten navegar por el sitio Las cookies esenciales le

qué no deberías que un contenido es misma? poner un enlace a la una noticia falsa, ¿por 16. Si quieres difundir

es una noticia falsa, enlace aun más si publicas el estarás promoviéndola Si difundes que algo



aprender del modo en ¿qué estás haciendo? control por voz pueda aplicación de mapas, 17. Si seleccionas la opción de que el que utilizas tu

aplicación aprenda de tu Das permiso para que la

> control por voz pueda aprender de la forma 18. Si seleccionas la aplicación de reloj, en que utilizas tu opción de que el consecuencia? ¿cuál es la

de tu uso. la aplicación aprenda Das permiso para que

> obligatoriamente juegan.

correcta No hay una respuesta

electrónicos. Piensa: tus conclusiones con tomado hoy? Comparte ¿Cuántos cafés te has las demás personas que 19. DLos datos no son

escuchar música los

fines de semana?

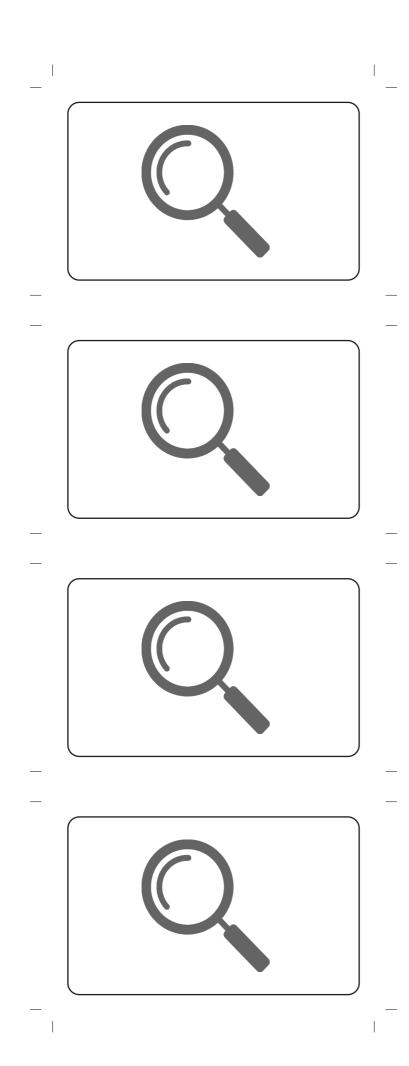
electrónicos. Piensa:

necesariamente datos 20.Los datos no son

¿Cuántas horas sueles

correcta No hay una respuesta demás jugadores."

reflexiones con los Comparte tus



# Wifi and

36	35	34
25	26	27
24	25	22
13	14	15
12	11	10
1	2	3

## d Data!

