

# Print & Play **PROTEARN YOUR DATA**

## **Vorbereitung**

Stellen Sie sicher, dass Sie Zugang zu einem hochwertigen Drucker und Papier mit einer passenden Stärke für den Kartendruck haben. Wir empfehlen die Verwendung von A4-Papier, Karton oder Fotopapier mit einem Gewicht von 80 g/m<sup>2</sup> oder mehr.

## **Drucken der Karten**

Drucken Sie die Karten auf A4-Papier und stellen Sie sicher, dass Sie die Option zum Drucken in tatsächlicher Größe oder ohne Skalierung auswählen. Dadurch wird sichergestellt, dass die Karten in den richtigen Abmessungen gedruckt werden. Wenn Ihr Drucker die Option zum beidseitigen Drucken hat, können Sie dies auswählen, um sowohl die Vorder- als auch die Rückseite der Karten auf einer Seite zu drucken. Wenn Sie diese Option nicht verwenden, müssen Sie die Vorder- und Rückseite der Karten separat drucken.

## **Zuschneiden der Karten**

Sobald Ihre gedruckten Karten trocken sind, verwenden Sie ein Lineal und einen Schneider oder eine Guillotine, um die Karten auszuschneiden. Stellen Sie sicher, dass Sie den Schnittrlinien im PDF-Datei folgen und so genau wie möglich schneiden, um Karten mit gleichmäßiger Größe zu erstellen. Wenn Sie es bevorzugen, dass Ihre Karten abgerundete Ecken haben, können Sie einen Eckenschneider verwenden, um ihnen ein professionelles Finish zu verleihen.

## **Einlegen der Karten (optional)**

Nachdem Sie Ihre Karten ausgeschnitten haben, können Sie sie in transparente Schutzhüllen standardmäßiger Größe für Spielkarten legen. Wenn Sie Ihre Karte beidseitig bedruckt haben, legen Sie eine Karte in jede einzelne Hülle. Wenn Sie die Vorder- und Rückseite Ihrer Karten separat gedruckt haben, müssen Sie die Vorderseite jeder Karte mit der entsprechenden Rückseite abstimmen, bevor Sie sie in die Hülle legen.

## **Spielbrett**

Das Spielbrett besteht aus zwei separaten Teilen, je auf einer Seite eines A4-Papiers. Sie müssen Klebeband verwenden, um die beiden Teile zusammenzufügen, um ein Verrutschen zu verhindern. Dies erleichtert das Falten des Bretts in der Mitte beim Verstauen.

## **Spielanleitung**

Sie können die Anweisungen auf einem Blatt A4-Papier drucken, um sie als Referenz beim Spielen des Spiels zu verwenden, wenn Sie möchten. Wir empfehlen jedoch, sie im digitalen Format zu lesen, um die Umwelt zu schützen.

## **Versionen**

Es gibt mehrere Versionen von DATABI. Wählen Sie die gewünschte Version aus und drucken Sie dann die als "Gemeinsam" bezeichneten Seiten aus. Diese enthalten Komponenten, die allen Versionen gemeinsam sind. Die verbleibenden Komponenten sind nach der Version benannt, zu der sie gehören.

## **INHALT**

Spielanleitung	33
Karten Erwachsene allgemein	9-16
Karten Senioren	17-75
Karten junge Erwachsene	76-103
Spielbrett	125
Lösungsblatt	129



Co-funded by  
the European Union

Dali Data Literacy for  
Citizenship Project Number:  
2020-1-NO01-KA204-076492



[dalicitizens.eu](https://dalicitizens.eu)

@DaLi\_Citizens








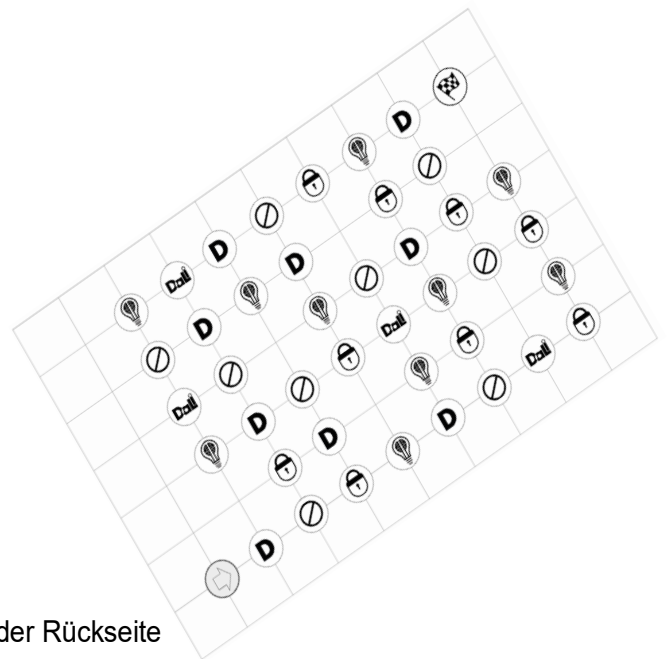
## ***Protearn your data! (Dt.: Schütze deine Daten!)***

### **Einführung**

Hast du jemals daran gedacht, dass wir die Daten sein könnten? Hast du schon einmal versucht zu verstehen, welche Daten du erzeugst und wo und wie du diese Daten erzeugst? Hast du jemals daran gedacht, dass du deine eigenen Daten über dich selbst sammeln könntest? Was wäre, wenn du diese Daten sammelst und versuchst, sie für dich sinnvoll zu nutzen? Du könntest eine Menge über dich und die Welt lernen, wenn du deine eigenen Daten sammelst. Aber sei dir bewusst: Du solltest auf deine Daten aufpassen und sie so gut wie möglich schützen. Spiele das Spiel, sammle Daten, sei ethisch und schütze und lerne so viele Daten wie möglich. Schütze deine Daten!

### **Bestandteile**

- 1 Spielbrett (A3)
-  72 Daten-Symbol-Karten mit Text auf der Rückseite.
-  24 Glühbirnen-Karten ohne Text auf der Rückseite
-  24 Schloss-Karten ohne Text auf der Rückseite
-  24 Verboten-Karten ohne Text auf der Rückseite
-  3 Diebkarten (mit dem DALI Logo)
- 1 Würfel
- 1 Spielfigur pro Spieler:in
- 1 Spielanleitung
- 1 Lösungsblatt: Entspricht Datenkarten mit Schloss / Glühbirne / Verbot Symbolen (zu verwenden am Ende des Spiels)



## **Ziel des Spiels:**

Mit dem Durchqueren des Spielbretts sammelt man Daten (Karten mit dem Buchstaben D), und das Ziel ist es, so viele Daten wie möglich zu sammeln, diese zu schützen und unethisches Datenmanagement zu vermeiden. Um das zu erreichen müssen die Spieler:innen ihre Datenkarten mit entsprechenden Schloss-, Glühbirne- oder Verbot Symbolkarten abdecken.

## **Spielaufbau**

- Legt das Spielbrett in die Tischmitte.
- Stellt eine Spielfigur pro Person auf.
- Mischt den Datenkarten-Stapel.
- Bildet drei Symbolkarten-Stapel, einen für jeden Kartentyp (Glühbirne / Schloss / Verbots-Symbol).

## **So wird gespielt**

- 2-4 Spieler:innen
- Alle Spieler:innen erhalten zum Spielstart 4 Datenkarten.
- Die Person in der Spielrunde, die die meisten Wassergläser am Tag austrinkt, beginnt.
- Die Spieler beginnen ihren Zug, indem sie würfeln, können aber nur ziehen, wenn sie eine Zahl zwischen 1 und 4 erhalten. Bei Zahl 5 oder 6 muss auf den nächsten neuen Zug gewartet werden.
- Die Runde beginnt auf dem Startfeld (mit einem Pfeil markiert). Die Person am Zug rückt in die von ihr gewählte Richtung vor, ohne Felder oder Leerstellen überspringen zu können.
- Wer auf einem Symbol auf dem Spielbrett landet, zieht eine Karte vom entsprechenden Stapel. Wenn es eine Datenkarte ist, wird sie neben die anderen Datenkarten gelegt. Wenn es keine Datenkarte ist, bleibt sie auf der Hand.
- Zu jedem Zeitpunkt während des Spiels können die Spieler:innen – je nach Beschreibung der Datenkarte – eine ihrer Datenkarten mit einer Glühbirnen-, Schloss- oder einer Verbot-Karte verdecken. Um diese Karten zu verstehen und beurteilen zu können, welche Art von Datenkarte sie abdecken sollten, lest ihr bitte den Abschnitt „Wie sind Datenkarten zu verstehen?“.
- Spieler können jederzeit wählen, ob sie eine ihrer Datenkarten mit einer Glühbirne, Schloss oder Verbot-Karte abdecken wollen, je nach der Beschreibung der Datenkarte. Um diese Karten und die Art der Datenkarte, die sie abdecken sollen, zu verstehen, lest bitte den Abschnitt "Wie verstehe ich Datenkarten?".
- Dali"-Karten sind Diebeskarten. Diese Karten können verwendet werden, um einer anderen Person eine Schloss- oder Verbotene Karte zu nehmen. Daten- und Glühbirnenkarten können nicht gestohlen werden. Die Diebeskarten können zu jedem Zeitpunkt des Spiels eingesetzt werden. Sobald sie benutzt wurden, werden sie zurück in ihren entsprechenden Stapel gelegt.
- Wenn ein Stapel keine Karten mehr hat, wird das Spiel mit den anderen Karten fortgesetzt.

### Optionale Regeln

- Vor dem Würfeln kann ein:e Spieler:in die eigenen Karten mit jemand anderem tauschen. In diesem Fall überspringen beide ihren Zug.

### Ende des Spiels

- Das Spiel ist vorbei, wenn ein:e Spieler:in auf dem Zielfeld landet.
- An dieser Stelle überprüfen alle Spielenden, ob ihre Datenkarten korrekt mit dem Lösungsblatt abgedeckt wurden. Falsch abgelegte Karten werden entfernt. Die Karten sollten gemeinsam überprüft werden und jede falsche Antwort ist eine Gelegenheit, zu diskutieren und zu lernen. Dann zählen alle Spieler ihre verbleibenden passenden Paare zusammen.
- Gewonnen hat, wer die meisten Paare besitzt.

### Wie sind Datenkarten zu verstehen?

Datenkarten müssen mit Schloss- / Glühbirnen / Verbot-Karten gepaart werden. Dabei müsst ihr auf die auf den Datenkarten geschriebenen Sätze achten. Was wird hier fokussiert?

#### Welchen Schwerpunkt haben die digitalen Aktivitäten, die von einer Schloss-Karte abgedeckt werden?



Diese Sätze spiegeln Handlungen wider, die in digitalen Umgebungen ausgeführt werden, und repräsentieren die Registrierung und Nutzung von Apps, sowie andere Social-Media-Aktivitäten wie das Teilen und Posten eigener Inhalte oder die Interaktion mit Inhalten anderer. Bei der Nutzung von Apps und sozialen Medien erzeugen wir Daten. Daher ist es wichtig, unsere Tätigkeit unter Berücksichtigung von ethischen und Datenschutzfragen zu verbessern. Deshalb sollten alle diese Maßnahmen mit einem entsprechenden Bewusstsein durchgeführt werden. Im Spiel wird das durch das Zusammenbringen von einer Datenkarte mit einer Schloss-Karte angezeigt.

#### Welchen Schwerpunkt haben die digitalen Aktivitäten, die durch eine Glühbirnenkarte abgedeckt werden?



Diese Sätze spiegeln Aktionen von Nutzer:innen wider, um die Metadaten der eigenen Aktivitäten in digitalen Umgebungen zu verstehen. Hier liegt der Fokus also auf der Suche nach Daten über Social-Media-Posts oder Plattform-Services anderer, sowie auf unseren eigenen Daten. Da wir alle Daten generieren, ist es wichtig, dass wir auch unsere eigenen Daten nutzen und aus den Metadaten lernen. So können wir etwas über uns selbst und die Welt um uns herum lernen. Im Spiel wird dies durch das Zusammenbringen von einer Datenkarte mit einer Glühbirnenkarte angezeigt.

**Welchen Schwerpunkt haben die digitalen Aktivitäten, die durch eine Verbot-Karte abgedeckt werden?**



Diese Sätze beschreiben Handlungen, die nicht unter ethischen Gesichtspunkten durchgeführt werden, oder ein mangelndes Bewusstsein für Datenprobleme aufzeigen. Diese Karten konzentrieren sich auf unethische Verhaltensweisen oder andere Aktivitäten, die generell nicht empfohlen werden und die Nutzer:innen niemals oder nur kritisch annehmen sollten. Im Spiel wird dies durch das Zusammenbringen von einer Datenkarte mit einer Verbot-Karte angezeigt.

**EXTRA MATERIAL**

Falls einige Beispiele benötigt werden, verwendet die folgende Karte:

<b>EXTRA MATERIAL</b>	
In case the terms seem unfamiliar, look at this short list of examples: you will probably see that you know lots of examples for each type of social media.	
Term	Examples that have been popular at some moment...
Microblogging site	Twitter...
Networks, social media	Facebook...
Image-based social media	Instagram...
Video Streaming platforms	Youtube, Tik-Tok...
Voice assistant	Siri, Alexa, ...
Big tech companies	Google, Microsoft, Apple, Meta, ...

**ANPASSUNGEN**

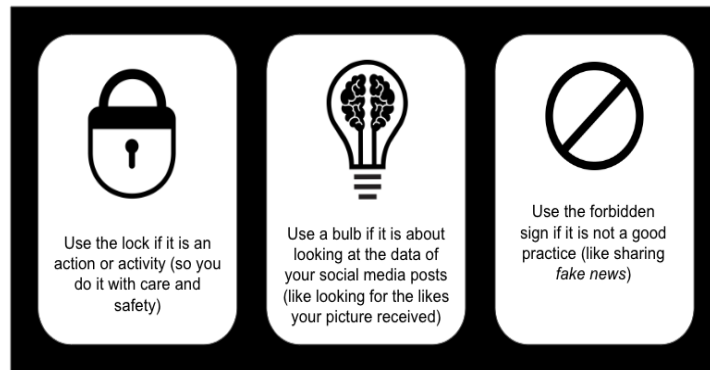
**Für junge Erwachsene**

Es gibt eine Spielversion, die Karten mit der Größe 55x85 cm enthält.

## Für Erwachsene

Die Version für Erwachsene beinhaltet 55x85 cm-Karten, sowie zwei Zusatzmaterialien:

- Eine größere Karte, die die Bedeutung der Symbol-Karten erklärt



- Zusätzliche leere Karten können ausgedruckt werden, um neue Datenkarten zu erstellen, die mit den drei Symbol-Karten kombiniert werden können. Dies kann beliebig oft durchgeführt werden, um den Teilnehmenden eine frische und neue Erfahrung zu bieten.

## Für Berufstätige

Lernspiele in einem professionellen Kontext sind eine großartige Möglichkeit, neue und bestehende Kompetenzen zu entwickeln: *Schütze deine Daten!* kann dabei helfen, transversale Fähigkeiten wie etwa Denkfähigkeiten, den Umgang mit Problemen oder Selbstmanagementfähigkeiten wie Schutz und soziale / kommunikative Fähigkeiten wie Kollaboration oder Einhaltung von Codes zu entwickeln.

*Protearn your data!* is licenced under [CC BY 2.0](https://creativecommons.org/licenses/by/2.0/).

Alle Bilder außer \* stammen von <https://pixabay.com/>



[dalicitizens.eu](https://dalicitizens.eu)

[@DaLi\\_Citizens](https://twitter.com/DaLi_Citizens)



Co-funded by  
the European Union

Dali Data Literacy for Citizenship Project Number: 2020-1-NO01-KA204-076492

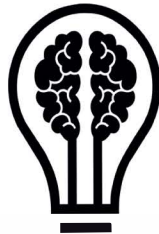
Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, der lediglich die Meinung der Autoren widerspiegelt, und die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen haftbar gemacht werden.



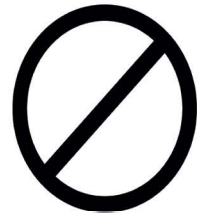




Benutzen Sie das Schloss, wenn es sich um eine Handlung oder Aktivität handelt (um Vorsicht und Sicherheit zu gewährleisten).

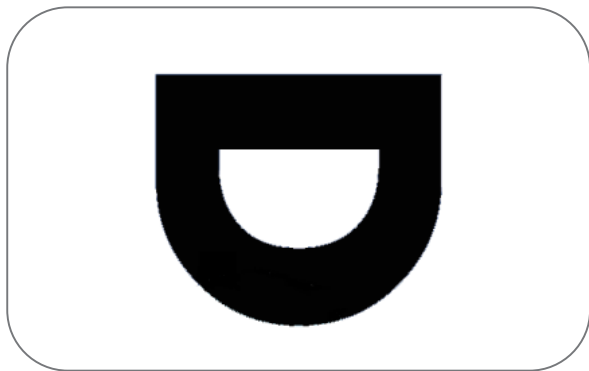
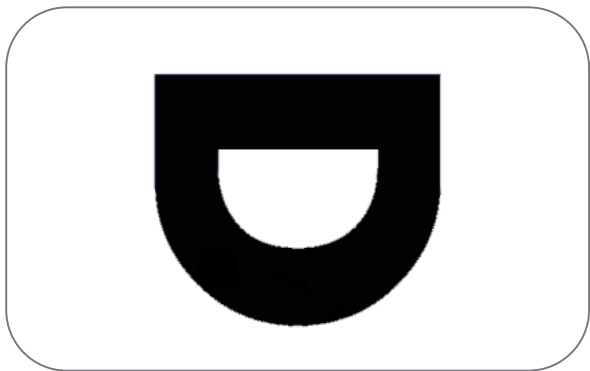
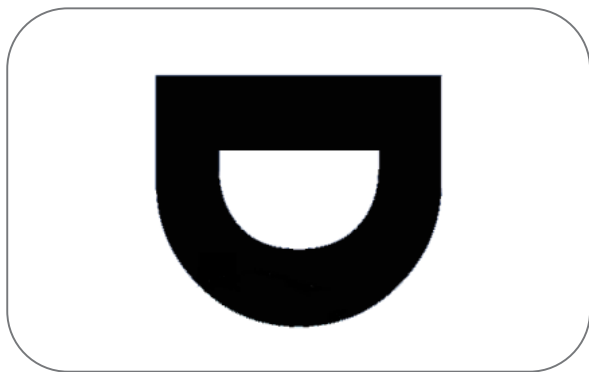
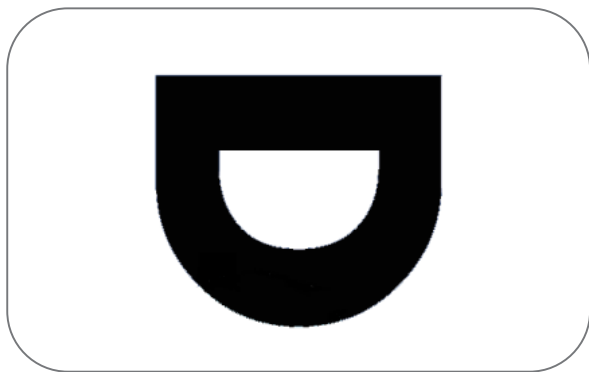
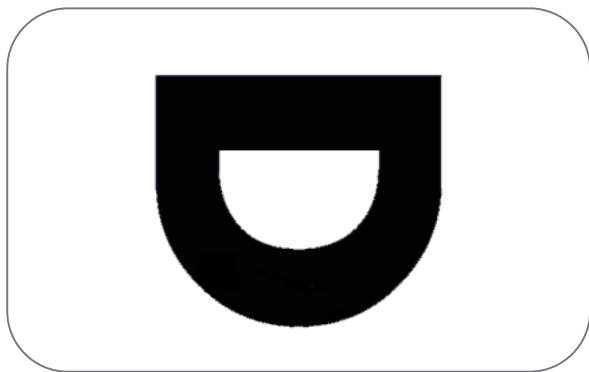


Verwenden Sie eine Glühbirne, wenn es darum geht, Daten zu Ihren sozialen Medienbeiträgen abzurufen (zum Beispiel um die erhaltenen 'Gefällt mir'-Angaben für Ihr Foto zu überprüfen).



*Verwenden Sie das Verbotsschild, wenn es sich nicht um eine gute Praxis handelt (zum Beispiel das Teilen von Fake News).*





1 1

1

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

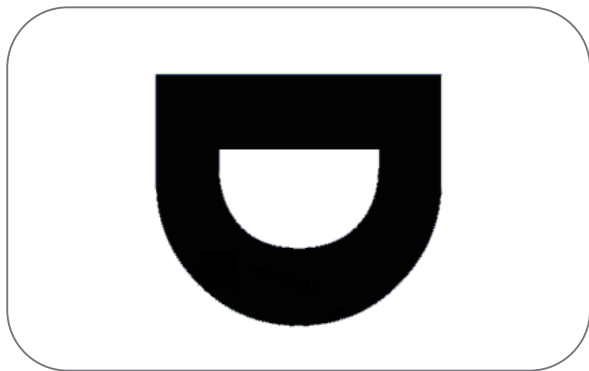
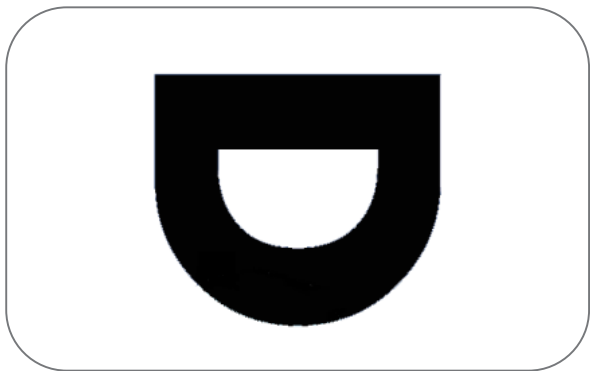
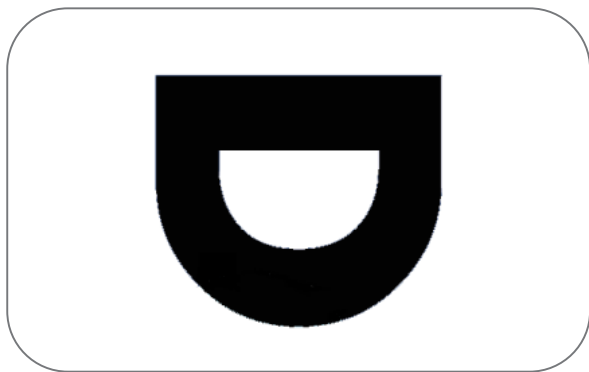
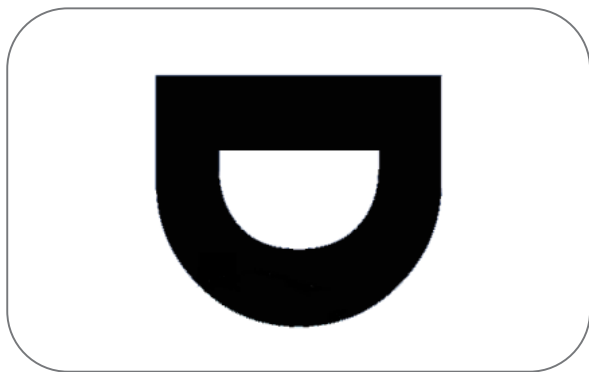
---

---

—

|

12 | —



— | | — | — | —

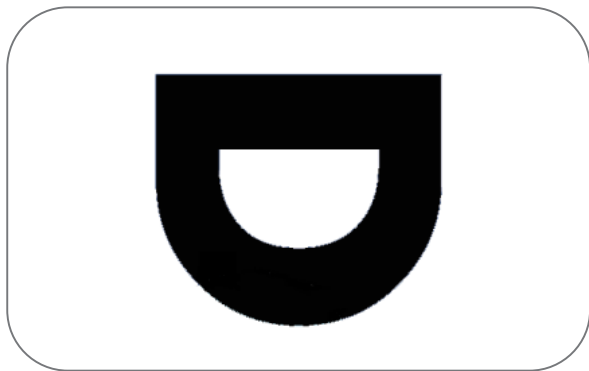
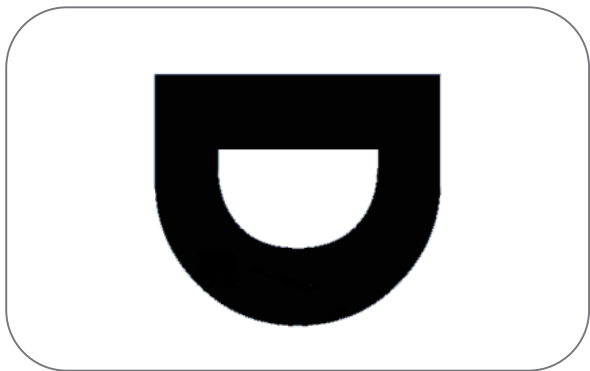
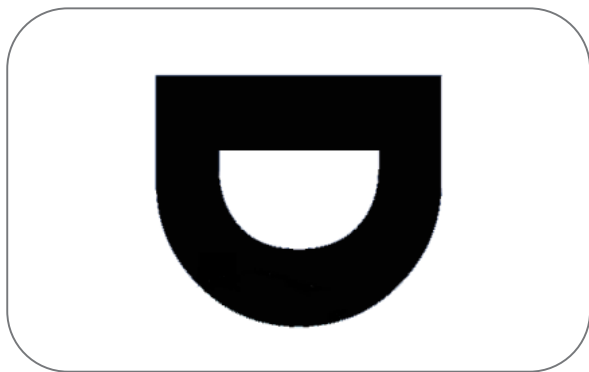
— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— | | — | — | —



— | | — | — | —

— — — — —

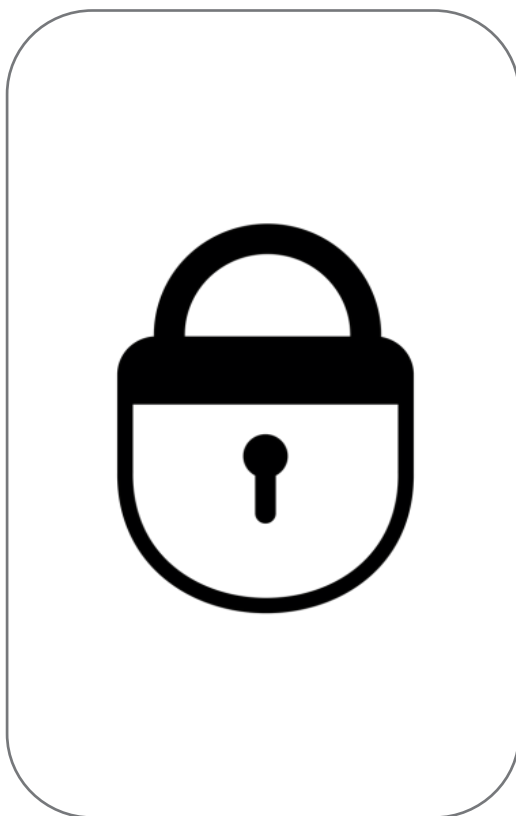
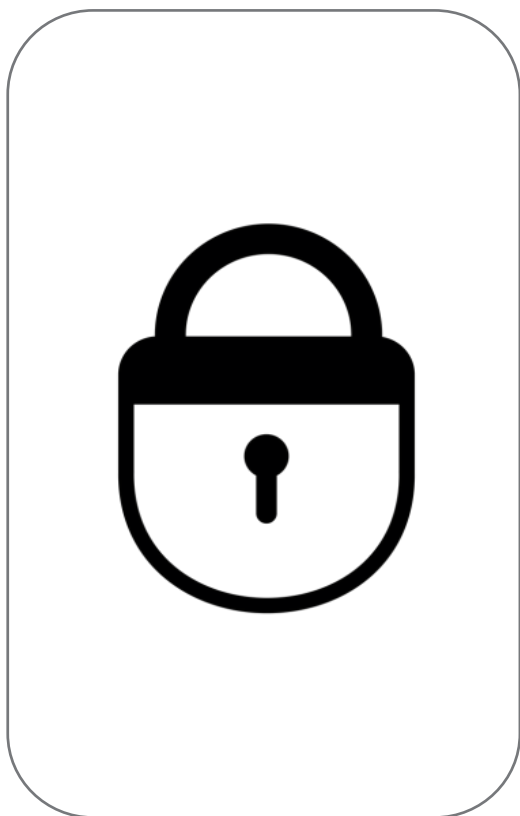
— — — — —

— — — — —

— — — — —

— | | — | — | —





— | | | —

— | | | —

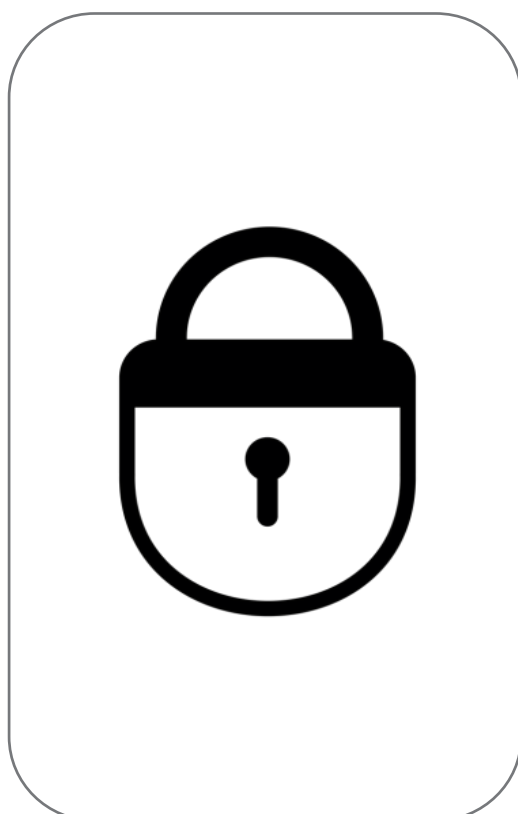
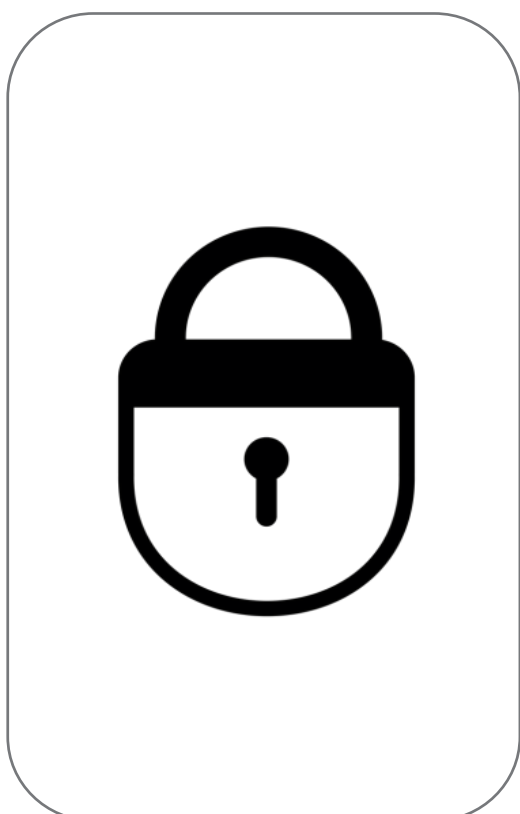
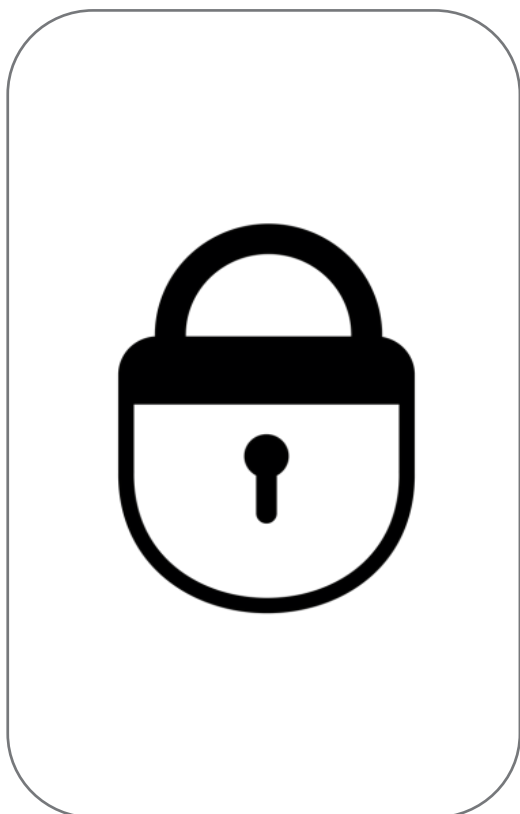
— | | | —



— | | | —

— | | | —

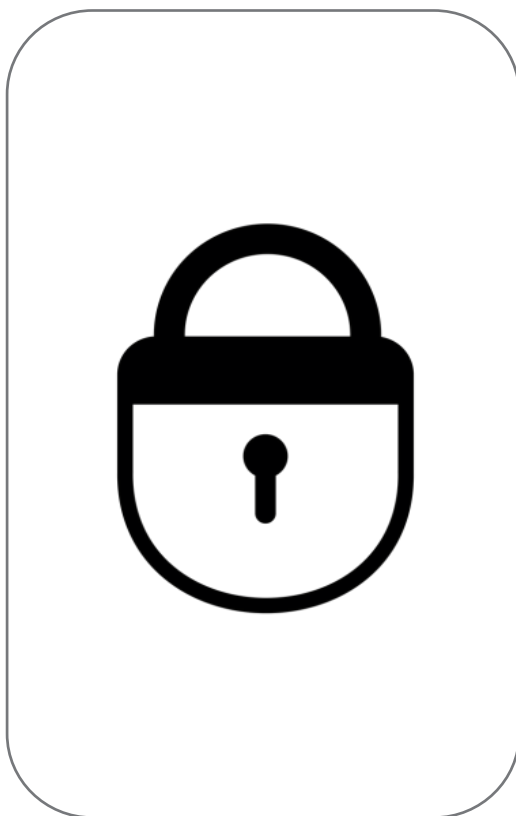
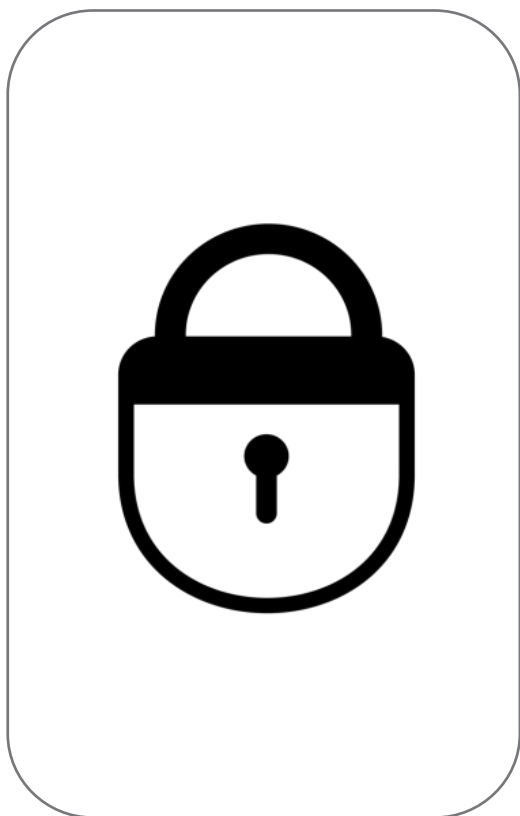
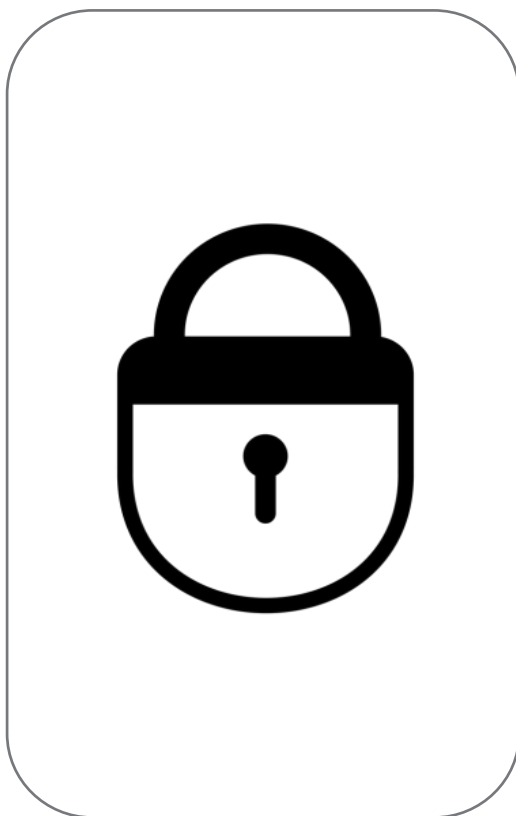
— | | | —



— | | | —

— | | | —

— | | | —

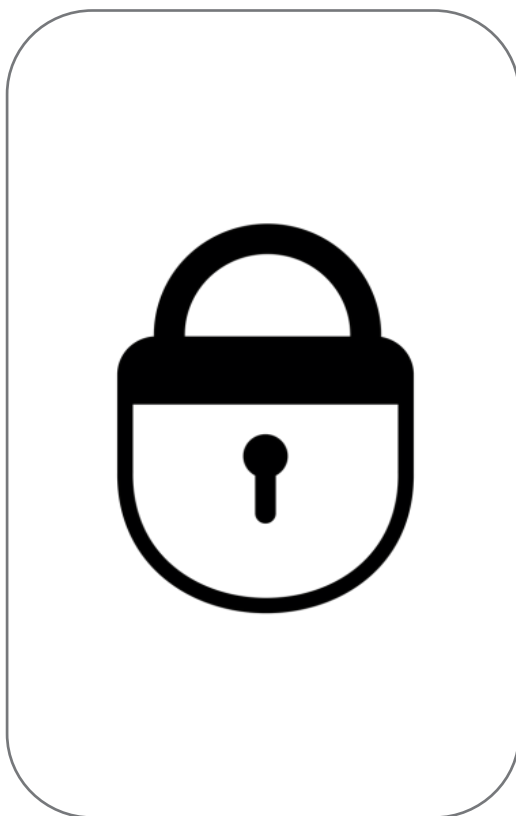
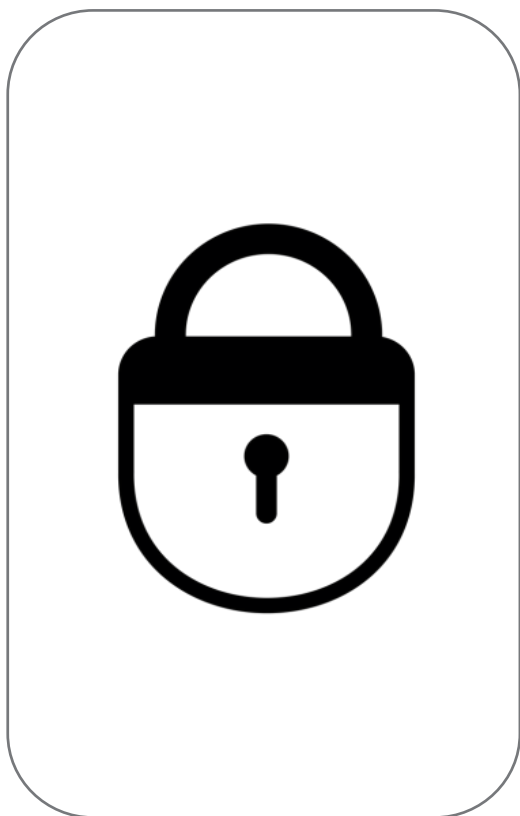


— | | | —

— | | | —

— | | | —

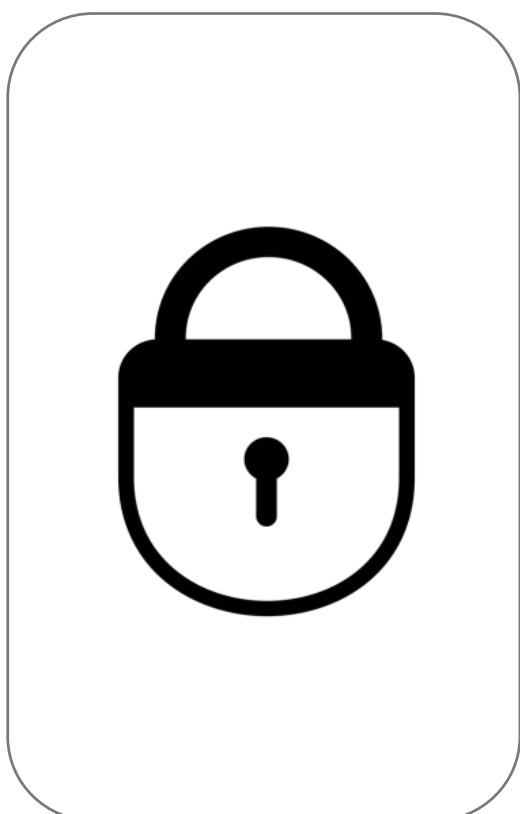
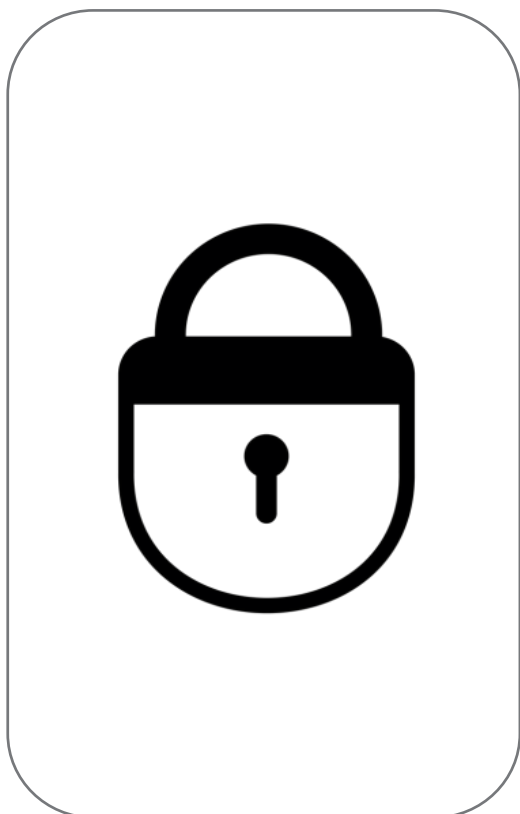




— | | | —

— | | | —

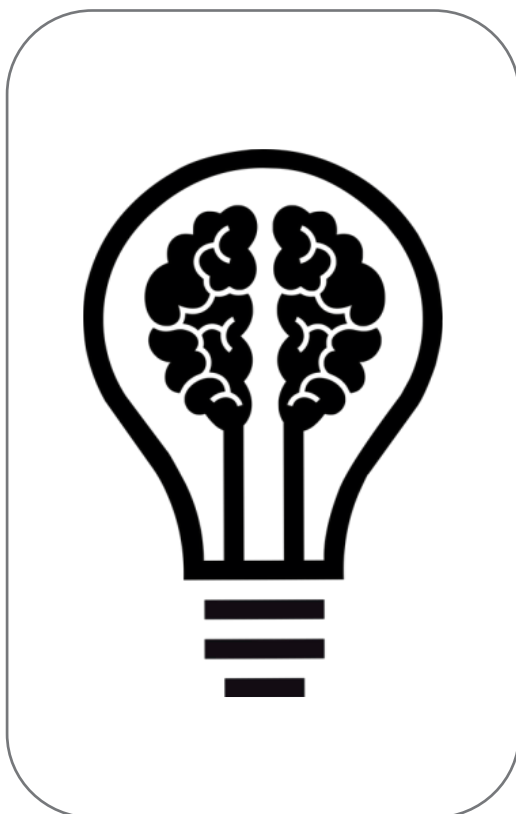
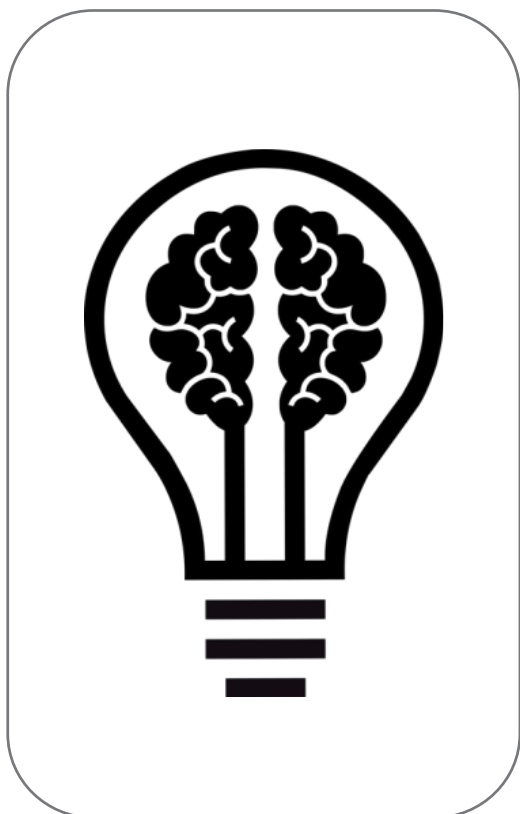
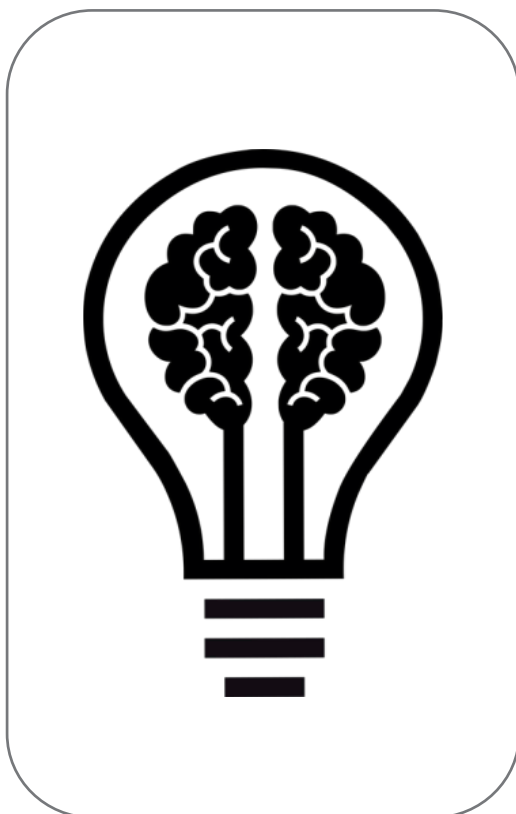
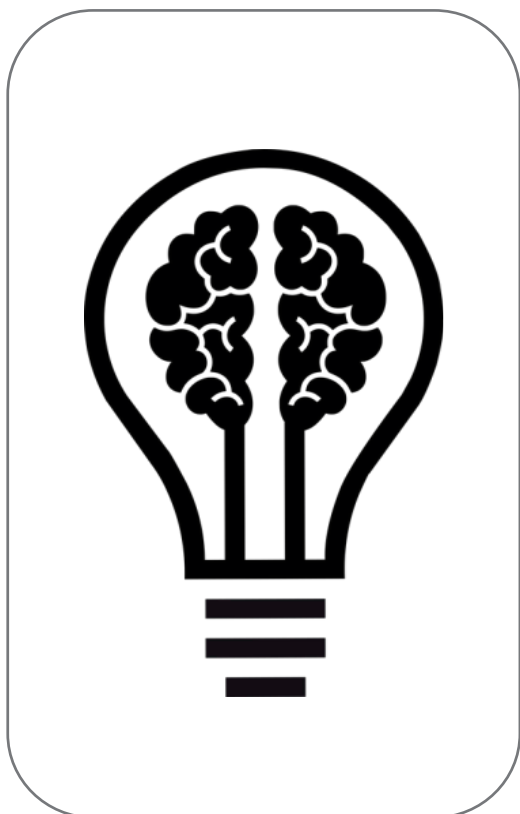
— | | | —



— | | | —

— | | | —

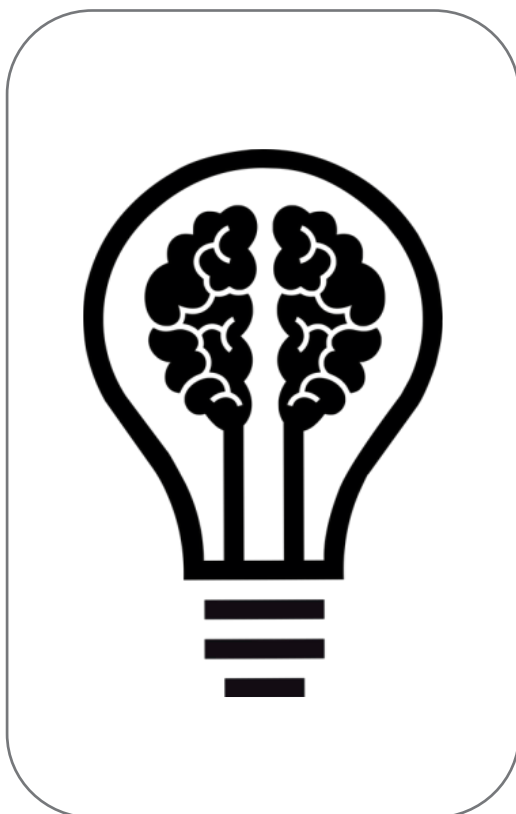
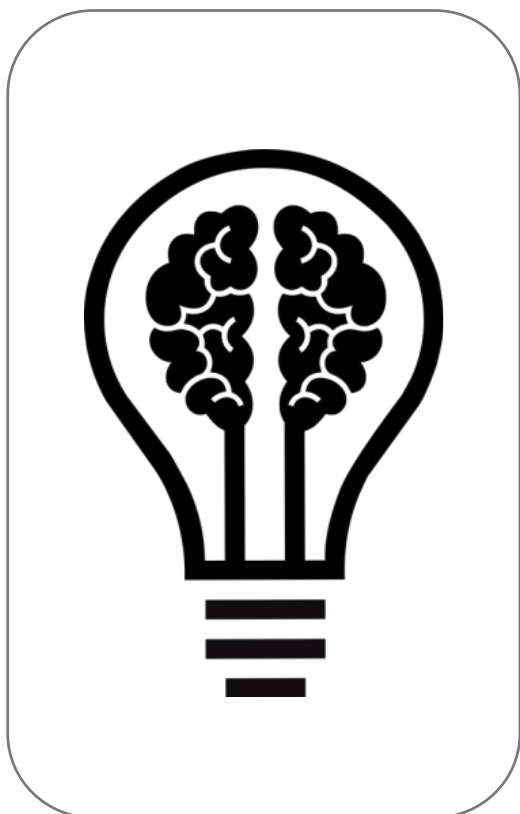
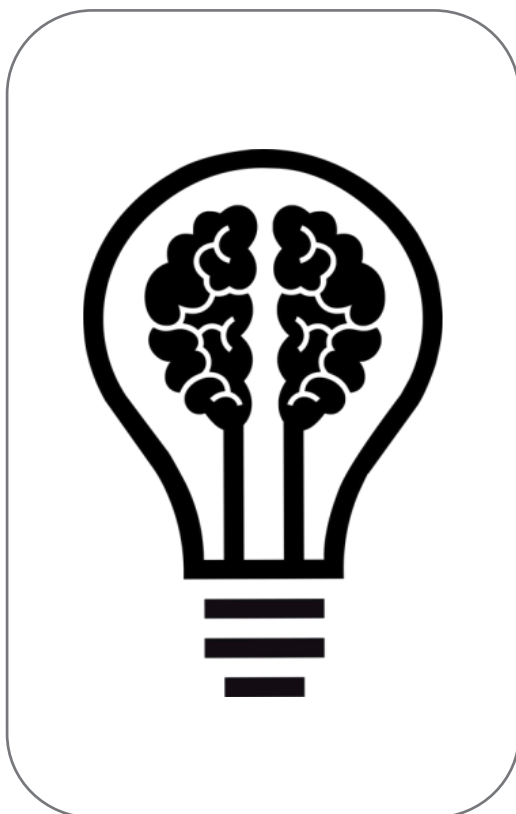
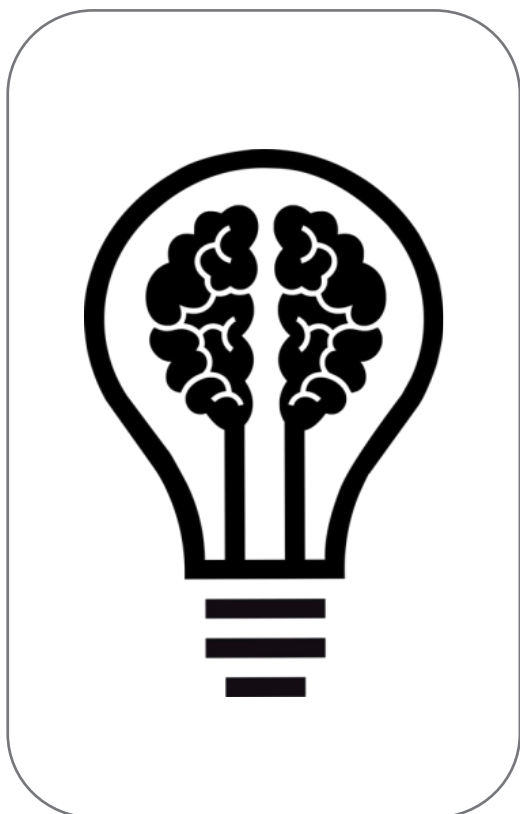
— | | | —



— | | | —

— | | | —

— | | | —

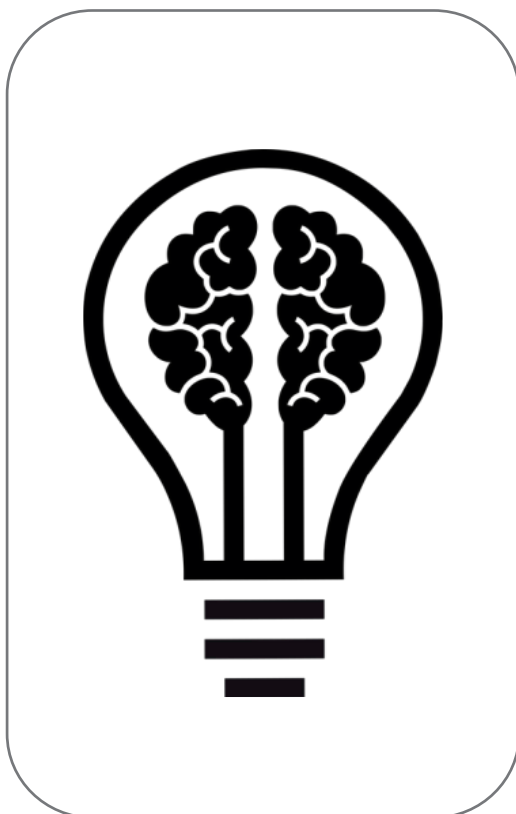
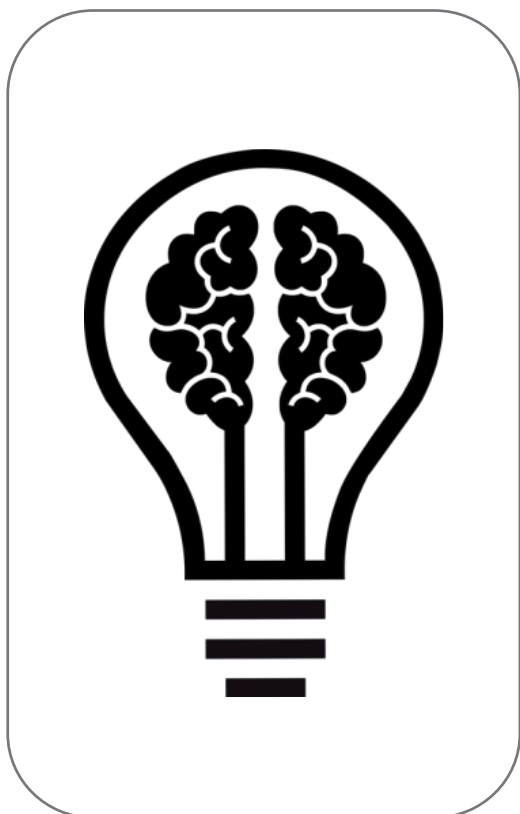
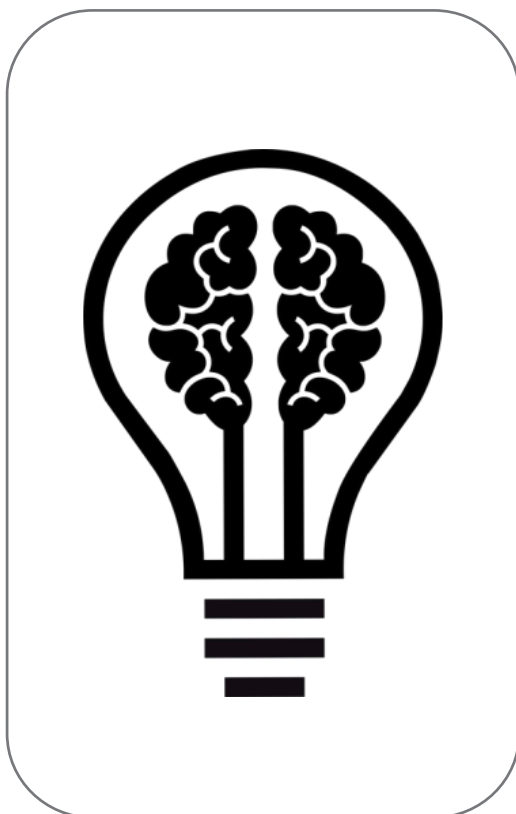
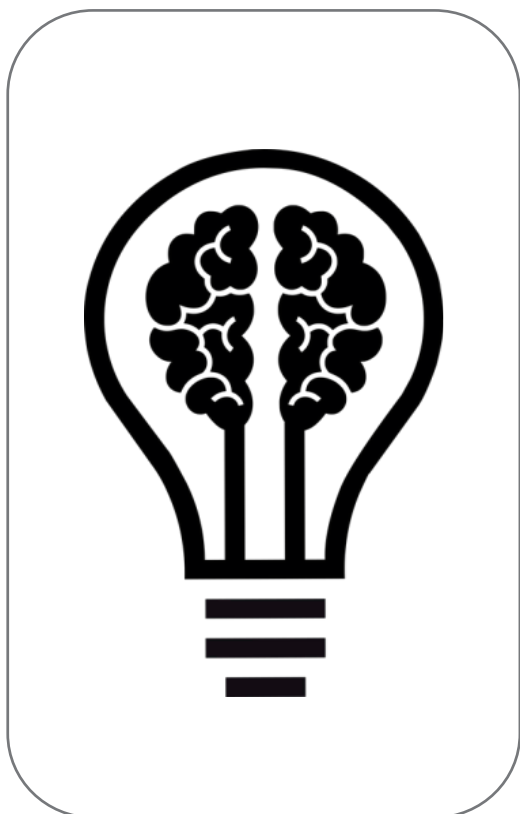


— | | | —

— | | | —

— | | | —

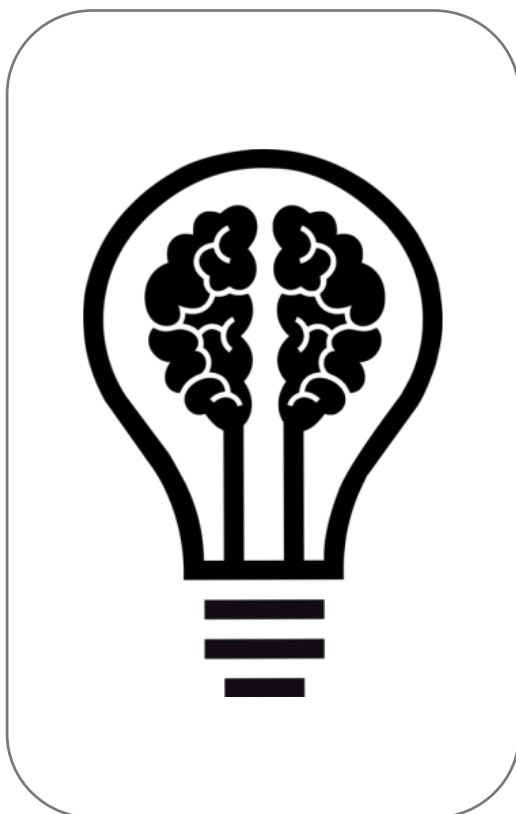
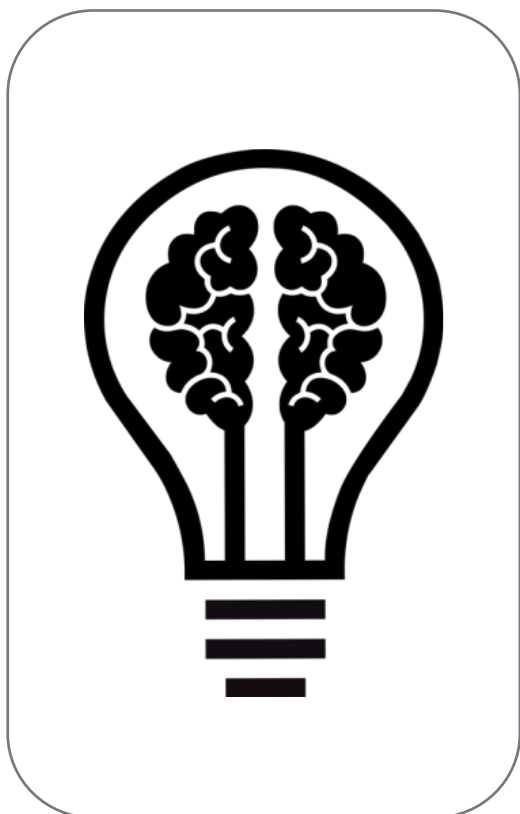
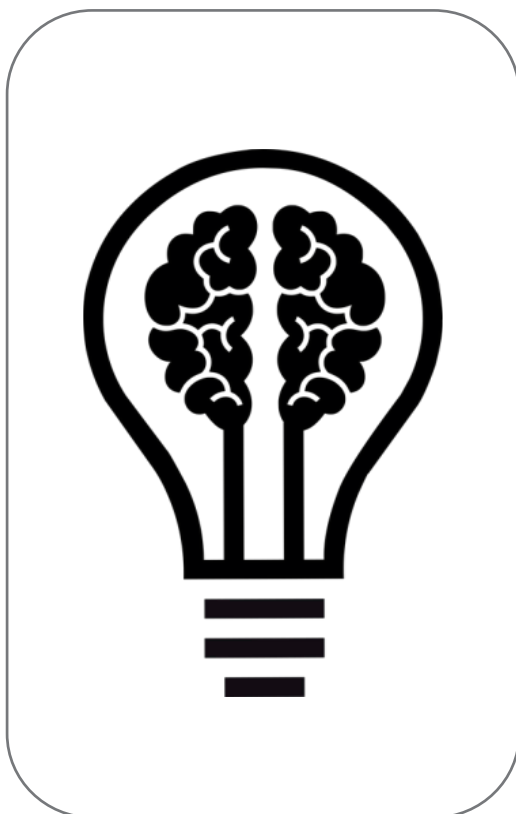
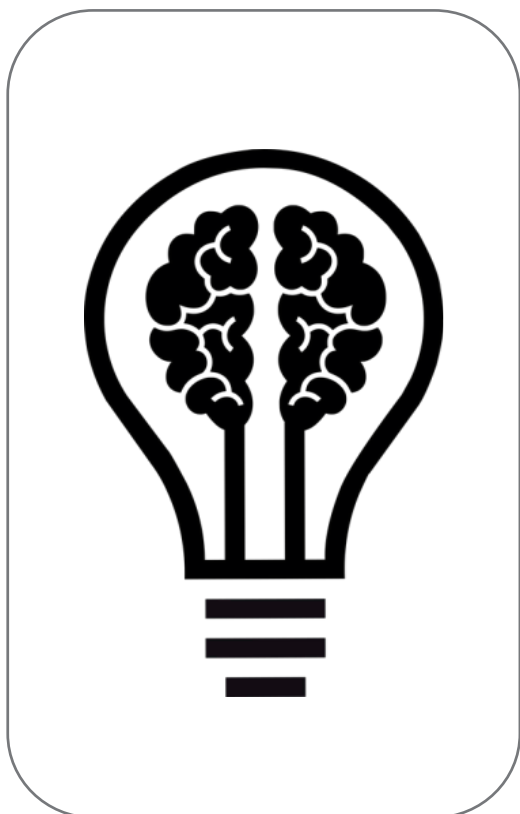




— | | | —

— | | | —

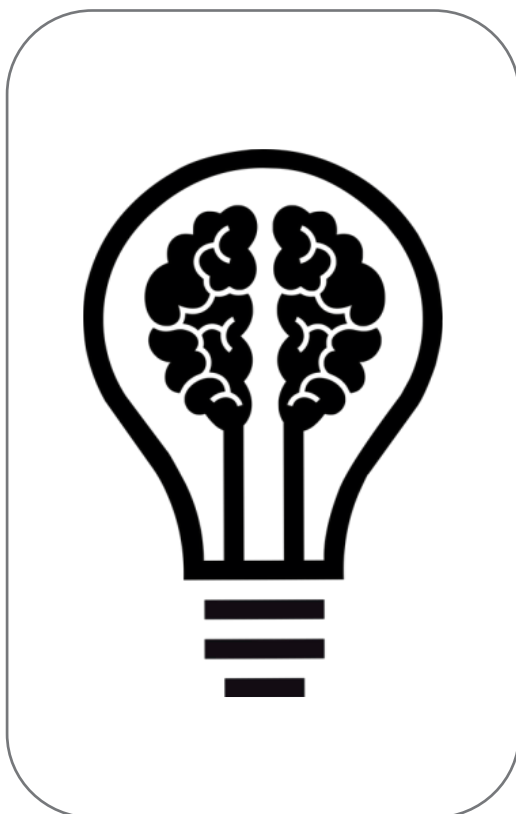
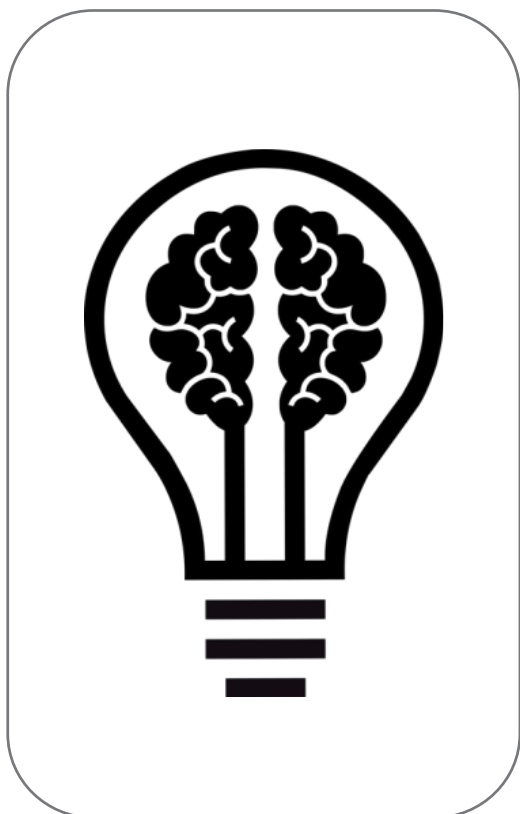
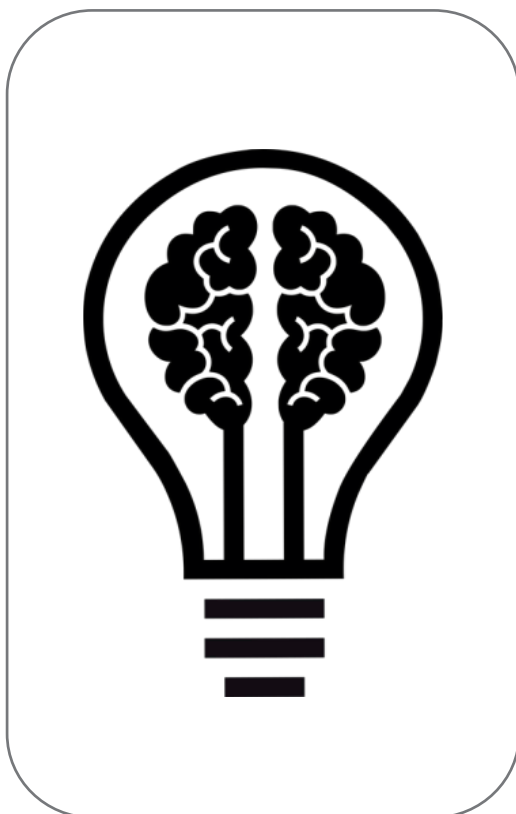
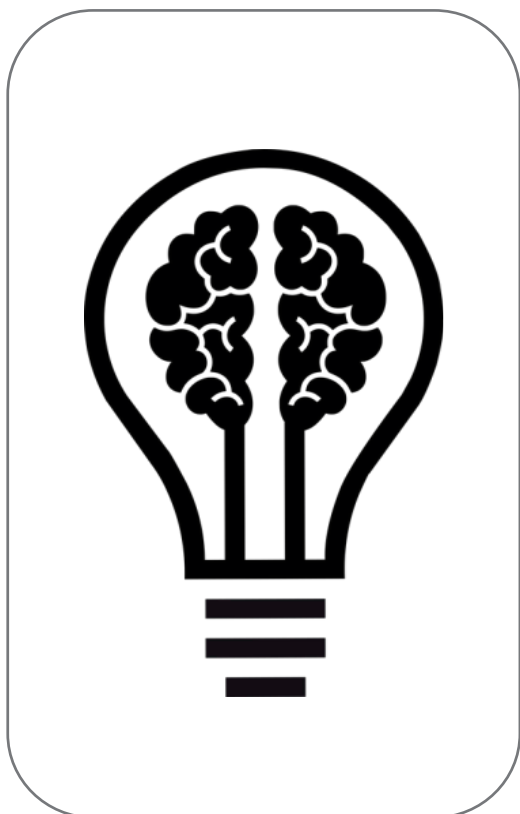
— | | | —



— | | | —

— | | | —

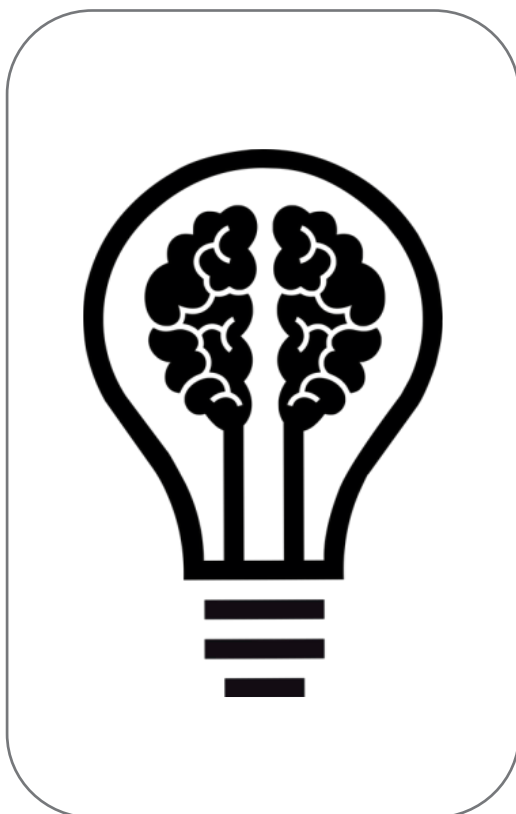
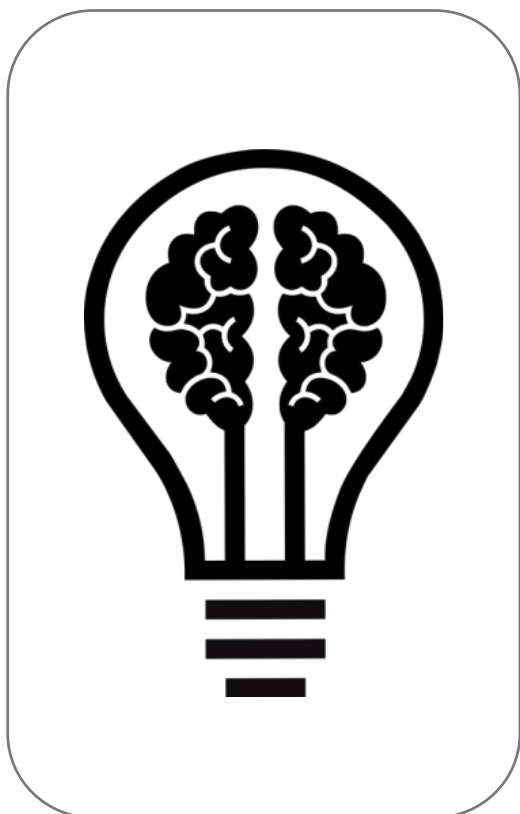
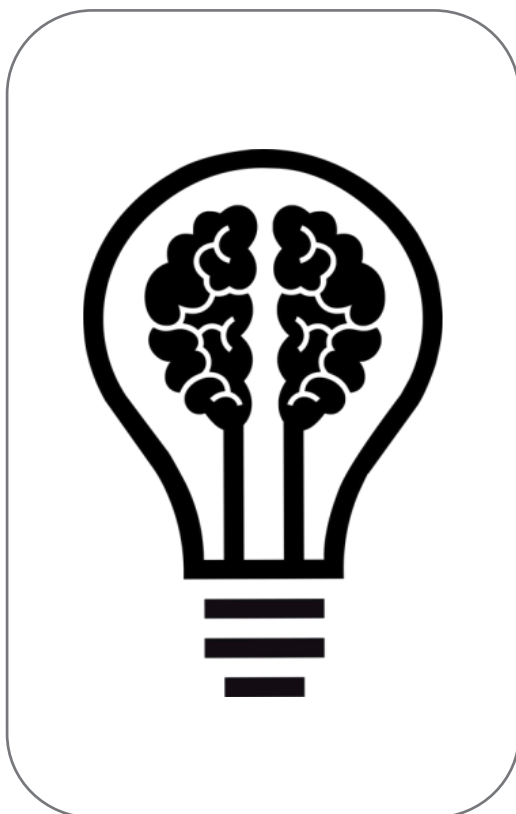
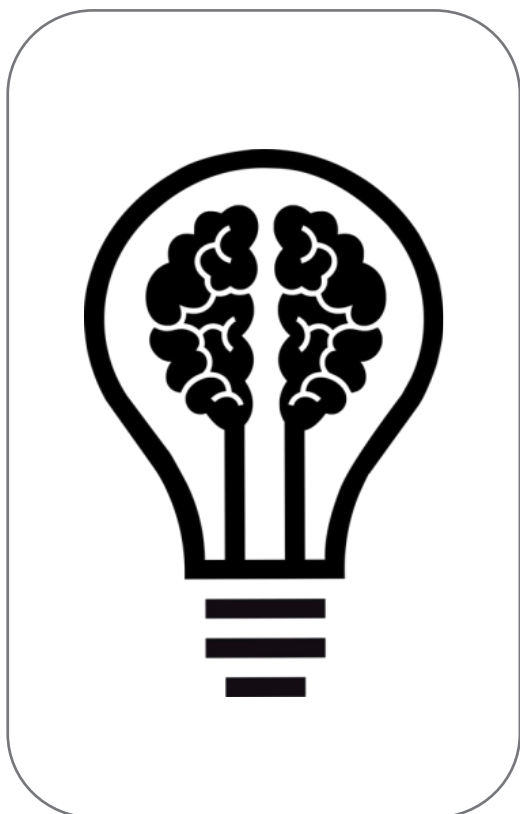
— | | | —



— | | | —

— | | | —

— | | | —

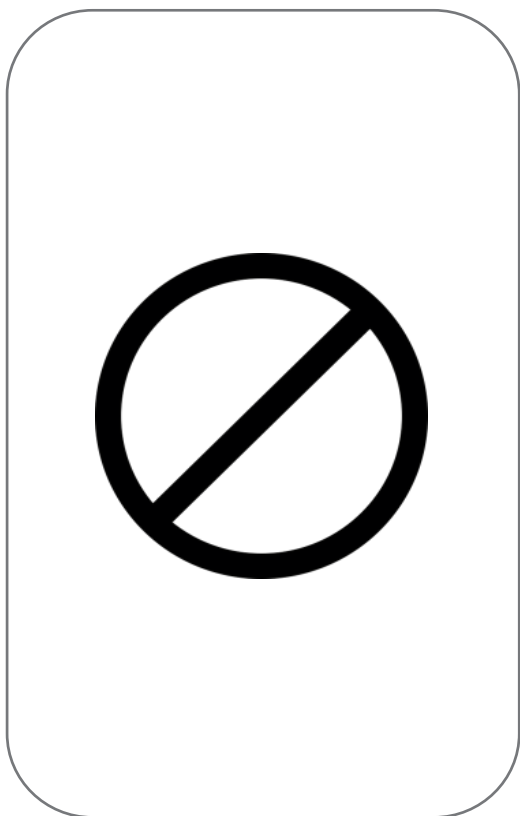
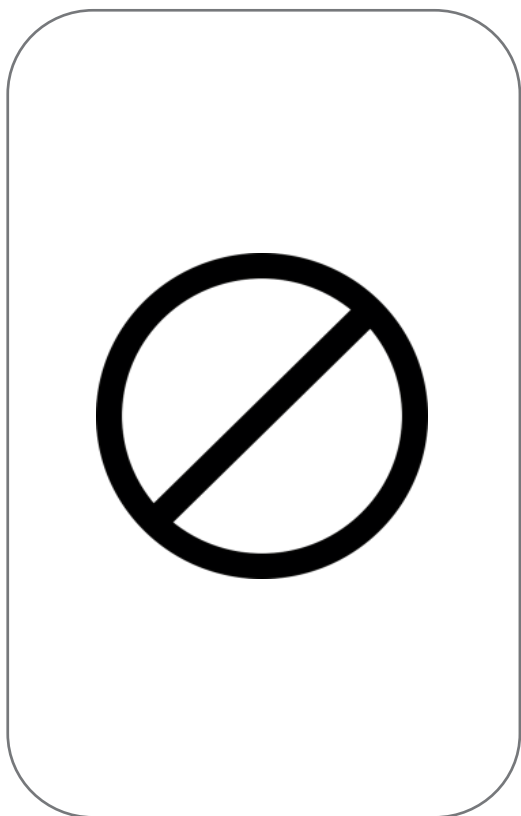
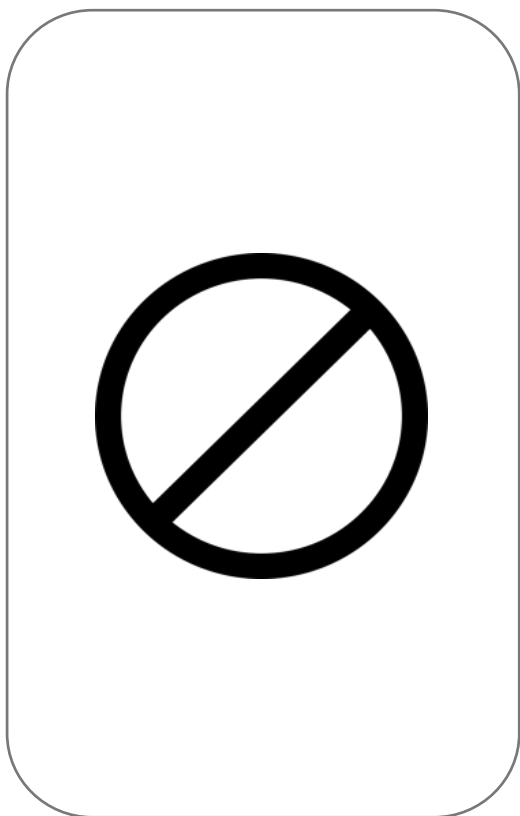
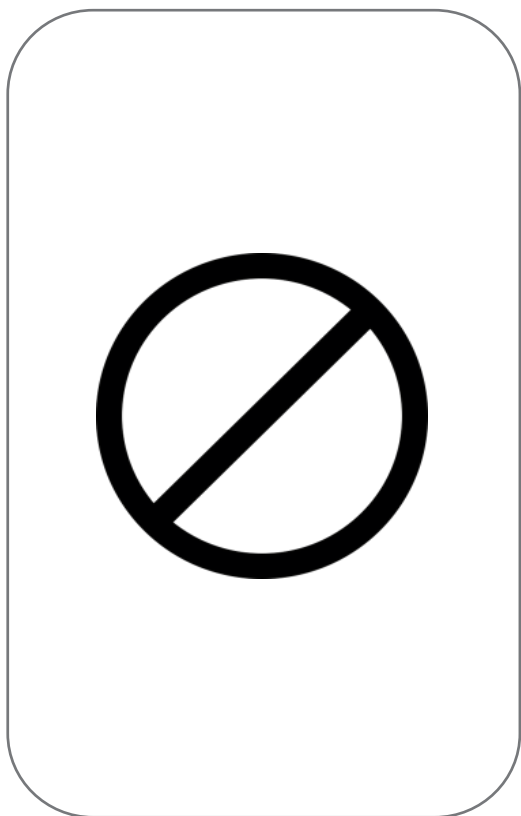


— | | | —

— | | | —

— | | | —

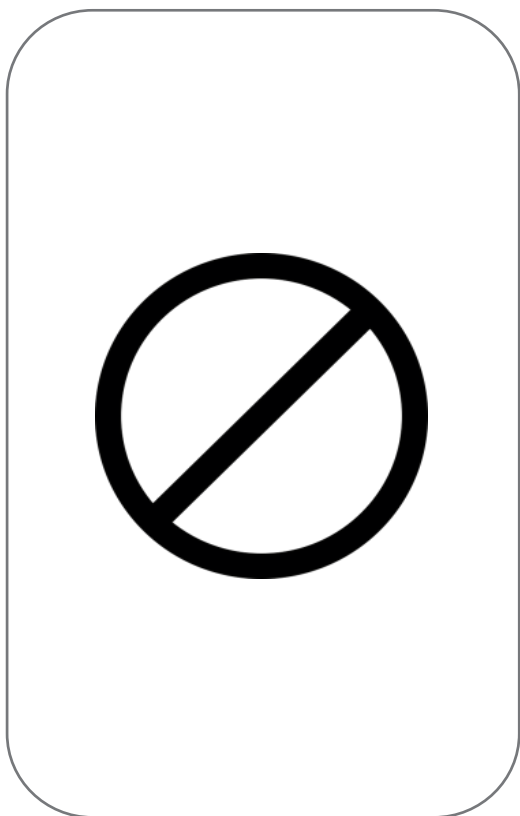
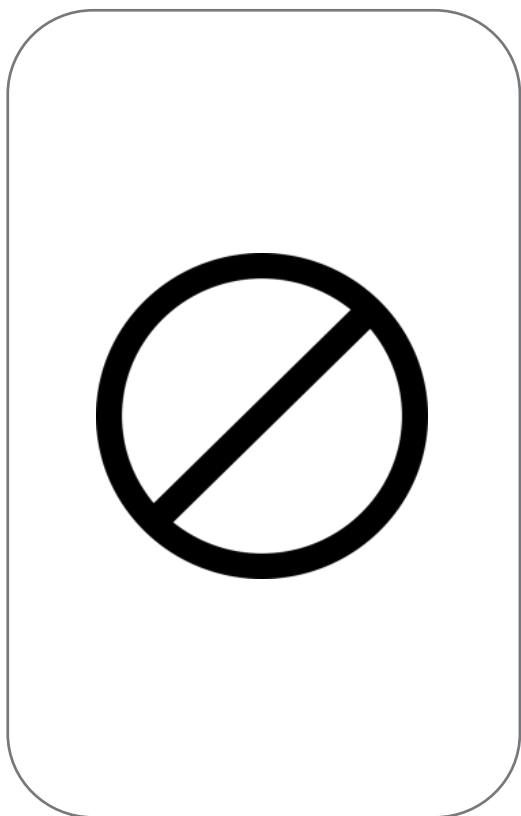
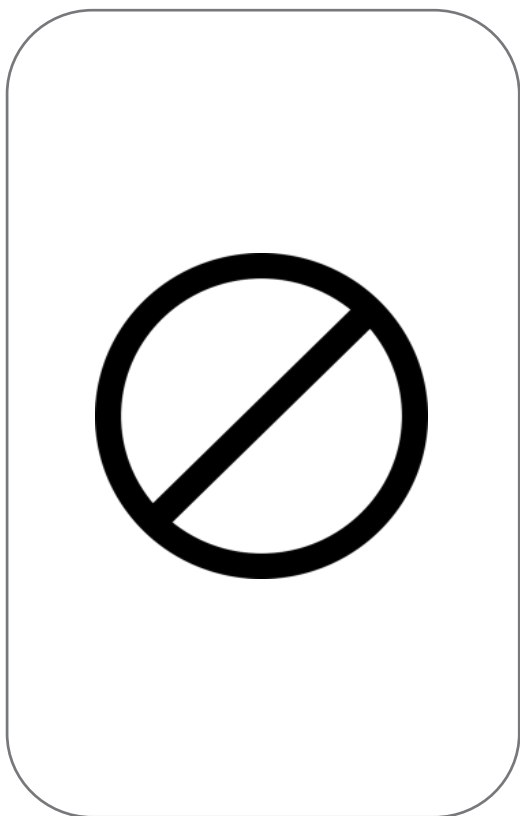
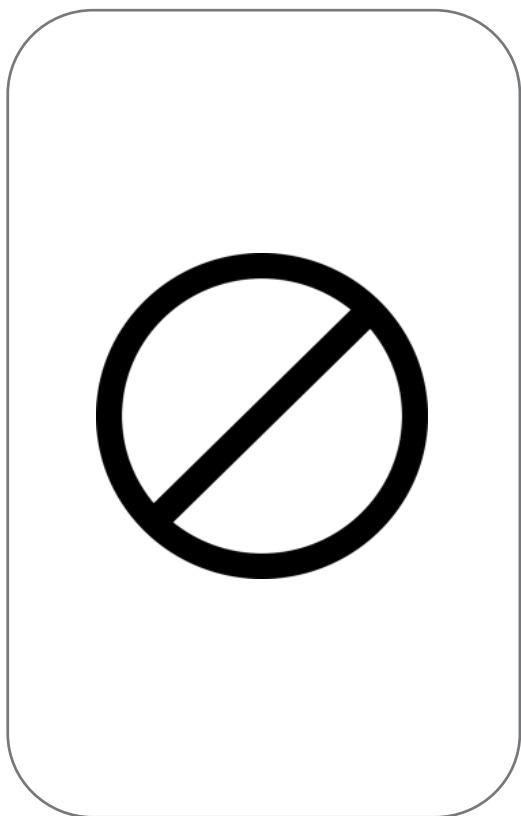




— | | | —

— | | | —

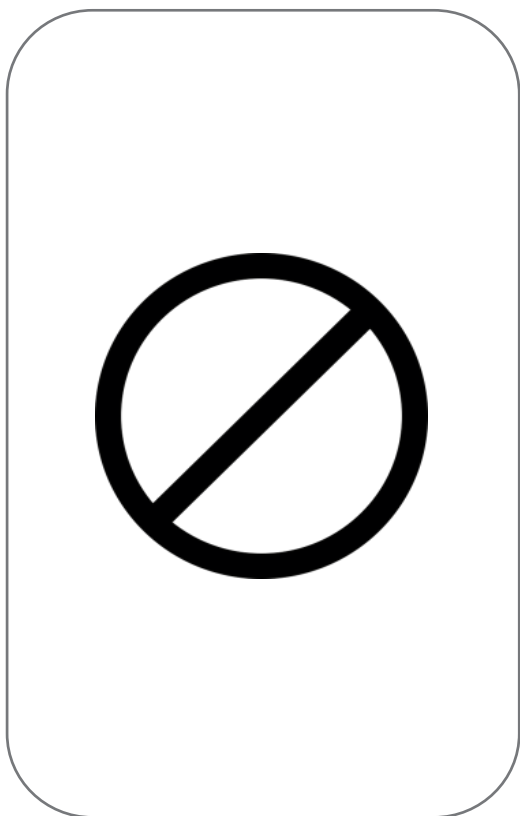
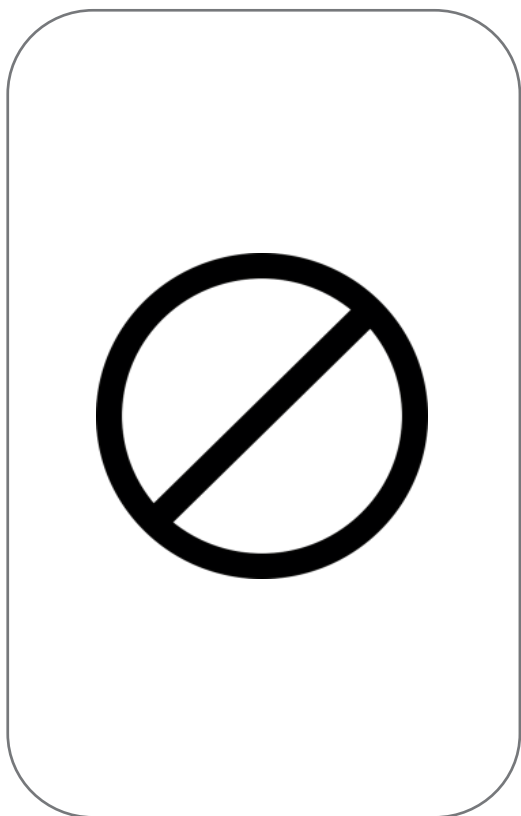
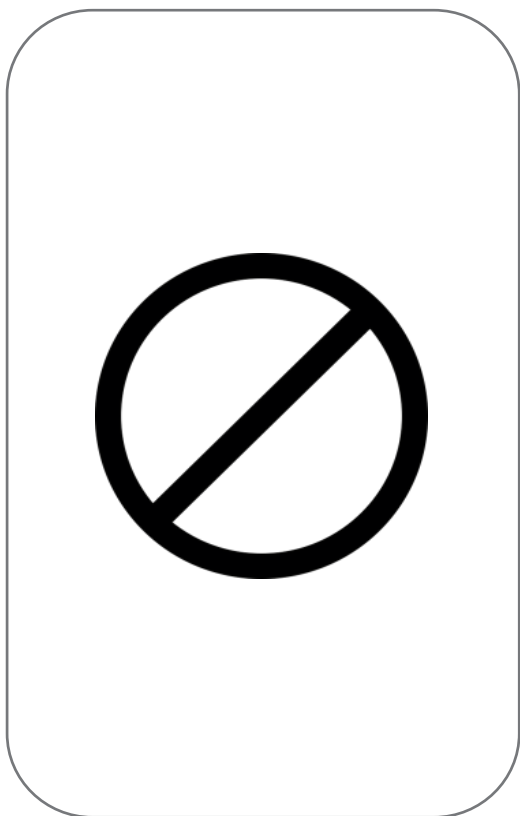
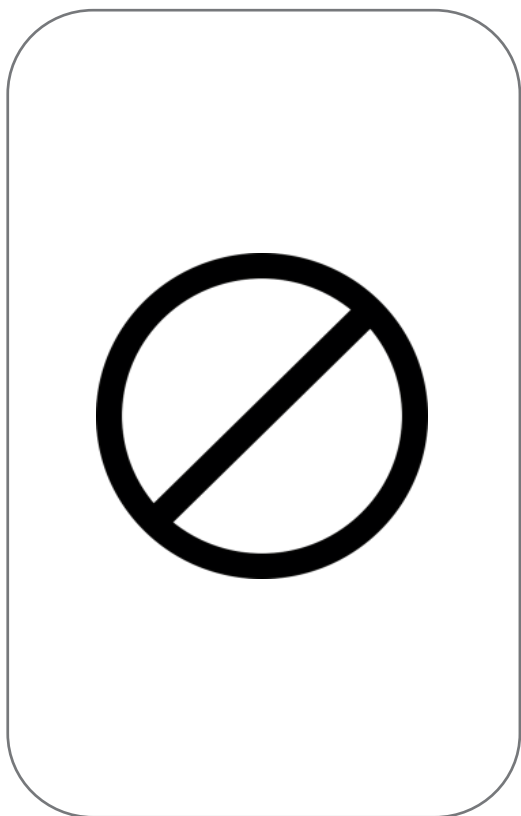
— | | | —



— | | | —

— | | | —

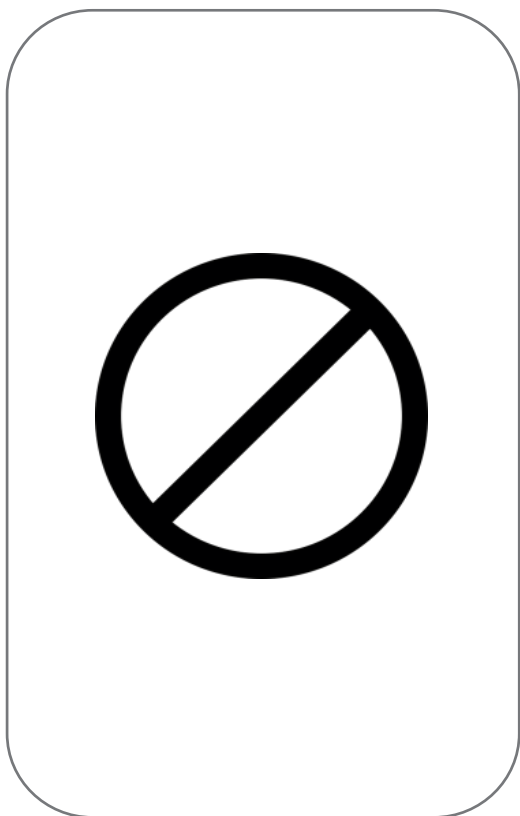
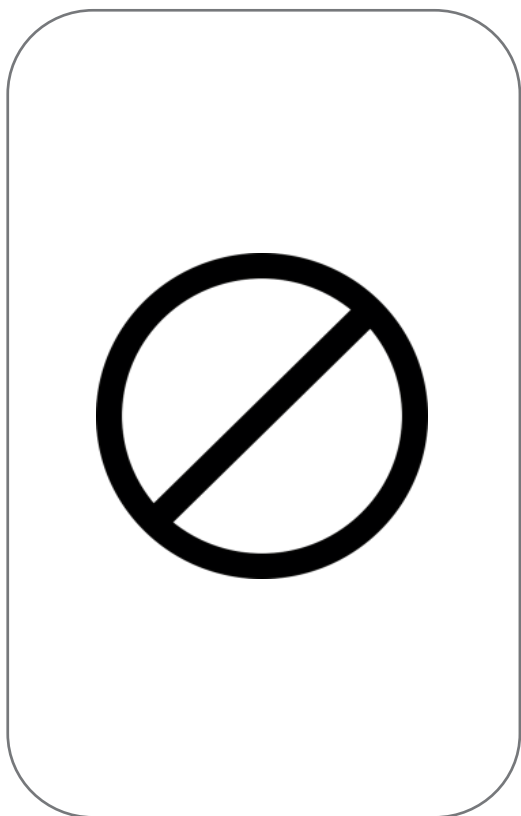
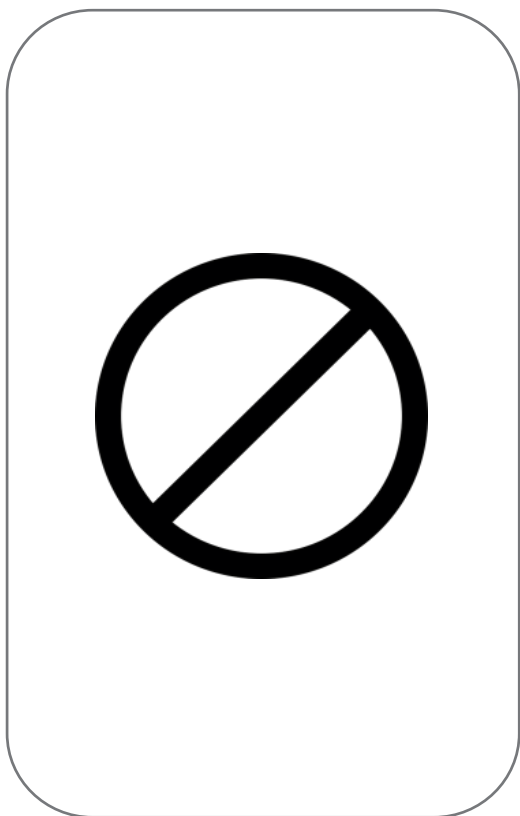
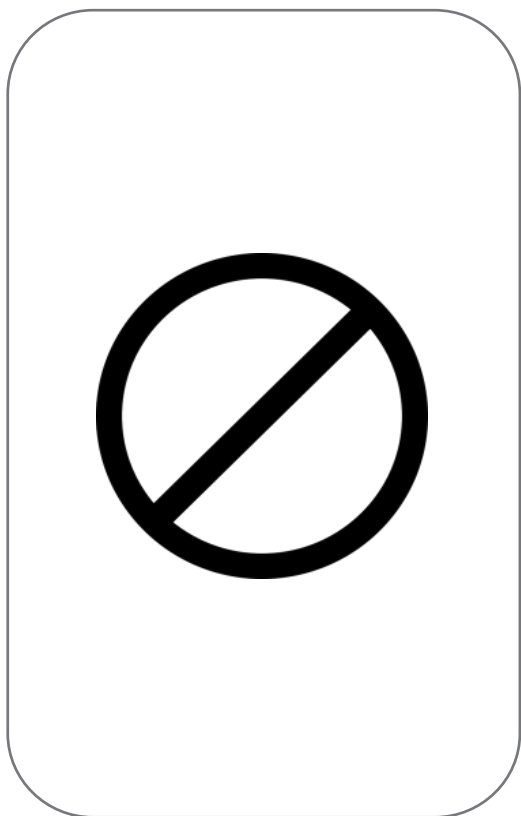
— | | | —



— | | | —

— | | | —

— | | | —

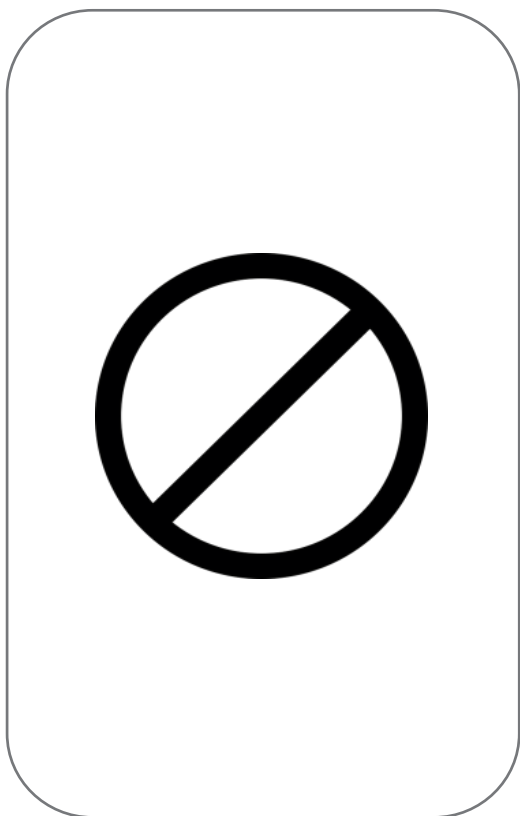
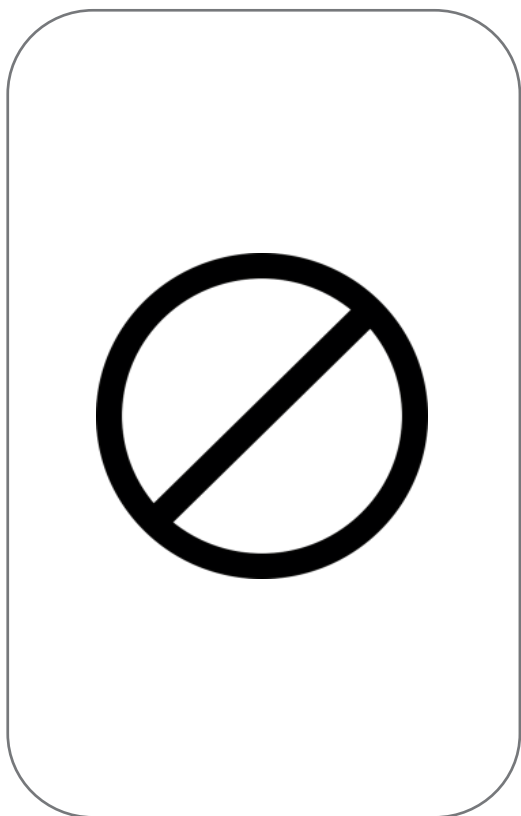
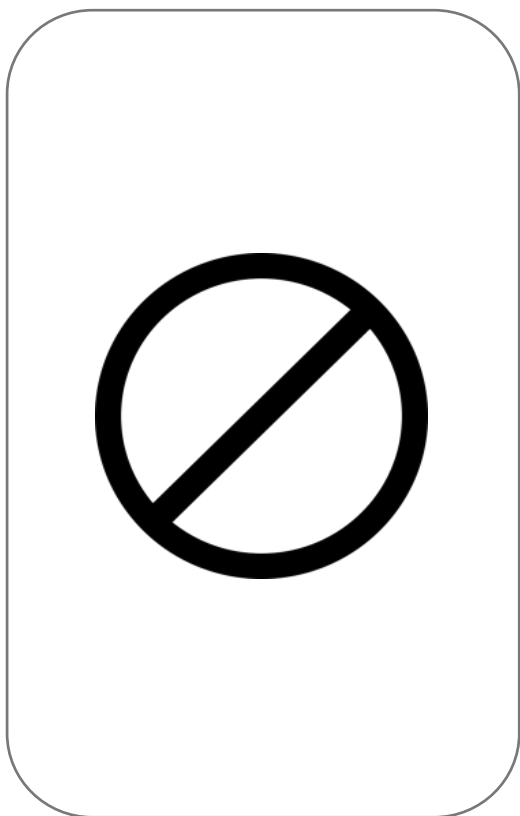
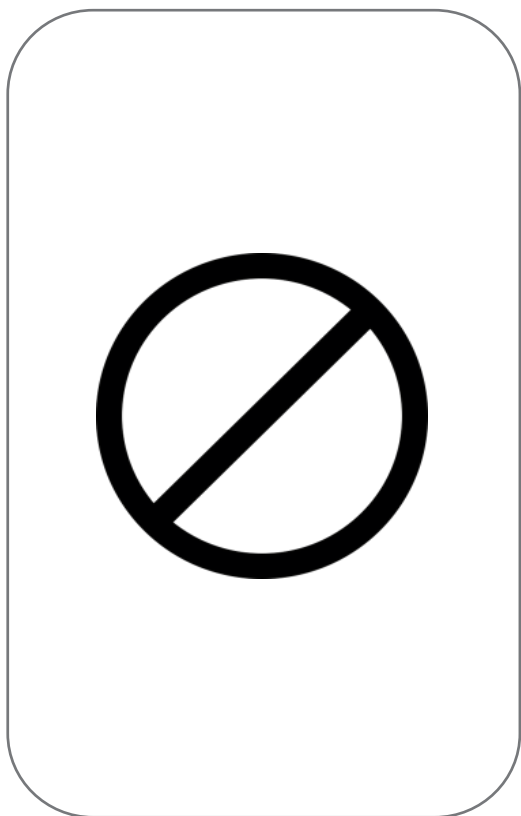


— | | | —

— | | | —

— | | | —

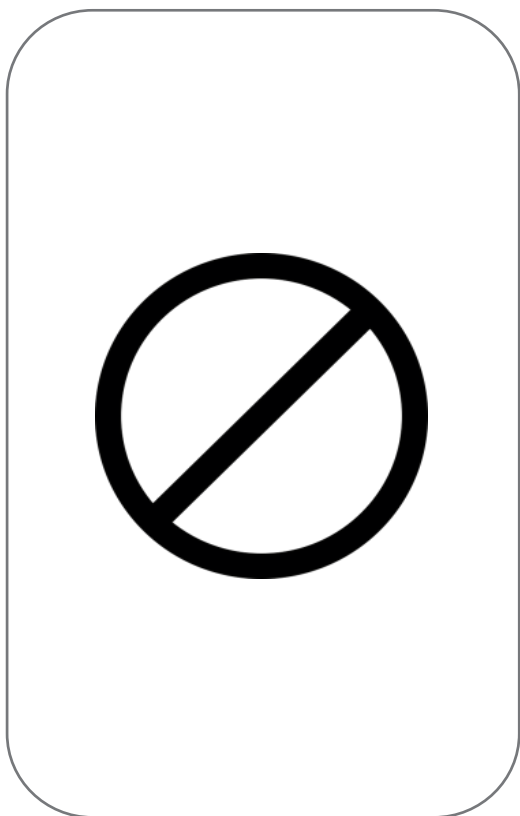
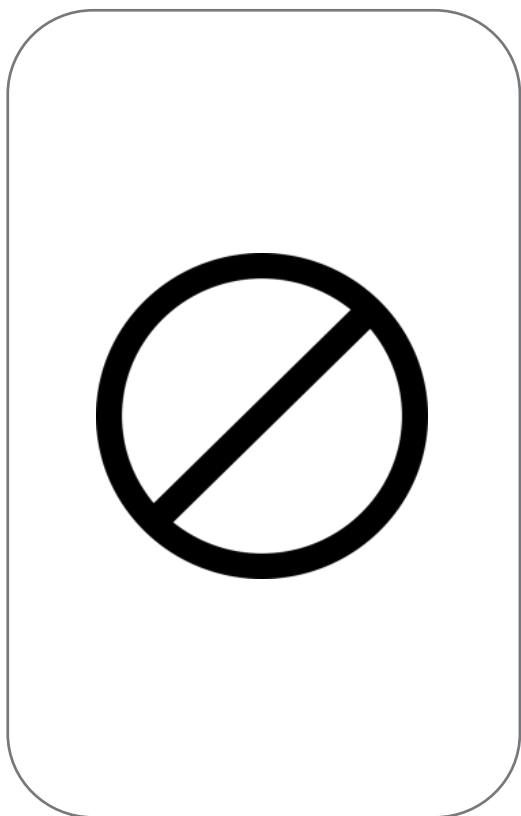
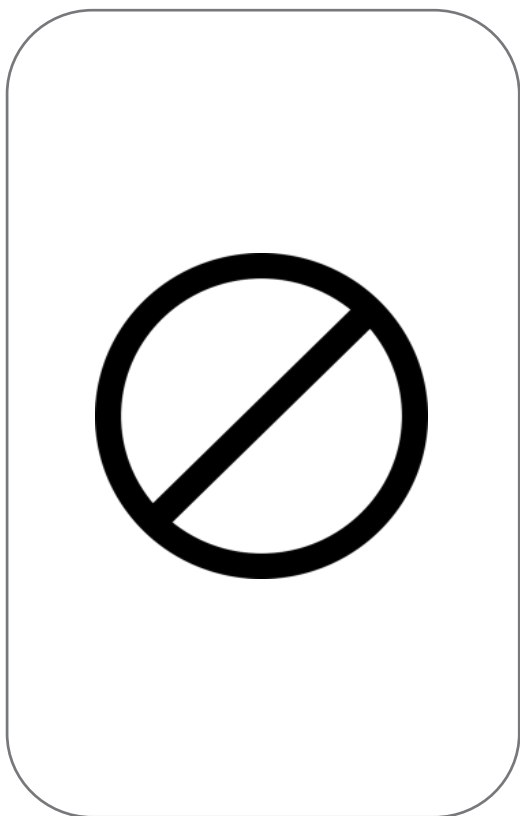
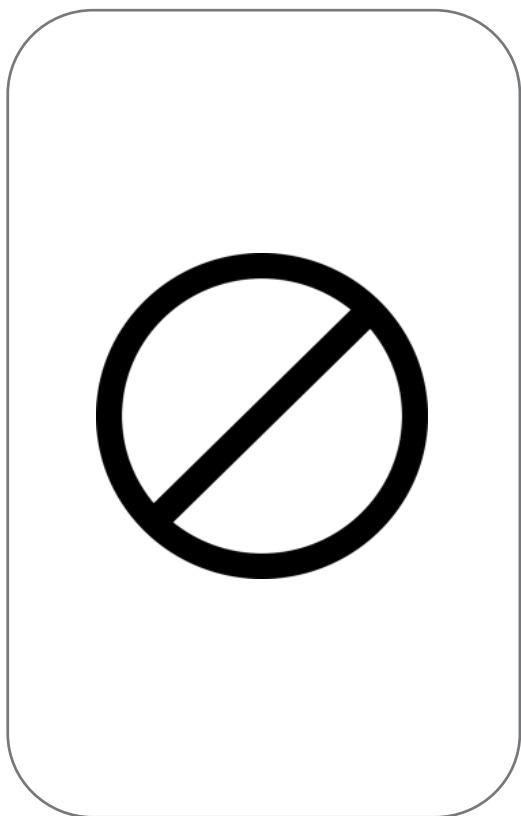




— | | | —

— | | | —

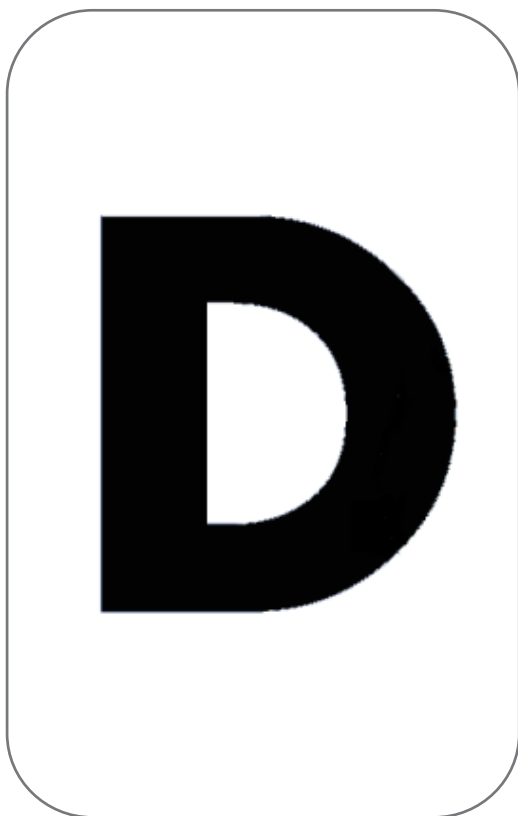
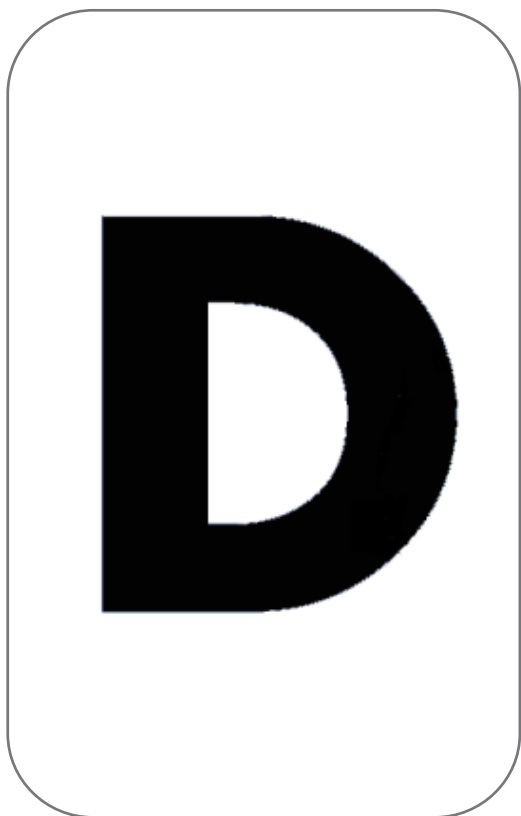
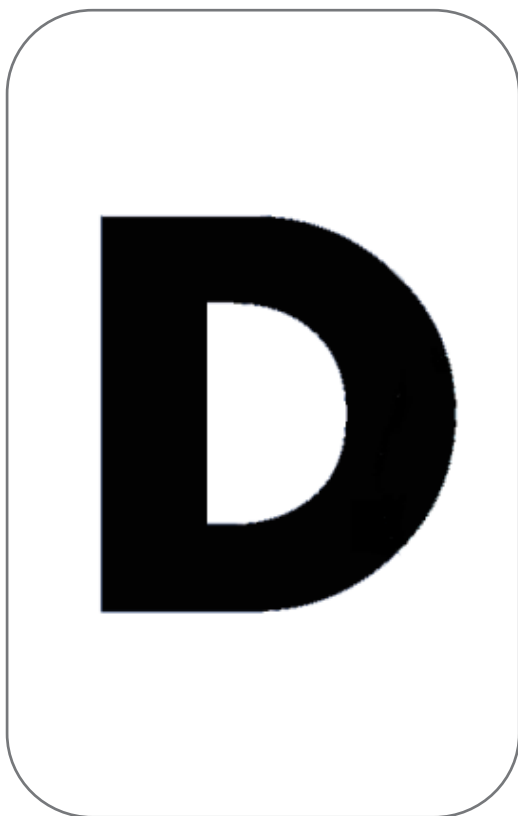
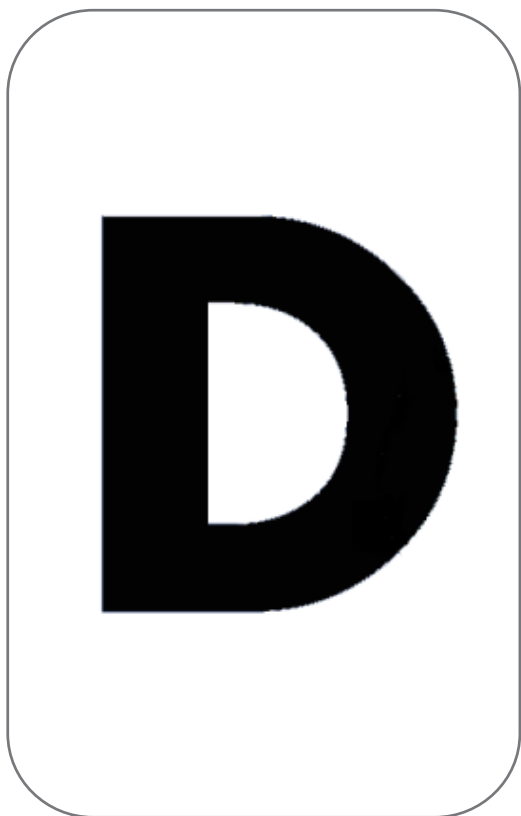
— | | | —



— | | | —

— | | | —

— | | | —



Du erstellst eine  
Liste deiner  
Lieblings-songs  
in einer  
Musik-App

2

Du meldest dich  
bei einer  
Gesundheits-App  
an

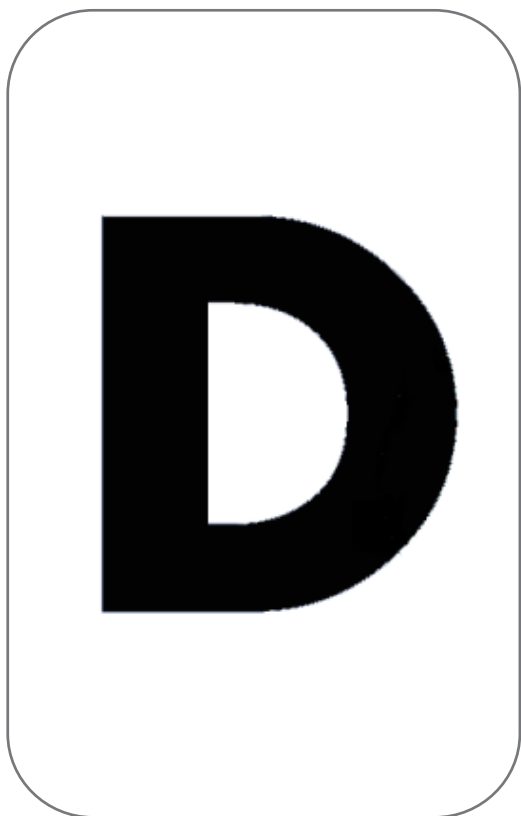
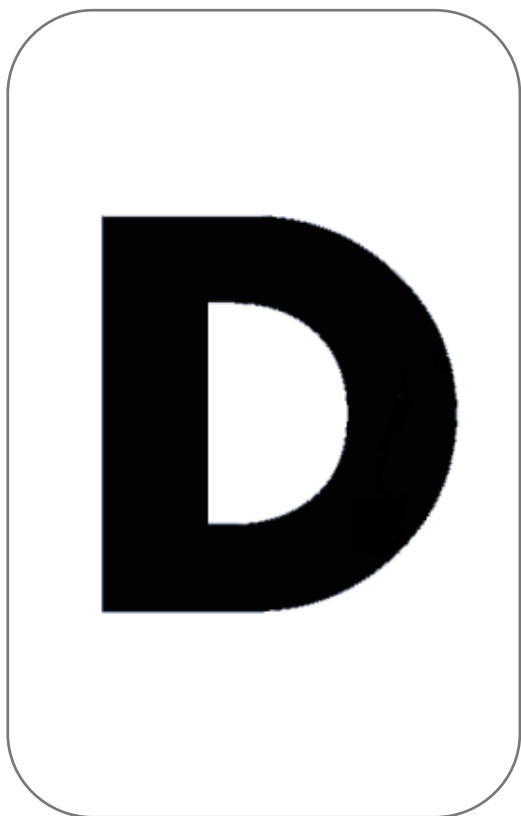
1

Du schaust  
Kochvideos

4

Du liest  
Online-Zeitungen

3



Du zeichnest  
eine Reise in  
einer Karten-  
App auf

10

Du spielst  
Gaming-Apps

9

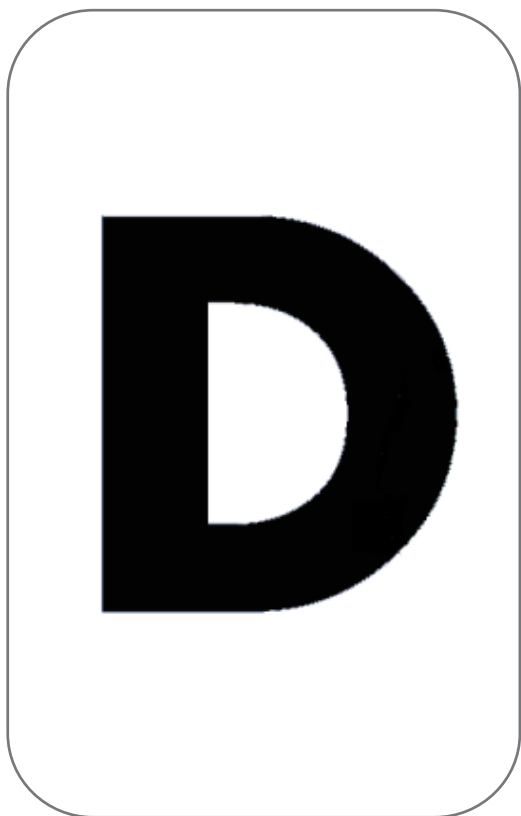
Du liest Blogs  
über  
Wohlbefinden

12

Du machst  
Banküberweisungen  
mit deiner Bank-App

11





Du teilst Fotos  
in sozialen  
Medien

18

Du  
teilst  
Online-Nachrichten

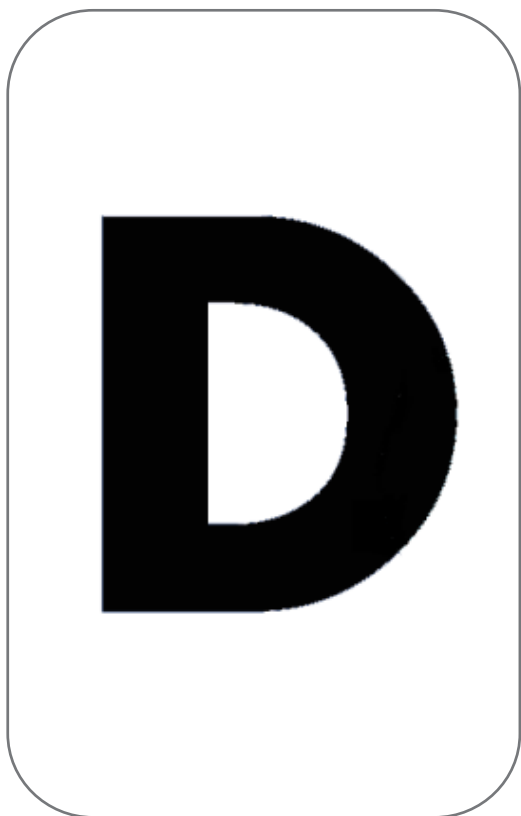
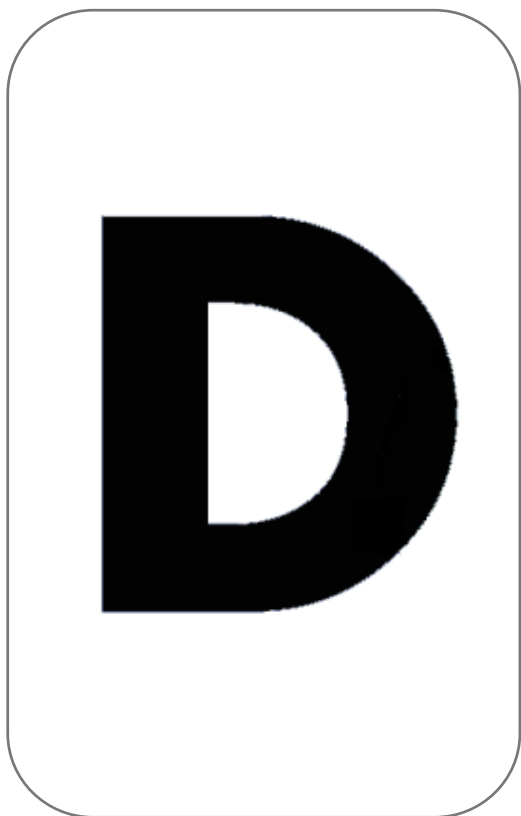
13

Du schreibst in  
einem Blog  
über die  
Bücher, die du  
liest

20

Du teilst Videos  
auf Streaming-  
Plattformen

19



Du suchst  
nach  
Informationen  
über die  
Städte, die du  
besuchst

22

Du interagierst  
mit den  
Accounts von  
Politikern auf  
Microblogging-  
Seiten

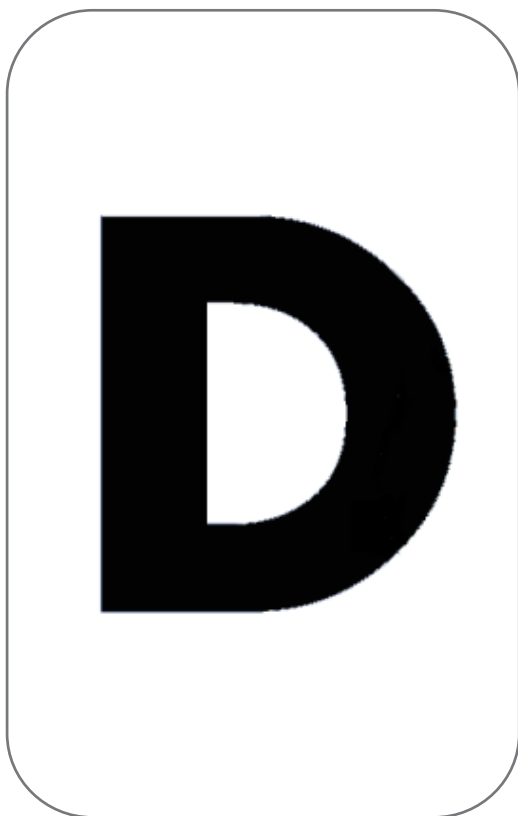
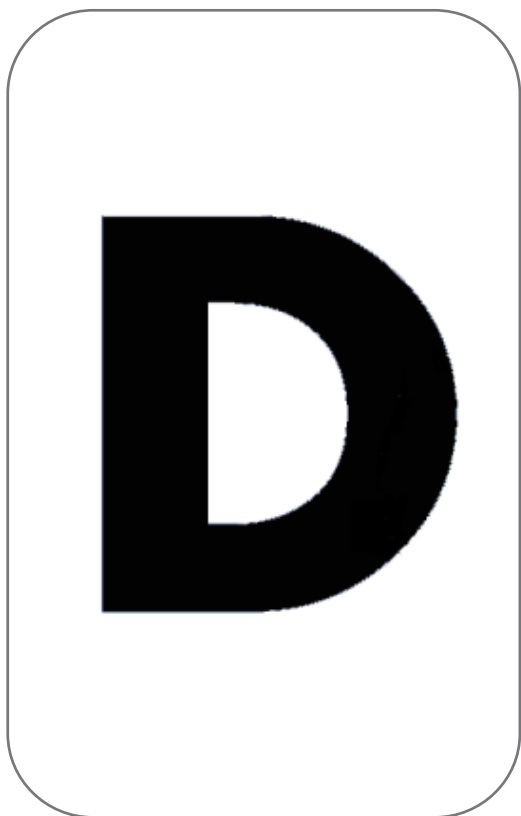
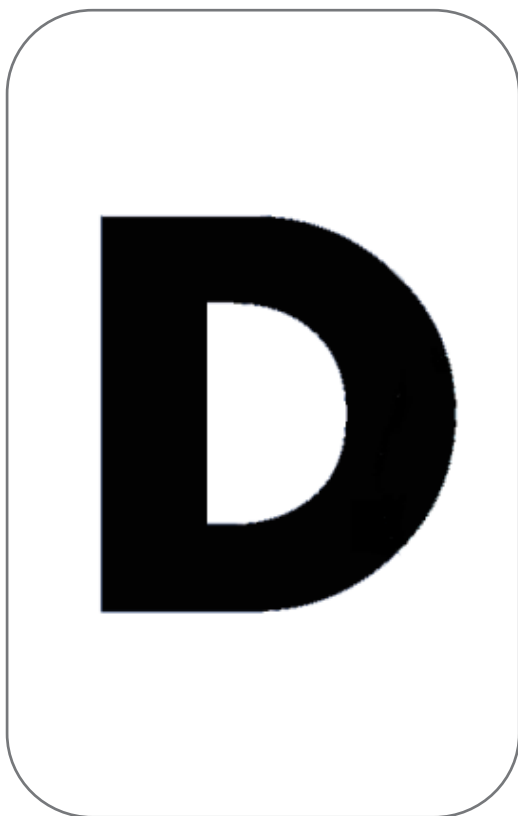
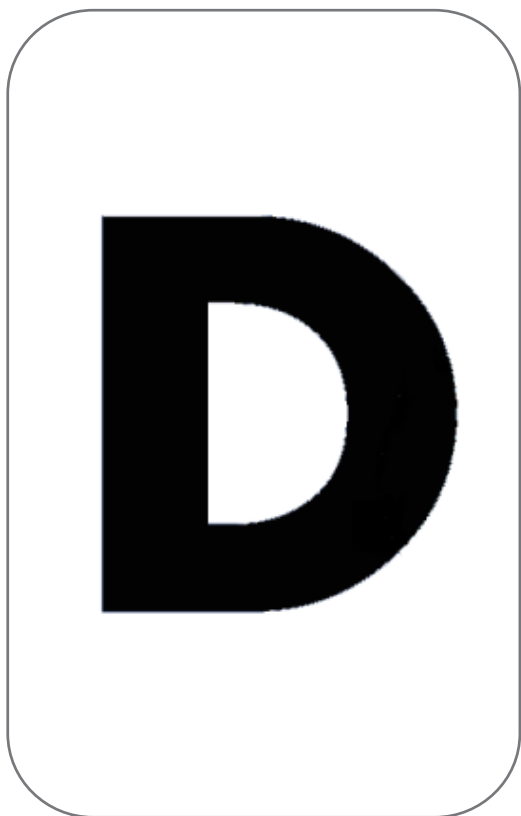
21

Du erstellst  
Online-  
Textdokumente

28

Du buchst  
deine  
Hotelzimmer  
online

27



Du  
kommentierst  
über Hotels auf  
Reise-Websites

30

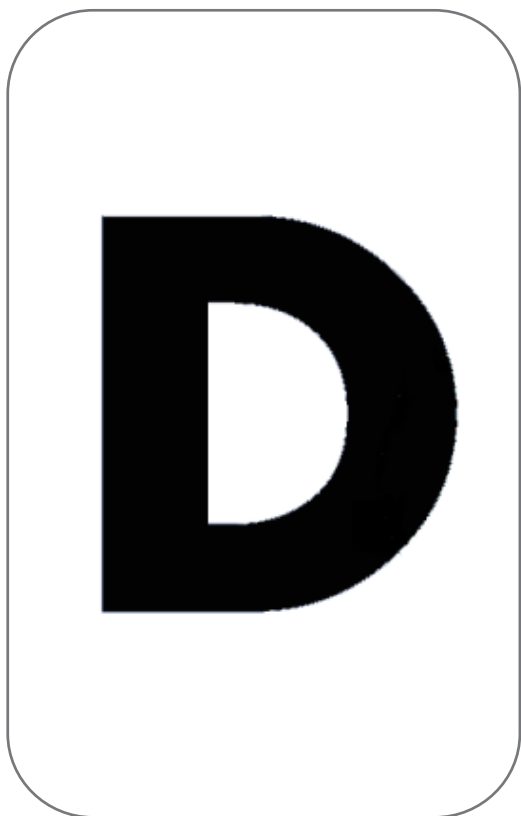
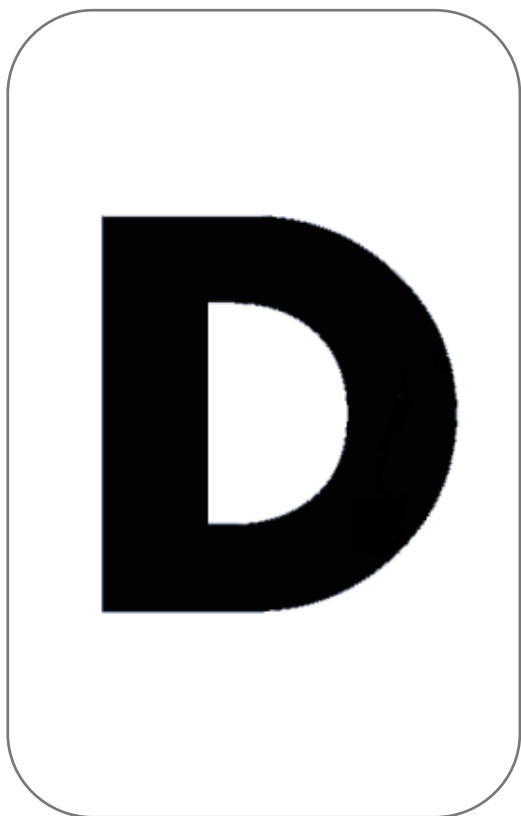
Du  
kommentierst  
die Menüs von  
Restaurants in  
sozialen Medien

Du benutzt  
Online-Apps zum  
Kaufen und  
Verkaufen von  
gebrauchten  
Produkten

36

Du benutzt  
eine Park-App.

35



Du lädst  
druckbare  
Arbeitsblätter  
herunter, um  
Fremdsprachen  
zu lernen

48

Du benutzt eine  
Supermarkt-App,  
um deine  
Einkäufe zu  
erledigen

37

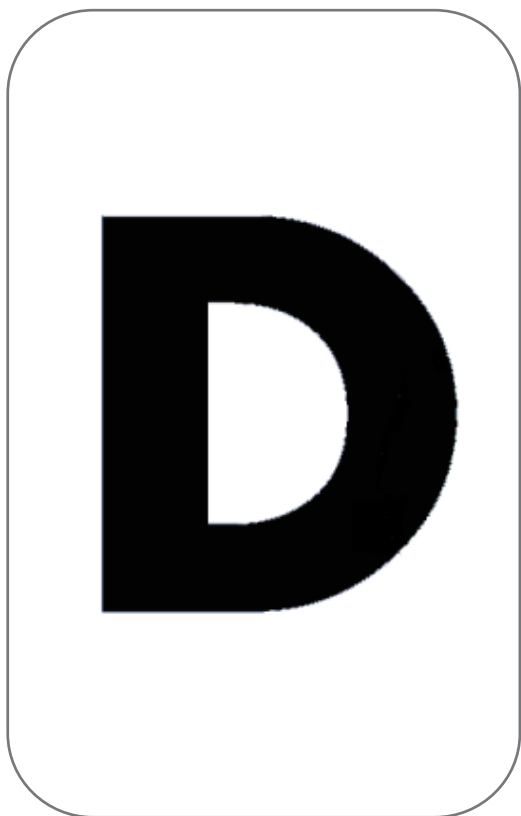
Du benutzt  
einen  
Sprachassistenten

55

Du verwendest  
interaktive  
Arbeitsblätter,  
um  
Fremdsprachen  
zu lernen

54





Du schaust dir  
die Uhrzeit an,  
als du deine  
Videos erstellt  
hast

6

Du zählst, wie  
viele Fotos du  
gemacht hast

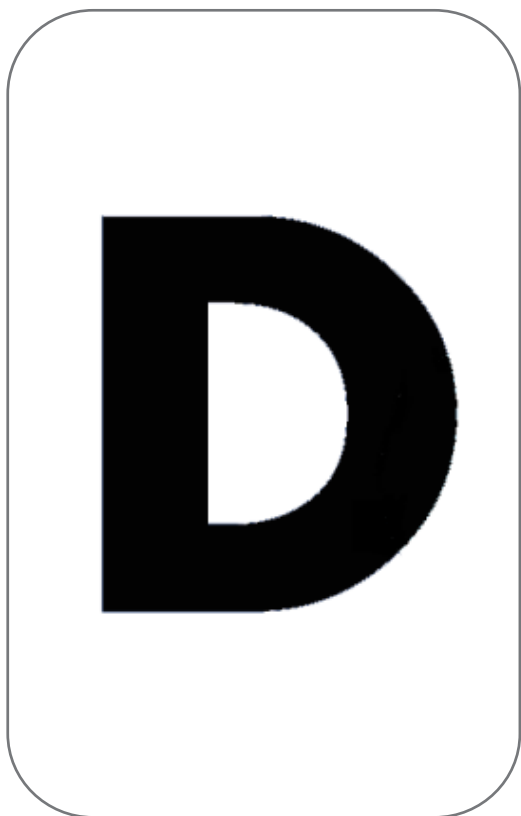
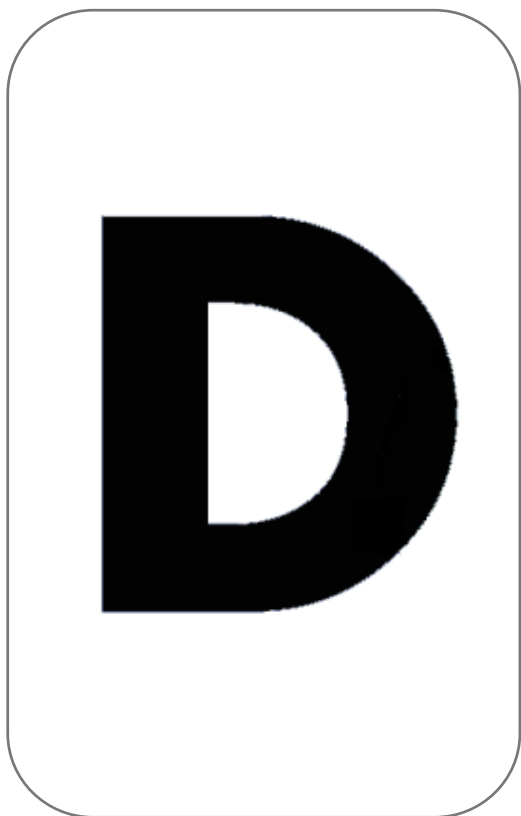
5

Du schaust  
dir die  
Gesundheitsstatistiken  
auf deinem  
Handy an.

8

Du schaust dir  
die Profile der  
Autoren an, die  
in sozialen  
Medien posten

7



Du schaust dir  
die Statistiken  
für die Nutzung  
deiner Apps an

24

Du schaust dir die  
Beiträge deiner  
Freunde in  
sozialen Medien  
an und  
kommentierst sie

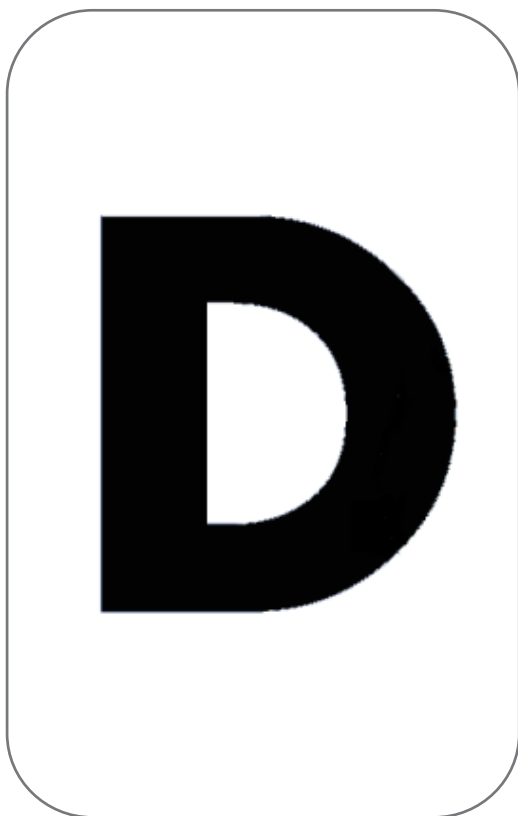
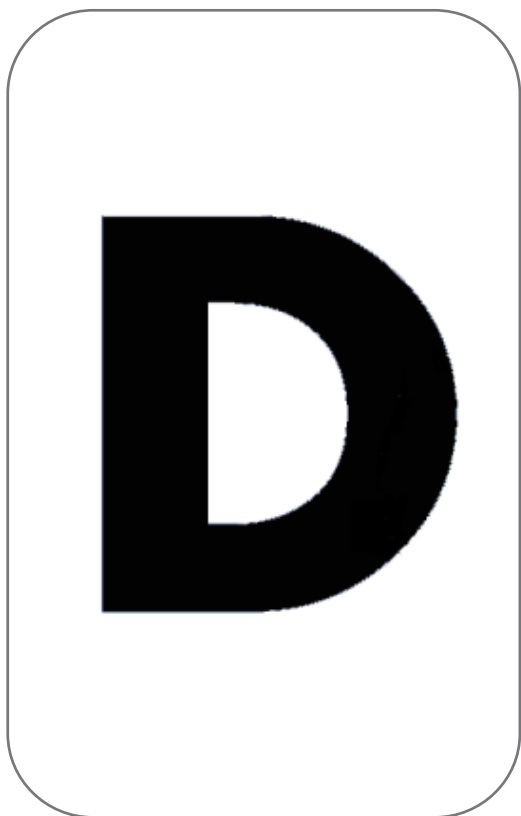
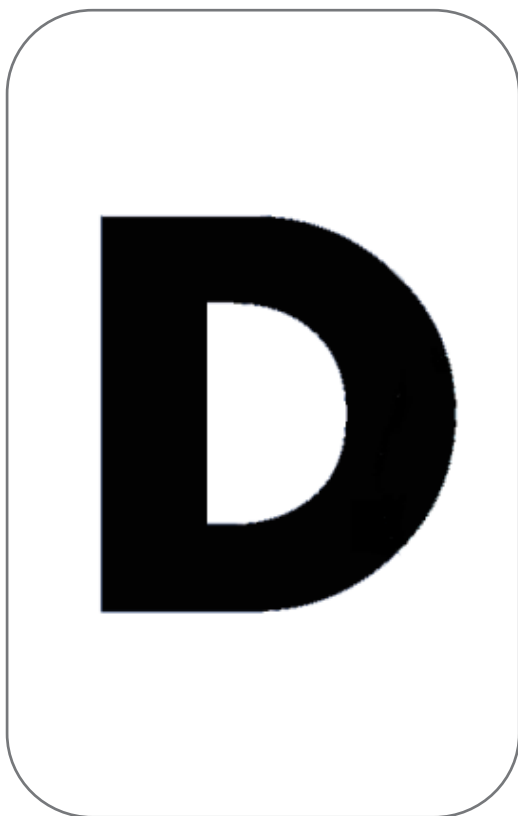
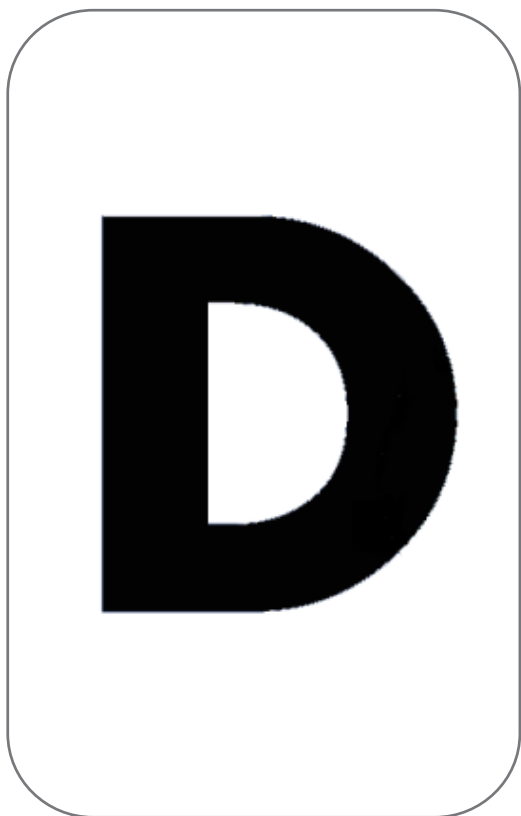
23

Du schaust dir  
die Anzahl der  
Personen an, die  
deinen Beitrag  
gesehen haben.

26

Du schaust dir  
die Statistiken  
für die von dir  
geteilten  
Inhalte an.

25



Du befolgst die  
Ratschläge der  
App, um deine  
gesunden  
Gewohnheiten und  
Routinen zu  
verbessern.

39

Du schaust  
dir an, wie oft  
ein Fake-  
News-Beitrag  
geteilt wurde

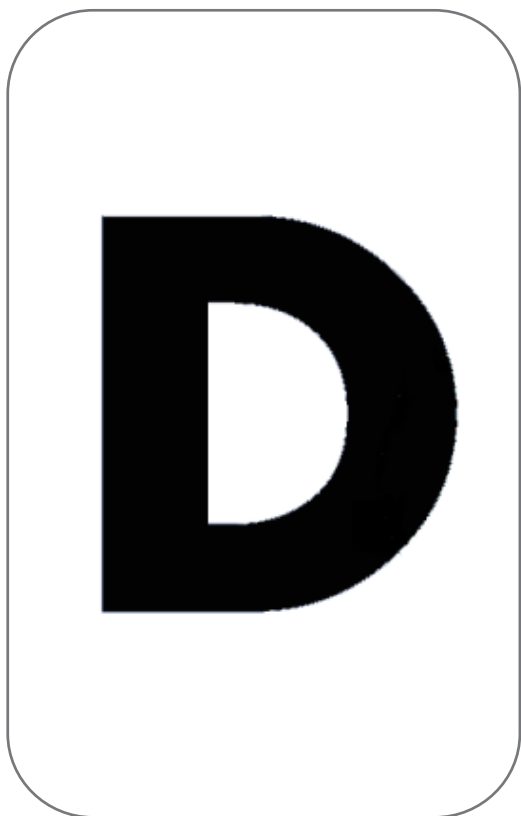
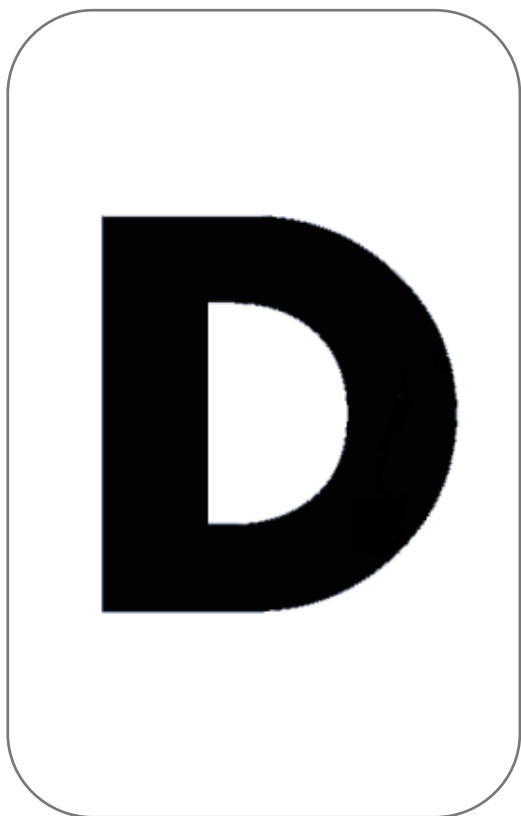
38

Du folgst den  
Empfehlungen  
deiner Social-  
Media-Plattform,  
um mit neuen  
Accounts in Kontakt  
zu treten.

41

Du folgst den  
Empfehlungen  
deiner  
Musik-App

40



Du schaust dir  
die Statistiken  
auf deiner  
Schlaf-App an.

50

Du schaust dir  
die Statistiken  
über deine  
meistbesuchten  
Orte in deiner  
Karten-App an

49

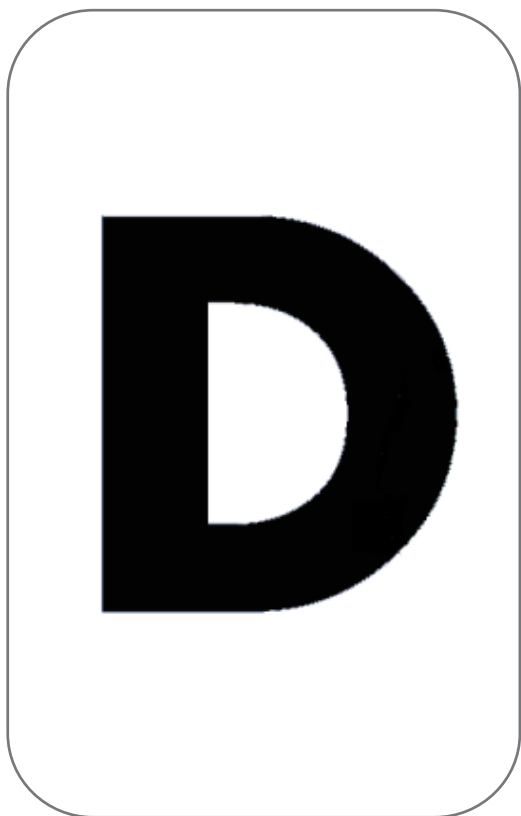
Du schaust dir  
die  
Regenprognose  
auf deiner  
Wetter-App an.

52

Du schaust dir  
die Temperatur  
auf deiner  
Wetter-App an.

51





Du liest die  
Informationen  
über die  
Eigentümer der  
Apps, die du  
herunterlädst.

56

Du betrachtest  
Daten in den  
Kommentaren über  
Produkte, um  
sicherzustellen,  
dass sie ehrlich  
sind.

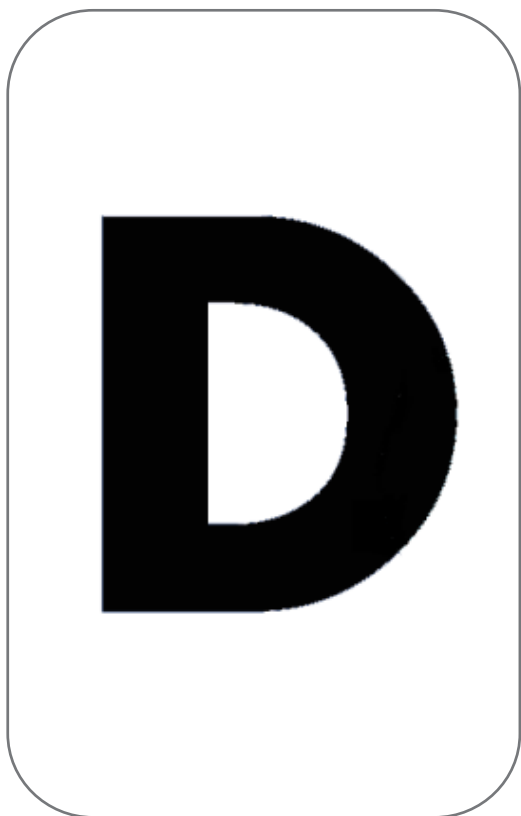
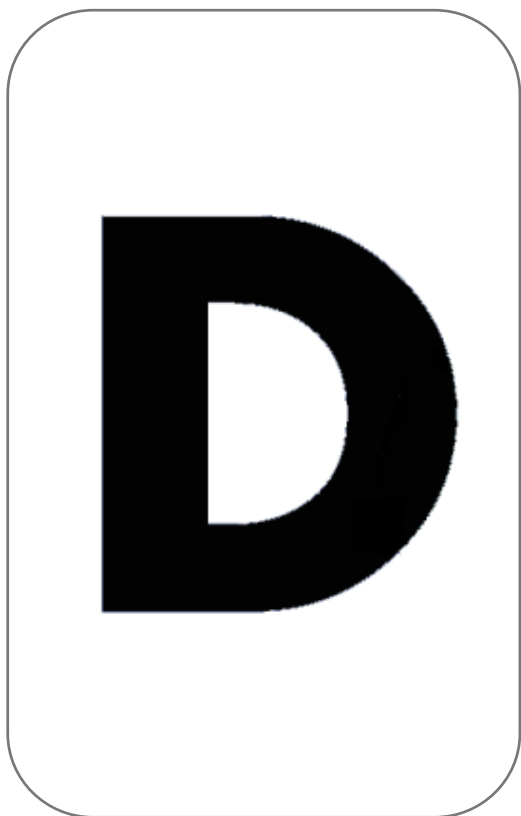
53

Du schaust dir  
den Ort an, an  
dem ein  
Fake-News-Foto  
erstellt wurde.

58

Du schaust dir  
das Datum an,  
wann ein Fake-  
News-Beitrag  
erstellt wurde.

57



Du schaust dir die  
Reiseanzeigen in  
deiner  
Suchmaschine mit  
den besten  
Preisen für  
Flugtickets an.

63

Du folgst den  
Empfehlungen  
deiner Social-  
Media-Plattform,  
um Modeprodukte  
zu kaufen.

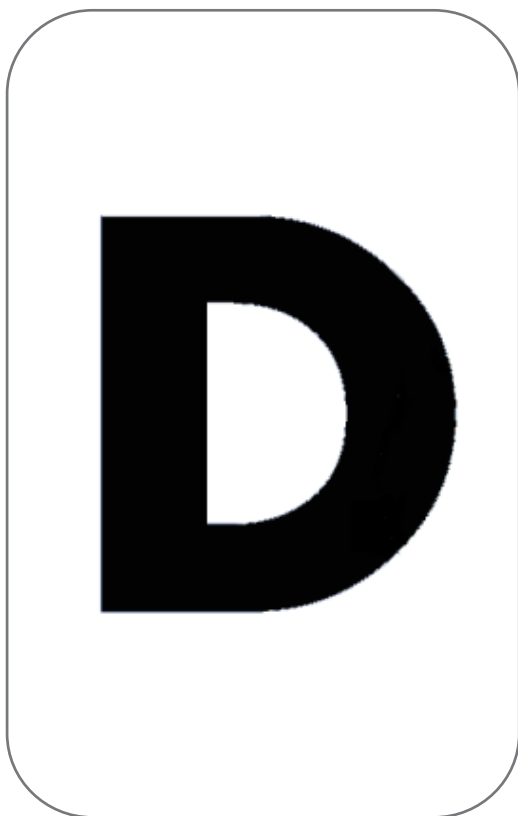
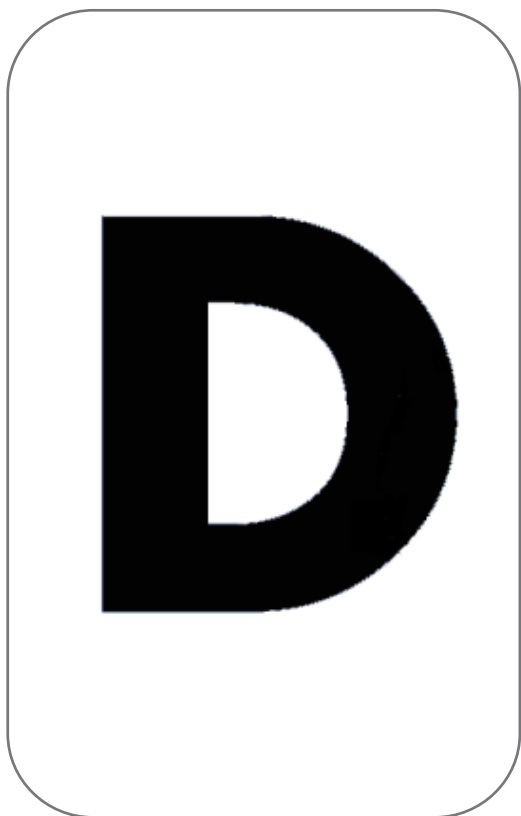
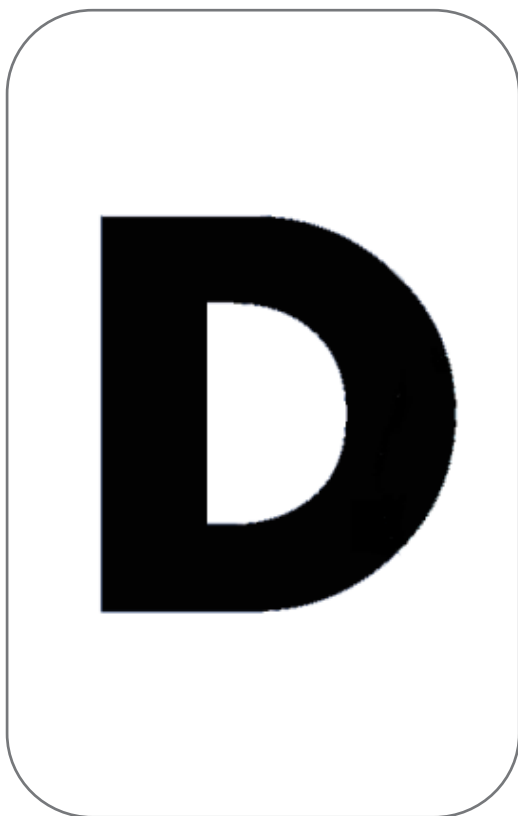
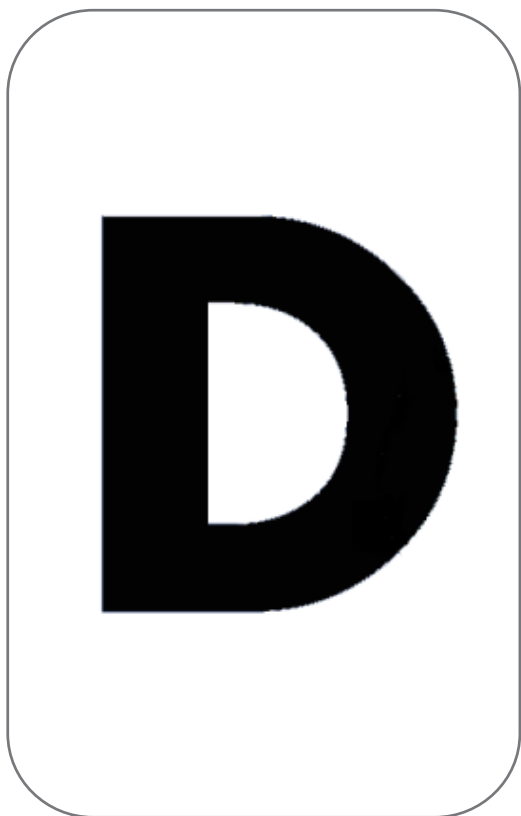
62

Du schaust dir  
die Statistiken auf  
der Nutzungs-  
App der letzten  
sieben Tage an.

68

Du schaust dir  
die Statistiken  
auf deiner  
Lauf-App an.

67



Du  
kommentierst  
zu Fake  
News.

15

Du hast dich bei  
einer App  
angemeldet und  
akzeptiert, dass sie  
Daten sammelt,  
wenn du sie nicht  
benutzt.

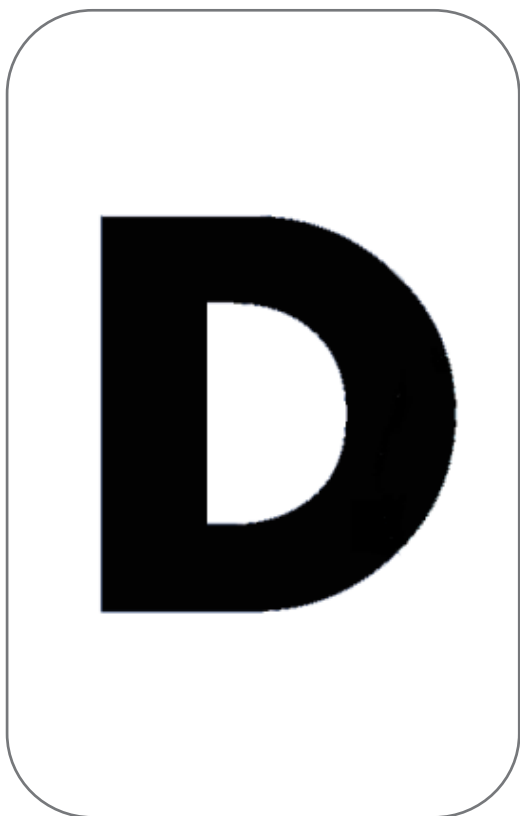
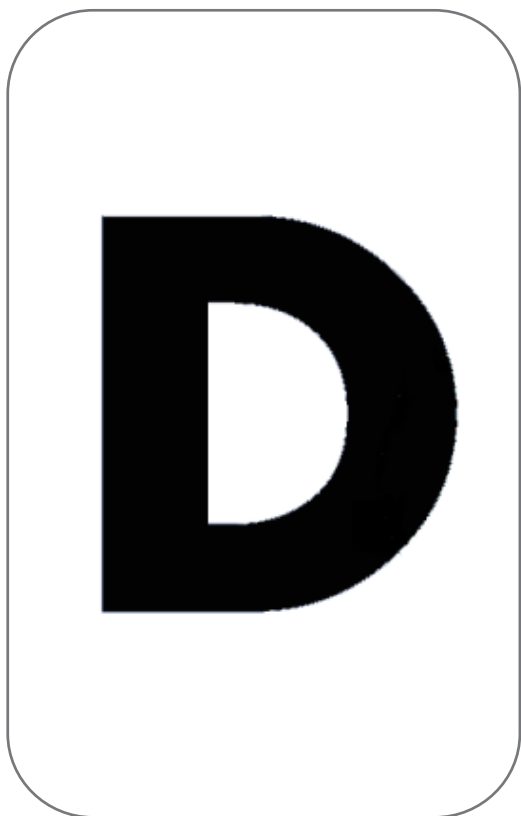
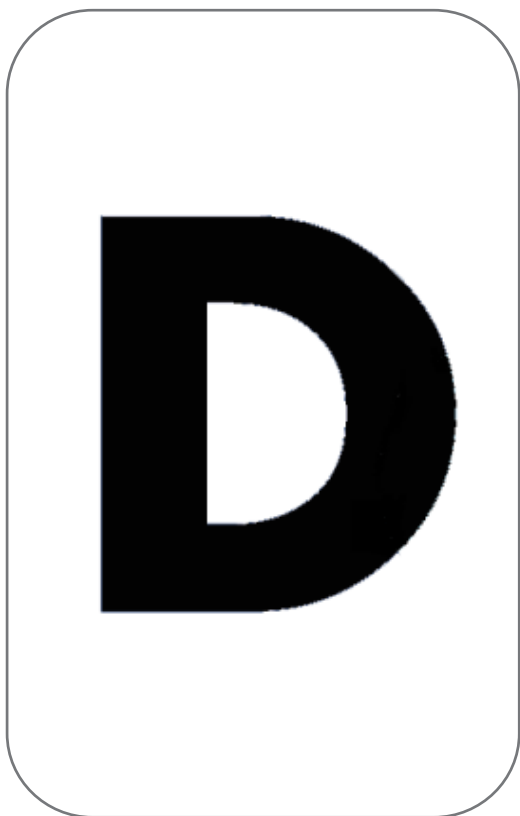
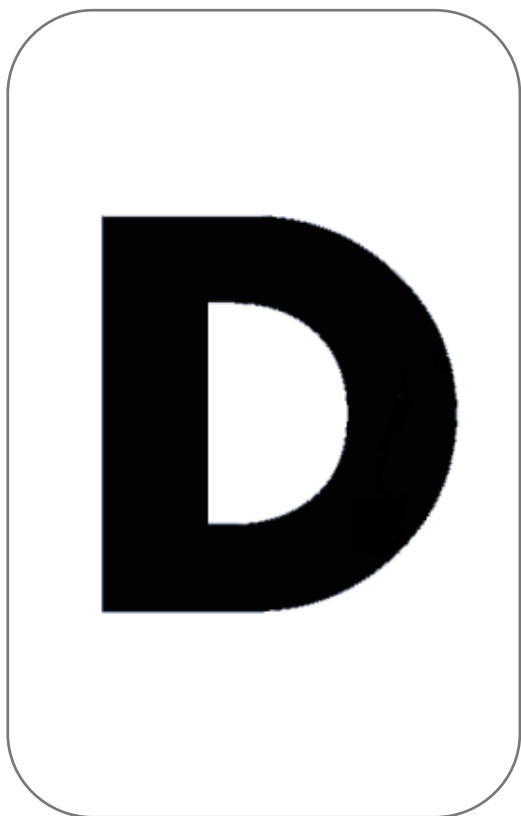
14

Du verbreitest  
Fake News

17

Du  
hast die  
Datenschutzbestimmungen  
nicht  
überprüft.

16



Du teilst Inhalte,  
ohne die  
Originalquelle  
überprüft zu  
haben.

32

Du löschst nie  
die Cookies  
deiner  
Suchanfragen

31

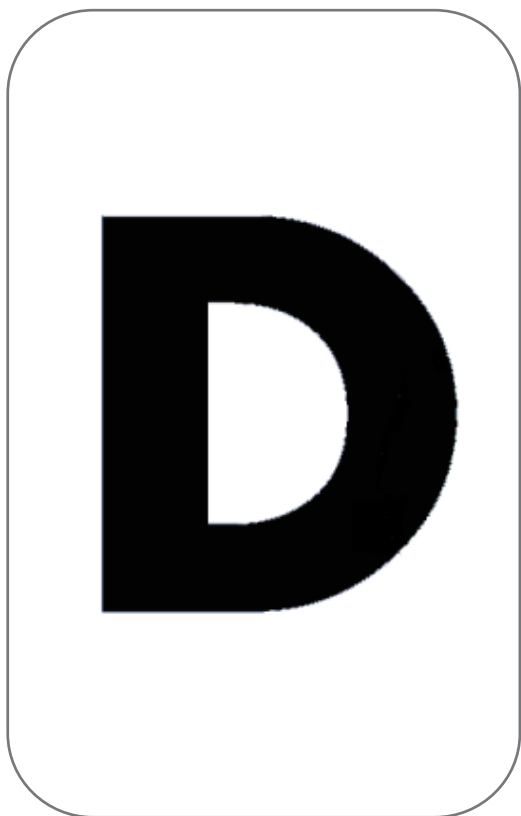
Du markierst  
Freunde, ohne  
um ihre  
Erlaubnis  
gebeten zu  
haben

34

Du markierst  
immer alle.

33





Du lädst Fotos  
von Freunden  
hoch, ohne um  
ihre Erlaubnis  
gebeten zu  
haben

43

Du lädst  
unangemesse  
ne Inhalte  
hoch

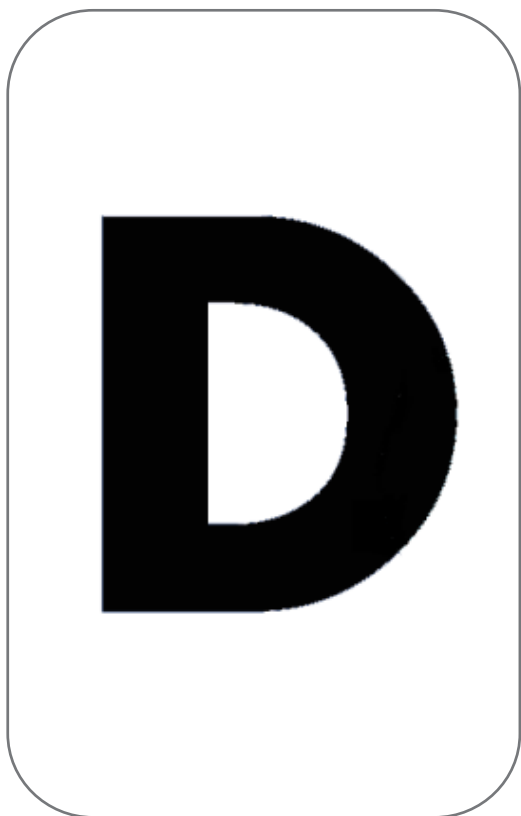
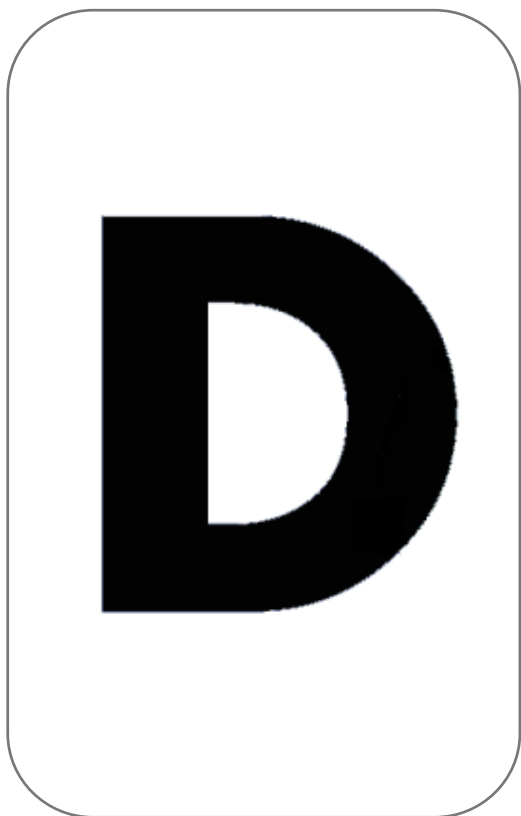
42

Du vergisst,  
an die  
Gefühle  
anderer zu  
denken, wenn  
du Inhalte  
hochlädst.

45

Du vergisst, in  
deinen  
Kommentaren  
nett und  
höflich zu sein

44



Du reflektierst nie  
darüber, wie Daten,  
die du von Kindern  
erstellst, deren  
digitale Identität  
beeinflussen  
könnten

47

Du reflektierst  
nie darüber,  
wie du Daten  
von Kindern  
generierst

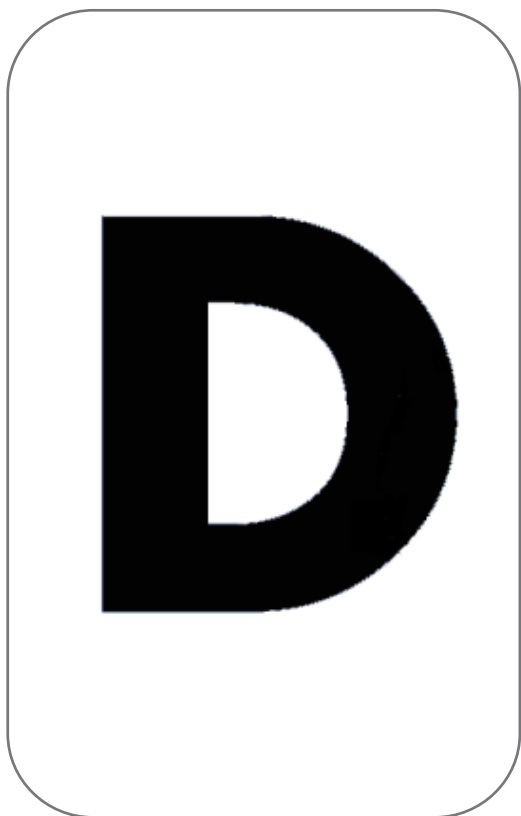
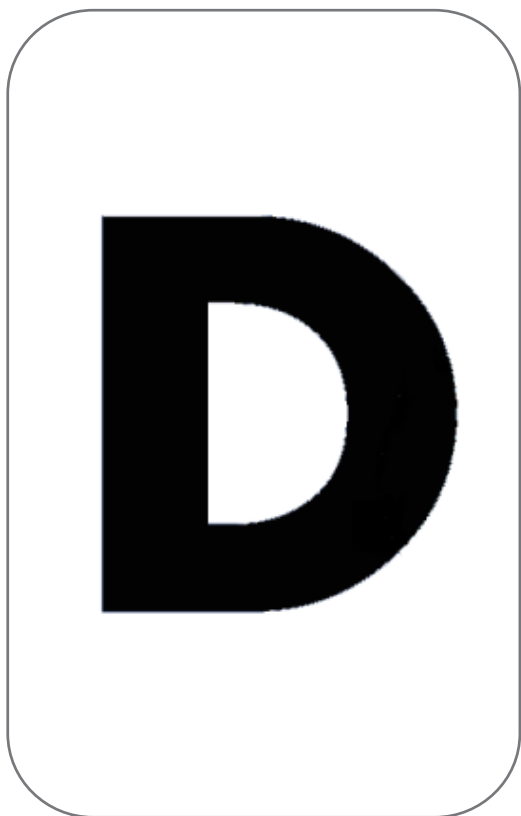
46

Du schaust dir  
nie die  
Statistiken  
deiner App an

60

Du reflektierst nie  
darüber, wie du  
deine Daten  
verwalten kannst,  
um deine digitale  
Identität zu  
kontrollieren

59



Du schreibst  
impulsiv negative  
Kommentare über  
Restaurants, ohne  
auf das  
Wohlbefinden der  
Mitarbeiter zu  
achten

64

Du glaubst  
unkritisch an  
Daten über  
positive  
Bewertungen auf  
Verkaufsplattfor  
men

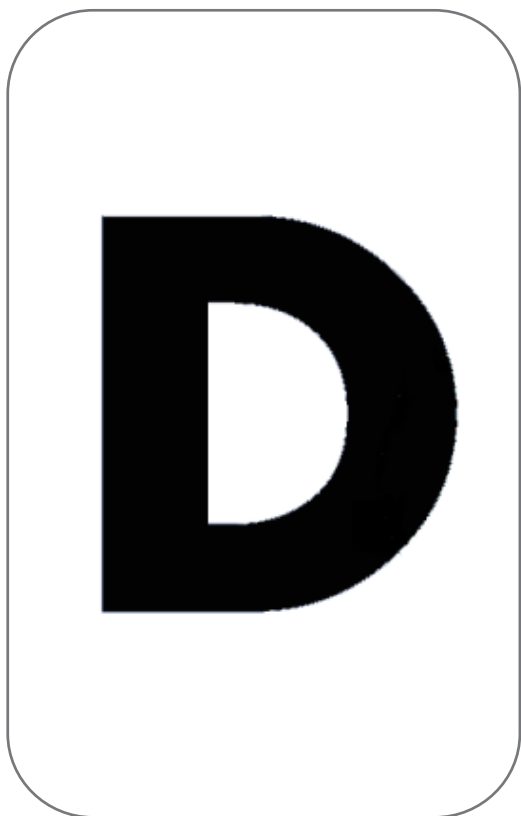
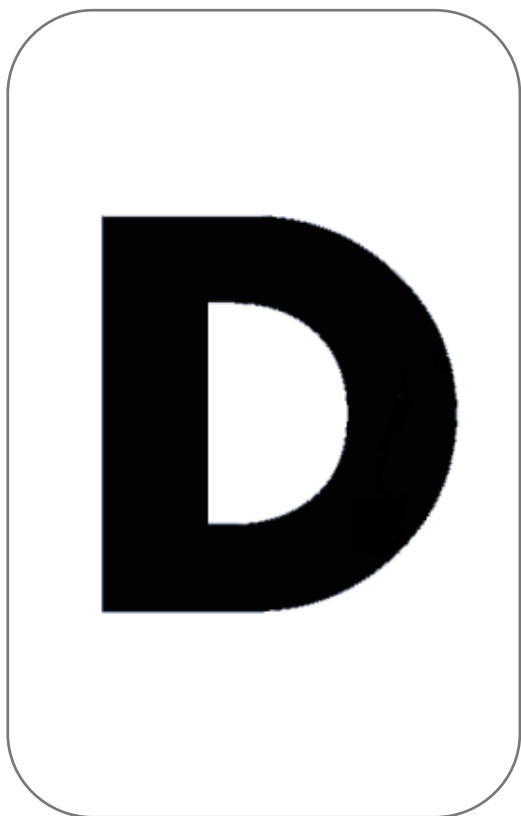
61

Du wirst bezahlt,  
um falsch  
positive  
Kommentare zu  
Produkten zu  
veröffentliche

66

Du teilst  
beleidigende  
Microblogging  
-Beiträge.

65



Du registrierst  
dich nur in  
kostenlosen  
Apps

70

Du nutzt immer  
die  
Dienstleistungen  
von großen  
Technologieunte  
rnehmen

69

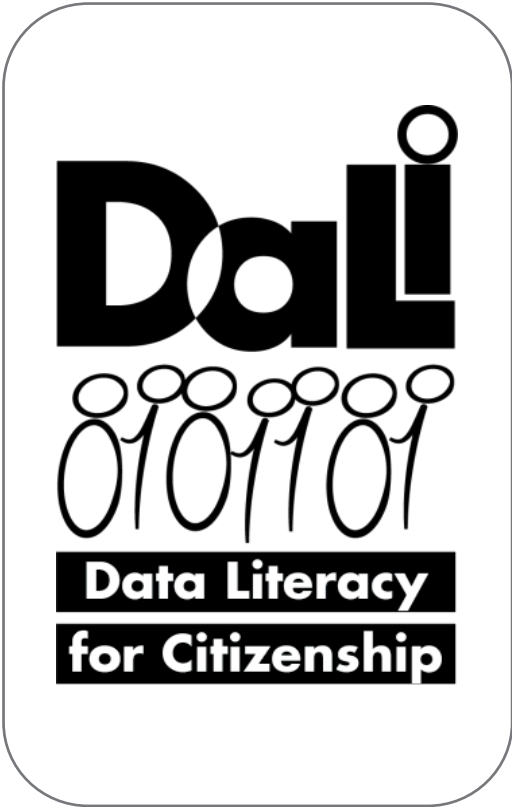
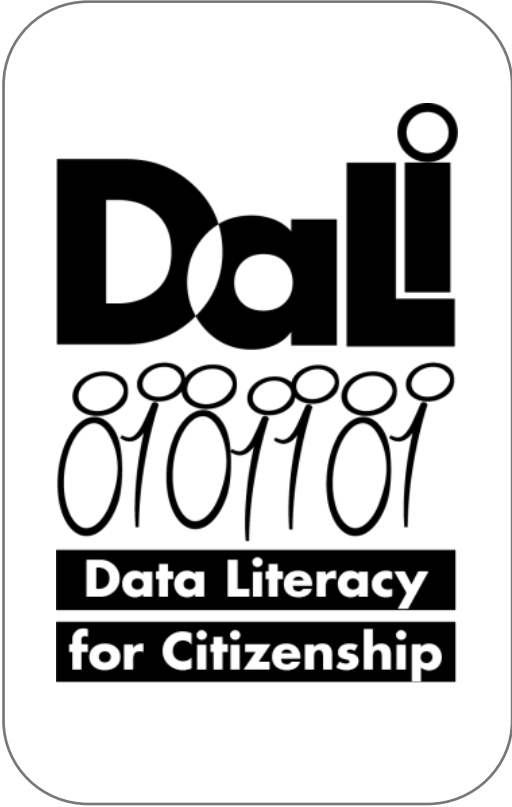
Du vergleichst  
nie Apps  
anhand ihrer  
Datenschutzbe  
stimmungen.

72

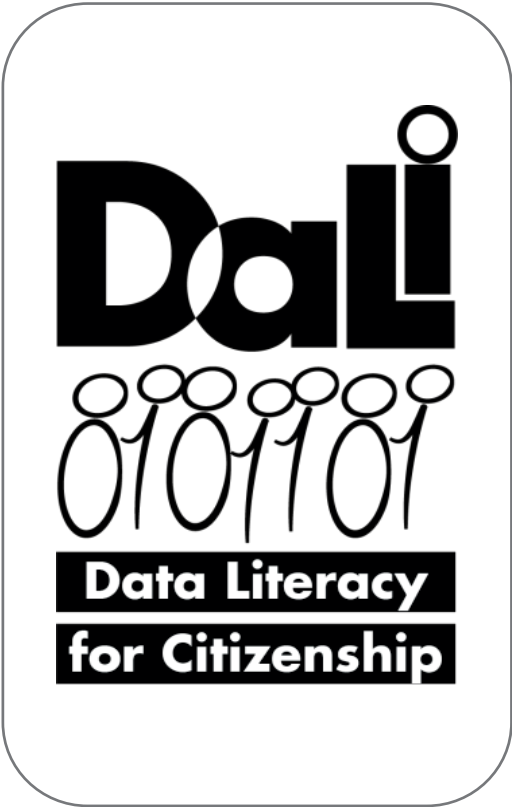
Du verhältst  
dich wie ein  
Hasser in  
sozialen  
Netzwerken

71





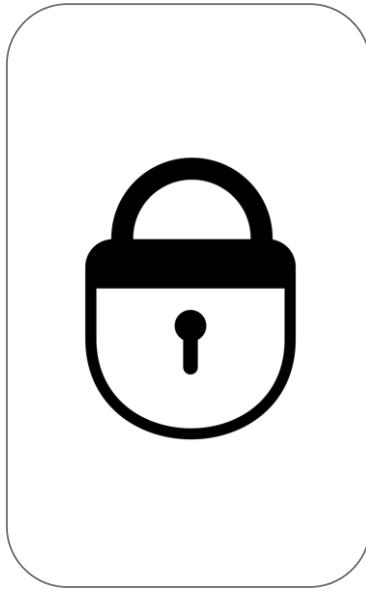
ZUSATZMATERIAL	
Im Falle, dass die Begriffe Ihnen unbekannt erscheinen, werfen Sie einen Blick auf diese kurze Liste von Beispielen: Sie werden wahrscheinlich feststellen, dass Sie viele Beispiele für jede Art von sozialen Medien kennen	
Begriff	Beispiele, die zu einem bestimmten Zeitpunkt beliebt waren...
Microblogging-Plattform	Twitter...
Netzwerke, soziale Medien	Facebook...
Bildbasierte soziale Medien	Instagram...
Video-Streaming-Plattformen	Youtube, Tik-Tok...
Sprachassistent	Siri, Alexa, ...
Große Technologieunternehmen	Google, Microsoft, Apple, Meta, ...



— | | | —

— | | | —

— | | | —



— | | | | | —

— | | | | | —

— | | | | | —

— | | | | | —



— | | | | | —

— | | | | | —

— | | | | | —

— | | | | | —

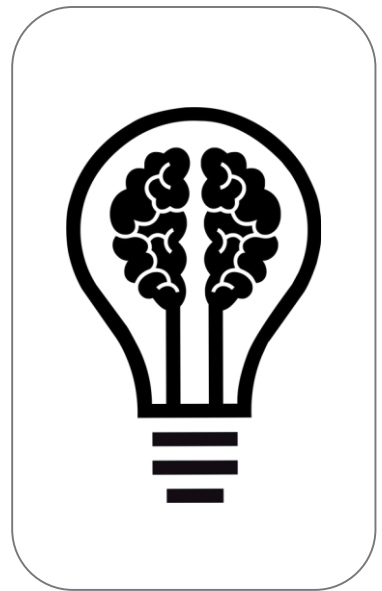
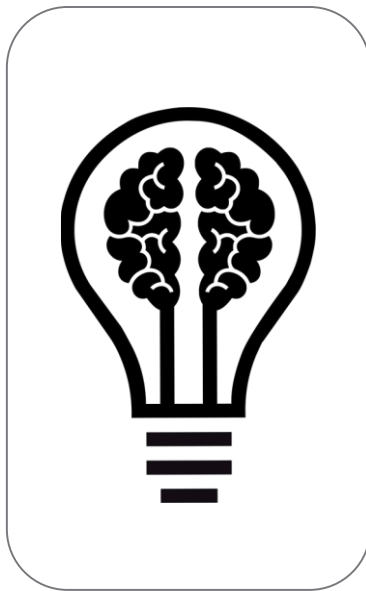
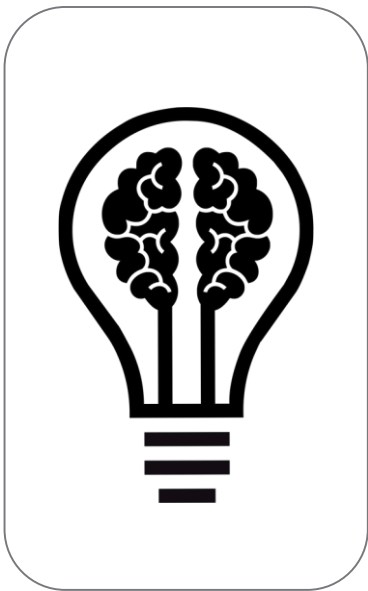
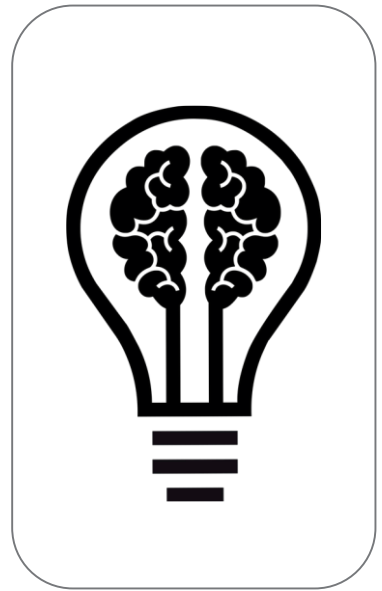
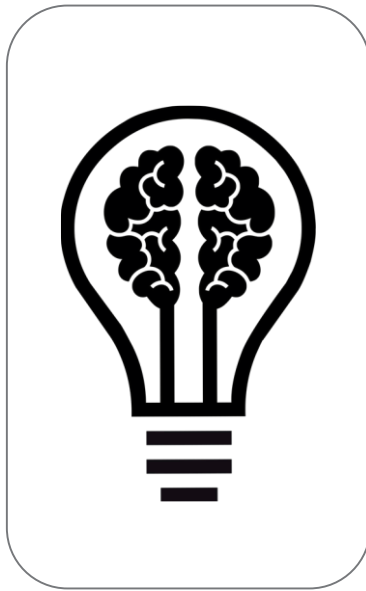
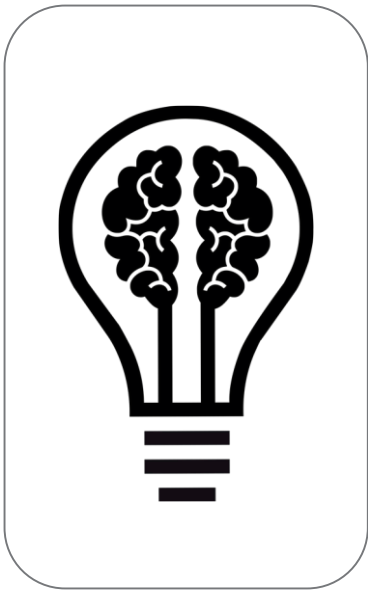
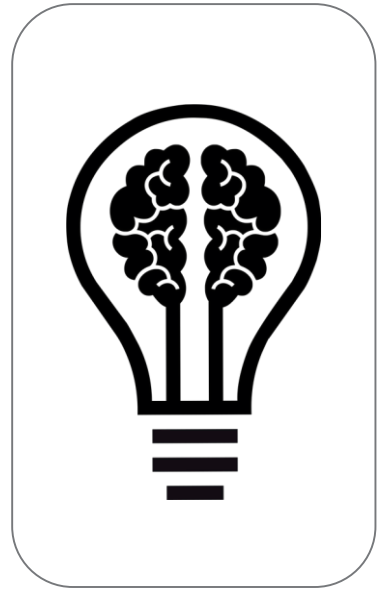
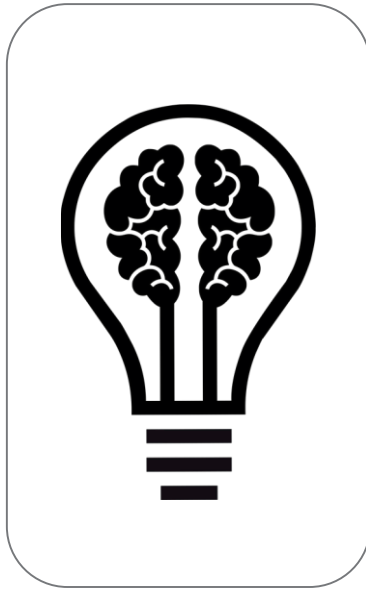
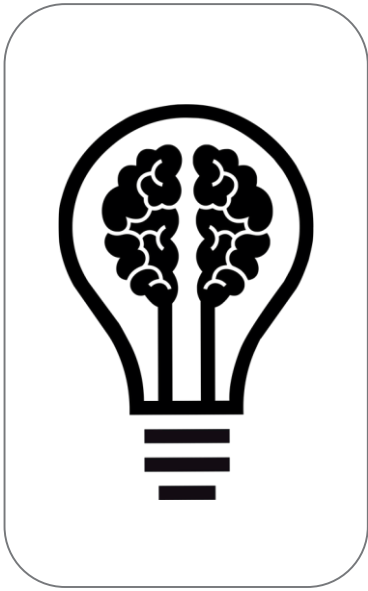


— | | | | | —

— | | | | | —

— | | | | | —

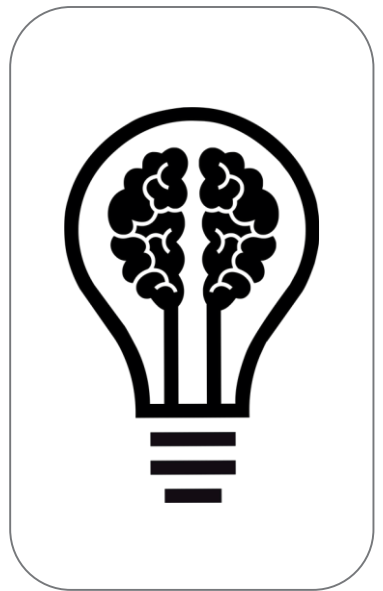
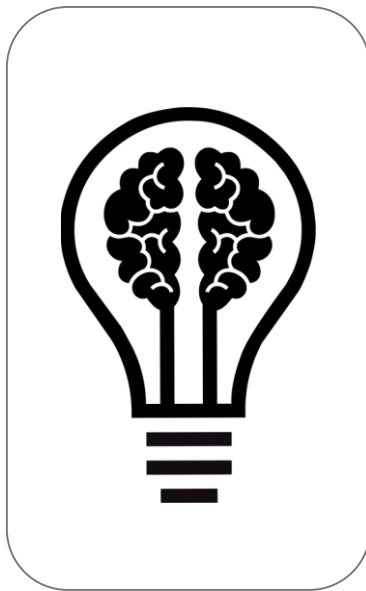
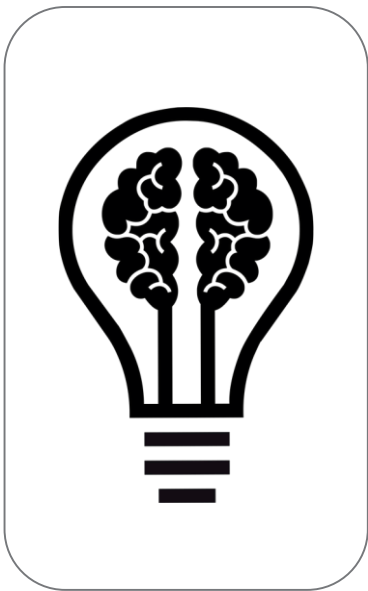
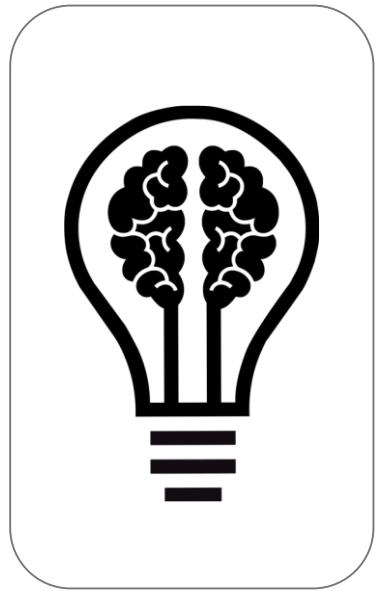
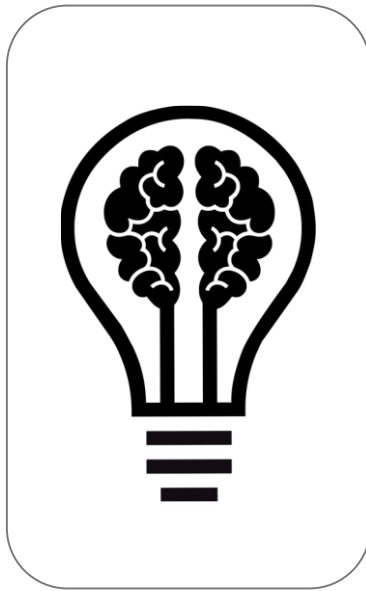
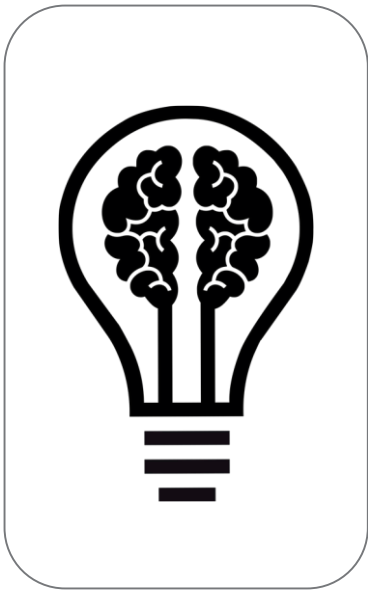
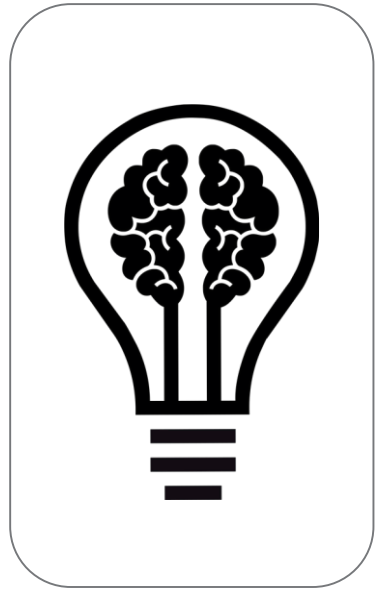
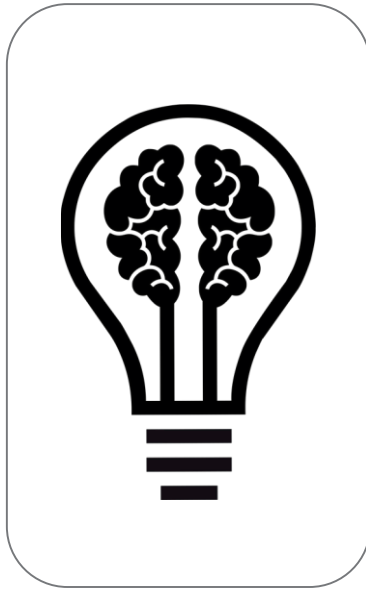
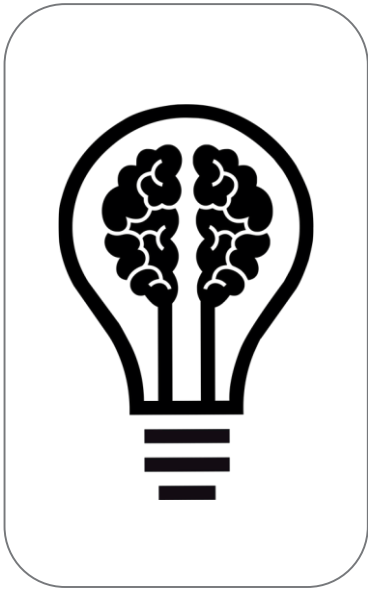




— | | | | —

— | | | | —

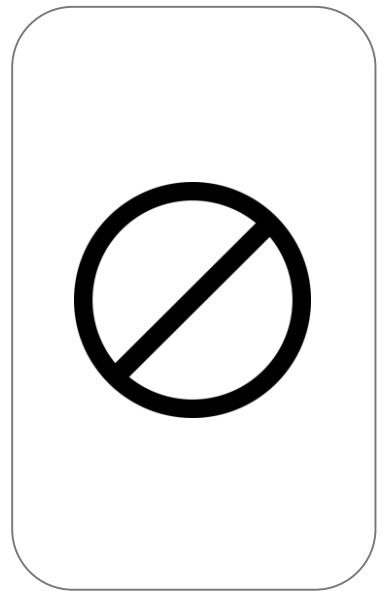
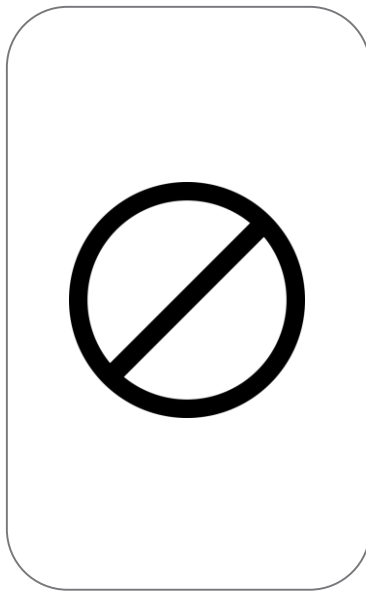
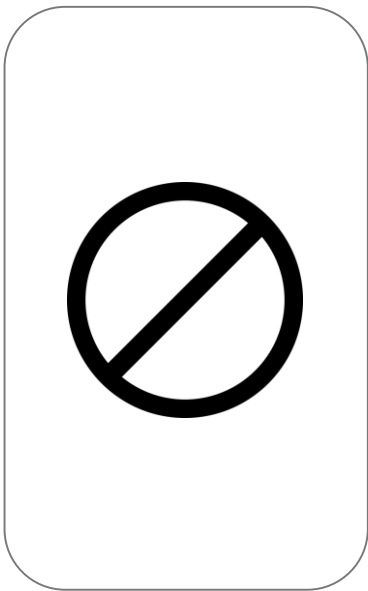
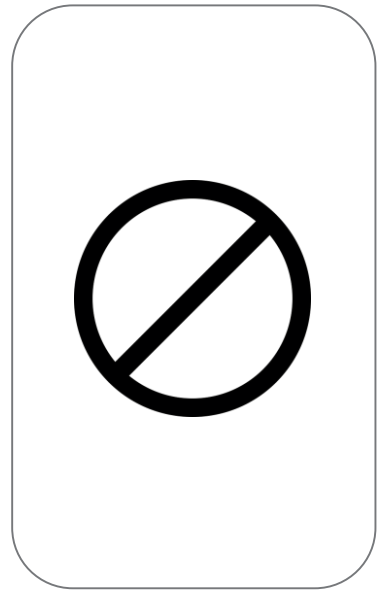
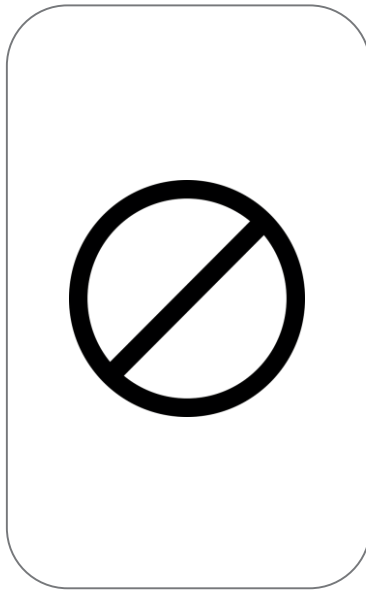
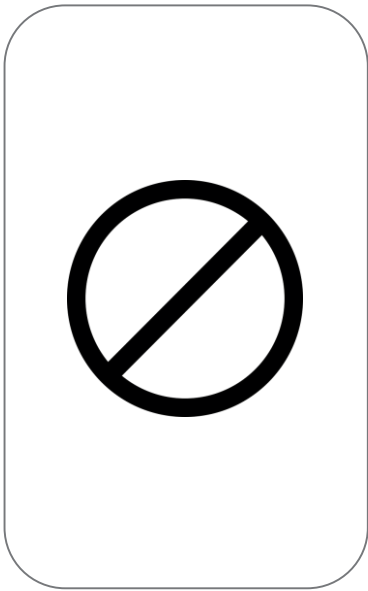
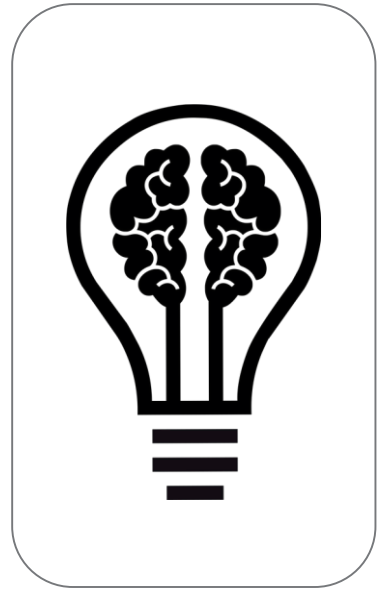
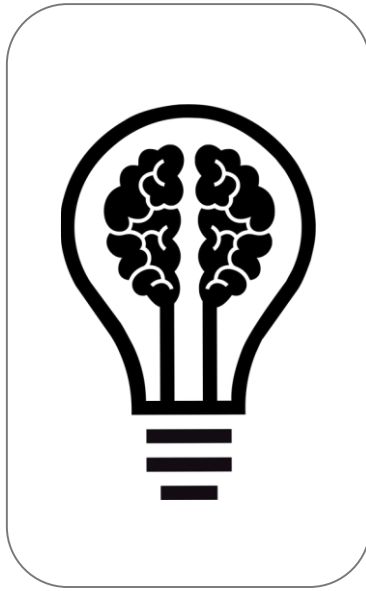
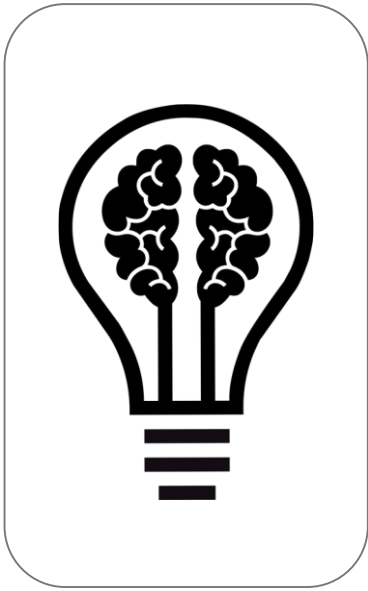
— | | | | —



— | | | | | —

— | | | | | —

— | | | | | —

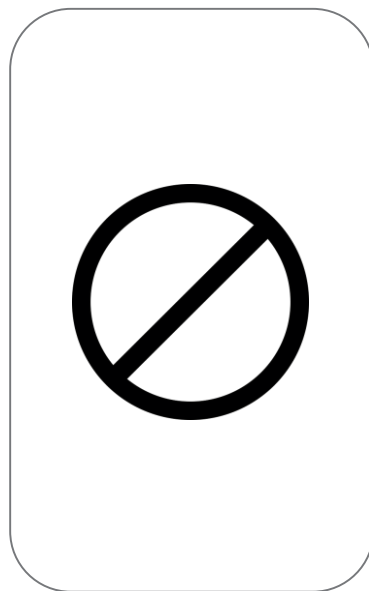
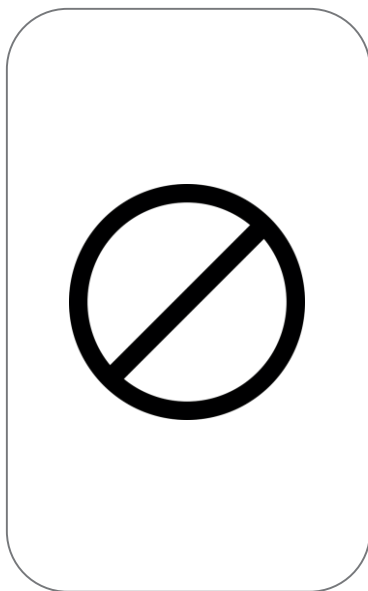
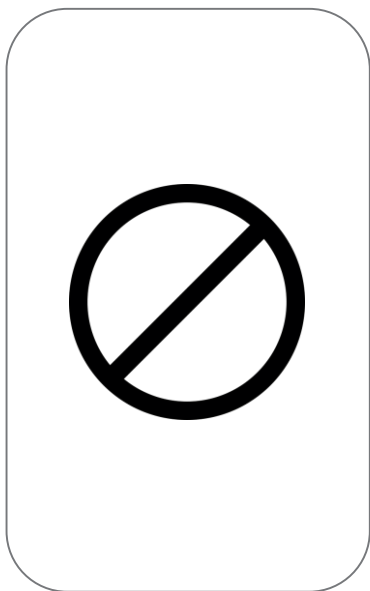
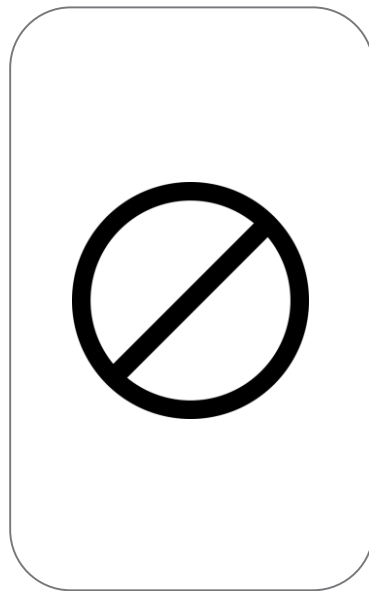
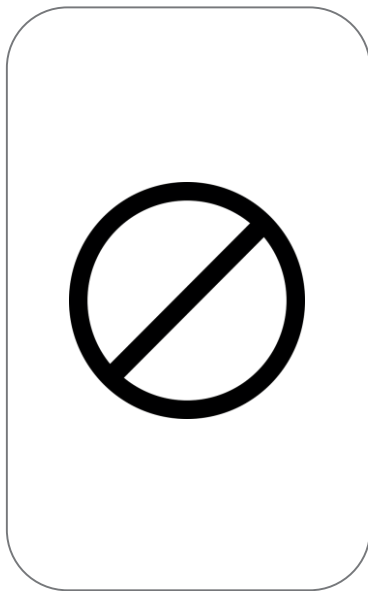
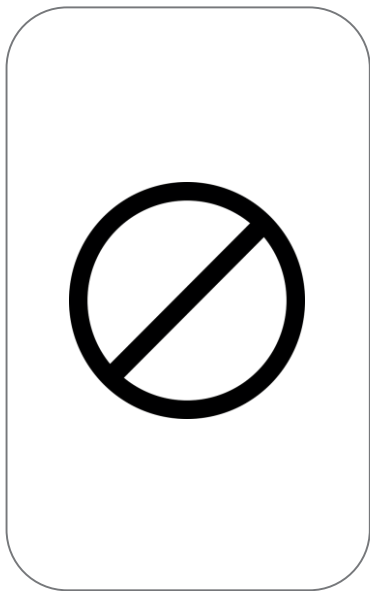
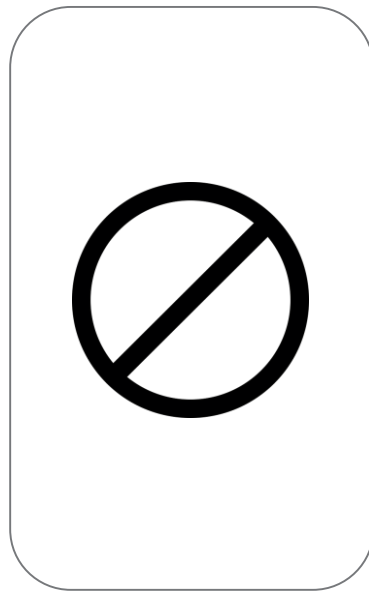
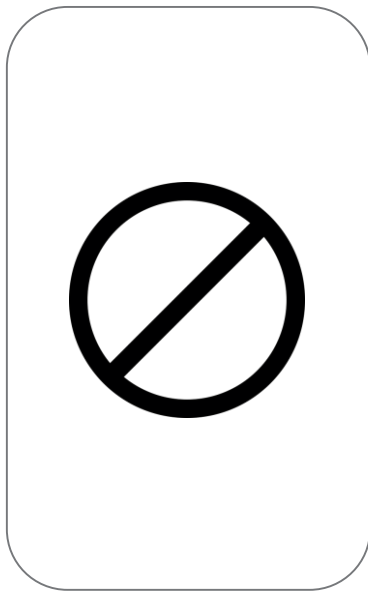
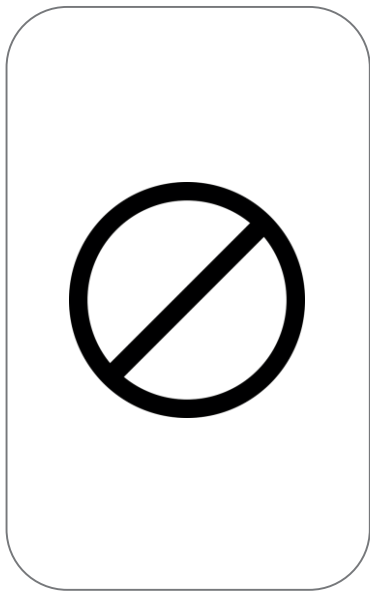


— | | | | | —

— | | | | | —

— | | | | | —

— | | | | | —



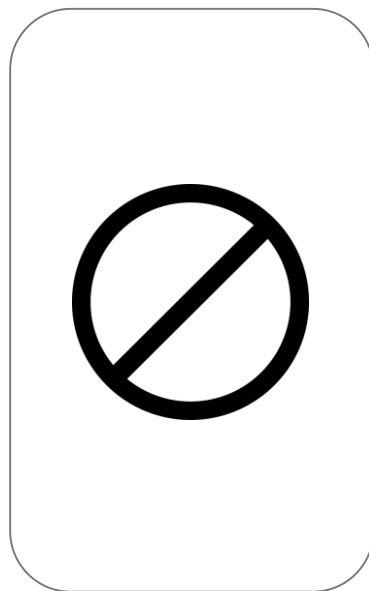
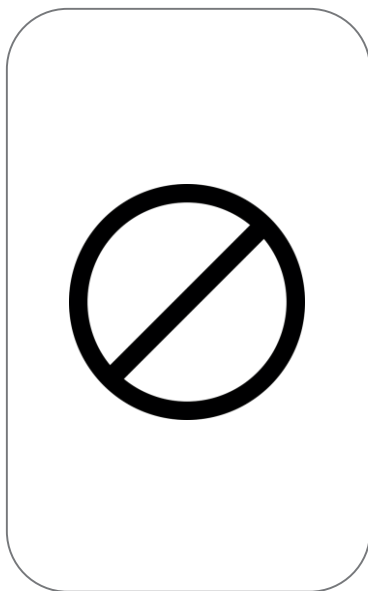
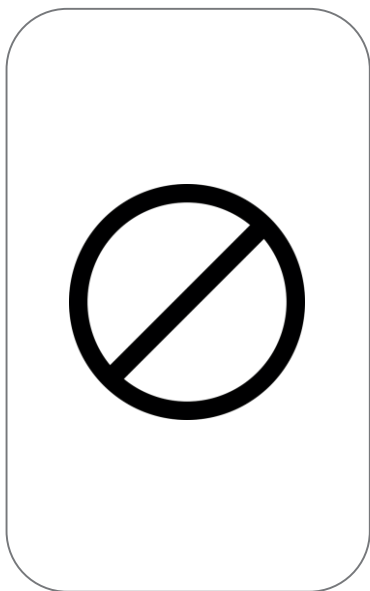
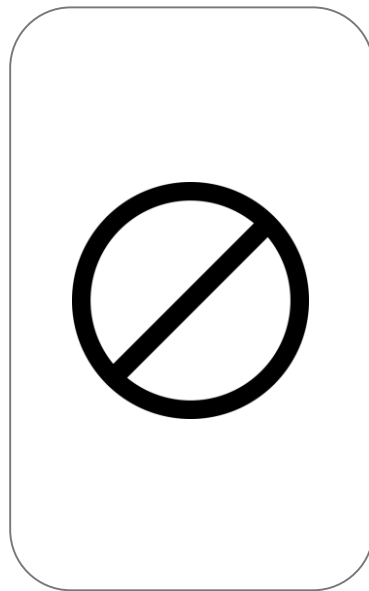
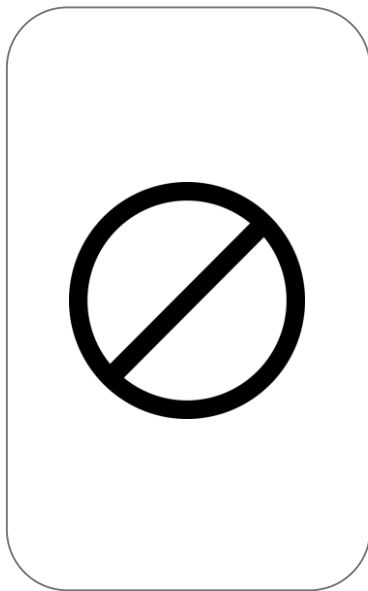
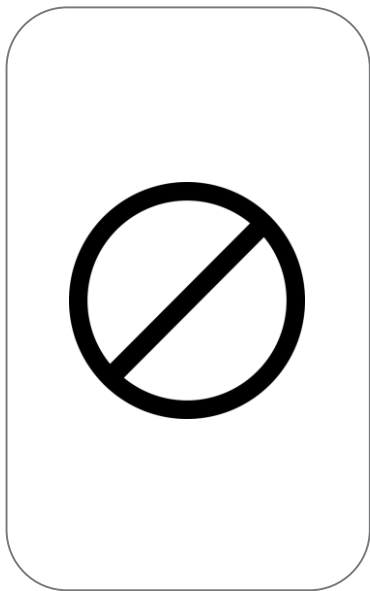
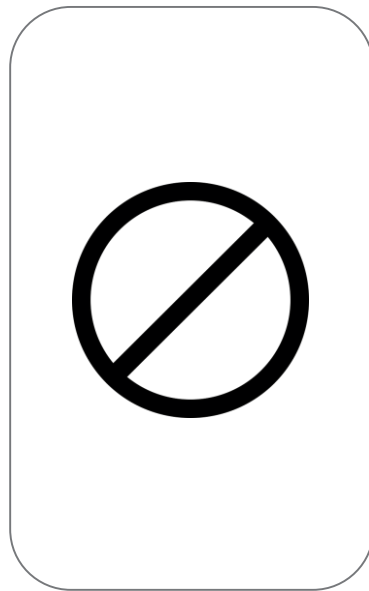
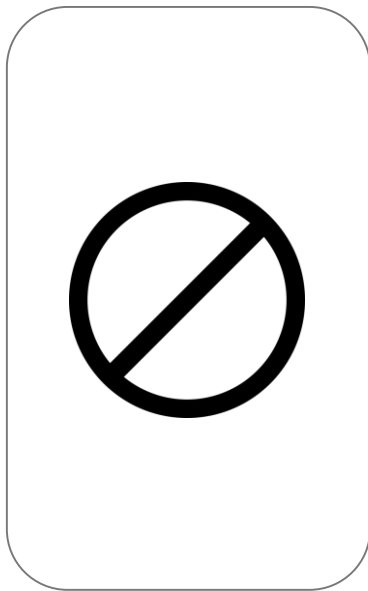
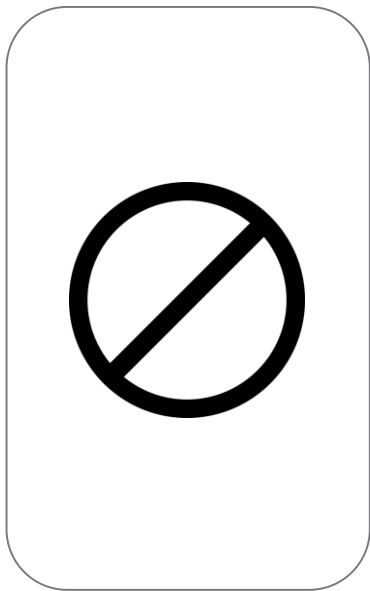
— | | | | | —

— | | | | | —

— | | | | | —

— | | | | | —





— | | | | | —

— | | | | | —

— | | | | | —

— | | | | | —

D

D

D

D

D

D

D

D

D

Sie lesen  
Online-  
Zeitungen

3

Sie erstellen  
eine Liste Ihrer  
Lieblingssongs  
in einer Musik-  
App

2

Sie melden sich  
bei einer  
Gesundheits-App  
an.

1

Sie zeichnen eine  
Reise in einer  
Karten-App auf.

10

Sie spielen  
Gaming-Apps

9

Sie schauen  
Kochvideos

4

Sie teilen  
Online-Nachrichten

13

Sie lesen  
Blogs über  
Wohlbefinden

12

Sie tätigen  
Banküberweisungen  
mit Ihrer  
Bank-App

11

D

D

D

D

D

D

D

D

D

Sie bloggen  
über die  
Bücher, die Sie  
lesen

20

Sie teilen  
Videos auf  
Streaming-  
Plattformen

19

Sie teilen Fotos  
in sozialen  
Medien

18

Sie buchen  
Ihre  
Hotelzimmer  
online

27

Sie suchen  
nach  
Informationen  
über die  
Städte, die Sie  
besuchen.

22

Sie interagieren  
mit den Konten von  
Politikern auf  
Microblogging-Seiten

21

Sie  
kommentieren  
Hotels auf  
Reise-Websites

30

Sie  
kommentieren  
Menüs von  
Restaurants in  
sozialen  
Medien

Sie erstellen  
Online-  
Textdokumente

28

D

D

D

D

D

D

D

D

D

Sie nutzen eine  
Supermarkt-App,  
um Ihre  
Einkäufe zu  
erledigen

37

Sie nutzen  
Online-Apps  
zum Kauf und  
Verkauf von  
gebrauchten  
Produkten

36

Sie  
verwenden  
eine Park-App

35

Sie verwenden  
einen  
Sprachassistenten

55

Sie verwenden  
interaktive  
Arbeitsblätter,  
um  
Fremdsprachen  
zu lernen

54

Sie laden  
druckbare  
Arbeitsblätter  
herunter, um  
Fremdsprachen  
zu lernen

48

Sie sehen sich  
das Profil der  
Autoren an, die  
in sozialen  
Medien posten

7

Sie schauen  
sich die  
Uhrzeit an, als  
Sie Ihre  
Videos erstellt  
haben

6

Sie zählen,  
wie viele  
Fotos Sie  
gemacht  
haben

5



D

D

D

D

D

D

D

D

D

Sie betrachten  
die Statistiken  
für die  
Nutzung Ihrer  
App

24

Sie sehen sich  
die Beiträge  
Ihrer Freunde  
in sozialen  
Medien an und  
hinterlassen  
Kommentare

23

Sie schauen  
sich die  
Gesundheitsstatistiken  
auf Ihrem  
Telefon an

8

Sie schauen  
sich an, wie  
oft ein Beitrag  
mit Fake  
News geteilt  
wurde

38

Sie schauen  
sich die Anzahl  
der Personen  
an, die Ihren  
Beitrag  
gesehen haben

26

Sie  
betrachten  
die Statistiken  
Ihrer geteilten  
Inhalte

25

Sie folgen den  
Empfehlungen  
Ihrer Social-  
Media-Plattform,  
um mit neuen  
Konten in  
Interaktion zu  
treten

41

Sie folgen den  
Empfehlungen  
Ihrer Musik-App.

40

Sie folgen den  
Ratschlägen  
der App, um  
Ihre gesunden  
Gewohnheiten  
und Routinen  
zu verbessern

39

D

D

D

D

D

D

D

D

D

Sie schauen  
sich die  
Temperatur in  
Ihrer  
Wetter-App an

51

Sie schauen  
sich die  
Statistiken in  
Ihrer  
Schlaf-App an

50

Sie betrachten  
die Statistiken  
über Ihre  
meistbesuchten  
Orte in Ihrer  
Karten-App

49

Sie lesen  
Informationen  
über die  
Eigentümergedetails  
der Apps, die Sie  
herunterladen

56

Sie überprüfen  
Daten in den  
Kommentaren  
zu Produkten,  
um  
sicherzustellen,  
dass sie ehrlich  
sind

53

Sie schauen sich  
die  
Regenvorhersage  
in Ihrer  
Wetter-App an

52

Sie folgen den  
Empfehlungen  
Ihrer Social-  
Media-Plattform,  
um Modeprodukte  
zu kaufen

62

Sie schauen  
sich den Ort  
an, an dem ein  
Foto mit Fake  
News erstellt  
wurde

58

Sie schauen  
sich das Datum  
an, an dem ein  
Beitrag mit  
Fake News  
erstellt wurde

57

D

D

D

D

D

D

D

D

D

Sie betrachten  
die Statistiken  
in der  
Nutzungs-App  
der letzten  
sieben Tage

68

Sie  
betrachten  
die  
Statistiken  
in Ihrer  
Lauf-App

67

Sie schauen  
sich die  
Reiseanzeigen  
in Ihrer  
Suchmaschine  
mit den besten  
Preisen für  
Flugtickets an

63

Sie haben die  
Datenschutzbestimmungen  
nicht überprüft

16

Sie  
kommentieren  
Fake News

15

Sie haben sich  
bei einer App  
angemeldet und  
akzeptieren,  
dass sie Daten  
sammelt,  
während Sie sie  
nicht verwenden

14

Du teilst  
Inhalte, ohne  
die  
ursprüngliche  
Quelle  
überprüft zu  
haben

32

Du löschst nie  
die Cookies  
deiner  
Suchanfragen

31

Du teilst  
falsche  
Nachrichten

17

D

D

D

D

D

D

D

D

D

Du lädst  
unangemessenen  
Inhalt hoch

42

Du markierst  
Freunde,  
ohne um ihre  
Erlaubnis  
gebeten zu  
haben

34

Du markierst  
immer alle

33

Du vergisst, die  
Gefühle der  
Anderen bei  
deinen  
Uploads zu  
berücksichtigen

45

Du vergisst, in  
deinen  
Kommentaren  
nett und  
höflich zu sein

44

Du lädst Fotos  
von Freunden  
hoch, ohne um  
ihre Erlaubnis  
gebeten zu  
haben

43

Nun denkst du  
nie darüber  
nach, wie du  
deine Daten  
verwalten  
kannst, um  
deine digitale  
Identität zu  
kontrollieren

59

Du reflektierst  
nie darüber, wie  
die von dir  
generierten  
Daten von  
Kindern deren  
digitale Identität  
beeinflussen  
könnten

47

Du reflektierst  
nie darüber,  
wie du Daten  
von Kindern  
generierst

46



D

D

D

D

D

D

D

D

D

Du schreibst  
impulsiv negative  
Kommentare  
über  
Restaurants,  
ohne auf das  
Wohlbefinden  
der Mitarbeiter zu  
achten

64

Du glaubst kritiklos  
an die Daten  
positiver  
Bewertungen auf  
Verkaufsplattformen

61

Du schaust dir  
nie deine  
App-Statistiken  
an

60

Du nutzt  
immer die  
Dienstleistungen  
großer  
Technologieunternehmen

69

Du wirst dafür  
bezahlt, falsch  
positive  
Kommentare  
zu Produkten  
zu  
veröffentlichen

66

Du teilst  
beleidigende  
Microblogging-  
Beiträge

65

Du vergleichst  
nie Apps  
anhand ihrer  
Datenschutzbestimmungen

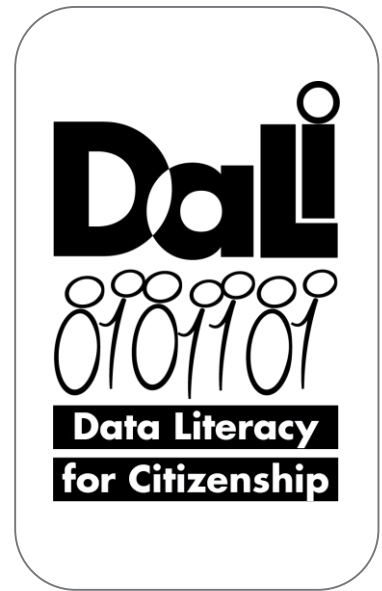
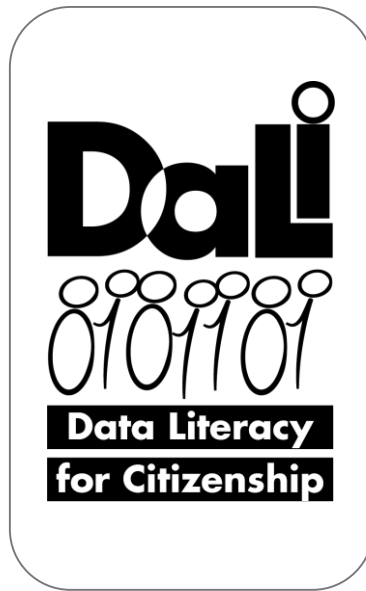
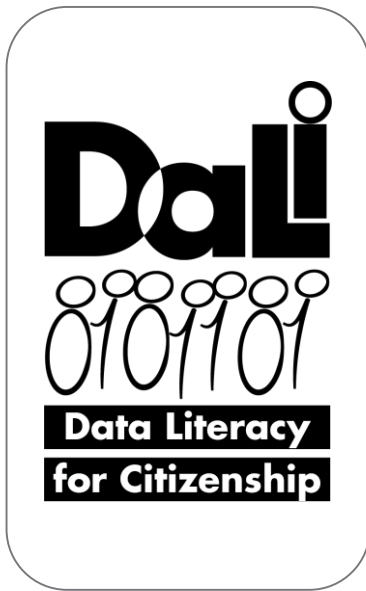
72

Du gibst dich  
auf sozialen  
Netzwerken  
als Hater aus

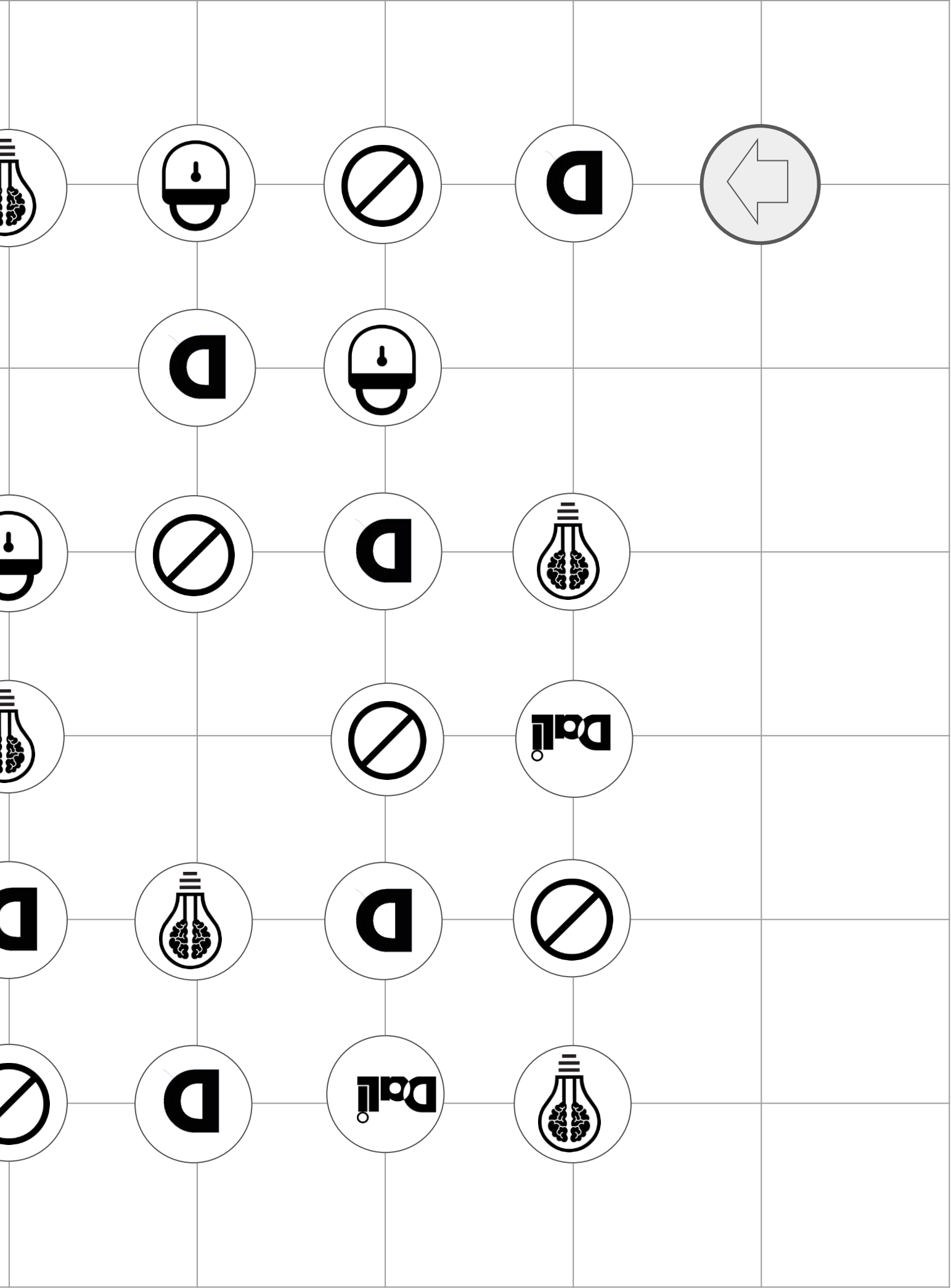
71

Du meldest  
dich nur bei  
kostenlosen  
Apps an

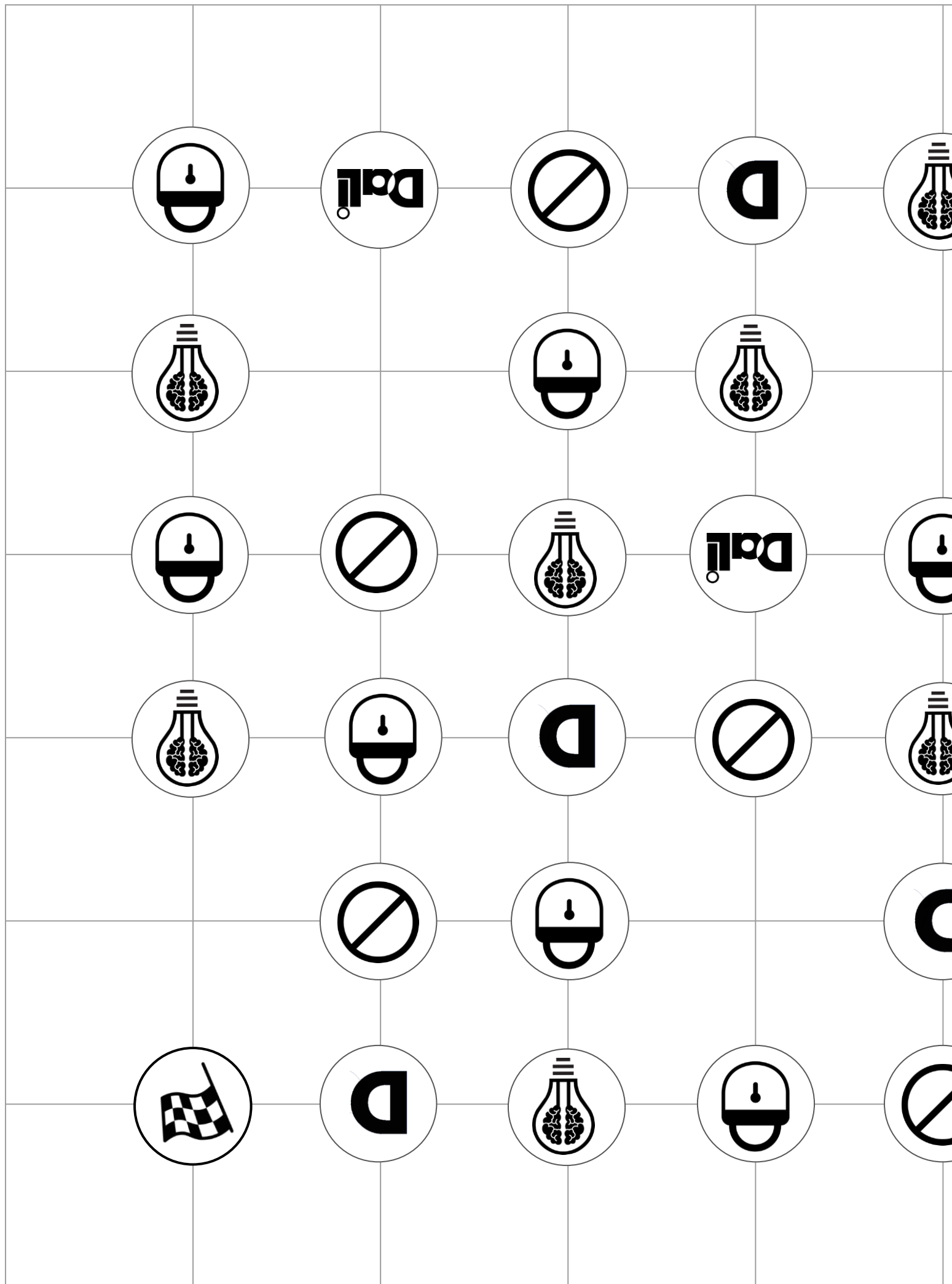
70















## Lösungsblatt

Datenkarten werden je nach Schwerpunkt des Satzes mit den Karten "Schloss/ Glühbirne/ Verbotssymbol" kombiniert.

### **Schwerpunkt der digitalen Aktivitäten, die von einer Sperrbildkarte abgedeckt werden.**



Diese Sätze spiegeln Handlungen wider, die in digitalen Umgebungen ausgeführt werden, und stellen Nutzer dar, die sich bei Apps registrieren und diese nutzen, sowie andere Aktivitäten in sozialen Medien wie das Teilen und Posten eigener Inhalte und die Interaktion mit Inhalten anderer. Wenn wir Apps und soziale Medien nutzen, erzeugen wir Daten. Daher ist es wichtig, dass wir unsere Aktivitäten im Bewusstsein ethischer und datenschutzrechtlicher Fragen entwickeln. Im Spiel wird dies durch die Verknüpfung der erzeugten Daten mit einem Schloss-Symbol angezeigt.

### **Schwerpunkt der digitalen Aktivitäten, die von einer Glühbirne-Symbolkarte abgedeckt werden.**



















Diese Sätze spiegeln Handlungen von Nutzern wider, die sich über die Metadaten ihrer eigenen Aktivitäten in digitalen Umgebungen informieren wollen. In diesem Fall liegt der Schwerpunkt also auf der Suche nach Daten über die Beiträge anderer in den sozialen Medien oder über Plattformdienste und unsere eigenen Daten. Da wir alle Daten erzeugen, ist es wichtig, dass wir auch unsere eigenen Daten nutzen und aus den Metadaten lernen, damit wir alle etwas über die Welt oder uns selbst lernen können. Im Spiel wird dies durch die Verknüpfung von Daten mit einer Glühbirnen-Symbolkarte dargestellt.









### **Schwerpunkt der digitalen Aktivitäten, die durch eine verbotene Symbolkarte abgedeckt sind:**





















Diese Sätze stehen für Handlungen, die nicht nach ethischen Gesichtspunkten durchgeführt werden, oder für ein mangelndes Bewusstsein für die Datenproblematik. Diese Handlungen konzentrieren sich auf unethische Verhaltensweisen oder andere Aktivitäten, die nicht allgemein empfohlen werden, so dass die Nutzer sie nie oder nur kritisch anwenden sollten. Im Spiel wird dies durch die Verknüpfung von Daten mit verbotenen Symbolkarten dargestellt.










Datenaktionen, die mit Symbolkarten zu koppeln sind		
1 <b>D</b>	Du registrierst dich für eine Gesundheits-App	
2 <b>D</b>	Du erstellst eine Liste deiner Lieblingssongs in einer Musik-App	
3 <b>D</b>	Du liest Online-Zeitungen	
4 <b>D</b>	Du schaust dir Kochvideos an	
5 <b>D</b>	Du zählst, wie viele Fotos du gemacht hast	
6 <b>D</b>	Du schaust dir die Zeit an, in der du deine Videos erstellt hast	
7 <b>D</b>	Du schaust dir das Profil der Autoren an, die in sozialen Medien posten	




8 <b>D</b>	Du schaust dir deine Gesundheitsstatistik auf dem Handy an	
9 <b>D</b>	Du nutzt Spiele-Apps	
10 <b>D</b>	Du zeichnest eine Reise in einer Karten-App auf	
11 <b>D</b>	Du machst Überweisungen mit deiner Bank-App	
12 <b>D</b>	Du liest Blogs zum Wohlbefinden/Wellbeing/Wellness	
13 <b>D</b>	Du teilst Online-Nachrichten	
14 <b>D</b>	Du hast dich bei einer App angemeldet und akzeptierst, dass sie Daten sammelt, während du sie nicht benutzt	
15 <b>D</b>	Du kommentierst Fake News	
16 <b>D</b>	Du hast die Datenschutzbestimmungen nicht geprüft	

17 <b>D</b>	Du teilst Fake News	
18 <b>D</b>	Du teilst Fotos auf sozialen Medien	
19 <b>D</b>	Du teilst Videos auf Streaming-Plattformen	
20 <b>D</b>	Du bloggst über die Bücher, die du liest	
21 <b>D</b>	Du beschäftigst dich mit den Accounts von Politiker:innen auf Microblogging-Seiten	
22 <b>D</b>	Du suchst nach Informationen über die Städte, die du besuchst	
23 <b>D</b>	Du schaust dir die Postings deiner Freunde in den sozialen Medien an und kommentierst sie	
24 <b>D</b>	Du schaust dir die Statistiken zu deiner App-Nutzung an	



25 <b>D</b>	Du schaust dir die Statistiken über deine geteilten Inhalte an	
26 <b>D</b>	Du schaust dir die Anzahl der Personen an, die dein Posting gesehen haben	
27 <b>D</b>	Du buchst deine Hotelzimmer online	
28 <b>D</b>	Du erstellst Online-Textdokumente	
29 <b>D</b>	Du kommentierst Speisekarten von Restaurants auf sozialen Medien	
30 <b>D</b>	Du kommentierst Hotels auf Webseiten für Reisende	
31 <b>D</b>	Du löschst nie die Cookies deiner Suchanfragen	
32 <b>D</b>	Du teilst Inhalte, ohne die Originalquelle überprüft zu haben	
33 <b>D</b>	Du taggst immer jeden	



34 <b>D</b>	Du markierst Freunde, ohne sie um Erlaubnis gefragt zu haben	
35 <b>D</b>	Du benutzt eine Parkplatz-App	
36 <b>D</b>	Du nutzt Online-Apps für den Kauf und Verkauf gebrauchter Produkte	
37 <b>D</b>	Du benutzt eine Supermarkt-App, um deine Einkäufe zu erledigen	
38 <b>D</b>	Du schaust dir an, wie oft ein Fake-News-Post geteilt wurde	
39 <b>D</b>	Du befolgst die Ratschläge der App, um deine gesunden Gewohnheiten und Routinen zu verbessern	
40 <b>D</b>	Du folgst den Empfehlungen deiner Musik-App	
41 <b>D</b>	Du folgst den Empfehlungen deiner sozialen Medien, um dich mit neuen Accounts zu beschäftigen	
42 <b>D</b>	Du lädst unangemessene Inhalte hoch	

43 <b>D</b>	Du lädst ein Foto von Freunden hoch, ohne sie um Erlaubnis gefragt zu haben	
44 <b>D</b>	Du vergisst, in deinen Kommentaren freundlich und höflich zu sein	
45 <b>D</b>	Du vergisst, bei deinen Uploads an die Gefühle der anderen zu denken	
46 <b>D</b>	Du denkst nicht darüber nach, wie du Daten von Kindern generierst	
47 <b>D</b>	Du denkst nicht darüber nach, wie die Daten, die du von Kindern generierst, ihre digitale Identität beeinflussen könnten	
48 <b>D</b>	Du lädst druckbare Arbeitsblätter herunter, um Fremdsprachen zu lernen	
49 <b>D</b>	Du schaust dir die Statistiken über deine meistbesuchten Orte in deiner Karten-App an	
50 <b>D</b>	Du schaust dir die Statistiken in deiner Schlaf-App an	
51 <b>D</b>	Du schaust dir die Temperatur in deiner Wetter-App an	

52 <b>D</b>	Du schaust dir die Regenvorhersage in deiner Wetter-App an	
53 <b>D</b>	Du beobachtest Daten in den Kommentaren zu Produkten, um zu überprüfen, ob sie glaubwürdig sind	
54 <b>D</b>	Du nutzt interaktive Arbeitsblätter, um Fremdsprachen zu lernen	
55 <b>D</b>	Du verwendest einen Sprachassistenten	
56 <b>D</b>	Du liest die Angaben zum Besitzer der Apps, die du herunterlädst	
57 <b>D</b>	Du schaust dir das Datum an, an dem ein Fake-News-Post erstellt wurde	
58 <b>D</b>	Du schaust dir den Ort an, an dem ein Fake-News-Foto erstellt wurde	
59 <b>D</b>	Du denkst nie darüber nach, wie du deine Daten verwalten kannst, um deine digitale Identität zu kontrollieren	
60 <b>D</b>	Du schaust dir nie deine App-Statistiken an	



61 <b>D</b>	Du glaubst unkritisch den Daten der positiven Bewertungen auf Verkaufsplattformen	
62 <b>D</b>	Du folgst den Empfehlungen in deinen sozialen Medien, um Modeprodukte zu kaufen	
63 <b>D</b>	Du schaust dir die Reiseanzeigen in deiner Suchmaschine mit den besten Preisen für Flugtickets an	
64 <b>D</b>	Du schreibst impulsiv negative Kommentare über Restaurants, ohne dich um das Wohlergehen der Beschäftigten zu kümmern	
65 <b>D</b>	Du teilst beleidigende Microblogging-Beiträge	
66 <b>D</b>	Du wirst dafür bezahlt, gefakte positive Kommentare über Produkte zu schreiben	
67 <b>D</b>	Du schaust dir die Statistiken zu deiner Lauf-App an	
68 <b>D</b>	Du schaust dir die Statistiken der Nutzungs-App für die letzten sieben Tage an	
69 <b>D</b>	Du ziehst es vor, die Dienste von großen Tech-Unternehmen zu nutzen	

70 <b>D</b>	Du registrierst dich nur bei kostenlosen Apps	
71 <b>D</b>	Du agierst als <i>Hater</i> in sozialen Netzwerken	
72 <b>D</b>	Du vergleichst Apps nie über ihre Datenschutzbestimmungen	