HSA GANTT CHART												
WP1: VORBEREITUNG	NOV 22 DEZ 22	JAN 23 Milestone A	FEB 23	MÄR 23	APR 23	MAI 23	JUN 23	JUL 23	AUG 23	SEP 23	OKT 23	NOV 23 DEZ 23 JAN 24 FEB 24 MÄR 24
1.1 Einholung eines Urteils der Ethikkommission		Wilestolle A										
1.1.1. Bericht über Forschungsvorhaben schreiben 1.1.2. Kontaktaufnahme und Bericht schicken												
1.1.3. Absegnen lassen und ggf. Forschungsvorhaben anpassen												
1.2 Weiterbildungen1.2.1. Social Media Kurs anmelden												
1.2.2. Social Media Kurs abschließen 1.2.3. Distant Reading Kurs anmelden 1.2.4. Distant Reading Kurs abschließen												
1.3 Förderansuchen mit dem ZIM  1.3.1. Kontaktaufnahme mit Verantwortlichen, Forschungsvorhaben schildern,												
Als Kooperationsprojekt anmelden  1.3.2. Metadatenmanagager*in kennenlernen, regelmäßigen Kontakt pflegen												
1.3.3. Datenmanagementplan erstellen  WP2: TAGEBÜCHER BESCHAFFEN  2.1 Open Call für Tagebücher	N	Milestone A										
2.1.1. Werbungscontent erstellen 2.1.2. Werbeflächen in Zeitungen kaufen und												
Werbung schalten  2.1.3. Social Media Konten erstellen:												
Facebook, Instagram, Twitter  2.1.4. Inbetriebnahme und Betreuen der												
Social Media Kanäle  2.2 Tagebücher der Projektpartner auswählen												
2.2.1. Kontaktaufnahme mit Landesarchiv und Landesbibliothek, Sichtungstermine												
ausmachen  2.2.2 Treffen mit Verantwortlichen und Auswahl												
der Tagebucher  WP3: TAGEBÜCHER SCANNEN		Milestone A		<u> </u>								
3.1 Tagebücher scannen durch Projektpartner 3.2 Gespendete Tagebucher in UniBib scannen												
3.2.1. Termin bei Universitätsbibliothek ausmachen												
3.2.2. Scannen 3.2.3. Kostenabwicklung WP4: TAGEBÜCHER TRANSKRIBIEREN								Milestone B				
4.1 Transkribus Credits kaufen								Milestone B				
4.2 Automatische Layout-Analyse 4.3 Korrektur der Layout-Analyse												
4.4 Texterkennungsmodelle erstellen 4.5 Automatische Transkription der												
Texterkennungsmodelle korrigieren WP5: ANNOTIERUNG								Milestone B				
<b>5.1: Close Reading-TEI Adaption-Annotation</b> 5.1.1. Tagebucher durchlesen												
5.1.2. TEI Standard adaptieren und dokumentieren 5.1.3. Essenzielle Textstellen in XML annotieren												
und einer Kategorie zuweisen (positiv, neutral, negativ)												
WP6: DISTANT READING 6.1 Kontextanalysen (KWIC), Wortassoziationen											Milestone C	
6.1.1. Für Wortassoziationen: Wortliste zu untersuchender Wörter erstellen												
6.1.2. Für Wortassoziationen: Frage mithilfe der Software "Voyant Tools beantworten -												
"Welche Wörter (Substantive, Verben, Adjektive) werden mit dem Wort/der Phrase X assoziiert?												
6.1.3. Für Kontextanalysen: Frage mithilfe der Software Voyant Tools beantworten – in												
welchem Kontext wird das Wort/die Phrase X verwendet?												
6.1.4. Ergebnisse in Tabelle eintragen  6.2 Stilometrische Auswertung												
6.2.1. Textkorpus in stylo hochladen und Frage beantworten: Welche Gemeinsamkeiten bzw.												
Unterschiede gibt es in Hinblick auf die												
häufigsten verwendeten Wörter unter den Tagebüchern?"  6.2.2. Ergebnisse notieren												
<b>6.3 Lexikon-basierte Sentimentanalyse</b> 6.3.1. Ziel der Sentiment Analyse festgelegen												
6.3.2. Auf Basis der in Schritt 5.3. in XML annotierten Textstellen mithilfe XSLT ein												
Sentimentwörterbuch erstellen 6.3.3. Sentimentwörterbuch erweitern mit												
Synonymen und Antonymen  6.3.4. Für TextBlob eine Funktion definieren, die												
polarity, "subjectivity und intensity kalkuliert. Basierend auf Threshold, Bewertung geben												
6.3.5. Sentiment-Analyse durchführen, Ergebnisse notieren												
6.4 Worthäufigkeitsstatistiken mit zeitlicher Dimension												
6.4.1. Wortliste mit zu untersuchenden Wörtern erstellen												
6.4.2. Textkorpora in die Software hochladen und zu untersuchende Wörter in der Trends-												
Ansicht abfragen 6.4.3. Ergebnisse notieren												
WP7: AUSWERTUNG 7.1 Visualisierung				-								Milestone D
7.1.1 Wortassoziationen (6.1.): Wortassoziationennetzwerke der in Schritt												
6.1. ausgewählten Wörter 7.1.2. KWIC: (6.1.): Tabellen												
7.1.3. Stilometrische Auswertung (6.2.): Dendogramm, Consensus Tree 7.1.4. Leviken begierte Sentimentenskap (6.3.):												
7.1.4. Lexikon-basierte Sentimentanalyse (6.3.): Gestapeltes Säulendiagramm 7.1.5. Worthufigkeitsstatistiken mit zeitlicher												
7.1.5. Worthufigkeitsstatistiken mit zeitlicher Dimension (6.4.): Liniendiagramm (wird von der "trends-Ansicht in Voyant Tools												
entnommen) 7.2 Interpretieren-wiss. Aufsatz												
WP8: VERÖFFENTLICHUNG												Milestone E
8.1 Website erstellen 8.1.1. Domainnamen sichern												
www.historischestimmungsanalyse.at  8.1.2. Hosting-Anbieter wählen												
8.1.3. E-Mail-Adresse mit Domainnamen erstellen 8.1.4. Website erstellen												
8.2 Ergebnisse auf Social Media posten 8.2.1. Einträge formulieren und mit Social Media												
Scheduler der Veröffentlichung planen (z. B. Planable.io, Meta Business Suite)												
8.2.2. Regelmäßige Pflege der Social Media Präsenz  8.3 Forschungsropositorium GAMS												

8.3 Forschungsrepositorium GAMS