HSA

WP1 **VORBEREITUNG**

1.1 **Einholung eines** Urteils der Ethik-Kommission

1.1.1 Bericht über Forschungsvorhaben schreiben **1.1.2.** Kontaktaufnahme und Bericht schicken an ethikkommission@uni-graz.at 1.1.3. Absegnen lassen und ggf. Forschungsvorhaben anpassen

1.2 Weiterbildungen

1.2.1 Social Media Kurs anmelden 1.2.2. Social Media Kurs abgeschlossen **1.2.3.** Distant Reading Kurs anmelden **1.2.4.** Distant Reading Kurs abgeschlossen

1.3 Förderansuchen mit dem ZIM

1.3.1. Kontaktaufnahme mit Verantwortlichen, Forschungsvorhaben schildern, als Kooperationsprojekt anmelden **1.3.2.** Metadatenmanagager*in kennenlernen, regelmäßigen Kontakt pflegen **1.3.3.** Datenmanagementplan erstellen

WP2 **TAGEBÜCHER BESCHAFFEN**

Open Call für Tage-

2.1.1. Werbungscontent erstellen

2.1.2. Werbeflächen in Zeitungen

kaufen und Werbung schalten

erstellen: Facebook, Instagram,

Betreuen der Social Media Kanäle

2.1.3. Social Media Konten

2.1.4. Inbetriebnahme und

Tagebücher der

Projektpartner aus-

2.2.1. Kontaktaufnahme

Besichtigung ausmachen

mit steir. Landesarchiv und

Landesbibliothek und Termine für

2.2.2 Treffen mit Verantwortlichen

und Auswahl der Tagebücher

2.1

bücher

Twitter

2.2

wählen

WP3 **TAGEBÜCHER SCANNEN**

Tagebücher werden

von Projektpartner

Gespendete Tage-

bücher in der UniBib

Universitätsbibliothek ausmachen

(ub.digitalisierung@uni-graz.at)

3.2.3. Kostenabwicklung

3.1

3.2

gescannt

scannen

3.2.1. Termin bei

3.2.2. Scannen

WP4 **TAGEBÜCHER TRANSKRIBIEREN**

Transkribus Credits

Automatische

Korrektur der

Layout-Analyse

Texterkennungs-

modelle erstellen

automatische

Transkription der

Texterkennungs-

modelle korrigieren

Layout-Analyse

4.1

4.2

4.3

4.4

4.5

kaufen

WP5 **ANNOTIERUNG**

5.1 **Close Reading-TEI Adaption-Annotation**

> **5.1.1.** Tagebücher durchlesen **5.1.2.** TEI Standard adaptieren und dokumentieren **5.1.3.** Essenzielle Textstellen in XML annotieren und einer Kategorie zuweisen (positiv, neutral, negativ)

WP6 **DISTANT READING**

6.1 Kontextanalysen (KWIC) und Wort-

6.1.1. Für Wortassoziationen: Wortliste zu untersuchender Wörter erstellen 6.1.2. Für Wortassoziationen:

Frage mithilfe der Software "Voyant Tools" beantworten -"Welche Wörter (Substantive, Verben, Adjektive) werden mit dem Wort/der Phrase X assoziiert?"

6.1.3. Für Kontextanalysen: Frage mithilfe der Software "Voyant Tools" beantworten - "in welchem Kontext wird das Wort/die Phrase X verwendet?"

6.1.4. Ergebnisse in Tabelle eintragen

6.2 Stilometrische Aus-

6.2.1. Textkorpus in "stylo" hochladen und Frage beantworten: "Welche Gemeinsamkeiten bzw. Unterschiede gibt es in Hinblick auf die häufigsten verwendeten Wörter unter den Tagebüchern?" 6.2.2. Ergebnisse notieren

Dimension

6.4.1. Wortliste mit zu untersuchenden Wörtern erstellen 6.4.2. Textkorpora in die Software hochladen und zu untersuchende Wörter in der "Trends"-Ansicht

6.4.3. Ergebnisse notieren

WP7

7.1

Wörter

Tree

entnommen)

Aufsatz

7.2

AUSWERTUNG

Visualisierung

7.1.1 Wortassoziationen (6.1.):

der in Schritt 6.1. ausgewählten

7.1.3. Stilometrische Auswertung

(6.2.): Dendogramm, Consensus

Wortassoziationennetzwerke

7.1.2. KWIC: (6.1.): Tabellen

7.1.4. Lexikon-basierte

Sentimentanalyse (6.3.):

gestapeltes Säulendiagramm

7.1.5. Worthäufigkeitsstatistiken

mit zeitlicher Dimension (6.4.):

Liniendiagramm (wird von der

Interpretieren-wiss.

"trends"-Ansicht in Voyant Tools

assoziationen

wertung

6.3 Lexikon-basierte Sentimentanalyse

6.3.1. Ziel der Sentiment Analyse festgelegen 6.3.2. auf Basis der in Schritt 5.3. in XML annotierten Textstellen mithilfe XSLT ein Sentimentwörterbuch erstellen **6.3.3.** Sentimentwörterbuch erweitern mit Synonymen und Antonymen **6.3.4.** Für "TextBlob" eine Funktion definieren, die "polarity", "subjectivity" und "intensity" kalkuliert. Basierend auf Threshold, Bewertung geben **6.3.5.** Sentiment-Analyse durchführen, Ergebnisse notieren

6.4 Worthäufigkeitsstatistiken mit zeitlicher

abfragen

8.1 Website erstellen

WP8

8.1.1. Domainnamen "www. historischestimmungsanalyse.at"

8.1.2. Hosting-Anbieter wählen 8.1.3. E-Mail-Adresse mit

VERÖFFENTLICHUNG

Domainnamen erstellen **8.1.4.** Website erstellen

8.2 **Ergebnisse auf Social Media posten**

8.2.1. Einträge formulieren und mit Social Media Scheduler der Veröffentlichung planen (z. B. planable.io, Meta Business Suite) 8.2.2. Regelmäßige Pflege der Social Media Präsenz

8.3 Forschungsrepositorium GAMS