HSA GANTT CHART												
WP1: VORBEREITUNG	OCT 22 NOV 22 DEZ 22	JAN 23 Milestone A	FEB 23	MÄR 23	APR 23	MAI 23	JUN 23	JUL 23	AUG 23	SEP 23	OKT 23	NOV 23 DEZ 23 JAN 24 FEB 24 MÄR 24
1.1 Einholung eines Urteils der Ethikkommission		Milestolle A										
1.1.1. Bericht über Forschungsvorhaben schreiben												
1.1.2. Kontaktaufnahme und Bericht schicken												
1.1.3. Absegnen lassen und ggf. Forschungsvorhaben anpassen												
1.2 Weiterbildungen												
1.2.1. Social Media Kurs anmelden1.2.2. Social Media Kurs abschließen												
1.2.3. Distant Reading Kurs anmelden												
1.2.4. Distant Reading Kurs abschließen1.3 Förderansuchen mit dem ZIM												
1.3.1. Kontaktaufnahme mit Verantwortlichen.												
Forschungsvorhaben schildern, Als Kooperationsprojekt anmelden												
1.3.2. Metadatenmanagager*in kennenlernen, regelmäßigen Kontakt pflegen												
regelmäßigen Kontakt pflegen 1.3.3. Datenmanagementplan erstellen												
WP2: TAGEBÜCHER BESCHAFFEN		Milestone A										
2.1 Open Call für Tagebücher												
2.1.1. Werbungscontent erstellen2.1.2. Werbeflächen in Zeitungen kaufen und												
Werbung schalten												
2.1.3. Social Media Konten erstellen: Facebook, Instagram, Twitter												
2.1.4. Inbetriebnahme und Betreuen der Social Media Kanäle												
2.2 Tagebücher der Projektpartner auswählen												
2.2.1. Kontaktaufnahme mit Landesarchiv und												
Landesbibliothek, Sichtungstermine ausmachen												
2.2.2 Treffen mit Verantwortlichen und Auswahl der Tagebucher												
WP3: TAGEBÜCHER SCANNEN		Milestone A										
3.1 Tagebücher scannen durch Projektpartner												
3.2 Gespendete Tagebucher in UniBib scannen												
3.2.1. Termin bei Universitätsbibliothek ausmachen3.2.2. Scannen												
3.2.3. Kostenabwicklung								NA:L				
WP4: TAGEBÜCHER TRANSKRIBIEREN 4.1 Transkribus Credits kaufen								Milestone B				
4.2 Automatische Layout-Analyse					<u> </u>							
4.3 Korrektur der Layout-Analyse												
4.4 Texterkennungsmodelle erstellen 4.5 Automatische Transkription der												
4.5 Automatische Transkription der Texterkennungsmodelle korrigieren												
WP5: ANNOTIERUNG								Milestone B				
5.1: Close Reading-TEI Adaption-Annotation5.1.1. Tagebucher durchlesen												
5.1.2. TEI Standard adaptieren und dokumentieren												
5.1.3. Essenzielle Textstellen in XML annotieren und einer Kategorie zuweisen												
(positiv, neutral, negativ)											Milestone C	
WP6: DISTANT READING 6.1 Kontextanalysen (KWIC), Wortassoziationen											Milestone C	
6.1.1. Für Wortassoziationen: Wortliste zu												
untersuchender Wörter erstellen 6.1.2. Für Wortassoziationen: Frage mithilfe der												
Software "Voyant Tools beantworten - "Welche Wörter (Substantive, Verben,												
Adjektive) werden mit dem Wort/der Phrase X												
assoziiert? 6.1.3. Für Kontextanalysen: Frage mithilfe der												
6.1.3. Für Kontextanalysen: Frage mithilfe der Software Voyant Tools beantworten – in welchem Kontext wird das Wort/die Phrase												
X verwendet?												
6.1.4. Ergebnisse in Tabelle eintragen												
6.2 Stilometrische Auswertung 6.2.1 Teytkorpus in stylo hochladen und Frage												
6.2.1. Textkorpus in stylo hochladen und Frage beantworten: Welche Gemeinsamkeiten bzw.												
Unterschiede gibt es in Hinblick auf die häufigsten verwendeten Wörter unter den Tagebüchern?"												
Tagebüchern?" 6.2.2. Ergebnisse notieren												
6.3 Lexikon-basierte Sentimentanalyse												
6.3.1. Ziel der Sentiment Analyse festgelegen												
6.3.2. Auf Basis der in Schritt 5.3. in XML annotierten Textstellen mithilfe XSLT ein												
Sentimentwörterbuch erstellen 6.3.3. Sentimentwörterbuch erweitern mit												
Synonymen und Antonymen												
6.3.4. Für TextBlob eine Funktion definieren, die polarity, "subjectivity und intensity												
polarity, "subjectivity und intensity kalkuliert. Basierend auf Threshold, Bewertung geben												
6.3.5. Sentiment-Analyse durchführen, Ergebnisse												
notieren 6.4 Worthäufigkeitsstatistiken mit zeitlicher												
Dimension												
6.4.1. Wortliste mit zu untersuchenden Wörtern erstellen												
6.4.2. Textkorpora in die Software hochladen und zu untersuchende Wörter in der Trends-												
Ansicht abfragen												
6.4.3. Ergebnisse notieren												Milestone D
WP7: AUSWERTUNG 7.1 Visualisierung												WITESTOTIE D
7.1.1 Wortassoziationen (6.1.):												
Wortassoziationennetzwerke der in Schritt 6.1. ausgewählten Wörter												
7.1.2. KWIC: (6.1.): Tabellen 7.1.3. Stilometrische Auswertung (6.2.):												
Dendogramm, Consensus Tree												
7.1.4. Lexikon-basierte Sentimentanalyse (6.3.): Gestapeltes Säulendiagramm												
7.1.5. Worthufigkeitsstatistiken mit zeitlicher Dimension (6.4.): Liniendiagramm (wird von												
der "trends-Ansicht in Voyant Tools 1.2.1												
Social Media Kurs anmelden entnommen)												
7.2 Interpretieren-wiss. Aufsatz WP8: VERÖFFENTLICHUNG												Milestone E
8.1 Website erstellen												Willestone E
8.1.1. Domainnamen sichern												
www.historischestimmungsanalyse.at 8.1.2. Hosting-Anbieter wählen												
8.1.3. E-Mail-Adresse mit Domainnamen erstellen												
8.1.4. Website erstellen 8.2 Ergebnisse auf Social Media posten												
8.2.1. Einträge formulieren und mit Social Media												
Scheduler der Veröffentlichung planen (z. B. Planable.io, Meta Business Suite)												
8.2.2. Regelmäßige Pflege der Social Media Präsenz												
8.3 Forschungsrepositorium GAMS												